



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**SECTOR EXTERNO PERUANO Y EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO 2000-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

AGUILAR BARRETO, MISHELLE CAMILA

ASESOR:

MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgr. Maldonado Cueva, Percy David

Presidente

Mgr. Guerra Bendezu, Carlos Andrés

Secretario

Mgr. Berta Hinostraza, Mike Paul

Vocal

Dedicatoria

A mi abuelo Pedro Nestor Aguilar Figuroa y a mi abuela Marina Victoria Laynes Padilla a quienes amo y admiro por siempre.

Agradecimiento

Sobre todo a mis padres, Rigo Busik Aguilar Escobar y Lisvet Giovanna Barreto Laynes, por ser siempre mi luz y guías; y a toda mi familia por su apoyo incondicional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Mishelle Camila Aguilar Barreto, con DNI N° 71330687 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de diciembre de 2017

Mishelle Camila Aguilar Barreto

Presentación

El objetivo de la tesis ha sido determinar la relación que existe entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.

La idea ha sido probar que existe una relación positiva o directa entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante dicho periodo.

Con ese fin se ha reunido datos de los indicadores de dichas variables, se les ha organizado en cuadros, se les ha ilustrado utilizando gráficos de línea y se establecido una medida de la relación que existe entre ellos.

El resultado de la investigación, de acuerdo con el formato establecido por la UCV, se presenta en siete capítulos.

El capítulo I comprende la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, los objetivos y las hipótesis.

El capítulo II corresponde al diseño de investigación, la operacionalización de las variables, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, el método de análisis de datos utilizado y los aspectos éticos de la investigación.

El capítulo III presenta los resultados de la investigación a través de los cuales se ha ordenado, presentado y descrito los datos, sentando la base para verificar el cumplimiento de las hipótesis planteadas.

El capítulo IV consiste en la discusión de los resultados que permite comparar los resultados de esta investigación con las conclusiones que brindaron los autores de los antecedentes glosados en ella.

El capítulo V reúne las conclusiones a que se ha arribado en la investigación realizada.

El capítulo VI propone las recomendaciones derivadas de la investigación.

El capítulo VII contiene las referencias de los autores de libros, artículos y tesis publicadas o colgadas en internet, que se consultaron para fundamentar la investigación.

La tesis se complementa con los anexos que detallan algunos aspectos que no están contenidos en el cuerpo de la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
Índice de tablas	09
Índice de figuras	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	24
1.4.1 Problema General	24
1.4.2 Problemas Específicos	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivo General	25
1.6.2 Objetivos Específicos	25
1.7 Hipótesis	25
1.7.1 Hipótesis General	25
1.7.2 Hipótesis Específicas	25
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Variables, operacionalización	27
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	27

2.6 Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIÓN	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS	49
ANEXOS	51
Anexo 1. Matriz de Consistencia	52
Anexo 2. Juicio de Expertos	53

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 3.1. Valor de las exportaciones del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007	29
Tabla 3.2. Índice de precios de las exportaciones del Perú, 2000 – 2016, a precios del año 2007	31
Tabla 3.3. Valor de las importaciones del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007	33
Tabla 3.4. Índice de precios de las importaciones del Perú, 2000 – 2016, a precios del año 2007	35
Tabla 3.5. Balanza Comercial del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007	36
Tabla 3.6. PBI del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007 y variación porcentual	38
Tabla 3.7. PBI per cápita del Perú, 2004 – 2016, en soles de 2007 y variación porcentual	40
Tabla 3.8. PBI per cápita y valor de las exportaciones del Perú, 2000 – 2016, en soles de 2007	42
Tabla 3.9. PBI per cápita y valor de las importaciones del Perú, 2000 – 2016, en soles de 2007	43
Tabla 3.10. PBI, PBI per cápita y balanza comercial del Perú, 2000 – 2016, en soles de 2007	44

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 3.1. Valor de las exportaciones del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007	30
Figura 3.2. Índice de precios de las exportaciones del Perú, 2000 – 2016, a precios del año 2007	31
Figura 3.3. Valor de las importaciones del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007	33
Figura 3.4. Índice de precios de las importaciones del Perú, 2000 – 2016, a precios del año 2007	35
Figura 3.5. Balanza Comercial del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007	37
Figura 3.6. PBI del Perú, 2000 – 2016, en millones de soles de 2007	39
Figura 3.7. PBI per cápita del Perú, 2000 – 2016, en soles de 2007	40

RESUMEN

El objetivo de la tesis ha sido determinar la relación que existe entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.

Con ese propósito se reunió datos sobre el sector externo (exportaciones, importaciones y balanza comercial) y sobre el crecimiento económico (medido por el PBI global y el PBI per cápita), para el periodo de estudio.

Para medir la relación entre dichas variables se utilizó el coeficiente de correlación que mide la relación lineal entre dos o más variables.

El resultado de la investigación ha sido que, si bien las importaciones y las exportaciones peruanas están asociadas lineal y positivamente con el crecimiento económico, no ocurre lo mismo con la balanza comercial.

Palabras clave: sector externo y crecimiento económico.

ABSTRACT

The objective of the thesis has been to determine the relationship that exists between the External Sector and the Peruvian Economic Growth, during the period 2000-2016.

With this purpose, data was collected on the external sector (exports, imports and trade balance) and on economic growth (measured by global GDP and GDP per capita), for the study period.

To measure the relationship between these variables, we used the correlation coefficient that measures the linear relationship between two or more variables.

The result of the investigation has been that, although Peruvian imports and exports are linearly and positively associated with economic growth, the same does not occur with the trade balance.

Keywords: external sector and economic growth.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En economías pequeñas y abiertas como la del Perú, un sector que ha sido tradicionalmente importante ha sido el sector externo, ya que prácticamente la participación del consumo interno es estable. De manera que las ventas al exterior se volvieron el motor que jala la locomotora de la economía. Así es comprobable que cada vez que la economía internacional ha entrado en crisis (económica o financiera o de inestabilidad en general), la economía peruana como otras similares han sufrido el impacto negativo de la disminución de la demanda y de los precios internacionales de nuestros productos.

Aunque hasta la década pasada nuestro principal socio comercial era claramente Estados Unidos, ahora hay una dura competencia con China que muchas veces ha superados a Estados Unidos como nuestro principal socio comercial.

En ese sentido, ni siquiera se requiere que los países entren en crisis para afectar nuestra economía: bastó que China desacelerara su crecimiento para que su demanda de nuestros minerales se redujera y tuviera un serio impacto en nuestra economía.

Es decir, que, a la luz de experiencia actual, la importancia y el rol del sector externo como motor del crecimiento de la economía peruana están fuera de toda discusión seria.

Por tal razón es se ha querido establecer en forma empírica y cuantitativa la relación que ha existido entre el sector externo peruano y el crecimiento económico durante el periodo 2000-2016.

1.2 Trabajos previos

Rodríguez (2016) en su tesis titulada Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales, periodo 1994-2014, se propuso “analizar la incidencia que los acuerdos comerciales firmados por el Perú tienen sobre el nivel de exportaciones nacionales, durante el periodo 1994-2004” (p. 5), mediante una investigación explicativa, de diseño no experimental y con datos longitudinales (p. 24), tomando como muestra “El registro histórico del número de acuerdos comerciales suscritos por el Perú

y el nivel de exportaciones nacionales, durante el periodo 1994-2004” (p. 25). Luego de realizar la investigación, llegó, entre otras, a las siguientes conclusiones:

1. Asimismo, el nivel de exportaciones peruanas hacia cada uno de los socios comerciales (países o bloques económicos) ha mostrado una evolución muy favorable, durante el periodo 1994-2014.
2. Finalmente, se encontró que la incidencia que los acuerdos comerciales tienen sobre el nivel de exportaciones peruanas (US \$), durante el periodo 1994-2014, es positiva. Esto se puede evidenciar en los resultados obtenidos por los montos de exportaciones peruanas tras la entrada en vigencia del respectivo acuerdo comercial. En todos los casos, se incrementaron los resultados obtenidos por concepto de exportaciones. (p. 175)

García (2013) en su tesis titulada La incidencia de la apertura económica en el crecimiento económico del Perú (1990 – 2010), se propuso analizar:

la incidencia de la apertura económica en el crecimiento económico del Perú en el periodo (1990 – 2010), a partir del índice de apertura comercial, los tipos de interés y los términos de intercambio, mediante un modelo econométrico se explica las relaciones que cada una de estas tiene con la variable dependiente (Crecimiento económico) (p. 6).

