



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR PERUANO Y BALANZA COMERCIAL

2000-2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ORTIZ CARBAJAL, KASSIA SUANN

ASESOR:

MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgr. Maldonado Cueva, Percy David

Presidente

Mgr. Guerra Bendezú, Carlos Andrés

Secretario

Mgr. Lauralinda Caveró Vargas

Vocal

Dedicatoria

A mi familia y a mi padre por el
esfuerzo.

Agradecimiento

A mis padres por todo lo que me han dado y por seguir formándome e incentivarme a ser siempre mejores que ellos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Kassia Suann Ortiz Carbajal, con DNI N° 74210851 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,04 de Diciembre de 2017

Kassia Suann Ortiz Carbajal

Presentación

La investigación ha tenido como objetivo de la tesis ha sido determinar el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016.

Con ese propósito se quería probar la hipótesis que el comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016, han sido favorables para el Perú.

Con esas ideas como marco, se tomaron los datos sobre las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial que publica el Banco Central de Reserva en su portal.

Dichos datos fueron organizados (por medio de cuadros) presentados (por medio de gráficos de línea, de tal manera que permitieran describir el comportamiento de las variables del comercio exterior (por medio de líneas de tendencia).

De acuerdo con la estructura dispuesta por la Universidad, se presenta el resultado de la investigación en siete capítulos.

El capítulo I aborda la realidad problemática y aspectos teóricos de la investigación, así como su justificación.

El capítulo II corresponde a los aspectos metodológicos de la investigación (tipo, diseño, población y muestra, análisis de datos), así como sus aspectos éticos.

El capítulo III resume los resultados de la investigación a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos, tal como lo propone el método estadístico que es el método que se ha utilizado para la investigación.

La discusión de los resultados se expone en el capítulo IV.

Las conclusiones son expuestas en el capítulo V.

El capítulo VI propone las recomendaciones derivadas de la investigación.

El capítulo VI reúne las referencias de los autores de libros, artículos y tesis publicadas o que pueden obtenerse en los repositorios con que ahora cuenta, prácticamente todas las universidades.

El anexo contiene la matriz de consistencia y el juicio de expertos que validaron la investigación, así como otros anexos indispensables para la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
Índice de Tablas	09
Índice de Figuras	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	

2.5	Métodos de análisis de datos	24
2.6	Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	26
IV.	DISCUSIÓN	41
V.	CONCLUSIÓN	42
VI.	RECOMENDACIONES	43
VII.	REFERENCIAS	44
	ANEXOS	48
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	49
	Anexo 2. Juicio de Expertos	50
	Anexo 3. Estructura de las Exportaciones del Perú 2000-2016	56
	Anexo 4. Estructura de las Importaciones del Perú 2000-2016	57

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 3.1. Valor de las exportaciones tradicionales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	26
Tabla 3.2. Valor de las exportaciones no tradicionales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	28
Tabla 3.3. Valor de las exportaciones totales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	29
Tabla 3.4. Valor de las importaciones de bienes de consumo, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	31
Tabla 3.5. Valor de las importaciones de insumos, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	33
Tabla 3.6. Valor de las importaciones de bienes de capital, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	35
Tabla 3.7. Valor de las importaciones totales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	36
Tabla 3.8. Valor de la balanza comercial, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	38
Tabla 3.9. Valor de la balanza comercial, 2000 – 2016, como porcentaje del PBI	40

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 3.1. Valor de las exportaciones tradicionales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	27
Figura 3.2. Valor de las exportaciones no tradicionales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	28
Figura 3.3. Valor de las exportaciones totales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	30
Figura 3.4. Valor de las importaciones de bienes de consumo, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	32
Figura 3.5. Valor de las importaciones de insumos, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	34
Figura 3.6. Valor de las importaciones de bienes de capital, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	35
Figura 3.7. Valor de las importaciones totales del Perú, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	37
Figura 3.8. Valor de la balanza comercial, 2000 – 2016, en millones de dólares americanos (US \$).	39
Figura 3.9. Valor de la balanza comercial, 2000 – 2016, como porcentaje del PBI	40

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016.

La idea era demostrar que tanto el comercio exterior peruano como su balanza comercial habían sido favorables para el Perú.

Con esa idea se reunió datos del Banco Central de Reserva del Perú sobre los indicadores del comercio exterior y de la balanza comercial.

La investigación ha permitido demostrar que, en efecto, en términos generales, tanto el comercio exterior como la balanza comercial han sido beneficiosos para el Perú.

Palabras Clave: Comercio exterior, balanza comercial.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the behavior of Peruvian foreign trade and the trade balance, during the period 2000-2016.

The idea was to demonstrate that both Peruvian foreign trade and its trade balance had been favorable for Peru.

With this idea, data was collected from the Central Reserve Bank of Peru on the indicators of foreign trade and the trade balance.

The research has shown that, in effect, in general terms, both the foreign trade and the trade balance have been beneficial for Peru.

Keywords: Foreign trade, trade balance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, los países se encuentran cada vez más invadidos por la globalización, tanto que a veces se nos hace inimaginable pensar en un mundo sin la tecnología con la que contamos ahora. Lamentablemente el crecimiento económico no es equitativo en todas las naciones y los países emergentes o en vía de desarrollo tratan de trazar sus barreras para no ser abatidos por las grandes potencias mundiales. La realidad es que nuestro país aún no es una potencia en comercio internacional, pero para lograr obtener más ganancias y eliminar las barreras y procesos que vuelven al comercio una práctica tediosa y menos productiva, nos abrimos las puertas al mercado internacional mediante alianzas, como el TLC Perú – EE.UU o el TLC Perú – China, los cuales son unos de los más beneficiosos para nuestro país ya que forman parte de los principales países a los cuales van dirigidas nuestras exportaciones.

Es fácil imaginarse el impacto que tuvo el boom de las exportaciones ya que en el año 2011 ya habían superado los US \$ 40,000 millones (en ese año alcanzaron los US \$ 46,376) gracias a la apertura del mercado y a la firma de acuerdos comerciales comprendidos en el periodo de estudio. Y todo eso está bien.

El problema es que el crecimiento explosivo de las exportaciones fue acompañado de un crecimiento similar de las importaciones que de US \$ 7,358 millones en el año 2000, pasaron a US \$ 37,152 millones en el año 2011 y en los años posteriores lograron incluso superar a las exportaciones. De manera que deberíamos ponderar tanto lo que vendemos como lo que compramos en el exterior, para así medir el resultado neto de ambas transacciones. Es decir, que debemos evaluar el comercio exterior utilizando el concepto de balanza comercial, ya que no es suficientes que crezca las exportaciones si todas las divisas que generan van a ser a su vez invertidas en la compra de bienes y servicios foráneos.

De ahí la importancia del tema que hemos abordado en esta investigación.

1.2 Trabajos previos

Zevallos (2017, p. 60) en su tesis de titulada TLC con EE.UU: ¿Beneficio o

perjuicio para el sector agrícola? Análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU. (2003–2014), se propuso “Analizar el impacto del TLC Perú – EE.UU. sobre el volumen de exportaciones de café peruano a Estados Unidos durante los periodos comprendidos entre el 2003 y el 2014 a partir de un análisis econométrico de variables exógenas”, en una investigación explicativa y no experimental, para lo cual utilizó “los periodos comprendidos entre el 2003 y el 2014, esto para poder obtener un tiempo promedio de 5 años antes del inicio del TLC y 5 años posteriores al TLC Perú – EE.UU el cual entró en vigencia el 16 de Enero del 2009” con una data trimestral. Luego de la investigación concluye que el TLC Perú – EE.UU fue conveniente debido a que es un importante consumidor de nuestras exportaciones, pero no en sumas relevantes para la exportación del café peruano en los años transcurridos de investigación.

Camargo (2016, p. 176) en su tesis de titulada Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 -2013, tenía objetivo “Evaluar el desempeño del TLC Perú China y su Impacto en la estructura del Comercio Exterior del Perú” , en una investigación descriptiva correlacional, de diseño no experimental, utilizando para la elaboración de los índices “los registros aduaneros de las exportaciones e importaciones del régimen definitivo, proporcionado por la División de Estadística de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)”, llegando a conclusión que el desempeño del TLC Perú China ha impactado negativamente en la estructura del Comercio Exterior del Perú.

