



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del  
sector abarrotes del mercado La Perla, Chimbote 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORAS:**

Llucho Gonzales, Isabel Jhahaira ([orcid.org/0000-0001-9822-9054](https://orcid.org/0000-0001-9822-9054))

Lopez Garcia, Yuriko Alexandra ([orcid.org/0000-0002-0848-8536](https://orcid.org/0000-0002-0848-8536))

**ASESOR:**

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Rayment ([orcid.org/0000-0001-9791-9627](https://orcid.org/0000-0001-9791-9627))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado a nuestros padres, por los valores inculcados por su arduo trabajo, comprensión y consejos, por cada abrazo alentador que recibíamos cuando sentíamos que ya no podíamos más, por acompañarnos en nuestra formación profesional, por ser partícipe de esta ardua etapa, reciban esta dedicatoria de las señoritas contadoras Yuriko e Isabel.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primer lugar a Dios, por la oportunidad de darnos un día más de vida, sabemos que sin el hoy no estuviéramos aquí, él nos da la fortaleza para seguir de pie, la sabiduría e inteligencia para afrontar nuevos retos, a nuestros padres por confiar en nosotros y ser de apoyo incondicional en los días grises y soleados, a nuestro asesores Cristian Raymound Gutiérrez y Laura Rivera que fueron de gran ayuda al compartir sus conocimientos y al guiarnos en la elaboración de nuestra tesis hasta la culminación, a la Universidad César Vallejo por ser partícipe de estos años orientándonos a ser excelentes profesionales.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "La informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022", cuyos autores son LOPEZ GARCIA YURIKO ALEXANDRA, LLUCHO GONZALES ISABEL JHAHAIRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 13 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 13-07- 2023 21:23:53

Código documento Trilce: TRI - 0590352

# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORES



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

## Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, LOPEZ GARCIA YURIKO ALEXANDRA, LLUCHO GONZALES ISABEL JHAHAIRA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ISABEL JHAHAIRA LLUCHO GONZALES DNI: 75086083 ORCID: 0000-0001-9822-9054	Firmado electrónicamente por: ILLUCHOGO28 el 13-07-2023 16:29:01
YURIKO ALEXANDRA LOPEZ GARCIA DNI: 72154065 ORCID: 0000-0002-0848-8536	Firmado electrónicamente por: YLOPEZGAR el 13-07-2023 16:26:45

Código documento Trilce: TRI - 0590353



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA. ....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2 Variables y operacionalización.....	11
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ....	14
3.5 Procedimientos .....	16
3.6 Método de análisis de datos .....	17
3.7 Aspectos éticos.....	17
IV.RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN .....	24
VI.CONCLUSIONES .....	26
VII. RECOMENDACIONES .....	27
VIII. PROPUESTA.....	28
IX.REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 3.1</b> Distribución de la población	12
<b>Tabla 3.2</b> Distribución de la muestra	13
<b>Tabla 3.3</b> Técnicas e instrumentos	14
<b>Tabla 4.1</b> Distribución de los puntajes obtenidos de la variable informalidad	19
<b>Tabla 4.2</b> Distribución de los puntajes obtenidos de la variable evasión tributaria	19
Tabla 4.3 Distribución de los puntajes obtenidos de las dimensiones de la variable informalidad	20
<b>Tabla 4.4</b> Distribución de los puntajes obtenidos de las dimensiones de la variable evasión tributaria	21
<b>Tabla 4.5</b> Prueba de Shapiro-Wilk	22
<b>Tabla 4.6</b> Correlación Rho de Spearman entre informalidad y evasión tributaria	22
<b>Tabla 4.7</b> Correlación Rho de Spearman entre la informalidad y las dimensiones de la evasión tributaria	23

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 3.1</b> Diseño de la metodología empleada.....	10
--	----



## RESUMEN

El estudio de la investigación titulada “Informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022”, presentó como objetivo general: “Determinar la relación de la informalidad con la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022”.

El marco metodológico utilizado en el desarrollo del estudio siguió una metodología cuantitativa con diseño experimental de corte transversal, la población de estudio estuvo compuesta por los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla y la muestra estuvo compuesta por 30 comerciantes, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, también se utilizó el programa estadístico SPSS.

Los resultados muestran el coeficiente de significancia de 0.00, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, con respecto al nivel de relación se obtuvo un valor de 0.648, concluyendo así que si existe una relación significativa entre la informalidad y evasión tributaria de las comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

Palabras clave: Informalidad, evasión tributaria, actividades informales, educación, conciencia, incumplimiento.

## **ABSTRACT**

The research study entitled "Informality and tax evasion of merchants in the grocery sector of the La Perla market, Chimbote 2022", presented as a general objective: "Determine the relationship of informality with tax evasion of merchants in the grocery sector of the market the Pearl of the district of Chimbote in the year 2022".

The methodological framework used in the development of the study followed a quantitative methodology with a cross-sectional experimental design, the study population was made up of the merchants of the grocery sector of the La Perla market and the sample was made up of 30 merchants, the technique that was obtained it was the survey and the instrument was the questionnaire, the statistical program SPSS was also taken out.

The results show the significance coefficient of 0.00, therefore, the alternate hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected, with respect to the relationship level a value of 0.648 was obtained, thus concluding that if there is a significant relationship between informality and Tax evasion of merchants in the grocery sector of the La Perla market in the district of Chimbote in the year 2022.

Keywords: Informality, tax evasion, informal activities, education, awareness, non-compliance.

## I. INTRODUCCIÓN

Es de gran importancia recordar que cuando se hace mención de informalidad se produce la evasión tributaria por lo que las autoridades y población en general tiene que lidiar todos los días, en las calles se observan negocios ambulantes, que ciertamente son empresas, incluso las personas son responsables de ellos, lo que demuestra la problemática coyuntural y social, donde la falta de trabajo adecuado les ofrece ventajas y es también resultado de una mala administración pública.

En un contexto internacional según Patiño et al. (2019) en Colombia las políticas del gobierno han servido para una buena recaudación tributaria, sin embargo, existen dificultades como los contribuyentes que buscan las formas de evadir impuestos y esto afecta al país ocasionando escasez de riquezas afectando a su economía y sociedad, existen muchas acciones socialmente injustas, como altas cargas tributarias a los pequeños contribuyentes porque conducen a un nivel alto en desigualdad, debilitando el sistema tributario, alentando a aquellos deudores tributarios a no cumplir con sus obligaciones. La cultura tributaria tiene gran importancia cuando se relaciona con el sistema tributario ya que, si nos muestra que el bienestar de las entidades y actores estatales son positivos, la evasión fiscal disminuye.

A nivel nacional, según Romero y Colmenares (2021) como autores independientes nos mencionan que en el Perú se caracteriza por tener un nivel deficiente de recaudación tributaria ocasionando distorsionar el sistema financiero y de cumplir con obras públicas, las personas que han registrado una empresa y trabajan formalmente evitan impuestos, porque se desconoce el propósito mediante el cual los tributos son recaudados, pues no se fían a la labor que realiza el estado, ya que ante esta realidad se sienten insatisfechos con la administración estatal. Se recomienda informar a los contribuyentes que es importante cumplir responsablemente con sus impuestos y el formalizarse como persona natural o jurídica.

La informalidad en Ancash se caracteriza por tener índices altos obteniendo así una tasa de 72.4%, en consecuencia es uno de los mayores problemas que se posiciona en la población. La informalidad en el mercado la Perla ubicado en el distrito de Chimbote tiene niveles muy altos, donde en su mayoría de comerciantes están desinformados sobre el proceso de formalidad y los beneficios que esto conlleva, también de los tributos que se deben tener en cuenta a declarar tales como IGV y renta.

Tras lo expuesto, se formula el siguiente problema general de investigación “¿Cómo se relaciona la informalidad con la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022?”, de tal forma se presenta los siguientes problemas específicos:

¿Cuál es el nivel de informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022?, ¿Cuál es el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022? y ¿Cómo se relaciona la informalidad con las dimensiones de la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022?

En cuanto a la justificación por conveniencia, se planteó determinar cuál era el nivel de informalidad y así mismo se estudió el nivel de evasión tributaria en el mercado la Perla,

Además, los valores teóricos aportados fue información relacionada a la informalidad – evasión tributaria y lo que se puede hacer para evitar la existencia de las dos variables.

Se justifica desde el punto de vista social porque tiene como finalidad que los comerciantes logren adquirir conciencia tributaria sobre la evasión de impuestos, de esta manera sirve como modelo para los demás comerciantes de otros mercados y es beneficioso para el distrito de Chimbote. Se justifica de manera práctica porque nuestra investigación permitirá brindar un conjunto de alternativas ante el desconocimiento de los beneficios que implica ser una empresa formal y las consecuencias de la evasión tributaria, por lo tanto, se

emplearán capacitaciones o charlas a los comerciantes para combatir con la problemática.

Por último, metodológicamente se justifica porque para la presente investigación trabajaremos con una perspectiva cuantitativa que interviene para obtener resultados precisos y está abierta al desarrollo de la relación entre estas dos variables, como referencia para la comparación de ideas, definiciones y teorías en relación hacia nuestras dos variables.

Por lo tanto, se plantea como objetivo general: determinar la relación de la informalidad con la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022. Considerando los objetivos específicos: identificar el nivel de informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022; identificar el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022 y establecer la relación entre la informalidad y las dimensiones de la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

Finalmente, se determinó como hipótesis general del presente proyecto de investigación;  $H_a$ : Existe relación significativa entre la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022 y  $H_0$ : No existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022 y la hipótesis específica:  $H_1$ : Existe relación significativa entre la informalidad y las dimensiones de la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022 y  $H_0$ : No existe relación entre la informalidad y las dimensiones de la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En un entorno internacional, según Cori (2018) en su investigación donde hace mención sobre la informalidad y su relación con la recaudación a nivel tributario en Bolivia. Obtuvo como principales conclusiones, que solo el 2.91% de comerciantes se encuentran inscritos en el Régimen Tributario Simplificado, y el sector informal está compuesto por comerciantes minoristas, vivanderos y artesanos representado aproximadamente por 43,961 personas.

Carvajal y Londoño (2019) detallan que el nivel de la evasión fiscal en Colombia se caracteriza por ser mayor a comparación con otros países de Latinoamérica, es similar en cuanto a la recaudación de los impuestos para empresas grandes y pequeñas, pero muy diferente en cuanto a la conformidad del pago de las obligaciones tributarias, pues la mayoría de empresarios, negociantes, comerciantes y emprendedores de este país piensan que al no constituirse y omitir el pago de sus impuestos ocultando sus ingresos es la mejor manera de darle la contra al gobierno, empiezan a crear empresas por lo bajo a lo que llamamos hoy en día comercio informal, al ver que el sistema de gobierno entrelaza con la corrupción del País prefieren abstenerse y no entregar su dinero a dichas entidades recaudadoras, las principales causas de estas situaciones van ligadas de acorde a la cultura y al bajo nivel de educación de la ciudadanía.

Según Alava y Valderrama (2020) en su artículo con relación a la informalidad y su incidencia en la recaudación de impuestos en Ecuador. Se obtuvo como resultados que en el año 2019 la recaudación de impuestos en Ecuador fue muy satisfactoria, siendo la más alta en la historia de la agencia tributaria, y estimada en 390 millones de dólares, que es más que los del 2018 (+2,8%), debido a los nuevos accionamientos por parte del SRI. Por lo tanto, se concluye que la economía informal tiene relación con la evasión tributaria, por lo que es necesario que las políticas tributarias sean beneficiosas para promover la formalización.

Por otro lado, Martínez (2021) en su tesis orientada a la evasión fiscal en el país de México, conocida en el Perú como evasión tributaria. El presente estudio

se trabajó con el método cualitativo recolectando información para el análisis documentario. Se concluyó que para combatir la evasión se debe realizar auditorías con el objetivo de que ante cualquier situación que se requiera presentar la documentación contable sea entregada de manera confiable, asimismo promueve la conciencia y cultura tributaria al trabajar con transparencia y sobre todo que a la población le nazca el cumplir las obligaciones tributarias dadas por el estado.

