



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

Apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de  
contenidos de Puente Piedra TV en vecinos de urbanización  
Palermo, Puente Piedra, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORAS:**

García Cotrina, Flor Jovana (orcid.org/0000-0003-4363-5391)

Miranda Guillermo, Daysi Mayli (orcid.org/0000-0002-0089-6383)

**ASESOR:**

Mg. Montenegro Díaz, Denis José (orcid.org/0000-0001-7448-8051)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis con mucho cariño y amor a mis padres abuelos y hermanos, por nunca dejar de creer en mí.

## **Agradecimiento**

Doy gracias a Dios, mis padres y abuelos por acompañarme en este largo camino y sobre todo por darme esa fuerza para no rendirme en cada obstáculo que se me presenta.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	9
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	9
3.2 Variables y operacionalización .....	9
3.3 Población, muestra y muestreo .....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	12
3.5 Procedimientos .....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspecto Éticos .....	15
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN .....	30
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS .....	38
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1.....	11
Tabla 2.....	12
Tabla 3.....	16
Tabla 4.....	17
Tabla 5.....	18
Tabla 6.....	19
Tabla 7.....	20
Tabla 8.....	21
Tabla 9.....	21
Tabla 10.....	23
Tabla 11.....	23
Tabla 12.....	25
Tabla 13.....	25
Tabla 14.....	27
Tabla 15.....	27

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre la apreciación de la transparencia y autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” que tienen los vecinos de Palermo Puente Piedra 2022. Esta investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal teniendo un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 384 usuarios de la fanpage, sin embargo, se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia para reducir el tamaño de la muestra a 111 usuarios de la fanpage “Puente Piedra TV” que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra. La técnica aplicada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento de medición, el cual estuvo conformado por 14 preguntas escala tipo Likert. En cuanto a los principales resultados que han obtenido, la relación que, existe entre la veracidad mostrada por transparencia informativa y autorregulación de contenidos, se presentaron en un nivel bajo, debido a que la credibilidad, identificación de vacíos informativos accionar ético, veracidad, neutralidad, transparencia en la divulgación informativa y participación del público que existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fanpage que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

**Palabras clave:** Autorregulación de contenidos, transparencia informativa, medios de comunicación, periodismo y credibilidad informativa.

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the relationship between the appreciation of transparency and self-regulation of contents in "Puente Piedra TV" by the neighbors of Palermo Puente Piedra 2022. This research was applied, non-experimental design, correlational and cross-sectional with a quantitative approach. The sample consisted of 384 users of the fanpage, however, non-probabilistic convenience sampling was used to reduce the sample size to 111 users of the fanpage "Puente Piedra TV" who are neighbors of the Palermo urbanization of the district of Puente Piedra. The technique applied was the survey and the questionnaire as a measuring instrument, which consisted of 14 Likert-type scale questions. As for the main results obtained, the relationship between the truthfulness shown by informative transparency and self-regulation of contents was presented at a low level, due to the fact that credibility, identification of informative gaps, ethical action, truthfulness, neutrality, transparency in the informative disclosure and participation of the media in the process, transparency in the informative disclosure and public participation that there is very little relation between informative commitment, self-censorship, style manual, code of ethics, facilitating access to information and criteria for the broadcasting of content with respect to "Puente Piedra TV", fanpage users who are neighbors of the Palermo urbanization of the district of Puente Piedra.

**Keywords:** Self-regulation of content, information transparency, media, journalism and information credibility.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el trabajo de los periodistas ha permitido a los ciudadanos estar informados de todos los acontecimientos que pasan día a día en nuestro país. Sin embargo, existen factores que hacen que los ciudadanos desconfíen de la información que se brindan. Los medios informativos se consumen principalmente porque son fiables. Ser una fuente fidedigna se consigue con mucho esfuerzo y trabajo de calidad; cotejando la información, utilizando la documentación más completa posible, abstenerse de las fuentes de dudosa credibilidad; evitando utilizar un medio de comunicación para defender los intereses de la propia empresa; rectificando los errores cometidos. Muchas veces el descrédito que tiene estas empresas televisoras se debe al trabajo que realizan, ya no se le dedica mucho tiempo para realizar una buena investigación, ser bien verificada con calidad y tal menos con menos errores que comenten al redactar e informar.

“Puente Piedra TV”, se encargó de poder informar a la audiencia sobre las noticias con respecto al distrito sin embargo esta investigación quiere profundizar y saber si existe transparencia y autorregulación en esta página de Facebook, mucho se habla de las noticias falsas, la desinformación y manipulación de las noticias. Teniendo en cuenta que “Puente Piedra TV” tiene la acogida de muchos puentepedrinos pues este se debe a su público, este medio siempre entra en discrepancia con sus seguidores cuando se hablan de temas políticos con respecto a los candidatos de la alcaldía distrital. Sin embargo, los seguidores de la Fanpage piden que los periodistas sean profesionales y éticos para realizar su labor. Informar con la verdad y sean lo más transparentes posibles con la información que se dará a conocer. “Puente Piedra TV”, diariamente hace publicaciones de las noticias más relevante de este distrito algunas de ellas las desarrollan haciendo en vivos desde el lugar de los hechos, obteniendo las opiniones de la población, sin embargo, queremos dar a conocer en que magnitud se encuentra la transparencia y autorregulación de los contenidos de este medio. El problema que existió en estas dos variables de estudios dentro de la fan Page es que muchos entran a cuestionar los contenidos publicados la información que se brinda, teniendo en cuenta que un noticiero tiene que basarse en la verdad y tener criterio para poder realizar las notas periodísticas,

con el único propósito de que el pueblo no sea engañado por los altos mandos del poder.

Dentro del estudio, tenemos como objetivo general, determinar la relación existente entre la apreciación de la transparencia y autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022. Es por ello por lo que se quiso investigar los hechos que con llevan a que los ciudadanos, rechacen muchas veces a los comunicadores cuando acuden al lugar de la noticia de tal manera que, en muchas ocasiones, se ha visto que, la prensa es confundida por los ciudadanos, dando a entender que no se estaría brindando a las ciudadanías la información correcta con respecto a los acontecimientos que están sucediendo. El periodismo se debe ejercer dentro de compromisos y principios éticos. Se debe respetar los derechos de los ciudadanos y las normas que se rigen en la sociedad, y de no ser así, esta profesión se puede ver amenazada y afectaría a los requisitos fundamentales para la profesión como la credibilidad y la desconfianza de la audiencia, lo que sería muy afectada unos de los requisitos fundamentales que es la credibilidad lo que le convertiría en un elemento poco confiable, perjudicial y peligroso para el mundo periodístico.

La presente investigación tuvo como justificación en su desarrollo, desde los tres ámbitos presentados. En primer lugar, desde su importancia social, del análisis realizado de la autorregulación de contenido y transparencia informativa esta se origina desde la apreciación y percepción que tienen los vecinos y usuarios de “Puente Piedra TV”, también se considera que desde la labor profesional que tiene el periodista, a través de los medios de comunicación, que se basan esencialmente en las fuentes de información, esta implica una investigación a profundidad y detallada, por la falta de buenas prácticas de la transparencia informativa los medios de comunicación y los presentadores periodísticos han generado una falta de confianza en la audiencia, la población lo único que busca es una información veraz y confiable en torno a los temas de interés, como lo político social y económico, más aún cuando estos temas son brindados con la mayor desinformación. En segundo lugar, al aportar una visión practica para la construcción de la transparencia informativa y la autorregulación de contenidos

en medios digitales, que permitan propulsar futuras investigaciones, dentro de este campo de estudio. En tercer lugar, como justificación metodológica por su importancia adquirida desde el diseño de un instrumento de recolección de datos como un cuestionario tipo Likert, que fue validado por expertos permitiendo que futura investigaciones puedan utilizarlo para ampliar investigaciones, acerca de la problemática desprendida entorno a la transparencia informativa y autorregulación de contenido.

El problema de la presente investigación fue, ¿Qué relación existe entre la apreciación de la transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022? El objetivo general fue, Qué relación existe entre la apreciación de la transparencia y autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” que tienen los vecinos de Palermo Puente Piedra 2022. Como objetivos específicos se tuvieron; ¿Qué relación existe entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022?, ¿Qué relación existe entre la objetividad de la información por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022?; y ¿Qué relación existe entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022?.

## II. MARCO TEÓRICO

Cortes y Menéndez (2021), realizó una investigación con el objetivo de encontrar si los seguidores de una cuenta de Facebook que pertenece a una facultada de una universidad pública en México tenían relación con otras cuentas oficiales de la misma red social en la que dan contenidos noticiosos a las están suscritos. La investigación utilizada fue cualitativa, con una muestra de 165 estudiantes que eran usuarios de la página. Como conclusión se obtuvo que la pagina tuvo una mayor preferencia en comparación con los grandes medios de comunicación que ya existen en la región de la Universidad Autónoma de Yucatán. Esto también dio como resultado que los estudiantes preferían esta página y que brinda información con relevancia de la localidad, pero sin dejar el ámbito nacional e internacional.

Del Valle (2019), desarrollo una investigación la opinión de la audiencia y su entorno de los contenidos de la prensa para que de esta manera se pueda saber cuál es el grado de confianza que se puede obtener mediante los contenidos que se difunden y el porqué de ellos. Este estudio se enfoca básicamente en cuanto a la audiencia, los medios de comunicación y el contenido que estos difunden según la audiencia los medios de comunicación que son convencionales se alienan al grado de confianza que reciben de los receptores. En cuanto a su segundo aspecto estos se rigen más al contenido que suben por medio de la tecnología además debemos de saber que las redes sociales predominan hoy en día en la sociedad

Herrera (2019), esta investigación tuvo como objetivo, constatar la información de cómo está encaminada la información que se difunde a través de las plataformas, y si dentro de estas esta la autorregulación de contenido que a pesar de que pasan los años vemos que esta se va perdiendo en algunos medios. Sin embargo, cada gobierno permite hasta qué punto se puede llegar con todos estos manejos, por eso es muy importante saber de dónde viene la noticia para de esa manera no se creen la fake new y eso básicamente depende de los códigos deontológicos periodísticos.

Merino (2019), elaboró una investigación cuyo objetivo general fue, determinar el grado de influencia positiva o negativa de la página de Facebook Noticias Piura

3.0. La población fueron los usuarios que usan Facebook en dicha región. El resultado más importante es que, los usuarios participan en la gestión de contenidos informativos, pero solo lo hacen compartiendo y reaccionando más no comentando que opinan al respecto. Se llegó a la conclusión que esta investigación, se posicionó como una de las páginas con mayor cantidad de seguidores en la región. Asimismo, el público tiene mayor favoritismo, por esta página, porque evidencia contenidos con datos actualizados, también porque lo consideran un ambiente poco hostil para el intercambio de ideas sobre diversos temas.

