



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORES:**

Apaza Pinto, Lalo (orcid.org/0009-0002-8543-2760)

Nina Flores, Sintia (orcid.org/0009-0004-1527-2997)

**ASESOR:**

Dr. Alcantara Molina, Carlos Jesus (orcid.org/0009-0009-3428-1000)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA — PERÚ**

2024

## **Dedicatoria**

A nuestros queridos Hijos Camila y Mateo, ya que con sus muestras cotidianas de afecto y cariño incondicional nos dan la fuerza necesaria más aun constituyen la razón para seguir adelante y alcanzar nuestros objetivos trazados.

## **Agradecimiento**

A Dios, por habernos permitido desarrollar una profesión y darnos la oportunidad de continuar con nuestro camino a seguir dando pasos en nuestra carrera.

A nuestros Padres por habernos formado las personas que somos actualmente, cada logro obtenido se los debemos a ustedes ya que siempre nos motivaron a ser mejores cada día

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2 Variables de operacionalización.....	11
3.3 Población, muestra y muestreo.....	12
3.3.1 Población .....	12
3.3.2 Muestra .....	12
3.3.3 Unidad de análisis.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.4.1 Técnicas.....	13
3.4.2 Instrumentos .....	13
3.5 Procedimientos .....	15
3.6 Método de análisis de datos.....	15
3.7 Aspectos éticos .....	15
IV. RESULTADOS .....	16
4.1 Presentación de resultados.....	16
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES.....	35

VII. RECOMENDACIONES .....	37
REFERENCIAS.....	39

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Confiabilidad del instrumento.....	14
<b>Tabla 2</b> Pregunta 1 .....	16
<b>Tabla 3</b> Pregunta 2 .....	17
<b>Tabla 4</b> Pregunta 3 .....	17
<b>Tabla 5</b> Pregunta 4 .....	18
<b>Tabla 6</b> Pregunta 5 .....	19
<b>Tabla 7</b> Pregunta 6 .....	19
<b>Tabla 8</b> Pregunta 7 .....	19
<b>Tabla 9</b> Pregunta 8 .....	21
<b>Tabla 10</b> Pregunta 9 .....	21
<b>Tabla 11</b> Pregunta 10 .....	22
<b>Tabla 12</b> Pregunta 11 .....	23
<b>Tabla 13</b> Pregunta 12 .....	23
<b>Tabla 14</b> Pregunta 13 .....	24
<b>Tabla 15</b> Pregunta 14 .....	25
<b>Tabla 16</b> Pregunta 15 .....	25
<b>Tabla 17</b> Pregunta 16 .....	25
<b>Tabla 18</b> Pregunta 17 .....	26
<b>Tabla 19</b> Pregunta 18 .....	27
<b>Tabla 20</b> Pregunta 19 .....	27
<b>Tabla 21</b> Pregunta 20 .....	28
<b>Tabla 22</b> Pregunta 21 .....	29
<b>Tabla 23</b> Pregunta 22 .....	29
<b>Tabla 24</b> Pregunta 23 .....	30
<b>Tabla 25</b> Pregunta 24 .....	30
<b>Tabla 26</b> Prueba de normalidad.....	31
<b>Tabla 27</b> Correlación hipótesis general.....	32
<b>Tabla 28</b> Correlación hipótesis específica 1 .....	32
<b>Tabla 29</b> Correlación hipótesis específica 2 .....	33
<b>Tabla 29</b> Correlación hipótesis específica 3 .....	34

## RESUMEN

La investigación, tuvo como objetivo determinar la relación de la informalidad empresarial con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023. Su metodología fue de tipo básica, diseño no experimental de corte transversal, nivel correlacional. La población la conformaron 300 comerciantes. La muestra ha sido determinada por medio de fórmula, brindando 169 comerciantes. El instrumento fue el cuestionario, con un total de 24 preguntas, el mismo que fue validado por juicio de expertos, y para determinar la confiabilidad, se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach, cuyo resultado indica que es un cuestionario muy confiable. Los resultados obtenidos mediante la prueba de Spearman revelaron un coeficiente de correlación de 0,104, lo cual indica una correlación muy baja, insignificante, entre ambas variables: informalidad empresarial y el crecimiento económico post. Se concluyó que la presencia de una gran cantidad de empresas informales no parece tener un impacto importante o relevante en el crecimiento económico de la región. Esta declaración sugiere que otros factores pueden estar desempeñando un papel más importante en el desarrollo económico.

**Palabras clave:** informalidad empresarial, crecimiento económico, comerciantes, desarrollo económico.

## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between business informality and post-unemployment economic growth in the merchants of the San José International market in the city of Juliaca - Puno, 2023. Its methodology was basic, non-experimental cross-sectional design, correlational level. The population was made up of 300 merchants. The sample has been determined by means of a formula, providing 169 merchants. The instrument was the questionnaire, with a total of 24 questions, which was validated by expert judgment, and to determine reliability, the Cronbach's Alpha statistic was used, the result of which indicates that it is a very reliable questionnaire. The results obtained through the Spearman test revealed a correlation coefficient of 0.104, which indicates a very low, insignificant correlation between both variables: business informality and post-economic growth. It was concluded that the presence of a large number of informal companies does not seem to have an important or relevant impact on the economic growth of the region. This statement suggests that other factors may be playing a more important role in economic development.

**Keywords:** Business informality, economic growth, merchants, economic development.



## I. INTRODUCCIÓN

En este segmento, se abordará de manera integral la situación problemática en niveles global, nacional y local, centrándose en el mercado mencionado. Además, se detallarán aspectos como la presentación del problema, las razones que lo respaldan, los objetivos propuestos y las suposiciones planteadas.

El fenómeno de la economía informal es ampliamente extendido a nivel global, como señalan Chaquila y Flores (2021). Aproximadamente el 60% de la población mundial, equivalente a dos mil millones de personas, se encuentra empleada en el sector informal. Este fenómeno no distingue entre economías en desarrollo, emergentes o avanzadas, y está presente en todas ellas. Es significativo destacar que el 85% de los trabajadores informales laboran en condiciones precarias dentro de pequeñas unidades de producción. Esta situación se origina debido a la carencia de oportunidades en el mercado laboral formal. Sin embargo, es importante notar que algunos optan por involucrarse en la economía informal como una forma de evitar impuestos y regulaciones. Estos aspectos tienen un impacto considerable en la economía en su conjunto.

Las empresas informales suelen ser pequeñas, de baja productividad y no contribuyentes de la base impositiva. Los altos niveles de informalidad conducen a la maleza en países o áreas. Los impuestos insuficientes dan como resultado una provisión inadecuada de los servicios básicos, lo que lleva al aumento informal. Los trabajadores informales ganan salarios más bajos debido al acceso limitado al crédito y la protección social, así como un menor nivel educativo, lo que los hace más propensos a experimentar la pobreza en comparación con sus contrapartes del sector formal. Las mujeres tienen un acceso desigual a la educación y los servicios, lo que hace que sean más propensas que los hombres a ocupar puestos precarios y mal pagados en el sector informal. servicios de empleo. Los mercados laborales de Europa se han vuelto complejos debido a la guerra con Ucrania. El reducido crecimiento económico dificulta el empleo e incrementa el trabajo informal. La inflación reduce los ingresos reales de los empleados y los hogares. El impacto de la pandemia en esta región desigual ha provocado efectos distributivos a largo plazo. (Deléchat, 2022)

En 2023, se predice que América Latina y el Caribe enfrentarán un mercado laboral caracterizado por su complejidad e incertidumbre, debido a diversas crisis presentes en la región. Ante esta situación, será crucial implementar políticas orientadas hacia la formalización del empleo. El riesgo latente es que esta problemática propicie un aumento en los niveles de informalidad laboral en diversos sectores económicos. (OIT, 2022)

En el contexto de Perú, la mayoría de las oportunidades laborales se originan en el sector informal. Esto se debe a varios factores que incluyen una regulación y fiscalización excesiva, la falta de instituciones sólidas y la presencia generalizada de la informalidad laboral. La falta de formalización en el ámbito laboral conlleva a una reducción en la productividad y en los salarios, y priva a las personas de un respaldo económico en situaciones de emergencia. Según datos de ComexPerú, la cifra llega a 13,156,308, lo que representa un incremento del 17.2% a nivel nacional. Estas cifras superan los resultados del año 2017, cuando la tasa de informalidad laboral era del 72.6%. (ComexPerú, 2022)

Puno tiene uno de los porcentajes más altos en niveles de informalidad, ya que ocupa el tercer lugar con un 90.4%, cifra mayor a la nacional que es de 76.8%, aunque el PBI de Puno aumentó un 2.9% hasta septiembre del año anterior. No obstante, el INEI informó una disminución leve del -0.6% en el tercer trimestre, en contraste con el 1.7% a nivel nacional. Puno tiene un aumento de precios del 8.91%, superior al promedio nacional del 8.56%. Las protestas desequilibran la oferta y pueden agravar la inflación ya alta, especialmente en las zonas de conflicto. (CEPES, 2023).