Aunque no lo especifica, se desprende de su planteamiento que es una investigación explicativa, de diseño no experimental y con datos longitudinales, tomando dos muestras:

1. La primera es a partir de datos Anuales: la muestra es de 1995 – 2010 ((PBI, Tipo de Cambio, Exportaciones, Importaciones).
2. La segunda es a partir de datos Trimestrales: la muestra es de 1995:1 a 2010:4 (PBI, Tipo de Cambio, Exportaciones, Importaciones). (p. 18).

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- 1) Que, las variables planteadas (INT, ITIR, IAER)¹ para este modelo si ayudan a explicar la incidencia de la apertura económica en el crecimiento económico de Perú para los años (1990-2010), porque es acompañada de una mejora en el bienestar económico, salvo en los casos donde media una crisis social y política.
- 2) Que el Índice de apertura económica, tiene relación positiva con el PBI

¹ IAER es el Índice de Apertura Económica, INTR es el Tipo de Interés, ITIR es el Índice de Términos de Intercambio. (Nota aclaratoria del tesista)

Real, entonces afirmamos que la hipótesis planteada se cumple para la economía del Perú en condiciones económicas normales.

- 3) Que el Tipo de Interés sí influye en el crecimiento económico de Perú (1990-2010). según muestra el modelo econométrico.
- 4) Que los Términos de intercambio sí influyen en el crecimiento económico del Perú (1990-2010). la evidencia de la tendencia en la figura PBIR vs ITIR muestra, una tendencia positiva que va a partir de 1990. (pp. 120-121)

Martínez y Florián (2011) concluyen en su artículo que:

Al evaluar la tesis del deterioro de los términos de intercambio para la economía colombiana en el periodo 1980-2010, se comprueba que los Términos de Intercambio Líquidos (TIL) para gran parte de los productos analizados, no obstante, el repunte del índice entre 2000 y 2010 se explica fundamentalmente por el comportamiento de los renglones minero-extractivos.

Los sectores intensivos en trabajo sufrieron un claro deterioro entre 1990-2010, lo cual explica en parte el proceso de tercerización del empleo en los últimos años, así como la profundización de la heterogeneidad estructural, vista de la composición del empleo.

El comportamiento favorable de los términos de intercambio en el caos de los renglones extractivos, no necesariamente significa un beneficio neto para la economía nacional. En algunos casos la explotación de estos recursos naturales se realiza bajo contratos desfavorables para la nación (caso Ecopetrol), en otros, la explotación es desarrollada por el capital extranjero, de modo que su comportamiento se asemeja más a un sector de enclave, en que las ganancias del proceso productivo no se utilizan para la acumulación de capital dentro del país ni para la generación de encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás, sino que se fugan hacia el exterior. (p. 88)

Brito (2010) en su tesis titulada Productividad y Crecimiento Económico: El Caso de Guatemala 1970-2008, tuvo como objetivo “analizar cuales variables afectan la Productividad Total de los Factores (PTF) para una economía pequeña y en desarrollo en el largo plazo” (p. 6), para lo cual utilizó una investigación explicativa, de diseño no experimental y longitudinal (p. 9), tomando como muestra, datos del periodo 1970-2009 para las variables. Finalmente, llegó, entre otras a la conclusión que:

En el tema de apertura comercial, para Guatemala no se encontró algún estudio que indicará su efecto en el crecimiento. Los resultados indican que ante un aumento de la apertura comercial en 1% (medido como la razón comercio exterior a PIB) se tiene un crecimiento del PIB que se encuentra entre

un 0.08% a 0.147% (p. 39).

Sanguinetti (2009) en su tesis titulada Comercio internacional y crecimiento económico en Chile 1860-2000, se planteó como objetivo “responder la pregunta de si el comercio internacional fue un determinante del crecimiento en la economía chilena durante el periodo 1860-2000” (p. 4). Aunque no lo especifica, se desprende de su planteamiento que es una investigación explicativa, de diseño no experimental y con datos longitudinales, tomando como muestra el periodo 1860-2000. La investigación llega, entre otras, a la conclusión que:

[...] excluyendo el periodo de cierre de la economía (1931-1973), es posible concluir que el comercio internacional ha sido un determinante del crecimiento económico de Chile. Sin embargo, haciendo la comparación con los coeficientes de la apertura estimados por MCO, el rol que éste ha desempeñado a lo largo de la historia ha sido distinto entre periodos observándose una tendencia creciente en la magnitud de dicho coeficiente. Este resultado es consistente con la evidencia disponible - impacto nulo del comercio en el crecimiento durante la época de cierre de la economía e impacto positivo para los años posteriores a 1974 (Rojas et al (1997), Figueroa y Letelier (1994), Gallego y Loayza (2002), Calderón y Fuentes (2005)). La intuición detrás de este resultado es que las condiciones económicas, sociales e institucionales existentes en la economía a lo largo del periodo analizado se han vuelto más favorables para permitir a la economía beneficiarse de las ventajas del comercio internacional (p. 30)

Loayza (2008) llega en su artículo titulado El crecimiento económico en el Perú, se planteó como objetivo analizar “la experiencia de crecimiento económico del Perú en las últimas cinco décadas”. En ese sentido, “describe sus características básicas, explica sus cambios a lo largo del tiempo y proyecta su comportamiento futuro”, utilizando para ello “El enfoque metodológico consiste en una combinación de técnicas contables y econométricas, ambas basadas en comparaciones entre países y entre periodos de tiempo” (p. 9).

Luego de la investigación, Loayza llega en su artículo, entre otras, a las siguientes conclusiones:

1. Aunque el método de determinantes del crecimiento permite identificar las áreas cuyo potencial para influir sobre el crecimiento es mayor, no indica exactamente qué transformaciones institucionales o políticas

específicas deben implementarse para aprovechar tales potenciales. En algunos casos los cambios requeridos se encuentran en el mismo sector, pero muchas veces las transformaciones son generales a la economía en general y, una vez efectuadas, implican un progreso en varias áreas. Por ejemplo, la profundidad financiera —que se presenta como el área relativamente menos desarrollada en el Perú— podría beneficiarse de la disolución del impuesto a las transacciones financieras (sospechoso principal de la reciente caída de la intermediación bancaria), pero también requeriría de una transformación institucional que aligere la carga regulatoria y refuerce el cumplimiento de los contratos legales (para la ejecución de garantías, por ejemplo).

2. Otro punto relacionado es que para lograr el desarrollo de un sector y aun mejorar su efecto marginal sobre el crecimiento a menudo es necesario avanzar en otros sectores.
3. Por ejemplo, para fomentar el crecimiento del comercio internacional y potenciar su efecto benéfico es necesario no solo reducir las barreras arancelarias sino también que la población esté mejor educada, los mercados laborales sean más flexibles, y el respeto al Estado de derecho sea cumplido. (pp. 23-24)

Reda (2015, p. 100), en su tesis titulada Comercio y crecimiento económico una perspectiva latinoamericana, publicado en la Universidad de Toronto, de la Facultad de Derecho, para obtener el grado de Master of Laws concluye que:

Los tratados de libre comercio han mostrado que pueden crear comercio adicional así como mejorar el crecimiento económico. Con una asociación de libre comercio que reduce los aranceles y las barreras no arancelarias, la Unión Europea y el Mercosur serán capaces de lograr obtener grandes beneficios sociales y económicos, un estándar de vida más alto, más opciones de productos y servicios y, nuevas y más eficientes tecnologías.

El autor en esta conclusión nos trata de explicar que los tratados de libre comercio resultan beneficiosos para los países que los suscriban, puesto que no solo será una puerta abierta para mejorar el comercio sino para obtener beneficios sociales resultado del crecimiento económico que se da gracias a la apertura de las fronteras.

Ramales (2008) en su investigación titulada Industrialización por sustitución

de importaciones (1940-1982) y modelo “secundario-exportador” (1983-2006) en perspectiva comparada, se planteó como objetivo “abordar el desempeño de la economía mexicana bajo el modelo de crecimiento “hacia afuera” (o “secundario exportador”), inaugurado en 1983 y que persiste a la fecha, comparándolo con el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) que prevaleció en el país, al menos administrativamente, de 1940 a 1982”. De manera que, en ese sentido su investigación es descriptiva comparativa, con un diseño de carácter no experimental, para lo cual se ha valido de la utilización de una muestra, para la comparación dos subperiodos, que corresponde a los años 1940-1982 y 1983-2006 (p. 3).

