



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

“Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el
conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima,
2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

María Claudia Espinoza Loarte

ASESOR:

Ph. Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

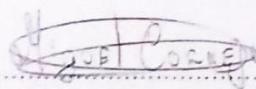
2017

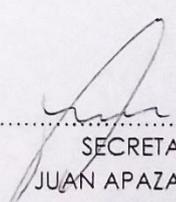
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Espinoza Loarte, Maria Claudia cuyo título es: "Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, 2017".

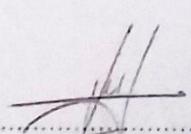
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:¹⁵.....(número)
.....^{QUINCE}.....(letras)

Lima 11 de Julio del 2017




PRESIDENTE
MIGUEL CORNEJO GUERRERO


SECRETARIO
JUAN APAZA QUISPE


VOCAL
ROCIO BERNAZA ZAVALA

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

A mi madre, porque siempre estuvo ahí para motivarme en mis estudios e inculcar en mi, ese hermoso hábito de aprender. Finalmente, a todos mis profesores, que fueron mis principales mentores para desarrollar toda la elaboración de mi tesis.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a nuestro señor Dios.

Porque sin el nada es posible y porque mediante a él fui capaz de llegar hasta
donde estoy.

En segundo lugar, a todos mis mentores y profesores por brindarme sus
conocimientos académicos y ser las personas que me guiaron durante mi período
como universitaria y estar hoy día presentando mi tesis.

Y sin dejar de lado al personal de la biblioteca de la Universidad César Vallejo por
brindarme toda la información que fui requiriendo para la elaboración de mi tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Espinoza Loarte María Claudia con DNI 72035930, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación curricular de Metodología de la investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesina son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2017



María Claudia; Espinoza Loarte

PRESENTACIÓN

La redacción del informe final de investigación (Tesis) es una parte importante de todo estudiante universitario aspirante a ser profesional. Se debe tener en cuenta que la tesis universitaria es un documento académico donde se expone los resultados del proceso de investigación de acuerdo a un determinado enfoque científico.

La elaboración de la tesis representa una oportunidad para retomar lo estudiado durante los años de formación profesional; a pensar con mayor profundidad acerca de lo aprendido, asimismo, a ejercer las habilidades que se han adquirido y cuestionar algunos aspectos relacionados a un problema teórico o de la realidad.

Por lo tanto, de acuerdo a la nueva Ley Universitaria 30220 y considerando que la investigación constituye la principal actividad de la formación universitaria, se pone a disposición de los estudiantes vallejanos del último ciclo de estudios, el módulo de estudio “Desarrollo de Proyecto de Investigación, el cual tiene como finalidad proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo y la culminación del proyecto de investigación iniciado el ciclo anterior y que posteriormente culminará en la presentación de un informe de tesis y la correspondiente sustentación y defensa.

El desarrollo del proyecto de investigación es un informe de investigación que sigue el método científico; es elaborado de manera individual por los estudiantes, siguiendo los lineamientos de la escuela profesional y está orientado a contribuir en la mejora de los problemas de su contexto social, político y económico. Debe ser redactado cumpliendo los pasos del método científico y con fundamento ontológico, epistemológico y metodológico.

María Claudia; Espinoza Loarte

La autora

ÍNDICE

RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4. Formulación del problema	10
1.5. Justificación del estudio	11
1.6. Objetivos.....	12
1.7. Hipótesis	13
II. MÉTODO	15
2.1. Diseño de investigación y tipo de estudio	15
2.2. Variables, operacionalización	16
2.3. Población y muestra	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	20
2.5. Método de análisis de datos	22
2.6. Aspectos éticos.....	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIÓN.....	40
VI. RECOMENDACIONES.....	42
VII. REFERENCIAS	43
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°1: Operacionalización de la variable “X”	17
Tabla n°2: Operacionalización de la variable “Y”	18
Tabla n°3: Población de alumnos.....	19
Tabla n°4: Prueba binomial.	21
Tabla n°5: Confiabilidad.	22
Tabla n°6: ítem 1 ¿Los dibujos te enseñan a cuidar el suelo?	23
Tabla n°7: ítem 2 ¿Los iconos te enseñan sobre el cuidado del suelo?.....	23
Tabla n°8: ítem 3 ¿La infografía te da indicaciones para reciclar?	24
Tabla n°9: ítem 4 ¿la infografía te da indicaciones para reutilizar materiales para cuidar el suelo?	24
Tabla n°10: ítem 5 ¿Podrías ahora cuidar el suelo, luego de ver la infografía.	25
Tabla n°11: ítem 6 ¿Tú ya sabías sobre cómo cuidar el suelo antes de ver esta infografía?.....	25
Tabla n°12: ítem 7 ¿Al mirar la zona donde vives, te das cuenta que no hay un cuidado al suelo?.....	26
Tabla n°13: ítem 8 ¿Sabes que, si botas la basura en el piso y no en un tacho, no cuidas el suelo?	26
Tabla n°14: ítem 9 ¿Crees que la infografía sobre el cuidado del suelo puede informar sobre cómo cuidar nuestro medio ambiente?	27
Tabla n°15: Prueba de normalidad Elementos Gráficos y el conocimiento de John Locke	28
Tabla n°16: Prueba de normalidad Elementos Gráficos y el conocimiento de Mario Bunge	28
Tabla n°4: Prueba de normalidad Reciclaje y el conocimiento de John Locke	29
Tabla n°5: Prueba de normalidad Reciclaje y el conocimiento de Mario Bunge	30
Tabla n°6: Prueba de Hipótesis	31
Tabla n°7: ¿Podrías ahora cuidar el suelo, luego de ver la infografía?	29
Tabla n°8: si ¿Los dibujos te enseñan a cuidar el suelo?	30
Tabla n°9: ¿Los iconos te enseñan sobre el cuidado del suelo?.....	31
Tabla n°10: ¿La infografía te da indicaciones para reciclar?.....	32
Tabla n°11: ¿La infografía te da indicaciones para reutilizar materiales para cuidar el suelo?	33

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N°1: ¿Podrías ahora cuidar el suelo, luego de ver la infografía?	32
GRÁFICO N°2: ¿Los dibujos te enseñan a cuidar el suelo?	33
GRÁFICO N°3: ¿Los iconos te enseñan sobre el cuidado del suelo?	34
GRÁFICO N°4 ¿La infografía te da indicaciones para reciclar?	35
GRÁFICO N°5 pregunta ¿la infografía te da indicaciones para reutilizar materiales para cuidar el suelo?	36

RESUMEN

Este proyecto tiene como punto de partida saber si existe o no una relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas. Es desde ahí donde empezamos a resolver esta problemática social, dicho tema será utilizado para ver la relación del conocimiento respecto al cuidado del suelo en los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Este proceso se llevará de la mano con un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo, los cuales representaran a nuestro target. Se buscará hacer un aporte social mediante técnicas gráficas que servirán como ayuda para marcar un cambio en un sector de nuestra sociedad. Dichos procesos se encontraran en esta tesis.

Palabras claves: Conocimientos del cuidado del suelo – infografía

ABSTRACT

This project has as starting point to know if there is a relation of an infographic design on the care of the ground and the knowledge in the students of primary, 3062 Santa Rosa. Comas. It is from there that we begin to solve this social problem, this subject will be used to see the knowledge relation about the care of the soil in the primary students, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. This process will be handled with an infographic design on soil care, which will represent our objective. We will seek to make a social contribution through graphic techniques that help to mark a change in a sector of our society. These processes are found in this thesis.

Key Word: Knowledge of soil care – infographic.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, somos testigos de cómo cada día se toma más conciencia sobre el cuidado del suelo, pero también somos testigos de que muchas personas no están informadas sobre este tema que nos perjudica a todos como sociedad. Y esto lo podemos comprobar en el estudio del target tomado (los alumnos de primaria). Es por ello que el objetivo de esta tesis es poder saber si hay una relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento.

Es por ello que la pregunta que resolverá esta tesis será ¿Existirá Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017? Ya que se desea estos alumnos puedan ver la importancia del cuidado del suelo a través de la realización de un diseño infográfico.

Hoy en día existen muchas fuentes de comunicación que narran e informan sobre el cuidado del suelo, basándose en el convencimiento de atención que influenciarán en las personas acerca de la naturaleza. Estos procesos informativos tienen en su gran mayoría un punto de partida netamente informativo, dejando de lado la parte visual de su público. Es ahí donde justificamos la elaboración de esta tesis ya que haciendo uso de la carrera de Arte y diseño gráfico empresarial se desea elaborar una pieza infográfica que sea un aporte social y que permita así la relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en los niños de primaria.

La realización de esta tesis es viable ya que de acuerdo con Abelardo Hernández (2000) pp. 111 "...Los planes y programas educativos, en los grados de enseñanza primaria y secundaria, aún son insuficientes en comparación con la gravedad de nuestros problemas ambientales y con la prontitud con que requieren ser resueltos. Ello impide, además, que los estudiantes puedan adquirir una motivación propicia al cuidado del suelo". Y esta tesis pretende ser un aporte cognitivo y social relacionado al cuidado del suelo.

Finalmente se evaluarán las deficiencias en el conocimiento del problema para analizar mejores estrategias de comunicación visual para ver si existe una relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa con el fin de despertar la atención del público sobre este tema tan importante. Buscando hacer un aporte en nuestra sociedad. Llevando a cabo esta tesis por medio de encuestas.

1.2 Trabajos previos

Como antecedentes internacionales para apoyar este estudio tenemos a Cano (2011) de la ciudad de Guatemala en la Universidad de San Carlos de Guatemala en el grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación con su tesis titulada “La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística”, es de tipo descriptivo y documental para recolectar la información que permitiera la validación de esta propuesta se utilizó análisis hemerográfico, entrevistas y finalmente encuestas, la cual consiste determinar el uso y la aplicación de la infografía como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística, la cual manejo una población dirigida 143 personas. En donde concluye que la infografía facilita el entendimiento del contenido de las noticias para los lectores, así que mientras una noticia vaya acompañada de una infografía es muy probable que el mensaje completo sea recibido por el lector. Lo cual es importante en mi investigación ya que aporta información sobre la importancia de la infografía para despertar el interés en el lector y así brindarle nuevos conocimientos de un tema.

La tesis de Quintana (2010) de la ciudad de México en la Escuela Superior Politécnica del Litoral en el grado de diseñador y comunicador visual, analizó el tema “Diseño de sistemas de Señalización y Señalética”, es de tipo descriptivo. Tiene como principal fuente de objetivo que su tema de investigación aporte un aspecto favorable en la sociedad ya que demuestra que los iconos y señalación ayudan a la persona a saber reconocer y orientarse en donde habita. El icono cumple un rol en la comunicación y es el de brindar información directa, es decir que expresa el mismo significado que su representación gráfica. Siendo un buen punto de referencia sobre los usos e importancia de los iconos en una pieza gráfica.

La tesis de Darwin (2012) de Ecuador en la Universidad de Cuenca en el grado de diseñador, analizó el tema “Diseñar una infografía a través del estudio bibliográfico e iconográfico de la Cultura Cañari, para que forme parte de los centros educativos primarios de la ciudad de Cañar, como materiales didáctico y como mecanismo de fortalecimiento de la identidad cultural del cantón”, es de tipo cualitativo de carácter descriptivo, para recolectar la información que permitiera la validación de esta

propuesta se utilizó la encuesta, la cual consiste usar la infografía como un recurso didáctico para la educación. Maneja una población de 10 personas. En conclusión, es muy grato saber que se puede hacer un aporte a la educación por medio de ilustración que resumen la información y la hacen más fácil de comprender. Es importante en esta investigación ya que muestra el uso de los iconos para brindar conocimientos a los niños de primaria.

La tesis de Samaniego (2012) de México en la Universidad de Cuenca en el grado de Ingeniería Agronómico analizó el “Manejo ecológico del suelo como fundamento de los procesos de transición hacia la agroecología”, es de tipo cualitativo con una investigación de campo. Se pudo analizar las diversas formas de preservación del suelo para evitar su contaminación. Lo cual es importante en esta investigación ya que se desea brindar o reforzar los conocimientos sobre el cuidado del suelo.

La tesis de Carmona (2005) Sevilla – España en la Universidad de Sevilla en el grado de Psicología en un nivel doctoral analizó “Construcción del conocimiento y el discurso en el aula”, es de tipo descriptivo. Maneja una muestra de 28 personas. La importancia del conocimiento a la hora del aprendizaje y cómo influye el discurso en el a través del dialogo y de las expresiones físicas. Es importante en esta investigación ya nos explica como poder brindar conocimiento a los alumnos a través de las diferentes ramas del conocimiento.

La tesis de Ochoa (2013) en Cuenca – Ecuador en la Universidad del Azuay en el grado de Licenciado en Arte y diseño gráfico Empresarial analizó “Diseño editorial de un producto que documente la información de los ilustradores locales”, es de tipo descriptivo. Maneja una muestra de 30 personas. Concluye que la ilustración es fundamental para la elaboración de una pieza gráfica ya que hoy en día todo tiene que ver con la creación de productos a partir del diseño. Es importante para esta investigación ya que se desea tener en claro la importancia de la ilustración para captar la atención del observador.

Como antecedentes nacionales encontramos la tesis de Mariñas (2014) Trujillo – Perú en la Universidad Privada del Norte en el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación analizó el “Diseño de infografías publicadas en el diario La Industria – 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector”, es de tipo transeccional o transversal: (descriptiva) de carácter exploratorio, para recolectar la información que permitiera la validación de esta propuesta se utilizó la encuesta, la cual consistía en obtener el punto de vista y críticas de las infografías publicadas en dicho diario para poder así analizar si brindan un posicionamiento a dicho medio. Maneja una población dirigida 370 personas. En conclusión, la infografía es muy útil para que el lector pueda comprender de una manera sencilla datos y sirve además como incentivo a desear aprender más sobre el tema de lectura. Es importante para esta investigación ya que la infografía es una de las dos variables que se tocan en esta tesis.

La tesis de Navarro y López. (2012) en Tarapoto -Perú en la Universidad Nacional de San Martín en el grado Obstetra analizó el “Nivel de conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes de la urbanización palmeras – distrito de morales. Periodo junio – setiembre 2012”, es de tipo descriptivo simple, no experimental con recolección de datos. Con una población de 200 adolescentes que viven en la zona a realizar la investigación de los cuales las encuestas fueron dirigidas a 79 personas que fueron su muestra. El método usado fue una encuesta basada en la escala de Likert con 35 ítems. El objetivo principal fue saber qué nivel de conocimientos tenían sus encuestados de acuerdo a su tema. Analizar el tipo de conocimiento que tienen las personas acerca de su sexualidad. Es importante en esta investigación ya que nos muestra los tipos de conocimientos que hay y como se caracterizan.

1.3 Teorías relacionadas al tema

En esta investigación se trabajó con dos grandes ámbitos y el primero es el diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el segundo sobre el conocimiento en alumnos de primaria.

En el primer aspecto, la Infografía es definida por Clarin (1997), Debemos comprender que la infografía estará compuesta por elementos informativos importantes que se relacionen entre ellos. Pero se debe tener muy en cuenta que una infografía no contendrá toda la información de un tema y que esta cumple un rol de complementar la información de todas las piezas graficas que tengamos, así como la parte narrativa que contenga. (p.125)

Dentro de este ámbito podemos mencionar un aspecto importante para la presente investigación que son los elementos gráficos que según Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012), Son esenciales ya que complementan la información que se desea manifestar, cumpliendo un rol tan importante como la escrita... Hay que tener presente que las imágenes transmiten mayor expresividad que una narración textual, sirven para autentificar la información son más fáciles de entender y más atractivas visualmente. (párr.3)

De este aspecto se puede inferir dos componentes, el primero e cual hace referente a las ilustraciones que significa según Valero (2001), Es fundamental contar con profesionales que comprendan la importancia de las ilustraciones y el dibujo de máxima calidad. Ya que esto hará que la información textual que tengamos acerca de un tema pueda ser también interpretado como una información con poco contenido textual donde la ilustración tenga alto contenido informático. (p.94)

El segundo componente se refiere a iconos que significa según Valero (2001), Podemos aportar que los infógrafos no suelen usar fotografías, ya que los iconos se acoplan mejor a la información, ya que también aportan connotaciones a las ilustraciones por ende son un aporte informativo en las piezas ilustradas. (p.93).

Haciendo referencia al cuidado del suelo, para esta investigación

Según Hernández (2000), La contaminación del suelo en los impactos ambientales como la erosión son irreversibles. Con lo cual la tierra ya no vuelve ser disponible para la agricultura. También la contaminación de suelo se produce con el desprendimiento de material podrido en las aguas de ríos haciendo que el daño del suelo sea de modo gradual. (p.30)

Según Otero considera dos aspectos importantes sobre el cuidado del suelo.

