



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Gestión turística municipal en el distrito de San Jerónimo, Cusco-
2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Br. Villacorta Saavedra, Joel (orcid.org/0000-0002-3456-4897)

ASESORA:

Mg. Castro Corcuera, Patricia Eliana (orcid.org/0000-0002-1507-0197)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia por brindarme todo su apoyo y consejos para ser una buena persona, así como un buen profesional

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme otorgado una vida saludable y una familia a quienes admiro y día a día me sorprenden y a mis docentes de universidad por su tiempo y enseñanzas para formar un profesional con ética profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de gráficos y figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	5
3. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de Investigación	13
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	13
3.3. Escenario de estudio	14
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6. Procedimiento	16
3.7. Rigor científico	17
3.8. Método de análisis de datos	18
3.9. Aspectos éticos	18
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
5. CONCLUSIONES	46
6. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	50
ANEXOS	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Esquema de objetivos y actividades	20
Figura 2: Criterios de contratación de personal según TDR	22
Figura 3: Proceso de elaboración de proyectos turísticos.	23

Resumen

La investigación ejecutada tiene por objetivo general analizar el desarrollo de gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. Bajo este objetivo la investigación se ha ejecutado a través del enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico que busco contribuir en el logro de los objetivos, la categoría analizada es la gestión turística municipal donde las subcategorías a analizar fueron planificación turística, sostenibilidad ecológica, oferta turística y programas de promoción, el escenario de estudio fue el distrito de San Jerónimo de la ciudad del Cusco; entre los participantes del estudio se ha considerado a 4 gestores municipales y 10 prestadores de servicios turísticos a quienes se les ha aplicado la técnica de la entrevista y el instrumento la guía de entrevista. Las conclusiones a los que se arribó fueron: Para lograr alcanzar buena gestión, la municipalidad Distrital de San Jerónimo si cuenta con profesionales y bachilleres en turismo, debido que la ley de contrataciones obliga contar con colaboradores de perfil requerido, asimismo se evidencia que la planificación turística es buena debido que el diagnóstico indica que la municipalidad si conoce que explotar y que estrategias utilizar en cada uno de las fases de la gestión municipal turística. Asimismo, denota una sostenibilidad ecológica buena a través de una sensibilización ecológica y para su cumplimiento cuenta con la participación articulada de la Gerencia del Medio Ambiente. Respecto a la oferta turística cabe mencionar que se desarrolla de manera parcial, es decir por un lado si conocen cuáles son los productos turísticos que ofrecen, pero a la actualidad no cuentan con un inventario de dichos productos; entre tanto la promoción turística se desarrolla a través de programas de promoción turística; donde el personal del área de gestión turística ha realizado un trabajo intensivo mediante videos, páginas web, difusión de almanaques en agencias de viaje.

Palabras claves. Turismo, gestión, gestores, servidores

Abstract

The research carried out has the general objective of analyzing the development of municipal tourism management in the District of San Jerónimo, Cusco - 2022. Under this objective, the research has been carried out through the qualitative approach, with a phenomenological design that seeks to contribute to the achievement of the objectives, the category analyzed is municipal tourism management where the subcategories to analyze were tourism planning, ecological sustainability, tourism offer and promotion programs, the study scenario was the district of San Jerónimo in the city of Cusco; Among the study participants, 4 municipal managers and 10 tourist service providers have been considered, to whom the interview technique and the interview guide instrument have been applied. The conclusions reached were: In order to achieve good management, the District Municipality of San Jerónimo does have professionals and bachelors in tourism, due to the fact that the contracting law requires collaborators with the required profile, it is also evident that planning tourism is good because the diagnosis indicates that the municipality does know what to exploit and what strategies to use in each of the phases of municipal tourism management. Likewise, it denotes a good ecological sustainability through ecological awareness and for its compliance it has the articulated participation of the Environmental Management. Regarding the tourist offer, it is worth mentioning that it is developed partially, that is, on the one hand, if they know what tourist products they offer, but currently they do not have an inventory of said products; Meanwhile, tourism promotion is developed through tourism promotion programs; where the staff of the tourism management area has carried out intensive work through videos, web pages, diffusion of almanacs in travel agencies.

Keywords. Tourism, management, managers, server

1. INTRODUCCIÓN

Según la revista publicada por Tejo (2020) la actividad turística en los tiempos de hoy es considerada como la actividad económica más rentable a nivel del mundo, según sus características culturales merece ser considerado como uno de los aspectos de gran importancia para los países. La repercusión mundial de la pandemia del COVID – 2019 ha afectado de manera significativa el sector del turismo de todos los países; por lo que los gobiernos de diferentes países han optado diferentes políticas para salvaguardar y mantener este sector.

Este efecto del Covid – 19 también trajo repercusiones en el turismo nacional de Perú, donde este sector según los reportes presentados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021) han sido devastados de manera directa, puesto que la afluencia de los turistas ha decaído, así como el ingreso de las divisas es decir de los 4,4 millones que se recibían en el año 2019, al año 2020 solo se recibían 850 mil turistas; significando así una caída casi del 76.8%. Por su parte Mincetur estima que el turismo en Perú seguirá en declive hasta un 69.8% lo que preocupa seriamente a los empresarios que se dedican a este rubro, quienes son los principales perjudicados por esta pandemia. Dentro de los sectores que se ha reflejado grandes pérdidas económicas se tiene el caso de Cusco, por lo cual el gobierno peruano y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo desarrollaran estrategias para reactivar el turismo.

En sector turismo no solo es responsabilidad del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, sino también dentro de ello está la participación de los gobiernos locales llamados también gobiernos municipales quienes en estos tiempos de crisis sanitaria han dejado de lado muchos proyectos de turismo, a pesar que estos proyectos estaban dentro de la jurisdicción de la municipalidad, este tipo acciones

reflejan que los gobiernos municipales poseen poca capacidad de gestión municipal, debido a que algunos de los funcionarios desconocen sus propias competencias, asimismo no cuentan con los instrumentos necesarios para desarrollar programas de promoción turística que implique buena gestión pública. Todo ello conlleva a que los funcionarios públicos de gestión del turismo no impulsen la demanda y la oferta turística que favorezca a la población en general, así como para los empresarios del sector privado. Según la ley orgánica de las municipalidades los gobiernos municipales poseen autonomía en base a lo económico, político y administrativo, esta autonomía permite a ellos gestionar todo tipo de proyectos que sean de su competencia; pero al no existir un trabajo conjunto entre las empresas privadas y las instituciones públicas hace que dentro de una ciudad no se logre establecer un desarrollo turístico sostenible.

Entre tanto la gestión que desarrolla el gobierno de la región Cusco es primordial y trascendental, puesto que la ciudad es considerada como la capital histórica del Perú, asimismo es uno de los destinos turísticos de mayor preferencia de los turistas. El término desarrollo del turismo según Pearce (1991) implica dos cosas importantes, la primera se basa primordialmente en mejorar las instalaciones de los atractivos turísticos y así lograr una satisfacción plena de los turistas, lo segundo consiste en mejorar los ingresos de las familias que habitan en el lugar del atractivo turístico. Tomando en cuenta la definición propuesta por el autor queda indicar que el distrito de san Jerónimo hasta la actualidad ha desarrollado pocos proyectos a favor del turismo, lo que también evidencia que los profesionales que forman parte de dicha gestión no son calificados, lo que perjudica que la gestión turística se lleve a cabo exitosamente. Los mecanismos de mejora de gestión turística deben estar basado en una serie de ordenanzas que contribuyan a mejorar

la imagen del distrito, así como garantizar la seguridad de los turistas puesto que actualmente se está evidenciando informalidad, personas de mal vivir, hurtos y agresiones que ocurren a diario. Por lo cual se establecen las siguientes preguntas de investigación.

Como pregunta general se tiene: ¿Cómo se desarrolla la gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? Como problemas específicos se tienen (a) ¿Cómo la gestión turística municipal desarrolla el proceso de planificación turística en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? (b) ¿Cómo la gestión turística municipal promueve la sostenibilidad ecológica en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? (c) ¿Cómo la gestión turística municipal impulsa la oferta turística en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? (d) ¿Cómo la gestión turística municipal promueve los programas de promoción turística en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?

Desde la relevancia social esta investigación se justifica toda vez que contribuirá a concientizar a los ejecutivos municipales por los hallazgos evidenciados, así como a la población en general, quienes por ser parte de la comuna deben conocer e involucrarse en actividades de gestión turística, buscando así el beneficio mutuo entre los turistas y los pobladores. El estudio cuenta con la justificación teórica, ya que los aportes teóricos del estudio crearán respuesta ante los problemas encontrados en dicha gestión, así mismo tener mayor conocimiento epistemológico sobre el turismo para los funcionarios municipales, próximas investigaciones y en base a ello mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de un desarrollo turístico sostenible basado en conservar de manera excelente los recursos naturales en el tiempo.

Como objetivo general se busca analizar el desarrollo de gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022. Como objetivos específicos se tiene (a) Describir la gestión turística municipal en el proceso de planificación turística en el distrito de San Jerónimo, (b) Describir la gestión turística municipal con respecto a la sostenibilidad ecológica en el distrito de San Jerónimo (c) Conocer la gestión turística municipal con respecto a la oferta turística el distrito de San Jerónimo, (d) Describir la gestión turística municipal con respecto a los programas de promoción turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco.

2. MARCO TEÓRICO

En el estudio de Cayotopa (2018) en su estudio denominado “Integrated and participatory municipal tourism management model, for the strengthening of cultural tourism offer” dicho estudio tuvo por objetivo mejorar el modelo de gestión turística y fortalecer la oferta turística, con uso enfoque mixto, utilizando la técnica de la encuesta; se concluye que, el turismo es un tema importante a tratar en la política de diferentes países, los mismos que buscan políticas de promoción, así como de comercialización de los bienes y servicios que puede ofrecer una localidad en específico, buscando captar nuevos mercados, buscando acciones participativas de las comunidades con las municipalidades; por ello se considera trabajar en modelos de gestión turística, en la que la municipalidad tome una parte de responsabilidad participativa ofreciendo los servicios y productos turísticos, buscando la satisfacción de los visitantes así como de las comunidades que ofrecen y prestan el servicio.

La investigación de Bringas (2021) “Gestión turística municipal y conciencia turística de la zona monumental del Rímac.” tuvo por objetivo estudiar la gestión turística municipal y conciencia turística de la zona monumental del Rímac. Lima, 2021. La metodología se fundamentó en un estudio de alcance descriptivo de corte transversal basado en un diseño no experimental; la muestra estuvo conformado por 104 pobladores, los cuales dieron las siguientes percepciones: que se obtuvo una significancia de 0.954 en la promoción y la relación de contacto turístico, de la misma forma se evidenció una significancia de 0.687 de los suministros de información así como en el contralor de servicios en dicha Ciudad y por ende también se reflejó una significancia correlacional de 0.522 entre la conservación y la planeación dentro de la Ciudad. Finalmente, la conclusión más importante fue

que si hay una significancia significativa de 0.740 de la gestión turística municipal, lo que la población encuesta menciona es que en su mayoría aprueban la gestión turística que se hace en su Ciudad pero que aún existen ciertos lugares abandonados o pendientes de cuidado.

Asimismo, se tiene el estudio de Largatiga (2021) “Gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible del Distrito de Huacho” tuvo por objetivo estudiar de qué manera se desarrolla la gestión turística municipal del distrito de Huacho, año 2019. La metodología del estudio se desarrolló con un diseño no experimental. Las conclusiones a las que arribó fueron: que se evidencia que la planeación con un valor de 0.678, la organización con una significancia de 0.716, la dirección tiene un valor medio de 0.492 y el control teniendo un alto y positivo valor de significancia de 0.703 y todos ellos relacionados con el desarrollo turístico sostenible.

En tanto la investigación de Pereyra (2021) “Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, Provincia de Moyobamba – 2021.” tuvo por objetivo general proponer un modelo de gestión municipal en la provincia de Moyobamba 2021. Las características metodológicas del estudio se basaron en un estudio de alcance descriptivo de tipo aplicada, las conclusiones evidenciados son los siguientes: que la gestión municipal perfecciona el desarrollo turístico, así como en un 58.5% el desarrollo turístico en esta provincia es deficiente, también se vio que los diferentes modelos de organización que hay en la gestión municipal en sus dimensiones reformas turísticas y modernizaciones exponen que se tiene que mejorar la gestión de información y tecnología ya que con su mejora continua apoyara a las nuevas iniciativas turísticas; por ende la dimensión coordinación interinstitucional es transcendental para una mejora en el vínculo con las distintas organizaciones mundiales y de esta manera mejorar todos los trabajos turísticos;

en lo que refiere a la filosofía administrativa se evidencia que se debe mejorar la visión estando formada con los aspectos de crecimiento turístico. Teniendo como conclusión general que la gestión turística municipal es regular en un 68.8%.

Como investigaciones de carácter internacional se tienen los siguientes: Mero et al., (2022) la investigación “Enfoque epistemológico del turismo como sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador” tuvo por objetivo estudiar el comportamiento de las organizaciones del Ecuador, la investigación fue de diseño no experimental de alcance descriptivo al, el estudio estuvo compuesto por 378 organizaciones turísticas. Se pudo concluir que mientras exista organizaciones que estén bien preparadas en su epistemología, podrán tener una excelente gestión turística lo que es beneficioso para la demanda de productos y servicios; Por otro lado, se evidencia que si hay una buena capacitación al personal se obtendrá una mejor estabilidad en la gestión turística; además, se evidencia que, si se aprovecha y mejora el ambiente sociocultural, más productiva será la gestión turística. También se puede ver que, si la riqueza histórica es amplia, excelentes elementos coexisten en la gestión turística ya que se promocionará mejor los recursos; Finalmente se observa que si hay una buena evolución tecnológica esto ayudará a mejorar la gestión turística y ampliar sus posibilidades de ejercerlas ya que romperá una barrera en la oferta a nivel mundial.

Aucancela & Velasco (2020) en su artículo científico “Ourist management as a sustainable development way of the Chimborazo Hydraulic System, Riobamba Canton” se ha tenido por objetivo analizar la Gestión turística como una herramienta de desarrollo; en función al método de estudio se basó en una investigación descriptiva, la misma se desarrolló bajo un enfoque mixto, en el estudio se concluyó que, el municipio de la localidad donde se desarrolló el estudio considera que la

gestión turística no es solo responsabilidad de dicha institución, sino también de demás instituciones públicas y privadas, ya que el municipio no considera que sea una actividad principal a tomar en cuenta, tampoco cuenta con algún plan de acción en relación a una gestión turística; sin embargo en cuanto al desarrollo sostenible las autoridades que lo administran, consideran que el turismo podría contribuir de manera significativa, el mismo que podría generar un crecimiento económico y no solo ello, sino el crecimiento social y ecológico de la población.

Rivera (2021) tuvo por objetivo “Analizar la gestión turística del Municipio del Cantón de Esmeraldas” en función al método del estudio, se ha desarrollado un método inductivo y deductivo el mismo que se utilizó enfoque mixto; de modo que en el estudio se ha concluido que, la municipalidad en apoyo con la Cámara Provincial promueven el desarrollo turístico, sin embargo, la municipalidad considera que no solo es trabajo de la institución únicamente, sino que se espera el apoyo de otras instituciones públicas que ayuden y se comprometan al crecimiento turístico de la población; de otro lado, el Municipio de la localidad se esfuerza por la promoción de los punto turísticos, esto a través de portales de internet; además de eso, se cuenta con un jefe departamental, quien a diferentes funcionarios tienen la misión de la promoción del turismo en la localidad, generando registros de la afluencia turística, además se encarga de concientizar a la población como a los operadores turísticos sobre las normas y regulaciones que se deben cumplir para la recepción de los turistas nacionales e internacionales.

La gestión pública, según Wild (2003) es una congregación de colaboradores de entidades que están en distintos sectores, que tienen el propósito de lograr objetivos y metas; planteados por políticas estatales explícitas por el poder ejecutivo, ya que tiene una concentración en los gobiernos Manrique (2015)

regionales y municipales. Así también se tiene la definición de gestión administrativa que según Mendoza (2017) es de carácter sistémico, puesto que es portador de distintas gestiones coherentemente encaminadas al logro de propósitos por medio del cumplimiento clásico de la gestión en el transcurso administrativo: controlar, dirigir, organizar y planear.

Teóricamente la investigación se fundamenta en los aportes teóricos de varios autores, para entender un poco más las categorías es necesario indicar que es gestión según esta palabra implica en su totalidad cumplir una serie de procesos dentro de la institución como es planificar, organizar, dirigir y controlar todos los recursos que constituyan la institución con el fin de alcanzar la eficiencia y eficacia. En tanto la palabra turística proviene de la palabra raíz turismo que implica de manera general todo tipo de relaciones que pueden ser de servicio, producto, cambios de domicilio que las personas desarrollan de manera voluntaria con fines de relajación o comerciales. En tanto la palabra municipio es un término que ya era de uso durante la expansión y conquista romana, asimismo sus componentes significan tomar carga.

Ya teniendo conocimiento sobre los tres términos es necesario definir la gestión Turística municipal que según Aliendre (2015) que dice que la gestión turística municipal evalúa políticas, ejecuta, formula y programa tareas que el gobierno pacta o determina ante la ciudadanía, a través de conocimientos sociales y políticos, para poder ejecutar nuevas acciones que admita otorgar servicios y bienes que contribuyan al progreso turístico en las entidades. El autor Críales (2019) define a la gestión turística municipal como la capacidad de gerencia, administrar y gobernar un componente local en ayuda al bien común, manipulando capacidades de gestión para compensar las demandas de la humanidad utilizando

recursos materiales, financieros y humanos para el desarrollo local. Así mismo el autor Gómez (2014) define la gestión turística municipal como el conjunto de actividades y acciones que por medio del sector productivo o el estado buscan que la sociedad receptora valore, conozca y simpatice por el perfeccionamiento económico y la organización de los valores autóctonos.

La gestión turística municipal según Martins (2018) tiene cuatro dimensiones las cuales son: Planificación turística, es un proceso participativo, sistemático y dinámico, asimismo es un proceso duradero para establecer las estrategias, objetivos y comportamientos. La segunda dimensión es la sostenibilidad ecológica, la preservación de los recursos naturales y recursos no renovables, la sensibilización frente al cuidado de la naturaleza. La tercera dimensión oferta turística incluye valores patrimoniales y monumentos culturales que son indispensables para un buen desarrollo turístico y todos estos crearan una oferta turística con gran éxito. Nuestra cuarta dimensión son los programas de promoción, que son gestiones de publicidad, establecer y asistir a acontecimientos de comercialización, también mencionan que si bien es cierto el papel que toman las redes sociales es de suma importancia para efectuar promociones del turismo y estrategias publicitarias, también el papel que tomen los medios de información tradicionales no debe pasar por ser ignorados.

Asimismo, al vincular dos términos como son el turismo y el gobierno se toma los argumentos de Bardini et ál., (2017) quien en su informe de investigación indica que el turismo está en un proceso de crecimiento y que a su vez requiere que dentro de ello se desarrolle los términos desarrollo social integrado; lo que implica que los gobiernos deben direccionar sus acciones a lograr una buena gestión de turismo que involucre la participación de entidades públicas y privadas. Por su parte Matacz

(2018) indica que gestionar acciones dentro de la municipalidad implica cumplir con actividades de carácter público que busca satisfacer las necesidades de la sociedad en general.

