



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de
Paracas, provincia de Pisco, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara (orcid.org/0000-0002-7178-352X)

Takashima Quineche, Akemi Lucia (orcid.org/0000-0001-6699-2354)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarias, Carlos (orcid.org/0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente investigación de la tesis está dedicada a Dios y a toda nuestra familia. Principalmente, a nuestros padres por siempre habernos brindado su apoyo y motivarnos a continuar cuando creíamos no poder. Gracias por enseñarnos a no rendirnos y poder afrontar las dificultades presentadas en el proceso.

AGRADECIMIENTO

Iniciamos agradeciendo a la Universidad César Vallejo por habernos brindado los conocimientos necesarios que aporta para nuestro crecimiento profesional. También a nuestro asesor Carlos Tovar Zacarías, quien está a cargo del curso de desarrollo del proyecto de investigación, por habernos orientado durante este ciclo académico, para poder elaborar satisfactoriamente la investigación de la tesis.

A nuestros padres por habernos apoyado a lo largo de nuestro periodo universitario, brindándonos un mejor futuro que servirá para ampliar nuestros conocimientos. Finalmente agradecer a Dios por permitirnos estar presentes en la culminación de esta etapa de nuestras vidas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023", cuyos autores son TAKASHIMA QUINECHE AKEMI LUCIA, BRICEÑO DIAZ MARYORIT KIARA XIOMARA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Julio del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|---|
| TOVAR ZACARIAS CARLOS DNI: 10139218 ORCID: 0000-0003-0115-221X | Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el 05-07- 2023 19:12:24 |

Código documento Trilce: TRI - 0573411

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, BRICEÑO DIAZ MARYORIT KIARA XIOMARA, TAKASHIMA QUINECHE AKEMI LUCIA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|--|--|
| TAKASHIMA QUINECHE AKEMI LUCIA DNI: 70290191 ORCID: 0000-0001-6699-2354 | Firmado electrónicamente por: ATAKASHIMA el 05-07- 2023 19:22:38 |
| BRICEÑO DIAZ MARYORIT KIARA XIOMARA DNI: 71424816 ORCID: 0000-0002-7178-352X | Firmado electrónicamente por: KBRICENODI el 05-07- 2023 22:30:02 |

Código documento Trilce: INV - 1368597

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO..... | iii |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR..... | iv |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES..... | v |
| Índice de contenidos..... | vi |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| III. METODOLOGÍA..... | 22 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 22 |
| 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización..... | 22 |
| 3.3. Escenario de estudio..... | 24 |
| 3.4. Participantes..... | 24 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 25 |
| 3.6. Procedimiento..... | 25 |
| 3.7. Rigor científico..... | 26 |
| 3.8. Método de análisis de dato..... | 26 |
| 3.9. Aspectos éticos..... | 26 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 27 |
| 4.1. Gobernanza turística..... | 27 |
| 4.1.1 Actores relacionados a la gestión..... | 27 |

| | | |
|--------|--|----|
| 4.1.2 | Participación..... | 29 |
| 4.1.3 | Modelo de desarrollo sostenible..... | 31 |
| 4.2. | Manejo de la oferta turística..... | 33 |
| 4.2.1. | Recursos turísticos..... | 34 |
| 4.2.1 | Servicios turísticos..... | 38 |
| 4.2.2 | Infraestructura y señalización..... | 40 |
| 4.2.3 | Recorridos y circuitos turísticos..... | 43 |
| 4.3. | Manejo de la demanda turística..... | 44 |
| 4.3.1. | Medición turística..... | 44 |
| 4.3.2. | Sensibilización..... | 46 |
| 4.3.3. | Estacionalidad turística..... | 48 |
| V. | CONCLUSIONES..... | 54 |
| VI. | RECOMENDACIONES..... | 55 |
| | REFERENCIAS..... | 56 |
| | ANEXOS | 70 |

RESUMEN

La presente investigación tuvo como lugar de estudio la Reserva Nacional de Paracas, ubicada en la provincia de Pisco. Como objetivo general analizar la Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023.

Tiene enfoque cualitativo, de carácter básico para analizar los aspectos relacionados al ítem y diseño de teoría fundamentada y fenomenológica. Se entrevistaron a 5 personas que se encuentran identificados en el mapa de actores por el sector público (SERNANP); el sector privado (asociación de artesanos y brindadores de servicios básicos) y finalmente la sociedad civil (CONANP).

Como conclusión de la investigación según las entrevistas se analizó que la Reserva Nacional de Paracas está asumido por varios entes gubernamentales que se encuentran comprometidos por un mismo objetivo de conservación del área, estableciendo pautas de manejo y reglamentos de uso sostenible para que el área natural tenga las condiciones adecuadas para un turismo responsable que conecte al turista con la naturaleza.

Palabras clave: Gestión, desarrollo sostenible, gobernanza, oferta turística, demanda turística.

ABSTRACT

The present investigation had as place of study the Paracas National Reserve, located in the province of Pisco. As a general objective, analyze the Management of Sustainable Tourism Development in the Paracas National Reserve, Pisco province, 2023.

It has a qualitative approach, of a basic nature to analyze aspects related to the item and design of fundamental and phenomenological theory. 5 people who are identified on the map of actors by the public sector (SERNANP) were interviewed; the private sector (association of artisans and providers of basic services) and finally civil society (CONANP).

As a conclusion of the investigation, according to the interviews, it was analyzed that the Paracas National Reserve is assumed by several government entities that are committed to the same objective of conservation of the area, presenting management guidelines and regulations for sustainable use so that the natural area has the right conditions for responsible tourism that connects tourists with nature.

Keywords: Management, sustainable development, governance, tourism supply, tourism demand.

I. INTRODUCCIÓN

Las áreas naturales protegidas (ANP) son importantes, debido a que alberga una variedad de especies (flora y fauna) dentro de su hábitat y que son protegidos adecuadamente, además proporciona un beneficio al cambio climático, debido a que mantiene el 15% del carbono del planeta. Las ANP permiten el cuidado y protección de la biodiversidad, de esta manera el impacto humano en estos espacios no se ve afectados y mantiene un equilibrio para el manejo de su preservación entre la naturaleza y la mano del hombre.

El sector turismo influye de manera positiva o negativa en un área natural, ya que depende de cómo interviene el desarrollo ambiental sostenible, la economía y las condiciones sociales. Toda ANP necesita de servicios turísticos para poder generar ingresos que permitan preservar estas áreas, produciendo una alta demanda y permitiendo que aumente el empleo para la población local.

Es importante realizar una gestión en las áreas naturales protegidas, ya que existen planes maestros que se encuentran establecidos para el aporte turístico nacional, en el que se evidencia que el 52% de ANP no cuentan con un instrumento de planificación que permita contar con un diagnóstico favorable como el otro 48% de las 60 áreas naturales protegidas, permitiendo un plan de uso turístico apropiado para el desarrollo del destino (Castillo et al., 2021).

Sin embargo, en diversos contextos la inadecuada gestión de las autoridades competentes ha provocado la sobreexplotación de los recursos, sin ayudar de manera favorable el desarrollo sustentable y la conservación de la biodiversidad que se encuentra dentro de su entorno. Por ello, existen movimientos sociales que permiten la protección de la vida, la ecología y la globalización, generando un entorno sociocultural en los residentes locales.

En México, se evidencia que los actores sociales de la gestión de las áreas naturales protegidas, desempeñan un rol importante para el buen manejo de la sostenibilidad de los recursos en la actividad turística, debido a que se ha podido evidenciar el peligro que sufren estas áreas por el uso ilegal del suelo, sobrepesca, turismo masivo y pesca ilegal (Díaz, 2020; Jhonson, 2021). Estas autoridades buscan el adecuado manejo de recursos naturales para obtener una

gobernanza ambiental, el cual no cuenta con procesos, mecanismos y organizaciones, para un liderazgo y estructura para su gestión (Velázquez & Cruz, 2018). Asimismo, en España, se evidencia que estos espacios protegidos son indispensables para el intercambio y difusión de información sobre la gestión de, ya que son herramientas esenciales para el cuidado del patrimonio natural que se encuentran dentro de las políticas ambientales, sociales y económicas (Crespo, 2021).

En el Perú, las áreas naturales protegidas causan ciertas preocupaciones ambientales, los cuales son generados a la gran cantidad de turistas que acuden a dichos lugares y que no tienen en cuenta el daño que están ocasionando con sus inadecuadas prácticas al realizar el turismo (Romo, 2019). En la Reserva Nacional de Lachay, se evidencia que existe riesgo en su entorno, ya que se aprecia la falta coordinación entre la Municipalidad y SERNANP con respecto a la seguridad en las Lomas de Lachay, ocasionando que se afecte la flora y fauna, mediante la realización de un turismo desordenado, el ingreso de camionetas, el pastoreo excesivo y la extracción de sus recursos (Fabián, 2017; De la Vega & Tantaruna, 2020).

En Ica, existe una relación estrecha entre las áreas protegidas y la actividad turística, sin embargo, no se tiene un modelo de gestión turística para el uso adecuado de los espacios. Asimismo, se evidencia un proceso de urbanización alrededor del área protegida, el cual no realiza el cumplimiento de los reglamentos y políticas, ocasionando el incremento poblacional que ha generado el desarrollo de rutas de acceso en las carreteras que pueden usarse de manera ilegal y perjudicar a la fauna que se encuentra en esta provincia (Diario el correo, 2021).

La Reserva Nacional de Paracas (RNP) está incluida en la lista de humedales de importancia Internacional bajo la Convención de Ramsar, el cual fue establecida el 25 de septiembre de 1975, mediante el Decreto Supremo N° 1281-AG, en el que se especifica que esta área protegida se encuentra situado en el departamento de Ica, en las provincias de Pisco e Ica, contando con una dimensión de 335 000,00 hectáreas, donde alberga una diversidad biológica marino-costera (Gobierno del Perú, 2019).

Se precisa que en el año 2021 se inició con el avance de la carretera de 55 kilómetros que amenaza la reserva nacional de Paracas, debido a que dicha construcción estaría dentro del área natural protegido por medio de Carhuas-Laguna grande, en el que no se precisó que se realizaría una transformación de la vía, sino un mantenimiento, no existiendo un acuerdo entre los entes competentes; asimismo se estaría generando contaminación por medio de los desechos que estos ocasionarían. Además, se ha evidenciado anuncios de venta terrenos en las redes sociales, en el que se estaría ofreciendo a una distancia de 11km de la playa de Carhuas, en el que podría ocasionar la urbanización en la zona y afectaría gravemente al entorno de la Reserva Nacional de Paracas. Por otro lado, se ha evidenciado que se practica la pesca artesanal ilegal en los sectores de San Andrés y Pisco, donde hacen uso de explosivos poniendo en grave peligro especies que se encuentran cerca al área de conservación (Sierra, 2021).

El turismo que se genera en la RNP cuenta con una variedad de recursos turísticos en el que destacan las playas, los recursos naturales, miradores paleontológicos con más de 100 sitios arqueológicos y actividades de recreación para el disfrute turístico, produciendo una mayor demanda en la localidad, en el que tiene la obligación de contar con establecimientos para cubrir con las necesidades del turista provocando que exista un inadecuado control en la preservación de la reserva. Además, se ha presenciado en la RNP la degradación de suelo por la afluencia turística que se genera dentro de ella, afectando la biodiversidad (Gobierno del Perú, 2019; Clavijo, 2021; Chávez, 2020).

De acuerdo a la presente investigación, referente a la variable se planteó como problema general, la siguiente interrogante: ¿Cómo es la Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, Provincia de Pisco, 2023? Por otro lado, se procedió a la formulación de los siguientes problemas específicos: ¿Cómo es la gobernanza turística?, ¿Cómo es el manejo de la oferta turística? y ¿Cómo es el manejo de la demanda turística?

La investigación tiene como finalidad dar a conocer la gestión de desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, con el fin de analizar las herramientas de coordinación que permiten el desarrollo sostenible para

conservar el ecosistema que se encuentra amenazado y no es valorado para la actividad turística. García et al. (2020) menciona que la gestión genera el cuidado y conservación de la zona, que es parte del hábitat del área protegida y que permite tener conocimientos de los problemas del entorno impulsando la búsqueda de soluciones, como: prácticas y dinámicas que ayuden a su conservación.

Debido a la falta de estudios actuales a nivel nacional sobre la gestión del desarrollo sostenible, dificulta el proceso de conocimiento de análisis de herramientas para la conservación del área natural protegida, el presente trabajo es conveniente para afianzar una base sólida para futuras investigaciones.

Por otro lado, la investigación aporta para conocer sobre la gestión de desarrollo turístico según la perspectiva de actores involucrados en la Reserva Nacional de Paracas, utilizando una unidad metodológica que aporta en contribuir al conocimiento en el ámbito de la conservación y contrastarlos con estudios similares, al analizar posibles variantes de acuerdo al entorno, que sea viable con todos los medios para su desarrollo con los datos disponibles.

Por ello, se planteó el objetivo general el cual es: Analizar la Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023. Por otro lado, se plantearon los siguientes objetivos específicos: Analizar la gobernanza turística, analizar el manejo de la oferta turística y analizar el manejo de la demanda turística.

II. MARCO TEÓRICO

Se han obtenido antecedentes nacionales e internacionales, para poder profundizar acerca del tema de investigación. Por tal motivo, el tema principal es la gestión de desarrollo turístico sostenible; seguidamente de temas específicos tales como la gobernanza turística, la oferta turística y la demanda turística.

Referente al tema principal de nuestra investigación, está enfocado en la gestión de desarrollo turístico sostenible, el cual es una herramienta que permite satisfacer las necesidades de los visitantes y/o turistas, minimizando los daños que se pueden presentar dentro del área protegida y obteniendo un balance en el turismo/conservación.

Aucancela y Velasco (2020). El objetivo del artículo fue analizar la gestión turística y el desarrollo sostenible desde dos criterios: la importancia y la situación real de cada variable para disponer de una percepción razonable para la toma de decisión acertada en el futuro. La metodología utilizada en este estudio sigue un enfoque mixto, lo que significa que combina tanto elementos cuantitativos como cualitativos para el análisis y procesamiento de los datos, por otro lado, la técnica utilizada es la encuesta para estudiar la población determinada usando como herramienta de recolección de datos el cuestionario. Los resultados muestran que la gestión turística de un destino es un proceso complejo que implica evaluar tanto el grado de importancia del turismo en la región como el estado actual de la gestión turística existente, los cuales permiten la planificación turística, mediante la articulación entre las diversas instituciones para el desarrollo de productos turísticos, estrategias de promoción y comunicación para dar el debido valor al área natural protegida.

Vallejo y Rodríguez (2022). El presente artículo tuvo como objetivo comprender el marco normativo del estado y su relación con las actividades de los residentes en las áreas naturales protegidas. Esta investigación utilizó una metodología cualitativa con un diseño etnográfico; se realizó un trabajo de campo entre los años 2017 al 2019, donde se usó como instrumento de recolección de datos la entrevista semiestructurada a partir de un muestreo no probabilístico, realizando la entrevista a 28 participantes en las cuatro localidades de estudio.

Los resultados mostraron que la implementación de normativas y regulaciones es una vía importante para lograr un turismo sostenible, los cuales tienen como objetivo principal asegurar la conservación y protección de los recursos naturales y minimizar los impactos negativos que el turismo pueda tener en el medio ambiente. Por medio de la adecuación de las actividades turísticas a las condiciones específicas del territorio y las comunidades locales, asegurando una actividad económica viable a largo plazo, permitiendo aumentar los beneficios que trae el turismo a la comunidad local e involucra a los diversos actores sociales.

El componente principal es la gobernanza, que permite en las áreas protegidas exista adecuada gestión por parte de los entes gubernamentales y actores sociales, donde demuestra la importancia apropiada y buena calidad para la conservación eficaz y productiva; en relación a ello se han identificado los siguientes antecedentes.

Morea (2019). El objetivo del estudio de este trabajo es proponer un marco general para mejorar la gestión de las áreas protegidas y, a su vez, identificar medidas correctivas necesarias para abordar los desafíos y mejorar la conservación y protección de estos espacios naturales. La metodología empleada fue diseñada para sugerir una perspectiva social y tener un análisis de las cuestiones territoriales, durante el período comprendido entre marzo y noviembre del 2017, se llevaron a cabo un total de 20 entrevistas semiestructuradas y 30 entrevistas no estructuradas, el cual se recopiló información de diferentes grupos de interés relacionados con la conservación y gestión de la reserva. Los resultados indican que las áreas protegidas en todo el mundo requieren una evaluación exhaustiva para comprender su complejidad y desarrollar políticas, programas y proyectos específicos que mejoren su planificación y gestión.

Breiby et al. (2022). El objetivo planteado es explorar cómo las partes interesadas cumplen su rol en los dilemas, desafíos y oportunidades presentes en un parque nacional, y posteriormente integrar esta comprensión en un marco de gestión adaptativa para promover el desarrollo sostenible. La metodología utilizada en este estudio es de enfoque cualitativo y se empleó el instrumento de entrevistas para recopilar datos e información. El resultado del estudio indicó que el rol de cada individuo es fundamental para el manejo y la gestión de áreas

protegidas, y su contribución es esencial para promover el desarrollo sostenible en dichas áreas.

Jerez (2017). El objetivo que plantean es hacer un plan como herramienta para el manejo, protección y conservación de un área protegida. La metodología utilizada en este estudio son de fuentes de información secundaria y la participación de actores para la información que se necesita para el manejo del área protegida. Los resultados mostraron que esta herramienta aporta en el correcto manejo de protección y conservación del área protegida.

Sánchez et al. (2017), tiene como objetivo examinar las condiciones de participación y percepción en 6 áreas naturales protegidas. La metodología que se desarrolló de este trabajo es con un cuestionario como instrumento de recolección de información, que consta de veintiún participantes, de los cuales seis son respuestas abiertas y quince cerradas en escalas de Likert. Los resultados muestran que la participación en los geoparques y áreas naturales protegidas (ANP) tienen un fondo social donde se emplea la participación de todos los involucrados y turistas para conservar los destinos naturales.

Brenner (2020). El objetivo principal planteado es comprender la participación y explicar los obstáculos que impidieron la inclusión de cosmovisiones, perspectivas, puntos de vista e intereses de los distintos grupos sociales en el contexto de la gestión de las áreas protegidas. La metodología utilizada en este estudio fue un enfoque cualitativo y se empleó la técnica de entrevista como método principal de recopilación de datos. El resultado de la investigación enfatiza que la participación en las áreas naturales protegidas brinda beneficios clave, como una mayor diversidad de perspectivas, legitimidad, aceptación social, compromiso, una mejor gobernanza y coordinación.

Navarro et al. (2020), plantea como objetivo analizar estrategias de comunicación que permitan el desarrollo del sector turismo. La metodología utilizada fue la descriptiva, empleando documental con revisión bibliográfica en prensa impresa y digital de documentos relacionados con el tema. Los resultados obtenidos destacan la importancia de la comunicación en el sector turismo y su influencia en el logro de los objetivos propuestos; al analizar las estrategias de

comunicación, se ha observado que la interacción entre los diferentes actores involucrados en el turismo, crean condiciones favorables para el logro de los objetivos propuestos y contribuyen al flujo de turistas.

Massa (2018), propone como objetivo la gestión sostenible para abordar la problemática de las áreas protegidas, centrándose en la investigación de los humedales y su evaluación económica como herramientas para la conservación y la recuperación socioeconómica de la comunidad. Esta investigación se basó en un enfoque teórico, que quiere llevarse a cabo mediante una revisión artículos académicos citados a lo largo del documento, que incluyen aspectos relacionados con la valoración, protección y conservación de humedales con diferentes puntos de vistas y en distintos ámbitos geográficos, vinculados en el turismo y uso público en la naturaleza. Los resultados obtenidos resaltan la importancia de abordar la falta de entendimiento y reconocimiento sobre los entornos naturales, ya que esta carencia puede llevar a la toma de decisiones de gestión y desarrollo altamente desinformados, lo que a su vez provoca la rápida degradación de las áreas naturales protegidas.

Gonia y Jezierska (2022). El objetivo principal del artículo fue conocer las necesidades de los representantes de la gestión de áreas protegidas, las unidades administrativas locales y las organizaciones de turismo con respecto a la planificación y gestión de formas sostenibles de turismo basadas en reservas naturales. La metodología utilizada en el artículo consistió en la aplicación de una encuesta a 16 reservas naturales ubicadas en cinco grandes ciudades de Polonia. Los resultados de la investigación indicaron que algunas reservas naturales ubicadas en las ciudades estudiadas tienen el potencial de desarrollar formas sostenibles de turismo activo. Esto es posible a través de una gestión adecuada por parte de los representantes de estos destinos, quienes desempeñan un papel crucial en el desarrollo y promoción del ecoturismo.

En relación al segundo componente, la oferta turística que se realiza en las áreas naturales protegidas, las cuales deben ser manejadas adecuadamente para poder satisfacer a los visitantes, sin afectar la diversidad biológica que se encuentran en estos destinos naturales; generando ingresos que aporta para su conservación; en relación a ello se han identificado los siguientes antecedentes.

Oviedo et al. (2019). El artículo tuvo como objetivo la satisfacción de turistas a través de sus experiencias en el área protegida (AP). Para lograr este objetivo, se utilizaron diferentes métodos de recolección de datos y análisis para comprender las percepciones y opiniones de los turistas en relación a su experiencia en el área protegida, por ello el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, mediante la técnica de encuesta, los cuales se evaluó utilizando la escala tipo Likert, a una muestra de 471 turistas que visitaban el Monumento Natural de los Saltos de la Damajagua. El resultado demostró que el desempeño deficiente en los servicios básicos ocasiona insatisfacción por parte de los visitantes, Sin embargo, al proporcionar herramientas y conocimientos adecuados a los administradores de áreas protegidas, se mejora la gestión y los servicios ofrecidos, lo que incrementa el turismo al generar una experiencia más satisfactoria para los visitantes.

Räikkönen et al. (2021). El objetivo principal del estudio es introducir un nuevo concepto teórico en el campo del turismo y, al mismo tiempo, explorar empíricamente la dinámica de la motivación del turista. La metodología utilizada para la investigación tiene enfoque cuantitativo, y los datos de encuestas auto administradas fueron recolectados de tres maneras diferentes entre julio y octubre. los resultados de la investigación destacaron el creciente interés de los turistas por experiencias transformadoras que involucran el aprendizaje y el autodesarrollo. Esto ofrece oportunidades para el desarrollo de una mayor oferta de turismo transformador, donde los destinos turísticos pueden diversificar sus productos y servicios para satisfacer estas demandas.

Zapata y De La Fuente (2022). El objetivo de la investigación fue analizar el estado ecoturístico en el Santuario Nacional de Calipuy, la Reserva Nacional de Calipuy, la Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras. La metodología utilizada en la investigación fue de naturaleza etnográfica, lo que implicó un enfoque centrado en la validación cultural de la zona de estudio., y el método analítico sintético para poder discutir de los resultados; los datos fueron recolectados utilizando las técnicas de observación, revisión de documentos y entrevistas. Los resultados de la investigación revelaron que en los espacios naturales existe un potencial para desarrollar productos ecoturísticos que pueden contribuir a diversificar la oferta turística y a despertar el interés de los visitantes

por la naturaleza.

García et al. (2020). El objetivo del artículo fue investigar los factores relacionados con la intención de los operadores turísticos de comportarse de manera ecológica en el Parque Nacional Marino de México. La metodología utilizada para la investigación es cualitativa, en él se utilizó un muestreo aleatorio probabilístico, teniendo un total de 165 participantes, empleando la técnica de encuesta, mediante el uso del cuestionario. Los resultados mostraron que las actividades turísticas en áreas marinas protegidas no deben poner en peligro la protección a largo plazo del ecosistema, ya que los operadores turísticos cumplen un rol importante, contribuyendo a reducir los impactos negativos causados por los turistas. Asimismo, podrán promover este comportamiento proambiental frente a los visitantes.

Cayo et al., (2019). El objetivo de la investigación fue determinar la percepción y el nivel de conocimiento de conservación en el Área Natural Protegida (ANP). Entendido. El enfoque de la investigación es cuantitativo y descriptivo, y se utilizó el método Delphi para realizar una encuesta a 34 expertos en el área de estudio. Basado en los resultados obtenidos, se dedujo que la conservación del área natural protegida se fundamenta en la gestión de calidad. Esto implica que la implementación de prácticas y procesos de gestión eficientes y efectivos es crucial para garantizar la protección y conservación de la zona.

Sandoval et al. (2021). El objetivo fue prevenir, corregir y/o mitigar los posibles impactos ambientales a fin de garantizar un desarrollo sostenible. El enfoque de investigación se ha realizado a través de la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Su resultado muestra que el valor de la huella de carbono permite estimar la ecológica y evidenciar la cantidad de gases emitidos por las actividades turísticas. De esta forma, se busca disminuir estos impactos y trabajar en actividades que aporten en el cambio sostenible.

Buongiorno e Intini (2021). El objetivo de la investigación fue describir el impacto ambiental de diferentes estrategias de gestión de áreas naturales protegidas e identificar políticas que puedan contribuir al desarrollo sostenible de estas áreas. La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque mixto,

que combina elementos cualitativos y cuantitativos, en el que se recopilaban datos a través de informes regionales y nacionales, y se realizaron entrevistas y discusiones con expertos. Basado en los resultados obtenidos, se concluye que los destinos masivos sostenibles tienen la capacidad de gestionar flujos turísticos significativos dentro de los límites de las capacidades ambientales y socioculturales. Esto implica que es posible recibir un alto número de turistas sin comprometer la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales.

Machado et al. (2020). El objetivo de la investigación fue analizar estrategias para diversificar las rutas de los destinos turísticos. La metodología utilizada en el estudio fue cualitativa y se basó en la aplicación de un cuestionario para recopilar información relevante sobre las estrategias para diversificar las rutas de los destinos turísticos. El resultado del estudio mostró que las rutas turísticas se centraron en la diversidad de recursos naturales, lo cual es una estrategia efectiva para diversificar la oferta turística y atraer a diferentes tipos de visitantes.

El último componente es el manejo de la demanda turística, el cual se debe llevar a la práctica un control para generar un turismo sostenible que evite una afluencia turística y no afecte a estos destinos; aportando valor por los visitantes que generan una demanda en los bienes y servicios; en relación a ello se han identificado los siguientes antecedentes.

Chiriboga et al. (2017). El objetivo de la investigación fue evaluar el impacto del turismo en la reserva de Mashpi, Guaycuyacu y Saguangal utilizando la metodología de los Límites de Cambios Permisibles (LCP). La metodología utilizada en el estudio fue la exploración de campo, que consistió en realizar 12 visitas al sector de Mashpi, Guaycuyacu y Saguangal. Durante estas visitas, se llevó a cabo la recopilación de información directamente en el lugar turístico mediante mediciones y observaciones. El resultado de esta investigación muestra que se está de acuerdo con la aplicación de límites aceptables de cambio, debido a que creen que es un sistema que permite obtener resultados, ya que incluye una serie de indicadores que reflejan la realidad que se está desarrollando en el territorio y permitir brindarles una solución, en el que se intenta que las comunidades de las áreas de Mashpi, Guaycuyacu, Saguangal realicen una actividad turística

responsable.

