



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA  
EDUCATIVA**

**Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio  
público, Cusco – 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

**AUTOR:**

Roque Mamani, Santos ([orcid.org/0000-0002-9987-8408](https://orcid.org/0000-0002-9987-8408))

**ASESORAS:**

Dra. Boy Barreto, Ana Maritza ([orcid.org/0000-0002-0405-5952](https://orcid.org/0000-0002-0405-5952)) \_

Dra. Palacios Garay De Rodriguez, Jessica Paola ([orcid.org/0000-0002-2315-1683](https://orcid.org/0000-0002-2315-1683))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**LIMA – PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a:

A Dios por su bendición, guía y fortaleza que me da todos los días.

A mis queridos padres Nicolás y Benita, por su amor, cariño, esfuerzo y ejemplo de lucha para lograr las metas que uno se propone en la vida y gracias a Dios me acompañan con vida y salud.

A mi querida esposa Edith Soledad, quien es mi fortaleza de todos los días, quien siempre me alienta a seguir adelante hasta lograr mi meta, gracias a Dios por poner en mi camino y elegir como mi compañera de toda la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi eterno agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo, quienes han sido nuestra guía orientadora para este trabajo de tesis se haga realidad, sin su orientación no se hubiese podido concretar y lograr mi meta

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BOY BARRETO ANA MARITZA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco – 2023", cuyo autor es ROQUE MAMANI SANTOS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BOY BARRETO ANA MARITZA DNI: 06766507 ORCID: 0000-0002-0405-5952	Firmado electrónicamente por: ABOYB el 12-01- 2024 00:15:14

Código documento Trilce: TRI - 0717628

# DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

## **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ROQUE MAMANI SANTOS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco – 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
SANTOS ROQUE MAMANI DNI: 24570469 ORCID: 0000-0002-9987-8408	Firmado electrónicamente por: SROQUEMA el 03-01- 2024 15:44:25

Código documento Trilce: TRI - 0717626

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y nivel de la Investigación	16
3.2. Variables y Operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSION	37
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	60

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población de los estudiantes	20
<b>Tabla 2</b> Muestra de los estudiantes	21
<b>Tabla 3</b> Ficha técnica del cuestionario de Facebook	23
<b>Tabla 4</b> Ficha técnica del cuestionario de imagen corporal	23
<b>Tabla 5</b> Análisis de ítems de escala del instrumento de Facebook e Imagen corporal	25
<b>Tabla 6</b> Confiabilidad de los instrumentos	26
<b>Tabla 7</b> Niveles de la variable Facebook y sus dimensiones	29
<b>Tabla 8</b> Niveles de la variable Imagen Corporal y sus dimensiones	30
<b>Tabla 9</b> <i>Prueba de Normalidad</i>	31
<b>Tabla 10</b> Nivel de correlación y significación de uso de Facebook e imagen corporal	32
<b>Tabla 11</b> Nivel de correlación y significación de atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal	33
<b>Tabla 12</b> Nivel de correlación y significación interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal	34
<b>Tabla 13</b> Nivel de correlación de riesgos de Facebook y la percepción de la imagen corporal	35

## RESUMEN

El propósito fundamental de este estudio radicó en determinar la relación del uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. El enfoque adoptado en este estudio fue cuantitativo que combina un diseño descriptivo y un análisis correlacional, la elección del método hipotético-deductivo también contribuye a la robustez del estudio al establecer claramente la relación entre las variables y permitir la prueba de hipótesis, recopilando y analizando datos de 100 escolares, incluyendo ambos géneros. Los resultados obtenidos fueron respaldados mediante el coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s$ ), confirmando la existencia de una conexión estadísticamente significativa entre ambas variables (Significancia =  $\rho = -0.966$ ,  $p < 0.05$ ). Este resultado sugiere que, en el periodo estudiado, a medida que aumentaba el uso de Facebook, la percepción de la imagen corporal tendía a disminuir de manera coherente. En conclusión, los hallazgos evidencian una fuerte correlación altamente negativa y estadísticamente significativa entre las variables uso de Facebook y la imagen corporal en el contexto escolar de Cusco-2023.

**Palabras clave:** Facebook, Comportamiento en línea, Percepción de la imagen corporal, Autoimagen física.



## ABSTRACT

The fundamental purpose of this study was to determine the relationship between the use of Facebook and the perception of school body image in a public school, Cusco-2023. The approach adopted in this study was quantitative that combines a descriptive design and a correlational analysis, the choice of the hypothetical-deductive method also contributes to the robustness of the study by clearly establishing the relationship between the variables and allowing the testing of hypotheses, collecting and analyzing data from 100 schoolchildren, including both genders. The results obtained were supported by Spearman's correlation coefficient ( $r_s$ ), confirming the existence of a statistically significant connection between both variables (Significance =  $\rho = -0.966$ ,  $p < 0.05$ ). This result suggests that, in the period studied, as Facebook use increased, the perception of body image tended to decrease in a consistent manner. In conclusion, the findings show a strong, highly negative and statistically significant correlation between the variables Facebook use and body image in the school context of Cusco-2023.

**Keywords:** Facebook, Online behavior, Body image perception, Physical self-image.

## I. INTRODUCCIÓN

En el contexto digital contemporáneo, la plataforma de redes sociales ha sido introducida y vinculada en la interacción real de la vida de los adolescentes, ejerciendo una influencia significativa en su desarrollo y autopercepción. A lo largo del tiempo, Facebook ha mantenido su pertinencia como un espacio virtual donde los estudiantes comparten vivencias, interactúan con sus compañeros y establecen conexiones en línea. Sin embargo, este aumento en la cantidad de plataformas sociales en línea ha originado una problemática inquietante relacionada con la autoobservación de la imagen corporal entre los estudiantes. El uso de las redes sociales se ha extendido a todas las franjas etarias, pero es más popular entre los adolescentes y los adultos jóvenes (Chai et al., 2019).

A nivel global, la cantidad de usuarios en las plataformas sociales en línea mantiene su relevancia, siendo Facebook la plataforma más extendida a nivel mundial. Según el Informe Digital Global de 2019, el número de usuarios que accedían a Facebook a diario llegó a los 2271 millones a comienzos de ese año. Los análisis han explorado de qué manera la interacción en las redes sociales, como recibir "me gusta", comentarios y elogios relacionados con la apariencia física, puede afectar la percepción que cada persona tiene de sí misma. Este fenómeno se relaciona con la exposición a estándares de belleza idealizados en plataformas como Facebook que tiene la capacidad de cambiar la percepción que los estudiantes que tienen de sus propios cuerpos (Busalim et al., 2019).

La juventud en el siglo XXI frente a las percepciones del mundo adulto, el estudio presenta los resultados de distintos grupos de debate y un sondeo realizado a 1800 individuos de entre 20 y 65 años. En términos generales, predomina la noción de que esta fase de la existencia, delimitada entre los 13 y los 17 años, es "turbulenta", de "padecimiento" y que en este periodo los jóvenes experimentan la "necesidad de complacer, encajar e integrarse". Más de la mitad de los encuestados, un 53%, opina que los adolescentes no demuestran interés por los temas que afectan al conjunto de la sociedad y, en cambio, se centran en su recreación (48%), su apariencia (39%) y la aceptación entre sus pares (35%). (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2023)

Según Martínez et al. (2022) Facebook puede ejercer un impacto notable en los estudiantes jóvenes, ya que se evidenció un incremento significativo de problemas de acoso cibernético y hostigamiento en esta plataforma en línea. En realidad, estos comportamientos perjudiciales han experimentado un incremento sustancial debido a la facilidad de comunicación en línea, a menudo de forma anónima. En consecuencia, resulta esencial fomentar la conciencia sobre la utilización saludable de las comunidades digitales y cultivar una cultura digital que dé prioridad a la autenticidad y al bienestar emocional por encima de la búsqueda superficial de validación en estas plataformas.

A nivel nacional, conforme a una investigación llevada a cabo por Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) en Perú para el año 2022 se registraban alrededor de 21 millones de usuarios en Facebook. Esto indica que más del 60 % de la población peruana cuenta con un perfil en Facebook para los próximos años, se proyecta que esta cifra continúa aumentando y llegue a 22 millones de usuarios para el año 2027. Respecto a la franja etaria de los principales usuarios de Facebook en Perú, los millennials ocupan el primer lugar: son los ciudadanos peruanos de entre 25 y 34 años quienes dedican la mayor parte de su jornada a explorar la red social de Mark Zuckerberg. Por otro lado, los varones constituyen aproximadamente el 52 % de los usuarios (INEI, 2022).

A nivel local, se evidencia la preocupación entre el uso de Facebook y la percepción de la propia apariencia o imagen personal. Waters et al. (2022) indicaron que Facebook permite a los usuarios construir una representación de sí mismos de acuerdo con sus preferencias individuales, lo que se relaciona en cómo son percibidos por los demás en el entorno digital. Sin embargo, Tejada y Méndez (2018) tienen que los individuos adictos a las redes sociales tienden a experimentar una autoestima más baja, lo que puede llevar a una percepción menos favorable de su apariencia física, autoconcepto y habilidades intelectuales, además de manifestar una percepción deteriorada en situaciones que pueden generar estrés en sus relaciones interpersonales, aumentando la ansiedad y el estrés en situaciones sociales fuera de la plataforma.

Es evidente entonces que, el impacto de Facebook en la autoimagen y el bienestar de los usuarios pueden ser de naturaleza tanto positiva como negativa, dependiendo del equilibrio y la moderación de su uso en los estudiantes de un

colegio público, Cusco-2023. La necesidad de estudiar la problemática es crucial debido al crecimiento exponencial de la atribución de las redes sociales en la vida. En la era digital actual, donde el acceso a plataformas como Facebook es omnipresente, existe una creciente preocupación sobre cómo estas interacciones en línea afectan la percepción que los estudiantes tienen de sus propios cuerpos. Comprender la relación entre el uso de Facebook y la autoimagen en un entorno escolar específico es esencial para abordar posibles repercusiones negativas en la fortaleza mental y en la dicha de los estudiantes. Este estudio puede proporcionar información valiosa para diseñar intervenciones educativas y estrategias de apoyo que ayuden a fomentar una percepción positiva de la imagen corporal y mitigar cualquier impacto perjudicial.

Todos los puntos abordados, buscan contextualizar en el planteamiento del problema general: ¿Cuál es la relación del uso de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023? Para abordar se presentan los siguientes problemas específicos como sigue: ¿Cuál es la relación de los atributos de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?, ¿Cuál es la relación de las interconexiones por Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?, ¿Cuál es la relación de los riesgos de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?

Tiene un valor teórico la intención principal de este estudio fue es escudriñar la relación de Facebook en la percepción de la otra variable en estudio de los alumnos en el contexto escolar. Al analizar la correspondencia entre el Facebook y la percepción de la imagen corporal, el estudio identificó posibles correlaciones y efectos socioculturales específicos, proporcionando insights sobre las consecuencias tanto negativas como positivas. Se centra en comprender cómo la participación en Facebook puede cambiar a los estudiantes en como perciben su propia imagen corporal, un factor que resalta en su salud emocional y psicológico. Esta investigación es particularmente relevante en un entorno educativo en constante evolución, en el que las redes sociales cumplen una función protagónica en el día a día de la juventud.

La justificación práctica radica en su potencial para beneficiar directamente a los educadores, administradores escolares y profesionales de la salud mental. Al

comprender cómo la presencia en Facebook impacta en la autoimagen de los estudiantes, se pueden desarrollar estrategias específicas para promover una relación más saludable con las redes sociales. Los educadores pueden utilizar estos hallazgos para adaptar su enfoque pedagógico y fomentar un entorno en el que los estudiantes se sientan seguros y aceptados. Los administradores escolares pueden implementar políticas que aborden el uso responsable de las redes sociales.

La justificación metodológica, se emplearon instrumentos específicos para estudiar la principal fuente de información. Esto permitió la obtención de datos cuantitativos que fueron sometidos a un análisis estadístico riguroso. Este tipo aplicado sirvió para identificar patrones y tendencias significativas de la evaluación de la apariencia física personal de los estudiantes en relación con su uso de Facebook.

Para esta investigación se ha establecido, el objetivo general: Es determinar la relación del uso de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. Los objetivos específicos, son: Determinar la relación de los atributos de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. Determinar la relación de las interconexiones por Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. Determinar la relación de los riesgos de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

Referente a la hipótesis general se tiene: Existe relación del uso de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. Consecuentemente las hipótesis específicas formuladas son: Existe relación entre los atributos de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. Existe relación entre las interconexiones por Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. Existe relación entre riesgos de Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes a nivel nacional, en la investigación por Incio (2021) el cual tuvo como objetivo general analizar la posible correlación del uso de Facebook y la formación de habilidades blandas en escolares de 3er grado de secundaria. Se adoptó un enfoque cuantitativo, básico, con un diseño correlacional y no experimental en el cual participaron 213 estudiantes. Los resultados revelaron que un 83.1% de los estudiantes utilizaban Facebook, mientras que un 16.4% indicó que rara vez lo utilizaba. Sin embargo, los hallazgos nos mostraron evidencia de la posible relación significativa entre la utilización de Facebook y el desarrollo de competencias sociales en estudiantes de tercer grado de la I.E.P en Lambayeque periodo 2019.

Según Melgar (2021) su intención de su estudio encontrar el vínculo entre las variables uso de un medio digital y autoimagen social en estudiantes del VII ciclo del colegio Don José de San Martín Huaura - 2018. La metodología fue cuantitativa con un enfoque de investigación no experimental, de diseño transversal y correlacional, la muestra de estudio consistió en 133 estudiantes. Los resultados tuvieron una relación directa entre la utilización de Facebook, con un grado de correlación moderado (0.559), y la autoimagen social de los estudiantes. Se concluyó que el 51% de los estudiantes utiliza constantemente Facebook, mientras que el 42% lo utiliza de manera ocasional. Asimismo, un 71% muestran una identidad social en niveles intermedios. Por consiguiente, se respalda la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula, lo que indica que la usabilidad del medio digital se relaciona moderadamente con la identidad social de los estudiantes.

Solis y Quispe (2021) con el objetivo de hallar si existe la correlación relevante de emplear Facebook y los riesgos a la adicción de redes sociales, con una metodología cuyo diseño fue no experimental de corte transversal, de tipo correlacional y enfoque cuantitativo. Su población seleccionada consistió en 153 escolares, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico tomando en cuenta el criterio de inclusión, es decir, escolares desde 3ro a 5to, con acceso a Internet y edades comprendidas desde los 14 años a 18 años. Los resultados obtenidos revelaron una correlación indirecta altamente significativa ( $\rho = -0,303$ ;  $p < 0,05$ ) emplear Facebook y los riesgos a la adicción de redes sociales. Esto fue especialmente evidente en los objetivos específicos relacionados

con el apoyo de la familia ( $\rho = -0,350$ ;  $p < 0,05$ ) y otros significativos ( $\rho = -0,247$ ;  $p < 0,05$ ). En conclusión, se puede afirmar que los estudiantes que tienen importante apoyo y orientación de parte de sus familias sobre el uso de Facebook experimentan una mayor puntuación y otros tienden a presentar menores puntuaciones.

En estudio desarrollado por Rafael (2018) tenía como propósito analizar la conexión entre cómo los adolescentes perciben su imagen corporal y su estado nutricional 2018. Asimismo, la metodología fue de carácter observacional, descriptivo, transversal y prospectivo. El grupo de estudio estuvo compuesto por 125 adolescentes de sexo femenino. Al evaluar la correlación de prueba de chi-cuadrado, se encontró un valor de  $p$  igual a 0.513. Como resultado de este análisis, se concluyó que no se identificó una conexión de relevancia estadística de la percepción personal de la propia imagen corporal con el estado nutricional de un individuo en la población de los jóvenes del colegio en Lima.

Infante y Ramírez (2018) tuvo como propósito principal investigar la asociación entre la utilización de la plataforma Facebook y la percepción que un grupo de estudiantes universitarias tenía de su propia imagen corporal. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo aplicado con un diseño transversal y descriptivo correlacional, y se centró en una población de 106 estudiantes universitarias cuyas edades abarcaron desde los 17 hasta los 24 años. Los resultados revelaron una relación estadísticamente significativa y positiva entre el uso de Facebook y la tendencia de estas mujeres a experimentar una percepción negativa de su propia imagen corporal. Esta relación se cuantificó mediante un coeficiente de correlación de  $r = 0.247$ , y la significancia estadística se estableció con un valor  $p < 0.05$ . Se concluyó la relación inversa que existe entre las variables.

A nivel internacional, Panzitta et al. (2023) tuvieron como objetivo primordial explorar la correlación entre la utilización de los medios digitales y varios aspectos relacionados con la percepción y la inquietud en torno a la imagen corporal. Se adoptó un enfoque transversal y descriptivo, con una población de 236 individuos. Los hallazgos señalan que una parte sustancial significativa de los encuestados no se siente satisfecha con su apariencia corporal (34%), experimenta sentimientos de culpa en relación con la alimentación (66%), y ha experimentado temor a ganar peso en algún momento de sus vidas (68.1%). En síntesis, se concluyó que la

mayor presencia de los medios digitales durante la pandemia se relaciona con una mayor insatisfacción corporal.

García (2022) su propósito consistió en investigar la correlación existente de Facebook y otros medios sociales y la manera en que individuos de un grupo demográfico particular perciben su propia imagen física. Se excluyeron 12 de los 64 estudios iniciales después de aplicar factores de filtración en las bases de datos Psyc y Pbsc, lo que resultó en un conjunto final de 52 estudios. Los hallazgos encontrados en la investigación señalaron que Instagram era la red social que ejercía una influencia más notable en la formación de una apreciación negativa de la percepción física. A pesar de que los jóvenes eran conscientes en cierta medida de la influencia de las plataformas digitales en su apreciación del concepto físico, los efectos adversos persistían.

En la contribución realizada por, Berri y Góngora (2021) tuvo como objetivo examinar la conexión entre la motivación subyacente en el uso de los medios digitales y el fomento de una percepción positiva de la apreciación física. Tuvo una metodología cuantitativa, método de naturaleza aplicada, basado en un diseño no experimental con un nivel de análisis explicativo. El estudio estuvo conformado por 180 participantes. La muestra estuvo constituida por 94 varones (52.2 %) y 86 mujeres (47.8 %). Los hallazgos exhibieron una correlación adversa con dos mediciones que evalúan la motivación detrás del empleo de plataformas de medios sociales con valor ( $M = 31.03$ ;  $DE = 13.34$ ). Se concluyó que mostraron una correlación más significativa dentro del conjunto de participantes que eran mujeres y aquellos que tienen un alto nivel de familiaridad con el entorno digital.

En la investigación desarrollada por Vergara (2020) delimitó el propósito de investigar cómo el uso temprano y frecuente de los medios sociales en línea afecta la apariencia física y la identidad de las adolescentes. Se estudió a 189 estudiantes, en su mayoría mujeres de alrededor de 19 a 84 años. Los resultados mostraron que, en los últimos cinco meses, experimentaron un aumento del 20% en seguidores en Instagram y un 40% en las personas a las que seguían. En síntesis, el estudio concluyó que la constante comparación con otros en las plataformas en línea puede llevar a una visión distorsionada de la propia apariencia física, lo que a su vez puede afectar a los adolescentes.



En el aporte de Tamayo (2019) se propuso evaluar el vínculo entre la usabilidad del medio digital Facebook y diversas variables con respecto a los problemas de imagen corporal en mujeres jóvenes. Este estudio adoptó un enfoque no experimental de tipo transversal ex post-facto y contó con la participación de 298 mujeres. Lo encontrado en el estudio señalaron que un 3.4% de las participantes experimentaban niveles significativamente altos de insatisfacción corporal, por lo que se interpretó que existe una asociación entre ambas variables. Finalmente, se encontró que esta preocupación por la imagen en Facebook media la relación entre el malestar corporal y la edición/publicación de fotos en esta red social.