Por otro lado, el fundamento teórico que implica gestión municipal debe ser entendida como aquella organización básica dentro de un territorio, asimismo esto debe ser considerado como aquel mecanismo que permite que los ciudadanos participen de manera directa en las actividades de su territorio. Las municipales locales, como son las provinciales y los distritales, son aquellas que de manera directa se encargan del desarrollo de su localidad, para lo cual estos cuentan con una personería jurídica de derecho público, esta facultad está dada por la Ley 27972. Donde especifica claramente que la gestión municipal implica el cumplimiento de varias capacidades como son: gobernar, administrar la unidad del bien común que busca en su mayoría satisfacer las necesidades ilimitadas de todos los ciudadanos a través de obras públicas.

Entre tanto según Granados (2000) la gestión municipal está basado en algunos principios básicos como la jerarquía, autonomía, igualdad, soberanía, descentralización, pluriculturalidad, solidaridad, etc. Basado en estos principios los autores Montecinos y Contreras (2019) argumentan que la gestión pública de hoy debe adaptarse al nuevo enfoque, donde el rol protagónico debe recaer en los ciudadanos, quienes según sus competencias deben participar activamente en las decisiones municipales; al considerar a los ciudadanos como posibles clientes se está dando la facultad de esperar resultados por lo que en su mayoría estos ciudadanos también participaran en la planificación de las actividades turísticas de su localidad.

En cuanto a la teoría de procesos administrativos, según Chiavenato (2012) es "La determinación del conjunto de pasos a seguir para lograr un objetivo, todo esto basado en una investigación y con la elaboración de un plan detallado de acciones a realizar"; en ese sentido es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, se clasifican en los elementos que los conforman son: planear, organizar, dirigir y controlar.

También según García (2012) se considera como la planificación, acción y efecto de planificar, función fundamental del proceso Administrativo, sin la previa administración de las actividades, por medio de la planeación no habría nada que organizar, dirigir ni que controlar. Para lograr una administración competente, deben hacerse planes basados en hechos, para prever y ordenar las actividades necesarias.

En tanto según Gómez (1994) Se entiende por" La planeación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define un problema, se analizan las experiencias pasadas y se embozan planes y programas".

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

La investigación propuesta es de tipo aplicada, según Aceituno et al., (2020) este tipo de investigación también es conocida como la investigación de carácter práctico, debido que los objetivos del estudio se enfocan conocer como es la gestión municipal turística en el Distrito de San Jerónimo de la Ciudad del Cusco. Basado en estos hallazgos se buscó implementar mejoras en la gestión turística que desarrolla dicha municipalidad.

Además, el enfoque del estudio, Según Taylor y Bogdan (1984) corresponde al cualitativo, ya que permite evaluar y recoger datos, obteniendo una comprensión exacta de las cualidades del fenómeno que se pretende estudiar, teniendo visiones generales del comportamiento.

El diseño del estudio por sus características cualitativas corresponde a un diseño investigación fenomenológico según Hernández y Mendoza (2018), ya que se encarga de describir y comprender el problema que se suscita dentro del ambiente de estudio según la perspectiva de cada participante. Por tanto, la investigación como primer punto trató de describir la problemática que aqueja a la gestión turística que se desarrolla en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo; luego de ello a través de los resultados evidenciados se pudo comprender y recomendar las mejoras a largo plazo en la gestión turística Municipal.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La gestión Turística municipal según el autor Criales (2019) es la capacidad de gerencia, administrar y gobernar un componente local en ayuda al bien común, manipulando capacidades de gestión para compensar las demandas de la

humanidad utilizando recursos materiales, financieros y humanos para el desarrollo local.

La variable gestión turística municipal se consigna en las categorías siguientes: Según Martins (2018) Planificación turística, Se consigue suponer como un proceso participativo, sistemático y dinámico, en un proceso duradero para establecer las estrategias, objetivos y comportamientos. Sostenibilidad ecológica, es la preservación de los recursos naturales (flora y fauna) y recursos no vitales (agua, suelo, el aire), además como las construcciones ya realizadas anteriormente en una noción de solidaridad para las generaciones futuras. Oferta turística incluye valores patrimoniales y monumentos culturales que son indispensables para un buen desarrollo turístico. Programas de promoción, son gestiones de publicidad, establecer y asistir a acontecimientos de comercialización, también mencionan que si bien es cierto el papel que toman las redes sociales es de suma importancia para efectuar promociones del turismo y estrategias publicitarias, también el papel que tomen los medios de información tradicionales no debe pasar por ser ignorados.

Las 4 categorías mencionadas en párrafo anterior permiten saber cómo es el desarrollo de la gestión turística municipal en el distrito de San Jerónimo, considerando de manera integral todos los atractivos turísticos existentes en el distrito.

3.3. Escenario de estudio

El estudio se realizó en el distrito de San Jerónimo de la ciudad del Cusco en mismo que se encuentra situado en el sur este del Perú, ubicado a 11 Km. de la capital de la provincia de Cusco; en cuanto a la delimitación política, el distrito de San Jerónimo por el sur, delimita con el distrito de Yaurisque, perteneciente a la provincia de Paruro; por el este, delimita directamente con el distrito de Saylla;

asimismo, por el oeste, delimita con el distrito de San Sebastián de la ciudad del Cusco; la Municipalidad se encuentra situada exactamente en la plaza de armas del distrito de San Jerónimo.

Geográficamente este distrito se ubica en la provincia de Cusco, pero en específico está situado al borde Oeste de la cordillera oriental de los andes, con una altitud variada geográficamente; teniendo en angostura 32 3220 m.s.n.m. y en Huaccoto, hasta los 4300 m.s.n.m.

A la actualidad la organización política de este distrito está compuesto por 9 órganos que posibilitan que toda la gestión municipal se lleve a cabo con normalidad sin ningún tipo de contratiempo.

Dentro de estos órganos se encuentran los órganos de línea que están compuestos por cinco gerencias y dentro de la gerencia de desarrollo económico local se ubica la división de promoción empresarial y turismo, línea que se trata en esta investigación.

3.4. Participantes

Los participantes del presente estudio son los trabajadores del área de gestión de turismo municipal del distrito de San Jerónimo; los cuales son 4 gestores municipales; que componen los jefes de área, los mismo que formaron parte importante para conocer cuál es el contexto de la gestión turística municipal del distrito de San Jerónimo de la ciudad del Cusco.

También se tuvo como participantes del estudio a los pobladores que están vinculados al Turismo en el distrito de San Jerónimo los cuales ascienden a 10 prestadores de servicio.

Como indican Hernández y Mendoza (2018) es comprendida como aquel grupo de personas que componen un ámbito, por lo cual para la investigación

respectiva la población estuvo conformado por los trabajadores del área de gestión de turismo municipal del distrito de San Jerónimo; los cuales ascienden a 4 gestores municipales y por 10 prestadores de servicio vinculados al turismo.

Por tanto, la investigación tuvo como muestra de estudio a 4 gestores municipales y 10 prestadores de servicio siendo la población muestral las personas que laboran en el área de gestión turística municipal del Distrito de San Jerónimo y pobladores vinculados al turismo; a quienes se les aplicó el instrumento correspondiente con fin de responder a las preguntas de investigación planteadas en el estudio.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación por sus características amerita desarrollarse con una técnica de recolección de datos de la entrevista, esta técnica por sus características ha permitido recoger información de primera instancia de los trabajadores del área de Gestión turística Municipal y de los pobladores vinculados al turismo en distrito de San Jerónimo.

Por la facilidad de aplicación de la técnica usada el instrumento empleado fue la guía de entrevista no estructurada que fue elaborado en función a la definición conceptual de la variable gestión turística municipal, de los cuales se determinó las categorías y subcategorías.

Por tanto, en la investigación el instrumento de recolección estuvo basado en una serie de preguntas aleatorias sin un orden pre establecido según subcategorías.

3.6. Procedimiento

El proceso de recojo de datos en general se desarrolló en el Distrito de San Jerónimo, en el área de gestión turística municipal y en las comunidades que tienen

centros arqueológicos, la aplicación de los instrumentos se realizó a los trabajadores y pobladores, quienes de manera consiente y objetiva respondieron las preguntas que componen la entrevista. Antes de recolectar la información requerida se ha pedido autorización al gerente de gestión turístico municipal, a quien se le explicó que los datos recogidos solo tenían fines académicos; las entrevistas fueron respondidas en un tiempo promedio, asimismo han sido evaluados e interpretados según a las respuestas obtenidas.

3.7. Rigor científico

Según el carácter científico de la investigación el rigor científico de la Investigación cumplió con los criterios de valoración de los resultados y coherencia de la investigación.

En tal caso sustenta la credibilidad que fue validada por los argumentos basados en libros, artículos científicos con contenido necesario fiable la valoración por expertos, la aplicabilidad de los instrumentos dependiendo de la condición o grado de intensidad al acercamiento en cuanto a similitud y proceso desarrollado pueden ser usados por otros para tener comprensión de un tema o fenómeno de estudio.

La validación de los instrumentos se ha desarrollado según apreciaciones de los siguientes expertos quienes dieron valoración altos respecto a la coherencia, pertinencia, relevancia de los instrumentos:

Experto	Puntaje
Dra. Claribel Rosario Salvador Garcia	85%
Mg. José Francisco Lázaro Velásquez	85%
Dra. Verónica Zevallos Gallardo	89%

3.8. Método de análisis de datos

De acuerdo al método del estudio, se desarrolló bajo un análisis descriptivo; la misma que a través de un enfoque cualitativo, ha requerido utilizar el software de Atlas ti, que ha permitido procesar e interpretar de manera diferente la información recolectada a través del análisis de contenido; puesto que la matriz de categorización está compuesto por categorías tanto como sub categorías de la investigación los cuales se determinaron a través de la apreciación de los trabajadores del área de gestión de turismo municipal y de los pobladores del distrito de San Jerónimo; los mismo que se presentan en forma narrativa.

3.9. Aspectos éticos

Por dar cumplimiento a las exigencias de ética del estudio en el proceso de la investigación científica según las consideraciones éticas en el proceso de la investigación, los participantes y la terapia ocupacional, el estudio busco la promoción del conocimiento, el beneficio directo centrado en la población muestra teniendo el consentimiento informado de los participantes y el respeto a su opinión. Así también salvaguardar la propiedad intelectual de los autores de quienes se les tomo en cuenta sus definiciones, conceptos respecto a la variable de estudio.

El investigador se ha regido en las especificaciones que están establecidas en el Manual de Publicaciones APA. Asimismo, todo el proceso investigativo estuvo alineado a la guía de elaboración de productos de investigación de la Universidad Cesar Vallejo, en vista de que cada universidad posee su principio de autonomía por lo cual esta universidad también posee sus propias especificaciones.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según al objetivo específico uno se logró ***describir la gestión turística municipal en el proceso de planificación turística en el distrito de San Jerónimo.***

Desarrollar una planificación turística involucra alcanzar una gestión turística municipal eficiente tanto en las instituciones públicas y privadas como es el caso de la investigación presente que se desarrolló en el ámbito público gubernamental. Asimismo, el desarrollo de este proceso involucra el diagnóstico **(D)** de la situación de la gestión turística municipal actual, así como los planes operativos **(PO)** y los talleres de capacitación y sensibilización para los gestores municipales **(T.C.S)**. Respecto al diagnóstico **(D)**, los gestores municipales del distrito de San Jerónimo indican conocer e identificar con claridad los planes anuales de corto, mediano y largo alcance que se establecen en la gestión turística municipal entre ellos los que más resaltan son:

“... la planificación turística la municipalidad ha considerado Proyectos de Señalización en los circuitos turísticos, así como también difundir y promocionar los sitios arqueológicos existentes en el distrito de San Jerónimo, Posicionar al distrito de San Jerónimo como nuevo destino sostenible y saludable del Perú, a su vez ser parte del corredor sur como nuevo atractivo turístico”

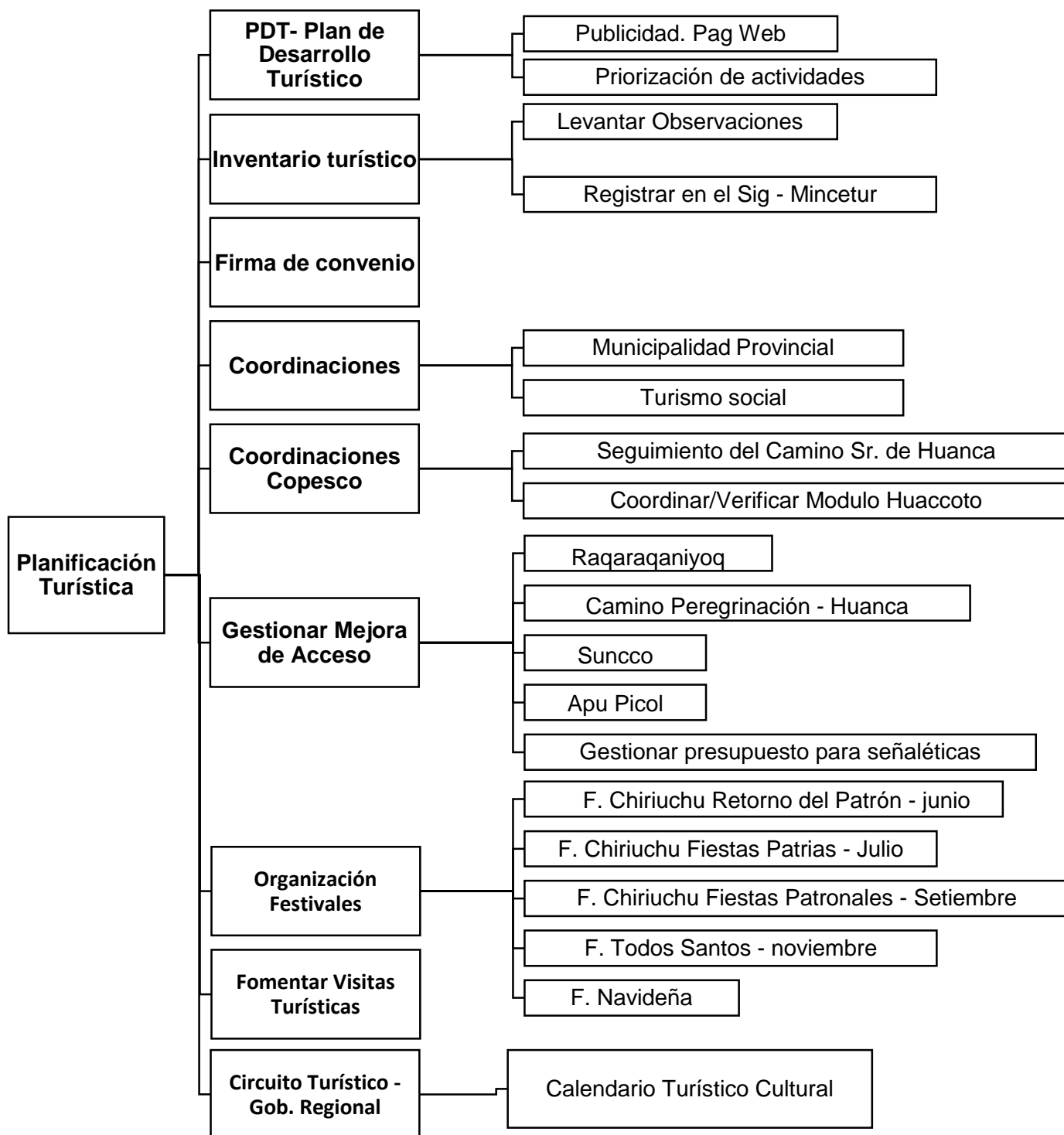
Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción

18/10/2022

Estos planes son evaluados por el área de Turismo y Promoción Empresarial, Turismo y Desarrollo Agropecuario, para que ellos desarrollen los objetivos y la priorización de actividades para el año.

Figura 1

Esquema de objetivos y actividades



Fuente: División de Promoción empresarial, Turismo y Desarrollo Agropecuario / **Elaboración Propia**

Para desarrollar todo tipo de planes es necesario contar con un presupuesto por lo que los gestores municipales también conocen el monto exacto del presupuesto anual que se designa para desarrollar esas actividades, dentro de ello menciona que:

“... todas las municipalidades tienen casi el 70% de canon, entonces todos los proyectos que sean viables se pueden ejecutar, pero la municipalidad de San Jerónimo no cuenta con un proyecto, pero si con un mínimo presupuesto de 10 mil soles, entonces aquí aplicamos la gestión de poder gestionar el presupuesto del Gobierno Regional, del estado o el ministerio de cultura según lo que corresponda.”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

“El presupuesto anual para el sector turismo es de 10 mil soles, este presupuesto es por disposición de la municipalidad”

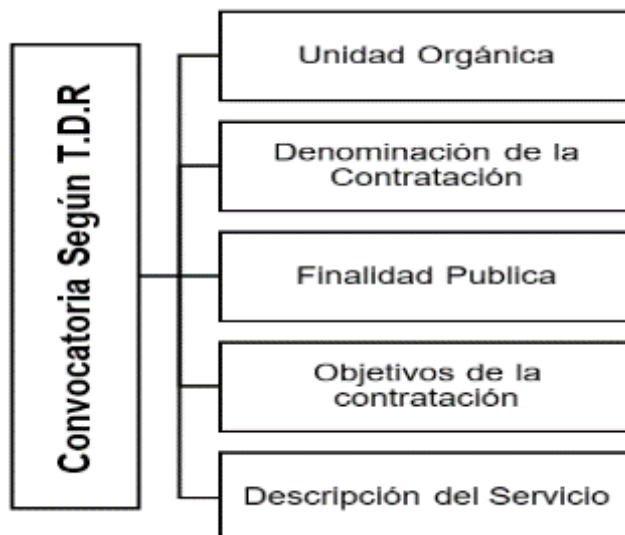
Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción

18/10/2022

En cuanto al personal que ocupa el cargo de gestor municipal de la gestión turística del distrito se indica que, si cuenta con la especialidad requerida puesta en convocatorias es decir es un licenciado en Turismo por lo que las acciones que desarrolle dentro del cumplimiento de sus funciones siempre estarán enfocadas en su línea de acción.

Figura 2

Criterios de contratación de personal según TDR



Fuente: Mg. Rina Vargas Uscamayta / **Elaboración Propia**

Los planes operativos **(PO)** que desarrollan los gestores municipales como parte del cumplimiento de sus funciones cabe indicar que esta municipalidad por el momento no cuenta con ningún tipo de proyecto turístico ya que estos fueron culminados, asimismo están trabajando con el cronograma de actividades mensuales puestas por la oficina de promoción turística y el área de turismo.

Asimismo, la municipalidad para el desarrollo de sus proyectos turísticos cuenta con alianzas estratégicas estas son Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (Gercetur) y la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo (PromPeru).

