



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

Estrategias innovadoras para la mejora de la imagen corporativa de un
colegio privado de Chiclayo

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Educación**

AUTORA:

Silva Herrera, Ruby Esmeralda (orcid.org/0000-0002-4193-9589)

ASESORES:

Dr. Soplapuco Montalvo, Juan Pedro (orcid.org/0000-0000-0003-4631-8877)

Dr. Gonzales Soto, Víctor Augusto (orcid.org/0000-0002-9528-2308)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado a mi familia, motor importante que me permite seguir avanzando cada día; y a toda la comunidad Educativa del Colegio Privado La Inmaculada.

Ruby

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios Todo Poderoso, por estar conmigo en cada etapa de mi vida guiándome siempre hacia la realización de mi proyecto de mi vida y por permitir terminar con éxito esta etapa de doctorado.

A mi familia por la paciencia y consideración que me brindaron, motivándome diariamente a lo largo de estos tres años de estudio; así mismo a la emblemática y prestigiosa Institución Educativa Privada La Inmaculada por permitir desarrollarme con éxito en mi vida profesional y hacer realidad mi sueño.

La autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
VIII. PROPUESTA	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de docentes del Colegio privado de Chiclayo	20
Tabla 2 Confiabilidad.....	21
Tabla 3 Nivel de la variable Imagen corporativa.....	23
Tabla 4 Nivel de la dimensión Responsabilidad Social	24
Tabla 5 Nivel de la dimensión Servicios ofrecidos	24
Tabla 6 Nivel de la dimensión Impresión global	25
Tabla 7 Nivel de la dimensión Personal	26
Tabla 8 Juicio de expertos sobre el programa de estrategias innovadoras.....	32
Tabla 9 Presupuesto para la propuesta	47
Tabla 10 Medidas de control de la propuesta.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura del programa.....	49
---------------------------------------	----

RESUMEN

En una institución educativa, se observa la falta de conciencia ambiental, las limitaciones tecnológicas, la ejecución inadecuada de los recursos económicos, la falta de acceso a recursos educativos de calidad para los estudiantes, la planificación inadecuada del tiempo, la falta de comunicación efectiva entre el colegio y los padres de familia y la falta de conocimiento sobre la importancia de la tecnología en la educación, por ello se propone un programa de estrategias innovadoras para la mejora de la imagen corporativa de un colegio privado de Chiclayo. La muestra fue 50 docentes, se efectuó un diagnóstico para demostrar a la comunidad científica que existe un problema en el estudio de tipo descriptivo-propositivo con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo; asimismo, para el procesamiento y análisis de datos se empleó Excel y SPSS V26, para el diagnóstico se elaboró la propuesta con las estrategias innovadoras. Con respecto a los resultados se evidenció que la imagen corporativa se encuentra en un nivel medio (74%), por ello se elaboró una propuesta muy adecuada según 3 expertos, y se concluye que la propuesta tiene el contenido necesario que guía su implementación contando con el compromiso y esfuerzo de los docentes y directivos.

Palabras clave: Colaboradores, colegio, docentes, estrategias innovadoras, imagen corporativa.

ABSTRACT

In an educational institution, there is a lack of environmental awareness, technological limitations, inadequate execution of economic resources, lack of access to quality educational resources for students, inadequate time planning, lack of effective communication between the school and parents and lack of knowledge about the importance of technology in education, therefore a program of innovative strategies for the improvement of the corporate image of a private school in Chiclayo is proposed. The sample was 50 teachers, a diagnosis was made to demonstrate to the scientific community that there is a problem in the study of descriptive-propositive type with a non-experimental design and a quantitative approach; also, for data processing and analysis Excel and SPSS V26 were used, for the diagnosis the proposal was developed with innovative strategies. With respect to the results, it was evidenced that the corporate image is at a medium level (74%), therefore a very adequate proposal was elaborated according to 3 experts, and it is concluded that the proposal has the necessary content that guides its implementation counting on the commitment and effort of teachers and directors.

Keywords: Collaborators, school, teachers, innovative strategies, corporate image.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SOPLAPUCO MONTALVO JUAN PEDRO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Estrategias innovadoras para la mejora de la imagen corporativa de un colegio privado de Chiclayo", cuyo autor es SILVA HERRERA RUBY ESMERALDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 22 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SOPLAPUCO MONTALVO JUAN PEDRO DNI: 17404624 ORCID: 0000-0003-4631-8877	Firmado electrónicamente por: SMONTALVOJP el 13-01-2024 15:47:57

Código documento Trilce: TRI - 0707078