



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración

“EVALUACION DE LA EFICACIA PUBLICITARIA DEL ANUNCIO TELEVISIVO DEL CONSULTORIO DENTAL VIRGEN DE CHAPI EMITIDO POR EL CANAL 6 EN YURIMAGUAS, ALTO AMAZONAS, LORETO, EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2010”.

Tesis que presenta el alumno:

Nino Orson Soria Arévalo

Para obtener el grado de:

BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN

ASESORES: Ms. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

Lic. Adm. Tur. C. JUDITH AGUIRRE CASTRO

**TARAPOTO - PERÚ
2011**

DEDICATORIAS

A Dios que todo lo puede, por la buena salud y porque me permite cumplir con las metas trazadas y de este modo cumplir los objetivos planificados.

A mi señora madre, doña Elvira Arévalo por su apoyo incondicional y dedicación, por sus sabios consejos me ha enseñado a vencer momentos difíciles y que sin perder nunca la tranquilidad, el tino logramos superar los obstáculos que se presentaron en estos últimos tiempos. Agradezco a ella, por todos los valores y principios que práctico como persona, así como por mi perseverancia inculcada con mucho amor y afecto.

A mis hijos Jhon Robert, Luis Enrique que siempre me han animado a seguir estudiando y a mi hija Karlita Geraldine por comprender mi ausencia sacrificando momentos que debimos pasar juntos; pero que sirvió como estímulo para cumplir mis objetivos académicos.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi gratitud y profundo aprecio a:

A los catedráticos, quienes con mucha paciencia me han transmitido sus enseñanzas formándome profesionalmente en mi fase de universitario; asimismo por compartir sus vivencias y experiencias.

Al profesor Econ. Ivo Encomenderos Bancallán, un agradecimiento especial por su asesoramiento en el desarrollo de la tesis.

A mis trabajadores, quienes notando mis horas de ausencia en las labores cotidianas siempre supieron que es por una causa noble en bien de la empresa que nos acoge a todos.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, cumpla con presentar el trabajo de investigación titulado: **“Evaluación de la eficacia publicitaria del anuncio televisivo del consultorio dental Virgen de Chapi, emitido por el canal 6 en Yurimaguas, Alto Amazonas, Loreto en el primer trimestre del año 2010”**.

En la investigación mencionada se reporta la medición de la eficacia publicitaria del anuncio televisivo del consultorio dental Virgen de Chapi en la ciudad de Yurimaguas.

Espero que la presente responda a las expectativas planteadas por la universidad y merezca su respectiva aprobación.

Atentamente



El Autor

INDICE

Contenido	Página
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
PRESENTACIÓN	III
CONSTANCIA DE NO PLAGIO	VI
RESUMEN EJECUTIVO	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO	
1.1. El problema	11
1.2. Justificación	14
1.3. Limitaciones	16
1.4. Objetivos	16
1.5. Hipótesis	17
1.6. Variables – Indicadores	17
1.7. Diseño de la Ejecución	17
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	
2.1. Marco Teórico	20
2.2. Marco Conceptual	39

CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	42
CAPITULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	62
CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1. Conclusiones	65
6.2. Recomendaciones	66
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	
7.1 Bibliografía	67
7.2 Web grafía	68
7.3 Anexos	69

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Nino Orson Soria Arévalo, con documento Nacional de Identidad N° 05617821, con domicilio legal en Calle Grau N° 219, distrito de Yurimaguas, Provincia de alto Amazonas, Loreto, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales:

DECLARO BAJO JURAMENTO que no existe plagio alguno en el desarrollo de la presente investigación y que si se mencionan teorías de otros autores estos están citados como corresponde.

Además, que la presente investigación no ha sido parcial ni completamente presentada anteriormente.

Yurimaguas, 15 de Febrero del 2011



Nino Orson Soria Arévalo

D.N.I. 05617821

RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado con la finalidad de medir la eficacia de un anuncio televisivo, emitido por el canal 6 de televisión de Yurimaguas, contratado en el primer trimestre del año 2010; para el efecto se ha considerado el anuncio publicitario del consultorio dental “Virgen de Chapi” y se ha recurrido a una muestra de la teleaudiencia para conocer si la inversión realizada por el consultorio y la producción realizada por el canal, tiene efectos positivos en ambas instituciones.

En tal sentido, se han planteado un proyecto que considerando de manera estricta la teoría y procedimiento de la investigación científica, puedan tener información valedera del mercado con referencia a sus inquietudes.

Es así que se ha planteado como objetivo general: Analizar la eficacia publicitaria del anuncio televisivo del Consultorio Virgen de Chapi emitido por Canal 6 TV en la ciudad de Yurimaguas, durante el primer trimestre del año 2010.

Luego de determinar la muestra de personas que fueron entrevistadas para evaluar el nivel de reconocimiento, de recordación y opinión con referencia al anuncio televisivo del Consultorio” Virgen de Chapi” emitido por Canal 6 TV en la ciudad de Yurimaguas, se ha encontrado que en forma global los resultados confirma la hipótesis planteada y por la tanto es aceptada en lo que se refiera a “la aplicación del post test publicitario; permite evaluar la eficacia publicitaria del anuncio televisivo del Consultorio Dental Virgen de Chapi, emitido por canal 6 de Yurimaguas, durante el primer trimestre del año 2010”, consiguiendo una eficacia del 60,79%.

ABSTRACT

The present investigation has been carried out by the purpose of measuring the efficiency of a television advertisement issued by the channel 6 of Yurimaguas's television, contracted in the first quarter of the year 2010, for the effect it has been considered to be the advertisement of the dental virgin doctor's office of the Chapi and one would resort to a sample of the teleaudiencia to know if the investment realized by the doctor's office and the production realized by the channel, has positive effects in both institutions.

To this respect, they have raised a project that considering in a strict way the theory and procedure of the scientific investigation, could have valid information of the market with reference to his worries.

It is so they have appeared as general aim, To analyze the advertising efficiency of the television advertisement of Chapi's Virgin Doctor's office issued by Channel 6 TV in Yurimaguas's city, during the first quarter of the year 2010.

After determining the persons' sample that they were interviewed to evaluate the level of recognition, of recall and opinion with reference to the television advertisement of Chapi's Virgin Doctor's office issued by Channel 6 TV in Yurimaguas's city, one has thought that in a global way the results confirm the raised hypothesis and for so much advertising test is accepted in what refers " the application of the post there allows to which to evaluate the advertising efficiency of the television advertisement of Chapi's Dental Virgin Doctor's office, issued by channel 6 of Yurimaguas, during the first quarter of the year 2010 ", obtaining an efficiency of 60,79 %.