Pinzón (2015, p. 58) en su tesis de titulada El tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos y sus posibles impactos en las tendencias del comercio internacional colombiano, se plantea el objetivo de “analizar el comportamiento de las tendencias del comercio bilateral con Estados Unidos por medio del agregado de las exportaciones y las importaciones entre estos dos países”, en una investigación descriptiva de tendencia, con un diseño no experimental, utilizando como muestra las exportaciones e importaciones del comercio internacional Colombia-Estados Unidos. Luego de la investigación llega, entre otras, a la conclusión que, de no existir variantes en la economía colombiana, el ahorro neto de su economía se verá en déficit y la

especialización en productos primarios generará retroceso en el desarrollo del país. El TLC firmado entre Estados Unidos y Colombia como lo plantea Joseph Stiglitz (2007) no es justo ni libre y hará más difícil el acceso de los colombianos a la economía norteamericana por las marcadas diferencias que este acuerdo traerá consigo.

Alejandro (2015) en su tesis titulada Comercio Bilateral entre Ecuador y Perú en el contexto de la CAN: 2007-2013, afirma que “La investigación tiene como objetivo general analizar el impacto del comercio bilateral de ambas naciones y su incidencia en la economía ecuatoriana en el período 2007 – 2013”, en una investigación descriptiva, de diseño no experimental, utilizó como muestra la “información para el período anual 2007-2009, por partida arancelaria a 8 dígitos de la Nandina, del valor de las exportaciones de Ecuador a Perú, las exportaciones de Ecuador al Mundo y de las importaciones realizadas por Perú del Mundo”. Concluyó en que existió una balanza comercial positiva constante durante el período de análisis obteniendo los dos primeros años 2007 y 2008 el 71% y 67% por lo que el flujo comercial entre Ecuador y Perú ha sido superavitario para el país (Ecuador).

Vega (2014, p. 57) en su tesis de titulada Análisis de los ingresos de los agricultores rurales a la entrada en vigencia del TLC con EE.UU. (2004-2010). Se propone “analizar el efecto de la entrada en vigencia del TLC con EE.UU. en el ingreso de los agricultores rurales, que se dedicaban a la producción de bienes agrícolas que no se encontraban en el ATPDEA del 2004 al 2010”, en una investigación explicativa y no experimental, utilizó los datos provenientes de la ENAHO del 2004 al 2010, para probar sus hipótesis. La investigación arribó, entre a la conclusión que la entrada en vigencia del TLC con EE.UU. tuvo un efecto negativo en el ingreso agrícola rural, ya que este disminuyó el ingreso anual de los agricultores rurales en 9% con el nuevo beneficio.

Urquijo (2014, p. 64) en su tesis de titulada Análisis de la implementación del tratado de libre comercio entre los Estados Unidos y Colombia, “busca [...] analizar el impacto que ha tenido la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los Estados Unidos en la economía de nuestro

país después de dos años de estar en funcionamiento”, en una investigación descriptiva y no experimental, llega a la conclusión que debemos estar preparados , tanto consumidores como productores, ya que en la actualidad no existe una economía que crezca sin que esta realice el comercio internacional, que los países son cada vez más interdependientes y es por eso la existencia de los acuerdos comerciales, para eliminar las barreras y generar políticas que protejan el comercio.

Morejón (2014, p. 139) en su tesis de titulada Impacto en la balanza comercial ecuatoriana como resultado de las relaciones comerciales entre Ecuador Y Estados Unidos, se propuso “Comprobar el impacto en la Balanza Comercial Ecuatoriana como resultado de las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos” (p. 34), en una investigación explicativa, de diseño no experimental (p. 77), tomando como muestra “370 funcionarios que laboran en las diferentes oficinas de las aduanas del Ecuador” (p. 78), llegando a las siguientes conclusiones: EE.UU es el principal socio comercial a nivel internacional por lo que debe de seguir manteniendo buenas relaciones que le permitan generar resultados esperados en la balanza comercial ecuatoriana y que el comercio internacional se ha efectuado en su mayoría con Estados Unidos y que también mantiene relaciones comerciales con otros países que aportan en el superávit del balanza comercial ecuatoriana.

Rodríguez (2016, p. 175) en su tesis titulada Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales, periodo 1994-2014, se propuso “analizar la incidencia que los acuerdos comerciales firmados por el Perú tienen sobre el nivel de exportaciones nacionales, durante el periodo 1994-2004”, mediante una investigación explicativa, de diseño no experimental y con datos longitudinales, tomando como muestra “El registro histórico del número de acuerdos comerciales suscritos por el Perú y el nivel de exportaciones nacionales, durante el periodo 1994-2004”. Luego de realizar la investigación, llegó, entre otras, a la conclusión de que ha existido una evolución favorable en el periodo 1994-2014 de exportaciones peruanas hacia cada uno de los socios comerciales por lo que se evidencia que los acuerdos comerciales sobre el nivel de exportaciones peruanas tienen una

tendencia positiva en el crecimiento de las mismas.

Quiroz (2013, p. 131) en su tesis titulada Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana, tuvo como objetivo “Analizar cuál ha sido el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos y China sobre la evolución del sector externo de la economía peruana durante el periodo 1990-2011”, en una investigación explicativa y no experimental, para la cual considera como muestra datos de la Oficina de Información Agraria del Ministerio de Agricultura, el Prompex, la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria). Luego de la investigación, llegó a las siguientes conclusiones: La balanza comercial Perú-Estados Unidos es favorable para el Perú durante el periodo 2002-2007, sin embargo, esta se vuelve desfavorable al Perú el 2010 y se agrava el 2011 debido a la crisis financiera de los Estados Unidos que reduce drásticamente el dinamismo de su economía. La balanza comercial total Perú-China ha sido favorable a nuestro país durante el periodo 2001-2011, excepto el año 2008; sin embargo, se aprecia que este superávit se va reduciendo, especialmente durante el 2010-2011 desde el 24.8% el 2009 hasta el 10.1% el 2011 debido a las crecientes importaciones de maquinarias eléctricas y mecánicas de China, lo cual a su vez resulta favorable para el Perú en razón de que las mayores importaciones de bienes de capital amplían la capacidad productiva de la economía.

Ortiz y otros (2013, p. 96) en su artículo titulado Impacto económico del TLC Estados Unidos-Colombia en el Departamento de Nariño, “analiza los términos del tratado, y su impacto en la economía regional, lo que permite resaltar las características de la estructura productiva de Nariño en un contexto de economía de frontera”, en una investigación de tipo exploratorio, inductivo-deductiva y analítico descriptiva, llegaron, entre otras, a la conclusión de que El Acuerdo de Promoción Comercial beneficia en gran medida a las multinacionales debido a que permite el acceso a un mercado más amplio, generando grandes oportunidades de inversión. En cambio, las empresas nacionales deberán desarrollar procesos de que impulsen y desarrollen los sectores potenciales de la economía, para que así se vuelva

favorable también para ellos.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Exterior

A. Definición

Ramos (2016) nos explica que los países fabrican bienes y servicios propios de su nación, pero que también escasean en algunos insumos y activos, con los cuales cuentan otros países. Ya que ni los países con más riquezas son autosuficientes y cuentan con todos los insumos necesarios y debido a la necesidad de buscar los productos que se necesitan para la población, nacen los intercambios de compra y venta entre dos o más naciones a lo cual llamamos comercio exterior (p. 16).

Accenture (2013) define al comercio exterior como el acto de intercambio realizado por los pobladores de un territorio con los pobladores de un territorio extranjero, bajo las cuestiones legales que estas incluyan en dicha comercialización (p. 4).

Huesca (2012) sostiene que:

El comercio exterior se concibe como un conjunto de operaciones de importación y de exportación de bienes y de servicios, caracterizadas por una fuerte presencia pública en cuanto que realizadas por un Estado determinado y reguladas por su derecho administrativo económico o por el Derecho comunitario -en el caso de países pertenecientes a la Unión Europea- o por otro Derecho suprarregional similar (p. 14).

B. Dimensiones

Para efectos de la investigación, desagregaremos el comercio exterior en dos dimensiones: exportaciones e importaciones.

Ramos (2016) define las exportaciones como el envío de bienes y servicios de un país a otro que necesite de estos (p. 4).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) (2014, p. 33) sostiene que exportar es “Vender al exterior bienes o servicios. Acción realizada por una empresa residente (del país), dando lugar a una transferencia de la propiedad de ellos (a un consumidor de otro país)”.

Samuelson y Nordhaus (2005) sostienen, respecto de las

exportaciones y las importaciones, que son la venta o la compra de bienes y servicios en un país que no es el propio en el que se produjo su elaboración (p. 712).

Gregory (2003) afirma que:

la exportación es una transacción comercial que consiste en producir bienes en un país y venderlo en otro, siendo una estrategia de entrada que permite a las compañías realizar una menor inversión de recursos de productos, organización y estrategia corporativa total.

Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico. Ese es el caso de quienes ofrecen su trabajo a través internet y lo envían en forma digital (p. 288)

El BCRP (2011) define la importación como la obtención de bienes y servicios provenientes de otro país, en los que también están involucrados los capitales o la mano de obra. La cual es clasificada según su uso o destino económico en bienes de consumo, insumos, bienes de capital e importaciones de otros bienes. (p. 93)

C. Indicadores

Para medir las exportaciones se ha distinguido entre exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Según El Glosario de términos comerciales e inventario de acuerdos de América Latina y El Caribe (2000, p. 19), describe a la Exportación no tradicional como: “la exportación de productos que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos.”

El Glosario de términos comerciales e inventario de acuerdos de América Latina y El Caribe (2000, p. 19, 20), define a la Exportación tradicional como los “productos de exportación que tradicionalmente han formado la mayor parte del valor de las exportaciones (en los países latinoamericanos). En términos relativos, tienden a tener un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Entre ellos, se consideran a los siguientes productos: algodón, azúcar, café, cobre, harina y aceite de pescado, hierro, oro, petróleo crudo y

derivados, plata, plomo, zinc, etc.”

El Mincetur (2014) también nos ofrece su definición de exportación tradicional y no tradicional de la siguiente manera:

EXPORTACIÓN TRADICIONAL: Desde un punto de vista técnico para el comercio internacional, un producto es considerado como “tradicional” cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural.

EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL: Los productos no tradicionales requieren de un proceso con alto valor agregado. Para los países es conveniente exportar gran cantidad de productos no tradicionales ya que estos requieren insumos, inversión, proceso logístico y una mayor cantidad de personas generando puestos de trabajo directo e indirecto (p. 39).

Para medir las importaciones se ha distinguido las importaciones de bienes de capital, las importaciones de bienes de consumo y las importaciones de insumos.

El BCRP (2011) define la importación de bienes de capital como la:

Compra de bienes de capital procedentes del exterior. Los bienes de capital son aquellos activos físicos disponibles para ser utilizados en la producción corriente o futura de otros bienes y servicios. No están destinados a satisfacer directamente las necesidades de consumo. (p. 93)

Y la importación de bienes de consumo la define como la:

Compra del exterior de cualquier mercadería con carácter permanente, definitivo, para su uso y consumo. Estos bienes de consumo importados satisfacen directamente una necesidad como: alimentos, bebidas, habitación, servicios personales, mobiliario, vestido, ornato, etc. Constituyen lo opuesto a bienes de producción o de capital. (p. 94)

Y, por último, la importación de insumos la define como la:

Compra de bienes procedentes del exterior que incorporan al proceso productivo las unidades económicas y que, con el trabajo de obreros y empleados y el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios con un valor agregado mayor. (p. 94)

D. Teoría de Comercio Internacional

González (2011) sintetiza las teorías sobre el comercio exterior de la siguiente manera:

- A) La teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países: diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuente de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta.
- B) La «nueva» teoría del comercio internacional, que en un marco de competencia imperfecta señala causas alternativas y beneficios del comercio que no guardan relación con las diferencias entre países. Así los países comercian para conseguir economías de escala en la producción, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías, así como por el estímulo que supone el aumento de la competencia.
- C) Los «novísimos» desarrollos recientes que incorporan las diferencias entre empresas (p. 104).

1.3.2 Balanza Comercial

A. Definición

Ramos (2016) sostiene que:

La Balanza Comercial se define como el valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones. De esta definición se deduce que la Balanza comercial es positiva cuando las exportaciones superan en valor a las importaciones y, por el contrario, es negativa cuando se importan bienes y servicios por un valor superior a los bienes y servicios exportados. La Balanza Comercial forma parte del PIB y de ahí la importancia que puede llegar a tener el nivel de exportación de un país en su economía (p. 6).

Samuelson y Nordhaus (2005) afirman que la balanza comercial es:

Parte de la balanza de pagos de un país que se refiere a la importación o exportación de bienes, incluso de artículos tales como alimentos, bienes de capital y automóviles. Cuando se incluye servicios y otros conceptos relacionados, se denomina balanza por cuenta corriente. En la contabilidad de la balanza de pagos, la cuenta corriente se financia por medio de la cuenta financiera (p. 703).

El BCRP (2011), afirma que la Balanza comercial (Trade balance) “Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones” (p. 6).

B. Indicadores

Para medir la balanza comercial se ha considerado su valor en

términos absolutos y su valor en términos porcentuales.

Para medir su valor en términos absolutos se ha utilizado como indicador su valor en dólares americanos (US \$).

Para medir su valor en términos porcentuales se utilizado como indicador su valor como porcentaje del PBI.

C. Teoría de La Balanza Comercial

Lo que se discuta sobre el comercio exterior o el comercio internacional es aplicable también a la balanza comercial, ya que ésta es un saldo entre las exportaciones y las importaciones de un país.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál ha sido el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016?
2. ¿Cuál ha sido el comportamiento de las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016?
3. ¿Cuál ha sido el comportamiento de la balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016?

1.5 Justificación del estudio

La investigación tiene una justificación práctica porque se trata de evaluar el comportamiento del comercio exterior y la balanza comercial.

El comercio exterior siempre ha sido muy importante para el Perú, desde la época de la invasión española, con la cual terminó el desarrollo autónomo de nuestro país.

Pero no solo por eso, sino que su importancia cuantitativa ha sido siempre tan grande que se convierte en el sector más importante de nuestra economía.

Una consecuencia del desempleo, la pobreza y la desigual distribución de la riqueza en el Perú, es que tengamos un mercado interno reducido, lo que implica que la producción solo pueda crecer si va dirigida al mercado externo,

porque aquí no existe capacidad para adquirirla.

Así que las consecuencias de dejar de exportar son muy grandes y, de hecho, cada vez que hay un boom exportador mejora la economía nacional y cada vez que se reduce la demanda externa se afecta la economía nacional.

Finalmente, la investigación ha sido viable porque se ha contado con los recursos humanos, los recursos económicos y los recursos de información para llevarla a cabo.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar el comportamiento de las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016.
2. Determinar el comportamiento de las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016.
3. Determinar el comportamiento de la balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016, han sido favorables para el Perú.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. Las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente.
2. Las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente.
3. La balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016, ha sido positiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental. Toro y Para (2006) sostienen que:

La investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. [...] En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas (p. 158).

2.2 Variables, operacionalización

Comercio Exterior: Para operacionalizar esta variable la he desagregado en exportaciones e importaciones.

Para medir las exportaciones, se ha utilizado los siguientes indicadores: Valor de las Exportaciones Tradicionales en US \$, Valor de las Exportaciones No Tradicionales en US \$ y Valor total de las exportaciones en US \$.

Para medir las importaciones, se ha utilizado los siguientes indicadores: Valor de las importaciones en bienes de consumo en US \$, Valor de las importaciones en insumos en US \$ y Valor de las importaciones en Bienes de Capital en US \$.

Balanza Comercial. Para medir esta variable se ha utilizado los siguientes Valor de la Balanza Comercial en US \$ y Valor de la Balanza Comercial como % del PBI.

2.3 Población y muestra

En este caso, no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que se han utilizado son datos que ya existen, es decir, son datos ex post facto.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la investigación no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos ya existen.

Para validar la investigación hemos utilizado el juicio de tres expertos (ver anexo 2).

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogido los datos, se han organizado (a través de cuadros), se han presentado (a través de gráficos de línea) y se han descrito (a través de líneas de tendencia de los indicadores y sus correspondientes coeficientes de determinación).

2.6 Aspectos éticos

En esta investigación se ha respetado la propiedad intelectual de los autores de tesis, artículos y publicaciones, utilizados en la investigación y se ha utilizado el estilo de redacción propuesto por la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Comercio Exterior

Para referirnos a las exportaciones consideraremos solo los valores que corresponden a las exportaciones tradicionales (ET) y las no tradicionales (ENT), ignorando el rubro Otros que aparece en las estadísticas del BCRP, ya que, como es de verse en el anexo 3, el rubro otros representan menos del 2 % del total.

3.1.1 Resultados sobre las exportaciones

A. Resultados sobre el valor de las ET

En el cuadro 3.1 se presenta el valor de las exportaciones tradicionales, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones de dólares americanos (US \$).

