



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

La fotografía en la percepción sobre credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos. El Porvenir, 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :**  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORES:**

Garay Contreras, Víctor Emilio ([orcid.org/0009-0003-7137-9724](https://orcid.org/0009-0003-7137-9724))

Uribe Jordan, Daniella Patricia ([orcid.org/0000-0002-5351-6487](https://orcid.org/0000-0002-5351-6487))

**ASESOR:**

Dr. Rios Incio, Felipe Anderson ([orcid.org/0000-0001-7049-8869](https://orcid.org/0000-0001-7049-8869))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO -PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Con respeto y gratitud profunda, dedico este logro a Dios, la fuente divina que ha guiado y fortalecido cada paso en mi camino. A mis padres, Amelia Contreras de Garay y Víctor Garay Chahua, en el cielo, cuyo legado inspira este logro. Mi hermana, Milagros Garay Contreras, que ilumina con su luz celestial mis logros más profundos. Agradezco a mis hijos, auténticos pilares, por su apoyo incondicional, a mi esposa y familia, refugio en momentos desafiantes, por su esencial contribución a este logro. Su aliento y cariño están impregnados en cada página.

**Víctor Emilio Garay Contreras**

Con gran alegría y orgullo, dedico mi logro principalmente a Dios por fortalecer mi espíritu. Agradezco a mi padre, Walter Uribe García, por ser mi mayor impulso y enseñarme que se puede cambiar el mundo a través de pequeñas acciones. Por recordarme que la paciencia es de sabios y que la mejor música siempre será la de su época. A mi madre, Patricia Jordan Vela, por darme los mejores años de su vida para convertirme en el valioso ser humano que soy hoy en día. Por enseñarme que la vida jamás será fácil y que depende de mí luchar por mis sueños. Agradezco también a cada persona que creyó en mí: familiares, amistades y a aquellos que desde el cielo serán mis ángeles siempre.

**Daniella Patricia Uribe Jordan**

## **AGRADECIMIENTO**

Con profundo agradecimiento, queremos reconocer a aquellos que han sido fundamentales en la culminación de nuestra tesis. Nuestras familias que han sido las constantes fuentes de inspiración y apoyo, a nuestros amigos y compañeros de trabajo agradecerles por sus valiosas contribuciones y motivaciones diarias. La sabiduría y guía de los profesores y también de nuestro asesor que ha sido esencial para nuestro desarrollo académico. Agradecemos a cada persona que compartió su conocimiento en esta investigación. Cada uno de ustedes ha dejado una huella indeleble en este proyecto, y su apoyo ha sido invaluable. Este logro no habría sido posible sin la generosidad y colaboración de todos ustedes. De corazón, gracias.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Declaratoria de autenticidad del asesor**

Yo, RIOS INCIO FELIPE ANDERSON, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "LA FOTOGRAFÍA EN LA PERCEPCIÓN SOBRE CREDIBILIDAD Y VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN JÓVENES ADULTOS. EL PORVENIR, 2023.", cuyos autores son GARAY CONTRERAS VICTOR EMILIO, URIBE JORDAN DANIELLA PATRICIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

**TRUJILLO, 21 de noviembre del 2023**

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RIOS INCIO FELIPE ANDERSON <b>DNI:</b> 44198255 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7049-8869	Firmado electrónicamente por: FRIOSI el 21-11-2023 10:59:29

Código documento Trilce: TRI - 0657460





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, GARAY CONTRERAS VICTOR EMILIO, URIBE JORDAN DANIELLA PATRICIA estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "LA FOTOGRAFÍA EN LA PERCEPCIÓN SOBRE CREDIBILIDAD Y VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN JÓVENES ADULTOS. EL PORVENIR, 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
VICTOR EMILIO GARAY CONTRERAS <b>DNI:</b> 41891108 <b>ORCID:</b> 0009-0003-7137-9724	Firmado electrónicamente por: VGARAY el 22-11-2023 00:22:41
DANIELLA PATRICIA URIBE JORDAN <b>DNI:</b> 72814005 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5351-6487	Firmado electrónicamente por: DURIBEJO27 el 22-11- 2023 09:45:05

Código documento Trilce: INV - 1553032



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b>	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE ASESOR</b>	<b>iii</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE AUTORES</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>11</b>
<b>3.1</b> Tipo y diseño de investigación	<b>11</b>
<b>3.2</b> Variables y Operacionalización	<b>12</b>
<b>3.3</b> Población, muestra y muestreo	<b>13</b>
<b>3.4</b> Técnicas e instrumentos de recolección de datos	<b>15</b>
<b>3.5</b> Procedimientos	<b>16</b>
<b>3.6</b> Métodos de análisis de datos	<b>16</b>
<b>3.7</b> Aspectos éticos	<b>17</b>
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>18</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>22</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>29</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>30</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS</b>	

## RESUMEN

La investigación en El Porvenir en 2023 busca determinar diferencias en la percepción de credibilidad y veracidad de noticias entre jóvenes adultos, relacionadas con el uso adecuado de la fotografía. La metodología adopta un enfoque cuantitativo y diseño experimental, utilizando encuestas y cuestionarios con la Escala de Likert para recopilar datos de 138 individuos de 25 a 29 años seleccionados aleatoriamente en el distrito.

El cuestionario virtual, con 12 preguntas, implementó dos modelos: el grupo control presentó noticias con imágenes cercanas a la realidad, mientras que el grupo experimental utilizó imágenes distantes. Los resultados mostraron una significativa disminución en la percepción de credibilidad y veracidad en el grupo experimental, con el 97% mostrando un nivel bajo, en contraste con el alto nivel del grupo control.

La comparación entre ambos grupos confirmó diferencias estadísticamente significativas con la prueba "Z" de dos muestras, donde el valor crítico de "Z" de 70.25 superó al valor de "Z" de dos colas con 1.95. En conclusión, la investigación respalda contundentemente la hipótesis alterna, demostrando que la elección de fotografías impacta en la percepción de credibilidad y veracidad de noticias entre los jóvenes adultos de El Porvenir, respaldando esta afirmación con datos cuantitativos sólidos.

**Palabras clave:** Veracidad, credibilidad, fotografía, lectores.

## **ABSTRACT**

The research in El Porvenir in 2023 seeks to determine differences in the perception of credibility and veracity of news among young adults, related to the appropriate use of photography. The methodology adopts a quantitative approach and experimental design, using surveys and questionnaires with the Likert Scale to collect data from 138 randomly selected individuals aged 25 to 29 years in the district.

The virtual questionnaire, with 12 questions, implemented two models: the control group presented news with images close to reality, while the experimental group used distant images. The results showed a significant decrease in the perception of credibility and veracity in the experimental group, with 97% showing a low level, in contrast to the high level of the control group.

The comparison between the two groups confirmed statistically significant differences with the two-sample Z-test, where the critical Z-value of 70.25 exceeded the two-tailed Z-value with 1.95. In conclusion, the research strongly supports the alternative hypothesis, demonstrating that the choice of photographs impacts the perception of credibility and veracity of news among young adults in El Porvenir, supporting this assertion with solid quantitative data.

Keywords: Truthfulness, credibility, photography, readers.



## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, nos encontramos en una era donde la fotografía se ha convertido en un componente relevante del periodismo dado que una sola imagen tiene el poder de comunicar una historia de forma convincente y con un gran impacto. La fotografía se transforma en una herramienta principal en la acción de compartir información a los lectores. Sin embargo, dicha elección puede llegar a tener un impacto significativo acorde a la percepción que los lectores tienen sobre la credibilidad y veracidad de las noticias.

Al momento de informar un acontecimiento se debe realizar de forma rápida y efectiva, en dicho sentido los fotoperiodistas tienen la responsabilidad de elegir cuidadosamente qué imagen será la encargada de acompañar dicha nota para transmitir de forma adecuada el mensaje deseado. Es por ello dicha acción puede influir en la forma que los lectores interpretan la noticia y su capacidad de juzgar la veracidad de una misma, considerando que si se elige de forma errónea una fotografía que no refleje adecuadamente la información presentada en la noticia o que busque transmitir una impresión engañosa puede socavar la credibilidad y hacer que los lectores no la reconozcan como verídica. Por otro lado, si se lleva a cabo un apto proceso de selección puede fortalecer la credibilidad de la noticia y el medio periodístico.

Para Fuentes (2003) la fotografía periodística es más que una formación académica, sino que la define como una forma de vivir, las actividades que realizan los individuos producen y utilizan información. Es por ello que hay que tener presente el peso de los valores sociales y culturales que posee la audiencia para que puedan tener la certeza de que sus fotografías logren tener impacto y se vuelvan relevantes en la construcción de un pensamiento crítico y/o moral. En efecto, está evidenciado que una imagen puede generar diferentes ideas colectivas, el problema se genera una vez que son lanzadas al público sin los filtros necesarios que velen en proteger la paz pública e interna de los lectores puesto que en su mayoría se obvia respecto a los rasgos socioculturales que porta cada individuo.

Es por ello, que como problema de investigación abordado en este estudio sería ¿Existen diferencias significativas en la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias en los lectores jóvenes adultos del distrito El Porvenir

con respecto al uso adecuado de la fotografía?