“... si se han hecho coordinaciones con el Gobierno Regional que es ahora Dirección de Comercio y turismo, se ha trabajado con ellos, si se dio una firma de convenio para poder hacer el trabajo de inventario turístico, promoción, capacitaciones, entre otros.”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

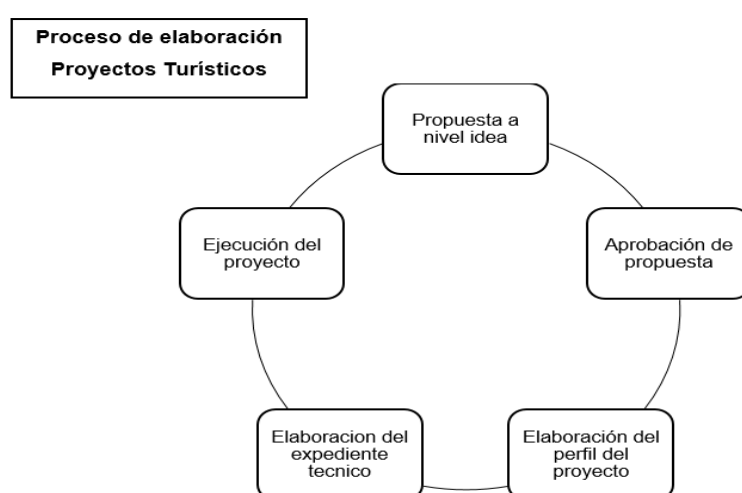
“Actualmente la Municipalidad cuenta con el apoyo de la Gerencia Regional de Turismo y la Dirección Desconcentrada de Cultura.”

Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción
18/10/2022

Por otro lado, a pesar de no existir proyectos los gestores si saben cómo se desarrolla el proceso de elaboración de los proyectos turísticos donde indican que todo proyecto siempre se inicia con una propuesta a nivel de idea que será presentado por el profesional de turismo y concluye con la ejecución del proyecto.

Figura 3

Proceso de elaboración de proyectos turísticos.



Fuente: Mg. Rina Vargas Uscamayta / **Elaboración Propia**

“Para la elaboración de un proyecto turístico primero se trabaja lo que es la idea, en este nivel de idea se hace un procedimiento un diagnóstico del lugar, ¿Que puedes explotar? ¿Cuáles no? ¿Cuáles son las estrategias? ¿Qué componentes va a tener tu proyecto? de acuerdo al diagnóstico que hagas en el territorio. Luego de esta idea se plasma se hace a nivel de perfil del proyecto, y luego el expediente del proyecto para su ejecución...”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

“Para la Ejecución de proyectos primero es la identificación y propuesta para desarrollar el proyecto este debe ser viable y siempre optando por el beneficio de la población, después pasa a la aprobación del presupuesto, elaboración del expediente técnico y la Ejecución del proyecto”

*Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción
18/10/2022*

Asimismo, se evidencia que existen dificultades presupuestales donde se refleja que los presupuestos que se establecen dentro de la municipalidad son muy bajos destinados para el sector turismo.

“... la Municipalidad de San Jerónimo actualmente cuenta con dificultades tanto presupuestales como administrativo para desarrollar proyectos turísticos donde los presupuestos para el sector público son muy bajos, esto hace que no se pueda implementar el área y a su vez ejecutar proyectos de alto financiamiento en pro del Turismo, aquí es donde desarrollamos Gestión.”

*Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción
18/10/2022*

En cuanto a los talleres de capacitación y sensibilización para los gestores municipales **(T.C.S)**, en la actualidad la municipalidad distrital de San Jerónimo si

cuenta con talleres de capacitación, donde la mayoría de los profesionales que laboran en esta área se capacitan de manera constante al potencial turístico y protección del medio ambiente.

“La municipalidad promueve convocatorias mediante la unidad de recursos humanos y realiza capacitaciones para un buen desempeño laboral, así como las charlas sobre proyectos turísticos o fórums informativos.”

Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción

18/10/2022

Respecto a la manifestación de los pobladores en cuanto a la planificación turística enfatizan que la municipalidad distrital de San Jerónimo basado en su categoría de diagnóstico si promueve los talleres de capacitación para mejorar el servicio turístico, dentro ello resaltan más la seguridad alimentaria, así como la gastronomía y la artesanía que ofrece el distrito a los turistas; asimismo estos pobladores están totalmente de acuerdo que los funcionarios municipales encargados de gestión turística deben ser profesionales de la especialidad debido que esto contribuirá que en el distrito se siga desarrollando más proyectos turísticos. En cuanto al proyecto turístico los pobladores mencionan que los gestores públicos como parte de su función si establecen proyectos turísticos como el Raqayraqayniyuq, la plaza central, las Cataratas de Suncco y Mirador de Pachatusan lo que también concuerda con la apreciación desarrollada por los gestores municipales.

En relación a los pobladores indicaron los siguientes:

“La gestión turística municipal si debe contar necesariamente con un profesional en turismo ya que por ser del área ayudará a desarrollar más proyectos turísticos en favor del turismo. “

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta las Golondrina – pobladora 18/10/2022

“La municipalidad de San Jerónimo si nos capacita en cuanto a la seguridad alimentaria, gastronomía, artesanía y turismo”

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta el Vallecito – pobladora 18/10/2022

“La municipalidad distrital si capacita de manera constante en la gastronomía”

Fuente: Entrevista a Shirley Erika Quispe Huaylan – Pobladora 18/10/2022

Los resultados evidenciados según la apreciación de los gestores públicos y pobladores de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo indican que si se realiza la planificación turística con la finalidad de tener claro el diagnóstico situacional de los diferentes aspectos que abarca la gestión turística, con esta planificación se busca realizar propuestas de mejora, que ayuden que el tiempo de ejecución de los proyectos, presupuestos y todo lo pertinente a un adecuado plan operativo se cumpla dentro de las fechas programas logrando así alcanzar una adecuada gestión turística municipal; basado en estos hallazgos, los resultados del estudio concuerdan con la teoría de Gómez (1994) donde el autor infiere que la planeación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define un problema, se analizan las experiencias pasadas y se embozan planes y programas”; por lo tanto coinciden al indicar que el primer paso para la ejecución de todo tipo de proyecto, es la planeación por lo que los gestores municipales y los pobladores también son conscientes de este proceso ayuda a direccionar bien la gestión pública, a través de una eficiente adquisición de recursos, presupuestos, fechas de cumplimiento de actividades, etc.

Asimismo, la teoría de la gestión administrativa indica que el termino gestionar es básicamente desarrollar los cuatro procesos de la administración como es la planificación, organización, dirección y control. En este sentido los hallazgos de gestión municipal que desarrollan los gestores refleja claramente que su función principal dentro de la municipalidad de San Jerónimo es planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos económicos que se obtiene por parte del gobierno regional y el ministerio de cultura para lograr alcanzar una eficiente gestión municipal.

Por otro lado, el presente estudio hace referencia a los talleres de capacitación y sensibilización, los resultados obtenidos han permitido saber que la municipalidad donde se llevó a cabo el estudio, realiza cada mes un taller de capacitación a cargo de los gestores municipales expertos en gestión turística y en sostenibilidad, generando conciencia en los pobladores y todos los interesados en función a la seguridad alimentaria, gastronómica, artesanía y turismo; por ello, el estudio internacional de los autores Mero et al., (2022) coincidieron con el presente estudio en que, una buena capacitación al personal se obtendrá una mejor estabilidad en la gestión turística, bajo este enfoque de los autores cabe mencionar que el proceso de capacitación, retroalimentación, sensibilización forman parte esencial para concientizar al personal que labora dentro de una organización puesto que de ellos depende como se desarrolle todas las actividades que conciernen al cuidado y protección del medio físico donde se desenvuelven.

La gestión pública por ser de carácter público, en el cumplimiento de sus funciones o acciones siempre buscara el beneficio mayoritario de la población, en este contexto para el cumplimiento de dicha función siempre buscara personas altamente capacitados y especializados en un tema; para este fin se establecerán convocatorias generales donde se busque satisfacer el perfil del puesto que se

requiere a cubrir. Estos resultados indican claramente que la municipalidad distrital de San Jerónimo siempre busca actuar dentro de las normas que consigna la ley de contrataciones públicas.

Según el objetivo específico dos se logró ***describir la gestión turística municipal con respecto a la sostenibilidad ecológica en el distrito de San Jerónimo***

Lograr alcanzar la sostenibilidad ecológica, dentro de un distrito es primordial porque permite preservar los recursos naturales y recursos no renovables, a través de la sensibilización de los gestores municipales y la población involucrada frente al cuidado de la naturaleza, debido que la mayoría de los atractivos turísticos de este distrito se encuentran en medio de áreas verdes y pampas de sembrío; por lo que es necesario consideran como parte de ello a la sensibilización **(S)** y la preservación **(PRE)**.

Respecto a la sensibilización **(S)** los gestores municipales mencionan que en la actualidad la municipalidad distrital de San Jerónimo si realiza programas de sensibilización ambiental y residuos sólidos, asimismo estas campañas se desarrollan por temporadas de acuerdo al cronograma de actividades, en su mayoría este proceso de sensibilización se basa en realizar limpieza de todos los accesos a los sitios arqueológicos que tiene el distrito, bajo este enfoque la municipalidad también desarrolla proyectos sociales donde el fin principal es buscar la seguridad y la limpieza de los centros turísticos y lo desarrollan a través de estrategias como los voluntariados ambientales y las casetas de control ubicadas en los diferentes atractivos turísticos; lo que quiere decir que los funcionarios que forman parte integral cumplen sus funciones por brindar seguridad y limpieza en los atractivos turísticos.

“... los proyectos de sensibilidad ecológica es un trabajo articulado con la gerencia de medio ambiente, ellos tuvieron una buena acción de crear voluntarios ambientales en el distrito ... que han sido capacitados para lo que es el buen mantenimiento de medio ambiente en todas sus líneas del distrito, entonces la oficina de turismo ha hecho varios trabajos con estos jóvenes voluntarios y se hicieron varias limpiezas, por ejemplo tenemos un ojo de agua un manantial..., luego se ha hecho limpieza a los canales de riego al sitio natural de Chachayoq que son unas cataratas que tiene el distrito de San Jerónimo también a los caminos y senderos que conducen al Apu Wanakaure”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

“La municipalidad viene trabajando conjuntamente con la Gerencia de Medio Ambiente programas de sensibilización, segregación y selección de residuos sólidos a nivel urbano y rural y limpieza de los accesos a los sitios arqueológicos, naturales, etc.”

Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción

18/10/2022

En cuanto a la preservación **(PRE)** de los sitios turísticos los funcionarios mencionan que la municipalidad también desarrolla actividades medioambientales, donde siempre buscan la participación de la población involucrada, a su vez esta función es ejecutada con el apoyo de la Gerencia de Medio Ambiente, donde su rol como área termina en asignar actividades a cada uno de los participantes o grupos de trabajo. Asimismo, para el cumplimiento integral de todo el proceso de preservación también establecen alianzas estratégicas con las comunidades

aledañas a los centros turísticos del distrito, donde eligen un comité turístico quienes se encargan de cuidar y mantener la limpieza.

“... existen comités turísticos, asociaciones, como la Comunidad Campesina de Suncco y la Comunidad campesina de Picol. Estos aliados ayudan a mantener limpio y preservar el sitio arqueológico para futuras generaciones.”

Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción

18/10/2022

“... es un trabajo articulado de la municipalidad dentro de las gerencias y también en coordinación dentro de las comunidades, asociaciones y APV que estén ubicadas cerca a los atractivos.”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

Respecto al objetivo dos también se tiene la apreciación de los pobladores del distrito donde afirman que la gestión turística municipal actual hasta el momento ha desarrollado 4 campañas de sensibilización a sus pobladores, los temas a tratar en la mayoría de las campañas son el cuidado del medio ambiente y el manejo de residuos sólidos para lo cual establecen acciones y estrategias que ayuden a sensibilizar y concientizar de manera total a la población, asimismo dichas acciones lo desarrollan de manera singular y personalizado para cada Asociación ; los medios de difusión que más se utilizan para desarrollar este tipo de acciones son a través de los comunicados, radio municipal y convocatorias, del mismo modo algunos indican que no participan de forma activa en las campañas pero si conocen cuándo y cómo se van a desarrollar dichas acciones.

En relación a los pobladores indicaron los siguientes:

“La municipalidad actualmente desarrolla campañas de sensibilización, los considero que son necesarios”

Fuente: Entrevista a Shirley Erika Quispe Huaylan – Pobladora 18/10/2022

“Las campañas que realiza la municipalidad son difundidas por en los comunicados, radio municipal y convocatorias “

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta las Golondrina – pobladora 18/10/2022

“No participo, pero si estoy enterada de las campañas, además de que cumpla con los protocolos de sanidad”

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta el Vallecito – pobladora 18/10/2022

La sostenibilidad ecológica en el distrito de San Jerónimo, se considera de gran relevancia alcanzar debido que posibilita preservar los recursos naturales y recursos no renovables en responsabilidad de la municipalidad y los pobladores mediante programas de sensibilización ambiental y residuos sólidos, donde se desarrolla campañas de acuerdo a su cronograma; asimismo, la preservación está a cargo de la Gerencia de Medio Ambiente que desarrolla actividades medioambientales favorables para el distrito, además, establecen alianzas estratégicas con las comunidades aledañas a los centros turísticos del distrito, donde eligen un comité turístico quienes se encargan de mantener y cuidar el atractivo turístico; bajo este hallazgo el estudio de Aucancela & Velasco (2020) concuerda con los hallazgos encontrados en el estudio donde las autoridades de la municipalidad de Riobamba Cantón también consideran que el desarrollo sostenible podría contribuir de manera significativa, el mismo que podría generar un crecimiento económico y no solo ello, sino el crecimiento social y ecológico de

la población. A su vez estos hallazgos concuerdan con la apreciación encontrada por Largartiga (2021) quien según su estudio demostró que la sostenibilidad ecológica no solo se determina con la preservación del medio ambiente, sino que básicamente requiere desarrollar una buena planificación, organización, dirección y control de acciones y actividades de la gestión turística municipal. Del mismo modo la investigación de Pereyra (2021) tiene directa relación con el estudio donde especifica que la dimensión coordinación interinstitucional es trascendental para una mejora en el vínculo con las distintas organizaciones mundiales y de esta manera mejorar todos los trabajos turísticos; en este contexto se puede apreciar que en la investigación los gestores municipales del distrito de San Jerónimo también buscan generar alianzas estratégicas con otras municipalidades con la finalidad de mejorar la sostenibilidad turística.

Según el objetivo específico tres a través de las entrevistas desarrolladas se logró ***conocer la gestión turística municipal con respecto a la oferta turística del distrito de San Jerónimo***

Hablar de oferta turística dentro de un distrito incluye hablar sobre valores patrimoniales y monumentos culturales que son indispensables y necesarios para un buen desarrollo turístico a su vez permitirán crear una oferta turística de gran éxito. Para lograr alcanzar una oferta turística de éxito es necesario que la municipalidad distrital de San Jerónimo cuente con servicios turísticos **(ST)**, infraestructura turística **(IT)** y patrimonio turístico **(PT)**.

Los servicios turísticos **(ST)**, que ofrece la Municipalidad distrital de San Jerónimo en la actualidad cuentan con un registro de oferta de servicios turísticos, donde los gestores municipales hasta el momento cuentan con 18 atractivos turísticos que son visitados a diario por los turistas locales y nacionales, asimismo

dentro de ello también tienen consignado la planta turística que involucra la existencia de quintas y restaurantes que son de asistencia masiva tanto de turísticas locales, nacionales como extranjeros, puesto que los platos que se preparan son exclusivamente del distrito y de la región. Así mismo también les brinda capacitaciones en salubridad, higiene, capacitación gastronómica, como a su vez realizan festivales gastronómicos donde ellos son los principales involucrados.

“... se realizó un trabajo de zonificarlos y realizar el directorio tanto inventario de los hoteles, restaurantes y quintas, de las cuales hemos llegado a realizar videos uno de quintas y otro de restaurantes...”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

“Se realizó un inventariado turístico de las quintas tradicionales, restaurantes y hoteles de la zona llegando a un número de 18 atractivos turísticos y alrededor entre quintas y restaurantes 108 en el distrito de San Jerónimo”

*Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción
18/10/2022*

“... sin embargo el alcalde Mg. Albert Arenas Yabar ha hecho un Procompite, en este Procompite se les ha dotado de capacitación, implementación a los restaurantes y quintas del distrito del San Jerónimo en plena pandemia, entonces quiere decir que se les ha dotado de alcoholes, puesto de lavados de mano, refrigeradoras, y toda la implementación que necesitaban para brindar un buen servicio.”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

Respecto a la infraestructura turística **(IT)** del distrito cabe mencionar que la municipalidad distrital de San Jerónimo cuenta con Prestadores de servicio tales como Gastronomía y Hotelería, su accionar respecto a la supervisión, control y fiscalización se efectúa por temporadas en conjunto a la oficina de Salubridad y Fiscalización en el caso de operadores de turismo en el distrito no se tiene ningún dato sin embargo se encuentra la oficina de Información Turística para brindar asistencia sobre los recursos turísticos.

“... se realizó con la oficina de Salubridad, el área de Fiscalización, la división de Comercio y la división de Turismo, han estado monitoreando restaurantes ...”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

“La fiscalización se realiza en conjunto con el área de salubridad y cada temporada se manda a un personal para que fiscalicen, empezando desde los protocolos de Bio-seguridad y la seguridad alimentaria.”

*Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción
18/10/2022*

Respecto al patrimonio turístico **(PT)** los gestores municipales indican que estos distritos cuentan con proyectos naturales y culturales para mantener vivas las tradiciones de San Jerónimo puesto a que cuenta con mucho mito, leyendas, patrimonio como el templo colonial y sus tradiciones. Las Festividades también forman parte de su patrimonio, como el Patrón de San Jerónimo que se realiza en el mes de Setiembre cabe por mencionar las caminatas de peregrinaje hacia los Apu Pícol, Wanacaure, Pachatusan y Sr. De Huanca, donde también se desarrollan intervenciones en la accesibilidad o lugares de descanso.

“... San Jerónimo es muy rico a nivel de Historia, leyendas Tradiciones. La pandemia ha limitado también las festividades, sin embargo este año se ha retomado la festividad del patrón de san Jerónimo, el corpus Cristi y bueno se ha visto gracias a Dios se ha visto intacta la Fe, la tradición, la costumbre de la población... , es más la festividad del Patrón de San Jerónimo esta por el ministerio de cultura y la dirección de cultura, ha sido nombrado patrimonio cultural de la nación, por las danzas tradicionales, las mismas festividades que se han ido manteniendo vivo año tras año.”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022.

“...Asimismo, la municipalidad ha realizado una gestión para la intervención del sitio arqueológico Raqayraqayniyuq ante el ministerio de cultura que lo ha dejado en un 80% la restauración y puesta en valor, asimismo se ha gestionado ante COPESCO para la intervención del camino paisajístico del Señor de Huanca que llega al APU Pachatusan que pertenecen a tres lugares como San Jerónimo, Urcos y San Salvador.”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022.