Como fundamento del marco teórico de este estudio se tiene como teoría del intercambio social (Thibaut y Kelley, 1998): Esta teoría analiza las relaciones sociales desde una óptica de gastos y beneficios. En el entorno de Facebook, se podría emplear para comprender cómo las interacciones en línea, tales como los comentarios y las aprobaciones, son percibidos en términos de recompensas y costos sociales, y de qué manera esto impacta en el comportamiento de los usuarios. Las plataformas de redes sociales son espacios en la web donde los individuos publican y comparten diversa información, tanto personal como profesional, con otras personas, ya sean conocidas o absolutamente desconocidas. En consecuencia, se trata de un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre individuos (Palacios et al., 2020).

Teoría de las redes sociales: Las plataformas sociales tienen un gran impacto en las interacciones entre individuo, y no solo entre las personas sino también en el ámbito empresarial; las redes sociales en el ámbito empresarial permiten un abarcar más individuos como también apoya al posicionamiento de la marca en sus consumidores. Así mismo esta red permite llegar más a su demanda efectiva y tener una relación cercana o amena entre el empresario y el cliente; claro está que la empresa en la red social tiene que mostrar transparencia, permitirle a su cliente poder expresar su opinión. Por todo lo mencionado podemos indicar que para una buena administración de estos espacios digitales y gozar de sus beneficios es importante expresar credibilidad y confianza (Palacios et al., 2020).

Siguiendo esta línea teórica, se considera que en esta exploración se basa en el juicio de que las interacciones en la plataforma de Facebook y su influencia en los aprendices pueden presentar influencia en su capacidad de autorregulación

y en la manera en que se sienten respecto a su apariencia corporal en un contexto educativo. Se explora cómo la plataforma actúa como un elemento mediador que puede afectar la autorregulación de los estudiantes y su evaluación de su propia figura física, lo que se relaciona con el concepto de la zona de desarrollo próximo en la teoría propuesta por (Crespo y Palaguachi, 2020).

En línea con esta teoría, se busca comprender cómo las experiencias en la plataforma de Facebook, con su influencia en la autoeficacia y la percepción de la imagen corporal, se relacionan con la actuación entre el individuo, su comportamiento y el entorno escolar. Se investigará cómo el entorno en línea y las interacciones sociales en Facebook influyen en la autoeficacia de los estudiantes y en su percepción de la imagen corporal, teniendo en cuenta la tríada de conocimientos, emociones y factores ambientales (Capriotti et al., 2019).

Desde otro enfoque, Akbari et al. (2022) destacaron la amplia utilización de Facebook en todo el mundo, enfatizando su versatilidad con una amplia variedad de propósitos, que van desde actividades educativas hasta fortalecer conexiones sociales. Esto convierte a Facebook en una herramienta poderosa para la conexión y la exploración de actividades en línea. Finalmente, según Kauffman et al. (2022) comentaron que esta red social permite la creación gratuita de páginas, una funcionalidad especialmente útil para empresas y organizaciones. Esto facilita la organización y la difusión de información específica y relevante, como en el campo de la radiología, donde educadores pueden compartir contenido educativo en páginas institucionales o empresariales en lugar de en perfiles personales.

La teoría biopsicosocial de Griffiths (2005): Está compuesta por seis elementos: (a) Pertinencia: Se refiere a cuando una acción o actividad de gran importancia comienza a dirigir y/o controlar los pensamientos, acciones, emociones, entre otros. (b) Cambio en el estado de ánimo: Consiste en la variación recurrente del estado emocional de una persona al enfrentarse a una actividad. (c) Tolerancia: Ocurre cuando se pierden los efectos que inicialmente se producen, por lo que es necesario aumentar la actividad para volver a alcanzar el efecto inicial. (d) Abandono: Esto sucede cuando se interrumpe, detiene o reduce la actividad placentera, provocando malestar fisiológico y/o psicológico en la persona y (e) Dilema: Cuando se genera un problema personal, laboral o educativo como resultado de alguna actividad (González et al., 2021).

Según Salinas (2020) señalaron que, sin duda, una dirección de gran relevancia en la investigación y el trabajo de psicólogos y educadores se centra en la exploración de mecanismos psicopedagógicos y el análisis de diversos procesos que promuevan el desarrollo de un aprendizaje activo, independiente, crítico y reflexivo entre los estudiantes. Esto se estima como crucial para alcanzar el éxito en el desarrollo educativo y, al mismo tiempo, contribuir a la formación integral de la persona, equipándola con las competencias necesarias para la vida. Este enfoque busca cultivar la honestidad y el avance individual de los individuos.

Se consideran como autores fundamentales para la primera variable, que se refiere a Facebook, a los siguientes investigadores: Ramos y Tobón (2023) quienes comentaron que esta plataforma Facebook proporciona a sus usuarios la capacidad de establecer y mantener comunicación con amigos y conocidos que también están registrados en la plataforma. Además, ofrece la posibilidad de compartir una amplia variedad de información y contenido con otros usuarios, lo que cumple su función principal de facilitar conexiones entre sus miembros. Así pues, esta plataforma permite a sus usuarios comunicarse con amigos y conocidos registrados en ella, al tiempo que les ofrece la opción de compartir información y contenido diverso.

Esta perspectiva se conecta con el estudio que se va a abordar a continuación debido a que la investigación explorará cómo el uso de Facebook por parte de los estudiantes puede influir en su percepción de la imagen corporal dentro de un contexto escolar público. Este estudio es relevante porque se enmarca en la búsqueda de mecanismos psicopedagógicos que afectan la experiencia educativa de los estudiantes, incluyendo aspectos críticos como la autoimagen individual, que puede tener un impacto significativo en su bienestar emocional y desarrollo personal (Fajardo y Alarcón, 2019).

En el aporte de Ramos y Tobón (2023) mencionaron como primera dimensión a los atributos de Facebook, que constituyen características, cualidades o propiedades que definen y describen esta plataforma de redes sociales. Estos atributos comprenden diversos aspectos de la plataforma y su funcionalidad. Sus componentes se combinan para ofrecer una plataforma de redes sociales versátil y multifacética que permite a los usuarios conectarse, comunicarse y compartir contenido en línea. Se tomaron como indicadores: Formación de la identidad, interacción social y reconocimiento-popularidad.

Según Ramos y Tobón (2023) como segunda dimensión se encuentran las interconexiones por Facebook, estas conexiones pueden ser de diversos tipos, como amistades, relaciones familiares, relaciones laborales, relaciones afectivas o cualquier otro tipo de relación que permita a los usuarios conectarse entre sí en la plataforma. La interconexión en Facebook se logra principalmente a través de solicitudes de amistad y aceptación de estas solicitudes, lo que permite a los usuarios ver y acceder al contenido compartido por sus conexiones en sus feeds de noticias, así como interactuar mediante comentarios, me gusta y mensajes. En ese sentido, la interconexión en Facebook es fundamental en el proceso del establecimiento y preservación de redes sociales online. Se tomaron como indicadores: Interconexión familiar, interconexión amical, interconexión académica.

En la contribución de Ramos y Tobón (2023) como tercera dimensión se encuentran los riesgos de Facebook, los cuales pueden incluir la exposición involuntaria de información personal, la posibilidad de ser víctima de estafas en línea o el acoso cibernético por parte de otros usuarios. Además, el tiempo excesivo dedicado a la plataforma puede dar lugar a la dependencia a las plataformas de medios sociales y a una disminución en la productividad en la vida diaria. La comparación constante con las vidas aparentemente perfectas de otros en Facebook puede socavar la autoestima y la salud mental de los usuarios, generando sentimientos de insuficiencia y ansiedad. Se tomaron como indicadores: Adicción al Facebook, Cyberbullying y Comparación constante con otros usuarios.

Por otro lado, se teoriza sobre la segunda variable de acuerdo con Vergara et al. (2021) la pubertad constituye una etapa de transformaciones que engloban aspectos físicos, emocionales y sociales que puede generar inseguridad e incertidumbre entre los jóvenes. Por tanto, es fundamental que educadores y padres brinden apoyo emocional y orientación para promover una autoimagen positiva. Así pues, según Escandón (2019) la percepción de un entorno familiar favorable por parte de los docentes y el respaldo de la administración académica son elementos cruciales en la experiencia educativa de los estudiantes. Sin embargo, es importante recordar que esta percepción puede variar entre docentes y que la realidad de las situaciones familiares de los estudiantes puede ser más compleja de lo que se percibe superficialmente.

Se tiene la imagen corporal como una teoría importante durante la adolescencia, lo que puede generar inseguridad y la falta de aceptación propia puede contribuir al desarrollo de insatisfacción con el cuerpo, una preocupación que puede manifestarse en ambos géneros debido a factores sociales y culturales. Es sumamente relevante comprender la forma de vida de los adolescentes, entendiendo esto como la manera general de vivir que interactúa con las condiciones donde viven y los comportamientos influenciados por aspectos socioculturales. Durante este curso de la vida, la formación de costumbres es crucial y tendrá consecuencias en la edad adulta. Cabe destacar que, el cambia su entorno social con el inicio de la etapa universitaria, donde podrían adoptar nuevas costumbres y adoptar conductas inapropiadas como el consumo de alcohol, tabaco, sustancias, alteración en los hábitos alimenticios, promiscuidad, y sedentarismo, comprometiendo tanto la salud mental como la física. En contraste, seguir hábitos saludables garantiza una vida saludable y una elevada autoestima (Duno y Acosta, 2019).

Como mencionan Ruiz et al. (2022) el Bullying relacionado con la apariencia física se distingue por un comportamiento sistemático y premeditado de hostigamiento en el caso de personas que ocupan una posición de poder equivalente. Este asunto serio tiene el potencial de tener un impacto considerable en el bienestar psíquico de los jóvenes, lo que resalta la importancia de abordarlo de manera eficaz en el contexto educativo. Del mismo modo, de acuerdo a las aseveraciones de Calua et al. (2020) la comunicación asertiva es fundamental para la evolución de los jóvenes, ya que promueve la satisfacción personal, la confianza en sí mismos y habilidades de expresión efectivas. Fomentar la comunicación asertiva no solo fortalece las relaciones interpersonales en el ámbito educativo, sino que también contribuye al proceso de adquisición y mejora de competencias interpersonales y relaciones sociales y emocionales importantes para la vida cotidiana y profesional.

Consecutivamente, para Neyra et al. (2022) es un concepto de creciente relevancia, especialmente entre la población joven. Estos individuos invierten recursos significativos en la búsqueda de modificar y mejorar su apariencia física, lo que provoca consecuencias en su bienestar emocional. Por consiguiente, es

crucial abordar este tema desde una perspectiva de salud integral, promoviendo la autoaceptación y la autoestima positiva.

En palabras de Barrios et al. (2021) se puede definir como el carácter cognitiva y consciente que una persona desarrolla y experimenta en relación con su propio cuerpo. Este concepto abarca una visión global del cuerpo y está influenciado por una serie de factores complejos que incluyen aspectos perceptuales, cognitivos, conductuales, emocionales y culturales. Además, la construcción de la evaluación de la apariencia física se encuentra en un proceso continuo moldeada por la interacción entre experiencias psicosociales, el autoconcepto individual y la autoestima, lo que la convierte en un constructo que puede cambiar y experimentar cambios a lo largo de la trayectoria vital de un individuo.

En línea con lo anterior, Velásquez (2022) planteo que la imagen corporal se refiere a la concepción física que un adolescente tiene de sí mismo en términos físicos. Esta noción históricamente ha sido una fuente de conflicto en su mundo interior, en gran parte debido a los cambios notables y desafiantes que experimentan durante su etapa de desarrollo. Los cambios físicos, que son especialmente evidentes en esta etapa, a menudo generan inquietudes intrapersonales.

Desde una perspectiva de Hernández et al. (2022) la imagen corporal se define como la impresión interna y subjetiva de cómo una persona se ve físicamente. Este concepto va más allá de la apariencia externa y también involucra la manera en que una persona percibe y piensa sobre su propio cuerpo. Esta percepción puede ser influenciada por diversos motivos, como la educación, la sociedad, las experiencias personales y las normas de belleza.

Duno y Acosta (2019) también recalcaron que la imagen corporal se define como la apreciación consciente y mental que cada persona desarrolla acerca de su propio cuerpo. Esta percepción abarca la representación global del individuo y se ve impactada por una diversidad de elementos, culturales, cognoscitivos, conductuales, entusiastas y perceptuales. La imagen corporal se desarrolla a lo largo de la existencia de un individuo, moldeada por sus experiencias psicosociales, y está intrínsecamente vinculada con su autoconcepto y autoestima. Como

resultado, la imagen corporal se considera un constructo dinámico y susceptible de cambio a lo largo de la vida.

Tomando como autor base a Gastélum et al. (2019) con respecto a la segunda variable denominada imagen corporal, se define que el modo en que alguien experimenta su propia imagen mental desempeña una función significativa en el proceso de construir la idea de sí mismo y la apreciación personal de los estudiantes. Esta percepción a menudo no guarda una relación precisa con la realidad de su apariencia física. Por lo tanto, los juicios y apreciaciones que un individuo realiza sobre su propio cuerpo y el de los demás son de gran importancia en este contexto.

En consonancia con lo presentado por Gastélum et al. (2019) como primera dimensión se tiene al componente perceptivo que se refiere al conjunto de percepciones y representaciones internas que las personas tienen con respecto a su propia apariencia corporal. Esto implica la forma en que visualizan su cuerpo y cómo interpretan su aspecto físico en comparación con lo que consideran como una realidad objetiva. Es así que se involucra la manera en que las personas interpretan y experimentan su propia imagen corporal, incluyendo la percepción de su cuerpo y su apariencia física en relación con lo que consideran como la realidad real. Se tomaron como indicadores: Cultura, Educación, Experiencias personales.

Siguiendo la perspectiva de Gastélum et al. (2019) como segunda dimensión se comprende al componente subjetivo que se enfoca en explorar y comprender los aspectos más internos y subjetivos que conforman la impresión de concepto físico de un individuo. Involucra los pensamientos, creencias, sentimientos y emociones personales que están intrínsecamente conectados con cómo una persona se ve y se siente acerca de su propio cuerpo. En otras palabras, se indaga y analiza los elementos más íntimos y subjetivos que componen la manera en que un individuo percibe su propia imagen corporal. Esto incluye los pensamientos, convicciones, emociones y sentimientos personales que están estrechamente ligados a la manera en que un individuo se conoce y experimenta su propio cuerpo. Se tomaron como indicadores: Autoconfianza, Autoaceptación, Hábitos saludables

Conforme a lo presentado por Gastélum et al. (2019) como tercera dimensión se tiene al componente conductual que se dedica a analizar y explorar las conductas y acciones concretas que los estudiantes adoptan en concordancia

con su propio concepto físico. Involucra una evaluación de cómo estas acciones y comportamientos se manifiestan diariamente en la vida de los jóvenes y cómo impactan en su bienestar socialmente y emocionalmente. Es decir, se examinan detalladamente las actividades y conductas que los estudiantes realizan en relación con la forma en que se ven a sí mismos. Además, se evalúa cómo estas acciones específicas se reflejan en su día a día y cómo influyen en su estado emocional y en sus interacciones sociales. Se tomaron como indicadores: Relaciones saludables, Aprecio de las cualidades físicas, participación.



### **III. METODOLOGÍA**

El método que se utilizó en la investigación fue el deductivo ya que, conforme a Ander (1997) consiste en el pensamiento descendente que, comenzando desde situaciones más generales a específicos o particulares, permite comprobar las hipótesis, generalizar los resultados. Este enfoque facilita la generación de suposiciones, exploración de principios científicos y las pruebas. La inferencia puede ser total o parcial. Este procedimiento se emplea en el análisis bibliográfico y en la exposición del documento conclusivo.

El paradigma se basa en modelo positivista, también conocido como enfoque cuantitativo, analítico-empírico y racionalista, es el enfoque predominante. El positivismo representa una corriente filosófica que sostiene ciertos postulados sobre la percepción del universo y la forma de comprenderlo, lo cual implica que las propiedades del positivismo se aplican a las dimensiones del modelo (Ballina, 2021).

#### **3.1. Tipo y nivel de la Investigación**

##### ***3.1.1. Tipo de investigación***

Para el estudio se consideró de tipo básico, teniendo su principal objetivo analizar el uso de redes sociales, en particular Facebook, en la percepción corporal dentro del entorno escolar. En este sentido, Calderón y Alzamora (2019) destacan que la investigación básica se concentra en obtener información sistemáticamente y metódicamente con el fin exclusivo de ampliar la comprensión de una realidad específica.

Esta forma de investigación es fundamental para el progreso de la ciencia, ya que establece las bases sobre las cuales se construyen investigaciones aplicadas y tecnológicas, contribuyendo así al avance del conocimiento en diversas disciplinas.

La presente investigación fue de tipo correlacional, donde las investigaciones correlacionales emplean métodos cuantitativos para analizar las relaciones o conexiones entre diferentes variables, La conexión entre la utilización de Facebook y la percepción de la imagen corporal en el contexto educativo. De acuerdo con Cifuentes (2019) el objetivo principal de las investigaciones de tipo correlacional es utilizar métodos cuantitativos para determinar el nivel de vínculo entre dos o más ideas, divisiones o parámetro.

Es fundamental destacar la importancia de emplear un enfoque cuantitativo. Según Jiménez (2020) la investigación cuantitativa sigue siendo altamente influyente y pertinente en estudios que requieren un abordaje metódico, sistemático y demostrativo, respaldado y sustentado por una diversidad de estándares que posibilitan su valoración y aporte al gremio científico.

El enfoque cuantitativo es valioso en el estudio científico, ya que permite medir y analizar de manera precisa variables y relaciones entre estas. A través de la recopilación de datos cuantitativos, se pueden establecer patrones, tendencias y correlaciones con un alto grado de objetividad.

Es relevante señalar que, aunque este enfoque proporciona información valiosa sobre las relaciones entre estas variables, su capacidad para ofrecer explicaciones profundas es limitada. Este enfoque correlacional es valioso en la investigación, ya que nos permite identificar patrones de relación entre variables, lo que puede ser útil en la formulación de hipótesis y la generación de nuevas preguntas de estudio.

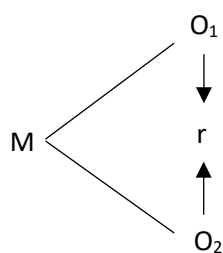
### ***3.1.2. Diseño de la investigación***

En este caso, la indagación se ajustó a una orientación no experimental, lo que implica que se recopilaron datos y se identificarán patrones en situaciones naturales relacionadas entre las dos variables en un entorno escolar. Según Saldaña (2019) en este estudio el investigador contempló los fenómenos en su estado original, sin intervenir en su evolución. Los estudios no experimentales se caracterizan por su enfoque en la observación y análisis de situaciones o eventos tal como se presentan en el entorno real.

Esto puede ser especialmente útil cuando se busca comprender la dinámica de situaciones complejas o cuando no es ético o factible intervenir en el proceso. Los estudios no experimentales incluyen enfoques como la investigación descriptiva, correlacional y observacional, que se centran en la adquisición de datos y la localización de patrones en situaciones naturales.

## Figura 1

### Esquema del Diseño de Investigación



#### Donde:

M: Muestra de estudio

O<sub>1</sub>: Facebook

O<sub>2</sub>: Imagen corporal

r: Coeficiente de correlación

### 3.2. Variables y Operacionalización

#### Variable 1: Facebook

##### Definición Conceptual

Ramos y Tobón (2023) esta plataforma permite a sus usuarios comunicarse con amigos y conocidos registrados en ella, al tiempo que les ofrece la opción de compartir diversa información y contenido. Su objetivo principal es facilitar la conexión entre sus miembros, pero se destaca por ser flexible y no estar específicamente orientada hacia un propósito único. Esto figura que los usuarios poseen la libertad de definir cómo desean utilizarla según sus preferencias individuales, lo que la convierte en una plataforma altamente adaptable.

