



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

**AUTORA**

Melissa Mercedes Dominguez Requis

**ASESOR**

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph.D.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2017**

---

PRESIDENTE  
JURADO 1

Miguel Antonio Cornejo Guerrero Ph. D

---

SECRETARIO  
(JURADO 2)

Mg. Juan Apaza Quispe

---

VOCAL  
(JURADO 3)

Mg. Rocio Bernaza Zavala

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia, por su tolerancia y apoyo incondicional durante todo mi camino universitario. A mis grandes amigos por siempre estar conmigo, por siempre creer en mí, por las aventuras vividas y por vivir.

Agradezco a mis padres por su formación en valores sin ellos no sería la persona que soy, por darme todo lo que estaba a su alcance. A mis hermanos por su confianza y apoyo, por último, a mis maestros por todas sus enseñanzas, muchas gracias a cada uno de ellos.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Melissa Mercedes Dominguez Requis con DNI N° 75118295, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencia de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Julio del 2017

---

**Melissa Mercedes Dominguez Requis**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Melissa Mercedes Dominguez Requis

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b>	
<b>ABSTRACT</b>	
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos Previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	5
1.4. Formulación del problema	11
1.5. Justificación del Estudio	12
1.6. Hipótesis	13
1.7. Objetivo	13
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1. Diseño, tipo y nivel de Investigación	20
2.2. Variables y Operacionalización	20
2.3. Población y muestra	21
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Métodos de Análisis de datos	23
2.6. Aspectos Éticos	23
<b>III. RESULTADOS</b>	44
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	49
<b>V. CONCLUSIÓN</b>	52
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	55
<b>VII. REFERENCIAS</b>	56
<b>ANEXOS</b>	56

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Tabla de Operacionalización de variables	20
Tabla N° 2: Prueba binomial	22
Tabla N° 3: Alfa de crombach	23
Tabla N° 4: Frecuencia de tipografía	24
Tabla N° 5: Frecuencia de color	24
Tabla N° 6: Frecuencia de composición	25
Tabla N° 7: Frecuencia de conocimiento	25
Tabla N° 8: Frecuencia de procedimiento	26
Tabla N° 9: Frecuencia de reúso	26
Tabla N° 10: Frecuencia de valorización	26
Tabla N° 11: Frecuencia de efecto	27
Tabla N° 12: Frecuencia de estímulo	27
Tabla N° 13: Frecuencia de relación	28
Tabla N° 14: Frecuencia de receptor sensorial	28
Tabla N° 15: Frecuencia de características	29
Tabla N° 16: Frecuencia de aprendizaje personal	29
Tabla N° 17: Frecuencia de reflexión	30
Tabla N° 18: Prueba de normalidad de variables	30
Tabla N° 19: Tabla de Correlación de variables	31
Tabla N° 20: Prueba de normalidad dimensión diagramación y percepción	31
Tabla N° 21: Tabla de Correlación dimensión diagramación y percepción	32

Tabla N° 22: Prueba de normalidad dimensión diagramación y sensación	33
Tabla N° 23: Tabla de Correlación dimensión diagramación y sensación	33
Tabla N° 24: Prueba de normalidad dimensión diagramación y experiencia	34
Tabla N° 25: Tabla de Correlación dimensión diagramación y experiencia	34
Tabla N° 26: Prueba de normalidad dimensión instrucciones y percepción	35
Tabla N° 27: Tabla de Correlación dimensión Instrucciones y percepción	35
Tabla N° 28: Prueba de normalidad dimensión instrucciones y sensación	36
Tabla N° 29: Tabla de Correlación dimensión instrucciones y sensación	36
Tabla N° 30: Prueba de normalidad dimensión instrucciones y experiencia	37
Tabla N° 31: Tabla de Correlación dimensión instrucciones y experiencia	37
Tabla N° 32: Prueba de normalidad dimensión recuperación y percepción	38
Tabla N° 33: Tabla de Correlación dimensión recuperación y percepción	38
Tabla N° 34: Prueba de normalidad dimensión recuperación y sensación	39
Tabla N° 35: Tabla de Correlación dimensión recuperación y sensación	39
Tabla N° 36: Prueba de normalidad dimensión recuperación y experiencia	40
Tabla N° 37: Tabla de Correlación dimensión recuperación y experiencia	40

Tabla N° 38: Prueba de normalidad dimensión transformación y percepción	41
Tabla N° 39: Tabla de Correlación dimensión transformación y percepción	41
Tabla N° 40: Prueba de normalidad dimensión transformación y sensación	42
Tabla N° 41: Tabla de Correlación dimensión transformación y sensación	42
Tabla N° 42: Prueba de normalidad dimensión transformación y experiencia	43
Tabla N° 43: Tabla de Correlación dimensión transformación y sensación	43

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Gráfico de barras del indicador color	44
Gráfico N° 2: Gráfico de barras del indicador valor	45
Gráfico N° 3: Gráfico de barras del indicador transformación	46
Gráfico N° 4: Gráfico de barras del indicador estímulo	47
Gráfico N° 5: Gráfico de barras del indicador aprendizaje	48

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo medir la relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años, teniendo como población a todas las mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy en el distrito de Miraflores, por lo que se escogió una muestra de 267 mujeres para la recolección de datos de esta investigación, se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario conformado por 14 preguntas sobre las dos variables que se busca correlacionar, el tipo de investigación es de diseño no experimental de tipo aplicado y de nivel correlacional, transaccional y se utilizó el método de análisis estadístico descriptivo, correlacional que se tabularon bajo un programa estadístico IBM SPSS Statistics 20. Se da como conclusión que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, por la cual se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis positiva y nula, debido a los resultados obtenidos.

**Palabras Clave:** Diseño de un manual, reciclaje, pieza gráfica

## **ABSTRACT**

The present research aims to measure the relationship between the design of a handbook on clothing recycling and awareness in women aged 17 to 25, having as a population all women between 17 and 25 years of age attending Kennedy Park in the district Of Miraflores, so that a sample of 267 women was chosen for the data collection of this research, the survey technique was used through a questionnaire conformed by 14 questions about the two variables that are sought to correlate, the type of investigation is of Non-experimental applied-type and correlation-level, transactional model and using the descriptive, correlational statistical analysis method which were tabulated under an IBM SPSS Statistics 20 statistical program. It is concluded that there is a mean relationship between the design of a manual On the recycling of clothing and awareness in women aged 17 to 25 years attending Kennedy Park, for which Epta the alternative hypothesis and discards the positive and null hypothesis, due to the results obtained.

**Keywords:** Design of a manual, recycling, graphic piece

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

En el Perú se genera 18 mil toneladas de residuos diarios según el Ministerio del Medio Ambiente, entre ellos podemos encontrar ropa, debido a que los habitantes no tienen conocimiento de lo contaminante que puede resultar este material, el cual se demora en desintegrarse entre 5 a 12 meses de acuerdo a las fibras elaboradas como algodón pero si es de un material sintético tarda entre 3 a 5 años en desintegrarse, al hacerlo sus polímeros y tintes contaminan el suelo y las fuentes hídricas. No obstante, el arrojado de textiles a la basura no es lo más contaminante de este material pero si es su fabricación debido que las industrias textiles son consideradas una de las más contaminantes a nivel mundial ya que para la fabricación de una prenda se necesita más de mil litros de agua, químicos y tintes que resultan contaminantes para el medio ambiente.

La concientización del medio ambiente se lleva a cabo de diferentes maneras, existen organizaciones tanto nacionales como internacionales dedicadas a la educación ambiental, cuidado del medio ambiente que tratan de generar conciencia a través de campañas publicitarias utilizando diferentes piezas gráficas donde muestran las formas de cómo cuidar el planeta, una de ellas es el reciclaje una forma de reutilizar materiales reduciendo el impacto sobre el medio ambiente.

Por lo cual, se diseñó un manual donde se muestra información sobre la contaminación del medio ambiente, el reciclaje de ropa, como reutilizarla, transformarla o donarla, las técnicas del reciclaje de ropa va de la mano con la moda, por lo que la marca H&M genero una campaña global de recolección de ropa llamada Garment Collecting, que comenzó en el 2013 que tiene como objetivo incentivar a donar ropa para darle una segunda oportunidad, no obstante en el Perú existen organizaciones donde se puede donar la ropa, dándole así utilidad a prendas de vestir que ya no se use, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente, reduciendo el arrojado de este residuo a la basura, generando conciencia en la personas de una forma innovadora.

La muestra de esta pieza gráfica será, mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy en el distrito de Miraflores debido a que es un espacio público donde se preocupan por el medio ambiente y el reciclaje ya que cuentan con contenedores de basura para cada tipo de material reciclado, como también se encuentra paneles ecológicos, por lo que es un lugar concurrido por jóvenes, el cual es público objetivo de esta investigación. Si el ser humano no cuida el hábitat donde vive entonces el planeta tierra llegará a un punto donde no tendrá marcha atrás, se verá por destruido y así como cada uno de nosotros, por eso aún no es tarde para generar conciencia y cuidar nuestro medio ambiente.

## **1.2. Trabajos Previos**

Carrasco (2013), en su tesis de licenciatura “Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial” establece como objetivo general de realizar una educación y cultura ambiental dirigidas a la formación de ciudadanos ambientalmente responsables, siendo una sociedad peruana sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad. Para llegar a este objetivo empleó conceptos donde dice que los graves problemas en la contaminación de nuestro medio ambiente vienen por medio de un desarrollo del ser humano por dominar la naturaleza sobre la conciencia ambiental. Asimismo, el autor realizó una investigación descriptiva – propositiva.

Finalmente, concluyó que la educación ambiental como formación dará a conocer a los habitantes del planeta tierra sobre la realidad en que el medio ambiente atraviesa haciendo que tomen conciencia y asuman la responsabilidad y el cambio que pueden realizar, con la consideración hacia el medio ambiente, esto se puede lograr mediante diferentes actividades que se enseñen a niños de nivel inicial donde puedan interactuar directamente con su entorno natural generando así conciencia ambiental en cada uno de ellos.

Castellanos y Gómez (2009), en su tesis de licenciatura “Elaboración de un manual de reciclaje de residuos sólidos como complemento para el programa de ciencias biológicas de 8° grado de educación básica” establece como objetivo general elaborar un manual de reciclaje que sirva como complemento al programa de

Ciencias Biológicas de 8° grado de Educación Básica. Para alcanzar este objetivo emplea los siguientes conceptos elaborar un manual sobre el reciclaje sirve como apoyo para asegurar la eficacia en la educación ambiental, una posible solución a un problema de tipo práctico para satisfacer necesidades sociales. Asimismo, el autor empleó una investigación de diseño no experimental – transeccional.

Finalmente, concluyó que los docentes de Ciencias Biológicas poseen conocimientos muy básicos sobre el reciclaje la gran parte de ellos no utilizan estrategias instruccionales innovadoras para promover su enseñanza y aprendizaje por la que el manual sobre el reciclaje sirve de apoyo para los docentes y estudiantes.

Zambrano (2011), en su tesis de Ingeniería titulada “Diseño de un Manual de procedimientos para el Departamento de Operaciones y Logística en la Compañía Circolo S.A. y su incidencia en el año 2011”, establece como objetivo general realizar un manual de procedimientos a través de un estudio de procesos y flujo de información en el área de operaciones y logística con lineamientos que beneficien a la gestión de Circolo S.A. Para alcanzar este objetivo emplea el siguiente concepto, los manuales se catalogan con nombres diversos y otros criterios, un manual de procedimientos describe las actividades que debe emplear el personal de una empresa teniendo como fin evitar la pérdida de tiempo en le responsabilidad de las tareas a realizar. Asimismo el autor empleó una investigación descriptiva de diseño no experimental.