Se maneja 2 hipótesis una de ellas con relación a la elección de fotografías influye significativamente en la percepción de los lectores jóvenes adultos del distrito El Porvenir sobre la credibilidad y veracidad de las noticias en el fotoperiodismo, cabe mencionar que se plantea que la forma en que se seleccionan las fotografías para acompañar las noticias puede influir en cómo los lectores perciben la veracidad y confiabilidad de dichas noticias. Por otro lado, nuestra segunda hipótesis plasma que la elección de fotografías no influye significativamente en la percepción de los lectores jóvenes adultos del distrito El Porvenir sobre la credibilidad y veracidad de las noticias en el fotoperiodismo.

La presente investigación presenta justificación por conveniencia a causa de que busca abordar una problemática relevante dentro del campo del fotoperiodismo y la comunicación, por el hecho de que la elección de las fotografías puede llegar a impactar de forma significativa la credibilidad y veracidad que tiene una noticia. Asimismo, esta investigación busca brindar información práctica y aplicable para mejorar la selección de imágenes. De esta forma al realizarse en un determinado lugar, se podrá obtener una visión de forma contextualizada de los lectores locales, esto permitirá aplicar los resultados obtenidos.

En nuestra justificación por relevancia social se busca estudiar y abordar la relevancia que posee el fotoperiodismo como papel fundamental en el constructor de una correcta opinión pública y en la construcción de la conciencia colectiva. El resultado final contribuirá a fortalecer la confianza en los medios de comunicación visual respecto a la ética y fomentar conciencia a la sociedad. En su justificación práctica, se darán las recomendaciones de manera general para los lectores de un sector establecido con un buen proceso de elección de fotografías. Por último, el proyecto presenta justificación práctica puesto que busca llenar un vacío en el conocimiento práctico al abordar la relación que tiene la elección de las fotografías con la credibilidad y veracidad que tienen los lectores, por ello a través del análisis de contenido y la generación de recomendaciones prácticas se espera contribuir con el mejoramiento de dicha acción periodista para fortalecer la confianza por parte del lector hacia el medio. Por consiguiente, el objetivo general del presente estudio es determinar si existen diferencias significativas en la percepción de credibilidad y veracidad de

las noticias en los lectores jóvenes adultos del distrito El Porvenir con respecto al uso adecuado de la fotografía, mediante la comparación de las respuestas de un grupo experimental y un grupo control. Como objetivos específicos se pretende evaluar la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos del distrito El Porvenir, cuando se presente una noticia con una fotografía adecuada y alineada con el contenido (grupo control), medir la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias en los jóvenes adultos del distrito El Porvenir, cuando se presente una noticia con una fotografía que dista de la realidad (grupo experimental) y por último comparar los resultados obtenidos para validar o descartar nuestras hipótesis.

## II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación presenta con antecedentes nacionales, internacionales y también locales. Es por ello que en trabajos previos internacionales tenemos a Baron (2020) con su análisis sobre la fotografía como diacronía periodística. El objetivo principal del artículo fue hallar la relación entre prácticas comunicacionales fotográficas y prácticas sociales dentro de la historia en diversos casos del mundo, ya que en el transcurso de la última década la fotografía ha sido utilizada como narrativa para distintos acontecimientos de interés público. Este artículo utilizó las fórmulas algorítmicas y se apoyó en herramientas de búsqueda como Scopus, Mendeley y Vos Viewer. En cuanto a sus resultados se afirmó que la fotografía tiene el poder de narrar diversos hechos históricos al igual que situaciones de actualidad, asimismo, se evidenció que existen contenidos fotográficos que buscan un análisis semiótico para lograr transmitir una correcta comprensión del suceso capturado con la finalidad de comparar comprobar datos involucrados en el texto. Dichas afirmaciones concluyen en que la imagen fortalece el potencial del lector al momento de comprender y reinterpretar los sucesos narrados.

Por lo cual se ha recopilado información del ámbito internacional, y cabe recalcar que existen diversos estudios que tratan la relación entre la elección de fotografías y la percepción de los lectores sobre la credibilidad y veracidad de las noticias en el fotoperiodismo. A continuación, se presentan algunas de las investigaciones más relevantes. Un artículo escrito por Minervini & Pedrazzini (2004) en España, menciona el protagonismo que porta la imagen dentro de la prensa, encontró que los avances dentro de la sociedad moderna las imágenes generan una influencia más significativa acompañadas de la lectura rápida. Asimismo, hizo hincapié en que en los años 80 los nuevos productos tecnológicos notaron mayor relevancia en el periodismo gráfico lo que implicó un incremento del uso de nuevos recursos visuales con el fin de acoplar la imagen acorde a la nota periodística. En este sentido, Piquer (2015) menciona que los medios de comunicación se encargan de crear e insertar un buen imaginario colectivo en la sociedad, por ende dentro de su análisis en las diversas técnicas usadas en los periódicos españoles más reconocidos La Razón y El País, demostró que la elección de una imagen puede influir en la percepción que los

lectores tienen sobre la noticia y en un caso específico sobre la perspectiva que se generaba en base a la cultura Islámica, determinó que los medios tienen el poder de configurar el pensamiento de un individuo ya sea de manera errónea o verídica sobre una persona musulmana. Un gran ejemplo de la brecha existente sobre un mal proceso de elección en las fotografías y la consecuencia que era provocar la islamofobia. En otra perspectiva, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015) realizó un cuaderno pedagógico sobre el potencial que tiene la fotografía desde un enfoque educativo del pueblo chileno, con el fin de mostrar las características que porta dentro del rol gráfico como muestra de la realidad. Dentro del documento se menciona que la fotografía porta un lenguaje amplio de espectro cultural, artístico, y de lenguaje, puede promover la expresión que no se logra verbalmente.

Asimismo, en una investigación sobre la imagen y el comportamiento de compra de la turista realizada por Pons et al. (2007), se encontró que la elección de imágenes en el periodismo es factor decisivo para poder tomar decisiones del lector. En este caso analiza sobre la aproximación que tienen el usuario con el proceso de influencia de la imagen dentro del medio de su elección, logrando como resultados la afirmación de que dicho proceso selectivo sí influye en la elección de compra en base a la veracidad que la portada genera. En relación a ello, Villaseñor (2011), analiza la percepción de la imagen, como es que al pasar de los siglos el hombre ha podido transmitir y reflejar el mundo real a través de ella, volviendo a la fotografía un recurso técnico que puede emitir mensajes, emociones, información y conceptos.

Otro estudio interesante es el llevado a cabo por Pantoja (2007), quien menciona que esta innovación se clasifica como una transformación radical en la forma en que se difunden los sucesos, al mismo tiempo que marca el inicio de la utilización extendida de la fotografía en los medios de comunicación. Referido al contexto de España, la singularidad y profesionalidad de esta práctica nos permite explorar y contrastar diversos momentos de su evolución a lo largo de sucesos más relevantes y decisivos del siglo XX en el país.

Para poder ampliar más con la información, se ha investigado también en el ámbito nacional, y se ha logrado encontrar investigaciones sobre el impacto de la elección de fotografías en la percepción de los lectores sobre la credibilidad y veracidad de las noticias en el fotoperiodismo. García (2019), realizó un estudio

sobre la manipulación de la fotografía y la credibilidad que tiene dentro del medio periodístico, el diseño de esta investigación fue no experimental y de nivel comparativo y descriptivo. Tuvo como objetivo descubrir de qué forma se relacionaba la distorsión fotográfica con la credibilidad del lector del diario Los Ángeles Times, el cual se basaba en sucesos de la Segunda Guerra del Golfo en el año 2003. El estudio portaba una hipótesis que planteaba confirmar el daño que se podía generar al público consumidor respecto a su credibilidad en el medio a causa de la manipulación fotográfica.

Como resultados pudo confirmar la relación existente y significativa en base a su hipótesis y que estudiantes de la carrera fotográfica pertenecientes al centro de imagen en Lima, Perú no tenían claro el concepto de integridad moral periodística y que eso agravaba la situación del mal proceso elección fotográfico en un entorno nacional.

En una ponencia realizada por Razuri (2002) nos da a conocer el concepto de fotoperiodismo y la ética en el fotoperiodismo durante los años de violencia política en Perú solo pueden ser comprendidos a través de la reflexión y el análisis de esa experiencia específica. Un momento periodístico o decisivo a menudo reside tanto en la intensidad de lo que ocurre frente a nuestros ojos como en la fuerza de lo que experimentamos internamente al presenciar un evento. La mayoría de las imágenes capturadas durante esos años parecen encajar en el primer caso. De hecho, cuando hablamos de fotoperiodismo en general, las imágenes que conforman la mayoría de la producción específica se encuentran dentro de este ámbito.

La mayoría de estos estudios, realizados en el ámbito nacional, demuestran que la elección de fotografías en el periodismo tiene un impacto significativo en la percepción de la credibilidad y veracidad de las noticias por parte de los lectores. Por lo tanto, es necesario seguir profundizando en este tema para comprender mejor cómo la selección de fotografías puede influir en la percepción de los lectores y en la construcción de la realidad mediática.

Para poder ampliar más nuestra recopilación de información también hemos ubicado antecedentes locales, tenemos que un estudio realizado dentro de la ciudad de Trujillo, se examinaron diversas fotografías que aparecieron en cierta cantidad de portadas del diario La Industria, el periódico de mayor trayectoria en la región. El objetivo fue analizar la composición visual de las

imágenes y los otros elementos que las conforman, es decir, su lenguaje visual. Además, se exploró el proceso de la labor fotográfica que realizaba el diario en cuestión. Para llevar a cabo este estudio, se investigó tanto la fotografía aplicada al periodismo como la fotografía documental, definiendo cada una de ellas para una mejor comprensión de ambos conceptos y su distinción. Dicho análisis se centró en portadas publicadas entre el 7 de octubre y el 7 de noviembre de 2012, con el propósito de poder identificar las principales deficiencias en la composición visual que presentaban las fotografías (Barandiarán & Jerufe, 2014).

Toda esta información recopilada de los diferentes ámbitos internacionales, nacionales y locales nos ayudara a demostrar que las fotografías pueden tener un efecto emocional en el público. Estos antecedentes demuestran la relevancia e importancia del tema y respaldan la necesidad de investigar el impacto de la elección de fotografías en la percepción sobre la credibilidad y veracidad de las noticias en los jóvenes adultos. El Porvenir, 2023.

En nuestra construcción de los conceptos y de nuestras variables de investigación, exploraremos algunos contenidos que sustentan la elección de fotografías en la percepción de los lectores jóvenes adultos del distrito del porvenir 2023 sobre la credibilidad y veracidad de las noticias en el fotoperiodismo. Examinaremos teorías y conceptos que han sido desarrollados por destacados expertos en el campo, permitiéndonos comprender la importancia y el alcance del fotoperiodismo.

Por ello se ha considerado varios conceptos acerca del Fotoperiodismo, uno de los que más toma importancia es que el fotoperiodismo es un tipo de periodismo que se enfoca en utilizar fotografías para capturar y comunicar eventos, personas, temas o sucesos específicos. Los profesionales que se dedican a este campo son conocidos como reporteros gráficos o fotoperiodistas, quienes se encargan de transmitir información a través de imágenes impactantes y significativas (Ahmed et al., 2017). Asimismo, para Alcaide (2017), el trabajo del fotoperiodista implica presenciar y documentar situaciones que muchas personas prefieren no ver. Por lo tanto, al cumplir con su labor, los fotoperiodistas enfrentan restricciones y críticas por parte de aquellos que no desean que sus imágenes sean destacadas.

Debemos mencionar que el fotoperiodismo se caracteriza por ser una

forma visual y concisa de practicar el periodismo, además de ser un medio de comunicación social que permite divulgar y examinar los sucesos relevantes para el público en general (Castellanos, 2003).

También nos podemos apoyar con algunos conceptos de fotografía periodística que nos ayudará a profundizar nuestro tema de investigación, por ello se ha considerado que la fotografía periodística, en términos generales, se organiza en géneros que agrupan imágenes que comparten características similares y se perciben dentro de una categoría mental específica. (Picaudé, 2004)

También se puede mencionar que para Lavin & Pieretti (2015) la irrupción de Internet, las redes sociales y los avances tecnológicos ha transformado el panorama informativo, impactando especialmente en el fotoperiodismo de prensa. La mejora en la calidad de las cámaras de los teléfonos móviles ha posibilitado que cualquier persona, incluso sin experiencia profesional, pueda capturar una imagen de calidad suficiente para ser publicada. Además, la difusión rápida a través de Internet y las redes sociales ha permitido que estas fotografías se propaguen de manera masiva entre millones de usuarios.

Existen estudios que han investigado el impacto que tiene la elección de fotografías sobre la percepción de los lectores relacionado a la credibilidad y veracidad de las noticias en el fotoperiodismo. A continuación, presentamos información relacionado al tema de investigación. En la actualidad, los medios impresos mantienen un nivel más elevado de confianza y credibilidad en comparación con los diarios digitales, los agregadores de noticias y las redes sociales. De acuerdo con un estudio del Reuters Institute (2017), solo el 24% de los encuestados considera que las redes sociales tienen la capacidad de distinguir entre información verídica y falsa, mientras que un 40% muestra mayor confianza en los medios de comunicación tradicionales (Samia, 2019).

La credibilidad del periodismo está en juego la elección de fotografías puede afectar la credibilidad del periodismo. En medio de una crisis sin precedentes en el mundo de la prensa, el periodismo está en busca desesperada de un nuevo modelo que le permita sobrevivir, al mismo tiempo que observa cómo otras formas de periodismo alternativo y no profesional ganan terreno. Su existencia misma ha sido cuestionada desde el momento en que los ciudadanos ya no necesitan periodistas o periódicos para acceder a las noticias (Rueda,



2010).

Además, también busca analizar el grado de percepción que poseen los lectores en base a la veracidad que tienen las fotografías usadas en los periódicos de la ciudad de Trujillo. Dicha investigación obtuvo como resultado que los lectores resaltan a las fotografías como una herramienta primordial para la comunicación de noticias. Por ello que era necesario mantener la veracidad de las mismas ya que va a depender de la ética y profesionalismo que tengan los fotógrafos y editores. Tenemos que tener en cuenta que la veracidad se refiere a la exactitud y correspondencia de los hechos presentados en las noticias con la realidad objetiva.

También se puede mencionar que la veracidad es uno de los principios fundamentales del periodismo, ya que los lectores confían en que las noticias proporcionadas por los medios sean precisas y estén respaldadas por hechos comprobables. Toda información en base al periodismo tiene por responsabilidad la de verificar la información antes de su publicación y presentarla de manera precisa, evitando la difusión de rumores o información falsa que pueda ahondar la confianza del público.

Los estudios mencionados son relevantes para el marco teórico de la presente investigación, ya que permiten comprender la percepción de los lectores de Trujillo sobre la credibilidad y veracidad de los medios de comunicación. Así mismo, se divisa la importancia del fotoperiodismo como parte esencial en la comunicación de las revistas. Sin embargo, no se encontraron estudios sobre el impacto de la elección de fotografías en la percepción de los lectores en base a la credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos residentes del distrito El Porvenir. Por ello, esta investigación busca aportar al conocimiento en este tema en el ámbito local de El Porvenir.

Por ello también se considera de suma importancia la elección de la fotografía donde nos referimos al proceso mediante el cual se selecciona una imagen específica para ser incluida en una noticia o artículo periodístico. Esta variable es fundamental en el campo del fotoperiodismo, ya que la elección de la fotografía puede influir en la forma en que los lectores perciben y comprenden la información presentada.

Existen diferentes conceptos con relación a la elección de la fotografía, una de la más marcada es por Barthes (1980), reflexiona sobre la elección de

las fotografías y la relación que existe cuando se elige cuidadosamente la imagen que puedan representar de una manera equilibrada y precisa los eventos y situaciones que estén sucediendo. Un ejemplo que utiliza es la representación fotografía y la muerte, para él, esta ilustración visual demuestra algo real y tangible comparado con algo inexistente, genera un sentimiento real de tristeza y pérdida, siendo así un correcto uso del apoyo gráfico para mostrar una realidad social.

Sin embargo, hemos considerado que existen varias teorías de la comunicación que dan el respaldo positivo a nuestro proyecto de investigación, tenemos la Teoría de la Agenda-Setting, constata en que esta teoría afirma que los medios de comunicación presentan influencia directa y de forma cuantificable respecto a la percepción que tienen las personas sobre el mundo, en que temas se consideran prioritarios y que características valoran en detrimento de otros. Asimismo, mencionan que los medios tradicionales como los periódicos y la televisión, no son la única influencia en dicha percepción, investigaciones realizadas en un transcurso de veinticinco años han demostrado que efectivamente ejercen un poderoso impacto a nivel individual como colectivo. (McCombs y Evatt 1995).

En nuestra investigación, se explora cómo la elección de fotografías en el fotoperiodismo influye en la percepción de los lectores sobre la credibilidad y veracidad de las noticias. Además, la Teoría de la Agenda-Setting indica que es relevante, ya que sugiere que los medios, a través de la selección y presentación de imágenes, pueden influir en la importancia que los lectores otorgan a una noticia específica y, por lo tanto, en cómo perciben su credibilidad y veracidad. Asimismo, al utilizar esta teoría en nuestro proyecto, se podrá examinar cómo las fotografías seleccionadas afectan la agenda de los lectores jóvenes adultos, es decir, qué temas consideran más relevantes y cómo eso se relaciona con su percepción de la credibilidad y veracidad de las noticias. También se podrá investigar si las imágenes utilizadas refuerzan ciertos sesgos o narrativas y cómo eso influye en la forma en que los lectores interpretan la información.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**3.1.1. Tipo de investigación:** La presente investigación será aplicada ya que busca demostrar y aportar conocimientos en base a la problemática mencionada. Para Smith (2019) La investigación aplicada se refiere al proceso de estudio y análisis que busca principalmente resolver problemas prácticos o generar soluciones concretas que sean aplicable en el mundo real. Dicha investigación se enfoca en la aplicación directa de los descubrimientos y conocimientos científicos que puedan abordar situaciones específicas o desarrollen mejoras practicas en diferentes ámbitos.

Por ello, el enfoque para esta investigación será cuantitativo ya que con datos numéricos de los resultados se comprobará las variables credibilidad y veracidad. Es por ello que Creswell (2009), menciona que el enfoque cuantitativo se refiere al uso de métodos que implican el proceso de un análisis numérico, matemático de datos y estadístico. Este enfoque proporciona mediciones objetivas y busca generalizar los resultados a una población más amplia.

**3.1.2. Diseño de investigación:** El diseño de la presente investigación es experimental, Murillo (2011) conceptualiza este tipo de investigación en donde se manipula una o más variables dentro del estudio ya que busca controlar un incremento o disminución de estas mismas y cuál es el efecto sobre las conductas visualizadas. Asimismo, explica que la idea de un experimento consiste en poder hacer un cambio referido al valor de una variable independiente y luego observar que impresión tiene en la variable dependiente. Esta acción se realiza bajo condiciones

controladas, con la finalidad de describir por qué se produce una situación y determinar el causante.

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **3.2.1 Variable Experimental**

#### **Elección de la fotografía**

##### **Definición conceptual:**

Cañamero (2011) Define el proceso de elección fotográfica como un evento primordial ante cualquier tipo de documentación o acción de publicación. Ya que, dicho filtro permite transmitir, conservar y visualizar diferentes momentos con diversas actividades, desde índoles políticas hasta sociales, recreativas. En dicho proceso, se comienza con una vista panorámica de todo el material visual para posterior a ello, bajo una minuciosa observación y con criterios de rigor psicológicos, artísticos y culturales, elegir las fotografías que serán documentadas para la posteridad.

**Definición operacional:** Nivel de concordancia de la fotografía con el texto de la noticia.

**Dimensiones:** Características

**Indicadores:** Tipo de imagen, relevancia de la imagen, composición visual y enfoque temático.

### **3.2.2 Variables Dependientes**

#### **Credibilidad**

##### **Definición conceptual:**

Metzger et al. (2010) define a la credibilidad la cualidad o característica que se percibe por un individuo o audiencia relacionado a la confianza que se brinda a una fuente o información. Se relaciona con la percepción que posee un individuo sobre la veracidad e imparcialidad del mensaje que se comunica.

**Definición operacional:** Nivel percepción de la credibilidad

de la noticia en base a la elección de la fotografía.

**Dimensiones:** Percepción

**Indicadores:** Confianza en el medio, confianza en los periodistas y confianza en la información

### **Veracidad**

#### **Definición conceptual:**

Sellés (2020) menciona que la veracidad se caracteriza como una virtud de la voluntad, aun así, el debate se genera cuando se menciona que también es virtud de la razón, ósea, es la concordancia de lo que el individuo piensa o dice, asimismo, se define como lo que nos identifica al comunicarnos con otros en base a la verdad de los conocimientos que se posee, siente o cree.

**Definición operacional:** Nivel percepción de la veracidad del texto de la noticia en base a la elección de la fotografía.

**Dimensiones:** Percepción

**Indicadores:** Exactitud de los hechos, corroboración de fuentes y transparencia en la presentación.

## **3.2 Población, muestra y muestreo**

### **3.2.1 Población**

Arias et al. (2016) define a la población, a su vez, se define como un grupo, ya sea infinito o finito, de individuos o elementos que comparten características similares y sobre los cuales se aplicarán las conclusiones derivadas de la investigación. La definición específica de población se establece en relación del problema de investigación y los objetivos planteados en el estudio.

La población estará compuesta por los residentes del distrito el porvenir ya que se conforma por 16.625 habitantes jóvenes adultos de 24 a 29 años que representan a unos de los distritos con mayor población y alto consumo de prensa escrita en la región.

(Salirrosas,2022).

### 3.2.2 Muestra

Tamayo (2006) conceptualiza que la muestra se concibe como una fracción o subconjunto de métodos utilizados para examinar cómo se distribuyen ciertos atributos en toda una población o grupo completo, a través de la observación de una muestra representativa extraída de esa población.

Para nuestra formulación de muestra en base a la población mencionada, se utilizó como nivel de confianza un 90% y para el margen de error un 7%. Por ende, se utilizó la siguiente formula:

$$n = (Z^2 * p * (1-p)) / E^2$$

n = Representa al tamaño de la muestra

Z = Indica el valor crítico de la distribución normal estándar correspondiente al nivel de confianza deseado. En este caso para el nivel de confianza requerido se tiene un valor aproximado de 1.645.

p = Se refiere a la proporción estimada de la característica en la población.

E = Equivale al margen de error, expresado como una proporción. En nuestro caso, es 0.07.

Al sustituir los valores en la formula:

$$n = (1.645^2 * 0.5 * (1-0.5)) / 0.07^2$$

$$n = (2.705025 * 0.25) / 0.0049$$

$$n = 0.67625625 / 0.0049$$

$$n = 137.9030612$$

Por lo tanto, la muestra estará conformada por 138 ciudadanos jóvenes adultos de 25 a 29 años de edad residentes del distrito El Porvenir, se usará el instrumento del cuestionario con el fin de medir las respuestas en base a nuestras variables.

### **3.2.3 Muestreo**

Proceso de selección de una muestra sacada de la población objetivo para el estudio, tiene el fin de buscar y obtener información esencial y relevante sobre la población determinada (Alperin y Skorupka, 2014).

Para esta investigación se usará el Muestreo aleatorio, ya que se elegirá ambos grupos en base a la edad demográfica al propósito del estudio. Porras (2017), menciona que el muestreo aleatorio posibilita obtener una muestra que refleje de forma precisa a toda una población. Dicho método, se fundamenta en el principio de probabilidad, el cual busca establecer que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados y que cada selección sea independiente de cualquier elección previa.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica seleccionada para la fase de recolección de datos sobre la credibilidad y veracidad en base a la elección de las fotografías dentro de una noticia será la encuesta, Hernández et al. (2010) mencionan que la encuesta obtiene información de una forma sistemática en base a preguntas a través de medios de difusión como el correo electrónico, llamadas o de forma persona, asimismo, que consiste en entrevistar a un mayor número de individuos con un cuestionario previamente realizado. y usaremos la herramienta del cuestionario que para Arribas (2004) define al cuestionario como una herramienta bastante utilizada para recopilar datos en las investigaciones, ya que es una elección más económica y permite llegar a un número mayor de personas que facilita el análisis de la información. Asimismo, contará como nivel de medición la escala de Likert, ya que con este método se podrá obtener la información requerida para la realización del proyecto. Así mismo se difundirá en formato digital que para Avila et al.

(2020) se define como como un enfoque empírico que utiliza un formulario digital en línea para obtener respuestas relacionadas con el tema en cuestión. El uso de este método tiene varias ventajas, entre ellas, la obtención de un mayor número de opiniones, la posibilidad de alcanzar a participantes geográficamente dispersos y facilitar un estudio y tabulación más efectivos de las opiniones recibidas. De esta manera se obtendrá la información precisa para la realización de este proyecto y dicho cuestionario se realizará utilizando dos grupos diferentes: el grupo de control y el grupo experimental.

### **3.4 Procedimientos**

La presente investigación trabajó con 2 grupos, el grupo control y el experimental, ambos conformados por 69 personas cada uno de forma correspondiente y aleatoria. Seguido de ello se procedió a enviar la herramienta elegida para el estudio al primer grupo control, en el cual se mostró un texto de una noticia con una imagen adecuada (lo más semejante al contenido de la nota). Posterior a ello en el grupo experimental tuvieron dos opciones, mismo texto, pero diferente fotografía, una adecuada y otra alejada del contenido redactado. Al obtener los resultados de ambos grupos, se procedió a un análisis comparativo sobre los criterios evaluados de credibilidad y veracidad para debatir y poder sacar las conclusiones respectivas del experimento.

### **3.5 Método de análisis de datos**

Con el objetivo de analizar la información recopilada, en el aspecto estadístico descriptivo recopilaremos la información y organizaremos en tablas y cuadros estadísticos para divisar la data obtenida ordenados de forma sistemática con sus frecuencias y resultados. Posteriormente, en el aspecto inferencial debemos probar la hipótesis por lo que procederemos a tabular la información en el software especializado en estadística SPSS, el cual nos brindará una visualización con respecto a la clasificación



de las variables según sus niveles de medición. Para comparar las medias, utilizaremos la prueba T-Student dentro del mismo programa SPSS.

### **3.6 Aspectos éticos**

La investigación presente se lleva a cabo con fines académicos y tiene la finalidad de aportar a investigaciones futuras sobre el impacto que tiene la elección de las fotografías en relación a la credibilidad y veracidad de la noticia. Se consideran los aspectos normativos en lo que respecta a la ética e investigación dentro de las normas de la elaboración de tesis por parte de la universidad. Los investigadores cuentan con la predisposición de desarrollar el trabajo de investigación de forma responsable, transparente y objetiva. Asimismo, ser conscientes de las prácticas recomendadas que prioricen la ética y moral al utilizar la información brindada por los participantes respetando su confidencialidad. Por último, la investigación estará enfocada en cumplir con los reglamentos brindados por la Universidad César Vallejo para finalmente mencionar que los estudios previos teóricos estarán citados en función a las normas APA 7° edición para brindar crédito al trabajo realizado por los autores. El documento fue revisado por la herramienta turnitin que se encarga de validar la originalidad de la presente investigación y, asimismo, cumplir con menos del 20% permitido.

#### IV. RESULTADOS

En la presente investigación, tras recopilar datos a través de un cuestionario cuantitativo aplicado a 138 jóvenes adultos residentes en el distrito El Porvenir, arrojó diversos resultados. El estudio trabajó con dos grupos, el grupo control y el grupo experimental, con 69 participantes en cada uno, seleccionados de manera aleatoria y equitativa.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 01:** Evaluar la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos del distrito El Porvenir cuando se presente una noticia con una fotografía adecuada y alineada con el contenido (grupo control).

Tabla N° 01: Grupo control

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	0	0%
Alto	69	100%
Total	69	100%

Fuente: Elaboración propia respecto al trabajo de campo realizado

#### **Interpretación:**

Según los resultados obtenidos, se evidencia que, en nuestro grupo control, compuesto por 69 jóvenes adultos del distrito El Porvenir, la combinación de una noticia escrita junto con una fotografía relevante al tema de manera directa resulta en un nivel alto y unánime la credibilidad y veracidad que se tiene hacia la noticia, alcanzando una tasa del 100% de valoración por parte de todos los participantes.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 02:** Medir la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias en los jóvenes adultos del distrito El Porvenir, cuando se presente una noticia con una fotografía que dista de la realidad (grupo experimental).

Tabla N° 02: Grupo experimental

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	67	97%
Medio	2	3%
Alto	0	0%
Total	69	100%

Fuente: Elaboración propia respecto al trabajo de campo realizado

**Interpretación:**

Los resultados del grupo experimental, obtenidos tras la aplicación del cuestionario, indican que cuando se les presenta una noticia junto a una fotografía que no guarda relación con la misma, se observa un nivel significativamente bajo de confianza y credibilidad en la noticia. De acuerdo con los valores reflejados en la tabla, esta falta de concordancia entre la imagen y el contenido de la noticia resultó en una tasa del 97% de validez.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 03:** Comparar los resultados obtenidos.

Tabla N° 03: Comparación de G. Control y G. Experimental

Nivel	Grupo Control		Grupo Experimental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Frecuencia
Bajo	0	0%	67	97%
Medio	0	0%	2	3%
Alto	69	100%	0	0%
Total	69	100%	69	100%

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo realizado

**Interpretación:**

Al comparar los resultados entre el grupo experimental y el grupo control, se ha observado una marcada variación en el nivel de confiabilidad y credibilidad de la noticia cuando la imagen no guarda coherencia con el contenido. En el grupo control, el 100% de los participantes coincide en que la credibilidad y veracidad aumentan cuando la imagen se relaciona directamente con la noticia escrita. En contraste, en el grupo experimental, se aprecia un cambio en la percepción de estos valores, ya que el 97% de los participantes está de acuerdo en que, al cambiar la imagen de manera que no esté vinculada directamente a la noticia, la confiabilidad disminuye notablemente.

**OBJETIVO GENERAL:** Determinar si existen diferencias significativas en la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias en los lectores jóvenes adultos del distrito El Porvenir con respecto al uso adecuado de la fotografía, mediante la comparación de las respuestas de un grupo control y un grupo experimental.

Tabla N° 04: Prueba de hipótesis

	<i>Grupo Control</i>	<i>Grupo Experimental</i>
Media	54.76811594	20.37681159
Varianza (conocida)	3.798380222	12.73827792
Observaciones	69	69
Diferencia hipotética de las medias	0	
z	70.25048366	
P(Z<=z) una cola	0	
Valor crítico de z (una cola)	1.644853627	
Valor crítico de z (dos colas)	0	
Valor crítico de z (dos colas)	1.959963985	

Fuente: Elaboración propia respecto al trabajo de campo realizado

En el transcurso de la investigación, se formularon dos hipótesis con respecto a la influencia de la elección de fotografías en la percepción de la credibilidad y veracidad de las noticias entre los lectores jóvenes adultos de El Porvenir. En este contexto, hemos aceptamos la hipótesis alternativa, la cual sostiene que la selección de imágenes ejerce un efecto sustancial en la percepción de la credibilidad y autenticidad de la noticia por parte de los lectores. En contraste, se descarta la hipótesis nula, que afirmaba que la elección de la fotografía no tenía un impacto significativo en dicha percepción.

La toma de esta decisión se fundamenta en los resultados obtenidos tras aplicar la prueba "Z" a ambas muestras. Los datos obtenidos revelan diferencias estadísticamente significativas, ya que el valor crítico "Z" (70.25) supera el valor de "Z" de dos colas (1.95). Por consiguiente, se confirma la validez de la primera hipótesis.

## V. DISCUSIÓN

Al analizar los resultados de la investigación, centrándonos en el objetivo específico 1 que busca evaluar cómo los jóvenes adultos del distrito El Porvenir perciben la credibilidad y veracidad de las noticias cuando estas se presentan acompañadas de una fotografía apropiada y congruente con su contenido, hemos delimitado la variable de percepción de la credibilidad y veracidad de la noticia. Durante el análisis experimental, se evidenció que, de acuerdo con los resultados obtenidos en nuestro grupo control compuesto por 69 jóvenes adultos del distrito El Porvenir, la combinación de una noticia escrita con una fotografía pertinente al tema, de manera directa, resulta en un alto nivel de credibilidad y veracidad. Este enfoque logró un consenso absoluto, alcanzando una tasa del 100% de valoración positiva por parte de todos los participantes.

En relación a esto, se corrobora la postura de Piquer (2015), quien argumenta que los medios de comunicación tienen la responsabilidad de construir y moldear un imaginario colectivo en la sociedad. En su análisis de las distintas técnicas empleadas por destacados periódicos españoles como La Razón y El País, Piquer demostró que la selección de una imagen puede incidir notablemente en la percepción que los lectores adquieren sobre una noticia, e incluso, en casos específicos, sobre la perspectiva generada en relación a la cultura islámica. Esto subraya el poder de los medios para configurar el pensamiento de un individuo, ya sea de forma precisa o distorsionada, respecto a una persona musulmana. Desde esta perspectiva, es crucial destacar que el impacto de una imagen puede variar significativamente si busca generar una opinión crítica hacia una noticia.

Para ello, El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015) elaboró un cuaderno pedagógico que destaca el potencial educativo de la fotografía en el contexto del pueblo chileno. Este material tiene como objetivo resaltar las características intrínsecas de la fotografía en su papel gráfico como reflejo de la realidad. En este documento se resalta que la fotografía posee un lenguaje amplio que abarca aspectos culturales y artísticos, siendo capaz de promover la expresión que a veces no puede lograrse verbalmente. En relación a nuestros hallazgos, existe consenso en que la fotografía desempeña un papel crucial al complementar las noticias.

En este contexto, la fotografía no solo contribuye a la comunicación escrita, sino también a la no verbal, proporcionando al lector elementos clave para construir su pensamiento crítico sobre la noticia. En línea con esto, al considerar la teoría del Agenda-Setting, que según Rodríguez (2004), esta teoría se sostiene que los medios ejercen una influencia directa y mensurable sobre cómo las personas perciben el mundo.

Al examinar los resultados obtenidos, se evidencia que, en el caso de los medios tradicionales, como los impresos, la coherencia entre la imagen y el contenido tiene un impacto notable en la percepción de credibilidad y autenticidad de una noticia. Cuando la imagen se adecua correctamente a la información presentada, se refuerza la confianza en la veracidad de los hechos reportados. Por el contrario, cuando la imagen carece de precisión, surgen dudas acerca de la autenticidad de la noticia, lo que a su vez socava su credibilidad. Esta afirmación se respalda con el estudio de Minervini y Pedrazzini (2004) en España, donde se resalta el rol protagónico que desempeña la imagen en los medios de prensa. El estudio encontró que, en la sociedad moderna, las imágenes ejercen una influencia considerable, especialmente cuando se combinan con una lectura rápida.

Los resultados obtenidos coinciden en que, debido a la naturaleza cambiante de la actualidad, las personas disponen de menos tiempo para verificar la información. Por lo tanto, valoran altamente la coherencia entre la fotografía y la noticia, ya que una correspondencia directa entre ambas suscita una rápida lectura y genera una percepción elevada de credibilidad y veracidad hacia la noticia.

En relación al segundo objetivo específico, que consiste en evaluar la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias entre los jóvenes adultos del distrito El Porvenir cuando se presenta una noticia acompañada por una fotografía que no corresponde a la realidad, los resultados obtenidos del grupo experimental, reflejados en la Tabla 2, revelan un nivel notablemente bajo de confianza y credibilidad en la noticia cuando se les presenta una imagen no vinculada al contenido.

Según los datos recopilados en la tabla, la falta de coherencia entre la

imagen y el texto de la noticia se reflejó en un porcentaje del 97%, lo que equivale a 66 participantes del estudio. Estos resultados evidencian que para los jóvenes adultos del distrito El Porvenir, la correspondencia entre la imagen y el contenido textual de la noticia es un factor esencial en la percepción de credibilidad y confianza hacia la misma.

La teoría del Agenda-Setting, según Carazo (2017), sostiene que los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en lo que las personas piensan y discuten al determinar qué temas se resaltan en las noticias. Aunque los medios no dictan directamente las opiniones o actitudes, sí ejercen una influencia en la agenda pública al enfocarse en ciertos temas y relegar otros. Esto impacta en la percepción y la priorización de problemas en la sociedad, moldeando así la agenda de discusión y reflexión de la audiencia.

En este contexto, el estudio realizado por Pons et al. (2007) señala que la selección de imágenes en el periodismo juega un papel crucial en las decisiones que toma el lector. Este análisis se centra en la manera en que el público se relaciona con el impacto que las imágenes tienen en el medio que eligen, concluyendo que este proceso de selección influye directamente en las decisiones de compra basadas en la credibilidad que la portada transmite. Acorde a ello, los resultados contrastan con Villaseñor (2011), quien analiza la percepción de la imagen, como es que al pasar de los siglos el hombre ha podido transmitir y reflejar el mundo real a través de ella, volviendo a la fotografía un recurso técnico que puede emitir mensajes, emociones, información y conceptos. Ya que, los cambios significativos se dan por cómo es que cada individuo evalúa y percibe la imagen, la emoción y mensaje, para luego construir su pensamiento crítico y vínculo de credibilidad.

En una línea similar, García (2019) llevó a cabo un estudio que abordó la manipulación de la fotografía y su impacto en la credibilidad dentro del ámbito periodístico. El diseño de la investigación fue no experimental y se caracterizó por ser comparativo y descriptivo. El objetivo principal fue indagar cómo la distorsión fotográfica se relacionaba con la credibilidad de los lectores del diario Los Ángeles Times, específicamente en relación con los eventos de la Segunda Guerra del Golfo en el año 2003.

Este estudio se basó en una hipótesis que planteaba confirmar el potencial



dañino que la manipulación de la imagen podría generar en la credibilidad de los consumidores de información proveniente de este medio. Los resultados obtenidos respaldaron la hipótesis planteada, demostrando una relación significativa entre la distorsión fotográfica y la credibilidad del lector. Además, se reveló que estudiantes de fotografía pertenecientes al Centro de Imagen en Lima, Perú, carecían de claridad en cuanto al concepto de integridad moral periodística, lo que agrava la problemática en el proceso de selección de imágenes en un contexto nacional.

En relación con esta contribución, nuestros hallazgos en el grupo experimental coinciden con los planteamientos de ambos autores. Cuando se presenta una imagen que se aparta de la realidad, los lectores identifican de inmediato la discrepancia en su fuente de información, lo que se refleja en una disminución significativa en su percepción de credibilidad y veracidad de la noticia. De manera similar a lo expuesto por García, se confirma que la distorsión fotográfica en cualquier grado impacta de manera considerable en el público consumidor, dado que la credibilidad representa el principal vínculo de confianza que el medio tiene con su audiencia.

Por otro lado, Baron (2020) realizó un análisis sobre la fotografía como una crónica histórica en el ámbito periodístico. El objetivo principal de este artículo fue establecer la conexión entre las prácticas comunicativas fotográficas y las prácticas sociales a lo largo de la historia en varios contextos mundiales. Esto se debió al papel fundamental que ha desempeñado la fotografía como narrativa visual en diversos eventos de interés público a lo largo de la última década. Este estudio se apoyó en fórmulas algorítmicas y se respaldó en herramientas de búsqueda como Scopus, Mendeley y Vos Viewer. Respecto a sus resultados, se confirmó que la fotografía posee la capacidad de relatar una amplia gama de eventos históricos y situaciones contemporáneas. Además, se destacó que ciertos contenidos fotográficos requieren un análisis semiótico para lograr transmitir una comprensión precisa del suceso capturado, con el propósito de verificar y comparar los datos involucrados en el texto periodístico.

Estas afirmaciones subrayan cómo la imagen potencia la capacidad del lector para comprender y reinterpretar los eventos narrados. De esta manera, respaldan nuestra hipótesis, ya que nuestros resultados, como menciona Barón, indican que la fotografía busca reforzar la comprensión e interpretación de los

sucesos presentados en una noticia escrita. Por lo tanto, si se presentara el caso contrario, es decir, si el material visual no se corresponde con la realidad de la noticia, tal como ocurrió en el cuestionario de nuestro grupo experimental, el lector se vería obligado a verificar los datos en múltiples fuentes. Esto podría romper el vínculo entre el individuo y el medio de comunicación, enfatizando así la importancia fundamental de mantener la confianza a través de la presentación de información verídica.

En relación con el objetivo específico 3, que consiste en comparar los resultados obtenidos para validar o descartar nuestras hipótesis, se puede observar en la tabla número 3 una notable diferencia tras la comparación entre el grupo control y el experimental. Esta diferencia se refleja en el nivel de confiabilidad y credibilidad de la noticia cuando la imagen no guarda coherencia con el contenido. En el grupo control, se evidencia que el 100% de los participantes coincide en que la credibilidad y veracidad aumentan cuando la imagen está directamente relacionada con la noticia escrita. En contraste, en el grupo experimental, se percibe un cambio en la percepción de estos valores, ya que el 97% de los participantes está de acuerdo en que, al alterar la imagen de manera que no esté vinculada directamente a la noticia, la confiabilidad disminuye notablemente.

Para respaldar esta afirmación, el Reuters Institute (2017) examinó el panorama de las noticias digitales y destacó cómo la preocupación de la industria por las noticias falsas ha generado un impacto significativo en diversas plataformas digitales. En su investigación, obtuvieron varios resultados notables, entre los cuales destaca que solo el 24% de los encuestados considera que las redes sociales tienen la capacidad de diferenciar entre información verídica y falsa, mientras que un 40% muestra mayor confianza en los medios de comunicación tradicionales. Asimismo, tras analizar el contexto crítico que genera una mayor confianza hacia los medios tradicionales, se reveló que las Fake News suelen iniciar con una primera impresión visual, ya que lo más impactante que percibe el lector suele ser la fotografía principal.

Por consiguiente, se concluye que la fotografía se ha convertido en el principal estímulo para generar confianza en el contenido presentado por un medio de comunicación tradicional. En apoyo a este argumento, la teoría del

Agenda Setting, según Kaid (2004), sostiene que dicha teoría influye en la forma en que los medios de comunicación moldean las percepciones del público. Esta teoría sugiere que el público tiene dos formas diferentes de procesar la información que se les proporciona: por un lado, pueden ser conscientes, prestar atención o enfatizar aspectos específicos, y por otro, pueden ignorar, descuidar o pasar por alto diversos elementos dentro de la información. Es importante señalar que las personas tienden a excluir o incluir en sus conocimientos lo que los medios de comunicación también excluyen o incluyen en sus contenidos, ya sea audiovisuales o visuales.

Al analizar la secuencia de datos obtenidos en esta investigación, se destaca cómo las personas desarrollan su pensamiento crítico fundamentalmente en base a un aspecto crucial: la fotografía. En el grupo control, donde se presentó una imagen estrechamente relacionada con la realidad de la noticia, se obtuvo un nivel de credibilidad y veracidad alto, con respuestas unánimes en cuanto a estos valores. En este escenario, los lectores confiaban en lo que leían, ya que su primer estímulo visual era coherente con el contenido textual.

Por otro lado, en el grupo experimental, donde la imagen no guardaba tanta cercanía con la realidad de la noticia, predominó un nivel bajo en cuanto a la credibilidad y veracidad de la información. En este caso, la falta de coherencia entre lo escrito y lo visual generó discrepancias significativas entre ambos grupos.

Se deduce entonces que el lector no excluye por completo la información, pero sí es influenciado por estímulos visuales que resultan relevantes para una comprensión más completa de la noticia. Desde otra perspectiva, Barthes (1980) reflexiona sobre la selección de fotografías y la relación que se establece al elegir cuidadosamente las imágenes que puedan representar de manera equilibrada y precisa los eventos y situaciones que están ocurriendo. Un ejemplo que utiliza es la relación entre la fotografía y la representación de la muerte: para él, esta ilustración visual demuestra algo real y tangible en comparación con algo inexistente, generando un sentimiento auténtico de tristeza y pérdida. Esto destaca el uso adecuado del soporte gráfico para reflejar una realidad social. En nuestra investigación, se ha observado que la selección inapropiada de una fotografía tiene un efecto negativo en la confianza del lector hacia el

contenido de la noticia. Esto conlleva a una pérdida parcial de la credibilidad del medio y de las noticias que ofrece al público lector en términos de su veracidad. Además, proporcionar información equilibrada y cuidar la imagen del medio tiene un impacto positivo a largo plazo, ayudando a mantener la fidelidad de su audiencia.

## VI. CONCLUSIONES

**6.1 Respecto al objetivo específico 01**, en base a los resultados obtenidos en el grupo control, se confirma que la combinación de una noticia escrita junto con una fotografía relevante al tema de manera directa genera un nivel alto y unánime de credibilidad y veracidad entre los jóvenes adultos del distrito El Porvenir. Esta conclusión respalda la importancia de la coherencia visual para fortalecer la percepción positiva hacia la noticia.

**6.2 Respecto al objetivo específico 02**, el análisis del grupo experimental revela que la presentación de una noticia con una fotografía que no guarda relación con la misma resulta en un nivel significativamente bajo de confianza y credibilidad entre los jóvenes adultos del distrito El Porvenir. La falta de concordancia entre la imagen y el contenido demuestra que la congruencia visual es un factor relevante para la percepción positiva de la noticia.

**6.3 Respecto al objetivo específico 03**, entre el grupo control y el grupo experimental confirma una marcada variación en la percepción de confiabilidad y credibilidad de la noticia cuando la imagen no guarda coherencia con el contenido. Mientras que el grupo control muestra un alto nivel de confianza, el grupo experimental experimenta una disminución notable de la confiabilidad. Estos resultados respaldan la hipótesis de que la elección de la fotografía influye significativamente en la percepción de la credibilidad y veracidad de la noticia.

**6.4 Respecto al objetivo general**, la investigación ha logrado determinar que existen diferencias significativas en la percepción de credibilidad y veracidad de las noticias entre los lectores jóvenes adultos del distrito El Porvenir, según el uso adecuado de la fotografía. La aceptación de la hipótesis alternativa respalda la idea de que la elección de fotografías impacta de manera significativa en la percepción de la credibilidad y veracidad de la noticia por parte de los lectores. Lo que significa que la elección de la fotografía juega un rol importante en la percepción de la credibilidad y veracidad de los usuarios.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al finalizar la presente investigación y luego de formular las conclusiones, alcanzamos las siguientes recomendaciones:

Se recomienda implementar programas de formación para periodistas y editores, enfocándose en la aplicación práctica de los descubrimientos de esta investigación. Este enfoque educativo permitiría a los profesionales del periodismo desarrollar habilidades específicas en la selección y uso preciso de imágenes para garantizar una alineación exacta con la realidad de la noticia. Respaldada por resultados estadísticos significativos, esta iniciativa busca mejorar la calidad informativa de los medios y, por ende, fortalecer la confianza del público en la veracidad y credibilidad de la información.

Se sugiere implementar campañas educativas para la audiencia juvenil, enfocadas en el desarrollo de habilidades críticas para analizar imágenes y texto, logrando una comprensión completa de la noticia. También se propone un sistema de monitoreo en redacciones, colaborando con fotoperiodistas locales para diversificar fuentes y ofrecer una representación auténtica de la realidad. El objetivo es elevar la capacidad crítica de la juventud, promover prácticas editoriales más conscientes y alentar a futuros investigadores a explorar el impacto continuo de las imágenes en la percepción de la noticia para mejorar la calidad visual de la información en los medios.

Se recomienda, especialmente al área de redacciones y al personal editorial, establecer protocolos de verificación de imágenes y fuentes, con énfasis en la capacitación continua. Estos protocolos están diseñados para garantizar la autenticidad y precisión de las imágenes utilizadas en las noticias, fortaleciendo así la integridad informativa. La implementación de este enfoque específico contribuirá a mitigar la propagación de información errónea y a consolidar la confianza del público en la exactitud de las noticias presentadas.

Se sugiere la integración de la educación sobre alfabetización mediática en el currículo profesional, incorporando módulos específicos destinados a enseñar a los estudiantes a realizar análisis críticos de la información visual y

textual en los medios de comunicación. Cultivar estas habilidades desde una edad formativa universitaria tiene como objetivo formar una audiencia más informada y reflexiva, capacitada para discernir la calidad de la información y desarrollar una relación más crítica con los medios de comunicación. Este enfoque a largo plazo puede generar un impacto positivo significativo en la percepción y confianza de la sociedad hacia las noticias

## REFERENCIAS:

- Ahmed, L., & Bermúdez, S. (2017). *¿Qué es el fotoperiodismo? Programa Medios en la Escuela*.  
[https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios\\_en\\_la\\_escuela/fotoperiodismo.pdf](https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf)
- Alcaide, E. (2017). *Fotoperiodismo 3.0*. Libros.com.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=eQCIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=que+es+fotoperiodismo&ots=FI4MPb-AUG&sig=tVbDP4HyQdSAD9iUn2E\\_aYfhBhY&redir\\_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20fotoperiodismo&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=eQCIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=que+es+fotoperiodismo&ots=FI4MPb-AUG&sig=tVbDP4HyQdSAD9iUn2E_aYfhBhY&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20fotoperiodismo&f=false)
- Alperin, M y Skorupka, C. (2014). *Métodos de muestreo*.  
<https://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/estadistica/Procedimientos%20de%20muestreo%20A.pdf>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arribas, M. (2004). *Diseño y validación de cuestionarios*.  
[http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Seminario/Documentos/Art\\_metDiseno\\_validacion\\_cuestionarios.pdf](http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Seminario/Documentos/Art_metDiseno_validacion_cuestionarios.pdf)
- Avila Feria, H., Gonzáles Matilla, M., & Licea Mantecón, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?*.  
<file:///D:/Descargas/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf>
- Barandiarán, P , & Jerufe, S. (2014). *Deficiencia de composición visual En las portadas del diario la industria de la ciudad de Trujillo*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/356>



Baron, M. (2020). *¿Narrativas para la guerra o para la paz? La fotografía como diacronía periodística*. *Historia y Comunicación Social*, 25(1), 239-250.

<https://doi.org/10.5209/hics.69241>

Barthes, R. (1980). *La cámara lúcida: nota sobre la fotografía*.

[https://monoskop.org/images/c/c9/Barthes\\_Roland\\_La\\_camara\\_lucida\\_Nota\\_sobre\\_la\\_fotografia.pdf](https://monoskop.org/images/c/c9/Barthes_Roland_La_camara_lucida_Nota_sobre_la_fotografia.pdf)

Cañamero, C. (2011). *La fotografía en la inspección técnico policial*.

<file:///D:/Descargas/DialnetLaFotografiaEnLaInspeccionTecnicoPolicial-5500746.pdf>

Carazo, C. (2017). *Periodismo y Agenda Setting: Una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía*.

<https://www.redalyc.org/journal/153/15357108005/15357108005.pdf>

Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo: Retos y soluciones*. Universidad Iberoamericana.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Manual\\_de\\_fotoperiodismo/h1\\_GOHnKkJDsC?hl=es](https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_de_fotoperiodismo/h1_GOHnKkJDsC?hl=es)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *El potencial educativo de la fotografía cuaderno pedagógico*.

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>

Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

<http://www.ceilconicet.gov.ar/wpcontent/uploads/2015/10/Creswell-Cap-10.pdf>

Fuentes, E. (2003). *¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?*

[file:///D:/Descargas/57840-Article%20Text-576061-1-10-20220120%20\(2\).pdf](file:///D:/Descargas/57840-Article%20Text-576061-1-10-20220120%20(2).pdf)

García, O. (2011). *La administración por objetivos*. Universidad del Valle.

<https://doi.org/10.25100/cdea.v6i8.324>

García, R., Morales, L., y González, Y. (2007). *La imagen del destino y el comportamiento de compra del turista*.

<file:///D:/Descargas/DialnetLaImagenDelDestinoYElComportamientoDeCompraDelTuri-2929607.pdf>

García, G. (2019). *Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía*.

<https://correspondenciasy analisis.com/pdf/v9/manipulacion-fotografica-y-credibilidad-del-medio-periodistico.pdf>

Hernández, M., Cantin, S., Lopez, N., y Rodriguez, M. (2010). *Estudio de encuestas*.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24005w/Estudio\\_encuestas\\_S13.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24005w/Estudio_encuestas_S13.pdf)

Kaid, L. (2004). *Political Communication Research*.

<https://wartafeminis.files.wordpress.com/2020/07/leas-communication-series-lynda-lee-kaid-handbook-of-political-communication-research-lawrence-erlbaum-associates-2004.pdf>

Lavin, E., y Pieretti, R. (2015). *Fotoperiodismo con el móvil: ¿El fin o reinención de los fotógrafos de prensa? Fotocinema*. Revista científica de cine y fotografía.

<https://scholar.google.com/scholar?q=10.24310/Fotocinema.2015.v0i11.6080>

McCombs, M., y Evatt, D. *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting*. *Communication & Society*. Universidad de Navarra.

<https://doi.org/10.15581/003.8.35616>

Metzger, J., Flanagin, J., y Medders, B. (2010). *Social and Heuristic Approaches to Credibility Evaluation Online*.

<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=2e2ed4812e22d6b363b7440588e84e5c6d227b0a>

Minervini, M., y Pedrazzini, A. (2004). *El protagonismo de la imagen en la prensa*. *Revista Latina de Comunicación Social*.

<https://www.redalyc.org/pdf/819/81975808.pdf>

Murillo, J. (2011). *Métodos de investigación de enfoque experimental*.

<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/10.pdf>

Pantoja, A. (2007). *Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España*. El Argonauta español.

<https://doi.org/10.4000/argonauta.1346>

Picaudé, V. (2004). *La confusión en los géneros de la fotografía*. GG.

<https://www.casadellibro.com/libro-la-confusion-de-los-generos-en-fotografia/9788425215483/947870>

Piquer Martí, S. (2015). *La Islamofobia En La Prensa Escrita española: Aproximación Al Discurso periodístico De El País Y La Razón*.

<https://zenodo.org/record/6319603>

Pons, R., Morales, L., y Díaz, Y. (2007). *Imagen del destino desde la perspectiva del turista*.

[file:///D:/Descargas/DialnetLaImagenDelDestinoYElComportamientoDeCompraDelTuri-2929607%20\(1\).pdf](file:///D:/Descargas/DialnetLaImagenDelDestinoYElComportamientoDeCompraDelTuri-2929607%20(1).pdf)

Porras, A. (2017). *Tipos de muestreo*.

<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>

Razuri, J. (2002). *Definición de fotoperiodismo, su relación con la ética y experiencia como testigo en situaciones de violencia política*.

[http://www.cverdad.org.pe/apublicas/pfotografico/ponen\\_jrazuri.php](http://www.cverdad.org.pe/apublicas/pfotografico/ponen_jrazuri.php)

Reuters Institute. (2017). *Digital News Report 2017*.

[https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web\\_0.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf)

Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda- Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*.

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda\\_Setting.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf)

Rueda, J. (2010). *Sinopsis de cuestión de confianza. la credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI*.

<https://www.casadellibro.com/libro-cuestion-de-confianza-la-credibilidad-el-ultimo-reducto-del-periodismo-del-siglo-xxi/9788497889476/1829251>

Salirrosas, C. (2022). *Plan de gobierno municipal 2023-2026 distrito el porvenir*.

<https://partidomorado.pe/planes2022/DISTRITOS/LA%20LIBERTAD%20-%20TRUJILLO%20-%20EL%20PORVENIR.pdf>

Samia, P. (2019). *Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital*. El Argonauta español.

<https://doi.org/10.4000/argonauta.3855>

Smith, M. (2019). *Research methods in accounting*.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37862035/Research\\_Methods\\_in\\_Accounting\\_Malcolm\\_Smith-libre.pdf?1433832384=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dmetlit.pdf&Expires=1700910144&Signature=IR~GH7DSeiOuLWNPIfUNKfiPC2jCpTHG7psSAi6U39HajFCuenPafWaxaEniVCuWT0v9w6XJyGBlyfcylA2QyQLiOuQOudNa0D5QOdUhr0CBd5wNB77KMqJz9dcNFBanVEBTWr2tjtcA8BPCv1aa7UUt01pZXQP0qPNE~q7jOQ29Csu3lhGUay7~1b1UqH4ULRAZaP89WJQsFHuTTGGail3J3hbknPkZZXbR2TkIJG02AxApJIVJeRpSsWJU33IIZjmkaofdsTObwNQyz2PmPqNh31kPD84rOzaVFWMQcYB1DtsqqQ6QHKAzINK3wKIBj6Gf0Y5l-1RptwGw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37862035/Research_Methods_in_Accounting_Malcolm_Smith-libre.pdf?1433832384=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dmetlit.pdf&Expires=1700910144&Signature=IR~GH7DSeiOuLWNPIfUNKfiPC2jCpTHG7psSAi6U39HajFCuenPafWaxaEniVCuWT0v9w6XJyGBlyfcylA2QyQLiOuQOudNa0D5QOdUhr0CBd5wNB77KMqJz9dcNFBanVEBTWr2tjtcA8BPCv1aa7UUt01pZXQP0qPNE~q7jOQ29Csu3lhGUay7~1b1UqH4ULRAZaP89WJQsFHuTTGGail3J3hbknPkZZXbR2TkIJG02AxApJIVJeRpSsWJU33IIZjmkaofdsTObwNQyz2PmPqNh31kPD84rOzaVFWMQcYB1DtsqqQ6QHKAzINK3wKIBj6Gf0Y5l-1RptwGw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Sellés, J. (2020). *La veracidad - sinceridad según Leonardo Polo*. *Cuestiones Teológicas*.

[file:///D:/Descargas/La\\_veracidadsinceridad\\_según\\_Leonardo\\_Polo.pdf](file:///D:/Descargas/La_veracidadsinceridad_según_Leonardo_Polo.pdf)

Tamayo, M. (2006). *Diccionario de la investigación científica*. Limusa.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jcGySsqyv4wC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Tamayo+y+Tamayo+\(2006\)+&ots=32uAdTmYZO&sig=ks6YT4JycLo75lxXvGuRe-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jcGySsqyv4wC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Tamayo+y+Tamayo+(2006)+&ots=32uAdTmYZO&sig=ks6YT4JycLo75lxXvGuRe-)

Villaseñor, E. (2011). *Algunas reflexiones en torno a géneros fotográficos*.

<https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 01

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE 1

VARIABLE DE ESTUDIO 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Percepción de la credibilidad en las noticias.	Grado de noción de confianza y a la construcción de una noción clave al momento de estudiar las diversas conductas y comportamientos de nuestro entorno social.	Nivel percepción de la credibilidad de la noticia en base a la elección de la fotografía, en una escala siendo lo más bajo (totalmente en desacuerdo) y la opción más alta (totalmente de acuerdo).	Percepción	Confianza en el medio	Escala de Likert
					A) Totalmente en desacuerdo B) En desacuerdo C) Indiferente D) De acuerdo E) Totalmente de acuerdo
				Confianza en los periodistas	Escala de Likert
					A) Totalmente en desacuerdo B) En desacuerdo C) Indiferente D) De acuerdo E) Totalmente de acuerdo
				Confianza en la información	Escala de Likert
					A) Totalmente en desacuerdo B) En desacuerdo C) Indiferente D) De acuerdo E) Totalmente de acuerdo

## ANEXO 02

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE 2

VARIABLE DE ESTUDIO 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Percepción de la veracidad en las noticias.	Grado de la concordancia de lo que el individuo piensa o dice, asimismo, se define como lo que nos identifica al comunicarnos con otros en base a la verdad de los conocimientos que se posee, siente o cree.	Nivel percepción de la veracidad del texto de la noticia en base a la elección de la fotografía, en una escala siendo lo más bajo (totalmente en desacuerdo) y la opción más alta (totalmente de acuerdo).	Percepción	Exactitud de los hechos	Escala de Likert
					A) Totalmente en desacuerdo B) En desacuerdo C) Indiferente D) De acuerdo E) Totalmente de acuerdo
				Corroboración de fuentes	Escala de Likert
					A) Totalmente en desacuerdo B) En desacuerdo C) Indiferente D) De acuerdo E) Totalmente de acuerdo
				Transparencia en la presentación	Escala de Likert
					A) Totalmente en desacuerdo B) En desacuerdo C) Indiferente D) De acuerdo E) Totalmente de acuerdo

## **ANEXO 03**

### **Cuestionario de la percepción de la credibilidad en las noticias**

**Instrucciones:** Este cuestionario contiene enunciados relativamente cortos, los cuales permiten obtener una descripción de cómo actúa la percepción en la credibilidad de las noticias. Para ello debes de responder con sinceridad a cada uno de los ítems, acorde a tus creencias y hábitos. Las respuestas serán confidenciales y con fines académicos.

#### **CRITERIOS DE VALORACION**

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

#### **DIMENSIÓN 01: CONFIANZA EN EL MEDIO**

1. La elección de la fotografía en esta noticia refuerza mi confianza en el medio.
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo
  
2. ¿Crees que el medio de comunicación elige fotografías que representan adecuadamente la información presentada en las noticias?
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo



## **DIMENSIÓN 02: CONFIANZA EN LOS PERIODISTAS**

3. La fotografía seleccionada en esta noticia refuerza mi confianza en la ética periodística y la responsabilidad de los periodistas.
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo
  
4. ¿Crees que los periodistas son precisos al elegir las fotografías que acompañan las noticias?
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo

## **DIMENSIÓN 03: CONFIANZA EN LA INFORMACIÓN**

5. La fotografía seleccionada en esta noticia refuerza mi confianza en la fiabilidad de los datos proporcionados.
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo
  
6. ¿Confías en que la información proporcionada y la fotografía en las noticias son imparciales y objetivas?
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo

## ANEXO 04

### Cuestionario de la percepción de la veracidad en las noticias

**Instrucciones:** Este cuestionario contiene enunciados relativamente cortos, los cuales permiten obtener una descripción de cómo actúa la percepción en la veracidad de las noticias. Para ello debes de responder con sinceridad a cada uno de los ítems, acorde a tus creencias y hábitos. Las respuestas serán confidenciales y con fines académicos.

#### CRITERIOS DE VALORACIÓN

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

#### DIMENSIÓN 01: EXACTITUD DE LOS HECHOS

7. La elección de la fotografía en esta noticia indica que el medio se preocupa por presentar noticias verídicas y confiables y objetivas.
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo
  
8. ¿Consideras que en las noticias verifican la información y fotografías antes de publicarla, evitando la difusión de noticias falsas o engañosas?
  - a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo

## **DIMENSIÓN 02: CORROBORACIÓN DE FUENTES**

9. La elección de la fotografía en la noticia sugiere que se ha tomado medidas para asegurar que la información proviene de fuentes confiables y verificadas
- a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo
10. ¿Consideras que en las noticias suelen contrastar la información obtenida de diferentes fuentes para garantizar su precisión y veracidad?
- a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo

## **DIMENSIÓN 03: TRANSPARENCIA EN LA PRESENTACIÓN**

11. La fotografía seleccionada en esta noticia me muestra que se han proporcionados detalles visuales relevantes para respaldar la información.
- a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo

12. La noticia y fotografía proporciona información detallada sobre las fuentes utilizadas para recopilar la información.

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

## ANEXO 5

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval  
Presente.

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Trujillo, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

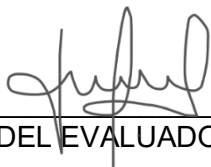
El título del proyecto de investigación es: **“La fotografía en la percepción sobre credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos. El Porvenir, 2023.”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI: 44752528



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## ANEXO 06

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Luis Valladolid Garavito  
Presente.

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Trujillo, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“La fotografía en la percepción sobre credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos. El Porvenir, 2023.”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI: 42362505



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## ANEXO 07

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Yannlui Eduardo Velásquez Gálvez  
Presente.

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Trujillo, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“La fotografía en la percepción sobre credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos. El Porvenir, 2023.”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI: 43481640



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:



Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

**ANEXO N.º 3: Modelo de informe para proyectos exentos de revisión**  
**Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en**  
**Investigación de Ciencias de la Comunicación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Ciencias de la Comunicación, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “La fotografía en la percepción sobre credibilidad y veracidad de las noticias en jóvenes adultos. El Porvenir, 2023” presentado por los autores Garay Contreras, Víctor Emilio y Uribe Jordan, Daniella Patricia queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por el Mg. Javier Ernesto Argote Moreau, Mg. Denis Flores Sifuentes y la Dra. Mariela Pariona Benavides de acuerdo a la comunicación remitida el 27 de junio del 2023, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Trujillo, 06 de julio de 2023

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma</b>
Mg. Dennis Herman Flores Sifuentes	Presidente	32914697	
Mg. Javier Ernesto Argote Moreau	Vicepresidente	08018500	
Mg. Mariela Teresa Pariona Benavides	Miembro 1	09722329	
Dr. Felipe Anderson Ríos Incio	Miembro 2	44198255	
Mg. Ruperto Arroyo Coico	Miembro 3	42366595	