García (2018), realizó una investigación con el objetivo de identificar a los factores que tiene en el desarrollo del medio una gran influencia y una calidad periodística. La investigación fue de tipo básica y contó con una población de estudio de 9462 personas que mostraron a 289 usuarios. Asimismo, utilizó el muestro probabilístico aleatorio simple utilizando la técnica de la encuesta con un cuestionario de 10 preguntas. Se obtuvo como resultado que la confiabilidad es el principal factor que influyen en las decisiones que toman las personas. Por otro lado, se concluyó que existe una alta necesidad de lectura en las noticias, además valoran que su trabajo da como resultados un alto nivel de valoración dentro de la ética periodística ya que presenta una alta calidad de información y creando una significativa confianza entre los periodistas y la población.

Montgomery y Gray (2017), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo fue, identificar el contenido de la noticia y donde se emplea los procesos de la información que más le interesa al público. Su investigación fue de estudio tipo básica 5 y contó con la población de su estudio que fueron los estudiantes de la universidad de Canadá con un muestreo probabilístico aleatorio donde aplicó un cuestionario con 15 preguntas. En su investigación halló que muchos de los lectores le dan confianza y tienen más preferencia por los distintos medios locales, mientras que por las nacionales no tanto ya que la información más importante es la veracidad ya que ayuda a los ciudadanos y es importante mantenerse informados. Asimismo, se concluyó que es importante que los profesionales tengan ética de periodismo cumpliendo con las técnicas y herramientas para tener un buen trabajo. También, que los profesionales brinden información de alta calidad, que sean confiables y creíbles.

Finn (2016), elabora su investigación con el objetivo general de, determinar cómo es el trabajo que realizan los medios de noticieros independientes para corroborar las informaciones que se relacionan con la fiabilidad. El estudio fue de tipo básica, contando con la participación de los periodistas que redactan en el new york, contó con la muestra de 300 y su muestreo fue probabilístico aleatorio, asimismo, Los instrumentos que empleo en su investigación fue la técnica de la encuesta. Los resultados que obtuvo durante su investigación sobre la credibilidad son más sociales que informa a los diferentes grupos humanos y las comunidades, del estudio periódico su estudio sociológico y algunas teorías de la persuasión, confianza tomando decisiones sobre cuál sería una fuente confiable para poder describir la ciencia, por otro lado, también el cómo la fiabilidad puede llegar a comunicar mejor a audiencias más grandes. La investigación concluyó que el periodismo tiene una gran influencia en la decisión que toda la sociedad tiene sobre la credibilidad y solo por el impacto que genera sino también por las rutinas de trabajo de los periodistas.

A mediados del siglo XX, la teoría de Paul Lazarsfeld establece una crítica dentro del paradigma funcionalista de las ciencias de la comunicación específicamente es la teoría de la aguja hipodérmica de Lasswell. Esta teoría plantea que los mensajes de los medios de comunicación masiva se ven fuertemente condicionados por el contexto social de los individuos a los que dirigido a su vez propone que la información no viaja de manera directa entre los llamados más media y la audiencia, si no que entre ellos hay un intermediario denominado líder de opinión. Esta persona tiene mayor exposición a los medios mayor enteres frente a los mensajes y la forma de comunicarse con la audiencia es de manera persuasiva. El nombre teoría de los dos pasos se denomina a su proceso de los medios masivos y a sus dos pasos que se cumplen en el proceso primer paso de los medios masivos al líder de opinión, segundo paso del líder de opinión a la audiencia.

Dentro de la primera variable, transparencia informativa y su definición conceptual tenemos a Hellmuller (2013), La transparencia ha sido una manera de siempre decir la verdad, presentando valores. Dentro de periodismo, esta es una práctica de la democracia, la responsabilidad y honestidad de narrar las noticias. Se caracteriza por la fiabilidad, objetividad de la información y la

trayectoria del medio que ayuda a verificar y monitorear el trabajo de los profesionales. A partir de la definición conceptual establecida, se operacionalizó la variable “transparencia informativa” en tres dimensiones; fiabilidad (del medio), objetividad de la información y trayectoria del medio, para el establecimiento de un conjunto de indicadores que permitieron la construcción de un instrumento de recolección de datos, como un cuestionario politómico Tipo Likert.

En la primera variable, tenemos como dimensión es la fiabilidad según Gutiérrez (2017), nos dice que la fiabilidad de un medio se mantiene mediante las relaciones que se crean entre el emisor y receptor y esta guarda relación directamente con la confiabilidad de la información. La siguiente dimensión es objetividad de la información según Echeverría (2017) nos dice que parte a raíz de la existencia moral sin dejar de lado la honestidad intelectual de las tareas que se ejercen como periodista. Seguimos con trayectoria del medio según Parratt (2017), este es el prestigio que viene teniendo el medio donde la audiencia puede sentir la confianza con la información que se transmite.

Dentro de la segunda variable, autorregulación de contenido y su definición conceptual esta Sifuentes (2018), la autorregulación es lo que se está viviendo en la época de la post verdad, donde la verdad se maquilla, para dejar de ser verdad. Se caracteriza por la ética, los mecanismos y funciones de la autorregulación de los medios de comunicación con la finalidad de preservar las libertades informáticas con responsabilidad social. A partir de nuestra definición conceptual se encontraron nuestras dimensiones como Ética, mecanismos y funciones de autorregulación y así nos ayudará a poder obtener nuestros resultados.

En la segunda variable tenemos a la dimensión sobre la ética periodística, según Hurel, A. (2016), todos los periodistas deben ser profesionales con su trabajo, evitando trabajos antiéticos y con una veracidad de la información que debería ser lo primordial en el trabajo de un periodista, debido a que ellos cumplen con el rol más importante de mantener informados a los ciudadanos. Por otro lado, tenemos la segunda dimensión que es Mecanismos de autorregulación, según Araujo, G y Huamán, G. (2015), estos mecanismos de autorregulación son las existentes formas que de bien ejercer los medios de comunicación para que estos cumplan con la responsabilidad de que ni los periodistas u empresarios

vulneren el derecho a la información de la sociedad. Y finalmente nemeos a la tercera dimensión que es funciones de autorregulación, según Molina, T. (2015), las funciones de autorregulación son los procesos que llevan a cabo los ciudadanos para poder entender acciones que tienen las en función a su forma de aprender y tomas decisiones frente a diversos contextos y compartir conocimientos a las diversas situaciones que se les presenta.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación:**

En cuanto al tipo de investigación del presente estudio, fue tipo aplicada. De acuerdo con Canaves (2020), se denomina así al estudio que está orientado a solucionar problemas de la vida cotidiana. Además, se caracteriza y se posiciona por establecer una alianza entre la educación y la industria. Así mismo, se caracteriza por buscar la aplicación de conocimientos seguidos desde una o varias áreas especializadas con un solo propósito de satisfacer necesidades específicas y buscar una solución a problemas del sector social o productivo.

##### **3.1.2 Diseño de investigación:**

Nuestro diseño es no experimental – transaccional, la investigación “Apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos en noticieros en Vecinos De Urbanización Palermo, Puente Piedra, 2022” con esta investigación no se quiere manipular las variables del objeto de estudio, se basar en la observación de naturales de los hechos, tal y como se da en la realidad, para así analizarlos. Fue transaccional, porque recolectamos información en un solo momento concreto y específico, con el propósito de describir a las variables.

Según Sáez (2020), las investigaciones transaccionales, son las que hacen una relación entre dos variables que actúan entre sí, entiende y evalúa la relación sin permitir la aparición de otra extraña. Así mismo, sus modelos de análisis son universales con explicaciones fáciles y próximas a las vivencias de las personas.

##### **3.2 Variables y operacionalización:**

Las variables fueron transparencia informativa y autorregulación de contenidos que son variables cuantitativas. Los términos de variable independiente y

dependiente no se aplicaron en esta investigación porque se implica medir las dos variables y evaluar la relación entre estas dos.

• **Definición conceptual:**

María Quiroz (2017), sostuvo que, la transparencia en la información que brindan los medios de comunicación cumple una función de primera importancia en las sociedades contemporáneas, en los procesos democráticos y la gobernabilidad. A través del periodismo es ofrecida la información que los ciudadanos emplean no solamente para tomar decisiones. Eso quiere decir que los ciudadanos se acercan e interpretan lo que ven, sin la necesidad de estar conscientes, de que muchas de sus decisiones y acciones provienen de las informaciones que nos ofrecen, segundo a segundo, los medios de comunicación periodísticos.

Serrano-Moreno (2017), la autorregulación goza de una notoriedad ascendente, debido a que se utiliza mucho entre los medios de comunicación. En los últimos años ha mejorado mucho estos casos debido al arduo trabajo que realizan para mantener informados a la ciudadanía, y sé que todo trabajo realizado se haga para poner como ejemplo a los futuros profesionales que, en los medios, así difundan su actividad entre la comunidad y entre otros expertos. Quiere decir que considerando que muchos periodistas trabajan arduamente para realizar un buen trabajo y esto se ve reflejado en su audiencia, en muchos países se trabaja mucho en la autorregulación porque saben que así tendrán siempre a los ciudadanos apoyando su trabajo y lo seguirán viendo con los pasos de los años, y también los futuros profesionales preferirían trabajar en este espacio televisivo.

• **Definición operacional:**

En cuanto a la enunciación operacional de las variables las dimensiones que encontradas son confianza, veracidad, trayectoria, ética, mecanismos de autorregulación y funciones de autorregulación, se comprobaba las herramientas básicas para determinar la apreciación que existe entre la transparencia y autorregulación, desempeñando normas las principales como la confianza ya la ética moral.

- **Indicadores:**

Los indicadores tuvieron un desglosan de las dimensiones encontradas en las variables y estas fueron, credibilidad, identificación de los vacíos informativos, accionar ético, veracidad, neutralidad, transparencia en la divulgación informativa, participación del público, compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenidos estos son los indicadores que permitió, medir la apreciación de las transparencia informativa y autorregulación de contenidos.

- **Escala de medición:**

En cuanto a la escala de medición que se empleó y aplicó en la investigación fue la escala de Likert.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población**

La población de la presente investigación son los vecinos de la Urbanización Palermo, Puente Piedra. En el último censo realizado por el INEI se estimó un total de 412,174 mil habitantes en este distrito. Según Arias (2020), la población infinita viene a ser un conjunto de seres vivos como personas animales siempre y cuando esta tengan algo en común y son percibidas en algún punto determinado de la situación que se encuentren, es decir, es una búsqueda del total de lo que existe en la creación.