Tabla 3.1 Valor de las exportaciones tradicionales, 2000-2016, en millones de US \$

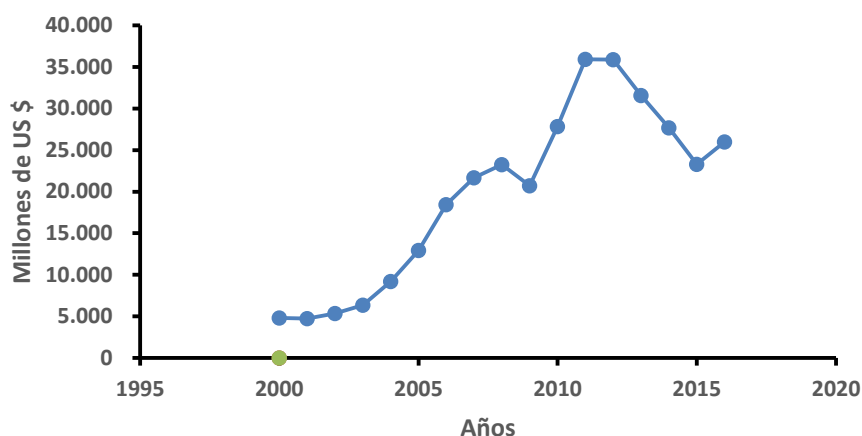
Años	Valor de las ET
2000	4,804
2001	4,730
2002	5,369
2003	6,356
2004	9,199
2005	12,950
2006	18,461
2007	21,666
2008	23,266
2009	20,720
2010	27,850
2011	35,896
2012	35,869
2013	31,553
2014	27,686
2015	23,291
2016	26,004

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de las ET disminuyó en el año 2001; luego creció hasta el año 2008; disminuyó en el año 2009. aumento de nuevo en los años 2010 y 2011, luego disminuyó en los años 2012, 2013, 2014 y 2015 y, finalmente se recuperó en el año

2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.1.

Figura 3.1 Valor de las exportaciones tradicionales, 2000-2016, en millones de US \$



La disminución del valor de las exportaciones tradicionales ocurrido en el año 2009, se debió a la crisis inmobiliaria norteamericana del año 2008, que devino en una crisis financiera en el año 2009) y la disminución del año 2012 en adelante, a la desaceleración del crecimiento en la economía china.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las ET se a obtiene los siguientes resultados:

$$y = -4E+06 + 1845x$$

$$r^2 = 0.7501$$

Dónde: y es valor de las ET

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de las exportaciones tradicionales y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7501$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el valor de las ET, durante el periodo 2000-2016.

B. Resultados sobre el valor de las ENT

En el cuadro 3.2 se presenta el valor de las exportaciones no tradicionales, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones

de dólares americanos (US \$).

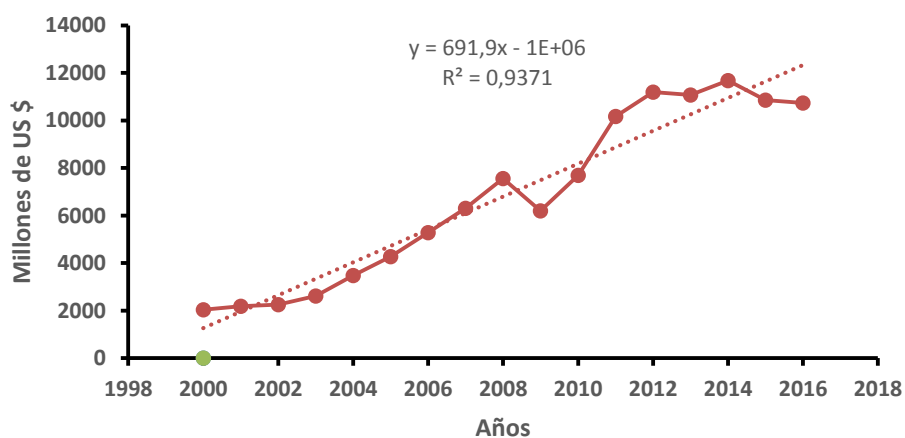
Tabla 3.2 Valor de las exportaciones no tradicionales, 2000-2016, en millones de US \$

Años	Valor de las ENT
2000	2,044
2001	2,183
2002	2,256
2003	2,620
2004	3,479
2005	4,277
2006	5,279
2007	6,313
2008	7,562
2009	6,196
2010	7,699
2011	10,176
2012	11,197
2013	11,069
2014	11,677
2015	10,857
2016	10,733

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de las ENT aumentó hasta el año 2008; disminuyó el año 2009; aumentó luego hasta el año 2012, se redujo el año 2013, subió el año 2014 y disminuyó en los años 2015 y 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.2.

Figura 3.2 Valor de las exportaciones no tradicionales, 2000-2016, en millones de US \$



Igualmente, la disminución del valor de las ENT se basa en la crisis norteamericana (año 2009) y en la desaceleración del crecimiento en la economía china (2012 hacia adelante), aunque el impacto, en este caso es menor.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las ENT se obtiene los siguientes resultados:

$$y = -1E+06 + 691.9x$$

$$r^2 = 0.9371$$

Dónde: y es valor de las ENT

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de las ENT y el tiempo, con un elevadísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9371$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el valor de las ENT, durante el periodo 2000-2016.

C. Resultados sobre el valor total de las exportaciones

En el cuadro 3.3 se presenta el valor de las exportaciones totales, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones de US \$.

Tabla 3.3 Valor de las exportaciones totales, 2000-2016, en millones de US \$

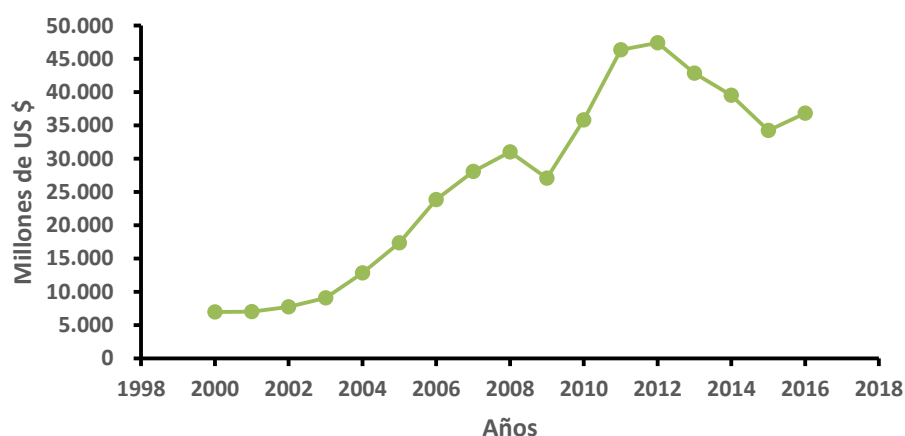
Años	Valor de las exportaciones totales
2000	6,955
2001	7,026
2002	7,714
2003	9,091
2004	12,809
2005	17,368
2006	23,830
2007	28,094
2008	31,018
2009	27,071
2010	35,803
2011	46,376

2012	47,411
2013	42,861
2014	39,533
2015	34,236
2016	36,838

Fuente:
BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de las exportaciones totales aumentó hasta el año 2008; disminuyó el año 2009; aumentó luego hasta el año 2012, se redujo hasta el año 2015, subió el año 2014 y creció en el año 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.3.

Figura 3.3 Valor de las exportaciones totales, 2000-2016, en millones de US \$



Es lógico que la disminución del valor de las exportaciones totales se basa en la crisis norteamericana (año 2009) y en la desaceleración del crecimiento en la economía china (2012 hacia adelante), tal como se ha visto que ha sucedido en las exportaciones tradicionales como no tradicionales, pero claro el impacto es más parecido al que sufrieron las ET porque el principal impacto de las crisis se dio sobre la exportación de los minerales.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones totales se obtiene los siguientes resultados:

$$y = -5E+06 + 2543.2x$$

$$r^2 = 0.8143$$

Dónde: y es valor de las exportaciones totales

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de las exportaciones totales y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8143$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el valor de las exportaciones totales, durante el periodo 2000-2016.

3.1.2 Resultados sobre las importaciones

Para referirnos a las importaciones consideraremos solo los valores que corresponden a las importaciones en bienes de consumo, las importaciones en insumos y a las importaciones en bienes de capital, ignorando el rubro Otros que aparece en las estadísticas del BCRP, ya que, como es de verse en el anexo 4, el rubro otros representan menos del 2 % del total.

A. Resultados sobre las importaciones de bienes de consumo

En el cuadro 3.4 se presenta el valor de las importaciones de bienes de consumo, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones de US \$.