El primero se refiere a refiere a Reciclaje que significa según Otero (2001), Debemos entender que reciclaje significa según un archivo del gobierno británico Tomar y dividir los materiales de los residuos para finalmente ser transformados en insumos vendibles. (p.139).

El primer componente de este se refiere a Reciclar que significa según Bernal (2007), Reciclar se define como la acción de crear nuevos materiales por medio de productos que son inútiles. (p.15). Es decir que podemos dar origen a nuevos materiales que sean servibles en nuestra vida cotidiana mediante los residuos que ya cumplieron su rol de servicio. Podemos clasificarlos en el reciclaje de papeles (todo tipo de hojas y cartones), también están los plásticos, latas, bricks y sprays y finalmente las botellas de vidrios.

El segundo componente es Reutilizar que según Otero (2001), Muchas veces dejamos de lado la reutilización como reciclaje. Podemos dar ejemplo de esto al manifestar si es más provechoso tener envases reciclables o envases reutilizables. En la cultura del comercialismo nos invitan a comprar envases desechables vendidos como “ecológicos”, pero la verdad es que resultaría más ecológico si cada individuo utilizara envases lavables y reutilizables. (p.142)

El segundo aspecto dentro del cuidado del suelo es la contaminación que según Llata (2006), Es la alteración del ambiente biótico o abiótico, por medio de energías o sustancias de naturaleza química o biológica que modifican el medio ambiente y por consiguiente el estilo de vida de los seres vivos que lo habitan.” (p.146).

Este aspecto se compone del cuidado del suelo que significa para Ruda, Mongiello y Acosta (2004), La tierra es una fuente natural viva, dinamica pero no re-novable,

así que debemos tener en cuenta que esta nos proporcionara alimentos que serán necesarios para nuestra sub existencia como seres humanos y todos los seres vivos que nos rodean. Pero no solo debemos priorizarla por la agricultura sino también por regularizar la calidad del ecosistema, ya que es la base de residuos industriales, agrícolas y urbanos. (p.39)

El segundo ámbito a tratar en esta investigación es el “Conocimiento” que según

El segundo y final tema que esta investigación tocara es “Conocimiento” que según Fourez (2008), Podemos definirlo como una disciplina que da respuesta a todas las incógnitas del ser humano en distintos periodos de una época. Que influye en todas las ciencias ya que todas están tienen en su historia y/ o punto de partida interrogantes. (p.18)

El primer aspecto a tratar dentro del ámbito del conocimiento es la teoría del conocimiento de Jhon Locke según Tomasini (2001), Es fundamental recordar que Locke es la primera persona en enfrentar seriamente a Descartes, es por ello que no solo es un individuo que se limita a realizar objeciones [...] La realidad es que Locke nos entrega un concepto amplio de la mente y el conocimiento. A lo cual podemos agregar que el trata un estudio del modus operandi de la mente de las personas y lo que encontraremos en esta. (p.88)

Tomasino menciona dos componentes de las teorías el primero se refiere a El conocimiento intuitivo, término acuñado por Locke (1975, citado en Tomasino, 2001), p.88. El conocimiento intuitivo depende de la sensibilidad, ya que el aporte del individuo recaerá en sus emociones, aunque debe tenerse en cuenta que la mera sensibilidad no representa un conocimiento en su totalidad.

El segundo componente se refiere al conocimiento sensible (1975, citado en Fazio, 2001), p.174. Manifiesta que el inicio de nuestras ideas comienza a desarrollarse cuando comenzamos a experimentar con nuestro conocimiento sensible, es aquel que se obtiene por la experiencia y a través de los sentidos como el olor, gusto, etc. Todo esto produce que nuestra memoria reviva estas sensaciones.

En el segundo aspecto, sobre la teoría del conocimiento de Mario Bunge es definido según Galisia (2003), p.188. El conocimiento puede ser analizado desde cualquier ámbito que desea estudiarse, estos pueden ser propios del ser humano o puede ser desarrollado a través de diversas ciencias que den el origen de su explicación y formación mediante la observación y el raciocinio.

El segundo componente se refiere al conocimiento ordinario, término acuñado por Bunge (1975, citado en Galisia, 2003), p.188. Donde lo conceptualiza como el conocimiento ordinario es aquel que no se basa en estudios previos, sino que se posee por experiencia y depende de nosotros modificarla o no, y esto será analizado por los estudios que posteriormente tengamos de estos. Es ahí cuando pasaría a convertirse en un conocimiento científico. Este tipo de conocimiento se basa en el sentido común que el que contamos.

El segundo componente se refiere a el conocimiento científico, término acuñado por Bunge (1975, citado en Estebaranz, 1999), p.20. El conocimiento científico está basado completamente en todo aquel conocimiento adquirido mediante el desarrollo científico, que se sintetiza en la agrupación de técnicas y procedimientos para así explicar la causa de los fenómenos y la capacidad de poder adquirir más conocimientos que permitan verificar y/o corregir conocimientos ya antes establecidos, por medio del método científico.

Por ello podemos finalizar mencionando que esta investigación busca cubrir los tipos de conocimientos las elementales y esenciales del ser humano ya que se tocan puntos de conocimiento como el intuitivo que se basa en lo aprendido a través de las emociones del individuo, también se analizara el conocimiento sensible que recae en el aprendizaje a través de nuestros cinco sentidos, también se estudiara el conocimiento ordinario es aquel que es propio del ser humano no requiere de una explicación que los justifique y finalmente el conocimiento científico que es lo opuesto y a la vez complementario del conocimiento ordinario ya que para ser desarrollado se necesita ser estudiado, explorado y a su vez interpretado por diversas ciencias.

1.4 Formulación del problema

Con la recopilación de datos obtenidos, he podido apreciar una problemática que ha despertado en mí un grado alto de interés por desarrollarlo y buscar así un aporte. Ya que visto desde todos los puntos que se han encontrado no existe aún una adecuada valoración y respeto por el cuidado del suelo, y todo esto por parte de los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017, por ende se ha visto necesario hacer la siguiente formulación del problema de investigación:

Problema General:

¿Existe relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?

Problema Específico:

¿Existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?

¿Existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?

¿Existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?

¿Existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?

¿Existe relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?

¿Existe relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?

1.5 Justificación del estudio

Buscaremos saber cuál es la relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017, para saber si hay una relación entre estas dos variables.

Este proyecto de investigación tiene como principio ser un aporte favorable de este problema social que surge con más fuerza en la sociedad y por ende es de suma importancia buscar alternativas de solución que llene este vacío cognitivo en la que se encuentran los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Porque según los datos recopilados se puede lograr hacer un aporte social a este problema de poder hacer una relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Lo que esta tesis busca es crear un punto de diferencia en cuanto se trata de relacionar estas variables respecto al cuidado del suelo en las personas, esa cultura medio ambientalista de la que tanto se carece o muchas veces ignora por falta de información o por no recibir este mensaje de una manera más fácil o adaptable para él, y estos puntos mencionados serán solucionados mediante la ejecución de “un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo.”

Los beneficios que se buscan son los siguientes:

- .-Saber si es factible el uso de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo, para relacionarlo con el conocimiento de un determinado grupo de personas.
- .-Entender que el ser humano es responsable de su habidad y de su cuidado.
- .-Que nuestro target, pueda transmitir los conocimientos que han adquirido a su entorno social en el que se rodea.

1.6 Objetivo:

Objetivo General:

Determinar la relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

Objetivos Específicos:

Determinar la relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

Determinar la relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

Determinar la relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

Determinar la relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

Determinar la relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

Determinar la relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017

1.7 Hipótesis

Hipótesis General:

Hipótesis de Investigación:

Existe relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Hipótesis Nula:

No existe relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Hipótesis Específicas:

Hi:

Existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Ho:

No existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Hi:

Existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Ho:

No existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Hi:

Existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Ho:

No existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Hi:

Existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Ho:

No existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Hi:

Existe relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Ho:

No existe relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Hi:

Existe relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Ho:

No existe relación entre la contaminación y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, donde el diseño de estudio es no experimental por que no se manipula las variables y la unidad de investigación se estudia en su ambiente natural.

El tipo de investigación es aplicada porque tiene su punto de partida en la creación de un marco teórico.

El nivel que se usa es correlacional porque tiene como principio ver la relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas. Que surge con más fuerza en la sociedad y por ende es de suma importancia buscar alternativas de solución que llene este vacío cognitivo en la que se encuentran los alumnos del distrito de Comas, para saber su conocimiento. Así mismo es de carácter transaccional porque se levanta los datos una sola vez.

2.2 Variables, operacionalización

.-Variables:

- Variable X: “diseño infográfico sobre sobre el cuidado del suelo.”
- Variable Y: “el conocimiento.”

Tabla n°1: Operacionalización de la variable “X”.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
VARIABLE X “Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo.” Según Alberto Otero.	INFOGRAFIA “... se debe tener muy en cuenta que una infografía no contendrá toda la información de un tema y que esta cumple un rol de complementar la información de todas las piezas graficas que tengamos,..”Según Clarin Aguilar (1997) pp. 125	<ul style="list-style-type: none"> • Pieza gráfica que contiene información escrita y gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos gráficos. Son según Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012) pp. 30 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustración. según Jose Valero (2001) pp. 94 • Icono. según Jose Valero (2001) pp. 93
	Cuidado del suelo “...Tener el conocimiento del medio ambiente en el que vivimos y no ser ajenos a estos problemas ambientales. Y participar en búsquedas mejorar este problema”. Según Abelardo Hernández (2000) pp. 34	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos fundamentales para mantener el cuidado ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje. Según Alberto Otero (2001) pp. 139. • La contaminación Según María de la Lata (2006) pp. 146. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclar. según Javier Bernal (2007) pp. 15 • Reutilizar según Alberto Otero (2001) pp. 94 • Cuidado del suelo. según Ester Ruda, Adriana Mongiello y Adrina Acosta (2004) pp. 39

Tabla n°2: Operacionalización de la variable “Y”.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>VARIABLE Y</p> <p>“y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas.”</p> <p>Según Alberto Otero.</p>	<p>“Podemos definirlo como una disciplina que da respuesta a todas las incógnitas del ser humano en distintos periodos de una época. Que influye en todas las ciencias ya que todas están tienen en su historia y/ o punto de partida interrogantes”</p> <p>Según Gérard Fourez (2008) pp. 18</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento humano se divide en aquellos que son propios del individuo o aquellos que se desarrolla bajo una explicación científica. 	<ul style="list-style-type: none"> • La teoría del conocimiento de John Locke. <p>Según Alejandro Tomasini (2001) pp. 88</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intuitivo. <p>Según Alejandro Tomasini (2001) pp. 88</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensible. <p>Según Mariano Fazio y Daniel Gamarra (2001) pp. 174</p>
			<ul style="list-style-type: none"> • La teoría del conocimiento de Bunge. <p>Según Segundo Galisia (2003) pp. 188</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinario. <p>Según Galisia (2003) pp. 188</p> <ul style="list-style-type: none"> • Científico. <p>Según Araceli Estebaranz (1999) pp. 20</p>

2.3 Población y muestra

- Población

La población a estudiar está conformada por 1000 alumnos del Centro educativo 3062 Santa Rosa del distrito de Comas por lo cual es una población finita.

El número de la población se mostrara en la siguiente tabla:

Tabla n°3: Población de alumnos.

Distrito.	Hombres	Mujeres	Total
Comas.	446	554	1000 alumnos)

- Muestra

La muestra que se extrajo de nuestra población a estudiar, para la elaboración y realización de las encuestas fue de (278 alumnos) según la fórmula de población finita. La cual será el resultado representativo de nuestra investigación.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

En esta tesis se empleara una relación de 95% de confianza que equivaldría a 1.96 (es la representación más empleada).

e = Límite aceptable de error maestral.

Se tiene N=1000, y los demás valores serán $\sigma = 0,5$. $Z = 1.96$ y $e = 0.05$.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2} = \frac{1000 \cdot 0,25 \cdot 3,8416}{(999) \cdot 0,0025 + 0,25 \cdot 3,8416} = \frac{960,4}{2,4975 + 0,9604}$$

➡ La muestra de una población finita de 1000 individuos será 278 personas.

$$n = 277,74 \quad n = 278$$

- Unidad de análisis

.- Esta compuesta por cada alumno de primaria del Centro educativo 3062 Santa Rosa del distrito de Comas.

- Muestreo

.-Probabilístico, aleatorio simple.

- Criterios de inclusión

.-Todos lo que son los alumnos del Centro educativo 3062 Santa Rosa del distrito de Comas.

.-Todos lo que cursan el nivel de primaria.

- Criterios de exclusión

.-Que la población sea alumnos de otro distrito ajeno a Comas.

.-Que la población no sean alumnos que pertenezcan al Centro a encuestar.

.-Que estén ajenos de la realidad Ambiental de Comas.

.-Todos lo que no cursan el nivel de primaria.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

La técnica trabajada es la encuesta la cual está compuesta por 9 preguntas, de los cuales pertenecen a la variable “X” y cuatro pertenecen a la variable “Y”.

Y el elemento para encuestar es el cuestionario el cual se realizara mediante la Escala de Likert, que constara de 5 categorías:

- Muy de acuerdo, De acuerdo, Indeciso, En desacuerdo y Muy en desacuerdo.

Este cuestionario será aplicado a los niños con una edad mínima de 7 años a 12 años. Su modo de realización se dará atreves de manera individual.

VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES EXPERTOS (PRUEBA BINOMIAL)

Tabla n°4:Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Juez_1	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Juez_2	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Juez_3	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		

$p < 0.05$ = concordancia de jueces
$p > 0.05$ = no concordancia de jueces

Interpretación: Si hay concordancia de jueces ya que el nivel de significancia es 0,012 menor a 0,05.

Confiabilidad (Alfa de Cronbach)

Tabla n°5: Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,829	9

Interpretación: El (N) es el número de encuestas que hay en la hoja de recolección de datos, el Alfa de Cronbach en esta tesis es de 0,829 concluyendo que mantiene una favorable consistencia.

2.5 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Para la obtención de los datos se hizo uso del programa estadístico SPSS en su categoría 21, para llegar analizar los cuadros de correlación y finalmente descubrir la aceptación de la hipótesis.

➤ Análisis Descriptivo

Con respecto a los 9 ítems del cuestionario.

Tabla n°6: ítem 1 ¿Los dibujos te enseñan a cuidar el suelo?

¿Los dibujos te enseñan a cuidar el suelo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	216	77,7	77,7	77,7
	De acuerdo	57	20,5	20,5	98,2
	Indeciso	5	1,8	1,8	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 216 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “Indeciso”, con 5 personas.

Tabla n°7: ítem 2 ¿Los iconos te enseñan sobre el cuidado del suelo?

¿Los iconos te enseñan sobre el cuidado del suelo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	202	72,7	72,7	72,7
	De acuerdo	71	25,5	25,5	98,2
	Indeciso	4	1,4	1,4	99,6
	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 202 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “Muy en desacuerdo”, con 1 persona.

Tabla n°8: ítem 3 ¿La infografía te da indicaciones para reciclar?

¿La infografía te da indicaciones para reciclar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	209	75,2	75,2	75,2
	De acuerdo	61	21,9	21,9	97,1
	Indeciso	7	2,5	2,5	99,6
	En desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 209 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo”, con 1 persona.

Tabla n°9: ítem 4 ¿la infografía te da indicaciones para reutilizar materiales para cuidar el suelo?

¿la infografía te da indicaciones para reutilizar materiales para cuidar el suelo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	202	72,7	72,7	72,7
	De acuerdo	70	25,2	25,2	97,8
	Indeciso	4	1,4	1,4	99,3
	En desacuerdo	1	,4	,4	99,6
	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 202 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo” con 1 persona al igual que “Muy en desacuerdo” con 1 persona.

Tabla n°10: ítem 5 ¿Podrías ahora cuidar el suelo, luego de ver la infografía?

		¿Podrías ahora cuidar el suelo, luego de ver la infografía?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	205	73,7	73,7	73,7
	De acuerdo	64	23,0	23,0	96,8
	Indeciso	6	2,2	2,2	98,9
	En desacuerdo	1	,4	,4	99,3
	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 205 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo”, con 1 persona.

Tabla n°11: ítem 6 ¿Tú ya sabías sobre cómo cuidar el suelo antes de ver esta infografía?

		¿Tú ya sabías sobre cómo cuidar el suelo antes de ver esta infografía?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	196	70,5	70,5	70,5
	De acuerdo	74	26,6	26,6	97,1
	Indeciso	7	2,5	2,5	99,6
	En desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 196 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo”, con 1 persona.