En relación al objetivo tres los pobladores indican que la oferta turística que ofrece la municipalidad distrital de San Jerónimo a los turistas es la Catarata de Suncco, Raqayraqayniyuq, Señor de Huanca y Pachatusan que dentro del distrito son los más conocidos puesto que los pobladores comentan mucho al respecto, algunos de ellos han participado en su proceso de intervención; dentro de estos recursos turísticos de mayor nivel de accesibilidad adecuada se encuentran Señor de Huanca y Pachatusan, en ambas vías se observa que las señalizaciones están súper claras por lo que ningún tipo de turista nacional o extranjero pueda extraviarse. Del mismo modo mencionan que los gestores municipales si

promueven dichos atractivos turísticos a través de videos publicitarios, Facebook y visitas guiadas. Resaltando también que a ellos como oferta turística del distrito se les brinda capacitaciones, implementación y promoción publicitaria post pandemia, para poder reactivar la economía y no se pierda la comida tradicional típica de San Jerónimo

En relación a los pobladores indicaron los siguientes:

“La municipalidad actualmente cuenta con recursos turísticos de accesibilidad buena como: Apu Picol, Apu Pachatusan y Señor de Huanca”

Fuente: Entrevista a Shirley Erika Quispe Huaylan – Pobladora 18/10/2022

“Las campañas publicitarias con los que promueve la municipalidad distrital sus recursos y la promoción de las Quintas es a través de videos publicitarios. “

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta las Golondrina – pobladora 18/10/2022

“Una de las formas más habituales que emplea la municipalidad distrital de San Jerónimo en su publicidad es a través de visitas guiadas y videos publicitarios”

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta el Vallecito – pobladora 18/10/2022

En referencia a la oferta turística del distrito de San Jerónimo, los resultados del presente estudio han permitido evidenciar que, para contar con una oferta turística exitosa, la municipalidad debe tomar en cuenta los servicios turísticos como la existencia de quintas y restaurantes; en función a la infraestructura turística el distrito donde se realizó el estudio no cuenta con suficientes operadores turísticos, ante ello los prestadores de servicio como restaurantes y quintas están siendo promocionadas por la municipalidad como parte de la comida típica tradicional de la zona y de la región ; los hallazgos evidenciados concuerdan con la apreciación desarrollada por Mero et al., (2022) quienes en su artículo científico infieren que si se aprovecha y se mejora el ambiente sociocultural, más productiva

será la gestión turística, esta apreciación es muy relevante para la gestión turística que quiera alcanzar un eficiente nivel de oferta turística para sus visitantes por lo que los gestores municipales del distrito de San Jerónimo deben enfocarse más en mejorar los aspectos carentes que aún se tienen; asimismo estos autores resaltan que si la riqueza histórica es amplia, excelentes elementos coexistirán en la gestión turística ya que se promocionará mejor los recursos; por otro lado también enfatizan una buena evolución tecnológica que ayudará a mejorar la gestión turística y ampliar sus posibilidades de ejercerlas ya que romperá una barrera en la oferta a nivel mundial. Asimismo, la investigación de Cayotopa (2018) también concuerda con la investigación puesto que el autor entre sus hallazgos resalta la importancia de la participación de las municipalidades y las comunidades para trabajar un modelo de gestión turística eficiente donde la municipalidad tome una parte de responsabilidad participativa ofreciendo los servicios y productos turísticos, buscando la satisfacción de los visitantes, así como de las comunidades que ofrecen y prestan el servicio.

Según el objetivo específico cuatro se logró ***describir la gestión turística municipal con respecto a los programas de promoción turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco.***

Analizar los programas de promoción turística, básicamente se enfocan en realizar gestiones de publicidad (**PU**), así como asistir a acontecimientos de comercialización, a su vez cabe resaltar el papel que tienen las redes sociales en la promoción turística puesto que es vista como una de las mejores estrategias que los gestores municipales y la población involucrada debe desarrollar con urgencia con el fin de que los atractivos turísticos sean de conocimiento masivo de todos los turistas nacionales como extranjeros. Hablar de programas de promoción también

trae consigo las alianzas estratégicas **(AE)** los cuales pueden ser hechas con los miembros de la comunidad involucrada o instituciones privadas, del mismo modo la información turística **(IT)** que permitirá conocer qué tipo de información se le está facilitando a los turistas si contribuye o no a la identidad cultural del distrito y región.

Entre los hallazgos respecto a la publicidad **(PU)** los gestores municipales mencionan que los principales atractivos turísticos como Killa Raymi, Huanacauri, Plaza de San Jerónimo, Raqayraqayniyoq y las Festividades son publicitadas a través de plataformas virtuales de Facebook y foros virtuales donde el encargo de la gestión turística desarrolla un plan de ejecución de dicha actividad para lo cual establecen cronogramas de actividades con fechas exactas. Asimismo, para el conocimiento de toda la región desarrollan trípticos y afiches que son repartidos en toda la región con la finalidad de contar con la participación masiva de los turistas nacionales como extranjeros, en tanto respecto a la infraestructura física de esta área se puede evidenciar que la municipalidad si cuenta con una oficina de turismo, donde las decisiones son tomadas por los miembros.

“La Municipalidad y la División de Promoción se encarga de promocionar las Festividades locales y también los atractivos turísticos a través de las redes sociales o la publicidad por la Radio Municipal, así mismo contamos con afiches publicitarios, trípticos o boletines informativos de las actividades realizadas por la municipalidad.”

Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción

18/10/2022

“Hemos realizado un trabajo intensivo a través de videos, se ha realizado la página web, almanaques que se han entregado a las agencias de viaje, asimismo

se ha realizado un trabajo conjunto con la escuela de turismo, donde se les ha realizado visitas guiadas a todos los profesionales de turismo...”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022.

En cuanto a las alianzas estratégicas **(AE)** para desarrollar y difundir de la existencia de centros, servicios y productos turísticos la municipalidad establece alianzas estratégicas con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo; estas entidades ayudan a la municipalidad a difundir sus actividades turísticas. Asimismo, cabe indicar que la municipalidad en estudio actualmente como parte de sus alianzas estratégicas locales si cuenta con los convenios de la Municipalidad de Cusco y la municipalidad de Pilpinto a quienes recurren para hacer intercambios turísticos y promoción.

“Si se ha realizado alianzas con otras municipalidades entre ello con la Municipalidad de Pilpinto, a través de ello los trabajadores municipales podrían realizar visitas a los diferentes atractivos turísticos con estas estrategias se puede realizar una reactivación del turismo asimismo se puede fomentar el turismo local interno.”

Fuente: Entrevista al Mag. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022.

Respecto a la información turística **(IT)** los gestores municipales indican que para promocionar un atractivo turístico de la región es necesario desarrollar una serie de estrategias, por lo que ellos también lo desarrollan a través de un plan de marketing que consiste en hacer conocer un sitio, producto turístico, asimismo también en algunas ocasiones participan en ferias turísticas donde a la mayoría de los miembros de este distrito se les da la oportunidad de dar a conocer sus productos turísticos a la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros. Por

otro lado, los gestores manifiestan que al margen de utilizar estrategias de publicidad y alianzas estratégicas también promocionan a través de redes sociales como Facebook, Tik Tok y YouTube.

“... los medios de comunicación que están cada vez más en evolución hemos podido crear nuestra propia página web de turismo, donde promocionamos 4 circuitos turísticos que comprende City tour, Apu Pícol, Apu Wanakaure y Apu Pachatusan, a su vez también contamos con las plataformas de Facebook, YouTube y Tiktok. Otra forma de foros ya sean presenciales o virtuales.”

Fuente: Entrevista al Lic. Nilda Vergara Quiroz – División de Promoción

18/10/2022

En cuanto al objetivo cuatro los pobladores mencionan conocer los atractivos turísticos que la municipalidad promociona cada cierto tiempo entre ello se encuentra: el Señor de Huanca, Patrón San Jerónimo y la Fiesta del Cacao los cuales hasta el momento ya tienen una fecha programada para su desarrollo y algunas son para promocionar las tradiciones culturales, asimismo los pobladores están conscientes que la municipalidad si está preparada para realizar eventos turísticos de esta naturaleza, debido que a la actualidad esta municipalidad ya ha desarrollado muchos eventos relacionados aunque consideran que falta hacer más; otra de las razones se debe a que la municipalidad si cuenta con un espacio amplio como es la plaza de armas así como el parque de Cajonahuaylla; por otro lado el área de gestión turística municipal según los pobladores si cuenta con materiales visuales como afiches, trípticos y panfletos, los cuales reflejan información de los atractivos turísticos de la municipalidad distrital; una de las estrategias de mayor uso por parte de los gestores municipales para fomentar la difusión de la existencia

de este tipo de actividades se realiza a través de Facebook, Radio, Tiktok, YouTube.

En relación a los gestores públicos indicaron los siguientes:

“La municipalidad para dar a conocer sus atractivos turísticos utiliza la plataforma virtual como Facebook, trípticos, afiches y foros virtuales, asimismo para estas acciones nosotros contamos si tenemos convenios con las municipalidades de cusco y pilpinto así también participamos en ferias turísticas”

Fuente: Entrevista al Mgt. Rina Vargas Uscamayta – GDHS 18/10/2022

“La municipalidad cuenta con convenios con la municipalidad de pilpinto y la municipalidad de cusco para promocionar sus circuitos turísticos”

Fuente: Entrevista a Nilda Vergara Quiroz – GDEL 18/10/2022

En relación a los pobladores indicaron los siguientes:

“La municipalidad como medios sociales que usa para difundir sus fiestas y recursos turísticos es a través de radio, tiktok, YouTube, pagina web y Facebook”

Fuente: Entrevista a Shirley Erika Quispe Huaylan – Pobladora 18/10/2022

“El área de oficina de turismo cuenta con materiales audiovisuales como trípticos y panfletos. “

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta las Golondrina – pobladora 18/10/2022

“La plaza cuenta con un espacio amplio para desarrollar eventos turísticos y el parque Cajonahuaylla”

Fuente: Entrevista a la dueña de la Quinta el Vallecito – pobladora 18/10/2022

En referencia a la gestión turística municipal con respecto a los programas de promoción turística en el distrito de San Jerónimo, en la que los resultados indican que las autoridades municipales y las áreas correspondientes si analizan los programas de promoción turística, básicamente se enfocan en realizar gestiones de publicidad, además de asistir a acontecimientos de comercialización, a su vez cabe resaltar el papel que tienen las redes sociales en la promoción turística, además de generar alianzas estratégicas con otros distritos regionales; también emiten información turística para informar al público del lugar que desea visitar, esto mediante publicidad sobre los principales atractivos turísticos; es por ello que el estudio de Rivera (2021) coincide con los resultados del presente estudio, ya que tuvo por objetivo “analizar la gestión turística del Municipio del Cantón de Esmeraldas” considerando que, el Municipio de la localidad se esfuerza por la promoción de los diversos puntos turísticos, esto a través de portales de internet; además de eso, se cuenta con un jefe departamental, quien a diferentes funcionarios tienen la misión de la promoción del turismo en la localidad, generando registros de la afluencia turística, además se encarga de concientizar a la población como a los operadores turísticos sobre las normas y regulaciones que se deben cumplir para la recepción de los turistas nacionales e internacionales.

Asimismo, concuerda con el estudio de Cayotopa (2018) quien a través de su estudio busco captar nuevos mercados, a través de acciones participativas de las comunidades y las municipalidades; por ello se considera trabajar en modelos de gestión turística, en la que la municipalidad tome una parte de responsabilidad participativa ofreciendo los servicios y productos turísticos, buscando la satisfacción de los visitantes; en tanto la investigación también guarda relación con la teoría de Martins (2018) quien según su apreciación indica que los programas de promoción

que toman las redes sociales es de suma importancia para efectuar promociones del turismo y estrategias publicitarias, asimismo el papel que tomen los medios de información tradicionales también no deben pasar ignorados, puesto que son herramientas esenciales de publicidad que contribuyen a una visita amplia y voluminosa de los turistas tanto internacionales como nacionales.

Basado en los hallazgos encontrados respecto al objetivo general ***Analizar el desarrollo de gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.***

Luego de analizar las cuatro categorías se obtuvieron que el desarrollo de gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco del periodo 2022 se viene desarrollando eficientemente según los funcionarios debido que al diagnóstico se determinó que los gestores públicos de esa área si cuentan con planes acción de todo tipo de alcance, asimismo esta área cuenta con especialistas en turismo; asimismo cuenta alianzas estrategias para ejecutar proyectos; la sostenibilidad ecológica también se ejecuta eficientemente donde el papel de los gestores municipales se basa en desarrollar de manera intensiva programas de sensibilización los cuales se ejecutan a través de la gerencia del medio ambiente; entre tanto la oferta turística que ofrece esta localidad es desarrollado de forma eficiente puesto que desarrollan promoción de los prestadores de servicio como las quintas y restaurantes a su vez cuentan con un registro de oferta de 18 centros turísticos y en cuanto a puesta a valor esta direccionando para los sitios de Raqayraqayniyoq y Chimaraqay; en cuanto a los programas de promoción turística cabe indicar que dicha municipalidad desarrolla eficientemente esta acción, es decir cuenta con una publicidad masiva para dar a conocer sus atractivos turísticos, por otro lado tiene alianzas estrategias con otras instituciones públicas.

Respecto a la apreciación encontrada en las cuatro categorías por parte de los pobladores cabe indicar que la gestión turística municipal desarrollada en el periodo actual se desarrolla de manera eficiente los aspectos que más enfatizan los pobladores es la existencia de capacitación permanente que tienen los pobladores en cuanto a la seguridad alimentaria y turismo, del mismo modo mencionan que la municipalidad si cuenta con la sostenibilidad ecológica puesto que existe campañas de sensibilización los cuales ayudan a los pobladores a cuidar su ambiente físico, asimismo la población de manera directa participa en las intervenciones turísticas lo que permite que de una apreciación directa sobre ello. Respecto los programas de promoción turística se muestra que dicha categoría si se desarrolla eficientemente puesto que la municipalidad si cumple de manera óptima su función de promocionar las actividades turísticas para los cuales toma en cuenta medios sociales como Facebook, páginas web, titktok, YouTube, etc.

Respecto al objetivo general, el proceso de diagnóstico, asimismo de los planes operativos, lo talleres de sensibilización y capacitación a los interesados; además, la institución municipal donde se desarrolló el estudio permitió saber que las autoridades se centran en variar la oferta turística de San Jerónimo, es decir, se pretende ser parte del boleto turístico; asimismo, las autoridades cuentan con la preparación profesional y los conocimientos necesarios para llevar a cabo una adecuada gestión municipal que permita la promoción turística.

Bajo los hallazgos encontrados sobre gestión turística municipal en el distrito de San Jerónimo de la ciudad del Cusco se puede apreciar claramente que la municipalidad desarrolla todas sus actividades a través de una buena planificación y su serie de acciones a desarrollar lo cual concuerda con la definición hecha por Gómez (2014) quien define la gestión turística municipal como el conjunto de

actividades y acciones que por medio del sector productivo buscan que la sociedad receptora valore, conozca y simpatice por el perfeccionamiento económico y la organización de los valores autóctonos. Según esta apreciación podemos ver que la gestión turística no solo es planificar acciones y actividades sino también esta debe ser susceptible de adaptarse a los nuevos enfoques donde el rol protagónico debe recaer en los ciudadanos, quienes según sus competencias deben participar activamente en las decisiones municipales; al considerar a los ciudadanos como posibles clientes se está dando la facultad de esperar resultados por lo que en su mayoría estos ciudadanos también participaran en la planificación de las actividades turísticas de su localidad. Para dar mayor énfasis a ello se tiene los argumentos de Bardini et ál., (2017) quienes en su informe de investigación indican que el turismo actualmente está en un proceso de crecimiento y que a su vez requiere que dentro de ello se desarrolle los términos desarrollo social integrado; lo que implica que los gobiernos deben direccionar sus acciones a lograr una buena gestión de turismo que involucre la participación de entidades públicas y privadas. Por su parte García (2012) considera que la planificación es un proceso fundamental del proceso Administrativo, donde sin la planeación no habría nada que organizar, dirigir ni que controlar. Por lo que es importante y necesario establecer planes basados en hechos, para prever y ordenar las actividades necesarias.

5. CONCLUSIONES

- En función al objetivo general: se concluye que, la municipalidad del Distrito de San Jerónimo, Cusco para una buena gestión, se contaba con profesionales y bachilleres en turismo ya que la ley de contrataciones obliga a este tipo de instituciones contar con colaboradores de instrucción profesional; sin embargo, según los contratos de los últimos dos meses el alcalde de dicha municipalidad ha dado la orden de contratar solamente un encargado del área de gestión turística de la municipalidad del cual se desconoce su formación académica; siendo el único encargado por falta de presupuesto para el área mencionado.
- En función al objetivo específico 1: se concluye que, el desarrollo del proceso de planificación turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, se cuenta con la primera fase, en la que el personal de la municipalidad se desarrolla un diagnóstico situacional del lugar en la cual se especifica que lugares se va explotar, cuáles serán las estrategias y cuantos componentes tendrá el proyecto puede ser uno, dos, etc; además, en la que la municipalidad cuenta con alianzas estratégicas coordinadas con el gobierno regional mediante de la gerencia de comercio exterior turismo, beneficiando a la municipalidad de inventarios turísticos, promoción y capacitación; sin embargo, en la actualidad dicho convenio se encuentra vencido.
- Según el objetivo específico 2: se concluye que, con respecto a la sostenibilidad ecológica en el distrito de San Jerónimo; desarrollado la sensibilización ecológica lo cual ha sido trabajado de manera articulada con la Gerencia del Medio Ambiente, logrado establecer grupos de voluntarios ambientales a quienes se ha capacitado para el buen mantenimiento del

medio ambiente, asimismo se ha desarrollado limpieza a los ojos de agua manantial de Marashuayhua, canales de riego que van a sitio natural de Pacchayoc y los caminos y senderos de Huanacauri

- Según el objetivo específico 3: se concluye que, con respecto a la oferta turística el distrito de San Jerónimo la municipalidad cuenta con diferentes circuitos turísticos, además, en el año 2021 se ha inidentificado y se ha creado cuatro circuitos turísticos, el primer de ellos se denomina CITY TOURS que inicia desde la visita guiada al templo colonial de San Jerónimo, plaza, pileta original, Machu pileta, Litogrifs, la casa del padre Atayupanqui donde se tiene pintura de Fresco Morales, la casa del piloto Alejandro Velasco Astete; el segundo, es el camino paisajístico de peregrinaje al Apu Pícol, el tercero, es el camino paisajístico de peregrinaje al Apu tutelar de Pacha tusan y cuarto es el camino paisajístico de centro Arqueológico de Sillkinchani.
- Según el objetivo específico 4: se concluye que, con respecto a los programas de promoción turística en el distrito de San Jerónimo, no cuenta con proyectos o programas de promoción turística; sin embargo, el personal del área de gestión turística ha realizado un trabajo intensivo mediante videos, páginas web, difusión de almanaques en agencias de viaje, asimismo se ha realizado un trabajo conjunto con la escuela de turismo, realizando visitas guiadas a todos los profesionales de turismo; sin embargo no se cuenta con un inventario turístico, ya que ello no permite mejorar la accesibilidad y señalización en sitios arqueológicos.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la alcaldía de la municipalidad de San Jerónimo contratar a profesionales en turismo con las habilidades y conocimientos en gestión turística a través de concursos según la ley de contratación, a fin de mejorar el desarrollo de gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022.
- Se recomienda a las autoridades de la municipalidad de San Jerónimo realizar un proceso de planificación antes de realizar cualquier tipo de actividad; ya que un diagnóstico situacional ayudará a una óptima gestión turística en el distrito de San Jerónimo.
- Se recomienda a las autoridades que laboran en la Municipalidad de San Jerónimo, seguir trabajando de manera coordinada las charlas de concientización de sostenibilidad ecológica, asimismo se recomienda seguir fortaleciendo las alianzas estratégicas con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo para seguir contando con una educación Ambiental y desarrollo sostenible en beneficio del distrito de San Jerónimo.
- Se recomienda a las autoridades que laboran en la Municipalidad de San Jerónimo, generar alianzas con las agencias y operadores turísticos para desarrollar una adecuada oferta turística el distrito de San Jerónimo
- Se recomienda a las autoridades que laboran en la Municipalidad de San Jerónimo, generar alianzas con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR Y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo- DIRCETUR para desarrollar programas de promoción turística a fin de generar nuevas unidades de negocio para el distrito de San Jerónimo – Cusco.