En un ámbito nacional según Pacheco (2020) en su investigación orientada a la informalidad y su incidencia en la evasión tributaria. Se puede concluir que la mayoría de comerciantes desconocen sobre los regímenes tributarios a los que se puedan acoger y junto con ello les limita a que puedan obtener algún crédito que financie su pequeño negocio, pues influye de manera determinativa en las ideas de los contribuyentes ya que para ellos el cumplir con las obligaciones tributarias requiere de montos elevados y esto afecta directamente a sus ganancias, tampoco tienen la necesidad de introducirse en la formalidad porque tampoco conocen los beneficios de esta misma.

Según Aguilar (2021) en su investigación orientada a la evasión tributaria. Se obtuvo como resultados que el 36% de los comerciantes son formales, el 64% tienen más de doce meses en el sector informal. Por lo tanto, se puede concluir que existe la evasión de impuestos por las principales causas: insuficiente cultura tributaria, falta de seminarios o charlas por las autoridades correspondientes, pensamientos de los contribuyentes que los tributos son altos, la informalidad tiene puntos elevados siendo más de la mitad de comerciantes que aún no se han formalizado.

Por otro lado, Soto (2019) en su trabajo de investigación referente a la informalidad nos dice que por medio de un estudio cuantitativo se llegó a establecer la siguiente conclusión: Entre la población y los contribuyentes evaden tributos ya sea de un país desarrollado o subdesarrollado, afectando directamente los ingresos del estado, por consiguiente, a esta situación no se puede llegar a implementar políticas que ayuden al desarrollo del país, ya que no tienen la disposición económica para solventarlas.

Según Ramos (2021) en su estudio orientado a la informalidad y como incide en la evasión de impuestos. Según los resultados, el 100% de los comerciantes son informales y el 100% no tienen conocimiento sobre las sanciones por evadir impuestos, además como resultado obtuvieron un coeficiente de correlativo de 0.855, mostrando que existe conexión entre su variable 1 y variable 2. Por otro lado, también se puede detallar que algunos de los factores que conllevan a la alta tasa de informalidad son el poco nivel de ingresos de aquellos comerciantes, tramites de formalización, desconfianza ante nuestro ente recaudador Sunat y desconocimiento tributario, asociándose de manera inmediata con la evasión tributaria.

Según Silva (2021) en su trabajo de investigación orientada a la evasión tributaria en las microempresas, obteniendo como resultados que del 100% de la población de comerciantes, un 21% no se encuentran formalizados, la razón por la que los comerciantes microempresarios evaden los tributos es porque para ellos recurrir a la formalización es un gasto que le jugara en contra al percibir sus ingresos diarios, perdiendo la credibilidad ante las autoridades, por la mala gestión que realizan al administrar de los tributos ya que no son utilizados para contribuir al estado, incurriendo a la corrupción.

Según Ortiz y Sánchez (2019) en su tesis de pregrado orientada a la evasión tributaria. Esta investigación es descriptiva transversal. Se obtuvo como resultados que solo el 63% de aquellos que fueron encuestados obtuvieron un bajo nivel de conocimiento tributario. Por medio del estudio se concluyó que los comerciantes tienen escasa información sobre a donde se dirige los tributos que recauda la SUNAT, dando un efectivo negativo ante el pago de sus impuestos y tributos, a la vez económicamente deducen que el estado les va quitando el poco ingreso que generan día a día, la mayoría tiene el pensamiento cerrado de que todo lo que se va aportando al estado no son usados para buenas obras.

Según Panduro (2020) en su tesis de pregrado se centró en la evasión de impuestos y la recolección de los mismos de los comerciantes del mercado modelo de Iquitos, tipo descriptivo, ante el estudio realizado se concluyó que la recaudación fiscal es regular debido a que la evasión fiscal es baja con un nivel de confianza de 95%, ante esta situación se encontró que la evasión fiscal está



relacionada con las recaudaciones de impuestos por parte de los comerciantes ya que como consecuente suelen cometer infracciones causándoles una disminución en sus ingresos mensuales

Según Torres (2022) adquirió como resultados la existencia de un conocimiento a nivel medio sobre las normas a nivel tributario, siendo uno de los factores que los limita a no hacer sus declaraciones de tributos. Es por ello que se concluye que hay un nexo entre las dificultades, teniendo así, que mientras exista más informalidad también será lo mismo para la evasión de impuestos que realizan los comerciantes.

Según Murga (2018) en su investigación orientada a la informalidad y evasión tributaria. Se obtuvo como resultados que un 50% de los encuestados se encuentran en el sector informal y que un 35% considera que las principales causas son la desinformación sobre el proceso de formalización y los elevados costos para hacerlo, también se obtuvo que dentro de todas las causantes donde se origina la evasión tributaria prevalece el hecho de que las tasas de los impuestos tributarios a pagar son elevadas.

Esta investigación da a conocer las definiciones teóricas de las variables, dimensiones e indicadores para nuestra primera variable de informalidad a través de la investigación realizada por los autores, Adriano (2018) nos menciona que **la informalidad** tiene diferentes conceptos dependiendo de la situación de cada país, y en el Perú, los negocios informales pueden definirse como los que no se ajustan al marco constitucional del derecho corporativo y que no emplean trabajadores en el marco de la legislación laboral, a su vez, define a la primera dimensión **actividades informales** según Organización Internacional del Trabajo (2013) asume que son aquellas actividades que se encuentran fuera de la ley o fuera del alcance del ámbito reglamentario y las personas que las ejercen en su mayoría tienen ingresos bajos y con pocas oportunidades de “elegir” su situación. De igual manera, se exponen y definen los indicadores que pertenecen a la primera dimensión **no emisión de comprobantes de pago** según Toribio (2021) detallan como la no entrega de aquellos documentos que son regulados por la administración tributaria donde muestra la contraprestación de servicios y como segundo indicador la entrega

de documentos no contables como la prestación de aquellos documentos que solo brindan información de una operación mercantil pero que no tiene ninguna validez.

La segunda dimensión **burocracia** según Huaco (2018) es un modelo que adoptan las instituciones para trabajar de manera eficaz con aquella finalidad cumplir con los objetivos planteados, pero muchas veces este modelo juega en contra al realizarse diversos trámites, al relacionarse con la informalidad la mayoría de ciudadanos no están dispuestos a acatar este modelo de gestión. A su vez, define al primer indicador **trámites administrativos** según el Ministerio de Economía y Finanzas (2017) es un conjunto de acciones que ayuda a simplificar el manejo de documentos, ya que permite a la ciudadanía el ahorrar tiempo y facilitar la respuesta del trámite y como segundo indicador **complejidad normativa** según Collosa (2019) se refiere al poco entendimiento y conocimiento que existe en los ciudadanos ante la comprensión de alguna norma.

La segunda variable **evasión tributaria**, Santillán y Barbaran (2020) nos señalan que la evasión tributaria sucede cuando las personas que se encuentran con la obligación de pagar los impuestos utilizan medios engañosos con el fin de no pagar los montos que están obligados a pagar.

Por otro lado, según la Ley Penal Tributaria en el artículo 1° y 2° nos definen en que consiste la defraudación tributaria, resumiendo así, todas las formas fraudulentas que tiene como consecuencia dejar de pagar la totalidad o parte de los tributos que según ley corresponde, la primera dimensión es **educación tributaria**, según Pérez (2015) detalla que tiene relación con la conciencia tributaria y puede entenderse en un contexto social, como moralidad para tener en cuenta los efectos de comportamientos erróneos en la tributación. Asimismo, se detallan los siguientes indicadores como **actividades de difusión**, Gómez y Macedo (2008) define como elemento sustancial para comunicar e informar a las demás personas y que se orientan a enriquecer los conocimientos y **orientación tributaria**, el Ministerio de Economía y Finanzas (2013) define como el conjunto de intervenciones con la finalidad de mejorar la información tributaria a los contribuyentes.

La siguiente dimensión es **conciencia tributaria** que según Olguín y Picon (2022) consiste en el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones en concordancia para el pago tributario, la importancia de brindar información fiscal a los ciudadanos peruanos ya que influye en el comportamiento de los contribuyentes en relación con la importancia del papel social de los impuestos en la satisfacción de necesidades públicas. Está compuesta por los siguientes indicadores **beneficios tributarios** según Durand (2018) explica que estos beneficios consisten en exenciones, deducciones y beneficios especiales que reducen la carga tributaria de los contribuyentes que cumplan con lo que dispone la ley y abonen sus impuestos. El otro indicador según Stridh (2011) **motivación en el cumplimiento tributario** o motivación tributaria consiste en fomentar las acciones del contribuyente para pagar impuestos, con el fin de lograr adquirir conciencia tributaria y manejen con moral un asunto tributario. La tercera dimensión **incumplimiento de las obligaciones tributarias**, según Cárdenas (2020) definida como la acción por parte del contribuyente para la eliminación indebida de sus obligaciones a pagar ante nuestro ente recaudadora SUNAT, viéndose reflejado en la problemática de la evasión tributaria, a su vez define al primer indicador **declaraciones tributarias** según el Código Tributario en el art. 88° son las declaraciones del contribuyente o contribuyente que determinan y reportan el impuesto a pagar, es decir, la deuda tributaria por un período determinado, como segundo indicador **sanciones tributarias** según la Cámara del Comercio (2022) es la consecuencia ante el incumplimiento de la norma tributaria.

Adicionalmente la NIC 1 se relaciona con la informalidad y la evasión tributaria, porque según esta NIC “se caracteriza porque proporciona las instrucciones para la preparación de los para una correcta presentación de la información en general” (Fernández et. al, 2014). Por lo tanto, en el caso de los negocios que decidan formalizarse al régimen MYPE tributario estarán obligados a presentar su declaración jurada anual con la finalidad que se pueda demostrar información económica y financiera para los negocios y también los resultados de la gestión que se ha realizado para posteriormente tomar decisiones.

### III. METODOLOGÍA.

Nuestra investigación trabajo con el enfoque cuantitativo porque utiliza datos numéricos para su posterior análisis con métodos estadísticos. (Hernández, et al.,2018)

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación fue básica, porque se orienta a obtener nuevos conocimientos y servirá como apoyo teórico para otros tipos de investigación (Arias et al., 2022).

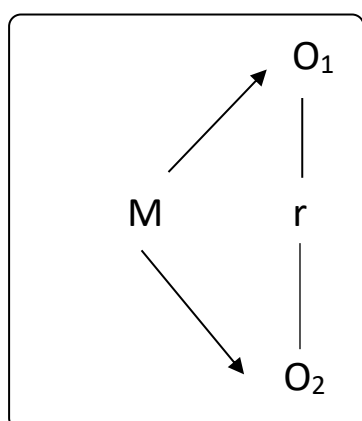
El diseño de investigación fue de diseño descriptivo-correlacional porque recopila información de las variables, para determinar la asociación o relación entre las variables. (Álvarez, 2020).

En términos de diseño, se adoptó un diseño transversal no experimental, no experimental porque se caracteriza por observar sin realizar ninguna acción, y igualmente transversal porque recolecta información durante un período de tiempo. La figura del diseño de la investigación es la que se muestra a continuación:

**Figura 1.1**

Diseño de la metodología empleada

donde:



**M** = Muestra no probabilística los comerciantes del sector de abarrotes

**O<sub>1</sub>** = Observación de la variable informalidad

**O<sub>2</sub>** = Observación de la variable evasión tributaria

**r** = Relación

### 3.2 Variables y operacionalización

**Variable independiente:** Informalidad.

**Definición conceptual.** Adriano (2018) nos menciona que la informalidad tiene diferentes conceptos dependiendo de la situación de cada país, y en el Perú, los negocios informales pueden definirse como los que no se ajustan al marco constitucional del derecho corporativo y que no emplean trabajadores en el marco de la legislación laboral.