Rivera et al. (2019). El objetivo del artículo fue analizar la demanda de turismo recreativo en un parque natural específico, centrándose en el monumento natural más representativo. La metodología utilizada fue una búsqueda bibliográfica de casos de estudio y experiencias similares en otros espacios protegidos para investigar el perfil de la demanda, la técnica utilizada fue encuesta, mediante el uso del instrumento cuestionario, realizado 410 turistas que visitaron la Cueva en la época de enero a mayo de 2017. Los resultados del estudio indican que los espacios naturales protegidos evaluados reciben una valoración positiva por parte de los turistas, lo que se traduce en una mayor satisfacción y confort psicológico durante su visita. Sin embargo, también se identificó que la demanda turística podría incrementarse si se mejoran las condiciones de acceso en el futuro.

Fariás y Baric (2020). El objetivo planteado de la investigación es determinar el nivel de satisfacción de los visitantes y la comunidad local en relación con la protección de las áreas naturales protegidas. La metodología utilizada en la investigación se basó en la recopilación de datos a través de encuestas a visitantes de tres Áreas Naturales Protegidas (ANP) ubicadas en Cataluña, el tamaño de la muestra de la encuesta fue de 360 visitantes, quienes fueron seleccionados de manera aleatoria durante un período determinado. Los resultados de la investigación indican que los beneficios ambientales, psicológicos, físicos y sociales son considerados de gran valor por los visitantes al momento de elegir visitar un área natural protegida, los cuales se refieren a los impactos positivos que experimentan los visitantes durante su estadía en estas áreas.

He y Cliquet (2020). El objetivo fue mejorar el sistema de gestión, mejorar la legislación pertinente, promover la participación pública y establecer un sistema de garantía de financiación diversificado. La metodología utilizada en este artículo son métodos clásicos de investigación jurídica, realizando un análisis de recursos legales primarios. Los resultados indican que la educación de los recursos naturales permite que la biodiversidad que habita en el destino sea interpretada y comunicada de manera apropiada para su sostenibilidad, de esta manera se pueda evitar la usurpación o la derogación de los recursos naturales que son de interés paisajístico e histórico.

London et al. (2021). El objetivo del artículo es proporcionar una herramienta que permita comprender y reconocer los fundamentos de los mecanismos del desarrollo turístico sostenible. El enfoque metodológico utilizado en el estudio es un modelo de crecimiento de generaciones para el análisis discreto basado en el turismo en recursos naturales, en el que implica la utilización de técnicas de modelado matemático y análisis cuantitativo para comprender y evaluar el impacto del turismo en los recursos naturales a lo largo del tiempo. Los resultados de la investigación muestran que la variación en el número de visitantes tiene efectos tanto económicos como ambientales en la actividad turística en recursos naturales, en el que la concentración de actividad turística puede generar impactos negativos en el medio ambiente, como la degradación de los ecosistemas, la pérdida de biodiversidad y la alteración de los procesos naturales.

El turismo es una actividad que se encuentra en constantes cambios y se ha ido desarrollando en los aspectos económicos, sociales y culturales, que permite que un país construya un comercio internacional que beneficie a las comunidades. Se mostró que puede ser interdependiente e interdisciplinario en la medida, ya que es capaz de generar sus propios métodos y teorías en una perspectiva crítica reflexiva (Nava & Castillo, 2017). En un concepto más moderno, el turismo adquiere una participación general de las actividades globales, debido a que es importante en la economía de diferentes países por la cantidad de emprendimientos que ha generado asociados a este sector y los impactos que se derivan de su actividad. (Anzola et. al., 2022).

El turismo se ha vuelto uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento a nivel mundial, en el cual su desarrollo se caracteriza por una constante expansión y diversificación, en el que se obliga a plantear regularmente la oferta, y adaptarlos a los nuevos gustos y necesidades de la demanda turística. Por ello, se deben desarrollar nuevas formas, accesibles y rápidas de acelerar esta actividad, mediante la implementación de modelos de gestión que asegure un turismo sostenible, a través de un proceso de planificación y organización de un determinado territorio, en el que por medio de una investigación profunda se determine estrategias que permitan simplificar situaciones o fenómenos complejos (Naranjo et al., 2019).

Sin embargo, el crecimiento turístico ha provocado impactos sobre el medio ambiente, especialmente en algunas zonas frágiles, modificando el espacio territorial y la degradación del destino. Por ello, se debe adoptar el desarrollo sostenible como estrategia operativa a largo plazo, como alternativa para solucionar problemas por el crecimiento significativo de la cantidad de turistas, para evitar su efecto sobre el destino y la extensión de su atractivo sobre el tiempo (Rivas, 2017).

Las áreas naturales protegidas permiten que un ecosistema pueda prevalecer en su hábitat natural y mantener con carácter intangible la diversidad que se encuentra en su entorno. En el turismo, es importante para aumentar la valoración de destinos de naturaleza, en el que su aporte es brindar un servicio ecosistémico. Por ello, se brindan estrategias para la determinación del turismo sostenible con el fin de asegurar su contribución al mantenimiento de la eficacia de todo el turismo y al sistema en las reservas naturales en Perú (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2022).

El ámbito sociocultural en un área natural protegida (ANP), ha permitido que las relaciones funcionales y sistemáticas generen un desarrollo en la unidad social y territorial. Por ello, se debe establecer una jerarquización con los entes encargados del manejo del ecosistema de manera apropiada, así mismo involucra a los pobladores para que sean parte de la concientización y mejora del ANP (Salomé et al., 2020).

Es esencial el papel del gobierno para abordar las brechas socioeconómicas y eliminar las barreras en la industria del turismo, en el que permite beneficiar a la población que se encuentran aislados de los beneficios del desarrollo. Por ello, la coordinación y colaboración entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico de un destino son fundamentales para su gestión (Diaz & Zielinski, 2022).

La sostenibilidad está relacionada al medio ambiente, ya que se maneja el cuidado y desarrollo de un entorno (London et al., 2021). Esto crea un modo nuevo de pensar en el que se incluyen los principios de ética y responsabilidad, para transmitir un legado positivo por la buena gestión que logre subsanar los

errores que afectan en el cuidado del entorno natural y al desarrollo integral (Mendoza et al., 2021). Cada stakeholders que conforma parte del destino turístico, busca orientar a todas las personas a que se cumpla los funcionamientos y comportamientos sostenibles que se acople al nivel del destino (Córcoles, 2022).

La gestión de destinos turísticos se realiza para que exista un equilibrio en las actividades turísticas en un territorio determinado, el cual sean beneficiosas para todos y no se genere conflictos entre los residentes y los turistas, y también para respetar el medio ambiente. La industria del turismo debe de gestionarse adecuadamente, por medio de los entes rectores, que son los encargados de preservar estos destinos, debido a que, sin un control, se pueden generar impactos negativos en los servicios que se brindan a los turistas, provocando conflicto social y pérdida de turistas. Por ello, se debe priorizar actividades a desarrollar en un destino y realizar propuestas de desarrollo para asegurar la continuidad de un destino en un futuro, de modo que el turismo no genere conflictos sociales y ambientales (Cruz, 2019).

La gobernanza actualmente es una herramienta de gestión, que permite que se maneje un área protegida de manera efectiva y equitativa, el cual se necesita la colaboración y participación de los actores sociales en su administración de manera competente, para cumplir una responsabilidad de gestión para el cuidado y equilibrio de las actividades humanas y la intención con la naturaleza, con respecto al cuidado de las tierras y los mares para el disfrute de futuras generaciones (Worboys et al., 2019).

La gobernanza ambiental, vista como un cambio estructural en el rol del Estado en la gestión y administración de los recursos naturales puede ser un comienzo en la construcción del territorio que parte desde el reconocimiento de cada uno de los intereses de los diferentes actores. Otorgar mayor responsabilidad y compromiso a las comunidades locales en la tarea de la conservación necesita de estímulos suficientes y beneficios reales para que las comunidades participen (Calderón, 2022).

Los actores relacionados permiten que los actores sociales, locales y

externos sean asignados con roles que brinden reconocer la situación del AP; por ello, toman mucho interés con el control que desarrolla los procesos de conservación y desarrollo sostenible (Castañeda, s.f.).

Dentro de un ANP existen diferentes tareas que deben ser distribuidas según el rol que se establecen para designar las funciones principales y brindar los requerimientos adecuados que permita el cuidado y protección responsable de toda el área protegida (Appleton, 2020).

Por ende, es importante tener orden y solución a las problemáticas, mediante acciones que toman las autoridades y que son informados por medio del diálogo entre actores para generar lazos de conocimiento del logro del cumplimiento de las condiciones de vida de la biodiversidad y de conocer el entorno, el ecosistema, para poder respetarlo y preservarlo (Hernández, 2019).

La participación debe realizarse en todas las etapas de los planes de manejo en las áreas naturales protegidas, ya existen procesos de implementación de ambientalismo y conservación sobre su entorno (Maldonado et al., 2020)

Por lo tanto, el interés y la participación son fundamentales para la conservación de la biodiversidad en estas áreas, mediante las perspectivas de estos diversos actores en la planificación y gestión es crucial para lograr una conservación efectiva. Para ello, ha habido un cambio de enfoque en la conservación de la biodiversidad, donde se ha reconocido que el interés no se limita solo a las áreas protegidas, sino que aborda los procesos sociales, políticos y económicos; de una manera más amplia y una gestión integrada (Maldonado et. al., 2020)

La participación permite que todos puedan contribuir con la protección de las áreas naturales y mediante una buena comunicación directa o indirecta logren minimizar los impactos negativos, mediante las reuniones constantes que se acuerdan para ser viable en el cuidado medioambiental, aumentar el bienestar de la población, la salud y la competitividad del área natural, además de incentivar la conservación paisajística (Lacruhy & Beltrán, 2022; Cordera, 2017).

Los objetivos de desarrollo sostenible es un factor importante para la

conservación, debido a que brinda una solución a la crisis ambiental y social de los destinos, siendo ineludible de todo daño presentado en su entorno (Rodríguez & Vélez, 2018; Barrow, 2021).

En relación a ello, el modelo de desarrollo sostenible permite que un destino turístico competitivo sea viable en la actividad turística, donde se brinda una gestión eficiente y eficaz que garantice la conservación de los destinos a través del control, mantenimiento y mejoramiento de los recursos de un destino (León & Mariño, 2018).

La oferta turística se refiere a los servicios y productos que se ofrecen en un destino, los cuales se ponen a disposición de los turistas e incluyen diversos aspectos para proporcionarles una experiencia única y satisfactoria durante su estancia (Naranjo & Martínez, 2022). Por ello, se promueven estrategias de promoción tanto presencial como virtual, para destacar la riqueza natural excepcional con proyecciones y tendencias actuales en el turismo enfocados en la sostenibilidad (Chinchay et al, 2020).

Las actividades turísticas relevante en las ANP, se han vuelto inevitables para los turistas nacionales y extranjeros; en los últimos años los visitantes han buscado actividades que les brinden la oportunidad de disfrutar de una experiencia única y llena de adrenalina, generando efectos beneficiosos en económica al desarrollar empleos y oportunidades de emprendimientos turísticos en las temporadas de alta visitación (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, 2018).

Los recursos turísticos motivan a conocer un destino que permite el disfrute del paisaje, flora y fauna que habita dentro de un área natural protegida. Por tal razón, se ofrece un conjunto de servicios que son ofertados por las empresas que se encuentran en su entorno y que debe de ser considerado como aspectos fundamentales para cumplir con las necesidades del turista; por ello, para mejorar su desplazamiento hacia el destino es necesario contar con una infraestructura y señalización adecuada, que son adaptadas para llegar al lugar a visitar. Todos esos componentes son básicos para un adecuado recorrido y circuitos turísticos que permitirá realizar actividades turísticas en el área, adaptadas para incentivar

viajes que cumplan con la expectativa del visitante (Olmos & García, 2016).

Se busca que los recursos cuenten con servicios de apoyo en la planta turística, para facilitar el disfrute cuidando su flora y fauna, y velando por su conservación brindando información que resguarde los recursos turísticos que se encuentran en el destino. Por lo tanto, para que el turismo sea sostenible, todos los actores involucrados en la actividad turística deben de asumir un compromiso para la adecuada gestión que asegure beneficios y se obtenga equilibrio en términos de la sostenibilidad, a través de una rigurosa planificación, desarrollo y gestión (Riveros & Olmedo, 2020; Proaño et al., 2019).

Los servicios turísticos, aportan en la mejora de la calidad en el interior del ANP, ya que implementa en las infraestructuras las instalaciones turísticas que requieren los visitantes para su disfrute (Gamboa, 2019).

Por ello, proveen bienes y servicios a los visitantes de las áreas naturales protegida, permitiendo el incremento de la oferta al adquirir parte de los servicios turísticos, el cual es un gran aporte económico para la reserva por generar ganancias con los productos que se consumen y el cual retribuye para su mantenimiento (Vilela, 2018).

Entonces, los prestadores de servicio, tienen como objetivo lograr la sostenibilidad del destino; puesto que no es competente que existan empresas turísticas responsables, si el destino no pone en práctica una gestión sostenible, ni viceversa. Entonces, para hacer mejor la vida de las personas que habitan, se generan negocios que motiven a los turistas a querer adquirir con libertad los productos que se quiere desarrollar de manera responsable (Marco et al., 2022).

La infraestructura y señalización facilita el acceso del desarrollo de actividades del destino, esta distribución permite el desarrollo del ecosistema con la adecuada señalización para la integración entre el paisaje natural y el turista, como soporte a las actividades a realizarse sin dejar de lado la seguridad de los visitantes (Hernandez, 2020).

La gestión de la infraestructura y señalización en un ANP, otorga que el estado de las vías de los destinos turísticos sea accesible para que puedan

transitar y conocer la ruta de manera libre garantizando la seguridad, el confort, la eficiencia y crear una experiencia placentera en los visitantes (Sánchez et al., 2022).

Por ello, la señalización es una herramienta que aporta en las vías, por la información que permite mejorar la infraestructura para identificar la ubicación donde se puede informar a los turistas y comunicar donde desarrollar las actividades deportivas con un control adecuado para el disfrute en el área (Conanp et al., 2023).

Los circuitos turísticos son una estrategia que reúne a diferentes actores, tanto del sector público como del sector privado y la sociedad civil, con el objetivo de promover el desarrollo turístico sostenible, en el que pueden abarcar más de una ciudad o destino turístico, y se enfocan en la cooperación y colaboración entre los diferentes actores involucrados (Chim-Miki et al., 2020).

Las rutas turísticas son importantes para que los visitantes inviertan pocas horas en conocer los puntos de interés de su destino principal. Sin embargo, por la cantidad de concentración de viajeros en temporadas altas, tienen consecuencias sociales y demográficas, por lo que se toma medidas sustanciales en el destino y tengan que poner en práctica planes como “destino de itinerario”, donde se establecen todos los lugares que se pueden recorrer y en un tiempo determinado (Gacon, 2022).

La situación de los ecosistemas es un proceso crucial que permite conocer el estado del ANP, para mantener un equilibrio entre la preservación de la biodiversidad y los servicios que se ofrecen dentro de un área determinada; contribuye con mantener un equilibrio y armonía con los impulsores directos que buscan lograr cambios en los ecosistemas adoptando prácticas sostenibles que minimicen los impactos negativos (Díaz et al., 2019).

En los últimos años, los entes gubernamentales han logrado avances significativos en el fortalecimiento de la red global de áreas protegidas, ya que estos destinos juegan un papel crucial en la prevención de la pérdida de biodiversidad, debido a que son designadas y gestionadas para preservar la flora, la fauna y los hábitats naturales (Naciones Unidas, 2021).

La degradación de las áreas naturales es una situación preocupante que requiere medidas urgentes para su recuperación, en el que la biodiversidad y los servicios ecosistémicos son fundamentales para el equilibrio y el bienestar de nuestro planeta, así como para nuestra propia supervivencia, para ello implementan programas de restauración ecológica que permitan recuperar áreas degradadas (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023).

La demanda turística dispone contar con los medios de medición, para proporcionar la base necesaria que determina la contribución y el impacto del área visitada, en la comunidad receptora y en la economía local (Leguizamón, 2017).

La medición turística son estrategias para un beneficio sustentable, el cual permite que se realicen cambios para el aprovechamiento y distribución de las actividades recreativas, y de adaptar el turismo según el perfil adecuado de turista que participa en los espacios naturales protegidos (Segrado et al., 2017).

Es necesario que el perfil del turista vaya en torno a las motivaciones y preferencias de los turistas en los espacios naturales. La mayoría llegan a las áreas naturales en familia o grupos de amigos, y para mejorar la visita se realizan estrategias a partir de la percepción y motivaciones que éstos tienen (Herrera, et al., 2021).

Para que el turista viaje, la motivación es un gran impulso en la influencia del comportamiento y acciones de las personas que involucra para la elección de un destino turístico, influyendo las opiniones, el estatus económico y el tiempo (Beltrán & Parra, 2017).

La satisfacción es un concepto subjetivo y puede variar según las expectativas individuales de cada visitante; por ello, es importante tener herramientas para evaluar y obtener retroalimentación sobre su experiencia, para brindar información valiosa que ayuda a identificar áreas de mejora y a tomar medidas correctivas (Reyner et al.).

Las áreas naturales protegidas tienen su temporada de estacionalidad, las cuales constan de temporadas donde existe una baja afluencia turística, que

permite la rehabilitación de estos destinos. Además, sirve para el desarrollo de medidas regulatorias para ordenar las visitas (Fernández & Fernández, 2018; Rivas & Magadán, 2015).

La concentración de la actividad turística permite reconocer si un destino presenta mayor problema de saturación en el destino, de esta manera se tomaría medidas de ampliación de la huella turística hacia zonas más periféricas y una distribución más equilibrada que evite la sobrecarga del área (De la Calle et al, 2018).

La capacidad de carga determina la cantidad máxima de turistas que un destino puede recibir sin causar impactos negativos en el medio ambiente, sin perjudicar la experiencia turística y evitar la sobreexplotación de los recursos para promover un turismo más equilibrado y sostenible (Matos & Perez, 2019).

La variación en número de visitantes toma en cuenta la relación entre la cantidad adecuada y la cantidad óptima que posteriormente será conveniente para el mantenimiento, limpieza y seguridad de un destino, permitiendo que la afluencia turística sea óptima en temporada alta y baja (Zumbardo, 2017).

La sensibilización es de gran importancia en las áreas naturales protegidas, debido a que transmiten su bienestar, al generar concientización sobre el ecosistema que habita en el entorno, esto permite que los pobladores realicen un cambio sostenible en la actividad turística, la cual servirán como una herramienta de inclusión social (Díaz et al, 2018).

La educación ambiental es una herramienta fundamental para promover el cambio social, cultural y económico logrando un desarrollo sostenible, en el que su objetivo es fomentar el compromiso de las personas y comunidades para contribuir a este cambio a través de valores, actitudes y habilidades relacionadas con el medio ambiente (Gonzales, 2020).

La interpretación y comunicación en el ámbito del turismo sostenible, implica difundir los mensajes y la información relevantes para captar la atención de las personas promoviendo el desarrollo intercultural de actividades ligadas a la importancia de la actividad turística en un contexto de desarrollo sostenible (Morales, 2022)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación que se lleva a cabo es de tipo básica, debido a que se aspira ampliar el conocimiento científico ya existente en el medio, es decir, se dedica a conocer su contexto para analizar sus aspectos relacionados al tema, con el fin de obtener datos que aporten a justificar el problema (Sánchez et al., 2018).

El diseño de investigación tiene un enfoque cualitativo con un diseño teoría fundamentada, el cual está centrado en la descripción profunda del fenómeno para comprenderlo y explicarlo mediante el uso de métodos y técnicas, en el que se recoge información de los entrevistados en campo, utilizando guías de entrevista y registros fotográficos que nos ayudan a analizar y comprender el problema (Sánchez, 2019); además, esta investigación también cuenta con un diseño fenomenológico, debido a que surge al analizar un fenómeno o experiencia relevante que se despliega a la conciencia, es decir se analiza la realidad social mediante una construcción de una teoría o conocimiento sobre el tema y que se redacta según las percepciones de los autores (Fuster, 2019).

La investigación cualitativa tiene como objetivo ayudar a comprender los sentimientos y las perspectivas de los encuestados, es decir, ver el mundo desde un punto de vista que no solo se enfoque al criterio del investigador. Esto hace que definan y contribuyan a los contextos físicos, sociales y culturales, además de permitir que los procesos específicos aporten para mantener o cambiar los fenómenos y las relaciones de este sistema (Maxwell, 2019) (Anexo 1).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Para estructurar de manera adecuada esta investigación es importante identificar la unidad temática (Anexo 2)

Unidad temática: Gestión del desarrollo turístico sostenible

Aucancela y Velasco (2020) explica que la gestión del desarrollo turístico sostenible está compuesta para la planeación turística, desarrollo de productos turísticos y estrategias de promoción y comunicación, que permitirá a alcanzar el

crecimiento sustentable turístico. Por ello, se plantean las siguientes categorías de la gobernanza, manejo de la oferta turística y el manejo de la demandaturística.

Categoría: Gobernanza turística

Con el aporte de Álvarez et. Al. (2019) Se indica que es un instrumento y elemento clave que busca perfeccionar el funcionamiento en un destino, impulsando la cooperación de la red de actores relacionados a la gestión para mejorar la planificación y estructura en el desarrollo turístico.

Por ello, la gobernanza turística permite tener un modelo de desarrollo sostenible, el cual incentiva la participación de todos los actores relacionados a la gestión para un mejor control del destino en un área natural protegida. Entonces, se planteó las siguientes subcategorías: actores relacionados a la gestión, participación y modelo de desarrollo sostenible.

Categoría: Manejo de la oferta turística

Con la contribución de Martínez (2022) explica que es un conjunto de bienes y servicios (utilizados o consumidos) que se encuentran estructurados en el mercado netamente turísticos y los no turísticos; por tal razón, un buen manejo de la oferta permite alcanzar las expectativas del turista para su disfrute en el destino.

Por ello, el manejo de la oferta turística aporta en la mejora de la infraestructura y señalización, el cual permite al turista llegar de manera segura a un destino turístico y que tenga a su disposición los servicios turísticos necesarios para el goce de los recorridos y circuitos dentro del área natural protegida. Entonces, se planteó las siguientes subcategorías: recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura y señalización, recorridos y circuitos turísticos.

Categoría: Manejo de la demanda turística

La demanda turística está definida como la necesidad asociada con individuos o grupos de individuos que viajan y dejan su lugar de residencia por menos de un año ya sea por recreación, negocios u otros fines, el cual realizan consumo de productos y servicios turísticos, quienes se encuentran motivados

por diferentes intereses, deseos y necesidades (Romero, 2015).

Por ello, la medición turística es una herramienta que permite evaluar el desarrollo turístico de estos destinos para poder determinar la contribución y el impacto del área visitada; por ello, la sensibilización es de gran importancia en las áreas naturales protegidas, ya que genera concientización sobre el ecosistema que habita en el entorno. Por otro lado, la estacionalidad turística, en el que existe una baja afluencia, permite el desarrollo de medidas regulatorias para ordenar las visitas.

3.3. Escenario de estudio

El lugar de estudio de la presente investigación se realizó en la Reserva Nacional de Paracas, ubicada en la provincia de Pisco. Abarca una superficie total de aproximadamente 335,000 hectáreas; es considerado como un lugar privilegiado en el litoral peruano para el turismo de naturaleza, debido a su gran diversidad biológica. Fue creada como área natural protegida por el Estado peruano el 25 de septiembre de 1975. Esta reserva es considerada fundamental para garantizar la conservación de los valiosos ecosistemas marino-costeros presentes en la zona y promover su uso sostenible.

3.4. Participantes

Los participantes analizados en la elaboración de la investigación cualitativa, son los pobladores y trabajadores de la Reserva Nacional Paracas en la provincia de Pisco. A través del análisis descriptivo de este recurso, se pueda concretar los objetivos que se plantearon al realizar dicha investigación.

La muestra total fue de 5 personas, en el que se detalla la identificación de actores, estructurado por: el sector público, en el que se encuentra los guardaparques voluntarios de la SERNANP; el sector privado, conformado por la asociación de artesanos y prestadores de servicios básicos; finalmente la sociedad civil, conformado por CONANP.

Estos participantes representan una fuente valiosa de información y conocimiento local, ya que tienen un contacto directo con el entorno natural y cultural de la reserva, debido a que se generan insumos importantes para la toma

de decisiones y el diseño de herramientas de conservación y desarrollo sostenible en el área natural protegida.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos son las entrevistas (Anexos 3), según Lázaro (2021) indica que la entrevista es uno de los más utilizados en la investigación sociológica, en el que los últimos años, ha cobrado una importancia considerable. Una entrevista elaborada adecuadamente permite comprender las perspectivas de los encuestados sobre el tema a investigar.

Por otro lado, se tiene como instrumento de recolección de datos de acuerdo a su técnica, la Guía de Entrevista, según Arias (2021) manifiesta que esta guía tiene el fin de recolectar la información que la persona entrevistada indica sobre opiniones, ideas, valoraciones, etc., al momento de realizarles las preguntas, lo cual sirve para describir en la investigación.

Asimismo, para ampliar la información que se requiere para la investigación se utiliza la técnica de fichaje, según Loayza (2021) menciona que es un sistema organizado que permite el registro de información relevante, mediante un análisis secuencial de investigaciones previas y facilita el examen escrito de la parte explicativa y argumentativa del marco teórico.

3.6. Procedimiento

El procedimiento que se lleva a cabo para este estudio, en el que inicialmente se realiza la elaboración del instrumento que cumple con los objetivos planteados en la investigación. Para la recopilación de la información es por medio de fichaje y guía de entrevista, lo cual son aplicados a los pobladores y trabajadores de la Reserva Nacional de Paracas.

Posteriormente, se realiza el análisis de resultados y discusión con la información obtenida, para poder brindar las conclusiones y recomendaciones pertinentes con el propósito de generar conocimiento que incide positivamente en el desarrollo de la Reserva Nacional de Paracas.

3.7. Rigor científico

Esta investigación se sustenta de bases teóricas como artículos, revistas y trabajos de investigación, los cuales brindan información relevante y legítima que será la base para futuros estudios. La herramienta utilizada es una guía de entrevista que ha sido aceptada por docentes expertos de la carrera profesional de administración en turismo y hotelería, quienes estuvieron a cargo de validar el instrumento que se utilizó, el cual tiene el propósito de brindar la confiabilidad de que la investigación está cumpliendo con los criterios del tema.

3.8. Método de análisis de datos

Al final de la aplicación del instrumento, se procedió a ingresar los datos obtenidos de las encuestas difundidas por medio del uso del cuestionario, observación y registros fotográficos que se recopilaron en el destino; de esta manera se analiza los resultados mediante una comparación de datos y al final se plantea las conclusiones y recomendaciones que permita una adecuada gestión de desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas.