- Se recomienda a los futuros investigadores que desarrollen o continúen la misma línea de investigación, seguir analizando esta variable tomando en cuenta el enfoque cuantitativo de alcance descriptivo con la finalidad de cuantificar la valoración general que se tiene respecto a la gestión turística municipal de este distrito.

REFERENCIAS

- Aceituno, C., Silva, R., & Cruz, R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación Científica*. Cusco: Alpha.
- AESCO. (2018). *El coaching se hace mayor, el libro blanco del coaching*. España: Círculo rojo.
- Aliendre, F. (2015). *La Gestión Municipal Participativa*. Obtenido de <https://freddyaliendre.files.wordpress.com/2009/07/2-la-gestion-municipalparticipativa1.pdf>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2020). Tourist management as a sustainable development way of the Chimborazo Hydraulic System, Riobamba Canton. *Scielo*. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Banco de Desarrollo Interamericano. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020 la influencia del COVID -19 y recomendaciones pos -COVID -19*. Perú: Nota sectorial de turismo.
- Bardini, B., Cacciutto, & Cruz, G. (2017). *Turismo y gobernanza implicancias para un desarrollo sostenible. El caso del ente municipal de turismo de Mar del Plata - Argentina*. Argentina.
- Bringas, K. (2021). *Gestión turística municipal y conciencia turística de la zona monumental del Rímac. Lima, 2021*. Lima - Perú: Tesis.
- Cayotopa, C. (2018). *"Integrated and participatory municipal tourism management model, for the strengthening of cultural tourism offer"*. Lima - Perú: Revistas - Universidad César Vallejo.
- Chiavenato, I. (2012). *Administración de Recursos Humanos*. Madrid. España: McGraw-Hill Publishing Co.
- Condori, R. (2020). *Gestión por competencias y desempeño laboral en los colaboradores de la empresa fabricaciones mecánicas S.A. ATE - 2020*. Universidad Autónoma del Perú.

- Críaes, F. (2019). *La gestión municipal modelo para el desarrollo local en Bolivia*. In Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios. Obtenido de In Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios.
- García, T. (2012). *Definición de dirección - Diccionario Enciclopédico Larousse*. México: Ediciones La Rousse.
- Gómez, G. (1994). *Planeación y Organización de la empresa*. México: McGraw-Hill.
- Gómez, J. (2014). *Conciencia Turística*. Carabobo.
- Granados, J. (2000). *Descentralización sanitaria en México: transformaciones en una estructura de poder*. México: Informe.
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación Científica*. México: Mc Graw Hill.
- Lartiga, D. (2020). *Gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible del Distrito de Huacho, año 2019*. Huacho - Perú: Tesis.
- Manrique, A. (2015). *Gestión y diseño: Convergencia disciplinar*.
- Martins, M. (2018). Tourism planning and tourism phobia: An analysis of the strategic tourism plan of Barcelona. 2010- 2015. doi:doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.12447519>
- Matacz, A. (2018). *The real estate market in the context of municipal management*.
- Mendoza, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 947-964.
- Mero, U., Herrera, J., & Palma, A. (2022). Enfoque epistemológico del turismo como sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador. *Revista científica de ciencias económicas y empresariales*, 7(28 - 43). doi:DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i3.588>
- Mincetur. (2014). *Gestión turística municipal*. Lima - Perú: Informe.

- Montecinos, E., & Contreras, P. (2019). *Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual*. Venezuela: Revista Venezolana de Gerencia,
- Pearce. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México: Trillas.
- Pereyra, T. (2021). *Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, Provincia de Moyobamba – 2021*. Tarapoto - Perú: Tesis.
- Rivera, A. (2021). *Análisis de la gestión turística del municipio del cantón Esmeraldas*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona - México: Paidós.
- Tejo, D. (2020). *Campañas de publicidad turismo España 2020. Objetivo, recuperarse de un gran temporal. Relaciones Públicas. Comunicación corporativa*.
- Werther, W., Davis, K., & Guzmán, M. (2014). *Administración de recursos humano (7ª ed.)*. México D. F.: México: Mc Graw-Hill.
- Wils, E. (2003). *Manual de Gestión Pública*. Editorial Nueva Economía.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Unidad temática	Categorías	Método
¿Cómo se desarrolla la gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?	Analizar el desarrollo de gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022	Gestión Turística Municipal	Planificación turística Sostenibilidad ecológica Oferta turística Programas de Promoción turística	Tipo: Aplicada Enfoque: Cualitativo Diseño: Fenomenológico Participantes: 4 trabajadores y 10 pobladores. Técnica. Entrevista Instrumento. Guía de entrevista
Problemas específicos	Objetivos específicos			
a. ¿Cómo la gestión turística municipal desarrolla el proceso de planificación turística en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? b. ¿Cómo la gestión turística municipal promueve la sostenibilidad ecológica en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? c. ¿Cómo la gestión turística municipal impulsa la oferta turística en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022? d. ¿Cómo la gestión turística municipal promueve los programas de promoción turística en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022?	a. Describir la gestión turística municipal en el proceso de planificación turística en el distrito de San Jerónimo b. Describir la gestión turística municipal con respecto a la sostenibilidad ecológica en el distrito de San Jerónimo c. Conocer la gestión turística municipal con respecto a la oferta turística el distrito de San Jerónimo d. Describir la gestión turística municipal con respecto a los programas de promoción turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco.			


Anexo 2


Matriz de Categorización

Variable	Definición conceptual	Unidad Temática	Categorías	Subcategorías	Códigos
Gestión turística municipal	Según Críales (2019) es la capacidad de gerencia, administrar y gobernar un componente local en ayuda al bien común, manipulando capacidades de gestión para compensar las demandas de la humanidad utilizando recursos materiales, financieros y humanos para el desarrollo local.	La gestión turística municipal se dimensiona en cuatro categorías, las cuales ayudarán a describir esta unidad temática	Planificación turística	Diagnostico	D
				Plan operativo	PO
				Talleres de capacitación y sensibilización para personal administrativo municipal	TCS
			Sostenibilidad ecológica	Sensibilización	S
				Preservación	PRE
			Oferta turística	Servicios turísticos	ST
				Infraestructura turística	IT
				Patrimonio turístico	PT
			Programas de promoción turística	Publicidad	PU
				Alianzas estratégicas	AE
Información turística	IT				

Anexo 3

Carta de autorización de la Municipalidad para la investigación

 **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE**
SAN JERÓNIMO
CUSCO - PERÚ
"Patrimonio Cultural de la Nación"

 *Por un Nuevo San Jerónimo*
Gestión 2019 - 2022

.....
Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional

Cusco, 09 de Setiembre del 2022

Señores:

Escuela de Profesional de Administración en Turismo y Hotelería
Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, MARUJA CCOHUAQUI AUCCATINCO, identificado (a) con DNI N° 23891075 Gerente Municipal Designada Mediante resolución N° 537-2022-MDSJ/C de fecha 29 de agosto de 2022, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Joel Villacorta Saavedra

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Gestión Turística Municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022"


Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


Mg. Maruja Ccohuajqui Auccatinco
GERENTE MUNICIPAL (e)

Anexo 4

Tabla de validación Expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 07 de noviembre de 2022

Apellidos y nombres del experto: SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

Título/grados: DOCTORA EN ADMINISTRACION

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									x			

Promedio de valoración: 85


Dra. CLARIBEL ROSARIO SALVADOR GARCIA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 17 octubre de 2022

Apellidos y nombres del experto: José Francisco Lázaro Velásquez
 DNI: 42444867 Teléfono: 973497136

Título/grados: Magister en Educación

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

“Gestión turística municipal en el Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022”

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 85%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 19 de setiembre de 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos Gallardo.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 89% _____




Dra. Verónica Zevallos Gallardo.
 Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración en
 Turismo y Hotelería –LN

Anexo 5

Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ENTREVISTA PARA GESTORES MUNICIPALES SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO CUSCO, 2022

Apreciado (a) Sr./Sra./Srta.

Pongo en conocimiento de usted la investigación titulada “Gestión Turística municipal en el Distrito de San Jerónimo Cusco, 2022” el cual tiene como fin describir la gestión turística Municipal de dicho distrito, para ejecutar este estudio requiero que usted pueda responder a las interrogantes planteadas de manera objetiva y consiente; también recordarle que dicha información solo se utilizara con fines académicos y que su respuesta es anónima y la confidencialidad de la información que usted pueda brindar.

Nombres del entrevistado:

Edad: Sexo: (F) (M)

Área en la que trabaja.....

Categoría: Planificación turística

1. ¿Cuáles son los planes municipales a corto, mediano y largo plazo sobre gestión turística en el Distrito de San Jerónimo?
2. ¿Cuál es el presupuesto con el que cuenta la municipalidad para el desarrollo de la gestión turística en los atractivos turísticos del Distrito de San Jerónimo?
3. ¿El personal a cargo de la gestión turística en la Municipalidad es especializada(o) en la carrera de Turismo?

4. ¿La municipalidad cuenta con alianzas estratégicas para la ejecución de sus proyectos turísticos? ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo es el proceso para la elaboración de los proyectos turísticos?
6. ¿Existen dificultades presupuestales o dificultades de procesos administrativos?
7. ¿La Municipalidad de San Jerónimo promueve talleres de capacitación para personal administrativo municipal?

Categoría: Sostenibilidad ecológica

8. ¿En la actualidad la Municipalidad Distrital de San Jerónimo realiza programa de sensibilización ambiental y programas de residuos sólidos a los pobladores que se encuentran alrededor de los Centros Turísticos?
9. ¿Se está desarrollando proyectos sociales en relación a la seguridad y limpieza en los alrededores de los Centros Turísticos?
10. ¿La municipalidad está desarrollando actividades medio ambientales con la participación de la población?
11. ¿El municipio cuenta con aliados estratégicos en las comunidades aledañas de los Centros Turísticos para obtener su preservación cultural y conservación ambiental?

Categoría: Oferta turística

12. ¿La municipalidad de San Jerónimo cuenta con un registro de la oferta de los servicios turísticos del distrito?
13. ¿La municipalidad distrital de San Jerónimo hace control, supervisión, fiscalización a los operadores, prestadores de los servicios turísticos del distrito?

14. ¿La Municipalidad Distrital de San Jerónimo cuenta con proyectos de puesta en valor de nuevos productos turísticos?

Categoría: Programas de promoción turística

15. ¿De qué manera la municipalidad Distrital de San Jerónimo realiza acciones de publicidad sobre los principales atractivos y festividades turísticas del distrito como son el Killa Raymi y Huanacauri, etc.?

16. ¿La municipalidad de San Jerónimo cuenta con una oficina de turismo?

17. ¿Actualmente la municipalidad de San Jerónimo, cuenta con alianzas estratégicas para promocionar los centros, servicios y productos turísticos de la zona?

18. ¿Considera importante que la municipalidad de San Jerónimo debería generar alianzas estratégicas con otras municipalidades locales para promocionar circuitos turísticos?

19. ¿Cuáles son las estrategias que la municipalidad desarrolla para promocionar los atractivos turísticos del Distrito de San Jerónimo?

20. ¿La Municipalidad distrital de San Jerónimo hace uso de las redes sociales para difundir sus atractivos turísticos?

Anexo 6

Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ENTREVISTA PARA POBLADORES SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO CUSCO, 2022

Apreciado (a) Sr./Sra./Srta.

Pongo en conocimiento de usted la investigación titulada “Gestión Turística municipal en el Distrito de San Jerónimo Cusco, 2022” el cual tiene como fin describir la gestión turística Municipal de dicho distrito, para ejecutar este estudio requiero que usted pueda responder a las interrogantes planteadas de manera objetiva y consiente; también recordarle que dicha información solo se utilizara con fines académicos y que su respuesta es anónima y la confidencialidad de la información que usted pueda brindar.

Nombre del poblador entrevistado:

Localidad de residencia.....

Año en su localidad

Edad: Sexo: (F) (M)

Categoría: Planificación turística

1. ¿Qué talleres de capacitación promueve la municipalidad de San Jerónimo a los prestadores de servicio turístico?
2. ¿Piensa usted, que los funcionarios municipales en gestión turística, deben ser especializados en la carrera de turismo? ¿Porque?
3. ¿Conoce proyectos turísticos en favor a los recursos turísticos del Distrito de San Jerónimo? ¿Cuáles son?

Categoría: Sostenibilidad turística

4. ¿Cuántas campañas de sensibilización ambiental y programa de residuos sólidos al año promueve la municipalidad? ¿Es necesario concientizar a la población?
5. ¿Cómo usted se entera y participa en las campañas medio ambientales realizadas por la Municipalidad?
6. ¿Qué recursos turísticos conoce usted que cuentan con seguridad y limpieza promovida por la municipalidad?

Categoría: Oferta Turística

7. ¿Cuántos recursos turísticos conoce usted donde la municipalidad de San Jerónimo haya realizado intervención o proyectos turísticos? Mencione.
8. ¿Qué recursos turísticos cuentan con accesibilidad en perfectas condiciones?
9. ¿Cómo promueve la municipalidad de San Jerónimo la publicidad a los prestadores de servicio?

Categoría: Programas de promoción turística

10. ¿Qué atractivos turísticos y festividades conoce usted que hayan sido promocionadas por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo?
11. ¿Considera usted que, el Distrito de San Jerónimo está preparado para realizar eventos turísticos? ¿Por qué?
12. Al momento de preguntar información en la oficina de turismo, ¿El área cuenta con materiales visuales para brindar información? Mencione.
13. ¿Qué medios sociales conoce usted donde la municipalidad de San Jerónimo difunde sus fiestas y recursos turísticos?

Anexo 7

Transcripción de entrevistas a funcionarios

Transcripción de entrevistas	
N° de registro: 1	
Nombre del investigador: Joel Villacorta Saavedra	
Nombre de la población: Funcionaria de la Municipalidad	Fecha de la entrevista: 18-10-2022
	Fecha de llenado de ficha: 25-10-2022
Tema: Gestión Turista Municipal	
Informante: Mag. Rina Vargas Uscamayta	
Contextualización: Municipalidad Distrital de San Jerónimo	
Transcripción 1:	
Entrevistador: Buenos días Mag. Rina Vargas Uscamayta, ante todo gracias por brindar un espacio de su tiempo para poder hacerle preguntas sobre la Gestión Turística Municipal en el Distrito de San Jerónimo.	
Mag. Rina: Buenos días Joel, una alegría tener a un alumno de la Universidad Alas Peruanas y bueno presta a poder responder todas tus preguntas.	
Entrevistador: Muchas gracias Mg. Rina, bueno empezar preguntándole ¿Qué es gestión Turística?	
Mag. Rina: En gestión pública aplicamos mucho lo que es la gestión turística, Gestión como su propio nombre lo indica es Gestionar, dirigir, encaminar a un mediano, corto o largo plazo. El objetivo que nos proponemos para poder desarrollar la actividad del turismo en cualquier parte del Perú ya sea a nivel local, regional y nacional.	
Entrevistador: y por el momento la municipalidad cuenta con profesionales especializados para la gestión turística municipal.	
Mag. Rina: mira yo estuve trabajando hasta marzo del 2022 como responsable de la oficina de turismo y como buen desempeño ahora estoy como gerente del área de Desarrollo Social, sin embargo, hasta hace 3 meses por una disposición políticas si trabajaban Lic. Y Bach. en turismo, ahora por motivos presupuestales han puesto a un personal permanente que no se si tendrá conocimiento del turismo, aun cuando la ley de contrataciones con el estado indica que todos los puestos tienen que tener los perfiles profesionales para poder asumir cargos de responsabilidad de oficina, jefaturas, divisiones o gerencias. Entonces tienen que cumplir ciertos requisitos para poder asumir esta responsabilidad, entonces hasta como te digo hasta hace 3 meses hubo profesionales en turismo.	
Entrevistador: bueno y el personal anterior como desarrollaba su cargo en comparación a los que ahora están en labor.	
Mag. Rina: Bueno en este caso si desarrollan sus actividades en conjunto a las demás oficinas, todos con el fin de reactivar el turismo y la economía local.	
Entrevistador: Y para tal caso ¿Cómo se dan los procesos de elaboración para un proyecto turístico?	
Mag. Rina: Para la elaboración de un proyecto turístico primero se trabaja lo que es la idea, en este nivel de idea se hace un procedimiento un diagnóstico del lugar, ¿Que puedes explotar? ¿Cuáles no? ¿Cuáles son las estrategias? ¿Qué componentes va a tener tu proyecto? de acuerdo al diagnóstico que hagas en el territorio. Luego de esta idea se plasma se hace a nivel de perfil del proyecto, y luego el expediente del proyecto para su ejecución, todos los	

proyectos de inversión pública están en la meta de Canon que viene de la transferencia del estado a cada municipalidad y a este proyecto se le crea un código único del proyecto, este código se eleva y se pone al sistema del banco de proyectos del sistema del MEF.

Entrevistador: y la municipalidad cuenta con un presupuesto para poder desarrollar sus propios proyectos turísticos

Mag. Rina: Claro que, si todas las municipalidades tienen casi el 70% de canon, entonces todos los proyectos que sean viables se pueden ejecutar, pero la municipalidad de San Jerónimo no cuenta con un proyecto y, pero si con un mínimo presupuesto de 10 mil soles, entonces aquí aplicamos la gestión de poder gestionar el presupuesto del Gobierno Regional, del estado o el ministerio de cultura según lo que corresponda.

Entrevistador: y con este presupuesto han desarrollado proyectos culturales, proyectos de sensibilidad ecológica, intervenciones turísticas en el distrito.

Mag. Rina: La oficina de turismo si desarrollo propuestas e intervención de los atractivos turísticos del distrito, y ahora con los proyectos de sensibilidad ecológica es un trabajo articulado con la gerencia de medio ambiente, ellos tuvieron una buena acción de crear voluntarios ambientales en el distrito que estaba conformada por jóvenes tanto mujeres y varones que han sido capacitados para lo que es el buen mantenimiento de medio ambiente en todas sus líneas del distrito, entonces la oficina de turismo ha hecho varios trabajos con estos jóvenes voluntarios y se hicieron varias limpiezas, por ejemplo tenemos un ojo de agua un manantial que abastece de agua desde época inca al distrito de San Jerónimo y allí se ha hecho una limpieza se llama Maras Huayco que es un área de proyección, luego se ha hecho limpieza a los canales de riego al sitio natural de Chachayoq que son unas cataratas que tiene el distrito de San Jerónimo también a los caminos y senderos que conducen al Apu Wanakaure.

Entrevistador: y ustedes trabajan en conjunto con las asociaciones aledañas a los recursos turísticos

Mag. Rina: Como te decía es un trabajo articulado de la municipalidad dentro de las gerencias y también en coordinación dentro de las comunidades, asociaciones y APV que estén ubicadas cerca a los atractivos.

Entrevistador: Y cuentan con el inventario turístico del distrito de San Jerónimo ya sea los mismos atractivos, restaurantes, hoteles y quintas

Mag. Rina: Bueno si se realizó un trabajo de zonificarlos y realizar el directorio tanto inventario de los hoteles, restaurantes y quintas, de las cuales hemos llegado a realizar videos uno de quintas y otro de restaurantes, bueno la pandemia ha realizado hacer trabajos de forma personalizada, sin embargo el alcalde Mg. Albert Arenas Yabar ha hecho un Procompite, en este Procompite se les ha dotado de capacitación, implementación a los restaurantes y quintas del distrito del San Jerónimo en plena pandemia, entonces quiere decir que se les ha dotado de alcoholes, puesto de lavados de mano, refrigeradoras, y toda la implementación que necesitaban para brindar un buen servicio.

