



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Escuela Académico Profesional de Administración**

**“EL CAPITAL INTELECTUAL Y LA TOMA DE DECISIONES  
EN LA EMPRESA: CENTRO DE AUTOMOCIÓN PERÚ S.A.C,  
EN EL DISTRITO DE MORALES PROVINCIA DE SAN  
MARTÍN EN EL AÑO 2011”**

**Tesis que presenta la Bachiller:**

**YANNET VIRIDIANA RENGIFO RODRÍGUEZ**

**Para obtener el Título Profesional de:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**ASESORES: Lic. ENRIQUE CAMPOS PONCE**

**Ms.Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO**

**TARAPOTO – PERÚ  
2011**

## DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo  
Incondicional y amigos  
que siempre estuvieron  
dándome apoyo moral  
y económico

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado Calificador

De conformidad con las disposiciones vigentes del Reglamento de Tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **“EL CAPITAL INTELECTUAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA: CENTRO DE AUTOMOCIÓN PERÚ S.A.C, EN EL DISTRITO DE MORALES PROVINCIA DE SAN MARTÍN EN EL AÑO 2011.** Con la convicción de que le otorgarán el valor justo, mostrando apertura a la mejora de la presente investigación, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se estimen por conveniente.

**LA AUTORA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos los profesionales de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO que me brindaron su apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

Como también a los siguientes asesores:

Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas

M. Sc. Alberto Sotero Montero

Lic. Enrique Campos Ponce

Quienes a través de sus enseñanzas me inculcaron las bases para elaborar dicha investigación

## INDICE

### Contenido

DEDICATORIA	ii
PRESENTACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENCIDAD	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	
1.1.EL PROBLEMA.....	11
1.1.1 Selección del Problema.....	11
1.1.2 Antecedentes.....	14
1.1.3 Formulación del Problema.....	16
1.1.4 Justificación.....	17
1.1.4.1 Justificación Teórica.....	17
1.1.4.2 Justificación Metodológica.....	17
1.1.4.3 Justificación Práctica.....	17
1.1.4.4 Justificación Académica.....	18
1.1.4.5 Limitaciones.....	18
1.2 Objetivos.....	19
1.2.1 General.....	19
1.2.2 Específicos:.....	19
1.3 Hipótesis.....	19
1.3.1 Formulación de Hipótesis.....	19
1.3.2 Tipo de Hipótesis.....	19
1.4 Variables e Indicadores.....	20
1.5 Diseño de Estudio.....	20
1.5.1 Tipo de Estudio.....	20
1.5.2 Muestra de estudio.....	21
1.5.3 Técnicas,instrumentos,fuentes e informantes.....	21
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	
2.1 Marco Teorico.....	23

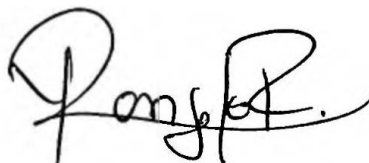
Capital Intelectual .....	23
Modelo de Medición del Capital Intelectual .....	23
El Capital Intelectual como Valor Intangible.....	28
Importancia Estratégica de la Medición del Capital Intelectual en las Organizaciones	30
Cómo Medir el Capital Intelectual.....	30
El Modelo de Skandia.....	31
Metodología de Medición del Capital Intelectual.....	34
Toma de Decisiones.....	41
Racionalidad en la Toma de Decisiones. ....	41
La Decisión Efectiva y Toma de Decisiones en las Empresas .....	42
Decisiones Estrategicas y Alternativas de Decision. ....	43
La Preferencia del Decisor. ....	43
Toma de Decisiones.....	44
La Teoría de la Decisión. ....	47
Importancia de la Toma de Decisiones .....	50
2.2 Marco Conceptual.....	51
CAPÍTULO III: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	54
CAPÍTULO IV: CONTRATACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	68
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.....	75

## DECLARACION JURADA DE AUTENCIDAD Y NO PLAGIO

La suscrita, Bachiller: Yannet Viridiana Rengifo Rodriguez, con Documento Nacional de Identidad N°45579605, con domicilio en Jr. Jorge Chavez N° 516 distrito de Tarapoto, provincia y departamento de San Martín, DECLARO BAJO JURAMENTO, que el trabajo de investigación que se presenta tiene las características de autenticidad, y que la información consignada fue extractada de las operaciones que en forma cotidiana realiza la organización, asimismo, se menciona un marco referencial proveniente de autores que dada la naturaleza de la investigación se estimaron por conveniente utilizar.

Así mismo que los resultados obtenidos no han presentados ni total ni parcialmente presentados con otros fines.

Hecho en Tarapoto, Diciembre del 2011



---

**Yannet Viridiana Rengifo Rodriguez**

**45579605**

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal Evaluar el capital intelectual para la toma de decisiones en la empresa Automoción del Perú SAC.

La presente investigación se realizará tomando en consideración la importancia que tiene hoy en día para las organizaciones el manejo del capital Intelectual, que está formado por tres pilares: El Capital del Talento Humano, el capital Estructural y el Capital Relacional como herramienta de gestión para direccionar sus objetivos.

La capacidad de gestionar el intelecto humano se está convirtiendo en la técnica gerencial del presente, como consecuencia de anterior se ha desarrollado interés por el capital intelectual, la creatividad, la innovación y el aprendizaje organizacional.

En la empresa centro de Automoción Perú SAC, cuando se quiere identificar cuáles son los activos más importantes, todavía se mencionan que las maquinarias y la infraestructura, es decir todo lo tangible, y la parte intangible no es considerado como un activo institucional.



## ABSTRACT

Research the work has as main objective to evaluate the intellectual capital for decision making Automotive Center Peru SAC.

This research was performed taking in to consideration the importance today for organizations managing intellectual capital, which is comprised of three pillars: human talent capital, structural capital and relational capital as a management tool to address its objectives

The ability to manage human intellect is becoming of this management technique, as a result of the previous interest that developed intellectual capital, creativity, innovation and organizational learning.

In the automotive business center Peru SAC, when you want to identify which are the most important assets, yet mentioned that the machinery and infrastructure, which means any tangible, and intangible parts not considered as an institutional asset.