Finalmente, concluyó que, la realización de un manual de procedimientos permite crear lineamientos para una buena función de los trabajadores en compañía, ya que existen evidencia de una mala atención hacia los clientes, desabastecimientos de productos e insumos ofrecidos por la empresa.

Tirado (2001), en su tesis de licenciatura “Propuesta de implementación de excursiones educativas que fomentan el desarrollo de la conciencia ambiental en los alumnos del primero y segundo grado de secundaria del distrito de Pachacamac”, tiene como objetivo general incentivar el desarrollo de conciencia ambiental en alumnos de primero y segundo de secundaria del distrito de Pachacamac a través de excursiones educativas en eco museos. Para el alcance

de este objetivo planteó el siguiente concepto la ejecución de la conciencia ambiental es la adquisición de conocimientos relacionados con la naturaleza y la acción cultural humana, con una participación activa de los individuos desde niños hasta adultos. Asimismo el autor realizó una investigación de diseño mixto.

Finalmente, concluyó que la participación de los alumnos del primero y segundo de secundaria del distrito de Pachacamac les genera una actitud positiva respecto a la conciencia ambiental en cada uno de los alumnos ya que comprendieron los procesos agrícolas y culturales de la realidad ambiental.

Ortiz y Proaño (2013), en su tesis de ingeniería “Diseño Gráfico digital de manual informativo acerca del autismo”, tiene como objetivo general el proceso de diseño gráfico computarizado de un manual informativo acerca del autismo para contribuir al conocimiento de este en las familias y comunidad en general. Para el alcance de este objetivo plantea el siguiente concepto para el proceso del diseño gráfico digital deben tenerse en cuenta aspectos como determinación de objetivos, programación de producción, visualización. Asimismo el autor empleó una investigación de diseño mixto.

Finalmente, concluyó que existen dificultades en la creación de diseños gráficos y en la realización de manuales informativos que ayuden a la instrucción, educación de las familias y comunidad general, por la que la elaboración del manual aporta una solución para la falta de información de las familias.

Escobar y Quintero (2006), en su tesis de licenciatura “El reciclaje como instrumento para la concientización de la conservación del ambiente, en el preescolar Mi casita de colores”, establece como objetivo general promover el desarrollo de una conciencia ecológica en la conservación del medio ambiente en los niños de 3 a 6 años, como también padres y docentes del preescolar Mi casita de colores, utilizando el reciclaje como una técnica. Para el alcance de su objetivo emplea el siguiente concepto el reciclaje es una alternativa de solución para el problema de la contaminación ambiental, proceso mediante el cual los residuos son recolectados. Asimismo, el autor empleó una investigación de diseño mixto.

Finalmente, concluyó que es esencial que el reciclaje sea realizado a través de diferentes instituciones educativas, especialmente en educación inicial ya que los niños son más sensibles ante la preservación del medio ambiente.

Cardoso y Schulz (2013), en su tesis de licenciatura “Propuesta de mejora del Manual de Identidad corporativa de Tecsup a beneficio de los elementos visuales que lo componen”, que establece como objetivo general desarrollar una mejora del manual de identidad corporativa de Tecsup a partir de sus elementos visuales. Para el alcance de su objetivo emplea el siguiente concepto para manual de identidad corporativa es una guía que informa a los miembros de la empresa el manejo de la imagen gráfica y corporativa que está compuesta por elementos gráficos visuales. Asimismo el autor empleo una investigación de diseño Transeccional Propositivo.

Finalmente, concluyó que al analizar los elementos visuales conformado por el manual de la marca identifican a la empresa hace un uso correcto de ella, pero el público interno y el cliente potencial desconocen los colores institucionales y no reconocen el logotipo, ya que carecen de elementos como señaléticas, uniformes.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Para interpretar la relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres, se recolecto una variedad de conceptos de diferentes autores para establecer una amplia visión sobre esta investigación.

Se planea diseñar un manual sobre el reciclaje, esta pieza gráfica elaborada para la información de mujeres sobre como reciclar ropa enseñando como transformar y reusar una prenda, generando una prenda única y con mucho estilo como también manualidades muy fáciles de hacer, por ultimo lugares de donación ya que muchas mujeres no cuentan con el tiempo para realizar cualquiera de las técnicas mostradas o simplemente no les gusta usar lo mismo, entonces se le plantea otra alternativa como la donación de la ropa contribuyendo también con la sociedad y el medio ambiente.

Para el diseño de este manual se utilizó una gama de colores fríos, predominando el color verde ya que es considerado la esencia de la naturaleza, como también es un color representativo de la ecología, reciclaje, otro color usado fue el blanco ya

que es considerado como un color que da luz pero da un toque elegante al diseño, por otro lado otro color utilizado fue el color turquesa una mezcla del color azul y verde. La tipografía utilizada fue en la sans serif en casi todo el diseño ya que da un estilo más moderno, los fondos de cada hoja cuentan con una textura de acuerdo al tema del reciclaje.

Para la establecer una visión más amplia sobre esta pieza grafica una composición visual del diseño gráfico los siguientes autores nos explican una amplia apreciación. El diseño gráfico es un procedimiento creativo donde se mezcla el arte con la tecnología, el cual sirve para transmitir ideas, en la que se elabora con una amplia diversidad de herramientas de comunicación que tiene como fin proyectar un mensaje al receptor.

En el diseño existen diferentes tipos de piezas gráficas para comunicar el mensaje requerido, por lo que el diseñador elabora propuestas y se escoge la más adecuada para la realizar la pieza a través de diferentes soportes digitales cada vez más actuales que facilitan al diseñador una mejor propuesta visual y moderna.

Para la elección de esta pieza gráfica se pensó en una medida más eficaz de comunicar el mensaje presentado al público objetivo de esta investigación, es así que el manual es la pieza gráfica indicada.

Un manual puede realizarse en diferentes soportes desde muy simples o creativos desde un papel hasta una tela, el cual va depender del tipo de presentación e impacto visual que quiere generar al público, como también la línea gráfica empleada al diseñar el manual.

El manual como pieza gráfica contiene diagramación la cual se descompone en tipografía, color y composición, según Rodríguez (2012), la definición de un manual es un formato donde se muestra instrucciones o procedimientos para realizar alguna actividad.

El desarrollo de este manual de reciclaje se elabora como un medio de información mediante el cual las personas tengan conocimiento de cómo dar un mejor uso a la ropa así contribuyendo al cuidado del medio ambiente, restando residuos contaminantes. El conocimiento según Blasco, Josep (2004). "Se trata de una definición que recoja todos nuestros usos correctos de este concepto. Esta

definición ha de consistir en ofrecer las condiciones individualmente necesarias y conjuntamente suficientes para decir que alguien sabe algo” (p.18).

El diseño de este manual será elaborado con una diagramación moderna, atractiva visualmente para el público objetivo, la cual motive a seguir leyendo el contenido mostrado. La diagramación según Cumpa (2002) es la interrelación de los objetos del diseño de una pieza gráfica, cuando uno se modifica una de las partes las demás se ven afectadas entonces se busca el equilibrio para generar una buena composición.

El diseño de todas las piezas gráficas tienen un orden de lectura secuencial es de a partir de ello que se realiza las jerarquías tipográficas, la cual se suma los elementos gráficos aportando a la composición una intensidad rítmica.

La tipografía se conoce como el uso de tipos de letras diseñadas, existen fuentes, familias tipográficas de diversos diseños, es considerada como un componente fundamental para la composición de una pieza gráfica, es tan esencial que el estilo de letra da el contexto y la personalidad al mensaje que se quiere transmitir.

Según Navarro (2007), la tipografía hoy en día es un tema muy amplio, cuenta con temas de cómo distinguir las partes de una letra y conocer el uso de la tipografía en lo que respecta al diseño.

Es un medio que pasa de forma visual a una escrita, la cual puede afectar de una manera la legibilidad de una idea escrita a la sensación que genere al lector debido a la gran cantidad de familia tipográficas que existen, esta puede dar un efecto neutro, simbolizar movimientos artísticos o expresar las características de una organización o persona. Los diferentes tipos de letras varían de acuerdo a su legibilidad, forma y diseño las cuales algunas son leídas con facilidad.

Para Paul (2004), "La tipografía no es estática y va evolucionando constantemente, muchos de los tipos usados se basan en diseños durante épocas antiguas, como en la época donde se estableció la impresión en el siglo XV en donde se usaba las mayúsculas romanas o minúsculas carolingias” (p.57).

El color es la interpretación de nuestro cerebro causada por los rayos de luz que llega a través de los ojos. Issac Newton fue el primer hombre en descomponer la

luz en colores a través de un prisma el cual mostraba la división de la luz en siete colores los cuales fueron rojo, verde, naranja, azul, amarillo, violeta e índigo siendo considerados como los colores primarios, no obstante en la actualidad existe una infinidad de diversos colores, debido a las mezclas, combinaciones entre colores.

La aplicación del color en esta pieza grafica es muy importante ya que el color escogido para la aplicación de esta relaciona al tema a tratar es decir el reciclaje por lo cual el ser humano ya tiene codificado en su subconsciente al hablarles de reciclaje, ecología y medio ambiente lo primero que se nos viene a la mente es el color verde por la cual se aplicara en el diseño del manual.

El color es un componente básico e importante al realizar un mensaje visual, debido a que puede ser considerado como una traducción visual de nuestros sentidos o despertarlos a través de los colores utilizados, generar sensaciones.

El color en el diseño es muy importante se ha convertido en un elemento básico y esencial, ya que a través de ellos se representa el mensaje que se desea transmitir, puede transmitir muchas sensaciones, sentimientos, expresa valores, entre otros. Las revistas, libros hasta periódicos aprovechan las impresiones cuatricromía es por la cual una gran cantidad de empresas producen documentos en color por si mismas gracias al avance tecnológico que hoy en día tenemos.

La composición es la forma en que se ordena los elementos gráficos cada uno de ellos se encontrarán con un espacio determinado y destacarán dependiendo a la ubicación que se les asigne, los que se encuentren en la parte derecha generan un mayor peso visual ya que provocan una sensación en el espectador, en cambio los que se encuentran a la izquierda tendrán mayor ligereza.

El reciclaje es una forma de reusar materiales como vidrio, papeles, plásticos, ropa y entre otros materiales, dando utilidad a residuos sin que sean desechados reduciendo el impacto al medio ambiente. Según Castells (2000), se entiende como reciclaje a la recuperación, transformación de residuos para el mayor aprovechamiento del material para el mismo uso o para otro tipo de aplicación.

El reciclaje de ropa en el Perú tiene poco conocimiento por las personas es por la cual diferentes empresas internacionales como también nacionales crean campañas para promover el reciclaje de este material generando conciencia, pero

aun no es suficiente no está llegando a todas las personas o simplemente no quieren tomar conciencia respecto a la situación por la que pasa nuestro planeta tierra.

Con el paso del tiempo una prenda de vestir ya no se puede usar más por diferentes razones, se encuentra en mal estado, roto o simplemente porque ya no es del agrado de la persona, entonces lo único que hacen es desecharlo sin tener en cuenta que el tejido esta hecho de un material que resulta útil o hasta la misma prenda puede ser reusada de diferentes maneras.

Según La Unesco (2015) la ropa usada puede tener segunda vida y así contribuir a reducir el agotamiento de los recursos naturales, la gran parte de los textiles reciclados se encuentra en un buen estado para reutilizarlos y son distribuidos por asociaciones. Para renovar el closet ya no necesitamos comprar ropa nueva, podemos darle reuso a la que estamos por desechar como también existen tiendas de segunda mano donde se encuentra muchas prendas únicas.

El reciclaje es considerado como una operación complicada ya que permite recuperar, transformar y elaborar un material con los residuos de algún material ya sea en parte total o parcial en su composición.

La recuperación de un residuo actúa de manera que la consideración del material no deseado pase a tener valor, que se pueda volver a utilizar la mayor parte posible y genere una valorización que procura evitar el agotamiento de recursos.