3.9. Aspectos éticos

El presente trabajo será desarrollado en base a distintos aspectos éticos que sancionan toda falta de veracidad y credibilidad, por ello ha sido revisado por un programa anti-plagio Turnitin, donde se evidencia que todo el documento ha respetado las normativas de modelo APÁ séptima edición, para la adecuada citación que han sido extraídas de los artículos científicos y revistas.

De tal manera, fue elaborado con la voluntad propia y privacidad de la participación de los entrevistados, quienes dieron el consentimiento informado para esta investigación, porque se aseguró de que las personas que participaron tuvieran el conocimiento suficiente para poder responder con responsabilidad sobre los temas tratados. De esta manera, ellos podían responder a las preguntas de la entrevista en el tiempo que ellos consideraban para poder expresarse frente a las diferentes interrogantes, sin ser interrumpido o influido por algún miembro del equipo de investigación. Y, por último, toda información obtenida por parte de los participantes de la entrevista ha sido netamente para fines académicos (Anexo 4).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Gobernanza turística

La gobernanza es un conjunto de procesos, estructuras y actores que buscan mejorar la gestión con el objetivo de alcanzar un modelo de desarrollo sostenible y equilibrado; esto se logra por medio de la participación de diversos actores relacionados a la gestión que incentive a las partes interesadas en formar parte de la toma de decisiones relacionados con el turismo.

4.1.1 Actores relacionados a la gestión

Los actores relacionados a la gestión cumplen un rol específico que aporta en el área natural protegida para garantizar una gestión efectiva del turismo mediante acciones que toman las autoridades para cuidar y proteger la biodiversidad que habita en la reserva.

Rol

Los entrevistados mencionan que las personas que integran la Reserva Nacional de Paracas cumplen una función distinta para el desarrollo turístico, donde se resalta los roles de: consultores en turismo, guardaparques voluntarios comunales (E1, E2). Ellos se encargan de brindar la información pertinente, orientar a las personas, realizar patrullajes para supervisar que todo se encuentre en orden y brindar la protección (E3, E4).

Planes que toman las autoridades

Los planes para el desarrollo turístico en la Reserva Nacional de Paracas pueden incluir el monitoreo de estrategias que fomenten la toma de decisiones informadas en el sector turístico. Estas estrategias buscan guiar y orientar las acciones y decisiones hacia resultados sostenibles, algunas de las medidas implementadas son el. Otorgamiento de derechos de reserva, en el que se establecen procedimientos simplificados para otorgar derechos de reserva a actividades menores que sean compatibles con la conservación de la reserva, implica simplificar los procedimientos de autorización y regulación para ciertas

actividades turísticas de bajo impacto, lo que facilita su desarrollo y promueve el uso sostenible de los recursos naturales y culturales (E1).

Se brinda al visitante servicios turísticos durante su recorrido en el circuito para satisfacer sus necesidades, brindando experiencias agradables y facilitando su disfrute del entorno turístico, esto genera un desarrollo económico local por medio de las actividades que cada individuo realiza. Asimismo, realizan contratos de servicios turísticos que proponen términos y condiciones, los cuales se proporcionan para brindar calidad que cumplan con las expectativas del visitante y las regulaciones aplicables (E1, E2).

Mantener limpio el área implica realizar acciones para conservar la limpieza y el orden en los entornos naturales y contribuir en el medio ambiente, la salud y el bienestar de los ecosistemas, esto permite generar una agradable imagen del destino en el visitante, para que posteriormente recomienden visitar la RNP (E2, E3).

Los actores relacionados a la gestión tienen como rol principal brindar información pertinente y orientar a las personas. Tal como lo menciona Appleton (2020), se deben asignar diversas tareas de acuerdo con los roles asignados a las funciones principales y deben establecer requisitos suficientes para el cuidado y protección responsable de toda el área protegida. La investigación de Breiby et al. (2022) menciona que el rol de cada individuo es fundamental para contribuir al desafío de la planificación de conservación y para lograr un equilibrio entre la conservación de los recursos naturales y el desarrollo humano. Es importante destacar que la distribución de roles puede variar en función de las necesidades y particularidades de cada ANP. Además, la colaboración con las comunidades locales, organizaciones no gubernamentales y otros actores externos también es fundamental para la protección responsable del área protegida.

Los planes tienen un grado de importancia para la toma de decisiones por las autoridades que conforman la reserva, debido que a partir de ello se conoce como se encuentra el estado de conservación. En relación a ello Hernández (2019), aborda los problemas a través de programas implementados por instituciones y actores que crean conexiones de conocimiento para lograr condiciones de vida

compatibles con la biodiversidad e implementar las medidas necesarias para la preservación y protección del ecosistema del ANP. De igual manera la investigación de Jerez (2017), plantea que el trabajo en conjunto sirve como herramienta para los actores sociales de las áreas naturales protegidas, ya que permite desarrollar planes y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible y minimicen los impactos negativos.

4.1.2. Participación

La participación es un mecanismo importante para despertar el interés, fortalecido por la contribución de todas las partes, incluidos los organismos públicos, instituciones y autoridades. Por lo tanto, la participación requiere una comunicación efectiva, lo que influye en gran medida la comprensión de los problemas y desafíos que pueden surgir en su paisaje, llevando a cabo procesos que se analizan y siguen una secuencia de evaluación para resolver conflictos.

Interés

El alto interés que tienen sobre el desarrollo turístico en la Reserva Nacional de Paracas refleja el reconocimiento de su potencial como destino turístico, debido a que se encuentran comprometidos en fortalecer la estrategia de turismo, para generar que se desarrolle, cumpliendo con la visión del ANP y logrando una satisfacción por el aumento de turismo (E1, E2, E4).

Es fundamental el involucramiento en la reserva, para que genere beneficios a la población local, ya que aporta en la conservación de desarrollo y concientiza a todos los entes encargados para realizar proyectos que apoyen en la conservación para un turismo responsable y sostenible (E1, E3).

Los actores sociales que brindan servicios turísticos incentivan a los visitantes para que acudan a la reserva y tengan conocimientos del área, experimentando una estadía placentera y segura durante su recorrido (E4, E2).

Comunicación

En la ANP la comunicación es lineal, es decir, clara y bien estructurada, que propone acciones y medidas; y no lineal, debido a que permite un intercambio

abierto de ideas, opiniones y experiencia creando espacios para la participación activa como mesas de diálogo, grupos de trabajo o consultas públicas que promueve la colaboración, la diversidad de perspectivas y la innovación en la gestión turística (E2, E1). Asimismo, la comunicación diaria es escrita, ya que se emplean los correos electrónicos, informes y directrices, así como la comunicación con los tours operadores que se realiza de manera presencial o virtual (E1, E4).

Se deben mantener reuniones regulares cada dos veces al mes realizadas en coordinación con los titulares para garantizar un control turístico adecuado (E1, E4).

Existe una vía formal para establecer una comunicación efectiva con diferentes stakeholders (partes interesadas) y especialistas en turismo de diferentes niveles para la mejora de la gestión turística (E1, E4).

Asimismo, en la reserva se comunican a través de radios para garantizar la calidad y seguridad en la industria del turismo, mejorando el ANP la intercomunicación constantes entre los entes competentes y guardaparques, con el fin de brindar una buena coordinación para orientar al visitante sobre los recursos turísticos; respetando el ecosistema, las restricciones de acceso a determinadas áreas y las normas de comportamiento que deben de cumplir (E4,E3, E2).

El interés que se encuentra en la Reserva Nacional de Paracas es sumamente importante para proteger todo el ecosistema que habita en esa área, de esta manera se contribuye en el cambio para el desarrollo sostenible, mediante conocimientos que concienticen a todos los involucrados del ANP, tanto turistas como guardaparques. Por ello, el interés y la participación de los diferentes actores son esenciales para la conservación de la biodiversidad, mediante la planificación y gestión que permite una toma de decisión más informada, equitativa y sostenible, que promueve el compromiso y la responsabilidad compartida en la conservación de la biodiversidad (Maldonado et al. 2020). Las investigaciones Sánchez et al. (2017) y Brenner (2020) mostraron que la participación de las comunidades locales y los actores sociales contribuyen

en la conservación con el aporte de las tomas de decisiones, ya que se fortalece el interés entre los diferentes actores y se obtienen resultados más positivos en la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Es pertinente señalar que la participación efectiva comprende mejor los desafíos y oportunidades asociados con la conservación, mediante el interés de todos los involucrados que contribuya a desarrollar estrategias sostenibles.

La comunicación de las partes interesadas en el ANP es muy importante para las actividades y procesos que posibilitan su preservación; por ello, existen dos tipos de comunicaciones que es la lineal, la cual sigue estructuras y formularios para informar a los entes gubernamentales y la no lineal que es empleada entre todos los guardaparques, para saber el estado del ANP y solucionar problemas que surgen de manera esporádica. Por tal razón, Lacruhy & Beltrán, 2022 y Cordera, 2017, explican que la participación brinda toda la oportunidad de contribuir a la preservación de las áreas naturales, esto facilita la identificación y comprensión de los posibles impactos negativos de las actividades humanas en el área protegida. Al involucrar a todas las partes interesadas, se pueden buscar soluciones conjuntas, donde una buena comunicación reduce estos impactos y promueve prácticas más sostenibles. De igual modo Navarro et al. (2020), hallaron que la comunicación efectiva en el turismo es esencial para fomentar la interacción entre los actores, promover y difundir los destinos, brindar información y servicio al turista, gestionar crisis y contingencias, y recibir retroalimentación para la mejora continua. Al involucrar a todas las partes interesadas, se pueden buscar soluciones conjuntas, donde una buena comunicación reduce estos impactos y promueve prácticas más sostenibles.

4.1.3. Modelo de desarrollo sostenible

El modelo de desarrollo sostenible brinda un aporte interdisciplinario para lograr el desarrollo en el ANP, teniendo en cuenta la protección y conservación del medio ambiente a largo plazo. Para lograr un desarrollo sostenible es necesario abordar los desafíos actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, mediante el manejo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que implica la implementación de políticas y acciones concretas para alcanzar las metas

establecidas.

Aporte

Los guardaparques desempeñan un papel crucial en el desarrollo turístico de las áreas naturales protegidas, en el que su enfoque interdisciplinario les permite integrar conocimientos y disciplinas relacionadas con la conservación, el cuidado del medio ambiente, la gestión de recursos naturales y la atención al visitante; facilitan la comunicación y la colaboración con expertos de diferentes áreas. Esto permite contar con una visión integral y enriquecedora del patrimonio natural y cultural de la reserva, y fomentar la implementación de acciones coordinadas para su desarrollo y disfrute sostenible (E1, E3).

Además, la mentalidad ambientalista es fundamental para promover un turismo responsable y contribuir a la conservación del entorno natural, el cual implica adaptar una manera de pensar y actuar que influye en el turista para obtener un entorno natural libre de contaminación, gestionando adecuadamente las prácticas de reciclaje, reutilización y disposición responsable (E2).

Entonces, para mantener el desarrollo sostenible en un Área Natural Protegida (ANP) es necesario gestionar tanto los impactos positivos como los negativos que surgen del turismo. Esto implica tomar decisiones adecuadas y enfrentar los desafíos diarios de manera consciente y responsable.(E1).

Manejo de los objetivos de desarrollo sostenible

La ANP busca fomentar una mirada de desarrollo sostenible de manera íntegra en el aspecto social, económico y ambiental, las cuales están interrelacionadas para la toma de decisiones y acciones para obtener un equilibrio en los ecosistemas (E1).

Por ello, las ODS que se manejan dentro de la Reserva Nacional de Paracas son: producto y consumo responsable que prioriza los productos sostenibles, orgánicos y de comercio justo; la vida de ecosistemas terrestres que aporta en la restauración de ecosistemas degradados; la vida submarina que se encarga de los océanos y mares para evitar la sobreexplotación de recursos marinos; alianzas para lograr los objetivos que se encuentren comprometidos con el

desarrollo sostenible y la educación de calidad para la formación de conocimientos necesarios para una sociedad sostenible (E1, E2).

Entonces, la conservación requiere el apoyo de diversas entidades, logrado por los organismos de cooperación que los sostienen económicamente para lograr los objetivos del entorno natural, como nos comentó la E1 “las áreas siempre se apoyan mucho de ONG u organismos de cooperación internacional”; además la misma entrevistada E1 nos comenta sobre el apoyo de entidades como el “YIS un organismo de cooperación alemán y también PROFONAMPE que es otra institución grande en el país” (E1)

Además, en la reserva se adapta el manejo de gestión realizando capacitaciones, reuniones y charlas de educación, como herramientas efectivas para lograr sensibilizar a los visitantes y promover cambios en el área (E2, E3, E4).

El modelo de desarrollo sostenible permite el aporte entre los responsables del manejo de la Reserva Natural Nacional de Paracas, que incentive el desarrollo turístico y promueva la práctica para colaborar en el mantenimiento y restauración del área a través del manejo de los objetivos de desarrollo sostenible. Por tal motivo, Riveros y Olmedo (2020) y Proaño et al. (2019) consideran que es importante que todas las partes involucradas en la actividad turística se comprometan a gestionar adecuadamente los recursos y proteger el medio ambiente, con una rigurosa planificación, desarrollo y gestión del turismo. Por el contrario, la investigación de Massa (2018), menciona que la falta de entendimiento y reconocimiento sobre los entornos naturales puede llevar a decisiones de gestión y desarrollo inadecuadas, lo que resulta en la rápida degradación de las áreas naturales protegidas. En relación a ello, Gonia y Jezierska (2022), se considera que algunas reservas naturales en las ciudades tienen el potencial de desarrollar formas sostenibles de turismo, mediante una adecuada gestión en los destinos, es posible convertir estas áreas en destinos turísticos atractivos con un enfoque en el ecoturismo y el desarrollo sostenible.

4.2. Manejo de la oferta turística

La gestión de la oferta turística es fundamental para garantizar una

experiencia satisfactoria y sostenible para los visitantes, en el que implica un desarrollo y gestión de los recursos, brindando servicios turísticos, con las adecuadas infraestructuras y señalizaciones para brindar comodidad y seguridad a los visitantes, mediante el diseño de recorridos y circuitos turísticos para guiar a los visitantes hacia los recursos turísticos. Esto se hace con el objetivo de brindar a las visitantes experiencias de calidad que promuevan la sostenibilidad, la conservación y el desarrollo local.

4.2.1. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son elementos que motivan a los turistas a visitar un destino específico, por tal motivo, es fundamental evaluar la situación de los ecosistemas, el estado de conservación, la necesidad de rehabilitación y la identificación de las actividades turísticas relevantes para garantizar un turismo sostenible y responsable. (Anexo 5)

Situación de los ecosistemas

La situación actual de los ecosistemas en la Reserva Nacional de Paraca se encuentra en adecuadas condiciones, debido a que se implementan medidas de conservación y gestión que promueven su equilibrio y protección (E1).

El bienestar del hábitat en las especies implica un adecuado control y vigilancia, mediante la monitorización constante, el establecimiento de protocolos de actuación y la capacidad de respuesta adecuada ante sucesos que requieran intervención, el cual se toman medidas para controlar los infractores que realicen actividades que conlleven impactos negativos en el medio ambiente (E5, E1, E4).

Es por ello, que es fundamental realizar sensibilización que genere conciencia sobre las actividades de limpieza para preservar la salud del medio ambiente, evitando la acumulación de desechos y la contaminación, brindando estrategias de gestión para el manejo del suelo y conservación del área, además se realiza patrullajes nocturnos para detectar y prevenir actividades ilegales (E1, E3, E4).

Por otro lado, las personas entrevistadas mencionan que en ciertas zonas los recursos se encuentran un poco débiles (E2).

En el ANP se visualiza actualmente incidentes que afecta en la biodiversidad como el fenómeno del niño, que ha provocado que la superficie del mar se caliente de manera anormal, generando fuertes lluvias que debilitan el hábitat de los lobos marinos, provocando su mortalidad; asimismo los ecosistemas se han visto afectados por la gripe aviar, enfermedad que se ha propagado rápidamente entre las especies (E1, E2, E3, E4).

Esto ha generado una preocupación en el turismo por los ecosistemas afectados, que además tienen que afrontar la contaminación causadas por los turistas y fábricas aledañas, los explosivos generados por los pescadores de manera ilegal, el vandalismo que ha destruido muchos ecosistema y robos que han generado alteración y perturbación en el ANP (E3, E4).

Mediante la observación se pudo comprobar que a raíz del fenómeno del niño y de la gripe aviar, se puede observar que existen aves que han sido afectadas con estas anomalías naturales o enfermedades infecciosas. Además, cuenta con ausencia de mantenimiento y control por los desperdicios que se encuentran regados en toda la playa.

Estado de conservación

Existe una conservación/ preservación en los recursos de la Reserva Nacional de Paracas, que se encuentran controlado y supervisado por un equipo sólido de especialistas conformado por los entes encargados, los cuales realizan el seguimiento en el área para tener una visión clara de cómo se están desarrollando las acciones y tomar decisiones basadas en datos concretos para el manejo de la oferta turística, implementando medidas para monitorear y regular ciertas actividades o procesos con el fin de garantizar que se cumplan con los estándares establecidos (E2, E3)

Por ello, se realiza mantenimiento en las playas, en donde se ha visualizado un cambio en los recursos turísticos en la ANP (E3).

Rehabilitación

En la reserva Nacional de Paracas existe dos perspectivas según los entrevistados donde se ha visualizado que si se ha generado una rehabilitación

en los recursos turísticos, mientras que el E5 considera que “se mantiene igual” (E5).

Durante estos últimos años se ha realizado una rehabilitación en todo el ANP para restaurar y renovar el destino turístico con cambios que influyen en las preferencias de los turistas (E3).

Este cambio se ha visualizado en la regeneración en Yumanque, ya que la falta de estacionamiento alteró al ecosistema, pues según el E1 explica que “los carros entraban a la playa y lo que pasó es que entraban a una vía de nidos de ostreros...” ,los carros en la playa generó un impacto en la zona de anidamiento ostreros por las actividades inadecuadas humanas que alteran su entorno, pero que actualmente es un hábitat tranquilo para especies por la gestión y control de estacionamiento en la Reserva Nacional de Paracas (E1).

Además, para seguir con la restauración, en las playas para visitantes se realizan mantenimientos permanentes para la recuperación de una parte de la playa contando con una apropiada infraestructura y generando que la carretera no dañe a los ecosistemas, empleando materiales adecuados que permitan preservar la especie con un turismo ordenado y con el control de afluencia turística (E1, E2, E4).

Actividad turística relevante

Existen una variedad de actividades que se puede realizar en la reserva, los más resaltantes son el turismo de sol y playa, donde se puede disfrutar de un agradable día en todas las playas que cuenta la reserva, y el turismo deportivo como el parapente, trekking, motocross, etc (E1, E2, E3).

Estas actividades se realizan durante el paseo dentro de la Reserva Nacional de Paracas, supervisadas por un responsable, que está encargado de brindar la información a los turistas a la hora de realizar las actividades, con el fin de motivarlos (E1, E3, E4, E5).

Por ello, se maneja con una buena comunicación desde el puesto de control, ya que se hace un monitoreo en todas las áreas para saber si el estado que se maneja es de forma óptima y si se está realizando los acuerdos de actividad

menor establecidos por la reserva, los cuales son detalladas en las capacitaciones y reuniones de retroalimentación, con la participación de todos los encargados de la ANP que serán partícipes de guiar en las actividades turísticas (E1).

Mediante el fichaje se pudo observar que las actividades relevantes que se practican en la Reserva Nacional de Paracas son la cuatrimoto que son realizados por turistas que buscan adrenalina; por otro lado, se encuentra el climbing/parapente, el cual les permite tomar excelentes fotografías y tener una vista maravillosa del aire y el ciclismo que son realizados por turistas que buscan un turismo sostenible, respetando la naturaleza (Anexo 6).

El estudio analizó los recursos turísticos que conforman la Reserva Nacional de Paracas, en el que indica que la situación actual de los ecosistemas se encuentran en adecuadas condiciones, sin embargo, se contradice con los últimos acontecimientos anómalos presentadas que se enfrentan a desafíos y presiones en su biodiversidad, en el que requiere una atención continua y una colaboración entre las partes interesadas y los visitantes para asegurar su estado de conservación a largo plazo y garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de su belleza y paisaje, esto es posible por la rehabilitación que se genera en el área para su recuperación y restauración. (Olmos & García, 2016; Díaz et al., 2019; Naciones unidas, 2021; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023) mencionan que los recursos turísticos son elementos clave para atraer a los visitantes a las áreas naturales protegidas, en el que es importante comprender la situación de los ecosistemas en estas áreas para tomar decisiones informadas y garantizar la conservación a largo plazo de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, por ende es esencial implementar programas de restauración para recuperar las áreas degradadas y promover su regeneración. En relación a ello, Räikkönen et al. (2021) y Zapata & De La Fuente (2022) mencionan en su investigación que el creciente interés está basado por experiencias transformadoras en el turismo que refleja la búsqueda de significado, aprendizaje y desarrollo personal por parte de los visitantes que desean productos ecoturísticos en espacios naturales para diversificar la oferta turística y despertar el interés por la naturaleza con experiencias enriquecedoras que

contribuyen a la conservación de los entornos naturales y generen beneficios económicos para las comunidades locales.

Las actividades turísticas relevantes que se practican en la RNP permiten a los visitantes disfrutar de la belleza natural y riqueza cultural que alberga el destino, en el que simultáneamente se promueve la conservación y el cuidado del área protegida. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2018) hace referencia que las actividades turísticas se han vuelto cada vez más relevantes y atractivas para los turistas, el cual les ofrecen la oportunidad de vivir experiencias emocionantes y memorables en entornos naturales únicos. En relación a ello, la investigación de García et al. (2020) menciona que la actividad turística en las áreas marinas protegidas debe realizarse de manera responsable y sostenible, sin comprometer la conservación a largo plazo de los ecosistemas, en el que los operadores turísticos tienen un papel clave que desempeñar en este sentido, ya que pueden ayudar a reducir los impactos negativos de los turistas y promover el medio ambiente.

4.2.2 Servicios turísticos

Los servicios turísticos desempeñan un papel fundamental en la experiencia de los visitantes y en el desarrollo sostenible del turismo, por ello el turista considera como información primordial los precios de los productos y servicios que deben ser justos y equitativos. Además, al buscar un ANP, ellos quieren formar parte del cambio y tienen como consideración el manejo de la huella de carbono para reducir las emisiones y promover prácticas responsables en su recorrido.

Precios de productos y servicios

Los precios varían según la nacionalidad, pero a pesar de ello siguen siendo precios mínimos para los turistas nacionales e internacionales y considerada una de las tarifas de ingreso más bajo de Latinoamérica a pesar de la variación de S/1 que hubo su costo (E1, E2, E4).

Además, existe una lista de precios establecidos para los productos, esta tarifa es adecuada para los servicios que se brindan, ya que es accesible para

todos, a pesar del valor agregado en el precio del producto que se establece para el costo necesarios de mantenimiento (E1, E2, E3).

Mediante la ficha de observación comprobamos que durante el recorrido de la Reserva Nacional de Paracas se encuentran ubicados servicios higiénicos, duchas y cambiadores que permiten al visitante tener una estadía placentera; por otro lado se encuentran ubicados restaurantes que brindan gastronomía local con una vista agradable; el ingreso para el estacionamiento es libre y solo se brinda una pequeña propina, mediante ese espacio para parquear vehículos, los guardaparques manejan un control de visitantes, pues al estar lleno significa que la playa está en su límite de aforo; también existen artesanías locales, lo cual es elaborado por artesanos de la ciudad.

Las personas que realizan estas actividades son aquellas que aportan para la conservación y mantenimiento de la Reserva Nacional de Paraca de manera voluntaria, sin embargo, su ingreso económico es generado a partir de lo que brindan al visitante (Anexo 7).

Manejo de la huella de carbono

En la Reserva Nacional de Paracas existen formas de reducir la huella de carbono, pues el E3 explica que se practica el “uso de bolsas reutilizables, disminuir los plásticos, uso de bicicletas, uso de energía solar, etc.”; estas son acciones que permite mitigar impactos de la huella de carbono logrando reducir significativa el efecto invernadero de las emisiones de gases y una transición hacia una baja economía de carbono (E1, E3).

Las prácticas más comunes en el ANP es el manejo de grupo de personas en un solo carro pues el E2 comenta que aporta al “no estar viniendo cada uno en carro, de repente viene un grupo de amigos en un solo carro” ; otra manera es la creación de ciclovía que permite minimizar la contaminación al usar la bicicleta, también se llegó a una conversación con las fábricas para emplear buenas prácticas, la limpieza en tachos clasificados según el tipo de residuos y la concientización entre los turistas y entes gubernamentales que se encuentran en la reserva (E2, E4, E5).

Los servicios turísticos brindan diferentes productos y actividades a los visitantes durante su estadía en el destino, el cual se tiene establecido un rango de precios que se encuentran accesible para todos, permitiendo que el costo aporte en el mantenimiento de la Reserva Nacional de Paracas. En relación a ello, Vilela (2018) menciona que los servicios turísticos que se brindan en las áreas naturales protegidas no solo generan ingresos económicos para su conservación, sino que también contribuyen al desarrollo local y contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades. De tal forma, Cayo et al., (2019). La gestión de calidad implica establecer normas y estándares para los servicios turísticos, el cual los precios establecidos deben reflejar la calidad y el valor de la experiencia que se ofrece en el área protegida.

El manejo de la huella de carbono en el turismo implica tomar medidas para reducir y compensar las emisiones de gases que contribuyen en la mitigación del cambio climático promoviendo prácticas sostenibles y sensibilizando a los visitantes a fomentar un turismo más responsable. En relación a ello, Marco et al. (2022) menciona que los proveedores de turismo deben de trabajar en conjunto, para lograr la sostenibilidad de los destinos practicando una gestión sostenible. De tal manera, se deduce que los destinos sostenibles necesitan el apoyo de los proveedores de servicios turísticos, ya que ellos se encargan directamente de que los turistas actúen de manera responsable. De igual manera, la investigación de Sandoval et al. (2021) menciona que la huella de carbono es la cantidad de gases de efecto invernadero, principalmente dióxido de carbono, emitidos directa o indirectamente por una actividad, producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida. En el que en la actividad turística se utiliza para evaluar y cuantificar el impacto ambiental generado.

4.2.3. Infraestructura y señalización

La infraestructura y señalización adecuada son elementos fundamentales para el desarrollo turístico sostenible de un destino, en el que el estado de las vías facilita el acceso a los recursos turísticos y brinda seguridad a los visitantes, mientras que una buena señalización ayuda a orientar y guiar dentro del recorrido.

Estados de vías

En la reserva Nacional de Paracas, según el E1 comenta que “no afecta” el mantenimiento del estado de la vía al ANP (E1).

La carretera está compuesta por bacheo con sal de la misma área protegida y que realiza su mantenimiento con los mismos productos naturales y recursos que brinda la reserva (E1).