Debido a esta problemática se propone realizar esta investigación, ya que se pretende ofrecer al mercado una mejora en el proceso de distribución y aumentar la rentabilidad.

Dentro del contexto problemático, se presentaron tanto el problema general como los problemas específicos que abordó la investigación. El problema central de la investigación se definió: ¿Cómo se relaciona la informalidad empresarial con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023? Los problemas específicos: ¿Cómo se relaciona la cultura tributaria con el crecimiento económico post paro en los

comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023? ¿Cómo se relacionan las barreras burocráticas con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023? ¿Cómo se relacionan los costos para la formalización con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023?

Se encontró una justificación teórica al aplicar teorías y conceptos a las variables estudiadas, lo que condujo a soluciones y respuestas a las preguntas planteadas. Asimismo, se relacionó de manera consistente con las teorías de la carrera que pretendían analizar las variables en estudio. Además, tuvo una justificación práctica al proporcionar información precisa sobre el sector informal dentro del Mercado, beneficiando a los residentes de la ciudad y al gobierno local. La justificación metodológica se basó en la urgente necesidad de abordar la problemática de la informalidad empresarial (en adelante IE) y su impacto en el crecimiento económico (en adelante CE) de los comerciantes. En consecuencia, el estudio contribuyó a brindar una comprensión sólida de la situación pasada, identificar las causas subyacentes y evaluar las posibles soluciones para fortalecer la economía regional y mejorar las condiciones de vida de los comerciantes y la comunidad en general.

El objetivo general fue: Determinar la relación de la informalidad empresarial con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023. Los objetivos específicos: Determinar la relación de la cultura tributaria con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023, Definir la relación de las barreras burocráticas con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023 y Analizar la relación de los costos para la formalización con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023.

La hipótesis general fue: si la informalidad empresarial se relaciona significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023. Las hipótesis específicas fueron las siguientes: La cultura tributaria se relaciona

significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023. Las barreras burocráticas se relacionan significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023 y Los costos para la formalización se relaciona significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Fueron examinados los contextos previos nacionales e internacionales, junto con los fundamentos teóricos que están relacionados con las variables bajo investigación. En lo que respecta a los antecedentes a nivel internacional, se presentan:

Etim, y Daramola, O. (2020) en el artículo se explora cómo el sector informal realiza un papel muy importante dentro del crecimiento económico de varios países de África Subsahariana, como Sudáfrica y Nigeria. A través de un enfoque de revisión sistemática comparativa, el artículo investiga los factores que impulsan la informalidad en estos dos países, los obstáculos que dificultan el desarrollo del sector informal, los subsectores más influyentes y las políticas dirigidas a los actores del sector informal. El estudio involucra una búsqueda meticulosa en plataformas académicas como Google Scholar, Scopus y ResearchGate, además de recopilar datos secundarios provenientes de literatura gris. Utilizando protocolos de búsqueda con cadenas booleanas, se abordan las preguntas de investigación planteadas. Se establecen criterios de exclusión y de inclusión para garantizar la calidad, exhaustividad y reducción del sesgo de publicación en el proceso de selección. La información extraída de treinta y un estudios primarios (17 relacionados con Sudáfrica y 14 con Nigeria) revela que en ambos países, factores como el desempleo, las disparidades en ingresos, las altas cargas fiscales, obstáculos burocráticos gubernamentales, tendencias inflacionarias, corrupción, el PIB per cápita y la falta de protección social, actúan como impulsores del sector informal. El artículo destaca varios desafíos tanto para las economías en cuestión como para los incentivos políticos que podrían contribuir a mantener y mejorar el sector informal en Sudáfrica y Nigeria.

Khuong, et. al, (2021), su artículo publicado tuvo la finalidad de esta investigación es examinar de qué manera la economía informal (más adelante EI) impacta en el crecimiento económico (más adelante CE) de Pakistán. En un primer paso, se procedió a determinar la magnitud de la economía informal utilizando la ecuación de la demanda monetaria y luego se empleó el enfoque de Retardos Distribuidos Autorregresivos (ARDL) para el análisis de los datos. Señalando como

resultados que un 56% de la EI está integrada en el Producto Interno Bruto (PIB) de Pakistán. La prueba F de Wald demuestra que, en términos generales, el modelo tiene significancia estadística, dado que el valor de esta prueba (13.4) supera los valores críticos establecidos. Además, el examen de causalidad de Engle-Granger indica que un cambio del 5% en la tasa de crecimiento real del PIB provoca una modificación equivalente en el PIB de Granger. Este estudio se propone abordar estas cuestiones y proporcionar nuevas implicaciones políticas, incentivando a los responsables de la formulación de políticas a regular la economía informal y asegurar su transición hacia un sector formal y reconocido.

Alava y Valderrama (2020), en su artículo, tuvo la finalidad de examinar la relación entre la economía sumergida y tributación en Ecuador. Se aborda la temática desde diversas perspectivas, incluyendo sus características, causas, consecuencias y la gestión de la economía informal. El enfoque se centra en la estrategia económica y fiscal relacionada con este fenómeno. La calidad del trabajo es sólida gracias a la utilización de técnicas de y revisión bibliográfica y diseño documental. Según la literatura asociada al tema y a estudios locales, se sostiene que la informalidad impacta negativamente en la recaudación tributaria. Sin embargo, las estadísticas nacionales contradicen esta idea, ya que el aumento del empleo informal no ha resultado en reducciones fiscales debido a un sistema tributario simplificado que beneficia a los trabajadores informales. Como recomendación, se propone brindar capacitación en mecanismos fiscales con el fin de disminuir el impacto de la informalidad, y promover el uso de estrategias innovadoras para formalizar actividades económicas y prevenir sus efectos negativos, de acuerdo con el informe presentado.

Como tesis nacionales, se tuvieron los antecedentes de León (2023), El propósito central de este artículo fue detallar cómo la actividad de venta ambulante en la ciudad de Chachapoyas durante el año 2021, llevada a cabo en un contexto informal, impactó económicamente. Para llevar a cabo este objetivo, se empleó un enfoque cualitativo y se utilizaron métodos descriptivos y niveles de relevancia en un diseño de estudio transversal no experimental. La muestra seleccionada abarcó a 50 vendedores ambulantes en Chachapoyas, quienes fueron sometidos a entrevistas individuales con el fin de explorar las implicaciones económicas del comercio informal, evaluar su estado actual y proponer estrategias para lidiar con

este fenómeno. Al aplicar este método de investigación, se observó que las dos variables evaluadas estaban relacionadas de manera positiva en promedio. Esta correlación fue respaldada por un alto nivel de confianza (99%), un margen de error mínimo (1%), una significancia estadística de 0.00 y un valor de 0.503 en el coeficiente de correlación. En base a estos resultados, se deduce que el CI ejerce un impacto positivo en la economía de los vendedores ambulantes, contribuyendo a sufragar necesidades básicas en el hogar. Sin embargo, cuando se examina desde una perspectiva tributaria y de ingresos, se identifica un efecto negativo. Esto se origina debido a que el gobierno provincial de Chachapoyas recauda ingresos a través de licencias comerciales que los vendedores informales eluden al operar al margen de los canales oficiales. Adicionalmente, se constató la falta de información adecuada sobre aspectos comerciales, tributarios, económicos, legales y sociales relacionados con los temas de estudio. Ante este panorama, se proponen estrategias de solución encaminadas a reducir el comercio informal. La ejecución de estas propuestas podría generar un impacto positivo al regular y controlar de manera efectiva esta actividad económica.

Huerta (2019), este estudio de investigación fue cuantitativo y no experimental de naturaleza descriptiva y longitudinal. Su objetivo principal es describir el CE de las Mypes en Chimbote durante 2017 y 2018. La muestra considera un total de 211 Mypes y se recopiló información mediante una encuesta estructurada, además de utilizar análisis de literatura. Los resultados revelan que el número de empresas pequeñas supera al de micro, siendo el 56.87% y 43.13%, respectivamente. Gran parte de las empresas en la ciudad han cumplido con trámites tributarios, alcanzando el 66.4% del total. Sin embargo, el 33.6% de los encuestados no ha completado estos procedimientos y, en consecuencia, no están registrados como contribuyentes. En relación al crecimiento económico, el IDH local en la región fue de 0.443, por debajo del 0.740 a nivel nacional. Por otro lado, los datos muestran que la Población Económicamente Activa (PEA) aumentó de 113,812 a 116,830 en 2018, mientras que la tasa de desempleo subió ligeramente de 3.5 a 3.59. La conclusión principal del estudio indica que existe una considerable cantidad de Mypes operando en la región de manera informal, lo cual es consecuencia de una cultura de evasión fiscal. Un gran número de estas, no se encuentran registradas en el REMYPE, lo que resulta en su no adhesión al sistema

de trabajo específico para Mypes y en dificultades para obtener financiamiento. Además, el IDH de 2018 refleja una cifra inferior a 0.5, y el aumento en la tasa de desempleo de 0.09 señala una reducción en la calidad de vida de las personas en la región.