Tabla 3.4 Valor de las importaciones de bienes de consumo, 2000-2016, en millones de US \$

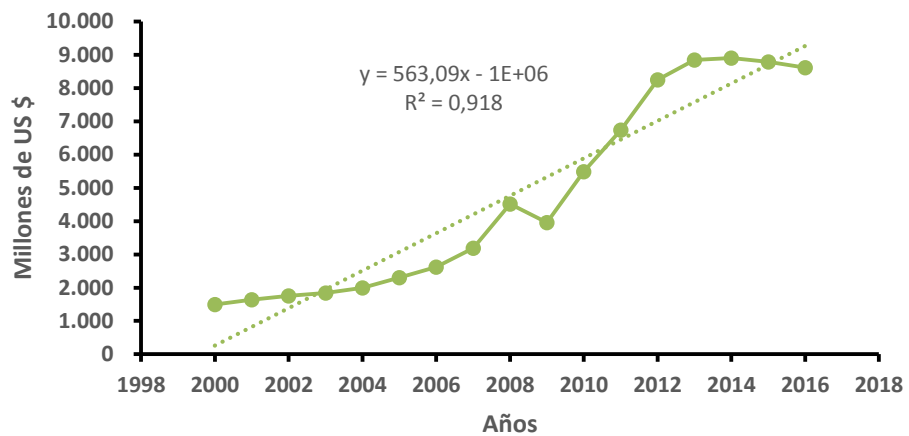
Años	Valor de las importaciones en bienes de consumo
2000	1,494
2001	1,635
2002	1,754
2003	1,841
2004	1,995
2005	2,308
2006	2,616
2007	3,189
2008	4,520
2009	3,962
2010	5,489
2011	6,734
2012	8,252
2013	8,843
2014	8,899

2015	8,791
2016	8,612

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de las importaciones de bienes de consumo aumentó hasta el año 2008, disminuyó en el año 2009, aumento hasta el año 2014 y, finalmente, disminuyó en los años 2015 y 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.4.

Figura 3.4 Valor de las importaciones de bienes de consumo, 2000-2016, en millones de US \$



Las importaciones de bienes de consumo disminuyeron el año 2009, debido a la crisis inmobiliaria norteamericana del año 2008 y la disminución del año 2012 en adelante, a la desaceleración de la economía china. Al reducirse la demanda externa, el Perú disminuye su nivel de actividad económica y se reducen los ingresos, lo que implica reducir la demanda de bienes de consumo importados.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes de consumo se obtiene los siguientes resultados:

$$y = -1E+06 + 563.09x$$

$$r^2 = 0.9180$$

Dónde: y es valor de las importaciones de bienes de consumo

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el

valor de las importaciones de bienes de consumo y el tiempo, con un elevadísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor de r^2 ($r^2 = 0.9180$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el valor de las importaciones de bienes de consumo, durante el periodo 2000-2016.

B. Resultados sobre las importaciones de insumos

En el cuadro 3.5 se presenta el valor de las importaciones de insumos, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones de US \$.

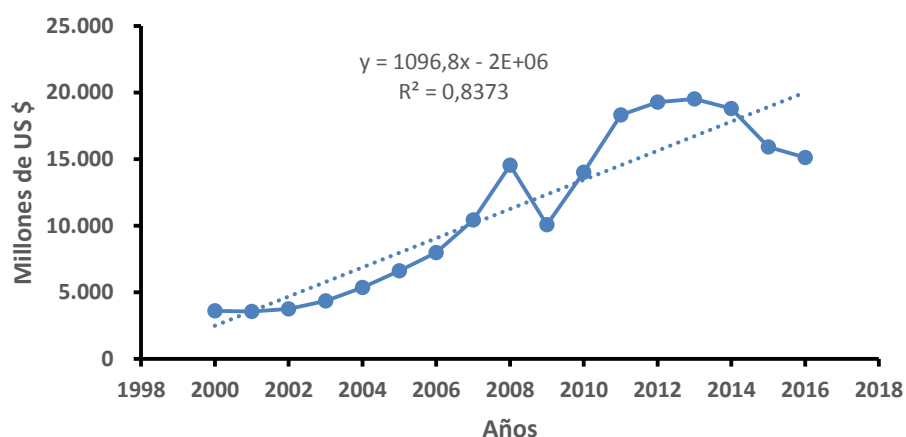
Tabla 3.5 Valor de las importaciones de insumos, 2000-2016, en millones de US \$

Años	Valor de las importaciones en insumos
2000	3,611
2001	3,551
2002	3,740
2003	4,340
2004	5,364
2005	6,600
2006	7,981
2007	10,429
2008	14,556
2009	10,076
2010	14,023
2011	18,332
2012	19,273
2013	19,528
2014	18,797
2015	15,923
2016	15,115

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de las importaciones de insumos disminuyó el año 2001, aumentó hasta el año 2008, disminuyó en el año 2009, aumento hasta el año 2013 y disminuyó en los años 2014, 2015 y 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.5.

Figura 3.5 Valor de las importaciones de insumos, 2000-2016, en millones de US \$



En este caso, la reducción de la demanda externa, obliga al Perú a reducir su nivel de actividad económica, lo que explica la reducción de la demanda de insumos importados.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de insumos se obtiene los siguientes resultados:

$$y = -2E+06 + 1096.8x$$

$$r^2 = 0.8373$$

Dónde: y es valor de las importaciones de insumos

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran una relación directa entre el valor de las importaciones de insumos y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor de r^2 ($r^2 = 0.8373$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia directa en el valor de las importaciones de insumos, en el periodo 2000-2016.

C. Resultados sobre las importaciones de bienes de capital

En el cuadro 3.6 se presenta el valor de las importaciones de bienes de capital, durante el periodo 2000-2016, en millones de US \$.

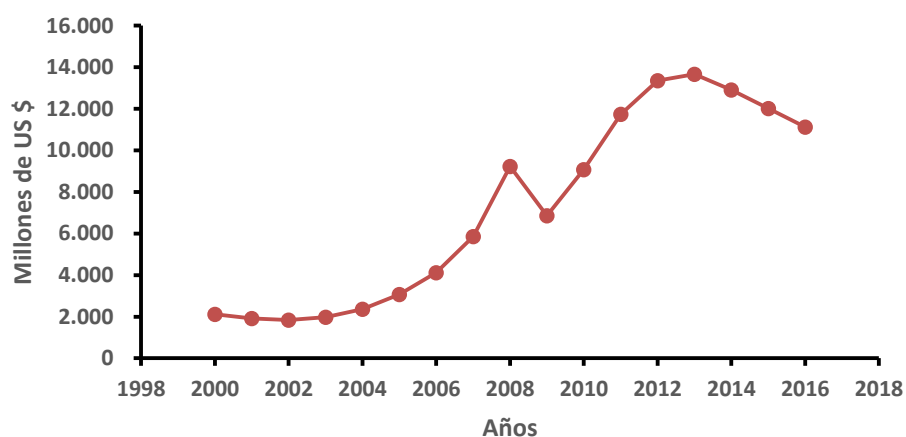
Tabla 3.6 Valor de las importaciones de bienes de capital, 2000-2016, en millones de US \$

Años	Valor de las importaciones en bienes de capital
2000	2,114
2001	1,921
2002	1,842
2003	1,974
2004	2,361
2005	3,064
2006	4,123
2007	5,854
2008	9,233
2009	6,850
2010	9,074
2011	11,730
2012	13,347
2013	13,664
2014	12,911
2015	12,007
2016	11,116

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de las importaciones de bienes de capital disminuyó el año 2001, aumentó hasta el año 2008, disminuyó en el año 2009, aumentó hasta el año 2013 y disminuyó en los años 2014, 2015 y 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.6.

Figura 3.6 Valor de las importaciones de bienes de capital, 2000-2016, en millones de US \$



Al reducirse la demanda externa, el Perú disminuye su nivel de producción, lo que explica la reducción de la demanda de bienes de

capital importados. Los movimientos de la importación de insumos son similares a los de la importación de bienes de capital.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes de capital se obtiene los siguientes resultados:

$$y = -2E+06 + 853.71x$$

$$r^2 = 0.8735$$

Dónde: y es valor de las importaciones de bienes de capital

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de las importaciones de bienes de capital y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor de r^2 ($r^2 = 0.8735$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el valor de las importaciones de bienes de capital, durante el periodo 2000-2016.

D. Resultados sobre las importaciones totales

En el cuadro 3.7 se presenta el valor de las importaciones totales, durante el periodo 2000-2016, en millones de US \$.