#### **3.3.2 Muestra:**

La muestra por fórmula de cálculo de la población infinita fue de 384 vecinos, residentes en la Urbanización Palermo, Puente Piedra (Ver anexo 9). Según Serrano (2017), la muestra elegida mediante algún procedimiento al azar conforme la accesibilidad o conveniencia del investigador. Es decir, puede emplearse en los casos donde se considere obtener la información de una población, de una manera rápida y sobre todo económica. Además, con esta muestra se puede llegar a las etapas de investigación como apoyo a la hipótesis y otros estudios, por lo que el investigador debe aceptar los riesgos de los resultados ya que puede presentar inexactitudes.

### 3.3.3 Muestreo:

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia para reducir el tamaño de la muestra a 111 vecinos de la Urbanización Palermo, distrito de Puente Piedra, de acuerdo con las características específicas que han quedado descritas de esta muestra, presentadas en la Tabla 1. Según Hernández y Carpio (2019), definió al muestro no probabilístico por conveniencia como una técnica donde las muestras que se recogen durante es un proceso que no brinda la oportunidad de participar a toda la población, no le da la oportunidad de ser seleccionados por igual.

**Tabla 1**

*Criterios de inclusión y exclusión*

<b>Criterios de Inclusión</b>	<b>Criterios de Exclusión</b>
Personas de 18 años a 60 años de ambos géneros, residentes en la urbanización Palermo, Puente Piedra.	Personas menores de 17 y mayores de 60 años de ambos géneros, que no residan en la urbanización Palermo, Puente Piedra.
Usuarios de Facebook que residan en la Urbanización Palermo, Puente Piedra	Usuarios de Facebook que no residan en la Urbanización Palermo, Puente Piedra
Usuarios que siguen la fan PagePuente Piedra TV	Usuarios que no siguen la fan PagePuente Piedra TV
Usuarios que suelen participar, interactuando con comentarios en las transmisiones del canal de TV.	Usuarios que no participan ni interactúan con comentarios en las transmisiones del canal de TV.
Usuarios que muestran interacciones con la fan Page del medio en forma diaria	Usuarios que no muestran interacciones con la fan Page del medio en forma diaria

Fuente: elaboración propia

### 3. 4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo mediante la encuesta en los pobladores de la urbanización Palermo, en el distrito de Puente Piedra, año 2022. Este estudio fue en relación y con funcionalidad para nuestras categorías presentadas, las encuestas y el análisis de contenido, que nos ayudarán a

conocer, indagar, conceptuar y describir resultados de acuerdo con los objetivos planteados. Es decir, de esta manera, se utilizó para una proporción de una representación del objeto de investigación, descubrir modelos y las relaciones entre los rasgos explicados y formar relaciones entre sucesos determinados.

El instrumento empleado para esta investigación es la recolección de datos de la investigación fue el cuestionario de preguntas tipo Likert, que está compuesto por 14 enunciados. (Ver anexo 3)

Para la validez del cuestionario, se acudió a tres expertos de la escuela de ciencias de la comunicación, quienes evaluaron el instrumento mediante una rúbrica, compuesta por tres criterios; relevancia, pertinencia y claridad de los ítems, que se muestran en la tabla 2. A partir de las validaciones del instrumento por juicio de los tres expertos en mención (Ver anexo 11 - 13), se procedió al cálculo de las ponderaciones de los puntajes obtenidos por los criterios de validación, a través del coeficiente V de Aiken teniendo una apreciación positiva 1(Ver anexo 6), pasando los resultados de las encuestas piloto a la tabla de baremación y obteniendo los resultados para poder pasarlos por el SPSS, y de esa manera poder saber cuál es nuestra confiabilidad para recién realizar nuestro trabajo de campo.

**Tabla 2**

*Datos de los validadores*

Apellidos y nombres del validador	Grado académico como Magíster del validador (Registrado en SUNEDU)	Experiencia profesional que acredita al validador como experto en el tema investigado
<b>Vargas Arias, Mariano</b>	Magíster en docencia universitaria	Más de 5 años como docente
<b>Tomanguilla Reyna, Homero</b>	Magíster en gestión pública	Más de 5 años en periodismo y opinión pública
<b>Javier Napa, Anthony Johnson</b>	Magíster en docencia Universitaria	Más de 5 años en periodismo

*Fuente: SUNEDU*

Para determinar la confiabilidad del instrumento validado, se aplicó en primera instancia una prueba piloto a 10 vecinos de la Urbanización Palermo en Puente Piedra, cuyos datos fueron codificados en una matriz de datos y procesados al programa SPSS, para el cálculo del valor de confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach, con un resultado de 0,714, que indica una buena confiabilidad.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,714	,695	14

### 3.5 Procedimientos:

Para la recolección de datos con la muestra estudiada, se aplicó el cuestionario de modo presencial, entre los días 11 al 13 de octubre del 2022. (Ver anexo 4). Para realizar las encuestas se visitó la urbanización de Palermo que se encuentra en el distrito de puente piedra se visitó las siguientes manzanas A, B y D (Ver anexo 9). Después de obtener los resultados, se realizó un filtro de acuerdo con los criterios de inclusión.

### 3.6 Método de análisis de datos

Luego de tabular los respectivos resultados de la encuesta, estos van a ser procesados mediante el análisis estadístico descriptivo por medio del programa SPSS versión 25.0 y lograr analizar los resultados. Habiendo recolectado los datos de la población con el instrumento, se codificaron de manera numérica dichos datos en una matriz para el procesamiento y análisis estadístico de la información. Posteriormente, se realizaron las siguientes pruebas estadísticas no paramétricas: primero, la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov, Posteriormente, se utilizó la prueba Chi cuadrado para observar la relación existente entre las dos variables cualitativas, para eso es necesario conseguir información acerca de los valores observados y esperados. (Sánchez, 2020).

Luego, se realizó la prueba Rho Spearman, que determinó la fuerza de correlación entre variables a partir de los datos obtenidos (Flores, Lavín y Castillo, 2021). Finalmente, se realizó las tablas de contingencias con los resultados baremados de la correlación entre las dos variables del estudio por cada resultado de cada uno de los objetivos de la investigación.

### **3.7 Aspecto Éticos**

La presente investigación estuvo alineada a las normas éticas determinadas por la Universidad César Vallejo y con un uso correcto de fuentes bibliográficas nacionales e internacionales, siempre y cuando se respeten los derechos de autor para el análisis, citación y referencias de contenido respetando siempre el manual APA 7ma. edición.

Respecto, a los principios éticos de la información que son determinados por la Resolución del consejo Universitario de la Universidad César Vallejo,). Además, el trabajo se sujetó en los reglamentos RCU-0262-2020UCV Código de ética en investigación UCV, la resolución de consejo Universitario N 0168-2020/UCV Reglamento de propiedad intelectual UCV y el Código Nacional de la integridad Científica (CONCYTEC). En el artículo N° 21 de la resolución de Consejo directivo N° 174-2019-SUNEDU/CD Universitario se precisa que es muy importante los parámetros éticos de una investigación ya que durante las etapas de la recolección de datos, se respeta la propiedad de los autores citados. Sin presentar ningún tipo de interés solo aportar conocimientos a la investigación.

Por otro lado, es muy importante la participación del canal de noticias de puente piedra tv por ello se pidieron los permisos respectivos para poder investigar con más libertad respecto a la información otorgada por la organización (ver anexo 5). Asimismo, se cumplió con los 4 bioéticos, como el precio de beneficencia que, según Berti, G. (2021) es un deber moral que todo profesional debe trabajar en ello, siempre viendo el lado bueno, es decir trabar en beneficio de los demás a los que muchos lo llamarían en hacer el bien. Por otro lado, está el principio de no mal eficiencia, que se refiere básicamente al no hacer daño, siendo una ética moral más respetado en todos lados del mundo que se define en el respeto a los demás y todo ser que nos rodea (Universidad Internacional de Valencia, 2021).

Este principio ayuda a conocer y respetar la integridad física de los participantes de la investigación.

Principio autonomía, según Hincapié, S. y Medina, A. (2019) es la capacidad que tiene cada individuo para elegir lo que más le convenga, como tener y respetar sus propios puntos de vista, el derecho a elegir sus propias decisiones y poder actuar respetando su identidad con los valores que conozca. Por último, el principio de justicia se entiende por brindar a cada uno lo que se merece, es decir, busca los criterios de igualdad y evitar la discriminar dentro del trabajo y sin exclusión para una mejor investigación de los participantes (UCAM Online University, 2019)

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Prueba de normalidad de la muestra

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad entre las variables Transparencia informativa y Autorregulación de contenidos*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
TRANSPARENCIA INFORMATIVA	,217	109	0,028
AUTORREGULACION DE CONTENIDOS	,250	109	0,100

Fuente: SPSS

#### **Interpretación:**

La población con la que se contó es mayor a 50, por lo tanto, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, por lo que se concluyó que, la variable Transparencia Informativa, tuvo como valor de  $p=0,028$  que es menor a  $p=0.05$ , por lo tanto, rechaza la  $H_0$  y acepta la  $H_1$ , entonces se concluyó que, los datos obtenidos del tamaño de la muestra obtenida extienden a ser una distribución no normal.

Asimismo, para la segunda variable de Autorregulación de contenidos, obtuvo un valor de  $p=0,100$  que es mayor a  $p=0,05$ . Por lo tanto, se aceptó la  $H_0$  y rechaza la  $H_1$ , es por lo que, se concluyó que, los datos obtenidos en la muestra extienden a ser una distribución normal.