Para el reciclaje de ropa se emplea la recuperación ya que una prenda puede ser utilizada de una manera diferente como convertirla en una prenda nueva, dándole una segunda oportunidad a una prenda sin usar.

La transformación estos residuos se dan mediante la aplicación de químicos, procesos físicos causando un efecto en estos, para el re aprovechamiento de los materiales, la ropa que no se usa pasa por una serie de transformaciones ya sea con tratados químicos o convirtiéndolas en alguna otra cosa, como una polera puede ser utilizada para la elaboración de un colchón para la mascota o puede ser utilizada en manualidades con un poco de creatividad, podemos disminuir este residuo al medio ambiente.

La siguiente variable de la investigación es conciencia, Coon (2013) nos explica lo siguiente: “La conciencia es una característica central de la vida mental compuesta por las sensaciones y las percepciones de los acontecimientos externos” (p.201).

La conciencia se entiende como los conocimientos pertenecientes a la naturaleza del hombre y al tipo de relación que lleva con el mundo, que procura formar la realidad de lo que se conoce dentro de nosotros.

La conciencia en las personas sobre el reciclaje es muy poca casi nula, debido a la falta de información e interés que se tiene sobre el cuidado del medio ambiente y lo que perjudica a nuestro habitat.

Según Florián (2010), la conciencia la unidad y relación que existe en todos los sucesos, cosas y experiencias de todos los fenómenos vividos por el ser humano, todas son consideradas como partes inseparables de un conjunto cósmico.

La percepción una característica de la conciencia, es considerada como un proceso de estímulo donde se encuentra la información sin necesidad de un procesamiento mental interno posterior, las leyes subyacentes de cada organismo se encuentran los puntos intelectuales de la percepción como entender, sentir objetos e identificarlos, designarlos y preparar un reacción frente a ello.

González (2006), nos dice que la percepción de un objeto por defecto se hace mediante los ojos donde se muestra a los objetos con rasgos relacionados en un lugar particular, por lo cual es procesado de diferentes maneras dependiendo al área del cerebro que se logran juntar con los demás rasgos logrando ser experimentados y relacionados en un lugar particular.

La sensación es la recepción de un estímulo mediante un órgano sensorial, ya sea auditivo, visual, táctil y de olfato, la cual se relaciona con algún antecedente existente en la conciencia de la persona dando así un estímulo. La sensación es el desarrollo en el que la estimulación de un receptor sensorial la cual se refiere a nuestros ojos, oídos, tacto, boca y olfato, genera impulsos nerviosos, el que se identifica como una experiencia interna o externa del cuerpo humano.

La experiencia es el fundamento y origen del aprendizaje personal que es una forma poderosa de aprender entrar a la conversación con nuestra propia

autobiografía un medio útil para la reflexión sobre nuestras acciones o situaciones vividas. Según Boud, David (2011), la experiencia más básica es la emocional que se relaciona con la reformulación de una práctica educativa.

Aprendizaje personal requiere de una interacción directa o simbólica con algún elemento fuera del entorno del aprendiz es decir de la persona solo se crea a través de la experiencia vivida con algo externo.

## **1.4. Formulación Del Problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres entre 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?

### **1.4.2 Problemas específicos**

- ¿Qué relación tiene la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?

- ¿Qué relación tiene las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?
- ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?

### **1.5. Justificación del Estudio**

Esta investigación está enfocada en medir la correlación del diseño de un manual de reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres, ya que mediante este manual informamos a las mujeres a como reciclar debido a la poca conciencia en el cuidado del medio ambiente en los peruanos que está dando como resultado la contaminación del aire, suelo y agua, debido que en el Perú diariamente se genera toneladas de residuos, por la falta de conocimiento en los habitantes y lo contaminante que puede resultar. Hoy en día no solo se puede reciclar papeles, vidrios, latas y plástico sino que también podemos reciclar ropa ya que es un material que resulta contaminante para el medio ambiente debido a su fabricación,

porque se utiliza una gran cantidad de agua y tintes tóxicos que se aplican y por su puesto al tiempo en que tarda en degradarse que es un aproximado de 5 meses a 1 año dependiendo del material.

Por lo que se diseñó un manual de reciclaje enfocado a mujeres donde se informa sobre la contaminación ambiental, que es el reciclaje y los materiales que se pueden reciclar pero principalmente enseña a como reciclar ropa, las diferentes maneras de cómo realizarlo ya que existen formas de reciclar la ropa como reutilizarla y transformándola en una prenda nueva con mucho estilo, dando uso a prendas de vestir y no botarla o elaborando manualidades a través de ellas como también podemos donarlas a organizaciones, ayudando a la sociedad.

Instruyendo a las personas que la ropa también se puede reciclar podemos reducir el impacto en el medio ambiente, reducir residuos que se generan diariamente y terminan en la basura, calles o fuentes hídricas. Así tendremos ciudadanos con una conciencia ecológica, el cuidado de su habitad y que todo material tiene una segunda oportunidad, una segunda vida.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia ambiental en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual de reciclaje y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia ambiental en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

### **1.6.2 Hipótesis específicas**

Hi: Existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

## **1.7. Objetivo**

### **1.7.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia ambiental en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.

- Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.
- Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación:

Esta investigación tiene como diseño no experimental, tipo aplicado y de nivel correlacional de tipo transaccional. Ya que busca medir la relación de dos variables para la obtención del objetivo. Según Hernández, Fernández y Batista (2014), una investigación no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación de variables donde solo se observa los fenómenos en su ambiente natural, mientras que su tipo de estudio es correlacional ya que tiene como objetivo conocer la relación que puede existir entre dos o más variables.

### 2.2. Variables, Operacionalización

Tabla N°1: Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Diseño de un Manual sobre el reciclaje	"Un manual es un documento en el que se encuentran de manera sistemática las instrucciones, base o procedimientos para ejecutar una actividad". (Rodríguez, 2012, pp.60)	El diseño de un manual sobre el reciclaje, es una pieza gráfica donde se muestra instrucciones sobre el reúso de materiales.	<b>1) Diagramación</b>	1.1. Tipografía 1.2. Color 1.3. Composición
			<b>2) Instrucciones</b>	2.1. Conocimiento 2.2. Procedimiento
			<b>3) Recuperación</b>	3.1. Reúso 3.2. Valorización
			<b>4) Transformación</b>	4.1. Efecto
Conciencia	"La conciencia es una característica central de la vida mental compuesta por las sensaciones y las percepciones de los acontecimientos externos". (Coon, 2013, pp.201)	La conciencia de una persona se basa en las experiencias vividas y acumuladas en nuestro cerebro.	<b>1) Percepción</b>	1.1. Estímulo 1.2. Relación
			<b>2) Sensación</b>	2.1. Receptor Sensorial 2.2. Características
			<b>3) Experiencia</b>	3.1. Aprendizaje personal 3.2. Reflexión

Fuente: Elaboración propia.

## 2.3. Población y Muestra

### 2.3.1 Población

La población del presente estudio está conformada por mujeres de 17 a 25 años, asistentes al parque Kennedy, siendo una población infinita. Según Hernández (2014), la población es el conjunto de casos que concuerdan una determinadas especificaciones.

### 2.3.2 Muestra

La muestra está conformada por 267 mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy. Según Hernández, Fernández y Batista (2014), la muestra es el subgrupo de la población de la que se recolecta los datos y la cual debe ser representativa de ella. Para determinar la muestra se halló por medio de la población infinita, utilizando 1.96 de confianza.

$$n = -$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.06$$

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{0.06^2}$$
$$n = \frac{0.9604}{0.0036}$$
$$n = 267$$

### 2.3.3. Muestreo

El muestreo es de tipo no probabilístico debido a que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos, por lo tanto no tenemos la seguridad de que la muestra sea representativa. El método utilizado es muestreo por cuotas, ya que se trata de un método por selección en este caso por sexo, el investigador recurrirá seleccionará al sujeto de acuerdo a la selección establecida. Según Hernández (2014), el muestreo se le denomina a casos o elementos que depende del planteamiento y alcance de la investigación.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnica

La técnica que se empleará en esta investigación es la encuesta, en la que se aplicará un cuestionario sobre el diseño de un manual de reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres. Según Hernández, Fernández y Batista (2014), los cuestionarios son utilizados usualmente en las encuestas donde se formula preguntas en base a las variables que se busca medir.

### 2.4.2. Instrumento

El instrumento utilizado será un cuestionario que consta de 14 preguntas en la escala de Lickert, 8 preguntas sobre la variable Diseño de un manual y 6 sobre la variable Conciencia sobre el diseño de un manual de reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres con respuestas por jerarquización, con el objetivo de medir la relación ambas variables en la presente investigación. (Anexo 02, p. 36)

### 2.4.3. Validez

El instrumento de recolección de datos, utilizado en la presente investigación es válido, ya que fue evaluado y verificado por tres expertos en el tema mediante una ficha de validación anexada. (Anexo 03, p.37). Según Hernández, Fernández y Batista (2014), la validez va de acuerdo al grado en que el instrumento mide la variable que pretende medir.

Tabla N°2: Prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Jennifer_Lopez_Luza	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Juan_Tanta_Restrepo	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Cesar_Iturrizaga_Urbina	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia.

La prueba binomial dio como resultado 0,12 siendo menor que 0,5 por la cual es un instrumento válido. Se utilizó el alfa de Cronbach para el análisis de confiabilidad del instrumento.

Tabla N°3: Alfa de Crombach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	14

Fuente: Elaboración propia.

Nivel de confiabilidad	
Perfecta	1
Elevada	0,90
Aceptable	0,75
Regular	0,50
Baja	0,25
Nula	0

El análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach da como resultado un 0,845, por lo cual se puede decir que el instrumento tiene una confiabilidad aceptable. Según Hernández (2014) nos dice si el resultado posee 0,25 es de baja fiabilidad y si supera los 0,75 la confiabilidad es aceptable.

## 2.5. Métodos de Análisis de Datos

En la presente investigación se utilizó como método de análisis estadístico descriptivo debido que el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario conformado por 14 preguntas con respuestas en jerarquización. El instrumento utilizado fue validado por tres expertos, luego se realizó la encuesta a una muestra de la población de 267 personas.

Realizada la encuesta, se procedió a realizar la tabulación de los datos extraídos del cuestionario mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 20, donde se calculó el análisis de Cronbach el cual arrojó como resultado al instrumento como confiable, así mismo, se realizó un análisis inferencial para contrastar las hipótesis.

## 2.5.1. Análisis Descriptivo

### Pregunta 1:

Tabla N°4: Frecuencias del indicador tipografía.

¿Cree usted que la letra utilizada en el manual es atractiva y legible?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	103	38,6	38,6	38,6
	Bastante	104	39,0	39,0	77,5
	Regular	54	20,2	20,2	97,8
	Poco	5	1,9	1,9	99,6
	Muy poco	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°1 señala que la muestra encuestada el 38,6% considera que la letra utilizada en el manual es muy atractiva y legible, el 39% considera que es bastante, 20% considera que es regular, 1,9% considera que es poco y el 0,4% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 2:

Tabla N°5: Frecuencias del indicador color

¿Considera que los colores utilizados en el manual se encuentran asociados al tema propuesto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	107	40,1	40,1	40,1
	Bastante	114	42,7	42,7	82,8
	Regular	39	14,6	14,6	97,4
	Poco	5	1,9	1,9	99,3
	Muy poco	2	,7	,7	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°2 señala que la muestra encuestada el 40,1,6% considera que los colores utilizados en el manual se encuentran muy asociados al tema propuesto, el 42,7% considera que es bastante, 14,6% considera que es regular, 1,9% considera que es poco y el 0,7% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 3:

Tabla N°6: Frecuencias del indicador composición

¿Para usted los objetos mostrados en el manual están bien organizados?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	108	40,4	40,4	40,4
	Bastante	119	44,6	44,6	85,0
	Regular	36	13,5	13,5	98,5
	Poco	4	1,5	1,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°3 señala que la muestra encuestada el 40,4% considera que los objetos mostrados en el manual están muy organizados, el 44,6% considera que es bastante, 13,5% considera que es regular, 1,5% considera que es poco y el 0% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 4:

Tabla N°7: Frecuencias del indicador conocimiento.