Tabla n°12: ítem 7 ¿Al mirar la zona donde vives, te das cuenta que no hay un cuidado al suelo?

¿Al mirar la zona donde vives, te das cuenta que no hay un cuidado al suelo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	174	62,6	62,6	62,6
	De acuerdo	79	28,4	28,4	91,0
	Indeciso	10	3,6	3,6	94,6
	En desacuerdo	8	2,9	2,9	97,5
	Muy en desacuerdo	7	2,5	2,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 174 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “Muy en desacuerdo”, con 7 personas.

Tabla n°13: ítem 8 ¿Sabes que, si botas la basura en el piso y no en un tacho, no cuidas el suelo?

¿Sabes que, si botas la basura en el piso y no en un tacho, no cuidas el suelo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	196	70,5	70,5	70,5
	De acuerdo	66	23,7	23,7	94,2
	Indeciso	7	2,5	2,5	96,8
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	98,2
	Muy en desacuerdo	5	1,8	1,8	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 196 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo”, con 4 personas.

Tabla n°14: ítem 9 ¿Crees que la infografía sobre el cuidado del suelo puede informar sobre cómo cuidar nuestro medio ambiente?

¿Crees que la infografía sobre el cuidado del suelo puede informar sobre cómo cuidar nuestro medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	212	76,3	76,3	76,3
	De acuerdo	65	23,4	23,4	99,6
	Indeciso	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Interpretación: la mayoría de los encuestados 212 personas estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “Indeciso”, con 1 persona.

➤ Análisis Inferencial

TABLA DE PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla n°15: Prueba de normalidad Elementos Gráficos y el conocimiento de John Locke

TABLA DE V1_ELEMENTOSGRAFICOS y V2_CONOCIMIENTOLOCKE

Pruebas de normalidad^b

	V2_CONOCIMIENTOLOCKE	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_ELEMENTOSGRAFICOS	2,00	,494	159	,000	,428	159	,000
	3,00	,436	28	,000	,612	28	,000
	4,00	,292	69	,000	,817	69	,000
	5,00	,335	9	,004	,748	9	,005
	6,00	,381	10	,000	,640	10	,000

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

Tabla n°16: Prueba de normalidad Elementos Gráficos y el conocimiento de Mario Bunge.

TABLA DE V1_ELEMENTOSGRAFICOS y V2_CONOCIMIENTOBUNGE

Pruebas de normalidad

	V2_CONOCIMIENTOBUNGE	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_ELEMENTOSGRAFICOS	2,00	,497	183	,000	,409	183	,000
	3,00	,283	31	,000	,779	31	,000
	4,00	,366	51	,000	,753	51	,000
	5,00	,376	6	,008	,666	6	,003
	6,00	,435	7	,000	,600	7	,000

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas. Lima, 2017

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla n°17: Prueba de normalidad Reciclaje y el conocimiento de John Locke.

TABLA DE V1_RECICLAJE y V2_CONOCIMIENTOLOCKE

Pruebas de normalidad

	V2_CONOCIMIENTOLOCKE	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_RECICLAJE	2,00	,511	159	,000	,379	159	,000
	3,00	,248	28	,000	,779	28	,000
	4,00	,310	69	,000	,813	69	,000
	5,00	,268	9	,062	,706	9	,002
	6,00	,272	10	,035	,802	10	,015
	7,00	,292	3	.	,923	3	,463

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla n°18: Prueba de normalidad Reciclaje y el conocimiento de Mario Bunge.

TABLA DE V1_RECICLAJE y V2_CONOCIMIENTO BUNGE

Pruebas de normalidad

	V2_CONOCIMIENTO BUNGE	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_RECICLAJE	2,00	,487	183	,000	,460	183	,000
	3,00	,257	31	,000	,804	31	,000
	4,00	,409	51	,000	,685	51	,000
	5,00	,203	6	,200*	,961	6	,830
	6,00	,291	7	,076	,856	7	,140

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

- Al ser el número de encuestados mayores de 50 personas se tomara la prueba de Kolmogorov-Smirnova.
- Los resultados de los niveles de significancia son menores a 0,5. Por lo tanto es No paramétrico.
- Los 4 cuadros tienen un mismo resultado “No paramétricos”, por lo tanto tienen una distribución Normal, por lo cual se aplicara la prueba de Pearson para ver su grado de correlación bivariadas.

La regla de decisión para las Hipótesis:

- Si sig. < 0,05 entonces rechazar la Ho.
- Si sig. > 0,05 entonces No rechazar la Ho.

Interpretación: En esta tesis la Hipótesis tiene un nivel de significancia < 0,05 entonces rechaza la hipótesis nula, ya que tiene una distribución normal.

TABLA DE CORRELACIÓN

Tabla n°19: Prueba de Hipótesis.

V1: Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo.

V2: Y el conocimiento en alumnos de Primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.

Correlaciones

		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,611**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
V2	Correlación de Pearson	,611**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: El nivel de significancia es menor a 0,05 por lo tanto se puede concluir que mis variables de la Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de Primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017 están correlacionados altamente. Afirmando así que esta tesis si es aceptada.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

Este desarrollo de tesis esta solo conformado por datos veraces respetando así completamente y cabalmente la propiedad intelectual. Con resultados apegados fielmente a la verdad atreves de los datos informativos obtenidos del centro educativo de primaria.

III.- Resultados

Los resultados que aquí se muestran son a partir de las encuestas realizadas en donde los análisis de resultados parten del de objetivo científico y generales.

Objetivo científico:

Determinar la relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

GRÁFICO N°1



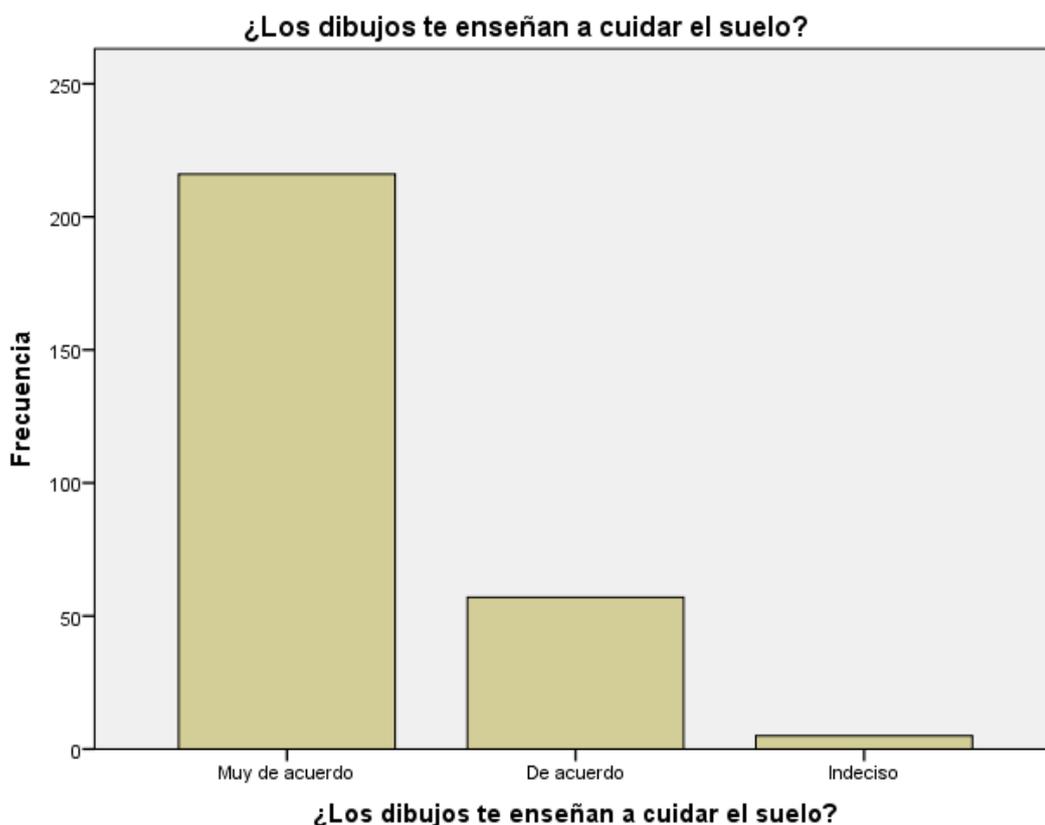
Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

Interpretación: En la pregunta planteado sobre ¿Podrías ahora cuidar el suelo, luego de ver la infografía? La mayoría de los encuestados (205 personas) estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número fue “En desacuerdo” con (1 persona). Esto se puede confirmar ya que la infografía por lo general cumple el rol principal de transmitir una información más atractiva visualmente y por ende el mensaje llega con más facilidad. Esto lo expresa el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012).

Objetivo Específico:

Determinar la relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

GRÁFICO N°2

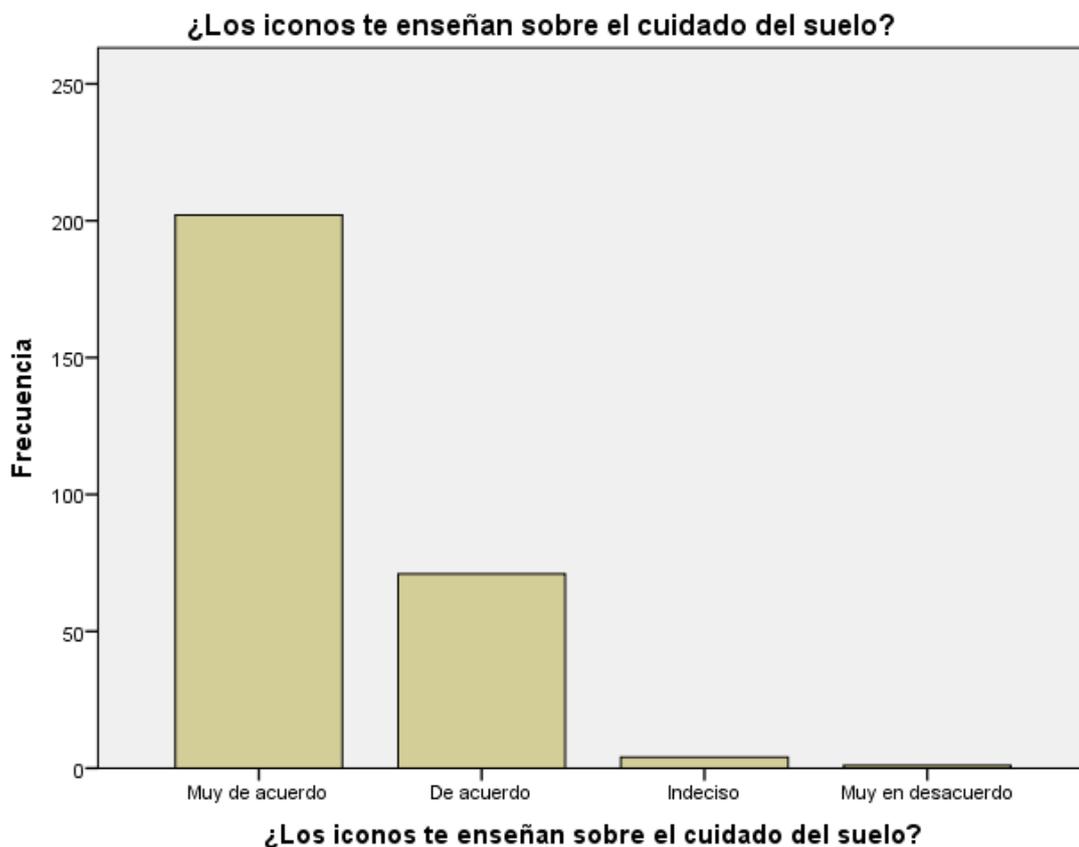


Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

Interpretación: En la pregunta planteada sobre si ¿Los dibujos te enseñan a cuidar el suelo? Podemos apreciar como la mayoría de los encuestados (216 personas) estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “Indeciso”, con (5 personas), por lo tanto esto indica que la infografía presentada cumplió eficazmente su objetivo. . Esto se puede confirmar ya que nuestro público objetivo son alumnos de primaria que tienen un alto interés por observar ilustraciones que le transmitan un contenido informativo. Esto lo expresa Valero (2001).

Determinar la relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

GRÁFICO N°3

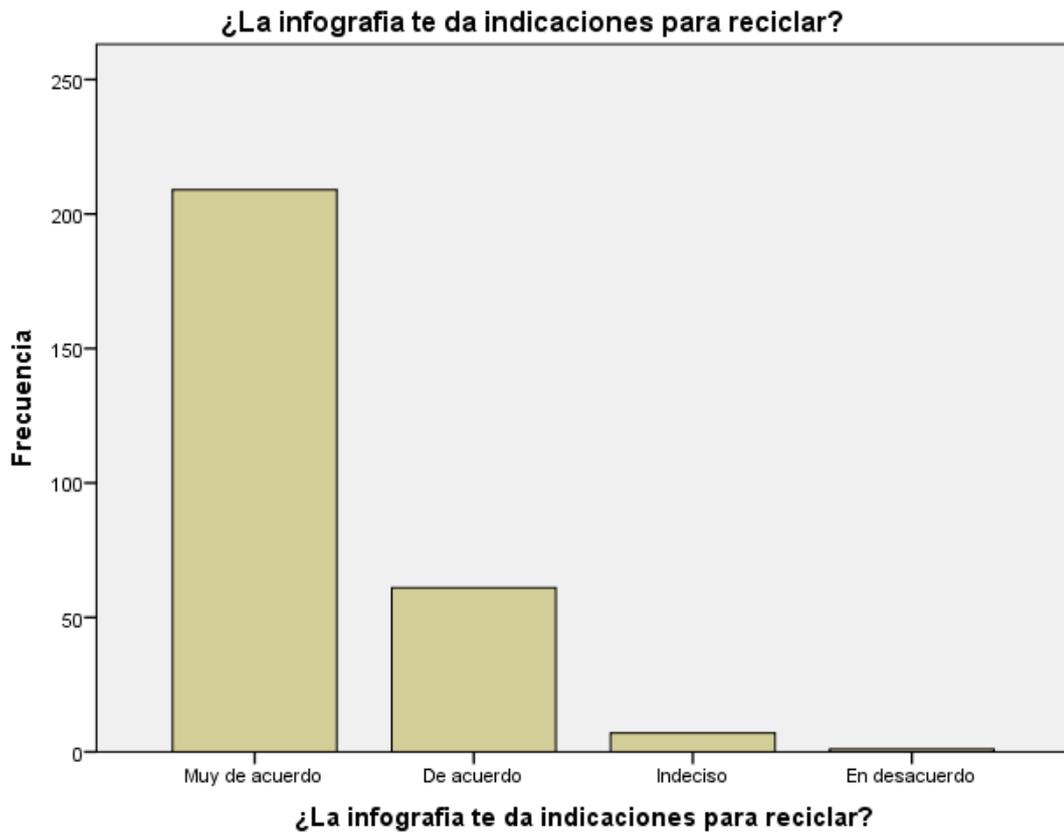


Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

Interpretación: En este segundo resultado mostrado acerca de la pregunta ¿Los iconos te enseñan sobre el cuidado del suelo? Observamos como la mayoría de los encuestados (202 personas) estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “Muy en desacuerdo”, con (1 persona). Esto se puede confirmar ya que los iconos tienen un rol muy importante de brindar información agregada sobre un tema lo cual se puede comprobar con este resultado obtenido. Esto lo expresa Valero (2001).