Luego de la investigación, Ramales concluye que:

El crecimiento económico bajo el esquema de crecimiento “hacia afuera” (1983 a 2006) ha resultado bastante desalentador (3.1 por ciento en promedio anual), cuando se esperaba un impacto mayor de la liberalización comercial en el crecimiento económico y en la generación de empleos. De 1982 a 2007, el desempleo acumulado ascendió a 18.1 millones de mexicanos que son los principales damnificados de una política neoliberal que supuestamente sería superior al modelo ISI en términos de bienestar económico y social. Con razón se fustigó y criticó al modelo anterior, pero el “nuevo” modelo de crecimiento está resultando todavía peor por su escaso impacto en el crecimiento económico y la generación de empleos. (p. 176)

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Sector Externo

A. Definición

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) (2001, p. 11) sostiene que el término sector externo es “utilizado para identificar las transacciones económicas sobre bienes y servicios, rentas, transferencias, activos y pasivos, entre el país y el resto del mundo” (p. 178).

En ese sentido, el sector externo está asociado con el comercio exterior y con el comercio internacional. En ese sentido es útil la comparación que hace Huesca (2012) cuando dice que:

El comercio exterior básicamente se enfoca en la relación que existe entre dos países, bloques o regiones económicas, a diferencia del comercio internacional que lo ve desde un punto de vista general,

donde se visualizan todas las entidades comerciales que participan (p. 14).

De la Hoz (2013, p. 40) considera que el sector externo “Integra todo tipo de transacciones que trascienden las fronteras de un país. Incluye tanto las exportaciones como importaciones de bienes y servicios, movimientos de dinero y capitales y los pagos derivados de las transacciones”.

B. Dimensiones

Si bien el sector externo involucra tanto relaciones comerciales como financieras, en la investigación nos referiremos únicamente a las relaciones comerciales, por lo cual desagregaremos dicha variable en dos dimensiones: exportaciones, importaciones y balanza comercial. Rodríguez (2009, p. 61) define las exportaciones como las “Ventas de bienes y servicios a otro país”.

El BCRP (2011, p. 74) define las exportaciones como el “Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada)”.

De la Hoz (2013) considera que las exportaciones:

Incluyen el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no residentes durante el período de referencia. La importancia de observar esta variable reside en el hecho de que las exportaciones generan divisas para el país, lo cual incrementa sus tenencias. Además, implican un aumento de la producción nacional. También es un elemento para evaluar el grado de competitividad del país (p. 40).

Rodríguez (2009, p. 66) define las importaciones como las “Adquisiciones de bienes y servicios a otros países”.

El BCRP (2011, p. 93) define las importaciones como la:

Adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El registro puede aplicar también a capitales o mano de obra, etc.

Registro de la compra del exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente que da lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). En los cuadros de la Nota Semanal, las importaciones se clasifican según su uso o destino económico en bienes de consumo, insumos, bienes de capital e

importaciones de otros bienes.

De la Hoz (2013) considera que las importaciones:

Son los bienes comprados a residentes en el resto del mundo. El estudio de esta variable sirve para ver cuál es la cantidad de divisas que salen del país y cuáles son los sectores que reciben competencia extranjera.

Además, teniendo en cuenta que un importante componente de las importaciones lo constituyen los bienes de capital, el análisis de las importaciones permite visualizar las posibilidades de incrementar la tecnología y, por tanto, la producción (p. 41).

Viñas, Pérez & Sánchez (2013) se refieren a la balanza comercial como balanza de mercancías siendo esta aquella que registra el valor de las exportaciones e importaciones; es decir todas las operaciones de compra-venta de mercancías entre los habitantes o no habitantes que traspasen la frontera o no del país (p. 205).

La balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones e importaciones en un periodo determinado de tiempo que es realizado por los residentes o no residentes de un país.

C. Indicadores

Para medir las exportaciones se ha utilizado los siguientes indicadores: valor de las exportaciones e índice de precios de las exportaciones.

Para el BCRP (2011) el valor de exportación es el “Valor que se obtendría por un determinado producto en un momento dado, si éste fuera puesto a la venta, suponiendo unas condiciones normales e información perfecta en el mercado”

Para el BCRP (2011, p. 99) Índice de Precios de Exportación (Export price index) es el “Índice de Fisher encadenado mensual, que es el promedio geométrico de los índices de Paasche y Laspeyres y se calcula en base a los precios de exportación de cada producto”.

Para medir la importación se ha utilizado los siguientes indicadores: valor de las importaciones e índice de precios de las importaciones.

El valor de importación es el valor que se paga por la compra de todas las unidades que se compran, por lo cual se obtiene como el producto

del volumen y el precio de importación.

Long (2006, pp. 285-286) menciona que valor de importación resulta de la multiplicación del precio por la cantidad, lo que determina el valor total de las mercancías.

Para el BCRP (2011, p. 99) el Índice de Precios de Importación (Import price index) es el:

Índice de Fisher encadenado mensual, calculado sobre la base de los precios de importación de los alimentos, combustibles y de los demás insumos. Para el caso de los bienes de consumo sin alimentos se utilizan los precios al consumidor y para el caso de los bienes de capital se utilizan los índices de precios de exportación de bienes de capital, ambos de nuestros principales socios comerciales.

D. Teoría

De la Hoz (2013) hace una síntesis de las principales teorías del comercio internacional, de las cuales glosaremos lo propuesto por el mercantilismo, la teoría de las ventajas absolutas expuesta por Adam Smith, la teoría de las ventajas comparativas creada por David Ricardo y su reformulación recogida en el llamado modelo de Heckscher-Ohlin.

Para De la Hoz:

Los mercantilistas buscaban determinar cuáles eran las ventajas de los intercambios comerciales para la economía de los países y determinar de qué manera podían favorecerse con estos intercambios.

Para ellos la única manera de generar una ventaja en el país era promoviendo al máximo las exportaciones y tratando de desalentar las importaciones de productos provenientes del exterior, con el fin de mantener una balanza comercial positiva.

Su visión era estática pues consideraban que para que un país ganara en comercio exterior, el otro debía perder. La principal fuente de financiación y de riqueza se realizaría a través de la acumulación de oro y plata y el mantenimiento de una gran cantidad de colonias, que le permitieran al país mantener y garantizar el abastecimiento de metales preciosos (p. 23).

La teoría de la ventaja absoluta sostenida por Smith:

Conlleva a la especialización en la producción de mercancías y la división del trabajo, pues especializándose en la producción de aquellas mercancías en las que cada país tiene ventaja absoluta,

ambos países se beneficiarán a través del comercio de dichos bienes. En este caso, la intervención estatal debe ser mínima, pues el mercado se regula sólo. Hay una “mano invisible” que interviene en la economía. Además los intereses generales de la nación quedan asegurados por mayor bienestar individual (p. 24).

La teoría de la ventaja comparativa sostenida por Ricardo consideraba que:

Los beneficios de comerciar se tangibilizan cuando el país que posee una ventaja absoluta en los dos bienes se especializa en producir aquel bien en donde tenga una ventaja relativa mayor, es decir en el bien en el que sea más eficiente producir y el que represente un menor costo de oportunidad. En conclusión este desarrolló su teoría del comercio internacional, estableciendo de forma explícita, que a un país le conviene concentrarse en elaborar aquellas mercancías en las que tiene ventajas comparativas.

Suposiciones:

- Un mundo de dos naciones
- El trabajo es el único output.
- Los costos dependen del trabajo.
- Hay comercio libre entre naciones
- Los costes de transporte son cero (p. 26).

Y, en cuanto a la propuesta de Heckscher-Ohlin, De la Hoz sostiene que:

Estos dos economistas de origen sueco Heckscher y Ohlin plantean que las diferencias en los factores de producción generan diferencias en la productividad de los países. Para explicarlo formulan un modelo matemático de equilibrio general del comercio internacional utilizando como base y referencia el modelo de la ventaja comparativa de David Ricardo.

La idea central de modelo es que los factores de producción disponibles en una economía dan origen a las diferencias de productividad entre los países. Para los autores, el valor de los bienes debe medirse en función de la utilidad que proporcionan en vez del trabajo que llevan incorporado (p. 28).

1.3.2 Crecimiento Económico

A. Definición

Jiménez (2011, p. 16) sostiene que “La teoría del crecimiento trata del comportamiento del producto potencial o del producto de largo plazo.

Cuando hablamos de crecimiento económico, estamos hablando del incremento del producto potencial”.

Galindo (2011, p. 40), siguiendo a Kutznets, sostiene que el crecimiento económico es “un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo”.