¿Usted conoce como reciclar ropa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	75	28,1	28,1	28,1
	Bastante	76	28,5	28,5	56,6
	Regular	63	23,6	23,6	80,1
	Poco	39	14,6	14,6	94,8
	Muy poco	14	5,2	5,2	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°4 señala que la muestra encuestada el 28,1% considera que conocen mucho como reciclar ropa, el 28,5% considera que es bastante, 23,6% considera que es regular, 14,6% considera que es poco y el 5,2% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 5:

Tabla N°8: Frecuencias del indicador procedimiento

¿Usted cree que el procedimiento mostrado, para reciclar ropa es entendible?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	108	40,4	40,4	40,4
	Bastante	112	41,9	41,9	82,4
	Regular	42	15,7	15,7	98,1
	Poco	4	1,5	1,5	99,6
	Muy poco	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°5 señala que la muestra encuestada el 40,4% considera que el procedimiento mostrado para reciclar es muy entendible, el 41,9% considera que es bastante, 15,7% considera que es regular, 1,5% considera que es poco y el 0,4% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 6:

Tabla N°9: Frecuencias del indicador reúso

¿Usted sabe cómo reusar ropa que no está en uso?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	69	25,8	25,8	25,8
	Bastante	84	31,5	31,5	57,3
	Regular	66	24,7	24,7	82,0
	Poco	42	15,7	15,7	97,8
	Muy poco	6	2,2	2,2	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°6 señala que la muestra encuestada el 25,8% considera que sabe cómo reusar la ropa, el 31,5% considera que es bastante, 24,7% considera que es regular, 15,7% considera que es poco y el 2,2% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 7:

Tabla N°10: Frecuencias del indicador valorización

¿Usted cree que la ropa que no usa tiene valor?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	96	36,0	36,0	36,0
	Bastante	101	37,8	37,8	73,8
	Regular	42	15,7	15,7	89,5
	Poco	21	7,9	7,9	97,4
	Muy poco	7	2,6	2,6	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°7 señala que la muestra encuestada el 36% considera que la ropa que no usa tiene valor, el 37,8% considera que es bastante, 15,7% considera que es regular, 7,9% considera que es poco y el 2,6% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 8:

Tabla N°11: Frecuencias del indicador efecto

¿Usted considera que la transformación de una prenda genera un efecto en ella?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	97	36,3	36,3	36,3
	Bastante	117	43,8	43,8	80,1
	Regular	42	15,7	15,7	95,9
	Poco	6	2,2	2,2	98,1
	Muy poco	5	1,9	1,9	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°8 señala que la muestra encuestada el 36,3% considera que la transformación de una prenda genera un mucho efecto en ella, el 43,8% considera que es bastante, 15,7% considera que es regular, 2,2% considera que es poco y el 1,9% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es bastante.

### Pregunta 9:

Tabla N°12: Frecuencias del indicador estímulo

¿Cree que el contenido mostrado en el manual le estimula a reciclar ropa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	121	45,3	45,3	45,3
	Bastante	98	36,7	36,7	82,0
	Regular	42	15,7	15,7	97,8
	Poco	3	1,1	1,1	98,9
	Muy poco	3	1,1	1,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°9 señala que la muestra encuestada el 45,3% considera que el contenido mostrado en el manual es muy estimulante para reciclar la ropa, el 36,7% considera que es bastante, 15,7% considera que es regular, 1,1% considera que es poco y el 1,1% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es mucho.

### Pregunta 10:

Tabla N°13: Frecuencias del indicador relación

¿Considera que el diseño realizado en el manual tiene una relación con el reciclaje de ropa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	121	45,3	45,3	45,3
	Bastante	109	40,8	40,8	86,1
	Regular	31	11,6	11,6	97,8
	Poco	4	1,5	1,5	99,3
	Muy poco	2	,7	,7	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°10 señala que la muestra encuestada el 45,3% considera que el diseño realizado en el manual tiene mucha relación con el reciclaje de ropa, el 40,8% considera que es bastante, 11,6% considera que es regular, 1,5% considera que es poco y el 0,7% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es mucho.

### Pregunta 11:

Tabla N°14: Frecuencias del indicador receptor sensorial

<b>¿Le llama la atención visualmente el diseño realizado en el manual?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	123	46,1	46,1	46,1
	Bastante	108	40,4	40,4	86,5
	Regular	27	10,1	10,1	96,6
	Poco	6	2,2	2,2	98,9
	Muy poco	3	1,1	1,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°11 señala que la muestra encuestada el 46,1% considera que el diseño realizado en el manual llama mucho su atención, el 40,4% considera que es bastante, 10,1% considera que es regular, 2,2% considera que es poco y el 1,1% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es mucho.

### Pregunta 12:

Tabla N°15: Frecuencias del indicador características

<b>¿Usted considera que las características del manual van de acuerdo al reciclaje de ropa?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	116	43,4	43,4	43,4
	Bastante	114	42,7	42,7	86,1
	Regular	33	12,4	12,4	98,5
	Poco	3	1,1	1,1	99,6
	Muy poco	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°12 señala que la muestra encuestada el 43,4% considera que las características del manual van muy de acuerdo al reciclaje de ropa, el 42,7% considera que es bastante, 12,4% considera que es regular, 1,1% considera que es poco y el 0,4% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es mucho.

### Pregunta 13:

Tabla N°16: Frecuencias del indicador aprendizaje personal

¿Usted aprendió sobre el reciclaje de ropa a través del manual?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	125	46,8	46,8	46,8
	Bastante	98	36,7	36,7	83,5
	Regular	38	14,2	14,2	97,8
	Poco	5	1,9	1,9	99,6
	Muy poco	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°13 señala que la muestra encuestada el 46,8% considera que aprendió mucho sobre el reciclaje de ropa a través del manual, el 36,7% considera que es bastante, 14,2% considera que es regular, 1,9% considera que es poco y el 0,4% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es mucho.

### Pregunta 14:

Tabla N°17: Frecuencias del indicador reflexión

¿Al leer el manual reflexiono sobre el proceso del reciclaje?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	127	47,6	47,6	47,6
	Bastante	100	37,5	37,5	85,0
	Regular	27	10,1	10,1	95,1
	Poco	11	4,1	4,1	99,3
	Muy poco	2	,7	,7	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de frecuencias de la pregunta n°14 señala que la muestra encuestada el 47,6% considera que al leer el manual reflexiono mucho sobre el proceso del reciclaje, el 37,5% considera que es bastante, 10,1% considera que es regular, 4,1% considera que es poco y el 0,7% muy poco. Lo que señala que la alternativa con mayor frecuencia es mucho.

## 2.5.2. Análisis Inferencial

### 2.5.2.1 Contrastación de Hipótesis General

El primer paso para contrastar la hipótesis general se realizó la prueba de normalidad, la que indica que prueba paramétrica o no paramétrica se debe emplear.

Tabla N°18: Prueba de normalidad de variables Diseño de un manual de reciclaje de Ropa y conciencia.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable_1	,097	267	,000	,971	267	,000
Variable_2	,107	267	,000	,938	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°19: Correlación de variables Diseño de un manual de reciclaje de ropa y conciencia.

Correlaciones			
		Variable_1	Variable_2
Variable_1	Correlación de Pearson	1	,567**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Variable_2	Correlación de Pearson	,567**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

**Correlación positiva media +0.50**

Existe una correlación positiva media entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,567 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

### 2.5.2.2 Contrastación de Hipótesis Específicas

Tabla N°20: Prueba de normalidad dimensión diagramación y percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diagramación	,164	267	,000	,929	267	,000
Percepción	,185	267	,000	,879	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°21: Correlación dimensión diagramación y percepción

Correlaciones			
		Diagramación	Percepción
Diagramación	Correlación de Pearson	1	,390**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Percepción	Correlación de Pearson	,390**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,39 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°22: Prueba de normalidad dimensión diagramación y sensación

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diagramación	,164	267	,000	,929	267	,000
Sensación	,217	267	,000	,873	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°23: Correlación dimensión diagramación y sensación

Correlaciones			
		Diagramación	Sensación
Diagramación	Correlación de Pearson	1	,459**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Sensación	Correlación de Pearson	,459**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,459 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°24: Prueba de normalidad dimensión diagramación y experiencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diagramación	,164	267	,000	,929	267	,000
Experiencia	,201	267	,000	,866	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°25: Correlación dimensión diagramación y experiencia

Correlaciones			
		Diagramación	Experiencia
Diagramación	Correlación de Pearson	1	,425**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Experiencia	Correlación de Pearson	,425**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,425 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°26: Prueba de normalidad dimensión instrucciones y percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Instrucciones	,156	267	,000	,927	267	,000
Percepción	,185	267	,000	,879	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°27: Correlación dimensión instrucciones y percepción

Correlaciones			
		Instrucciones	Percepción
Instrucciones	Correlación de Pearson	1	,329**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Percepción	Correlación de Pearson	,329**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,329 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°28: Prueba de normalidad dimensión instrucciones y sensación

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Instrucciones	,156	267	,000	,927	267	,000
Sensación	,217	267	,000	,873	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°29: Correlación dimensión instrucciones y sensación

Correlaciones			
		Instrucciones	Sensación
Instrucciones	Correlación de Pearson	1	,300**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Sensación	Correlación de Pearson	,300**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,3 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°30: Prueba de normalidad dimensión instrucciones y experiencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Instrucciones	,156	267	,000	,927	267	,000
Experiencia	,201	267	,000	,866	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°31: Correlación dimensión instrucciones y experiencia

Correlaciones			
		Instrucciones	Experiencia
Instrucciones	Correlación de Pearson	1	,378**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Experiencia	Correlación de Pearson	,378**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,378 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°32: Prueba de normalidad dimensión recuperación y percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Recuperación	,170	267	,000	,923	267	,000
Percepción	,185	267	,000	,879	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°33: Correlación dimensión recuperación y percepción

Correlaciones			
		Recuperación	Percepción
Recuperación	Correlación de Pearson	1	,335**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Percepción	Correlación de Pearson	,335**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,335 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°34: Prueba de normalidad dimensión recuperación y sensación

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Recuperación	,170	267	,000	,923	267	,000
Sensación	,217	267	,000	,873	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°35: Correlación dimensión recuperación y sensación

Correlaciones			
		Recuperación	Sensación
Recuperación	Correlación de Pearson	1	,236**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Sensación	Correlación de Pearson	,236**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,236 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°36: Prueba de normalidad dimensión recuperación y experiencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Recuperación	,170	267	,000	,923	267	,000
Experiencia	,201	267	,000	,866	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°37: Correlación dimensión recuperación y experiencia

Correlaciones			
		Recuperación	Experiencia
Recuperación	Correlación de Pearson	1	,238**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Experiencia	Correlación de Pearson	,238**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,238 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°38: Prueba de normalidad dimensión transformación y percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Transformación	,254	267	,000	,809	267	,000
Percepción	,185	267	,000	,879	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°39: Correlación dimensión transformación y percepción

Correlaciones			
		Transformación	Percepción
Transformación	Correlación de Pearson	1	,442**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Percepción	Correlación de Pearson	,442**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el diseño de un manual sobre la transformación de la ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,442 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°40: Prueba de normalidad dimensión transformación y sensación

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Transformación	,254	267	,000	,809	267	,000
Sensación	,217	267	,000	,873	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°41: Correlación dimensión transformación y sensación

Correlaciones			
		Transformación	Sensación
Transformación	Correlación de Pearson	1	,265**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Sensación	Correlación de Pearson	,265**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el diseño de un manual sobre la transformación de la ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,265 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°42: Prueba de normalidad dimensión transformación y experiencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Transformación	,254	267	,000	,809	267	,000
Experiencia	,201	267	,000	,866	267	,000

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia obtenida es de 0,00 en la variable 1 lo cual se aplicará pruebas no paramétrica y en la variable 2 se obtiene una significancia de 0,00 en el que se aplica pruebas no paramétricas, por consecuente si ambas son no paramétricas se aplica Pearson.