##### Definición Operacional

La variable Facebook se desarrolló por tres dimensiones: Atributos, interconexiones y riesgos de Facebook, los cuales se miden en el instrumento llamado cuestionario (Ramos y Tobón, 2023).

##### Indicadores

Para la primera dimensión se consideró: Formación de la identidad, interacción social y reconocimiento-popularidad. Para la segunda dimensión se discurió en: Interconexión familiar, interconexión amical e interconexión académica. Para la tercera dimensión se derivó en: Adicción al Facebook, cyberbullying y comparación constante con otros usuarios.

Escala de Medición: Ordinal ya que es una de tipo de escala de medición que se utiliza para clasificar o categorizar objetos, eventos o características en función de su orden o posición relativa.

## **Variable 2: Imagen corporal**

### Definición Conceptual

Gastélum et al (2019) definen como un papel significativo en la formación del autoconcepto y la autoestima de los estudiantes. Esta percepción a menudo no guarda una relación precisa con la realidad de su apariencia física. Por lo tanto, las cualidades y valoraciones que una persona realiza sobre su propio cuerpo y el de los demás son de gran importancia en este contexto.

### Definición Operacional

La variable imagen corporal está compuesta por tres dimensiones: Componente perceptivo, componente subjetivo, componente conductual, los cuales se miden en el instrumento llamado cuestionario (Gastélum et al., 2019).

### Indicadores

Se consideraron: Cultura, educación y experiencias. Para la segunda dimensión se discurren en: Autoconfianza, autoaceptación y hábitos saludables. Y finalmente se derivó en: Relaciones saludables, aprecio de las cualidades físicas y participación activa.

Escala de Medición: Ordinal ya que es una de tipo de escala de medición que se utiliza para clasificar o categorizar objetos, eventos o características en función de su orden o posición relativa.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1 Población**

Para el propósito previsto, la orientación de estudio se focalizó en un colegio público específico en Cusco durante el año 2023 lo que permitió obtener datos relevantes y significativos sin la urgencia de atender la población completa.

Siguiendo la apreciación de Castro (2019) se refirió que la población, constituye el grupo total de personas u elementos que presentan una característica específica de relevancia en el marco de una investigación. Sin embargo, abordar un análisis que involucre a la totalidad de esta población plantea ciertas dificultades considerables, ya que llevar podría realizar un estudio a gran envergadura en toda

la población resultaría oneroso y requeriría un extenso período para la captación y medición de todos los elementos. Por lo tanto, la opción más práctica y eficiente radica en la realización del estudio en una muestra que refleja adecuadamente a la población. En base a ello, la población estuvo conformada por 134 alumnos del nivel secundaria de 1ro a 5to grado entre las edades de 12 a 16 años, clasificados según el género.

**Criterios de inclusión:**

- Tomaron parte alumnos de ambos sexos desde el primer hasta el quinto grado de educación secundaria en una institución pública de Cusco.
- Participaron únicamente aquellos estudiantes que poseen la autorización informada de un familiar adulto o tutor.
- **Criterios de exclusión:**
- No se sumaron aquellos que no dispongan de la autorización informada de un familiar, adulto o tutor.
- No participaron alumnos de la etapa primaria de esa institución educativa.
- No participaron maestros, líderes ni personal administrativo en la actividad.

**Tabla 1**  
*Población de los estudiantes*

Sección	Mujeres	Hombres	Total
1º de Secundaria	18	8	26
2º de Secundaria	15	13	28
3º grado de Secundaria	10	14	24
4º grado de Secundaria	16	11	27
5º grado de Secundaria	14	15	29
Total	73	61	134

Nota: Recolección de información (nómina de matrícula Siagie 2023)

**3.3.1. Muestra**

Realizar una investigación a gran escala en toda la población sería costoso y requeriría un tiempo considerable para capturar y medir todos los elementos. Por lo tanto, la opción más práctica y eficiente en este contexto de investigación fue llevar a cabo el estudio en un grupo de personas seleccionado de manera que refleje adecuadamente a la población en general.

Según Quispe et al (2020) mencionaron que calcular el tamaño de muestra juega un rol esencial de las investigaciones cuantitativas. Un cálculo preciso del tamaño de muestra nos proporciona información sobre la cantidad mínima de participantes requerida para investigar nuestras hipótesis. Esta práctica no solo tiene el potencial de reducir gastos, optimizar la utilización de recursos de investigación, sino también asegurar que el estudio sea viable desde la vertiente logística y económica. En esencia, el tamaño de muestra es el faro que ilumina el camino hacia una investigación efectiva y eficiente, ayudando a los científicos a navegar con éxito por las aguas de la incertidumbre estadística y a llegar a conclusiones sólidas.

La muestra fue probabilística con la que se trabajó con 100 alumnos de ambos sexos de un colegio público, Cusco – 2023.

**Tabla 2**  
*Muestra de los estudiantes*

Sección	Mujeres	Hombres	Total
1º de Secundaria	12	6	18
2º de Secundaria	11	10	21
3º grado de Secundaria	9	11	20
4º grado de Secundaria	11	9	20
5º grado de Secundaria	10	11	21
Total	53	47	100

### **3.3.2. Muestreo**

En este análisis, se empleó una técnica para elegir la muestra denominada muestreo probabilístico, concretamente del tipo aleatorio simple. La selección probabilística según la fórmula de muestreo probabilístico debido a que implica que la probabilidad de escoger no es nula y es conocida para cada elemento de la población, lo cual proporciona la ventaja de asegurar que la muestra sea representativa del grupo en estudio. Por tanto, de acuerdo con Arredondo y Flores (2023) el tipo aleatorio simple es una de las técnicas más sencillas y comunes dentro del muestreo probabilístico, donde cada elemento tiene igual posibilidad de ser escogido, lo que lo hace imparcial y adecuado para muchos tipos de investigaciones.

**Unidad de análisis:** Una unidad de análisis se refiere a la entidad o elemento específico que ha sido estudiado en un contexto de investigación. Esta unidad puede variar según el tipo de estudio y el campo de investigación. La elección de la unidad de análisis depende de los objetivos de la investigación y la naturaleza de la pregunta de investigación, es por tal motivo que se encuestó a los escolares de un colegio de Cusco.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica: La encuesta**

Para comprender adecuadamente cómo el uso de la primera variable está relacionado con la percepción en el contexto escolar, es fundamental que las preguntas en la encuesta estén cuidadosamente diseñadas. Así pues, Guevara (2020) afirmó que las encuestas de investigación son ampliamente utilizadas en la investigación de mercado como una herramienta valiosa para recopilar retroalimentación. Para que una encuesta sea considerada válida, es esencial que contenga preguntas que estén claramente definidas y formuladas con precisión.

La validez de una encuesta se relaciona directamente con la calidad de las preguntas incluidas en ella. Las preguntas deben ser formuladas de manera que sean comprensibles para los encuestados, no generen confusión y permitan obtener respuestas significativas y útiles para el logro a alcanzar del estudio.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

Se empleó el cuestionario como herramienta para recoger información. La excelencia de los resultados estuvo en gran parte determinada por la meticulosidad y la integridad de la información recopilada. Por ello, Sánchez (2022) se compone de una serie de inquisiciones estructuradas, escritas o verbales, preparadas para recoger información y datos específicos de individuos o grupos. En dicha investigación se tuvo dos cuestionarios correspondientes, una para a cada variable, con 18 ítems por cada uno.

**Tabla 3***Ficha técnica del cuestionario de Facebook*

Nombre:	Cuestionario: Facebook
Autor:	Santos Roque Mamani
Bases teóricas:	Ramos y Tobón (2023)
Objetivo:	Recoger información sobre el uso de Facebook
Administración:	Individual y colectivo
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Educación Básica Regular
Dimensiones:	Atributos de Facebook, interconexiones por Facebook y riesgos de Facebook
Confiabilidad:	0,905 de Alfa de Cronbach
Nivel:	Likert, ordinal
Horizontes o rango:	Bajo, Medio y Alto.
Conjunto de ítems:	18

**Tabla 4***Ficha técnica del cuestionario de imagen corporal*

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre imagen corporal
Autor	Santos Roque Mamani
Bases teóricas	Gastélum et al. (2019)
Objetivo:	Determinar factores sobre imagen corporal
Administración:	Individual y colectivo
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Sector educativo.
Dimensiones:	Componente perceptivo, Componente subjetivo y Componente conductual
Confiabilidad:	0,931 de alfa de Cronbach
Nivel:	Likert
Horizontes o rango:	Bajo, Medio y Alto.
Conjunto de ítems:	18
Lapso de aplicación:	20 minutos.



## **Concepto de escala de Likert**

En este estudio, se empleó las escalas Likert para recopilar de los estudiantes en relación con su uso de Facebook. Según Suárez et al. (2020) las "Escalas Likert", conocidas como instrumentos psicométricos, consta de cinco a siete puntos, aunque puede variar. Los encuestados eligen una de las opciones disponibles que mejor refleje su opinión o actitud hacia la afirmación, y las opciones comunes incluyen, se caracteriza por ser unidimensional y ordenada.

## **Validez**

La evaluación de la validez en esta investigación fue esencial para garantizar que los datos recopilados sean confiables y representativos del conocimiento de la imagen corporal de los estudiantes en relación con su uso de Facebook en el contexto escolar en Cusco en 2023. Este análisis profundo y multifacético se llevó a cabo para respaldar las conclusiones del estudio.

De este modo, Medina y Verdejo (2020) sugirieron que la validez alude a un proceso de evaluación crítica sobre cómo interpretar las puntuaciones o la información generada mediante un instrumento de medición. Están relacionadas con diversos aspectos, como el contenido de la herramienta, cómo los participantes reaccionan ante ella, su estructura interna, su asociación con otras variables y las implicaciones o resultados de su aplicación.

La validez es un concepto fundamental en la psicometría y la investigación científica, ya que se relaciona la idoneidad de un instrumento para calibrar con precisión lo que se supone que debe medir. Por el juicio de 5 expertos para su evaluación y la prueba piloto a 20 estudiantes con las mismas características de estudiantes que se encuestó a 100 estudiantes para la validación de constructo para evaluar la idoneidad y la precisión del instrumento para reflejar conceptualmente la característica o concepto que se está investigando, para la primera variable Facebook validaron 2 expertos y para segunda variable imagen personal 3 expertos.

## Validez del constructo

**Tabla 5**

*Análisis de ítems de escala del instrumento de Facebook e Imagen corporal*

	Media	Desviación estándar	N de análisis
x1	4,47	,811	100
x2	4,47	,900	100
x3	4,79	,818	100
x4	4,72	,977	100
x5	4,57	,745	100
x6	4,39	,851	100
x7	4,52	,914	100
x8	4,47	,834	100
x9	4,79	,862	100
x10	4,34	,824	100
x11	4,68	,895	100
x12	4,57	,966	100
x13	4,52	,831	100
x14	4,48	,770	100
x15	4,79	,855	100
x16	4,72	,785	100
x17	4,56	,951	100
x18	4,39	,861	100
y1	1,38	,710	100
y2	1,36	,849	100
y3	1,21	,914	100
y4	1,24	,901	100
y5	1,43	,823	100
y6	1,61	,865	100
y7	1,48	,915	100
y8	1,53	,723	100
y9	1,21	,861	100
y10	1,66	,746	100
y11	1,32	,938	100
y12	1,43	,818	100
y13	1,48	,871	100
y14	1,52	,912	100
y15	1,21	,703	100
y16	1,38	,861	100
y17	1,36	,869	100
y18	1,21	,952	100

En la tabla 5, observamos que los ítems para las dimensiones que están dentro de Facebook y percepción de la imagen corporal presentan discriminación muy alta. También vemos que la desviación estándar oscila entre .710 y .951 lo cual significa que la respuesta tiene una medida de tendencia.

## Confiabilidad

La evaluación de la confiabilidad es de suma importancia en esta investigación sobre ambas variables en estudio en un colegio público, Cusco - 2023. Identificar y minimizar los factores que puedan introducir variaciones aleatorias en las mediciones es esencial para obtener resultados precisos y confiables en el estudio, lo que aumenta la validez de las conclusiones alcanzadas.

De acuerdo con Tarazona (2020) planteó que la confiabilidad de un instrumento se refiere a la coherencia o estabilidad en la medición de un atributo o característica específica para la cual fue concebido, considerando las posibles fuentes de error que podrían influir en la precisión de dicha medición.

La confiabilidad es un concepto esencial en la psicometría y la investigación, ya que garantiza que las mediciones sean consistentes y reproducibles a lo largo del tiempo y en diferentes situaciones. Evaluar la confiabilidad implica identificar y minimizar los factores que podrían generar variaciones aleatorias o incontroladas en las mediciones, lo que posibilita obtener resultados más exactos y fiables en una indagación.

**Tabla 6**  
*Confiabilidad de los instrumentos*

Variable	Alfa de Cronbach	N.º de elementos
Facebook	0,905	18
Imagen corporal	0,931	18

En la tabla 6, De acuerdo con la investigación llevada a cabo con 100 estudiantes, se puede calcular que, según el coeficiente alfa de Cronbach, se obtiene un valor de 0,905 para la variable Facebook, indicando una confiabilidad elevada. Igualmente, se puede observar un resultado de 0,931 para la variable Imagen corporal, denotando un nivel elevado y significativo de confiabilidad.

### 3.5. Procedimientos

Para el procedimiento, fue necesario obtener la autorización correspondiente de la I.E. de parte del director donde se aplicó el instrumento del estudio a que se desarrolló. Una vez obtenido este permiso, se procedió a informar a los padres de los futuros participantes acerca de los objetivos de la investigación consiguiendo el consentimiento informado por los padres donde autorizan con su firma y

asentimiento informado por los alumnos. Para recopilar información se utilizó la plataforma Google Forms, con la colaboración activa de los estudiantes involucrados.

Seguidamente se pasó a decodificar los datos obtenidos de las encuestas, para luego trasladar al software estadístico SPSS-27, donde se desarrolló todo el procedimiento estadístico, como el progreso de las baremaciones, los cortes estadísticos, para luego pasar al análisis estadístico, hacia la prueba de normalidad y finalmente obtener los efectos del coeficiente de correlación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En esta indagación se manejaron varias herramientas y técnicas específicas, en primer lugar, se recopilaron los datos mediante cuestionarios administrados a los estudiantes, posteriormente, se ejecutó una evaluación de la confiabilidad de las herramientas empleadas en este estudio. Esto implicó el cálculo de la confianza del instrumento, lo que contribuyó a asegurar la confiabilidad y coherencia de los cuestionarios. Además, se manejó la evaluación de expertos para determinar la validez de la herramienta en uso. En la dirección y el estudio de los datos, se recurrió al software estadístico SPSS - 27 para realizar una amplia gama de análisis estadísticos, incluyendo pruebas de hipótesis, análisis de correlación, entre otros. El uso del SPSS permitió explorar los resultados estadístico descriptivos e inferenciales entre las variables de manera eficaz y precisa. Además, Excel se empleó para tareas relacionadas con la organización y visualización de datos. Se hizo uso de la estadística descriptiva donde se menciona frecuencias de los resultados más relevantes Excel para presentar de manera clara y efectiva los efectos de la investigación. Finalmente, se realizaron pruebas de normalidad y se utilizaron tablas de frecuencias junto con el índice de correlación de Spearman.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para el análisis de información de la tesis, se mantuvo un profundo respeto por la privacidad y las protecciones de todos los individuos que forman parte del estudio, priorizando en todo momento el bienestar de los participantes. Como sostiene el Colegio Médico del Perú (2007) lo considerado por la instancia deontológica hemos tenido mucha consideración en nuestra investigación a los principios como: no maleficencia, que nos explica que de ninguna manera hacer daño para lo que no está autorizado o capacitado, esto nos advierte que en la

investigación se debe hacer lo correcto sin llegar a alterar información ni falsificar; con respecto a beneficencia consiste en hacer el bien, lo correcto de esa manera promoviendo el bienestar en la sociedad y en la investigación que permita educar en lo ético en todo aspecto; así mismo la autonomía permite actuar muy independientemente y tomar decisiones muy razonables y coherentes con una responsabilidad normativa y finalmente el principio de justicia nos permite actuar equitativamente evitando la discriminación, la marginación promoviendo la equidad en la investigación. Asimismo, como se evidencia en la CPP (1993) en su artículo 1 refiere sobre la defensa de cada individuo, en el artículo 2 numeral 7 sobre la protección del honor y buena reputación, el numeral 24 sobre la seguridad personales.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados descriptivos

Presentamos los resultados que a continuación se observa: En la investigación sobre las dos variables en estudio en escolares en Cusco, se recopilaron datos descriptivos reveladores. En cuanto al uso de Facebook, se halló que la mayoría de los alumnos acceden diariamente, predominantemente interactuando con imágenes y publicaciones de amigos.

**Tabla 7**

*Niveles de la variable Facebook y sus dimensiones*

Niveles	Facebook		Atributos de Facebook		Interconexiones de Facebook		Riesgos de Facebook	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	18	18.0	19	19.0	19	19.0	19	19.0
Medio	37	37.0	30	30.0	26	26.0	30	30.0
Alto	45	45.0	51	51.0	55	55.0	51	51.0
Total	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0

En la tabla 7, los resultados presentan la distribución de los niveles relacionados con el uso de Facebook entre los estudiantes de una escuela pública en Cusco para el año 2023. El 18.0% de los alumnos se encuentran en el nivel bajo de uso, el 37.0% se sitúan en el nivel medio y el 45.0% en el nivel alto. Los datos indican la división de los estudiantes según su categorización en cuanto a las características asociadas a la plataforma Facebook para ese año. En un estudio realizado en un colegio público en Cusco durante el año 2023, se evaluaron los niveles de interconexiones y riesgos asociados con el uso de Facebook entre los estudiantes. Los resultados indican que un 19.0% de los alumnos presenta un nivel bajo de interconexiones en Facebook, mientras que un 26.0% se encuentra en el nivel medio y un 55.0% alcanza un alto nivel de interconexiones. En cuanto a los riesgos, un 19.0% de los estudiantes está en el nivel bajo, un 30.0% en el nivel medio y un 51.0% presenta un alto nivel de riesgos asociados con el uso de esta red social. Es fundamental que los estudiantes comprendan tanto las ventajas como los riesgos de utilizar Facebook y se fomente un uso responsable y seguro.

**Tabla 8***Niveles de la variable Imagen Corporal y sus dimensiones*

Niveles	Imagen Corporal		Componente Perceptivo		Componente Subjetivo		Componente Conductual	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	63	63.0	60	60.0	55	55.0	71	71.0
Medio	25	25.0	25	25.0	26	26.0	17	17.0
Alto	12	12.0	15	15.0	19	19.0	12	12.0
Total	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0

En la tabla 8, en un estudio realizado en un colegio público en Cusco durante el año 2023, se evaluaron los niveles de imagen corporal entre los estudiantes. Los resultados indican lo siguiente: el 63.0% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo de percepción de su imagen corporal, mientras que el 25.0% está en el nivel medio y el 12.0% alcanza un alto nivel. En términos del componente perceptivo de la imagen corporal, el 60.0% de los escolares se encuentra en el nivel bajo, el 25.0% está en el nivel medio y el 15.0% presenta un alto nivel. En cuanto al componente subjetivo de la imagen corporal, el 55.0% de los escolares se encuentra en el nivel bajo, el 26.0% está en el nivel medio y el 19.0% presenta un alto nivel. Por último, en el componente conductual de la imagen corporal, el 71.0% de los escolares se encuentra en el nivel bajo, el 17.0% está en el nivel medio y el 12.0% muestra un alto nivel.