B. Indicadores

Para medir el crecimiento económico se ha utilizado los siguientes indicadores: Producto Bruto Interno (PBI) y PBI per cápita, Galindo (2011, p. 40) expone lo siguiente sobre la medición del crecimiento económico:

Por lo que se refiere a su medición, por regla general se suele utilizar la tasa de crecimiento del producto interior bruto y se suele calcular en términos reales para eliminar los efectos de la inflación. Asimismo, en función de las estadísticas disponibles también se suelen emplear otros indicadores, como por ejemplo, el PIB por trabajador, la productividad, etcétera. Ahora bien, estos indicadores han sido objeto de críticas, que se pueden concretar en el hecho de no considerar algunos aspectos tales como la desigualdad económica, algunas externalidades, los costes del crecimiento, las rentas no monetarias, los cambios en la población o la economía informal, que suele ser muy relevante en los países menos desarrollados.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2001) define el PBI en los siguientes términos:

Es el valor bruto de la producción de la economía libre de duplicaciones; o la producción total de la economía con destino final o el ingreso bruto total de la economía.

En el análisis e interpretación de la economía se le concibe como el indicador económico más sintético y a la vez de mayor amplitud para explicar el estado de situación y características del sistema económico, pues en él se sintetizan una amplia gama de variables macroeconómicas que explican y describen las características de las diferentes partes de la economía.

Desde el punto de vista de la Producción (P) es la suma de los aportes a la producción de todos los productores o actividades económicas (p. 217).

De dicha definición resulta que el PBI per cápita es el PBI por cada

poblador que reside en el país, por lo cual se puede obtener dividiendo el PBI entre la población del país. Así el PBI per cápita es una media aritmética y va a representar el PBI del que dispondría cada peruano si todo el PBI se repartiera en forma igualitaria para todos.

C. Teoría

Xala-i-Martín (2000, p. 10) sostiene que existen, básicamente tres respuestas a la pregunta ¿Por qué crecen las economías?:

La primera nos dirá que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez más instrumentos, más máquinas y, en definitiva, más capital con los que trabajar. La clave del crecimiento, pues, será la inversión por parte de la empresas. El segundo tipo de respuesta asegurará que la clave es la educación de la población: hoy somos capaces de producir mucho más que hace cien años porque los trabajadores de hoy somos mucho más cualificados. El tercer tipo de respuesta relacionará el crecimiento económico con el progreso tecnológico. Según esta visión, hoy somos mucho más productivos porque las máquinas que utilizamos son mucho mejores y porque nuestro nivel de conocimientos es muy superior al que teníamos hace un siglo.

Jiménez (2011, pp. 17-18) sostiene que

El análisis del crecimiento de un país se centra en la evolución de su PBI y sobre todo en la tasa a la que crece durante un período determinado. No obstante, el PBI es una variable muy agregada que presenta algunos inconvenientes cuando se pretende analizar el nivel de desarrollo y bienestar de un país. Por ejemplo, los habitantes de dos países con el mismo nivel de PBI no necesariamente gozan del mismo grado de bienestar, si uno de los países tiene una mayor población. Por ello, para realizar comparaciones internacionales es preferible considerar el PBI en relación al número de habitantes del país.

El PBI per cápita, o por habitante, permite tener una mejor aproximación al nivel de bienestar. Lamentablemente también presenta algunas limitaciones, principalmente vinculadas a la distribución del ingreso. Por lo tanto, debe tenerse en cuenta que el PBI per cápita es solo un indicador promedio. Si la sociedad está caracterizada por una concentración excesiva de la riqueza, entonces el promedio no resulta ser una buena aproximación al bienestar de la mayoría de habitantes.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre las exportaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?
2. ¿Qué relación existe entre las importaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?
3. ¿Qué relación existe entre la balanza comercial y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?

1.5 Justificación del estudio

La investigación realizada tiene una justificación práctica porque existen innumerables teorías del crecimiento que ya datan de varios siglos, comenzando por los mercantilistas y siguiendo por Smith, Ricardo, Solow, etc., pero ninguna de ellas ha sobrevivido lo suficiente para considerarla con propiedad una teoría. Eso explica la profusión de trabajos de investigación para establecer en cada país las razones o causas o determinantes específicos o significativos de su crecimiento o estancamiento.

En el caso peruano, el sector externo ha sido desde que fuimos invadidos por los españoles en un sector importante de nuestra economía, por las relaciones de dependencia que tenemos de otros países y por nuestro poco desarrollo manufacturero.

De ahí se desprende la importancia de establecer en nuestro caso una constatación empírica para el caso peruano, del peso que ha tenido el sector externo para el crecimiento durante el periodo 2000-2016.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre las exportaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.

2. Determinar la relación que existe entre las importaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.
3. Determinar la relación que existe entre la balanza comercial y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

Existe una relación positiva o directa entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. Existe una relación positiva o directa entre las exportaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.
2. Existe una relación positiva o directa entre las importaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.
3. Existe una relación positiva o directa entre la balanza comercial y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental

2.2 Variables, operacionalización

Sector externo. Es el conjunto de transacciones económicas sobre bienes y servicios, rentas, transferencias, activos y pasivos, entre un país y el resto del mundo.

Para operacionalizar el sector externo se han considerado tres dimensiones: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial.

Para medir las exportaciones se ha utilizado dos indicadores: Valor de las exportaciones e Índice de Precios de las Exportaciones.

Para medir las importaciones se ha utilizado dos indicadores: Valor de las importaciones e Índice de Precios de las Importaciones.

Crecimiento económico. Es el aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo.

Para medir el crecimiento económico se ha utilizado dos indicadores: Producto Bruto Interno y Producto Bruto Interno per cápita.

2.3 Población y muestra

La investigación no requiere distinguir entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar son ex post facto.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la investigación no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos ya existen.

Para validar la investigación hemos utilizado el juicio de tres expertos (ver anexo 2).

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogido los datos, se han organizado (a través de cuadros), se han presentado (a través de gráficos de línea) y se han descrito a través de los estadísticos correspondientes (en este caso se utilizó el coeficiente de correlación (r) para establecer el grado de asociación entre las variables de la investigación.

2.6 Aspectos éticos

La investigación se realizó respetando la propiedad intelectual de los autores de tesis, libros y otras publicaciones, a las cuales hemos hecho referencia siguiendo el estilo de redacción APA.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Sector Externo

3.1.1 Resultados sobre las Exportaciones

A. Resultados sobre el valor de las exportaciones

La tabla 3.1 presenta el valor de las exportaciones del Perú, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones de soles a precios del año 2007.

Tabla 3.1 Valor de las exportaciones del Perú, 2000-2016, en millones de soles de 2007

Años	Valor de las exportaciones
2000	55,911
2001	59,729
2002	64,237
2003	68,194
2004	78,580
2005	90,527
2006	91,251
2007	97,501
2008	104,429
2009	103,641
2010	105,044
2011	112,310
2012	118,819
2013	117,286
2014	116,294
2015	121,053
2016	132,542

Fuente: BCRP/ elaboración: propia

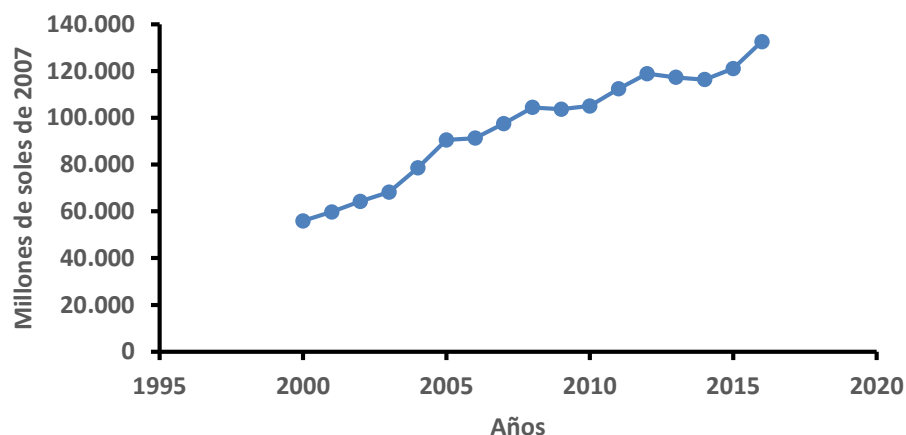
En dicho cuadro se puede apreciar que el valor de las exportaciones estuvo creciendo hasta el año 2008. En el año 2009 tuvo una disminución, pero luego volvió a crecer hasta el año 2012, pues los años 2013 y 2014 volvieron a reducirse, aunque retomó la senda del crecimiento en los años 2015 y 2016.

La reducción del año 2009 es explicada por el impacto de la crisis inmobiliaria norteamericana que se inició a finales del año 2008 y que luego devino en una crisis financiera. En cuanto a la reducción de los años 2013 y 2014 se explica por la desaceleración de la Economía China que, para entonces, se había convertido en nuestro principal

socio comercial, desplazando de ese lugar de privilegio a los Estados Unidos.