Este cambio que se realizó en su mantenimiento ha permitido que se aprecie la calidad de las vías, que se vean más limpias y que permitan el aprecio del área natural, pues el E3 responde que al “tener ese toque rústico permita apreciar el área natural” (E3, E5).

También, consta de paneles de información y puntos estratégicos de tachos de basura para no ensuciar el camino del circuito y que ha aportado en el cambio del estado de las vías (E2, E4).

Mediante el fichaje de observación se pudo comprobar que el estado de las vías de la pista para autos se encuentra en un estado regular, debido a que cuenta con gran cantidad de trocha, dificultando que los vehículos tengan accesibilidad; por otro lado se ha implementado un acceso para los visitantes que desean realizar un recorrido diferente por medio de cuatrimotos y estos se encuentran en otra vía para que no tengan accidentes con los autos; la ciclovía que se encuentra marcada para seguir ese sendero y evitar accidentes, esto permite que la Reserva Nacional de Paracas pueda disminuir la huella de carbono, empleando las bicicletas en el recorrido (Anexo 8).

Señalización

Antes no había un orden en el manejo de señalización en el ANP, pero actualmente se maneja una señalización adecuada que es suficiente para un intercambio de comunicación con el turista; a pesar de ello, se considera que aún falta más señalización, pues el E5 comenta “Bueno no, todavía no, creo que van a renovar esto, no hay mucho” (E1, E5).

A pesar de ello, la incorporación de la señalización ha permitido que

el área natural protegida se vea mejor instruido en todo el circuito, ya que se encuentra correctamente distribuido en lugares estratégicos, con un tamaño adecuado y con información exacta; así el turista puede informarse adecuadamente, orientarse, y familiarizarse con el entorno (E2, E3).

También el ANP ha manejado la fomentación de las señalizaciones y prohibiciones en redes sociales, para que el turista pueda llegar con una idea de la ruta y reglamento que se maneja durante su visita (E3).

Mediante la ficha de observación se comprobó que en los últimos años han ido incorporando señalizaciones en lo largo del recorrido de la Reserva Nacional de Paracas para que los vehículos tengan una mejor accesibilidad y tengan conocimiento hacia dónde dirigirse sin que se desvíen de la ruta; por otro lado se encuentran ubicados carteles en el que indican a los visitantes hacia donde se están dirigiendo y o donde se podrían ubicar para el mantener el orden; asimismo se podrá visualizar las prohibiciones que deberán de cumplir para mantener su equilibrio biológico, existen carteles que se encuentran ubicados en puntos estratégicos para el acceso exclusivo para personas con discapacidad motriz, que les brinde un recorrido accesible para su disfrute.

Además, dentro de la Reserva Nacional de Paracas, se encuentra un pequeño resumen de cada playa del circuito, esta infografía permite conocer un poco sobre la historia y mitos que se cuentan sobre cada recurso, sin embargo, estos carteles se encuentran desgastados debido al sol y la lluvia, disminuyendo la visibilidad de la información; y se encuentran carteles que concientizan a los turistas a las buenas prácticas en el cuidado de la RNP (Anexo 9).

La infraestructura y señalización permiten la mejora en el estado de las vías y la señalización que son imprescindibles en el desarrollo turístico de un destino, ya que garantiza la accesibilidad y la movilidad de los turistas a través de una adecuada señalética que proporcione orientación y seguridad. Por tal razón, (Sánchez et al., 2022; Conanp et al., 2023; Quinteros, 2020) mencionan que la buena gestión de la infraestructura y la señalización en un ANP garantiza la accesibilidad, seguridad, confort, eficiencia y una experiencia placentera para los visitantes. Además, contribuye a promover un turismo sostenible, que valora y

respetar el entorno natural y cultural para que brinde beneficios económicos y sociales a las comunidades locales. Así como lo menciona Buongiorno e Intini (2021) en su investigación los destinos de turismo masivos sostenibles se deben de desarrollar una infraestructura turística adecuada que pueda soportar el flujo de visitantes sin generar impactos negativos en el entorno, buscando encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos para gestionar de manera eficaz y responsable los flujos turísticos dentro de las limitaciones de las capacidades ambientales y socioculturales del destino.

4.2.4. Recorridos y circuitos turísticos

Los recorridos y circuitos turísticos son rutas planificadas que permiten a los visitantes explorar y disfrutar de los recursos turísticos de una determinada área, en el que ofrecen experiencias únicas y enriquecedoras que contribuyen al desarrollo local de manera sostenible y responsable.

Rutas turísticas

La Reserva Nacional de Paracas cuenta con un circuito establecido para el turista, el cual cuenta con dos vías, según el E1 “una es el sector turístico norte, es toda la vía, como han visto todo el circuito se hace en carro o en algún vehículo y el otro que es una vía más pequeña, que es una vía para cuatrimotos, buggies y bicicletas”, esto es posible por la separación de senderos que están establecidos en toda la reserva y que se encuentran con carteles de señalización que se visualiza fácilmente y permite indicar el recorrido del circuito (E1, E2, E3,E4).

Mediante la ficha de observación encontramos las rutas que los turistas tienen que seguir para conocer los puntos habilitados dentro de la Reserva Nacional de Paracas, el cual su área de predio es de 335,000 hectáreas. Para ingresar a la Reserva Nacional de Paracas, se deberá pagar un impuesto que permite aportar en su conservación y mantenimiento de la misma, aunque cabe mencionar que existen ciertas fechas especiales en las que el ingreso es libre para los visitantes y se controla en la caseta de ingreso. (Anexo 10).

Los recorridos y circuitos turísticos en la Reserva Nacional de Paracas se

establecen 2 rutas que separan la vía para ofrecerle al visitante un enfoque específico durante su recorrido, para explorar los diferentes aspectos del destino, descubriendo su belleza y singularidad. De igual modo, (Fumi- Chim et al., 2020; Gacon, 2022) mencionan que los circuitos turísticos son estrategias de desarrollo que buscan la colaboración y cooperación entre diferentes actores del sector público y privado que tienen como objetivo principal promover el desarrollo turístico sostenible en el área geográfica del destino, mediante la implementación de rutas turísticas que den a conocer a todos los visitantes donde se encuentra cada recurso. Por tal razón, la investigación de Machado et al. (2020) menciona que las rutas turísticas están diseñadas para facilitar el acceso a varios recursos turísticos y resaltar las características naturales. Sin embargo, también pueden reflejar aspectos que pueden facilitar o dificultar el acceso a estos recursos.

4.3. Manejo de la demanda turística

El manejo de la demanda turística implica medir y comprender la afluencia de turistas, sensibilizar sobre la importancia del turismo sostenible y abordar la estacionalidad turística, debido a que son fundamentales para preservar los recursos naturales, y promover un turismo responsable.

4.3.1. Medición turística

La medición turística es un proceso mediante el cual se recopila y analiza información relevante sobre los visitantes y su experiencia en un destino turístico, esa información se utiliza para comprender mejor el perfil de los turistas, sus motivaciones, así como para evaluar su nivel de satisfacción con respecto a los servicios y experiencias que ofrece el destino.

Perfil

El perfil de los visitantes que predomina en el área natural protegida son los turistas locales provenientes de la misma región de Ica, nacionales y extranjeros procedentes de todos los países, con un perfil demográfico que consta de un rango determinado de edad según la E1 “promedian entre 30 o 40 años, porque así como vienen familias, vienen muchas parejas”; por otro lado, el E4 menciona que de “toda edad vienen acá, ancianas jubiladas de otros países también” (E1,

E2, E3, E4, E5). Además, los grupos de amigos y las familias son dos segmentos clave en este contexto (E1).

Es importante destacar que los recursos turísticos están gestionados para cumplir con los perfiles de visitantes que acuden a la ANP, encargados de garantizar sus expectativas a largo plazo proporcionando servicios de infraestructura y apoyo, para atender a los visitantes durante la temporada de verano y ofrecerles una experiencia satisfactoria (E4).

Motivación

Las motivaciones principales por la que los visitantes deciden acudir a la Reserva Nacional de Paracas son por el turismo de sol y playa, turismo de naturaleza, en el que los individuos deben respetar y preservar el entorno natural, siguiendo las regulaciones establecidas y evitar actividades que puedan dañar los recursos y las especies del área (E1, E2, E3)

Las personas buscan en internet información sobre los recursos turísticos que albergan en la RNP para tener conocimiento hacia dónde dirigirse; las fuentes de internet proporcionan una visión de los lugares que se desean conocer o explorar (E4).

Por ello, el visitante realiza una planificación de su viaje en el que implica varios aspectos para asegurar una experiencia completa en su visita turística en una importante área natural protegida (E4).

Satisfacción

Los aspectos que satisfacen a los turistas en su visita a la Reserva Nacional de Paracas es la singularidad de la playa, los cuales el E1 menciona que cuenta con características únicas tales como “el agua cristalina, el turquesa acompañado del desierto” generando satisfacción sobre la misma (E1).

Por ello, es esencial mantener un área limpia y cuidar las playas para preservar su belleza y garantizar una experiencia agradable para los visitantes, permitiendo que se sientan a gusto con el Perú (E2, E3, E5).

Además, dentro de la Reserva existen actividades realizadas por estudiantes

que llegan para realizar sus prácticas, fomentando el turismo de aventura, que es uno de los preferidos por los visitantes (E4).

La medición turística que se maneja en la Reserva Nacional de Paracas incluye aspectos como el perfil de los turistas, que influye en la motivación para que acudan al destino y su nivel de satisfacción genere una experiencia turística agradable. Por tal razón, (Herrera, et. Al., 2021; Beltrán & Parra, 2017; Reyner et. AL., 2018) mencionan que comprender el perfil del turista y sus motivaciones es fundamental para ofrecer experiencias en los espacios naturales que se alinean con sus preferencias y expectativas, ya que la motivación desempeña un papel importante en la elección y comportamiento del turista al seleccionar un destino turístico, esto puede variar según las satisfacciones individuales de cada visitante, por ello es importante contar con herramientas para medir y obtener una retroalimentación sobre su experiencia. Las investigaciones de Rivera et. Al.(2019) & Farías y Baric (2020) hacen referencia a que la valoración positiva de los espacios naturales por parte de los turistas puede contribuir a su satisfacción y confort durante su visita, además que los beneficios ambientales, psicológicos, físicos y sociales desempeñan un papel importante en la elección de visitar un área natural protegida, ya que contribuyen a la experiencia de los visitantes que buscan al conectarse con la naturaleza y disfrutar de sus diversos aspectos.

4.3.2. Sensibilización

La educación, interpretación y comunicación son herramientas esenciales para promover la sensibilización ambiental, por medio de la proporción de información relevante, fomentando comportamientos responsables y mejorando la experiencia de los visitantes en las áreas naturales protegidas, el cual contribuyen a la conservación de los recursos naturales y culturales, así como al desarrollo sostenible del turismo en estos espacios.

Educación

Si se fomenta la educación ambiental en los visitantes en la Reserva Nacional de Paracas, en el que se realizan actividades dinámicas de conservación y educación ambiental en playas y colegios, activaciones en la playa la mina y biomaque para crear conciencia, fomentar prácticas sostenibles, mediante

incentivos promueve la colaboración y compromiso de las personas en la conservación ambiental (E5, E1, E3).

Además, se genera un intercambio cultural promoviendo el manejo de residuos para mantener un entorno limpio y proteger el medio ambiente(E2).

Es importante brindar información clara y precisa sobre el circuito turístico, incluyendo tanto los recursos como las prohibiciones y precauciones necesarias antes de su ingreso para garantizar la seguridad y preservación del entorno(E4).

Interpretación y comunicación

Los recursos del área natural protegido se comunican e interpretan a través de carteles informativos que se encuentran ubicados estratégicamente en el recorrido del circuito, los cuales transmiten mensajes claros y concisos a los visitantes, generando que el área se encuentre señalizada. Además, los guardaparques se comunican a través de la radio para transmitir mensajes en tiempo real, proporcionando información actualizada sobre las condiciones del circuito turístico (E3, E2, E4).

La visita a los recursos turísticos es una oportunidad para disfrutar y apreciar el ecosistema que ofrece el área natural protegida, el cual, para brindar una experiencia satisfactoria, es fundamental brindar información correcta sobre el cuidado y atención a los visitantes (E2, E3).

La educación, interpretación y comunicación desempeñan un papel fundamental en la sensibilización de las personas acerca de la importancia de las áreas naturales protegidas y su conservación, Por tal razón, (Díaz et. AL, 2018; Gonzales, 2020; Morales, 2022) mencionan que la sensibilización desempeña un papel fundamental en las áreas naturales protegidas al promover un cambio de actitud y comportamiento hacia prácticas turísticas sostenibles, por medio de la educación ambiental que fomenta valores, actitudes y habilidades relacionadas con el medio ambiente. Asimismo, la interpretación y comunicación en el turismo sostenible tienen como objetivo difundir mensajes relevantes de manera atractiva y comprensible, con el fin de generar conciencia, comprensión y compromiso con el desarrollo sostenible. La investigación de He y Cliquet (2020) menciona que la

educación de los recursos naturales es esencial para interpretar y comunicar adecuadamente la biodiversidad del destino turístico, proporcionando conocimientos sobre la importancia de la conservación y la protección de los recursos naturales.

4.3.3. Estacionalidad turística

La estacionalidad turística se refiere a las fluctuaciones en la demanda de turistas a lo largo del año, donde se observa una variación en los números de visitantes que puede tener un impacto significativo en los destinos, por ende, se debe de manejar la herramienta de capacidad de carga para determinar los límites de visitantes del destino que puede soportar sin comprometer su sostenibilidad.

Variación en números de visitantes (Temporal)

Si existe una notable variación en el número de visitantes en la temporada de verano y los días feriados como la semana santa, en el que la afluencia turística aumenta, mientras que por el inicio de clases disminuye, afectando el flujo de visitantes, para ello ya se encuentran preparados para afrontar la temporada baja (E1, E2, E3, E4, E5).

Los recursos turísticos que cuentan con mayor cantidad de visitantes son la playa la Mina, Raspón y el Biomaque, el cual el año pasado superó el medio millón de visitantes (E1).

Por ello, en la temporada que cuenta mayor afluencia turística se equipan con un mayor número de personal para tener un control sobre el área y brindar una experiencia agradable al visitante, para monitorear que se cumpla con todo lo establecido se realizan reuniones con varios sectores (E1).

Concentración de la actividad turística (Espacial)

Los recursos turísticos que se evidencia mayor concentración es en la playa la mina, raspón, roja, el mirador y la catedral, este último es donde inicia el recorrido hasta finalizar en la playa roja, para posteriormente retornar (E1, E2, E3, E4).

Por ello, en la Reserva Nacional de Paracas se realiza una gestión de visitantes, por el gran flujo de turistas que visitan la playa la mina y que para evitar su degradación se planteó la capacidad de carga de 800 personas, el cual al llegar a su límite de capacidad se cierra la vía por sobrecarga, desviando los vehículos a otro de sus recursos turísticos, así poder tener un control sobre la capacidad de carga. Además, se realiza una supervisión en la playa, para que los visitantes no adentren objetos que no se encuentren permitidos (E2, E1, E4).

Las personas ya tienen conocimiento sobre los recursos turísticos antes de acudir al destino, en el que el E4 menciona que “La gente ya sabe cuál es su favorito, dónde pueden estar durante su visita” (E4).

Capacidad de carga

Existe una gestión en la capacidad de carga en el destino, encargado de establecer un límite de capacidad, es por ello que se maneja la división de visitantes por sobrecarga en que se divide a los visitantes, cuando un recurso se encuentra en su aforo máximo. Asimismo, se tiene un control de salida, que según lo menciona la E3 “Tenemos en cada punto un aforo y cuando este llega al máximo se cierra el ingreso y se deja que las personas vayan saliendo para que las personas que esperan ingresen”, todo ello tiene el fin de mantener el ecosistema a salvo (E1, E2, E3).

Además, se gestionan las visitas en la temporada de verano por el personal que se encuentran organizados para poder cumplir con los objetivos planteados por la RNP, para ello se determina el número máximo de visitantes que puede recibir de manera segura sin comprometer la experiencia del visitante o el entorno natural (E1).

Por otro lado, el aforo máximo se ha visualizado por semana santa, en el que el E1 menciona “hemos recibido 12 300 visitantes, ha sido el pico máximo el viernes de semana santa” (E1).

Actualmente se ha implementado el equipamiento de cámaras de videovigilancia en todo el circuito para que se pueda realizar un monitoreo desde la oficina central (E1).

La variación de número de visitantes depende en gran medida de la temporalidad, en el que los entrevistados hacen énfasis que en la temporada de verano y los días feriados se generan mayor concentración de la actividad turística, por ende, existe una gestión en la capacidad de carga en el destino, encargado de establecer un límite de capacidad. Por tal razón (Fernández y Fernández, 2018; Rivas y Magadán, 2015; Zumbardo, 2017; De la Calle et Al., 2018; Matos & Perez, 2019). En las áreas naturales protegidas también se puede observar la estacionalidad turística, con períodos de alta y baja afluencia de visitantes, en el que suelen experimentar temporadas de baja visitación, lo que brinda una oportunidad para la recuperación y conservación de los ecosistemas y recursos naturales, esta variación en el número de visitantes es un aspecto importante a considerar en la gestión de áreas turísticas, , por tal motivo, la capacidad de carga es fundamental para preservar la integridad de los recursos naturales y culturales, proteger la calidad de la experiencia turística y asegurar la sostenibilidad a largo plazo del destino. En relación a ello London (2021), La variación en el número de visitantes en un destino turístico puede tener efectos tanto económicos como ambientales significativos, en el que, en la temporada alta, cuando existe una mayor concentración de visitantes, se pueden generar impactos negativos en el entorno natural, como la pérdida de biodiversidad, la degradación de los ecosistemas y la contaminación.

La gobernanza que se genera es en base de procesos, normas y acciones que regulan adecuadamente la toma de decisiones asegurando la participación de diversos actores que demuestra la eficacia en la gestión del recurso. Se busca lograr una administración efectiva, equitativa y sostenible del área para maximizar los beneficios tanto para la conservación como para las comunidades locales y otros interesados. En la Reserva Nacional de Paracas, se promueve la colaboración y el diálogo entre estos actores para la toma de decisiones conjuntas que garantiza la sostenibilidad del turismo en el área y permite abordar los desafíos/ oportunidades relacionados con la conservación y el uso sostenible del área, con el fin de contribuir a la protección a largo plazo de sus valores naturales y culturales. Por tal motivo, (Worboys et al. ,2019; Calderón, 2022) menciona que la gobernanza es una herramienta de gestión que administra de manera efectiva la protección, con el apoyo de los actores sociales, para cumplir una

responsabilidad de gestión con reconocimiento de intereses de los actores involucrados y estímulos suficientes para incentivar a las comunidades a contribuir con un cambio. En relación a ello, Morea (2019) explica que todas las áreas protegidas, necesitan una gobernanza para la evaluación que demuestre su complejidad al implementar estrategias que mejoren la planificación y gestión.

El manejo de la oferta turística de la Reserva Nacional de Paracas se planifica y gestiona los recursos, servicios, infraestructura / señalización, recorridos y circuitos turísticos de un destino con el fin de satisfacer las demandas de los visitantes de manera sostenible, en el que busca ofrecer experiencias turísticas que permitan a los visitantes disfrutar y apreciar los valores naturales y culturales de la ANP, al tiempo que se fomenta su conservación. De tal manera, Naranjo & Martínez (2022) La oferta turística engloba todos los servicios, productos y experiencias que se ofrecen a los turistas en un destino que incluye una amplia gama de aspectos con el fin de brindarles una experiencia satisfactoria y única durante su estancia. (Chinchay et al. 2020) Por tal motivo, se utilizan diversas estrategias tanto presenciales como virtuales para resaltar la riqueza natural excepcional de un destino y promover su sostenibilidad. La investigación de Oviedo et al. (2019) hace referencia a que el desempeño deficiente en los servicios básicos puede causar insatisfacción entre los visitantes y afectar negativamente la experiencia turística. Por lo tanto, es importante que los actores sociales de áreas protegidas se enfoquen en proporcionar herramientas de gestión que brinden servicios de calidad y cumplan con las expectativas de los visitantes.

El manejo de la demanda turística es esencial para garantizar la sostenibilidad y proporcionar una experiencia turística de calidad en las Áreas Naturales Protegidas (ANP), en el que implica implementar estrategias y herramientas como la medición del turismo, la sensibilización y la gestión de la temporalidad, con el fin de ayudar a regular los flujos turísticos, reducir los impactos negativos y promover un turismo sostenible que beneficie tanto al destino como a los turistas. Por tal motivo, Leguizamón, (2017) explica que la medición turística juega un papel importante en la gestión de la demanda, en el que proporciona información valiosa sobre la contribución y el impacto del turismo en un área determinada.

Chiriboga et al.. (2017) muestra en su investigación que los cambios en la demanda sirven como herramienta importante en la gestión del turismo en áreas protegidas, ya que se basa en establecer indicadores que reflejan los límites ambientales y socioculturales aceptables para evitar impactos negativos en el destino.

La gestión del desarrollo turístico sostenible es la planificación y administración de las actividades turísticas que busca minimizar los impactos y maximizar los beneficios, para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales. Para un enfoque integral que garantice la actividad turística se debe tener como clave tres elementos que trabajan en conjunto para garantizar que el turismo se desarrolle de manera sostenible: 1) La gobernanza para la toma de decisiones y participación de los actores, 2) el manejo de la oferta turística que influye en la planificación de la infraestructura y 3) el manejo de la demanda turística que implica el manejo del flujo turístico y motivación de los turistas. Por tal razón Cruz (2019), explica que la gestión de los destinos turísticos permite beneficios para todos, ya que resuelve los conflictos medioambientales con el apoyo de los entes rectores, que son encargados de preservar el destino con un control y propuestas supervisadas, sin generar conflictos sociales y ambientales. De igual modo, Aucancela y Velasco (2020) y Vallejo y Rodríguez (2022) se refieren que la gestión turística se centra en normativas como vía para lograr un análisis en la planificación turística, permitiendo la optimización de los recursos naturales y el desarrollo sostenible en los territorios que se realiza actividad turística, dándole valor en su desarrollo.

Es pertinente señalar que la información obtenida corresponde a los actores sociales entrevistados representantes de los diferentes grupos que conforman Reserva Nacional de Paracas (RNP), que brindaron información valiosa y plasmaron su punto de vista acerca de la gestión del desarrollo sostenible, mediante su consentimiento previo de sus datos para una mayor validación. Estas perspectivas pueden contribuir a una mejor comprensión de las necesidades, aspiraciones y preocupaciones de los actores sociales sostenibles involucrados, lo que a su vez puede influir en la toma de decisiones y en la implementación de medidas de gestión adecuadas para promover el desarrollo en

la RNP.

Esta información es potencialmente útil para generar conocimiento y proporcionar una base sólida para la toma de decisiones informadas, que puede contribuir a una mejor comprensión de los desafíos y oportunidades existentes, así como a la identificación de soluciones más efectivas y adaptadas a la realidad de la reserva. Al considerar estas perspectivas en la toma de decisiones, se promueve la inclusión y la participación de los diferentes grupos interesados, lo que aumenta la legitimidad y la aceptación de las medidas adoptadas. Además, al basar las decisiones en un conocimiento sólido y en la información proporcionada por los actores sociales involucrados, se reduce el riesgo de implementar acciones que pueden tener impactos negativos no deseados.

V. CONCLUSIONES

1. La gobernanza de la reserva está a cargo del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), quienes implementan políticas y medidas de conservación para supervisar el cumplimiento de las normas que promueven la participación activa entre diferentes entidades y actores involucrados en la gestión para la toma de decisiones relacionadas con la conservación y el desarrollo turístico sostenible implementando acciones de control y monitoreo.
2. El manejo de la oferta turística en la Reserva Nacional de Paracas se lleva a cabo de manera cuidadosa y planificada, para garantizar una experiencia turística de calidad, promoviendo el desarrollo sostenible y minimizando el impacto negativo en el ecosistema; su principal objetivo es la sostenibilidad de los recursos naturales de la reserva, en el que se establecen áreas restringidas donde se prohíbe el acceso con el fin de proteger especies en peligro de extinción o ecosistemas frágiles.
3. El manejo de la demanda turística en la Reserva Nacional de Paracas es una parte integral de la gestión del turismo sostenible para equilibrar la afluencia de visitantes con la capacidad de carga del ecosistema y la infraestructura del área, asegurando una experiencia turística de calidad, mediante programas de educación ambiental y sensibilización que proporciona información clara y concisa sobre las pautas previas sobre las regulaciones, recomendaciones y prácticas a seguir durante la visita.
4. La gestión del desarrollo turístico sostenible que realizan en la Reserva Nacional de Paracas, es asumido por varios entes gubernamentales que se encuentran comprometidos por un mismo objetivo de conservación del área, estableciendo pautas de manejo y reglamentos de uso sostenible para que el área natural tenga las condiciones adecuadas para un turismo responsable que conecte al turista con la naturaleza.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se propone para la gobernanza turística de la Reserva Nacional de Paracas involucrar a múltiples actores para la toma de decisiones colaborativa, mediante la creación de un consejo consultivo compuesto por representantes de diversas partes interesadas que establece asesorar en la toma de decisiones relacionadas con la gestión y desarrollo turístico en la reserva.
2. La propuesta para la oferta turística en la Reserva busca diversificar y enriquecer las experiencias para los visitantes, promoviendo la conservación de los recursos naturales y aumentar la actividad turística que incentive un boom turístico. Por medio del desarrollo de circuitos con rutas específicas, en el que los recorridos podrían ser guiados por la reserva, donde expertos locales brindan información sobre la flora, fauna, geología y aspectos culturales relevantes.
3. En relación al manejo de la demanda turística en la Reserva Nacional de Paracas que tiene como objetivo equilibrar la afluencia de visitantes y minimizar los impactos negativos en los recursos naturales. Se puede proponer la implementación de sistemas de reserva o cupos, ya sea por medio online o presencial, donde los visitantes deben reservar su visita con anticipación y se asignan cupos diarios, con el fin de ayudar a controlar la cantidad de personas que ingresan a la reserva y evitar la saturación.
4. Se recomienda para la gestión de la Reserva Nacional de Paracas implementar el desarrollo de un plan de manejo integral que establezca directrices para el uso sostenible de los recursos naturales de la reserva, mediante la aplicación de normas actualizadas que faciliten la coordinación entre las diferentes entidades gubernamentales y los actores involucrados para desarrollar proyectos que beneficien directamente a la conservación de la Reserva.