## 4.2 Resultados inferenciales

**Tabla 9**

*Prueba de Normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Facebook</b>	,078	100	,038
Atributos de Facebook	,121	100	,000
Interconexiones de Facebook	,152	100	,000
Riesgos de Facebook	,175	100	,000
<b>Imagen Corporal</b>	,090	100	,008
Componente Perceptivo	,075	100	,023
Componente Subjetivo	,075	100	,001
Componente Conductual	,075	100	,003

En la tabla 9, se observa que se empleó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, dada la amplitud de la muestra que supera los 50 individuos evaluados. Los hallazgos evidenciaron un nivel de significancia por debajo de 0.05 para ambas variables examinadas. En consecuencia, los datos no indican una distribución normal. Ante esta falta de normalidad, se recurrió al Rho de Spearman, una prueba de correlación no paramétrica.



## 4.2. Prueba de hipótesis: Prueba de hipótesis general.

**Tabla 10**

*Nivel de correlación y significación de uso de Facebook e imagen corporal*

			Uso de Facebook	Imagen corporal
Rho de Spearman	Uso de Facebook	Coeficiente de correlación	1,000	-,966
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Imagen corporal	Coeficiente de correlación	-,966	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

En la tabla 10, se establece una fuerte conexión entre las variables, evidenciada por el alto valor de correlación Rho de Spearman  $\rho = -0.966$  este resultado según la escala de Rho de Spearman se encuentra en una relación inversamente negativa alta proporcional. Este valor indica una correlación significativa entre las variables, esto quiere decir que si existe un alto uso del Facebook disminuirá la percepción que tienen sobre su imagen corporal. Además, el valor  $p = 0.000$ , que es menor que  $0.05$ , conduce al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, se opta por la hipótesis alternativa, de esta manera podemos denotar que existe una relación inversamente negativa alta proporcional entre las dos variables de un colegio público de Cusco en 2023."

Toma de decisión

H0: No existe correlación entre el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

H1: Existe relación entre el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en una institución pública, Cusco-2023.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis específicas.

##### Hipótesis específica 1:

**Tabla 11**

*Nivel de correlación y significación de atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal*

		Atributos de Facebook	Imagen corporal
Rho de Spearman	Atributos de Facebook	1,000	-,915
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	100	100
Imagen corporal	Imagen corporal	-,915	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	100	100

En la tabla 11, Se percibe una conexión notable entre las variables, según lo señalado por Rho de Spearman  $\rho = -0.915$  según este resultado identificado se puede denotar que es una relación inversamente proporcional perfecta según la escala de valores. Esto sugiere la relación alta entre las variables. Además, el valor  $p = 0.000$ , que es inferior a  $0.05$ , conduce al rechazo de la hipótesis nula. En consecuencia, se adopta la hipótesis alternativa. Hay una conexión entre los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

Los resultados sugieren que los atributos de Facebook están fuertemente relacionados con la percepción de los escolares de dicho colegio, destacando la importancia de comprender esta conexión para abordar posibles implicaciones en el bienestar emocional y mental de los escolares.

Toma de decisión

H0: No existe relación entre los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en una institución pública, Cusco-2023.

H1: Existe relación entre los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

**Hipótesis específica 2:**

**Tabla 12**

*Nivel de correlación y significación interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal*

			Interconexiones por Facebook	Imagen corporal
Rho de Spearman	Interconexiones por Facebook	Coeficiente de correlación	1,000	-,887
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Imagen corporal	Coeficiente de correlación	-,887	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

En la tabla 12, se detecta la conexión entre las variables, establecida por el coeficiente de correlación Rho de Spearman  $\rho = -0.887$  dicho resultado está la correlación negativa muy alta según la tabla de niveles de Spearman, indica una correlación sólida y significativa entre las variables. Además, el valor  $p = 0.000$ , que es menor que 0.05, lleva al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, se adopta la hipótesis alternativa: Hay una vinculación entre las interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

Se respalda la adopción de la hipótesis alternativa, confirmando la existencia de una vinculación concreta entre las interacciones en Facebook y la percepción en este contexto educativo. Estos resultados recalcan la importancia de comprender la naturaleza y el impacto de estas interconexiones de la salud mental de los escolares

Toma de decisión

H0: No existe relación entre las interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

H1: Existe relación entre las interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.

### Hipótesis específica 3:

**Tabla 13**

*Nivel de correlación de riesgos de Facebook y la percepción de la imagen corporal*

			Riesgos de Facebook	Imagen corporal
Rho de Spearman	Riesgos de Facebook	Coefficiente de correlación	1,000	-,918
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
Imagen corporal	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	-,918	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

En la tabla 13, se constata la asociación entre las variables establecida a través del Rho de Spearman con un valor de  $\rho = -0.918$ , evidenciando una correlación fuerte y consistente entre dichas variables. Además, el valor  $p = 0.000$ , siendo inferior a 0.05, lleva al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: Se confirma una relación inversamente proporcional y de un nivel perfecto, entre los riesgos asociados a Facebook y la percepción de la imagen corporal en un colegio público de Cusco en el año 2023, este resultado quiere decir si los riesgos asociados incrementan la imagen corporal de los alumnos disminuirá.

Toma de decisión

H0: No existe relación entre riesgos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023

H1: Existe relación entre riesgos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023

## V. DISCUSION

En primer lugar, se presentan los resultados descriptivos que revelan un marcado predominio del uso de Facebook entre los estudiantes, con un 45% que muestra un empleo elevado, seguido por un 37% con un uso moderado. En contraste, un 18% exhibe un uso bajo de esta plataforma. Estos descubrimientos guardan coherencia con la investigación realizada por Inicio (2021), quien enfocó su estudio en analizar la posible correlación entre el uso de Facebook y el desarrollo de habilidades blandas en alumnos de tercer grado de secundaria. Los resultados indicaron que el 83.1% de los estudiantes hace uso constante de Facebook, mientras que el 16.4% lo utiliza rara vez. Asimismo, Melgar (2021) llevó a cabo una investigación orientada a explorar la relación entre el uso de medios digitales y la autoimagen social en estudiantes del VII ciclo. Sus hallazgos revelaron que el 51% de los estudiantes utiliza Facebook de manera constante, y un 71% muestra niveles intermedios de identidad social. Estos datos refuerzan la idea de un uso significativo de Facebook entre los estudiantes, es crucial destacar que el fenómeno del alto uso de Facebook entre los estudiantes puede tener implicaciones significativas en diversos aspectos de sus vidas. Estos resultados podrían influir en la calidad de la interacción social y el tiempo dedicado a actividades académicas. En este contexto, es relevante considerar estudios adicionales que profundicen en la relación entre el uso de redes sociales, como Facebook, y el rendimiento académico. Investigaciones anteriores también han señalado que el uso intensivo de plataformas digitales, como Facebook, puede estar asociado con problemas de salud mental en los jóvenes, como la ansiedad y la depresión. Por lo tanto, sería valioso explorar más a fondo cómo el patrón de uso de Facebook impacta en la salud mental de los estudiantes y qué estrategias podrían implementarse para fomentar un uso más equilibrado de estas plataformas. Además, considerando el enfoque de Melgar (2021) en la relación entre el uso de medios digitales y la autoimagen social, sería beneficioso profundizar en cómo las interacciones en Facebook afectan la percepción de uno mismo entre los estudiantes. Esto podría proporcionar insights valiosos sobre cómo estas plataformas contribuyen o no al desarrollo de una identidad social saludable

En la hipótesis fundamental de este estudio fue sobre la existencia de la relación entre la utilización de Facebook y la percepción de la imagen corporal en

un contexto escolar de un colegio público en Cusco durante el año 2023. Esta investigación ha confirmado la hipótesis general propuesta, demostrando una fuerte correlación altamente negativa y estadísticamente significativa entre las variables uso de Facebook e Imagen corporal. Este descubrimiento se respaldó por medio del empleo de Spearman ( $r_s$ ), confirmando la presencia de un vínculo significativo entre las dos variables (Significancia =  $\rho = -.966 < ,05$ ). Esto indica que a medida que incrementa el uso de Facebook, la percepción de la imagen corporal tiende a disminuir.

Estos resultados son respaldados por los estudios previos realizados anteriormente, los cuales demuestran la presencia de una correlación negativa y estadísticamente significativa entre la utilización de Facebook y la percepción de la imagen corporal de los estudiantes. Numerosas investigaciones han reiterado de manera consistente que el uso excesivo de los medios digitales puede tener un efecto perjudicial en la apreciación de la apariencia corporal de los estudiantes.

Dentro de ellas se encuentra, el trabajo de investigación llevado a cabo por Vergara (2020) puso de manifiesto que la constante comparación con otros individuos en plataformas en línea puede distorsionar la percepción de la propia apariencia física. Esta distorsión, a su vez, puede influir en el desarrollo de pautas para el desarrollo de la identidad personal en los adolescentes.

En la misma línea, el estudio realizado por Infante y Ramírez (2018) arrojó resultados significativos al investigar la asociación entre la utilización de la plataforma Facebook y la percepción de la imagen corporal en un grupo de estudiantes universitarias. Los hallazgos revelaron una relación estadísticamente significativa, representada por un coeficiente de correlación ( $r$ ) de  $-0.247$ , indicando una relación inversa de magnitud débil entre el uso de Facebook y la tendencia de estas mujeres a experimentar una percepción negativa de su propia imagen corporal. Esta correlación sugiere que a medida que aumenta el uso de Facebook, disminuye la percepción negativa de la imagen corporal. Desde una perspectiva teórica, estos resultados pueden interpretarse a la luz de la teoría sociocultural, que destaca la influencia de los estándares de belleza mediáticos en la percepción corporal, y la teoría de la comparación social, que sugiere que las redes sociales proporcionan un contexto para las comparaciones entre individuos.

Sin embargo, en un enfoque antagónico, se encuentra el estudio de Tamayo (2019) el cual se centró en evaluar la relación entre la usabilidad de Facebook como medio digital y diversas variables relacionadas con los problemas de imagen corporal en mujeres jóvenes. Descubrió que de las participantes un porcentaje irrelevante, solo el 3.4% de los participantes exhiben niveles significativamente altos de insatisfacción corporal con el uso de Facebook puede tener en la salud psicológica de los individuos. Esto indica que existe una pequeña preocupación por la imagen en Facebook, pero no repercute sustancialmente en la imagen corporal, ni en la edición y publicación de fotos en esta red social. Es importante destacar que este estudio proporciona una perspectiva valiosa sobre cómo la interacción con plataformas digitales, como Facebook, puede influir en la percepción de la imagen corporal. No obstante, se requiere un análisis más detallado y contextualizado para comprender completamente las dinámicas subyacentes y las posibles implicaciones para la salud mental de las mujeres jóvenes.

Estos estudios convergen en su enfoque sobre la influencia de Facebook en la percepción de la imagen corporal, destacando una atención compartida hacia cómo las interacciones en esta plataforma pueden afectar la autoimagen. Además, comparten el énfasis en la relevancia de esta relación para la salud psicológica, aunque el estudio de Tamayo (2019) se centra específicamente en la insatisfacción corporal, mientras que el presente estudio cuantifica una correlación negativa con la autoimagen física.

No obstante, una diferencia sustancial radica en la inclusión de estudiantes de ambos sexos en el estudio actual, ampliando así la perspectiva y permitiendo una comprensión más holística de cómo el uso de Facebook afecta la imagen corporal en una población diversa. Mientras que el estudio de Tamayo se concentra en mujeres jóvenes, la inclusión de ambos sexos en el presente estudio podría revelar patrones y matices adicionales en la relación entre el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal. Estas divergencias metodológicas subrayan la importancia de considerar la variabilidad en la población estudiada al abordar la complejidad de esta dinámica.

Además, los hallazgos de esta investigación refuerzan la observación de Ramos y Tobón (2023) quienes destacaron que Facebook, como plataforma, no



solo sirve como un medio para establecer y mantener conexiones sociales, sino también como un espacio para compartir diversa información y contenido. En este contexto, la capacidad de interacción y exposición en Facebook puede contribuir a la formación de la autoimagen física de los usuarios. Desde esta perspectiva, la exposición constante a imágenes y contenido relacionado con la apariencia física en redes sociales, incluyendo Facebook, puede tener un impacto notable en la autoimagen física. Esto puede llevar a comparaciones con otros usuarios y a la adopción de estándares de belleza poco realistas.

Por ello se debe tener en cuenta que el acto de compartir información en una plataforma social como Facebook implica la exposición de aspectos personales, incluyendo imágenes y descripciones relacionadas con la apariencia física. La percepción de la imagen corporal, por lo tanto, se ve directamente influenciada por la naturaleza de estas interacciones virtuales. La constante exposición a imágenes y comparaciones sociales en línea puede desencadenar evaluaciones y comparaciones con los estándares estéticos predominantes, afectando así la forma en que los individuos perciben sus propios cuerpos.

En este sentido, la relación identificada entre el uso de Facebook y la autoimagen física en la presente investigación respalda la noción de que la plataforma no solo cumple su función de facilitar conexiones sociales, sino que también desempeña un papel crucial en la construcción y evaluación de la imagen corporal de sus usuarios.

En el contexto de la primera hipótesis específica planteada detallada de este estudio, se planteó evaluar la existencia de una correlación entre los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal en un entorno escolar de un colegio público en Cusco durante el año 2023. Tras la encuesta realizada a 100 alumnos de educación secundaria de una escuela estatal de Cusco en 2023, se observó que la mayoría de los participantes, concretamente el 71% de ellos, expresaron percibir bajos niveles de atributos de Facebook en el contexto escolar. Por su parte, un 17% indicó percibir un nivel medio de atributos de Facebook, y una minoría del 12% manifestó percibir niveles altos de atributos de Facebook en esta misma ubicación.

Además, se formuló la primera hipótesis que sostenía la existencia de una relación entre los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal en este contexto escolar específico. La cual fue aceptada luego de obtener el coeficiente de correlación Rho de Spearman  $\rho = -0.915$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ , que indicó la existencia de un alto grado de correlación.

En el contexto de los antecedentes previamente mencionados, es importante notar cómo los atributos de Facebook pueden estar relacionados con los hallazgos de las investigaciones. Un estudio que respalda ello es el de Infante y Ramírez (2018) quienes encontraron una correspondencia estadísticamente fuerte entre la utilización de Facebook y la tendencia de las mujeres a experimentar una percepción negativa de su propia imagen corporal. Esta correlación sugiere que los atributos de Facebook, como a presión social implícita en la plataforma, donde las imágenes y la presentación personal son cuidadosamente curadas, crea un entorno propicio para la comparación constante. Las mujeres, al ser bombardeadas con representaciones idealizadas de la belleza, pueden experimentar una discrepancia entre la realidad percibida y los estándares establecidos, lo que potencia una percepción negativa de la imagen corporal. Esto se alinea con la teoría de la exposición a ideales de belleza a través de las redes sociales y la comparación donde las imágenes ideales presentadas en Facebook pueden agregar a la sensación de descontento a la propia imagen corporal.

Por otro lado, con un enfoque antagónico encontramos a Rafael (2018) que se centró en la autopercepción de la apariencia física y la salud alimentaria de adolescentes en Lima, no encontró una correlación significativa entre estos dos aspectos concluyendo además que existe una baja preocupación de los adolescentes por su apariencia corporal. Aunque este estudio no encontró una conexión, es posible que otros factores, como la presión social, las influencias culturales, o incluso aspectos psicológicos individuales, desempeñen un papel más destacado en la conformación de los comportamientos alimentarios de los adolescentes que la simple percepción de su apariencia física. No se puede descartar que la exposición a determinados tipos de contenido en Facebook pueda influir en la percepción de la autopercepción de la apariencia física en otros contextos.

Además, es relevante considerar que la plataforma Facebook no solo brinda la posibilidad de subir fotos y videos de uno mismo también permite a sus usuarios la capacidad de establecer y mantener comunicación con amigos y conocidos, así como compartir información. Es por ese motivo quizá que en algunos antecedentes no se percibe una relación significativa entre la red social Facebook y la imagen corporal.

En este sentido, la correlación positiva entre la utilización de Facebook y la percepción negativa de la imagen corporal respalda la idea de Ramos y Tobón (2023) quienes indican que los atributos de la plataforma pueden influir en la percepción de la imagen corporal de los usuarios. La frecuente confrontación con estándares de belleza poco alcanzables en el entorno en la comunidad en línea, incluyendo Facebook, puede generar un efecto considerable en cómo las personas se ven a sí mismas y se comparan con otros. Estos hallazgos sugieren que es crucial considerar los atributos de Facebook al analizar la relación entre el uso de la plataforma y la percepción de la imagen corporal en estudios posteriores. En relación con los hallazgos obtenidos en este estudio, se confirma y respalda la hipótesis planteada al inicio del estudio.

Es de vital importancia destacar que, para abordar la dimensión de los atributos de Facebook, se implementó un cuestionario que utilizó una escala de valoración tipo Likert. Este instrumento fue diseñado con la finalidad de evaluar y asignar valores numéricos a la percepción y el grado de atracción que los usuarios sienten hacia las diversas características y atributos de la plataforma. Los resultados logrados a través de esta metodología de valoración respaldan de manera sólida las conclusiones de esta investigación.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se estableció la existencia de analizar la relación entre las interconexiones a través de Facebook y la percepción de la imagen corporal en un colegio público en Cusco durante el año 2023. De manera análoga, se desarrolló la segunda hipótesis detallada que argumento la existencia de una relación entre las interconexiones a través de Facebook y la percepción de la imagen corporal en el contexto escolar mencionado. La cual fue aceptada luego de obtener el coeficiente de correlación Rho de Spearman  $\rho = -0.887$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ , que indicó la sólida existencia de un alto grado de correlación.

En el contexto de los antecedentes, el estudio realizado por García (2022) se enfocó en investigar la correlación entre Facebook y otras plataformas de medios sociales y cómo individuos de un grupo demográfico particular percibían su propia imagen física. Los resultados de la investigación señalaron que Facebook ejercía la influencia más notable en la formación de una percepción negativa de la apariencia física. A medida que los individuos se sumergen en la plataforma, se ven expuestos a una constante avalancha de imágenes y contenido visual que, con frecuencia, promueven estándares de belleza inalcanzables. Este bombardeo constante, combinado con la naturaleza altamente selectiva y editada de las imágenes compartidas en la red social, parece estar correlacionado de manera directa con la aparición y el fortalecimiento de una percepción negativa de la propia apariencia física. A pesar de que los jóvenes eran conscientes en cierta medida de la influencia de las plataformas digitales en su percepción de la imagen corporal, los efectos adversos persistían.

En consonancia con esto, autores como Crespo y Palaguachi (2020) explican que cuando el entorno en el que interactúan los individuos o la influencia de las tecnologías informáticas incide directamente en los estudiantes, este proceso puede llevar a la adquisición de habilidades de autorregulación. Desde una perspectiva socioconstructivista inspirada en Vygotsky, se ha formulado el concepto de la "zona de desarrollo próximo", que actúa como un puente para superar la brecha entre lo que un estudiante no puede lograr por sí solo, pero puede alcanzar con la ayuda de un profesor o un compañero más competente que posea las habilidades necesarias.

Teniendo en cuenta lo mencionado por Ramos y Tobón (2023) es esencial considerar que estas interconexiones en línea pueden tomar diversas formas, como amistades, relaciones familiares, relaciones laborales, relaciones afectivas, o cualquier otro tipo de relación que permita a los usuarios conectarse entre sí en la plataforma. Esto se logra principalmente a través de solicitudes de amistad y la aceptación de estas solicitudes, lo que permite a los usuarios ver y acceder al contenido compartido por sus conexiones en sus feeds de noticias, así como interactuar mediante comentarios, me gusta y mensajes. En consecuencia, esta interconexión en línea puede afectar la manera en que las personas interpretan y

evalúan sus propios cuerpos, lo que conlleva consecuencias significativas para el bienestar psicológico y emocional en la era digital.