La figura 3.1 ilustra el comportamiento del valor de las exportaciones, durante el periodo 2000-2016.

Figura 3.1 Valor de las exportaciones del Perú, 2000-2016, en millones de soles de 2007



Sin embargo, si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones, durante el periodo 2000-2016, se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -9E+06 + 4559.2x$$

$$r^2 = 0.9543$$

Dónde: y es el valor de las exportaciones

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de las exportaciones y el tiempo, con un elevadísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9543$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de las exportaciones, durante el periodo 2000-2016.

B. Resultados sobre el Índice de Precios de las exportaciones

La tabla 3.2 presenta el índice de precios de las exportaciones del Perú, durante el periodo 2000-2016, estimado a los precios del año 2007.

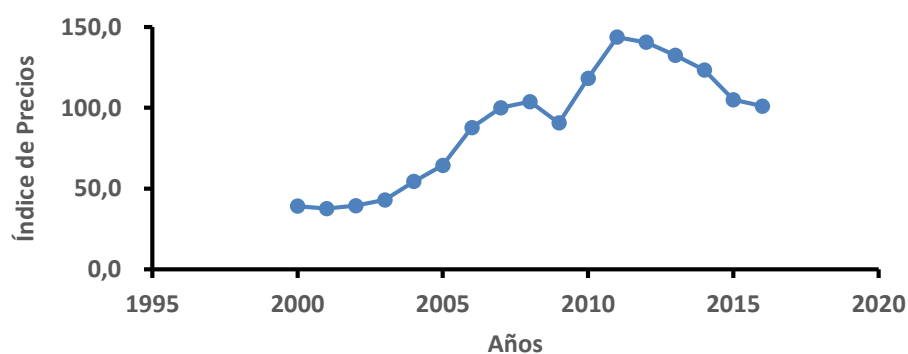
Tabla 3.2 Índice de precios de las exportaciones del Perú, 2000-2016, a precios del año 2007

Años	Índice de precios de las exportaciones
2000	39.0
2001	37.6
2002	39.4
2003	43.0
2004	54.3
2005	64.3
2006	87.7
2007	100.0
2008	103.8
2009	90.6
2010	118.2
2011	143.7
2012	140.5
2013	132.5
2014	123.4
2015	105.0
2016	101.0

Fuente: BCRP/ elaboración: propia

En dicho cuadro se aprecia que el índice de precios de las exportaciones disminuyó el año 2001, subió los años 2002 y 2008, disminuyó el año 2009, aumentó en los años 2010 y 2011 y luego disminuyó el resto del periodo, tal como se ilustra en la figura 3.2.

Figura 3.2 Índice de precios de las exportaciones del Perú, 2000-2016, a precios del año 2007



Los periodos de fluctuación del Índice de Precios de las Exportaciones se explican por periodos de inestabilidad de los precios de los minerales.

Sin embargo, si estimamos la línea de tendencia del Índice de Precios de las exportaciones, durante el periodo 2000-2016, se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -12475 + 6.2571x$$

$$r^2 = 0.7319$$

Dónde: y es Índice de Precios de las exportaciones

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el Índice de Precios de las exportaciones y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7319$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del Índice de Precios de las exportaciones, durante el periodo 2000-2016.

3.1.2 Resultados sobre las Importaciones

A. Resultados sobre el valor de las importaciones

La tabla 3.3 presenta el valor de las importaciones del Perú, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones de S/ a precios de 2007.

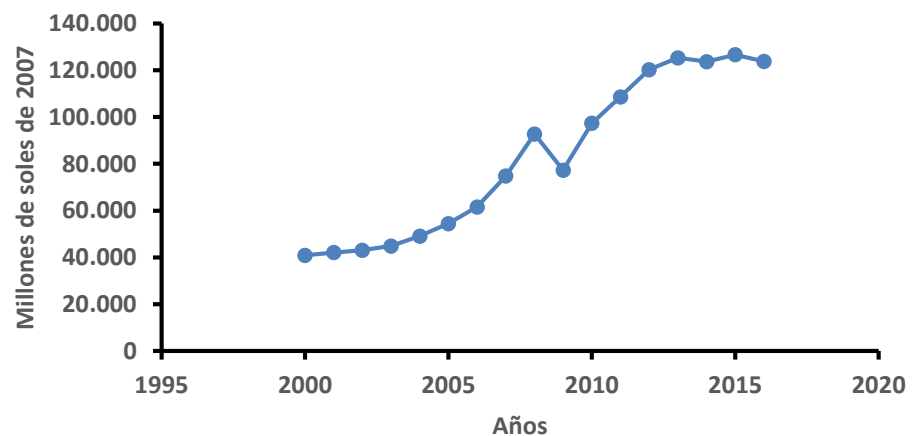
*Tabla 3.3 Valor de las importaciones del Perú,
2000-2016, en millones de soles de 2007*

Años	Valor de las importaciones
2000	40,893
2001	42,073
2002	43,049
2003	44,845
2004	49,131
2005	54,471
2006	61,587
2007	74,736
2008	92,720
2009	77,260
2010	97,316
2011	108,648
2012	120,283
2013	125,345
2014	123,640
2015	126,620
2016	123,822

Fuente: BCRP/ elaboración: propia

En dicho cuadro se puede apreciar que el valor de las importaciones estuvo creciendo hasta el año 2008. En el año 2009 tuvo una disminución, pero luego volvió a crecer hasta el fin año 2013, disminuyó en el año 2014, aumentó en el año 2015 y volvió a disminuir el año 2016, tal como se ilustra en la figura 3.3.

Figura 3.3 Valor de las importaciones del Perú, 2000-2016, en millones de soles de 2007



La explicación del comportamiento de las importaciones es similar a la de las exportaciones porque lógicamente si hay una disminución de

la demanda externa la producción interna se reduce y con ello las importaciones.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones, durante el periodo 2000-2016, se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -1E+07 + 6525.6x$$

$$r^2 = 0.9452$$

Dónde: y es el valor de las importaciones

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de las importaciones y el tiempo, con un elevadísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9452$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de las importaciones, durante el periodo 2000-2016.

B. Resultados sobre el Índice de precios de las importaciones

La tabla 3.4 presenta el índice de precios de las importaciones del Perú, durante el periodo 2000-2016, a precios del año 2007.

Tabla 3.4 Índice de precios de las importaciones del Perú, 2000-2016, a precios del año 2007

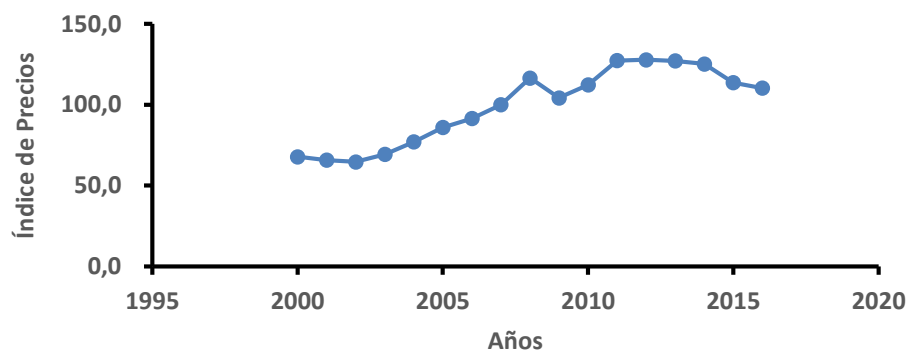
Años	Índice de precios de las importaciones
2000	67.8

2001	65.8
2002	64.7
2003	69.3
2004	77.0
2005	85.9
2006	91.4
2007	100.0
2008	116.5
2009	104.2
2010	112.3
2011	127.3
2012	127.8
2013	127.2
2014	125.2
2015	113.7
2016	110.3

Fuente: BCRP/ elaboración: propia

En dicho cuadro se aprecia que el índice de precios de las importaciones disminuyó los años 2001 y 2002, subió hasta el año 2008, disminuyó el año 2009, aumentó en los años 2010, 2011 y 2012 y se redujo el resto del periodo, tal como se ilustra en la figura 3.4.

Figura 3.4 Índice de precios de las importaciones del Perú, 2000-2016, a precios del año 2007



Los periodos de fluctuación del Índice de Precios de las importaciones se explican por periodos de inestabilidad de la demanda externa. Si estimamos la línea de tendencia del Índice de Precios de las importaciones, se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -8273.2 + 4.1695x$$

$$r^2 = 0.8044$$

Dónde: y es Índice de Precios de las importaciones

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el Índice de Precios de las importaciones y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8044$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del Índice de Precios de las importaciones, durante el periodo 2000-2016.