Determinar la relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

GRÁFICO N°4

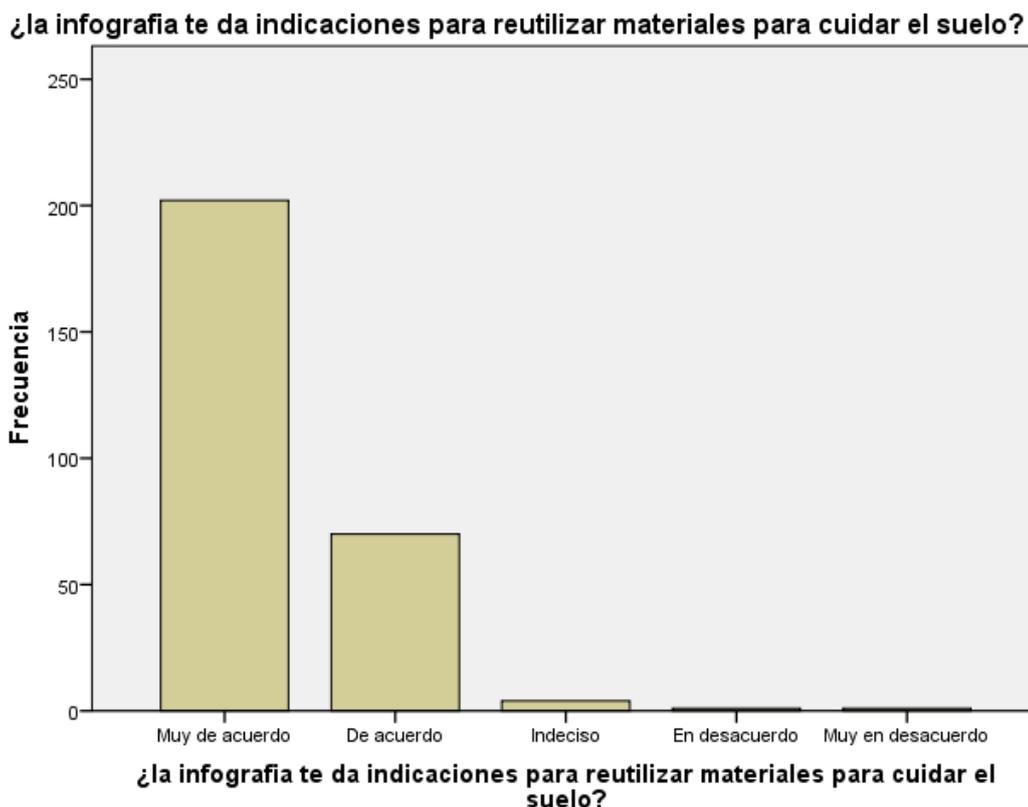


Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

Interpretación: Con respecto a la pregunta ¿La infografía te da indicaciones para reciclar? La mayoría de los encuestados (209 personas) estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo”, con (1 persona). Esto se puede confirmar ya que el reciclaje permite obtener nuevos materiales reutilizables a través de objetos que no tienen un uso y esta infografía abarcó este tema dando a entender lo importante que es y fue aceptado favorablemente. Esto lo expresa Bernal (2007).

Determinar la relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.

GRÁFICO N°5



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017

Interpretación: En este cuarto resultado obtenido sobre la pregunta ¿la infografía te da indicaciones para reutilizar materiales para cuidar el suelo? La mayoría de los encuestados (202 personas) estuvieron “Muy de acuerdo”. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo” con (1 persona) al igual que “Muy en desacuerdo” con (1 persona). Esto se puede confirmar ya debemos enseñar que reutilizar no solo es consumir menos sino es utilizar recipientes que ya cumplieron con su función y volver hacer uso de ellos convirtiendo así nuestro estilo de vida a uno ecológico y así los alumnos lo entendieron. Esto lo expresa Otero (2001).

IV.- Discusión:

Es fundamental que los alumnos desde muy temprana edad, como lo es el cursar el nivel primario, obtengan información útil para obtener conocimientos de un determinado tema y es por ello que esta tesis cumple un rol muy importante como aporte social ya que a través de una pieza gráfica como lo es una infografía otorga al estudiante una relación muy favorable entre el conocimiento que este tiene acerca del cuidado del suelo, todo esto mediante el uso de la pieza gráfica ya antes mencionada.

Es por ello, que mediante este desarrollo de tesis se analizó el conocimiento de alumnos que cursen un nivel primario sin descartar ningún sexo obteniendo así la misma apreciación tanto de hombres como mujeres cabe mencionar que la edad de los encuestados fueron entre 6 años y 12 años de una población total al 100% de 278 personas.

Con respecto a la dimensión de elementos gráficos encontraremos si hay importancia de los dibujos al enseñarnos sobre el cuidado del suelo; esto corresponde al indicador que abarca del tema de ilustración, en el cual a través de los resultados obtenidos podemos decir que el 78% (216 personas) estuvieron “Muy de acuerdo” en comparación con el resultado menor que obtuvo esta pregunta que fue del 2% (5 personas) que marcaron estar indecisos. Mediante esta confirmación de resultados se afirma que hay una opinión muy semejante con la tesis realizada por Ochoa en el 2013, con su tema de investigación: “Diseño editorial de un producto que documente la información de los Ilustradores locales”, quien afirma que la ilustración es la forma más esencial de la comunicación ya que mediante la realización de dibujos podemos llegar a transmitir y adquirir conocimientos. Y en esta tesis también se acepta por gran parte de los encuestados el uso de los dibujos (ilustraciones) les transmiten un conocimiento del tema. Esto también es afirmado por la tesis realizada por Mariñas en el 2013, con su tema de investigación: “Diseño de infografías publicadas en el diario La Industria – 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector”, quien afirma que los elementos gráficos son un favorable aporte ya que captan el interés por adquirir conocimientos (del lector) por un tema, al ser piezas estéticamente impactantes (visualmente).

En el segundo gráfico sobre la misma dimensión mencionada anteriormente sobre si los iconos enseñan sobre el cuidado del suelo; del indicador icono podemos decir que (202 personas) estuvieron “Muy de acuerdo” en comparación con el resultado menor que obtuvo esta pregunta que fue de (1 personas) que marcó estar muy en desacuerdo. Obtenido este resultado se puede apreciar que hay una opinión muy semejante con la tesis realizada por Quintana en el 2010, con su tema de investigación: “Diseño de sistemas de Señalización y Señalética”, quien afirma que los iconos son un pieza muy útil de comunicación ya que brindan conocimientos muy importantes y fáciles de entender ya que usan representaciones fidedignas de su gráfico a la hora de transmitir un mensaje. Y en esta tesis también se acepta que los iconos aportan una ayuda muy importante a la hora de brindar un conocimiento directo. Esto también es afirmado por la tesis realizada por Paredes, con su tema de investigación: “Diseñar una infografía a través del estudio bibliográfico e iconográfico de la Cultura Cañari, para que forme parte de los centros educativos primarios de la ciudad de Cañar, como material didáctico y como mecanismo de fortalecimiento de la identidad Cultural del Cantón”, quien afirma que la representación de las imágenes es muy útil ya que transmite realizar una lectura directa y así obtenemos una mayor facilidad de comprensión mental siendo así un medio muy útil para la educación en todos sus grados.

Con respecto a la dimensión de reciclaje encontraremos que si hay importancia del uso de la infografía para dar indicaciones a la hora de reciclar. La mayoría de los encuestados (209 personas) estuvieron “Muy de acuerdo”, con esta pregunta. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo”, con (1 persona). Mediante esta confirmación de resultados se afirma que hay una opinión muy semejante con la tesis realizada por Samaniego en el 2012, con su tema de investigación: “Manejo ecológico del suelo como fundamento de los procesos de transición hacia la agroecología”, quien afirma que el cuidado del suelo es fundamental, para el desarrollo social y agrícola pero esto solo se puede llevar a cabo si el ser humano adquiere conocimientos previos para su cuidado. Esto también es afirmado por la tesis realizada por Carmona, con su tema de investigación: “Construcción del conocimiento y el discurso en el aula”, quien afirma que si se desea transmitir un conocimiento a un grupo de personas es

necesario contar con información ya antes analizada para así poder brindar un discurso que cumpla con su objetivo de brindar nuevos conocimientos al alumnado.

Con respecto a la dimensión de reciclaje también encontraremos que si hay importancia del uso de la infografía te para dar indicaciones cuando se quiere reutilizar materiales para cuidar el suelo. Ya que la mayoría de los encuestados (202 personas) estuvieron “Muy de acuerdo”. Mientras la respuesta que tuvo el menor número de encuestados fue el “En desacuerdo” con (1 persona) al igual que “Muy en desacuerdo” con (1 persona). Mediante esta confirmación de resultados se afirma que hay una opinión muy semejante con la tesis realizada por Cano en el 2011, con su tema de investigación: “La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística”, quien afirma que el uso de la infografía es útil ya que brinda un aporte de comprensión lectora por lo tanto las personas que usan esta pieza gráfica pueden adquirir conocimientos que ahí se especifican. Esto también es afirmado por la tesis realizada por Navarro y López, con su tema de investigación: “Nivel de conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes de la urbanización palmeras – distrito de morales. Periodo junio – setiembre 2012”, quien afirma que los conocimientos se clasifican por la información que una persona ya posee o por el aporte informativo que se le brinda.

V.- Conclusión:

La conclusión que aquí se muestra es en base de las hipótesis planteadas en el desarrollo de esta tesis.

Luego de que las encuestas fueron planteadas y llevadas al spss los resultados que arrojaron manifiestan que si existe una relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Por lo tanto se acepta que mi hipótesis científica y descarta la nula ya que según el nivel de significancia obtenido es menor a 0,05 lo cual acepta la viabilidad del desarrollo de esta tesis.

También podemos concluir que de las encuestas planteadas y llevadas al spss los resultados que arrojaron manifiestan que si existe una relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Por lo tanto se acepta que mi hipótesis científica y descarta la nula ya que esta hipótesis tiene un nivel de significancia $< 0,05$ entonces rechaza la hipótesis nula, ya que tiene una distribución normal esto en base a la prueba de normalidad realizada entre dimensiones.

Otra conclusión a la que se pudo llegar a través de las encuestas planteadas y llevadas al spss los resultados que arrojaron manifiestan que si existe una relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Por lo tanto se acepta que mi hipótesis científica y descarta la nula ya que esta hipótesis tiene un nivel de significancia $< 0,05$ entonces rechaza la hipótesis nula, ya que tiene una distribución normal esto en base a la prueba de normalidad realizada entre dimensiones.

Además se puede concluir a través de las encuestas planteadas y llevadas al spss los resultados que arrojaron manifiestan que si existe una relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Por lo tanto se acepta que mi hipótesis científica y descarta la nula ya que esta hipótesis tiene un nivel de significancia $< 0,05$ entonces rechaza la hipótesis nula, ya que tiene una distribución normal esto en base a la prueba de normalidad realizada entre dimensiones.

Finalmente también se puede concluir a través de las encuestas planteadas y llevadas al SPSS que si existe una relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017. Por lo tanto se acepta que mi hipótesis científica y descarta la nula ya que esta hipótesis tiene un nivel de significancia $< 0,05$ entonces rechaza la hipótesis nula, ya que tiene una distribución normal esto en base a la prueba de normalidad realizada entre dimensiones.

VI.- Recomendación:

Es recomendable que los alumnos que cursan el grado de primaria reciban información no solo textual sino que también reciban gráficos informativos (infografía) para así captar con mayor facilidad su atención y brindarles nuevos conocimientos de diversos temas.

Se debe tener muy en cuenta que una infografía no abarca un tema ampliamente sino que solo tiene información muy precisa y detallada de un tema es ahí en donde se debe hacer el uso de información textual.

La infografía tiene sus raíces primarias en el periodismo pero es también una herramienta grafica muy útil en el sector académico para llamar la atención y brindar nuevos conocimientos al alumnado de primaria.

Es importante que el infógrafo tenga conocimientos del tema o los estudie con anterioridad a realizar la infografía ya que esta pieza grafica requiere información veraz para brindar así una información fidedigna de lo que quiere dar a conocer.

La infografía cumple con un rol de introducir un conocimiento nuevo o ya existente a los alumnos lo cual sería muy importante aprovecharlo para ser utilizado como un medio introductorio a las clases que se quieran brindar, para que así los alumnos tengan una visión más panorámica de lo que estudiaran posteriormente con más información textual.

Referencia Bibliográfica:

Bernal, J. (2007). Reducir, Reciclar y Reutilizar desde la educación física. (1ra ed.). Sevilla: Wanceulen Editorial Deportiva.

Leiva, C. (2010). Como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística. Tesis de Licenciatura. Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Clarín, A (1997). Manual de estilo. (1ra ed.). Buenos Aires: Aguilar.

De la Llata, M. (2006). Ecología y medio ambiente. (2da ed.). México D.F: Progreso, S.A. de C.V.

Estebaranz, A. (1999). Didáctica e innovación curricular. (2da ed.). España: Pinelo Talleres Gráficos.

Fazio, M. & Gamarra, D. (2001). Historia de la filosofía III. Filosofía moderna. (3ra ed.). España: Gráficas Anzos, S.L.

Fourez, G. (2008). Cómo se elabora el conocimiento. (1ra ed.). Madrid: Narcea Ediciones.

Gutiérrez, M. (1996). Ecología Salvemos el Planeta Tierra. (4ta ed.). México: Editorial Limusa.

Hernández, A (2013). El cuidado del medio ambiental análisis, reseñas, propuestas, crónicas, tesis, concepciones y paradigmas. México: UAEM.

Mariñas, A. (2013). Diseño de infografías publicadas en el diario la industria – 2013 como herramienta periodística – 2013 como herramienta periodística para

- consolidar una percepción favorable en el público lector. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- López, R. & López, S. (2012). La diagramación del periódico. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula, 7(1), 30.
- Otero, A. (2001). Medio ambiente y educación. (2da ed.). Argentina: Ediciones y Novedades Educativas.
- Paredes, D. (2012). Diseñar una infografía a través del estudio bibliográfico e iconográfico de la cultura Cañari, para que forme para de los centros educativos primarios de la ciudad de Cañar, como material didáctico y como mecanismo de fortalecimiento de la identidad cultural del Cantón. Tesis de Licenciatura. Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Paucar, M. & Vanegas , V. (2012). Campaña gráfica sobre el cuidado del medio ambiente en el cantón naranjal. Tesis de Licenciatura. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Ruda, E., Mongiello, A. & Acosta, A. (2004). Contaminación y salud del suelo. (1ra ed.). Argentina: UNL.
- Tomasini, A. . (2001). Teoría del conocimiento clásica y epistemología wittgensteiniana. . México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V..
- Valero, J. (2001). La infografía técnica, análisis y usos periodísticos. (1ra ed.). Barcelona: INO Reproducciones.

Anexos

Base de Datos:

mi estadistica.sav [Conjunto_de_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	id	Numérico	8	2	identificador del...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	preg1	Numérico	8	2	¿Los dibujos te...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	preg2	Numérico	8	2	¿Los iconos te ...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	preg3	Numérico	8	2	¿La infografía t...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	preg4	Numérico	8	2	¿la infografía te...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	preg5	Numérico	8	2	¿Podrías ahora...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	preg6	Numérico	8	2	¿Tú ya sabías ...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	preg7	Numérico	8	2	¿Al mirar la zo...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	preg8	Numérico	8	2	¿Sabes que, si...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	preg9	Numérico	8	2	¿Crees que la i...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Total	Numérico	8	2	Total de puntajes	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	V1_ELEME...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	18	Derecha	Nominal	Entrada
13	V1_RECICL...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada
14	V2_CONOC...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	22	Derecha	Nominal	Entrada
15	V2_CONOC...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	31	Derecha	Nominal	Entrada
16	V_GLOBAL	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
17	V1	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
18	V2	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
19	Edad	Numérico	8	2	Edad del estudi...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
20	Genero	Numérico	8	0	Genero del est...	{1, Femenin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Suma	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
22											
23											
24											
25											

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Gener o	Su...
1	1,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
2	2,00	De acuerdo	Muy de a...	10,00	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00	6,00	4,00	9,00	Ma...	10,00							
3	3,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	11,00	4,00	3,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	11,00	Fe...	11,00						
4	4,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Ma...	18,00								
5	5,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	11,00	Fe...	10,00				
6	6,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	12,00	Fe...	18,00								
7	7,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
8	8,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Ma...	18,00								
9	9,00	De acuerdo	Muy de a...	10,00	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00	6,00	4,00	10,00	Fe...	10,00							
10	10,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	11,00	Ma...	18,00								
11	11,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
12	12,00	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	12,00	3,00	3,00	2,00	4,00	12,00	6,00	6,00	11,00	Fe...	12,00					
13	13,00	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	17,00	3,00	6,00	4,00	4,00	17,00	9,00	8,00	8,00	Ma...	17,00						
14	14,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
15	15,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
16	16,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	11,00	Fe...	18,00								
17	17,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	11,00	Ma...	18,00								
18	18,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
19	19,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
20	20,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
21	21,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	16,00	2,00	6,00	4,00	4,00	16,00	8,00	8,00	11,00	Fe...	16,00						
22	22,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								

Vista de datos **Vista de variables**

Deshacer una acción del usuario IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
21	21,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	16,00	2,00	6,00	4,00	4,00	16,00	8,00	8,00	11,00	Fe...	16,00						
22	22,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
23	23,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
24	24,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Fe...	9,00								
25	25,00	Muy de a...	De acuerdo	17,00	3,00	6,00	4,00	4,00	17,00	9,00	8,00	11,00	Ma...	17,00							
26	26,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
27	27,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	15,00	2,00	5,00	4,00	4,00	15,00	7,00	8,00	8,00	Ma...	15,00					
28	28,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
29	29,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
30	30,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
31	31,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
32	32,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
33	33,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
34	34,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Fe...	18,00								
35	35,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	16,00	2,00	6,00	4,00	4,00	16,00	8,00	8,00	12,00	Fe...	16,00						
36	36,00	Muy de a...	De acuerdo	17,00	3,00	6,00	4,00	4,00	17,00	9,00	8,00	8,00	Ma...	17,00							
37	37,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Fe...	18,00								
38	38,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
39	39,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
40	40,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	10,00	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00	6,00	4,00	8,00	Fe...	10,00						
41	41,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
42	42,00	Indeciso	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	12,00	5,00	4,00	2,00	2,00	13,00	9,00	4,00	8,00	Ma...	12,00					

