



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño de una infografía sobre la anemia y su relación con la
concientización en adolescentes mujeres entre los 13 y 17 años de edad de
la Institución Educativa Emblemática Mercedes Cabello de Carbonera,
Rímac, Lima - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR

Antony Frank Aylas Ramos

ASESOR

Miguel Antonio Cornejo Guerrero Ph. D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

Año 2017

PRESIDENTE

(JURADO 1)

Ph.D. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

SECRETARIO

(JURADO 2)

Mag. Juan Apaza Quispe

VOCAL

(JURADO 3)

Mag. Rocio Lizzett Bernaza Zavala

DEDICATORIA

A mis amados padres, a mi querida hermana y mi hermosa familia quienes siempre me motivan a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mis padres y hermana y en especial a mi tía Elva Aylas y a mi abuelita Olinda Díaz de Aylas quienes me brindaron su total apoyo incondicional y siempre lo harán.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Aylas Ramos, Antony Frank con DNI N° 70039621, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Julio de 2017

Antony Frank Aylas Ramos

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Diseño de una Infografía sobre la Anemia y su relación con la Concientización en Adolescentes Mujeres entre los 13 y 17 años de edad de la Institución Educativa Emblemática Mercedes Cabello de Carbonera, Lima 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

Antony Frank, Aylas Ramos

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|------|
| Resumen | XI |
| Abstract | XII |
| | |
| 1.1.INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1.1. Realidad Problemática | 1 |
| 1.1.2. Trabajos Previos | 2 |
| 1.1.3. Teorías Relacionadas al Tema | 4 |
| 1.1.4. Formulación del Problema | 10 |
| 1.1.5. Justificación del estudio | 12 |
| 1.1.6. Objetivos | 13 |
| 1.1.7. Hipótesis | 14 |
| | |
| II. MÉTODO | 19 |
| 2.2.1. Diseño, tipo y nivel de Investigación | 19 |
| 2.2.2. Variables, Operacionalización | 20 |
| 2.2.3. Población y Muestra | 21 |
| 2.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad | 22 |
| 2.2.5. Método de Análisis de datos | 24 |
| 2.2.6. Aspectos Éticos | 47 |
| | |
| III.RESULTADOS | 48 |
| IV. DISCUSIÓN | 53 |
| V. CONCLUSIÓN | 55 |
| VI. RECOMENDACIONES | 56 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 57 |
| | |
| ANEXOS | 59 |
| • Anexo 01: Matriz de Consistencia | 59 |
| • Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables | 62 |
| • Anexo 03: Instrumento (Encuesta) | 65 |

| | |
|--|----|
| • Anexo 04: Evaluación de Experto 1 | 66 |
| • Anexo 05: Evaluación de Experto 2 | 67 |
| • Anexo 06: Evaluación de Experto 3 | 68 |
| • Anexo 07: Carta de permiso de la Institución | 69 |
| • Anexo 08: Data SPSS | 70 |
| • Anexo 08: Brief Creativo | 76 |
| • Anexo 09: Pieza Gráfica (Infografía) | 78 |
| • Anexo 10: Fotografías de Campo | 79 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| • Tabla 01: Operacionalización de Variables | 20 |
| • Tabla 02: Prueba Binomial | 23 |
| • Tabla 03: Alfa de Cronbach | 24 |
| • Tabla 04: Prueba de Normalidad | |
| Diseño de infografía y Concientizar | 37 |
| • Tabla 05: Correlaciones | |
| Diseño de infografía y Concientizar | 38 |
| • Tabla 06: Prueba de Normalidad | |
| Subconsciencia e Información Visual | 38 |
| • Tabla 07: Correlaciones | |
| Información Visual y Subconsciencia | 39 |
| • Tabla 08: Prueba de Normalidad | |
| Información Visual y Acto de Concientizar | 39 |
| • Tabla 09: Correlaciones | |
| Información Visual y Acto de Concientizar | 40 |
| • Tabla 10: Prueba de Normalidad | |
| Información Visual y Criticidad | 40 |
| • Tabla 11: Correlaciones | |
| Información Visual y Criticidad | 41 |
| • Tabla 12: Prueba de Normalidad | |
| Impacto de la Infografía y Subconsciencia | 41 |
| • Tabla 13: Correlaciones | |
| Impacto de la Infografía y Subconsciencia | 42 |
| • Tabla 14: Prueba de Normalidad | |
| Impacto de la Infografía y Acto de Concientizar | 42 |
| • Tabla 15: Correlaciones | |
| Impacto de la Infografía | 43 |
| • Tabla 16: Prueba de Normalidad | |
| Impacto de la Infografía y Criticidad | 43 |
| • Tabla 17; Correlaciones: | |
| Impacto de la Infografía y Criticidad | 44 |