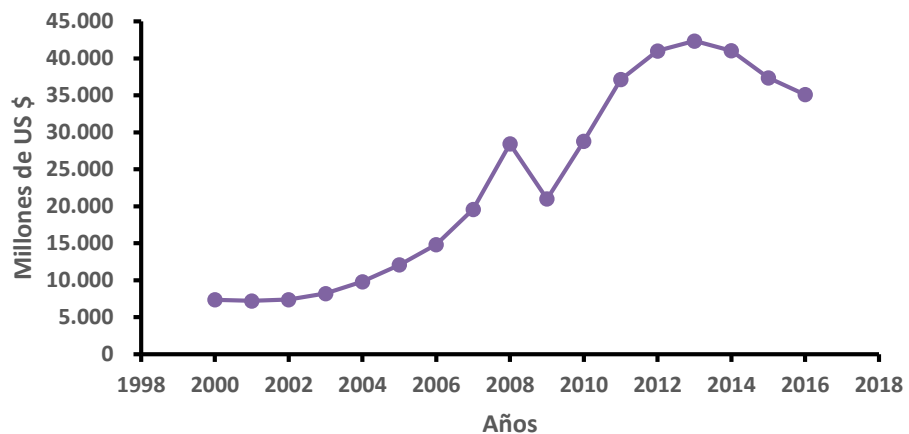
Tabla 3.7 Valor de las importaciones totales, 2000-2016, en millones de US \$

Años	Importaciones totales
2000	7,358
2001	7,204
2002	7,393
2003	8,205
2004	9,805
2005	12,082
2006	14,844
2007	19,591
2008	28,449
2009	21,011
2010	28,815
2011	37,152
2012	41,018
2013	42,356
2014	41,042
2015	37,385

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de las importaciones totales disminuyó el año 2001, aumentó hasta el año 2008, disminuyó en el año 2009, aumentó hasta el año 2013 y disminuyó en los años 2014, 2015 y 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.7.

Figura 3.7 Valor de las importaciones totales, 2000-2016, en millones de US \$



La reducción de la demanda de bienes importados es el resultado de la reducción de la actividad económica, con la consiguiente reducción de la producción y los ingresos.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones totales se obtiene los siguientes resultados:

$$y = -5E+06 + 2537.6x$$

$$r^2 = 0.8844$$

Dónde: y es valor de las importaciones totales

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de las importaciones totales y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8735$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el valor de las importaciones totales, durante el periodo 2000-2016.

3.2 Resultados sobre la balanza comercial

3.2.1 Resultados sobre el valor de la balanza comercial

En el cuadro 3.8 se presenta el valor de la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016, en millones de US \$.

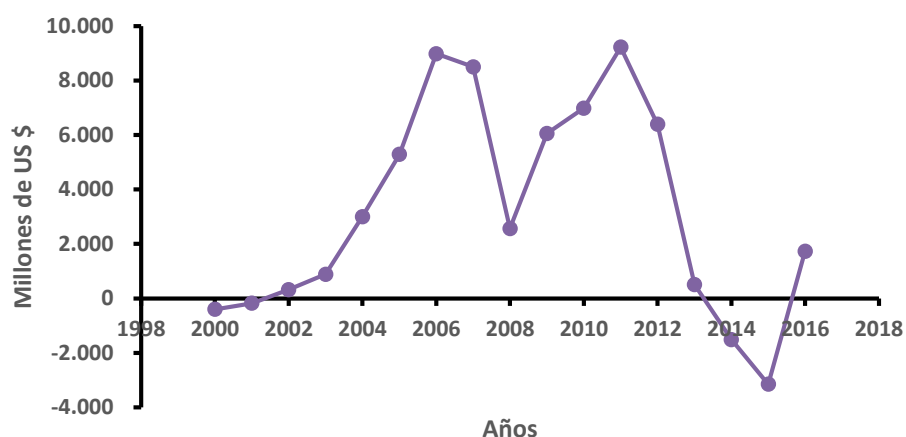
Tabla 3.8 Valor de la balanza comercial, 2000-2016, en millones de US \$

Años	Valor de		
	Las Exportaciones Totales	Las Importaciones Totales	La Balanza Comercial
2000	6,955	7,358	-403
2001	7,026	7,204	-179
2002	7,714	7,393	321
2003	9,091	8,205	886
2004	12,809	9,805	3,004
2005	17,368	12,082	5,286
2006	23,830	14,844	8,986
2007	28,094	19,591	8,503
2008	31,018	28,449	2,569
2009	27,071	21,011	6,060
2010	35,803	28,815	6,988
2011	46,376	37,152	9,224
2012	47,411	41,018	6,393
2013	42,861	42,356	504
2014	39,533	41,042	-1,509
2015	34,236	37,385	-3,150
2016	36,838	35,107	1,730

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se aprecia que el valor de la balanza comercial fue negativo en los años 2000 y 2001, se volvió positiva y creciente hasta el año 2007, disminuyó en el año 2008, aumentó los años 2009, 2010 y 2011, disminuyó en los años 2012 y 2013, se volvió negativa los años 2014 y 2015 y se recuperó el año 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.8.

Figura 3.8 Valor de la balanza comercial, 2000-2016, en millones de US \$



De manera que de los diecisiete años de la serie de datos, solo en cuatro de ellos la balanza comercial fue negativa, es decir, que trece años fue positiva.

Estos resultados nos permiten ver que no es suficiente que crezcan las exportaciones para que el país tenga un superávit comercial, sino que hay que considerar a las importaciones, porque si éstas crecen al mismo ritmo que las exportaciones, el resultado va a ser cero y si crecen a un ritmo mayor, el resultado va a ser negativo.

Sin embargo, el año 2009 la balanza comercial creció, precisamente porque al disminuir la actividad productiva peruana, se redujo la demanda de importaciones de bienes de capital y de insumos.

Si consideramos todo el periodo de análisis, el saldo de la balanza comercial es de US \$ 55,2015 millones, es decir, que en el largo plazo las exportaciones han superado largamente a las importaciones.

3.2.2 Resultados sobre la balanza comercial como porcentaje del PBI

En el cuadro 3.9 se presenta el valor de la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016, como porcentaje del PBI.

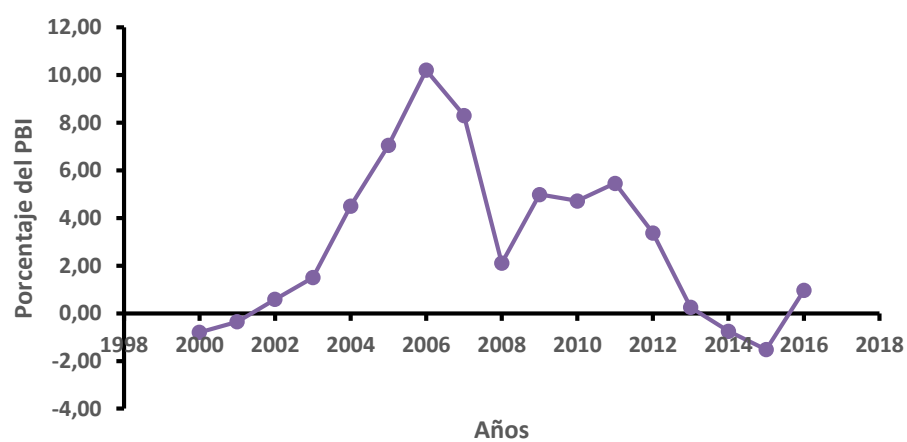
Tabla 3.9 Valor de la balanza comercial, 2000-2016, como porcentaje del PBI

Años	Balanza comercial
2000	-0.79
2001	-0.35
2002	0.59
2003	1.50
2004	4.51
2005	7.05
2006	10.20
2007	8.31
2008	2.11
2009	4.99
2010	4.72
2011	5.46
2012	3.38
2013	0.25
2014	-0.74
2015	-1.52
2016	0.97

Fuente: BCRP

Dicho cuadro muestra que, el aporte neto del comercio exterior, como porcentaje del PBI, no ha sido significativo, pues cuando ha sido negativo no ha alcanzado ni el 2 % del PBI y en los años más favorables solo tuvo 7.05 % en el año 2005, 10,20 % en el año 2006 y 8.31 % en el año 2008, tal como se ilustra en el gráfico 3.9.

Figura 3.9 Valor de la balanza comercial, 2000-2016, como porcentaje del PBI



IV. DISCUSIÓN

Coincidamos con Zevallos (2017) en el sentido que la apertura comercial, a través de los TLC no garantiza que mejorarán nuestras exportaciones, aunque en este caso él se refiere solo al caso del café peruano.