Entrevistador: en este caso fueron para los protocolos de seguridad

Mag. Rina: Protocolos de seguridad y también implementación como refrigeradoras, mesas, todo que estipulaban el reglamento de restaurantes.

Entrevistador: y una vez realizados estos la municipalidad hizo una fiscalización para ver si los restaurantes, quintas estaban cumpliendo con toda la normativa.

Mag. Rina: Si se realizó con la oficina de Salubridad, el área de Fiscalización, la división de Comercio y la división de Turismo, han estado monitoreando restaurantes por el hecho de haberles dado la implementación.

Entrevistador: Y acerca de las tradiciones Culturales que tiene el distrito de San Jerónimo como hacen para poder mantenerlas vivas, para revalorar esas tradiciones, como por ejemplo el Patrón de San Jerónimo.

Mag. Rina: Si el distrito de San Jerónimo es muy rico a nivel de Historia, leyendas Tradiciones. La pandemia ha limitado también las festividades, sin embargo este año se ha retomado la festividad del patrón de San Jerónimo, el corpus Cristi y bueno se ha visto gracias a Dios se ha visto intacta la Fe, la tradición, la costumbre de la población yo creo con más fuerza se ha hecho una bonita festividad del Patrón de San Jerónimo y todas las costumbres, es más la festividad del Patrón de San Jerónimo esta por el ministerio de cultura y la dirección de cultura, ha sido nombrado patrimonio cultural de la nación, por las danzas tradicionales, las mismas festividades que se han ido manteniendo vivo año tras año.

Entrevistador: y la municipalidad cuenta con alianzas estratégicas para poder manejar los proyectos.

Mag Rina: convenios no, pero si se han hecho coordinaciones con el Gobierno Regional que es ahora Dirección de Comercio y turismo, se ha trabajado con ellos, si se dio una firma de convenio para poder hacer el trabajo de inventario turístico, promoción y entre otros no, capacitaciones. De las cuales no se ha llevado a cabo como debe ser el convenio, pero si se ha hecho algunas gestiones para que nos faciliten su movilidad de información turística que algunas actividades la han traído, también hubo una responsable del inventario turístico, que coordinaba con comercio turístico, y esta observado el inventario turístico ya que tenían que levantar algunas observaciones.

Entrevistador: y la municipalidad está desarrollando alguna puesta en valor de un recurso turístico.

Mag. Rina: no es competencia de la municipalidad las puestas en valor, las puestas en valor de los sitios arqueológicos es competencia de la dirección regional de cultura, la municipalidad no puede intervenir pero si puede hacer la gestión para que se pueda informar mediante una ficha el estado actual de sitio arqueológico, en el caso de sitios naturales también se coordina con la gerencia regional de medio ambiente de gobierno regional para cualquier intervención, como te decía de maras Huayco, allí se tiene que informar la intervención de limpieza, pero también está dentro de la ley orgánica de municipalidades como competencia, dar limpieza, mantenimiento de las áreas naturales, si bien es cierto no está catalogado como área natural protegida, pero como municipalidad pueden hacer un área natural privada, en conjunto con la comunidad, pero no se ha realizado esta, solo ha salido una ordenanza de alcaldía, para la protección de esta zona de maras huayco y no se haga la construcción de tiendas para no afectar la zona. Asimismo, la municipalidad ha realizado una gestión para la intervención del sitio arqueológico Raqayraqayniyuq ante el ministerio de cultura que lo ha dejado en un 80% la restauración y puesta en valor, asimismo se ha gestionado ante COPESCO para la intervención del

camino paisajístico del Señor de Huanca que llega al APU Pachatusan que pertenecen a tres lugares como San Jerónimo, Urcos y San Salvador.

Entrevistador: y cuentan con circuitos turísticos.

Mag. Rina: La municipalidad si tiene circuitos turísticos en el año 2021 se ha inidentificado y se ha creado cuatro circuitos turísticos, el primer de ellos se denomina CITY TOURS que inicia desde la visita guiada al templo colonial de San Jerónimo, la Plaza, pileta original, machu pileta, litogrifos, la casa del padre Atayupanqui donde se tiene pintura de Fresco Murales, la casa del piloto Alejandro Velasco Astete. El segundo es el camino paisajístico de peregrinaje al Apu Pícol, el tercero es el camino paisajístico de peregrinaje al Apu tutelar de Pachatusan y el cuarto que es el camino paisajístico al Apu Wanakaure.

Entrevistador: ¿Cómo es que los gestores municipales promocionan estos recursos turísticos?

Mag. Rina: Hemos realizado un trabajo intensivo a través de videos, se ha realizado la páginas web, almanaques que se han entregado a las agencias de viaje, asimismo se ha realizado un trabajo conjunto con la escuela de turismo, donde se les ha realizado visitas guiadas a todos los profesionales de turismo, pero en estas visitas hemos tenido deficiencias puesto que no contamos con un inventario turístico por lo que no se hecho ningún proyecto; ya que para realizar proyectos de mejorar de accesibilidad y señalización es importante que este sitio arqueológico este consignado en el inventario turístico.

Entrevistador: Cuentan con alianzas estratégicas con otras municipalidades

Mag. Rina: Si se ha realizado alianzas con otras municipalidades entre ello con la Municipalidad de Pilpinto, a través de ello los trabajadores municipales podrían realizar visitas a los diferentes atractivos turísticos con estas estrategias se puede realizar una reactivación del turismo asimismo se puede fomentar el turismo local interno.

Entrevistador: Bien magister muchas gracias por su tiempo prestado, como último usted como gestora municipal, tendrá algún consejo y apreciación sobre la Gestión turística.

Mag. Rina: Cuando un licenciado de turismo si es contratado en la Municipalidad lo que debe realizar como punto inicial es trabajar el plan de desarrollo turístico local debido que esto es como la madre para desarrollar inventario turístico, planes de marketing, promoción, marca y tener presupuesto necesario. Un definido el inventario turístico inventario turístico y aprobado por el Ministerio de Turismo podrán realizar todo tipo de proyectos.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20min

Anexo 8

Transcripción de entrevistas a funcionarios

Transcripción de entrevistas	
N° de registro: 2	
Nombre del investigador: Joel Villacorta Saavedra	
Nombre de la población: Funcionaria de la Municipalidad, División de Promoción empresarial, Turismo y Desarrollo Agropecuario.	Fecha de la entrevista: 18-10-2022 Fecha de llenado de ficha: 25-10-2022
Tema: Gestión Turista Municipal	
Informante: Lic. Nilda Vergara Quiroz	
Contextualización: Municipalidad Distrital de San Jerónimo	
Transcripción 2: Entrevistador: Buenos días Lic. Nilda Vergara, ante todo gracias por brindarme un pequeño espacio de su tiempo para poder hacerle una entrevista con temas sobre Gestión Turística Municipal quisiera empezar preguntándole sobre la Planificación Turística, ¿La municipalidad que proyectos ha considerado prioritarios en su plan anual turístico? Lic. Nilda: Buenos días Joel, bueno sobre la planificación turística la municipalidad ha considerado Proyectos de Señalización en los circuitos turísticos, así como también difundir y promocionar los sitios arqueológicos existentes en el distrito de San Jerónimo, Posicionar al distrito de San Jerónimo como nuevo destino sostenible y saludable del Perú, a su vez ser parte del corredor sur como nuevo atractivo turístico.	

Entrevistador: Para poder desarrollar estos proyectos ¿Cuál es el presupuesto municipal anual para el sector Turismo?

Lic. Nilda: El presupuesto anual para el sector turismo es de 10 mil soles para el área de turismo, este presupuesto es por disposición de la municipalidad. y ¿El personal a cargo de la gestión turística es especializada en el área?

Lic. Nilda: Efectivamente para poder desarrollar una buena Gestión Turística se requiere de profesionales en turismo y la municipalidad por ende opta en contratar profesionales en turismo. Estos son contratados por convocatorias donde se especifica los requisitos que deben cumplir.

Entrevistador: y con respecto a las alianzas estratégicas, ¿La municipalidad cuenta con Alianzas Estratégicas para la ejecución de Proyectos Turísticos?

Lic. Nilda: Actualmente la Municipalidad cuenta con el apoyo de la Gerencia Regional de Turismo y la Dirección Desconcentrada de Cultura.

Entrevistador: Ahora para la ejecución de los proyectos turísticos ¿Cuál es el proceso?

Lic. Nilda: Para la Ejecución de proyectos primero es la identificación y propuesta para desarrollar el proyecto este debe ser viable y siempre optando por el beneficio de la población, después pasa a la aprobación del presupuesto, elaboración del expediente técnico y la Ejecución del proyecto.

Entrevistador: Y ¿existen dificultades presupuestales para la ejecución de proyectos.?

Lic. Nilda: Bueno la Municipalidad de San Jerónimo actualmente cuenta con dificultades tanto presupuestales como administrativo para desarrollar proyectos turísticos donde los presupuestos para el sector público son muy bajos, esto hace que no se pueda implementar el área y a su vez ejecutar proyectos de alto financiamiento en pro del Turismo, aquí es donde desarrollamos Gestión.

Entrevistador: y ¿La Municipalidad promueve talleres de capacitación para el personal administrativo?

Lic. Nilda: La municipalidad promueve convocatorias mediante la unidad de recursos humanos y realiza capacitaciones para un buen desempeño laboral, así como las charlas sobre proyectos turísticos o fórums informativos.

Entrevistador: ¿En la actualidad la Municipalidad Distrital de San Jerónimo realiza programa de sensibilización ambiental y programas de residuos sólidos a los pobladores que se encuentran alrededor de los Centros Turísticos?

Lic. Nilda: La municipalidad viene trabajando conjuntamente con la Gerencia de Medio Ambiente programas de sensibilización, segregación y selección de residuos sólidos a nivel urbano y rural y limpieza de los accesos a los sitios arqueológicos, naturales, etc.

Entrevistador: ¿Se está desarrollando proyectos sociales en relación a la seguridad y limpieza en los alrededores de los Centros Turísticos?

Lic. Nilda: Si, mediante los voluntarios ambientalistas, las charlas sensibilización y como dije anteriormente todo en conjunto a la Gerencia de Medio Ambiente

Entrevistador: y ¿La municipalidad está desarrollando actividades medio ambientales con la participación de la población?

Lic. Nilda: Si actualmente la gerencia de medio ambiente está realizando campañas de sensibilización y limpieza en los sitios arqueológicos de Raqaraqayniyoq, las cataratas de Suncco.

Entrevistador: Bueno, así como municipio trata de crear estrategias mediante voluntarios ¿la municipalidad cuenta con aliados estratégicos en las comunidades aledañas de los Centros Turísticos para obtener su preservación cultural y conservación ambiental?

Lic. Nilda: Si, actualmente existen comités turísticos, asociaciones, como la Comunidad Campesina de Suncco y la Comunidad campesina de Picol. Estos aliados ayudan a mantener limpio y preservar el sitio arqueológico para futuras generaciones.

Entrevistador: Actualmente ¿La municipalidad de San Jerónimo cuenta con un registro de la oferta de los servicios turísticos del distrito?

Lic. Nilda: Se realizó un inventariado turístico de las quintas tradicionales, restaurantes y hoteles de la zona llegando a un número de 18 atractivos turísticos y alrededor entre quintas y restaurantes 108 en el distrito de San Jerónimo.

Entrevistador: ¿La municipalidad distrital de San Jerónimo hace control, supervisión, fiscalización a los operadores, prestadores de los servicios turísticos del distrito?

Lic. Nilda: La fiscalización se realiza en conjunto con el área de salubridad y cada temporada se manda a un personal para que fiscalicen, empezando desde los protocolos de Bio-seguridad y la seguridad alimentaria.

Entrevistador: actualmente ¿La Municipalidad Distrital de San Jerónimo cuenta con proyectos de puesta en valor de nuevos productos turísticos?

Lic. Nilda: Se realizó la puesta en valor del sitio arqueológico de Raqaraqayniyoq, pero estas no son competencia de la municipalidad.

Entrevistador: Bueno y ¿De qué manera la municipalidad de San Jerónimo realiza acciones de publicidad? ¿Publicitan las festividades locales?

Lic. Nilda: La Municipalidad y la División de Promoción se encarga de promocionar las Festividades locales y también los atractivos turísticos a través de las redes sociales o la publicidad por la Radio Municipal, así mismo contamos con afiches publicitarios, trípticos o boletines informativos de las actividades realizadas por la municipalidad.

Entrevistador: Y ¿Actualmente la municipalidad de San Jerónimo, cuenta con alianzas estratégicas para promocionar los centros, servicios y productos turísticos de la zona?

Lic. Nilda: Se han desarrollado convenios con Gercetur y Promperu para poder promocionar los Atractivos turísticos del Distrito de San Jerónimo.

Entrevistador: ¿Considera importante que la municipalidad de San Jerónimo debería generar alianzas estratégicas con otras municipalidades locales para promocionar circuitos turísticos?

Lic. Nilda: Si la municipalidad debe formar convenios con otras municipalidades para fomentar turismo interno entre municipalidades, así reactivar y promocionar los atractivos turísticos. Actualmente tenemos un convenio con las municipalidades de Cusco y Pilpinto.

Entrevistador: y ¿Cuáles son las estrategias que la municipalidad desarrolla para promocionar los atractivos turísticos del Distrito de San Jerónimo?

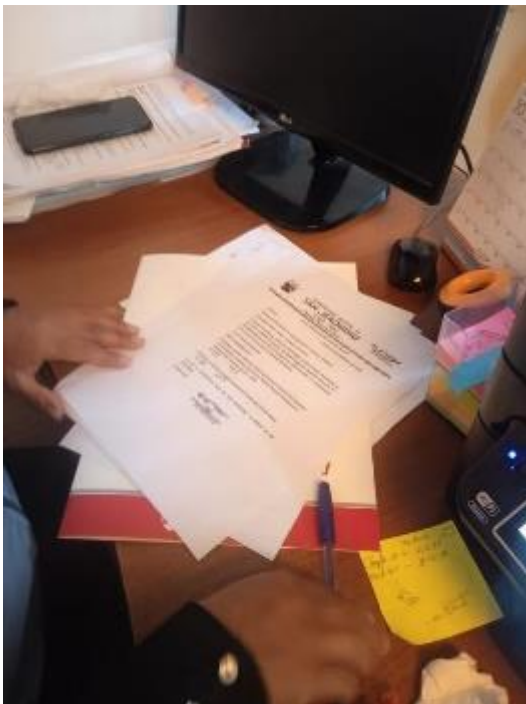
Lic. Nilda: Se realiza congresos de turismo, Ferias turísticas donde participan Artesanos y la Gastronomía Tradicional, Fam trips o visitas guiadas para promocionar nuestro producto turístico y tener un mayor alcance turístico.

Entrevistador: y para finalizar ¿La Municipalidad distrital de San Jerónimo hace uso de las redes sociales para difundir sus atractivos turísticos?

Lic. Nilda: Gracias a los medios de comunicación que están cada vez más en evolución hemos podido crear nuestra propia página web de turismo, donde promocionamos 4 circuitos turísticos que comprende City tour, Apu Picol, Apu Wanakaure y Apu Pachatusan, a su vez también contamos con las plataformas de Facebook, YouTube y Tiktok. Otra forma de foros ya sean presenciales o virtuales.

Entrevistador: Bueno muchas gracias Lic. Nilda Vergara por este espacio de su tiempo le agradezco poder haberme brindado la información necesaria y esperando que siga desarrollando una buena labor como parte de la Gestión Turística.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20min

Anexo 9

Transcripción de entrevistas a pobladores

Transcripción de entrevistas	
N° de registro: 1	
Nombre del investigador: Joel Villacorta Saavedra	
Nombre de la población: Pobladores dedicados al turismo	Fecha de la entrevista: 18-10-2022 Fecha de llenado de ficha: 25-10-2022
Tema: Gestión Turista Municipal	
Informante: Quinta el vallecito	
Contextualización: Distrito de San Jerónimo	
Transcripción 1:	
Entrevistador: ¿Qué talleres de capacitación promueve la municipalidad de San Jerónimo a los prestadores de servicio turístico?	
Entrevistado: Seguridad alimentaria y nutrición. Gastronomía y turismo.	
Entrevistador: ¿Piensa usted, que los funcionarios municipales en gestión turística, deben ser especializados en la carrera de turismo? ¿Porque?	
Entrevistado: Si, para desarrollar mejores proyectos turísticos.	
Entrevistador: ¿Conoce proyectos turísticos en favor a los recursos turísticos del Distrito de San Jerónimo? ¿Cuáles son?	
Entrevistado: No	
Entrevistador: ¿Cuántas campañas de sensibilización ambiental y programa de residuos sólidos al año promueve la municipalidad? ¿Es necesario concientizar a la población?	
Entrevistado: Realizar de forma regular y si es necesario concientizar a la población.	
Entrevistador: ¿Cómo usted se entera y participa en las campañas medio ambientales realizadas por la Municipalidad?	
Entrevistado: No participo, pero si estoy enterado de las campañas, además de que cumplo con los protocolos de sanidad.	
Entrevistador: ¿Qué recursos turísticos conoce usted que cuentan con seguridad y limpieza promovida por la municipalidad?	
Entrevistado: Cataratas de Suncco.	
Entrevistador: ¿Cuántos recursos turísticos conoce usted donde la municipalidad de San Jerónimo haya realizado intervención o proyectos turísticos? Mencione.	
Entrevistado: Realizar varios proyectos y tengo en conocimiento de las cataratas de Suncco porque los pobladores cuentan mucho al respecto.	
Entrevistador: ¿Qué recursos turísticos cuentan con accesibilidad en perfectas condiciones?	
Entrevistado: Pachatusan	
Entrevistador: ¿Cómo promueve la municipalidad de San Jerónimo la publicidad a los prestadores de servicio?	
Entrevistado: Visitas guiadas y medios publicitarios.	
Entrevistador: ¿Qué atractivos turísticos y festividades conoce usted que hayan sido promocionadas por la Municipalidad Distrital de San jerónimo?	
Entrevistado: Señor de Huanca y Patrón de San Jerónimo.	

Entrevistador: ¿Considera usted que, el Distrito de San Jerónimo está preparado para realizar eventos turísticos? ¿Por qué?

Entrevistado: La plaza cuenta con un espacio amplio para desarrollar eventos turísticos y el parque de Cajonahuaylla.

Entrevistador: Al momento de preguntar información en la oficina de turismo, ¿El área cuenta con materiales visuales para brindar información? Mencione.

Entrevistado: Hasta ahorita no visite las oficinas de turismo por información requerida.

Entrevistador: ¿Qué medios sociales conoce usted donde la municipalidad de San Jerónimo difunde sus fiestas y recursos turísticos?

Entrevistado: Facebook, pagina web, etc.