Chaquila y Flores (2021), tuvieron como objetivo investigar la conexión entre la IE y el CE de las empresas que funcionaban en el Mercado Central de Moyobamba en 2021. Su estudio, caracterizado como descriptivo aplicado, no experimental y correlacional, implicó la realización de encuestas. Dirigido a los comerciantes del mercado. Los datos recopilados de estas encuestas sirvieron de base fundamental para su investigación. Para garantizar una muestra representativa, se aplicó un método de muestreo estadístico, permitiendo obtener información de 264 comerciantes. Los resultados obtenidos en este estudio revelaron que la IE tiene un efecto negativo en el CE. La falta de formalización impide que estos negocios puedan acceder a los beneficios asociados a la legalidad y al cumplimiento de las regulaciones establecidas. La informalidad empresarial legal (en lugar de la informalidad comercial ilegal o la informalidad comercial relacionada con actividades domésticas) incluye todas las actividades con fines comerciales, que por diversas razones están ocultas a las autoridades públicas. Las principales razones son: evitar el pago de impuestos, evitar las cotizaciones sociales y otras regulaciones del mercado laboral, evitar una regulación excesiva que se interprete como un aumento de las licencias o permisos, reducir el tiempo de las actividades, evitar trámites onerosos y de bajo costo. Existen muchos indicadores para medir la informalidad de los negocios, o la llamada "economía oculta", pero la mayoría de ellos son unidimensionales, es decir, si hay varios factores que influyen, consideran un solo factor para explicarlo. Friedrich Schneider, en Austria, propuso a principios los 2000 propuso una medida multidimensional de la "economía oculta", es decir, teniendo en cuenta las diversas razones (como se mencionó anteriormente) que afectan el nivel de empleo, PIB crecimiento. tasa y otras medidas relacionadas. (Mongrut, 2020)

La informalidad empresarial reduce los indicadores de productividad y competitividad, crea barreras para el ingreso de nuevos mercados, genera dificultades para acceder a créditos de desarrollo y desperdicia oportunidades educativas con poco uso de tecnologías productivas y sistemas de información. La



productividad laboral es baja en comparación con las empresas. en la forma de sus acciones. Entre sus dimensiones se encuentran: Cultura tributaria, de acuerdo con Andrade y Cevallos (2020), Se considera como una conducta que se manifiesta al cumplir las obligaciones tributarias. Como dimensión 2: Barreras burocráticas: estas son las consecuencias negativas de la competencia abierta, ya que algunos pueden encontrar dificultades para ingresar al mercado libre debido a los criterios establecidos por el aparato estatal a través de normas legales, acciones administrativas e incluso medidas concretas. (Leyva, 2021)

Los puestos de venta enfrentan dificultades para formalizarse debido a obstáculos públicos relacionados con la excesiva carga de trámites administrativos, lo que dificulta su crecimiento y desarrollo. Sin embargo, debido a la pandemia y la naturaleza de su negocio, bloquearon la solicitud.

Como tercera dimensión se tiene a los costos para la formalización o tasas constitucionales. Para el inicio sus operaciones debe pagar, por ejemplo: derechos de notario, registro y/o licencia. (Chaquilla & Flores, 2021)

Además de ser categorizadas como tarifas no reembolsables, estas tarifas son una de las razones por las cuales los comerciantes optan por no registrarse oficialmente, debido a sus elevados costos. En efecto, si los costos asociados a la formalización son accesibles para las empresas, se generará la oportunidad para que estas consideren la diversificación de productos como una estrategia viable para promover su crecimiento como organización.

La segunda variable de estudio es el CE, que se refiere al incremento de la renta nacional o PIB por población de una nación, región o conjunto de países (como la Unión Europea) durante un periodo específico. En general, esta medida se realiza de manera anual para facilitar la comparación del aumento económico de un año con respecto al siguiente. (MEF, 2022)

El CE puede originarse por diversas causas, pero las más prominentes incluyen el avance tecnológico, la inversión y la acumulación de capital. Además, la apertura hacia los mercados internacionales desempeña un papel crucial, al igual que las características del marco institucional, que engloba los requisitos esenciales para asegurar la seguridad física y jurídica, la paz y la libertad. Dentro de las dimensiones que se destacan, encontramos la productividad, que se configura

como una métrica de rendimiento, ya sean estos de naturaleza tangible o intangible. (Pineda, 2022)

Fuerza laboral, como la segunda dimensión, se refiere al conjunto total de individuos en buena salud y dispuestos, que se encuentran actualmente empleados o en búsqueda activa de empleo. En términos simples, representa la población que está lista para trabajar en un país o en un sector económico específico. (Delgado, y otros, 2022).

La tercera dimensión se relaciona con la diversificación de la cartera de productos. Esto hace referencia a una variedad de bienes o servicios que una empresa pone a disposición del consumidor. La diversificación implica una relación entre los diferentes bienes que se ofrecen en el mercado, organizados en términos de surtidos, series y referencias. (Deléchat, 2022).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### **Tipo**

Fue una investigación básica y se empleó un enfoque cuantitativo. Se abordó desde un nivel correlacional, ya que una vez que se describieron las variables, se exploraron sus interrelaciones. Posteriormente, se utilizaron estas relaciones para respaldar los objetivos planteados. Además, se llevaron a cabo mediciones de las variables y se verificaron las hipótesis establecidas en el estudio. (Arias, 2019).

##### **Diseño**

El diseño se encajó en un enfoque no experimental, ya que esta elección permitió una comprensión ordenada, precisa y sistemática de la realidad en estudio. Además, se adoptó un enfoque transversal, lo que significó que se recogieron datos de manera específica en el tiempo para evaluar como se relacionan en el momento. (Hernández et al., 2014)

#### 3.2 Variables de operacionalización

**Variable independiente:** Crecimiento económico

**Definición conceptual:** El crecimiento económico implica un aumento medible y evidente del bienestar, avance y calidad de vida de los habitantes en una localidad determinada, derivado de una más equitativa distribución de los recursos financieros y los ingresos. Los elementos que favorecen este progreso abarcan la eficiencia productiva, la fuerza laboral y la ampliación de la variedad de productos en el mercado (Redondo et al., 2017).

**Definición operacional:** Se medirá con un cuestionario, analizando las dimensiones cultura tributaria, barreras burocráticas y costos de formalización, utilizando la escala tipo Likert

**Indicadores:** Cultura tributaria, barreras burocráticas y costos para la formalización.

**Escala de medición:** Ordinal

**Variable dependiente:** Informalidad empresarial

**Definición conceptual:** La informalidad empresarial se refiere a actividades económicas no declaradas que operan al margen de las regulaciones y obligaciones fiscales del país. Esto evita que contribuyan a la economía nacional y dificulta su crecimiento y mejora. (Izaguirre, 2019).

**Definición operacional:** Se medirá con un cuestionario, analizando las dimensiones productividad, fuerza laboral, y diversidad de cartera de productos, utilizando la escala tipo Likert

**Indicadores:** Productividad, fuerza laboral y diversificación de cartera de productos.

**Escala de medición:** Ordinal

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1 Población

Conjunto total de casos bajo estudio, que comparten características en común y están ubicados en una área específica. (Ñaupas et al., 2018)

La población estará formada por los comerciantes de mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca. No habrá exclusión alguna, ya que se están considerando a todos los que tienen un puesto dentro del mercado.

#### 3.3.2 Muestra

Es la parte representativa de la población. (Bernal, 2016). Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2 \times p \times q}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{300 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(300 - 1) \cdot 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 168.7 \approx 169 \text{ personas}$$

$$Z(0.95) = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$N=300$$

### **3.3.3 Unidad de análisis**

Estará compuesto por los comerciantes del Mercado Internacional San José en la localidad de Juliaca. Se empleó un método de muestreo aleatorio simple, seleccionando una muestra de manera que cada elemento individual de la población tenga una probabilidad conocida y no nula de ser elegido.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnicas**

Se empleó la entrevista, aplicada a las variables de crecimiento económico e informalidad empresarial. La entrevista se definió como un enfoque que adoptó la forma de una conversación oral. En este contexto, implicó un diálogo estructurado mediante un cuestionario predeterminado con el fin de obtener respuestas orales en relación a la situación planteada. (Bernal, 2016).

### **3.4.2 Instrumentos**

La encuesta estuvo compuesta por una serie ordenada de preguntas que estuvieron directamente relacionadas con las hipótesis, variables e indicadores establecidos.

Su objetivo principal fue recopilar datos que permitieran poner a prueba las hipótesis de trabajo. (Ñaupas et al., 2018)

Los instrumentos utilizados se encuentran adjuntos en el anexo.

### **Validez**

Los instrumentos han sido sometidos a validación a través del juicio de experto.

### **Confiabilidad**

Para realizarlo, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach, con el propósito de verificar la consistencia interna y la confiabilidad de los datos recopilados.