**Definición operacional:** Es el conjunto de negocios que no han sido inscritos de manera formal en registros públicos, por lo que se encuentran expuestos a sean sancionados con multas.

**Dimensiones:**

- Actividades informales
- Burocracia

**Indicadores:**

- No emisión de comprobantes de pago
- Entrega de documentos contables
- Trámites administrativos
- Complejidad normativa

**Escala de medición:** Nominal

**Variable dependiente:** Evasión tributaria

**Definición conceptual:** Santillán y Barbaran (2020) nos señalan que la evasión tributaria sucede cuando las personas que se encuentran con la obligación de pagar los impuestos utilizan medios engañosos con el fin de no pagar los montos que están obligados a pagar.

**Definición operacional:** Evasión tributaria se define como el conjunto de estrategias que utilizan los contribuyentes para no cumplir con su obligación de tributar como corresponde.

**Dimensiones:**

- Educación tributaria

- Conciencia tributaria
- Incumplimiento de obligaciones tributarias

**Indicadores:**

- Actividades de difusión
- Orientación tributaria
- Beneficios tributarios
- Motivación en el cumplimiento tributario
- Declaraciones tributarias
- Sanciones tributarias

**Escala de medición:** Nominal

**3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.**

**3.3.1 Población**

Según Arias et al. (2022) la población de investigación es una colección definida, limitada y accesible de casos que constituyen una muestra de referencia y cumplen criterios predeterminados. En esta investigación se optó por elegir un total de 30 comerciantes del sector abarrotes como población a estudiar.

**Tabla 3.1**

*Distribución de la población*

Área	Comerciantes	%
Sector abarrotes de alimentos envasados y de venta al peso	25	41.66
Sector de abarrotes de venta de conservas	20	33.33
Sector de abarrotes de venta de productos lácteos	15	25.01

Total	60	100
-------	----	-----

**Nota.** *Total de comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.*

**Criterios de inclusión.**

- Comerciantes mayores de edad.
- Comerciantes con más de un año en la actividad comercial.
- Comerciantes que tienen predisposición a evadir impuestos.

**Criterios de exclusión.**

- Comerciantes menores de edad.
- Comerciantes con menos de un año en la actividad comercial.
- Comerciantes que se encuentran formalizados.

**3.3.2 Muestra y muestreo**

La muestra que se tomó en cuenta para la investigación fue el no probabilístico, definiéndose como aquel que toma en cuenta ciertas características y de manera intencional para su selección. (Ñaupas, et al., 2018). Por conveniente, se optó porque la muestra estuvo conformada por 30 comerciantes.

**Tabla 3.2**

*Distribución de la muestra*

Área	Comerciantes	%
Sector abarrotes de alimentos envasados y de venta al peso	30	100
Total	30	100

**Nota.** *Marco teórico.*

### 3.3.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis son los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote.

## 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 3.4.1 Técnica

Es el el método sistemático utilizado para compilar y analizar la información para resolver una problemática. (Pandey y Pandey, 2015).

**Tabla 3.3**

*Técnicas e instrumentos*

Técnica	Instrumento	Utilidad
Encuesta	Cuestionario	Evaluar el nivel de informalidad de modo general y Específico
Encuesta	Cuestionario	Evaluar el nivel de evasión tributaria de modo general y Específico

**Nota.** *Marco teórico*

### 3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento se puede definir como la herramienta o soporte para recopilar información y cumplir con los objetivos trazados. (Baena, 2017)

#### A) Cuestionario de informalidad

El cuestionario para evaluar la informalidad fue elaborado por las autoras teniendo en cuenta cumplir los objetivos de este estudio.



Las valiosas categorías creadas para la herramienta están respaldadas por evaluaciones directas. Las categorías definidas a utilizar son: Acentuada (20-26), moderada (27-33) y controlada (34-40) para la evaluación absoluta de la escala. La herramienta va de 0 a 2 puntos, con un mínimo total de 00 dados y un máximo de 20 dados. De esta manera, para evaluar cada dimensión (actividades informales y burocracia), se tienen en cuenta las categorías diagnósticas: acentuada (05-07), moderada (08-09) y controlada (10).

### **Validez**

Para determinar la validez de los instrumentos se ha requerido la presencia de expertos en el tema, teniendo en cuenta sus juicios y análisis crítico, para dar opiniones convincentes sobre el cuestionario. Además, se hizo uso del coeficiente V de Aiken que permitirá evaluar cuantitativamente la validez a partir de las calificaciones por los expertos.

### **Confiabilidad**

Para conocer la confiabilidad de la informalidad se ha calculado aplicando el coeficiente Alfa de Cronbach, que consiste en una medida en el mundo de la estadística para determinar la confiabilidad del instrumento a aplicar, además en la investigación se hará el cálculo haciendo uso del programa estadístico SPSS.

## **B) Cuestionario de evasión tributaria**

El cuestionario para evaluar la evasión tributaria fue elaborado por las autoras teniendo en cuenta cumplir los objetivos de este estudio.

Las categorías de instrumentos identificadas fueron respaldadas por evaluaciones directas. Las categorías definidas a utilizar son: Bajo conocimiento (15-19), Regular conocimiento (20-24), y buen conocimiento (25-30) para la estimación absoluta de la escala. Este instrumento se encuentra en el rango 0 a 2 puntos, con una totalidad de 00 puntos como mínimo y 30 puntos como máximo.

En tanto que para la estimación de cada dimensión se tomó en cuenta las categorías establecidas:

Educación tributaria: Bajo conocimiento (06-08), Regular conocimiento (09-10), y buen conocimiento (11-12)

Conciencia tributaria: Bajo conocimiento (05-06), Regular conocimiento (07-08), y buen conocimiento (09-10)

Incumplimiento de las obligaciones tributarias: Bajo conocimiento (04-05), Regular conocimiento (06-07), y buen conocimiento (08).

### **Validez**

Para determinar la validez se ha requerido la presencia de conocedores y expertos en el tema, teniendo en cuenta sus juicios y análisis crítico, para dar opiniones convincentes sobre el cuestionario. Además, se utilizó el coeficiente V de Aiken que permitirá evaluar cuantitativamente la validez a partir de las calificaciones por los expertos.

### **Confiabilidad**

La confiabilidad del cuestionario de evasión tributaria, se ha calculado aplicando el coeficiente Alfa de Cronbach, que consiste en una medida en el mundo de la estadística para determinar la confiabilidad del instrumento a aplicar, además en la investigación se hará el cálculo haciendo uso del programa estadístico programa SPSS.

## **3.5 Procedimientos**

La recolección de información de información se hizo posible con los procedimientos que se detallarán a continuación:

- Comunicación previa al representante de este mercado para poder aplicar el instrumento a los comerciantes.
- Autorización del representante para poder aplicar el instrumento mediante una carta formal.
- Establecer un cronograma donde se detalla fechas y horas más convenientes para aplicar nuestro instrumento.
- Proceder a aplicar nuestro instrumento de forma individual con cada comerciante en su puesto que le corresponde para evitar interrupciones y confusiones en las preguntas.

### **3.6 Método de análisis de datos**

#### **3.6.1 Análisis descriptivo.**

El método que se empleó luego de haber realizado el recojo de datos fue bajo las bases del análisis descriptivo, que consiste principalmente en realizar una síntesis de la información. En primera parte, se procedió a validar los instrumentos con los que se trabajó, luego se aplicaron los instrumentos a la muestra que ya se había seleccionado y, por último, se construyeron tablas y figuras estadísticas.

#### **3.6.2 Análisis inferencial.**

También se empleó el análisis inferencial, que consiste principalmente en realizar conclusiones a partir de la información obtenida, para la investigación obtenida se hizo uso de la prueba de Shapiro-Wilk con el fin de para analizar si todos lo recolectado provienen de una distribución normal, también por la causa que es una muestra menor a 50 personas, Luego de haber aplicado la prueba se pudo determinar que los datos recopilados no provienen de una distribución normal. Por esta razón, realizamos una prueba no paramétrica "Rho de Spearman" para determinar si las variables están significativamente relacionadas considerando las siguientes proporciones:  $p < 0,05$  (significativamente correlacionada) y  $p > 0,05$  (sin correlación significativa).

### **3.7 Aspectos éticos**

Se tomaron en cuenta los siguientes aspectos éticos para la elaboración de la investigación:

- En la redacción de la investigación se tomó como base el formato de las Normas APA Sétima Edición.
- Originalidad: La investigación se caracteriza por ser redactada desde nuestra autoría y para ello se empleó la herramienta Turnitin para determinar cuál es el índice de similitud.

- Consentimiento informado: En esta investigación la muestra fueron los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote, por lo tanto, antes de aplicar el cuestionario se les informó cuales son los objetivos de la investigación y, por ende, ellos brindaron su consentimiento.
- No maleficencia: Los métodos que se han aplicado en la investigación no alteran la salud física o mental de los comerciantes.
- Justicia: Al momento de elegir la muestra para la investigación no se permitió ningún tipo de acción que represente a discriminación.
- Beneficencia: La necesidad de informar la importancia que conlleva la investigación se cumplió informando a los comerciantes en el momento de la recolección de datos.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis descriptivo.

En el estudio realizado, los resultados se obtuvieron en base del objetivo general, el cual se describe en el anexo de la matriz de consistencia.

**Tabla 4.1**

*Distribución de los puntajes obtenidos de la variable informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote-2022*

Niveles	fi	hi%
Controlada	0	0%
Moderada	0	0%
Acentuada	30	100%
Total	30	100%

**Nota.** Registro de datos (anexo 5)

**Interpretación:** Según la tabla 4.1, se explican los niveles o puntajes obtenidos para las variables informalidad. Luego de aplicar un cuestionario a 30 comerciantes del sector alimentos del mercado La Perla, la evaluación sobresaliente radica en el nivel enfatizado con un 100.0% en cuanto a informalidad, luego el nivel moderado con un 0.0% y finalmente el nivel controlado. Se demostró que 0,0%.

**Tabla 4.2**

*Distribución de los puntajes obtenidos de la variable evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote-2022*

Niveles	fi	hi%
Buen conocimiento	4	13%
Regular conocimiento	6	20%
Bajo conocimiento	20	67%
Total	30	100%

**Nota.** Registro de datos (anexo 5)

**Interpretación:** En la tabla 4.2 se describen los niveles o indicadores alcanzados para la variable evasión fiscal. En una encuesta realizada a 30

comerciantes del sector de abarrotes del mercado La Perla, los resultados arrojaron que la calificación excelente se encuentra en el bajo nivel de conocimiento sobre evasión fiscal, que representa el 67,0%, seguido del nivel de conocimiento general, que representa el 67,0%. para un 20.0% y por último el nivel de conocimientos bueno que es 20.0% 13.0%.

**Tabla 4.3**

*Distribución de los puntajes obtenidos de las dimensiones de la variable informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote-2022*

Niveles	Actividades informales		Burocracia	
	Fi	hi%	fi	hi%
Controlada	0	0%	1	3%
Moderada	5	17%	7	23%
Acentuada	25	83%	22	73%
Total	30	100%	30	100%

**Nota.** Registro de datos (anexo 5)

**Interpretación:** En la tabla 4.3 se describen los resultados obtenidos para las dimensiones de la variable informalidad luego de aplicar el cuestionario a 30 comerciantes del sector de alimentos del mercado La Perla. En la dimensión “actividades informales”, vemos que la calificación de valor más alto es 83.0% para el nivel enfatizado, luego 17.0% para el nivel moderado y finalmente 0.0% para el nivel controlado. En la dimensión burocracia, el puntaje más alto fue de 73,0% para el nivel enfatizado, seguido de 23,0% para el nivel moderado y finalmente 3,0% para el nivel controlado.