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMENTO LOCKE	V2_CONO CIMENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Gene o	Su...
41	41,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
42	42,00	Indeciso	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	13,00	5,00	4,00	2,00	2,00	13,00	9,00	4,00	8,00	Ma...	13,00					
43	43,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	8,00	Ma...	18,00								
44	44,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
45	45,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
46	46,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
47	47,00	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	12,00	3,00	5,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	8,00	Ma...	12,00					
48	48,00	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	12,00	3,00	5,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	9,00	Fe...	12,00					
49	49,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	12,00	Fe...	18,00								
50	50,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
51	51,00	De acuerdo	Indeciso	Indeciso	De acuerdo	20,00	5,00	7,00	4,00	4,00	20,00	12,00	8,00	10,00	Fe...	20,00					
52	52,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
53	53,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
54	54,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
55	55,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
56	56,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	11,00	Ma...	18,00								
57	57,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Fe...	9,00								
58	58,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
59	59,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	5,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	7,00	Ma...	11,00
60	60,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
61	61,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Fe...	9,00								
62	62,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	12,00	2,00	3,00	4,00	2,00	12,00	6,00	6,00	12,00	Fe...	12,00

Vista de datos Vista de variables

Deshacer una acción del usuario

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
61	61,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Fe...	9,00								
62	62,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	12,00	3,00	3,00	4,00	2,00	12,00	6,00	6,00	12,00	Fe...	12,00
63	63,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	11,00	3,00	3,00	2,00	3,00	11,00	6,00	5,00	10,00	Fe...	11,00					
64	64,00	Muy de a...	Indeciso	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Fe...	18,00						
65	65,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
66	66,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
67	67,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	En desac...	De acuerdo	17,00	2,00	7,00	4,00	4,00	17,00	9,00	8,00	8,00	Ma...	17,00				
68	68,00	Indeciso	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	21,00	5,00	7,00	4,00	5,00	21,00	12,00	9,00	11,00	Fe...	21,00
69	69,00	Indeciso	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	16,00	5,00	5,00	4,00	2,00	16,00	10,00	6,00	8,00	Ma...	16,00
70	70,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	13,00	3,00	5,00	3,00	2,00	13,00	8,00	5,00	9,00	Ma...	13,00
71	71,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Ma...	18,00								
72	72,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
73	73,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	17,00	4,00	5,00	4,00	4,00	17,00	9,00	8,00	11,00	Ma...	17,00				
74	74,00	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	12,00	5,00	3,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	10,00	Fe...	12,00						
75	75,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	12,00	4,00	4,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	9,00	Ma...	12,00					
76	76,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Fe...	9,00								
77	77,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	14,00	4,00	5,00	2,00	3,00	14,00	9,00	5,00	11,00	Ma...	14,00
78	78,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	14,00	4,00	5,00	2,00	3,00	14,00	9,00	5,00	11,00	Ma...	14,00
79	79,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	En desac...	Muy de a...	Muy de a...	15,00	4,00	4,00	5,00	2,00	15,00	8,00	7,00	9,00	Ma...	15,00
80	80,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy en d...	Muy en d...	Muy de a...	19,00	3,00	4,00	6,00	6,00	19,00	7,00	12,00	10,00	Fe...	19,00
81	81,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	En desac...	De acuerdo	15,00	2,00	5,00	2,00	6,00	15,00	7,00	8,00	10,00	Fe...	15,00
82	82,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy en d...	De acuerdo	Muy de a...	15,00	2,00	4,00	6,00	2,00	15,00	7,00	9,00	12,00	Ma...	15,00

Vista de datos Vista de variables

Deshacer una acción del usuario IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Gener o	Su...
81	81,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	En desac...	De acuerdo	15,00	2,00	5,00	2,00	6,00	15,00	7,00	8,00	10,00	Fe...	15,00
82	82,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de d...	De acuerdo	Muy de a...	16,00	3,00	4,00	6,00	3,00	16,00	7,00	9,00	12,00	Ma...	16,00
83	83,00	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	13,00	2,00	3,00	5,00	3,00	13,00	5,00	8,00	10,00	Fe...	13,00				
84	84,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Indeciso	En desac...	Muy de a...	Muy de a...	15,00	2,00	4,00	7,00	2,00	15,00	6,00	9,00	10,00	Ma...	15,00
85	85,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	De acuerdo	17,00	3,00	4,00	6,00	4,00	17,00	7,00	10,00	12,00	Fe...	17,00
86	86,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
87	87,00	Muy de a...	Muy de a...	En desac...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	De acuerdo	Muy en d...	Muy de a...	19,00	2,00	8,00	3,00	6,00	19,00	10,00	9,00	10,00	Fe...	19,00
88	88,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy en d...	En desac...	Muy de a...	En desac...	Indeciso	De acuerdo	23,00	2,00	11,00	5,00	5,00	23,00	13,00	10,00	10,00	Ma...	23,00
89	89,00	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	De acuerdo	19,00	4,00	6,00	5,00	4,00	19,00	10,00	9,00	10,00	Ma...	19,00					
90	90,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	12,00	2,00	4,00	4,00	2,00	12,00	6,00	6,00	10,00	Ma...	12,00
91	91,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	16,00	4,00	5,00	4,00	3,00	16,00	9,00	7,00	9,00	Ma...	16,00
92	92,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy en d...	En desac...	Muy de a...	Indeciso	De acuerdo	22,00	2,00	8,00	7,00	5,00	22,00	10,00	12,00	10,00	Ma...	20,00
93	93,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	16,00	3,00	7,00	3,00	3,00	16,00	10,00	6,00	10,00	Fe...	16,00
94	94,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	13,00	2,00	5,00	3,00	3,00	13,00	7,00	6,00	10,00	Ma...	13,00
95	95,00	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	13,00	2,00	3,00	5,00	3,00	13,00	5,00	8,00	11,00	Ma...	13,00				
96	96,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	4,00	2,00	11,00	5,00	6,00	10,00	Fe...	11,00				
97	97,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy en d...	De acuerdo	Muy de a...	16,00	3,00	4,00	6,00	3,00	16,00	7,00	9,00	10,00	Ma...	16,00
98	98,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy en d...	Indeciso	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	17,00	3,00	7,00	4,00	3,00	17,00	10,00	7,00	10,00	Ma...	17,00
99	99,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
100	100,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
101	101,00	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	12,00	3,00	5,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	10,00	Ma...	12,00					
102	102,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	14,00	4,00	4,00	2,00	2,00	14,00	8,00	6,00	10,00	Ma...	14,00

Vista de datos Vista de variables

Deshacer una acción del usuario IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Gener o	Su...
101	101,00	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	12,00	3,00	5,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	10,00	Ma...	12,00					
102	102,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	14,00	4,00	4,00	3,00	3,00	14,00	8,00	6,00	10,00	Ma...	14,00
103	103,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	15,00	4,00	4,00	4,00	3,00	15,00	8,00	7,00	9,00	Fe...	15,00
104	104,00	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	4,00	2,00	11,00	5,00	6,00	10,00	Fe...	11,00					
105	105,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	13,00	2,00	4,00	3,00	4,00	13,00	6,00	7,00	11,00	Ma...	13,00
106	106,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
107	107,00	Muy de a...	En desac...	Muy de a...	Muy de a...	12,00	2,00	3,00	5,00	2,00	12,00	5,00	7,00	8,00	Ma...	12,00					
108	108,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	6,00	Ma...	9,00								
109	109,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
110	110,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
111	111,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
112	112,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
113	113,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
114	114,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
115	115,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
116	116,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
117	117,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
118	118,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
119	119,00	Muy de a...	Muy en d...	Muy de a...	13,00	6,00	3,00	2,00	2,00	13,00	9,00	4,00	7,00	Ma...	13,00						
120	120,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
121	121,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	12,00	2,00	5,00	3,00	2,00	12,00	7,00	5,00	11,00	Ma...	12,00
122	122,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	13,00	2,00	2,00	5,00	2,00	13,00	6,00	7,00	11,00	Fe...	13,00

Vista de datos **Vista de variables**

Des hacer una acción del usuario

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON



1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
121	121,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	12,00	2,00	5,00	3,00	2,00	12,00	7,00	5,00	11,00	Ma...	12,00
122	122,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	13,00	3,00	3,00	5,00	2,00	13,00	6,00	7,00	11,00	Fe...	13,00
123	123,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	12,00	2,00	4,00	4,00	2,00	12,00	6,00	6,00	11,00	Fe...	12,00
124	124,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	3,00	3,00	11,00	5,00	6,00	10,00	Ma...	11,00					
125	125,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	Muy de a...	14,00	2,00	3,00	4,00	5,00	14,00	5,00	9,00	11,00	Ma...	14,00				
126	126,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	13,00	2,00	3,00	4,00	4,00	13,00	5,00	8,00	11,00	Ma...	13,00				
127	127,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	13,00	3,00	5,00	3,00	2,00	13,00	8,00	5,00	11,00	Ma...	13,00
128	128,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	En desac...	Muy de a...	Muy de a...	13,00	2,00	4,00	5,00	2,00	13,00	6,00	7,00	11,00	Ma...	13,00
129	129,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	8,00	Ma...	18,00								
130	130,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Ma...	18,00								
131	131,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	10,00	Ma...	18,00								
132	132,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	10,00	Fe...	18,00								
133	133,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	12,00	4,00	4,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	9,00	Fe...	12,00					
134	134,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
135	135,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
136	136,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
137	137,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
138	138,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	11,00	4,00	3,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	10,00	Ma...	11,00						
139	139,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
140	140,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	12,00	Fe...	9,00								
141	141,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
142	142,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								

Vista de datos Vista de variables

Deshacer una acción del usuario

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON



1: id 1,00

Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
141	141,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
142	142,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
143	143,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
144	144,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
145	145,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
146	146,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
147	147,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
148	148,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
149	149,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Fe...	9,00								
150	150,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	15,00	2,00	5,00	4,00	4,00	15,00	7,00	8,00	12,00	Ma...	15,00					
151	151,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	12,00	Ma...	9,00								
152	152,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
153	153,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
154	154,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
155	155,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	10,00	Fe...	18,00								
156	156,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
157	157,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	10,00	Ma...	18,00								
158	158,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
159	159,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	11,00	Ma...	18,00								
160	160,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
161	161,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
162	162,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								

Vista de datos Vista de variables



1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
161	161,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
162	162,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Fe...	9,00								
163	163,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
164	164,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
165	165,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
166	166,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	15,00	3,00	5,00	4,00	3,00	15,00	8,00	7,00	11,00	Ma...	15,00
167	167,00	Muy de a...	De acuerdo	17,00	3,00	6,00	4,00	4,00	17,00	9,00	8,00	8,00	Fe...	17,00							
168	168,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Fe...	9,00								
169	169,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
170	170,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
171	171,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	4,00	3,00	2,00	11,00	6,00	5,00	10,00	Fe...	11,00
172	172,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	10,00	Ma...	10,00					
173	173,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
174	174,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	9,00	Ma...	18,00								
175	175,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	9,00	Fe...	10,00					
176	176,00	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	4,00	2,00	11,00	5,00	6,00	10,00	Ma...	11,00					
177	177,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy en d...	Muy de a...	19,00	3,00	5,00	5,00	6,00	19,00	8,00	11,00	10,00	Fe...	19,00
178	178,00	Muy de a...	Muy en d...	Muy en d...	Muy de a...	17,00	2,00	3,00	6,00	6,00	17,00	5,00	12,00	10,00	Ma...	17,00					
179	179,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	8,00	Ma...	18,00								
180	180,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	10,00	Fe...	18,00								
181	181,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	10,00	Ma...	18,00								
182	182,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								

Vista de datos Vista de variables



1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
181	181,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	10,00	Ma...	18,00								
182	182,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
183	183,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	13,00	3,00	3,00	4,00	3,00	13,00	6,00	7,00	10,00	Fe...	13,00
184	184,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	5,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	11,00	Ma...	11,00
185	185,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	14,00	3,00	4,00	4,00	3,00	14,00	7,00	7,00	11,00	Fe...	14,00
186	186,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
187	187,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
188	188,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
189	189,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
190	190,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
191	191,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Fe...	9,00								
192	192,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	12,00	Fe...	9,00								
193	193,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
194	194,00	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	14,00	3,00	5,00	3,00	3,00	14,00	8,00	6,00	10,00	Ma...	14,00						
195	195,00	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	12,00	5,00	3,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	9,00	Fe...	12,00						
196	196,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
197	197,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	13,00	3,00	4,00	3,00	3,00	13,00	7,00	6,00	10,00	Ma...	13,00
198	198,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	12,00	Ma...	9,00								
199	199,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
200	200,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	18,00	3,00	7,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	12,00	Ma...	18,00
201	201,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	12,00	3,00	5,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	10,00	Ma...	12,00				
202	202,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								

Vista de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda



1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
201	201,00	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	12,00	3,00	5,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	10,00	Ma...	12,00				
202	202,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
203	203,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
204	204,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	Muy de a...	Muy de a...	14,00	2,00	4,00	6,00	2,00	14,00	6,00	8,00	10,00	Fe...	14,00
205	205,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	12,00	Fe...	9,00								
206	206,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	8,00	Fe...	18,00								
207	207,00	De acuerdo	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	19,00	4,00	7,00	4,00	4,00	19,00	11,00	8,00	9,00	Ma...	19,00					
208	208,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
209	209,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
210	210,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
211	211,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	17,00	4,00	5,00	4,00	4,00	17,00	9,00	8,00	8,00	Ma...	17,00					
212	212,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
213	213,00	Indeciso	Indeciso	Indeciso	De acuerdo	21,00	6,00	7,00	4,00	4,00	21,00	13,00	8,00	10,00	Fe...	21,00					
214	214,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
215	215,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
216	216,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	15,00	2,00	5,00	4,00	4,00	15,00	7,00	8,00	8,00	Ma...	15,00
217	217,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy en d...	Muy de a...	17,00	2,00	5,00	4,00	6,00	17,00	7,00	10,00	8,00	Ma...	17,00
218	218,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	8,00	Fe...	18,00								
219	219,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
220	220,00	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	4,00	2,00	11,00	5,00	6,00	10,00	Ma...	11,00					
221	221,00	Muy de a...	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	12,00	2,00	3,00	4,00	3,00	12,00	5,00	7,00	10,00	Fe...	12,00					
222	222,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	2,00	2,00	11,00	5,00	5,00	10,00	Fe...	11,00

Vista de datos Vista de variables

Deshacer una acción del usuario IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
221	221,00	Muy de a...	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	12,00	2,00	3,00	4,00	3,00	12,00	5,00	7,00	10,00	Fe...	12,00					
222	222,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	11,00	3,00	3,00	3,00	2,00	11,00	6,00	5,00	10,00	Fe...	11,00
223	223,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
224	224,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
225	225,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	2,00	3,00	10,00	5,00	5,00	10,00	Ma...	10,00						
226	226,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	2,00	3,00	10,00	5,00	5,00	10,00	Fe...	10,00						
227	227,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	2,00	3,00	10,00	5,00	5,00	10,00	Ma...	10,00						
228	228,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	10,00	Fe...	10,00				
229	229,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	4,00	3,00	2,00	11,00	6,00	5,00	11,00	Ma...	11,00
230	230,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	4,00	3,00	2,00	11,00	6,00	5,00	11,00	Ma...	11,00
231	231,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	10,00	Ma...	10,00				
232	232,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	13,00	2,00	5,00	4,00	2,00	13,00	7,00	6,00	10,00	Ma...	13,00
233	233,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	15,00	3,00	6,00	3,00	3,00	15,00	9,00	6,00	11,00	Fe...	15,00
234	234,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
235	235,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Ma...	9,00								
236	236,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	13,00	3,00	3,00	4,00	3,00	13,00	6,00	7,00	10,00	Fe...	13,00
237	237,00	Muy de a...	Muy en d...	Muy de a...	De acuerdo	14,00	2,00	3,00	6,00	3,00	14,00	5,00	9,00	10,00	Ma...	14,00					
238	238,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
239	239,00	Muy de a...	Muy en d...	En desac...	De acuerdo	17,00	2,00	3,00	6,00	6,00	17,00	5,00	12,00	12,00	Ma...	17,00					
240	240,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	3,00	3,00	11,00	5,00	6,00	10,00	Ma...	11,00					
241	241,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	11,00	3,00	4,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	10,00	Fe...	11,00
242	242,00	Muy de a...	Muy en d...	Muy de a...	Indeciso	15,00	2,00	3,00	6,00	4,00	15,00	5,00	10,00	11,00	Ma...	15,00					