3.1.3 Resultados sobre la Balanza Comercial

La tabla 3.5 presenta la Balanza Comercial del Perú, durante el periodo 2000-2016, en millones de soles de 2007.

Tabla 3.5 Balanza Comercial del Perú, 2000-2016, en millones de soles de 2007

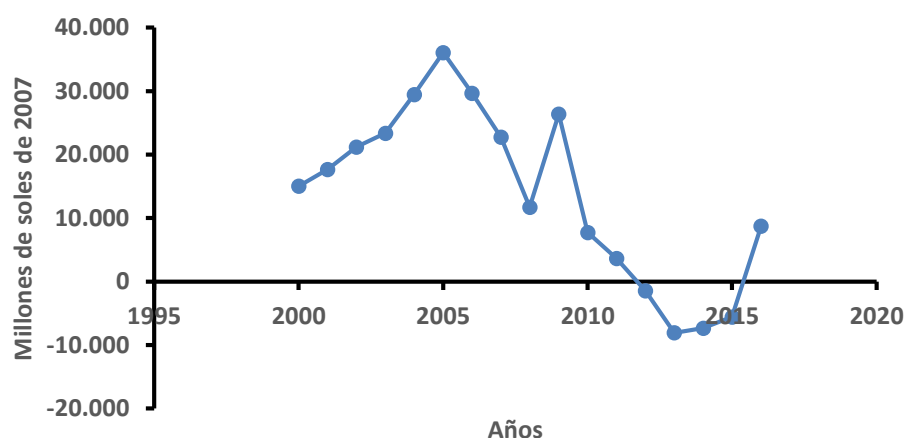
Años	Valor de las exportaciones	Valor de las importaciones	Balanza Comercial
2000	55,911	40,893	15,018
2001	59,729	42,073	17,656
2002	64,237	43,049	21,188
2003	68,194	44,845	23,350
2004	78,580	49,131	29,449
2005	90,527	54,471	36,055
2006	91,251	61,587	29,664
2007	97,501	74,736	22,765
2008	104,429	92,720	11,709
2009	103,641	77,260	26,381
2010	105,044	97,316	7,728
2011	112,310	108,648	3,662
2012	118,819	120,283	-1,464
2013	117,286	125,345	-8,059
2014	116,294	123,640	-7,346
2015	121,053	126,620	-5,567
2016	132,542	123,822	8,720

Fuente: A partir de los cuadros 3.1 y 3.3 elaboración: propia

En dicho cuadro se aprecia que la Balanza Comercial aumentó hasta el año 2006, disminuyó los años 2007 y 2008, aumentó el año 2009, disminuyó los años 2010 y 2011, se volvió negativa hasta el año 2015 y luego creció y se volvió positiva en el año 2016, tal como se ilustra

en la figura 3.5.

Figura 3.5 Balanza Comercial del Perú, 2000-2016, en millones de soles de 2007



El comportamiento de la Balanza Comercial se explica por la dependencia de las importaciones que tiene, tanto el aparato productivo interno como la economía peruana en su conjunto.

Si estimamos la línea de tendencia de la Balanza Comercial, se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = 4E+06 - 1966.4x$$

$$r^2 = 0.5098$$

Dónde: y es la Balanza Comercial

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación inversa entre la Balanza Comercial y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5098$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia negativa de la Balanza Comercial, durante el periodo 2000-2016.

3.2 Resultados sobre el Crecimiento Económico

3.2.1 Resultado sobre el Producto Bruto Interno

La tabla 3.6 presenta el PBI del Perú, durante el periodo 2000-2016, expresado en millones de soles a precios del año 2007 y su variación porcentual.

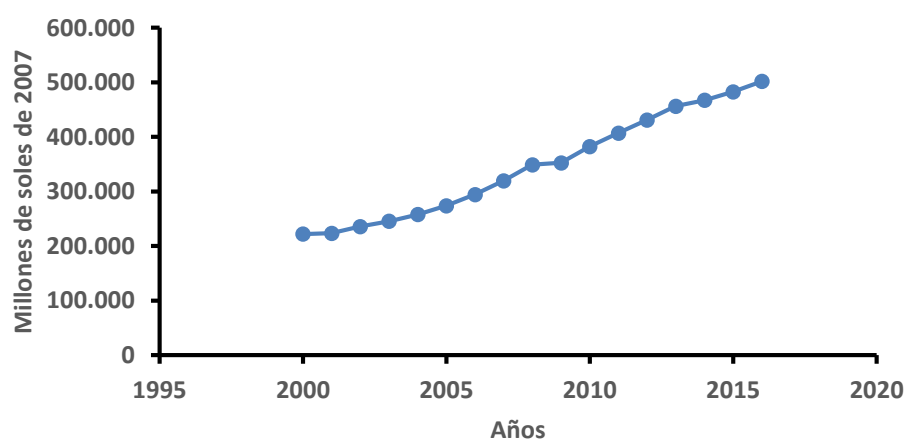
Tabla 3.6 PBI del Perú, 2000-2016, en millones de soles de 2007 y variación porcentual

Años	Valor del PBI	Variación del PBI
2000	222,207	2.69
2001	223,580	0.62
2002	235,773	5.45
2003	245,593	4.16
2004	257,770	4.96
2005	273,971	6.29
2006	294,598	7.53
2007	319,693	8.52
2008	348,923	9.14
2009	352,584	1.05
2010	382,380	8.45
2011	407,052	6.45
2012	431,273	5.95
2013	456,366	5.82
2014	467,280	2.39
2015	482,797	3.32
2016	501,699	3.91

Fuente: BCRP/ elaboración: propia

En dicho cuadro se puede apreciar que el PBI ha crecido durante todo el periodo, aunque no a la misma velocidad, tal como se ilustra en la figura 3.6.

Figura 3.6 PBI del Perú, 2000-2016, en millones de soles de 2007



De manera que los efectos adversos de las crisis internacionales, solo afectaron la velocidad de crecimiento de la economía peruana, pero no impidieron que continuara creciendo.

En efecto, si estimamos la línea de tendencia del PBI, durante el periodo 2000-2016, se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -4E+07 + 19106x$$

$$r^2 = 0.9860$$

Dónde: y es el PBI

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el PBI y el tiempo, con un ajuste casi perfecto de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9860$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del PBI, durante el periodo 2000-2016

3.2.2 Resultado sobre el Producto Bruto Interno per cápita

La tabla 3.7 presenta el PBI per cápita del Perú, durante el periodo 2000-2016, expresado en soles a precios del año 2007 y su variación porcentual.

Tabla 3.7 PBI per cápita del Perú, 2000-2016, en soles de 2007 y variación porcentual

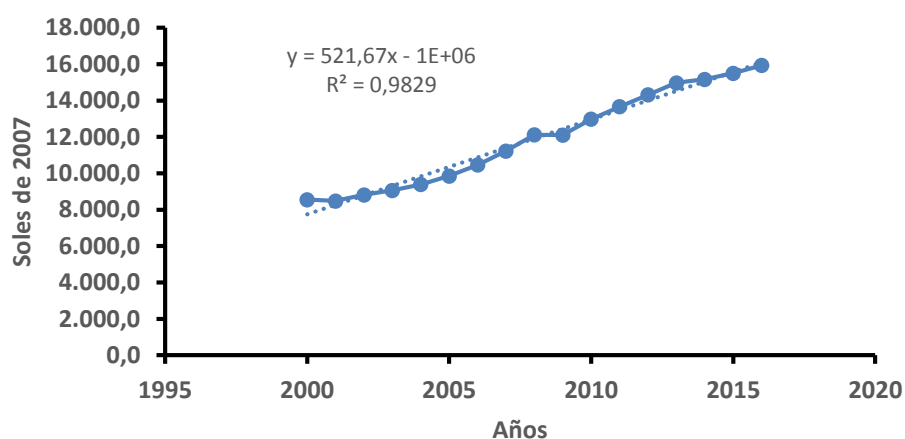
Años	PBI (millones)	Población del Perú (miles)	PBI per cápita (soles)	PBI per cápita (Variación %)
2000	222,207	25,983.6	8,551.8	1.13
2001	223,580	26,366.5	8,479.7	-0.84
2002	235,773	26,739.4	8,817.4	3.98
2003	245,593	27,103.5	9,061.3	2.77
2004	257,770	27,460.1	9,387.1	3.60
2005	273,971	27,810.5	9,851.3	4.95
2006	294,598	28,151.4	10,464.8	6.23
2007	319,693	28,481.9	11,224.4	7.26
2008	348,923	28,807.0	12,112.4	7.91
2009	352,584	29,132.0	12,103.0	-0.08
2010	382,380	29,461.9	12,978.8	7.24
2011	407,052	29,797.7	13,660.5	5.25
2012	431,273	30,135.9	14,310.9	4.76
2013	456,366	30,475.1	14,975.0	4.64
2014	467,280	30,814.2	15,164.4	1.26

2015	482,797	31,151.6	15,498.3	2.20
2016	501,699	31,492.8	15,930.6	2.79

Fuente: BCRP

En dicho cuadro se puede apreciar que el PBI per cápita disminuyó en el año 2001, aumentó hasta el año 2008, disminuyó el año 2009 y creció el resto del periodo, aunque no a la misma velocidad, tal como se ilustra en la figura 3.7.