**Tabla 4.4**

*Distribución de los puntajes obtenidos de las dimensiones de la variable evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la perla, Chimbote-2022*

Niveles	Educación tributaria		Conciencia tributaria		Incumplimiento de las obligaciones tributarias	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%

Buen conocimiento	2	7%	1	3%	5	17%
Regular conocimiento	5	17%	9	30%	5	17%
Bajo conocimiento	23	77%	20	67%	20	67%
Total	30	100%	30	100%	30	100%

**Nota.** Registro de datos (anexo 5)

**Interpretación:** En la tabla 4.4 se muestran los valores de las dimensiones de la variable evasión fiscal obtenidos luego de administrar el cuestionario a 30 comerciantes del sector de alimentos del mercado La Perla. Para la educación tributaria los valores más altos fueron 77,0% para el nivel de conocimiento bajo, 17,0% para el nivel de conocimiento medio y 7,0% para el nivel de conocimiento regular. En cuanto a la conciencia tributaria, el 67,0% dijo tener "pocos conocimientos", el 30,0% dijo tener "suficientes conocimientos" y el 3,0% dijo tener "muchos conocimientos". En cuanto al incumplimiento de las obligaciones tributarias, la tasa de respuesta más alta fue "poco conocimiento" con un 67,0%, seguida de "algo de conocimiento" con un 17,0% y "conocimiento suficiente" con un 17,0%

## 4.2 Análisis inferencial

### Prueba de normalidad

**Tabla 4.5**

*Prueba de Shapiro-Wilk de los puntajes de los puntajes obtenidos de las variables informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote-2022*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Actividades informales	0.872	30	0.002
Burocracia	0.888	30	0.004
Informalidad	0.947	30	0.000
Educación tributaria	0.880	30	0.003
Conciencia tributaria	0.865	30	0.001

**Nota.** Registro de datos (anexo 5)

**Interpretación:** En la tabla 4.5 se muestra la prueba de normalidad de los datos. Dado que el tamaño de la muestra es mayor o igual a 30, utilizamos la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, donde se observa que las

variables (informalidad y evasión fiscal) no siguen la distribución de la distribución normal porque son menores que 0, 05. Por tanto, se utiliza la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

### **Comprobación de la hipótesis.**

#### **Hipótesis general.**

Ha: Asociación significativa entre informalidad y evasión fiscal de comerciantes en el mercado La Perla, Chimbote - 2022

Ho: No hay vínculo entre informalidad y evasión fiscal de comerciantes en el mercado La Perla, Chimbote-2022

**Tabla 4.6**

*Correlación Rho de Spearman entre la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote-2022*

		Evasión tributaria
	Rho de Spearman	.648**
Informalidad	Sig. (bilateral)	0.00
	N	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Nota.** Registro de datos (anexo 5)

**Interpretación:** La tabla 4.6 muestra que el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las variables es 0,648 y el nivel de significancia es 0,00, que es inferior a 0,05. Por tanto, acepte la hipótesis alternativa y rechace la hipótesis nula. Conclusión: La informalidad en el sector abarrotes del mercado La Perla está asociada a la evasión fiscal por parte de comerciantes del mercado La Perla, Chimbote-2022.

#### **Hipótesis específica.**

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la informalidad y las dimensiones de la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote-2022



H<sub>0</sub>: No existe relación entre la informalidad y las dimensiones de la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote-2022

**Tabla 4.7**

*Correlación Rho de Spearman entre la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote- 2022*

		Educación tributaria	Conciencia Tributaria	Incumplimiento de las obligaciones tributarias
	Rho de Spearman	.489**	.734**	.540**
Informalidad	Sig. (bilateral)	0	0	0
	N	30	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Nota.** Registro de datos (anexo 5)

**Interpretación:** En la tabla 4.7 muestra los coeficientes de la relación entre variables informales y dimensiones del impago tributario, entre las que se ve claramente que: educación tributaria (0.489), conciencia tributaria (0.734) y mora tributaria (0.540) Se relacionan con la informalidad. En consecuencia, existe una correlación entre la informalidad y el alcance de la evasión fiscal.

## V. DISCUSIÓN

En la investigación, con respecto al objetivo general, de acuerdo a la tabla 4.6 se obtuvo que el coeficiente de significancia es 0.00, y el nivel de relación con un valor de 0.648 con un nivel de significancia 0.00, demostrando que si existe una relación significativa entre nuestras dos variables estudiadas.

Estos hallazgos coinciden con los resultados de Torres (2022) donde concluyó que hay una conexión de que, a mayor informalidad que existe entre los comerciantes, mayor es la evasión fiscal, esto principalmente porque existe un alto índice de falta de conciencia a nivel tributario porque los comerciantes tienen la idea de solo tener más ingresos para sus negocios, lo que no les permite sumergirse en el ámbito de la formalidad.

Sin embargo, con respecto al objetivo específico 1, identificar el nivel de informalidad, de acuerdo a la tabla 4.1 se obtuvo que se encuentra en un nivel acentuado con un 100% porque la mayoría de comerciantes no saben el proceso de formalizar su negocio.

Estos hallazgos coinciden con los resultados de Pacheco (2020), quien encontró que el 50% de los encuestados consideran que la informalidad es alta, y esto en gran parte se debe porque desconocen sobre los regímenes tributarios a los que se puedan acoger.

Respecto a las dimensiones de la informalidad, la tabla 4.3 nos muestra que con respecto a la dimensión actividades informales, se ubica en un nivel acentuado con 83% y respecto a la dimensión burocracia, se observa que se ubica en un nivel acentuado con 73.0%.

Estos hallazgos coinciden con los resultados de Ramos (2021) quien determino que algunos de los factores que causan la informalidad son porque los trámites para formalizarse se caracterizan por ser excesivos y requieren de mucho tiempo, también por la dificultad de las normas.

Respecto al objetivo específico 2, identificar el nivel de evasión tributaria, la tabla 4.2, mostró que a partir del cuestionario realizado a los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, el 67% tienen un bajo conocimiento con respecto a tributar adecuadamente.

Estos hallazgos coinciden con los resultados de Aguilar (2021) quien determino que el 66% de los encuestados no se encuentran en la línea de la formalización por lo que se entiende que evaden impuestos, también se concluye que una de las causas es la insuficiente cultura tributaria.

Respecto a las dimensiones de la evasión tributaria, la tabla 4.4 nos muestra que con respecto a la dimensión educación tributaria un 77% de los comerciantes tienen bajo conocimiento, mientras que respecto a la dimensión conciencia tributaria un 67% de los comerciantes tienen un bajo conocimiento, por último, con respecto a la dimensión 3 de nuestra variable 2, un 67% de los comerciantes tienen un bajo conocimiento, lo que nos demuestra que en su mayoría los comerciantes tienen bajos conocimientos sobre como tributar adecuadamente.

Estos hallazgos coinciden con los resultados de Ortiz y Sánchez (2019) quienes determinaron que el origen de la evasión tributaria llegarían a ser la conciencia fiscal; nivel limitado de información tributaria y el bajo nivel de ingresos.

Respecto al objetivo específico 3, establecer la conexión entre la informalidad y los elementos de la evasión de impuestos, según la tabla 4.7 donde podemos visualizar correlación entre informalidad y las dimensiones de evasión tributaria, donde se concluye que la dimensión educación tributaria (0.489), conciencia tributaria (0.734) e incumplimiento de obligaciones tributarias (0.540) si existe un nexo con la informalidad, es así que, se puede demostrar que existe una relación relevante entre informalidad y las dimensiones de evasión tributaria.

Estos resultados coinciden con los de Murga (2018) quien concluyó que algunas de las causas de la informalidad es que no existe la suficiente información de que significa formalizarse al alcance de los contribuyentes, por lo tanto, esto afecta a que la población no pueda acatar ni cumplir con el pago de sus tributos.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se encontró que existe una relación significativa entre informalidad y falta de pago de impuestos entre los comerciantes del sector de abarrotes del mercado La Perla de Chimbote, como se muestra en la tabla 4.6. en la tabla con un valor p de 0,01 (valor más bajo). es 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alternativa.
2. Se determinó que la informalidad en los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote, según se puede apreciar en la tabla 4.1 se encontró en un nivel acentuado con un 100% después de haber aplicado el cuestionario, esto demuestra que uno de los factores principales es el poco conocimiento que tienen acerca del proceso de como formalizarse.
3. Se identificó que con respecto a nuestra variable 2, que los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote en el año 2022, según se puede apreciar en la tabla 4.2 los comerciantes se encuentran en un nivel de bajo conocimiento con un 67%.
4. Se identificó que la referido a nuestra variable 1 se relaciona significativamente con las dimensiones de nuestra variable 2, siendo la dimensión que más se relaciona conciencia tributaria (0.734), le sigue incumplimiento de las obligaciones tributarias (0.540) y finalmente educación tributaria (0.489).

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la directiva administrativa que de manera trimestral se obtenga un reporte sobre cuánto de los socios están incurriendo en la informalidad para que puedan mitigar las causas y/o razones, junto a ello brindarles información sobre cada proceso de formalización, multas y sanciones, por medio de reuniones y charlas, siendo de gran importancia para la cultura y conocimiento tributario de los comerciantes.
2. Se recomienda que nuestro ente recaudador Sunat informe e incentive a los comerciantes por medio de charlas presenciales, virtuales, trípticos y dípticos sobre las medidas tributarias a las que están afectas los comerciantes al formar un negocio, como por ejemplo a que régimen tributario acogerse y al pago mensual de los tributos, ya que permitirá a que los comerciantes tengan mayor conocimiento sobre tributos, normas, infracciones, informalidad y beneficio del contribuyente.
3. Se recomienda a los comerciantes que cuando inicien un negocio pequeño se acojan al régimen NRUS o MYPE, ya que este régimen les permitirá a los comerciantes no pagar un monto elevado de tributos y no generaría disminución en sus ingresos, ya que el monto mínimo a pagar es 20 soles y el monto máximo 50 soles para el caso de NRUS, y para el caso de MYPE les permitirá solicitar la devolución o aplicación de los pagos a cuenta mensuales presentando su declaración jurada anual; también permitirá emitir comprobante de pago como las boletas de venta, teniendo un control de sus ingresos y por ende no incurrirían en la informalidad ni evasión tributaria.

## **VIII. PROPUESTA**

Implementación de un programa de orientación tributaria para disminuir el nivel de informalidad y evasión tributaria del mercado la Perla de Chimbote.

### **Justificación:**

Nuestra propuesta se justifica en lo recopilado y estudiado, ya que luego de haber aplicado el cuestionario a los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote, donde muchos de ellos manifestaron que no se encuentran en el sector formal porque no tienen la información necesaria acerca del proceso de formalización y los regímenes a los que se pueden acoger.

### **Objetivo general:**

Reducir el rango de informalidad y evasión tributaria del mercado la Perla de Chimbote.

### **Objetivos específicos:**

Incentivar a los comerciantes del sector abarrotes en el sector formal y puedan aportar con sus impuestos.

Proporcionar información clara y concisa sobre tributación y proceso de formalización para que los comerciantes cumplan con sus obligaciones como contribuyentes.

### **Funciones:**

#### **Área contable**

1. Detallar la lista de los comerciantes que no se encuentren formalizados con toda la información posible, como tiempo de actividades, monto de ventas, etc.
2. Explicar a los comerciantes en que consiste a el programa de orientación tributaria.

3. Proporcionar ayuda e información sobre el proceso de formalización.
4. Hacer un seguimiento a todos los comerciantes que optan por insertarse en el sector formal.

**Responsables:**

Área administrativa y contable del mercado la Perla de Chimbote.

**Estrategias:**

- Identificar a aquellos comerciantes que no se encuentran inscritos en algún régimen tributario.
- Realizar charlas informativas para generar conciencia a los comerciantes los beneficios de la formalización.
- Utilizar los medios de comunicación (radio de la asociación) para informar a los comerciantes sobre proceso de formalización y las medidas tributarias.
- Informar a los comerciantes sobre las multas e infracciones dispuestas por la Sunat.

**Recursos:**

- **Humanos:** Personal Administrativos
- **Infraestructura:** Oficinas Administrativas
- **Bienes:** Suministros de oficina, Pc y estante escritorio.