| | |
|--|----|
| • Tabla 18: Prueba de Normalidad | |
| Anemia en Mujeres y Subconsciencia | 44 |
| • Tabla 19: Correlaciones | |
| Anemia en Mujeres y Subconsciencia | 45 |
| • Tabla 20: Prueba de Normalidad | |
| Anemia en Mujeres y Acto de Concientizar | 45 |
| • Tabla 21: Correlacionales | |
| Anemia en Mujeres y Acto de Concientizar | 46 |
| • Tabla 22: Prueba de Normalidad | |
| Diseño de una Infografía y Criticidad | 46 |
| • Tabla 23: Correlaciones | |
| Diseño de una Infografía y Criticidad | 47 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| • Gráfico 01: Pregunta 1 | 25 |
| • Gráfico 02: Pregunta 2 | 26 |
| • Gráfico 03: Pregunta 3 | 27 |
| • Gráfico 04: Pregunta 4 | 28 |
| • Gráfico 05: Pregunta 5 | 29 |
| • Gráfico 06: Pregunta 6 | 30 |
| • Gráfico 07: Pregunta 7 | 31 |
| • Gráfico 08: Pregunta 8 | 32 |
| • Gráfico 09: Pregunta 9 | 33 |
| • Gráfico 10: Pregunta 10 | 34 |
| • Gráfico 11: Pregunta 11 | 35 |
| • Gráfico 12: Pregunta 12 | 36 |
| • Gráfico 13: Relación entre Diseño de Infografía e Influencia en la concientización | 48 |
| • Gráfico 14: Relación entre Información Visual y Acto de Concientización | 49 |
| • Gráfico 15: Relación entre Información Visual y Subconsciencia | 50 |
| • Gráfico 16: Relación entre Impacto de la Infografía y Subconsciencia | 51 |
| • Gráfico 17: Relación entre Impacto de la Infografía y Concientizar | 52 |

Resumen

La presente tesis da lugar al estudio del nivel de concientización que se puede lograr con una pieza gráfica, en este caso, una infografía sobre la anemia, en adolescentes mujeres cuyas edades se encuentran entre los 13 y 17 años. Quienes, por la poca información existente de forma clara y precisa, no prestan mayor importancia al peligro de la anemia y como el mismo repercute en su salud.

Para este fin se contó con el apoyo de la empresa Waala, quienes elaboran un producto a base de chocolate con hierro, llamado, en concreto, Fortica; importante para combatir la anemia.

Pese a la gravedad del asunto, tanto como la anemia como el producto en sí, no reciben la importancia adecuada, y es en este punto donde surge la necesidad de crear una infografía con el fin de brindar información de forma que las menores puedan tener conocimiento y crear en ella cierto nivel de concientización. El cual está sujeto a estudio y medición.

De esta manera, se desarrolló una profunda y exhaustiva investigación.

Palabras Clave: Infografía, anemia y adolescentes.

Abstract

The present thesis of the study of the level of awareness that can be obtained with a graphic piece, in this case an infographic on anemia, in adolescent women whose ages are between 13 and 17 years. Those who, because of the lack of clear and precise information, do not place greater importance on the danger of anemia and how it affects their health.

To this end was supported by the company Waala, who make a base product of chocolate with iron, called, specifically, Forticao; Important to combat anemia.

Despite the seriousness of the issue, as well as anemia and the product itself, they do not receive adequate importance, and it is at this point that the need arises to create an infographic in order to provide information so that minors have a Knowledge and create in it a certain level of awareness. Which is subject to study and measurement.

In this way, a thorough and thorough investigation was developed.

Key Words: Infographics, anemia and adolescents.