Duración de entrevista: 30min

Anexo 10

VIDEO, MAPPING FERIA GASTRONOMICA Y RUTAS TURISTICAS



Anexo 11

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AREA DE PROMOCION EMPRESARIAL, TURISMO Y DESARROLLO AGROPECUARIO

SEPTIEMBRE 2022

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				Reunión Artesanos - Coordinación con PRAMPARU - Modelo ①		
- Entrega Plan de Manejo Casa Cabaña - Entrega Plan de Camino Buena	- Requerimientos - Entrega de Programa Festival Dr. B. J. DDC			Asist. Técnica en CEBE Virgen del Carmen H. 11:00 a.m.	Feria del Pescado	
- Talleres de capacitación 9:00am - Piz. A.	- Entrega del Voto Pastoraleo	Capacitación CUES DRAC		- TALLER META 6 3-5pm - Capacitación a rolégrafos especiales en Almaguero		
	- Reunión de Spm / Mesa Vir. - Capacit. - Reunión 10:00		- Capacitación Spm - F. Chiriquí 3pm - Luisa	Meta de SUPER ANEXO	II Expoferia DE COCAPIRE Y CAFE CONVENCION - Exp. Comité C.R. - Exp. Numismático - Imo. Social - Expo. Fotos	II Expoferia PROCAPIRE Y CAFE CONVENCION - Exp. Comité C.R. - Exp. Numismático - Expo. Foto
	- T	* Festival Dr. S.J.	- Fest. Chiriquí - Exposición Internacional Provincial 5pm	- Fest. Chiriquí * Festival Dr. S.J. - Modelo ① * Reunión K' Ayra H. 10:00 a.m.	Diseminación de la Festividad DDC.	

Anexo 12

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AREA DE PROMOCION EMPRESARIAL, TURISMO Y DESARROLLO AGROPECUARIO

1. PDT
 - Publicado Pag web. (digital) (2)
 - Priorización de actividades. (Marca + Ident. Prod. Tco) ^{Prop.}
2. Inventario Tco. (1)
 - Levantar observaciones
 - Registrar en el SIG - Mincetur. (ML - Gob - Min)
- ✓ 3. Firma de convenio ✓
- ✓ 4. Firma Coordinaciones c/ Munc. Prov. - Tmo Social ✓
5. Coordinaciones c/ COPESCO
 - Seguimiento del Proy. Camino - Huanca.
 - Coordinar/verificar (Modulo - Huaccoto).
6. Gestionar mejora de acceso.
 - Raqayrayhuyq
 - Camino peregrinacion - Huanca
 - Suncco
 - Apu Pícol
 - Gestionar presupuesto p' señalética. (GDUR)
7. Organización de Festivales
 - F. Chiriuchu (Gobierno del Patrón) - Junio
 - F. " Fiestas Patrias - Julio
 - F. " " Patronales - Set.
 - F. Todos los Santos. (Nov.)
 - F. Navideña.
- ✓ 8. Fomentar Visitas Tcas.
9. Elaboración Material Prom.
 - Calendario Tco - Cultural
- ✓ 10. Circuito Tco - Gob. Reg

Anexo 13

PROMOCION TURISTICA APU PACHATUSAN CIRCUITO #1

XCIRCUITO TURISTICO # 01

PLAZA DE SAN JERONIMO – CENTRO ARQUEOLOGICO RAQAYRAQAYNIYOC - CAMINO PAISAJISTICO PEREGRINAJE SEÑOR DE HUANCA – FLORA Y FAUNA – APU PACHATUSAN

DURACIÓN:	Full Day 7:00 a.m. – 5:00 p.m.
DISTANCIA:	8 km. Aprox. – 6 horas de caminata aproximadamente.
ELEVACIÓN MÁXIMA:	4360 m.s.n.m. aprox.
DIFICULTAD:	Moderada.

El circuito turístico Plaza San Jerónimo – Camino Paisajístico Peregrinaje Señor de Huanca – Flora y Fauna – Apu Pachatusan, es uno de los lugares más hermosos en cuanto a escenas paisajísticas se refiere, usted tendrá la oportunidad de apreciar la fabulosa cadena montañosa del Apu Pachatusan, “considerado montaña tutelar o montaña sagrada en la cosmovisión andina”; de igual manera usted podrá divisar y recorrer el camino paisajístico de peregrinaje hacia el Señor de Huanca, y tendrá la dicha de visitar la hermosa comunidad de Huaccoto considerada como una de las principales canteras de piedra en la cultura de Tawantinsuyq ya que desde este lugar se extrajo la materia prima para las construcciones de templos, viviendas, y muchos centros arqueológicos que podemos apreciar hoy en día alrededor de la ciudad imperial del Cusco capital del imperio Inca, y lo más impresionante, que en la actualidad los pobladores locales siguen extrayendo y tallando la piedra con las mismas técnicas que nuestros antepasados nos enseñaron.

Anexo 14

FICHA TECNICA, INVESTIGACION EN EL APU PACHATUSAN FAUNA BIRD WATCHING #1

FICHA TÉCNICA				#: 1
ORDEN: APODIFORMES	FAMILIA: TROCHILIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: OREOTROCHILUS ESTELLA	NOMBRE EN INGLES: ANDEAN HILLSTAR	NOMBRE COMÚN: ESTRELLITA ANDINA
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 3400-4600 M.S.N.M.		HÁBITAD: PUNA	PRESENCIA: RESIDENTE	
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFIA:		
<p>Ampliamente distribuida y usualmente común en la puna a 3400 – 4600 m.s.n.m. localmente baja hasta 3.000 m.s.n.m. se encuentra en valles rocosos y arbustivos, aldeas y cualquier área abierta y <u>agm</u>-abierta con flores. Variable geográficamente, en poblaciones disjuntas (las cuales pueden representar varias especies diferentes; en el centro del Perú por la Estrellita de Pecho Negro). El macho siempre es rápidamente reconocido por el abdomen blanco con línea ventral oscura y gorguera grande reluciente: cola ampliamente blanca. Garganta verde: la línea ventral es negra en el norte del Perú (<u>stolzmani</u>) pero marón en el sur (estela). La hembra es más apagada: notar el blanco extenso en la cola (base y puntas de todas las timoneras excepto las centrales), garganta literalmente moteada, y pico curvado suavemente, mide 11 – 12 cm. Y pico 1.7 – 1.9 cm.</p> <p>Esta especie de picaflor se pudo apreciar y fotografiar a los alrededores de la comunidad de <u>Huaccoto</u>.</p>				

Anexo 15

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PACHATUSAN FAUNA BIRD WATCHING #2

FICHA TÉCNICA				#: 2
ORDEN: CHARADRIIFORMES	FAMILIA: THINOCORIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: THINOCORUS ORBIGNIVIANUS	NOMBRE EN INGLES: GRAY-BREASTED SEEDSNIPE	NOMBRE COMÚN: AGACHONA DE PECHO GRIS
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 3200 - 4600 M.S.N.M.		HÁBITAD: PUNA	PRESENCIA: RESIDENTE	
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFÍA:		
<p>Ave de los andes comúnmente conocida por los pobladores locales con el nombre de PUCUYCITO. Es una ave fornida, bastante pequeña y parecida a una codorniz, prefiere las pendientes rocosas abiertas, las llanuras pedregosas y ciénagas adyacentes. Se encuentran en parejas o en grupos pequeños, el macho tiene un canto parecido a un búho que emiten durante el vuelo de despliegue y usualmente al amanecer del día, gracias a ello, para la gente andina es considerado como el relojito de los andes. El vuelo es fuerte y rápido; se levanta con parloteos ruidosos, mide 22 - 24 cm. Y el pico 1.5 - 2 cm.</p> <p>Este individuo fue fotografiado y avistado en las faldas del <u>Apu Pachatusan</u>, sobre los 4300 M.S.N.M.</p>				

Anexo 16

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PACHATUSAN FAUNA BIRD WATCHING #3

FICHA TÉCNICA				#: 3
ORDEN: PICIFORMES	FAMILIA: PICIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: COLAPTES RUPICULA	NOMBRE EN INGLES: ANDEAN FLICKER	NOMBRE COMÚN: CARPINTERO ANDINO
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 2700 - 4500 M.S.N.M.		HÁBITAD: QUECHÚA - SUNI - PUNA	PRESENCIA: RESIDENTE	
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFÍA:		
<p>No hay especies similares en su rango andino. Bastante común en pastizales de puna y paramo, entre los 2700-4500 m.s.n.m. a menudo se le encuentra en lugares donde no hay árboles, aunque puede entrar en arboledas de eucaliptus o en bordes de bosque húmedo particularmente común cerca de salientes rocosos, puede frecuentar en zonas muy abiertas, busca su alimento en el suelo, caminando y no saltando. Anida en cavidades rocosas, en construcciones antiguas o en huecos excavados en barrancos de tierra, posee una coloración cremosa en el vientre, con alas color negras y bandas cremas, corona gris y bigote oscuro, con un mechón rojo en la nuca. Mide 32 cm.</p> <p>Este individuo se le pudo apreciar en la comunidad de <u>Huaccoto</u> y <u>Huanacaure</u>.</p>				

Anexo 17

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PACHATUSAN FAUNA BIRD WATCHING #4

FICHA TÉCNICA				#: 4
ORDEN: CHARADRIIFORMES	FAMILIA: CHARADRIIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: VANELLUS RESPLENDENS	NOMBRE EN INGLES: ANDEAN LAPWING	NOMBRE COMÚN: AVEFRÍA ANDINA
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 3000 - 4600 M.S.N.M.		HÁBITAD: SUNI - PUNA	PRESENCIA: RESIDENTE	
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFIA:		
<p>Residente bastante común a 3000 - 4600 m.s.n.m. Se le puede encontrar en pantanos cubiertos de hierba, bordes de lagos de los altos ande, ciénagas y campos secos, raro vagabundo a la costa; por lo general, en pares o bandadas sueltas. Se identifica por la cabeza y el pecho de color gris pálido. (que contrasta con el vientre blanco) patas rosadas, rojo en la base del pico, patrón de alas en negrita y frecuentemente muy ruidoso. Mide de 33 - 36 cm.</p> <p>Se le puede apreciar con facilidad cerca del camino paisajístico de <u>Pachatusan</u>.</p>				

Anexo 17

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PACHATUSAN FLORA #1

FICHA TÉCNICA DE FLORA		#: 1
FAMILIA BOTÁNICA: LOASACEAE	NOMBRE CIENTIFICO: CAIOPHORA CANARIOIDES	NOMBRE LOCAL: ORTIGA COLORADA - QUIISA
CARACTERÍSTICAS:	FOTOGRAFIA:	
<p>Es una planta trepadora, crece apoyada sobre arbustos u otras plantas cercanas está cubierta de pelos. Los tallos son delgados y recurvados. Sus hojas regularmente distanciadas, son de forma más o menos triangular y con los márgenes aserrados. Son de color anaranjado y cuelgan a manera de campanas, crece a mediana altitud en los valles andinos, es muy frecuente en las quebradas cerca al centro poblado de <u>Huaccoto</u>.</p>		

Anexo 17

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PACHATUSAN FLORA #2

FICHA TÉCNICA DE FLORA		#: 2
FAMILIA BOTANICA:	NOMBRE CIENTIFICO:	NOMBRE LOCAL:
SENNA BIROSTRIS	CAESALPINACEAE	MUTUY
CARACTERÍSTICAS:	FOTOGRAFIA:	
<p>Es un arbusto de 1 a 2 metros de alto. Crece entre los 2600 y 3600 m.s.n.m. es común encontrarlo al borde de los caminos. Con sus ramas se confeccionan herramientas agrícolas y canastas. De la raíz se extrae tinte amarillo. Las hojas frotadas sobre la piel curan el Herpes, la Erisipela y otras enfermedades cutáneas. El fruto es usado como purgante. Por sus flores se le aprecia como ornamental</p>		

Anexo 18

PROMOCION TURISTICA APU PICOL CIRCUITO #2

CIRCUITO TURISTICO # 02

PLAZA DE SAN JERONIMO – ANDENES LARAPA – HACIENDA LARAPITA – APU PICOLL

DURACIÓN:	Full Day 7:00 a.m. – 5:00 p.m.
DISTANCIA:	12km. Aprox. – 8 horas de caminata aprox. Ida y vuelta.
ELEVACIÓN MÁXIMA:	4350 m.s.n.m. aprox.
DIFICULTAD:	Moderada.

En este circuito turístico Plaza de San Jerónimo – Andenes de Larapa – Hacienda Larapita – Apu Picoll, usted tendrá una experiencia única e inolvidable, visitando las asombrosas terrazas Incas de Larapa, en donde la población local actualmente vienen cultivando diversos productos como maíz, quinua, papas y muchos otros más, de igual manera podremos visitar una de las antiguas haciendas del distrito de San Jerónimo, denominado “Hacienda Larapita” que fue construida en el siglo XIX, también tendremos la dicha de poder apreciar la majestuosa vista de la ciudad del Cusco desde las alturas del Apu Picoll con una elevación de 4.350 m.s.n.m. aprox.

Anexo 19

FICHA TECNICA, INVESTIGACION EN EL APU PICOL FAUNA BIRD WATCHING #1

FICHA TÉCNICA				#: 1
ORDEN:	FAMILIA:	NOMBRE CIENTIFICO:	NOMBRE EN INGLES:	NOMBRE COMÚN:
APODIFORMES	TROCHILIDAE	PATAGONA GIGAS	GIANT HUMMINGBIRD	COLIBRI GIGANTE
RANGO DE DISTRIBUCIÓN:		HÁBITAD:	PRESENCIA:	
2000 - 4300 M.S.N.M.		QUECHUA - PUNA	RESIDENTE	
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFÍA:		
<p>Es bastante común y ampliamente distribuido en la vertiente oeste de los andes, ocupa hábitats abiertos, relativamente áridos, matorrales montanos, secos y bosques abiertos incluyendo los bosques de <u>polylepis</u>, es el colibrí más grande del mundo y fácilmente reconocido por su tamaño, sus aleteos son notablemente lentos y hasta torpe, a menudo flotando de forma brusca y persiguiendo insectos, a veces suele ser confundido con un vencejo andino, por la rabadilla clara y el aleteo. posee colores apagados, peor la rabadilla clara es claramente visible, la parte ventral es variable, rojiza apagada o rojiza clara, con marrón grisáceo escamoso, sus llamadas agudas y fuertes pueden llamar la atención. Mide 20 - 21 cm.</p> <p>Esta especie se puede apreciar con facilidad en la Plaza Mayor del distrito y en las quebradas de <u>Huaccoto y Huanacaure</u>.</p>				

Anexo 20

FICHA TECNICA, INVESTIGACION EN EL APU PICOL FAUNA BIRD WATCHING #2

FICHA TÉCNICA				#: 2
ORDEN: PASSERIFORMES	FAMILIA: THRAUPIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: SALTATOR AURANTIROSTRIS	NOMBRE EN INGLES: GOLDEN-BILLED SALTATOR	NOMBRE COMÚN: SALTADOR DE PICO DORADO
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 2100 – 4000 M.S.N.M.		HÁBITAD: QUECHUA – PUNA		PRESENCIA: RESIDENTE
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFÍA:		
<p>Es un ave bastante común y ampliamente distribuido en gran parte del sur de Suramérica. Prefiere setos con arbustos y matorrales montanos, usualmente en pueblos y cerca de terrazas agrícolas. Los sexos se ven similares; el patrón contrastante de la cara en combinación con el gran pico naranja, son distintivos. El juvenil tiene un pico oscuro y un patrón de rostro más opaco, pero rápidamente obtiene la apariencia del adulto. El canto fuerte y alegre puede llamar la atención, pero a menudo canta desde una percha oculta. Mide 21 cm.</p> <p>Se le puede observar en las quebradas de Huaccoto y Huanacaure como también en el camino a las cataratas de Suncco.</p>				

Anexo 21

FICHA TECNICA, INVESTIGACION EN EL APU PICOL FAUNA BIRD WATCHING #3

FICHA TÉCNICA				#: 3
ORDEN: PASSERIFORMES	FAMILIA: PASSERELLIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: ZONOTRICHIA CAPENSIS	NOMBRE EN INGLES: RUFIOUS-COLLARED SPARROW	NOMBRE COMÚN: GORRION DE COLLAR RUFO
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 350 – 4500 M.S.N.M.		HÁBITAD: YUNGA – PUNA		PRESENCIA: RESIDENTE
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFÍA:		
<p>Gorrion hermoso que se puede observar comúnmente en poblados, en ciudades y campos adyacentes a ellos, es un comensal del ser humano. Raramente se le puede observar o encontrar muy lejos de lugares habitados por el hombre, está ampliamente distribuido a lo largo de la costa y los andes. Busca principalmente su alimento en el suelo, a menudo en bandadas. El macho es rápidamente reconocido por la garganta negra, corona gris y nuca rufa. Las hembras e inmaduros son bastante monótonos. Mide de 14 – 15 cm.</p> <p>Esta especie se puede apreciar en la Plaza principal del distrito como también en todos los centros poblados.</p>				

Anexo 22

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PICOL FAUNA BIRD WATCHING #4

FICHA TÉCNICA				#: 4
ORDEN: APODIFORMES	FAMILIA: TROCHILIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: AGLAEACTIS CUPRIENNIS	NOMBRE EN INGLES: SHINING SUNBEAM	NOMBRE COMÚN: PICAFLOR RAYO DE SOL BRILLANTE
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 2500 – 4600 M.S.N.M.		HÁBITAD: QUECHUA - PUNA	PRESENCIA: PRESENCIAL	
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFÍA:		
<p>Colibrí grande y marrón oscuro. con la parte inferior de la espalda y la rabadilla de color lila – dorado iridiscente. Bastante común y extendido en los Andes, desde los 2500 – 4600 m.s.n.m. tiene el pico proporcionalmente corto para un colibrí. Habita a altas elevaciones, en crestas montañosas semiáridas y en bosques nublados, en otras regiones son relativamente pálidos y rufo, en otros lugares son más oscuros, vientre oscuro, y rojizo claro más contrastantes mechones pectorales. Mide 12 cm.</p> <p>Se le puede observar con facilidad en los bosques de eucaliptos en la caminata rumbo al Apu Pícol.</p>				

Anexo 23

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PICOL FLORA #1

FICHA TÉCNICA DE FLORA		#: 1
FAMILIA BOTANICA: FABACEAE	NOMBRE CIENTIFICO: LUPINUS SP.	NOMBRE LOCAL: TARWI SILVESTRE
CARACTERÍSTICAS:	FOTOGRAFÍA:	
<p>Este género es muy común en todos los andes. Comúnmente se les conoce como Tarwi o Chocho. Son plantas pequeñas de hojas como dedos de una mano. La inflorescencia es erecta, muy llamativa, con numerosas flores azul lila con alguna parte amarilla. Los lupinos son de la familia de los frijoles y algunos son comestibles y cultivados como el Lupinus Mutabilis, pero se tiene que lavar las semillas caso contrario son un poco tóxicas, se puede apreciar en la parte alta del Apu Pícol.</p>		

Anexo 23

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU PICOL FLORA #2

FICHA TÉCNICA DE FLORA		#: 2
FAMILIA BOTANICA:	NOMBRE CIENTIFICO:	NOMBRE LOCAL:
SCROPHULARIACEAE	ALONSOA ACUTIFOLIA	AMAYCHACA
CARACTERÍSTICAS:	FOTOGRAFIA:	
<p>Planta que puede alcanzar hasta 1 metro de alto. comúnmente la llaman <u>Aya Aya</u> o <u>Amaychaca</u>, las flores de color anaranjado, se agrupan en racimos. Esta especie crece sobre suelo pedregoso en pastizales y <u>lugares</u> abiertos, en la parte alta y media de los valles, es posible verla en el camino al <u>Apu Picoli</u>.</p>		

Anexo 24

PROMOCION TURISTICA APU WANACAURE CIRCUITO #3

CIRCUITO TURISTICO # 03

PLAZA DE SAN JERONIMO – CENTRO ARQUEOLOGICO DE SILLKINCHANY – CATARATAS DE SUNCCO – FLORA Y FAUNA APU WANACAURE.