**Cronograma de actividades**

<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Horas</b>
Identificación sector informal	Asistente contable	1H
Charlas informativas sobre proceso de formalización y medidas tributarias	Asistente contable Auxiliar contable	2H

## REFERENCIAS

Patiño, R., Mendoza, S., Quintanilla, D., y Diaz, J. (2019). Evasión tributaria, una revisión. *Revista Activos*, 17(1), 167-194.

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/5399/5179>

Romero, R. y Colmenares, Y. (2021). Análisis de la evasión tributaria en el Perú. *Revista Contacto*, 1(2), 1-13.

<https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/2402>

Instituto Peruano de Economía. (7 de octubre del 2019). *Empleo en Áncash*.

<https://www.ipe.org.pe/portal/empleo-en-ancash/>

Sánchez, R., Jiménez, N. y Urgiles, B. (2020). Evasión tributaria: un análisis crítico de la normativa legal en las pequeñas y medianas empresas. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 24(107), 4-11.

<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/408/808>

Alava, A. y Valderrama, G. (2020). Informality and its relationship with tax collection. Studies in the context of Ecuador. *Dissertare*, 5(2), 1-14.

<https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2793>

Moreira, M., Pico, R. y Diaz, E. (2016). Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos Ecuador. *Revista Publicando*, 3(7), 398-416.

[https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/128/pdf\\_142](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/128/pdf_142)

Martinez, N. (2021). *Análisis de la evasión fiscal y las sanciones existentes en México*. [Tesis de posgrado, Universidad Autónoma De Chiapas, Mexico].

<http://www.repositorio.unach.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/3429/1/TE%20SIS%20NANCY%20DEL%20PILAR%20MARTINEZ%20GUTIERREZ%20-%20Pilar%20Martinez.pdf>



Pacheco, C. (2020). *La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de las MYPES del sector abarrotes del mercado de productores de Santa Anita, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú].

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4749/C.Pacheco\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4749/C.Pacheco_Tesis_Titulo_Profesional_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Aguilar, M. (2021). *Evasión tributaria y su impacto en la recaudación de los comerciantes de abarrotes – Mercado Santa Celia – Cutervo – 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7910/Aguilar%20Maluquis%20Mirian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soto, E. (2019) *Evasión tributaria en las tiendas de abarrotes, en los últimos 10 años*. [Trabajo de Investigación, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25789/Soto%20Raico%20Elena%20Marilu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, Y. (2021). *La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77469>

Silva, N. (2022). *La evasión tributaria en las microempresas de abarrotes del distrito de San Miguel, Lima 2018*. [Trabajo de Investigación, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5358/Silva%20Valle%20Nardita%20Ynes.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Ortiz, S. y Sánchez, G. (2019). *Causas de la evasión tributaria de los comerciantes mayoristas del sector abarrotes en el mercado la Hermelinda de Trujillo, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26523>

Panduro, M. (2020). *Evasión tributaria y recaudación fiscal en los comerciantes - rubro abarrotes ubicados en la calle nanay cuadra séptima y Arequipa cuadra cuatro, alrededor del mercado modelo de Iquitos – 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de la Selva Peruana].

<http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/65/Misheel%20Solange%20Panduro%20Guerra.pdf>

Torres, L. (2022). *La Informalidad de los Comerciantes y la Evasión Tributaria en el Mercado los Cedros en Nuevo Chimbote 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103010>

Murga, Y. (2018). *Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla – Chimbote*. [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro].

[http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9405/Tesis\\_59604.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9405/Tesis_59604.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Adriano, C. (2018). *Definiciones y repercusiones de la informalidad* [Archivo PDF].

<https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf>

Organización Internacional del Trabajo (2021). *La economía informal: Un enfoque de los empleadores*.

<https://www.ioeemp.org/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=155933&token=21b34ad87c508718407524da3cbb1b08a3bcd101#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20informal%2C%20seg%C3%BAAn%20la,pr%C3%A1ctica%E2%80%94por%20acuerdos%20formales%C2%BB>

Toribio, F. (2021). *La emisión de comprobantes de pago electrónicos y su impacto en los registros contables en el EMSEM El Tambo S. A. 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]

<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/9755?locale=it>

Universidad de Piura. (16 de julio del 2018). *La burocracia en sí, como forma de gestión, es el modelo más eficiente y efectivo para cualquier institución, aunque hoy en día tenga un significado negativo porque frena la eficiencia que se busca.*

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2018/07/burocracia-y-administracion-publica/>

Ministerio de Economía y Finanzas (agosto 2017). *Las acciones de simplificación administrativa adoptadas por el MEF, permitirán a los ciudadanos ahorrar tiempo y costo en el acopio de información requerida, así como solicitarla desde el lugar de su residencia.*

[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=5458&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=5458&lang=es-ES)

Collosa, A (2019). *¿Cuáles son las causas de la evasión tributaria?*

<https://www.ciat.org/cuales-son-las-causas-de-la-evasion-tributaria/>

Santillán, C. y Barbaran, P. (2020). La figura de la evasión tributaria y sus implicancias en el desarrollo socioeconómico del estado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 5(4), 123-236.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/678/911>

Pérez, J. (2015). Educación financiera y educación tributaria. 17(4), 21-23.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5555390>

Gómez, L. y Macedo, J. (2008). La difusión de la cultura tributaria y su influencia en el sistema educativo peruano. *Universidad Nacional Mayor San Marcos*. 12(1),143-153

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/6410>

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). *Manuales para la mejora de la recaudación del Impuesto Predial. Manual N°2: Atención al contribuyente*. Perú. Editorial: Neva Estudio.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_public/migl/metas/2\\_Atencion\\_al\\_contribuyente.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/migl/metas/2_Atencion_al_contribuyente.pdf)

Olgúin, M. y Picon, Y. (2022). La conciencia tributaria como herramienta para combatir la evasión en el Perú. *Revista Lidera*. 1(1)30-36

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/26666>

Durand, P. (2018). *Beneficios e Incentivos Tributarios a Través de la Reducción o Eliminación del Impuesto a la Renta y del Impuesto General a las Ventas*.

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/A4D20EBE9229864405258363007A90CA/\\$FILE/BENEFICIOSTRIBUTARIOS.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/A4D20EBE9229864405258363007A90CA/$FILE/BENEFICIOSTRIBUTARIOS.pdf)

Stridh, A. (2011). *Los planes estratégicos y la moral tributaria* [Archivo PDF].

[https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2011/Espanol/2011\\_tema\\_1.1\\_suecia\\_Stridh.pdf](https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2011/Espanol/2011_tema_1.1_suecia_Stridh.pdf)

Cárdenas, G. (2020). *La Educación Tributaria En El Perú: Una Alternativa Para Mejorar El Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias*

<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2307>

Código Tributario. D.S N° 135-99-EF, 19 de agosto de 1999 (Perú).

[http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3\\_per\\_tributario.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf)

Fernández, W., De la Cruz, K., Vergara, C. y Gonzales, S. (2014). *NIC 1: Presentación de estados financieros*. *Revista de Investigación de Contabilidad*, 1(1), 59-73.

[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/835/803](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/835/803)

Armour, J., Hansmann, H. y Kraakman, R. (2017). Los elementos esenciales del derecho corporativo. *IUS ET VERITAS*, 53(7), 182-212.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/16543>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2021). *Beneficios, exoneraciones y principales modificaciones tributarias para el 2021*: <https://eboletin.sunat.gob.pe/node/38>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Arias, J., Holgado, J., Tafur, T. y Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. Perú: Editorial Inudi Perú S.A.C

[https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_El\\_metodo\\_%20ARIAS.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf)

Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)

Pandey, P., y Pandey, M. (2015). *Research Methodology: Tools and techniques*. Romania: Editorial Bridge Center.

<https://euacademic.org/BookUpload/9.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1.

#### Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable independiente: Informalidad	Los negocios pueden definirse como empresas informales las que no se ajustan al marco constitucional del derecho corporativo y que no emplean trabajadores en el marco de la legislación laboral. (Adriano, 2018)	Es el conjunto de negocios que no han sido inscritos de manera formal en registros públicos, por lo que se encuentran expuestos a sean sancionadas con multas.	Actividades informales  Burocracia	No emisión de comprobantes de pago Entrega de documentos no contables Trámites administrativos Complejidad normativa	Nominal
Variable dependiente: Evasión tributaria	La evasión tributaria se produce cuando los contribuyentes sujetos a pagar los impuestos utilizan medios engañosos con el fin de no pagar los montos que están obligados a pagar. (Santillán y Barbaran, 2020)	Evasión tributaria se define como el conjunto de estrategias que utilizan los contribuyentes para no cumplir con su obligación de tributar como corresponde.	Conciencia tributaria  Incumplimiento de obligaciones tributarias	Actividades de difusión Orientación tributaria Beneficios tributarios Motivación en el cumplimiento tributario Declaraciones tributarias Sanciones tributarias	Nominal

**Nota.** Marco teórico

## Anexo 2.

### *Instrumentos de recolección de datos*

#### 2.1 Cuestionario de informalidad

Estimado comerciante el siguiente cuestionario es anónimo, forma parte de un trabajo de investigación y tiene por finalidad la obtención de información objetiva y veraz acerca de la informalidad donde usted desarrolla sus actividades económicas.

Marque con una (X) según su conocimiento.

<b>Actividades informales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. ¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?		
2. ¿Usted emite comprobantes de pago?		
3. ¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?		
4. ¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?		
5. ¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?		
<b>Burocracia</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
6. ¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?		
7. ¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?		
8. ¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?		
9. ¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?		
10. ¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?		

## Ficha técnica del instrumento

Ficha Técnica	
Nombre:	Cuestionario de informalidad
Autoras	Llucho Gonzales, Isabel Jhahaira López García, Yuriko Alexandra
Año de edición:	2023
Dimensiones:	Explora las dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- D1: Actividades informales</li> <li>- D2: Burocracia</li> </ul>
Ámbito de aplicación:	Mercado la Perla de Chimbote
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	10 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable informalidad de modo general y específica
Validez:	En cuanto a su validez, el instrumento fue validado por 3 expertos quienes otorgaron conformidad a la redacción de los ítems.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad por prueba estadística alfa de Cronbach, el valor es $\alpha = 0.00$
Campo de Aplicación:	Merco la Perla de Chimbote
Aspectos a Evaluar:	El cuestionario está constituido por 10 ítems distribuidos 2 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Actividades informales (5 ítems) D2: Burocracia (5 ítems)
Calificación:	Nivel controlada Nivel moderada Nivel acentuada



**Escalas de conversión de intervalo de la variable Informalidad y sus dimensiones**

Niveles de informalidad				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Informalidad	20	20	Controlada	34-40
			Moderada	27-33
			Acentuada	20-26
Dimensiones de la informalidad				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Actividades informales	5	10	Controlada	10
			Moderada	08-09
			Acentuada	05-07
Burocracia	5	10	Controlada	10
			Moderada	08-09
			Acentuada	05-07

**Análisis de confiabilidad del instrumento.**  
**“Cuestionario para evaluar la informalidad”**

Se aplicó una prueba piloto del “Cuestionario para evaluar la informalidad” a un conjunto de 30 comerciantes del mercado la Perla de Chimbote, sin afectar a la muestra de estudio, con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento haciendo uso del coeficiente Alpha de Cronbach. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus dos dimensiones del cuestionario no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.70; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.981, en promedio y de sus dimensiones (0.961 en actividades informales y 0.971 en burocracia). La puntuación de los ítems (oscilan entre 0.971 y 0.981) Por lo que se considera que el “Cuestionario para evaluar la informalidad es alta”.

