



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

**Cultura emprendedora en el fortalecimiento de la visión
empresarial, en alumnos de la escuela de negocios
internacionales en una universidad privada, Chiclayo 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Doctor en Administración

AUTOR:

Rocero Salazar, Cesar Ricardo (orcid.org/0000-0002-1555-7851)

ASESORES:

Dr. Reyes Alva, William Armando (orcid.org/0000-0001-9295-5987)

Dra. Cruzado Vallejos, María Peregrina (orcid.org/0000-0001-7809-4711)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para poder culminar esta meta; a mis padres y a mi hermana.

Que creyeron en mí, y fueron fuente de motivación y apoyo para culminar la tesis, gracias por todo, por estar a mi lado y por ese amor tan valioso, que para bien han sabido brindarme.

Cesar Ricardo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad y la fortaleza de poder concluir mis estudios de postgrado.

A toda mi familia, quienes fueron los principales responsables para poder culminar con esta etapa de formación en mi vida profesional.

A todos mis alumnos de Negocios Internacionales, quienes con su colaboración hicieron posible este proyecto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, REYES ALVA WILLIAM ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "CULTURA EMPRENDEDORA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA VISIÓN EMPRESARIAL, EN ALUMNOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, CHICLAYO 2022", cuyo autor es ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 03 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
REYES ALVA WILLIAM ARMANDO DNI: 18093716 ORCID: 0000-0001-9295-5987	Firmado electrónicamente por: VILLYREYES el 28- 01-2024 23:10:57

Código documento Trilce: TRI - 0716854



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CULTURA EMPRENDEDORA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA VISIÓN EMPRESARIAL, EN ALUMNOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, CHICLAYO 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO DNI: 44308266 ORCID: 0000-0002-1555-7851	Firmado electrónicamente por: ROCEROSA el 07-03- 2024 11:34:26

Código documento Trilce: INV - 1475470

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de Contenido	vi
Índice de Tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Marco Teórico.....	6
III. Metodología.....	21
3.1. Tipo y Diseño De Investigación.....	21
3.2. Variables y Operacionalización.....	22
3.3. Población	23
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	24
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de Análisis de Datos	25
3.7. Aspectos Éticos.....	26
IV. Resultados.....	27
V. Discusión	41
VI. Conclusiones	49
VII. Recomendaciones	51
VIII. Propuesta	53
REFERENCIAS.....	60
Anexo.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de la cultura emprendedora en el fortalecimiento de la visión empresarial en alumnos de la escuela de negocios internacionales en una universidad privada, Chiclayo 2022.....	27
Tabla 2 Nivel de la cultura emprendedora en alumnos de la escuela de negocios internacionales en una universidad privada, Chiclayo 2022	28
Tabla 3 Nivel de la visión empresarial en alumnos de la escuela de negocios internacionales en una universidad privada, Chiclayo 2022	30
Tabla 4 Prueba de Normalidad.....	32
Tabla 5 La cultura emprendedora y su incidencia con la visión empresarial en alumnos de la escuela de negocios internacionales en una universidad privada, Chiclayo 2022	33
Tabla 6 Información de ajuste del modelo de regresión.....	34
Tabla 7 La cultura emprendedora y su relación con las dimensiones de la visión empresarial	35
Tabla 8 Información de ajuste del modelo de regresión.....	36
Tabla 9 La visión empresarial y su relación con las dimensiones de la cultura de emprendimiento	38
Tabla 10 Información de ajuste del modelo de regresión.....	39

Resumen

Esta investigación fue desarrollada con el propósito principal de determinar la influencia de una cultura emprendedora en el fortalecimiento de la visión empresarial, en alumnos de la escuela de negocios internacionales en una universidad privada, Chiclayo 2022. Fue de tipo aplicada y con un diseño no experimental (Correlacional causal). La muestra fue de 105 alumnos. Se empleó método del muestreo no probabilístico por conveniencia para su estimación. Aplicamos una encuesta a los alumnos de la escuela profesional de negocios internacionales. Tuvo un enfoque cuantitativo y se utilizó el modelo de Regresión Logística Ordinal que permitió medir el nivel de incidencia entre las variables. También la prueba de Nagelkerke que corrigió la escala del estadístico, coeficiente de Spearman que midió la fuerza y dirección de incidencia entre las variables para hallar el nivel de variación entre variables $Rho = 0.327$ ($p < 0.01$). Para procesar utilizamos (SPSS) - versión 25. Con esta coherencia de procedimiento el principal resultado fue demostrar con Nagelkerke que la cultura de emprendimiento incide y genera un impacto de manera directa y significativa en un 11% sobre la visión empresarial en alumnos de negocios internacionales de una universidad privada, con ello se alcanzó el propósito.

Palabras Clave: cultura emprendedora, visión empresarial, alumnos universitarios, negocio.

Abstract

This research was developed with the main purpose of determining the influence of an entrepreneurial culture in strengthening the entrepreneurial vision in students of the international business school in a private university, Chiclayo 2022. It was an applied study with a non-experimental design (causal correlational). The sample consisted of 105 students. A non-probabilistic convenience sampling method was used for its estimation. We applied a survey to the students of the professional school of international business. It had a quantitative approach and the Ordinal Logistic Regression model was used to measure the level of incidence among the variables. Also the Nagelkerke test that corrected the scale of the statistic, Spearman coefficient that measured the strength and direction of incidence between variables to find the level of variation between variables $Rho = 0.327$ ($p < 0.01$). For processing we used (SPSS) - version 25. With this procedural consistency, the main result was to demonstrate with Nagelkerke that the culture of entrepreneurship has a direct and significant impact of 11% on the entrepreneurial vision of international business students at a private university, thus achieving the purpose.

Keywords: entrepreneur culture, entrepreneurial vision, university students, business.