Tabla N°43: Correlación dimensión transformación y experiencia

Correlaciones			
		Transformación	Experiencia
Transformación	Correlación de Pearson	1	,338**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
Experiencia	Correlación de Pearson	,338**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el diseño de un manual sobre la transformación de la ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,338 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

## 2.6. Aspectos Éticos

La realización de esta investigación ha sido elaborada bajo los principios de la ética respetando las ideologías de cada una de las personas implicadas, teniendo previo consentimiento de cada una de ellas, utilizando recursos factibles y adecuados.

### III. RESULTADOS

¿Considera que los colores utilizados en el manual se encuentran asociados al tema propuesto?

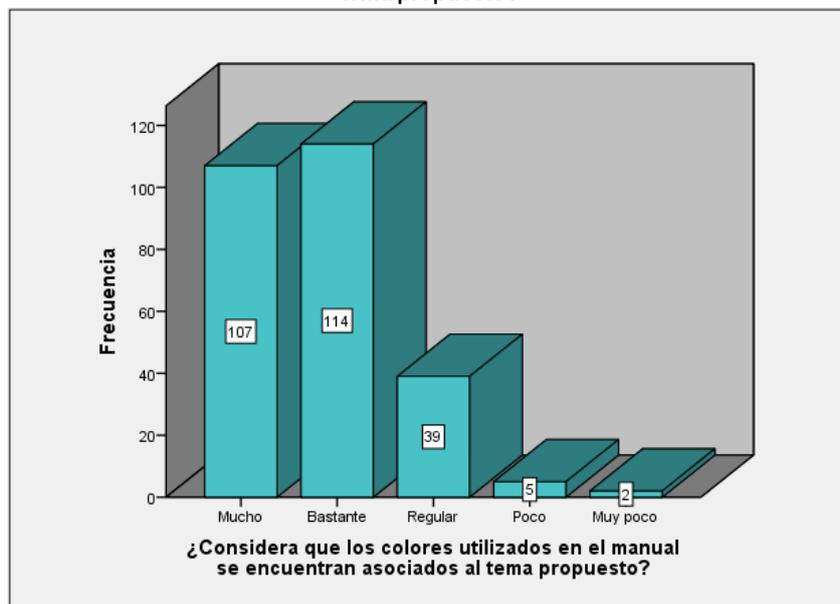


Gráfico N°1

Fuente: Elaboración propia.

Los colores en la elaboración de una pieza gráfica son esenciales ya que transmite el mensaje que se quiere dar a través de ellos, por lo que en la realización del manual sobre el reciclaje se utilizó colores relacionados al tema por lo que se tomó en cuenta en el cuestionario como pregunta clave donde 107 mujeres encuestadas en el Parque Kennedy en el distrito de Miraflores, eligieron como respuesta que es mucha la asociación de los colores utilizados con el tema del reciclaje como también 114 mujeres encuestas respondieron bastante. La gama de colores utilizados son en tonalidades frías predominando el verde ya que es un color asociado a la naturaleza, al cuidado del medio ambiente y al reciclaje, como complemento se utilizó el color blanco. El color, la tipografía y composición son parte de la diagramación de una pieza gráfica por lo que se evaluó cada uno de esas partes, en la que dieron como resultado que un 40,4% considera que los objetos mostrados en el manual están muy organizados, mientras que en la tipografía 39%, considera que letra utilizada en el manual es bastante atractiva y legible, por consiguiente se realizó la prueba de correlación entre la diagramación y la percepción donde dio como resultado que existe una correlación positiva entre ambas dimensiones.

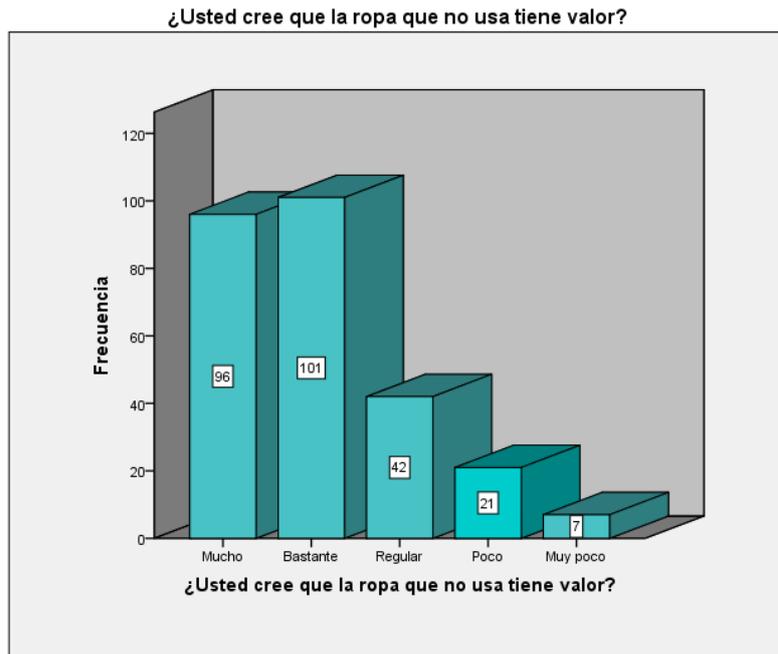


Gráfico N°2

Fuente: Elaboración propia.

La reutilización de la ropa y el valor forman parte de su recuperación, por lo que se evaluó mujeres asistentes al Parque Kennedy en el distrito de Miraflores, el cual la ropa es considerada con mucho valor ya que en esta pregunta formulada en el cuestionario, 101 mujeres encuestadas seleccionaron que es bastante el valor que se le da a la ropa que no se encuentra en uso y 96 personas consideran que es mucho su valor, mientras que el 31,5% considera que es bastante el conocimiento que tiene sobre el reuso de la ropa, las mujeres siempre tenemos el constante apego por nuestra ropa, a pesar que ya no la usemos por diferentes razones siempre las mantenemos en el closet pensando que en algún momento le daremos uso. Las mujeres tienen conocimiento sobre la reutilización de la ropa y el valor que tiene, debido a la experiencia adquirida en algún momento por la que se midió la relación entre las dimensiones recuperación y experiencia donde dio como resultado que existe una correlación positiva.

¿Usted considera que la transformación de una prenda genera un efecto en ella?

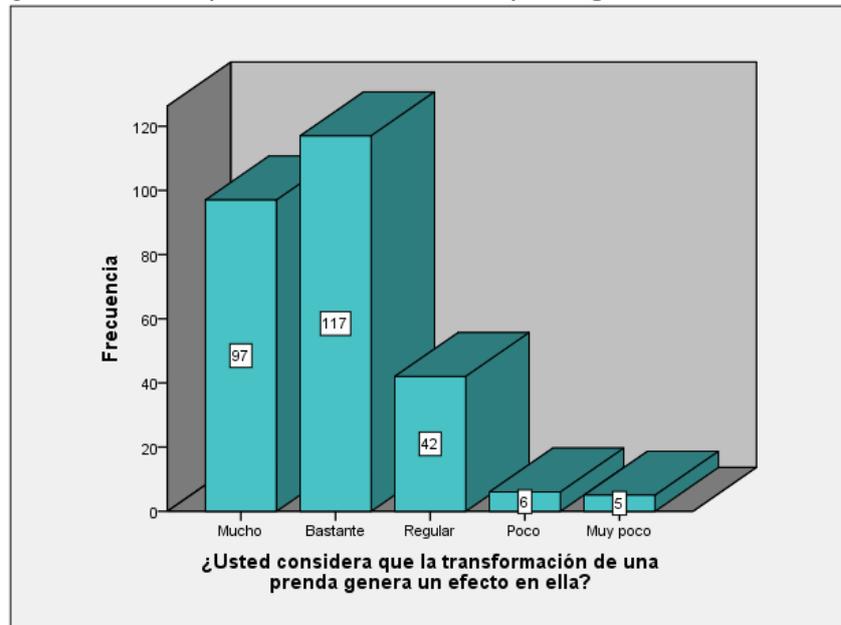


Gráfico N°3

Fuente: Elaboración propia.

La transformación es una parte del reciclaje donde la ropa pasa por un proceso para ser nuevamente reutilizada, por la que se formuló una la pregunta si una prenda al transformarla le genera un efecto, a mujeres asistentes al Parque Kennedy, donde 117 consideran que es bastante el efecto que le genera la transformación de una prenda como también, 97 mujeres consideran que es mucho su efecto. Es grande el efecto que genera la transformación de una prenda, porque se está dando una segunda oportunidad de una forma creativa por la variedad de maneras en la que se puede transformar. La transformación generada en una prenda causa una sensación en la persona, debido a las características que posee luego de darle una segunda oportunidad, por consiguiente se evaluó si existen una relación entre el la transformación y la sensación que dio como resultado que existe una correlación positiva entre ambas dimensiones.

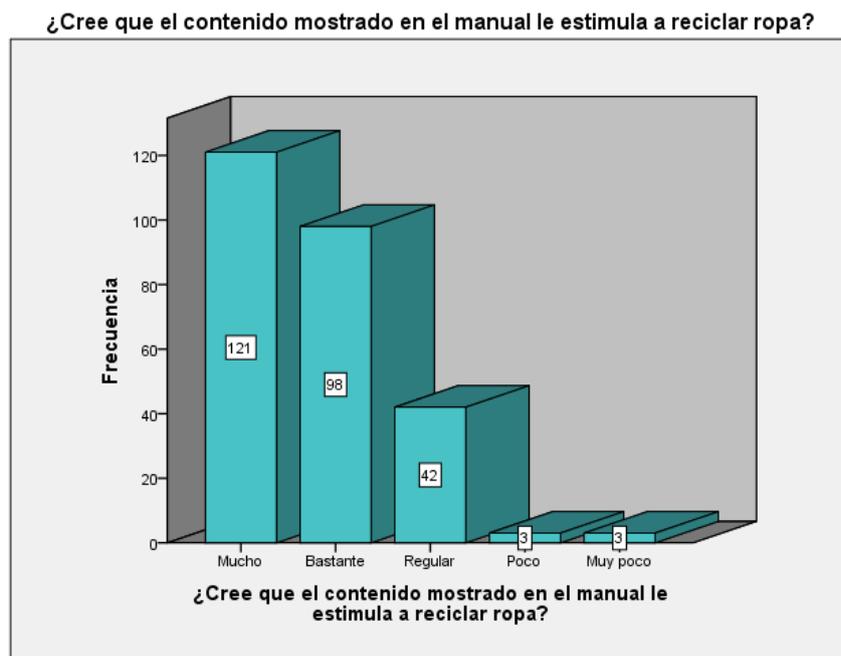


Gráfico N°4

Fuente: Elaboración propia.