	Actividades informales	Burocracia
Ítem 1	0,960	
Ítem 2	0,961	
Ítem 3	0,960	
Ítem 4	0,962	
Ítem 5	0,961	
Ítem 6		0,981
Ítem 7		0,984
Ítem 8		0,982
Ítem 9		0,983
Ítem 10		0,981

## 2.2 Cuestionario de la evasión tributaria

Estimado comerciante el siguiente cuestionario es anónimo, forma parte de un trabajo de investigación y tiene por finalidad la obtención de información objetiva y veraz acerca de la evasión tributaria que se viene registrando donde usted desarrolla sus actividades económicas.

Marque con una (X) según su conocimiento.

<b>Educación tributaria</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?		
2. ¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?		
3. ¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?		
4. ¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?		
5. ¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?		
6. ¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?		
<b>Conciencia tributaria</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
7. ¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?		
8. ¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?		
9. ¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?		
10. ¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?		
11. Usted cree que ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?		
<b>Incumplimiento de obligaciones tributarias</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
12. ¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?		
13. ¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?		
14. ¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?		
15. ¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?		

*Ficha técnica del instrumento*

Ficha Técnica	
Nombre:	Cuestionario de evasión tributaria
Autoras	Llucho Gonzales, Isabel Jhahaira López García, Yuriko Alexandra
Año de edición:	2023
Dimensiones:	Explora las dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- D1: Educación tributaria</li> <li>- D2: Conciencia tributaria</li> <li>- D3: Incumplimiento de las obligaciones tributarias</li> </ul>
Ámbito de aplicación:	Mercado la Perla de Chimbote
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	10 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable evasión tributaria de modo general y específica
Validez:	En cuanto a su validez, el instrumento fue validado por 3 expertos quienes otorgaron conformidad a la redacción de los ítems.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad por prueba estadística alfa de Cronbach, el valor es $\alpha =$
Campo de Aplicación:	Mercado la Perla de Chimbote
Aspectos a Evaluar:	El cuestionario está constituido por 10 ítems distribuidos 2 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Educación tributaria (6 ítems) D2: Conciencia tributaria (5 ítems) D3: Incumplimiento de las obligaciones tributarias (4 ítems)
Calificación:	Nivel buen conocimiento Nivel regular conocimiento Nivel bajo conocimiento

**Escalas de conversión de intervalo de la variable Evasión tributaria y sus dimensiones**

Niveles de evasión tributaria				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Evasión tributaria	15	30	Buen conocimiento	25-30
			Regular conocimiento	20-24
			Bajo conocimiento	15-19
Dimensiones de la evasión tributaria				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Educación tributaria	6	12	Buen conocimiento	11-12
			Regular conocimiento	09-10
			Bajo conocimiento	06-08
Conciencia tributaria	5	10	Buen conocimiento	09-10
			Regular conocimiento	07-08
			Bajo conocimiento	05-06
Incumplimiento de las obligaciones tributarias	4	8	Buen conocimiento	8
			Regular conocimiento	06-07
			Bajo conocimiento	04-05

**Análisis de confiabilidad del instrumento.**  
**“Cuestionario para evaluar la evasión tributaria”**

Se aplicó una prueba piloto del “Cuestionario para evaluar la evasión tributaria” a un conjunto de 30 comerciantes del mercado la Perla de Chimbote, sin afectar a la muestra de estudio, con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento haciendo uso del coeficiente Alpha de Cronbach. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus dos dimensiones del cuestionario no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.70; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.981, en promedio y de sus dimensiones (0.961 en actividades informales y 0.971 en burocracia). La puntuación de los ítems (oscilan entre 0.971 y 0.981) Por lo que se considera que el “Cuestionario para evaluar la evasión tributaria es alta”.

	Educación tributaria	Conciencia tributaria	Incumplimiento de las obligaciones tributarias
Ítem 1	0,960		
Ítem 2	0,961		
Ítem 3	0,960		
Ítem 4	0,962		
Ítem 5	0,961		
Ítem 6	0,961		
Ítem 7		0,984	
Ítem 8		0,982	
Ítem 9		0,983	
Ítem 10		0,981	
Ítem 11		0,981	
Ítem 12			0,972
Ítem 13			0,978
Ítem 14			0,981
Ítem 15			0,982

### **Anexo 3.**

#### *Consentimiento informado*

Título de la investigación: Informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022

Investigador (a) (es): Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y López García Yuriko Alexandra

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022”, cuyo objetivo es Determinar la relación de la informalidad con la evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de Pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Asociación de comerciantes unificados del Gran Mercado de la Región Chavín.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El impacto será significativo y positivo, ya que permitió identificar una debilidad que está ocurriendo en el mercado la Perla de Chimbote y que la propuesta pueda ser tomada en cuenta por las autoridades correspondientes puedan tomar las acciones necesarias para contrarrestar las consecuencias.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en los puestos de los comerciantes de la institución Asociación de comerciantes unificados del Gran Mercado de la Región Chavín. Las respuestas al

cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador(es) Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y López García Yuriko Alexandra, email: [ilgg2814@gmail.com](mailto:ilgg2814@gmail.com) – y Docente asesor Gutiérrez Ulloa Cristian Raymound email: [cristiang@ucvvirtual.edu.pe](mailto:cristiang@ucvvirtual.edu.pe)



## Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Carlos Manuel Ramírez Oroya

Fecha y hora: 20 de junio del 2023, 04:50pm

Asociación de Comerciantes Unificados de  
Gran Mercado de la Región Chavin  
  
Ramírez Oroya Carlos Manuel  
PRESIDENTE

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

## Anexo 4.

### Matriz de evaluación por juicio de expertos

#### Experto N°1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para evaluar el nivel de informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Nelly María Pérez De La Cruz	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctora ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Metodología	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	.	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario
<b>Autor(es):</b>	Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra
<b>Procedencia:</b>	Chimbote
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tributación	Actividades informales	Es el conjunto de actividades que se encuentran fuera de la ley o fuera del alcance del ámbito reglamentario y las personas que las ejercen en su mayoría tienen ingresos bajos y con pocas oportunidades de “elegir” su situación
	Burocracia	Es un modelo que adoptan las instituciones para trabajar de manera eficaz con el propósito de cumplir con los objetivos trazados, pero muchas veces este modelo juega en contra al realizarse diversos trámites, al relacionarse con la informalidad la mayoría de ciudadanos no están dispuestos a acatar este modelo de gestión

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Actividades informales
- Objetivos de la Dimensión: Describir cuáles son las actividades que son significado de informalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
No emisión de comprobantes de pago	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Usted emite comprobantes de pago?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?	4	4	4	
Entrega de documentos contables	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Segunda dimensión: Burocracia
- Objetivos de la Dimensión: Describir la complejidad de los trámites para el proceso de formalización

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Trámites administrativos	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?	4	4	4	
Trámites administrativos	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?	4	4	4	
Trámites administrativos	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?	4	4	4	
Complejidad normativa	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?	4	4	4	
Complejidad normativa	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?	4	4	4	

EXPERTO Nº 1

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Informalidad	Actividades informales	No emisión de comprobantes de pago	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		No emisión de comprobantes de pago	¿Usted emite comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		No emisión de comprobantes de pago	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		Entrega de documentos no contables	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?			X		X		X		X		
		Entrega de documentos no contables	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?			X		X		X		X		
	Burocracia	Trámites administrativos	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?			X		X		X		X		
		Trámites administrativos	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?			X		X		X		X		

	Complejidad normativa	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?			X		X		X		X		
	Complejidad normativa	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?			X		X		X		X		
	Complejidad normativa	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?			X		X		X		X		



Dra. Pérez de la Cruz Nelly María  
DNI: 32940849

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para identificar el nivel de informalidad.

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dra. Pérez de la Cruz, Nelly María

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctorado en Finanzas.

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



---

Dra. Pérez de la Cruz Nelly María  
DNI: 32940849  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA INFORMALIDAD</b>								
<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>		<b>PERTINENCIA</b>		<b>RELEVANCIA</b>		<b>CLARIDAD</b>		<b>Observaciones</b>
Nº	Dimensión 1: Actividades informales	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?	X		X		X		
2	¿Usted emite comprobantes de pago?	X		X		X		
3	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?	X		X		X		
4	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?	X		X		X		
5	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Burocracia</b>							
6	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?	X		X		X		
7	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?	X		X		X		
8	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?	X		X		X		
9	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?	X		X		X		
10	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dra. Pérez de la Cruz, Nelly María, <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

**Especialidad del validador:** Finanzas

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Abril 15, del 2023**



---

**Firma del Experto Informante**

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

## Experto N°2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para evaluar el nivel de informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Luis Fernando Espejo Chacon
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Cfínica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente Especialización en Tributación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario
<b>Autor(es):</b>	Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra
<b>Procedencia:</b>	Chimbote
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tributación	Actividades informales	Es el conjunto de actividades que se encuentran fuera de la ley o fuera del alcance del ámbito reglamentario y las personas que las ejercen en su mayoría tienen ingresos bajos y con pocas oportunidades de "elegir" su situación
	Burocracia	Es un modelo que adoptan las instituciones para trabajar de manera eficaz con el propósito de cumplir con los objetivos trazados, pero muchas veces este modelo juega en contra al realizarse diversos trámites, al relacionarse con la informalidad la mayoría de ciudadanos no están dispuestos a acatar este modelo de gestión

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Actividades informales
- Objetivos de la Dimensión: Describir cuáles son las actividades que son significado de informalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
No emisión de comprobantes de pago	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Usted emite comprobantes de pago?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?	4	4	4	
Entrega de documentos contables	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

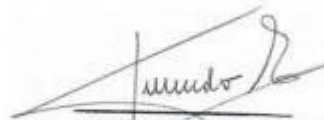
- Segunda dimensión: Burocracia
- Objetivos de la Dimensión: Describir la complejidad de los trámites para el proceso de formalización

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Trámites administrativos	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?	4	4	4	
Trámites administrativos	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?	4	4	4	
Trámites administrativos	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?	4	4	4	
Complejidad normativa	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?	4	4	4	
Complejidad normativa	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?	4	4	4	

EXPERTO Nº 2

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Informalidad	Actividades informales	No emisión de comprobantes de pago	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		No emisión de comprobantes de pago	¿Usted emite comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		No emisión de comprobantes de pago	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		Entrega de documentos no contables	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?			X		X		X		X		
		Entrega de documentos no contables	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?			X		X		X		X		
	Burocracia	Trámites administrativos	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?			X		X		X		X		
		Trámites administrativos	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?			X		X		X		X		

	Complejidad normativa	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?			X		X		X		X		
	Complejidad normativa	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?			X		X		X		X		
	Complejidad normativa	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?			X		X		X		X		



Dr. CPCC Luis F. Espejo Chacón  
MATRICULA N° 06-882

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando  
DNI: 32943821  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>



## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para identificar el nivel de informalidad.

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

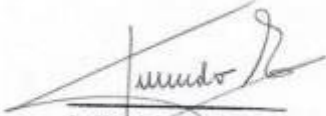
**DIRIGIDO A:** Comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctorado en Finanzas.