### 4.2 Tablas de contingencia

### 4.3 Tabla 4

Resultados del objetivo general

<b>AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS</b>						
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total	
	BAJO	Recuento	19	11	3	33
<b>TRANSPARENCIA</b>		% del total	57,6%	33,3%	9,1%	100,0%
	MEDIO	Recuento	1	13	23	47
<b>INFORMATIVA</b>		% del total	23,4%	27,7%	48,9%	100,0%
	ALTO	Recuento	12	12	5	29
		% del total	41,4%	41,4%	17,2%	100,0%
		Recuento	42	36	31	109
<b>Total</b>		% del total	38,5%	33,0%	28,4%	100,0%

Fuente: SPSS

#### Interpretación:

En base al resultado del objetivo general se buscó demostrar la relación que existe relación entre la transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022, en base a los resultados se obtuvo que entre la veracidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos, según los encuestados, un nivel bajo con un 57,6%, un nivel medio con un 27,7% y nivel alto con un 17,2%. Por lo tanto, se dedujo que, la relación que, existe entre la veracidad mostrada por transparencia informativa y autorregulación de contenidos, se presentaron en un nivel bajo, debido a que la credibilidad, identificación de vacíos informativos accionar ético, veracidad, neutralidad, transparencia en la divulgación informativa y participación del público que existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page que sonvecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

**Tabla 5***Resultados del primer objetivo específico*

		<b>AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total	
<b>FIAB</b>	BAJO	Recuento	18	14	7	39
		% dentro de Fiabilidad	46,2%	35,9%	17,9%	100,0%
<b>FIABILIDAD</b>	MEDIO	Recuento	10	11	17	38
		% dentro de Fiabilidad	26,3%	28,9%	44,7%	100,0%
	ALTO	Recuento	14	11	7	32
		% dentro de Fiabilidad	43,8%	34,4%	21,9%	100,0%
		Recuento	42	36	31	109
<b>Total</b>		% dentro de Fiabilidad	38,5	33,0%	28,4%	100,0%

Fuente: SPSS

**Interpretación:**

En base al resultado del primer objetivo específico, se buscó demostrar la relación existe entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022. En base a los resultados se obtuvo que, entre la confianza mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos, según los encuestados, un nivel bajo con un 46,2%, un nivel medio con un 28,9% y nivel alto con un 21,9%. Por lo tanto, los encuestados afirmaron que, la relación que existe entre la fiabilidad mostrada por la transparencia informativa y autorregulación de contenidos es un nivel bajo debido a que, la credibilidad, identificación de vacíos infamativos y accionar ético que existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

**Tabla 6***Resultados del segundo objetivo específico*

		<b>AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total	
<b>OBJETIVIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	BAJO	Recuento	20	14	9	43
		% del total	46,5%	32,6%	20,9%	100,0%
	MEDIO	Recuento	10	13	20	43
		% del total	23,3%	30,2%	46,5%	100,0%
	ALTO	Recuento	12	9	3	24
		% del total	50,0%	37,5%	12,5%	100,0%
Total,	Recuento	42	36	32	110	
	% del total	38,2%	32,7%	29,1%	100,0%	

Fuente: SPSS

**Interpretación:**

En base al resultado del segundo objetivo específicos se buscó demostrar la relación existe entre la objetividad de la información por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022. En base a los resultados se obtuvo que la variable transparencia informativa presenta, según los encuestados, un nivel bajo con un 46.5%, un nivel medio con un 30,2% y nivel alto con un 29,1%. Por lo tanto, los encuestados dijeron que, la relación que existe entre la objetividad de la información mostrada por la transparencia informativa y autorregulación de contenidos es igual al nivel bajo, debido a que la veracidad y neutralidad existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

**Tabla 7***Resultados del tercer objetivo específico*

		<b>AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
		BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL	
<b>TRAYECTORIA DEL MEDIO</b>	BAJO	Recuento	24	14	6	44
		% del total	54,5%	31,8%	13,6%	100,0%
	MEDIO	Recuento	7	11	19	37
		% del total	18,9%	29,7%	51,4%	100,0%
	ALTO	Recuento	11	11	7	29
		% del total	37,9%	37,9%	24,1%	100,0%
Total		Recuento	42	36	32	110
		% del total	38,2%	32,7%	29,1%	100,0%

Fuente: SPSS

**Interpretación:**

En base al resultado del tercer objetivo específico, se buscó demostrar la relación que existe entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite “Puente Piedra TV”, en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022. En base a los resultados se obtuvo que, entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos, según los encuestados, un nivel bajo con un 54,5%, un nivel medio con un 29,7% y nivel alto con un 24,1%. Por lo tanto, afirmaron los encuestados que, la relación que existe entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos es de nivel bajo, debido a que la transparencia de la divulgación informativa y participación del público existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

## Prueba de Chi-cuadrado y Rho Spearman

### Hipótesis General:

**Ho:** No existe una relación significativa entre la apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos de noticias puente piedra en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022

**H1:** Si existe una relación significativa entre la apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos de noticias puente piedra en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022

**Tabla 8**

*Prueba de hipótesis general*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	19,547 <sup>a</sup>	4	,001
<b>Razón de verosimilitudes</b>	20,122	4	,000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	1,795	1	,180
<b>N de casos válidos</b>	109		

Fuente: SPSS

**Tabla 09**

*Correlación entre Transparencia informativa y Autorregulación de contenidos*

		TRANSPARENCIA INFORMATIVA	AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>TRANSPARENCIA INFORMATIVA</b>	Coefficiente de correlación	<u>1,000</u>	<u>,137</u>
		Sig. (bilateral)		<u>,155</u>
		N	110	109
	<b>AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS</b>	Coefficiente de correlación	,137	1,000
Sig. (bilateral)		,155		
		N	109	110

Fuente: SPSS

**Interpretación:**

Para los resultados del objetivo general, se determinó hallar la relación significativa entre la apreciación de la transparencia informativa y la autorregulación de contenidos de noticias puente piedra en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022. Por lo que, se obtuvo el valor de correlación de 0,137 con Rho de Spearman (Tabla 9), con lo que se demuestra que ambas variables presentan una significancia positiva moderna. Asimismo, se muestra en la tabla que el valor de Chi-cuadrado (Tabla 8), entre transparencia informativa y autorregulación de contenidos de noticias puente piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022, se mostró es 19,547 y el nivel de significancia es menor a 0,05 ( $0,000 < 0.05$ ) con una razón de verosimilitud de 20,122 y 4 grados de libertad de 109 casos válidos. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis del investigador ( $H_1$ ), resumiendo que, sí existe relación entre las variables, transparencia informativa y autorregulación de contenidos de Puente piedra TV en vecinos de Urbanización Palermo, Puente Piedra, 2022. Debido que, la fanpage está cumpliendo con que la información que brinda a los vecinos de Palermo, puente piedra se cumple con la relación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos siendo una información con los hechos reales sin emitir la información y con toda claridad y teniendo una buena aceptación por los usuarios.

**Hipótesis específica 1:**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022”.

**H<sub>1</sub>:** Si existe relación significativa entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022”.

**Tabla 10**

*Prueba de hipótesis del primer objetivo específico*

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,135 <sup>a</sup>	4	,087
Razón de verosimilitudes	8,022	4	,091
Asociación lineal por lineal	,231	1	,631
N de casos válidos	109		

Fuente: SPSS

**Tabla 11**

*Correlación entre Fiabilidad mostrada y Autorregulación de contenidos*

		FIABILIDAD	AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS
Rho de Spearman	Fiabilidad	Coeficiente de correlación Sig.(bilateral)	1,000 ,589
	AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,052 ,589
		N	109
		N	110

Fuente: SPSS

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos para el objetivo específico 1, se estableció hallar la significancia entre la fiabilidad mostrada y autorregulación de contenidos en Puente Piedra Tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022. Por lo consiguiente, se obtuvo un valor de correlación de 0,052 con Rho de Spearman (Tabla 11), loque se representa que ambas variables prestaron una significancia de relación positiva moderada. Asimismo, se presentaron los resultados de la prueba de Chi-Cuadrado (Tabla 10), mostrando el valor de referencia en Fiabilidad y autorregulación de contenidos en puente piedra tv de los vecinos de Palermo, puente piedra, 2022, se mostró en la tabla que el valor de Chi-cuadrado calculado es 8,135 y el nivel de significancia es menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) con una razón de verosimilitud de 8,022 y 4 grados de libertad de 109 casos válidos. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis del investigador ( $H_1$ ), resumiendo que, sí existe la relación significativa entre la fiabilidad mostrada y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022”, debido a que los vecinos aceptan que existe una relación en las variables obteniendo fiabilidad a través de su contenido con un accionar ético y otorgando credibilidad en la información brindada, también se puede identificar a través de los contenidos porque no siempre son abordados por los otros medios y así se puede tener la primicia de los hechos.

### **Hipótesis específica 2:**

**Ho:** No existe relación entre la Objetividad de la Información por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022”.

**H1:** Si existe relación entre la Objetividad de la Información por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022”.

**Tabla 12**

*Prueba de hipótesis del segundo objetivo específico*

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,159 <sup>a</sup>	4	,016
Razón de verosimilitudes	12,470	4	,014
Asociación lineal por lineal	,002	1	,967
N de casos válidos	110		

Fuente: SPSS

**Tabla 13**

*Resultados de correlación de variables del objetivo específico 2 con Rho Spearman*

	Objetivi	OBJETIVIDAD DE LA INFORMACIÓN	AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS
Rho de	dadde	Coefficiente de correlación	1,000
Spearm	laformac	Sig. (bilateral)	,030
	ión	N	,758
			111
an			110
Autorregula		Coefficiente de correlación (bilateral)	,030
ción de contenidos	Sig		,758
	N	110	1,000
			110

### **Interpretación:**

Los resultados que se obtuvieron para el objetivo específico 2, de concluyó detallar la relación que existe entre la objetividad de la información y la autorregulación de contenidos en Puente Piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022. En este caso, se obtuvo un valor de correlación 0,030 con Rho de Spearman (Tabla 13), lo que demuestra que ambas variables presentan el grado de relación positiva baja. Asimismo, se mostró los resultados de Chi-Cuadrado (Tabla 12), entre las variables objetividad de la información y la autorregulación de contenidos en puente piedra tv en vecinos de Palermo, Puente piedra, 2022, se mostró que el valor calculado es 12,159 mientras que la significancia es menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) con una razón de verosimilitud de 12,470 y 4 grados de libertad de 110 casos válidos. Por lo que, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis del investigador ( $H_1$ ), indicando que, existe una relación entre objetividad de la información y autorregulación de contenidos de Puente Piedra tv, en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022, debido a que, los usuarios consideran que el medio informa de manera veras y presentan informaciones inexactas compartiendo también información de cualquier índole como el sesgo político de diferentes partidos.