**Tabla 1**

*Confiabilidad del instrumento*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
0.828	24	

<b>Cuestionario</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
<b>Informalidad empresarial</b>	0.658	12
<b>Crecimiento económico</b>	0.860	12

El estadístico, arrojó un número de 0,828, lo que indica que las herramientas de informalidad empresarial y crecimiento económico que se están utilizando en esta investigación son fuertemente confiables.

Respecto a la variable informalidad empresarial, arrojó un número de 0.658, lo que indica que sus preguntas son moderadamente confiables y, la variable

crecimiento económico, arrojó un número de 0.860, lo que indica que sus preguntas son fuertemente confiables

### **3.5 Procedimientos**

Se solicitó el permiso en el mercado para aplicar los instrumentos. Una vez obtenido el permiso, se le explicó a cada comerciante la importancia del estudio y se les indicó la confidencialidad de los datos.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Los datos recopilados de la muestra se sometieron a un análisis estadístico descriptivo. Posteriormente, se aplicaron métodos de estadística inferencial para establecer la correlación entre las variables, incluyendo pruebas que consideraron la normalidad de los datos. Para estructurar los datos, se utilizó Microsoft Excel, mientras que el análisis se llevó a cabo mediante el software SPSS.

### **3.7 Aspectos éticos**

No hubo influencia ni coacción en la participación en la investigación. La investigación benefició a los estudiantes y docentes al abordar el problema de forma oportuna y eliminar el daño. No se permitió el maltrato intencional ni la amenaza a la salud de ningún participante en la investigación, en cumplimiento del Principio de no maleficencia. Al iniciar el estudio de la muestra encuestada, se aplicó igualdad (amabilidad y agradecimiento) sin discriminación de ningún tipo. Se mantuvo la confidencialidad de la información proporcionada por la muestra, según el principio de confidencialidad. No se dieron a conocer los resultados ni los nombres de los participantes. (Viera, 2018).

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Presentación de resultados

#### Análisis descriptivo de los resultados

**Tabla 2**

*Pregunta 1*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	11	6.5
En desacuerdo	84	49.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	8.9
De acuerdo	55	32.5
Totalmente de acuerdo	4	2.4
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 32,5% y el 2,4% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 8,9% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 49,7% y 6,51% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Considerar importante, significa que se reconoce la importancia y la obligación de registrarse y participar en un sistema fiscal o tributario específico. El no estar inscrito en un régimen tributario o el evadir el pago de impuestos puede llevar a consecuencias legales, como multas y sanciones.



**Tabla 3***Pregunta 2*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	15	8.9
En desacuerdo	61	36.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	17.2
De acuerdo	54	32
Totalmente de acuerdo	10	5.9
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 31,95% y el 5,92% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 17,16% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 36,9% y 8,88% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Tener el conocimiento, les permite adaptar su situación fiscal de acuerdo con sus necesidades y objetivos, y maximizar los beneficios fiscales o simplificar la gestión tributaria en la medida de lo posible.

**Tabla 4***Pregunta 3*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	3.6
En desacuerdo	63	37.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	5.9
De acuerdo	83	49.1
Totalmente de acuerdo	7	4.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 49,11% y el 4,14% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 5,92% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 37,28% y 3,55% de los

comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Este conocimiento de acceder al SIS, implica que se adquieren derechos y acceso a un sistema de atención médica y salud diseñado específicamente para emprendedores y trabajadores independientes.

**Tabla 5**

*Pregunta 4*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	8	4.7
En desacuerdo	101	59.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1.8
De acuerdo	50	29.6
Totalmente de acuerdo	7	4.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 29,59% y el 4,14% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 1,78% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 59,76% y 4,73% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Considerar la importancia de la cultura tributaria significa estar comprometido en cumplir con las leyes fiscales y gestionar adecuadamente los aspectos fiscales del negocio para evitar problemas legales y financieros en el futuro

**Tabla 6***Pregunta 5*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	12	7.1
En desacuerdo	62	36.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	11.8
De acuerdo	71	42
Totalmente de acuerdo	4	2.4
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 42,01% y el 2,37% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 11,83% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 36,69% y 7,10% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Si no existieran consecuencias negativas para quienes evaden impuestos o incumplen sus obligaciones fiscales, muchas personas o empresas podrían optar por no pagar sus impuestos de manera voluntaria.

**Tabla 7***Pregunta 6*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	2.4
En desacuerdo	31	18.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	7.1
De acuerdo	120	71
Totalmente de acuerdo	2	1.2
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 71,01% y el 1,18% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 7,10% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 18,34% y 2,37% de los

comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Considerarlo, es reconocer la importancia de imponer medidas a las empresas que incumplen sus obligaciones fiscales. Con el propósito de sancionar a quienes no cumplen con las leyes tributarias y asegurar el pago adecuado de impuestos

**Tabla 8**

*Pregunta 7*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	1.8
En desacuerdo	80	47.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	11.8
De acuerdo	57	33.7
Totalmente de acuerdo	9	5.3
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 33,73% y el 5,33% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 11,83% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 47,34% y 1,78% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Se tiene la percepción de que la complejidad y los obstáculos administrativos establecidos están dificultando el proceso de legalización y adquisición de un espacio para comerciar, lo que generar complicaciones en el procedimiento.

**Tabla 9***Pregunta 8*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	1.2
En desacuerdo	57	33.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	7.7
De acuerdo	93	55
Totalmente de acuerdo	4	2.4
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 55,03% y el 2,37% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 7,69% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 33,73% y 1,18% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Lo expuesto, implica la percepción errónea de que la informalidad en el negocio exonera de responsabilidades fiscales, cuando en realidad, los ingresos deben ser declarados y los impuestos pagados independientemente de la formalidad del negocio. Por otro lado, no creer en esta premisa significa reconocer que la obligación tributaria persiste, incluso si la actividad comercial no está formalizada, y que el cumplimiento de las leyes fiscales es necesario y legalmente requerido.

**Tabla 10***Pregunta 9*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	9	5.3
En desacuerdo	87	51.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	8.9
De acuerdo	51	30.2
Totalmente de acuerdo	7	4.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 30,18% y el 4,14% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 8,88% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 51,48% y 5,33% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Lo expuesto, implica tener la opinión de que la simplificación de los procedimientos administrativos haría más accesible y conveniente el proceso de obtener un puesto de venta en dicho mercado.

**Tabla 11**

*Pregunta 10*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	1.2
En desacuerdo	66	39.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	13
De acuerdo	75	44.4
Totalmente de acuerdo	4	2.4
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 11, se ha evidenciado que el 44,38% y el 2,37% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 13,02% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 39,05% y 1,18% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Crear que los costos para formalizarse están a su alcance significa tener la convicción de que es financieramente viable y asequible llevar a cabo el proceso de formalización de su negocio. Por otro lado, no creer en esto implica la percepción de que los costos asociados a la formalización son demasiado elevados o inaccesibles desde el punto de vista económico.

**Tabla 12***Pregunta 11*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	1.2
En desacuerdo	87	51.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5.3
De acuerdo	66	39.1
Totalmente de acuerdo	5	3.0
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 39,05% y el 2,96% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 5,33% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 51,48% y 1,18% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Cuando la formalización impide expandir su negocio significa reconocer que los gastos asociados a la legalización están impactando negativamente la capacidad de crecimiento y desarrollo de su empresa. En contraste, no considerar esto implica la creencia de que los costos de formalización no tienen un efecto significativo en la expansión del negocio y que otros factores son más determinantes para su crecimiento.

**Tabla 13***Pregunta 12*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	3.6
En desacuerdo	78	46.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	9.5
De acuerdo	63	37.3
Totalmente de acuerdo	6	3.6
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 37,28% y el 3,55% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 9,47% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 46,15% y 3,55% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

El pago de los trámites para la formalización significa que se piensa que los costos asociados a los procedimientos legales y administrativos no aportan un valor significativo o beneficio a la actividad económica y, por lo tanto, no justifican el gasto. En contraposición, no considerar esto implica que se reconoce la importancia de la formalización y se está dispuesto a asumir los costos para cumplir con las obligaciones legales y acceder a los beneficios que conlleva la formalidad empresarial, como la protección legal y la credibilidad ante clientes y socios comerciales.

**Tabla 14**

*Pregunta 13*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	14	8.3
En desacuerdo	109	64.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3
De acuerdo	16	9.5
Totalmente de acuerdo	25	14.8
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 9,47% y el 14,79% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 2,96% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 64,50% y 8,28% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Considerar que sí, significa que se percibe que la actividad empresarial proporciona los ingresos y recursos necesarios para mantener un nivel de autonomía económica. Por otro lado, no considerar esto implica que pueden existir limitaciones económicas que restringen las opciones y decisiones financieras personales.