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPOC Luis F. Espejo Chacón  
MATRICULA N° 06-882

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando

DNI: 32943821

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA INFORMALIDAD</b>								
<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>		<b>PERTINENCIA</b>		<b>RELEVANCIA</b>		<b>CLARIDAD</b>		<b>Observaciones</b>
Nº	Dimensión 1: Actividades informales	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?	X		X		X		
2	¿Usted emite comprobantes de pago?	X		X		X		
3	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?	X		X		X		
4	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?	X		X		X		
5	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?	X		X		X		
	Dimensión 2: Burocracia							
6	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?	X		X		X		
7	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?	X		X		X		
8	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?	X		X		X		
9	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?	X		X		X		
10	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

**Especialidad del validador:** Finanzas

**Abril 05, del 2023**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Dr. CPC Luis F. Espejo Chacón  
MATRICULA N° 06-882

**Firma del Experto Informante**

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tributación	Actividades informales	Es el conjunto de actividades que se encuentran fuera de la ley o fuera del alcance del ámbito reglamentario y las personas que las ejercen en su mayoría tienen ingresos bajos y con pocas oportunidades de "elegir" su situación
	Burocracia	Es un modelo que adoptan las instituciones para trabajar de manera eficaz con el propósito de cumplir con los objetivos trazados, pero muchas veces este modelo juega en contra al realizarse diversos trámites, al relacionarse con la informalidad la mayoría de ciudadanos no están dispuestos a acatar este modelo de gestión

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Actividades informales
- Objetivos de la Dimensión: Describir cuáles son las actividades que son significado de informalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
No emisión de comprobantes de pago	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Usted emite comprobantes de pago?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?	4	4	4	
Entrega de documentos contables	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?	4	4	4	
No emisión de comprobantes de pago	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Segunda dimensión: Burocracia
- Objetivos de la Dimensión: Describir la complejidad de los trámites para el proceso de formalización

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Trámites administrativos	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?	4	4	4	
Trámites administrativos	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?	4	4	4	
Trámites administrativos	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?	4	4	4	
Complejidad normativa	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?	4	4	4	
Complejidad normativa	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?	4	4	4	

EXPERTO Nº 3

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Informalidad	Actividades informales	No emisión de comprobantes de pago	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		No emisión de comprobantes de pago	¿Usted emite comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		No emisión de comprobantes de pago	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?			X		X		X		X		
		Entrega de documentos no contables	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?			X		X		X		X		
		Entrega de documentos no contables	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?			X		X		X		X		
	Burocracia	Trámites administrativos	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?			X		X		X		X		
		Trámites administrativos	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?			X		X		X		X		



	Complejidad normativa	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?			X		X		X		X		
	Complejidad normativa	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?			X		X		X		X		
	Complejidad normativa	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?			X		X		X		X		




---

Dr. Pacheco Torres Julio Enrique  
DNI: 32983249  
**Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>**

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para identificar el nivel de informalidad.

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de informalidad de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dr. Pacheco Torres, Julio Enrique

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctorado en Finanzas.

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



---

Dr. Julio Enrique Pacheco Torres  
DNI: 32963259  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA INFORMALIDAD</b>								
<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>		<b>PERTINENCIA</b>		<b>RELEVANCIA</b>		<b>CLARIDAD</b>		<b>Observaciones</b>
Nº	Dimensión 1: Actividades informales	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Tiene conocimiento de la importancia que tienen los comprobantes de pago?	X		X		X		
2	¿Usted emite comprobantes de pago?	X		X		X		
3	¿Usted sabe a partir de qué monto es obligatorio emitir comprobantes de pago?	X		X		X		
4	¿Usted entrega documentos no contables (orden de venta o nota de venta) a sus clientes?	X		X		X		
5	¿Estaría dispuesto a obtener información acerca de los comprobantes de pago?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Burocracia</b>							
6	¿Usted considera que los trámites necesarios para formalizar su empresa son engorrosos?	X		X		X		
7	¿Usted estaría dispuesto a formalizarse si el procedimiento fuera más ligero?	X		X		X		
8	¿Sabe usted cuál es el procedimiento por seguir para la formalización de una empresa?	X		X		X		
9	¿Usted cree que la informalidad se da por la complejidad de las normas?	X		X		X		
10	¿Ha visitado alguna vez a un estudio contable con el fin de buscar asesoramiento?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr. Pacheco Torres Julio Enrique, <https://orcid.org/0000-0002-1755-9885>

**Especialidad del validador:** Finanzas

**Abril 17, del 2023**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



\_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante**

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-1755-9885>

## Experto N°1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para evaluar el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Nelly María Pérez De La Cruz	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctora ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Metodología	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario
<b>Autor(es):</b>	Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra
<b>Procedencia:</b>	Chimbote
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tributación	Educación tributaria	Tiene relación con la conciencia tributaria y puede entenderse en un contexto social, como se ha visto en episodios anteriores, o como moralidad para tener en cuenta los efectos de comportamientos erróneos.
	Conciencia tributaria	Consiste en el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones en relación con el cumplimiento del pago de impuestos, la importancia de brindar información fiscal a los ciudadanos peruanos ya que influye en el comportamiento de los contribuyentes en relación con la importancia del papel social de los impuestos en la satisfacción de necesidades públicas.
	Incumplimiento de las obligaciones tributarias	Acción por parte del contribuyente para la reducción indebida de sus obligaciones a pagar ante nuestro ente recaudadora SUNAT, viéndose reflejado en la problemática de la evasión tributaria

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Educación tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Determinar si los comerciantes poseen conocimientos tributarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación tributaria	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?	4	4	4	
Actividades de difusión	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?	4	4	4	
Actividades de difusión	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Segunda dimensión: Conciencia tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Describir el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?	4	4	4	
Incumplimiento de obligaciones tributarias	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	Usted cree ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Tercera dimensión: Incumplimiento de obligaciones tributarias.
- Objetivos de la Dimensión: Describir el nivel de incumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Declaraciones tributarias	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?	4	4	4	
Declaraciones tributarias	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?	4	4	4	
Sanciones tributarias	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Sanciones tributarias	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	



EXPERTO Nº 01

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Evasión tributaria	Educación tributaria	Actividades de difusión	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?			X		X		X		X		
		Orientación tributaria	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?			X		X		X		X		
		Orientación tributaria	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?											
	Conciencia tributaria	Beneficios tributarios	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?			X		X		X		X		

	Beneficios tributarios	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?			X		X		X		X		
	Motivación en el cumplimiento tributario	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?			X		X		X		X		
	Motivación en el cumplimiento tributario	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?			X		X		X		X		
	Motivación en el cumplimiento tributario	Usted cree que ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?			X		X		X		X		
Incumplimiento de obligaciones tributarias	Declaraciones tributarias	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?			X		X		X		X		
	Sanciones tributarias	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?			X		X		X		X		
	Sanciones tributarias	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X		
	Sanciones tributarias	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X		



Dra. Pérez de la Cruz, Nelly María  
 DNI: 32940849  
 Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para identificar el nivel de evasión tributaria.

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dra. Pérez De La Cruz, Nelly María.

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctorado en Finanzas.

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



---

Dra. Pérez de la Cruz Nelly María  
DNI: 32940849  
**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA</b>								
<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>		<b>PERTINENCIA</b>		<b>RELEVANCIA</b>		<b>CLARIDAD</b>		<b>Observaciones</b>
Nº	Dimensión 1: Educación tributaria	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	X		X		X		
2	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?	X		X		X		
3	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?	X		X		X		
4	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?	X		X		X		
5	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?	X		X		X		
6	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?							
<b>Dimensión 2: Conciencia tributaria</b>								
7	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?	X		X		X		
8	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?	X		X		X		
9	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?	X		X		X		
10	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?	X		X		X		
11	Usted cree que ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Incumplimiento de obligaciones tributarias</b>								
12	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?	X		X		X		

13	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?	x		x		x	
14	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?	x		x		x	
15	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dra. Pérez De La Cruz, Nelly María, <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

**Especialidad del validador:** Finanzas

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Abril 15, del 2023**



**Firma del Experto Informante**

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

## Experto N°2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para evaluar el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 6. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Luis Fernando Espejo Chacón
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente Especialización en Tributación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	.

### 7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 8. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario
<b>Autor(es):</b>	Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra
<b>Procedencia:</b>	Chimbote
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote

## 9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tributación	Educación tributaria	Tiene relación con la conciencia tributaria y puede entenderse en un contexto social, como se ha visto en episodios anteriores, o como moralidad para tener en cuenta los efectos de comportamientos erróneos.
	Conciencia tributaria	Consiste en el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones en relación con el cumplimiento del pago de impuestos, la importancia de brindar información fiscal a los ciudadanos peruanos ya que influye en el comportamiento de los contribuyentes en relación con la importancia del papel social de los impuestos en la satisfacción de necesidades públicas.
	Incumplimiento de las obligaciones tributarias	Acción por parte del contribuyente para la reducción indebida de sus obligaciones a pagar ante nuestro ente recaudadora SUNAT, viéndose reflejado en la problemática de la evasión tributaria

## 10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Educación tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Determinar si los comerciantes poseen conocimientos tributarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación tributaria	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?	4	4	4	
Actividades de difusión	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?	4	4	4	
Actividades de difusión	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?	4	4	4	



**Dimensiones del instrumento:**

- Segunda dimensión: Conciencia tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Describir el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?	4	4	4	
Incumplimiento de obligaciones tributarias	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	Usted cree ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

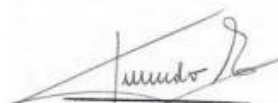
- Tercera dimensión: Incumplimiento de obligaciones tributarias.
- Objetivos de la Dimensión: Describir el nivel de incumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Declaraciones tributarias	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?	4	4	4	
Declaraciones tributarias	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?	4	4	4	
Sanciones tributarias	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Sanciones tributarias	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	

EXPERTO N° 02

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Evasión tributaria	Educación tributaria	Actividades de difusión	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?			X		X		X		X		
		Orientación tributaria	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?			X		X		X		X		
		Orientación tributaria	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?			X		X		X		X		
	Conciencia tributaria	Beneficios tributarios	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?			X		X		X		X		

		Beneficios tributarios	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?			X		X		X		X	
		Motivación en el cumplimiento tributario	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?			X		X		X		X	
		Motivación en el cumplimiento tributario	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?			X		X		X		X	
		Motivación en el cumplimiento tributario	Usted cree que ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?			X		X		X		X	
	Incumplimiento de obligaciones tributarias	Declaraciones tributarias	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?			X		X		X		X	
		Sanciones tributarias	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?			x		x		x		X	
		Sanciones tributarias	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?			x		x		x		x	
		Sanciones tributarias	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón  
MATRICULA N° 06-882

Mg. Espejo Chacón Luis Fernando  
DNI: 32943821

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para identificar el nivel de evasión tributaria.

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctorado en Finanzas.

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPCC Luis F. Espejo Chacón  
MATRICULA N° 06-882

---

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando  
DNI: 32943821  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA								
DIMENSIONES/ITEMS		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		Observaciones
Nº	Dimensión 1: Educación tributaria	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	X		X		X		
2	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?	X		X		X		
3	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?	X		X		X		
4	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?	X		X		X		
5	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?	X		X		X		
6	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?	x		x		x		
Dimensión 2: Conciencia tributaria								
7	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?	X		X		X		
8	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?	X		X		X		
9	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?	X		X		X		
10	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?	X		X		X		
11	Usted cree que ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?	X		X		X		
Dimensión 3: Incumplimiento de obligaciones tributarias								
12	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?	X		X		X		
13	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?	X		X		X		
14	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?	X		X		X		
15	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

**Especialidad del validador:** Finanzas

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Abril 20, del 2023**



Dr. CPCC Luis F. Espejo Chacón  
MATRICULA N° 06-882

**Firma del Experto Informante**

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

## Experto N°3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para evaluar el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla, Chimbote 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Luis Enrique Pacheco Torres
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Metodología
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario
<b>Autor(es):</b>	Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra
<b>Procedencia:</b>	Chimbote
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tributación	Educación tributaria	Tiene relación con la conciencia tributaria y puede entenderse en un contexto social, como se ha visto en episodios anteriores, o como moralidad para tener en cuenta los efectos de comportamientos erróneos.
	Conciencia tributaria	Consiste en el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones en relación con el cumplimiento del pago de impuestos, la importancia de brindar información fiscal a los ciudadanos peruanos ya que influye en el comportamiento de los contribuyentes en relación con la importancia del papel social de los impuestos en la satisfacción de necesidades públicas.
	Incumplimiento de las obligaciones tributarias	Acción por parte del contribuyente para la reducción indebida de sus obligaciones a pagar ante nuestro ente recaudadora SUNAT, viéndose reflejado en la problemática de la evasión tributaria

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por Llucho Gonzales Isabel Jhahaira y Lopez Garcia Yuriko Alexandra. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Educación tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Determinar si los comerciantes poseen conocimientos tributarios.