Los hallazgos que respaldan la hipótesis secundaria específica, se basan en los datos recopilados a través de la encuesta realizada a 100 alumnos de educación secundaria de una escuela estatal de Cusco en 2023. De acuerdo con los hallazgos, la minoría de los participantes, concretamente el 19%, expresaron percibir bajos niveles de interconexiones de Facebook en el contexto escolar. Por otro lado, un 30% de los estudiantes indicaron percibir un nivel medio de interconexiones de Facebook, mientras que la mayoría abrumadora, un 51%, manifestó percibir niveles altos de interconexiones de Facebook en ese entorno escolar específico. Estos datos son cruciales para comprender la relación entre las interconexiones en Facebook y la percepción de la imagen corporal en este contexto estudiantil de Cusco.

Con respecto al tercer y última hipótesis específica del estudio, se procuró establecer la vinculación entre los peligros afines al uso de Facebook y la apreciación de la imagen corporal en una institución educativa pública en Cusco durante el año 2023. Se ha ratificado la hipótesis propuesta, la cual postula que hay una relación entre los riesgos asociados a Facebook y la percepción de la imagen corporal en el entorno escolar mencionado. Esta hipótesis fue validada al obtener un valor menor al 0.05, indicando la existencia de una correlación significativa.

En este contexto, el análisis realizado por Solis y Quispe (2021) que se enfocó en la conexión entre el empleo de Facebook y los peligros asociados a la adicción a las redes sociales en jóvenes de 14 a 18 años, presenta un marco pertinente para entender la relación entre los riesgos inherentes a Facebook y su influencia en la percepción de la imagen corporal. Los resultados obtenidos exhiben una asociación significativa entre el tiempo invertido en el uso de Facebook y la apreciación distorsionada de la imagen corporal. A medida que se incrementa tanto la frecuencia como la duración de la participación en la plataforma, se detecta un aumento en la inclinación a enfrentar riesgos vinculados a la adicción a las redes sociales. Este descubrimiento sugiere que la constante exposición a imágenes idealizadas y estándares de belleza en las redes sociales, especialmente en Facebook, puede contribuir a una percepción negativa de la propia imagen corporal,

posiblemente intensificando los riesgos de desarrollar comportamientos adictivos. Se resalta la influencia del respaldo y la guía familiar en la mitigación de estos riesgos.

En la misma línea, las observaciones de Ramos y Tobón (2023) arrojan luz sobre los posibles riesgos asociados al uso de Facebook, que van desde la exposición no deseada de información personal hasta la amenaza de estafas en línea y el acoso cibernético. Además, señalan que el exceso de tiempo dedicado a la plataforma puede llevar a la dependencia de las redes sociales y afectar la productividad cotidiana. La constante comparación con las vidas aparentemente perfectas de otros usuarios en Facebook puede erosionar la autoestima y la salud mental, generando sentimientos de insuficiencia y ansiedad.

Estos resultados resaltan la necesidad de implementar estrategias de prevención y concientización para fomentar un uso saludable de Facebook y otras redes sociales. Además, subrayan el papel crucial que desempeña la familia en brindar apoyo y orientación a los jóvenes en su uso de estas plataformas, lo que puede contribuir a minimizar los riesgos y a promover una percepción más saludable de la imagen corporal.

En relación con los hallazgos obtenidos en este estudio, se confirma y respalda la hipótesis planteada al inicio del estudio, tras la encuesta a los 100 estudiantes de secundaria de una institución pública de Cusco en 2023, una minoría, específicamente el 19%, informó que perciben bajos niveles de riesgos asociados a Facebook, mientras que un 26% indicó experimentar un grado intermedio de riesgos de Facebook. En contraste, la mayoría abrumadora, un 55%, expresó experimentar niveles elevados de riesgos de Facebook en el contexto escolar mencionado.

Por todo lo mencionado anteriormente, se puede concluir que relación entre el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal es un campo de investigación relevante y significativa en la era digital. Se ha observado que las interconexiones, los atributos y los riesgos de Facebook también están relacionadas con la percepción de la imagen corporal. Esto señala la importancia de comprender cómo las relaciones en línea afectan la autoimagen de los usuarios, especialmente en el contexto escolar. Además, es fundamental tener en cuenta los

atributos específicos de Facebook, como la exposición a imágenes idealizadas de belleza y la comparación constante con otros usuarios, que pueden influir en la percepción de la imagen corporal de los adolescentes. Los resultados respaldan la teoría de que la exposición a ideales de belleza a través de las redes sociales, incluido Facebook, puede llevar a las personas a compararse con estándares inalcanzables, lo que a su vez puede aumentar la insatisfacción con la propia imagen corporal.

En cuanto a los riesgos asociados a Facebook, se ha evidenciado que estos pueden incluir la exposición involuntaria de información personal, la amenaza de estafas en línea, el acoso cibernético y la posibilidad de desarrollar adicción a las redes sociales. Estos riesgos son relevantes en la discusión sobre la percepción de la imagen corporal, ya que pueden aumentar la ansiedad y la insatisfacción con la propia apariencia física.

En última instancia, esta discusión resalta la importancia de abordar de manera integral el uso de Facebook y otras redes sociales entre los jóvenes. Esto implica la implementación de estrategias de prevención, educación y apoyo, tanto a nivel familiar como escolar, para fomentar un uso saludable de estas plataformas y promover una imagen corporal positiva entre los adolescentes en el contexto digital actual.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera:**

Con respecto al objetivo general, se concluye que existe una correlación inversamente negativa alta proporcional ( $r = -0.966^*$ ) entre el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal en un colegio público de Cusco en 2023. Lo cual indica que a medida que el uso de Facebook aumenta, la percepción de la imagen corporal tiende a disminuir en este grupo de estudiantes. Este hallazgo está respaldado por un nivel de significancia o un p-valor igual a 0.000, que es inferior a 0.05. Con esto se puede concluir que las dos variables son inversamente proporcionales cuando el aumento en una de ellas está asociado con una disminución proporcional en la otra y viceversa, dicho esto si se incrementa el uso de Facebook en los alumnos de este centro educativo, disminuirá su percepción que tiene sobre su imagen corporal al tener una respuesta estadística de Rho de Spearman que es inversamente proporcional.

### **Segunda:**

En relación con el objetivo específico 1, la investigación concluye de manera contundente que existe una correlación negativa altamente significativa ( $r = -0.915^*$ ) entre los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal en el contexto del colegio público de Cusco en el año 2023. Este hallazgo indica que, a medida que aumenta la participación en Facebook, la percepción de la imagen corporal tiende a disminuir en este grupo específico de estudiantes. La solidez de esta conclusión se ve respaldada por el resultado del p-valor de 0.000 que es menor al 0.05, gracias a dicho resultado se puede tomar la decisión de afirmar la hipótesis planteado por el investigador. Estos resultados sugieren que la dimensión con la variable inversamente proporcionales cuando el aumento en una de ellas está asociado con una disminución proporcional en la otra y viceversa de manera concluyente que existe una relación significativa y negativa entre el uso de los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal en los estudiantes de este colegio.



### **Tercera:**

Respecto al objetivo específico 2, los resultados de la investigación establecen una correlación alta y significativa ( $r = -0.887^*$ ) que indica de manera consistente una asociación inversa entre las interconexiones en Facebook y la percepción de la imagen corporal en el colegio de Cusco en 2023. En otras palabras, conforme aumenta la actividad en Facebook, la percepción de la imagen corporal tiende a disminuir entre los estudiantes. Este descubrimiento se respalda firmemente por un nivel de significancia excepcionalmente con un valor de p-valor 0.000, que es sustancialmente inferior al umbral convencional de 0.05. Estos resultados apuntan de manera significativa a la necesidad de una comprensión más profunda de cómo las interacciones en redes sociales, específicamente en Facebook.

### **Cuarta:**

En cuanto al objetivo específico 3, en términos concluyentes, los resultados de la investigación sugieren una correlación negativa alta y significativa ( $\rho = -0.918^*$ ) que apunta hacia una asociación inversa entre los riesgos asociados con el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal en el colegio de Cusco en 2023. Es decir, a medida que aumentan los riesgos vinculados al uso de Facebook, la percepción de la imagen corporal tiende a disminuir entre los estudiantes. Este hallazgo, una vez más, se respalda de manera contundente con un nivel de significancia excepcionalmente bajo de 0.00 y un valor de p igual a 0.000, que es considerablemente inferior al umbral convencional de 0.05. Este descubrimiento pone de relieve la importancia de abordar no solo el uso de Facebook en sí mismo, sino también los riesgos asociados, para promover una percepción saludable de la imagen corporal entre los estudiantes.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera:**

Se recomienda al director y a la comunidad educativa, implementar programas de conciencia sobre el uso de Facebook en el colegio de Cusco. Estos programas pueden ayudar a los estudiantes a comprender mejor cómo las imágenes y mensajes en las redes sociales pueden influir en su percepción de la imagen corporal y fomentar prácticas más saludables.

### **Segunda:**

Se sugiere al director y docentes del colegio, implementar actividades que promuevan la autoestima y los atributos del Facebook. Esto podría incluir talleres, charlas y actividades que ayuden a los estudiantes a desarrollar una imagen corporal positiva y a gestionar de manera saludable las emociones relacionadas con las interacciones en las redes sociales.

### **Tercera:**

Se recomienda al director del colegio y al equipo de convivencia escolar establecer directrices claras para el uso responsable de las redes sociales en el colegio. Esto puede incluir políticas que fomenten el respeto, la empatía y la consideración hacia los demás al compartir contenido en línea.

### **Cuarta:**

Se sugiere al director del colegio y equipo de tutores, a implementar programas de prevención de riesgos específicos para el uso de redes sociales. Estos programas podrían incluir estrategias para abordar el ciberacoso, la presión social y otros riesgos relacionados con la imagen corporal.

## REFERENCIAS

- Akbari, M., Seydavi, M., Jamshidi, S., Marino, C. & Spada, M. (2022). The Big-five personality traits and their link to problematic and compensatory Facebook use: A systematic review and meta-analysis. *Addictive Behaviors*, 139, 107603. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107603>
- Anasi, J. (2022). Actividad física y la inteligencia corporal kinestésica: una revisión sistemática. *GADE: Revista Científica*, 2(3), 21-39. <https://revista.redgade.com/index.php/Gade/article/view/116>
- Arredondo, A., & Flores, D. (2023). Revisión de métodos de muestreo, detección, caracterización de microplásticos y control de calidad en columna de agua y sedimentos. *Tecnología Y Ciencias Del Agua*, 14(3), 474-522. <https://doi.org/10.24850/j-tyca-14-03-10>
- Barrios, E., Morillas, A., & Santana, M. (2021). Valoración de la imagen corporal mediante el body shape questionnaire en adolescentes: Revisión sistemática. *Innovaciones metodológicas con TIC en educación*, 115, 2269-2293. <https://www.researchgate.net/publication/354282575>
- Berri, P., & Góngora, V. (2021). Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires. *Ciencias Psicológicas*, 15(1), 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459567203019>
- Busalim, A., Masrom, M., & Zakaria, W. (2019). El impacto de la adicción a Facebook y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes: un análisis multigrupo. *Computadoras y Educación*, CXLII (23), 45-98. doi: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103651>
- Calua, M., Delgado, Y., López, O. (2020) Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. *Revista Boletín REDIPE*, 10(4), 315-334. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917878>

- Camacho, S. (2022). Influencia de las redes sociales y su impacto en la percepción de la imagen corporal. Revisión sistemática de revisiones sistemáticas. *Revista Española De Nutrición Humana Y Dietética*, 26(3), 49–50. <https://renhyd.org/renhyd/article/view/1813>
- Capriotti, P., Zeler, I., & Oliveira, A. (2019). Comunicación dialógica 2.0 en Facebook. Análisis de la interacción en las organizaciones de América Latina. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1(74), 1094-1113. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1373>
- Castro M. (2019) Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos. *Revista médica Clínica Las Condes*, 30(1), 50-65. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300045>
- Ceballos, O., Medina, R., Juvera, J., Peche, P., Aguirre, L., & Rodríguez, J. (2020). Imagen corporal y práctica de actividades físico-deportivas en estudiantes de nivel secundaria. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(1), 252-260. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1578-84232020000100019&lng=es&tlng=](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232020000100019&lng=es&tlng=).
- Chai, H., Niu, G., Lian, S., Chu, X., Liu, S., & Sun, X. (2019). Why social network site use fails to promote well-being? The roles of social overload and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, C(34), 85-92. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.05.005>
- Cifuentes, A. (2019). Tendencias en metodología de investigación en Psicoterapia: Una aproximación epistemométrica. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 15(2), 201-210. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982019000200002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982019000200002&script=sci_arttext)
- Colegio Médico del Perú. (1993). Constitución política del Perú. Lima, Perú <http://www.alertainformativa.com.pe/modulos/documentos/archivos/c1a71afafbfcfed5796d8c18391dcac3.pdf>

- Colegio Médico del Perú. (2007). Código de ética y deontología. Lima, Perú.  
<https://repositorio.cmp.org.pe/handle/20.500.12971/25>
- Crespo, M., & Palaguachi, M. (2020). Educación con Tecnología en una Pandemia: breve análisis. *Revista Cientific*, 5(17), 292-310.  
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.17.16.292-310>
- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista Chilena de Nutrición*, XLVI (5), 19-24. doi:  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
- Durán, M., Leador, V., Sánchez, S., & Feu, S. (2021) Motivación y TIC como reguladores de la actividad física en adolescentes: una revisión sistemática. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 42, 785-797. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.88120>
- Escandón, N., Vargas, J., Herrera, A., & Pérez, A. (2019). Body image on sex and nutritional status: Association with the construction of self and others / Imagen corporal en función de sexo y estado nutricional: Asociación con la construcción de sí mismo y de los otros. *Revista Mexicana de trastornos alimentarios [Mexican journal of eating disorders]*, X(1), 32–41.  
<https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2019.1.521>
- Espinel, G., Hernández, C., & Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y nuevas prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de facebook. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(1), 280–296. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>
- Espinel, G., Hernandez, C., & Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Saber, Ciencia y Libertad*, 15(1), 280-296. <https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/1330>

- Fajardo, L., & Alarcón, M. (2019). Facebook y comunicación virtual. Un estudio experimental en docentes de educación superior. *Propósitos y Representaciones*, VII (2), 23-56. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a03v7n2.pdf>
- García, M. (2022). *Imagen Corporal y Redes Sociales en la Adolescencia y la Juventud*. [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/66282>
- Gastélum, G., Guedea, J., Lugo, R., Barrón, JC., García, D. (2019). Percepción de la imagen corporal en preadolescentes escolares del norte de México: género y nivel socioeconómico. *Revista Ciencias de la Actividad Física UCM*, XX(1), 1-14. <http://doi.org/10.29035/rcaf.20.1.5>
- González, A., & Morelo, M. (2022). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia: una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Psicología*, XV (1), 113-123. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.15111>
- González, B., Puerta, D., & Ramírez, N. (2021). Relación entre el uso problemático de Facebook y la evitación experiencial en jóvenes colombianos. *PDC Psicología desde el Caribe*, XXXVIII (3), 393-407. <http://dx.doi.org/10.14482/psdc.38.3.302.3>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hernández, A., Cervantes, B., Rodríguez, G., & Flores, V. (2022). Evaluación de intervenciones sobre imagen corporal positiva en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Revista Colombiana de Psiquiatría* X(23). 2022, 1-9. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0034745022000841>

- Incio, M. (2021). Facebook y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8758>
- Infante, J, & Ramírez, C. (2018). Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres. *Revista Avances En Psicología*, XXV(2), 209–222. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2017.v25n2.356>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). En el Perú 49 de cada 100 personas de 6 y más años de edad hacen uso de Internet. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(IV), 59–68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4iIV.35>
- Kauffman, L., Weisberg, E., & Fishman, E. (2022). Uso de Facebook Live y Zoom como herramientas para la educación en radiología en línea: una guía práctica. *Problemas actuales en radiología diagnóstica*, LI (4), 423-426. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363018822000032>
- Kimmons, R., Rosenberg, J. y Allman, B. (2021). Tendencias en tecnología educativa: lo que Facebook, Twitter y Scopus pueden decirnos sobre la investigación y la práctica actuales. *Tendencias tecnológicas*, 65, 125-136. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11528-021-00589-6>
- Lara, B., & Mendoza, I. (2019). Percepción de la imagen corporal en mujeres de 25 años del municipio de Ponedera (Atlántico). *Biociencias*, XIV(2), 113–127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7380549>
- León, Y., Bonilla, I., & Sierra B, A., (2022). Aprendizaje autorregulado en tiempos de pandemia: bases psicológicas desde la Teoría Histórico-Cultural. *Revista Universidad y Sociedad*, XIV(5), 53-59.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000500053&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500053&lng=es&tlng=en).

- Lorenzo, G. (2020). Las redes sociales como herramienta educativa a través de la producción científica. *Revista General de Información y Documentación*, XXX(1), 243-260. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107921>
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, XXX(1), 36–49. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, XXII(2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Martínez, J, González, N., & Pereira, J. (2022). Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática. *REIDOCREA*, XI(4), 44-57. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/72270?show=full>
- Medina, M., & Verdejo, A. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, XV(2), 270-284. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>
- Melgar, M. (2021). *Uso del Facebook e identidad social de los alumnos del VII ciclo de la institución educativa “Don José de San Martín” Huaura - 2018*. [Tesis posgrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5288>
- Molina, C., Ortiz, F., Ávila, B., & Maldonado, Á. (2020). Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos. *Signo y Pensamiento*, 39(76). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp39-76.fhcp>



- Neyra, N., Vega, H, & García, P. (2022). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Psicología y Salud*, XXXII(1),57-70.  
<https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/2711>
- Ochoa, D., Aramburu, P., & Doepking C. (2022) Características de la alimentación en adolescentes diagnosticados con anorexia nerviosa: Una revisión narrativa. *Revista Habanera de Ciencias Médica*, XXI(6).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8903992>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). Educando a los adolescentes. *Boletín del Sector Educación de la UNESCO*, XXIV(61), 4-7.
- Palacios, D., Ponce, J., Villamrin, W., & Palma, A. (2020). Las redes sociales y su influencia como estrategia de marketing en las pymes de Manabi. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, XX(23), 42-63. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.11763/oel2004redes-sociales-marketing>
- Panzitta, M., Labory, J., Anger, V., Chulibert, M., Mayer, M. & Kalfaian, L. (2023). Influencia del uso de redes sociales sobre la conformidad con la imagen corporal. *Revista Sociedad Argentina de Nutrición*. XXIV(2).  
<http://www.revistasan.org.ar/article.php?doi=10.48061/SAN.2022.24.2.109>
- Pérez, M., & Quiroga, A. (2019). Uso compulsivo de sitios de redes sociales, sensación de soledad y comparación social en jóvenes. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, XXX(1), 68-78.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6986740>
- Quispe A., Pinto, D., Huamán, M, Bueno, G, & Valle, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico*, XIII(1), 78-83.  
<http://cmhnaaa.org.pe/ojs/index.php/rcmhnaaa/article/view/627>

- Rafael, S. (2018). *Autopercepción de la imagen corporal y estado nutricional en adolescentes de un colegio de Lima 2018*. [Tesis de Posgrado, Universidad San Ignacio De Loyola]. Repositorio de la USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/3418e78b-1270-413b-9af9-79a36685882a>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>
- Ramos, C., & Tobón, M. (2023). Facebook: aplicaciones educativas de la red social para la enseñanza del lenguaje en educación básica en la Institución Educativa Técnica Industrial Villa María de Soledad-Colombia. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 41. <https://ddd.uab.cat/record/275776>
- Ruiz, P, Imaz, C, & Pérez, J. (2022). Autoestima, imagen personal y acoso escolar en los trastornos de la conducta alimentaria. *Nutrición Hospitalaria*, 39(2), 41-48. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.04177>
- Salas, R., & Salas, R. (2019). Análisis sobre el uso de la red social Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la ciencia de datos. *Revista De Comunicación De La SEECI*, 1(50), 1–26. <https://doi.org/10.15198/seeci.2019.50.1-26>
- Salinas, J. (2020). Educación en tiempos de pandemia: tecnologías digitales en la mejora de los procesos educativos. *Revista Innovaciones Educativas*, XXII, 17-21. <https://doi.org/10.22458/ie.v22iEspecial.3173>
- Sánchez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 38-39. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Solano, I., García, P., & Sánchez, M. (2021). Uso de Facebook en Educación Superior: análisis de la relación entre participación y calificaciones. *Digital Education Review*, 40 1-16 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219964>

- Solis, J., & Quispe, A. (2022). Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública de Haqira. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, XIV(2), 34 - 48. <https://doi.org/10.17162/rccs.v14i2.1654>
- Suárez, L & Maggi G. (2020) Escala de Likert en el nivel de conocimiento de Diabetes Tipo 2 en la provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VIII(1),78-83. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8382>
- Tamayo, C. (2019). Uso de Facebook y su relación con la imagen corporal en mujeres. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://cuved.unam.mx/divulgacion/index.php/CPMDP/XIIICPPUNAM2019/paper/view/931>
- Tarazona, H. (2020). Observaciones para la construcción y validación de instrumentos de investigación. *Desafíos*, 11(2), 177–182. <https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.2.213>
- Tejada, M., & Méndez, A. 2019). Uso de facebook y niveles de autoestima en adolescentes de secundaria. *Revista De Psicología*, 8(2), 45–60. <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/133>
- Tonato, L., & Valencia, E. (2021). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *CoGnosis: Revista De Ciencias De La Educación*, VII(2), 125–134. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i2.2555>
- Trejos, C., & Peláez, Y. (2023). Ciberdelitos en menores de edad en la red social Facebook: revisión *sistemática de literatura*. *Nuevo Derecho*, XIX(32), 1-18. <https://revistas.iue.edu.co/index.php/nuevoderecho/article/view/1493>
- Velázquez, B. (2023) Revisión sistemática sobre los recursos educativos ubicuos. *Revista Dilemas contemporáneos*, II (24).

