



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Facultad De Ciencias Empresariales
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**ANÁLISIS DE LOS CRÉDITOS COMERCIALES Y SU
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y
FINANCIERO DE LOS CLIENTES DEL SECTOR COMERCIO
DE LA CMAC TARAPOTO SAC AL PRIMER SEMESTRE DEL
AÑO 2010**

Tesis que presenta el Bachiller:
ALEXANDER DEISER ENRRIQUEZ MORENO

Para obtener el Título Profesional de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ASESORES:

Ms. LÁZARO RUIZ BARRERA
Ms. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

TARAPOTO - PERÚ
2011

DEDICATORIAS

A mi familia, por su apoyo
Incondicional para el logro
De esta meta.

Con amor.

Ms. Lázaro Ruiz Barrera
Ms. Sc. Alberto Sotero Montero.

A ustedes mi gratitud y respeto

A todas las personas que
Contribuyeron para el logro
De este trabajo.

Gracias

AGRADECIMIENTOS

Son tantas personas a las cuales debo parte de este triunfo, de lograr alcanzar mi culminación académica, la cual es el anhelo de todos los que así lo deseamos.

Definitivamente, Dios, mi Señor, mi Guía, mi Proveedor, mi Fin Último; sabes lo esencial que has sido en mi posición firme de alcanzar esta meta, esta alegría, que si pudiera hacerla material, la hiciera para entregártela, pero a través de esta meta, podré siempre de tu mano alcanzar otras que espero sean para tu Gloria.

Mis hermanos, mis padres, por darme la estabilidad emocional, económica, sentimental; para poder llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ustedes. GRACIAS por darme la posibilidad de que de mi boca salga esa palabra...FAMILIA. Madre, serás siempre mi inspiración para alcanzar mis metas, por enseñarme que todo se aprende y que todo esfuerzo es al final recompensa. Tu esfuerzo, se convirtió en tu triunfo y el mío, TE AMO.

A mi porción de cielo que bajó hasta acá para hacerme el hombre más feliz y realizado del mundo, gracias porque nunca pensé que de tan pequeño cuerpecito emanara tanta fuerza y entusiasmo para sacar adelante a alguien. TE ADORO HIJA. A la mujer, que dispuso su cuerpo para entregarme este angelito a los nueve meses, también este triunfo es tuyo, gracias esposa mía.

Y a todos aquellos, que han quedado en los recintos más escondidos de mi memoria, pero fueron partícipes en cincelar este esfuerzo, GRACIAS.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo detalla el desarrollo de la tesis titulada “Análisis de los créditos comerciales y su influencia en el desarrollo económico y financiero de los clientes del sector comercio de la Cmac Tarapoto Sac al primer semestre del año 2010.”, el cual pretende ser una fuente de información importante para futuros estudiantes, profesionales y público en general que lo requiera.

Esta tesis ha seguido el orden establecido y diseñado por la universidad César Vallejo de la ciudad de Tarapoto, cumpliendo a cabalidad las exigencias que en su momento se recibieron por parte de los asesores implicados en el desarrollo del presente trabajo.

Este documento está orientado a demostrar la influencia que tienen los créditos comerciales al desarrollo económico y financiero de los clientes del sector comercio que recibieron financiamiento de Cmac Tarapoto Sac, durante el primer semestre del año 2010.

Por lo expuesto; solicito al jurado evaluador me permitan sustentar y defender este trabajo

INDICE

Contenido	Página
DEDICATORIAS	II
AGRADECIMIENTOS	III
PRESENTACIÓN	IV
INDICE	V
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	X
 CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO	 12
1.1 El Problema	12
1.1.1 Selección del problema	12
1.1.2 Antecedentes del problema	14
1.1.3 Formulación del problema	16
1.1.4 Justificación	16
1.1.5 Limitaciones	17
1.2 Objetivos	18
1.3 Hipótesis	18
1.4 Variables – Muestra	19
1.5 Diseño de la ejecución	19
1.5.1 Tipo de Diseño	19
1.5.2 Población – Muestra	20