El contenido utilizado en la elaboración del manual sobre el reciclaje de ropa es muy importante, ya que es la información que se quiere dar a conocer, por la cual se muestra puntos destacados sobre el reciclaje de ropa y como realizarlo. Por lo que se formuló la pregunta sobre si el contenido estimula a las mujeres encuestadas a reciclar su ropa, donde 121 de ellas consideran que es mucho la estimulación del contenido del manual sobre el reciclaje como también 98 de ellas escogieron que es bastante la estimulación, el diseño elaborado en el manual es atractivo para las mujeres ya que se muestran imágenes de como reutilizar su ropa, paso a paso siendo algo fácil y rápido de hacer. El estímulo y la relación donde 45,3% de las mujeres encuestadas, considera que el diseño realizado en el manual tiene mucha relación con el reciclaje de ropa, es englobado por la dimensión percepción. El reúso y valorización es parte de la recuperación de una prenda, donde a las mujeres les genera un estímulo a darle una segunda oportunidad porque tienden a estar apegadas a su ropa, por lo que se evaluó si existe una relación entre percepción y la recuperación el que dio como resultado que existe una correlación positiva entre ambas dimensiones.

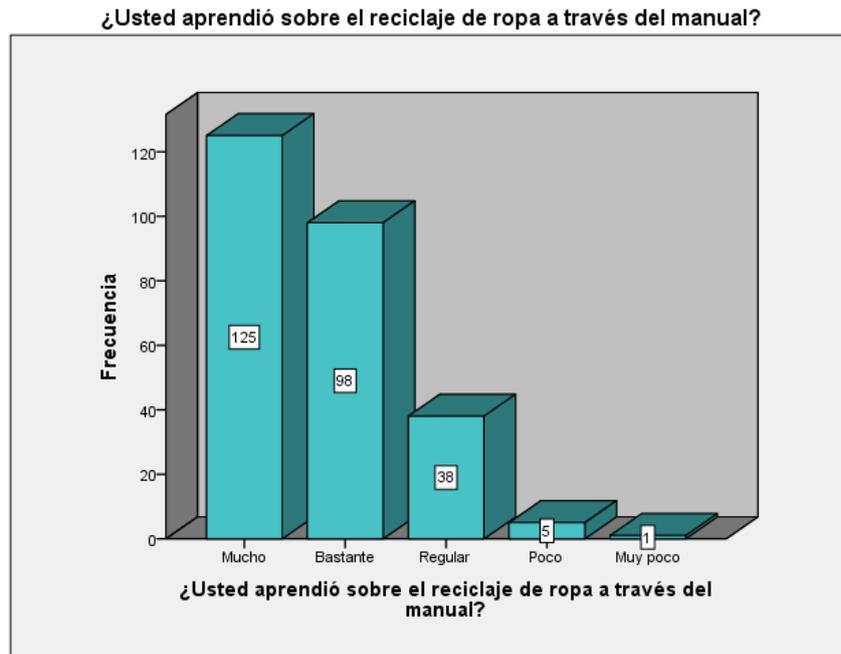


Gráfico N°5

Fuente: Elaboración propia.

El aprendizaje generado por el contenido del manual es esencial ya que se genera conciencia a través de ella, por lo que se formuló la pregunta a mujeres asistentes al Parque Kennedy sobre el aprendizaje del reciclaje de ropa mediante el manual donde 125 de ellas respondieron que aprendieron mucho al leer el manual mientras que 98 consideran que es bastante el aprendizaje ya que en el manual se muestra puntos claves e importantes para el reciclaje de ropa, se informa sobre ello de una manera visualmente atractiva. Mientras que la reflexión generada al leer el manual es bastante debido que dio como resultado que el 47,6% de las mujeres encuestadas consideran que al leer el manual reflexiono mucho sobre el proceso del reciclaje, tanto el aprendizaje como la reflexión es parte de la experiencia que adquiere una persona al leer el manual debido a las instrucciones mostradas, por lo que se evaluó el conocimiento que tienen sobre el reciclaje de una prenda dando como resultado que el 28,5% considera que conocen mucho como reciclar ropa. Por lo consiguiente se evaluó si existe la relación entre la experiencia e instrucciones, dando como resultado que existe una correlación positiva entre ambas dimensiones.

#### **IV.DISCUCIÓN**

En la presente investigación se midió la relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años, asistentes al Parque Kennedy en el distrito de Miraflores por lo que se plantearon los diferentes objetivos e hipótesis, para la obtención de los resultados se realizó un cuestionario conformado por 14 preguntas realizado a 267 mujeres. De acuerdo con los resultados obtenidos se deduce que existe una relación positiva media ya que la prueba de correlación arroja como resultado de 0,567 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error, entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres. Según Carrasco (2013) en su investigación concluye que la conciencia se puede lograr a través de actividades que involucren a las personas directamente con su entorno, realizando un seguimiento continuo para lograr el objetivo. A comparación de esta investigación que informa a las mujeres encuestadas como reciclar su ropa generando mediante un manual generando conciencia. Mientras que Ortiz y Proaño (2013) concluyen que realizar un manual informativo posibilita la instrucción y educación de las personas, a través del diseño gráfico.

Las preguntas realizadas en el cuestionario evaluaron cada dimensión con sus respectivos indicadores que dieron como resultado lo siguiente.

Se evaluó los colores utilizados en el diseño del manual, por lo que se realizó un cuestionario a 267 mujeres asistentes al Parque Kenny, en el que 114 mujeres encuestadas dieron como respuesta que es bastante la asociación de los colores con el tema de reciclaje de ropa, como también la segunda opción más escogida fue mucho. Los colores que se emplean en el diseño de una pieza grafica son muy importantes ya que mediante el color se transmite el mensaje que se quiere comunicar, la gama de colores empleados en el manual son los colores fríos en el que se utiliza con mayor frecuencia es el verde ya que se relaciona con el medio ambiente y el reciclaje en general. Según Ortiz y Proaño (2013). En su trabajo de investigación consideran que el color, tipografía e imágenes facilitan al comunicar visualmente a su muestra encuestada agradable como también emocional. Como bien en los resultados obtenidos en esta investigación el color y los diferentes elementos del diseño son muy esenciales al realizar el diseño ya que mediante ello

se transmite el mensaje al receptor. Mientras que Cardoso y Schulz (2013). Nos dicen en su trabajo de investigación que la aplicación del color identifica la imagen corporativa de la empresa tanto como su logotipo generando una recordación.

La reutilización de la ropa que no está en uso y el valor que se da a ella por las mujeres encuestadas es considerada con mucho valor ya que se formuló la pregunta basada en ello por lo que 101 mujeres encuestadas consideran que la ropa que no usan tiene bastante valor ya que las mujeres tenemos un apego con nuestras prendas que no usamos porque consideramos que en algún momento la volveremos a usar, lo que causa un gran acumulado de ropa. Según Carrasco (2013). En su tesis, considera que la valorización en el reciclaje es muy poca en el entorno que realizó su investigación pero que poco a poco se ha reducido la indiferencia ya que han aparecido nuevas maneras de como reciclar. Por otro lado según Romero y Raquel (2010). En la revista Euroconsumo nos relata que el reciclaje de ropa evita que estos residuos se acumulen en los vertederos y favorecen a la sociedad siendo más sostenible.

La transformación es una fase del reciclaje donde la ropa pasa por un proceso en el que es nuevamente reutilizada, por lo que se formuló la pregunta en el cuestionario donde 117 consideran que es bastante el efecto el que genera la transformación de una prenda ya que es mucho el efecto que genera porque se está dando una segunda oportunidad. Según Castellanos y Gómez (2009). En su trabajo de investigación redactan que el procesamiento, transformación de un residuo en nuevos productos son bien aprovechados de una manera creativa, por lo que su público encuestado presenta debilidades ante la información del reciclaje y su transformación de residuos ya que su investigación es descriptiva y su población fue de 7 docentes de Ciencias Biológicas.

La información mostrada en el manual sobre el reciclaje de ropa es esencial ya que se quiere dar a conocer puntos importantes sobre el reciclaje de ropa y como reutilizar la ropa de una manera sencilla y rápida. Por lo que se formuló la pregunta sobre si el contenido estimula reciclar la ropa que no se encuentra en uso, donde 121 de las mujeres encuestadas consideran que es mucho la estimulación que les genera al leer el manual ya que el diseño fue elaborado de una manera atractiva

para las mujeres porque se muestran imágenes de como reutilizar su ropa, paso a paso siendo algo fácil y rápido de hacer. Según Carrasco (2013), en su tesis redacta que el estímulo generado a una persona pone en disposición para realizar acciones pro ambientales asumiéndolas de manera responsable es una parte de la dimensión conativa de una persona.

El aprendizaje que genera el contenido del manual es muy importante ya que a través de ello se genera la conciencia y una experiencia en cada una de las personas evaluadas, por lo que se formuló la pregunta sobre el aprendizaje del reciclaje de ropa mediante el manual donde 125 de ellas consideran que aprendieron mucho al leer el manual, en el que se muestra puntos claves para el reciclaje de ropa, de una manera visualmente atractiva. Según Tirado (2001). En su trabajo de investigación relata que el aprendizaje adquirido como una experiencia despierta una curiosidad y valoración, sensibilizando así a las personas generando conciencia.

En este capítulo se compararon los resultados de 6 autores de sus respectivas investigaciones ya que contienen las dimensiones trabajadas en la presente investigación a comparación de los otros autores no las contienen.

## **V. CONCLUSIONES**

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, por la cual se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis positiva y nula, debido a los resultados obtenidos, las mujeres consideran que el diseño del manual se encuentra bien estructurado, con colores adecuados relacionados al tema del reciclaje, con información precisa, clara y visualmente atractiva de como reciclar la ropa, por lo que les genera un aprendizaje, entonces se genera una conciencia ambiental en cada una de ellas.

Se concluye que existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, debido que la diagramación de los objetos realizados en el manual se encuentran con elementos del diseño como tipografía, color y composición adecuados al tema el cual genera un estímulo.

Se concluye que existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, ya que las características que muestra contiene un diseño con texturas de telas el que causa una sensación en el receptor.

Se concluye que existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, debido a que mediante el manual las mujeres encuestadas se informan y aprenden de como reciclar su ropa.

Se concluye que existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula ya que en el manual se muestra instrucciones entendibles de como reutilizar la ropa, poniendo el paso a paso de cómo realizarlo.

Se concluye que existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, debido a los resultados obtenidos, las

mujeres encuestadas consideran que las instrucciones encontradas en el manual son estimulantes porque se utilizan imágenes precisas de como reutilizar la ropa.

Se concluye que existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, por la experiencia que adquieren las mujeres encuestadas sobre como reciclar la ropa a causa de la información brindada.

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, la recuperación que adquiere la ropa al reciclarla es mostrada con una variedad de imágenes, formas y textos con instrucciones la cual a la percepción de las mujeres encuestadas es atractiva.

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, ya que el valor que adquiere la ropa al reutilizarla, transformándola en una nueva generad una sensación en las mujeres.

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, debido a la experiencia, es decir los conocimientos adquiridos al leer el manual donde encontramos como recuperar la ropa.

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, ya que la percepción que se genera al leer el manual sobre la transformación de una prenda con un diseño visualmente atractivo.

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, a causa de la sensación producida por las características que tiene el manual en el desarrollo de la transformación de una prenda, en el que se puede apreciar texturas de telas.

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis positiva y nula, debido a que el efecto generado a una prenda al reciclarla, lleva a las mujeres a un aprendizaje el cual se adquiere como una experiencia.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda en futuras investigaciones, utilizar como población a hombres y mujeres, de lugares que las personas tengan poca o casi nada de información sobre el reciclaje de ropa, ya que así generamos conciencia en diferentes públicos. Como también agregar información actualizada de como reciclar ropa, adecuada y visualmente atractiva para hombres y mujeres, en la pieza gráfica que se realice.

Se debe tomar más importancia el cuidado del medio ambiente y los problemas que genera la contaminación ambiental, por lo que se recomienda informar a la población las diferentes técnicas de reciclaje que existe, que podemos dar una segunda vida a los materiales que no usamos, mediante el diseño gráfico podemos realizar piezas creativas para generar conciencia en cada ciudadano.