**Tabla 15***Pregunta 14*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	2.4
En desacuerdo	78	46.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	10.1
De acuerdo	60	35.5
Totalmente de acuerdo	10	5.9
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 15, se ha evidenciado que el 35,5% y el 5,92% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 10,06% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 46,15% y 2,37% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Esto podría indicar que sienten que sus ganancias no son suficientes para satisfacer sus necesidades financieras, alcanzar sus metas económicas o mantener un nivel de vida deseado. Esta insatisfacción puede deberse a diversos factores, como la competencia en el mercado, los costos operativos, la demanda de los clientes o la eficiencia en la gestión empresarial, entre otros.

**Tabla 16***Pregunta 15*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	12	7.1
En desacuerdo	110	65.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3.6
De acuerdo	24	14.2
Totalmente de acuerdo	17	10.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 14,2% y el 10,06% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 3,55% que

están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 65,09% y 7,1% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Esta percepción puede estar basada en sus propias experiencias, costos adicionales asociados con la producción adicional o la creencia de que otros factores, como la demanda del mercado o la competencia, influyen de manera más significativa en sus ingresos que simplemente aumentar la productividad.

**Tabla 17**

*Pregunta 16*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	9	5.3
En desacuerdo	118	69.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3
De acuerdo	20	11.8
Totalmente de acuerdo	17	10.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 11,83% y el 10,06% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 2,96% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 69,82% y 5,33% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 18**

*Pregunta 17*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	2.4
En desacuerdo	92	54.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	12.4
De acuerdo	42	24.9
Totalmente de acuerdo	10	5.9
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 18, se ha evidenciado que el 24,85% y el 5,92% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 12,43% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 54,44% y 2,38% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Esto podría indicar que no ven el valor o la necesidad de invertir en cambios físicos o estéticos en su establecimiento comercial, quizás porque creen que no tendrán un impacto significativo en su negocio.

**Tabla 19**

*Pregunta 18*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	10	5.9
En desacuerdo	114	67.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	2.4
De acuerdo	24	14.2
Totalmente de acuerdo	17	10.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 14,20% y el 10,06% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 2,37% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 67,46% y 5,92% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Puede indicar que prefieren mantener un modelo de negocio más flexible, como el alquiler de espacio comercial, en lugar de comprometerse con la inversión y los costos asociados a la propiedad de un local.

**Tabla 20***Pregunta 19*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	1.8
En desacuerdo	64	37.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	8.3
De acuerdo	82	48.5
Totalmente de acuerdo	6	3.6
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 20, se ha evidenciado que el 48,52% y el 3,55% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 8,26% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 37,87% y 1,78% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Esto puede deberse a la complejidad de las operaciones comerciales, la demanda de trabajo o la necesidad de especialización en ciertas tareas.

**Tabla 21***Pregunta 20*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	3
En desacuerdo	81	47.6
De acuerdo	71	42
Totalmente de acuerdo	12	7.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Se ha evidenciado que el 42,1% y el 7,1% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente; por otro lado, un 47,93% y 2,96% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 22***Pregunta 21*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	1.2
En desacuerdo	77	45.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	9.5
De acuerdo	73	43.2
Totalmente de acuerdo	1	0.6
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 22, se ha evidenciado que el 43,2% y el 0,59% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 9,47% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 45,56% y 1,18% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 23***Pregunta 22*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	11	6.5
En desacuerdo	113	66.9
De acuerdo	25	14.8
Totalmente de acuerdo	20	11.8
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 21, se ha evidenciado que el 14,79% y el 11,83% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente; por otro lado, un 66,86% y 6,51% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

El resultado implica que la mayoría de estos comerciantes no creen que ofrecer una mayor variedad de productos resultaría en un aumento significativo de la demanda por parte de sus clientes.

**Tabla 24***Pregunta 23*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	3.6
En desacuerdo	89	52.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	5.9
De acuerdo	56	33.1
Totalmente de acuerdo	8	4.7
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 24, se ha evidenciado que el 33,14% y el 4,73% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 5,92% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 52,66% y 3,55% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Significa que estos comerciantes no consideran que la situación económica causada por el paro o la crisis haya requerido que amplíen su gama de productos para adaptarse.

**Tabla 25***Pregunta 24*

<b>Escalas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	3
En desacuerdo	68	40.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	6.5
De acuerdo	82	48.5
Totalmente de acuerdo	3	1.8
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>

*Nota.* SPSS v. 25

Según la tabla 25, se ha evidenciado que el 48,52% y el 1,78% de los comerciantes señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, seguido de un 6,51% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, un 40,24% y 2,96% de los comerciantes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

## Análisis inferencial de los resultados

Este análisis permite que el estadístico comparativo promedio compare hipótesis en un intento de mostrar una relación con una situación dada.

**Tabla 26**

*Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estad.	gl	Sig.	Estad.	gl	Sig.
X_Informalidad_empresarial	0.424	169	0.000	0.621	169	0.000
X1_Cultura_tributaria	0.314	169	0.000	0.797	169	0.000
X2_Barreras_burocráticas	0.290	169	0.000	0.792	169	0.000
X3_Costos_para_la_formalización	0.376	169	0.000	0.698	169	0.000
Y_Crecimiento_económico	0.226	169	0.000	0.828	169	0.000
Y1_Productividad	0.355	169	0.000	0.769	169	0.000
Y2_Fuerza_laboral	0.243	169	0.000	0.815	169	0.000
Y3_Diversificación_de_cartera_de_productos	0.303	169	0.000	0.803	169	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se aplicó la prueba de normalidad utilizando el estadístico de Kolmogórov-Smirnov, dado que las muestras superaban el tamaño de 50 y se prescindió del método de Shapiro-Wilk. Al analizar el nivel de significación, se concluyó que los datos no seguían una distribución normal, ya que exhibían un valor inferior a 0,05. En consecuencia, se optó por emplear la prueba no paramétrica de Spearman

## Contrastación de hipótesis general

**Tabla 27**

*Correlación hipótesis general*

			X_Informalidad _empresarial	Y_Crecimiento _económico
Rho de Spearman	X_Informalidad _empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	0,104
		Sig. (bilateral)	.	0,178
		N	169	169
	Y_Crecimiento _económico	Coeficiente de correlación	0,104	1,000
		Sig. (bilateral)	0,178	.
		N	169	169

*Nota.* SPSS v. 25

La cifra de la correspondencia fue 0,104 es expresada como insignificante. Se acepta la hipótesis alterna, ya que el p\_valor fue > 0,05. Así, se evidencia que no hay una relación significativa entre la informalidad empresarial y el crecimiento económico. Esto sugiere que otros factores pueden estar influyendo en el crecimiento económico, y la informalidad empresarial no parece ser uno de los principales impulsores u obstáculos en este contexto.

## Contrastación de hipótesis específica 1

**Tabla 28**

*Correlación hipótesis específica*

			X1_Cultura _tributaria	Y_Crecimiento _económico
Rho de Spearman	X1_Cultura_trib utaria	Coeficiente de correlación	1,000	0,044
		Sig. (bilateral)	.	0,567
		N	169	169
	Y_Crecimiento _económico	Coeficiente de correlación	0,044	1,000
		Sig. (bilateral)	0,567	.
		N	169	169

*Nota.* SPSS v. 25



La cifra de la correspondencia fue 0,044 es expresada como insignificante. Se acepta la hipótesis alterna, ya que el p\_valor fue > 0,05. Así, se evidencia que no hay una relación significativa entre la cultura tributaria y el crecimiento económico post paro. Esto sugiere que otros factores económicos y políticos pueden desempeñar un papel más influyente en el crecimiento económico que las actitudes tributarias de la población.

## Contrastación de hipótesis específica 2

**Tabla 29**

*Correlación hipótesis específica 2*

		X2_Barreras_b urocráticas	Y_Crecimiento_ económico
Rho de Spearman	X2_Barreras_ burocráticas	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,155
		N	.
	Y_Crecimient o_económico	Coeficiente de correlación	0,044
		Sig. (bilateral)	169
		N	169

Nota. SPSS v. 25

La cifra de la correspondencia fue 0,155 es expresada como insignificante. Se valida la hipótesis de la investigación y se contradice la hipótesis alterna, ya que el p\_valor fue <0,05. Así, se evidencia que hay una relación entre las barreras burocráticas y el crecimiento económico post paro. Esto sugiere que las dificultades burocráticas pueden influir en el desempeño económico y que reducir estas barreras podría tener un impacto positivo en el crecimiento económico.

### Contrastación de hipótesis específica 3

**Tabla 30**

*Correlación hipótesis específica 3*

			<b>X3_Costos para la formalización</b>	<b>Y_Crecimiento_ económico</b>
Rho de Spearman	X3_Costos para la formalización	Coefficiente de correlación	1,000	0,181
		Sig. (bilateral)	.	0,019
		N	169	169
	Y_Crecimient o_económico	Coefficiente de correlación	0,181	1,000
		Sig. (bilateral)	0,019	.
		N	169	169

*Nota.* SPSS v. 25

La cifra de la correspondencia d fue 0,181 es expresada como insignificante. Se valida la hipótesis de la investigación y se contradice la hipótesis alterna, ya que el p\_valor fue <0,05. Así, se evidencia que hay una relación entre los costos para la formalización y el crecimiento económico post paro. Esto sugiere que los altos costos de formalización pueden influir en el desempeño económico y que reducir estos costos podría tener un impacto positivo en el crecimiento económico.