REFERENCIAS

- Álvarez A., Mantecón A. y Puertas I. (2019). *Sociología del turismo*. Centro de Investigaciones Sociológicas. <https://books.google.com.pe/books?id=GcnBDwAAQBAJ&pg=PA162&dq=Gobernanza+tur%C3%ADstica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjBr6Lj8rr7AhV8JrkGHbKOBZEQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=Gobernanza%20tur%C3%ADstica&f=false>
- Anzola O., Núñez, C. y Magallón, M. (2022). *Problemas contemporáneos de administración y estudios organizacionales*. Universidad externado de Colombia. <https://books.google.com.pe/books?id=z7BsEAAAQBAJ&pg=PT186&dq=definici%C3%B3n+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjXrN633tj7AhVzE7kGHavuBMM4WhDoAXoECAgQA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20del%20turismo&f=false>
- Araos, F. (2018). Navegando en aguas abiertas: Tensiones y agentes en la conservación marina en la Patagonia chilena. *Revista de Estudios Sociales*, 64, 27-41. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Arboleda, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 23 , 237-266. <https://doi.org/10.18601/01207555.n23.12>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIRL (1ª ed.). Arequipa, Perú. www.tesisconjosearias.com
- Ascanio, A. (2017). *Teoría Del Turismo*. (2 ed.). Editorial Trillas. <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/2605>
- Aucancela, B. y Velasco, V. (2020). Tourist management as a sustainable development way of the chimborazo hydraulic system, Riobamba cantón. *In SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Barrow, E. (2021). *La gestión medioambiental necesita el respaldo de unos derechos garantizados y una gobernanza adecuada*. Políticas, Instituciones

and markets.

Breiby, M., Kjendlie, S., Oian H., Duedahl E. y Lurfald M. (2022). Managing sustainable development in recreational and protected areas. The Dovre case, Norway. *ELSEVIER*, Volume 37. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2213078021000979>

Brenner, L. (2020). La gestión participativa de Áreas Naturales Protegidas mexicanas. *Revista Mexicana de sociología* [online]. vol.82, n.2, pp.343-373. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032020000200343

Buongiorno, A. e Intini M. (2021). Sustainable tourism and mobility development in natural protected areas: Evidence from Apulia. *ELSEVIER*, 101. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837720325588#!>

Calderón, D. (2022). La geografía del turismo. Actores y conflictos del turismo en el Parque Nacional Natural El Cocuy. *Turismo y Sociedad*, 31, 303-324. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.14>

Castañeda, I. (s.f.). Gestión de áreas protegidas con equidad de género. PA00KV8K.pdf (usaid.gov)

Castañeda, X., Velasco, J., & Ruiz M. (2021). Niveles de integración sociocultural en un área natural protegida de México. *Revista de Ciencias Sociales*, 169, 191-206. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i169.45490>

Castillo, L., Satalaya, C., Paredes, U., Encalada, M., & Rodríguez, J. (2021). Las Áreas Naturales Protegidas en el Perú: Fortalecimiento de la gobernanza en el marco de la Agenda 2030 y los ODS. Documento de Política en Control Gubernamental. Contraloría General de la República. Lima, Perú. [https://doc.contraloria.gob.pe/estudios-especiales/documento_trabajo/2020/PAPER_AREAS_NATURALES_PROTEGIDAS\(ANP\).pdf](https://doc.contraloria.gob.pe/estudios-especiales/documento_trabajo/2020/PAPER_AREAS_NATURALES_PROTEGIDAS(ANP).pdf)

- Cayo, N., Apaza, A., & Yapuchura, C. (2019). Percepción y desarrollo turístico en áreas naturales: El caso del lago Titicaca. *Investigación Valdizana*, 13(4), 190-203. <https://doi.org/10.33554/riv.13.4.483>
- Chavéz, J. (2020). Matriz para la evaluación de la gestión del turismo en áreas naturales protegidas: caso del santuario histórico bosque de pómac, lambayeque, Perú. Universidade federal do paraná. <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/2161631/1/ChavezSalasJM.pdf>
- Chim-Miki, A., Ribeiro, R., & Moreira, V. (2020). Elementos de cooperación en redes para circuitos turísticos. Evidencias empíricas de la Ruta Caminhos do Frio (Brasil).
- Chiriboga, D.; Patiño, D.; Fuentes, A.; Tapia, F. (2017). Evaluación de impacto del turismo bajo la metodología de límites de cambios aceptables: Área de conservación Mashpi?Guaycuyacu?Saguangal. *Siembra*, 4(1), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653868368013>
- Clavijo, J. (2021). *Propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Norbert Wiener]. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/5291>
- Córcoles, M. (2022). Hacia un modelo de ecosistema sostenible. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época, 25-50. <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2022.7030>
- Cordera, R. (2017). Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible. *Economía UNAM*, 14. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665952X17300014>
- Crespo, C. (15 de diciembre de 2021). La España protegida: líder medioambiental europea con más de 1600 áreas naturales. *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2021/12/la-espana- protegida-lider-medioambiental-europea>

- Cruz, E. (2019). *Gestión de destinos turísticos*. Elearning S.L.
https://books.google.com.pe/books?id=ZXblDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+del+turismo&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Cueva, Y. (s. f.). Infraestructura para la preservación de la reserva natural de chaparrí y el desarrollo local.
- De la Vega, J. y Tantaruna, K. (2020). Escojo un ecosistema y miro qué pasa: Las lomas Lachay. Universidad peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://www.clubensayos.com/Ciencia/LOMAS-DE-LACHAY/5172878.html>
- Diario Correo (2021). Ica: Problemas ambientales, sociales y urbanísticos son latentes en la región. Diario correo. <https://diariocorreo.pe/edicion/ica/ica-problemas-ambientales-sociales-y-urbanisticos-son-latentes-en-la-region-noticia/>
- Díaz, D.; González, Y.; Pérez, R. y Reyes, A. (2018). Valoración económica de bienes y servicios ecosistémicos. Caso: Reserva Ecológica Bahía Nuevas Grandes La Isleta. Manati. Las Tunas. *Revista Académica de Investigación*.
<https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/27/reserva-ecologica.html>
- Díaz, I. (2020) Turismo resiliente para la gestión estratégica del patrimonio en áreas naturales protegidas mexicanas. Hallazgos del patrimonio natural, cultural y derechos humanos en México 2020. *Un enfoque participativo y multidisciplinario*. https://www.researchgate.net/profile/Isis-Diaz-Carrion/publication/352260559_TURISMO_RESILIENTE_PARA_LA_GESTION ESTRATEGICA DEL PATRIMONIO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS MEXICANAS/links/60c0f66f4585157774c21988/TURISMO-RESILIENTE-PARA-LA-GESTION-ESTRATEGICA-DEL-PATRIMONIO-EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS-MEXICANAS.pdf
- Espinoza, E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Revista Conrado*, 16(75), 103-

110. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n75/1990-8644-rc-16-75-103.pdf#:~:text=Seg%C3%BAAn%20criterio%20de%20Espinoza%20%282020%29%2C%20en%20la%20investigaci%C3%B3n,de%20los%20fundamento%20de%20este%20tipo%20de%20investigaci%C3%B3n>
- Fabián, E. (2017). Turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay en el distrito de Huacho, provincia de Huaura Lima-2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7012/Fabian_CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Farías, E. y Barić, D. (2020) . The economic impact of tourism on protected natural areas: examining the influence of physical activity intensity on visitors' spending levels. *Eco.mont Journal on Protected Mountain Areas Research and Management*, 12(22), 22-32. <https://repositori.udl.cat/handle/10459.1/69337?locale-attribute=es>
- Fernández A. y Fernández J. (2018). Paisajes y turismo. *Universidad Nacional de Educación a Distancia*. https://books.google.com.pe/books?id=2Jo_EAAAQBAJ&pg=PT59&dq=estacionalidad+turistica+en+areas+naturales&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwizrNnWvZP7AhXtJrkGHU1nBSI4ChDoAXoECAoQAg#v=onepage&q=estacionalidad%20turistica%20en%20areas%20naturales&f=false
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gamboa, P. (2019). Gestión del turismo en áreas naturales protegidas de Latinoamérica. Redparques. archivo 37693cfc748049e45d87b8c7d8b9aacd.pdf (redparques.com)
- García, A., Brown C., Palmeros M. y Castillo A. (2020). Cuidar lo que importa. Presupuesto para el patrimonio natural. Una mirada al presupuesto para las Áreas Naturales Protegidas. *Fundar, Centro de Análisis e Investigación*,

- A.C. <https://fundar.org.mx/wp-content/uploads/2020/05/Cuidar-lo-que-importa-presupuesto-patrimonio-natural-2020.pdf>
- García, M.; Arroyo, L.; Segrado, R. y Lieven, P. (2020). Factors influencing the intention to adopt a pro-environmental behavior by tourist operators of a mexican national marine park. Universidad Externado de Colombia. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576270071010/>
- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: Un caso en el circuito del Sur Andino Peruano. ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 16(2), 1-15. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Gobierno del Perú (2019). *Reserva Nacional de Paracas*. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/informes-publicaciones/1718991-reserva-nacional-de-paracas>
- Gonia, A. y Jezierska, A. (2022). Sustainable Tourism in Cities—Nature Reserves as a ‘New’ City Space for Nature-Based Tourism. *Sustainability*, 14(3), 1-21. <https://doi.org/10.3390/su14031581>
- González, P. (2020). Ejecución de programas y actividades de educación ambiental. UF0740. España: Editorial Tutor Formación.
- He, M., & Cliquet, A. (2020). Challenges for Protected Areas Management in China. *Sustainability*, 12(15), 5879–. <https://doi.org/10.3390/su12155879>
- Hernández, P. (2019). Representaciones sociales y desarrollo sostenible en Latinoamérica. *Universidad EAFIT, Colombia*. <https://www.redalyc.org/journal/3217/321769998002/>
- Herrera, R., Delgado, D., Moreira, J. & Toala, P. (2021). La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador. *Siembra*, 8(2). <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.3071>
<https://books.google.com.pe/books?id=jtdfEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gobernanza+en+la+sostenibilidad&hl=es->

[419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gobernanza%20en%20la%20sostenibilidad&f=false](http://recursosbiblio2.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/06/22/Jerez-Belfi.pdf)

Jerez, P. (2017). *Plan maestro del Área Protegida Reserva Natural Privada finca El Recuerdo, Chicamán, Quiché* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio2.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/06/22/Jerez-Belfi.pdf>

Jhonson, J. (2021). En peligro, áreas naturales en México; protección legal, nula: Oceana. *Real Estate Market & Lifestyle*
<https://mail.realestatemarket.com.mx/noticias/turismo/35630-en-peligro-areas-naturales-en-mexico-proteccion-legal-nula-oceana>

Lacruhy, C. y Beltrán, M. (2022). Áreas naturales protegidas y modelos de negocios sustentables para una economía solidaria. Caso Baja California Sur, México. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 7(31). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8422875>

Lázaro, R. (2021). Entrevistas estructuradas, semiestructuradas y libres. Análisis de contenido. Universidad de Castilla-La Mancha. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Leguizamón, M. (2017). *Métodos y técnicas de la mediación en turismo*. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
<https://ideas.repec.org/b/ext/hotele/27.html>

León, M., & Mariño, J.(2018). Bahía de Altata, Navolato—Nuevo modelo de desarrollo turístico sostenible. *3C Empresa: Investigación y pensamiento crítico*, 7(2), 68-85. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2018.070234.68-85/>

Loayza, E. (2021). El fichaje de investigación como estrategia para la formación de competencias investigativas. *Educare et Comunicare*, 9 (1). <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/594>

- London, S. et al. (2021). Turismo sostenible: Un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58).
<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Machado, A., De Souza, M., Paulo, J., Fritz, L., Secchi, M., & Pellegrini, M. (2021). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, 30, 169-189.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n30.09>
- Maldonado, O., Chávez, R., & Bravo, M. (2020). Áreas naturales protegidas y participación social en América Latina: Problemas y estrategias para lograr la integración comunitaria. *Región y sociedad*, 32, e1277.
<https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1277>
- Marco, B.; Mercedes, M.; Molina J. y Rienda L. (2022). *Empresa, estrategia y sostenibilidad: Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés*. Universidad de Alicante.
<https://books.google.com.pe/books?id=6xJ-EAAAQBAJ&pg=PA83&dq=OFERTA++sostenibilidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjJ-eX1qpP7AhWrArkGHX3sAHoQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=Service%20providers&f=false>
- Martínez, S. (2022). *Animación turística*. Paraninfo.
<https://books.google.com.pe/books?id=N4Z3EAAAQBAJ&pg=PA7&dq=oferta+tur%C3%ADstica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjKpsnOgrv7AhX-LbkGHf8BBQ04KBD0AXoECACQAg#v=onepage&q=oferta%20tur%C3%ADstica&f=false>
- Massa, T. (2018). Valoración de servicios ecosistémicos y planificación: una propuesta de gestión sostenible del turismo en humedales. *Revista Atlántica de Economía*, 3, 1-30. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6525203.pdf>
- Matos, L., & Pérez, S. (2018). Revisión sobre capacidad de carga turística y la

prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*, 24, 77-100. <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.04>

Maxwell, J. (2019). *Diseño de investigación cualitativa, un enfoque interactivo*. (Ed). Editorial

Gedis

a.

<https://books.google.com.pe/books?id=ZLewDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwi-3O3H2Lb7AhWMibkGHY1jDFEQ6AF6BAglEAI#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa&f=false>

Maza, A., Rico, F., Bustos, L., Cortés, O., Rivera, E., Torres, M., Espinoza, A., Genuino, E., Miramontes, M., & Acosta, V. (s. f.). COORDINACIÓN INSTITUCIONAL.

Mendoza, I., Rivera, M., & Vera, J. (2021). El uso de indicadores multidimensionales de sostenibilidad turística. Una aplicación para la gestión de espacios naturales protegidos en la provincia de manabí (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(1), 47-60. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100047>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2023). Plan Nacional de Restauración Ecológica, Rehabilitación y Recuperación de Áreas Degradadas - PNR. <https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistematicos/gestion-en-biodiversidad/restauracion-ecologica>

Morales, A. (2022). Comunicación Intercultural e Interpretación del Patrimonio: Papel del Guía de Turismo ante la Mediación. *Explorador Digital*, 6(2), 199-211. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2170>

Morea, J. (2019). A framework for improving the management of protected areas from a social perspective: The case of Bahía de San Antonio Protected Natural Area, Argentina. *Land use policy*, 87. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837718320180>

- Naciones Unidas (2021). Informe revela progreso en áreas ambientalmente protegidas, pero la calidad debe mejorar. <https://news.un.org/en/story/2021/05/1092232#:~:text=They%20said%20the%20challenge%20will%20be%20to%20improve,to%20move%20naturally%2C%20and%20ecological%20processes%20to%20function.>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6917147>
- Naranjo, M., Pelegrín, A., Ramón, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L. y López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. Revista electrónica cooperación, *Universidad sociedad*, 4(1), 16-25. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7001764.pdf>
- Nava, C. y Castillo, M. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, 20, 49-74. <https://doi.org/10.18601/01207555.n20.03>
- Navarro et. al. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. Revista de Ciencias Sociales. vol. 24(1), 77-90. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104009/html/>
- Olmos, L. y García R. (2016). *Estructura del mercado turístico*. Paraninfo. https://books.google.com.pe/books?id=mfj_CwAAQBAJ&pg=PA211&dq=Infraestructura+y+se%C3%B1alizaci%C3%B3n+turistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiMyL2oqLT7AhWmLbkGHTUnAmAQ6AF6BAgNEAI#v=onepage&q=Infraestructura%20y%20se%C3%B1alizaci%C3%B3n%20turistica&f=false
- Organización Mundial del Turismo (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, [DOI: https://doi.org/10.18111/9789284420858.](https://doi.org/10.18111/9789284420858)
- Oviedo, M., Vega, M., Castellanos, M., y Orgaz, F. (2019). Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 74–83. [doi:10.1016/j.jdmm.2019.02.005](https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.02.005)

- Pérez, R., García, G., & Sánchez, A. (2018). La satisfacción de clientes en el sector turístico: Metodología seis sigma. 24.
- Proaño, W., Ramírez J. y Pérez, I. (2019). Evaluación del turismo sostenible a partir de criterio de expertos en las costas de Manabí, Ecuador. *Avances*, 21 (1).
<https://www.redalyc.org/journal/6378/637869112005/637869112005.pdf>
- Räikkönen, J., Grénman, M., Rouhiainen, H., Honkanen, A. y Sääksjärvi, I. (2021): Conceptualizing nature-based science tourism: a case study of Seili Island, Finland. *Journal of Sustainable Tourism*.
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/09669582.2021.1948553>
- Rivas J. y Magadán M. (2015). Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. *Septem ediciones*, El Centro Español de Derechos Reprográficos.
[https://books.google.com.pe/books?id=B9czBwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Rivas+J.+y+Magad%C3%A1n+M.+\(2015\).+Planificaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica+auton%C3%B3mica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjTtvuF5rH7AhXRlGhC8DXsQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=B9czBwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Rivas+J.+y+Magad%C3%A1n+M.+(2015).+Planificaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica+auton%C3%B3mica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjTtvuF5rH7AhXRlGhC8DXsQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=false)
- Rivas, H. (2017). Manual de destinos elementos para la gestión de destinos turísticos. Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR.
https://books.google.com.pe/books?id=ptbpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+de+desarrollo+sostenible&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwius_3Qwf_6AhWEJLkGHeG_C2w4PBDoAXoEC_AgQAq
- Rivera, M., Hidalgo, F. y Hernández, R. (2019). Demanda turístico-recreativa y equipamientos de uso público en monumentos naturales protegidos: “La Cueva de los Murciélagos” en el Parque Natural de las Sierras Subbéticas. *Pirineos*, 174, e044. <https://doi.org/10.3989/pirineos.2019.174004>
- Riveros, T. y Olmedo, S. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible.

TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 13(28), 15– 40.
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&search_scope=MyInst_and_CI&tab=Everything&docid=c di dialnet primary oai dialnet unirioja es ART0001432104](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&search_scope=MyInst_and_CI&tab=Everything&docid=c%20di%20dialnet%20primary%20oai%20dialnet%20unirioja%20es%20ART0001432104)

Rodríguez, M. y Vélez, M. (2018). *Gobernanza y gerencia del desarrollo sostenible*. Universidad de los Andes, facultad de administración.
<https://books.google.com.pe/books?id=1EiyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gobernanza+en+la+sostenibilidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwilmcH9i5P7AhWmHbkGHSU0DK0Q6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=gobernanza%20en%20la%20sostenibilidad&f=false>

Romero, M. (2015). *Productos, servicios y destinos turísticos*.(Ed). Editorial Ic.
<https://books.google.com.pe/books?id=OU8pEAAAQBAJ&pg=PT14&dq=Demanda+tur%C3%ADstica+definici%C3%B3n&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiUooujibv7AhULrkGHdb2DRA4FBDoAXoECAkQAQ#v=onepage&q=Demanda%20tur%C3%ADstica%20definici%C3%B3n&f=false>

Romo, P. (2019). Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas. *InnovaG*, (5), 21-30. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/21292>

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma, 1.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sánchez, J. et al. (2017). Participación comunitaria y percepción social en Latinoamérica: un futuro para las áreas protegidas y proyectos de geoparques. *Ambiente y Desarrollo, Bogotá (Colombia)*, 21(41),61-77.
<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=47ed325670af9ac7JmltdHM9MTY4NzU2>

[NDgwMCZpZ3VpZD0yNDIjOWE2OS05MmFjLTY5MjltMzU0Ni04YmY1OTNiNjY4Njlmaw5zaWQ9NTMxNg&ptn=3&hsh=3&fclid=249c9a69-92ac-6922-3546-8bf593b66862&psq=participaci%3%b3n+en+las+%3%a1reas+protegidas+pdf&u=a1aHR0cHM6Ly9kaWFsbmV0LnVuaXJpb2phLmVzL2Rlc2NhcmdhL2FydGljdWxvLzY1NjMzNzEucGRm&ntb=1](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8649948)

Sanchez, Y., Santa, S., Enriquez, D., Santos, O. Marquez, M. (2022). Contribución a la gestión de accesibilidad y movilidad en servicios asociados al turismo. *Revista San Gregorio*, 50, 183-200. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8649948>

Segrado, R., González, C., Arroyo, L. & Quiroga, B. (2017). Capacidad de carga turística y aprovechamiento sustentable de Áreas Naturales Protegidas. *CIENCIA ergo sum*, 24(2), 164-172. <https://doi.org/10.30878/ces.v24n2a8>

Sierra, Y. (2021). Perú: avanza carretera que amenaza la Reserva Nacional de Paracas. *mongabay*. <https://es.mongabay.com/2021/04/reserva-paracas-carretera-amenaza-areaprotegida/#:~:text=Per%C3%BA%3A%20avanza%20carretera%20que%20amenaza%20la%20Reserva%20Nacional%20de%20Paracas,por%20Yvette%20Sierra&text=La%20v%C3%ADa%20de%2055%20kil%C3%B3metros,la%20ruta%20de%2055%20kil%C3%B3metros>

Vallejo, J. y Rodríguez, J. (2022). Áreas naturales protegidas y cogestión: aspectos críticos en el Parque Nacional Cofre de Perote (Veracruz, México). *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 31. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/download/5059/4048?inline=1>

Velázquez, J. y Cruz, E. (2018). Gestión del talento en turismo. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13), 63-64. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/3517>

Vilela, T.; Rubio, J.; Escobedo, A.; Bruner, A y Conner, N. (2018). *El impacto*

económico local del turismo en áreas protegidas del Perú. Conservación Estratégica. https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/ES_Documento_de_trabajo_Peru_Tourism_Multipliers_Feb_2018_0.pdf

Villarreyes, C., Soledad, S., Vidal, R., Antonio, M., Taboada, M., Martin, M., Sanz, S., & Simón, R. (s. f.). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú.

Watson, R., Baste, I., Larigauderie, A., Leadley, P., Pascual, U., Baptiste, B., Demissew, S., Dziba, L., Erpul, G., Fazel, A., Fischer, M., Hernández, A. M., Karki, M., Mathur, V., Pataridze, T., Pinto, I. S., Stenseke, M., Török, K., & Vilá, B. (s. f.). Miembros del comité de gestión que proporcionaron orientación para la elaboración de esta evaluación.

Worboys, G.; Lockwood, M.; Kothari, A.; Feary, S. y Pulsford, L. (2019). *Gobernanza y gestión de áreas protegidas*. Universidad El Bosque. <https://books.google.com.pe/books?id=tS2tDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gobernanza+y+la+participacion+de+los+actores+relacionados&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjkh7rhl5P7AhXjLrkGHYWvDFYQ6AF6BAgJEA#v=onepage&q=gobernanza%20y%20la%20participacion%20de%20los%20actores%20relacionados&f=false>

Zapata, M. y de la Fuente, Gonzalo. (2022). Protected natural areas and ecotourism in the region of La Libertad Perú. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 18(1), 13-25. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2022000100013&script=sci_abstract&lng=pt


Zumbardo Morales, F. (2017). Manejo de visitantes y atención del turista en áreas protegidas costeras. Estudio de la capacidad de carga en el Parque Nacional Marino Ballena, Costa Rica. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 68-90. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100068>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

| Problemas | Objetivos | Componentes temáticos | Metodología |
|--|---|---|---|
| Generales | Generales | Unidad temática | |
| ¿Cómo es la Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, Provincia de Pisco, 2023? | Analizar la Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | Gestión del desarrollo turístico sostenible | Enfoque: Cualitativo |
| Específicos | Específicos | Categorías | Tipo: Básica |
| ¿Cómo es la gobernanza en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023? | Analizar la gobernanza turística en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | Gobernanza turística | |
| ¿Cómo es el manejo de la oferta turística en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023? | Analizar el manejo de la oferta turística en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | Manejo de la oferta turística | Diseño: Teórico fundamentada y fenomenológico |
| ¿Cómo es el manejo de la demanda turística en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023? | Analizar el manejo de la demanda turística en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | Manejo de la demanda turística | Participantes: Pobladores y trabajadores de la Reserva Nacional Paracas en la Provincia de Pisco |
| | | | Técnica: Entrevistas |
| | | | Instrumento: Guía de entrevista |

Anexo 2: Matriz de categorización

| UNIDAD TEMÁTICA | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | TEMAS | INSTRUMENTO |
|--|--------------------------------|---|--|------------------------------|
| Gestión de desarrollo turístico sostenible | Gobernanza turística | Actores relacionados a la gestión | Rol Planes/ actividades/ acciones que toman las autoridades | Guía de entrevista y fichaje |
| | | Participación | Interés Comunicación | |
| | | Modelo de desarrollo sostenible | Aporte Manejo de los objetivos de desarrollo sostenible | |
| | Manejo de la oferta turística | Recursos turísticos | Situación de los ecosistemas Estado de conservación Rehabilitación Actividad turística relevante | |
| | | Servicios turísticos | Precios de productos y servicios Manejo de la huella de carbono | |
| | | Infraestructura y señalización | Estados de vías Señalización | |
| | | Recorridos y circuitos turísticos | Rutas turísticas | |
| | Manejo de la demanda Turística | Medición turística | Perfil Motivación Satisfacción | |
| | |  Sensibilización | Educación Interpretación y comunicación | |
| | | Estacionalidad turística | Variación en número de visitantes (Temporal) Concentración de la actividad turística (Espacial) Capacidad de carga | |

Anexos 3. Instrumento de recolección de datos

| GUÍA DE ENTREVISTA | |
|---|--------------------------------|
| Número de registro: N° | |
| Nombre de los investigadores: Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia | |
| Lugar de investigación: | Fecha de la entrevista: |
| | Hora de la entrevista: |
| Tema: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | |
| Nombre del entrevistado: | |
| Centro de labores del entrevistado: | |
| Lugar de la entrevista: | |
| Tiempo de la entrevista: | |
| <u>Identifica en el mapeo de actores:</u> | |
| <p>I. GOBERNANZA TURÍSTICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rol cumple usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? 2. ¿Usted qué planes/actividades/acciones para el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paraca? 3. ¿Qué interés tiene usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? 4. ¿Cómo es la comunicación entre los actores relacionados a la gestión del turismo? 5. ¿Cómo aporta para el desarrollo turístico y la conservación de la Reserva Nacional de Paracas? 6. ¿Cómo integra las ODS en las acciones/actividades/estrategias que realiza? | |
| <p>II. MANEJO DE OFERTA TURÍSTICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Cómo consideras que se encuentra actualmente la situación de los ecosistemas en la reserva nacional de Paracas? 8. ¿Cuál es el estado de conservación de los principales recursos de la Reserva Nacional de Paracas? 9. ¿Ha visualizado que se genere una rehabilitación de los recursos turísticos en la Reserva Nacional de Paracas? 10. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en la RNP? ¿Cómo se manejan estas actividades? 11. ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos permiten el disfrute de todas los visitantes? 12. ¿Qué acciones realiza para el manejo de la huella de carbono? 13. ¿Considera que el estado de las vías permiten el mantenimiento en el área natural protegida? 14. ¿Considera que se maneja una adecuada señalización para el visitante de la Reserva Nacional de Paracas? 15. ¿Existen rutas turísticas diseñadas convenientemente en la RNP? | |
| <p>III. MANEJO DE LA DEMANDA TURÍSTICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. ¿Cuál es el perfil de visitantes que predomina para visitar el área natural protegida? 17. ¿Cuáles son las motivaciones principales de los turistas para visitar la Reserva Nacional de Paracas? 18. ¿Qué aspectos satisfacen a los turistas en su visita a la reserva Nacional de Paracas? 19. ¿Se fomenta la educación ambiental en los visitantes? ¿De qué manera lo realizan? 20. ¿Cómo se comunica e interpreta los recursos de las áreas naturales protegidas? 21. ¿Existe una notable variación en el número de visitantes según la temporada? ¿Cómo se maneja esa variación o estacionalidad? 22. ¿En qué lugares se evidencia mayor concentración de turistas? ¿Cómo se gestionan estos flujos? 23. ¿De qué manera se maneja/utiliza la capacidad de carga en el destino? | |

Anexo 4: Entrevistas y consentimiento informado

| | |
|--|---|
| GUÍA DE ENTREVISTA | |
| Número de registro: N° 1 | |
| Nombre de los investigadores: Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia | |
| Lugar de investigación: Reserva Nacional de Paracas | Fecha de la entrevista: 04/05/2023 |
| | Hora de la entrevista: 9:00 am |
| Tema: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | |
| Nombre del entrevistado: Cony Rojas Gutiérrez | |
| Centro de labores del entrevistado: Reserva Nacional de Paracas | |
| Lugar de la entrevista: Reserva Nacional de Paracas - zoom virtual | |
| Tiempo de la entrevista: 48:21 minutos | |
| <u>Identifica en el mapeo de actores:</u> Sociedad civil | |

| |
|---|
| <p>GOBERNANZA TURÍSTICA</p> <p>1. ¿Qué rol cumple usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E1: Actualmente soy consultora en turismo de la reserva nacional de paracas.</p> <p>2. ¿Usted qué planes/actividades/acciones realiza para el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E1: Sí, en mi caso soy la encargada de dar los otorgamientos de derecho de la reserva, principalmente los acuerdos de actividad menor que sean población local por diferentes actividades como sombrillas, artesanía, parque de vigilancia, snarks, venta de alimentos menores, entre otros, y también los contratos de servicios turísticos, que son los otorgamientos que se dan a empresas, agencias de viaje y operadores turísticos para que puedan ingresar a zonas; diferentes a las de uso público dentro de la reserva. Del mismo modo veo y estamos desarrollando una estrategia de turismo comunitario en el circuito sur y yo soy la que monitorea el desarrollo del producto turístico como tal.</p> <p>3. ¿Qué interés tiene usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E1: El interés es máximo porque estamos comprometidos en fortalecer la estrategia de turismo dentro de la reserva con el fin de beneficiar a la población local, pero también mantener la conservación de las más de 335000 hectáreas que alberga la reserva.</p> <p>4. ¿Cómo es la comunicación entre los actores relacionados a la gestión del turismo? E1: Sí la vía formal, es el comité de gestión que activa la reserva nacional de paracas y cualquiera ANP tiene, sin embargo, el comité de gestión tiene equipos de trabajo, grupos de interés, mejor dicho es el término exacto, y entre los grupos de interés, entre diferentes temáticas, porque no sólo se ve turismo, sino recursos hidrobiológicos, monitoreo biológico, turismo, entre otros. Está el grupo de interés de turismo y esa es la vía formal por la que se convoca a muchos actores alrededor. Sin embargo, al ser la vía formal y al ser reuniones tan grandes, en las sesiones no son tan seguidas y la vía de comunicación más directa, más continua, más rutinaria que nosotros tenemos, son las reuniones de coordinación las asambleas con diferentes grupos de interés como turismo, principalmente cuatrimotos, agencias de viajes locales, agencias de viajes de Lima y agencias que tienen un contrato de servicios turísticos con nosotros y la quinta sería las reuniones con los</p> |
|---|

titulares de acuerdo de actividad menor y que si establecemos el nivel de frecuencia, estos últimos son los que más con los que más nos reunimos, porque los vemos día a día en el campo.