1.5.3 Técnica, instrumentos, fuentes e informantes	21
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO.	22
2.1 Marco Teórico	22
2.2 Marco Conceptual	49
CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	51
CAPITULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	72
CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
6.1 Conclusiones	76
6.2 Recomendaciones	77
CAPITULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	79
7.1 Bibliografía	79
7.2 Anexos	80

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento yo, Alexander Deiser Enriquez Moreno quien ha elaborado la tesis denominada: **“Análisis de los créditos comerciales y su influencia en el desarrollo económico y financiero de los clientes del sector comercio de la Cmac Tarapoto Sac al primer semestre del año 2010.”** para optar el grado de Licenciado en Administración otorgado por la Universidad César Vallejo de Tarapoto - Perú, declaro que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mí y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier Institución Educativa o no.

Igualmente dejo expresa constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no he asumido como mías las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o en Internet.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, noviembre del 2010



Alexander Deiser Enriquez Moreno

RESUMEN

El acceso a capital es uno de los factores más importantes para que un negocio pueda competir. Contar con financiamiento puede detonar el crecimiento de su negocio.

Para muchos negocios, el acceso al financiamiento puede ser la diferencia entre crecer y desaparecer del mapa de los negocios. Sin dinero, no tenemos la capacidad de abrir nuevas sucursales, crecer el inventario, incrementar nuestra producción o expandir nuestra línea de productos. Al mismo tiempo, las tasas de interés para créditos en el Perú y algunas otras partes de Latinoamérica comienzan a ubicarse en rangos más realistas para posibilitar el crecimiento de estas unidades económicas. Resulta por esto indispensable que conozca los esquemas de financiamiento a los que su empresa puede tener acceso y determinar si alguno de ellos puede ser la opción que necesita para ese proyecto que hasta hoy sólo vive en su cabeza.

En este contexto, la ciudad de Tarapoto no está excluida de lo que está pasando con los accesos a los diferentes tipos de créditos, que ofertan las innumerables empresas del sistema financiero que aquí en el Perú existen, ahora en comparación con momentos pasados, las entidades buscan a las unidades de negocios para ofertar sus servicios financieros, antes lo hacía el cliente, llegaba a las entidades financieras. Esto ha hecho que estas unidades económicas tomen el apoyo financiero de estas empresas para crecer, mejorar inventarios, mejorar niveles de ventas, incrementar niveles de ventas, etc.

Una de estas entidades dedicadas a brindar estos servicios financieros a los negocios para su crecimiento es la caja municipal de Tarapoto Sac, con uno de sus servicios de créditos comerciales que es materia de estudio en este trabajo que se realizó, llegando a demostrar fehacientemente que este tipo de financiamiento contribuye al desarrollo económico financiero de los clientes que accedieron a este servicio al primer semestre del año 2010.

ABSTRACT

Access to capital is one of the most important factors for a business to compete. Having funding can trigger the growth of your business.

For many businesses, access to finance can be the difference between growing up and disappear from the map business. Without money, we have the ability to open new branches, growing inventory, increase our production and expand our product line. At the same time, interest rates for loans in Peru and some other parts of Latin America are beginning to settle at more realistic ranges to enable the growth of these economic units. It is essential to know why financing schemes to which your company can access and determine if any of them may be the option you need for that project that until now only lives in his head.

In this context, the city of Tarapoto is not excluded from what is happening to access to different types of loans, which offer the many financial companies here in Peru there are now compared to past times, agencies looking for business units to offer financial services, the client did before, came to financial institutions. This has made economic units take the financial support of these companies to grow, the better inventories, improve sales levels, increased levels of sales, etc.

One of these organizations dedicated to providing these financial services businesses for growth is the city of Tarapoto Sac box with one of their commercial credit facilities is studied in this work that was done, coming to demonstrate conclusively that type of funding helps finance economic development clients who accessed this facility to the first half of 2010.