



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los
alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada
Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR

Marco Antonio Florian Romero

ASESOR

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ
Año 2017

1º Jurado

Miguel Antonio Cornejo Guerrero
Presidente

2º Jurado

Juan Apaza Quispe
Secretario

3º Jurado

Rocío Lizzett Bernaza Zavala
Vocal

Dedico mi trabajo a mi madre,
quién me brinda su apoyo
incondicional en todo momento.

Agradezco a mis profesores por el
constante aprendizaje en mí
carrera universitaria.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Marco Antonio Florian Romero con DNI N° 47721072, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Comunicaciones, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 11 de Julio del 2017.

Marco Antonio Florian Romero

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos del 1°,2°,3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017”. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Arte y diseño Gráfico Empresarial.

Marco Antonio Florian Romero

ÍNDICE

RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos Previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	4
1.4. Formulación del problema	6
1.5. Justificación del Estudio	7
1.6. Hipótesis	9
1.7. Objetivo	10
II. MÉTODO	
2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación	12
2.2. Variables y Operacionalización	12
2.3. Población y muestra	15
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5. Métodos de Análisis de datos	18
2.6. Aspectos Éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIÓN	41
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIAS	44
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Tabla de Operacionalización de variables	14
Tabla N° 2: Prueba binomial	17
Tabla N° 3: Alfa de crombach	17
Tabla N° 4: Tabla de frecuencia 1	19
Tabla N° 5: Tabla de frecuencia 2	19
Tabla N° 6: Tabla de frecuencia 3	20
Tabla N° 7: Tabla de frecuencia 4	20
Tabla N° 8: Tabla de frecuencia 5	21
Tabla N° 9: Tabla de frecuencia 6	21
Tabla N° 10: Tabla de frecuencia 7	22
Tabla N° 11: Tabla de frecuencia 8	22
Tabla N° 12: Tabla de frecuencia 9	23
Tabla N° 13: Tabla de frecuencia 10	23
Tabla N° 14: Tabla de frecuencia 11	24
Tabla N° 15: Tabla de frecuencia 12	25
Tabla N° 16: Tabla de frecuencia 13	26
Tabla N° 17: Tabla de frecuencia 14	26
Tabla N° 18: Tabla de frecuencia 15	27
Tabla N° 19: Tabla de frecuencia 16	27
Tabla N° 20: Tabla de frecuencia 17	28
Tabla N° 21: Tabla de frecuencia 18	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 de Globos	30
Gráfico N°2 de Planos	31
Gráfico N°3 de Íconos	32
Gráfico N°4 de Conocimiento	34
Gráfico N°5 de Experiencia	35

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo medir la relación entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria, teniendo como población a los alumnos del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, por lo que se escogió una muestra de 278 alumnos para la recolección de datos de esta investigación se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario conformado por 8 preguntas sobre las dos variables que se busca correlacionar, el método de análisis estadístico fue descriptivo y correlacional, se tabularon bajo un programa estadístico IBM SPSS Statistics 23.

Palabras clave: Historieta, redes sociales, viñetas.

ABSTRACT

The present research aims to measure the relationship between a story about social networks and learning in 1st, 2nd, 3rd and 4th grade students, having a population of students from the Inmaculada Concepción 2025 school district Los Olivos, for which a sample of 278 students was chosen for the data collection of this research was used the survey technique using a questionnaire conformed by 8 questions about the variables that are sought to correlate, the method of statistical analysis was Descriptive and correlational, were tabulated under an IBM SPSS Statistics 23 statistical program.

Keywords: Cartoon, social networks, cartoons.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En los últimos años se puede percibir que los alumnos peruanos ocupan mucho tiempo en las redes sociales, ya sea compartiendo fotos en sus muros o entablando conversaciones con nuevas amistades, sin embargo existen muchas consecuencias tales como acosos, secuestros o extorsiones por el uso inadecuado que existe de estos medio, los estudiantes pueden mejorar el hábito de las redes sociales sin embargo no se brinda una información adecuada para su uso en los centros educativos.