El circuito turístico Plaza de San Jerónimo – Centro Arqueológico Sillkinchany – Cataratas de Suncco – Flora y Fauna – Apu Wanacaure, es el único circuito donde usted podrá comprender de mejor manera el origen de la cultura del Tawantinsuyo que tomo como capital el valle del Cusco divisando desde la cima del Apu Wanacaure, de igual forma podremos entender del como en el tiempo de los incas almacenaban y refrigeraban sus productos agrícolas, también usted tendrá la dicha de conocer la famosa Catarata de Suncco y poder apreciar la biodiversidad de flora y fauna con la que cuenta el distrito de San Jerónimo.


Anexo 25

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU WANACAURE FAUNA BIRD WATCHING #1

FICHA TÉCNICA				#: 1
ORDEN: APODIFORMES	FAMILIA: TROCHILIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: METALLURA TYRIANTHINA	NOMBRE EN INGLES: TYRIAN METALTAIL	NOMBRE COMUN: COLIBRI TIRIO
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 2500 - 3800 M.S.N.M.		HÁBITAD: QUECHUA - SUNI		PRESENCIA: RESIDENTE
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFIA:		
<p>Colibrí pequeño con cola excepcionalmente larga. Mayormente verde con el pico bastante corto y ligeramente curvado. La cola larga del macho es sorprendente, los sexos son parecidos pero la hembra tiene más manchas abajo y tienen una cola más corta, normalmente habita en valles intermontanos secos, matorrales, áreas abiertas, no en bosques, tiene el pico largo y curvado, una cola larga que generalmente se ve ligeramente curvada, y es ligeramente más opaco, se le puede apreciar desde los 2500 a 3800 m.s.n.m. ocasionalmente visita comedores, pero más a menudo se ve alimentándose de arbustos con flores. Mide macho de 16 - 18 cm. Hembra 13 cm. Este individuo se le pudo apreciar en el centro arqueológico de Silkinchany.</p>				

Anexo 26

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU WANACAURE FAUNA BIRD WATCHING #2

FICHA TÉCNICA				#: 2
ORDEN: APODIFORMES	FAMILIA: TROCHILIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: COLIBRI CORUSCANS	NOMBRE EN INGLES: SPARKLING VIOLETEAR	NOMBRE COMUN: OREJA-VIOLETA VIENTRE AZUL
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 500 - 4200 M.S.N.M.		HÁBITAD: QUECHUA - SUNI		PRESENCIA: RESIDENTE
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFIA:		
<p>Colibrí grande y agresivo que generalmente domina comedores o parches de flores, es el <u>orellivioleta</u> más ampliamente distribuido, se le puede observar común mente en valles intermontanos secos, probablemente se reproduce a elevaciones más altas, por encima de los 2500 m.s.n.m. en áreas abiertas incluyendo campos de cultivo con arbustos dispersos, en bordes de bosque y en parches de eucalipto. Mayormente luce verde brillante con machas azul violáceo en las mejillas y el vientre. Sexos iguales. Mide 13.5 - 14 cm.</p> <p>Este individuo se le pudo apreciar en las quebradas de <u>Huaccoto</u> y Cataratas de Suncco.</p>				

Anexo 27

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU WANACAURE FAUNA BIRD WATCHING #3

FICHA TÉCNICA				#: 3
ORDEN: COLUMBIFORMES	FAMILIA: COLUMBIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: ZENIDA AURICULATA	NOMBRE EN INGLES: EARED DOVE	NOMBRE COMÚN: TORTOLA OREJUDA
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 0 - 4000 M.S.N.M.		HÁBITAD: CHALA - PUNA		PRESENCIA: RESIDENTE
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFIA:		
<p>Es la paloma más ampliamente distribuida y abundante de Suramérica, encontrada desde el nivel del mar hasta los andes y en valles intermontanos 4000 m.s.n.m. se encuentra típicamente en áreas abiertas, semláridas, en campos y matorrales, y en pueblos, a menudo se encuentra en bandadas, tiene forma esbelta, cola larga y las manchas negras en las alas y cuello, más grande y de cola más larga que las palomas de tierra. Mide 26 cm.</p> <p>Esta especie se le puede apreciar con normalidad en nuestra plaza principal del distrito como también en las quebradas de <u>Huanacaure</u> y <u>Huaccoto</u>.</p>				

Anexo 28

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU WANACAURE FAUNA BIRD WATCHING #4

FICHA TÉCNICA				#: 4
ORDEN: APODIFORMES	FAMILIA: TROCHILIDAE	NOMBRE CIENTIFICO: METALLURA TYRIANTHINA	NOMBRE EN INGLES: TYRIAN METALTAIL	NOMBRE COMÚN: COLIBRI TIRIO
RANGO DE DISTRIBUCIÓN: 2400 - 4200 M.S.N.M.		HÁBITAD: QUECHUA - PUNA		PRESENCIA: RESIDENTE
CARACTERÍSTICAS:		FOTOGRAFIA:		
<p>Colibrí pequeño con pico corto y recto, común en bosques y bordes en la zona templada de los andes. De color verde oscuro arriba y marrón abajo, con la garganta verde brillante. Las hembras son más beige abajo, tiene la cola oscura de color marrón metálico, suele visitar comedores y bebederos. Mide 10 cm.</p> <p>Este individuo se le puede apreciar con facilidad en el camino a la catarata de Suncco.</p>				

Anexo 29

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU WANACAURE FLORA #1

FICHA TÉCNICA DE FLORA		#: 1
FAMILIA BOTANICA:	NOMBRE CIENTIFICO:	NOMBRE LOCAL:
LAMIACEAE	SALVIA OPPOSITIFLORA	ÑUJCHU
CARACTERÍSTICAS:	FOTOGRAFIA:	
<p>El Ñujchu fue una planta simbólica para los incas (aparece en pinturas y dibujos antiguos) y sigue siendo importante en la tradición cusqueña. los días previos a la procesión del señor de los Temblores festividad religiosa del Cusco, los niños y mujeres del campo recolectan mucha de estas flores. Durante la procesión la imagen de Cristo es alzada en hombros y llevada por las principales calles de la ciudad, y es cubierta por miles de flores de Ñujchu, haciendo alusión a la sangre de Cristo. Puede alcanzar 1 metro de largo. Las flores de color rojo anaranjado siempre están dispuestas en pares, crece en suelo pedregoso con frecuencia en pastizales, es posible de verla camino a la catarata de Suncco.</p>		

Anexo 30

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACION EN EL APU WANACAURE FLORA #2

FICHA TÉCNICA DE FLORA		#: 2
FAMILIA BOTANICA:	NOMBRE CIENTIFICO:	NOMBRE LOCAL:
LOASACEAE	CALCEOLARIA	ZAPATITO
CARACTERÍSTICAS:	FOTOGRAFIA:	
<p>Es un género de la calceolaria de hojas pequeñas, estas son de forma globoso y un poco alargada y se desarrollan en la parte terminal de los tallos y ramas, es fácil de confundirse con otras calceolarias, es una planta común en las quebradas interandinas y en el distrito se puede apreciar en las quebradas de Huaccoto y Huanacaure.</p>		

Anexo 31

FICHA TÉCNICA, INVESTIGACIÓN EN EL APU WANACAURE FLORA #3

FICHA TÉCNICA DE FLORA		#: 3
FAMILIA BOTANICA:	NOMBRE CIENTIFICO:	NOMBRE LOCAL:
FABACEAE	SPARTIUM JUNCEUM	RETAMA
CARACTERÍSTICAS:	FOTOGRAFÍA:	
<p>La Retama crece en todos los andes. Es un arbusto pequeño oriundo de la costa del mar Mediterráneo. Fue introducida por los españoles en el tiempo colonial y desde entonces forma parte de la cultura andina. Se le atribuye propiedades medicinales: tratar el reumatismo, prostatitis y otras. De la planta se extraen tintes. De las hojas y ramas se fabrican escobas y se obtiene leña, al igual que otras flores andinas, los pétalos amarillos de la retama se recolectan para adornar el piso de las calles, a manera de alfombras, durante las procesiones religiosas en los pueblos de los andes.</p>		

Anexo 32

PROYECTO PLAN DE SEÑALÉTICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

ELABORACION DEL PLAN DE SEÑALÉTICA DE RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, PROVINCIA Y REGION CUSCO.




NOMBRE TENTATIVO: "ELABORACION DEL PLAN DE SEÑALÉTICA DE RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, PROVINCIA Y REGION CUSCO"

ANTECEDENTES

- Ley Orgánica de Municipalidades ley 27972
Dentro de las competencias de las Municipalidades Distritales según la Ley Orgánica de Municipalidades en su artículo N°86, ítem N°2.1 en materia de organizar, en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, eco turísticos y de biodiversidad. En su artículo N° 82, ítem N°15 en materia de fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes y en concordancia con la R.N° 029 – 2006 – INRENA y los ítem 4.4. Fomento de la artesanía, 4.5. Fomento del turismo local sostenible, 4.6. Fomento de programas de desarrollo rural. En ese sentido, la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, con el fin de mejorar la calidad de prestación de servicios de turismo y promocionar sus atractivos turísticos con los que cuenta, requiere contar con un sistema de señalética vial turística.

Anexo 33




PROYECTO PLAN DE SEÑALÉTICA DE RECURSOS TURÍSTICOS APU PACHATUSAN CIRCUITO TURÍSTICO #1

FICHA DE UBICACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS PROPUESTAS				
RECURSO TURÍSTICO	:	CIRCUITO TURISTICO SAN JERÓNIMO – RAQAYRAQAYNIYUC – COMUNIDAD DE HUACCOTO – CAMINO DE PEREGRINACION AL SEÑOR DE HUANCA – MIRADOR ATA CCASA – APU PACHATUSAN		
PROYECTO	:	PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN JERONIMO – CUSCO		
ENTIDAD	:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERONIMO – CUSCO		
PROFESIONAL RESPONSABLE	:	DIVISION DE PROMOCION EMPRESARIAL, TURISMO Y DESARROLLO AGROPECUARIO		
FECHA DE ELABORACIÓN	:	12 de mayo del 2021		
CÓDIGO DEL LETRERO	TIPO DE SEÑAL	UBICACIÓN - UBIGEO		DISEÑO PRELIMINAR DEL LETRERO
Señal Tipo D - 2	Panel Directorio	País : Perú Departamento : Cusco		
DIMENSIONES DEL LETRERO (ancho x alto)	COLOR DEL LETRERO	Provincia : Cusco		
2.225 de altura x 1.00 de ancho	MARRÓN	Distrito : San Jerónimo Localidad : Plaza de Armas		
TIPO DE VÍA / LUGAR	ESTRUCTURA DE SOPORTE	ELEVACIÓN / COTA		
PLAZA DE ARMAS	De acuerdo a estudio técnico	Cota Absoluta (m.s.n.m.): 3,253		
GEO REFERENCIA 8				
Progresiva: CIRCUITO PROPUESTO KM. 0.1	Zona: 19 Huso: L	Elipsoide: WGS - 84	Panel Informativo que orienta al visitante sobre las acciones que debe seguir dentro del circuito Turístico, enfocando la ubicación actual dentro del mapa que contiene el panel.	
Coordenadas UTM (ESTE) 187875	Coordenadas UTM (NORTE) 8500841			
VISTA FOTOGRÁFICA FRONTAL Nro. 01		VISTA FOTOGRÁFICA LATERAL Nro. 02		
				

Anexo 34

PROYECTO PLAN DE SEÑALÉTICA DE RECURSOS TURÍSTICOS APU PICOL CIRCUITO TURÍSTICO #2

FICHA DE UBICACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS PROPUESTAS

RECURSO TURÍSTICO	: CIRCUITO TURÍSTICO SAN JERÓNIMO – ANDENES LARAPA – HACIENDA LARAPITA – CERRO PICOL			
PROYECTO	: PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN JERONIMO – CUSCO			
ENTIDAD	: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERONIMO – CUSCO			
PROFESIONAL RESPONSABLE	: DIVISION DE PROMOCION EMPRESARIAL, TURISMO Y DESARROLLO AGROPECUARIO			
FECHA DE ELABORACIÓN	: 12 de mayo del 2021			
CÓDIGO DEL LETRERO	TIPO DE SEÑAL	UBICACIÓN - UBIGEO		DISEÑO PRELIMINAR DEL LETRERO
Señal Tipo D - 2	Panel Directorio	País : Perú	Departamento : Cusco	
DIMENSIONES DEL LETRERO (ancho x alto)	COLOR DEL LETRERO	Provincia :	Cusco	
2.225 de altura x 1.00 de ancho	MARRÓN	Distrito : San Jerónimo	Localidad : Plaza de Armas	
TIPO DE VÍA / LUGAR	ESTRUCTURA DE SOPORTE	ELEVACIÓN / COTA		
PLAZA DE ARMAS- ESQ CALLE CLORINDA MATTO DE T.	De acuerdo a estudio técnico	Cota Absoluta (m.s.n.m.): 3,251		
GEO REFERENCIA 8				
Progresiva: CIRCUITO PROPUESTO KM. 0.0	Zona: 19 Huso: L	Elipsoide:	Panel Informativo que orienta al visitante sobre las acciones que debe seguir dentro del circuito Turístico, enfocando la ubicación actual dentro del mapa que contiene el panel.	
Coordenadas UTM (ESTE) 187808	Coordenadas UTM (NORTE) 8500849	WGS - 84		
VISTA FOTOGRÁFICA FRONTAL Nro. 01		VISTA FOTOGRÁFICA LATERAL Nro. 02		
				

Anexo 35

PROYECTO PLAN DE SEÑALÉTICA DE RECURSOS TURÍSTICOS APU WANAKAURI CIRCUITO TURÍSTICO #3

FICHA DE UBICACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS PROPUESTAS				
RECURSO TURÍSTICO	: CIRCUITO TURÍSTICO SAN JERÓNIMO - SILKINCHANI - CHIMPAHUAYLLA - COMUNIDAD DE SUNNCU, SENDERO A LA CATARATA SUNNCU - APU WANAKAURI			
PROYECTO	: PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN JERONIMO - CUSCO			
ENTIDAD	: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERONIMO - CUSCO			
PROFESIONAL RESPONSABLE	: DIVISION DE PROMOCION EMPRESARIAL, TURISMO Y DESARROLLO AGROPECUARIO			
FECHA DE ELABORACIÓN	: 08 de mayo del 2021			
CÓDIGO DEL LETRERO	TIPO DE SEÑAL	UBICACIÓN - UBIGEO		DISEÑO PRELIMINAR DEL LETRERO
Señal Tipo O - 1	Señal Informativa de orientación	País : Perú Departamento : Cusco		
DIMENSIONES DEL LETRERO (ancho x alto)	COLOR DEL LETRERO	Provincia :	Cusco	
De acuerdo a estudio técnico	MARRÓN	Distrito :	San Jerónimo	
TIPO DE VÍA / LUGAR	ESTRUCTURA DE SOPORTE	Localidad :	S.A Silkinchani	
VIA DE EVITAMIENTO	De acuerdo a estudio técnico	ELEVACIÓN / COTA Cota Absoluta (m.s.n.m.): 3,248		
COORDENADAS				
Progresiva: CIRCUITO PROPUESTO KM. 3.00	Zona: 18 Huso: L	Elipsoide:	Panel Informativo que orienta al visitante sobre las acciones que debe seguir dentro del circuito Turístico, enfocando la ubicación actual dentro del mapa que contiene el panel.	
Coordenadas UTM (ESTE) 187344	Coordenadas UTM (NORTE) 8600812	WGS - 84		
VISTA FOTOGRAFICA FRONTAL Nro. 01		VISTA FOTOGRAFICA LATERAL Nro. 02		

Anexo 36

VIDEO PROMOCIONAL APU PACHATUSAN CIRCUITO #1



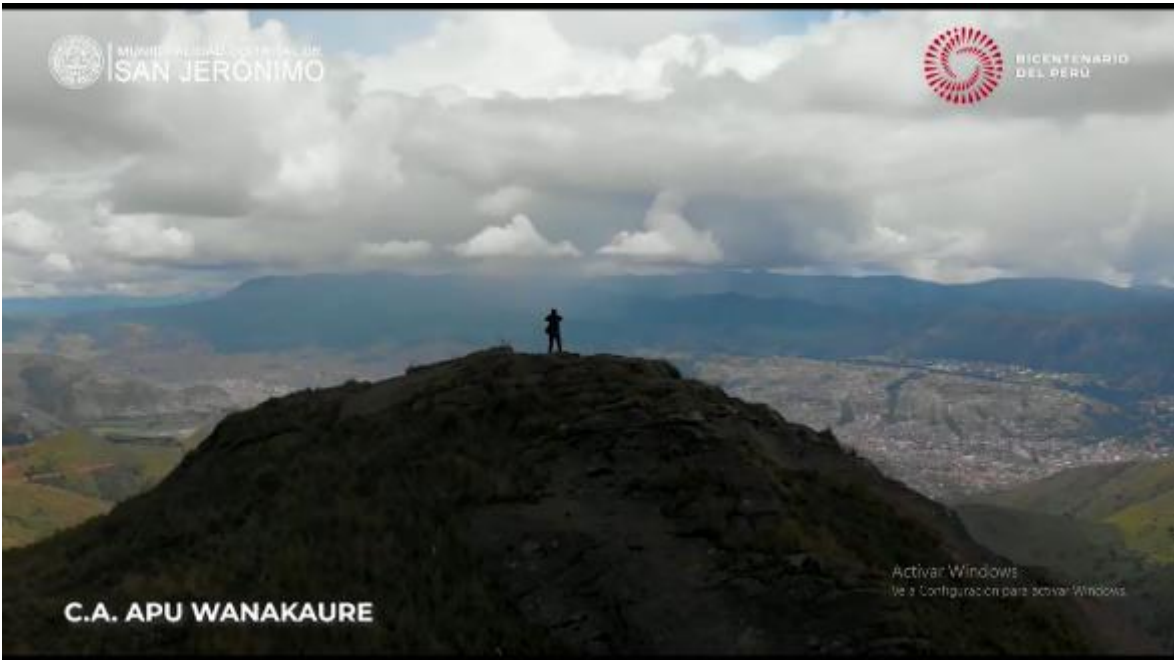
Anexo 37

VIDEO PROMOCIONAL APU PICOL CIRCUITO #2



Anexo 38

VIDEO PROMOCIONAL APU WANAKAURE CIRCUITO #3



Anexo 39

VIDEO PROMOCIONAL CITY TOUR CIRCUITO #4



Anexo 40

VIDEO PROMOCIONAL QUINTAS TRADICIONALES



Anexo 41

VIDEO PROMOCIONAL RESTAURANTES



Anexo 42

PÁGINA PROMOCIONAL DE REDES SOCIALES FACEBOOK



Anexo 43

PÁGINA PROMOCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO - TURISMO





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestion turistica municipal en el distrito de San Jeronimo, Cusco - 2022", cuyo autor es VILLACORTA SAAVEDRA JOEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA DNI: 18211973 ORCID: 0000-0002-1507-0197	Firmado electrónicamente por: PECASTROC el 29- 11-2022 13:02:10

Código documento Trilce: TRI - 0442640