### **Hipótesis específica 3:**

**H<sub>0</sub>:** No hay existencia entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022

**H<sub>1</sub>:** Si hay existencia entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022

**Tabla 14***Prueba de hipótesis del tercer objetivo específico*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,194 <sup>a</sup>	4	,002
Razón de verosimilitudes	17,378	4	,002
Asociación lineal por lineal	3,356	1	,067
N de casos válidos	110		

Fuente: SPSS

**Tabla 15***Correlación entre la trayectoria del medio y Autorregulación de contenidos*

		TRAYECTORIA DEL MEDIO	AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS
Rho de Spearman	Trayectoria del medio	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,196*
	N	111	
	N	11	
	AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS	Coefficiente de correlación	,196*
		Sig. (bilateral)	,040.
N	110		
N	110		

Fuente: SPSS

**Interpretación:**

Los resultados obtenidos para el objetivo específico 3, se concluyó mostrar la existencia entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite puente piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022. Por lo que, se obtuvo un valor de correlación de 0,196 con Rho de Spearman (Tabla 15), lo que demuestra que ambas variables presentan un grado de relación positiva baja. Asimismo, se muestran los resultados hallados de los resultados de la prueba de Chi-Cuadrado (Tabla 14), entre la demostración de la existencia de trayectoria del medio y autorregulación de contenidos de puente piedra tv en vecinos de puente piedra, 2022, se el valor calculado es 17,194 mientras que el

nivel de significancia es menor a 0,05 ( $0,000 < 0.05$ ) con un conocimiento de verosimilitud de 17,378 y 4 grados de libertad de 110 casos válidos. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se aceptó la hipótesis del investigador ( $H_1$ ), indicando que, existe relación entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite puente piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022, debido a que los usuarios manifiestan que el medio muestra independencia al muestra la información y brinda que los usuarios participen de las producción de la información así con los años van creando una trayectoria que es reconocida por los usuarios.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados del objetivo general, y la prueba de Chi-Cuadrado, permitieron concluir que, existió relación significativa entre la apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos de noticias puente piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022. Además, por medio de Rho Spearman, se encontró una relación positiva moderada entre significativa entre la apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos de noticias Puente Piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra, 2022. Por otro lado, los encuestados atestiguaron que, la relación entre transparencia informativa y autorregulación de contenidos en un nivel bajo, debido a que la credibilidad, identificación de vacíos informativos accionar ético, veracidad, neutralidad, transparencia en la divulgación informativa y participación del público que existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fanpage que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

En el ámbito internacional este resultado coincidió con lo señalado por Herrera (2019), al precisar que la información se difunde a través de la plataforma y dentro de ellas está la autorregulación de contenido que a pesar de que pasan los años esta se va perdiendo, sin embargo, el gobierno permite hasta qué punto se puede llegar con dichos manejos es por ello por lo que es importante de donde vine la noticia para no caer en noticias falsas. A su vez, se coincidió con Finn

(2016), debido a sus resultados mostraron que la credibilidad es más sociable e informan a diferentes grupos humanos y comunidades mostrando confianza y tomando decisiones sobre cuál sería la fuente confiable para poder describir la ciencia así mismo el periodismo tiene una gran influencia en la decisión que toda sociedad tiene sobre la credibilidad y no solo el impacto que genera si el trabajo de los periodistas. Finalmente, se considera que para un mejor manejo de la información es necesario contar con estas dos variables que son la autorregulación y transparencia de contenido.

Los resultados obtenidos por el objetivo específico 1 y la prueba Chi-Cuadrado, permitieron concluir que, existió relación de significancia entre fiabilidad mostrada y autorregulación de contenidos en Puente Piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022. Por otro lado, por Rho Spearman, se mostró una relación positiva moderada entre la significancia de fiabilidad mostrada y autorregulación de contenidos de Puente Piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022. Igualmente, los encuestados afirmaron que, la relación que existe entre el valor de fiabilidad mostrada y autorregulación de contenidos en Puente Piedra tv es de nivel bajo, debido a que, la credibilidad, identificación de vacíos infamativos y accionar ético que existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a "Puente Piedra TV", usuarios de la fan Page que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

En el ámbito internacional, se coincidió con García (2018), quien señala que, la confiabilidad es el principal factor que influye en la toma de decisiones de las personas. Por otro lado, se concluyó que debe existir una alta necesidad de la lectura en las noticias que además valoran su trabajo y da como resultado un buen nivel de valoración creando una significativa confianza entre los periodistas y la población. A su vez se coincide con del Valle (2019), el estudio se enfoca básicamente en cuanto a la audiencia, los medios de comunicación y los contenidos que estos difunden que son convencionales y se alinean al grado de confianza que reciben los receptores, así mismo el grado de confianza se rige al contenido que suben por medio de la tecnología además las redes sociales predominan en la sociedad. Finalmente, se considera que en cada contenido que

se difunde puede aumentar o disminuir la fiabilidad de los usuarios que en este caso son seguidores de la fanpage y pertenecen a la urbanización Palermo en el distrito de Puente Piedra.

Los resultados del objetivo específico 2 y la prueba de Chi- Cuadrado, permitieron concluir que, existió una relación significativa entre la objetividad de la información y la autorregulación de contenidos en Puente Piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022. Por otro lado, por medio de Rho Spearman, se detalló una relación positiva baja entre el bajo de objetividad de información y autorregulación de contenidos en Puente Piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022. Igualmente, los encuestados dijeron que, la relación entre el valor de objetividad de la información y la autorregulación de contenido es de nivel bajo, debido a que la veracidad y neutralidad existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

En el ámbito internacional, se coincidió con Montgomery y Gray (2017) se hallando que, mucho de los lectores les dan más preferencia a los medios locales mientras que por las internacionales no tanto ya que la información más importante es la veracidad y esta ayuda a los usuarios a mantenerse informados, también se halló que es importante que los profesionales cuenten con ética y cumplan con las técnicas y herramientas para que su trabajo sea más limpio de calidad. A su vez se coincidió con Costes y Menéndez (2021) según su investigación una página de Facebook tiene mayor preferencia en comparación con los medios de comunicación ya que contienen información relevante de la localidad sin dejar el ámbito nacional e internacional. Finalmente se consideró que la objetividad de la información mostrada por ambos exponentes concuerda con los resultados mostrados ya que es muy importante porque contiene información relevante de los hechos.

Los resultados del objetivo específico 3 y la prueba del Chi- Cuadrado, permitió que, existió una relación significativa entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite puente piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022. Asimismo, por medio del Rho Spearman, se

encontró una relación moderada baja entre el valor de la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite puente piedra tv en vecinos de Palermo, Puente Piedra 2022. De este modo, la relación entre el valor de la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos fue baja en virtud a que los usuarios de Puente Piedra TV manifestaron que la transparencia de la divulgación informativa y participación del público se evidencio que existe muy poco compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page que son vecinos de la urbanización Palermo del distrito de Puente Piedra.

En el ámbito internacional, se coincidió con García (2018), al señalar que, la confiabilidad es el principal factor que influye en la toma de decisiones de las personas. Por otro lado, se concluyó que, debe existir una alta necesidad de la lectura en las noticias que además valoran su trabajo y da como resultado un buen nivel de valoración creando una significativa confianza entre los periodistas y la población. A su vez se coincidió con Merino (2019), los usuarios participan en la gestión de los contenidos informativos, pero solo compartiendo y reaccionando mas no opinan al respecto también el público tiene mayor favoritismo por parte de la página ya que tiene contenidos actualizados y un ambiente poco hostil para intercambio de ideas sobre diversos temas. Finalmente se considera que la trayectoria que tiene el medio ayuda mucho a que las personas puedan fidelizarse con su contenido, pero esta tiene que ser con información veraz.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primero**

Se concluyó que, si existió relación entre la apreciación de la transparencia y autorregulación de contenidos en “Puente piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022, el grado de relación fue positiva moderada y con una relación de un nivel bajo, debido que la credibilidad, identificación de vacíos informativos accionar ético, veracidad, neutralidad, transparencia en la divulgación informativa y participación del público que existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page.

### **Segundo**

Se concluyó que, si existió relación entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022, el grado de relación fue positiva moderada y con una relación de un nivel bajo debido a que, la credibilidad, identificación de vacíos infamativos y accionar ético que existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page

### **Tercero**

Se concluyó que, si existió relación entre la objetividad de la información mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022, el grado de relación fue positiva baja y con una relación de un nivel bajo, debido a que la veracidad y neutralidad existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page.

### **Cuarto**

Se concluyó que, si existió relación entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite “Puente Piedra TV” en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022, el grado de relación fue positiva baja y con una relación de un nivel baja, debido a que, existe muy poca relación entre compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido con respecto a “Puente Piedra TV”, usuarios de la fan Page

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primero:**

Con respecto a la transparencia informativa y autorregulación de medios, se recomienda que, para obtener mejores resultados ya que esta nos arrojó un porcentaje bajo es impórtate la transparencia y la autorregulación de la página y que no dejen que se muestre vacíos en la información que brindan e involucrar más a los usuarios para crear contenidos de interés para ellos.

### **Segundo:**

En cuanto a la fiabilidad y autorregulación de contenidos se recomienda que, para obtener mejores resultados ya que esta nos arrojó un porcentaje bajo es importante que la credibilidad, identificación de vacíos infamativos y accionar ético vaya de la mano con el compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico para poder facilitar el acceso a la información y los criterios para la emisión de contenido en “Puente Piedra TV”.

### **Tercero:**

Sobre la objetividad de la información y autorregulación de contenidos se recomienda que, para obtener mejores resultados ya que esta nos arrojó un porcentaje bajo es importante que la veracidad y neutralidad vaya de la mano con el compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico para así poder facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido en “Puente Piedra TV”.

**Cuarto:**

Con respecto a la trayectoria y autorregulación de contenidos, se recomienda que, para obtener mejores resultados ya que esta nos arrojó un porcentaje bajo es importante que la transparencia de la divulgación informativa y participación del público vaya de la mano con el compromiso informativo, autocensura, manual de estilo, código deontológico, facilitar el acceso a la información y criterios para la emisión de contenido en “Puente Piedra TV”

## REFERENCIAS

Arias-Gómez J, Villasís-Keever MÁ, Miranda-Novales MG. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Rev Alerg Méx. 2016 abr-jun;63(2):201-206.

<https://pdfs.semanticscholar.org/05a0/92b010acf9756ec0e800749bbe868c4e68f7.pdf>

Beveridge, W. I. B. (1966) El arte de la investigación científica. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Caracas.

<https://padron.entretemas.com.ve/documentos/BeveridgeArteDelInvestigacion.pdf>

Calvo Porral, C., Martínez-Fernández, V. A., & Juanatey-Boga, O. (2014). La credibilidad de los medios de Comunicación de masas: una aproximación desde el Modelo de Marca Creíble. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 37(2), 21-49. <https://doi.org/10.1590/1809-584420141>

Canaves, L. (2020). Diferenciando entre Investigación Básica e Investigación Aplicada, [Taller de investigación científica, Instituto Claret].

<https://institutoclaret.cl/wp-content/uploads/2020/03/3%C2%B0-Taller-de-investigaci%C3%B3n-semana-30-marzo.pdf>

Del Valle, D, A., R .(2018). Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México. [Memoria para optar el grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional UCM..

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47825/>

Del Valle, D, A., R .(2018). Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México. [Memoria para optar el grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional UCM..

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47825/>

Espinoza, E. (2016). Universo, Muestra y Muestreo.