Por lo tanto esta investigación tiene como objetivo informar a los estudiantes sobre las redes sociales y sus casos negativos para que puedan tomar consciencia de ello.

Para el desarrollo de esta investigación se creará una historieta como herramienta de aprendizaje, la cual tendrá como función informar de manera humorística lo que ocurre hoy en día en las redes sociales, así poder crear conciencia sobre el uso inadecuado que tienen los estudiantes y de esta manera generar un conocimiento positivo sobre estas. Es importante tener una herramienta de enseñanza para que los estudiantes puedan comprender el tema de una forma más dinámica por lo cual nace esta pregunta ¿Cuál es la relación entre la historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?

La investigación propuesta ayudará en desarrollar una herramienta de aprendizaje donde se permita entender con algo de humor los casos negativos en las redes sociales y poder tomar conciencia, así mismo el resultado de la investigación colaborará con los diseñadores para poder proponer nuevas herramientas apoyadas de ilustraciones que puedan aportar con la lectura.

La presente investigación a desarrollar es viable, se tiene los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto, se tiene designada la ubicación de la población a estudiar, es decir que se cuenta con el permiso del colegio en el cual

se realizara el estudio, se tiene en cuenta el aporte económico para el desarrollo del producto y el desarrollo de la investigación. Además se cuenta con el tiempo para la elaboración de la historieta y estudio de la misma.

El equipo de investigación será muy atento con los estudiantes que aporten con el análisis. No se interrogarán aspectos que puedan incomodarlos, solo se considerará contenidos que estén acorde a sus experiencias. De este modo se proporcionará información importante para su desempeño estudiantil. A los tutores les servirá para que los alumnos tomen conciencia, a fin de considerar el uso de las redes sociales.

1.2. Trabajos Previos

Segú Ramírez (2015). En su tesis titulada Uso de la historieta para mejorar el hábito de lectura en el área de comunicación de las alumnas del primer grado de educación secundaria de la I.E. Santa Magdalena Sofía – Chiclayo-2014. La técnica utilizada es la cuantitativa, se aplicó una encuesta a una muestra 132 alumnas del primer año de secundaria de la institución educativa “Santa Magdalena Sofía” Chiclayo, 2014. Para conseguir el grado de Licenciado en Ciencias de la Educación.

Estos resultados confirman que consumir historietas enriquece el proceso de lectura en el área de comunicación de las alumnas del primer grado de secundaria de la institución educativa “Santa Magdalena Sofía”. Finalmente se considera que esta investigación es una aportación a nuevos temas.

Según Acero (2015). En su tesis titulada Historietas usadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje: el pensamiento de los niños de primaria con relación a la hanseniasis (lepra). La técnica utilizada es la cualitativa, se aplicó a 30 alumnos de un colegio en Rio de Janeiro participaron en la encuesta, quienes demostraron bastante curiosidad e inquietud en querer saber más sobre el tema, la historieta sirvió aparentemente para desmitificar conceptos errados. Para conseguir el grado de Licenciado en Ciencias de la Educación.

La historieta “Un viaje fantástico con Micobac”, despertó interés en los alumnos, se motivaron con un material diferente a lo habitual que son libros, y apoyo en su lectura de manera sorprendente. Al comprobar que el uso de una historieta puede mejorar los conocimientos de una forma muy didáctica, podemos deducir que esa estrategia puede apoyar hacia otros temas.

Para el autor Sotelo (2009). En su investigación titulada como Taxonomía de las historietas limeñas: Propuesta para una clasificación de las historietas producidas y publicadas en las zonas de provincia de Lima Metropolitana entre los años 1990 a 2005, la cual es de tipo descriptiva donde se emplearon 1000 tirajes de historietas.

Se tuvo como conclusión que estos medios de comunicación han ido evolucionando y engloba la producción actual de historietas como medio de difusión masiva.