## V. DISCUSIÓN

Con respecto a la hipótesis general planteada, los resultados obtenidos mediante la prueba de Spearman revelan un coeficiente de correlación de 0,104, lo cual indica una correlación muy baja, insignificante, entre ambas variables. Estos resultados respaldan que no existe una relación entre ambas variables.

Esto respalda los hallazgos de la investigación realizada por Alava y Valderrama (2020), donde aunque la literatura asociada al tema y a estudios locales, sostiene que la informalidad impacta negativamente en la recaudación tributaria. Sin embargo, las estadísticas nacionales contradicen esta idea, ya que el aumento del empleo informal no ha resultado en reducciones fiscales debido a un sistema tributario simplificado que beneficia a los trabajadores informales.

Con respecto a la hipótesis específica 1, los resultados obtenidos mediante la prueba de Spearman revelan un coeficiente de correlación de 0,044, lo cual indica una correlación muy baja, insignificante, entre ambas variables. Estos resultados respaldan que no existe una relación entre ambas variables.

Esto respalda lo investigado por Huerta (2019), de la investigación realizada concluyó que existe una considerable cantidad de Mypes operando en la región de manera informal, lo cual es consecuencia de una cultura de evasión fiscal. Un gran número de estas Mypes no se encuentran registradas en el REMYPE, lo que resulta en su no adhesión al sistema de trabajo específico para Mypes y en dificultades para obtener financiamiento.

Con respecto a la hipótesis específica 2, los resultados obtenidos mediante la prueba de Spearman revelan un coeficiente de correlación de 0,155, lo cual indica una correlación muy baja, insignificante, entre ambas variables. Estos resultados respaldan que no existe una relación entre ambas variables.

Esto respalda lo que menciona Leyva (2021), quien indica que son las consecuencias negativas de la competencia abierta, ya que algunos pueden encontrar dificultades para ingresar al mercado libre debido a los criterios establecidos por el aparato estatal a través de normas legales, acciones administrativas e incluso medidas concretas.

Con respecto a la hipótesis específica 3, los resultados obtenidos mediante la prueba de Spearman revelan un coeficiente de correlación de 0,181, lo cual indica una correlación muy baja, insignificante, entre ambas variables. Estos resultados respaldan que no existe una relación entre ambas variables.

Esto respalda lo investigado por Chaquila y Flores (2021), quien en su investigación indicaron que la falta de formalización impide que los negocios puedan acceder a los beneficios asociados a la legalidad y al cumplimiento de las regulaciones establecidas. La informalidad empresarial legal (en lugar de la informalidad comercial ilegal o la informalidad comercial relacionada con actividades domésticas) incluye todas las actividades para la producción de bienes y servicios con fines comerciales, que por diversas razones están ocultas a las autoridades públicas

## VI. CONCLUSIONES

1. Se ha evidenciado una baja relación considerada como insignificante entre informalidad empresarial y crecimiento económico en los comerciantes, debido a que la prueba de correlación que reveló un grado de 0,104; dando a entender, que, la presencia de una gran cantidad de empresas informales no parece tener un impacto importante o relevante en el crecimiento económico de la región o el área estudiada. Esta declaración sugiere que otros factores pueden estar desempeñando un papel más importante en el desarrollo económico.
2. Se ha evidenciado una baja relación considerada como insignificante entre cultura tributaria y CE en los comerciantes, debido a que la prueba de correlación reveló un grado de 0,044. La forma en que los contribuyentes perciben o manejan los impuestos no parece tener un impacto importante en el crecimiento económico. Esto sugiere que otros factores económicos, políticos o sociales pueden tener una influencia mucho mayor en el desarrollo económico que la cultura tributaria.
3. Se ha evidenciado una baja relación considerada como insignificante entre barreras burocráticas y crecimiento económico en los comerciantes, debido a que la prueba de correlación reveló un grado de 0,155. A pesar de la existencia de obstáculos burocráticos, su influencia en el desarrollo económico se considera débil y no es determinante.
4. Se ha evidenciado una baja relación considerada como insignificante entre costos para la formalización y crecimiento económico en los comerciantes, debido a que la prueba de correlación reveló un grado de 0,0181. los costos asociados a la formalización de negocios (los gastos necesarios para cumplir con los requisitos legales y administrativos) tienen un impacto limitado y no significativo en el crecimiento económico.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar un programa de formalización que simplifique los procedimientos de registro y fomente la legalización de negocios informales. Este programa podría incluir asesoramiento gratuito sobre cómo formalizar un negocio, la reducción de los costos asociados a la formalización, la agilización de los trámites administrativos y la promoción de los beneficios de ser una empresa legal. Además, se pueden establecer incentivos, como acceso a créditos a tasas preferenciales o beneficios fiscales, para alentar a los comerciantes a formalizarse.
2. Se recomienda implementar programas de educación fiscal y concienciación tributaria. Esto puede incluir talleres, seminarios o campañas informativas que ayuden a los comerciantes a comprender mejor sus obligaciones fiscales, los beneficios de cumplir con ellas y cómo el cumplimiento tributario puede contribuir al crecimiento económico. Además, se pueden ofrecer incentivos fiscales o descuentos para aquellos comerciantes que cumplan puntualmente con sus obligaciones tributarias, lo que podría estimular una cultura tributaria más positiva.
3. Se recomienda llevar a cabo un análisis detallado de los procesos burocráticos y administrativos que enfrentan los comerciantes. Basándose en los resultados de este análisis, las autoridades locales y las organizaciones comerciales pueden colaborar para simplificar y agilizar los procedimientos, reducir la carga administrativa y eliminar obstáculos innecesarios.
4. Se recomienda evaluar la posibilidad de reducir los costos de formalización a través de incentivos fiscales, subsidios u otras medidas de apoyo financiero para los comerciantes que deseen formalizar sus negocios. También se pueden buscar alianzas con instituciones financieras locales para ofrecer préstamos a tasas preferenciales a comerciantes interesados en la formalización. Al reducir los costos iniciales y facilitar el acceso a recursos financieros, se puede alentar a más comerciantes a formalizar sus negocios y, a su vez, promover el crecimiento económico en la región.

## REFERENCIAS

- Alava, A., y Valderrama, G. (2020). La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto de Ecuador. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*,5(2),1-14.
- CEPES. (2023). *Indicadores económicos de Puno: tiene el segundo salario medio más bajo del país y PBI a la baja.*
- Chaquila, S., & Flores, E. (2021). *Evaluación de la informalidad y su relación con el crecimiento económico de los negocios del Mercado Central de Moyobamba 2021.* MOYOBAMBA – PERÚ : UCV.
- ComexPerú. (2022). *EMPLEO INFORMAL: 18 DEPARTAMENTOS EN EL PAÍS SUPERAN LA TASA PROMEDIO NACIONAL DEL 76.8%.*
- Deléchat, C. (2022). *LA FUERZA LABORAL INFORMAL EN EL MUNDO.*
- Delgado, J., Sánchez, R., Sueiras, J., Torres, A., Jiménez, J., Alonso, J., y Morales, J. (2022). *Lecciones de economía española.* Thomson Reuters Aranzadi.
- Etim, E., y Daramola, O. (2020). The informal sector and economic growth of South Africa and Nigeria: A comparative systematic review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*,6(4),134.
- Huerta, J. (2019). *Informalidad de las Mypes del 2018 y el crecimiento económico del periodo 2017-2018 en el distrito de Chimbote.* UCV.
- Khuong, N., Shabbir, M., Sial, M., & Khanh, T. (2021). Does informal economy impede economic growth? Evidence from an emerging economy. . *Journal of Sustainable Finance & Investment*, , 11(2), 103-122.
- León, G. (2023). *Impacto económico del comercio informal de los ambulantes de Chachapoyas, 2021.* Chachapoyas - Perú : Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas .
- Leyva, F. (2021). *Manual sobre los aspectos legales de la regulación de los servicios.* Palestra Editores.
- MEF. (2022). *Ministerio de Economía y Finanzas - MEF -.*
- Mongrut, S. (2020). *La informalidad empresarial: ¿Qué hacer con ella y cómo aprovecharla?*.<https://egade.tec.mx/>.

- Ñaupas, H., Mejía, E. M., Ramírez, E., & Paucar, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- OIT. (2022). *Un crecimiento débil y crisis global frenan la recuperación del empleo en América Latina y el Caribe*.
- Pineda, K. (2022). *La productividad, una estrategia organizacional en la alta gerencia*.



## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis de estudio	Variables	Dimensiones	Metodología
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	Variable independiente: Informalidad empresarial	Cultura tributaria	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico
¿Cómo se relaciona la informalidad empresarial con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023?	Determinar la relación de la informalidad empresarial con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023	La informalidad empresarial se relaciona significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023		Barreras burocráticas	Nivel: Correlacional
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>		Costos para la formalización	Diseño: No experimental de corte transversal
¿Cómo se relaciona la cultura tributaria con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023?	Determinar la relación de la cultura tributaria con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023	La cultura tributaria se relaciona significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023		Productividad	Población, muestra o unidad de estudio: comerciantes de mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca
¿Cómo se relacionan las barreras burocráticas con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023?	Analizar la relación de los costos para la formalización con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023	Las barreras burocráticas se relacionan significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023		Fuerza laboral	Muestreo: probabilística
¿Cómo se relacionan los costos para la formalización con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023?	Analizar la relación de los costos para la formalización con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023	Los costos para la formalización se relacionan significativamente con el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023	Variable dependiente: Crecimiento económico	Diversificación de cartera de productos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
					Análisis: Estadística descriptiva e Inferencial

### Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Variable independiente: Informalidad empresarial	La informalidad empresarial se refiere a actividades económicas no declaradas que operan al margen de las regulaciones y obligaciones fiscales del país. Esto evita que contribuyan a la economía nacional y dificulta su crecimiento y mejora. (Izagirre, 2019).	Se medirá con un cuestionario, analizando las dimensiones cultura tributaria, barreras burocráticas y costos de formalización, utilizando la escala tipo Likert	Cultura tributaria	Conocimiento en regímenes tributarios Conocimiento de infracciones y sanciones	Ordinal
			Barreras burocráticas	Simplificación Administrativa	
			Costos para la formalización	Disposición al costo	
			Productividad	Ingreso per cápita por persona Capital físico	
Variable dependiente: Crecimiento económico	El crecimiento económico es el incremento cuantitativo y observable del bienestar, progreso y condiciones de vida de las personas en una región específica, resultado de una mejor distribución del capital y los ingresos. Los factores que contribuyen a este crecimiento son la productividad, la fuerza laboral y la diversificación de la cartera de productos (Redondo et al., 2017).	Se medirá con un cuestionario, analizando las dimensiones productividad, fuerza laboral, y diversidad de cartera de productos, utilizando la escala tipo Likert	Fuerza laboral	N° de trabajadores	
			Diversificación de cartera de productos	Gama de productos	



		Gama de productos				
DIVERSIFICACIÓN DE CARTERA DE PRODUCTOS	22	¿Considera usted que aumentando la variedad de sus productos aumentaría la demanda de sus clientes?				
	23	¿Se ha visto en la necesidad de aumentar la variedad de sus productos debido al paro?				
	24	¿La variedad de los productos que ofrece en su negocio le ha generado ganancias durante el paro?				

## Anexo 4. Declaratoria de originalidad.



### Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Nosotros, Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia egresados de la Facultad / Escuela de posgrado Ciencias Empresariales y Escuela Profesional / Programa académico de Titulación de la Universidad César Vallejo Ate, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis titulada:

"La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023" es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Juliaca, 5 de Noviembre del 2023



Apaza Pinto, Lalo	
DNI: 43584429	Firma 
ORCID: 0009-0002-8543-2760	
Nina Flores, Sintia	
DNI: 45754632	Firma 
ORCID: 0009-0004-1527-2997	

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Alcantara Molina, Carlos Jesús, docente de la Facultad / Escuela de posgrado Ciencias Empresariales, Contabilidad y Escuela Profesional / Programa académico de Titulación de la Universidad César Vallejo Ate (filial o sede), asesor (a) del artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis, titulada:

"La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca - Puno, 2023"

De los autores, Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintja, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.



Lugar y fecha,

Alcantara Molina, Carlos Jesus	
DNI 08211680	Firma
ORCID 0009-0009-3428-1000	

**Acta de Sustentación del artículo de revisión de literatura científica / Trabajo académico / Proyecto de investigación / Tesis (\*)**

Lima, ..... de noviembre del 2023

Siendo las ..... horas del día .... del mes de diciembre de 2023, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación del artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / Trabajo de suficiencia profesional / Proyecto de investigación / tesis, titulada:

"La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en el mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca – Puno 2023."

Presentado por los autores Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia

egresado de la Escuela Profesional / Programa Académico de Titulación concluido

el acto de exposición y defensa del artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis, dictaminó:



Autor	Dictamen*
Apaza Pinto, Lalo	
Nina Flores, <u>Sintia</u>	



Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

\_\_\_\_\_  
Nombres y Apellidos  
PRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
Nombres y Apellidos  
SECRETARIO

\_\_\_\_\_  
Nombres y Apellidos  
VOCAL (ASESOR)


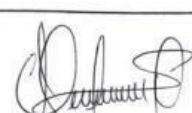
\* Para pre y posgrado los rangos de dictamen se establecen en el Reglamento de trabajos conducentes a grados y títulos.

El número de firmas dependerá del trabajo de investigación o tesis.

### Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia, identificado con DNI N° 43584429 y 45754632, respectivamente, egresado de la carrera de Contabilidad (s) de la Facultad de ciencias Empresariales / Escuela de pregrado de contabilidad y Escuela Profesional / Programa Académico Titulación de la Universidad César Vallejo, autorizamos, la divulgación y comunicación pública de nuestro artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / Trabajo de suficiencia profesional / Tesis, titulada: "La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en el mercado internacional San José en la ciudad de Juliaca - Puno 2023 ", en el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Juliaca, 09 de noviembre del 2023

Apaza Pinto, Lalo	
DNI: 43584429	Firma 
ORCID: 0009-0002-8543-2760	
Nina Flores, Sintia	
DNI: 45754632	Firma 
ORCID: 0009-0004-1527-2997	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	

Las filas de la tabla dependen del número de estudiantes implicados.



## Anexo 5. Validación de instrumento por juicio de expertos.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	RUBÉN LEONARD APAZA APAZA		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN , TECNOLOGIA		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años ( X )		
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado. -----		

#### Dimensiones del instrumento:

- Primera variable: Informalidad Empresarial
- Objetivos de la variable: Analizan la cultura tributaria, barreras burocráticas y costos para la formalización para terminar con la informalidad empresarial de los negocios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cultura Tributaria				X	
Barreras Burocráticas				X	
Costos para la formulación				X	

- Segunda variable: Crecimiento Económico
- Objetivos de la Dimensión: Analiza la productividad, fuerza laboral y la cartera de productos para el crecimiento económico de los comerciantes y sus negocios.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productividad				X	
Fuerza laboral				X	
Diversificación de cartera de productos				X	



Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza  
DNI 02427989



1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	JOSE MARCOS CHAMBI CUTIPA		
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor	( )
Área de formación académica:	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	GESTION GUBERNAMENTAL		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD ANDINA "NESTOR C. VELASQUEZ"		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Dimensiones del instrumento:**


- Primera dimensión: Informalidad Empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la cultura tributaria, barreras burocráticas y costos para la formalización para terminar con la informalidad empresarial de los negocios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cultura Tributaria		3	3	3	
Barreras Burocráticas		3	3	3	
Costos para la formulación		3	3	3	

- Segunda dimensión: Crecimiento Económico
- Objetivos de la Dimensión: analiza la productividad, fuerza laboral y la cartera de productos para el crecimiento económico de los comerciantes y sus negocios.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productividad		3	3	3	
Fuerza Laboral		3	3	3	
Diversificación de cartera de productos		3	3	3	



  
Firma del evaluador  
DNI 01486176



**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	CARLOS AUGUSTO LOBATÓN GUTIÉRREZ		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	(X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	CONTABILIDAD – ADMINISTRACIÓN - FINANZAS		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	(X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

**Dimensiones del instrumento:** .....

- Primera dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cultura tributaria		3	3	4	
Barreras Burocráticas		3	3	3	
Costos para la Formulación		3	3	4	

- Segunda dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productividad		3	3	3	
Fuerza Laboral		3	3	3	
Diversificación de la cartera de productos		3	3	4	



*Carlos Augusto Lobatón Gutiérrez*

Firma del evaluador  
DNI 08445111

**SOLICITUD DE PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTA A LOS SOCIOS DEL MERCADO  
INTERNACIONAL SAN JOSE BASE III- SECTOR 3**

Juliaca, 23 de Setiembre de 2023

Señor: **ADOLFO WILLIAM HUMPIRE CHALCO**

Presidente del mercado internacional Acomfia base III San José.

Me es grato dirigirme a usted para saludarlo (a) cordialmente, así mismo aprovecho la oportunidad para solicitar el permiso para realizar encuestas a los socios del mercado internacional San José para la obtención de muestras y realizar la conclusión proyecto de tesis: "La informalidad empresarial y el crecimiento económico post para en los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca – Puno 2023"

Atentamente



Sintia Nina Flores

DNI 45754632



## Anexo 3

### Consentimiento Informado (\*)

Título de la investigación: : La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca – Puno.

Investigador (a) (es): Lalo Apaza Pinto y Sintia Nina Flores.