<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Espinoza, M. Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020. [Tesis para obtener el título profesional de: licenciado en ciencias de la comunicación]. Repositorio UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85440/Espinoza\\_AMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85440/Espinoza_AMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

El blog de la UCAM online university (11 de abril de 2019). ¿Conoces a los cuatro principios básicos de la bioética? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://online.ucam.edu/blog/conoces-los-cuatro-principios-basicos-de-la-bioetica>

Finn, E., J. (2016). Use of sources by science news writers an exploration of information credibility. [Tesis doctoral, The University of Texas at Austin]. Repositorio Institucional UT. <http://hdl.handle.net/2152/41973>

García Vásquez, N. H. (2019). Factores que determinan la lectoría de los usuarios del medio periodístico nativo digital Chimbote en Línea, 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO, <https://hdl.handle.net/20.500.12759/5078>

García Vásquez, N. H. (2019). Factores que determinan la lectoría de los usuarios del medio periodístico nativo digital Chimbote en Línea, 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO, <https://hdl.handle.net/20.500.12759/5078>

Hurel, T. (2026). El valor de la ética en el ejercicio periodístico. Trabajo de investigación para obtener el título de licenciado en comunicación social. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>

Herrera M. K. (2019). Ética periodística. Conceptos y prácticas desde sus actores. Friederich Ebert Stiftung. Centro de competencia en comunicación para América Latina. [https://www.academia.edu/42814644/T%C3%ADtulo\\_%C3%89TICA\\_PERIODICA\\_CONCEPTOS\\_Y\\_PR%C3%81CTICAS\\_DESDE\\_SUS\\_ACTORES](https://www.academia.edu/42814644/T%C3%ADtulo_%C3%89TICA_PERIODICA_CONCEPTOS_Y_PR%C3%81CTICAS_DESDE_SUS_ACTORES)

- Herrera M. K. (2019). Ética periodística. Conceptos y prácticas desde sus actores. Friederich Ebert Stiftung. Centro de competencia en comunicación para América Latina. [https://www.academia.edu/42814644/T%C3%ADtulo\\_%C3%89TICA\\_PE\\_RIOD%C3%8DSTICA\\_CONCEPTOS\\_Y\\_PR%C3%81CTICAS\\_DESDE\\_SUS\\_ACTORES](https://www.academia.edu/42814644/T%C3%ADtulo_%C3%89TICA_PE_RIOD%C3%8DSTICA_CONCEPTOS_Y_PR%C3%81CTICAS_DESDE_SUS_ACTORES)
- Hernández-Ávila, C. E., & Carpio Escobar, N. A. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Alerta, Revista científica Del Instituto Nacional De Salud, 2(1 (enero-junio), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hincapié, S., Medina, A. (2019). Bioética: teorías y principios. Enseñanza transversal en bioética y bioderecho. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6006/1.pdf>
- Lewis, P. M. (1995). Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local. Francia: UNESCO. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134843>
- López Jiménez, D., Loaiza Ruiz, Y., Bernal Suárez, J., & Caisatoa Zambrano, N. (2018). Evolución de la credibilidad de las fuentes públicas consultadas por los periodistas en Ecuador. ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación, 8(2), 73-84. Recuperado a partir de <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/143>
- La Rosa Pinedo, A. (2009). Transparencia, acceso a la información y credibilidad en la sociedad de la información. Consensus, 14(1), 33–39. Recuperado a partir de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/consensus/article/view/1730>
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Martínez García, G. (2019). Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía. Correspondencias y Análisis. (9) <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n9.06>

- Montgomery, L. and Gray, B. (2017), Information Veracity and the Threat of Fake News, En Matarazzo, J.M. and Pearlstein, T. (Ed.) The Emerald Handbook of Modern Information Management, Emerald Publishing Limited, pp. 409-435. <https://doi.org/10.1108/978-1-78714-525-220171017>
- Merino, J. (2019). "La Influencia De La Página De Facebook Noticias Piura 3.0 En La Formación De La Opinión Pública Sobre Violencia Hacia La Mujer En Piura: Caso Misui Chávez" [Tesis de Maestría, Universidad De Piura]. Repositorio de Académico UNP. [https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2484/CCC\\_SO-MER-MAR-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2484/CCC_SO-MER-MAR-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pauner, C. (2020). NOTICIAS FALSAS Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN. EL CONTROL DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA RED. [Universitat Jaume I]. <file:///C:/Users/garci/Downloads/22123-Texto%20del%20art%C3%ADculo-44998-1-10-20180525.pdf>
- Porras, A. (2020). Diplomado en análisis de Información Geoespacial. Tipos de muestreo. [Centro de Investigación en Geografía y Geomática]. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Rodríguez Carcela, R. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. Correspondencias & Análisis, (6), 197- 218. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.11>
- Sánchez Di Natale, F. (2019). El rol del periodista de política en un diario. [Trabajo de suficiencia, Universidad Particular de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5737>
- Sandoval L., J., & Miranda C., I. D. (2019). Fake news y credibilidad de los medios de comunicación digitales en Lima Perú. Caso: Suicidio de Alan García. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2720>

Vázquez-Barrio, T., Torrecillas-Lacave, T. ., & Suárez-Álvarez, R. (2021). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid. Cuadernos.Info, (49), 192–214. <https://doi.org/10.7764/cdi.49.27875>

Zambrano Ayala W. R., García Ramírez D. y Barrios Rubio A. (2019). El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 25(1), 587- 607. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63747>

## ANEXOS 1

### Matriz de consistencia para investigación cuantitativa

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	Apreciación De La Transparencia Informativa Y Autorregulación De Contenidos De Latina Noticias En Vecinos De Urbanización Palermo, Puente Piedra, 2022			
AUTOR(ES)	García Cotrina, Flor Jovana			
	Miranda Guillermo, Daysi Mayli			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Qué relación existe entre la apreciación de la transparencia autorregulación de contenido en "Puente Piedra TV" que tienen los vecinos de Palermo Puente Piedra 2022?	<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	<b>HIPÓTESIS PRINCIPAL:</b>	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Tipo:</b> Básica  <b>Diseño:</b> No Experimental  <b>Nivel:</b> Correlacional  <b>Técnica:</b> Encuesta	Cuestionario
	Determinar la relación entre la apreciación de la transparencia informativa autorregulación de contenidos de noticias puente piedra en vecinos	<b>Ha=Existe relación significativa entre</b>  La apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos de noticias puente piedra en vecinos de Palermo Puente Piedra, 2022		

	urbanización Palermo, Puente Piedra, 2022.			
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b>		
¿Qué relación existe entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022?	Identificar la relación que existe entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022.	Existe relación significativa entre la fiabilidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022".		
¿Qué relación existe entre la objetividad de la información mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022?	Distinguir la relación que existe entre la objetividad de la información mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022	Existe relación significativa entre la veracidad mostrada por transparencia informativa y la autorregulación de contenidos en "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022".		
¿Qué relación existe entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022?	Reconocer la relación que existe entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022	Existe relación significativa entre la trayectoria del medio y la autorregulación de contenidos que emite "Puente Piedra TV" en vecinos de Palermo Puente Piedra 2022		

*Elaboración propia*

## ANEXO 2

### Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Transparencia informativa	Hellmüller (2013) La transparencia ha sido una manera de siempre decir la verdad, presentando valores. Dentro de periodismo, esta es una práctica de la democracia, la responsabilidad y honestidad de narrar las noticias. Se caracteriza por la fiabilidad, objetividad de la información y la trayectoria del medio que ayuda a verificar y monitorear el trabajo de los profesionales.	A partir de la definición conceptual establecida, se operacionalizó la variable "transparencia informativa" en tres dimensiones: fiabilidad (del medio), objetividad de la información y trayectoria del medio, para el establecimiento de un conjunto de indicadores que permitieron la construcción de un instrumento de recolección de datos, como un cuestionario politómico Tipo Likert.	Fiabilidad	Credibilidad1	1. Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta	Ordinal El cuestionario está compuesto por 14 ítems. Escala de Likert: 1= Muy de acuerdo
				Identificación de vacíos informativos	2. El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios	
				Accionar ético	3. El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.	
			Objetividad de la Información	Veracidad	4. El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas	
				Neutralidad	5. Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.	
			Trayectoria del medio	Transparencia en la divulgación informativa	6. El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información	
				Participación del público	7. El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa	

Autorregulación de contenidos	Sifuentes (2018) la autorregulación es lo que se está viviendo en la época de la post verdad, donde la verdad se maquilla, para dejar de ser verdad. Se caracteriza por la ética, los mecanismos y funciones de la autorregulación de los medios de comunicación con la finalidad de preservar las libertades informáticas con responsabilidad social.	Dentro de nuestra definición conceptual se encontraron nuestras dimensiones como Ética, mecanismos y funciones de autorregulación y así nos ayudará a poder obtener nuestros resultados.	Ética periodística	Compromiso informativo	8. El medio muestra compromiso permanente con el público al momento de presentar informaciones veraces	2=Algo de acuerdo 3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4=Algo en desacuerdo 5= Muy en desacuerdo
				Autocensura	9. El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social	
					10. El medio da a conocer una información oficial, antes de emitir un pronunciamiento, a través de una primicia	
			Mecanismos de autorregulación	Manual de estilo	11. El medio muestra siempre y en todo momento su estilo periodístico al momento de presentar informaciones	
				Códigos deontológicos	12. El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional	
			Funciones de autorregulación	Facilitar el acceso a la información	13. El medio facilita el acceso irrestricto a la información al público	
				Criterios para la emisión de contenidos	14. El medio censura aquellos contenidos ofensivos que vulneran el respeto y la integridad de otras personas.	

Elaboración propia

## ANEXO 3

### Guía de preguntas

<b>Transparencia Informativa</b>						
<b>N°</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Escala de validación</b>				
		<b>5 Muy de acuerdo</b>	<b>4 Algo de acuerdo</b>	<b>3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	<b>2 Algo en desacuerdo</b>	<b>1 Muy en desacuerdo</b>
<b>1</b>	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta					
<b>2</b>	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios					
<b>3</b>	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.					
<b>4</b>	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas					
<b>5</b>	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.					
<b>6</b>	El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información					
<b>7</b>	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa					
<b>Autorregulación de Contenidos</b>						
<b>8</b>	El medio muestra compromiso permanente con el público al momento de presentar informaciones veraces					
<b>9</b>	El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social					
<b>10</b>	El medio da a conocer una información oficial, antes de emitir un pronunciamiento, a través de una primicia					
<b>11</b>	El medio muestra siempre y en todo momento su estilo periodístico al momento de presentar informaciones					
<b>12</b>	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional					
<b>13</b>	El medio muestra independencia al presentar un balance periódico de sus actividades informativas al público					
<b>14</b>	El medio censura aquellos contenidos ofensivos que vulneran el respeto y la integridad de otras personas.					

**Elaboración propia**

## **ANEXO 4**

Cuestionario para la recolección de datos

### **INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Estimado encuestado (a):

Me encuentro realizando un estudio acerca de la “Apreciación de la Transparencia Informativa y Autorregulación de Contenidos de Puente Piedra TV en Vecinos de Urbanización Palermo, Puente Piedra, 2022”; es por ello por lo que he elaborado este instrumento para saber su opinión

La información que nos proporcione será completamente confidencial y tiene como propósito servir en la realización del trabajo de investigación.

