



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Relación entre la implementación del Plan Estratégico
y la competitividad de las principales Universidades de
San Martín”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y
RELACIONES INTERNACIONALES**

AUTORAS

Br. Vela Reátegui Seidy Jánice

Br. Espinoza Mostacero Manuela del Carmen

ASESOR

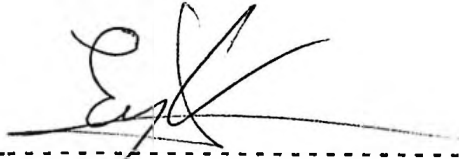
Mg. Terrones Borrego, Antonio Zalatiel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Prospectiva Estratégica

TARAPOTO – PERÚ

2016



MBA. López Rengifo Enrique
Presidente



Mg. Sánchez Dávila Keller
Secretario



Mg. Terrones Borrego Antonio Zalatiel
Vocal

DEDICATORIA

A Dios.

Por habernos permitido llegar hasta este punto, por la salud brindada para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros padres

Por habernos apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos ha permitido ser personas de bien, pero más que nada, por su amor.

A nuestros hijos

Por ser nuestra fuente de inspiración y motivo de superación; ¡los amamos!

*Seidy Janice
Manuela del Carmen*

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que de uno u otro modo colaboraron en la realización de este trabajo. También al Dr. Antonio Terrones Borrego por aceptar dirigir nuestra tesis.

Seidy Janice

Manuela del Carmen

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

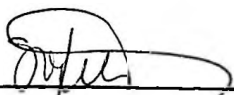
Yo, Seidy Janice Vela Reátegui y Manuela Del Carmen Espinoza Mostacero, egresadas de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificadas con DNI 40235016 y 40261820 respectivamente, con la tesis titulada "Relación entre implementación del Plan Estratégico y Competitividad de las principales Universidades de San Martín a diciembre del 2014"

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

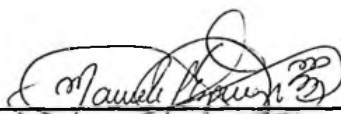
De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, diciembre de 2015



Br. Seidy Janice Vela Reátegui

DNI: 40235016



Br. Manuela del Carmen Espinoza Mostacero

DNI: 40261820

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado,

Presento ante ustedes la Tesis titulada "Relación entre implementación del Plan Estratégico y Competitividad de las Principales Universidades de San Martín a Diciembre del 2014", con la finalidad de establecer la relación entre la implementación del Plan Estratégico y la Competitividad de las principales universidades de San Martín, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de magister en administración de negocios y relacionales internacionales – MBA.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Las Autoras.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Problema	33
1.1.1. Planteamiento del problema general	35
1.2. Hipótesis.....	35
1.2.1. Hipótesis general.....	35
1.2.2. Hipótesis específica	35
1.3. Objetivos.....	35
1.3.1. Objetivo general	35
1.3.2. Objetivos específicos	35
II. MARCO METODOLÓGICO	37
2.1. Variables.....	37
2.2. Operacionalización de variables	37
2.3. Metodología.....	38
2.4. Tipos de Estudio	38

2.5. Diseño	38
2.6. Población, muestra y muestreo.....	39
2.8. Métodos de análisis de datos.....	39
2.9. Aspectos éticos.....	40
III. RESULTADOS.....	41
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS:	66
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS	76
Anexo N°01: Matriz de consistencia	77
Anexo N° 02: Instrumentos de evaluación	79
Anexo N° 03: Matriz de validación de instrumento.....	107

RESUMEN

En la presente investigación titulado “Relación entre implementación del Plan Estratégico y Competitividad de las principales Universidades de San Martín a diciembre del 2014”, se planteó como objetivo, establecer la relación entre la implementación del Plan Estratégico y la Competitividad de las principales universidades de San Martín a diciembre del 2014, para la primera variable (planificación estratégica) la población estará conformada por cada uno de los planes estratégicos implementados por cada universidad, de los cuales se extraerán los objetivos y metas propuestas; en cambio para la variable dependiente (competitividad) estará conformado por una amplia gama de archivos y datos brindados por las instituciones universitarias de, Universidad Nacional de San Martín, Universidad Peruana Unión, Universidad Alas Peruanas, por lo tanto la muestra estará representada por el total del universo poblacional para el presente caso de investigación, ya que dicha muestra reúne características más comunes, para determinar tal fin, para obtener los resultados se procedió recopilar información y datos de cada una de las universidades y después de haber analizado e interpretado los resultados, se obtuvieron entre otras los siguientes resultados: El nivel de implementación del plan estratégico de la Universidad Nacional de San Martín no fue lo esperado, ya a pesar de haberlo implementado un poco más de la mitad de la meta propuesta por la institución, no se lograron las expectativas esperadas, ya que se presentaron distintos factores que impidieron el cumplimiento de muchas de las metas planteadas en cada uno de los objetivos propuestos. En cuanto a la Universidad Alas Peruanas, se ha determinado que el plan estratégico no se ha implementado un 100%, ya que solo se implementó un 43% de lo programado, a pesar de obtener un alto nivel de efectividad, sin embargo, no ha sido suficiente, dado que la institución no ha gestionado adecuadamente el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos en dicho plan. Se ha podido determinar que la Universidad Peruana Unión ha implementado su plan estratégico en un 42%, siendo menos de mitad de su plan, debido a que se han presentado varios factores que no le han permitido implementar cada una de las acciones planificadas por la universidad.

Palabras clave: Plan estratégico, Competitividad

ABSTRACT

In the present investigation entitled "Relationship between implementation of Strategic Plan and Competitiveness of the main University of San Martín and december 2014," he stated objective, establish the relationship between the implementation of the Strategic Plan and the competitiveness of the major universities in San Martín to december 2014, for the first variable (strategic planning) the population will consist of each of the strategic plans implemented by each university, of which the proposed objectives and targets will be drawn; in exchange for the dependent variable (competitiveness) will consist of a wide range of files and data provided by the universities of the National University of San Martín, Universidad Peruana Unión University Peruvian Wings, therefore the sample will be represented by the total the population universe for the case of research, as this exhibition features more common characteristics to determine this end, to get the results we proceeded to collect information and data from each of the universities and having analyzed and interpreted the results, were obtained among others the following results: The level of implementation of the strategic plan of the National University of San Martín was not expected, and despite having implemented a little more than half of the target set by the institution, were not achieved expectations expected, since different factors that prevented the fulfillment of many of the goals outlined in each of the objectives were presented. As for the University Peruvian Wings, it has been determined that the strategic plan is not implemented 100%, as it only implemented 43% of schedule, despite obtaining a high level of effectiveness, however, has not been enough, since the institution has not properly managed the compliance of each of the objectives in the plan. It has been determined that the Peruvian Union University has implemented its strategic plan by 42%, with less than half the plan, because there have been several factors that have prevented you from implementing each of the actions planned by the university.

Keywords: Strategic Plan, Competitiveness.