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Le invitamos a participar en la investigación titulada "La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca – Puno", cuyo objetivo es recolectar la información requerida. Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus ATE aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso del presidente Adolfo William Humpire Chalco del mercado internacional San José Acomfia base III.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El impacto relevante de la recolección de datos del problema de la informalidad empresarial en los comerciantes y el crecimiento económico del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca – Puno.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "La informalidad empresarial y el crecimiento económico post paro en los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad Juliaca – Puno".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 7 minutos y se realizará en el mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca – Puno. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\* Obligatorio a partir de los 18 años



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)

(es) (Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Alcantara Molina, Carlos Jesus. email:



**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Adolfo William Humpire Chalco Fecha y hora: 23/09/2023 03:00pm



Para garantizar la veracidad del origen de la información, en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe



**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Paula Valera Tamani Fecha y hora:

  
76969760

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Victor Hugo Mamani Portillo Fecha y hora:

  
7/6/15/20/06

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*





**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Gabriel Jho Anas ..... Fecha y hora:

  
46303140

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: MERY NELVA EQUITANILUS ZEBALLOS ..... Fecha y hora:

  
41399960

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Paiza Hadobkyra Pazari Zela Fecha y hora:

  
48591931

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

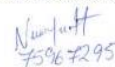
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Nelson Juanca Chaina Fecha y hora:

  
75967295

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Erica Nanteg Calla Cuytierre ..... Fecha y hora:

  
74056690

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Jhon Huancu Chavira ..... Fecha y hora:

  
+619 6906

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Madelayne Ancco Zela Fecha y hora:

  
44886083

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Silvia Viveros Rojas Fecha y hora:

  
41267437

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcántara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Melany Mamani Barbero.....Fecha y hora:

  
75929551

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcántara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Lolita Liliana Flores Mamani.....Fecha y hora:

  
40829462

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Lis Judith Quispe Solerzano Fecha y hora:

  
47739650

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Isabel Valero Mamani Fecha y hora:

  
47739650

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Nelida Apaza Ccaacasaca Fecha y hora:

7/17/2023

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Yaret Rosmery Mamani Roque Fecha y hora:

7/30/23

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: DANTE SORCIO PAPA CASTILLO Fecha y hora:

4/10/2017

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Fiorela Luayo Larco Fecha y hora:

4/3/2017

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.





**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO exista riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinaci@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Nieomi Lucrema Quispe Quispe.....Fecha y hora:

18/04/2021

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO exista riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinaci@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Susana Pinto Mamari.....Fecha y hora:

02/02/2021

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Sabedra Luzmila Ayala ..... Fecha y hora:  
4/8/2023

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Edith Noella Mamani Conde ..... Fecha y hora:  
7/8/2023

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Jose Luis Encaso Fernandez Fecha y hora:

  
7545608

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: MARLENE PARRA TILCONO Fecha y hora:

45002064

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcántara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Cristian Cori Lopez Fecha y hora: 7:00 30/1/19

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcántara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Fancy Escarcena Namani Fecha y hora: 11:54 30/1/19

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JAVIER CHAMBA CALAPUZA ..... Fecha y hora:

70840131  


*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: HUGO VICERA MAHONJ ..... Fecha y hora:

  
45228955

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ROXANA APAZA PINTO Fecha y hora:

  
44 05 51 96

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores

(Apellidos y Nombres) Apaza Pinto, Lalo y Nina Flores, Sintia email: lalocuramaster@hotmail.com y sintia\_flores25@hotmail.com y Docente asesor Alcantara Molina, Carlos Jesus. email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Nesto Guspe Yuen Fecha y hora:

  
21/6/2024

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

# Anexo 7. Procesamiento de datos en Microsoft Excel

X=INFORMALDAD EMPRESARIAL												Y=CRECIMIENTO ECONÓMICO																			
X,1=CULTURA TRIBUTARIA						X,2= BARRERAS			STOS PARA LA FORMAL			Y,1=PRODUCTIVIDAD				Y,2=FUERZA LABORAL					CACION DE CARTERA DE			X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3	X	Y
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24								
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	4	4	4	2	3	2	4	2
4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	3	3	2	4	2	3	3
2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	
1	1	2	2	1	2	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	
2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	
2	1	2	1	1	4	4	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	4	5	2	5	1	1	2	3	4	4	2	3	4
5	5	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	3	4	3	5	4	3	3	4
3	3	2	4	4	2	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	3	4	2	2	2	5	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3
2	3	5	4	2	2	4	2	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4
3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4
3	3	3	5	3	3	4	2	4	2	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4
4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	2	3
2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	3	3	3
2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	4	2	4	4	3	2	4	3	3	3	3
4	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	1	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3
2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3
4	2	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	2	4	4	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3
2	2	2	2	3	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	2	2	3	3	2
1	1	5	5	3	1	1	3	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	3	5	
1	1	5	1	1	5	5	1	5	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	5	2	4	2	2	1	4	2
4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	4	3	3	1	4	1	3	2
2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2
2	2	4	2	2	3	4	4	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2
2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2



# Anexo 8. Procesamiento de datos en SPSS v. 25

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

4 : P8 2 Visible: 32 de 32 variables

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	X1_Cultur a_tributari a	X2_Barrer as_buocr áticas	X3_Costo s_para_la formaliz.	Y1_Produ ctividad	Y2_ a_la
4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	
5	1	1	2	2	1	2	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	3	4	
6	2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	2	4	2	2	3	3	3	4	
7	2	1	2	1	1	4	4	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	5	4	5	2	5	1	1	2	3	4	4	
8	5	5	2	2	2	2	4	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	3	4	3	5	
9	3	3	2	4	4	2	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	3	4	2	2	2	5	2	2	3	4	3	4	
10	2	3	5	4	2	2	4	2	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3	4	
11	3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	
12	3	3	3	5	3	3	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	
13	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	
14	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	
15	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	
16	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	3	3	3	2	
17	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	
18	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	4	4	3	2	4	3	
19	4	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	
20	2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	3	3	4	2	
21	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	3	2	3	2	
22	4	2	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	
23	4	4	4	3	3	2	4	4	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	3	3	3	2	
24	2	2	2	2	3	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	
25	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	¿Consideras im...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	¿Sabía usted q...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	¿Tiene conoci...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	¿Considera nec...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	¿Las barreras b...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	¿Los costos pa...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	¿Considera inn...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	¿Se siente sati...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	¿Cree que la m...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	¿Considera den...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	¿Considera ten...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	¿Para su tipo d...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	¿Se ha visto en...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0	¿Se ha visto en...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	8	0	¿La variedad de...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	Numérico	8	0	¿La variedad de...	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada

- Y3\_Diversificac
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Registro
- Registro
- Frecuencias
- Título
- Notas
- Estadísticos
- Tabla de frecue
- Título
- X1\_Cultura
- X2\_Barrera
- X3\_Costos
- X\_Informal
- Y\_Crecimi

### Tabla de frecuencia

**¿Consideras importante estar inscrito en algún régimen tributario?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	6,5	6,5	6,5
	En desacuerdo	84	49,7	49,7	56,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	8,9	8,9	65,1
	De acuerdo	55	32,5	32,5	97,6
	Totalmente de acuerdo	4	2,4	2,4	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

**¿Sabía usted que al momento de formalizarse puede escoger cualquier régimen tributario?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	8,9	8,9	8,9
	En desacuerdo	61	36,1	36,1	45,0
	Ni en deacuerdo ni en desacuerdo	29	17,2	17,2	62,1
	De acuerdo	54	32,0	32,0	94,1
	Totalmente de acuerdo	10	5,9	5,9	100,0
	Total	169	100,0	100,0	



- Y3\_Diversificac
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no p
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Registro
- Registro
- Frecuencias
- Título
- Notas
- Estadísticos
- Tabla de frecue
- Título
- X1\_Cultura
- X2\_Barrera
- X3\_Costos
- X\_Informat
- Y\_Crecimi

### Correlaciones no paramétricas

#### Correlaciones

			X_Informalida d_empresa rial	Y_Crecimient o_económico
Rho de Spearman	X_Informalidad_empresa rial	Coefficiente de correlación	1,000	,104
		Sig. (bilateral)	.	,178
		N	169	169
Rho de Spearman	Y_Crecimiento_económi co	Coefficiente de correlación	,104	1,000
		Sig. (bilateral)	,178	.
		N	169	169

NONPAR CORR

```

/VARIABLES=X1_Cultura_tributaria Y_Crecimiento_económico
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

### Correlaciones no paramétricas

#### Correlaciones

			X1_Cultura_tr ibutaria	Y_Crecimient o_económico
Rho de Spearman	X1_Cultura_tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,044



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO POST PARO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSE DE LA CIUDAD DE JULIACA - PUNO, 2023", cuyos autores son APAZA PINTO LALO, NINA FLORES SINTIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS <b>DNI:</b> 08211680 <b>ORCID:</b> 0009-0009-3428-1000	Firmado electrónicamente por: AMOLINACJ el 08- 01-2024 18:01:39

Código documento Trilce: TRI - 0726870