Figura 3.7 PBI per cápita del Perú, 2000-2016, en soles de 2007



De manera que el PBI per cápita ha disminuido solo dos años (2001 y 2009) que corresponde a los años en los cuales el PBI tuvo un crecimiento por debajo del crecimiento demográfico del Perú.

En efecto, si estimamos la línea de tendencia del PBI, durante el periodo 2000-2016, se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -1E+06 + 521.67x$$

$$r^2 = 0.9829$$

Dónde: y es el PBI per cápita

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el PBI per cápita y el tiempo, con un ajuste casi perfecto de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9829$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del PBI per cápita, durante el periodo 2000-2016

3.3 Relación entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico

A. Relación entre las exportaciones y el PBI

La tabla 3.8 presenta el PBI, el PBI per cápita y el valor de las exportaciones del Perú, durante el periodo 2000-2016, a precios de 2007.

Tabla 3.8 PBI, PBI per cápita y valor de las exportaciones del Perú, 2000-2016, en soles de 2007

Años	PBI (millones)	PBI per cápita (soles)	Valor de las exportaciones (millones)
2000	222,207	8,552	55,911
2001	223,580	8,480	59,729
2002	235,773	8,817	64,237
2003	245,593	9,061	68,194
2004	257,770	9,387	78,580
2005	273,971	9,851	90,527
2006	294,598	10,465	91,251
2007	319,693	11,224	97,501
2008	348,923	12,112	104,429
2009	352,584	12,103	103,641
2010	382,380	12,979	105,044
2011	407,052	13,661	112,310
2012	431,273	14,311	118,819
2013	456,366	14,975	117,286
2014	467,280	15,164	116,294

2015	482,797	15,498	121,053
2016	501,699	15,931	132,542

Fuente: de los cuadros 3.1, 3.6 y 3.7

A partir de dichos datos se ha estimado el valor del coeficiente de correlación (r), que es un estadístico que mide la relación lineal entre dos o más variables.

Para la relación entre el PBI y el valor de las exportaciones del Perú, el valor de $r = 0.9580$, lo que se interpreta en el sentido que existe una relación lineal y positiva casi perfecta entre el PBI y el valor de las exportaciones del Perú, durante el periodo 2000- 2016.

Para la relación entre el PBI per cápita y las exportaciones del Perú, el valor de $r = 0.9599$, lo que se interpreta en el sentido que existe una relación lineal y positiva casi perfecta entre el PBI y el valor de las exportaciones del Perú, durante el periodo 2000- 2016.

Es decir, que ambos casos, tanto para el PBI global como para el PBI per cápita, ha existido una relación positiva y lineal casi perfecta con el valor de las exportaciones.

B. Relación entre las importaciones y el PBI

La tabla 3.9 presenta el PBI, el PBI per cápita y el valor de las importaciones del Perú, durante el periodo 2000-2016, a precios de 2007.

Tabla 3.9 PBI, PBI per cápita y valor de las importaciones del Perú, 2000-2016, en soles de 2007

Años	PBI (millones)	PBI per cápita (soles)	Valor de las importaciones (millones)
2000	222,207	8,552	40,893
2001	223,580	8,480	42,073
2002	235,773	8,817	43,049
2003	245,593	9,061	44,845
2004	257,770	9,387	49,131
2005	273,971	9,851	54,471
2006	294,598	10,465	61,587
2007	319,693	11,224	74,736
2008	348,923	12,112	92,720
2009	352,584	12,103	77,260
2010	382,380	12,979	97,316
2011	407,052	13,661	108,648

2012	431,273	14,311	120,283
2013	456,366	14,975	125,345
2014	467,280	15,164	123,640
2015	482,797	15,498	126,620
2016	501,699	15,931	123,822

Fuente: de los cuadros 3.1, 3.6 y 3.7

A partir de dichos datos se ha estimado el valor del coeficiente de correlación (r), que es un estadístico que mide la relación lineal entre dos o más variables.

Para la relación entre el PBI y el valor de las importaciones del Perú, el valor de $r = 0.9870$, lo que se interpreta en el sentido que existe una relación lineal y positiva casi perfecta entre el PBI y el valor de las importaciones del Perú, durante el periodo 2000- 2016.

Para la relación entre el PBI per cápita y las importaciones del Perú, el valor de $r = 0.9911$, lo que se interpreta en el sentido que existe una relación lineal y positiva casi perfecta entre el PBI y el valor de las exportaciones del Perú, durante el periodo 2000- 2016.

Es decir, que ambos casos, tanto para el PBI global como para el PBI per cápita, ha existido una relación positiva y lineal casi perfecta con el valor de las importaciones.

C. Relación entre la balanza comercial y el PBI

La tabla 3.10 presenta el PBI, el PBI per cápita y la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2000-2016, a precios de 2007.

Tabla 3.10 PBI, PBI per cápita y balanza comercial del Perú, 2000-2016, en soles de 2007

Años	PBI (millones)	PBI per cápita (soles)	Balanza Comercial (millones)
2000	222,207	8,552	15,018
2001	223,580	8,480	17,656
2002	235,773	8,817	21,188
2003	245,593	9,061	23,350
2004	257,770	9,387	29,449
2005	273,971	9,851	36,055
2006	294,598	10,465	29,664
2007	319,693	11,224	22,765
2008	348,923	12,112	11,709

2009	352,584	12,103	26,381
2010	382,380	12,979	7,728
2011	407,052	13,661	3,662
2012	431,273	14,311	-1,464
2013	456,366	14,975	-8,059
2014	467,280	15,164	-7,346
2015	482,797	15,498	-5,567
2016	501,699	15,931	8,720

Fuente: de los cuadros 3.5, 3.6 y 3.7

A partir de dichos datos se ha estimado el valor del coeficiente de correlación (r), que es un estadístico que mide la relación lineal entre dos o más variables.

Para la relación entre el PBI y la balanza comercial del Perú, el valor de $r = -0.7821$, lo que se interpreta en el sentido que existe una relación lineal y negativa alta entre el PBI y la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2000-2016.

Para la relación entre el PBI per cápita y la balanza comercial del Perú, el valor de $r = -0.7887$, lo que se interpreta en el sentido que existe una relación lineal y negativa alta entre el PBI per cápita y la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2000-2016.

Es decir, que ambos casos, tanto para el PBI global como para el PBI per cápita, ha existido una relación negativa y lineal alta con la balanza comercial.

IV. DISCUSIÓN

Hay una coincidencia con la idea de Rodríguez (2016) de que los montos de las exportaciones peruanas se han incrementado, luego de la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales, pero solo en términos generales, habría que analizar con cada país o grupo de países con los se han firmado acuerdos comerciales a ver si esto ha ocurrido en todos los casos.

También existe coincidencia con García (2013) quien prueba la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico, usando como indicadores la apertura comercial, los tipos de interés y los términos de intercambio.

Martínez y Florián (2011) hacen una distinción de los cambios en los términos de intercambio, cuando se trata de los sectores mineros, pero que no necesariamente son favorables en otros renglones de las exportaciones colombianas. En todo caso, los contratos que se realizan para explotar los recursos naturales no siempre son favorables para dicho país.

Para Brito (2010) la apertura comercial, no ha sido favorable para el crecimiento de Guatemala ya que un aumento de la apertura comercial en 1% (medido como la razón comercio exterior a PIB) solo generaba un crecimiento del PIB que se encuentra entre un 0.08% a 0.147%.

También coincidimos con Sanguinetti (2009) quien sostiene que el comercio internacional ha sido un determinante del crecimiento económico de Chile.

Loayza (2008) considera que para fomentar el crecimiento del comercio internacional y potenciar su efecto benéfico es necesario no solo reducir las barreras arancelarias sino también que la población esté mejor educada, los mercados laborales sean más flexibles, y el respeto al Estado de derecho sea cumplido.