#### Dimensiones del instrumento:

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación tributaria	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?	4	4	4	
Actividades de difusión	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?	4	4	4	
Orientación tributaria	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?	4	4	4	
Actividades de difusión	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Conciencia tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Describir el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?	4	4	4	
Incumplimiento de obligaciones tributarias	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?	4	4	4	
Motivación en el cumplimiento tributario	Usted cree ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?	4	4	4	

#### Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Incumplimiento de obligaciones tributarias.
- Objetivos de la Dimensión: Describir el nivel de incumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Declaraciones tributarias	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?	4	4	4	
Declaraciones tributarias	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?	4	4	4	
Sanciones tributarias	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Sanciones tributarias	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	

**EXPERTO Nº 03**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Evasión tributaria	Educación tributaria	Actividades de difusión	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?			X		X		X		X		
		Orientación tributaria	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?			X		X		X		X		
		Orientación tributaria	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?			X		X		X		X		
		Actividades de difusión	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?			X		X		X		X		

	Conciencia tributaria	Beneficios tributarios	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?			X		X		X		X	
		Beneficios tributarios	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?			X		X		X		X	
		Motivación en el cumplimiento o tributario	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?			X		X		X		X	
		Motivación en el cumplimiento o tributario	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?			X		X		X		X	
		Motivación en el cumplimiento o tributario	Usted cree que ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?			X		X		X		X	
	Incumplimiento de obligaciones tributarias	Declaraciones tributarias	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?			X		X		X		X	
		Sanciones tributarias	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?			X		X		X		X	
		Sanciones tributarias	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X	
		Sanciones tributarias	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?			X		X		X		X	



Dr. Pacheco Torres Julio Enrique  
DNI: 32963259  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para identificar el nivel de evasión tributaria.

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de evasión tributaria de los comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla del distrito de Chimbote en el año 2022.

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del sector abarrotes del mercado la Perla de Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dr. Pacheco Torres, Julio Enrique

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctorado en Finanzas.

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



---

Dr. Julio Enrique Pacheco Torres  
DNI: 32963259  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA								
DIMENSIONES/ITEMS		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		Observaciones
Nº	Dimensión 1: Educación tributaria	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Conoce usted ¿Las facultades de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	X		X		X		
2	¿Conoce la importancia de tributar para el desarrollo de la localidad?	X		X		X		
3	¿Alguna vez ha asistido a una charla dictadas por la SUNAT respecto a información tributaria?	X		X		X		
4	¿Considera usted que es importante conocer las normas tributarias?	X		X		X		
5	¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de tributación?	X		X		X		
6	¿Considera usted que la educación tributaria fortalece y promueve las prácticas sanas tributarias?	x		x		x		
Dimensión 2: Conciencia tributaria								
7	¿Considera que pagar tributos es un compromiso con el estado que trae beneficios sociales?	X		X		X		
8	¿Cree que los servicios que brinda el Estado son deficientes?	X		X		X		
9	¿Paga sus impuestos porque lo pueden detectar y sancionar con multas?	X		X		X		
10	¿Paga sus impuestos voluntariamente porque es un deber y contribuye a su país?	X		X		X		
11	Usted cree que ¿La evasión tributaria no ayuda a mejorar las necesidades de la sociedad?	X		X		X		
Dimensión 3: Incumplimiento de obligaciones tributarias								
12	¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?	X		X		X		
13	¿Considera usted que existe dificultades al realizar pago de los tributos?	X		X		X		
14	¿Considera usted que es mejor el "cumplimiento voluntario" de las obligaciones tributarias?	X		X		X		
15	¿Usted tiene conocimiento de las sanciones que existen por el incumplimiento de las obligaciones tributarias?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr. Pacheco Torres Julio Enrique **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1755-9885>

**Especialidad del validador:** Finanzas.

**Abril 17, del 2023**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



---

**Firma del Experto Informante**  
**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-1755-9885>

## Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

### Variable Informalidad

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “Cuestionario de Informalidad” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser  $>0.80$  y  $\leq 1.00$  (1.00). Por lo que se considera que el presente instrumento posee una fuerte validez de contenido.

### Validez de contenido general y específico

DIMENSIÓN	ÍTEMS	CRITERIO	EXPERTOS			TOTAL	V.A	VALIDEZ POR ÍTEM
			1	2	3			
ACTIVIDADES INFORMALES	ÍTEM 1	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 2	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 3	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 4	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 5	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
BUROCRACIA	ÍTEM 6	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 7	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 8	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	0.87	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	0.87	Validez fuerte
	ÍTEM 9	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 10	PERTINENCIA	1	1	1	3	0.87	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	0.87	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	0.87	Validez fuerte
Total							0.98	Validez aceptable



### Consolidado de validez de contenido

DIMENSIÓN	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	PUNTUACIÓN ESPECÍFICA
Actividades informales	1.00	1.00	1.00	1.00
Burocracia	0.97	0.95	0.95	0.96
<b>PUNTUACIÓN GENERAL</b>	0.99	0.98	0.98	<b>0.98</b>

## ANÁLISIS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO A NIVEL DE EXPERTOS

### Variable Evasión Tributaria

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “Cuestionario de Evasión Tributaria” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser  $>0.80$  y  $\leq 1.00$  (1.00). Por lo que se considera que el presente instrumento posee una fuerte validez de contenido.

### Validez de contenido general y específico

DIMENSIÓN	ÍTEMS	CRITERIO	EXPERTOS			TOT AL	V.A	VALIDEZ POR ITEM
			1	2	3			
EDUCACIÓN TRIBUTARIA	ÍTEM 1	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 2	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 3	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 4	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 5	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 6	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
CONCIENCIA TRIBUTARIA	ÍTEM 7	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 8	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 9	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 10	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 11	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	ÍTEM 12	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 13	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 14	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 15	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	ÍTEM 16	PERTINENCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		RELEVANCIA	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		CLARIDAD	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

DIMENSIÓN	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	PUNTUACIÓN ESPECÍFICA
Educación tributaria	1.00	1.00	1.00	1.00
Conciencia tributaria	1.00	1.00	1.00	1.00
Incumplimiento de las obligaciones tributarias	1.00	1.00	1.00	1.00
<b>PUNTUACIÓN GENERAL</b>	1.00	1.00	1.00	<b>1.00</b>

**Anexo 5. Registro de datos**  
**Anexo 5.1 Registro de datos de informalidad**

DIMENSIONES	INFORMALIDAD													
	ACTIVIDADES INFORMALES						BUROCRACIA						TOTAL	
ENCUESTADOS	P1	P2	P3	P4	P5	D1V1	P6	P7	P8	P9	P10	D2V1	TV1	
Enc 1	2	2	0	0	2	6	2	0	2	2	2	8	14	
Enc 2	0	2	0	0	2	4	0	0	2	0	2	4	8	
Enc 3	2	2	0	0	2	6	0	0	2	2	2	6	12	
Enc 4	2	2	0	0	2	6	2	0	2	2	2	8	14	
Enc 5	2	0	2	2	2	8	0	2	2	2	0	6	14	
Enc 6	0	2	0	0	2	4	0	0	2	2	2	6	10	
Enc 7	0	0	2	2	0	4	2	2	2	0	0	6	10	
Enc 8	0	2	0	0	2	4	2	0	2	0	2	6	10	
Enc 9	0	2	0	0	2	4	2	0	2	2	2	8	12	
Enc 10	0	0	0	2	2	4	2	2	2	0	0	6	10	
Enc 11	2	2	0	0	2	6	0	0	2	0	2	4	10	
Enc 12	2	0	0	2	2	6	0	2	2	2	0	6	12	
Enc 13	0	2	0	0	0	2	0	0	2	0	2	4	6	
Enc 14	2	0	0	2	0	4	2	2	2	2	0	8	12	
Enc 15	0	2	0	0	0	2	2	0	2	0	2	6	8	
Enc 16	0	0	0	2	2	4	2	2	0	2	0	6	10	
Enc 17	2	0	0	2	0	4	2	2	0	0	0	4	8	
Enc 18	2	2	2	0	2	8	0	2	2	0	2	6	14	
Enc 19	0	2	0	2	2	6	2	2	2	0	2	8	14	
Enc 20	0	0	0	0	2	2	2	2	0	2	0	6	8	
Enc 21	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	2	4	
Enc 22	2	2	2	0	2	8	0	2	2	0	2	6	14	

Enc 23	0	0	0	2	0	2	2	0	0	2	0	4	6
Enc 24	2	2	0	0	2	6	2	2	2	2	2	10	16
Enc 25	2	2	0	2	2	8	0	2	2	2	2	8	16
Enc 26	0	2	0	0	2	4	2	2	0	2	2	8	12
Enc 27	0	0	0	0	2	2	2	2	0	2	0	6	8
Enc 28	0	0	0	0	2	2	2	0	0	2	0	4	6
Enc 29	2	2	2	0	2	8	0	2	2	0	2	6	14
Enc 30	0	0	0	2	2	4	2	2	0	2	0	6	10

### Anexo 5.2 Registro de datos de evasión tributaria

DIMENSIONES	EVASIÓN TRIBUTARIA																		
	EDUCACIÓN TRIBUTARIA							CONCIENCIA TRIBUTARIA						INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS					TOTAL
ENCUESTADOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1V2	P7	P8	P9	P10	P11	D2V2	P12	P13	P14	P15	D3V2	TV2
Enc 1	2	2	0	2	2	0	8	0	2	2	0	2	6	2	0	2	2	6	20
Enc 2	2	2	0	2	2	0	8	0	2	2	0	2	6	2	0	2	2	6	20
Enc 3	0	2	0	2	0	0	4	0	2	2	0	2	6	2	0	2	2	6	16
Enc 4	2	2	0	2	0	0	6	0	2	2	2	0	6	0	0	2	2	4	16
Enc 5	0	2	0	2	2	0	6	0	2	2	0	2	6	2	0	0	0	2	14
Enc 6	2	2	0	2	0	0	6	0	2	2	2	0	6	0	0	2	2	4	16
Enc 7	0	2	0	2	2	2	8	0	2	2	2	2	8	2	0	0	0	2	18
Enc 8	2	2	0	0	0	0	4	2	2	2	2	0	8	0	0	2	2	4	16
Enc 9	0	2	0	0	2	2	6	0	2	2	0	2	6	2	0	0	0	2	14
Enc 10	2	2	0	0	0	0	4	2	2	2	0	0	6	0	0	2	0	2	12
Enc 11	0	2	0	2	0	2	6	0	2	2	0	0	4	2	0	0	0	2	12
Enc 12	2	2	0	2	0	0	6	2	2	2	0	0	6	0	0	0	0	0	12
Enc 13	2	2	0	2	2	2	10	0	2	2	0	2	6	2	0	0	2	4	20
Enc 14	2	2	0	2	0	0	6	2	2	2	0	2	8	0	0	0	0	0	14

Enc 15	2	2	0	2	2	2	10	0	2	2	0	0	4	2	0	0	2	4	18
Enc 16	0	0	0	0	2	2	4	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	8
Enc 17	0	0	0	0	2	2	4	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	8
Enc 18	2	2	0	2	2	2	10	2	0	2	2	2	8	2	0	2	2	6	24
Enc 19	0	2	0	2	2	2	8	0	2	2	2	2	8	0	0	2	2	4	20
Enc 20	0	0	0	0	2	2	4	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	8
Enc 21	0	0	0	0	2	2	4	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	8
Enc 22	2	2	2	2	2	2	12	2	0	2	2	2	8	2	2	2	2	8	28
Enc 23	0	0	0	0	2	2	4	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	6
Enc 24	2	2	0	2	2	2	10	2	0	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26
Enc 25	2	2	2	2	2	2	12	2	0	2	2	2	8	2	2	2	2	8	28
Enc 26	2	0	0	2	2	2	8	0	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
Enc 27	0	0	0	2	2	2	6	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	2	10
Enc 28	0	0	0	2	2	2	6	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	8
Enc 29	2	2	0	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	28
Enc 30	0	0	0	2	2	2	6	0	2	0	0	2	4	2	2	0	2	6	16