<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3492/3449>

Vergara, L. (2020). *Imágen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176181>

Vergara, N., Fuentes, A., Gonzales, H., Cadagan, C., Morales, S., Poblete, C., & Poblete, C. (2020). Efecto de la danza en la mejora de la autoestima y el autoconcepto en niños, niñas y adolescentes: Una revisión (Effect of dance on improving self-esteem and self-concept in children and adolescents: A review). *Retosdigital*, 40, 385–392. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i40.76933>

Waters, W., Baca, M., Tipanquiza, S., & McGrath, E. (2022). Cambio de identidad y uso de Facebook en adolescentes y jóvenes indígenas de la Sierra central ecuatoriana. *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana De Políticas Y Acción Pública*, IX(2). <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2022.5586>

# **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología
Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio Público, Cusco-2023	¿Cuál es la relación del uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?	Determinar la relación del uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.	Existe relación entre el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023. H0: No existe relación entre el uso de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.	Facebook	Atributos de Facebook	Formación de la identidad	P1, P2	Paradigma: Positivista Método: deductivo Tipo de investigación: Básico Enfoque: Cuantitativo Nivel: correlacional  <u>Diseño</u> No experimental de corte transversal  <u>Población</u> Población de 134 escolares y muestra de 100 escolares.  <u>Técnica</u> Encuesta  <u>Instrumento</u> Cuestionario validado por juicio de expertos, validez de constructo  <u>Análisis de datos</u> Programa SPSS v.27
					Interconexiones de Facebook	Interconexión familiar Interconexión amical Interconexión académica Adicción al Facebook	P3, P4  P5, P6  P7, P8 P9, P10 P11, P12 P13, P14	
					Riesgos de Facebook	Ciberbullying Comparación constante con otros usuarios	P15, P16 P17, P18	
						Cultura	P19, P20	
	¿Cuál es la relación de los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?	Determinar la relación de los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.	Existe relación entre los atributos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023	imagen corporal	Componente perceptivo	Educación Experiencias personales	P21, P22  P23, P24	
	¿Cuál es la relación de las interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?	Determinar relación de las interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.	Existe relación entre las interconexiones por Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023		Componente subjetivo	Autoconfianza	P25, P26	
						Autoaceptación	P27, P28	
						Hábitos saludables	P29, P30	
	¿Cuál es la relación de los riesgos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?	Determinar la relación de los riesgos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023.	Existe relación entre riesgos de Facebook y la percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023		Componente conductual	Relaciones saludables Aprecio de las cualidades físicas	P31, P32 P33, P34	
						Participación activa	P35, P36	

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable Facebook

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Facebook	Ramos y Tobón (2023) Esta plataforma permite a sus usuarios comunicarse con amigos y conocidos registrados en ella, al tiempo que les ofrece la opción de compartir diversa información y contenido. Su objetivo principal es facilitar la conexión entre sus miembros, pero se destaca por ser flexible y no estar específicamente orientada hacia un propósito único. Esto significa que los usuarios tienen la libertad de definir cómo desean utilizarla según sus preferencias individuales, lo que la convierte en una plataforma altamente adaptable.	La variable Facebook está compuesta por tres dimensiones: Atributos de Facebook, Interconexiones de Facebook y Riesgos de Facebook, los cuales se miden en el instrumento llamado cuestionario.	Atributos de Facebook           Interconexiones de Facebook           Riesgos de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de la identidad</li> <li>Interacción social</li> <li>Reconocimiento-popularidad</li> <li>Interconexión familiar</li> <li>Interconexión amical</li> <li>Interconexión académica</li> <li>Adicción al Facebook</li> <li>Ciberbullying</li> <li>Comparación constante con otros usuarios</li> </ul>	Ordinal  1=Nunca  2=Casi Nunca  3=A veces  4=Casi siempre  5=Siempre

## Operacionalización de la variable Imagen corporal

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Imagen corporal	<p>Gastélum et al (2019) definen que la percepción de la imagen corporal juega un papel significativo en la formación del autoconcepto y la autoestima de los estudiantes. Esta percepción a menudo no guarda una relación precisa con la realidad de su apariencia física. Por lo tanto, las actitudes y evaluaciones que una persona realiza sobre su propio cuerpo y el de los demás son de gran importancia en este contexto.</p>	<p>La variable imagen corporal está compuesta por tres dimensiones: Componente perceptivo, Componente subjetivo, Componente conductual, los cuales se miden en el instrumento llamado cuestionario.</p>	Componente perceptivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura</li> <li>• Educación</li> <li>• Experiencias personales</li> </ul>	Ordinal
			Componente subjetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconfianza</li> <li>• Autoaceptación</li> <li>• Hábitos saludables</li> </ul>	<p>1=Nunca</p> <p>2=Casi Nunca</p> <p>3=A veces</p> <p>4=Casi siempre</p> <p>5=Siempre</p>
			Componente conductual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones saludables</li> <li>• Aprecio de las cualidades físicas</li> <li>• Participación activa</li> </ul>	



### Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

Estimado participante, esta encuesta tiene como propósito obtener datos relacionados con esta variable específica. Por favor, le agradecemos que responda todas las preguntas, indicando con una "x" la opción que considere apropiada de acuerdo a los valores que se presentan a continuación.

#### Valoración: escala Likert:

5: Totalmente de acuerdo

4: De acuerdo

3: Ni en de acuerdo ni en desacuerdo

2: En desacuerdo

1: Totalmente en desacuerdo

#### Variables 01. Facebook

Dimensión 01. Atributos de Facebook						
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Formación de la identidad						
1.	Mi perfil de Facebook refleja con precisión quién soy como persona.					
2.	Me siento identificado/a con la imagen que proyecto en Facebook.					
Indicador 02. Interacción social						
3.	Facebook me ha ayudado a hacer nuevos amigos o conexiones sociales.					
4.	Encuentro que las interacciones sociales en Facebook son una parte importante de mi vida.					
Indicador 03. Reconocimiento-popularidad						
5.	Siento que la cantidad de "Me gusta" en mis publicaciones de Facebook es importante para mí autoestima.					
6.	La popularidad en Facebook es importante para mí y me esfuerzo por aumentarla.					

<b>Dimensión 02. Interconexiones de facebook</b>					
Indicador 01: Interconexión Familiar					
7.	Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mi familia, como padres, hermanos o parientes cercanos.				
8.	Comparto fotos, eventos o noticias de mi vida familiar en Facebook para mantener a mis familiares al tanto de lo que está sucediendo.				
Indicador 02: Interconexión amical					
9.	Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mis amigos y compañeros de clase.				
10.	Mis amigos interactúan regularmente conmigo en Facebook, ya sea a través de comentarios, mensajes o reacciones.				
Indicador 03: Interconexión académica					
11.	Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con compañeros de clase y colaborar en proyectos académicos.				
12.	Mis compañeros de clase interactúan regularmente conmigo en Facebook para discutir temas académicos o resolver dudas.				
<b>Dimensión 03. Riesgos de Facebook</b>					
Indicador 01: Adicción al Facebook					
13.	Experimento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a Facebook durante un período de tiempo.				
14.	A veces evito responsabilidades importantes porque prefiero estar en Facebook.				
Indicador 02: Cyberbullying					
15.	He experimentado cyberbullying en Facebook, como ser acosado/a o recibir comentarios negativos sobre mí.				
16.	He sido testigo de comentarios hirientes o insultantes dirigidos hacia otros en Facebook.				
Indicador 03: Comparación constante con otros usuarios					
17.	Las publicaciones de otros usuarios en Facebook a menudo me hacen sentir insatisfecho/a con mi propia vida.				

18.	He experimentado ansiedad o tristeza debido a la comparación constante con otros usuarios en Facebook.					
-----	--	--	--	--	--	--

## Variables 02. Imagen Corporal

<b>Dimensión 01. Componente perceptivo</b>						
<b>Nº</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Indicador 01. Cultura						
19.	Entiendo y valoro la diversidad cultural en mi comunidad.					
20.	Me siento cómodo/a interactuando con personas de diferentes culturas y antecedentes étnicos.					
Indicador 02: Educación						
21.	Me siento motivado/a y comprometido/a en mi proceso de aprendizaje.					
22.	Estoy satisfecho/a con la calidad de la educación que recibo en mi institución educativa.					
Indicador 03: Experiencias Personales						
23.	Estoy satisfecho/a con la variedad de experiencias que he tenido en mi vida hasta ahora.					
24.	Creo que cada experiencia personal, incluso las difíciles, puede contribuir a mi resiliencia y fortaleza.					
<b>Dimensión 02. Componente Subjetivo</b>						
Indicador 01. Autoconfianza						
25.	Me siento seguro/a al expresar mis opiniones y puntos de vista.					
26.	Siento que tengo un buen sentido de autoestima y autovaloración.					
Indicador 02: Autoaceptación						
27.	Me siento cómodo/a con mi apariencia física y no me preocupo demasiado por mi aspecto.					
28.	Acepto mis errores y defectos como parte natural de ser humano.					
Indicador 03: Hábitos saludables						

29.	Cuido activamente mi salud a través de la alimentación y el ejercicio.					
30.	Me aseguro de dormir lo suficiente para descansar y recuperarme adecuadamente.					
<b>Dimensión 03. Componente Conductual</b>						
Indicador 01: Relaciones saludables						
31.	Trato a las personas con respeto y consideración en mis interacciones cotidianas.					
32.	Me esfuerzo por construir relaciones de confianza con las personas en mi vida.					
Indicador 02. Aprecio de las cualidades físicas						
33.	Evito hacer comentarios negativos sobre la apariencia física de los demás, incluso en situaciones de broma.					
34.	Valoro las cualidades físicas que me hacen único/a y especial.					
Indicador 03. Participación activa						
35.	Me involucro activamente en discusiones y debates en el aula o en grupos de estudio.					
36.	Colaboré activamente con mis compañeros de clase en proyectos académicos o tareas grupales.					

## Anexo 4.

### Matriz de validación del instrumento

#### VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor:

Presente

Asunto: Solicita Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte promoción 2023-2 aula 2 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco – 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma



Santos Roque Mamani

DNI 24570469

## 1. Datos generales del Juez

---

<b>Nombre del juez:</b>	
<hr/>	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )    Social ( )    Educativa ( ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	
<b>Institución donde labora:</b>	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )                      Más de 5 años ( )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
<b>DNI:</b>	
<b>Firma del experto:</b>	

---

### 1. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 2. Datos de la escala cuestionario de Facebook

---

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario de Facebook
<b>Autor:</b>	Santos Roque Mamani
<b>Bases teóricas:</b>	Ramos y Tobón (2023)
<b>Objetivo:</b>	Recoger información sobre el uso de Facebook
<b>Administración:</b>	Individual y colectivo
<b>Año:</b>	2023
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Educación Básica Regular
<b>Dimensiones:</b>	Atributos de Facebook, interconexiones por Facebook y riesgos de Facebook
<b>Confiabilidad:</b>	0,947
<b>Escala:</b>	Likert
<b>Niveles o rango:</b>	Bajo, Medio y Alto.
<b>Cantidad de ítems:</b>	18
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos

---

### 3. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento **el cuestionario de Facebook** elaborado por Santos Roque Mamani año 2023 y **la imagen corporal** elaborado por Santos Roque Mamani año 2023 acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el Criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

## Instrumento que mide la variable 01: Facebook

### Definición de la variable:

Según Ramos y Tobón (2023): Es una plataforma que proporciona a sus usuarios la capacidad de establecer y mantener comunicación con amigos y conocidos que también están registrados en la plataforma. Además, ofrece la posibilidad de compartir una amplia variedad de información y contenido con otros usuarios, lo que cumple su función principal de facilitar conexiones entre sus miembros.

### Dimensión 1: Atributos de Facebook

Definición de la dimensión:

Según Ramos y Tobón (2023) mencionan como primera dimensión a los atributos de Facebook, que constituyen características, cualidades o propiedades que definen y describen esta plataforma de redes sociales. Estos atributos comprenden diversos aspectos de la plataforma y su funcionalidad. También se consideraron como indicadores al estresor de nuestro cuerpo, estresor de nuestro entorno y estresor de nuestro pensamiento. Se tomaron como indicadores: Formación de la identidad, interacción social y reconocimiento-popularidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Formación de la identidad	1. Mi perfil de Facebook refleja con precisión quién soy como persona.				
	2. Me siento identificado/a con la imagen que proyecto en Facebook.				
2. Interacción social	3. Facebook me ha ayudado a hacer nuevos amigos o conexiones sociales.				
	4. Encuentro que las interacciones sociales en Facebook son una parte importante de mi vida.				
3. Reconocimiento-popularidad	5. Siento que la cantidad de "Me gusta" en mis publicaciones de Facebook mejora mi autoestima.				
	6. La popularidad en Facebook es importante para mí y me esfuerzo por aumentarla.				



## Dimensión 2: Interconexiones por Facebook

Definición de la dimensión:

Según Ramos y Tobón (2023) como segunda dimensión se encuentran las interconexiones por Facebook, estas conexiones pueden ser de diversos tipos, como amistades, relaciones familiares, relaciones laborales, relaciones afectivas o cualquier otro tipo de relación que permita a los usuarios conectarse entre sí en la plataforma. La interconexión en Facebook se logra principalmente a través de solicitudes de amistad y aceptación de estas solicitudes, así como interactuar mediante comentarios, me gusta y mensajes. Asimismo, se toma en cuenta como indicadores a la Interconexión familiar, interconexión amical, interconexión académica.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Interconexión familiar	7. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mi familia, como padres, hermanos o parientes cercanos. 8. Comparto fotos, eventos o noticias de mi vida familiar en Facebook para mantener a mis familiares al tanto de lo que está sucediendo.				
2. Interconexión amical	9. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mis amigos y compañeros de clase. 10. Mis amigos interactúan regularmente conmigo en Facebook, ya sea a través de comentarios, mensajes o reacciones.				
3. Interconexión académica	11. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con compañeros de clase y colaborar en proyectos académicos. 12. Mis compañeros de clase interactúan regularmente conmigo en Facebook para discutir temas académicos o resolver dudas.				

### Dimensión 3: Riesgo de Facebook

Definición de la dimensión:

Según Ramos y Tobón (2023) como tercera dimensión se encuentran los riesgos de Facebook, los cuales pueden incluir la exposición involuntaria de información personal, la posibilidad de ser víctima de estafas en línea o el acoso cibernético por parte de otros usuarios. Además, el tiempo excesivo dedicado a la plataforma puede dar lugar a la dependencia a las plataformas de medios sociales y a una disminución en la productividad en la vida diaria. Asimismo, se toma en cuenta como indicadores adicción al Facebook, cyberbullying y comparación constante con otros usuarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Adicción al Facebook	13. Experimento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a Facebook durante un período de tiempo.				
	14. A veces evito responsabilidades importantes porque prefiero estar en Facebook.				
2. Cyberbullying	15. He experimentado Cyberbullying en Facebook, como ser acosado/a o recibir comentarios negativos sobre mí.				
	16. He sido testigo de comentarios hirientes o insultantes dirigidos hacia otros en Facebook.				
3. Comparación constante con otros usuarios	17. Las publicaciones de otros usuarios en Facebook a menudo me hacen sentir insatisfecho/a con mi propia vida.				
	18. He experimentado ansiedad o tristeza debido a la comparación constante con otros usuarios en Facebook.				

## Datos de la Escala: Cuestionario de Imagen Corporal

---

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre imagen corporal
<b>Autor</b>	Santos Roque Mamani
<b>Bases teóricas</b>	Gastélum et al. (2019)
<b>Objetivo:</b>	Determinar factores sobre imagen corporal
<b>Administración:</b>	Individual y colectivo
<b>Año:</b>	2023
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector educativo.
<b>Dimensiones:</b>	Componente perceptivo, Componente subjetivo y Componente conductual
<b>Confiabilidad:</b>	0,975
<b>Escala:</b>	Likert
<b>Niveles o rango:</b>	Bajo, Medio y Alto.
<b>Cantidad de ítems:</b>	18
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos.

---

## Instrumento que mide la variable 02: Imagen corporal

### Definición de la variable:

Gastélum et al (2019) lo define como la forma en que una persona percibe su propia imagen mental desempeña una función significativa en la formación del autoconcepto y la autoestima de los estudiantes. Esta percepción a menudo no guarda una relación precisa con la realidad de su apariencia física.

### Dimensión 1: Componente Perceptivo

Gastélum et al. (2019) indica que se refiere al conjunto de percepciones y representaciones internas que las personas tienen con respecto a su propia apariencia corporal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Cultura	1. Entiendo y valoro la diversidad cultural en mi comunidad.				
	2. Me siento cómodo/a interactuando con personas de diferentes culturas y antecedentes étnicos.				
2. Educación	3. Me siento motivado/a y comprometido/a en mi proceso de aprendizaje.				
	4. Estoy satisfecho/a con la calidad de la educación que recibo en mi institución educativa.				
3. Experiencias personales	5. Estoy satisfecho/a con la variedad de experiencias que he tenido en mi vida hasta ahora.				
	6. Creo que cada experiencia personal, incluso las difíciles, puede contribuir a mi resiliencia y fortaleza.				

## Dimensión 2: Componente Subjetivo

Gastélum et al. (2019) señala que el componente subjetivo se enfoca en explorar y comprender los aspectos más internos y subjetivos que conforman la impresión de concepto físico de un individuo. Involucra los pensamientos, creencias, sentimientos y emociones personales que están intrínsecamente conectados con cómo una persona se ve y se siente acerca de su propio. Considerando como indicadores: autoconfianza, autoaceptación, y hábitos saludables.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Autoconfianza	7. Me siento seguro/a al expresar mis opiniones y puntos de vista.				
	8. Siento que tengo un buen sentido de autoestima y autovaloración.				
2. Autoaceptación	9. Me siento cómodo/a con mi apariencia física y no me preocupo demasiado por mi aspecto.				
	10. Acepto mis errores y defectos como parte natural de ser humano.				
3. Hábitos saludables	11. Cuido activamente mi salud a través de la alimentación y el ejercicio.				
	12. Me aseguro de dormir lo suficiente para descansar y recuperarme adecuadamente.				