¿Y cada qué tiempo se realizan estas reuniones? Claro, lo último menciona que son diarios, pero usualmente.

E1: A dos veces al mes, en el caso de lo último de los acuerdos.

¿Entonces, si existe una comunicación entre todos los entes competentes?

E1: A diferentes niveles, pero si existe una comunicación, ahora estoy hablando de primero en la comunicación escrita; digo que la comunicación es personal, pero también hay muchos tipos de comunicación a diario, no tenemos las cartas, los oficios, las solicitudes, los correos, los whatsapp. A pesar de ser estado, tampoco no tiene que ser tan lineal, no hay muchas cosas que coordinamos por llamada por whatsapp, Ingresamos cartas, oficios y ahí es cuando ya concretamos cuando hay que tomar decisiones entre varios actores hay generalmente si se convoca una reunión, pero el día a día, pues siempre tenemos otras vías de comunicación.

5. ¿Cómo aporta para el desarrollo turístico y la conservación de la Reserva Nacional de Paracas?

E1: Bueno en cuestión de aporte, me parece que el mismo trabajo y el compromiso de cada persona es el verdadero aporte y sobre todo, tener como profesionales una mirada interdisciplinaria, no sólo como turismo, sino tener la capacidad de poder conversar con colegas biólogos.ingenieros pesqueros, biólogos, marinos, entre otros; y ser conscientes de que su actividad es tan importante como la nuestra ya que al realizar turismo en un área natural protegida no podemos solo pensar en la satisfacción del visitante o en la infraestructura, instalación que se va equipar esa área, sino también tenemos que ver los impactos, porque si bien es cierto el turismo cree impactos positivos, también puede crear impactos negativos.

Entonces el conocimiento que debe de tener usted debe de ser amplio para tener este contacto con todas estas personas

6. ¿Cómo integra las ODS en las acciones/actividades/estrategias que realiza?

E1: La mirada de desarrollo sostenible siempre está presente en todas las actividades más en un área natural, tener en cuenta la mirada social, económica, ambiental; sin duda alguna es importante como te digo más allá de las buenas prácticas ambientales que podemos tener, como no bolsas de plásticos, usar bidones, ahorro de energía, ahorro de agua, entre otras cosas; la mirada de desarrollo sostenible siempre está presente, porque tenemos que prever que ese área en toda actividad, en toda planificación, en toda estrategia, el fin de una ANP, es la conservación, no el turismo, el turismo es una estrategia para captar los suficientes recursos económicos y poder hacer conservación, porque tampoco es que se hace del aire, se necesita dinero y para eso nosotros somos una actividad económica, entonces tenemos que tener esa mirada de sostenibilidad en todos lados, no podemos sacrificar un espacio para el disfrute del visitante, cuando los mismos residentes o especies que viven allí en el área se ven afectados, entonces eso si es un chip que nosotros tenemos incorporado bajo todas las especialidades entre todas las estrategias y actividades.

Entonces en cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible que vienen hacer mundiales y son 17, se podría tener en cuenta lo que son la educación o lo que es la vida submarina.

E1: Sí podríamos tener; ahorita no me acuerdo exactamente los números, pero hay uno que dice vía o ecosistemas terrestres 15 me parece, vida submarina porque paracas es un área marino costera (tenemos 40% de tierra y 60% de mar) entonces esos dos siempre están presente hacia nosotros, 4 tambien que es trabajo de desarrollo económico me parece o el 8 me parece.

Es lo que ustedes siempre tienen planteado dentro de sus estrategias o las acciones que realizan.

E1; Sí por supuesto; alianzas también que es el último, sernanp es una institución que maneja muchas alianzas, porque muchas áreas se sostienen económicamente por organismos de cooperación internacional; el estado no tiene un presupuesto suficiente para mantener 76 áreas a nivel nacional, entonces las áreas siempre se apoyan mucho de ONG o organismos de cooperación internacional, en nuestro caso pues nos apoya YIS un organismos de cooperación alemán y también PROFONAMPE que es otra institución grande en el país.

MANEJO DE OFERTA TURÍSTICA

7. ¿Cómo consideras que se encuentra actualmente la situación de los ecosistemas en la reserva nacional de Paracas?

E1: No podría dar una respuesta a detalle, esa pregunta correspondería más a mi colega encarga de control y vigilancia, a la bióloga, sin embargo bajo mi perspectiva lo que puedo decir, no exactamente el cómo, pero que actualmente se está llevando un adecuado control y vigilancia conforme a la cantidad de turistas que vienen, siempre hay incidentes los más comunes siempre son personas que vienen en cuatrimotos, en motos o en 4x4 o en camionetas que salen de los senderos y toman otra vía en medio del desierto, en donde ellos piensan que no hay nada, no hay vida, pero sin embargo hay mucha fauna ahí, entonces tenemos un equipo de 24 guardaparques que está monitoreando el circuito siempre y no más que interviniendo está sensibilizando las personas, porque nuestro fin y al cabo no es hacer pasar un mal momento al visitante, sino verdaderamente

1

sensibilizarlo y enseñarle porque lo que está haciendo esta mal y la comunicación para nosotros es una de las armas más fuertes, no porque sensibilizamos a ellos, pero conforme el estado y los ecosistemas, pues nosotros tenemos monitores, censos de aves, aves trimestrales ahí vemos que una buena porción del ecosistema esta en adecuadas condiciones, pero yo no podría dar una respuesta exacta, correspondería a mi colega.

8. ¿Cuál es el estado de conservación de los principales recursos de la Reserva Nacional de Paracas?

E1:

9. ¿Ha visualizado que se genere una rehabilitación de los recursos turísticos en la Reserva Nacional de Paracas?

E1: Bajo mi experiencia les cuento un caso con el fin de su investigación podría ser interesante, si ha habido una regeneración en el sector de yumaque, es la playa más larga en el circuito y antes de la pandemia los carros entraban a la misma playa, es que la playa es ancha y es bien larga, si la pueden ver en google earth o google maps, entonces los carros entraban a la playa y lo que paso es que entraban a una vía de nidos de ostreros (es un ave que nosotros tenemos y justo era su zona de anegamiento) entonces lo que nosotros hicimos con el fin de preservar la especie y ordenar el turismo, porque era sumamente ordenado en ese momento, también ahora son contextos distintos, no es que las cosas se hayan hecho mal, sino es que la decisión que se toma en el momento porque la cantidad de turistas en Paracas y las invito a revisar la información en turismo estadísticas de mincetur, la afluencia de turistas en paracas ha ido creciendo cada año, no estamos hablando de las mismas condiciones hoy ni hace 4 años, en ese momento porque no había un estacionamiento también habilitado, no había otro espacio que dejar esa franja de playa para los carros, entonces que fue lo que paso que el oceano lo dejó de anidar en ese espacio, pero cuando ya hubo mayor presupuesto se hizo y se establece una zona de estacionamiento fuera, en donde los carros podrían estacionarse ahí y ya no en la playa, lo que pasa en la actualidad es que el ostreo ha vuelto anidar en la playa yumaque, ya estamos hablando de un entorno compartido, la armonía entre verdaderamente entre el ser humano y la especie, tenemos una playa donde el visitante viene a disfrutar y a la mano izquierda esta en los server mirando en la época de verano.

wow que interesante que se haya hecho o bueno ustedes como las personas encargadas hayan hecho que se vuelva a recuperar ello.

E1: Si estamos hablando de la regeneración del ecosistema, almenos en ese pedacito de playa.

10. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en la RNP? ¿Cómo se manejan estas actividades?

E1: Paseo en cuatrimotos, en bicicletas, en buggies y visitas con motivación de sol y playa principalmente; paracas resalta por las playas y es algo que tenemos que gestiona, hay mucha actividad de veraneo de sol y playa, cuatrimotos, buggies y bicicletas son las principales, tenemos otras actividades turísticas como el parapente, el trekking en una zona establecida por el sur, pero esos no son actividades con gran afluencia, sino una de las más bajas, principalmente paracas recibe turistas que vienen por cuenta propia.

¿Cómo considera que se manejan estas mismas actividades para que no afecte?

E1: Se maneja de forma óptima, nosotros aparte del equipo de 24 guardaparques, tenemos 29 titulares de acuerdo a actividad menor que era lo que mencionaba, que tienen actividades de parqueo, sombrillas, helados, entre otros, entonces ellos aparte de hacer su actividad están en el compromiso de controlar y monitorear los visitantes, entonces ellos están capacitados por nosotros para poder darles las indicaciones al turista, recibir los tickets en cada punto de ingreso, darles indicaciones a zonas que no deben de acceder, darles algunos datos del ecosistema, entre otros; igual tenemos un puesto de control santo domingo, en donde se encargan del primer contacto con los visitantes, entonces la gestión de los visitantes es buena en verano obviamente al recibir 12 300 turistas que ha sido nuestro pico máximo es en semana santa, definitivamente pues nos falta el personal, pero siempre nos salimos de los titulares de acuerdo del equipo de voluntarios de ese momento, policía de carretera, policía de turismo, contratamos 4 recaudadores para la venta de boletos extra, tenemos 4 vigilantes, nos equipamos de una forma muy particular en verano, logramos al fin y al cabo sacar adelante ese día largo; creo que la misma geografía del como esta diseñado Paracas que ustedes han visto, tenemos una vía alterna nacional, a veces dificulta y es el principal cuello de botella, pero es algo geografico que nosotros tratamos de gestionar bajo las condiciones que tenemos.

Si, justamente eso es lo que nos comentaba una de las personas que hemos entrevistado y es que las mismas personas, como usted nos comenta, sea parte que tienen sus funciones económicas, aportan o les brindan o que están capacitados para brindar al turista cierta información, guiarlos, darles ciertas pautas a los mismos turistas.

E1: Si, se les brinda capacitaciones a todos los guardaparques y al personal con que contamos; en verdad somos un área bastante antigua entonces más que capacitaciones, tenemos reuniones de retroalimentación para ver qué cosa podemos hacer mejor.

11. ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos permiten el disfrute de todas los visitantes?

E1: Le doy una mirada como profesionales, si en realidad es adecuado e incluso somos una penúltima área en latinoamérica, habló como SERNANP, como sistema de áreas de autoridades protegidas en latinoamérica, somos uno de los sistemas, el penúltimo con los precios más bajos de todos, de a nivel latinoamérica somos de los que menos cobramos para ingresar a un área natural protegida y que al igual que todos tenemos que destinar recursos para la conservación, entonces si nosotros vamos un poquito más allá y hacemos también el equilibrio del sueldo mínimo que obtiene el ciudadano en Perú, de la dinámica de inflación económica, hacemos un benchmarking, entre otros tarifas de diferentes países de latinoamérica, es uno de los países que tienen las tarifas más bajas en áreas protegidas, esto va de la mano con el nivel de educación y sensibilización que tenemos frente a nuestros recursos, porque pagamos 11 soles de tarifa general para ingresar a un área natural protegida y no una playa pública en lima o otros lugares, estamos pagando hasta 15 o 20 soles para ingresar al parque de las leyendas o a otros lugares públicos, que tienen quizás más servicios públicos, pero que al fin y al cabo no son áreas protegidas como la de nosotros, entonces hay un tema de educación sensibilización al mismo ciudadano de a pie que tenemos que tener en cuenta, entonces hay muchos factores como les mencionamos, no es tarifa alta o baja, sino hay que tener todo un análisis y como les digo las áreas naturales protegidas no tienen un presupuesto adecuado y las invito a entrara a consulta amigable del ministerio de economía y finanzas y vana a poder ver el nivel de presupuesto que tenemos con relación a todos los sectores; entonces para mi si es el adecuado la tarifa de ingreso conforme a los servicios que se dan, también hemos ido mejorando infraestructura e instalaciones, es cierto hay cosas que mejorar y ustedes han venido a campo, la carretera es una de las cosas que el visitante siempre reclama y nosotros hacemos un mantenimiento anual de la carretera, ahora la pregunta es si se hace un mantenimiento anual, porque se desgasta tanto, porque tantas quejas, nuevamente reitero al mismo punto de partida somos un área natural protegida, imaginense el clima todos los días, el aire la humedad, el sol, el tránsito de carros por la misma vía, han visto que estamos al costado de una vía nacional, no solo entra todos los turistas, que de por sí ya son gran cantidad al día, porque paracas es un área que solo se visita en carro o con una movilidad, nadie va caminar, no son como otras áreas que se movilizan por bote, el río no necesita mantenimiento, alguna habilitación de represente de recursos que pueden impedir el paso del río, pero es distinta la geografía, la montaña también necesitará de repente un mantenimiento, pero no es como una carretera donde pasan vehículos de 4 ruedas con un peso establecido, entonces no son razones de justificación, pero si la geografía son uno de los grandes retos que nosotros tenemos.

12. ¿Qué acciones realiza para el manejo de la huella de carbono?

E1: Porque muchas de las acciones que nosotros hacemos como organismo inscrito del ministerio del ambiente están muy alineados a mitigar impactos de huella de carbono entre otros

13. ¿Considera que el estado de las vías permiten el mantenimiento en el área natural protegida?

E1: No afecta, porque en realidad el mantenimiento, porque no es que se eche puntualmente brea a la carretera, sino que se le aplana y se hace un bacheo con sal del mismo terreno, porque la sal que nosotros usamos, es de la salinera que está en la área natural protegida, entonces hacemos el mantenimiento con los mismos recursos del desierto, solo que se hace la manipulación en una zona que donde claramente no es una zona de reserva ni protección silvestre, por que si fuese así, nosotros mismos como institución, podríamos hacer algo que afecte nuestros objetivos de conservación.

Wow que interesante, eso también es algo que nos habían comentado de una agencia, de qué forma lo realizaban, su mantenimiento como tal, que es lo que usted nos está comentando ahora, que es de los mismos recursos que le brinda, esta reserva para su mantenimiento.

E1: Por ese motivo también es un pro y un reto, porque no es un mantenimiento como una carretera en Lima o en ciudad.

14. ¿Considera que se maneja una adecuada señalización para el visitante de la Reserva Nacional de Paracas?

E1: Si, tenemos la señalización suficiente y adecuada, ahora es otro tema al mantenimiento que se le da, pero en cuestión de cantidad, si porque hay otros ejemplos en asia, japon, en china de áreas protegidas de que hay lecciones aprendidas, de que no es necesario de llenar de cartelaría todo el paisaje, porque también estamos hablando de contaminación visual, sino es poner la suficiente señalización y los diferentes medios para que el visitante tiene para que pueda orientarse en el territorio y pueda hacer el disfrute del paisaje, por ejemplo no solo estamos hablando de señalética, sino que el visitante se le da un brochure, tiene informaciones de internet, tiene paneles interpretativos, como señales de ruta, de vías de acceso; en Paracas siempre va ver un tema de que deberían de poner más señalización por una u otra persona que se puede perder de la vía, pero nosotros hemos aplicado una encuesta de satisfacción en el verano y hemos visto que la señalética no es uno

de los principales déficit de la reserva, más el estado de la vía pues no, pero en cuestión de pautas y señalización es la necesaria, ahora siempre no digo que sea suficiente, pero siempre va a ver un tipo de advertencia, de sucesos que nosotros solemos disponer de pautas, pero tampoco es llenar el desierto de muchos paneles, sino poner el panel del adecuado tamaño, con la suficiente información, en la ubicación necesaria exacta que pueda ver el visitante.

Claro eso es lo que nos habíamos percatado, ahora que hemos acudido a la reserva y en cuanto a los paneles interpretativos o de información, hemos observado de que se encuentran en un estado regular, bueno aunque ese es un aspecto de que ya escapa fuera de ustedes, porque es el mismo desgaste de los carteles por el mismo sol, la lluvia que se desgastan.

15. ¿Existen rutas turísticas diseñadas convenientemente en la RNP?

E1: Sí, una o podría decir hasta dos, una es el sector turístico norte, es toda la vía, como han visto todo el circuito se hace en carro o en algún vehículo y el otro que es una vía más pequeña, que es una vía para cuatrimotos, buggies y bicicletas, que tiene un perímetro un poco más pequeña, pero si son las dos únicas vías que se encuentran autorizadas dispuestas al visitante.

III. MANEJO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

16. ¿Cuál es el perfil de visitantes que predomina para visitar el área natural protegida?

E1: Principalmente turistas nacionales, locales sobre todos de la misma región de Ica, luego también está en Lima y finalmente los extranjeros, por lo que hemos visto mayormente vienen en grupo de amigos, familia, la misma reserva invita a visitarla en grupo al venir en una camioneta, en carro; si promediamos entre 30 o 40 años, porque así como vienen familias, vienen muchas parejas, entonces es un intermedio que nosotros manejamos.

17. ¿Cuáles son las motivaciones principales de los turistas para visitar la Reserva Nacional de Paracas?

E1: Principalmente sol y playa, el contacto con la naturaleza.

18. ¿Qué aspectos satisfacen a los turistas en su visita a la reserva Nacional de Paracas?

E1: La singularidad de nuestras playas, las playas que tiene la reserva, no son como otras playas en otra parte de la región o de un ámbito más cercano a Lima; el agua cristalina, el turquesa acompañado del desierto, es una de las principales motivaciones de los visitantes por las cuales le diferencian y muchas veces se sienten satisfechos, para ellos la mina y raspón son wow, para ellas que no puedan ver sociedad de origen.

19. ¿Se fomenta la educación ambiental en los visitantes? ¿De qué manera lo realizan?

E1: Sí generalmente en verano, tenemos juegos, activaciones sábados y domingos a través de rótulos de información, juegos de memoria de especies, retos como colección de botellas de plástico, charlas informativas, no sólo en las mismas playas, sino en los colegios, estamos en otro público en ese caso no son turistas, pero en el día a día si hay activaciones por lo general en la playa la mina y la playa biomaque, a través de juegos, dinámicas que enseñan al visitante que no solo están viniendo a una playa, sino una área protegida, incluso muchos visitantes recién cuando vienen se enteran que es un área natural protegida.

20. ¿Cómo se comunica e interpreta los recursos de las áreas naturales protegidas?

E1: -

21. ¿Existe una notable variación en el número de visitantes según la temporada? ¿Cómo se maneja esa variación o estacionalidad?

E1: Sí por supuesto, les invito a entrar a estadísticas del Mincetur, ahí van a ver los números, el año pasado ya hemos pasado el medio millón de visitantes, ya les había comentado esto en otra pregunta, en verano nos equipamos con más personales, contratamos recabadores, vigilantes, el programa de voluntarios que priorizamos, profesionales que tengan perfiles que tengan experiencia con atención al visitante o al público, también tenemos más reuniones con varios sectores como la policía de carreteras, grupo de salvavidas en las tres playas la mina, raspón y el biomaque, por la cantidad de visitantes que existen.

22. ¿En qué lugares se evidencia mayor concentración de turistas? ¿Cómo se gestionan estos flujos?

E1: Principalmente en la mina y raspón, ahora en verano como funciona esto, la mina tiene una capacidad de carga de 800 personas que conversa el territorio de la playa con el estacionamiento, al llegar al llegar a su capacidad máxima se cierra esta vía y se debía todos los carros a raspón, tiene una capacidad de 400 personas, se llena raspón tanto en estacionamiento, cerramos la vía y desviamos a todos a biomaque, lo bueno de paracas que la misma geografía te invita a poder cerrar vías de acceso, entonces eso hace más llevadero la

gestión de visitantes en verano, pero esto es todo con apoyo logístico, no porque cerramos una vía implica poner una moto o una camioneta y poner un personal que le diga por que se ha cerrado la playa e invitarlo a visitar otra.

23. ¿De qué manera se maneja/utiliza la capacidad de carga en el destino?

E1: Definitivamente está relacionado como lo que le mencione no, para gestionar las grandes cantidades de visitas que vienen en verano, el día más alto en este año y que es un récord histórico no se ha recibido en otro día en un solo día hemos recibido 12 300 visitantes, ha sido el pico máximo el viernes de semana santa; algo que de repente les puede sumar porque ya les explique la capacidad de carga es que en verano y en época alta hacemos vigilancia nocturnas, porque al momento todavía no están habilitados los campamentos, entonces hacemos guardiana las 24 horas, la atención es hasta las 4 de la tarde, pero hay guardiana hasta las 6, luego tenemos de 6 a 11:30 de la noche, un grupo de 11:30 a 4 de la mañana y de 4 de la mañana a 8 de la mañana, para que no pasen carros acampar, los únicos que pasan son los trabajadores del puerto san martín o pescadores que vienen hacer su actividad, entonces esa estrategia también es superfuncional, porque cuidamos mantener el ecosistema en orden, porque todavía no se ha creado un adecuado protocolo para rehabilitar los campamentos y vuelve más a ordenar el territorio, esos esfuerzos solo se hacen en verano y en épocas festivos, aparte que también este año nos hemos equipado con cámaras de videovigilancia en todo el circuito de cámaras, donde también nos permite monitorear desde la oficina central.

Entonces cada vez más se va como implementando la misma reserva para gestionar todo estos, lo que es la capacidad de carga.

E1: Sí, definitivamente.

Anexo

Carta de Consentimiento informado

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Conny Rosa Margarita Rojas Gutiérrez, indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Paracas, 4 de mayo del 2023



.....
Firma del participante

Celular para contactarlo: 928385228

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador kbricenodi@ucvvirtual.edu.pe o atakashima@ucvvirtual.edu.pe



| | |
|--|--|
| GUÍA DE ENTREVISTA | |
| Número de registro: N° 2 | |
| Nombre de los investigadores: Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia | |
| Lugar de investigación: Reserva Nacional de Paracas | Fecha de la entrevista: 30/04/2023 |
| | Hora de la entrevista: 13:30 pm |
| Tema: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | |
| Nombre del entrevistado: Paulino Barbaran Pozo | |
| Centro de labores del entrevistado: Reserva Nacional de Paracas | |
| Lugar de la entrevista: La Catedral de la Reserva de Paracas | |
| Tiempo de la entrevista: 16:16 minutos | |
| Identifica en el mapeo de actores: Sector público | |

| |
|---|
| <p>I. GOBERNANZA TURÍSTICA</p> <p>1. ¿Qué rol cumple usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E2: Bueno en esta área yo cumpla el rol de guardaparque voluntario comunal.</p> <p>2. ¿Usted qué planes/actividades/acciones realiza para el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E2: Bueno acá en la Reserva Nacional de Paracas, yo como guardaparque voluntario comunal, me dedico a mantener limpio el circuito turístico, para así libre de contaminación de residuos sólidos en todo el circuito turístico; somos nosotros 20 personas que nos dedicamos a los labores dentro del área natural protegido por el estado, que nos dan un espacio para nosotros mantener limpio el área y a cambio de eso nos dan un puesto de trabajo. ¿En toda la reserva cuenta con 20 guardaparques? E2: 25 guardaparques voluntarios comunales, cada uno tenemos un desarrollo económico local, por ejemplo a mí me dan el quiosquito, yo trabajo sin sueldo para el estado, mi sueldo es el ingreso de los baños, la venta de snacks, y así sucesivamente mis compañeros igual son heladeros, sombrilleros, parqueadero y así de esa manera nosotros trabajamos dentro del año.</p> <p>3. ¿Qué interés tiene usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E2: Uy, el interés es grande el estar acá en la Reserva Nacional, el turismo es lo que genera todo en casi todo el país, he entonces mi interés mío como trabajador acá es de brindarle un buen estadías al visitante y la seguridad.</p> <p>4. ¿Cómo es la comunicación entre los actores relacionados a la gestión del turismo? E2: Nosotros acá ahora hablamos un solo idioma en el área natural para darle una buena explicación, orientación al turista. ¿Se genera una buena comunicación entre los entes competentes? ¿lo capacitan? E2: Si, nos capacitamos constantemente y gracias a dios ya le damos una buena orientación, bienvenida a los turistas.</p> <p>5. ¿Cómo aporta para el desarrollo turístico y la conservación de la Reserva Nacional de Paracas? E2: Nosotros aportamos con la limpieza diaria antes, durante y después de la jornada, por eso los turistas ahí vienen y se van contentos, porque encuentran un circuito libre de contaminación de los residuos sólidos; yo diría que todos los visitantes vengán responsablemente, con esa mentalidad de no ensuciar, de dejar limpio el</p> |
|---|

área.