Según Bolaños (2011). En su tesis titulada La Historieta como herramienta para el fortalecimiento de la comprensión lectora. La técnica utilizada es la cualitativa, se aplicó 30 alumnos de 8 a 9 años del Colegio Parroquial del Santo Cura ARS. Para conseguir el grado de Licenciado en Humanidades y Lengua Castellana.

A lo largo de la investigación y de la puesta en práctica se muestra un enorme avance a nivel de comprensión lectora de los estudiantes, por ser una práctica innovadora en cuanto a la utilización de gráficos para la lectura, se muestra un gran índice de análisis, interpretación y comprensión de la historieta.

Según Pazmiño (2015). En su tesis titulada como Los cómic como herramienta que fomenten la lectura y rescaten la tradición oral de las leyendas locales en jóvenes de los primeros años de secundaria en la provincia de Tungurahua. Es una investigación utilizó una investigación mixta (cuantitativa y cualitativa se aplicaron encuestas, entrevistas y tabulaciones a 193 jóvenes que comprenden los tres primeros años de secundaria (8vo, 9no y 10mo. año de educación respectivamente), año electivo 2013 – 2014.

Como conclusión nos comenta que las historietas forman parte del interés y el aprendizaje de los estudiantes y que las historietas tienen un índice acertado para la enseñanza.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Esta investigación contiene 2 temas importantes que son las historietas, la cual se enfocará en las redes sociales y la otra que es el aprendizaje en los alumnos.

Se realizó el diseño de una historieta sobre casos que se generan en las redes sociales, mediante las cuales se incorporaba contenidos de humor, para que así mi público objetivo tenga conciencia acerca de los contenidos negativos frente a las redes sociales.

La historieta es un instrumento que relaciona al alumno con el mundo del relato y la imagen según Batiz (2010). En su estudio este autor nos comenta que el trabajo con historietas es una buena estrategia para los estudiantes, ya que los ayuda a desarrollar su creatividad y contribuye con su aprendizaje de forma divertida.

De tal forma y apoyándome en este autor, realicé historias en las cuales mostré escenas o extractos de ocasiones espontáneas y exageradas que se generan en las redes sociales haciendo así una pieza gráfica atractiva que capte la atención del público, dentro de la historieta se realizaron tres casos diferentes, en donde cada una cuenta con la participación de un personaje con un perfil falso. Dentro de los casos el individuo muestra varias personalidades, tales como excéntrico y superficial con sus dos amistades “Laura y José”, quienes mostraban sus incomodidades o confusiones ya que su compañero era un perfil falso en la red social.

Por ello generalicé la historia en la pieza gráfica explicando la problemática que provoca el mal uso de las redes sociales mediante la historieta ya que es un medio de aprendizaje muy divertido, que capta la atención del público, pues aumenta la capacidad crítica del alumno según Bejar (2009) la historieta me servirá como un medio de aprendizaje ya que será de gran aporte para la

comprensión del estudiante y esto me ayudará a poder mostrar algunos datos que no sabían sobre las redes sociales.

De acuerdo con Rodríguez (2009). Los alumnos aprenden a través de la observación, y son hábiles para recordar detalles visuales. Procesan a través del reconocimiento visual logrando un aprendizaje respecto al tema a tratar.

Los estudiantes reciben mejor la información a través del uso de dibujos e imágenes. La información de las historietas será presentada de forma icónica para representar las redes sociales y textuales en los diálogos que sean expuestos.

Cuando se habla de las redes sociales, nos referimos a un fenómeno social que viene surgiendo de manera acelerada en la sociedad digital. El querer compartir experiencias personales y la necesidad de querer pertenecer a un grupo hacen que cientos de personas se sumen a esto de manera colectiva, un ejemplo claro es que si antes necesitábamos el teléfono de alguien para saber dónde se encontraba, ahora existe la facilidad de mandar o publicar una ubicación en tiempo real vista por nuestros contactos, esto puede ser de gran aporte pero a veces nos olvidamos que el mundo de las redes sociales también pueden traer algunas riesgos, en las historietas se contarán algunas escenas o anécdotas que han sido expresadas en estas redes.