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda



1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
241	241,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	11,00	3,00	4,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	10,00	Fe...	11,00
242	242,00	Muy de a...	Muy en d...	Muy de a...	Indeciso	15,00	2,00	3,00	6,00	4,00	15,00	5,00	10,00	11,00	Ma...	15,00					
243	243,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	4,00	3,00	2,00	11,00	6,00	5,00	11,00	Ma...	11,00
244	244,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Fe...	9,00								
245	245,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	13,00	2,00	4,00	4,00	3,00	13,00	6,00	7,00	11,00	Fe...	13,00
246	246,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	11,00	Ma...	10,00					
247	247,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	11,00	Fe...	10,00					
248	248,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	3,00	3,00	11,00	5,00	6,00	11,00	Fe...	11,00				
249	249,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	En desac...	Muy de a...	19,00	2,00	5,00	7,00	5,00	19,00	7,00	12,00	8,00	Fe...	15,00
250	250,00	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	11,00	2,00	3,00	4,00	2,00	11,00	5,00	6,00	7,00	Ma...	11,00				
251	251,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	10,00	2,00	4,00	2,00	2,00	10,00	6,00	4,00	10,00	Fe...	10,00					
252	252,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	14,00	2,00	5,00	4,00	3,00	14,00	7,00	7,00	8,00	Fe...	14,00				
253	253,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Indeciso	De acuerdo	15,00	3,00	5,00	2,00	5,00	15,00	8,00	7,00	9,00	Fe...	15,00
254	254,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Ma...	9,00								
255	255,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	11,00	Ma...	18,00								
256	256,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	15,00	4,00	7,00	2,00	2,00	15,00	11,00	4,00	10,00	Fe...	15,00
257	257,00	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	Indeciso	Muy de a...	13,00	2,00	3,00	4,00	4,00	13,00	5,00	8,00	8,00	Fe...	13,00				
258	258,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
259	259,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Ma...	9,00								
260	260,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	11,00	Fe...	9,00								
261	261,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
262	262,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								

Vista de datos Vista de variables

Deshacer una acción del usuario IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1 : id 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	id	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	Total	V1_ELEM ENTOSG RAFICOS	V1_RE CICLAJ E	V2_CONO CIMIENTO LOCKE	V2_CONO CIMIENTO BUNGE	V_GLOB AL	V1	V2	Edad	Genero	Su...
261	261,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
262	262,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
263	263,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
264	264,00	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	11,00	3,00	4,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	11,00	Fe...	11,00					
265	265,00	De acuerdo	18,00	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00	10,00	8,00	11,00	Ma...	18,00								
266	266,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	10,00	2,00	4,00	2,00	2,00	10,00	6,00	4,00	11,00	Fe...	10,00					
267	267,00	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	Indeciso	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	Muy de a...	12,00	2,00	6,00	2,00	2,00	12,00	8,00	4,00	8,00	Ma...	12,00
268	268,00	Muy de a...	Muy de a...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	De acuerdo	En desac...	Muy de a...	Muy de a...	15,00	2,00	5,00	6,00	2,00	15,00	7,00	8,00	8,00	Fe...	15,00
269	269,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	12,00	Ma...	9,00								
270	270,00	Muy de a...	De acuerdo	10,00	2,00	3,00	2,00	3,00	10,00	5,00	5,00	11,00	Ma...	10,00							
271	271,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Fe...	9,00								
272	272,00	De acuerdo	De acuerdo	Muy de a...	11,00	4,00	3,00	2,00	2,00	11,00	7,00	4,00	11,00	Fe...	11,00						
273	273,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	8,00	Ma...	9,00								
274	274,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	8,00	Fe...	10,00					
275	275,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	10,00	Fe...	9,00								
276	276,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	9,00	Ma...	9,00								
277	277,00	Muy de a...	De acuerdo	Muy de a...	Muy de a...	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	8,00	Fe...	10,00					
278	278,00	Muy de a...	9,00	2,00	3,00	2,00	2,00	9,00	5,00	4,00	7,00	Fe...	9,00								
279																					
280																					
281																					
282																					

Vista de datos Vista de variables

Deshacer una acción del usuario

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON

**RELACIÓN DE UN DISEÑO INFOGRÁFICO SOBRE EL CUIDADO DEL SUELO
Y EL CONOCIMIENTO DE LOS NIÑOS DE UN COLEGIO DE PRIMARIA 3062
SANTA ROSA. DISTRITO DE COMAS.**

Edad: _____

Sexo: _____

INSTRUCCIONES: Lee atentamente en silencio las siguientes preguntas y marca “X” en el cuadro de la respuesta con la que te identifiques.

Nº	PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
						
1.	¿Los dibujos te enseñan a cuidar el suelo?					
2.	¿Los iconos te enseñan sobre el cuidado del suelo?					
3.	¿La infografía te da indicaciones para reciclar?					
4.	¿La infografía te da indicaciones para reutilizar materiales para cuidar el suelo?					
5.	¿Podrías ahora cuidar el suelo, luego de ver la infografía?					
6.	¿Tú ya sabías sobre cómo cuidar el suelo antes de ver esta infografía?					
7.	¿Al mirar la zona dónde vives, te das cuenta que no hay un cuidado al suelo?					
8.	¿Sabes que, si botas la basura en el piso y no en un tacho, no cuidas en suelo?					
9.	¿Crees que la infografía sobre el cuidado del suelo puede informar sobre cómo cuidar nuestro medio ambiente?					

Consistencia de cuadro Operacional:

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	METODO Y TÉCNICA	INDICE
<p>PROBLEMA CIENTIFICO: ¿Existe relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Existe relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE: "Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo"</p>	<p>INFOGRAFIA "... se debe tener muy en cuenta que una infografía no contendrá toda la información de un tema y que esta cumple un rol de complementar la información de todas las piezas graficas que tengamos..."Según Clarin Aguilar (1997) pp. 125</p>	<p>Titulo: "Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017."</p>	<p>.- MUY DE ACUERDO (5) .- DE ACUERDO (4) .- INDECISO (3) .- EN DESACUERDO (2) .- MUY EN DESACUERDO (1)</p>
		<p>HIPÓTESIS NULA: No existe relación entre un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017.</p>		<p>CUIDADO AMBIENTAL "...Tener el conocimiento del medio ambiente en el que vivimos y no ser ajenos a estos problemas ambientales. Y participar en búsquedas mejorar este problema". Según Abelardo Hernández (2000) pp. 34</p>	<p>Tipo de Investigación: Cuantitativa.</p> <p>Diseño de Investigación: Correlacional, no experimental</p>	

<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <p>.- ¿Existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?</p> <p>.- ¿Existe relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?</p> <p>. ¿Existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?</p> <p>.- ¿Existe relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>.- Determinar la relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.</p> <p>.- Determinar la relación entre elementos gráficos y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.</p> <p>.-Determinar la relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de John Locke en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.</p> <p>.-Determinar la relación entre Reciclaje y la teoría del conocimiento de Mario Bunge en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.</p>		<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>“y el conocimiento o en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, Lima, 2017.”</p>	<p>CONOCIMIENTO</p> <p>“Podemos definirlo como una disciplina que da respuesta a todas las incógnitas del ser humano en distintos periodos de una época. Que influye en todas las ciencias ya que todas están tienen en su historia y/ o punto de partida interrogantes” Según Gérard Fourez (2008) pp. 18</p>	<p>Población: 1000 alumnos de primaria.</p> <p>Muestra: 278 alumnos de primaria.</p> <p>Método: Pre test</p> <p>Técnica: Encuesta.</p>	
---	--	--	--	---	--	--

Validación del Instrumento.

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

GP-022-2017-I- ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 08 de mayo de 2017

Señora
Adalberto Quichiz Delgado
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 3062 "SANTA ROSA" - Ugel 04
Jr. Real N° 161 Km 12Av. Túpac Amaru - Comas
Presenta

Coordinar fecha con la Subdirectora
15 MAYO
12:30 pm
Amor
Sub-D

Quisiera saludarles cordialmente y a la vez presentarles a nuestra alumna que se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

PELLIDOS Y NOMBRES	DNI
LOARTE MARIA CLAUDIA	72035930

En consecuencia, la alumna en mención solicita realizar encuestas sobre el conocimiento del diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento, para poder otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la atención que brinde a la presente.

Atentamente,


Cecilia Brenner Galarza
Ing. Cecilia Brenner Galarza
Directora
EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte


09 MAY 2017

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Bernaza Zavala Rouvo Lizzett

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister.....(X)	Licenciado.....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	------------------	--------------------	--------------------

Universidad que labora:UCV.....

 Fecha: 25-04-17
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo
 y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa.
 Comas, 2017."

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Cuidado Ambiental.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:

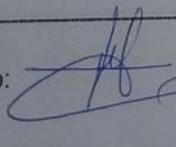

Bernaza Zavala Rouvo Lizzett
 Nombres y apellidos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Liliara Olga

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.....() Licenciado.....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

 Fecha: 4-5-2017
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

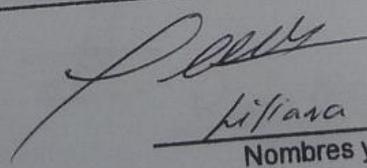
 "Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo
 y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa.
 Comas, 2017."

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Cuidado Ambiental.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:



Liliara Melchor Agüero
 Nombres y apellidos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MONTOYA MONTE RO MIRTA

Título y/o Grado:

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....() | Licenciado....(X) | Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 24 ABRIL 2017

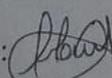
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo
y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa.
Comas, 2017."

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Cuidado Ambiental.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto: 

MIRTA MONTOYA MONTE RO
Nombres y apellidos



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, Miguel Antonio Cornejo Guerrero, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Lima, Tema, 2017"

del (de la) estudiante Mariana Gabriela Espinoza Torote constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de julio del 2017



Miguel Cornejo

Firma

Dr. Miguel Cornejo Guerrero

DNI: 06538026

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/portal/en.../1818a0gprn.../10634195036student.../1

feedback studio **María Claudia ESPINOZA LOARTE** Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa R -- /0



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

"Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima, 2017"



Match Overview

7%

Rank	Source	Match Percentage
1	www.clubensayos.com	1%
2	Submitted to EP NBS S...	1%
3	alica.conytec.gob.pe	1%
4	Submitted to Universid...	<1%
5	Submitted to Laureate...	<1%
6	Submitted to Universid...	<1%
7	pt.scribd.com	<1%

Page 1 of 106 Word Count: 11598

Text-only Report High Resolution On

08:21 p.m. 05/09/2019



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ESPINOZA LOARTE MARÍA CLAUDIA

D.N.I. : 72035930
Domicilio : Jr.SAN PEDRO 288 , Km. 12 - COMAS
Teléfono : Fijo : 541 - 1637 Móvil 960 703 042.
E-mail : claudialoarte@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

- Trabajo de Investigación de Pregrado
 Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Escuela : ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL
Carrera : ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Grado Título
LICENCIADA EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Tesis de Post Grado

Maestría Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ESPINOZA LOARTE MARÍA CLAUDIA

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

RELACIÓN DE UN DISEÑO INFOGRÁFICO SOBRE EL CUIDADO DEL SUELO Y EL
CONOCIMIENTO EN ALUMNOS DE PRIMARIA, 3062 SANTA ROSA, COMAS, LIMA, 2017

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

- Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.
 No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma : 

Fecha : 11/07/2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La escuela de arte y diseño gráfico empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Maria Claudia Espinoza Loarte

INFORME TÍTULADO:

Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del
agua y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa,
Comas, Lima, 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

SUSTENTADO EN FECHA:

11/07/2017

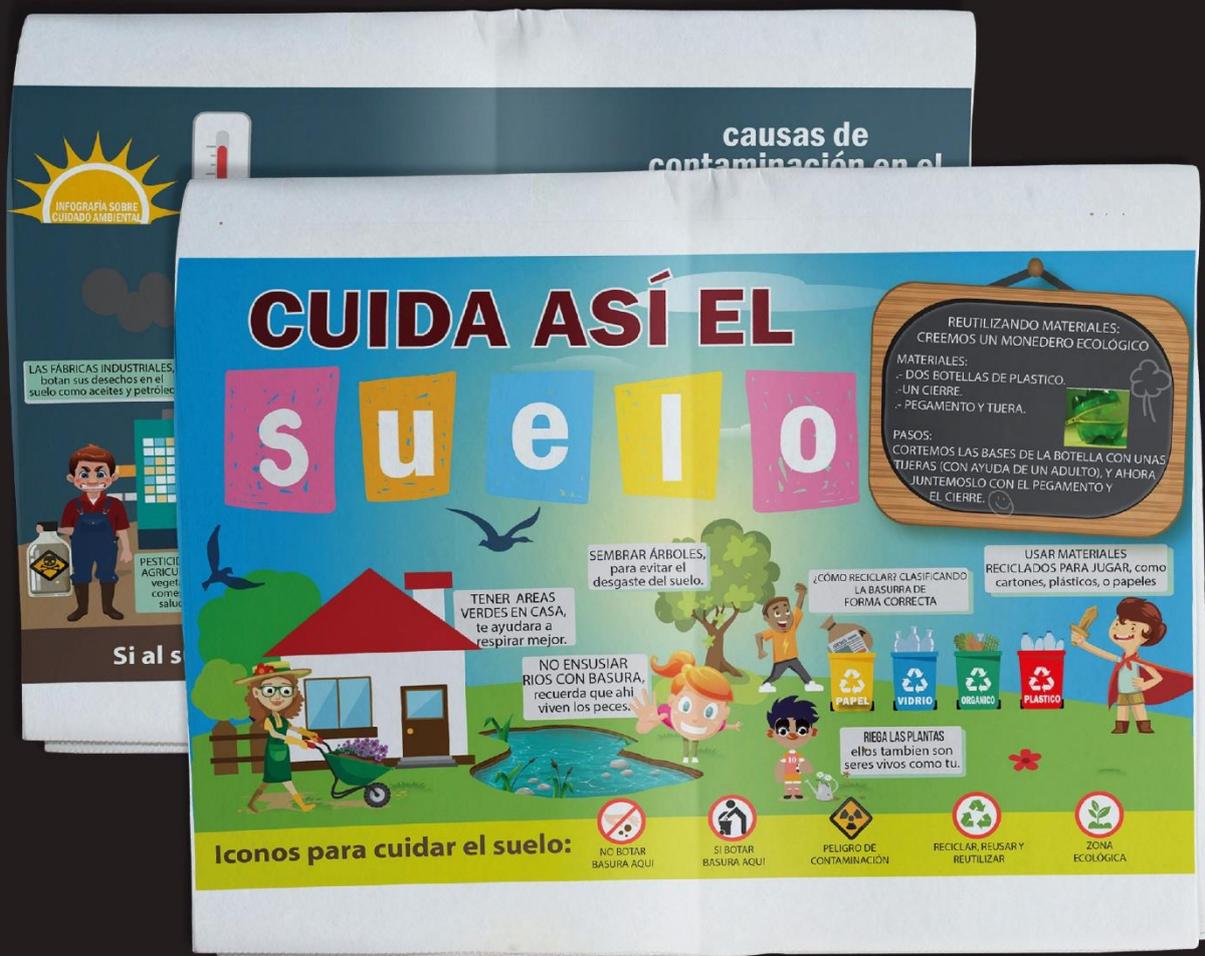
NOTA O MENCIÓN:

15



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

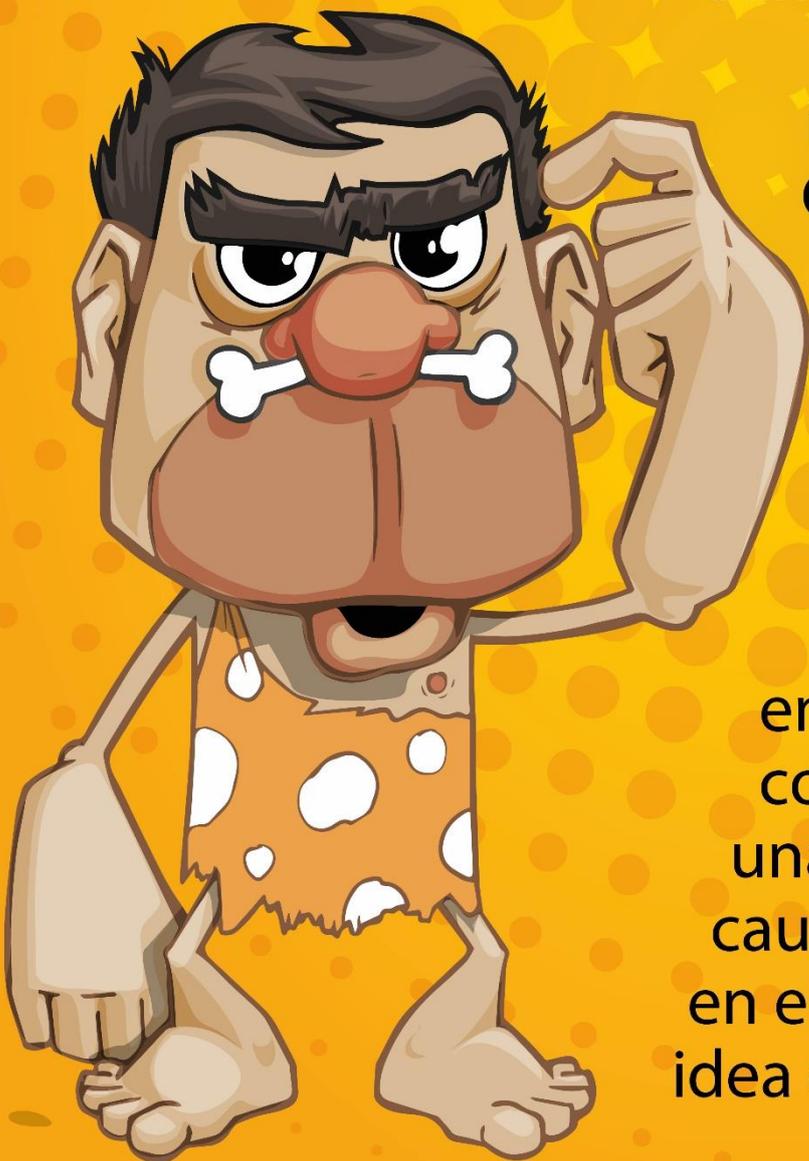
RELACIÓN DE UN DISEÑO INFOGRÁFICO
SOBRE EL CUIDADO DEL SUELO Y EL
CONOCIMIENTO EN ALUMNOS DE
PRIMARIA, 3062 SANTA ROSA, COMAS, 2017



BRIEF



Esta tesis de *“Relación de un diseño infográfico sobre el Cuidado del Suelo y el Conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa, Comas, 2017”*; esta basada en la infografía **sobre el Cuidado del Suelo** tomado para realizarse la investigación en su totalidad y como el centro de estudio, sin embargo se optó solo como un plus hacerse una infografía sobre (las causas de contaminación en el suelo). Para tener una idea de como se origina este problema social.



EL BRIEF

El presente de este brief tiene como finalidad recoger los elementos de identidad gráfica de esta tesis de “RELACIÓN DE UN DISEÑO INFOGRÁFICO SOBRE EL CUIDADO DEL SUELO Y EL CONOCIMIENTO EN ALUMNOS DE PRIMARIA, 3062 SANTA ROSA, COMAS, 2017” y la correcta gama de aplicaciones en su realización. La denominación, la tipografía y los colores que fueron aplicados en el diseño de la infografía cuya realización se llevo a cabo luego de varios procesos de desarrollo que a continuación se mostraran detallados.

CUIDA ASÍ EL

La tipografía usada en la palabra “**CUIDA ASÍ EL SUELO**”, que se ha empleado es Franklin Gothic Heavy, tipo Regular y con un tamaño de fuente 74.33 px. Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()_+ -= []{};:' "\ | / . ,



La tipografía usada en la palabra “**suelo**”, que se ha empleado es Swis721 WGL4 BT, tipo bold y con un tamaño de fuente 110 px. La tipografía mostrada tiene como fondo imágenes cuadradas que son solo parte decorativa de esta misma.

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

Swiss 721 Bold WGL4BT Font Sizes

72px AaBbCcDdE

48px AaBbCcDdEeFfGgHh

36px AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMn

24px AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSs'

18px AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

12px AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Iconos para cuidar el suelo:

La tipografía usada en la palabra “**Iconos para cuidar el suelo:**”, que se ha empleado es Myriad Pro, tipo Bold y con un tamaño de fuente 25 px.

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

Quick Brown Fox Jumped Ove

Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy

Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy Dog

USAR MATERIALES
RECICLADOS PARA JUGAR, COMO CARTONES,
PLÁSTICOS, O PAPELES

La tipografía usada en las palabras (que van dentro de los recuadros en la infografía) , que se ha empleado es Bebas Neue Regular, tipo Regular y con un tamaño de fuente 10.97 px.

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podria ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()_+ -= []{};:'" \ | / . ,

NO BOTAR
BASURA AQUI

SI BOTAR
BASURA AQUI

PELIGRO DE
CONTAMINACIÓN

RECICLAR, REUSAR Y
REUTILIZAR

ZONA
ECOLÓGICA

La tipografía usada en las palabras (que van en la descripción de los iconos) , que se ha empleado es Bebas Neue Regular, tipo Regular y con un tamaño de fuente 9 px.

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podria ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()_+ -= []{};:'" \ | / . ,

REUTILIZANDO MATERIALES:
CREEMOS UN MONEDERO ECOLÓGICO

MATERIALES:

- DOS BOTELLAS DE PLASTICO.
- UN CIERRE.
- PEGAMENTO Y TIJERA.



PASOS:

CORTEMOS LAS BASES DE LA BOTELLA CON UNAS TIJERAS (CON AYUDA DE UN ADULTO), Y AHORA JUNTEMOSLO CON EL PEGAMENTO Y EL CIERRE.

La tipografía usada en las palabras (que van en la pizarra como la elaboración de una billetera de plástico), que se ha empleado es Myriad Pro, tipo Regular y con un tamaño de fuente 11 px.

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

& () ! ; ¿ ? < > [] @ {} * _

EL **BOCETO**

Aquí se muestran los bocetos que se han realizado para cumplir con el objetivo de brindar una mejor comprensión del cuidado del suelo. Como se muestra la infografía fué realizada luego de varias pruebas junto con la opinión de expertos profesionales que sirvieron para validar la aprobación en los niños de primaria.

1° Etapa



En este proceso de boceto inicial, por recomendación de un profesional se opto por dejar de lado la forma esferica de la infografía ya que las letras eran muy pequeñas para ser entregado a los alumnos en un formato a4, y además dejaba la mitad de la esfera sin nada de información el cual podria usarse para agrandar la información ya existente, es por ello que apartir de ahí la infografía tendra una forma plana.

CUIDA ASÍ EL SUELO

TENER AREAS VERDES EN CASA

NO ENSUSIAR RIOS CON BASURA

SEMBRAR ARBOLES

BOTAR LA BASURA EN UN TACHO

PAPEL, VIDRIO, ORGANICO, PLASTICO

CUIDA ASÍ EL SUELO

REUTILIZANDO MATERIALES: GREEMOS UN MONEDERO ECOLOGICO

MATERIALES:

- DOS BOTELLAS DE PLASTICO.
- UN CIERRE.
- PEGAMENTO Y TIJERA.

PASOS:

CORTAMOS LAS BASES DE LA BOTELLA CON UNAS TIJERAS (CON AYUDA DE UN ADULTO), Y AHORA JUNTEMOSLO CON EL PEGAMENTO Y EL CIERRE.

SEMBRAR ARBOLES, para evitar el desgaste del suelo.

TENER AREAS VERDES EN CASA, te ayudara a respirar mejor.

NO ENSUSIAR RIOS CON BASURA, recuerda que ahí viven los peces.

¿CÓMO RECICLAR? CLASIFICANDO LA BASURRA DE FORMA CORRECTA

REBA LAS PLANTAS ellos tambien son seres vivos como tu.

USAR MATERIALES RECICLADOS PARA JUGAR, como cartones, plásticos, o papeles

PAPEL, VIDRIO, ORGANICO, PLASTICO

Iconos para cuidar el suelo:

- NO BOTAR BASURA AQUÍ
- SI BOTAR BASURA AQUÍ
- PELIGRO DE CONTAMINACIÓN
- RECICLAR, REUSAR Y REUTILIZAR
- ZONA ECOLÓGICA

CUIDA ASÍ EL

S

U

e

I

O

REUTILIZANDO MATERIALES:
CREEMOS UN MONEDERO ECOLÓGICO

- MATERIALES:
- DOS BOTELLAS DE PLÁSTICO.
 - UN CIERRE.
 - PEGAMENTO Y TIJERA.



PASOS:

CORTEMOS LAS BASES DE LA BOTELLA CON UNAS TIJERAS (CON AYUDA DE UN ADULTO), Y AHORA JUNTEMOSLO CON EL PEGAMENTO Y EL CIERRE. 😊

SEMBRAR ÁRBOLES,
para evitar el
desgaste del suelo.

TENER ÁREAS
VERDES EN CASA,
te ayudara a
respirar mejor.

NO ENSUSIAR
RIOS CON BASURA,
recuerda que ahí
viven los peces.

¿CÓMO RECICLAR? CLASIFICANDO
LA BASURRA DE
FORMA CORRECTA

USAR MATERIALES
RECICLADOS PARA JUGAR, como
cartones, plásticos, o papeles

RIEGA LAS PLANTAS
ellos tambien son
seres vivos como tu.

Iconos para cuidar el suelo:



NO BOTAR
BASURA AQUI



SI BOTAR
BASURA AQUI



PELIGRO DE
CONTAMINACIÓN



RECICLAR, REUSAR Y
REUTILIZAR



ZONA
ECOLÓGICA



Las imágenes utilizadas son exclusivamente “Ilustraciones”, ya que se considera una técnica gráfica muy llamativa. También se debe tener en cuenta que las imágenes vectoriales como lo son las ilustraciones tienen una muy alta calidad y por ende es muy favorable para ser impresas posteriormente a su elaboración, Estas ilustraciones tienen una composición de 300 dpi.



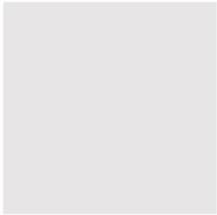


Es muy importante tener en cuenta que el color es fundamental para brindar de una personalidad a una representación gráfica, aquí se muestran los colores empleados en esta infografía.





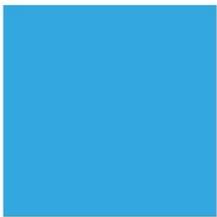
RGB - CMYK
R:64 C: 66%
G:64 M: 56%
B: 65 Y: 53%
404041 K: 56%



RGB - CMYK
R:231 C: 11%
G:230 M: 8%
B: 230 Y: 9%
E7E6E6 K: 0%



RGB - CMYK
R:64 C: 66%
G:64 M: 56%
B: 65 Y: 53%
404041 K: 56%



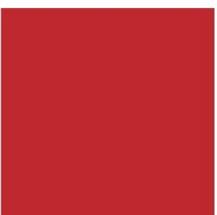
RGB - CMYK
R:0 C: 78%
G:153 M: 23%
B: 207 Y: 5%
0099CF K: 0%



RGB - CMYK
R:248 C: 1%
G:176 M: 36%
B: 50 Y: 86%
F8B032 K: 0%



RGB - CMYK
R:237 C: 1%
G:121 M: 66%
B: 171 Y: 2%
ED79AB K: 0%



RGB - CMYK
R:192 C: 17%
G:40 M: 95%
B: 45 Y: 82%
C0282D K: 7%

causas de contaminación en el

La tipografía usada en la palabra “**causas de contaminación en el**”, que se ha empleado es Franklin Gothic Demi Cond, tipo Regular y con un tamaño de fuente 33.09 px

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()_+ -= [] {} ; : ' " \ | / . ,

s u e l o

La tipografía usada en la palabra “**suelo**”, que se ha empleado es Swis721 WGL4 BT, tipo bold y con un tamaño de fuente 57.54 px. La tipografía mostrada tiene como fondo imágenes cuadradas que son solo parte decorativa de esta misma.

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

CAMBIOS DE TEMPERATURA,
EL SUELO NO PRODUCE CULTIVOS
POR EXCESO DE CALOR.

La tipografía usada en las palabras (que van dentro de los recuadros en la infografía) , que se ha empleado es Bebas Neue Regular, tipo Regular y con un tamaño de fuente 10.97 px.

Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()_+--=[]{};:' "\ | / . ,

Si al suelo quieres cuidar... entonces eso empieza a demostrar

La tipografía usada en la palabra “**Si al suelo quieres cuidar...entonces eso empieza a demostrar** ”, que se ha empleado es Myriad Pro, tipo Bold y con un tamaño de fuente 25 px.

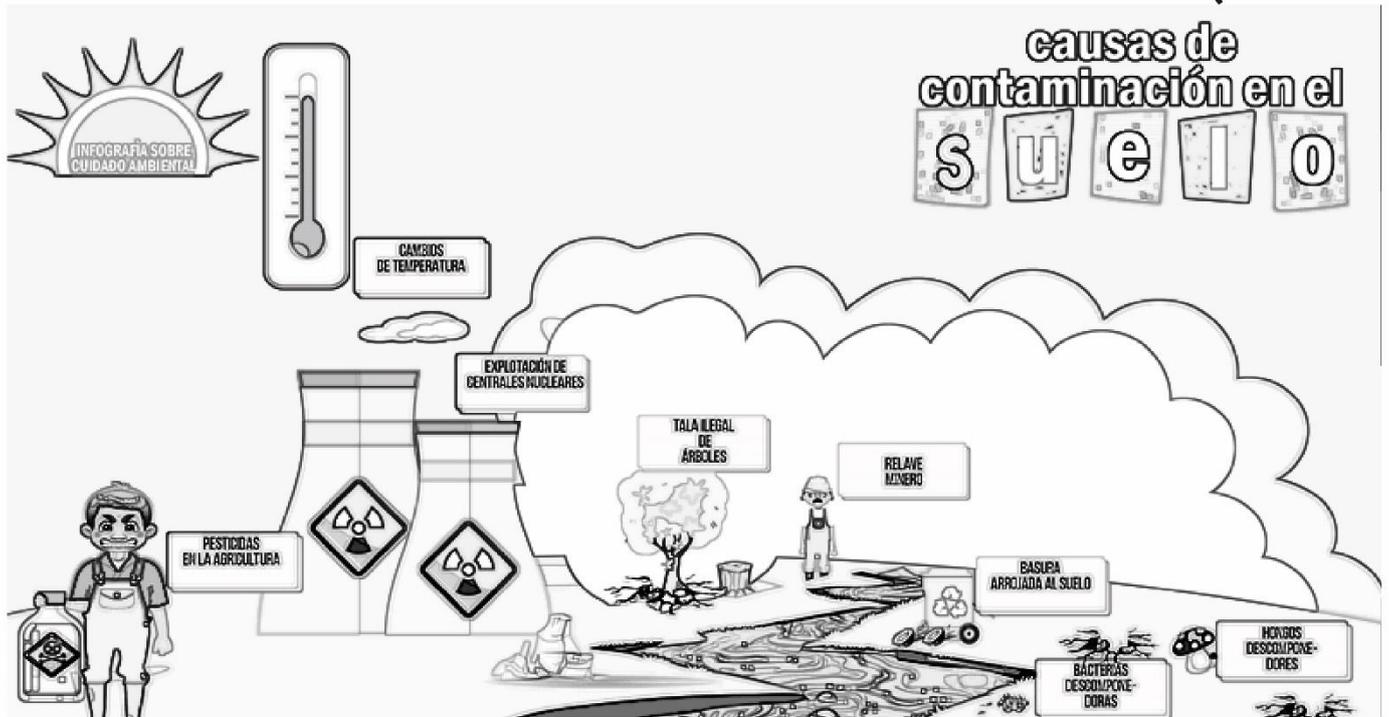
Todas las tipografías que se presentaran son de palo seco ya que usar una tipografía manuscrita podría ser muy difícil de entender para los niños que cursen la primaria.