### Dimensión 3: Componente Conductual

Gastélum et al. (2019) indica que este componente se dedica a analizar y explorar las conductas y acciones concretas que los estudiantes adoptan en concordancia con su propio concepto físico. Involucra una evaluación de cómo estas acciones y comportamientos se manifiestan diariamente en la vida de los jóvenes y cómo impactan en su bienestar socialmente y emocionalmente. Considerando como sus indicadores a las relaciones saludables, aprecio de las cualidades físicas y la participación activa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Relaciones saludables	13. Trato a las personas con respeto y consideración en mis interacciones cotidianas.				
	14. Me esfuerzo por construir relaciones de confianza con las personas en mi vida.				
2. Aprecio de las cualidades físicas	15. Evito hacer comentarios negativos sobre la apariencia física de los demás, incluso en situaciones de broma.				
	16. Valoro las cualidades físicas que me hacen único/a y especial.				
3. Participación activa	17. Me involucro activamente en discusiones y debates en el aula o en grupos de estudio.				
	18. Colaboro activamente con mis compañeros de clase en proyectos académicos o tareas grupales.				

-----  
Firma del experto

## ANEXO 5: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

### Cálculo del tamaño de muestra

#### Figura

*Ecuación estadística para proporciones poblacionales:*

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \left( \frac{z^2(p * q)}{N} \right)}$$

Donde:

- n= Tamaño de la muestra
- z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
- q= Proporción de la población con la característica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de población

Margen:	5%
Nivel de confianza:	95%
Población:	134
Tamaño de muestra:	100

## Prueba piloto de instrumentos

### Variable 01: Facebook

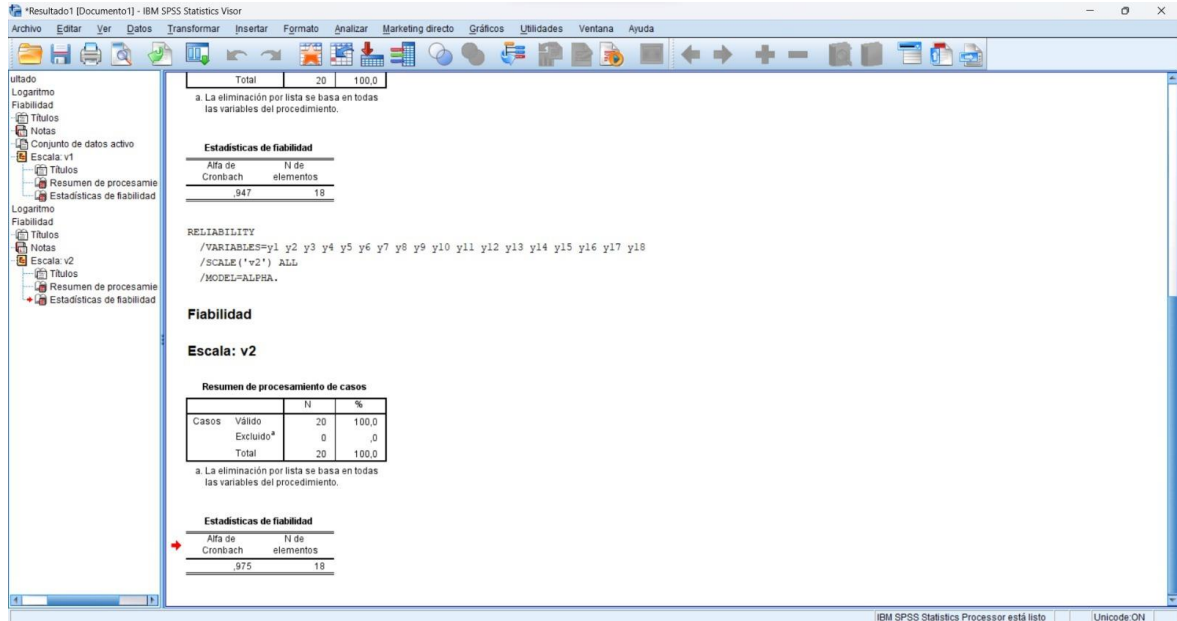
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18
Estudiante 01	3	2	4	4	4	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3
Estudiante 02	2	3	2	2	2	1	3	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2
Estudiante 03	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2
Estudiante 04	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4
Estudiante 05	3	1	3	2	1	2	3	1	1	2	3	5	1	1	2	3	3	4
Estudiante 06	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4
Estudiante 07	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	1	1	3	5
Estudiante 08	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
Estudiante 09	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
Estudiante 10	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	5	3	1	3	4
Estudiante 11	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3
Estudiante 12	3	4	5	5	4	5	5	3	4	3	1	3	4	5	3	2	3	3
Estudiante 13	3	3	5	4	5	3	4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4
Estudiante 14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	3	3	4	5	5	5	4	5
Estudiante 15	4	4	5	5	5	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4
Estudiante 16	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
Estudiante 17	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	3	4
Estudiante 18	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	3	2	3	5
Estudiante 19	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3
Estudiante 20	1	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	1	3	1	1	2	3

### Variable 02: Imagen corporal

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18
Estudiante 01	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2
Estudiante 02	1	1	3	1	3	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2
Estudiante 03	2	2	1	3	1	1	3	2	3	2	1	1	3	2	1	2	1	2
Estudiante 04	4	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
Estudiante 05	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3
Estudiante 06	5	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
Estudiante 07	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
Estudiante 08	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3
Estudiante 09	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3
Estudiante 10	4	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Estudiante 11	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Estudiante 12	4	1	4	4	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5
Estudiante 13	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Estudiante 14	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5
Estudiante 15	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Estudiante 16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
Estudiante 18	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
Estudiante 19	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Estudiante 20	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	1	3	3	1	3



# Evidencia de confiabilidad



## Base de datos de aplicación de instrumentos en estudiantes

### Variable 01: Facebook

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18
Estudiante 1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Estudiante 2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 3	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5
Estudiante 4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
Estudiante 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 6	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3
Estudiante 7	4	3	5	5	4	3	4	3	5	3	5	5	4	3	5	5	4	3
Estudiante 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 9	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
Estudiante 10	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
Estudiante 11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 12	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
Estudiante 13	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3
Estudiante 14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Estudiante 15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 16	5	3	4	4	5	3	5	3	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3
Estudiante 17	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Estudiante 18	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
Estudiante 19	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
Estudiante 20	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5

Estudiante 21	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5
Estudiante 22	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Estudiante 23	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
Estudiante 24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 25	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5
Estudiante 26	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
Estudiante 27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 28	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	4	5	5	3	5	5	5	3
Estudiante 29	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3
Estudiante 30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 31	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
Estudiante 32	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
Estudiante 33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 34	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
Estudiante 35	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3
Estudiante 36	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
Estudiante 37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5
Estudiante 38	5	3	4	4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	5	3
Estudiante 39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Estudiante 40	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
Estudiante 41	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5
Estudiante 42	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5
Estudiante 43	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
Estudiante 44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 45	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5
Estudiante 46	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
Estudiante 47	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
Estudiante 48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 49	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	3	5
Estudiante 50	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
Estudiante 51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 52	5	3	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	3	5	5	5	3
Estudiante 53	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	3
Estudiante 54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 55	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4
Estudiante 56	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
Estudiante 57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 58	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5
Estudiante 59	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3
Estudiante 60	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
Estudiante 61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 62	5	3	4	4	5	3	5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3
Estudiante 63	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
Estudiante 64	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
Estudiante 65	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5

Estudiante 66	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
Estudiante 67	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
Estudiante 68	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
Estudiante 69	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3
Estudiante 70	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5
Estudiante 71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 72	3	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5
Estudiante 73	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
Estudiante 74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 75	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3
Estudiante 76	4	3	5	5	4	3	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	4	3
Estudiante 77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Estudiante 78	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
Estudiante 79	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4
Estudiante 80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 81	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
Estudiante 82	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	3
Estudiante 83	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5
Estudiante 84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5
Estudiante 85	5	3	4	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	4	5	3
Estudiante 86	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
Estudiante 87	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
Estudiante 88	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
Estudiante 89	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
Estudiante 90	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3
Estudiante 91	4	3	5	5	4	3	4	3	5	3	5	5	4	3	5	5	4	3
Estudiante 92	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
Estudiante 93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
Estudiante 94	3	4	5	5	3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	5
Estudiante 95	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
Estudiante 96	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 97	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3
Estudiante 98	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3
Estudiante 99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 100	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4

## Variable 02: Imagen corporal

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18
Estudiante 1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Estudiante 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 3	3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	2
Estudiante 4	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2
Estudiante 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 6	1	3	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1
Estudiante 7	2	3	1	1	2	3	2	3	1	3	1	1	2	3	1	2	3	1
Estudiante 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 9	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 10	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2
Estudiante 11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 12	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 13	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2
Estudiante 14	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Estudiante 15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 16	1	3	2	2	1	3	1	3	2	3	2	2	1	3	2	1	3	2
Estudiante 17	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Estudiante 18	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 19	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2
Estudiante 20	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1
Estudiante 21	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1
Estudiante 22	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Estudiante 23	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Estudiante 24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 25	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1
Estudiante 26	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 28	1	3	1	1	1	3	1	3	1	3	2	1	1	3	1	1	3	1
Estudiante 29	2	3	1	1	2	3	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	3	1
Estudiante 30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 31	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1
Estudiante 32	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Estudiante 33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 34	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 35	2	3	2	1	2	3	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2
Estudiante 36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1
Estudiante 38	1	1	2	2	1	3	1	3	2	2	1	1	1	3	2	1	1	2
Estudiante 39	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Estudiante 40	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Estudiante 41	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2

Estudiante 42	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	1
Estudiante 43	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Estudiante 44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 45	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
Estudiante 46	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Estudiante 47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 49	3	1	1	1	3	1	3	1	1	3	2	1	3	1	1	3	1	1
Estudiante 50	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 52	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	2	2	1	3	1	1	3	1
Estudiante 53	2	3	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	2	3	1	2	3	1
Estudiante 54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 55	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1
Estudiante 56	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Estudiante 57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 58	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1
Estudiante 59	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2
Estudiante 60	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 62	1	1	1	2	1	3	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	1	1
Estudiante 63	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2
Estudiante 64	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Estudiante 65	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Estudiante 66	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
Estudiante 67	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Estudiante 68	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1
Estudiante 69	1	3	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1
Estudiante 70	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1
Estudiante 71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 72	1	1	1	1	3	1	3	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1
Estudiante 73	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1
Estudiante 74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 75	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
Estudiante 76	1	1	1	1	2	3	2	3	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1
Estudiante 77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Estudiante 78	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 79	1	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2
Estudiante 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 81	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 82	2	1	2	1	2	3	2	3	2	1	1	1	2	3	2	2	1	2
Estudiante 83	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1
Estudiante 84	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1
Estudiante 85	1	1	1	2	1	3	1	3	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1
Estudiante 86	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2

Estudiante 87	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 88	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Estudiante 89	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1
Estudiante 90	1	3	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1
Estudiante 91	2	3	1	1	2	3	2	3	1	3	1	1	2	3	1	2	3	1
Estudiante 92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante 94	1	1	1	1	3	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1
Estudiante 95	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Estudiante 96	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Estudiante 97	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1
Estudiante 98	2	1	2	1	2	3	2	3	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2
Estudiante 99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estudiante100	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1

## Anexo 6: ESCALA Y BEREMOS DE LAS VARIABLES

*Tabla de baremos variables y dimensiones*

Dimensiones	Niveles	Baremos	Frecuencia	Porcentaje
Variable Facebook	Bajo	22 - 46	29	39.7
	Medio	47 - 66	33	45.2
	Alto	67 - 93	11	15.1
Variable Imagen corporal	Bajo	23 - 47	32	43.8
	Medio	48 - 68	34	46.6
	Alto	69 - 95	7	9.6
Dimensión atributos de Facebook	Bajo	8 - 15	38	52.1
	Medio	16 - 21	23	31.5
	Alto	22 - 31	12	16.4
Dimensión Interconexiones en Facebook	Bajo	7 - 14	31	42.5
	Medio	15 - 21	21	28.8
	Alto	22 - 31	21	28.8
Dimensión riesgos en Facebook	Bajo	7 - 14	39	53.4
	Medio	15 - 21	27	37.0
	Alto	22 - 31	7	9.6

*Nota: Base de datos de la investigación*

### Validez del constructo

**Tabla 14**

*Análisis de ítems de escala del instrumento de Facebook e Imagen corporal*

	Media	Desviación estándar	N de análisis
x1	4,47	,811	100
x2	4,47	,900	100
x3	4,79	,818	100
x4	4,72	,977	100
x5	4,57	,745	100
x6	4,39	,851	100
x7	4,52	,914	100
x8	4,47	,834	100
x9	4,79	,862	100
x10	4,34	,824	100
x11	4,68	,895	100
x12	4,57	,966	100
x13	4,52	,831	100
x14	4,48	,770	100
x15	4,79	,855	100
x16	4,72	,785	100
x17	4,56	,951	100
x18	4,39	,861	100

y1	1,38	,710	100
y2	1,36	,849	100
y3	1,21	,914	100
y4	1,24	,901	100
y5	1,43	,823	100
y6	1,61	,865	100
y7	1,48	,915	100
y8	1,53	,723	100
y9	1,21	,861	100
y10	1,66	,746	100
y11	1,32	,938	100
y12	1,43	,818	100
y13	1,48	,871	100
y14	1,52	,912	100
y15	1,21	,703	100
y16	1,38	,861	100
y17	1,36	,869	100
y18	1,21	,952	100

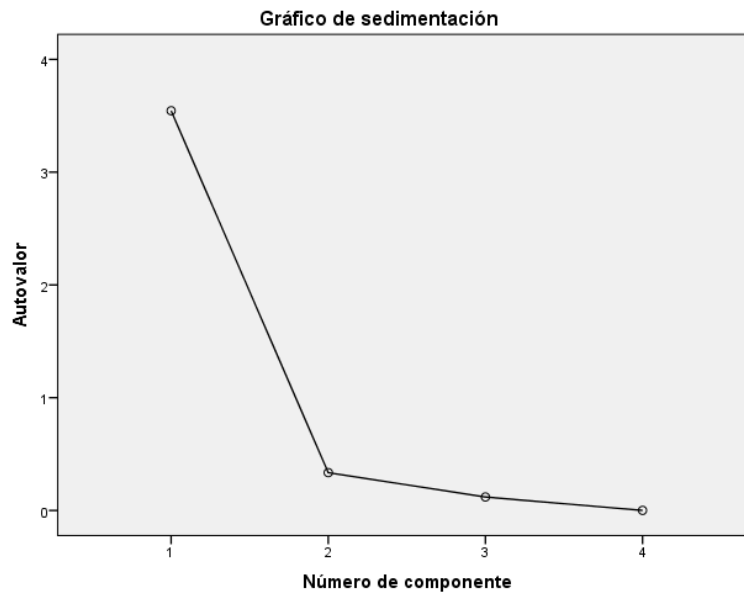
**Tabla**

**15:**

Prueba de KMO para el primer instrumento de evaluación de Facebook

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,836
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	894,213
	GI	91
	Sig.	,000

**Figura 1:** Sedimentación para el primer instrumento de evaluación Facebook





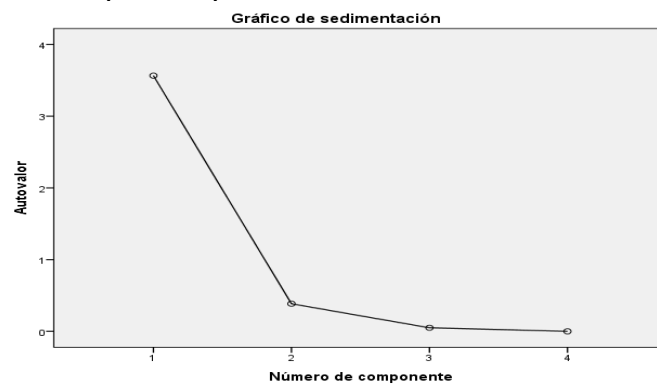
**Tabla 16***Auto valores para el primer instrumento de evaluación Facebook*

Componente	Sumas de extracción de cargas al cuadrado					
	Autovalores iniciales			cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,545	88,615	88,615	3,545	88,615	88,615
2	,335	8,382	96,996			
3	,119	2,987	99,983			
4	,001	,017	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

**Tabla 17***Prueba de KMO para el primer instrumento de evaluación Imagen corporal*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,880
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	243,553
	GI	91
	Sig.	,000

**Figura 2: Sedimentación para el primer instrumento de evaluación Imagen corporal**

**Tabla 18***Autovalores para el primer instrumento de evaluación de imagen corporal*

Componente	Varianza total explicada					
	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,566	89,142	89,142	3,566	89,142	89,142
2	,385	9,615	98,757			
3	,050	1,243	100,000			
4	2,464E-16	6,159E-15	100,000			

**Tabla 19:***Confiabilidad de los instrumentos*

Variable	Alfa de Cronbach	N.º de elementos
Facebook	0,905	18
Imagen corporal	0,931	18


## Certificados de validez de instrumentos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE VARIABLE 1: FACEBOOK

#### 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez:</b>	Luis Enrique Estrada Núñez	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( )	Educativa ( X ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN	
<b>Institución donde labora:</b>	UGEL CANCHIS	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación</b>	Trabajo(s) psicométricos realizados PEDAGÓGO	
<b>Psicométrica:</b> (si corresponde)	Título del estudio realizado.	
<b>DNI:</b>	24695768	
<b>Firma del experto:</b>		

Gobierno Regional Cusco  
Dirección Regional de Educación Cusco  
Unidad de Gestión Educativa Local de Canchis



Dr. Luis Enrique Estrada Núñez  
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN

Dr. Luis Enrique Estrada Núñez

9/7/23, 9:33

about:blank



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

#### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ESTRADA NUÑEZ, LUIS ENRIQUE DNI 24695768	<b>DOCTOR EN EDUCACIÓN</b> Fecha de diploma: 20/07/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 04/01/2017 Fecha egreso: 16/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
ESTRADA NUÑEZ, LUIS ENRIQUE DNI 24695768	<b>MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCION EN DIDACTICA DE LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMATICAS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA</b> Fecha de diploma: 21/03/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. PERU
ESTRADA NUÑEZ, LUIS ENRIQUE DNI 24695768	<b>BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION</b> Fecha de diploma: 21/12/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ PERU

## Instrumento

### que mide la variable 01: Facebook

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Formación de la identidad	1. Mi perfil de Facebook refleja con precisión quién soy como persona.	4	4	4	Es aplicable en la medida que el tiempo sea racional
	2. Me siento identificado/a con la imagen que proyecto en Facebook.	4	4	4	Aplicable
2. Interacción social	3. Facebook me ha ayudado a hacer nuevos amigos o conexiones sociales.	4	4	4	Aplicable
	4. Encuentro que las interacciones sociales en Facebook son una parte importante de mi vida.	4	4	4	Aplicable
3. Reconocimiento o popularidad	5. Siento que la cantidad de "Me gusta" en mis publicaciones de Facebook mejora mi autoestima.	4	4	4	Aplicable
	6. La popularidad en Facebook es importante para mí y me esfuerzo por aumentarla.	4	4	4	Aplicable

## Dimensión 2: Interconexiones por Facebook

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Interconexión familiar	7. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mi familia, como padres, hermanos o parientes cercanos.	4	4	4	Aplicable
	8. Comparto fotos, eventos o noticias de mi vida familiar en Facebook para mantener a mis familiares al tanto de lo que está sucediendo.	4	4	4	Aplicable
2. Interconexión amical	9. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mis amigos y compañeros de clase.	4	4	4	Aplicable
	10. Mis amigos interactúan regularmente conmigo en Facebook, ya sea a través de comentarios, mensajes o reacciones.	4	4	4	Aplicable
3. Interconexión académica	11. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con compañeros de clase y colaborar en proyectos académicos.	4	4	4	Aplicable
	12. Mis compañeros de clase interactúan regularmente conmigo en Facebook para discutir temas académicos o resolver dudas.	4	4	4	Aplicable

### Dimensión 3: Riesgo de Facebook

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Adicción al Facebook	13. Experimento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a Facebook durante un período de tiempo.	4	4	4	Aplicable
	14. A veces evito responsabilidades importantes porque prefiero estar en Facebook.	4	4	4	Aplicable
2. Cyberbullying	15. He experimentado Cyberbullying en Facebook, como ser acosado/a o recibir comentarios negativos sobre mí.	4	4	4	Aplicable
	16. He sido testigo de comentarios hirientes o insultantes dirigidos hacia otros en Facebook.	4	4	4	Aplicable
3. Comparación constante con otros usuarios	17. Las publicaciones de otros usuarios en Facebook a menudo me hacen sentir insatisfecho/a con mi propia vida.	4	4	4	Aplicable después de haber regularizado la coherente formulación de ítems
	18. He experimentado ansiedad o tristeza debido a la comparación constante con otros usuarios en Facebook.	4	4	4	Es aplicable en instrumento para lo se tiene que coordinar con el director para que sea virtual y se cumpla con la muestra.