Se recomienda elaborar campañas sobre el reciclaje, en zonas con mayor índice de desperdicios encontrados en las calles, es el lugar donde la gente por falta de conciencia ambiental arroja sus desperdicios a la calle generando contaminación.

Finalmente se debe enseñar como reciclar y cuidar nuestro medio ambiente a niños, ya que desde pequeños se van formando con una conciencia ambiental, que dará como resultado ciudadanos con conductas ecoamigables, por lo que se recomienda realizar activaciones, campañas o piezas gráficas visualmente atractivas y motivadoras para ellos.

## VII. REFERENCIAS

Ambrose, G y Harris, P. (2004). *Fundamentos del Diseño Gráfico Creativo*. España: Parrón Ediciones SA.

Blasco, J. (2004). *Teoría del conocimiento*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WcJKT3bkH8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Bunge, M. y Ardila, R. (2002). *Filosofía de la Psicología*. (1ª ed.). España: Siglo XXI. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=sl447JOXuAQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Calventus, Y. (2006). *Tecnología energética y medio ambiente*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=jGZFqXPzrVYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Cantos, E. (2002). *Guía para el consumo responsable (de ropa)*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=V6JxMziwFAcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Carrasco, P. (2013). *Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial*. Tesis de licenciatura en Educación, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

Castells, X. (2000). *Reciclaje de residuos industriales: aplicación de materiales para la construcción*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=oA7ndthNMYQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Castells, X. (2012). *Reciclaje de residuos industriales: residuos sólidos urbanos y fangos de depuradora*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=8yWSZEBQsXgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Castro, M. (2005). *Actividades Clasificadas, Medio Ambiente y Residuos Sólidos Urbanos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=TIcHI-QbqoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Cumpa, L. (2012). *Fundamentos de diagramación de revistas*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=xAH\\_D32gCyQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xAH_D32gCyQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false).

Eckert, V., Freixas, A., Zúñiga, E. (2011). *Green Graphics*. España: Index Book SL.

- Grande, I y Abascal E. (2007). *Fundamentos y técnicos de investigación comercial*. (9ª ed.). Madrid: ESIC. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=J1MbiCsG8AMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.
- Hernández, Fernández y Batista (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Lopez, A. (2015). *Curso Diseño Gráfico fundamentos y técnicas*. (2ª ed.). España: Ediciones Amaya multimedia (Grupo Amata, S.A.).
- Moreno, C. (2009). *El diseño gráfico en materiales didácticos una investigación sobre el fortalecimiento del aprendizaje educativo*. (1ª ed.). Bélgica: CESAL. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3DLxvU4xg9cC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.
- Navarro, J. (2007). *Fundamentos del diseño*. (1ª ed.). España: Universitat Jaume I. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=hUyeuVdFgk8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=hUyeuVdFgk8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- RAE (2014). *Diccionario de la lengua española* (23ª ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=disquisici%F3n&origen=REDLE>
- Ricupero, S. (2007). *Diseño Gráfico en el aula guía de trabajos práctico*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=COd0A85lcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.
- Rodriguez, J. (2012). *Como elaborar y usar los manuales administrativos*. (4ª ed.). México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Romero y Molinero (2010). *Reciclado de Ropa consumo responsable EUROCONSUMO Comunidad de Madrid*. p. 3.
- Ortiz, D. (2013). *Diseño gráfico digital del manual informativo acerca del autismo*. Tesis de Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado, Universidad de Granma centro de estudios de ciencias en la educación superior. Bayamo.
- Tirado, C. (2001). *Propuesta de implementación de excursiones educativas que fomentan el desarrollo de la conciencia ambiental en los alumnos del primero y segundo grado de secundaria del distrito de Pachacamac*. Tesis de licenciatura en Educación, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

UNESCO (2015). *Jóvenes por el cambio: biodiversidad y estilos de vida*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=x7LHCgAAQB-AJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Weber, M. (2010). *Nuevas tendencias en maquetación y Diseño Editorial*. (1ª ed.). España: Maomao Publications.

## **ANEXOS**

**ANEXO 01: Matriz de Consistencia**

Título: “Relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1. ¿Qué relación tiene la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>2. ¿Qué relación tiene la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>3. ¿Qué relación tiene la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>4. ¿Qué relación tiene las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>5. ¿Qué relación tiene las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1. Determinar la relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>2. Determinar la relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años al parque al Kennedy.</p> <p>3. Determinar la relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>4. Determinar la relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>5. Determinar la relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p><b>H1:</b> Existe una relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p><b>H2:</b> No existe una relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p><b>Hi:</b> Existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p><b>Ha:</b> Existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p><b>Ho:</b> No existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p><b>Hi:</b> Existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p><b>Ha:</b> Existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre</p>	<p>V1: Diseño de un Manual sobre el reciclaje</p> <p>V2: Conciencia</p>	<p><b>1) Diagramación</b></p> <p>1.1. Tipografía</p> <p>1.2. Color</p> <p>1.3. Composición</p> <p><b>2) Instrucciones</b></p> <p>2.1. Conocimiento</p> <p>2.2. Procedimiento</p> <p><b>3) Recuperación</b></p> <p>3.1. Reúso</p> <p>3.2. Valorización</p> <p><b>4) Transformación</b></p> <p>4.1. Efecto</p> <p><b>1) Percepción</b></p> <p>1.1. Estímulo</p> <p>1.2. Relación</p> <p><b>2) Sensación</b></p> <p>2.1. Receptor Sensorial</p> <p>2.2. Características</p> <p><b>3) Experiencia</b></p> <p>3.1. Aprendizaje Personal</p> <p>3.2. Reflexión</p>	<p>Esta investigación tiene como diseño no experimental, cuantitativo, transaccional, correlacional.</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Investigación: De Campo</p> <p>Tiempo: Transversal</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No Experimental</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población está conformada por los Asistentes al parque Kennedy, siendo una población infinita.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La muestra está conformada por: <b>267</b> mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p>	<p><b>ESTADISTIC OS:</b></p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Procesado: Software estadístico SPSS.</p>

<p>6. ¿Qué relación tiene las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>7. ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>8. ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>9. ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>10. ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>11. ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p> <p>12. ¿Qué relación tiene el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017?</p>	<p>6. Determinar la relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>7. Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al Kennedy.</p> <p>8. Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al Kennedy.</p> <p>9. Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al Kennedy.</p> <p>10. Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al Kennedy.</p> <p>11. Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al Kennedy.</p> <p>12. Determinar la relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al Kennedy.</p>	<p>el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre la diagramación de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el</p>					
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

		<p>reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre las instrucciones de un manual sobre el reciclaje de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la</p>				
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		<p>recuperación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la recuperación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la</p>				
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		<p>transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la percepción en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la sensación en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Hi: Existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p> <p>Ho: No existe una relación entre el diseño de un manual sobre la transformación de ropa y la experiencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy.</p>				
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

## ANEXO 02: Tabla de Consistencia

Título: “Relación entre el diseño de un manual sobre el reciclaje de ropa y la conciencia en mujeres de 17 a 25 años asistentes al parque Kennedy, Miraflores, Lima 2017.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	PREGUNTAS	RESPUESTA	ESCALA DE MEDICIÓN	
Diseño de un Manual sobre el reciclaje de ropa	Para Rodríguez (2012) “Un manual es un documento en el que se encuentran de manera sistemática las instrucciones, base o procedimientos para ejecutar una actividad” (p.60).	Diseño de un Manual	1) <b>Diagramación</b> Para Cumpa (2002) “Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje es un espacio mediante criterios de jerarquización” (p.12).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipografía</b> Según Moreno (2009) “Texto que abarca tipo o forma, cuerpo, espacio entre letras” (p.94).</li> </ul>	El tipo de letra utilizada en el manual es atractiva y legible.	¿Cree usted que la letra utilizada en el manual es atractiva y legible?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Color</b> Según Navarro (2007) “El color posee cualidades basadas en la relación entre su calidad y sensaciones que provoca” (p. 42).</li> </ul>	Los colores utilizados en el manual se encuentran asociados al tema propuesto.	¿Considera que los colores utilizados en el manual se encuentran asociados al tema propuesto?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Composición</b> Según Moreno (2009) “Es la disposición unitaria, equilibrada y estética de los elementos que intervienen en la presentación de un impreso” (p.90).</li> </ul>	Los objetos mostrados en el manual se encuentran bien organizados	¿Para usted los objetos mostrados en el manual están bien organizados?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal	
			2) <b>Instrucciones</b> Según la RAE (2014) “Es el reglamento en que predominan las disposiciones técnicas o explicativas “	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocimiento</b> Según Blasco (2004) “Trata de una definición que recoja todos nuestros usos correctos de este concepto” (p.18).</li> </ul>	Tiene algún tipo de conocimiento sobre como reciclar ropa.	¿Usted conoce como reciclar ropa?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Procedimiento</b> Según la RAE (2014) “Consiste en la acción de proceder pasos definidos para desarrollar algo”</li> </ul>		El procedimiento mostrado en el manual es de fácil comprensión.	¿Usted cree que el procedimiento mostrado, para reciclar ropa es entendible?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal		
		Reciclaje	3) <b>Recuperación</b> Según Castells (2000) “El reúso y valorización de residuos para su aprovechamiento” (p.39).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reúso</b> Según Guerrero (2016) “Alargar la vida de cada producto desde cuando se compra hasta cuando se tira”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reúso</b> Según Guerrero (2016) “Alargar la vida de cada producto desde cuando se compra hasta cuando se tira”</li> </ul>	Conoce como reusar ropa en mal estado o en desuso.	¿Usted sabe cómo reusar ropa que no está en uso?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valorización</b> Según Castells (2012) “Está incluido en el reciclaje, dando reúso de materiales o energía” (p.683).</li> </ul>	La ropa que no se encuentra en uso tiene valor.	¿Usted cree que la ropa que no usa tiene valor?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal

			4) <b>Transformación</b> Según la RAE (2014) "Hacer cambiar de forma a alguien o algo".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Efecto</b> Según la RAE (2014) "Es algo producido por una causa"</li> </ul>	Considera que la transformación de una prenda genera un efecto en ella.	¿Usted considera que la transformación de una prenda genera un efecto en ella?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal
<b>Conciencia</b>	Para Coon (2013) "La conciencia es una característica central de la vida mental compuesta por las sensaciones y las percepciones de los acontecimientos externos" (p.201).	Conciencia	1) <b>Percepción</b> Según Navarro (2007) "A través de la percepción percibimos los datos que servirán para captar el mensaje del diseño" (p.15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estímulo</b> Según Bunge y Ardila (2002) "Un estímulo actúa por un acontecimiento en el que activa algún sistema neuromuscular" (p.179).</li> </ul>	El contenido mostrado en el manual genera un estímulo de reciclaje de ropa.	¿Cree que el contenido mostrado en el manual le estimula a reciclar ropa?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relación</b> Según la RAE (2014) "Es una conexión, correspondencia de algo con otra cosa".</li> </ul>	El diseño realizado en el manual tiene alguna relación con el reciclaje.	¿Considera que el diseño realizado en el manual tiene una relación con el reciclaje de ropa?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal
			2) <b>Sensación</b> Según Gerring (2005) "Es el proceso en el que la estimulación de los receptores sensoriales producen impulsos nerviosos" (p.94).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Receptor sensorial</b> Según Serra (2007) "Tiene la función de distinguir interorreceptores que permiten evaluar la situación ambiental" (p.42)</li> </ul>	El diseño realizado en las partes del manual llama la atención visualmente.	¿Le llama la atención visualmente el diseño realizado en el manual?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Características</b> Según la RAE (2014) "Dicho de una cualidad que da carácter para distinguir alguien o algo de sus semejantes".</li> </ul>	Las características de la elaboración del manual tienen relación con el reciclaje de ropa.	¿Usted considera que las características del manual van de acuerdo al reciclaje de ropa?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal
			3) <b>Experiencia</b> Para Boud (2011) "La experiencia más básica es la emocional que se relaciona con la reformulación de una práctica educativa" (p.29).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aprendizaje personal</b> Según Padilla y Ramos (2002) "Cuando alguien tiene algo adicional a lo que ya tenía de una manera autodidacta" (p.2).</li> </ul>	La elaboración del manual sobre el reciclaje de ropa se considera como aprendizaje personal.	¿Usted aprendió sobre el reciclaje de ropa a través del manual?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reflexión</b> Según la RAE (2014) "Es una advertencia o consejo con el que alguien intenta persuadir o convencer a otra persona".</li> </ul>	Información mostrada en el manual genera reflexión sobre el reciclaje.	¿Al leer el manual reflexiono sobre el proceso del reciclaje?	1. Mucho 2. Bastante 3. Regular 4. Poco 5. Muy poco	Ordinal			

## ANEXO 03. Instrumento

### ENCUESTA

EDAD: \_\_\_\_\_

#### Instrucciones:

Este cuestionario tiene como propósito evaluar sus actitudes y pensamientos sobre el diseño de una pieza gráfica y la relación sobre el reciclaje de ropa. Por favor marca con aspa (X) donde corresponda. Muchas gracias.