Quick Brown Fox Jumped Ove

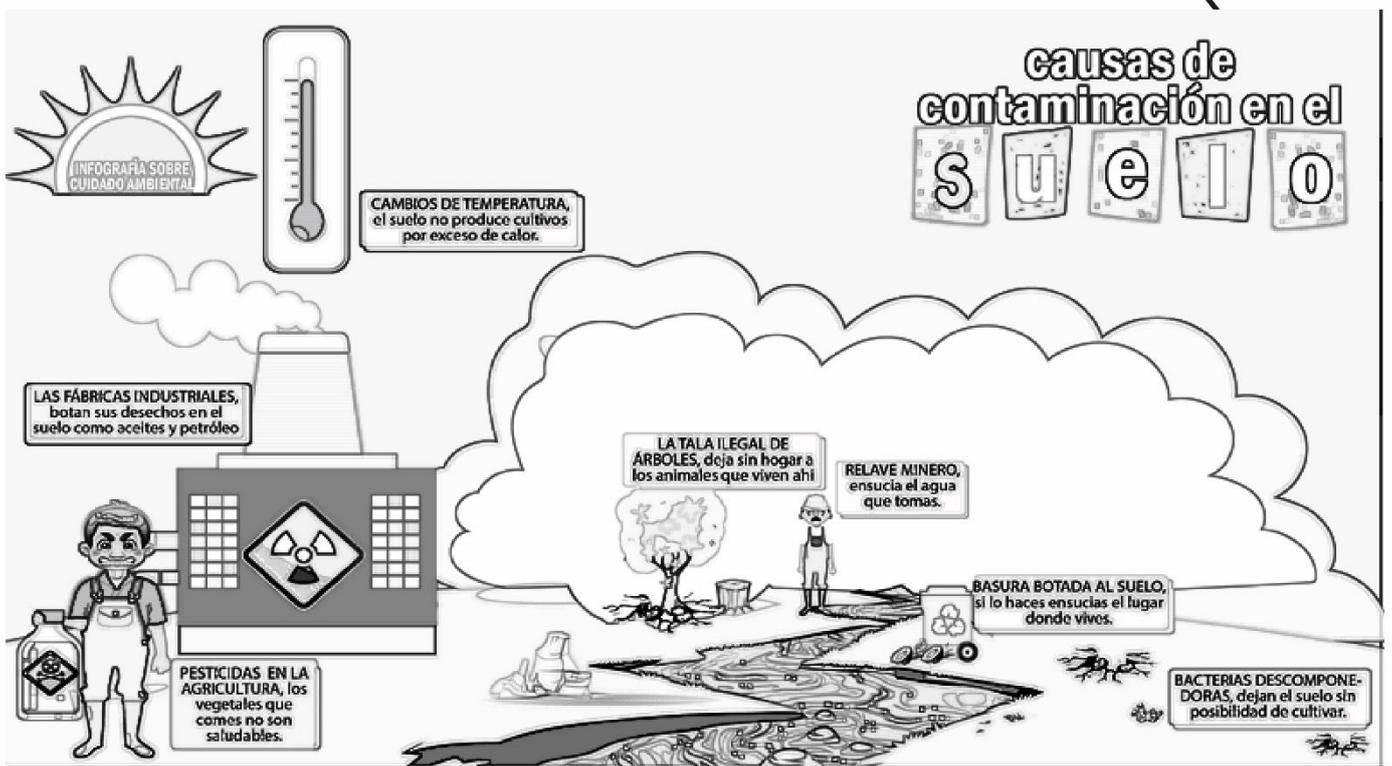
Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy

Quick Brown Fox Jumped Over The Lazy Dog

1° Etapa



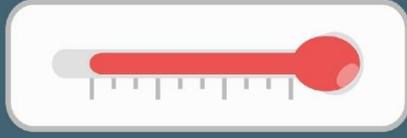
2° Etapa



Si al suelo quieres cuidar... entonces eso empieza a demostrar



INFOGRAFÍA SOBRE
CUIDADO AMBIENTAL



CAMBIOS DE TEMPERATURA,
el suelo no produce cultivos
por exceso de calor.

causas de contaminación en el SUELO

LAS FÁBRICAS INDUSTRIALES,
botan sus desechos en el
suelo como aceites y petróleo



PESTICIDAS EN LA
AGRICULTURA, los
vegetales que
comes no son
saludables.

LA TALA ILEGAL DE
ÁRBOLES, deja sin hogar a
los animales que viven ahí



RELAVE MINERO,
ensucia el agua
que tomas.



BASURA BOTADA AL SUELO,
si lo haces ensucias el lugar
donde vives.

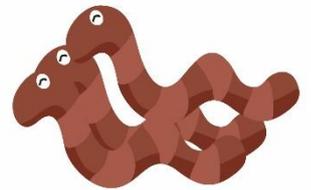
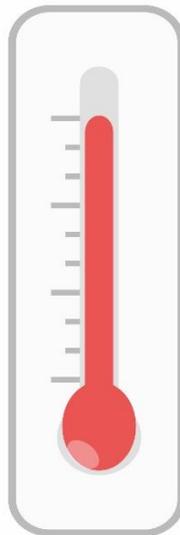


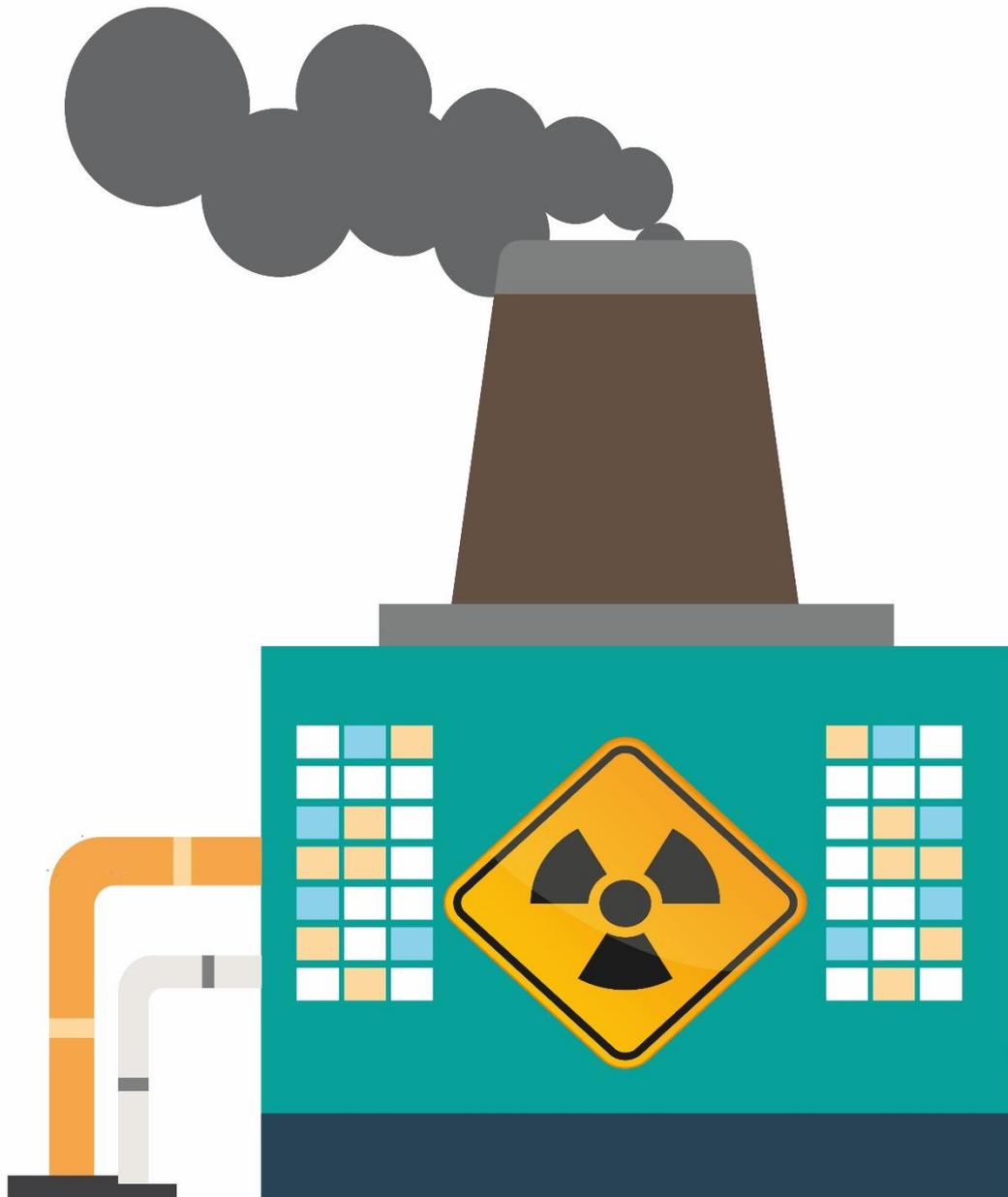
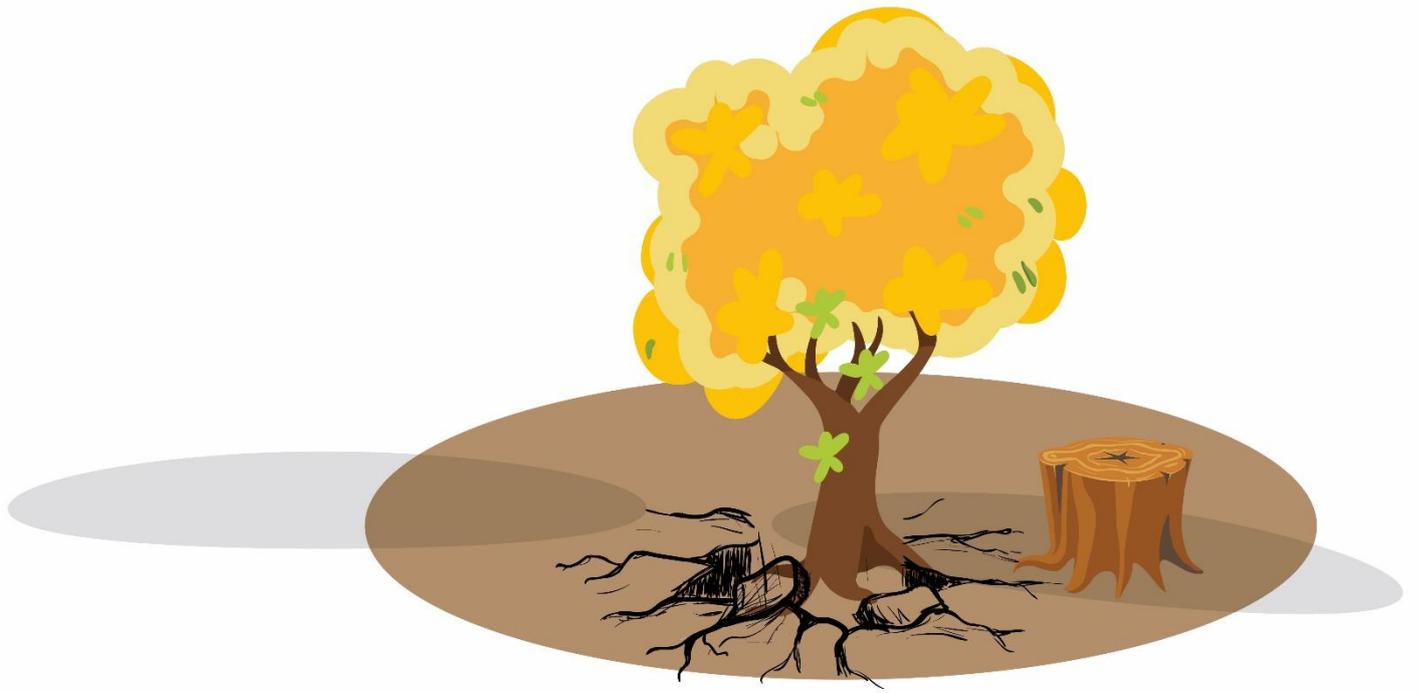
BACTERIAS DESCOMPONE-
DORAS, dejan el suelo sin
posibilidad de cultivar.



Si al suelo quieres cuidar... entonces eso empieza a demostrar

Las imágenes utilizadas son exclusivamente “Ilustraciones”. Estas ilustraciones tienen una composición de 300 dpi.





Es muy importante tener en cuenta que el color es fundamental para brindar de una personalidad a una representación gráfica, aquí se muestran los colores empleados en esta infografía.



RGB	-	CMYK
R:66		C: 75%
G:99		M: 46%
B: 114		Y: 39%
# 426372		K: 26%



RGB	-	CMYK
R:0		C: 78%
G:161		M: 11%
B: 154		Y: 45%
# 00A19A		K: 0%



RGB	-	CMYK
R:42		C: 91%
G:64		M: 72%
B: 99		Y: 36%
# 2A4063		K: 26%



RGB	-	CMYK
R:99		C: 44%
G:78		M: 53%
B: 66		Y: 58%
# 634E42		K: 50%



RGB	-	CMYK
R:178		C: 26%
G:142		M: 39%
B: 107		Y: 56%
# B28E6B		K: 15%



RGB	-	CMYK
R:108		C: 35%
G:11		M: 100%
B: 25		Y: 79%
# 651219		K: 55%

EL **TARGET**

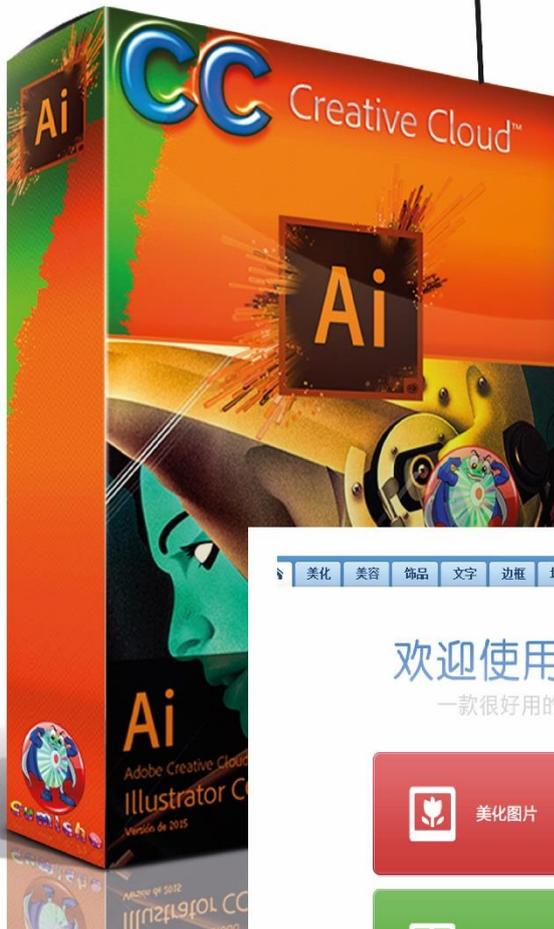
Este paso es muy importante ya que si no sabe cual es el grupo a estudiar, no se podra realizar ninguna pieza gráfica, es así que a continuación se brindara los detalles del target que se a tomado para la realización la investigación.



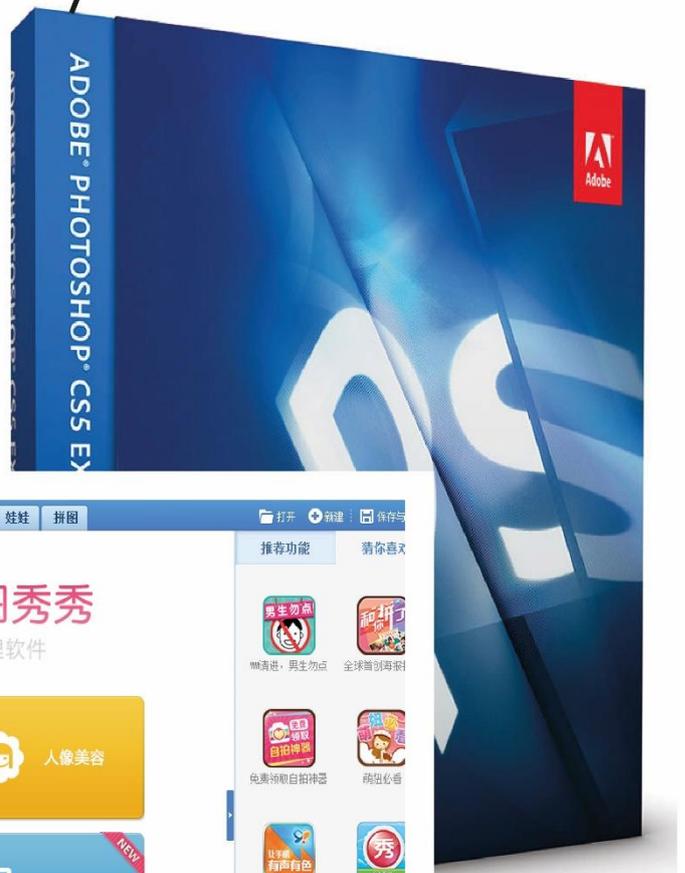
El target al que va dirigido esta pieza gráfica son para alumnos que cursan el nivel de primaria, con una edad aproximada de entre 7 años a 12 años.

Aquí se muestran todos los programas que se han utilizado para la realización de la pieza gráfica del infograma sobre el cuidado del suelo.

Adobe Illustrator.



Adobe Photoshop.



XiuXiu.