Las historias serán contadas en viñetas, cada una de estas representa una secuencia y se leen de izquierda a derecha de acuerdo a Carrasco (2013).

El que separe mis historias en viñetas es de un gran aporte visual, ya que así podré hablar no solo de una historia sino poder contar como se desarrollan las más usadas y por el conocimiento que tengo con el entorno ya que me encuentro dentro del ambiente digital.

Para comunicar en las historietas de forma verbal nos apoyaremos de elementos gráficos como globos u onomatopeyas según Llico (2012).

Se tomó en cuenta para las exageraciones que se realicen dentro de las viñetas, estos globos me ayudó a agregar ciertos diálogos mientras las onomatopeyas

generaron la interpretación visual de exageración para una lectura más cercana al receptor en este caso el estudiante.

Lograr informar a los estudiantes por medio de historietas humorísticas sobre redes sociales les servirá de un medio directo en su aprendizaje y eso les ayudará a reflejarse en algunos casos, de esta manera servirá como experiencia señalado por Pérez (2013). El estudiante puede almacenar experiencias a través de relatos, los cuales pueden tomar referencias para no cometerlas y así luego transmitirlos a las nuevas generaciones.

El cómic o historieta reúne en sí mismo todas las cualidades para conseguir un aprendizaje por la multiplicidad de procedimientos de construcción así como la actitud favorable del alumno hacia la utilización de este recurso según Granja (2009).

El aprendizaje que señala Granja, es aquel que se basa en conocimientos ya que si los estudiantes logran percibir el mensaje, la adaptación y uso de estas redes sociales tendrá otro enfoque en su entorno social.

Si bien todos los estudiantes se encuentran en una línea de aprendizaje estamos en una etapa en la cual podemos ayudar a modificar sus capacidades cognitivas en el transcurso de vida según lo expuesto por Pozuelo (2016).

Si bien el aprendizaje es una experiencia, la historieta le contará momentos por los que ellos o su entorno de amistades se encuentran cercanos. Los ayudará de modo informativo para que la puedan llevar a cabo en su mundo digital.

1.4. Formulación del Problema

Problema General

¿Cuál es la relación entre una historieta sobre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?

Problemas Específicos

-¿Cuál es la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?

-¿Cuál es la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?

-¿Cuál es la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?

-¿Cuál es la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?

1.5. Justificación del Estudio

Este trabajo se justifica por los incidentes ocurridos en adolescentes de 1° al 4° grado de secundaria de distintos colegios del distrito de Los Olivos ya que son quienes están más tiempo conectados, existe una necesidad por informar acerca de las redes sociales y el uso de las mismas debido a que en las escuelas no se muestran iniciativas, es por ello que muchos no cuentan con una información del tema ya mencionado. Es un tema que causa mucha preocupación ya que al no tener una base del uso inadecuado vienen sucediendo en estas, pueden encontrarse con un peligro inevitable al aceptar la solicitud de algún desconocido, al mostrar todo lo que haces de manera obsesiva, pueden ser víctimas del chantaje, de múltiples las extorsiones, los secuestros entre otros.

Sin embargo los adolescentes no perciben los riesgos a los que están expuestos, cabe resaltar que se incrementa el número de usuarios de manera apresurada, si bien es cierto que acerca a la gente, también logra alejar a las personas que tienen cerca.

Es por ello que se realizará una historieta que muestre como se viven las redes sociales en la actualidad, donde se aplicaran anécdotas y casos relevantes que han venido sucediendo dentro de éstas, narrados con un estilo humorístico.

La historieta contará con un material especial, estará impresa en papel periódico, tendrá 3 historias distintas, 3 personajes propios ilustrados, guiones propios, esta historieta lo utilizarán los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria, por ello los diálogos son adaptados a su lenguaje y vivencia con las redes sociales (Anexo 2).

Esta historieta aportará en el aprendizaje con el que ya cuentan los alumnos, ayudará a seguir fortaleciendo su nivel de lectura, además les permitirá imaginar, relacionar los guiones con anécdotas o episodios que vienen sucediendo a su alrededor, conocer como una historia puede ser parte de viñetas y que todo empieza a través de una investigación previa.