PREGUNTAS	Mucho	Bastante	Regular	Poco	Muy poco
1. ¿Cree usted que la letra utilizada en el manual es atractiva y legible?					
2. ¿Considera que los colores utilizados en el manual se encuentran asociados al tema propuesto?					
3. ¿Para usted los objetos mostrados en el manual están bien organizados?					
4. ¿Usted conoce como reciclar ropa?					
5. ¿Usted cree que el procedimiento mostrado, para reciclar ropa es entendible?					
6. ¿Usted sabe cómo reusar ropa que no está en uso?					
7. ¿Usted cree que la ropa que no usa tiene valor?					
8. ¿Usted considera que la transformación de una prenda genera un efecto en ella?					
9. ¿Cree que el contenido mostrado en el manual le estimula a reciclar ropa?					
10. ¿Considera que el diseño realizado en el manual tiene una relación con el reciclaje de ropa?					
11. ¿Le llama la atención visualmente el diseño realizado el manual?					
12. ¿Usted considera que las características del manual van de acuerdo al reciclaje de ropa?					
13. ¿Usted aprendió sobre el reciclaje de ropa a través del manual?					
14. ¿Al leer el manual reflexiono sobre el proceso del reciclaje?					

## ANEXO 04. Validez



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LÓPEZ-LIRA DE OLARTE JENNIFER.

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( ) Licenciado....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV LIMA NORTE

Fecha: 18/04/2017

#### RELACIÓN ENTRE EL DISEÑO DE UN MANUAL SOBRE EL RECICLAJE DE ROPA Y LA CONCIENCIA EN MUJERES DE 17 A 25 AÑOS ASISTENTES AL PARQUE KENNEDY, MIRAFLORES, LIMA 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Nombres y apellidos

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Tanta Restrepo Juan
**Título y/o Grado:**

Ph. D.....( ) | Doctor.....( ) | Magister....( ) | Licenciado....(x) | Otros. Especifique

 Universidad que labora: UCV

 Fecha: 20 abril 2017
**RELACIÓN ENTRE EL DISEÑO DE UN MANUAL SOBRE EL RECICLAJE DE ROPA Y LA CONCIENCIA EN MUJERES DE 17 A 25 AÑOS ASISTENTES AL PARQUE KENNEDY, MIRAFLORES, LIMA 2017**

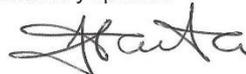
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Tanta Restrepo Juan  
 Nombres y apellidos





**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: I. IURRIZAGA URBINA CESAR

**Título y/o Grado:**

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....() Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....

Fecha: \_\_\_\_\_

**RELACIÓN ENTRE EL DISEÑO DE UN MANUAL SOBRE EL RECICLAJE DE ROPA Y LA CONCIENCIA EN MUJERES DE 17 A 25 AÑOS ASISTENTES AL PARQUE KENNEDY, MIRAFLORES, LIMA 2017**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

CESAR IURRIZAGA URBINA  
Nombres y apellidos

## ANEXO 5: Data en SPSS

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 21 de 21 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	V1D1
1	3	4	3	2	2	3	1	3	1	3	3	3	3	2	10
2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	7
3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	6
4	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	4
5	2	1	2	5	3	4	2	3	2	3	1	3	3	1	5
6	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	4
7	1	2	2	4	5	4	3	2	1	1	2	2	3	2	5
8	3	4	2	1	3	2	1	1	1	1	2	2	1	3	9
9	3	5	2	1	3	1	1	1	1	3	3	4	4	4	10
10	2	3	2	4	3	3	3	5	2	4	4	3	3	2	7
11	1	1	2	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	4
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
13	2	2	1	1	1	3	4	2	1	2	2	2	1	1	5
14	1	1	2	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	4
15	2	2	2	3	1	3	4	2	2	2	1	2	3	2	6
16	1	2	1	3	1	4	3	1	2	2	2	1	2	2	4
17	3	2	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	6
18	1	1	1	4	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	3
19	1	2	1	4	1	4	3	2	1	1	1	1	1	1	4
20	2	2	2	4	3	4	2	2	1	1	1	1	1	2	6
21	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3
22	2	2	1	4	1	4	1	2	2	1	2	2	2	1	5
23	2	1	2	4	2	3	4	3	2	1	1	2	2	2	5

Vista de datos Vista de variables

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 21 de 21 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	V1D1
113	3	2	3	5	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	8
114	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3
115	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3
116	3	3	2	4	2	4	3	2	3	2	1	2	1	2	8
117	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	3
118	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	5
119	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	5
120	2	2	2	4	3	4	2	1	1	2	2	2	2	2	6
121	1	2	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4
122	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	5
123	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3
124	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	1	5	6
125	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	5
126	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3
127	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	4
128	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	5
129	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3
130	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	5
131	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3
132	1	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	5
133	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	10
134	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	4
135	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3

Vista de datos Vista de variables

**ANEXO 6:** Recolección de datos



# Manual de Reciclaje de Ropa

DESIGN



LOGOTIPO Y SUS VARIANTES



Logotipo positivo



Escala de grises



Logotipo en negativo

APLICABLE



Fondo claro



Fondo oscuro



Textura



# Salvemos LA ROPA



C: 64  
M: 0  
Y: 100  
K: 0

R: 103  
G: 179  
B: 45



C: 74  
M: 0  
Y: 69  
K: 0

R: 50  
G: 173  
B: 114



C: 87  
M: 32  
Y: 78  
K: 23

R: 16  
G: 107  
B: 73



C: 73  
M: 32  
Y: 70  
K: 18

R: 74  
G: 121  
B: 68

TIPOGRAFÍAS

*Pacífico*

ABCDEFGHIJKLMN  
ñopqrstuvwxyz  
ZABCDEFGHIJKLMNñopqrstu  
vwxyz1234567890!¿?-(#@)

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz12345  
67890!¿?-(#@)

Mayeka Demi Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz12345  
67890!¿?-(#@)



Bolsa de tela ecológica



Libreta de cartón reciclado



Portada



Contraportada



Medidas:  
Alto - 20 cm  
Ancho - 19 cm

Impresión Láser  
Papel Hilo



### REUTILIZA - RECICLA - TRANSFORMA

Reutilizando, reciclando o transformando la ropa que ya no se usa podemos contribuir con el medio ambiente reduciendo residuos.



Medidas:  
Alto - 20 cm  
Ancho - 19 cm

Impresión Láser  
Papel Bond



### ¿QUE ES EL RECICLAJE?

El reciclaje es una acción que consiste en realizar la transformación de un desecho o alguna otra cosa inservible y aprovecharlo de nuevo por lo que nos permite volver a introducirlo en el ciclo de vida sin tener que recurrir al uso de nuevas recursos naturales.



Es decir el reciclaje contribuye a reducir la contaminación, a luchar contra el agotamiento de los recursos naturales como también ayuda a eliminar los desechos de forma eficaz, al separar los residuos según sus características.



Reciclaje de botellas de vidrio.



Reciclaje de latas.

### RECICLAJE DE ROPA



Con el paso del tiempo una prenda de vestir ya no se puede usar más por diferentes razones, se encuentra en mal estado, rota o simplemente porque ya no es del agrado de la persona, entonces lo único que hacen es desacharlo sin tener en cuenta que el tejido está hecho de un material que puede ser reusado de diferentes maneras. Los beneficios de reciclar textiles se fundamentan en la disminución del consumo de energía a la hora de obtener nuevos telos, la reducción del volumen de residuos en vertederos y el ahorro en costes y materias primas de origen.



## ¿COMO RECICLAMOS LA ROPA?

Reciclado la ropa vieja que no usas, tendrás más vida en una nueva, creando una prenda única, o también haciendo manualidades súper fáciles utilizando polos, jeans, camisas, otros prendas o depositando en lugares especiales como tiendas de pulgas, donar el de que no necesitas más ningún tipo de uso. Con cualquiera de estas formas de reciclar, reducirás residuos en el planeta y contribuiremos con el medio ambiente.



RECICLA - REUSA - TRANSFORMA

## TRANSFORMACIÓN DE LA ROPA

- 

Poner un palo que no uses sobre una mancha o un sitio plano.
- 

Con una tijera o marcapapeles, marcar los puntos donde se va a cortar.




## Polo con flequillos

- 
- 
- 




Talco un palo que no uses se puede hacer un lugar plano.

Trabaja con una tijera o marcapapeles como se muestra en la imagen.

Talco Recortar la mancha con la tijera desde el centro de la mancha. Por último cortar en una diagonal desde la parte interna al exterior.

## Short personalizado

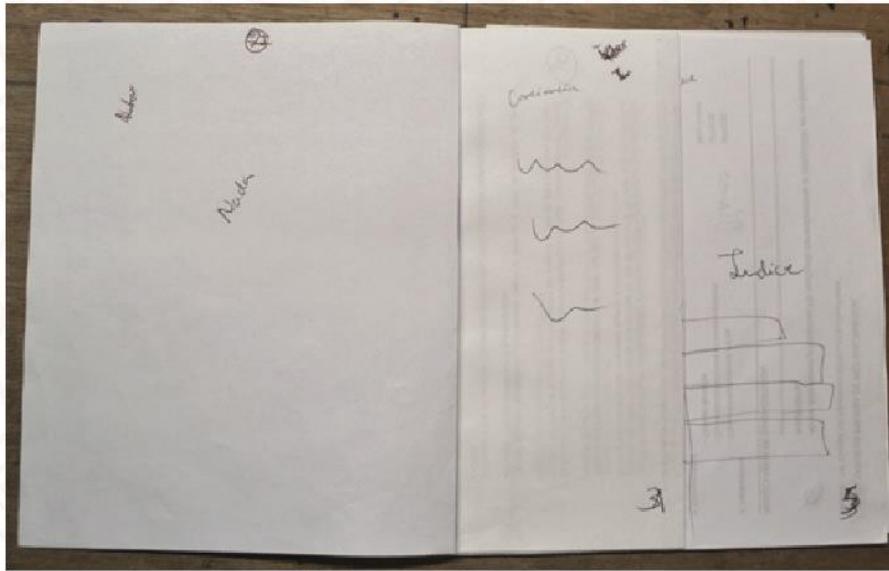


Puedes recortar la forma del bolsillo de tu short o crear de cualquier tipo con diseño y colores, así se darán un toque único a sus prendas.



## MANUALIDADES







*Manual  
de  
Reciclaje de Ropa*