Camargo (2016) en su tesis es más contundente pues él concluye que el TLC Perú China ha tenido un impacto negativo en la estructura del comercio exterior peruano. De manera similar, Pinzón (2015) concluye que, si no se mejoran las condiciones del acuerdo entre Colombia y Estados Unidos, lo único que seguirá generando el tratado es un ahorro neto para Colombia y la tendencia a especializarse en productos primarios generará un retroceso en el desarrollo del país.

Alejandro (2015) sostiene que el comercio exterior entre Ecuador y Perú ha sido largamente positivo para Ecuador.

Vega (2014) también considera que el TLC con EE. UU. ha tenido un efecto negativo en el ingreso agrícola rural colombiano.

Urquijo (2014) discute el tema del comercio exterior en términos académicos estando convencido que el libre comercio será favorable para los países que lo practiquen.

Morejón (2014) en su tesis recoge la percepción de los exportadores ecuatorianos quienes piensan que el comercio con Estados Unidos es favorable para su país, aunque deberían prepararse mejor para aprovechar sus ventajas.

Rodríguez (2016) de que los montos de las exportaciones peruanas se han incrementado, luego de la entrada en vigor de los acuerdos comerciales.

Quiroz (2013) en su tesis concluye que la balanza comercial del Perú, tanto con Estados Unidos como con China, ha sido favorable para el Perú.

Ortiz y otros (2013) en su artículo el TLC de Colombia con Estados Unidos beneficia en gran medida a las multinacionales debido a que permite el acceso a un mercado más amplio, generando grandes oportunidades de inversión. En cambio, las empresas nacionales deberán desarrollar procesos de innovación que impulsen y desarrollen los sectores potenciales de la economía colombiana, para así lograr hacer frente a este proceso liberalizador.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ratificamos que las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente, tal como demuestran el signo positivo de la línea de tendencia y el coeficiente de determinación $r^2 = 0.8143$.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación confirmamos que las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente, tal como demuestran el signo positivo de la línea de tendencia y el coeficiente de determinación $r^2 = 0.8844$.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación ratificamos que la balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016, ha sido positiva, tal como demuestran su valor positivo durante 14 de los 17 años del periodo de análisis y el hecho de que, durante ese periodo haya alcanzado un valor de US \$ 55,215 millones.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación confirmamos que tanto el comercio exterior peruano como su balanza comercial, durante el periodo 2000-2016, han sido favorables para el Perú.

VI. RECOMENDACIONES

1. El punto débil de las exportaciones peruanas es su concentración en los productos mineros, por lo que debería tenderse a una diversificación de nuestras exportaciones que no nos hagan depender tanto de los minerales.
2. El problema de la economía peruana es que su aparato productivo es dependiente tanto de insumos como de bienes de capital, así como adquirimos bienes de consumo final, por lo que el estado debería fomentar la producción interna de algunos bienes que reduzcan las importaciones (caso soya, trigo, maíz amarillo duro y otros).
3. Se debe pensar tanto en el incremento de las exportaciones como en la reducción de las importaciones, de lo contrario el saldo neto del comercio exterior peruano no será significativo para el incremento del Producto bruto Interno.

VII. REFERENCIAS

Accenture (2013). *Introducción al Comercio Exterior*.

Recuperado de:

http://www.proem.org.ar/imagenes/comunicacion/mat_inst_1431976625.pdf

Alejandro, W. (2015). Comercio Bilateral entre Ecuador y Perú en el contexto de la CAN: 2007-2013. (Tesis de Magíster. Universidad de Guayaquil). Guayaquil, Ecuador.

Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11043/1/Tesis%20Comercio%20Ecuador%20y%20Peru.pdf>.

BCRP (2011). *Glosario de Términos Económicos*.

Recuperado de:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>.

Camargo, J. (2016). *Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 -2013*. (Tesis de Maestría, Universidad Ricardo Palma). Lima.

Recuperado de:

http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1099/1/ADMINISTRACION%20DE%20NEGOCIOS_Camargo%20Camacho%20Julio_2016.pdf.

De la Hoz, P. (2013). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín: Centro Editorial Esumer.

Recuperado de:

<http://www.colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Glosario de términos comerciales e inventario de acuerdos de América Latina y El Caribe (2000).

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=euwqAAAAYAAJ&pg=PA19&dq=t%C3%A9rminos+exportaci%C3%B3n+tradicional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiht5zEguzUAhXMJiYKHc1IDBsQ6AEIJTAA#v=onepage&q=t%C3%A9rminos%20exportaci%C3%B3n%20tradicional&f=false>

González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica* Enero-Febrero 2011. N.º 858, pp.

103-117.

Recuperado de:

<https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%AAs%20del%20comercio%20internacional.pdf>.

Gregory, D. (2003). *Dirección Estratégica: creando ventajas competitivas*. Aravaca, España: McGraw-Hill.

Huesca, C. (2012). *Comercio internacional*. México: Red Tercer Milenio S.C.

Recuperado de:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf.

Mincetur (2014). *Texto educativo de comercio exterior*.

Recuperado de:

http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf.

Morejón, M. (2014). *Impacto en la balanza comercial ecuatoriana como resultado de las relaciones comerciales entre Ecuador Y Estados Unidos*. (Tesis Doctoral, Universidad Privada Antenor Orrego). Trujillo, Perú.

Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/799/1/MOREJON_MARYURY_IMPACTO_BALANZA_COMERCIAL.pdf.

Ortiz, M., López, R., Torres, K. y Quiñones, L. (2013). *Impacto económico del TLC Estados Unidos-Colombia en el Departamento de Nariño*. *TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad de Nariño Vol. XIV. No. 1 - 2do. Semestre 2013, Julio-Diciembre - Páginas 76-97.

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4722746.pdf>.

Pinzón, M. (2015). *El tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos y sus posibles impactos en las tendencias del comercio internacional colombiano*. (Tesis de Licenciatura, Universidad del Valle). Santiago De Cali, Colombia.

Recuperada de:

<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/8184/1/0508825-P-E-15.pdf>.

Quiroz, E. (2013). *Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana*. (Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres). Lima.

Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz_peo.pdf.

Ramos, A. (2016). *Introducción al comercio exterior*.

Recuperado de:

<http://www.fd.uach.mx/maestros/2016/03/17/INTRODUCCION%20AL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf>.

Rodríguez, A. (2016). *Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales, periodo 1994-2014*. (Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo). Trujillo, Perú.

Recuperado de:

http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/5389/rodriguezrodriguez_arantxa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). *Economía*. (18ª ed.). México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Toro, D. y Parra, R. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación*.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjRg7zAnLnbAhUKnFkKHZ94BbMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false>

Urquijo, D. (2014). *Análisis de la implementación del tratado de libre comercio entre los Estados Unidos y Colombia*. (Tesis de Maestría, Universidad Militar Nueva Granada). Colombia.

Recuperada de:

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12981/1/TESIS%20Final.p>

df.

Vega, G. (2014). *Análisis de los ingresos de los agricultores rurales a la entrada en vigencia del TLC con EE.UU (2004-2010)*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Lima, Perú.

Recuperada de:

<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/528175>.

Zevallos, S. (2017). *TLC con EE.UU.: ¿Beneficio o perjuicio para el sector agrícola? Análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU. (2003–2014)*. (Tesis de Licenciatura. Universidad de Lima).