Esta investigación ayudará al desarrollo de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, puesto que mostrará el proceso para realizar una historieta, desde encontrar la idea, el poder documentar datos acerca de un tema, el escoger los guiones que nos ayudarán a contar las historias de manera clara y directa , luego el proceso de creación de personajes, desde el bocetado a mano alzada para luego pasarlo a la ilustración digital, para una historieta no es de gran importancia ser un gran dibujante lo importante para la historieta es el guión y el discurso crítico, el poder lograr que reciban el mensaje.

De tal manera me servirá de gran aporte el poder crear una historieta, ya que me permite poder experimentar un proceso de aprendizaje desde la creación, hasta la publicación de la misma.

La presente investigación se enfocará en la relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria, por lo cual se ha pensado que a través de una historieta se logrará

informar casos relevantes de manera humorística apoyado con viñetas y diálogos enfocados en diversas redes.

La investigación es factible, ya que se cuenta con los recursos necesarios para llevarla a cabo, se buscará la autorización de un colegio en el distrito de Los Olivos para informar a los alumnos a través de la historieta que se creará con información sobre el tema de las redes sociales.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

- Hi: Existe una relación considerable entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Ho: No existe una relación considerable entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Hipótesis Específicas

- Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
Ho: No existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

- Ho: No existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Ho: No existe relación considerable entre el lenguaje verbal de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Ho: No existe relación considerable entre el lenguaje verbal de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Determinar la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Determinar la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.
- Determinar la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

II MÉTODO

2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, cuenta con un diseño no experimental porque no se manipulan las variables y es de tipo aplicada porque no solo queda en teoría sino que fue aplicada al campo, se encuentra en un nivel de investigación correlacional porque busca relacionar dos variables y es de carácter transversal porque recolecta datos en un momento único.

2.2. Variables y Operacionalización

Tabla N°1

Fuente: Elaboración propia.

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Items	Preguntas
HISTORIETA SOBRE LAS REDES SOCIALES	La historieta es un instrumento que relaciona al alumno con el mundo del relato y la imagen. (BATIZ, 2010).	Lenguaje Visual Las historias serán contadas en viñetas, cada una de estas representa una secuencia de planos. (CARRASCO, 2013).	Viñetas	Usted comprende las viñetas usadas en la historieta.	¿Comprendes las viñetas usadas en la historieta?
			Planos	Usted está de acuerdo con los planos mostrados en la historieta.	¿Estás de acuerdo con los planos mostrados en la historieta?
			Globos	Usted comprende los globos que se muestran en la historieta.	¿Estás de acuerdo con los planos mostrados en la historieta?
			Onomatopeyas	Usted cree que las onomatopeyas fueron colocadas en el momento exacto.	¿Comprendes los diálogos que se muestran en la historieta?
EL APRENDIZAJE	A través del aprendizaje un individuo puede adaptarse al entorno y responder frente a los cambios y acciones que se desarrollan a su alrededor. (PÉREZ, 2008)	Proceso visual Los alumnos aprenden a través de imágenes, y son hábiles para recordar detalles visuales. (RODRIGUEZ, 2013).	Ícónico	Usted comprende los iconos usados en la historieta.	¿Comprendes las imágenes usadas en la historieta?
			Textual	Usted cree que el texto es legible en la historieta.	¿Crees que el texto es legible?
			Conocimiento	Usted tiene el conocimiento del tema.	¿La historieta le permitió conocer más sobre las redes sociales?
			Experiencias	Usted ha tenido una experiencia similar.	¿Has tenido alguna experiencia similar al de la historieta?

