



**UCV**  
**UNIVERSIDAD**  
**CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA  
DE LA TILAPIA (OREOCHROMIS sp.) EN EL  
DISTRITO DE TARAPOTO EN EL AÑO 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**EUGENIA VELA PINEDO**

**ASESOR:**

**Ms. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO**

**TARAPOTO-PERÚ**

**2013**

## DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con todo cariño en primer lugar a DIOS, por darme la oportunidad de vivir y disfrutar de mi maravillosa familia.

A mi familia, a mis hijas a quienes amo mucho, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación, el anhelo de triunfo en la vida y sobre todo por brindarme el amor incondicional, que ni mil palabras bastarían para agradecerlas.

A todos Ustedes, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

## AGRADECIMIENTO

A mis padres, por darme la vida y su apoyo incondicional y para mis hermanos porque ellos siempre creyeron en mí.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación

A la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	49
CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	50
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	52
6.1.    CONCLUSIONES.....	52
6.2.    RECOMENDACIONES .....	53
CAPITULO VII: BIBLIOGRAFIA .....	54
ANEXO N° 1 .....	55

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO**

La suscrita, Bachiller Eugenia Vela Pinedo, identificada con DNI N 01161913, con domicilio el Jr. Tomas Villacorta N 153, expresa en honor a la verdad lo siguiente:

El Trabajo de investigación de Tesis titulado: CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA TILAPIA (*OREOCHROMIS* sp.) EN EL DISTRITO DE TARAPOTO EN EL AÑO 2013, se ha elaborado de conformidad al diseño que pertenece a la Universidad César Vallejo, y en él se expresan los resultados de la investigación realizada íntegramente por la suscrita, sujetándose a las estrictas normas de derecho de autor, por lo tanto no es el resultado de ningún plagio.

Así mismo los resultados de la presente Tesis no han sido presentados ni total ni parcialmente para otros fines, sino el de obtener el título profesional correspondiente.

**Eugenia Vela Pinedo**

**Autora**

## RESUMEN

La importancia de la cadena productiva de la tilapia radica en su representatividad para el sector agro pecuario en la región y en el país.

Su capacidad representada por el aumento en sus niveles de producción, en la generación de empleo rural y en su potencial exportador, la han posicionado como una de las cadenas más promisorias. Según cifras del ministerio de pesquería, la producción paso en 2001 de 21.641 Tm a 45.101 Tm en 2006. Este crecimiento evidencia el auge que ha tenido la comercialización de esta especie y las ventajas competitivas del país dada su ubicación geográfica y condiciones ecológicas para su cultivo. Las propiedades de la tilapia caracterizadas por su carne blanca, fácil fileteado, escasas espinas, suave sabor y versatilidad en la cocción la ubican como uno de los peces más comercializados en el ámbito internacional.

En el mercado estadounidense por ejemplo ha logrado establecerse como uno de los diez más consumidos.

El presente estudio consideró tres ejes: El Eje de Servicios, relacionada a la asistencia técnica , a la infraestructura, el eje de Producción relacionado a la producción y compra de alevinos, la alimentación de los mismos, la selección, profilaxis, siembra y cosecha de tilapia y un tercer eje de comercialización de la tilapia. Se propone como resultado de los ejes anteriores la investigación acerca de la caracterización de la cadena productiva de tilapia.

## ABSTRACT

The importance of tilapia production chain is its representativeness for agro livestock sector in the region and the country.

Its capacity represented by the increase in production levels , in generating rural employment and export potential , have become one of the most promising brands . According to figures from the Ministry of Fisheries , step production of 21,641 tonnes in 2001 to 45,101 tons in 2006. This growth demonstrates the boom that has taken the marketing of this species and the competitive advantages of the country because of its geographical location and ecological conditions for cultivation. The properties of tilapia characterized by white meat, filleting easy, few thorns, mild flavor and versatility in cooking place it as one of the most traded fish internationally.

In the U.S. market for example has established itself as one of the most consumed tenfold. This study considered three axes: Axis Services, related to technical assistance , infrastructure , production shaft related to the production and purchase of fingerlings , feed them , the selection , prevention, planting and harvesting tilapia and a third axis marketing of tilapia. It is proposed as a result of previous research axes on the characterization of the tilapia production chain.