



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**CLIMA SOCIAL Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS -
CARABAYLLO.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAGISTER EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. CARLOS MALLQUI VITOR

ASESORA:

Mg. LEONOR CHOQUEHUANCA FLORES

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a Dios que me dio la vida, y a mi familia que es mi soporte moral y material para el logro de mis objetivos personales y profesionales. Finalmente dedico a Jesús y a Milagritos quienes me dieron mucho ánimo en esta carrera.

AGRADECIMIENTO:

Al personal Jerárquico, docente y administrativo de la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente y en especial a la Mg. Leonor Choquehuanca Flores, por compartir su sabiduría y paciencia para el logro de la presente investigación. Finalmente agradezco a Jesús y a Milagritos por apoyarme en mi superación como profesional.

PRESENTACIÓN

Señor Presidente; Señores miembros del jurado calificador;

Se pone a vuestra consideración el presente trabajo de investigación educativa denominado: Clima social y autoestima en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas – Carabayllo, 2011, con el propósito de optar el grado de Magister en Educación con Mención en Psicología Educativa en esta Casa Superior de Estudios.

Es importante, conocer las causas frente a un caso de bajo autoestima, ya que no solo la institución educativa o metodología de estudio son las causas de estos casos, sino también hay que tener en cuenta un ámbito que quizás sea el más importante y que muchas veces se deja de lado al estudiar situaciones en la que los estudiantes presentan dificultades, este ámbito al que nos referimos es la familia.

Esperando que el contenido del siguiente trabajo de investigación atienda las expectativas puestas en toda la estructura y planificación de acciones ejecutadas en este estudio de carácter científico, se ha podido analizar la relación que existe entre clima social y autoestima de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa en estudio.

En cuanto al planteamiento y la formulación del problema de Investigación, luego con su justificación y limitaciones que conllevó la investigación, los antecedentes nacionales e internacionales así como establecer los objetivos de la misma, se va a detallar el marco teórico, en donde se establecen las bases teóricas importantes y el sistema de términos conceptuales.

El marco metodológico con las hipótesis definieron, la operacionalización de las variables, el tipo y diseño de investigación las estrategias para contrastar la prueba de la hipótesis; se identificaron: la población, la muestra y el sistema de recolección de datos.

Finalmente, se exponen los resultados obtenidos a partir de las diversas técnicas utilizadas, se presentan los análisis e interpretación y discusión de los resultados. Detallando las conclusiones, las sugerencias, la bibliografía referida al tema que fue base para el trabajo de esta investigación.

El autor

CONTENIDO	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Contenido	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	19
1.5 Antecedentes	20
1.6 Objetivos	30
1.6.1 General	30
1.6.2 Específicos	30
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	31
2.1 Fundamentación de la primera variable: Clima social	32
2.1.1 Definición	32
2.1.2 Dimensiones	35
2.1.3 Modelo teórico	35
2.1.4 Medición	38
2.2 Fundamentación de la segunda variable: Autoestima	39
2.2.1 Definición	39
2.2.2 Dimensiones.	41
2.2.3 Modelo teórico	45
2.2.4 Medición	49
2.3 Definición de términos básicos.	55

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	56
3.1 Hipótesis	57
3.2 Variables	57
3.2.1 Definición conceptual	57
3.2.2 Definición operacional	58
3.3 Metodología	60
3.3.1 Tipo de estudio	60
3.3.2 Diseño	61
3.4 Población y muestra	61
Población.	61
Muestra	62
3.5 Método de investigación	63
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3.6.1 Técnicas	63
3.6.2 Instrumentos seleccionados	64
3.7 Métodos de Análisis de datos	69
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	70
4.1 Descripción	71
4.1.2 Resultados del inventario sobre clima social	71
4.1.4 Resultados del test de autoestima	75
4.1.4 Relaciones de variables y dimensiones	76
4.1.5 Prueba y contrastación de hipótesis	79
4.2 Discusión	83
CONCLUSIONES	85
SUGERENCIAS	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
ANEXOS	
Anexo N° 01 Matriz de consistencia	
Anexo N° 02 Instrumento	
Anexo N° 03 Base de datos	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	Operacionalización de clima social 59
Tabla 2	Operacionalización de autoestima 60
Tabla 3	Población de estudio 62
Tabla 4	Muestra de estudio 63
Tabla 5	Fórmulas estadísticas a usar 69
Tabla 6	Nivel dimensión desarrollo 71
Tabla 7	Nivel dimensión estabilidad 72
Tabla 8	Nivel del clima social 73
Tabla 9	Nivel de autoestima 74
Tabla 10	Relación entre el clima familiar y la autoestima 75
Tabla 11	Relación entre la dimensión relaciones y autoestima 76
Tabla 12	Relación entre la dimensión estabilidad y autoestima 77
Tabla 13	Relación entre el clima familiar y la autoestima 77
Tabla 14	Análisis descriptivo de Clima social
Tabla 15	Análisis descriptivo de Autoestima
Tabla 16	Prueba Chi cuadrado-Clima social familiar*Autoestima 78
Tabla 17	Prueba Chi cuadrado-Relaciones*Autoestima 80
Tabla 18	Prueba Chi cuadrado-Desarrollo*Autoestima 81
Tabla 19	Prueba Chi cuadrado-Estabilidad*Autoestima 82

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Nivel dimensión relaciones	71
Figura 2	Nivel dimensión desarrollo	72
Figura 3	Nivel dimensión estabilidad	73
Figura 4	Nivel del clima social	74
Figura 5	Nivel de autoestima	75

RESUMEN

La presente investigación, denominada: "Clima social y autoestima en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas – Carabayllo, 2011", tiene como objetivo determinar la relación entre el clima social y la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria.

La investigación obedece a un tipo descriptiva transaccional y diseño descriptivo correlacional, se aplicó como instrumentos de recolección de datos, una Escala de Clima Familiar de Moss y el test de autoestima de Coopersmith a una muestra comprendida por 105 estudiantes del segundo grado de educación secundaria.

Luego del procesamiento de los datos, elaboración de cuadros, tablas y gráficos estadísticos, así como la interpretación de los mismos, se realizó la contrastación de la hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Pearson, llegándose a la siguiente conclusión: Existe una relación significativa entre el clima social y la autoestima en los estudiantes del segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas – Carabayllo.

PALABRAS CLAVE: Clima, autoestima, relaciones, desarrollo, estabilidad.

ABSTRACT

This research, called "social climate and self-esteem in the second grade students of secondary education School" Jose Maria Arguedas "- Carabayllo, 2011," aims to determine the relationship between family social climate and self-esteem second grade students of secondary education.

The investigation follows a transactional descriptive and correlational descriptive design was applied as data collection instruments, a Family Environment Scale Moss and Coopersmith self esteem test a sample comprised of 105 students from the second grade of secondary education.

After processing the data, preparation of charts, tables and statistical graphs, and the interpretation thereof, was the testing of the hypothesis using the Pearson correlation coefficient, reaching the following conclusion: There is a significant relationship between social climate and self worth in the second grade students of Secondary School "Jose Maria Arguedas" - Carabayllo.

KEYWORDS: environment, self-esteem, relationships, development, stability.