A continuación, marque una de las 5 alternativas que crea conveniente para cada pregunta.

¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino

Edad:

- 18 - 25
- 25 - 35
- 35 - 45
- 45 – a mas

1. ¿Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

2. ¿El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo

- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

3. ¿El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

4. ¿El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

5. ¿Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. ¿El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7. ¿El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo

- Muy en desacuerdo
8. ¿El medio muestra compromiso permanente con el público al momento de presentar informaciones veraces?
- Muy de acuerdo
  - Algo de acuerdo
  - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  - Algo en desacuerdo
  - Muy en desacuerdo
9. ¿El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social?
- Muy de acuerdo
  - Algo de acuerdo
  - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  - Algo en desacuerdo
  - Muy en desacuerdo
10. ¿El medio da a conocer una información oficial, antes de emitir un pronunciamiento, a través de una primicia?
- Muy de acuerdo
  - Algo de acuerdo
  - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  - Algo en desacuerdo
  - Muy en desacuerdo
11. ¿El medio muestra siempre y en todo momento su estilo periodístico al momento de presentar informaciones?
- Muy de acuerdo
  - Algo de acuerdo
  - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  - Algo en desacuerdo
  - Muy en desacuerdo
12. ¿El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional?
- Muy de acuerdo
  - Algo de acuerdo

- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

13. ¿El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

14. ¿El medio censura aquellos contenidos ofensivos que vulneran el respeto y la integridad de otras personas?

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

***Elaboración propia***

## ANEXO 5

Autorización de la organización para su identidad en la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
<b>PUNTEPIEDRA TV E.I.R.L</b>	<b>20607520586</b>
Nombre del Titular o Representante legal:	
<b>Flor de María Caballero Liza.</b>	
Nombres y Apellidos:	DNI:
<b>Flor de María Caballero Liza.</b>	<b>10066192</b>

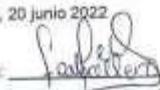
#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo <sup>(1)</sup>, autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
APRECIACIÓN DE LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS TELEVISIVOS EN VECINOS DE URBANIZACIÓN PALERMO, PUENTE PIEDRA, 2022.	
Nombre del Programa Académico:	
Proyecto de tesis para obtener el licenciamiento en ciencias de la comunicación	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
García Cotrina, Flor Jovana	74536421
Miranda Guillermo, Daysi Mari	74379178

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Puente Piedra, 20 junio 2022

Firma:   
(Titular o Representante legal de la Institución)  
Flor Caballero Liza.  
DNI 10066192.

## ANEXO 6

### Prueba del V de Aiken

ITEMS	EXPERTOS			TOTAL		Codificación de respuesta de Jueces	
	E1	E2	E3	S	V	Apreciación Positiva : 1	
1	1	1	1	3	1		
2	1	1	1	3	1		
3	1	1	1	3	1		
4	1	1	1	3	1	Formula de V de Aiken	
5	1	1	1	3	1	V = S / n (c-1)	
6	1	1	1	3	1		
7	1	1	1	3	1		
8	1	1	1	3	1		
9	1	1	1	3	1		
10	1	1	1	3	1		
11	1	1	1	3	1		
12	1	1	1	3	1		
13	1	1	1	3	1		
14	1	1	1	3	1		
				TOTAL	1		

## ANEXO 7

### Muestra Infinita

#### DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

CONSIDERANDO EL UNIVERSO INFINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
- Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS

Z=	1,96
p=	50%
q=	50%
	500
e=	5%

Valores de confianza tabla Z

95%	1,96
90%	1,65
91%	1,7
92%	1,76
93%	1,81
94%	1,89

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	384,16
-----	--------

## ANEXO 8

Resultado7 POR FILLIN.spr [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Tablas de contingencia
  - Tabla de contingencia
  - Pruebas de chi-cuadrado
  - Gráfico de barras

**Resumen del procesamiento de los casos**

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
TRANSPARENCIA INFORMATIVA * AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS	109	98,2%	2	1,8%	111	100,0%

**Tabla de contingencia TRANSPARENCIA INFORMATIVA \* AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS**

			AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
TRANSPARENCIA INFORMATIVA	BAJO	Recuento	19	11	3	33
		% dentro de TRANSPARENCIA INFORMATIVA	57,6%	33,3%	9,1%	100,0%
	MEDIO	Recuento	11	13	23	47
	% dentro de TRANSPARENCIA INFORMATIVA	23,4%	27,7%	48,9%	100,0%	
	ALTO	Recuento	12	12	5	29
	% dentro de TRANSPARENCIA INFORMATIVA	41,4%	41,4%	17,2%	100,0%	
Total		Recuento	42	36	31	109
	% dentro de TRANSPARENCIA INFORMATIVA		38,5%	33,0%	28,4%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,547 <sup>a</sup>	4	,001
Razón de verosimilitudes	20,122	4	,000
Asociación lineal por lineal	1,795	1	,180
N de casos válidos	109		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.  
La frecuencia mínima esperada es 9,25.

IBM SPSS Statistics Procesador está listo 11:44  
98% 16°C Nublado ESP 29/10/2022

## ANEXO 9

Mapa de la urbanización Palermo (manzanas donde realizamos las encuestas)



## ANEXO 10

### Carta de presentación para los validadores

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr. Tománguilla Reyna Homero

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación requiere validar los instrumentos con los cuales recogerá la información necesaria para desarrollar mi proyecto de investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El título de mi proyecto de investigación es: "Apreciación de la transparencia informativa y autorregulación de contenidos de Fuente piedra TV en vecinos de Urbanización Palermo, Fuente Piedra, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas de Periodismo.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones: - Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:



García  
Cobrina Flor  
DNI N°:  
74136421



Miranda  
Guillermo  
Eloy  
DNI N°:  
74136421

## ANEXO 11

### Validación de instrumentos – Homero Tomaguilla

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Transparencia informativa	Hellmuller (2013) La transparencia ha sido una manera de siempre decir la verdad presentando valores dentro de periodismo, esta es una práctica de la democracia, responsabilidad honestidad de narrar la noticias. Se caracteriza por la fiabilidad, objetividad de la información y trayectoria del medio que ayuda a verificar monitorear el trabajo de los profesionales.	A partir de la definición conceptual establecida, se operacionalizó la variable "transparencia informativa" en tres dimensiones: fiabilidad (del medio), objetividad de la información y trayectoria del medio, para el establecimiento de un conjunto de indicadores que permitieron la construcción de un instrumento de recolección de datos, como un cuestionario politómico Tipo Likert.	Fiabilidad	Credibilidad	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta
				Identificación de vacíos informativos	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios
				Accionar ético	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.
			Objetividad de la Información	Veracidad	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas
				Neutralidad	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.
			Trayectoria del medio	Transparencia en la divulgación informativa	El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información
				Participación del público	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa

	<b>Dimensiones/ítems</b>	<b>Pertinencia</b> 1		<b>Relevancia</b> 2		<b>Claridad</b> <sup>3</sup>		<b>Sugerencias</b>
	<b>Variable 1: Fiabilidad</b>							
	<b>Dimensión 1: Credibilidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Identificación de vacíos informativos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
2	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios	x		x		x		
	<b>Dimensión 3: Accionar ético</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
3	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.	x		x		x		
	<b>Variable 2: Objetividad de la Información</b>							
	<b>Dimensión 1: Veracidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas	x		x		x		
	<b>Dimensiones 2: Neutralidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	

5	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.	x		x		x		
	<b>Variable 3: Trayectoria del Medio</b>							
	<b>Dimensión 1: Transparencia en la Divulgación Informativa</b>							
6	El medio muestra independencia al presentar un balance periódico de sus actividades informativas al público	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Participación del Público</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
7	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Realizar las correcciones de los contenidos que se han planteado antes de aplicarse la encuesta.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: ~~Tomangulla~~ Reyna Homero

DNI: 09969160

Especialidad del validador: Magíster en Gestión Pública.

Pertinencia. Fecha: 06 /10 /2022

-Relevancia

-Claridad



Firma del Experto Informante

**Variable 2: Colocar dato**

Autorregulación de contenidos	Sifuentes (2018) la autorregulación es lo que se está viviendo en la época de la post verdad, donde la verdad se maquilla, para dejar de ser verdad. Se caracteriza por la ética, los mecanismos y funciones de la autorregulación de los medios de comunicación con la finalidad de preservar las libertades informáticas con responsabilidad social.	Dentro de nuestra definición conceptual se encontraron nuestras dimensiones como Ética mecanismos y funciones de autorregulación y así nos ayudará a poder obtener nuestros resultados	Ética periodística	Compromiso informativo	El medio muestra compromiso permanente con el público al momento de presentar informaciones veraces
				Autocensura	El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social
			Mecanismos de autorregulación		Manual de estilo
				Códigos deontológicos	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional
			Funciones de autorregulación	Facilitar el acceso a la información	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional
				Criterios para la emisión de contenidos	El medio censura aquellos contenidos ofensivos que vulneran el respeto y la integridad de otras personas.

	<b>Dimensiones/ítems</b>	<b>Pertinencia 1</b>		<b>Relevancia 2</b>		<b>Claridad 3</b>		<b>Sugerencias</b>
	<b>Variable 1: Ética Periodística</b>							
	<b>Dimensión 1: Compromiso Informativo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	El medio muestra compromiso permanente con el público al momento de presentar informaciones veraces	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Autocensura</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social	x		x		x		
10	El medio da a conocer una información oficial, antes de emitir un pronunciamiento, a través de una primicia	x		x		x		
	<b>Variable 2: Mecanismos de autorregulación</b>							
	<b>Dimensiones 1: Manual de Estilo</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
11	El medio muestra siempre y en todo momento su estilo periodístico al momento de presentar informaciones	X		X		X		
	<b>Dimensiones 2: Códigos Deontológicos</b>							
12	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional	x		x		x		
	<b>Variable 3: Funciones de autorregulación</b>							
	<b>Dimensiones 1: Facilitar el acceso a la información</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	

13	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional	X		x		X		
	<b>Dimensiones 2: Criterios para la emisión de contenidos</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
14	El medio censura aquellos contenidos ofensivos que vulneran el respeto y la integridad de otras personas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Realizar las correcciones de los contenidos que se han planteado antes de aplicarse la encuesta.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Tomangulla Reyna Homero

DNI: 09969160

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

Pertinencia

Relevancia

Claridad

Nota: 06/10/2022



Firma del Experto Informante

## ANEXO 12

### Validación de instrumentos – Mariano Vargas

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Transparencia informativa	Hellmuller (2013) La transparencia ha sido una manera de siempre decir la verdad presentando valores Dentro de periodismo, esta es una práctica de la democracia, responsabilidad honestidad de narrar la noticias. Se caracteriza por la fiabilidad, objetividad de la información y trayectoria del medio que ayuda a verificar monitorear el trabajo de los profesionales.	A partir de la definición conceptual establecida, se operacionalizó la variable "transparencia informativa" en tres dimensiones; fiabilidad (del medio), objetividad de la información y trayectoria del medio, para el establecimiento de un conjunto de indicadores que permitieron la construcción de un instrumento de recolección de datos, como un cuestionario politómico Tipo Likert.	Fiabilidad	Credibilidad	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta
				Identificación de vacíos informativos	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios
				Accionar ético	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.
			Objetividad de la Información	Veracidad	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas
				Neutralidad	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.
			Trayectoria del medio	Transparencia en la divulgación informativa	El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información
Participación del público	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa				

	<b>Dimensiones/ítems</b>	<b>Pertinencia<sub>1</sub></b>		<b>Relevancia<sub>2</sub></b>		<b>Claridad<sup>3</sup></b>		<b>Sugerencias</b>
	<b>Variable 1: Fiabilidad</b>							
	<b>Dimensión 1: Credibilidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Identificación de vacíos informativos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
2	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios	x		x		x		
	<b>Dimensión 3: Accionar ético</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
3	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.	x		x		x		
	<b>Variable 2: Objetividad de la Información</b>							
	<b>Dimensión 1: Veracidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas	x		x		x		
	<b>Dimensiones 2: Neutralidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	

5	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.	x		x		x		
	<b>Variable 3: Trayectoria del Medio</b>							
	<b>Dimensión 1: Transparencia en la Divulgación Informativa</b>							
6	El medio muestra independencia al presentar un balance periódico de sus actividades informativas al público	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Participación del Público</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
7	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

AL MOMENTO DE APLICAR EL INSTRUMENTO, CONSIDERAR QUE LOS ENCUESTADOS TENGAN CONOCIMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ] Aplicable después de corregir [  ] No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Vargas Arias Mariano Octavio  DNI: 45088071

Especialidad del validador: Investigación en Comunicación

•Pertinencia. Fecha: 06 /10/2022

•Relevancia

•Claridad



Firma del Experto Informante

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Transparencia informativa	Hellmuller (2013) La transparencia ha sido una manera de siempre decir la verdad presentando valores Dentro de periodismo, esta es una práctica de la democracia, responsabilidad honestidad de narrar la noticias. Se caracteriza por la fiabilidad, objetividad de la información y la trayectoria del medio que ayuda a verificar monitorear el trabajo de los profesionales.	A partir de la definición conceptual establecida, se operacionalizó la variable "transparencia informativa" en tres dimensiones; fiabilidad (del medio), objetividad de la información y trayectoria del medio, para el establecimiento de un conjunto de indicadores que permitieron la construcción de un instrumento de recolección de datos, como un cuestionario politómico Tipo Likert.	Fiabilidad	Credibilidad	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta
				Identificación de vacíos informativos	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios
				Accionar ético	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.
			Objetividad de la Información	Veracidad	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas
				Neutralidad	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.
			Trayectoria del medio	Transparencia en la divulgación informativa	El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información
Participación del público	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa				

	<b>Dimensiones/ítems</b>	<b>Pertinencia<sub>1</sub></b>		<b>Relevancia<sub>2</sub></b>		<b>Claridad<sup>3</sup></b>		<b>Sugerencias</b>
	<b>Variable 1: Fiabilidad</b>							
	<b>Dimensión 1: Credibilidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Identificación de vacíos informativos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
2	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios	x		x		x		
	<b>Dimensión 3: Accionar ético</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
3	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.	x		x		x		
	<b>Variable 2: Objetividad de la Información</b>							
	<b>Dimensión 1: Veracidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas	x		x		x		
	<b>Dimensiones 2: Neutralidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	

5	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.	x		x		x		
	<b>Variable 3: Trayectoria del Medio</b>							
	<b>Dimensión 1: Transparencia en la Divulgación Informativa</b>							
6	El medio muestra independencia al presentar un balance periódico de sus actividades informativas al público	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Participación del Público</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
7	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

AL MOMENTO DE APLICAR EL INSTRUMENTO, CONSIDERAR QUE LOS ENCUESTADOS TENGAN CONOCIMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

**Apellidos y nombres del juez validador:** Vargas Arias Mariano Octavio

**DNI:** 45088071

**Especialidad del validador:** Investigación en Comunicación

**Pertinencia**

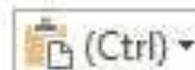
**Relevancia**

**Claridad**

**Nota:** Fecha: 06 /10 /2022



**Firma del Experto Informante**



## ANEXO 13

### Validación de instrumentos – Napa Javier

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Transparencia informativa	Hellmuller (2013) La transparencia ha sido una manera de siempre decir la verdad presentando valores Dentro de periodismo esta es una práctica de la democracia, la responsabilidad y honestidad de narrar las noticias. Se caracteriza por la fiabilidad objetividad de la información y la trayectoria del medio que ayuda a verificar y monitorear el trabajo de los profesionales.	A partir de la definición conceptual establecida, se operacionalizó la variable "transparencia informativa" en tres dimensiones; fiabilidad (del medio), objetividad de la información y trayectoria del medio, para el establecimiento de un conjunto de indicadores que permitieron la construcción de un instrumento de recolección de datos, como un cuestionario politómico Tipo Likert.	Fiabilidad	Credibilidad	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta
				Identificación de vacíos informativos	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios
				Accionar ético	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.
			Objetividad de la Información	Veracidad	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas
				Neutralidad	Las informaciones presentadas por el medio se alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.
			Trayectoria del medio	Transparencia en la divulgación informativa	El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información
Participación del público	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa				

**Variable 1:**

	Dimensiones/ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Variable 1: Fiabilidad</b>							
	<b>Dimensión 1: Credibilidad</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Le otorga credibilidad al medio por las informaciones que presenta	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Identificación de vacíos informativos</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
2	El medio muestra independencia para identificar temas o contenidos que no son abordados por otros medios	x		x		X		
	<b>Dimensión 3: Accionar ético</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3	El medio muestra un accionar ético permanente al momento de informar.	x		x		x		
	<b>Variable 2: Objetividad de la Información</b>							
	<b>Dimensión 1: Veracidad</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	El medio informa siempre de manera veraz, sin presentar informaciones inexactas	x		x		X		
	<b>Dimensiones 2: Neutralidad</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Las informaciones presentadas por el medio se	x		x		x		

	alejan de cualquier sesgo político, ideológico o de cualquier índole.							
	<b>Variable 3: Trayectoria del Medio</b>							

	<b>Dimensión 1: Transparencia en la Divulgación Informativa</b>							
6	El medio muestra independencia en todo momento al brindar una información		x		x		x	
	<b>Dimensión 2: Participación del Público</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
7	El medio brinda apertura a los usuarios para participar en la producción informativa	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ] Aplicable después de corregir [  ] No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Javier Napa Anthony Johnson

DNI: 46139794

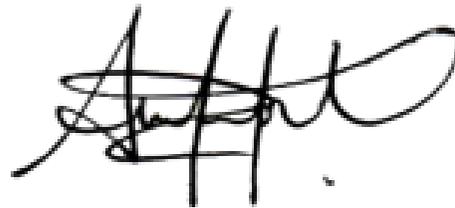
Especialidad del validador: Periodismo

✓Pertinencia.

✓Relevancia

✓Claridad

Fecha: 06/10 /2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Napa', written in a cursive style.

Firma del Experto Informante

Variable 2

<p>Autorregulación de contenidos</p>	<p>Sifuentes (2018) autorregulación es lo que se está viviendo en la época de la post-verdad, donde la verdad se maquilla, para dejar de ser verdad. Se caracteriza por la ética, los mecanismos y funciones de la autorregulación de los medios de comunicación con la finalidad de preservar las libertades informáticas con responsabilidad social.</p>	<p>Dentro de nuestra definición conceptual se encontraron nuestras dimensiones como Ética, mecanismos y funciones de autorregulación y así nos ayudará a poder obtener nuestros resultados</p>	Ética periodística	Compromiso informativo	El medio muestra compromiso permanente con el público al momento de presentar informaciones veraces
			Autocensura	El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social	
				El medio da a conocer una información oficial, antes de emitir un pronunciamiento, a través de una primicia	
			Mecanismos de autorregulación	Manual de estilo	El medio muestra siempre y en todo momento su estilo periodístico al momento de presentar informaciones
				Códigos deontológicos	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional
			Funciones de autorregulación	Facilitar el acceso a la información	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional
				Criterios para la emisión de contenidos	El medio censura aquellos contenidos ofensivos que vulneran el respeto y la integridad de otras personas.

	Dimensiones/ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Variable 1: Ética Periodística</b>							
	<b>Dimensión 1: Compromiso Informativo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	El medio muestra compromiso permanente con el público al momento de presentar informaciones veraces	X		X		x		
	<b>Dimensión 2: Autocensura</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	El medio evitar dar informaciones no confirmadas o que sean susceptibles de afectar a un sector social	X		X		X		
10	El medio da a conocer una información oficial, antes de emitir un pronunciamiento, a través de una primicia	x		x		x		
	<b>Variable 2: Mecanismos de autorregulación</b>							
	<b>Dimensiones 1: Manual de Estilo</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	El medio muestra siempre y en todo momento su estilo periodístico al momento de presentar informaciones	x		x		X		
	<b>Dimensiones 2: Códigos Deontológicos</b>							
12	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional	x		x		X		

	<b>Variable 3: Funciones de autorregulación</b>							
	<b>Dimensiones 1: Facilitar el acceso a la información</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

13	El medio se muestra apegado al respeto de los códigos que rigen su labor periodística profesional	x		x		X		
	<b>Dimensiones 2: Criterios para la emisión de contenidos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
14	El medio censura aquellos contenidos ofensivos que vulneran el respeto y la integridad de otras personas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Javier Napa Anthony Johnson  
DNI: 46139794

Especialidad del validador: Periodismo

Pertinencia

Relevancia  
Claridad Nota:

06 /10 /2022

Firma del Experto Informante:



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MONTENEGRO DIAZ DENIS JOSE, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "APRECIACIÓN DE LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y AUTORREGULACIÓN DE CONTENIDOS DE PUENTE PIEDRA TV EN VECINOS DE URBANIZACIÓN PALERMO, PUENTE PIEDRA, 2022", cuyos autores son GARCIA COTRINA FLOR JOVANA, MIRANDA GUILLERMO DAYSI MAYLI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MONTENEGRO DIAZ DENIS JOSE <b>DNI:</b> 25768012 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7448-8051	Firmado electrónicamente por: DJMONTENEGROM el 30-11-2022 22:33:18

Código documento Trilce: TRI - 0438435