Recuperado de:

[http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4623/Zevallos_Santill%C3%A1n%20Sergi_%20Est%C3%A9fano.pdf?sequence=1&isAllowed=](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4623/Zevallos_Santill%C3%A1n%20Sergi_%20Est%C3%A9fano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

y.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Comercio exterior peruano y balanza comercial 2000-2016

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
El Sector externo peruano	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Exterior	Exportaciones	Valor de las Exportaciones Tradicionales en US \$	Para llevar a cabo la investigación se ha utilizado el método estadístico, toda vez que los datos son cuantitativos. En ese sentido, se han organizado los datos a través de cuadros, se han representado a través de gráficos de línea y se han obtenido los estadísticos necesarios para determinar el comportamiento de los indicadores de las variables de investigación.
	¿Cuál ha sido el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016?	Determinar el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016.	El comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016, han sido favorables para el Perú.			Valor de las Exportaciones No Tradicionales en US \$	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			Valor total de las Exportaciones en US \$	
	1. ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016?	1. Determinar el comportamiento de las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016.	1. Las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente.		Importaciones	Valor de las importaciones en bienes de consumo en US \$	
	2. ¿Cuál ha sido el comportamiento de las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016?	2. Determinar el comportamiento de las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016.	2. Las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente.			Valor de las importaciones en insumos en US \$	
	3. ¿Cuál ha sido el comportamiento de la balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016?	3. Determinar el comportamiento de la balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016.	3. La balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016, ha sido positiva.			Valor de las importaciones en Bienes de Capital en US \$	
				Balanza Comercial	Balanza Comercial en términos absolutos	Valor de la Balanza Comercial en US \$	
					Balanza Comercial en términos porcentuales	Balanza comercial como % del PBI	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA BALANZA COMERCIAL

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Balanza comercial en términos absolutos	Si/	No	Si/	No	Si/	No	
1	Valor de la Balanza comercial en US \$	Si/	No	Si/	No	Si/	No	
	Balanza comercial en términos porcentuales	Si/	No	Si/	No	Si/	No	
2	Balanza comercial como % del PBI	Si/	No	Si/	No	Si/	No	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de Diciembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de las exportaciones tradicionales en US \$	/		/		/		
2	Valor de las exportaciones no tradicionales en US \$	/		/		/		
3	Valor total de las exportaciones en US \$	/		/		/		
	Importación							
4	Valor de las importaciones de bienes de consumo en US \$	/		/		/		
5	Valor de las importaciones de insumos en US \$	/		/		/		
6	Valor de las importaciones de bienes de capital en US \$	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Op Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09 726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 02 de Diciembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de las exportaciones tradicionales en US \$	✓		✓		✓		
2	Valor de las exportaciones no tradicionales en US \$	✓		✓		✓		
3	Valor total de las exportaciones en US \$	✓		✓		✓		
	Importación							
4	Valor de las importaciones de bienes de consumo en US \$	✓		✓		✓		
5	Valor de las importaciones de insumos en US \$	✓		✓		✓		
6	Valor de las importaciones de bienes de capital en US \$	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Choquehuanca Saldarriaga, Luis DNI: 25851141

Especialidad del validador: Economista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma] Lima 02 de Diciembre de 2017
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA BALANZA COMERCIAL

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Balanza comercial en términos absolutos							
1	Valor de la Balanza comercial en US \$	✓		✓		✓		
	Balanza comercial en términos porcentuales							
2	Balanza comercial como % del PBI	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto DNI: 25851141

Especialidad del validador: Economista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

.....
 07 de Diciembre de 2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de las exportaciones tradicionales en US \$	/		/		/		
2	Valor de las exportaciones no tradicionales en US \$	/		/		/		
3	Valor total de las exportaciones en US \$	/		/		/		
Importación								
4	Valor de las importaciones de bienes de consumo en US \$	/		/		/		
5	Valor de las importaciones de insumos en US \$	/		/		/		
6	Valor de las importaciones de bienes de capital en US \$	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: COJAZ KOLI BERNARDO DNI: 17898066

Especialidad del validador: ECONOMISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de 12 de Diciembre de 2017



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA BALANZA COMERCIAL

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Balanza comercial en términos absolutos							
1	Valor de la Balanza comercial en US \$	/		/		/		
	Balanza comercial en términos porcentuales							
2	Balanza comercial como % del PBI	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Deficiente

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: CDJAL LOLI BERNARDO DNI: 17898066

Especialidad del validador: ECONOMISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 1 12 de Diciembre de 2017

.....
 Firma del Experto Informante

Anexo 3. Estructura de las Exportaciones del Perú 2000-2016

Años	Participación de las ET	Participación de las ENT	Participación de Otros	Total
2000	0.69	0.29	0.02	1.00
2001	0.67	0.31	0.02	1.00
2002	0.70	0.29	0.01	1.00
2003	0.70	0.29	0.01	1.00
2004	0.72	0.27	0.01	1.00
2005	0.75	0.25	0.01	1.00
2006	0.77	0.22	0.00	1.00
2007	0.77	0.22	0.00	1.00
2008	0.75	0.24	0.01	1.00
2009	0.77	0.23	0.01	1.00
2010	0.78	0.22	0.01	1.00
2011	0.77	0.22	0.01	1.00
2012	0.76	0.24	0.01	1.00
2013	0.74	0.26	0.01	1.00
2014	0.70	0.30	0.00	1.00
2015	0.68	0.32	0.00	1.00
2016	0.71	0.29	0.00	1.00

Fuente: BCRP

Anexo 4. Estructura de las Importaciones del Perú 2000-2016

Años	Participación de las importaciones en bienes de consumo	Participación de las importaciones en insumos	Participación de las importaciones en bienes de capital	Participación de Otros	Total
2000	0.20	0.49	0.29	0.02	1.00
2001	0.23	0.49	0.27	0.01	1.00
2002	0.24	0.51	0.25	0.01	1.00
2003	0.22	0.53	0.24	0.01	1.00
2004	0.20	0.55	0.24	0.01	1.00
2005	0.19	0.55	0.25	0.01	1.00
2006	0.18	0.54	0.28	0.01	1.00
2007	0.16	0.53	0.30	0.01	1.00
2008	0.16	0.51	0.32	0.00	1.00
2009	0.19	0.48	0.33	0.01	1.00
2010	0.19	0.49	0.31	0.01	1.00
2011	0.18	0.49	0.32	0.01	1.00
2012	0.20	0.47	0.33	0.00	1.00
2013	0.21	0.46	0.32	0.01	1.00
2014	0.22	0.46	0.31	0.01	1.00
2015	0.24	0.43	0.32	0.02	1.00
2016	0.25	0.43	0.32	0.01	1.00

Fuente: BCRP


Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Percy David Maldonado Cueva, asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación, revisor de la tesis de la estudiante Ortiz Carbajal Kassia Suann, titulada: "COMERCIO EXTERIOR PERUANO Y BALANZA COMERCIAL 2000-2016"; constato que la misma tiene un índice de similitud del 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecida por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de junio de 2018

Atentamente,



Mgtr. Percy David Maldonado Cueva
DOCENTE ASESOR DE TESIS
DNI: 41380193



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR PERUANO Y BALANZA COMERCIAL
2000-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

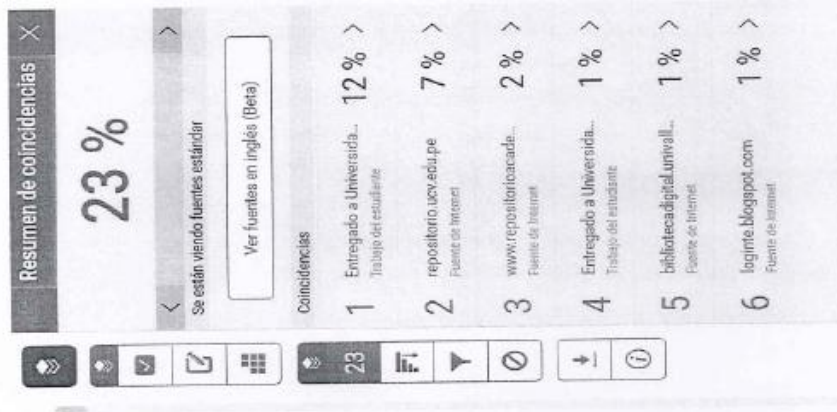
AUTORA:

ORTIZ CARBAJAL, KASSIA SUANN

ASESOR:

MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL





FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ORTIZ CARIBAJAL, KASSIA SUANU

D.N.I. : 74210851

Domicilio : MZ. 04 CT 7 Ciudad del Pezador Bellavista - Callao

Teléfono : Fijo : Móvil : 989266494

E-mail : kassia.suanu@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): KASSIA SUANU ORTIZ CARIBAJAL

.....

.....

.....

Título de la tesis: Comercio Exterior Peruano y Balanza

comercial 2000 - 2016

.....

.....

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 11 de Junio, 2018



FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Viso bueno para empastado

Yo, KASSIA SVANN ORTIZ CARBAJAL
(Nombre y apellidos del solicitante)
 con DNI N.º 74210851
 domicilio en Mz U4 Lt 7 Bellavista - Callao Unidad del Pescador
 en mi condición de - del alumno(a) -
(Padre/madre/apoderado/tutor)
 con código de alumno o código de matrícula N.º 6700135003
 de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a
 su honorable despacho para solicitar lo siguiente:
Dar el visto bueno para realizar el empastado de mi tesis.

(explique con claridad el asunto)

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 11 de Junio de 2019

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.

Kassia Ortiz
A.

Firma del solicitante