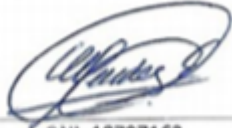
GOBIERNO REGIONAL CUSCO  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO  
 UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL LE CANGUIS  
  
 Dr. Luis Enrique Estrada Núñez  
 ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN

Dr. Luis Enrique Estrada Núñez

Firma del experto

## 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez:</b>	MICHEL JAIME MENDEZ ESCOBAR	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( )	Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	METODÓLOGO	
<b>Institución donde labora:</b>	DOCENTE UNIVERSITARIO UNMSM	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)</b>	Trabajo(s) psicométricos realizados PSICOMÉTRICO VALIDADOR	
	Título del estudio realizado.	
<b>DNI:</b>	10385772	
<b>Firma del experto:</b>		

  
 DNI. 10797162  
 Mg. Michel Jaime Mendez Escobar



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
MENDEZ ESCOBAR, MICHEL JAIME DNI 10797162	<b>MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA</b>  Fecha de diploma: 11/06/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 09/09/2015 Fecha egreso: 07/06/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>
MENDEZ ESCOBAR, MICHEL JAIME DNI 10797162	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACION</b>  Fecha de diploma: 28/09/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>
MENDEZ ESCOBAR, MICHEL JAIME DNI 10797162	<b>BACHILLER EN ADMINISTRACION</b>  Fecha de diploma: 20/03/15 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>

## Dimensión 1: Atributos de Facebook

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Formación de la identidad	1. Mi perfil de Facebook refleja con precisión quién soy como persona.	4	4	4	Aplicable tomar en cuenta las correcciones al aplicar la prueba piloto
	2. Me siento identificado/a con la imagen que proyecto en Facebook.	4	4	4	Aplicable
2. Interacción social	3. Facebook me ha ayudado a hacer nuevos amigos o conexiones sociales.	4	4	4	Aplicable
	4. Encuentro que las interacciones sociales en Facebook son una parte importante de mi vida.	4	4	4	Aplicable
3. Reconocimiento o popularidad	5. Siento que la cantidad de "Me gusta" en mis publicaciones de Facebook mejora mi autoestima.	4	4	4	Aplicable
	6. La popularidad en Facebook es importante para mí y me esfuerzo por aumentarla.	4	4	4	Aplicable



## Dimensión 2: Interconexiones por Facebook

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Interconexión familiar	7. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mi familia, como padres, hermanos o parientes cercanos.	4	4	4	Aplicable
	8. Comparto fotos, eventos o noticias de mi vida familiar en Facebook para mantener a mis familiares al tanto de lo que está sucediendo.	4	4	4	Aplicable
2. Interconexión amical	9. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con mis amigos y compañeros de clase.	4	4	4	Aplicable
	10. Mis amigos interactúan regularmente conmigo en Facebook, ya sea a través de comentarios, mensajes o reacciones.	4	4	4	Aplicable
3. Interconexión académica	11. Utilizo Facebook para mantenerme en contacto con compañeros de clase y colaborar en proyectos académicos.	4	4	4	Aplicable
	12. Mis compañeros de clase interactúan regularmente conmigo en Facebook para discutir temas académicos o resolver dudas.	4	4	4	Aplicable

### Dimensión 3: Riesgo de Facebook

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Adicción al Facebook	13. Experimento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a Facebook durante un período de tiempo.	4	4	4	Aplicable
	14. A veces evito responsabilidades importantes porque prefiero estar en Facebook.	4	4	4	Aplicable
2. Cyberbullying	15. He experimentado Cyberbullying en Facebook, como ser acosado/a o recibir comentarios negativos sobre mí.	4	4	4	Aplicable
	16. He sido testigo de comentarios hirientes o insultantes dirigidos hacia otros en Facebook.	4	4	4	Aplicable
3. Comparación constante con otros usuarios	17. Las publicaciones de otros usuarios en Facebook a menudo me hacen sentir insatisfecho/a con mi propia vida.	4	4	4	Aplicable
	18. He experimentado ansiedad o tristeza debido a la comparación constante con otros usuarios en Facebook.	4	4	4	Aplicable



DNI. 10797162

Mg. Michel Jaime Mendez Escobar

-----  
Firma del experto

# CERTIFICADO DE VALIDEZ DE VARIABLE 2: IMAGEN CORPORAL

## 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez:</b>	GUADALUPE TERESA PIPA HUISA	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	PSICÓLOGA	
<b>Institución donde labora:</b>	UAP - UTP	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	
<b>DNI:</b>	10385772	
<b>Firma del experto:</b>		

  
Mg. Guadalupe Pipa Huisa  
Jefa de Vida Universitaria  
C.Ps.P 8623



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PIPA HUISA, GUADALUPE TERESA DNI 10385772	<b>LICENCIADA EN PSICOLOGIA</b> Fecha de diploma: 16/07/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
PIPA HUISA, GUADALUPE TERESA DNI 10385772	<b>MAESTRO EN ADMINISTRACION</b> Fecha de diploma: 31/08/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
PIPA HUISA, GUADALUPE TERESA DNI 10385772	<b>BACHILLER EN PSICOLOGIA</b> Fecha de diploma: 03/04/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
PIPA HUISA, GUADALUPE TERESA DNI 10385772	<b>LICENCIADO EN PSICOLOGIA</b> Fecha de diploma: 16/07/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU

## Instrumento que mide la variable 02: Imagen corporal

### Dimensión 1: Componente Perceptivo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Cultura	1. Entiendo y valoro la diversidad cultural en mi comunidad.	4	4	4	Aplicable en base a las mejoras que se muestran en el presente instrumento de lo contrario NO
	2. Me siento cómodo/a interactuando con personas de diferentes culturas y antecedentes étnicos.	4	4	4	Aplicable
	3. Me siento motivado/a y comprometido/a en mi proceso de aprendizaje.	4	4	4	Aplicable
2.Educación	4. Estoy satisfecho/a con la calidad de la educación que recibo en mi institución educativa.	4	4	4	Aplicable
3. Experiencias personales	5. Estoy satisfecho/a con la variedad de experiencias que he tenido en mi vida hasta ahora.	4	4	4	Aplicable
	6. Creo que cada experiencia personal, incluso las difíciles, puede contribuir a mi resiliencia y fortaleza.	4	4	4	Aplicable

## Dimensión 2: Componente Subjetivo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Autoconfianza	7. Me siento seguro/a al expresar mis opiniones y puntos de vista.	4	4	4	Aplicable
	8. Siento que tengo un buen sentido de autoestima y autovaloración.	4	4	4	Aplicable
2. Autoaceptación	9. Me siento cómodo/a con mi apariencia física y no me preocupo demasiado por mi aspecto.	4	4	4	Aplicable
	10. Acepto mis errores y defectos como parte natural de ser humano.	4	4	4	Aplicable
3. Hábitos saludables	11. Cuido activamente mi salud a través de la alimentación y el ejercicio.	4	4	4	Aplicable
	12. Me aseguro de dormir lo suficiente para descansar y recuperarme adecuadamente.	4	4	4	Aplicable

### Dimensión 3: Componente Conductual

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Relaciones saludables	13. Trato a las personas con respeto y consideración en mis interacciones cotidianas.	4	4	4	Aplicable
	14. Me esfuerzo por construir relaciones de confianza con las personas en mi vida.	4	4	4	Aplicable
2. Aprecio de las cualidades físicas	15. Evito hacer comentarios negativos sobre la apariencia física de los demás, incluso en situaciones de broma.	4	4	4	Aplicable
	16. Valoro las cualidades físicas que me hacen único/a y especial.	4	4	4	Aplicable
3. Participación activa	17. Me involucro activamente en discusiones y debates en el aula o en grupos de estudio.	4	4	4	Aplicable
	18. Colaboro activamente con mis compañeros de clase en proyectos académicos o tareas grupales.	4	4	4	Aplicable, tener cuidado en la redacción



Mg. Guadalupe Pipa Huisa  
Jefa de Vida Universitaria  
C.P.S.P 8623

-----  
Firma del experto

## Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez:</b>	TITO ORLANDO CHUNGA DIAZ	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( )	Educativa ( X ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	PSICÓLOGO	
<b>Institución donde labora:</b>	DOCENTE UNIVERSITARIO	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	
<b>DNI:</b>	16746065	
<b>Firma del experto:</b>		



Dr. Tito Chunga Diaz



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CHUNGA DIAZ, TITO ORLANDO DNI 16746065	LICENCIADO EN PSICOLOGIA HUMANA Fecha de diploma: 13/06/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
CHUNGA DIAZ, TITO ORLANDO DNI 16746065	BACHILLER EN PSICOLOGIA HUMANA Fecha de diploma: 25/04/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
CHUNGA DIAZ, TITO ORLANDO DNI 16746065	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 11/05/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 22/04/2016 Fecha egreso: 20/12/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
CHUNGA DIAZ, TITO ORLANDO DNI 16746065	DOCTOR EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 10/11/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/08/2018 Fecha egreso: 08/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

## Instrumento que mide la variable 02: Imagen corporal

### Dimensión 1: Componente Perceptivo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Cultura	1. Entiendo y valoro la diversidad cultural en mi comunidad.	4	4	4	APLICABLE; tener en cuenta la redacción en primera persona y respetar los principios éticos de la investigación.
	2. Me siento cómodo/a interactuando con personas de diferentes culturas y antecedentes étnicos.	4	4	4	
	3. Me siento motivado/a y comprometido/a en mi proceso de aprendizaje.	4	4	4	
2.Educación	4. Estoy satisfecho/a con la calidad de la educación que recibo en mi institución educativa.	4	4	4	Aplicable
3. Experiencias personales	5. Estoy satisfecho/a con la variedad de experiencias que he tenido en mi vida hasta ahora.	4	4	4	Aplicable
	6. Creo que cada experiencia personal, incluso las difíciles, puede contribuir a mi resiliencia y fortaleza.	4	4	4	Aplicable



## Dimensión 2: Componente Subjetivo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Autoconfianza	7. Me siento seguro/a al expresar mis opiniones y puntos de vista.	4	4	4	Aplicable
	8. Siento que tengo un buen sentido de autoestima y autovaloración.	4	4	4	Aplicable
2. Autoaceptación	9. Me siento cómodo/a con mi apariencia física y no me preocupo demasiado por mi aspecto.	4	4	4	Aplicable
	10. Acepto mis errores y defectos como parte natural de ser humano.	4	4	4	Aplicable
3. Hábitos saludables	11. Cuido activamente mi salud a través de la alimentación y el ejercicio.	4	4	4	Aplicable
	12. Me aseguro de dormir lo suficiente para descansar y recuperarme adecuadamente.	4	4	4	Aplicable

### Dimensión 3: Componente Conductual

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Relaciones saludables	13. Trato a las personas con respeto y consideración en mis interacciones cotidianas.	4	4	4	Aplicable
	14. Me esfuerzo por construir relaciones de confianza con las personas en mi vida.	4	4	4	Aplicable
2. Aprecio de las cualidades físicas	15. Evito hacer comentarios negativos sobre la apariencia física de los demás, incluso en situaciones de broma.	4	4	4	Aplicable
	16. Valoro las cualidades físicas que me hacen único/a y especial.	4	4	4	Aplicable
3. Participación activa	17. Me involucro activamente en discusiones y debates en el aula o en grupos de estudio.	4	4	4	Aplicable
	18. Colaboro activamente con mis compañeros de clase en proyectos académicos o tareas grupales.	4	4	4	Aplicable



Dr. Tito Chunga Diaz

Firma del experto



## Instrumento que mide la variable 02: Imagen corporal

### Dimensión 1: Componente Perceptivo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Cultura	1. Entiendo y valoro la diversidad cultural en mi comunidad.	4	4	4	Aplicable
	2. Me siento cómodo/a interactuando con personas de diferentes culturas y antecedentes étnicos.	4	4	4	Aplicable
2. Educación	3. Me siento motivado/a y comprometido/a en mi proceso de aprendizaje.	4	4	4	Aplicable
	4. Estoy satisfecho/a con la calidad de la educación que recibo en mi institución educativa.	4	4	4	Aplicable
3. Experiencias personales	5. Estoy satisfecho/a con la variedad de experiencias que he tenido en mi vida hasta ahora.	4	4	4	Aplicable
	6. Creo que cada experiencia personal, incluso las difíciles, puede contribuir a mi resiliencia y fortaleza.	4	4	4	Aplicable

## Dimensión 2: Componente Subjetivo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Autoconfianza	7. Me siento seguro/a al expresar mis opiniones y puntos de vista.	4	4	4	Aplicable
	8. Siento que tengo un buen sentido de autoestima y autovaloración.	4	4	4	Aplicable
2. Autoaceptación	9. Me siento cómodo/a con mi apariencia física y no me preocupo demasiado por mi aspecto.	4	4	4	Aplicable
	10. Acepto mis errores y defectos como parte natural de ser humano.	4	4	4	Aplicable
3. Hábitos saludables	11. Cuido activamente mi salud a través de la alimentación y el ejercicio.	4	4	4	Aplicable
	12. Me aseguro de dormir lo suficiente para descansar y recuperarme adecuadamente.	4	4	4	Aplicable

### Dimensión 3: Componente Conductual

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Relaciones saludables	13. Trato a las personas con respeto y consideración en mis interacciones cotidianas.	4	4	4	Aplicable
	14. Me esfuerzo por construir relaciones de confianza con las personas en mi vida.	4	4	4	Aplicable
	15. Evito hacer comentarios negativos sobre la apariencia física de los demás, incluso en situaciones de broma.	4	4	4	Aplicable
2. Aprecio de las cualidades físicas	16. Valoro las cualidades físicas que me hacen único/a y especial.	4	4	4	Aplicable
3. Participación activa	17. Me involucro activamente en discusiones y debates en el aula o en grupos de estudio.	4	4	4	Aplicable
	18. Colaboro activamente con mis compañeros de clase en proyectos académicos o tareas grupales.	4	4	4	Aplicable, este instrumento sólo será válido si guarda su originalidad en que fue aprobado

Dr. Jaime Pilco Loaiza  
DNI N° 23819136

Firma del experto

## Confiabilidad del Instrumento

*Confiabilidad de los instrumentos en base a la prueba piloto*

<b>Variable</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N.º de elementos</b>
Facebook	0,947	18
Imagen corporal	0,975	18

En la tabla, según la prueba piloto realizada a 20 estudiantes, se puede estimar que, según el alfa de Cronbach, hay un resultado de 0,947 para la variable Facebook, lo que significa una alta confiabilidad. Asimismo, se puede evidenciar un resultado de 0,975 para la variable Imagen corporal, lo que significa un nivel alto y significativo de confiabilidad.

# Validez del instrumento Por juicio de expertos

## CALCULADORA DE V DE EIKEN

Diseñado por José Ventura

Como citar: Ventura-León, J. (2019). De regreso a la validez basada en el contenido. Adicciones. Publicación anticipada en línea. doi: <https://doi.org/10.20882/adicciones.1213>

Inserte valores

min	1
max	5
n	3
sig	1.96

		Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Juez 6	Juez 7	Juez 8	Juez 9	Juez 10	Juez 11	Juez 12	Juez 13	Juez 14	Juez 15	Juez 16	Juez 17	Juez 18	Juez 19	Juez 20	Media	DE	de Aike	interpretacion	Intervalo de Confianza Superior		
Item1	Relevancia	4	4	4	4	4																4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00	
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item2	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item3	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item4	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item5	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item6	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item7	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item8	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item9	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item10	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item11	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item12	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item13	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item14	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item15	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item16	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item17	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item18	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item19	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item20	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item21	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item22	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item23	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item24	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item25	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item26	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item27	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item28	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item29	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item30	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item31	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item32	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item33	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item34	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item35	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Relevancia	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
Item36	representatividad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00
	Claridad	4	4	4	4	4																	4.00	###	100	VALIDO	0.70	1.00



## ANEXO 7: CONSENTIMIENTO INFORMADO

### Anexo 4

#### Consentimiento Informado del Apoderado\*\*

Título de la investigación: "Facebook y Percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023"

Investigador (a) (es): Santos Roque Mamani

#### Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Encuesta", cuyo objetivo es recoger información para determinar la relación de Facebook y imagen corporal.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar pre o posgrado), de la carrera profesional Maestría en Psicología Educativa programa Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo del campus Lima Perú, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Colegio Público de Cusco-2023

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Cuál es la relación del uso de Facebook y Percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco-2023?

#### Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "encuesta virtual".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de por Formulario Google de la institución un colegio estatal de Cusco

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\*\* Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

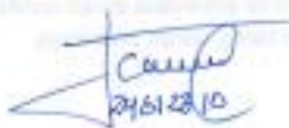
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Roque Mamani Santos email: stroque75@hotmail.com y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Santos Roque Mamani email: .....

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Juan Cancio Quispe Huilca

Fecha y hora: 28 de octubre del 2023



## ANEXO 8: AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CON PROVEIDO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Lima, 17 de octubre de 2023  
Carta P. 0524-2023-UCV-VA-EPG-001/J

Prof.  
Jorge Pedro Quispe Caunilla  
Director  
I.E. Horacio Zavallos Gómez

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Roque Mamani, Santos; identificado con DNI N° 24570469 y con código de matrícula N° 7002834351; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

### Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco - 2023

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador Roque Mamani, Santos asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



*Helga R. Mejo Marrufo*  
Dra. Helga R. Mejo Marrufo

Jefe  
Escuela de Posgrado UCV  
Filial Lima Campus Los Olivos

El presente documento es recibido y se autoriza al portador para su ejecución de la encuesta Previo consentimiento de los padres de familia de la I.E. Layo 27 de octubre del 2023.



*Jorge Pedro Quispe Caunilla*  
PROF. JORGE PEDRO QUISPE CAUNILLA  
DR. JIC HORACIO ZAVALLLOS GÓMEZ - LAYO  
DIRECTOR (a)

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

## ANEXO 9: CARTA DE PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Lima, 12 de octubre de 2023  
Carta P. 0524-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Prof.  
Jorge Pedro Quipe Cazalla  
Director  
I.E. Horacio Zevallos Gámez

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Roque Mamani, Santos; identificado con DNI N° 24570469 y con código de matrícula N° 7002834351; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

### **Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco - 2023**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador Roque Mamani, Santos asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dra. Heiga R. Mejo Marrufo  
Jefe  
Escuela de Posgrado UCV  
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe