



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Trayectoria de la empresa Bely Fashion y su gestión logística de
Insumos Textiles, 2022-2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTORES:

Moali Los Santos, Hubert Israel (orcid.org/0000-0002-0272-3646)

Soto Perea, Frank Paolo (orcid.org/0000-0002-7818-6285X)

ASESOR:

Dr. La Noire Nuñez, José Antonio ([Orcid.org/0000-0001-8934-1677](https://orcid.org/0000-0001-8934-1677))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios , que sin él nada de esto hubiese sido posible, también a nuestros padres quienes son nuestros pilares principales durante todo este proceso que con su apoyo incondicional, su confianza y el soporte constante, hemos podido desarrollar nuestra vida universitaria llena de logros y de éxito, Así mismo por guiarnos siempre por el camino correcto para ser cada día mejor persona y a su vez mejores profesionales, a mi compañero que con su esfuerzo, responsabilidad y dedicación hemos podido culminar esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por brindarnos salud a cada uno de nosotros, a nuestro docente que bajo su supervisión ha sido posible poder desarrollar esta investigación y a nuestra familia motivo principal de nuestra constancia y disciplina hacia el éxito de nuestra vida universitaria, así mismo queremos agradecer el apoyo de nuestro asesor, quien día a día nos va formando como profesionales y llevar a cabo la realización del curso , agradeciendo su paciencia, tiempo, esfuerzo, responsabilidad para que nuestro trabajo de investigación se desarrolle favorablemente.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LA NOIRE NÚÑEZ JOSÉ ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023", cuyos autores son SOTO PEREA FRANK PAOLO,

MOALI LOS SANTOS HUBERT ISRAEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LA NOIRE NÚÑEZ JOSE ANTONIO DNI: 41751368 ORCID: 0000-0001-8934-1677	Firmado electrónicamente por: JLAN el 03-07-2023 16:25:18

Código documento Trilce: TRI - 0567024



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SOTO PEREA FRANK PAOLO, MOALI LOS SANTOS HUBERT ISRAEL

estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesionalde NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC -

LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompaña la Tesis titulada: "TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN

LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FRANK PAOLO SOTO PEREA DNI: 72724067 ORCID: 0000-0002-7818-6285	Firmado electrónicamente por: FSOTOPE el 03-07-2023 23:03:30
HUBERT ISRAEL MOALI LOS SANTOS DNI: 46875710 ORCID: 0000-0002-0272-3646	Firmado electrónicamente por: HLOSSAN el 03-07-2023 16:58:04

Código documento Trilce: TRI - 0567025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	14
3.3 Escenario de estudio	15
3.4 Participantes	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6 Procedimiento	16
3.7 Rigor científico	17
3.8 Método de análisis de datos	17
3.9 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS:	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización	14
Tabla 2 Gestión de Documentación	20
Tabla 3 Agenciamiento de Aduanas	22
Tabla 4 Proceso Logístico	23

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo general dar a conocer los procesos de la gestión logística de importación de insumos textiles para la empresa Bely Fashion, como objetivos específicos (1) Determinar la gestión documentaria y la gestión logística de insumos textiles de la empresa;(2) Determinar la incidencia entre la competitividad y el agenciamiento de aduanas de la empresa Bely Fashion en el año 2022,(3) Determinar la incidencia en los procesos logísticos de importación, además la presente investigación tuvo un enfoque cualitativo puesto que quiere explorar, describir y analizar el proceso logístico, así mismo el comercio exterior es muy importante para generar intercambios de bienes con otros países, es así que en nuestro estudio también mencionaremos lo relacionado a ello y a los procesos de importación, por el cual se presentara resultados de las entrevistas realizadas a profesionales y altos cargos relacionados directamente con la empresa ,con el fin de tener una mayor validez de nuestro instrumento utilizado, empleando el programa Atlas Ti. Versión 23 , finalmente se concluyó que la trayectoria de la empresa Bely Fashion con respecto a los procesos de importación de insumos textiles durante estos últimos años ha sido muy favorable , por lo cual es importante realizar un correcto proceso de desaduanaje y documentación requerida para llevar a cabo un buen despacho.

Palabras Clave: Importación, insumos textiles, gestión logística

ABSTRACT

The general objective of this research is to publicize the logistics management processes for the importation of textile inputs for the Bely Fashion company, as specific objectives (1) Determine the documentary management and logistics management of the company's textile inputs; (2) Determine the incidence between the competitiveness and the customs agency of the Bely Fashion company in the year 2022, (3) Determine the incidence in the import logistics processes, in addition, the present investigation had a qualitative approach since it wants to explore, describe and analyze the logistics process, likewise foreign trade is very important to generate exchanges of goods with other countries, so in our study we will also mention what is related to it and to the import processes, for which the results of the interviews carried out with professionals and senior positions directly related to the company will be presented in order to have a greater validity of our instrument used using the Atlas Ti program. Version 23, finally it was concluded that the trajectory of the Bely Fashion company with respect to the import processes of textile inputs in recent years has been very favorable, for which it is important to carry out a correct customs clearance process and documentation required to carry out a good clearance

Keywords: Import, Textile Inputs, Logistics Management

I.INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, la moda en el campo de los textiles se ha desarrollado en todo el mundo y se ha acelerado de acuerdo con las demandas y solicitudes de los consumidores, pero en nuestro país ha cobrado más importancia que antes, de cómo la moda cambia de vez en cuando, el consumidor también busca nuevas tendencias para los productos finales de acuerdo con los estándares internacionales.

Por lo tanto, las empresas buscan diversas formas de satisfacer las demandas y expectativas del mercado. Sin embargo, con base en la investigación, se eligió a la empresa importadora Bely Fashion, la cual es una empresa familiar, por lo que trabajan el padre, madre, hijos, tíos, sobrinos y conocidos, así mismo el término de empresa familiar. También se puede denominar organismos que se desempeñan como dos subsistemas de la organización empresarial principalmente conformados por miembros de una familia o que tengan un parentesco o vínculo directo entre ellos mismos. Así mismo, Una empresa familiar también se puede definir como una unidad de negocio que opera utilizando capital y mano de obra, generalmente de origen familiar o doméstico, cabe considerar que las relaciones laborales tienen elementos diferentes a otros tipos de instituciones empresariales, así mismo como una organización empresarial donde la mayor parte de las decisiones está en los miembros de la familia, incluyendo al gerente general, el cual buscará dejar de herencia la empresa a sus familiares más cercanos, obligándose a mantener las raíces y los valores que permitan sostener la unión familiar, de tal manera que Fenton, O. (2008) , menciona que en el mundo cada vez está más globalizado y es importante que las empresas que manejen intercambios comerciales en diferentes países cuenten con empleados calificados que tengan habilidades internacionales, por consiguiente Mclaney, E. (2017) nos mencionan que es importante tener una buena estabilidad financiera para llevar un buen comercio internacional.

Además, David,J. (2013) , menciona que las capacidades dinámicas de una organización familiar se pueden distinguir en las capacidades operativas que pertenecen a las operaciones actuales.

Bely Fashion fue creada el 01 de noviembre del 2012, actualmente está dedicada al rubro de accesorios para insumos textiles, en la actualidad se encuentra localizada en la avenida prolongación Javier Prado Número 8365, Urbanización Los

Portales de Javier Prado, como referencia está a dos cuadras de las Huacas de Puruchuco en Ate vitarte, así mismo esta empresa cuenta con más de 11 años ofreciendo cualquier tipo de accesorios de moda para la industria textil, calzados, correa, entre otros.

Ayasta y Quispe (2021) Comentan de esta manera, que se debe tener en consideración el tiempo que puede durar el trayecto del embarque, el costo del embalaje para preparar los pedidos, el manejo del tiempo para el transporte internacional y local, así también los impuestos que dan montos calculados aproximados para esta importación, también se debe considerar que los certificados u otros documentos deben ser emitidos antes del desaduanaje en destino y revisar el espacio disponible en el almacén, de esta manera esto es un problema que ocasiona mucha preocupación entre los importadores por lo que no cuentan con propios almacenes o recintos con la capacidad requerida para recibir los contenedores directamente, además de no contar con experiencia o conocimientos de los procesos logísticos durante los despachos de importación, las gestiones documentarias y el servicio de agenciamiento de aduanas con los requisitos indicados por los organismos competentes para este proceso de importación, casi todas las empresas que experimentan este problema se ubican en Lima. Tomando en cuenta, se formula la problemática general de la investigación: ¿Cuál es la situación de la trayectoria de la empresa bely fashion y su gestión logística de insumos textiles, 2022? A la vez tiene los siguientes problemas específicos:(1) ¿Cuál es la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022? ;(2) ¿Cuál es la incidencia entre la competitividad y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022?

Como justificación se va a realizar mejoras en la gestión logística de la empresa Bely Fashion, lo cual será reflejado en la mejora de los procesos de importación de insumos textiles, lo que a su vez elevaría la competitividad de la empresa frente a sus demás competidores, así mismo, las empresas importadoras podrán identificar y tener en cuenta las principales circunstancias que determinan estos costos logísticos en los diferentes procesos de importación para sus mercancías, como nos menciona López, D, y Mendoza, L.(2021).

De esta manera, al disminuir los gastos logísticos, se podrá mejorar el proceso de importación para que así el fluido del almacenaje cumpla las funciones correctamente, así como: la distribución logística, procesos aduaneros, etc. Logrando

obtener precios más competitivos en el mercado industrial textil y poder tener una mejor competitividad de manera nacional y en un futuro hasta internacional, es por ello que el estudio principal de este trabajo de investigación es identificar, conocer y determinar los procesos logísticos durante los despachos de importación para insumos textiles para este giro de negocio, englobando factores intervinientes directos e indirectos que se involucran en este proceso logístico.

Finalmente, el objetivo general es: Dar a conocer los procesos de la gestión logística de importación de insumos textiles para la empresa Bely Fashion. Para el cual se planean los siguientes objetivos específicos: (1) Determinar la gestión documentaria y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022. (2) Determinar la incidencia entre la competitividad y el agenciamiento de aduanas de la empresa Bely Fashion en el año 2022. (3) Determinar la incidencia en los procesos logísticos de importación de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

II.MARCO TEÓRICO

En los resultados de investigación para recopilar información de antecedentes sobre las investigaciones realizadas a nivel internacional, por Cordero (2019), En los años correspondientes a los primeros siete meses de 2018, según el porcentaje de crecimiento de la participación del país asiático con respecto a las importaciones de EE. UU, de esta manera Hierro (2013), nos comenta que en este sector aumentó en más del 65 % en valor y volumen en comparación con el mismo período, se notó un aumento del 46 %. Como prueba de ello, citó la participación de las importaciones del sector textil estadounidense en el mercado chino, las cuales aumentaron del 18% al 27% en los primeros siete meses respecto a igual período del año pasado. Tenga en cuenta que en América Latina y la CAN han visto una disminución en la participación en esta categoría, así mismo podemos evidenciar según el artículo de Business Wire (2016). que en los últimos años la mano de obra aumentó para este rubro textil lo que los colocó en una posición inferior con la competencia internacional.

Sin embargo, el estudio que realizó Nordas (2019), comenta que los aumentos del volumen posterior a la exportación apuntan a la eliminación de las cuotas destinadas únicamente al sector textil, y estas cuotas, conocidas como impuestos ad Valorem, podrían oscilar entre el 17,5 % y el 72,5 %. Una medida del rango de baja frecuencia cuando solo se consideran los efectos estáticos y el rango de alta frecuencia cuando se consideran los efectos dinámicos. También resaltó que las cifras del sector de la confección son mucho más altas, oscilando entre el 70% y el 120% respectivamente, a continuación también podemos complementar la importancia según nos indica Alejo (2015), en su trabajo de enfoque en China, como una alternativa para el aumento del comercio en México, determinaron y analizaron los diversos efectos de las exportaciones e importaciones de México a China, El objetivo principal fue definir si era posible implementar un proceso que redundara en un menor costo. También se puede decir que los países latinoamericanos tienen poca ventaja competitiva para ingresar a los mercados asiáticos y cuentan con diversas modalidades de Importación, debemos tener en cuenta que este estudio es fundamental para distinguir los diferentes acuerdos comerciales entre los dos países, es importante resaltar que dicho estudio es elemental para diferenciar los tratados comerciales que se tienen entre ambos países

y como se puede aplicar para que genere una mayor competitividad y rentabilidad para ambos países, según nos informa el International Trade Centre (ITC), I. (2015) en un comercio bilateral.

Por ello; La investigación de Carrillo (2017), en su trabajo de investigación para su Licenciatura en el Plan de Importación de insumos para poliéster, realizado en Quito, Ecuador. nos menciona que tiene como objetivo determinar si las importaciones textiles chinas son rentables. Se concluye finalmente que el país asiático otorga ciertos beneficios y condiciones óptimas para la importación exitosa de telas a Ecuador, para lo cual se ha determinado diversos mecanismos logísticos óptimos, y que el costo de la mercancía proveniente de China es muy competitivo a pesar de la ausencia de un sistema arancelario preferencial. Esta es una contribución a este estudio porque analiza factores como la mano directa, los diversos costos, procesos de importación y la logística, también es importante mencionar que la Asociación Peruana de Técnicos Textiles APTT, indica que la industria textil está experimentando un desarrollo notable debido a factores como los cambios en la demanda de los productos textiles.

En tal sentido, García Romero (2017), en su proyecto presentado para lograr el título de Licenciatura sobre la causa que genera el impacto socioeconómico de las fábricas textiles en china con respecto al sector de Bogotá en Colombia. En su tesis, nos quieren dar a conocer el impacto significativo de las importaciones textiles chinas en las pymes de Bogotá bajo las políticas de los gobiernos de estos países. Como principales factores de la industria china se menciona el trabajo, el abastecimiento de materiales (algodón, tejido, hilo y fibras naturales) y la política de promoción de ventas; Por otro lado, las alianzas estratégicas se mencionan como un factor clave para Bogotá. Concluyen que, con el apoyo del gobierno, así mismo se determina que se puede aumentar la fuerte competitividad de las empresas colombianas con respecto a otros países según también nos mencionan *Lee, J. & Karpova, E. (2018)*. en el nuevo entorno global. Los factores mencionados son importantes desde las investigaciones posteriores.

Por ello, en las encuestas sobre recopilación de datos a nivel nacional por Crose y Díaz (2019) tienen como objetivo aumentar la información sobre las relaciones de innovación actuales y el desempeño de todos los exportadores de las empresas del rubro textil en su trabajo de grado en su investigación de La relación entre las innovaciones y el proceso logístico de los exportadores de las medianas y

pequeñas empresas que se ubican en gamarra 2019, tal como nos mencionan en el portal de PRODUCE. En el campo el autor afirma en su trabajo de investigación que la innovación es una pieza importante en las actividades de un exportador. Este análisis detalla la importancia del factor innovación para la industria, el cual es considerado en esta tesis.

Además, El trabajo de ingeniería de Padilla (2017) "Desarrollo de Consideraciones Metodológicas para la introducción de un plan de gestión estratégico integrado en las manufacturas textiles y de la confección" que tiene como objetivo proponer un método de integración de los principales esquemas de gestión de la calidad, la seguridad de la cadena de suministro y la ética profesional. Crear valor en la industria textil. El autor concluye que las empresas deben anticiparse a las tendencias y destacarse mediante el desarrollo de productos creativos e innovadores. Además, está escrito que se debe cambiar la cultura organizacional. Este trabajo explica la importancia de la tecnología avanzada y la innovación de productos, que son factores muy importantes en nuestra investigación.

Al mismo tiempo, Castillo; En su trabajo de investigación de pregrado, Trujillo y Grecia (2017) analizaron el comportamiento de los consumidores británicos hacia los productos textiles peruanos y chinos. Los resultados obtenidos demostraron que la industria textil del país asiático supera a la investigación peruana en cuanto a prendas de algodón, a pesar de que su calidad es buena y el precio es medio en comparación con sus competidores. Los autores concluyen en esta tesis que las empresas textiles chinas ingresan al mercado internacional inmediatamente después de su puesta en marcha, por lo que tienen una gran ventaja competitiva frente a las empresas peruanas. Esta tesis es interesante porque compara los sectores textiles chinos y peruanos para examinar las percepciones de los consumidores en función de factores de precio y calidad, pero se trata solo de prendas de algodón, coincide con algunos datos brindados por Arce, E. B. (2018).

De igual forma, Santa Cruz (2012), en su trabajo realizado de Ingeniería basada en una Propuesta de un modelo de gestión de compras en las medianas y pequeñas empresas textiles de Lima, indica que las empresas deben mejorar su productividad mediante un esquema asociado y de gestión realizada por procesos optimizados. En este estudio, el autor concluye que la adquisición se realiza sin evaluación previa, lo que conduce a la aparición de tipos de materias primas y problemas de calidad. Asimismo, señaló que en este negocio es importante tener

variedad e innovación en los diversos diseños que se ofrecen. Estos puntos de evaluación son muy importantes en el mercado de la moda.

Así mismo, según la autora Apparel (2019), la industria de la moda se ve obligada a evolucionar. Como resultado de la pandemia de Covid-19, las empresas han tenido que hacer varios sacrificios y demostrar su adaptabilidad y determinación para sobrevivir.

Por otra parte, (Ayala y Torres, 2018), El sector textil y de confección hace una gran aportación a las economías nacionales, así de esta manera muchos países están explotando y aprovechando el sector en beneficio de su propio crecimiento económico. De esta forma el estado colombiano es destacado a nivel mundial como el país que dispone de grandes oportunidades en la industria textil y las confecciones y por último en la moda. Sin embargo, en Colombia, debido al empleo, la tecnología, la modernización y las contribuciones a gran escala en la economía se considera una de las actividades más influyentes en la industria textil en el desarrollo industrial del país, así mismo nos menciona Tamayo, A., Salazar, R. Pimiento, A., y Gelvez, C. (2019).

Así mismo, Iribarren (2016), nos habla de las principales innovaciones en la industria de la confección y señala que “La medición y el volumen de los mercados chinos e indios son completamente diferentes. Por lo tanto, el desarrollo de los mercados en 2025 en estos países estará determinado por la siguiente clave, Tendencias debido a que se estima que los países asiáticos serán los principales centros de abastecimiento principal de prendas de vestir para el 2025.

De esta forma, evitan un mayor uso de materiales sostenibles, mejoras la huella ambiental, mayor transparencia y fortalecer las relaciones con los proveedores y las buenas prácticas de los procesos. Sin embargo, la mayoría de las fábricas textiles tienen que ajustar sus operaciones para cumplir con las expectativas, tal como nos referencia Nagles, N. (2013).

De este modo, Coast (2017), se especializa en la industria textil multinacional y también proporciona productos y servicios adicionales para la producción de prendas de vestir y calzado; Usar métodos innovadores para desarrollar productos en nuevas áreas como aramida, hilados, accesorios, telas y decoraciones; Se venden en más de 100 países y son líderes en mercados de alto crecimiento como India, China,

Brasil y Vietnam, Por consiguiente siguiendo con los diversos procesos los autores Pérez y Pizarro (2018). Nos informan que el desmantelamiento de partes textiles: el entorno competitivo y contemporáneo para el mercado de exportación de prendas de vestir de México. permite comprender los cambios en el marco regulatorio del mercado internacional de precursores textiles, así como en el ámbito internacional, los acuerdos regionales que han facilitado el comercio de América del Norte (EE.UU.) desde mediados de la década de 1970 en México y algunos países de América Central y el Caribe.

Tamayo et al (2019). La industria textil quiere ampliar aún más su presencia internacional, generando exportaciones por \$473,2 millones en 2017, entre las que se destacan productos como trajes de baño, jeans y prendas de abrigo, según Reinoso Rojas (2017). Los compradores internacionales de moda tienen acceso a miles de proveedores y marcas; Elegir el proveedor adecuado es tan importante (si no más) que elegir la ropa de moda más vendida, son elementos que favorecen a la producción de estos productos textiles.

Danny, Gelvis y Darcy (2021). El proceso logístico es una parte importante de la cadena de suministro. Los sistemas logísticos gestionan el flujo de bienes e información, el movimiento y almacenamiento eficiente de datos, bienes y servicios.

Dweiri,V. (2016).El modelo comienza identificando los criterios clave (precio, calidad, entrega, servicio) con base en la revisión de la literatura y clasificando los criterios clave con base en la opinión de expertos, así como también Hatab, A. (2017). sugiere que los textiles egipcios son vulnerables a la amenaza competitiva planteada por China, especialmente en los mercados de la UE y EE. UU., por ello mencionamos y realizamos la comparación con nuestro mercado nacional.

Zelada (2022). La atención al cliente es el conjunto de actividades mediante las cuales una empresa gestiona su relación con los clientes actuales o potenciales, ya sea antes o después de la compra de un producto o servicio, con el único fin de lograr la mayor satisfacción posible.

Sin embargo, Cano et al (2015). La apertura de los mercados y la globalización de las cadenas de suministro demandan cambios estructurales en los que la logística juega un papel estratégico. Actualmente, los clientes evalúan la calidad del producto, el valor agregado del mismo y su disponibilidad en tiempo y forma, de ahí la necesidad de hacer eficientes los procesos.

Sánchez et al (2021) Las empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir o al manejo de textiles, independientemente de su actividad, generan residuos textiles que eventualmente serán eliminados. Algunos se benefician directamente de los materiales, convirtiéndolos en nuevos materiales que pueden reutilizarse o venderse como materia prima, o utilizarse para fabricar nuevos productos.

Singh, D. & Verma, A. (2018). Los proveedores son seleccionados y clasificados en base a subcriterios. Los análisis de sensibilidad muestran el impacto de los cambios de criterios clave en la clasificación de proveedores, además Quispe Gómez, F. (2018). Menciona que debemos realizar una correcta gestión logística de transporte tanto nacional como internacional, para tener un buen manejo de la distribución logística.

Vásquez, Ó. (2019). nos menciona que una carta de crédito es un documento de alta precisión y valor para el intercambio comercial que sigue un formato estándar y contiene una breve descripción de los bienes al ser importados, de tal manera Patricia et al (2015) Las funciones logísticas son importantes por derecho propio, pero también crean una fuerza impulsora para el desarrollo del sector privado y el crecimiento de otros actores económicos en un país o región.

Además, Luque (2018). El sector textil, que incluye prendas de vestir, cuero y calzado, se caracteriza por una producción geográficamente dispersa y un rápido cambio impulsado por la globalización, lo que genera oportunidades de empleo a millones de trabajadores en todo el continente, principalmente a mujeres.

Mercado et al (2011). Las empresas de confección son responsables de convertir las telas en prendas para varios mercados alrededor del mundo. Además, se presentan los insumos provenientes de las importaciones de materias primas textiles, hilados, telas y prendas, así como los procesos, productos e interacciones de las industrias especificadas en los mercados nacional e internacional, hasta llegar al cliente final, así mismo podemos enlazar según lo que nos referencia Zambrano, F y Mora, N. (2020).

Sin embargo, Serrano et al (2021). Nos cuentan que la principal característica de la industria textil es satisfacer una necesidad humana básica: cubrir el cuerpo para protegerlo. Primero, las personas usaban las pieles de los animales cazados para cubrirse, luego procesaban las fibras en hilo, luego diseñaban textiles y de ahí nacieron las empresas textiles, podemos indicar que es importante realizar una

correcta gestión y atención a nuestros clientes, tal como nos menciona en su trabajo de investigación Zelada Flórez, E. A. (2022).

Ballesteros, D. Ballesteros, P. (2009). La gestión de la cadena de suministro comprende el proceso de integración de las actividades de una empresa involucradas en el desarrollo de un producto (bienes o servicios).

Zuluaga, Cano y Montoya (2018). Dicen que actividades como el servicio al cliente, el transporte, la gestión de inventario y el cumplimiento de pedidos pueden identificarse como fundamentales para el enfoque logístico.

Zambrano et al (2020). Es importante agregar valor a sus clientes ofreciendo precios más bajos que sus competidores mientras mantiene la calidad del producto para lograr ganancias comparables o incluso aumentar sus propias ganancias.

Castro y Puerto (2016). Se menciona que China es uno de los mayores productores mundiales de algodón, lana, seda y fibras sintéticas, las materias primas de la industria textil. También son uno de los principales fabricantes de géneros de puntos, tejidos lisos y maquinaria importada, lo que permite la producción en masa a un bajo costo.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Este estudio trata el conocimiento a través de la discusión cualitativa como criterio de verdad según (Fontalvo, granadillo y Mendoza,2019). Además, la presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, puesto que quiere explorar, describir, analizar como también de observar si una mala gestión logística y recepción de contenedores resta la competitividad en las empresas industriales de insumos textiles, tal como nos informa el portal de COMEXPERU.

Así mismo, el artículo tuvo una orientación crítica social, la misma que de acuerdo a lo indicado según Andersson, S. (2015). representa un tipo de ciencia de naturaleza social que en marca eventos experienciales a través del análisis interpretativo que arroja valiosos aportes académicos derivados de investigaciones realizadas en las comunidades, el análisis de carácter cualitativo, el similar que según nos menciona Bonilla Castro y Rodríguez Sehk (2005).

El sector industrial según Flores y Soto (2021). El método que se utilizó para este trabajo de investigación fue a través de una revisión de literatura, artículos, tesis relacionadas al comercio exterior y tratados de libre comercio con respecto al sector textil, relacionado a la importación para el consumo, promoción en importaciones e incentivos aduaneros, adicionalmente también realizamos la búsqueda en diversas plataformas de datos como: descriptiva y explicativa.

J. Lucar. (2020). se planteó un enfoque descriptivo qué consiste en conocer las características más resaltantes de un suceso, dado que pretende observar si las variables se relacionan o no, además para revelar hechos significativos de la investigación mediante recopilación de información de competitividad según Castro M. y Puerto, J. (2016). Descriptiva porque Busca las características, similitudes y perfiles en personas, grupos, asociaciones, grupos, procesos, objetos y fenómenos de todo tipo que se sometan a un análisis. Así mismo, Zhang, J y Wang (2016). se realizó con la intención de manifestar la relación entre dos variables, entre la Gestión logística y la Importación. Fue explicativa porque surgen las causas y factores que influyen en los hechos y fenómenos físicos o sociales, que nos indican el por qué y en qué condiciones ocurre.

Como variable independiente tuvimos: La trayectoria de la empresa Bely Fashion y con las siguientes dimensiones: Proceso Aduaneros, indicadores: Gestión Documentaria, Agenciamiento de aduanas, Proceso Logístico y variable dependiente como: La gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion con dimensiones Competitividad, Indicadores como: Tiempo, Multas e inspecciones. Es variable según la materia de estudio, ya que es el problema principal de nuestro trabajo de investigación, Según Carriel y Delgado, (2017) indican que los procesos y gestión logística según los procedimientos aduaneros de las empresas importadoras y exportadoras, tienen un índice muy importante en la productividad del comercio exterior, cuyo principal objetivo es identificar los factores más importantes que influyen en la competitividad de los operadores logísticos y la productividad de la empresa Torres & Torres.

Por esta razón Berrios, R. (2015). El objetivo de este método es esclarecer cómo las prácticas comerciales en la relación bilateral entre Perú y China afectan la competencia leal. Examinar el tema del dumping y otras prácticas ilícitas en la relación comercial entre ambos países, de tal modo Correa, A. (2010). Y de como saber La gestión de almacenes ayuda a simplificar procesos, reducir costos y mejorar el flujo a través de la información recolectada.

Estudios de caso según Arce (2018).; Lees, M. y Williams (2008). nos indican sus propios procedimientos y clases. Así mismo, tiene sus propios procedimientos y clases de diseño, además, se puede mencionar que la averiguación utiliza procesos de investigación tanto cuantitativos como cualitativos o mixtos para analizar a fondo las entidades esenciales para abordar las declaraciones de problemas, probar hipótesis y desarrollar teorías. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). El estudio del caso será en la empresa Bely Fashion, será evaluada por diferentes áreas administrativas, logística y clientes, quienes compartirán información a través de una entrevista, que a su vez responderán ciertas preguntas formuladas con nuestros indicadores, además con la recolección de los datos podremos dar recomendaciones y así mismo poder mejorar en los procesos de gestión logística e importación de insumos textiles.

Nos explica Reinoso Rojas, L. M. (2017), Es importante conocer la disponibilidad de materias primas para la industria de la moda para desarrollar colecciones exitosas, por su parte Rodríguez et al (2022). nos indica, que la gestión logística se refiere a la gestión de flujos que utilizan las empresas especializadas en

transacciones comerciales para gestionar el suministro, el movimiento de mercancías y el transporte de materias primas utilizadas en la industria.

Así mismo, Según Hernández (2013), la indagación no experimental o *expost-facto* es cualquier análisis en el que resulta casi imposible poder manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones porque se realiza una manipulación de las variables. Lobo Collantes, J. (2019). Este fenómeno se puede observar, ya que se manifiesta de manera natural, sin interferir de alguna manera. Se analizaron las propuestas para identificar las ventajas y desventajas para la importación de estos insumos textiles.

Por otro lado, Quispe Gómez (2018). Una de las tareas principales será investigar o evaluar el proceso logístico de materiales desde los proveedores hasta los usuarios finales así de esta manera se sabrá como son los diversos procesos de planificación, producción, distribución y venta de un producto o servicio.

El presente estudio es de tipo básico, porque se origina desde el marco teórico y permanece en ello, para este estudio de la situación de la trayectoria de la empresa bely fashion y su gestión logística de insumos textiles 2022-2023, analizaremos y determinaremos los correctos procesos, como requerimientos, documentación y más.

Cavusgil y Knight (2009). En este estudio se analizó detalladamente la situación existente en su contexto natural, se describió detalladamente cada proceso previo, los pasos que se debían seguir para llevar a cabo correctamente el plan, y se presentaron experiencias previas en los artículos de este Importación de productos textiles.

Según Christopher and Ash (2013). El diseño de esta investigación es aplicada No experimental porque es una investigación que se realiza sin la manipulación de variables. Se puede observar el fenómeno tal y como se manifiesta de una forma natural, sin intervenir de alguna manera. Se observa la propuesta para analizar y determinar los procesos de la gestión logística de la empresa Bely Fashion.

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, porque principalmente se empleó en los modelos propuestos por Romero (2018) y Guevara (2019) para el estudio de los diferentes procesos de gestión de importación para insumos textiles.

Diseño no experimental (transversal). No probabilístico por conveniencia

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Tabla 1 Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización

Título:	TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023					
Ámbito temático	Problema de investigación	Pregunta de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
Procesos logísticos durante los despachos de importación para insumos textiles.	La situación de la trayectoria de la empresa Bely Fashion y su gestión logística para los insumos textiles en el 2022, por lo cual englobaremos factores intervinientes directos e indirectos que se involucran en este proceso de importación.	¿Cuál es la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022?	Dar a conocer los procesos de la gestión logística de importación de insumos textiles para la empresa Bely Fashion	OBJETIVO ESPECÍFICO 1 Determinar la gestión documentaria y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión documentaria 	<ul style="list-style-type: none"> ● Requisitos ● Organismos competentes.
				OBJETIVO ESPECÍFICO 2 Determinar la incidencia entre la competitividad y el agenciamiento de aduanas de la empresa Bely Fashion en el año 2022	<ul style="list-style-type: none"> ● Agenciamiento de aduanas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiempo ● Multas Inspecciones
				OBJETIVO ESPECÍFICO 3 Determinar la incidencia en los procesos logísticos de importación de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022	<ul style="list-style-type: none"> ● Proceso Logístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Entes reguladores - Factores.

3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio de la presente investigación se desarrolló en el local de la empresa Bely Fashion ubicado en Prolongación Javier Prado 8365, Ate Vitarte en Lima, en este local se realizan las actividades principales y primordiales para la venta de sus productos, cuentan con diversas áreas como : Logística, Almacén y Distribución, Finanzas, Recursos Humanos, Marketing, Contabilidad, Despacho y Ventas, es por tal motivo que se realizó la entrevista en este lugar, con los encargados de la empresa de cada área que se encontraron en estas instalaciones, donde amablemente pudieron responder nuestras preguntas para nuestro trabajo de investigación a través de nuestras variables.

3.4 Participantes

Para este estudio tuvimos la participación de (08) colaboradores de diferentes áreas encargadas de la misma empresa y clientes, quienes compartirán y mencionarán sus diferentes opiniones a través de una entrevista.

Área de logística, (03 participantes), quienes están encargados de las 5 áreas de logística de la empresa. recepción, despacho o distribución, inventario y compras.

Área Administrativo, (02 participantes), mantienen una revisión de todos los procesos operacionales que maneja la empresa, también son responsable de todos los movimientos de gestión de efectivo dentro y fuera de la empresa, además de cualquier otra actividad relacionada con el proceso administrativo y proceso de importación.

Clientes: (03 participantes) Son las personas que están interesadas en adquirir un producto o servicio del negocio. Así mismo son primordiales en la empresa porque son los que agregaran ingresos y nos recomendaran a su círculo más cercano, los cuales responderán cada pregunta de manera precisa y concisa, pudiendo ayudarnos a determinar y analizar mejor nuestra investigación, con respecto a las importaciones de insumos textiles que se viene desarrollando por más de 11 años en esta empresa, la cual es importante para poder implementarlo en las mejoras en un futuro.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

El estudio realizado de la entrevista es para analizar y determinar los procesos de la gestión logística de la empresa Bely Fashion para la importación de sus insumos textiles, así como los requerimientos necesarios para llevar a cabo una importación sin complicaciones y retrasos.

Instrumentos

Para realizar este estudio de la variable competitividad y Distribución física internacional, se elaboró en la investigación como instrumento una entrevista de 30 preguntas a (08) participantes encargados de cada área de la empresa, área logística, área Administrativa y clientes de la empresa Bely Fashion.

Validez de instrumento

La validez estuvo a cargo de una especialista de educación quien evaluó cada uno de los instrumentos, así como los enunciados de la entrevista realizada.

3.6 Procedimiento

El procedimiento tiene como iniciativa la identificación de los participantes, que para llevar a cabo este trabajo de investigación se entrevistó a (08) personas, los cuales pertenecen a diferentes áreas como: Área Logística, Área Administrativa y diferentes tipos de clientes, así mismo tienen coordinación con su agente de aduanas para que los ayude y brinde la orientación adecuada para llevar este proceso de una manera correcta y sin complicaciones, para luego poder coordinar y llevar a cabo una reunión presencial donde pudieron responder las preguntas planteadas, así mismo para mayores consultas utilizamos la plataforma virtual Zoom y también mediante llamada directa a sus números de teléfonos, Después se programó una entrevista siguiendo una guía de entrevista grabada con el consentimiento previo de los participantes, se les realizaron preguntas directamente relacionadas con las categorías y subcategorías previamente definidas. El procedimiento de recolección de datos se realizó a través del entorno en forma presencial y se redactaron las respuestas. Las principales características del entorno presencial están determinadas por la disponibilidad inmediata de herramientas, instrumentos, plataformas y participantes.

3.7 Rigor científico

Este proceso del presente trabajo realizado se fundamenta en el uso metodológico de la recopilación, así mismo de diferentes escritores y autores, por lo que consideramos importante indicar, la seriedad científica es un debate abierto. Por lo tanto, utilizamos la transferibilidad como criterio estricto para realizar la medición según la aplicabilidad de esta investigación cualitativa, lo que nos permitió expandirnos en los hallazgos de este análisis.

3.8 Método de análisis de datos

Para este estudio se realizó una averiguación de los datos recopilados durante el desarrollo de esta entrevista, donde se obtuvo la recopilación de la información obtenida por el informante durante la aplicación de la entrevista en profundidad, orientadas hacia las categorías y subcategorías por lo cual utilizaremos el programa ATLAS TI. Versión 23 para su certificación y soporte para este proceso.

En la investigación científica cualitativa, la transferibilidad se define como el grado en que los resultados de un estudio específico pueden transferirse a otras situaciones con características similares, por lo tanto, la transferibilidad significa que los resultados de un determinado proyecto de investigación pueden transferirse. predicho para otras poblaciones en diferentes regiones

Este procedimiento de compilación de datos se basó en la recolección de antecedentes a través de la gestión logística y de importación de los insumos textiles con diferentes autores y una vez obtenido la suficiente información, se realizó el proceso de análisis de poder codificar la información, además se fueron asociando y adaptando en subcategorías para luego poder anexarlas según su clasificación, para así comparar la información que se alcanza y se logró a través de los diversos medios empleados.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación respetó la propiedad intelectual utilizada en todo el trabajo, la cual está estructurada a los lineamientos académicos por la Universidad César Vallejo, cumple con los requisitos de acuerdo a la resolución del consejo universitario RVI N° 107-2022-VI-UCV, además se está citando correctamente según la séptima edición de la norma Apa, y con la ayuda del programa llamado Turnitin que nos está proporcionado la Universidad César Vallejo para que podamos ver a través de las observaciones y similitudes hacer las correctas correcciones correspondientes.

Es importante mencionar que la moral de cada investigador en este estudio aplicado a sus hallazgos de investigación cualitativa en casos; es un proceso de autoevaluación, el mismo que exige un comportamiento ético.

Hernández (2008), define los aspectos éticos hacia algún fin y algún bien, de hacer las cosas de una manera correcta, por lo que su ética es una ética de bien ya que cada vez que el ser humano actúa lo hace con un bien determinado.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo presenta resultados de entrevistas a profesionales certificados y altos cargos directamente relacionados directamente con la empresa. Esto es para que luego podamos acercarnos a los resultados de la investigación previas sobre este tema para obtener coincidencias y similitudes para dar un significado adicional a los resultados de esta investigación.

Además, hablaremos sobre los resultados obtenidos a través de nuestras entrevistas realizadas de nuestras categorías y subcategorías de especialistas a cargo de la empresa Bely Fashion y de otros tipos de personal relacionados a la empresa. Para que de esta manera tengamos mayor validez a los resultados de nuestra investigación.

Como primer objetivo es la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022 se obtuvieron los siguientes resultados.

1. Categoría. Gestión de Documentación

Subcategoría

Requisitos

A través de las respuestas de nuestros entrevistados nos detallan que la empresa cumple los principales requisitos de importadores del rubro de accesorios textiles, que de tal manera evalúan las cantidades de productos que requiere para la compra y venta de sus productos.

Sin embargo, se abastecen con la mercadería de su proveedor proveniente de china, de los cual también tuvieron percances con la mercadería por los tipos de tela para ver si era dañina o no para el uso personal. A pesar de cumplir con los documentos en el proceso de llegada de cada contenedor.

Además, cuentan con diversas áreas en el proceso logístico que están capacitadas.

Organismos

Por lo tanto, los procesos de importación son gestionados por pasos cumpliendo cada rol importante para que sea un correcto despacho. así mismo cumpliendo todos los documentos en el proceso de despacho para que así no haya retrasos con el agente de aduanas, además su proveedor lo consiguieron a base de contactos con otra empresa que cuenta con el mismo gerente, usando así tipos de carga de FCL y LCL para que de esta manera se reduzca los costos en traer más de un contenedor y cuentan con el incoterm FOB flete y seguro.

Figura 1

Tabla 2 Gestión de Documentación



2. Categoría. Agenciamiento de aduanas

Sub Categoría

Tiempo – Procesos

Son muy exigentes en el control de calidad para que sepan que la mercadería está en buenas condiciones para los compradores además que cuentan con un agente de aduana de confianza que les garantiza la llegada del contenedor en buenas condiciones a la empresa además que conoce las mercaderías que solicita la empresa.

Sin embargo, el tiempo de la validación de contenedor será dependiendo de los canales si sale verde será en 2 días la liberación, o si en caso que sale rojo será un plazo de 5 a 7 días esto es porque trae mercadería que son expuesta a cuerpo y tienen que examinarlo para ser aptas para el uso.

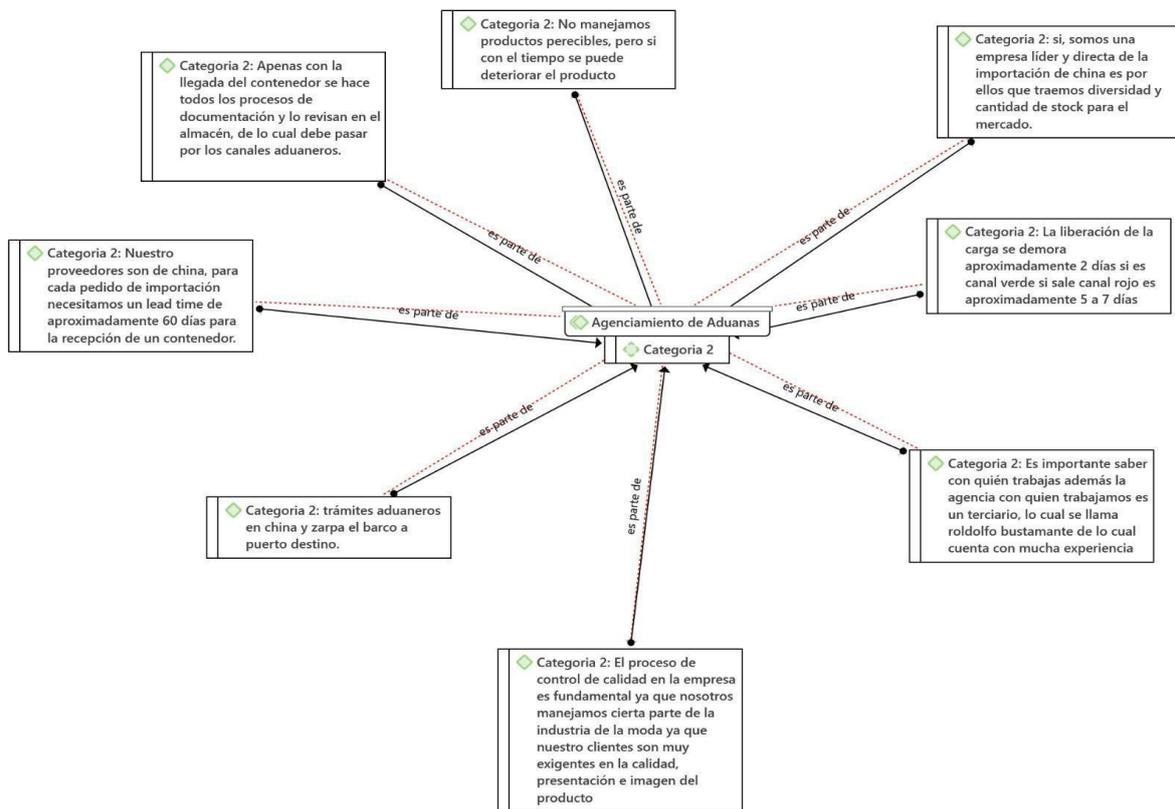
Multas, inspecciones – Entes reguladores – calidad y atención

Da a entender que sus proveedores son de china, y para realizar el proceso de compra tiene que ser pasado por procesos que demoran días y todo este proceso de compra se demora un aproximadamente de 60 días para la recepción de un contenedor. Y traen diversas y cantidades de modelos de stock para el mercado.

Para el segundo Objetivo Cuál es la incidencia entre la competitividad y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022 los resultados serían los siguientes

Figura 2

Tabla 3 Agenciamiento de Aduanas



3. Procesos Logísticos

Subcategoría

Factores

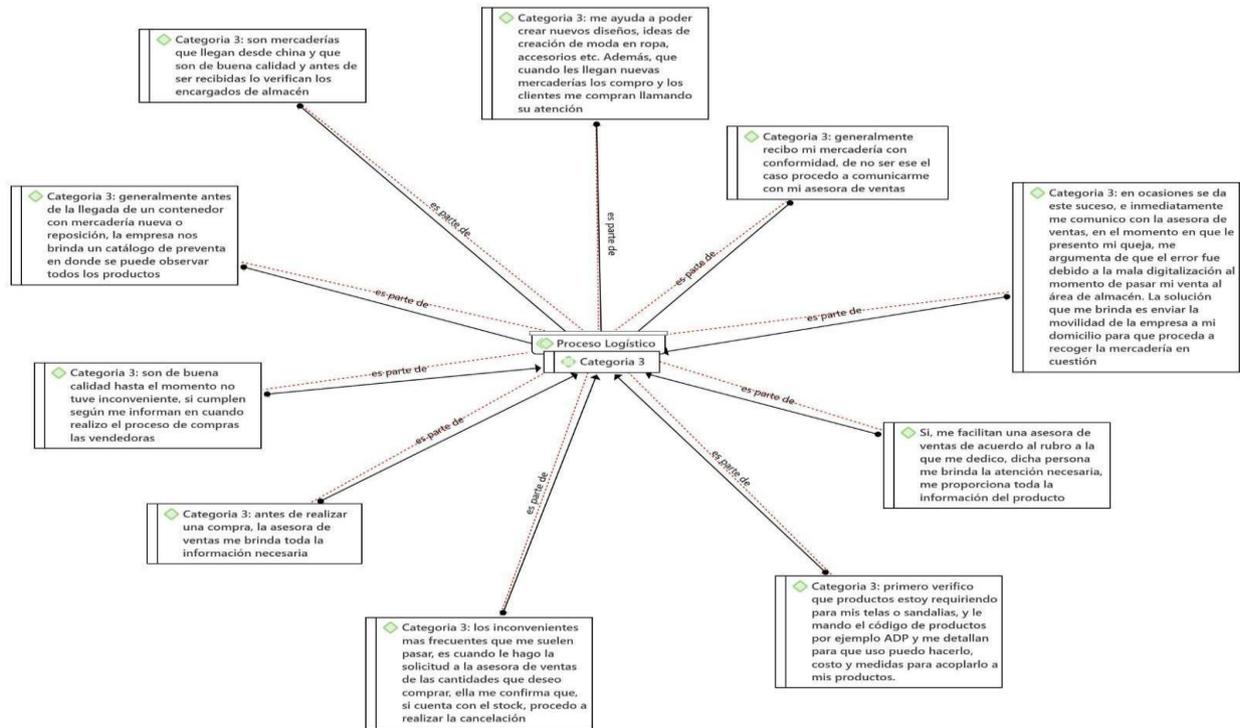
Se aprecia que la explicación de cada producto son bien detalladas a los clientes al momento de realizar sus compras además cuando llegan mercadería nueva son explicadas para el uso adecuado en sus prendas de vestir, de manera que los clientes tienen conocimiento que sus productos que adquirieron llegan de china y que cumplen con los estándares indicados por la sunat- aduanas ,según nos menciona en su portal web informa y que la atención y confianza le garantiza de acuerdo al rubro al que están dedicado además que en cualquier error que se presentó en el proceso de entrega, se

soluciona de inmediato brindándoles descuento en el productos o él envió sin costo alguno y así de esta manera le llegaría en buenas condiciones al cliente.

Figura 3

Proceso Logístico

Tabla 4 Proceso Logístico



V. CONCLUSIONES

Podemos concluir que la trayectoria de la empresa Bely Fashion con respecto al proceso de importación de insumos textiles durante estos últimos años ha muy sido favorable y rentable con respecto a los requerimientos solicitados, desde el proveedor en china que les cotiza a un buen costo dentro del mercado de la competencia , su agente de aduanas quien es el encargado de realizar el proceso logístico y documental hasta poder retirar la carga del puerto y evitar inconvenientes, así mismo el departamento de logística y distribución de la empresa, por las coordinaciones realizadas y el buen control para las gestiones requeridas, cada factor nombrado es una pieza fundamental para una buena importación.

Se puede concluir, que para la importación de insumos textiles debemos contar con fichas y especificaciones textiles requeridas para presentar la documentación correspondiente ante la Sunat, esto es fundamental para evitar tener retrasos e inconvenientes, es por ello que debemos tener la documentación ya preparada, en el caso de la Empresa Bely Fashion Accesories, esta orientación e información lo brinda su agente de aduanas, además las telas son productos con partidas sensibles y en ocasiones nuestros canales de control son rojo, esto conlleva a que nos realicen un aforo del contenedor y puedan realizar las revisiones e inspecciones necesarias para aprobar el ingreso de este material a nuestro territorio, además pueden aplicar un ajuste de valor a montos indicados que ellos ya cuentan con el registro de otros importadores anteriormente, por ello debemos tener en cuenta tener la documentación principal y requerida para evitar estos inconvenientes y agilizar los procesos de control.

El sector textil es una de las industrias con los requisitos de proceso más exigentes para obtener un producto final de calidad. El uso de sistemas de tecnología de la información automatiza los procesos internos y externos y, por lo tanto, maximiza los recursos y aumenta las ventajas económicas a largo plazo.

VI. RECOMENDACIONES

En base a nuestro trabajo de investigación y en base a nuestra experiencia en los rubros de la logística, empresas importadora y de agencias de aduana y de carga internacional, podemos recomendar a la empresa Bely Fashion Accesorios que puedan realizar la mejora en los procesos de compra para los insumos textiles, usando plataformas de inteligencia comercial para poder ver que otras empresas en el mercado Chino o en otro continente podría ser de mayor utilidad tanto en lo económico como el factor del tiempo , así mismo también podrían realizar algún acuerdo con otros operadores logísticos los cuales le puedan permitir trabajar mediante crédito y mantener una tarifa mediante un contrato para que así puedan mantener un precio acorde al proceso logístico que sea ajustado al proceso logístico que requieran, con ello podrían optimizar los costos en estos procesos de importación.

Se recomienda a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) , que pueda implementar requisitos y procesos que sean más factibles para este tipo de importación, como realizar capacitaciones, cursos orientados para llevar a cabo una correcta importación de estos materiales y productos que estén sujetos a su partida arancelaria para evitar inconvenientes tanto que perjudican al importador como a sus clientes, siempre y cuando no se descuide la seguridad que se implementan para estos procesos de despachos aduaneros.

Según nuestro trabajo de investigación, podemos analizar y así recomendar que la empresa Bely Fashion, pudiese implementar en un futuro la tecnología de la empresa proveedora en China, para que así ya no tenga que estar importando estos insumos textiles, optimizando costos, procesos y el tiempo de espera por conseguir estos suministros.

REFERENCIAS:

- Ayasta Llenque, M. y Quispe Palomino, S. (2021) *Gestión Logística y Competitividad de una Empresa Importadora de Insumos Textiles*, Lima 2021. [Tesis para optar el título Profesional de licenciado en Administración de Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5749/G.Ayasta_C.Quispe_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andersson, S., Danilovic, M. and Huang, H.J. (2015) *Success Factors in Western and Chinese Born Global Companies*. [Factores de éxito en empresas globales nacidas en China y Occidente]. *Business*, 7, 25-38 <http://dx.doi.org/10.4236/ib.2015.71004>. [Consulta: 15 de diciembre del 2016]
- Apparel, Fashion & Luxury Group (2019). *Fashion's new musthave: sustainable sourcing at scale*. [El nuevo imprescindible de la moda: abastecimiento sostenible a escala]. En: McKinsey Apparel CPO Survey 2019, octubre 2019. Disponible en: https://www.forestvalley.org/article/sustainability-and-fashion-report-2021?utm_source=linkedin&utm_medium=paid&utm_campaign=startup_awareness&qclid=CjwKCAjwtp2bBhAGEiwAOZZTuDAH5xSPV473ASZri7qTvvCn5Wu36JtjULiBxkictIDIIvNHEoP5JBoCvewQAvD_BwE
- Arce, E. B. (2018). *Propuesta de mejora del proceso de teñido de telas en una empresa textil*. <http://doi.org/10.19083/tesis/624542>
- Asociación Peruana de Técnicos Textiles APTT. (2017). *EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA TEXTIL*. APTT; apttperu. <https://apttperu.com/evolucion-tecnologica-la-industria-textil/>
- Berríos, R. (2015). *Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: El caso textil peruano*. *Pensamiento crítico*, 19(2), 039. <https://doi.org/10.15381/pc.v19i2.11101>
- Ballesteros, D. & Ballesteros, P. (2009). *La Logística Competitiva y la Administración de la Cadena de Suministros*. *Scien-tia Et Technica*, 10 (24), 201-206. <https://doi.org/10.22517/23447214.7347>
- Business Wire (2016). *China Textile Industry Overview- Research and Markets*. [Resumen de la industria textil de China- Investigación y mercados]. Visión general de la industria textil china, 2017-2021. Recuperado de <https://www.businesswire.com/news/home/20161003006057/en/China-Textile-Industry-Overview-2017-2021> ---Research [Consulta: 17 de junio de 2019].

- Cavusgil T. y Gary Knight G. (2009). *Born Global Firms: A New International Enterprise.*[Una nueva empresa internacional] 1st ed. [Libro Electrónico] pp.1-17. Disponible en: https://books.google.ca/books?id=jLmo4RC2mhIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 19 de diciembre del 2016].
- Christopher Howe and Robert Ash (2013). *China's Economic Reform A study with documents.*[La reforma económica de China Un estudio con documentos.] China: Ediciones Routledge. p. 95 <https://doi.org/10.4324/9781315888491>
- Cano Olivos, P., Orue Carrasco, F., Martínez Flores, J., Mayett Moreno, Y., & López Nava, G. (2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México.* *Contaduría Y Administración*, 60(1). [http://dx.doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)72151-0](http://dx.doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72151-0)
- Castro, M. C. & Puerto, M. J. (2016). *Competitividad en el sector textil-confecciones* [Libro, Universidad EAN]. <https://doi.org/10.21158/9789587564204>
- Correa, A.(2010). *Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC).* *Estudios Gerenciales*, 26 (117), 145- 172. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70139-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70139-X)
- David ,J (2013).» *Dynamic Capabilities.* [Capacidades dinámicas] Disponible en: <http://davidjteece.com/dynamic-capabilities/> [Consulta: 19 de diciembre del 2016].
- Dweiri,V. (2016). *Designing an integrated AHP based decision support system for supplier selection in automotive industry.*[Diseño de un sistema integrado de soporte de decisiones basado en AHP para la selección de proveedores en la industria automotriz.] *Expert °Systems with Applications*, 62, 273-283. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2016.06.030>
- Flores Nieves, M. M., & Soto Zarazúa, G. M. . (2021). *Integración de biopolímeros en la industria textil.* *Inventio*, 16(39), 1–5. <https://doi.org/10.30973/inventio/2020.16.39/5>
- Fenton-O’Creevy, M., Gooderham, P., & Nordhaug, O. (2008). *Human resource management in US subsidiaries in Europe and Australia: centralisation or autonomy? Journal of International Business Studies.*[Gestión de recursos humanos en filiales estadounidenses en Europa y Australia: ,centralización o autonomía? *Revista de Estudios Comerciales Internacionales.*] 39(1), 151–166 <https://doi.org/10.1057/palgrave.iibs.8400313>
- Fontalvo-Herrera, T., De-la-Hoz-Granadillo, E., & Mendoza-Mendoza, A. (2019). *Los Procesos Logísticos y La Administración de la Cadena de Suministro.* *Saber, Ciencia Y Libertad*, 14(2), 102–112. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- Hatab, A. (2017). *“Made in China”: the displacement effect of China on Egyptian textile exports.*[El efecto de desplazamiento de China en las exportaciones textiles

egipcias].7(2), 99- 114. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/JADEE-01-2015-0005>

Hierro N., J. (2013). *International Trade* How to establish economic relations offoreign trade.[Comercio Internacional y cómo establecer relaciones económicas de comercio exterior]Recovered from https://www.mylibreto.com/pdf_muestras/13/10/1380708739_97884-9839-439-9.pdf

(ITC), I. (2015). *Trade Map - List of exporters for the selected product in 2015 (All products)*. [Comercio bilateral entre Estados Unidos de América y China] Trademap.org. Disponible en: <http://www.trademap.org/CompaniesList.aspx> [Consulta: 22 de diciembre del 2016].

Lee, J. & Karpova, E. (2018). *Revisiting the competitiveness theory in the new global environment: review and analysis of the competitiveness definition*. [Revisitando la teoría de la competitividad en el nuevo entorno global: revisión y análisis de la definición de competitividad].Int. J. Competitiveness. <https://doi.org/10.1504/IJC.2018.100126265>

López,D., & Mendoza, L. (2021). *Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia*. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>

Lobo Collantes, J. (2019). *En defensa del mercado interno. Importación japonesa y empresarios textiles en el Perú, 1929-1939*. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, 47(86). <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.86.931>

Luque González, A. (2018). *Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial*. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 14(26). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610>

Mclaney, E. (2017). *Business finance theory and practice*. [Teoría y práctica de las finanzas empresariales.] Recuperado de: https://dut.edu.ua/uploads/l_2079_30202001.pdf

Ministerio de la Producción (Produce). *Estadísticas de las Micro y Pequeñas Empresas 2010*. Dirección General de Mype y Cooperativas – Dirección de Desarrollo Empresarial. En: (<http://www2.produce.gob.pe/remype/data/mype2010.pdf>).

Mercado Cervera, Hugo José, Fontalvo Herrera, Tomás José, & de la Hoz Granadillo, Efraín. (2011). *Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil-confecciones de la provincia de Jiangsu-China y el departamento del Atlántico-Colombia*. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 19(3), 429-441. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052011000300012>

Nagles, N. (2013). *Productividad: Una propuesta desde la gestión del conocimiento*. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (58), 87-106. <https://doi.org/10.21158/01208160.n58.2006.389>

- Rodríguez Delgado, E. S., Castillo Muncibay, M. M., Santos Maldonado, A. B., & Villanueva-Batallanos, M. (2022). Incidencia del control interno (COSO-ERM) en la gestión logística de una empresa comercial. *Revista Ñeque*, 5(12), 435–448. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.90>
- Reinoso Rojas, L. M. (2017). Programación de insumos y bases textiles: desafíos de la academia con los proveedores locales. *Ignis*, (10), 47-53. <https://doi.org/10.52143/2711-029X.n10.2016.323>
- Singh, D. & Verma, A. (2018). Inventory Management in Supply Chain. *Materials Today*. [Gestión de inventarios en la cadena de suministro. *Materiales hoy*] *Proceedings*, 5(2), 3867-3872. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2017.11.641>
- Serrano Junco, C. L., Malagón, A. C., Cruz Maldonado, R. I., & Salcedo Mojica, J. (2021). La auditoría interna en el sector textil: un oficio tácito en las tecnologías disruptivas. *Apuntes contables*, 29, 67–83. <https://doi.org/10.18601/16577175.n29.05>
- J.Lucar.(2020) .Análisis.Perú y China. *International Cooperation Between Peru and China*. [Cooperación Internacional entre Perú y China.] <https://doi.org/10.32870/mycp.v9i26.616>
- SUNAT. (s/f). Recuperado el 14 de septiembre de 2019, de <http://www.sunat.gob.pe/>. Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: El caso textil peruano. *Pensamiento Crítico*, 19(2), 039–064. <https://doi.org/10.15381/pc.v19i2.11101>
- Sánchez, E., Oviedo, N., Banda, L., Guerra, K., Burbano, Ángelo, & Godoy, D. (2021). Transformación de residuos textiles en fibras, mediante la construcción de una máquina desfibradora de tejidos textiles. *Ecuadorian Science Journal*, 5(3), 73-83. <https://doi.org/10.46480/esj.5.3.145>
- Sánchez-Sánchez, M. V., y Barrientos-Monsalve, E. J. (2019). El contrabando de insumos de confección de origen chino y su incidencia en la producción textil en la ciudad de Cúcuta. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 2(2). <https://doi.org/10.22463/26655543.298>
- Tamayo Medina, A. I., Salazar Escalante, R. Y., Pimiento Prada, R. A., y Gelvez Boada, C. A. . (2019). Tendencias en la productividad del sector textil-confecciones en Colombia. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 1(1), 12–16. <https://doi.org/10.22463/27111121.2363>
- Quispe Gómez, F. (2018). La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la Región Puno, 2016. *Revista De Investigaciones* , 7(2), 562-568. <https://doi.org/10.26788/riepq.v7i2.270>
- Vásquez, Óscar. (2019). La Carta de Crédito y otros medios de pago en el comercio internacional. *Forseti. Revista De Derecho*, (5), 143 - 164. <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/forseti.v0i5.1148>

- Zhang, J., Chen, R., & Wang, W. (2016). *Internationalization of Chinese born global companies: An analysis from entrepreneurial perspective.*[Internacionalización de empresas globales nacidas en China: un análisis desde la perspectiva empresarial.] *International Business Research*[Investigación de Negocios Internacionales]. 9(12), 110. <https://doi.org/10.5539/ibr.v9n12p11>
- Zuluaga-Mazo, A., Cano-Arenas, J. A., & Montoya-Peláez, M. (2018). *Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad.* *Clío América*, 12(23), 98. <https://doi.org/10.21676/23897848.2621>
- Zelada Flórez, E. A.(2022). *Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021.* *Economía & Negocios*, 4(2), 57-79.<https://www.doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1338>
- Zambrano, F., Berzosa, J., Romero, W., & Mora, N. (2020). *Implementación de un modelo de Gestión para empresas textiles artesanales: Caso Almacenes Coronado.* 593 *Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 229-241. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.394>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables o Tabla de categorización.

Título:	TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023					
Ámbito temático	Problema de investigación	Pregunta de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
Procesos logísticos durante los despachos de importación para insumos textiles.	La situación de la trayectoria de la empresa Bely Fashion y su gestión logística para los insumos textiles en el 2022, por lo cual englobaremos factores intervinientes directos e indirectos que se involucran en este proceso de importación.	¿Cuál es la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022?	Dar a conocer los procesos de la gestión logística de importación de insumos textiles para la empresa Bely Fashion	OBJETIVO ESPECÍFICO 1 Determinar la gestión documentaria y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022	<ul style="list-style-type: none"> Gestión documentaria 	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos Organismos competentes.
				OBJETIVO ESPECÍFICO 2 Determinar la incidencia entre la competitividad y el agenciamiento de aduanas de la empresa Bely Fashion en el año 2022	<ul style="list-style-type: none"> Agenciamiento de aduanas 	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo Multas Inspecciones
				OBJETIVO ESPECÍFICO 3 Determinar la incidencia en los procesos logísticos de importación de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022	<ul style="list-style-type: none"> Proceso Logístico 	<ul style="list-style-type: none"> Entes reguladores Factores.

**ANEXO 4a PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
FORMATO PARA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023

Investigador(es) principal(es): Moali Los Santos, Hubert y Soto Perea, Frank.

Asesor: La Noire Nuñez, José Antonio.

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invito (invitamos) a participar en la investigación titulada: Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023, cuyo objetivo es: Dar a conocer los procesos de la gestión logística de importación de insumos textiles para la empresa Bely Fashion, Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un (a) [cuestionario/guía de entrevista] en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada [encuesta/entrevista] tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre [variables/categorías] específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la [encuesta/entrevista] será de aproximadamente 60 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor; La Noire Nuñez, José Antonio al correo electrónico jlان@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20549947299
BELY FASHION ACCESORIES S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal: YAURI LEON BELINDA RUTH	
Nombres y Apellidos YAURI LEON BELINDA RUTH	DNI: 10876187

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023	
Nombre del Programa Académico: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
Autor: Nombres y Apellidos Moali Los Santos, Hubert Israel Soto Perea, Frank Paolo	DNI: 46875710 72724067

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima 18 de noviembre del 2022.

Firma y sello:

BELY FASHION ACCESORIES S.A.C.

Belinda Ruth Yauri León
Gerente General

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 6 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023

Autor/es: Moali Los Santos, Hubert y Soto Perea, Frank.

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID): Comercio Exterior

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Coautores del proyecto: (para PID)

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Ate Vitarte - Lima, Perú.

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. El proyecto cuenta con los principios éticos establecidos la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación)	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. El proyecto cuenta con el porcentaje de similitud de Turnitin establecido por la UCV	El proyecto cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin		El proyecto no cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	
3. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 002-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
4. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos (Anexo 4ª RVI N° 276-2022).	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

**Dr. Cojal Loli, Bernardo
Artidoro**

Presidente

**Mg. Macha Huamán,
Roberto**

Vicepresidente

**Mg. Velásquez Viloche Leli
Violeta**

Vocal 1

**Mgtr. Rojas Chacón Víctor
Hugo**

Vocal 2 (opcional)

Anexo: Matriz Evaluación por juicio de expertos.

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de los negocios internacionales. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Judith Marita Soplin Rojas
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Ciencias sociales () Ciencias empresariales (X) Negocios Internacionales ()
Áreas de experiencia profesional:	Comercio exterior () Comercio internacional () Negocios Internacionales () Logística internacional y aduanas ()
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (x) De 5 a 10 ()

	De 10 a más ()
Experiencia en Investigación	2 a 4 años () De 5 a 10 () De 10 a más (x)
Publicación de artículos científicos	1 a 4 artículos (x) De 5 a 10 artículos () De 10 a más ()

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Situación De La Trayectoria De La Empresa Bely Fashion y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023"
Autora:	- Moali Los Santos, Hubert Israel - Soto Perea, Frank Paolo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo

Administración:	
Tiempo de aplicación:	2 meses
Ámbito de aplicación:	Operadores del comercio exterior
Significación:	Entrevista semiestructurada

4. Soporte teórico

Describir mis categorías

CATEGORÍA A	DEFINICIÓN	SUB CATEGORÍA	DEFINICIÓN
Gestión Documentaria	Es el conjunto de normas técnicas y prácticas usadas para administrar los documentos de todo tipo, recibidos y creados en una organización,	REQUISITOS	Un requisito es una condición necesaria para tener acceso a algo, o para que una cosa suceda. La palabra requisito proviene del latín requisitum, que significa pretender o requerir alguna cosa. (Rocha,2020)

	<p>facilitar la recuperación de información desde ellos, determinar el tiempo que los documentos deben guardarse (Romero, 2018)</p>	<p>ORGANISMOS</p>	<p>Los Organismos son entidades de derecho público con personalidad jurídica propia vinculadas o dependientes de las Administraciones Públicas que tienen por objeto realizar actividades de ejecución o gestión reservadas a la Administración. (Palomar,2017)</p>
<p>Agenciamie nto de aduanas</p>	<p>Se define el agenciamiento de aduanas a las personas facultadas para el despacho aduanero de las mercancías para la legalización de las mismas ante la Sunat, de conformidad con lo dispuesto en la ley general de aduanas, de</p>	<p>TIEMPO</p>	<p>El tiempo representa un parámetro importante y está estrechamente relacionado con el costo. Cada operación de DFI requiere un período de tiempo para ejecutarse. (Rodríguez, 2020)</p>
		<p>MULTAS</p>	<p>La Ley General de Aduanas establece las multas por infracciones aduaneras. El artículo 191 de la Ley General de Aduanas dispone que las sanciones se</p>

	<p>conformidad con lo dispuesto en la ley general de aduanas (Artículo 94º de la Ley. Artículo 142º)</p>		<p>aplican de acuerdo con la Tabla de Sanciones aprobada por Decreto Supremo que las clasifica según su gravedad (LGA,2020)</p>
		<p>INSPECCIONES</p>	<p>La inspección es una forma de evaluación de las actividades realizadas en una empresa o lugar de trabajo. Esta evaluación se realiza para comprobar que se cumplan los objetivos, normativas y códigos de conducta establecidos. Según la Real Academia Española (RAE).</p>

<p>Proceso Logístico</p>	<p>Es un proceso logístico que consiste en situar un determinado producto en el mercado internacional de acuerdo a los términos de entrega acordados entre las partes, cuyo objetivo es reducir en lo mayor posible tiempo, costos y riesgos que puedan presentarse en el</p>	<p>FACTORES</p>	<p>Un factor es un elemento que influye en algo. De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto. (Martinez,2019)</p>
		<p>ENTES REGULADORES</p>	<p>Un ente regulador es un organismo o institución que protege los intereses de la comunidad y los derechos de los</p>

	<p>trayecto (Villamizar, 2016)</p>	<p>usuarios en la gestión de los servicios públicos.</p>
--	----------------------------------------	--------------------------------------------------------------

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario relacionado a la investigación “Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023” elaborado por Moali Los Santos, Hubert Israel y Soto Perea, Frank Paolo en el año 2022 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categorías del instrumento:

Categoría 1: Gestión Documentaria

- Primera subcategoría: Requisitos
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/
-------------	------	----------	------------	------------	----------------

					Recomendaciones
Experiencia	¿Podría detallarme brevemente la trayectoria de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
	¿Cuáles son los factores que afectan los costos directos en la Distribución Física Internacional?	4	4	4	
Trayectoria	¿En los últimos 5 años ha presentado su empresa inconveniente con el proceso de importación de su producto? ¿Por qué?	3	4	4	
	¿Cuáles son los factores que afectan los costos indirectos en la Distribución Física Internacional?	3	4	4	
Duración de cada servicio / operación	¿Cómo se realizan los procesos operativos en la empresa?	4	4	4	
	¿Cómo es el proceso para realizar la importación de los insumos textiles?	4	4	4	
Documentación	¿Cuáles son los documentos usuales que presentan al área de despacho para las importaciones?	4	4	4	

Segunda subcategoría: Organismos

- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Procesos de despachos	¿Cómo es el proceso de despacho de mercancías en el almacén?	4	4	4	
Eficiencia-Frecuencia	¿Cómo fue el proceso de búsqueda de sus proveedores, contrataron un servicio de bróker internacional o lo realizaron a través de ferias internacionales u otro medio?	3	4	4	
	¿Cuáles son las ventajas y desventajas de realizar una importación con diferentes agentes de aduanas?	4	4	4	
Flete internacional-Tipo de carga	¿Por qué vía realizan sus importaciones? ¿Es carga FCL O LCL?	4	4	4	
Comercio exterior	¿Qué tipo de incoterms utilizan para realizar el proceso de importación?	4	4	4	

Categoría 2: Agenciamiento de aduanas

- Primera subcategoría: Tiempo
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso / otros	¿Por qué crees que es importante un proceso de control de calidad?	4	4	4	
Tiempo/Multas/ Factores Importación para el consumo	¿Su agente de aduanas y de carga ha recibido multas o algún tipo de sanción durante los últimos años?	4	4	4	
	¿Durante el tiempo hay posibilidades que la mercadería pueda malograrse, vencerse, o dejar de ser útil?	4	4	4	
	¿En cuánto tiempo es el proceso de validación de una carga LCL o FCL?	4	4	4	
	¿Cuánto tiempo se demoran en obtener el Visto bueno, Validación y liberación de la carga?	4	4	4	
	¿de dónde son sus proveedores, y cuánto tiempo necesitan para llevar un proceso logístico eficiente y realizar la entrega de sus pedidos?	3	4	4	
Admisión temporal para reexportación en el mismo estado	¿Ha tenido algún problema en sus importaciones de baldosas en el que haya tenido que usar el régimen de admisión temporal para la reexportación en el mismo estado?	4	4	4	

Segunda subcategoría: Multas, Inspecciones

Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Competitividad	¿Cómo manejan la competitividad en la industria Textil?	4	3	4	
	¿Cree Ud. ¿Que la empresa Bely Fashion tiene ventaja competitiva frente a sus demás competidores? y ¿Por qué?	4	4	4	
Frecuencia-Eficiencia / Medio de Pago-Transferencia	¿Una vez llegada la mercancía a sus almacenes, como inicia el proceso logístico de salida del producto?	4	4	4	
	¿Desde que realiza la orden de compra a su proveedor/ Shipper, cuanto tiempo transcurre para que tengan lista su carga y cual es el tiempo envió?	3	4	4	
Control de calidad y Servicio	¿Cuándo sus clientes al adquirir el producto, lo eligen por el precio o por la calidad del producto?	4	4	4	
Importación para el consumo	¿Qué tipo de incoterms utilizan al momento de realizar su importación y por qué? y ¿Cual régimen aduanero?	4	4	4	

Tercera categoría: Proceso Logístico.

- Primera subcategoría: Factores, Entes reguladores.
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre la competitividad y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de embarque	¿Durante el proceso de compra le detallan bien el producto con sus características, especificaciones y lo documentación para su importación?	4	4	4	
	¿Cuándo la empresa adquiere nueva mercadería les informan?	3	4	4	
	¿Qué tan importante es el conocimiento de embarque en	4	4	4	

	las importaciones de la empresa Bely Fashion?				
Confiabilidad/ Control de calidad y servicio	¿Los productos o mercadería que la empresa Bely Fashion adquiere es de buena calidad y cumple con los estándares indicados por la Sunat-Aduanas?	4	4	4	
	¿La atención, confianza y servicio que le brinda su proveedor es adecuada y cumplen sus expectativas?	4	4	4	
	¿La calidad que recibe de su mercancía son las mismas que busca y le muestran en el catálogo o página web de su proveedor?	4	4	4	
Conocimiento de embarque	¿Qué tan importante es el conocimiento de embarque en las importaciones de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
Riesgos	¿Alguna vez recibieron una mercadería por otra que no solicito, o producto en mal estado al momento de recibir su carga? ¿ Que sucede en estos casos?	4	4	4	
Experiencia	¿Al momento de finalizar la compra, recibe su carga en buenas condiciones?	3	4	4	
	¿Alguna vez tuvo algún inconveniente con su proveedor, o mala intención en el proceso logístico y de compra?	4	4	4	
Efectividad	¿La mercadería que adquiere por parte de la empresa, ayuda mucho al crecimiento y productividad de la empresa?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 73177977

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de los negocios internacionales. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Enrique Omar Barrueto Castillo,
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Ciencias sociales () Ciencias empresariales (X) Negocios Internacionales ()
Áreas de experiencia profesional:	Comercio exterior () Comercio internacional () Negocios Internacionales (x) Logística internacional y aduanas ()
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (x) De 5 a 10 () De 10 a más ()

Experiencia en Investigación	2 a 4 años () De 5 a 10 (x) De 10 a más ()
Publicación de artículos científicos	1 a 4 artículos (x) De 5 a 10 artículos () De 10 a más ()

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	“Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023”
Autora:	- Moali Los Santos, Hubert Israel - Soto Perea, Frank Paolo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	2 meses
Ámbito de aplicación:	Operadores del comercio exterior

Significación:	Entrevista semiestructurada

4. Soporte teórico

Describir mis categorías

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUB CATEGORÍA	DEFINICIÓN
Gestión Documentaria	Es el conjunto de normas técnicas y prácticas usadas para administrar los documentos de todo tipo, recibidos y creados en una organización, facilitar la recuperación de información desde ellos, determinar el tiempo que los documentos deben guardarse (Romero,	REQUISITOS	Un requisito es una condición necesaria para tener acceso a algo, o para que una cosa suceda. La palabra requisito proviene del latín requisitum, que significa pretender o requerir alguna cosa. (Rocha,2020)
		ORGANISMOS	Los Organismos son entidades de derecho público con personalidad jurídica propia vinculadas o dependientes de las Administraciones Públicas que tienen por objeto realizar actividades de ejecución o gestión

	2018)		reservadas a la Administración. (Palomar,2017)
Agenciamiento de aduanas	Se define el agenciamiento de aduanas a las personas facultadas para el despacho aduanero de las mercancías para la legalización de las mismas ante la Sunat, de conformidad con lo dispuesto en la ley general de aduanas, de conformidad con lo dispuesto en la ley general de aduanas (Artículo 94° de la Ley. Artículo 142°)	TIEMPO	El tiempo representa un parámetro importante y está estrechamente relacionado con el costo. Cada operación de DFI requiere un período de tiempo para ejecutarse. (Rodríguez, 2020)
		MULTAS	La Ley General de Aduanas establece las multas por infracciones aduaneras. El artículo 191 de la Ley General de Aduanas dispone que las sanciones se aplican de acuerdo con la Tabla de Sanciones aprobada por Decreto Supremo que las clasifica según su gravedad (LGA,2020)
		INSPECCIONES	La inspección es una forma de evaluación de las actividades realizadas en una empresa o lugar de trabajo. Esta evaluación

			<p>se realiza para comprobar que se cumplan los objetivos, normativas y códigos de conducta establecidos. Según la Real Academia Española (RAE).</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Proceso Logístico</p>	<p>Es un proceso logístico que consiste en situar un determinado producto en el mercado internacional de acuerdo a los términos de entrega acordados entre las partes, cuyo objetivo es reducir en lo mayor posible tiempo, costos y riesgos que puedan presentarse en el trayecto (Villamizar, 2016)</p>	<p>FACTORES</p>	<p>Un factor es un elemento que influye en algo. De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto. (Martinez,2019)</p>
		<p>ENTES REGULADORES</p>	<p>Un ente regulador es un organismo o institución que protege los intereses de la comunidad y los derechos de los usuarios en la gestión de los servicios públicos.</p>

--	--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario relacionado a la investigación “Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023” elaborado por Moali Los Santos, Hubert Israel y Soto Perea, Frank Paolo en el año 2022 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categorías del instrumento:

Categoría 1: Gestión Documentaria

- Primera subcategoría: Requisitos
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Experiencia	¿Podría detallarme brevemente la trayectoria de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
	¿Cuáles son los factores que afectan los costos directos en la Distribución Física Internacional?	4	4	4	
Trayectoria	¿En los últimos 5 años ha presentado su empresa inconveniente con el proceso de importación de su producto? ¿Por qué?	3	4	4	
	¿Cuáles son los factores que afectan los costos indirectos en la Distribución Física Internacional?	3	4	4	
Duración de cada servicio / operación	¿Cómo se realizan los procesos operativos en la empresa?	4	4	4	
	¿Cómo es el proceso para realizar la importación de los insumos textiles?	4	4	4	
Documentación	¿Cuáles son los documentos usuales que presentan al área de despacho para las importaciones?	4	4	4	

Segunda subcategoría: Organismos

- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Procesos de despachos	¿Cómo es el proceso de despacho de mercancías en el almacén?	4	4	4	
Eficiencia-Frecuencia	¿Cómo fue el proceso de búsqueda de sus proveedores, contrataron un servicio de bróker internacional o lo realizaron a través de ferias internacionales u otro medio?	3	4	4	
	¿Cuáles son las ventajas y desventajas de realizar una importación con diferentes agentes de aduanas?	4	4	4	

Flete internacional- Tipo de carga	¿Por qué vía realizan sus importaciones? ¿Es carga FCL o LCL?	4	4	4	
Comercio exterior	¿Qué tipo de incoterms utilizan para realizar el proceso de importación?	4	4	4	

Categoría 2: Agenciamiento de aduanas

- Primera subcategoría: Tiempo
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso / otros	¿Por qué crees que es importante un proceso de control de calidad?	4	4	4	
Tiempo/Multas/ Factores Importación para el consumo	¿Su agente de aduanas y de carga ha recibido multas o algún tipo de sanción durante los últimos años?	4	4	4	
	¿Durante el tiempo hay posibilidades que la mercadería pueda malograrse, vencerse, o dejar de ser útil?	4	4	4	
	¿En cuánto tiempo es el proceso de validación de una carga LCL o FCL?	4	4	4	
	¿Cuánto tiempo se demoran en obtener el Visto bueno, Validación y liberación de la carga?	4	4	4	
	¿de dónde son sus proveedores, y cuánto tiempo necesitan para llevar un proceso logístico eficiente y realizar la entrega de sus pedidos?	3	4	4	
Admisión temporal para reexportación en el mismo estado	¿Ha tenido algún problema en sus importaciones de baldosas en el que haya tenido que usar el régimen de admisión temporal para la reexportación en el mismo estado?	4	4	4	

Segunda subcategoría: Multas, Inspecciones

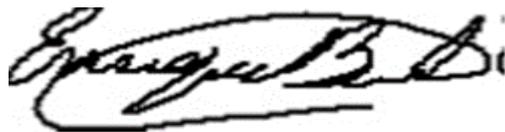
Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competitividad	¿Cómo manejan la competitividad en la industria Textil?	4	3	4	
	¿Cree Ud. ¿Que la empresa Bely Fashion tiene ventaja competitiva frente a sus demás competidores? y ¿Por qué?	4	4	4	
Frecuencia- Eficiencia / Medio de Pago-Transferencia	¿Una vez llegada la mercancía a sus almacenes, como inicia el proceso logístico de salida del producto?	4	4	4	
	¿Desde que realiza la orden de compra a su proveedor/ Shipper, cuánto tiempo transcurre para que tengan lista su carga y cuál es el tiempo de envío?	3	4	4	
Control de calidad y Servicio	¿Cuándo sus clientes al adquirir el producto, lo eligen por el precio o por la calidad del producto?	4	4	4	
Importación para el consumo	¿Qué tipo de incoterms utilizan al momento de realizar su importación y por qué? y ¿Cuál régimen aduanero?	4	4	4	

Tercera categoría: Proceso Logístico.

- Primera subcategoría: Factores, Entes reguladores.
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre la competitividad y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de embarque	¿Durante el proceso de compra le detallan bien el producto con sus características, especificaciones y la documentación para su importación?	4	4	4	
	¿Cuándo la empresa adquiere nueva mercadería les informan?	3	4	4	
	¿Qué tan importante es el conocimiento de embarque en las importaciones de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
Confiabilidad/ Control de calidad y servicio	¿Los productos o mercadería que la empresa Bely Fashion adquiere es de buena calidad y cumple con los estándares indicados por la Sunat-Aduanas?	4	4	4	
	¿La atención, confianza y servicio que le brinda su proveedor es adecuada y cumplen sus expectativas?	4	4	4	
	¿La calidad que recibe de su mercancía son las mismas que busca y le muestran en el catálogo o página web de su proveedor?	4	4	4	
Conocimiento de embarque	¿Qué tan importante es el conocimiento de embarque en las importaciones de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
Riesgos	¿Alguna vez recibieron una mercadería por otra que no solicito, o producto en mal estado al momento de recibir su carga? ¿ Que sucede en estos casos?	4	4	4	
Experiencia	¿Al momento de finalizar la compra, recibe su carga en buenas condiciones?	3	4	4	
	¿Alguna vez tuvo algún inconveniente con su proveedor, o mala intención en el proceso logístico y de compra?	4	4	4	
Efectividad	¿La mercadería que adquiere por parte de la empresa, ayuda mucho al crecimiento y productividad de la empresa?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI : 44709864

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de los negocios internacionales. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Royer Santelle Ferrer Tarazona
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Ciencias sociales () Ciencias empresariales (X) Negocios Internacionales ()
Áreas de experiencia profesional:	Comercio exterior () Comercio internacional () Negocios Internacionales () Logística internacional y aduanas (x)
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (x) De 5 a 10 () De 10 a más ()

Experiencia en Investigación	2 a 4 años () De 5 a 10 () De 10 a más (x)
Publicación de artículos científicos	1 a 4 artículos (x) De 5 a 10 artículos () De 10 a más ()

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	“Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023”
Autora:	- Moali Los Santos, Hubert Israel - Soto Perea, Frank Paolo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	2 meses

Ámbito de aplicación:	Operadores del comercio exterior
Significación:	Entrevista semiestructurada

4. Soporte teórico

Describir mis categorías

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUB CATEGORÍA	DEFINICIÓN
Gestión Documentaria	Es el conjunto de normas técnicas y prácticas usadas para administrar los documentos de todo tipo, recibidos y creados en una organización, facilitar la recuperación de información desde ellos, determinar el tiempo que los	REQUISITOS	Un requisito es una condición necesaria para tener acceso a algo, o para que una cosa suceda. La palabra requisito proviene del latín requisitum, que significa pretender o requerir alguna cosa. (Rocha,2020)
		ORGANISMOS	Los Organismos son entidades de derecho público con personalidad jurídica propia vinculadas o dependientes de las

	documentos deben guardarse (Romero, 2018)		Administraciones Públicas que tienen por objeto realizar actividades de ejecución o gestión reservadas a la Administración. (Palomar,2017)
Agenciamento de aduanas	Se define el agenciamento de aduanas a las personas facultadas para el despacho aduanero de las mercancías para la legalización de las mismas ante la Sunat, de conformidad con lo dispuesto en la ley general de aduanas, de conformidad con lo dispuesto en la ley general de aduanas (Artículo 94° de la Ley. Artículo 142°)	TIEMPO	El tiempo representa un parámetro importante y está estrechamente relacionado con el costo. Cada operación de DFI requiere un período de tiempo para ejecutarse. (Rodríguez, 2020)
		MULTAS	La Ley General de Aduanas establece las multas por infracciones aduaneras. El artículo 191 de la Ley General de Aduanas dispone que las sanciones se aplican de acuerdo con la Tabla de Sanciones aprobada por Decreto Supremo que las clasifica según su gravedad (LGA,2020)

		INSPECCIONES	<p>La inspección es una forma de evaluación de las actividades realizadas en una empresa o lugar de trabajo. Esta evaluación se realiza para comprobar que se cumplan los objetivos, normativas y códigos de conducta establecidos. Según la Real Academia Española (RAE).</p>
--	--	---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Proceso Logístico	<p>Es un proceso logístico que consiste en situar un determinado producto en el mercado internacional de acuerdo a los términos de entrega acordados entre las partes, cuyo objetivo es reducir en lo mayor posible tiempo, costos y riesgos que puedan presentarse en el trayecto (Villamizar, 2016)</p>	FACTORES	<p>Un factor es un elemento que influye en algo. De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto. (Martinez,2019)</p>
		ENTES REGULADORES	<p>Un ente regulador es un organismo o institución que protege los intereses de la comunidad y los derechos de los usuarios en la gestión de los servicios públicos.</p>

--	--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté el cuestionario relacionado a la investigación “Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023” elaborado por Moali Los Santos, Hubert Israel y Soto Perea, Frank Paolo en el año 2022 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categorías del instrumento:

Categoría 1: Gestión Documentaria

- Primera subcategoría: Requisitos
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Experiencia	¿Podría detallarme brevemente la trayectoria de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
	¿Cuáles son los factores que afectan los costos directos en la Distribución Física Internacional?	4	4	4	
Trayectoria	¿En los últimos 5 años ha presentado su empresa algún inconveniente con el proceso de importación de su producto? ¿Por qué?	3	4	4	
	¿Cuáles son los factores que afectan los costos indirectos en la Distribución Física Internacional?	3	4	4	
Duración de cada servicio / operación	¿Cómo se realizan los procesos operativos en la empresa?	4	4	4	
	¿Cómo es el proceso para realizar la importación de los insumos textiles?	4	4	4	
Documentación	¿Cuáles son los documentos usuales que presentan al área de despacho para las importaciones?	4	4	4	

Segunda subcategoría: Organismos

- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/
-------------	------	----------	------------	------------	----------------

					Recomendaciones
Procesos de despachos	¿Cómo es el proceso de despacho de mercancías en el almacén?	4	4	4	
Eficiencia-Frecuencia	¿Cómo fue el proceso de búsqueda de sus proveedores, contrataron un servicio de bróker internacional o lo realizaron a través de ferias internacionales u otro medio?	3	4	4	
	¿Cuáles son las ventajas y desventajas de realizar una importación con diferentes agentes de aduanas?	4	4	4	
Flete internacional-Tipo de carga	¿Por qué vía realizan sus importaciones? ¿Es carga FCL O LCL?	4	4	4	
Comercio exterior	¿Qué tipo de incoterms utilizan para realizar el proceso de importación?	4	4	4	

Categoría 2: Agenciamiento de aduanas

- Primera subcategoría: Tiempo

• Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso / otros	¿Por qué crees que es importante un proceso de control de calidad?	4	4	4	
Tiempo/Multas/ Factores Importación para el consumo	¿Su agente de aduanas y de carga ha recibido multas o algún tipo de sanción durante los últimos años?	4	4	4	
	¿Durante el tiempo hay posibilidades que la mercadería pueda malograrse, vencerse, o dejar de ser útil?	4	4	4	
	¿En cuánto tiempo es el proceso de validación de una carga LCL o FCL?	4	4	4	
	¿Cuánto tiempo se demora en obtener el Visto bueno, Validación y liberación de la carga?	4	4	4	

	¿de dónde son sus proveedores, y cuánto tiempo necesitan para llevar un proceso logístico eficiente y realizar la entrega de sus pedidos?	3	4	4	
Admisión temporal para reexportación en el mismo estado	¿Ha tenido algún problema en sus importaciones de baldosas en el que haya tenido que usar el régimen de admisión temporal para la reexportación en el mismo estado?	4	4	4	

Segunda subcategoría: Multas, Inspecciones

Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre los procesos logísticos y la gestión logística de los insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Competitividad	¿Cómo manejan la competitividad en la industria Textil?	4	3	4	
	¿Cree Ud. ¿Que la empresa Bely Fashion tiene ventaja competitiva frente a sus demás competidores? y ¿Por qué?	4	4	4	
Frecuencia-Eficiencia / Medio de Pago-Transferencia	¿Una vez llegada la mercancía a sus almacenes, como inicia el proceso logístico de salida del producto?	4	4	4	
	¿Desde que realiza la orden de compra a su proveedor/ Shipper, cuánto tiempo transcurre para que tengan lista su carga y cuál es el tiempo envió?	3	4	4	
Control de calidad y Servicio	¿Cuándo sus clientes al adquirir el producto, lo eligen por el precio o por la calidad del producto?	4	4	4	
Importación para el consumo	¿Qué tipo de incoterms utilizan al momento de realizar su importación y por qué? y ¿Cual régimen aduanero?	4	4	4	

Tercera categoría: Proceso Logístico.

- Primera subcategoría: Factores, Entes reguladores.
- Objetivo de la subcategoría: Determinar la incidencia entre la competitividad y la gestión logística de insumos textiles de la empresa Bely Fashion en el año 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de embarque	¿Durante el proceso de compra le detallan bien el producto con sus características, especificaciones y la documentación para su importación?	4	4	4	
	¿Cuándo la empresa adquiere nueva mercadería les informan?	3	4	4	
	¿Qué tan importante es el conocimiento de embarque en las importaciones de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
Confiabilidad/ Control de calidad y servicio	¿Los productos o mercadería que la empresa Bely Fashion adquiere son de buena calidad y cumple con los estándares indicados por la Sunat-Aduanas?	4	4	4	
	¿La atención, confianza y servicio que le brinda su proveedor es adecuada y cumplen sus expectativas?	4	4	4	
	¿La calidad que recibe de su mercancía son las mismas que busca y le muestran en el catálogo o página web de su proveedor?	4	4	4	
Conocimiento de embarque	¿Qué tan importante es el conocimiento de embarque en las importaciones de la empresa Bely Fashion?	4	4	4	
Riesgos	¿Alguna vez recibieron una mercadería por otra que no solicitó, o producto en mal estado al momento de recibir su carga? ¿ Qué sucede en estos casos?	4	4	4	
Experiencia	¿Al momento de finalizar la compra, recibe su carga en buenas condiciones?	3	4	4	

	¿Alguna vez tuvo algún inconveniente con su proveedor, o mala intención en el proceso logístico y de compra?	4	4	4	
Efectividad	¿La mercadería que adquiere por parte de la empresa, ayuda mucho al crecimiento y productividad de la empresa?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 22993041

Anexo 7 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de las escuelas de Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de Empresas, y Negocios, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Trayectoria De La Empresa Bely Fashion Y Su Gestión Logística De Insumos Textiles, 2022-2023”, con código N°, presentado por los autores: Moali Los Santos, Hubert Israel y Soto Perea, Frank Paolo , han sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de de 2023

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de
Empresas, y Negocios Internacionales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: “TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023”

Investigador (a) (es):

SOTO PEREA, Frank Paolo

MOALI LOS SANTOS, Hubert Israel

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023**”, cuyo objetivo es “**dar a conocer los procesos de la gestión logística de importación de insumos textiles para la empresa Bely Fashion**” Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **TRAYECTORIA DE LA EMPRESA BELY FASHION Y SU GESTIÓN LOGÍSTICA DE INSUMOS TEXTILES, 2022-2023**.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará de manera Presencial.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no. **Beneficios**

(principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores Soto Perea, Frank Paolo email: fsotope@ucvvirtual.edu.pe , Moali Los Santos, Hubert Israel email: hlossan@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor La Noire Nuñez, José Antonio email: jlan@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

- Junior Alegria Pacheco
- Liz Hidalgo
- Ruby Rojas Remon
- Angie Saavedra
- Colvert Varas
- Fiorella Paniccia
- Denis Tapara
- Gianfranco Calmet