Ramales (2008) sostiene que para México el crecimiento económico bajo el esquema de crecimiento "hacia afuera" (1983 a 2006) ha resultado bastante desalentador (3.1 por ciento en promedio anual), cuando se esperaba un impacto mayor de la liberalización comercial en el crecimiento económico y en la generación de empleos. De 1982 a 2007, el desempleo acumulado ascendió a 18.1 millones de mexicanos que son los principales damnificados de una política neoliberal que supuestamente sería superior al modelo ISI en términos de bienestar económico y social.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que existe una relación positiva o directa entre las exportaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que existe una relación positiva o directa entre las importaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que existe una relación inversa o negativa entre la balanza comercial y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que, aunque existe una relación directa entre el PBI con las exportaciones y con las importaciones, no ocurre lo mismo con el PBI y la Balanza Comercial peruana, durante el periodo 2000-2016.

VI. RECOMENDACIONES

1. El estado debería potenciar las exportaciones con la diversificación de las mismas y debería brindar el apoyo suficiente para mejorar la productividad de nuestros productos de exportación y mejore su competitividad.
2. El estado debería identificar el efecto negativo que tiene la importación indiscriminada que afecta la industria nacional.
3. Debería potenciar áreas de producción interna que sustituyan las importaciones para que la balanza comercial no se vuelva negativa bajo ninguna circunstancia.
4. En general, debería promoverse un aparato productivo que no dependa tanto de la importación de capital e insumos extranjeros, alentando la producción de dichos bienes dentro del país.

VII. REFERENCIAS

BCRP (2011). *Glosario de Términos Económicos*.

Recuperado de:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>.

Brito, S. (2010). *Productividad y Crecimiento Económico: El Caso de Guatemala 1970-2008*. (Tesis de Maestría. Universidad Católica de Chile). Santiago.

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Steve_Brito/publication/267748903_Determinants_of_Productivity_and_Growth_the_case_of_Guatemala_1970-2008_Master's_thesis_in_Spanish_Economic_Department_Pontifical_Catholic_University_of_Chile_Santiago_de_Chile/links/5458fc090cf2bccc4912b1be.pdf?origin=publication_detail.

De la Hoz, P. (2013). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín: Centro Editorial Esumer.

Recuperado de:

<http://www.colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Galindo, M. (2011). Crecimiento económico. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica* Enero-Febrero 2011. N. ° 858 ICE pp. 39-55. Recuperado de:

http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_39-56__8C514DA83EDE4E6BB9EA8213B6E44EBE.pdf.

García, M. (2013). *La incidencia de la apertura económica en el crecimiento económico del Perú (1990 – 2010)*. Tesis de Licenciatura. Universidad San Antonio Abad del Cusco.

Recuperado de:

<http://www.economistascusco.org.pe/wp-content/uploads/2014/08/Tesis-Mihail-Garcia-Cueva1.pdf>.

INEI (2001). *Resumen metodológico para la medición del Producto Bruto Interno por departamentos*.

Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0508/Libro.pdf.

- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
Recuperado de:
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2011-01.pdf>.
- Loayza, N. (2008). El crecimiento económico en el Perú. *Economía* Vol. XXXI, N° 61, semestre enero-junio 2008, pp. 9-25 / ISSN 0254-4415.
Recuperado de:
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/viewFile/477/468>.
- Martínez, E. y Florián, J. (2011). El deterioro de los términos de intercambio: Teoría y evidencia empírica para Colombia 1980-2010. *Revista Mundo Económico y empresarial*. N° 2010. Año 2011. Págs. 73-88.
Recuperado de:
<http://revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/viewFile/581/475>.
- Ramales, M. (2008). *Industrialización por sustitución de importaciones (1940-1982) y modelo "secundario-exportador" (1983-2006) en perspectiva comparada*.
Recuperado de:
http://marcelinotrujillo.com/descargas/EstructuraSocioeconomica2aed/unidad2/TEMA1/SUSTITUCION_DE_IMPORTACIONES_LIBRO_EUMED.pdf.
- Reda, F. (2015). *Trade and economic growth: a Latin American perspective*. (Tesis de Maestría). University of Toronto, Canada.
Recuperado de:
https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/69166/3/Reda_Frank_201503_LLM_thesis.pdf
- Rodríguez, A. (2016). *Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales, periodo 1994-2014*. (Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo). Trujillo, Perú.
Recuperado de:
http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/5389/rodriguezrodriguez_arantxa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Rodríguez, C. (2009). *Diccionario de economía etimológico, conceptual y procedimental*.
Recuperado de:
<http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>

- Sanguinetti, P. (2009). *Comercio internacional y crecimiento económico en Chile 1860-2000*. (Tesis de Maestría. Universidad Católica de Chile). Santiago.
Recuperado de:
http://economia.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/tesis_psanguinetti.pdf.
- Vinas, A.; Pérez, L.; Sánchez, A. (2013). *Análisis del entorno económico internacional*. Ibergarceta publicaciones S.L. Madrid – España
- Xala-i-Martín, X. (2000). *Apuntes de crecimiento económico*. (2ª ed.). Barcelona: Antoni Bosch Editor S. A.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Sector Externo y Crecimiento Económico peruano 2000-2016

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
La Economía peruana	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Sector Externo	Exportaciones	Valor de las exportaciones	1.vEl diseño de la investigación es no experimental. 2. No corresponde diferenciar población y muestra porque los datos utilizados ya existen. 3. En la medida que los datos ya existen no se requiere de un instrumento ni técnica especial de recolección de datos, utilizaremos los datos existentes en las páginas oficiales del Perú (BCRP)	
	¿Qué relación existe entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?	Determinar la relación que existe entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.	Existe una relación positiva o directa entre el Sector Externo y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.			Índice de Precios de las exportaciones		
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			Importaciones		Valor de las importaciones
	1. ¿Qué relación existe entre las exportaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?	1. Determinar la relación que existe entre las exportaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.	1. Existe una relación positiva o directa entre las exportaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.					Índice de Precios de las importaciones
	2. ¿Qué relación existe entre las importaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?	2. Determinar la relación que existe entre las importaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.	2. Existe una relación positiva o directa entre las importaciones y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.		Crecimiento Económico	Balanza Comercial	Saldo de la Balanza Comercial	4. Una vez obtenidos los datos se usará el método estadístico para procesarlos y obtener conclusiones.
	3. ¿Qué relación existe entre la balanza comercial y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016?	3. Determinar la relación que existe entre la balanza comercial y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.	3. Existe una relación positiva o directa entre la balanza comercial y el Crecimiento Económico peruano, durante el periodo 2000-2016.			Producto Bruto Interno		
					Producto Bruto Interno per cápita			

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Percy David Maldonado Cueva, asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación, revisor de la tesis de la estudiante Aguilar Barreto Mishelle Camila, titulada: "SECTOR EXTERNO PERUANO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO 2000-2016"; constato que la misma tiene un índice de similitud del 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecida por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de junio de 2018

Atentamente,



Mgr. Percy David Maldonado Cueva
DOCENTE ASESOR DE TESIS
DNI: 41380193



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SECTOR EXTERNO PERUANO Y EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO 2000-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

AGUILAR BARRETO, MISHELLE CAMILA

ASESOR:

MGR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL



Resumen de coincidencias

Se está viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

24 %

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Fuente de estándares	9 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de estándares	6 %
3	www.eumed.net Fuente de estándares	2 %
4	revistas.pucp.edu.pe Fuente de estándares	2 %
5	revistas.ut.edu.co Fuente de estándares	2 %
6	www.ecolud.com Fuente de estándares	1 %
7	repositorio.uicp.edu.pe Fuente de estándares	1 %
R	dispace.utru.edu.pe	1 %



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Aguilar, Barreto Michelle Camila
D.N.I. : 713 30687
Domicilio : Av. Universidad 10576 (entre 18 y 19) San Felipe - Lima 02
Teléfono : Fijo : Móvil : 954 741 903
E-mail : camila-aguilabarroto@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado
 Maestría Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):
Aguilar, Barreto Michelle Camila

Título de la tesis:
Sesión Externa, Recurso y el Crecimiento Económico 2000-2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 11/06/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Vitro bueno para
empaquetado

Yo, Mishelle Pamela Aguilar Paucar
(Nombres y apellidos del solicitante)
con DNI N.º 41330687 y
domicilio en Av. Universitaria 10616 (Carriz 189) San Felipe - Comas
en mi condición de padrante del alumno(a)
(Padre/madre/apoderado/tutor)
con código de alumno o código de matrícula N.º 6700250831
de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Dar el vitro bueno para realizar el empaquetado de mi tesis

(Explica con claridad el asunto)

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 11 de junio de 2018

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.



[Firma manuscrita]

Firma del solicitante