6. ¿Cómo integra las ODS en las acciones/actividades/estrategias que realiza?

E2: Eh si en educación ambiental, nosotros estamos de la mano trabajando con SERNANP para educar a los amigos pescadores que todavía no se concientizan a veces no y nos falta ahí entrar un poco y para que todo salga bien tendríamos que enfocarnos más en educación ambiental a todos nuestros compañeros que trabajan dentro del área

II. MANEJO DE OFERTA TURÍSTICA

7. ¿Cómo consideras que se encuentra actualmente la situación de los ecosistemas en la reserva nacional de Paracas?

E2: Los ecosistemas están un poco débiles, porque por la contaminación, de la gripe aviar (eso de la aves) de todo eso dentro del área y por la mortalidad del lobo, y eso es un poco preocupante , pero parece que esta parando en la mortalidad de las aves.

8. ¿Cuál es el estado de conservación de los principales recursos de la Reserva Nacional de Paracas?

E2: De una manera unida, en un equipo sólido que nosotros formamos más dentro de la reserva y conservando, preservando todo el área natural protegida.

¿Si existe un trabajo en equipo entre todos los actores?

E2: Si, el equipo si existe, porque todos somos una sola fuerza.

9. ¿Ha visualizado que se genere una rehabilitación de los recursos turísticos en la Reserva Nacional de Paracas?

E2: Si se genera un mantenimiento permanente.

¿Cada cuánto tiempo aproximadamente se genera esa rehabilitación?

E2: Nosotros como trabajadores hacemos esto cada 3 meses.

10. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en la RNP? ¿Cómo se manejan estas actividades?

E2: Nosotros tenemos diferentes tipos de actividades, todos los que conformamos una asociación unos sombreros, otros parqueador, encargado de los servicios higiénicos, otros de snack, cada quien cumple un rol.

11. ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos permiten el disfrute de todas los visitantes?

E2: Si nosotros tenemos una lista de los precios de todos los productos, se mantiene a nivel de circuito.

¿No son subidos si en caso fueran turistas nacionales o internacionales?

E2: No, se mantienen.

12. ¿Qué acciones realiza para el manejo de la huella de carbono?

E2: Ya no estar viniendo cada uno en carro, de repente viene un grupo de amigos en un solo carro para minimizar la contaminación y usar bicicletas.

Si eso es lo que también nos comentaron que ahora se ha hecho una ciclovía.

E2: Si se ha hecho una ciclovía, incluso los días lunes entran gratis los ciclistas.

13. ¿Considera que el estado de las vías permiten el mantenimiento en el área natural protegida?

E2: Si se realiza mantenimiento.

¿Si existen lo que son carteles de señalización?

E2: Sí existe en todo el circuito turístico, también paneles de información.

14. ¿Considera que se maneja una adecuada señalización para el visitante de la Reserva Nacional de Paracas?

E2: Si, todo el circuito se encuentra señalizado.

¿Actualmente se han incorporado o ya tiene un tiempo que ya maneja lo que son las señalizaciones?

E2: Si, ya tiene tiempito, es por eso que todo nuestro área natural protegida se ve mejor, porque antes cuando no había, todo se veía rayado, todo los carros se veían por cualquier lado, ya se minimizo todo eso, es que hemos puesto las señalizaciones.

15. **¿Existen rutas turísticas diseñadas convenientemente en la RNP?**

E2: Sí claro, que no se salga del sendero.

III. MANEJO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

16. **¿Cuál es el perfil de visitantes que predomina para visitar el área natural protegida?**

E2: Ah el perfil del turista, por ahí están nacionales e internacionales.

Mayormente creo que los extranjeros vienen en fechas especiales, por decir estos feriados es donde más predomina los turistas extranjeros.

E2: Ahí es donde se ve más presencia de los extranjeros.

¿Y cual es lo que se observa más que sean jóvenes, mayores o niños.

E2: Los niños son los que más disfrutan del circuito y vienen con una educación que te sorprende, porque a veces vienen y ven todo donde se botan los residuos, ellos mismos te mencionan, donde va plásticos, etc.

17. **¿Cuáles son las motivaciones principales de los turistas para visitar la Reserva Nacional de Paracas?**

E2: Los miradores, las playas, el desierto, el candelabro, isla ballesta.

Todo ello son los que motivan al que vengan los visitantes.

18. **¿Qué aspectos satisfacen a los turistas en su visita a la reserva Nacional de Paracas?**

E2: Encontrar un área limpia, una playa limpia, un desierto maravilloso.

19. **¿Se fomenta la educación ambiental en los visitantes? ¿De qué manera lo realizan?**

E2: Sí, es bueno no el intercambio cultural que vienen con los visitantes, vienen con bastantes objetivos adelantados más que nosotros y a veces nos dicen "que bien que lo estás haciendo, en mi país ya lo hemos hecho y se ve mejor".

Usted también le brinda la información necesaria para que cumpla con todo lo establecido.

E2: Sí claro, nosotros le decimos que en circuito turístico hay que desechar los residuos adecuadamente en los tachos que tienen responsabilidad; se van contentos, porque a veces dicen gracias por su dedicación.

20. **¿Cómo se comunica e interpreta los recursos de las áreas naturales protegidas?**

E2: De que vaya a visitar, porque yo le recomendaría visite el mirador; dándole la información correcta de cada punto, diciéndole que vaya con cuidado, que el área está señalizada.

21. **¿Existe una notable variación en el número de visitantes según la temporada? ¿Cómo se maneja esa variación o estacionalidad?**

E2: Sí, por ejemplo en verano tenemos muchos visitantes y en invierno baja, es la diferencia.

¿De qué manera se maneja la estacionalidad? ósea en la temporada que menos afluencia turística tiene, de qué manera tratan de solventar todo lo que viene hacer la Reserva Nacional.

E2: Bueno en ese aspecto, ya debemos de estar preparados para la temporada baja, porque siempre nosotros estamos durante todo el año en el área.

22. **¿En qué lugares se evidencia mayor concentración de turistas? ¿Cómo se gestionan estos flujos?**

E2: La mayor cantidad de concentración de turistas, empieza de acá en catedral en la época de invierno, como ya no hay playas en todo los circuitos, la gente viene por acá empieza, luego van hasta la playa roja y retornan.

E2: La playa roja y el mirador es donde se observa mayor concentración.

¿Y de qué manera tratan de gestionar estos flujos?

E2: Todos los operadores turísticos ya saben como traer a la gente, a veces cuando hay bastantes visitantes un poco entra por playa roja y otro por acá, entonces de esa manera no se llega a congestionar.

23. **¿De qué manera se maneja/utiliza la capacidad de carga en el destino?**

E2: Se llega a dividir a los visitantes, para que no se genere una sobrecarga.

Anexo

Carta de Consentimiento informado

Carta de Consentimiento Informado

Yo,Paulina Barbara Pazo..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

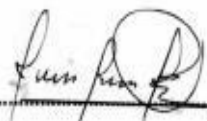
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Paracas,30..... de.....04..... del 2023


.....

Firma del participante


.....
Atkinson Kupa

Celular para contactarlo.....962920649.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador kbricenodi@ucvvirtual.edu.pe o atakashima@ucvvirtual.edu.pe

| | |
|--|--|
| GUÍA DE ENTREVISTA | |
| Número de registro: N°3 | |
| Nombre de los investigadores: Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia | |
| Lugar de investigación: Reserva Nacional de Paracas | Fecha de la entrevista: 30/04/2023 |
| | Hora de la entrevista: 14:25 pm |
| Tema: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | |
| Nombre del entrevistado: Agustín Yaicate Medina | |
| Centro de labores del entrevistado: Reserva Nacional de Paracas | |
| Lugar de la entrevista: Playa la Mina | |
| Tiempo de la entrevista: 10: 25 minutos | |
| <u>Identifica en el mapeo de actores:</u> Sector público | |

| |
|--|
| <p>I. GOBERNANZA TURÍSTICA</p> <p>1. ¿Qué rol cumple usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E3: Mi rol es de brindar información y orientar a las personas ya que algunos no cuentan con un guía de turismo.</p> <p>2. ¿Usted qué planes/actividades/acciones realiza para el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E3: Mi plan es dejar una buena impresión con los visitantes para que nos recomienden.</p> <p>3. ¿Qué interés tiene usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas? E3: Mi interés es concientizar a las personas para que tengamos más apoyo en conservación de las áreas Naturales.</p> <p>4. ¿Cómo es la comunicación entre los actores relacionados a la gestión del turismo? E3: Tenemos que mejorar en muchas cosas pero vamos mejorando progresivamente.</p> <p>5. ¿Cómo aporta para el desarrollo turístico y la conservación de la Reserva Nacional de Paracas? E3: Aportó como orientador y también realizó actividades de limpieza y mejoras del área.</p> <p>6. ¿Cómo integra las ODS en las acciones/actividades/estrategias que realiza? E3: Se brinda un registro económico para ver como va el progreso y si tenemos que mejorar hacemos reuniones para buscar mejoras.</p> |
|--|

II. MANEJO DE OFERTA TURÍSTICA

7. ¿Cómo consideras que se encuentra actualmente la situación de los ecosistemas en la reserva nacional de Paracas?

E3: Por el momento se han visto afectados por la gripe aviar ya que muchas especies siguen muriendo y por otro lado la contaminación que se encuentran siempre como una problemática que por el momento está se está haciendo actividades de limpieza para disminuirla.

8. ¿Cuál es el estado de conservación de los principales recursos de la Reserva Nacional de Paracas?

E3: Por el momento está todo en controlado y supervisado por los especialistas que tiene constante seguimiento a los recolectores de alga, pescadores entre otras actividades de conservación.

9. ¿Ha visualizado que se genere una rehabilitación de los recursos turísticos en la Reserva Nacional de Paracas?

E3: Si hay rehabilitados como el caso de yumaque que se ha hecho mejoras y se está gestionando para hacer otras mejoras en otros puntos de la reserva.

10. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en la RNP? ¿Cómo se manejan estas actividades?

E3: En la reserva se puede realizar muchas actividades como paseo por cuatrimotos, buggies, canotaje entre otras se supervisa que lleve los implementos de seguridad y que cuente con un guía para que les indique los lugares que están permitidos ingresar.

11. ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos permiten el disfrute de todas los visitantes?

E3: Sí ya que debemos tener en cuenta que estamos en un lugar alejado y que debemos movilizar el producto y eso genera un costo adicional.

12. ¿Qué acciones realiza para el manejo de la huella de carbono?

E3: Se realizan varias cosas como el uso de bolsas reutilizables, disminuir los plásticos, uso de bicicletas, uso de energía solar, etc.

13. ¿Considera que el estado de las vías permiten el mantenimiento en el área natural protegida?

E3: Se debe mejorar la calidad de las vías pero también queremos tener ese toque rústico permita apreciar el área natural.

14. ¿Considera que se maneja una adecuada señalización para el visitante de la Reserva Nacional de Paracas?

E3: Si se encuentran en lugar estratégicos y además se usa las redes sociales para dar a conocer las señalizaciones y prohibiciones.

15. ¿Existen rutas turísticas diseñadas convenientemente en la RNP?

E3: Si ya son fáciles de visualizar y podemos ver carteles que indican el lugar, además que cuentan con un lugar de estacionamiento.

III. MANEJO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

16. ¿Cuál es el perfil de visitantes que predomina para visitar el área natural protegida?

E3: En su mayor porcentaje de visitas es de personas extranjeras y de otros departamentos.

17. ¿Cuáles son las motivaciones principales de los turistas para visitar la Reserva Nacional de Paracas?

E3: Conocer las playas, miradores y ver a las especies que se encuentran en el área.

18. ¿Qué aspectos satisfacen a los turistas en su visita a la reserva Nacional de Paracas?

E3: El principal aspecto es el cuidado de la playa y como se encuentra el mar ya que su principal motivo al entrar a las playas es bañarlos.

19. ¿Se fomenta la educación ambiental en los visitantes? ¿De qué manera lo realizan?

E3: Se fomenta a través de charlas y juegos los cuales se incentivan con premios.

20. ¿Cómo se comunica e interpreta los recursos de las áreas naturales protegidas?

E3: Se comunica a través de carteles informativos, además que cualquier personal de la reserva te puede brindar Información.

21. ¿Existe una notable variación en el número de visitantes según la temporada? ¿Cómo se maneja esa variación o estacionalidad?

E3: Si hay variaciones ya que al acabar la temporada de verano y comienza a hacer más frío y esto genera que las personas vayan menos a las playas, además que la principal playa es conocida por ser muy fría.

22. ¿En qué lugares se evidencia mayor concentración de turistas? ¿Cómo se gestionan estos flujos?

E3: Principalmente en la playa y se supervisa tanto la playa como los miradores para evitar que se adentre objetos prohibidos y que esto genere problemas.

23. ¿De qué manera se maneja/utiliza la capacidad de carga en el destino?

E3: Tenemos en cada punto un aforo y cuando este llega al máximo se cierra el ingreso y se deja que las personas vayan saliendo para que las personas que esperan ingresen.

Anexo

Carta de Consentimiento informado

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Agustín Yacoste Medina..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Paracas, 30 de Abil del 2023

.....


Firma del participante

.....

.....


Celular para contactarlo. 964937633.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador kbricenodi@ucvvirtual.edu.pe o atakashima@ucvvirtual.edu.pe

| GUÍA DE ENTREVISTA | |
|--|--|
| Número de registro: N°4 | |
| Nombre de los investigadores: Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia | |
| Lugar de investigación: Reserva Nacional de Paracas | Fecha de la entrevista: 30/04/2023 |
| | Hora de la entrevista: 11:58 am |
| Tema: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | |
| Nombre del entrevistado: Santiago Herrera | |
| Centro de labores del entrevistado: Reserva Nacional de Paracas | |
| Lugar de la entrevista: La Catedral de la Reserva de Paracas | |
| Tiempo de la entrevista: 29:17 minutos | |
| <u>Identifica en el mapeo de actores:</u> Sector privado | |

| |
|---|
| <p>I. GOBERNANZA TURÍSTICA</p> <p>1. ¿Qué rol cumple usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas?</p> <p>E4: Soy el guardaparques que controla el turismo como extranjeros internacionales, locales diariamente, nosotros no solo controlamos solamente eso, también hacemos patrullajes hacemos un monasterio de aves, eh... también la protección de mamíferos como el lobo marino, delfines, eh... la ballena jorobada que existe en el mar no?, las 335 hectáreas que maneja SERNANP, en este caso la Reserva Nacional de Paracas.</p> <p>2. ¿Usted qué planes/actividades/acciones realiza para el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas?</p> <p>E4: Hay que desarrollar más, avanzar más, tener este... de repente capacitaciones para poder desarrollar más nuestro trabajo, pero eso lo hace SERNANP, pero nosotros no pedimos a ninguna instituciones particulares.</p> <p>3. ¿Qué interés tiene usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas?</p> <p>E4: El interés es que eh... los visitantes deberían conocer el área que la Reserva de Paracas ya que tiene una fama internacional y ese interés a nosotros nos preocupa a nivel nacional de usar una medida... entonces más de 64 áreas a Nivel Nacional y eso a nosotros nos da una satisfacción cuando hay más turismo, no es que hay preocupación de que a veces ha bajado como en la pandemia ha sido menos, como se llama ... El turismo ha bajado totalmente pero ya estamos recuperando, ya estamos saliendo de eso.</p> <p>4. ¿Cómo es la comunicación entre los actores relacionados a la gestión del turismo?</p> <p>E4: Tenemos especialistas para que ellos hacen hacen la comunicación de repente del tours de cruceros que llegan de países, ya se relacionan especialistas del turismo, pero nosotros es el control de nada más, que llega a todo al circuito y ese es el control que hacemos dar un buen servicio a los turistas.</p> |
|---|

5. ¿Cómo aporta para el desarrollo turístico y la conservación de la Reserva Nacional de Paracas?

E4: -

6. ¿Cómo integra las ODS en las acciones/actividades/estrategias que realiza?

Las ODS son 17 y son los objetivos del desarrollo sostenible los cuales son de manera mundial o global que se encuentran establecidos por ejemplo la vida submarina , la educación también se encuentran dentro de como usted lo promueve dentro de la misma Reserva.

E4: Tenemos también personal especializado para dar charlas de educación en los colegios sobre el medio ambiente y eso siempre lo hacemos todo el tiempo en la época de escolaridad y también con las comunidades que hay cercanas y aledañas y eso se encarga el personal ya de turismo.

II. MANEJO DE OFERTA TURÍSTICA

7. ¿Cómo consideras que se encuentra actualmente la situación de los ecosistemas en la reserva nacional de Paracas?

E4: El fenómeno del niño está afectando, por ejemplo ahorita la corriente del niño está muy cerca y posiblemente pueda haber lluvias más fuertes en una zona que no están preparados para eso, estos afectan a los ecosistemas también como las aves migratorias que llegan de otros sitios ya están regresando, todas esas cosas hay veces que todavía que no estamos actualizados, como estadísticas que eran anteriores y ya lo hemos perdido hace tres años.

¿De qué manera se maneja la conservación de esta área natural protegida?

E4: De que manera controlamos, porque nosotros tenemos que estar siempre al tanto preparados para recibir o ver para controlar todos los infractores que cometen casi cada día, acá hay personas que manejan explosivos los pescadores casi diariamente, entonces nosotros estamos preparados para eso, manejamos el suelo y su conservación;, como turismo también hay gente malhechores que ingresan hacen lo que quieren y arrasa con todo el circuito que es bastante trabajo.

¿Y hay varios guardaparques también en la noche que se quedan para cuidarlos?

E4: En la noche que trabajamos con el personal beneficiarios que por ejemplo ellos son voluntarios/os que trabajan con nosotros, nos apoyan para control de noche nocturno pero también nosotros realizamos patrullaje nocturno para ver ese de los explosivos , mayor parte por ahí robos de madera de todos los circuitos que hay, los miradores roban entonces estamos controlando; pero eso ya ha llegado a un buen entendimiento de cómo controlarlos. A estos señores que ingresan de noche roban, hasta de día también roban/asaltan pero ha bajado, ya no es como antes

8. ¿Cuál es el estado de conservación de los principales recursos de la Reserva Nacional de Paracas?

E4:

9. ¿Ha visualizado que se genere una rehabilitación de los recursos turísticos en la Reserva Nacional de Paracas?

E4: Nosotros viendo todas las carreteras pues tenemos el material que traen del tímpano, hay una fábrica de sal allá y eso lo extienden para que la carretera pueda quedar como un piso así como cemento.

Eso también nos comentaron que era sulfatado, algo así la carretera

Te digo que no era muy bueno para poder dar un buen servicio reparando mantenimiento casi al año, entonces de esa manera el turismo más que todo los vehículos que ingresan da más buen servicio aquí.

10. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en la RNP? ¿Cómo se manejan estas actividades?

E4: Mira nosotros, el turismo en las regiones baratas es normalmente el ingreso al desarrollo, nosotros queremos que sea una cosa buena y realizamos siempre todo el circuito, mayor parte del circuito en este caso de turismo, entonces damos buen servicio , buenas informaciones para los turistas. Ejemplo la catedral no es playa sino es una formación de la naturaleza, hace 17 se ha caído el catedral, ya no es igual entonces, pero la gente sigue viniendo por ese corazón, no se si han visto esa roca en el medio del mar, ahí en la catedral arriba entonces eso la gente viene a apreciar entonces nosotros damos la forma de proteger el patrimonio del estado y también toda la gente que viene en diferentes países al patrimonio que se mantiene y ellos también protegen como también en su país como en el país que viene al Perú, con esa mentalidad de ver, ayudarnos, darnos algunas otras informaciones. Todo país tiene sus áreas protegidas, entonces nosotros en los circuitos estamos los guardaparques por diferentes partes para controlarlos, ese es nuestro trabajo en casos de gobierno.

11. ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos permiten el disfrute de todas los visitantes?

E4: Mira acá en la Reserva de Paracas el precio de la entrada nacionales es de S/ 11 y tantos, locales son S/ 5, porque iba a establecerse una norma total a nivel Nacional con \$30 como Machu Picchu y Huascarán pero la gente a echo una protesta de que no pueden pagar acá, entonces comenzaron a hacer paro y por esa razón se quedó con S/11 porque más antes costaba S/10, un sol no más hemos recuperado.

12. ¿Qué acciones realiza para el manejo de la huella de carbono?

Para que disminuya la contaminación, acciones que toma por ejemplo en vez de usar carro pueden usar bicicletas o caminar

E4: Hay que hablar con las fábricas que existen acá, provocando hidrocarburo que es muy bastante de hidrato provocado por las fábricas que están descargando minerales, entonces eso ya se encarga de hacer el mal con esos señores empresas y es lo mismo también hay veces que lo permiten no? entonces cuando ya está hecho, ya no se puede hacer nada entonces regularmente estamos todo paracas toda esa fábrica para ir carburo no para todo el resto pero por acá no llegan, solo una parte corre riesgo pero esa parte no no es bueno para bañistas o otras actividades, pero es increíble que sigan contaminando el medio ambiente, más que todo el agua, debe ser como antes pero poco a poco estamos recuperando también eso poco a poco conversando y hablando con las empresas que no deben botar demasiado todos lo que ellos botan

La SERNANP está que se encarga de que concienticen a la fábrica para evitar toda la contaminación

E4: Hay un impacto del mismo humano

13. ¿Considera que el estado de las vías permiten el mantenimiento en el área natural protegida?

Por ejemplo cree que todo el camino de la carretera no afecta a la vida submarina, ya que se encuentra establecido para los carros y no afecta a las reserva

E4: Por eso tenemos ya circuitos establecidos, señalizaciones por donde deben estar y puedan entrar los vehículos pero hay mercados en cualquier sitio, estas son las clases de impactos y eso es todo lo que controlamos mayor parte también. Está prohibido todavía hacer camping

¿Hasta aquí no más atienden?

E4: Claro, hasta acá tenemos que hacer su camping ahí y eso no es para eso, pero como había dicho, por ahí para supervisar todo hasta el rincón tomando, no se si de esa manera estamos recuperando también poco a poco también mira vamos a llegar al 100% ya la la gente misma va a hacer su concientización recogiendo basura para no ensuciar más todo el circuito o cualquier sitio que esté, ellos deberían colaborar con nosotros llevando su basura y eso es lo más importante también por ahí tenemos los tachos, aquí entonces la gente ya pone ahí todos su basura y no deje tirada.

14. ¿Considera que se maneja una adecuada señalización para el visitante de la Reserva Nacional de Paracas?

E4: -

15. ¿Existen rutas turísticas diseñadas convenientemente en la RNP?

E4: Claro, existe por ejemplo estamos en un punto acá la catedral el otro punto de la mina ese es el circuito. Entrando , empezando de acá a ver en la Mina termina y ahí va bajando la residencia del central donde está el centro de interpretación el museo Julio C. Tello, esos son los principales lugares donde pueden hacer un recorrido los turistas.

III. MANEJO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

16. ¿Cuál es el perfil de visitantes que predomina para visitar el área natural protegida?

Por ejemplo: el turista nacional, los turistas internacionales, ¿Cuál es el perfil? ¿Qué visitante viene constantemente así sea temporada alta o baja?

E4: Mira nosotros recibimos en la temporada de verano el perfil más grande de número es la Mina donde ahorita llegan a bañarse y la playa Yumaque y Raspón, eso es lo más principal y este sitio que es la catedral, eso es lo más importante también. Como también es el centro de interpretación o el museo

¿Y mayormente de qué edades son las que acuden a esta Reserva según usted?

E4: Toda edad vienen acá, vienen ancianas jubiladas de otros países también.

¿Y de qué países más o menos es lo que más acuden de lo que usted ha visto?

E4: De todos los países fíjate

¿Acá se centra mayormente en extranjeros o nacionales?

E4: Extranjeros, nacionales, locales vienen a veces. Pero los locales son mayormente en verano que vienen acá

a bañarse.

17. ¿Cuáles son las motivaciones principales de los turistas para visitar la Reserva Nacional de Paracas?

E4: Nosotros aprendimos que para que puedan llegar ellos mismos buscan en internet. Tú sabes que el turista busca a donde salir, donde quieren estar, ya sabe dónde quiere ir y a que puede ir, a que sitio puede buscar: puede ir a Lachay. Ellos ya planifican, entonces si quiere venir a Paracas, viene de cualquier sitio, viene de Israel o mayor parte vienen asiáticos, europeos y Estados Unidos, pero en general casi todos los países han pasado por acá. Nadie puede decir que no, es importante para ellos los turistas que quieren conocer para ver cómo es la formación de la naturaleza en diferentes áreas protegidas.

18. ¿Qué aspectos satisfacen a los turistas en su visita a la reserva Nacional de Paracas?

E4: ¿Qué aspectos?

Cómo me estaba contando de las playas que cosa es lo que hace que el turista diga que: “yo quiero regresar” o “me gustó lo voy a recomendar”

E4: Hay estudiantes que vienen a hacer sus prácticas, hay personas que les gusta también este deporte como parapente, el auto está considerado para este hay otros deportes también

Cuatrimoto?

E4: No permitimos mucho el motocross o bicicleteros que se cruzan por acá, por donde hacen desorden. Eso está prohibido también eso y usar drones para tomar fotos y llevar informaciones en el dron Tu sabes que el dron tomas fotos ampliar

Claro, perjudica

19. ¿Se fomenta la educación ambiental en los visitantes? ¿De qué manera lo realizan?

E4: Mira, nosotros somos personas especializadas en la Garita, que da información sobre todo el circuito, como: que cosa pueden hacer, que cosa no pueden hacer, que cosa puede llevar, que está prohibido; como el licor, también entrar con mascota.

¿Ustedes le comunican antes de ingresar que cosas puede entrar?

E4: Claro, antes. Por ejemplo: de repente más se vé en el verano, ahora no creo porque está bajando, porque nosotros trabajamos con gente ya que son voluntarios y vienen a repartir voluntarios, que están preparados para eso, ellos reciben cursos para poder dar explicaciones sobre esos casos que pueden ocurrir, entonces ya sabiendo entran muchos pero otros toman sus consejos y otros no y se burlan esas personas que vienen por venir no más. No toman interés y no se identifican.

No le toman el valor

E4: No saben valorar

20. ¿Cómo se comunica e interpreta los recursos de las áreas naturales protegidas?

E4: Nos comunicamos con radios, para saber la cantidad de turistas que se encuentran en las playas

Claro, pero en cuanto a los turistas ¿De qué forma comunican acerca de los mismos recursos turísticos que cuenta la reserva, de dar información necesaria que el turista requiere o el turista viene y consulta con ustedes? ¿Cómo es?

E4: El personal de la central que le dará información sobre ese caso.

21. ¿Existe una notable variación en el número de visitantes según la temporada? ¿Cómo se maneja esa variación o estacionalidad?

E4: Se ve más en verano, en esa época por los días feriados ingresan más o menos. En esa temporada todo el personal está encargado de revisar. Por ejemplo antes se permitía que tú podías traer de repente una vianda de comida y podías comértelo en el campo o puedes bajar en la Mina, puedes cruzar Raspón, puedes comer en la orilla del mar o estar por ahí. Pero ya está más supervisado y por seguridad también para que los turistas regresen, nosotros brindamos en verano salvavidas que está permanente para cualquier cosa que pueda suceder al personal que es turista. Tenemos playas como Supay que no son aptas para bañistas, pero la gente no hace caso, entonces se meten ahí se hacen problemas y bien lo salvan o bien se quedan allá.

22. ¿En qué lugares se evidencia mayor concentración de turistas? ¿Cómo se gestionan estos flujos?

E4: El turismo favorito es la Mina y el Raspón, pero tenemos a lo más ancho más allá en Mendieta, esa es la playa más linda. La gente ya sabe cual es su favorito, dónde pueden estar durante su visita, cuando quieren venir a bañarse me voy a la Mina o me voy para Raspón, esos son los favoritos, tampoco puedo venir de visita personas que no desconocen, se meten como esta playa que no es apto para bañarse, a esas se le llama y se le dice porque es playa mala.

E4: El aforo a 500 por ejemplo ahorita yo en verano estamos, digamos que con gente pues entonces la garita

lo comunica con la Mina que aguante un poco dos horas. Ya a esta hora desde las 12 del día ya la gente está saliendo de los que está adentro así de esa forma controlamos el ingreso en la playa la Mina porque no hay otra forma de saber la cantidad sin hacer caos. Entonces nosotros por seguridad la Mina no puedes ingresar y para que no pase ningún carro, en los puestos de la playa roja ponemos una tranquera para que no puedan entrar unas dos horas hasta que llamamos a la mina para saber que ya estan saliendo mas o menos aproximadamente 200 a 300 personas y ahí si ya recién pueden ingresar la gente que viene. Así controlamos o sino no hay otra forma de controlar.

23. ¿De qué manera se maneja/utiliza la capacidad de carga en el destino?

E4: -

Anexo

Carta de Consentimiento informado

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Santiago Herrera Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Paracas, 30 de Abril del 2023



.....
Firma del participante

Celular para contactarlo..... 990810810



En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador kbricenodi@ucvvirtual.edu.pe o atakashima@ucvvirtual.edu.pe

| GUÍA DE ENTREVISTA | |
|--|--|
| Número de registro: N°5 | |
| Nombre de los investigadores: Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia | |
| Lugar de investigación: Reserva Nacional de Paracas | Fecha de la entrevista: 02/04/2023 |
| | Hora de la entrevista: 08:31 am |
| Tema: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023 | |
| Nombre del entrevistado: Silvia Guillén Legua | |
| Centro de labores del entrevistado: Reserva Nacional de Paracas | |
| Lugar de la entrevista: Reserva Nacional de Paracas | |
| Tiempo de la entrevista: 07:57 minutos | |
| <u>Identifica en el mapeo de actores:</u> Sector privado | |

| |
|---|
| <p>I. GOBERNANZA TURÍSTICA</p> <p>1. ¿Qué rol cumple usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas?</p> <p>E5:</p> <p>2. ¿Usted qué planes/actividades/acciones realiza para el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas?</p> <p>E5:</p> <p>3. ¿Qué interés tiene usted en el desarrollo turístico de la Reserva Nacional de Paracas?</p> <p>E5:</p> <p>4. ¿Cómo es la comunicación entre los actores relacionados a la gestión del turismo?</p> <p>E5:</p> <p>5. ¿Cómo aporta para el desarrollo turístico y la conservación de la Reserva Nacional de Paracas?</p> <p>E5:</p> <p>6. ¿Cómo integra las ODS en las acciones/actividades/estrategias que realiza?</p> <p>E5:</p> |
|---|

II. MANEJO DE OFERTA TURÍSTICA

7. ¿Cómo consideras que se encuentra actualmente la situación de los ecosistemas en la reserva nacional de Paracas?

E5: Eh bien bien, no hay algunos animales no, porque ellos habitan allá, comen pececitos y están bien porque si estuvieran mal ya la gente de acá hubiera hecho algo, porque no ves que eso atrae a las personas, también vienen la gente a ver a los lobos, los pelícanos y veo que está bien.

8. ¿Cuál es el estado de conservación de los principales recursos de la Reserva Nacional de Paracas?

E5: Por lo menos bien, porque las playas la mantienen limpia, por eso más que todo, porque ahí se mantienen bien.

9. ¿Ha visualizado que se genere una rehabilitación de los recursos turísticos en la Reserva Nacional de Paracas?

E5: Se mantiene igual

10. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en la RNP? ¿Cómo se manejan estas actividades?

E5: Más que todo las ballestas, la vista del candelabro, los paseo a la reserva, son las cosas que llama la atención de la gente que viene para paracas.

11. ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos permiten el disfrute de todas los visitantes?

E5: La mayoría de gente que viene por acá viene con money obviamente, pero como todo sube, a los de afuera se les sube un poquito más que a los propios turistas.

12. ¿Qué acciones realiza para el manejo de la huella de carbono?

E5: Si hay tachos especiales, hay personas que barren la playa día y noche, constantemente.

13. ¿Considera que el estado de las vías permite el mantenimiento en el área natural protegida?

E5: Las vías si las veo limpias.

14. ¿Considera que se maneja una adecuada señalización para el visitante de la Reserva Nacional de Paracas?

E5: Bueno no, todavía no, creo que van a renovar esto, no hay mucho.

15. ¿Existen rutas turísticas diseñadas convenientemente en la RNP?

E5:

III. MANEJO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

16. ¿Cuál es el perfil de visitantes que predomina para visitar el área natural protegida?

E5: Nacional, toda parte del mundo viene para acá.

17. ¿Cuáles son las motivaciones principales de los turistas para visitar la Reserva Nacional de Paracas?

E5:

18. ¿Qué aspectos satisfacen a los turistas en su visita a la reserva Nacional de Paracas?

E5: Si he escuchado que están a gusto con el Perú.

19. ¿Se fomenta la educación ambiental en los visitantes? ¿De qué manera lo realizan?

E5: Si se hace

20. ¿Cómo se comunica e interpreta los recursos de las áreas naturales protegidas?

E5: Si, claro que hay que cuidar

21. ¿Existe una notable variación en el número de visitantes según la temporada? ¿Cómo se maneja esa variación o estacionalidad?

E5: Si obviamente, ahorita para semana santa sube, cuando inician clases baja obviamente hasta junio o julio vuelve otra vez, pero no siempre esta full .

22. ¿En qué lugares se evidencia mayor concentración de turistas? ¿Cómo se gestionan estos flujos?

E5: Las personas que vienen acá en Paracas siempre van a la playa la mina, a las ballestas, siempre hacen ese recorrido pues no.

23. ¿De qué manera se maneja/utiliza la capacidad de carga en el destino?

E5: E5: No bien ellos, van así pues nadie los apoya, ellos están bien, están organizados

Anexo

Carta de Consentimiento informado

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Silvia Guillen Legua..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Paracas, 30 de Abril del 2023

.....



Firma del participante

.....
J. K. Amp. Legua



Celular para contactarlo...943082345.....



En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador kbricenodi@ucvvirtual.edu.pe o atakashima@ucvvirtual.edu.pe

Anexo 5: Recursos turísticos

| A RECURSO TURÍSTICO | | | |
|--|---|---|----|
| 1. PLAYA LA MINA |  | | |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>La playa la mina es considerada como uno de los recursos turísticos más recurrentes de la Reserva Nacional de Paracas, debido a sus características. Alrededor de esta playa se cuenta con un adecuado manejo de residuos sólidos, ya que se visualiza una gran magnitud de visitante y por ello se tiene un control estricto de la medición turística.</p> | | | |
| ¿SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO? | SI | X | NO |
| 1.1 MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS | | | |
| | DESCRIPCIÓN | ¿CÓMO SE ORGANIZA? | |
|  | <p>Todo el Área Natural Protegida se encuentra distribuido con tacho de basura de reciclaje, de esta manera permite que los turistas tengan la facilidad de desechar sus desperdicios según los colores correspondientes.</p> | <p>Tachos de reciclaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Verde: Vidrio ● Amarillo: Plástico ● Azul: Papel y cartón ● Rojo: orgánico | |




| 1.2 MEDICIÓN TURÍSTICO | | |
|---|---------------------------------|--|
| | DESCRIPCIÓN | ¿CÓMO SE ORGANIZA? |
|  | Aforo de personas en las playas | Se establece una cantidad de personas que ingresarán a las playas, las cuales al excederse se comunica el personal de la SERNANP para desviar a los vehículos y así evitar el aglomerado en una sola playa |
|  | Entrada a la playa | Se contabilizan los tickets y las entradas con sellos que coloca la SERNANP antes de ingresar. |
|  | Estacionamiento de las playas | El estacionamiento se encuentra adecuado para calcular la cantidad de personas que podrá ingresar a las playas. |
| 2. PLAYA RASPÓN | |  |
| DESCRIPCIÓN | | |
| <p>Considerada como una de las playas con mayor afluencia después de la playa la Mina, sin embargo cuenta con poco control sobre la misma. Cuando la playa la mina se encuentra a tope en su capacidad de carga, los bañistas optan y son trasladados a está playa.</p> | | |

| | | | | |
|---|--|--|----|----------|
| PROBLEMÁTICA | | | | |
| A raíz del fenómeno del niño y de la gripe aviar, se puede observar que existen aves que han sido afectadas con estas anomalías naturales o enfermedades infecciosas. Además, cuenta con ausencia de mantenimiento y control por los desperdicios que se encuentran regados en toda la playa. | | | | |
| ¿SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO? | SI | | NO | x |
| | | | | |
| 3. PLAYA ROJA |  | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>Conocida como la playa roja, por su característico color que los diferencia de las demás, debido a que su coloración surge de la actividad volcánica submarina, generando un tipo de arcilla, proveniente de la roca ígnea Granodiorita Rosada, evidenciando así, el contraste de los colores.</p> | | | | |
| PROBLEMÁTICA | | | | |
| El mirador ubicado en la playa roja, se evidencia que debido a los fuertes oleajes y mala práctica de los visitantes, ha provocado que se genere un desgaste de la infraestructura de la misma. |  | | | |
| ¿SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO? | SI | | NO | x |

| | | | | | |
|---|--|--|--|----|----------|
| | | | | | |
| 4. MIRADOR LA CATEDRAL | |  | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| <p>El nombre del mirador la catedral surge por la forma particular de arco que conecta la tierra con el mar, el cual es considerado un adecuado lugar de descanso para las aves que migran. En el año 2007 a raíz del terremoto de 7.9 grados que sacudió la región de Ica , provocó que este lugar sea afectado, destruyendo parte del arco y afectando su dormitorio de descanso.</p> | | | | | |
| PROBLEMÁTICA | | | | | |
| <p>La cúpula de este arco al ser destruida, afectó el refugio de miles de aves migratorias, disminuyendo la variedad de fauna que se encuentra en este mirador. Por otro lado, se observa un notorio desgaste de los carteles interpretativos que brindan información de este recurso.</p> | |  | | | |
| ¿SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO? | | SI | | NO | x |
| | | | | | |

| | | | | |
|--|---|----------|-----------|--|
| <p>5. MUSEO JULIO C. TELLO</p> | | | | |
| <p>DESCRIPCIÓN</p> | | | | |
| <p>El museo Julio C. Tello cuenta con una inmensidad de información relevante en el se presenta la fauna y flora marina de la Reserva Nacional de Paracas de manera interactiva para llamar la atención de los visitantes y le permita tener conocimiento acerca del destino; asimismo se brinda carteles informativos y/o educativo sobre el cuidado de ANP para que tomen conciencia sobre sus acciones que realicen dentro de la misma.</p> |  | | | |
| <p>PROBLEMÁTICA</p> | | | | |
| <p>Los turistas no visitan seguido este recurso que se encuentra dentro de la reserva y que aporta en el conocimiento de la vida silvestre y submarina que hay dentro de ella, además brindan información sobre los cuidados que permite generar concientización a los visitantes.</p> |  | | | |
| <p>¿SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO?</p> | <p>SI</p> | <p>x</p> | <p>NO</p> | |

Anexo 6: Actividades turísticas

| B ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | | |
|--|--------------------|--|---|
| | ACTIVIDAD | PREFERENCIAS | PERFIL DE TURISTA |
|  | Cuatrimoto | Turistas que son amantes de las cuatrimotos y que buscan adrenalina. | Todo tipo de turista que quiera vivir un poco de adrenalina. |
|  | Climbing/Parapente | Turistas que buscan tomar excelentes fotografías y una vista maravillosa del aire. | Turistas que buscan deportes de aventura. |
|  | Ciclismo | Turistas que prefieren realizar un turismo sostenible, respetando la naturaleza. | Turistas que buscan actividades de sostenibilidad, que reduzcan la huella de carbono. |

Anexo 7: Servicios turísticos

C| SERVICIOS TURÍSTICOS

SERVICIOS HIGIÉNICOS/DUCHAS Y CAMBIADORES:

- Durante el recorrido de la Reserva Nacional de Paracas se encuentran ubicados servicios higiénicos, duchas y cambiadores que permiten al visitante tener una estadía placentera.



RESTAURANTE:

- Se encuentran ubicados restaurantes que brindan gastronomía local con una vista agradable.
- Las personas que realizan esta actividad del rubro gastronómico son aquellas que aportan para la conservación y mantenimiento de la Reserva Nacional de Paraca de manera voluntaria, sin embargo su ingreso económico es generado a partir de lo que brindan al visitante.



https://th.bing.com/th/id/OIP.Dhn7EAqDO Lkwekj4x_XqggHaFj?pid=ImgDet&rs=1

ESTACIONAMIENTO:

- El ingreso para el estacionamiento es libre, pero existe un control por los guardaparques, para lo cual al salir de la misma se le brinda una pequeña propina.



ARTESANOS:

- La Reserva Nacional de Paracas brinda artesanías locales, lo cual es elaborado por artesanos de la ciudad.








Anexo 8: Estado de las vías

| D INFRAESTRUCTURA | | | | |
|-------------------------|----------|----------|--|---|
| VÍAS | | | | |
| | ESTADO | | FOTO | OBSERVACIÓN |
| | BIEN | MAL | | |
| Pista para autos | | x |  | El acceso hacia la Reserva Nacional de Paracas se encuentra en un estado regular, debido a que cuenta con gran cantidad de trocha, dificultando que los vehículos tengan accesibilidad. |
| Pistas para cuatrimotos | x | |  | Se ha implementado un acceso para los visitantes que desean realizar un recorrido diferente por medio de cuatrimotos y estos se encuentran en otra vía para que no tengan accidentes con los autos. |

| | | | | |
|----------------------|---|--|--|---|
| Pistas para ciclovía | x | |  | <p>La ciclovía se encuentra marcada para seguir ese sendero y evitar accidentes en el recorrido. Los visitantes que desean realizar una actividad diferente y/o sostenible pueden hacer uso de la pista de ciclovía que les permitirá sentirse seguros en su recorrido.</p> <p>¿CÓMO AYUDA A LA ANP? Permite que la Reserva Nacional de Paracas pueda disminuir la huella de carbono, empleando las bicicletas en el recorrido.</p> |
|----------------------|---|--|--|---|

Anexo 9: Señalización

| D INFRAESTRUCTURA | | | |
|---|---|---|---|
| SEÑALIZACIÓN Y PANELES INTERPRETATIVIVOS | | | |
| Señalizaciones vehiculares | x |  | <p>En los últimos años han ido incorporando señalizaciones en lo largo del recorrido de la Reserva Nacional de Paracas para que los vehículos tengan una mejor accesibilidad y tengan conocimiento hacia donde dirigirse sin que se desvíen de la ruta.</p> |
| Señalizaciones de ubicación y prohibición | x |  | <p>En el recorrido se encuentran ubicados carteles en el que indican a los visitantes hacia donde se están dirigiendo y o donde se podrían ubicar para el mantener el orden; asimismo se podrá visualizar las prohibiciones que deberán de cumplir para mantener su equilibrio biológico.</p> |

| | | | |
|--|----------|---|---|
| <p>Señalizaciones para personas con discapacidad</p> | <p>x</p> |  | <p>Los carteles se encuentran ubicados en puntos estratégicos para el acceso exclusivo para personas con discapacidad motriz, que les brinde un recorrido accesible para su disfrute.</p> |
| <p>Paneles de información</p> | <p>x</p> |  | <p>Dentro de la Reserva Nacional de Paracas, se encuentra un pequeño resumen de cada playa del circuito. Esta infografía permite conocer un poco sobre la historia y mitos que se cuentan sobre cada recurso.</p> <p>PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN: Estos carteles se encuentran desgastados debido al sol y la lluvia, disminuyendo la visibilidad de la información.</p> |
| <p>Paneles de concientización</p> | <p>x</p> |  | <p>Dentro de la Reserva Nacional de Paracas, se encuentran carteles que concientizan a los turistas a las buenas prácticas en el cuidado de la RNP. En el recorrido de la Reserva Nacional de Paracas se ubican carteles que concientizan a las personas a realizar buenas prácticas en el cuidado del ecosistema.</p> |

Anexo 10: Rutas turísticas

ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS

E| RECORRIDOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

PROPIETARIO: Reserva Nacional de Paracas

CARACTERÍSTICAS GENERALES: Rutas que los turistas tienen que seguir para conocer los puntos habilitados dentro de la Reserva Nacional de Paracas

ÁREA DEL PREDIO: 335,000 hectáreas

**CIRCUITO TURÍSTICO NORTE
RESERVA NACIONAL DE PARACAS**

EL CHACO, OBLISCO DE PARACAS, GARITA DE CONTROL RNP, MUSEO DE SITIO, SANTA MARIA, AREA DE TURTIELAS, YUMAQUE, SUPAY, LA CATEDRAL, PLAYA LAGUNILLA, PLAYA ROJA, PLAYA RASPÓN, PLAYA LA MINA.

CIRCUITO RNP

- Garita de Control
- Área de Turtielas
- Mirador La Catedral
- Mirador Santa María
- Playa Rojo
- Centro de Interpretación
- Carretera Asfaltada
- Circuito RNP
- Museo de Paracas
- Playas habilitadas
- Mirador
- ES.NP.

PLAYAS HABILITADAS

- Playa La Mina
- Playa Raspón
- Playa Yumaque

**Puntos de partida
El Chaco - Paracas**

| | |
|----------------------|----------------|
| Museo Julio C. Tello | 9 Min - 6.6 km |
| Playa La Mina | 27 Min - 14 km |
| Playa Raspón | 29 Min - 14 km |
| Playa Lagunilla | 22 Min - 12 km |
| Playa Rojo | 16 Min - 13 km |
| Mirador Santa María | 17 Min - 12 km |
| Playa Yumaque | 18 Min - 12 km |
| Mirador La Catedral | 19 Min - 13 km |
| Mirador Supay | 19 Min - 13 km |

RESERVA NACIONAL DE PARACAS

Se encuentra a 250 km al sur de la ciudad de Lima (3 h 10 min en auto). Son 335 hectáreas de desiertos, playas, islas, acantilados y mar que protegen una gran variedad de especies costeras, como pelicanos, flamencos, pingüinos, delfines y lobos de mar, además de peces y crustáceos. Cuenta con atractivos arqueológicos y un centro de interpretación que aborda la diversidad de especies marino-costeras.

RESERVA NACIONAL DE PARACAS

Se encuentra a 250 km al sur de la ciudad de Lima (3 h 10 min en auto). Son 335 hectáreas de desiertos, playas, islas, acantilados y mar que protegen una gran variedad de especies costeras, como pelicanos, flamencos, pingüinos, delfines y lobos de mar, además de peces y crustáceos. Cuenta con atractivos arqueológicos y un centro de interpretación que aborda la diversidad de especies marino-costeras.

RESERVA NACIONAL DE PARACAS

Se encuentra a 250 km al sur de la ciudad de Lima (3 h 10 min en auto). Son 335 hectáreas de desiertos, playas, islas, acantilados y mar que protegen una gran variedad de especies costeras, como pelicanos, flamencos, pingüinos, delfines y lobos de mar, además de peces y crustáceos. Cuenta con atractivos arqueológicos y un centro de interpretación que aborda la diversidad de especies marino-costeras.

POZO SANTO - PARACAS

2. ENTRADA A LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS:

- Para ingresar a la Reserva Nacional de Paracas se deberá pagar un impuesto que permita aportar en su conservación y mantenimiento de la misma.
- Existen ciertas fechas especiales en las que el ingreso es libre para los visitantes.

> RNP INGRESO

El ingreso es de Lunes a Domingo de 09:00 am hasta las 04:00 pm.
Se ingresa cumpliendo con las medidas según protocolos sanitarios.

TARIFARIO:

- > Adulto S/11.00
- > Adulto Local S/5.00
- > Niños de 5 a 16 S/3.00
- > Exonerados de Pago Menores de 5 años y mayores de 65 años
- > Ticket Promocional *S/17.00
(*Válido solo para adultos)

INGRESO LIBRE:

Patrimonio Inca, Chincha, Fiesta, San Mateo y Palpa.

- > Día de Creación del Distrito de Paracas : 07 de Marzo
- > Día del Medio Ambiente : 05 de Junio
- > Día Internacional de los océanos : 08 de Junio
- > Aniversario Reserva Nacional de Paracas: 25 de setiembre
- > Día Mundial del Turismo : 27 de Setiembre
- Primer domingo del mes : Excepto Semana Santa, Fiestas Patrias, Año nuevo y feriados largos.



Anexo 11



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 de noviembre del 2022

Apellido y nombres del experto: CRUZ BAYLÓN, CLAUDIA JANINE

DNI: 25726170 Teléfono: 966306720

Título/grados: Licenciada en Turismo y Hotelería. Maestra en Educación.

Cargo e institución en que labora: DTC en la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

| ITEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | |
|------|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
| | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 100 |
| 1 | | | | | | | | | | X | | |
| 2 | | | | | | | | | | X | | |
| 3 | | | | | | | | | | X | | |
| 4 | | | | | | | | | | X | | |
| 5 | | | | | | | | | | X | | |
| 6 | | | | | | | | | | X | | |
| 7 | | | | | | | | | | | X | |
| 8 | | | | | | | | | | X | | |

Promedio de valoración: _____

Claudia Janine Cruz Baylón

Anexo 12



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de noviembre del 2022

Apellido y nombres del experto: De la Torre Tejada Abel

DNI: 07870330 Teléfono: 3209321

Título/grados: Licenciado em Turismo y Hotelería, MBA, Doctor em Turismo

Cargo e institución en que labora: DTP UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

| ITEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | |
|------|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|--|
| | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 100 |
| 1 | | | | | | | | | X | | | Si los participantes de la entrevista son pobladores y trabajadores de la Reserva Nacional Paracas en la Provincia de Pisco, el lenguaje podría ser muy técnico. No se conocen cuáles serían los criterios de selección de los entrevistados y de exclusión. |
| 2 | | | | | | | | | | | X | |
| 3 | | | | | | | | | X | | | Si los participantes de la entrevista son pobladores y trabajadores de la Reserva Nacional Paracas en la Provincia de Pisco, el lenguaje podría ser muy técnico. No se conocen cuáles serían los criterios de selección de los entrevistados y de exclusión. |
| 4 | | | | | | | | | X | | | Como la opinión de experto solo se relaciona con el instrumento ya elaborado, se entiende que debe sostenerse en un marco teórico. |
| 5 | | | | | | | | | X | | | Como la opinión de experto solo se relaciona con el instrumento ya elaborado, se entiende que debe estar basado en antecedentes revisados. |
| 6 | | | | | | | | | | | X | |
| 7 | | | | | | | | | | | X | |
| 8 | | | | | | | | | | | | Como la opinión de experto solo se relaciona con el instrumento ya elaborado, se entiende que debe guardar relación con el avance de la ciencia, tecnología y la sociedad. |

Promedio de valoración: 78

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 13



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de noviembre de 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos Gallardo.

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo, Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

| ITEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | |
|------|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
| | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 100 |
| 1 | | | | | | | | | | X | | |
| 2 | | | | | | | | | | X | | |
| 3 | | | | | | | | | | X | | |
| 4 | | | | | | | | | | X | | |
| 5 | | | | | | | | | | X | | |
| 6 | | | | | | | | | | X | | |
| 7 | | | | | | | | | X | | | |
| 8 | | | | | | | | | X | | | |

Promedio de valoración: 88%



Dra. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración en
Turismo y Hotelería –LN

Anexo 14

Obtención del consentimiento informado

Título de la investigación:

Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023

Investigador principal:

Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara Takashima Quineche, Akemi Lucia **Asesor:**
Tovar Zacarias, Carlos

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023, cuyo propósito es analizar la gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023. Esta investigación es desarrollada por Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara y Takashima Quineche, Akemi Lucía de la Facultad de ciencias empresariales de la escuela profesional de administración en turismo y hotelería, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente [número] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica:

Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre,

orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Tovar Zacarias, Carlos al correo electrónico ctovarz@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética de de la Facultad de ciencias empresariales de la Escuela Profesional de administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Anexo 15

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto de Investigación: Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023

Autor /es: Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia.

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Pisco – Paracas / Perú

| Criterios de evaluación | Alto | Medio | Bajo | No precisa |
|-----------------------------------|--|---|---|---|
| I. Criterios metodológicos | | | | |
| 1. Describir cada criterio. | Describir los requisitos del nivel de valoración | Describir los requisitos del nivel de valoración. | Describir los requisitos del nivel de valoración. | Describir los requisitos del nivel de valoración. |
| ... | | | | |
| II. Criterios éticos | | | | |
| 1. | | | | |
| ... | | | | |

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente

Mg. Macha Huamán, Roberto
vicepresidente

Mg. Velásquez Viloche Leli Violeta
Hugo
Vocal 1

Mgtr. Rojas Chacón Víctor
Vocal 2(opcional)

Anexo 16

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de Empresas y Negocios Internacionales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado Gestión del desarrollo turístico sostenible en la Reserva Nacional de Paracas, provincia de Pisco, 2023, con código N.º....., presentado por los autores Briceño Diaz, Maryorit Kiara Xiomara/ Takashima Quineche Akemi Lucia, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable1() observado() desfavorable().

....., de de

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de Empresas, y
Negocios Internacionales

C/c

• Sr., Dr.

investigador principal.