2.3. Población y Muestra

Población

El estudio de la población es finita y está conformada por 1000 alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Muestra

Esta constituido en un tamaño muestral de 278 alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Emplearemos la siguiente fórmula para calcular la muestra:

Donde:

N: Tamaño de la población = 1000

Sustituyendo:

z: Nivel de confianza = 95%

e: Margen de error = 5%

p: Proporción = 50%

q: Porcentaje de no aceptación = 50%

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1000) (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (1000 - 1) + (1,96)^2 (0,05) (0,05)}$$

$$n = \frac{960,4}{3,4579} = 277,74$$

Muestreo

La técnica usada es el muestreo probabilístico, de tipo aleatorio simple, porque se seleccionó alumnos de secundaria de acuerdo a una lista entre el 1 °, 2 °. 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

2.4. Técnicas de Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Técnica

El método que se tuvo en cuenta para recolectar los datos de la investigación fueron las encuestas.

Instrumento

El instrumento utilizado será un cuestionario con 8 preguntas cerradas basadas en la escala de Likert. Las cuáles serán politómicas, para conocer el grado de conformidad del estudiante a encuestar (Anexo 1).

Escala de valoración:

- 5) Muy de acuerdo
- 4) De acuerdo
- 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 1) Muy en desacuerdo

Validez

La encuesta está conformada de 8 preguntas como instrumento de investigación es válido, ya que fue validado por tres asesores temáticos expertos. Las fichas de validaciones están anexadas (Anexo 3).

Prueba binomial						
	Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)	
Melchor_Ag	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
üero_ Liliana	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Marthel	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
_Ana	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Bernaza_Za	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
vala_Rocio	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

Tabla N°2

Fuente: Elaboración propia.

La prueba binomial indica que el instrumento de medición es válido, ya que según la evaluación de los expertos debe ser <0.05 y en la tabla se obtuvo 0,012. Lo que reafirma que el instrumento es válido.

Confiabilidad

Para determinar el grado de confiabilidad en la investigación, se utilizó el coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach, teniendo en cuenta su estructura, se obtuvo como resultado un nivel de confiabilidad fuerte para realizar una medición objetiva en la investigación.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	278	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	278	100,0

Tabla N°3

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,736	8

Fuente: Elaboración propia.

Rangos	Magnitud
0.01 a 0.20	Confiabilidad nula
0.21 a 0.40	Confiabilidad baja
0.42 a 0.60	Confiable
0.61 a 0.80	Muy confiable
0.81 a 1.00	Excelente confiabilidad

El análisis del alfa de Cronbach da como resultado un 0,736, es decir que está en un nivel muy confiable ya que se encuentra entre el 0.61 a 0.80.

2.5. Métodos y Análisis de Datos

La investigación es de técnica cuantitativa, el método empleado es estadístico descriptivo, el cuestionario cuenta con ocho preguntas c/u con cinco alternativas basado en la escala de Likert. El instrumento fue validado por tres asesores temáticos luego se realizó la encuesta a un muestreo de la población de 278 personas (adolescentes). Con los datos obtenidos se realizó una tabulación de datos en el programa estadístico SPSS Statistics 23.0. El análisis que se realizó fue el del Alfa de Cronbach dando como resultado un instrumento confiable.

Análisis descriptivo

Se generó el cálculo de los resultados según la encuesta realizada de 8 preguntas y 5 alternativas de respuestas.

Pregunta 1:

¿Comprendes las viñetas usadas en la historieta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	177	63,7	63,7	63,7
De acuerdo	84	30,2	30,2	93,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	3,6	3,6	97,5
En desacuerdo	2	,7	,7	98,2
Muy en desacuerdo	5	1,8	1,8	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°4

Fuente: Elaboración propia.

Entre la población de los 278 encuestados, se encontró que el 63.7% está muy de acuerdo en la comprensión de las viñetas usadas en la historieta, mientras que 5 alumnos con un 1.8% estuvieron muy en desacuerdo.

Pregunta 2:

¿Estás de acuerdo con los planos mostrados en la historieta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	97	34,9	34,9	34,9
De acuerdo	125	45,0	45,0	79,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	10,1	10,1	89,9
En desacuerdo	18	6,5	6,5	96,4
Muy en desacuerdo	10	3,6	3,6	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°5

Fuente: Elaboración propia.

Un 34.9% está muy de acuerdo con los planos mostrados en al usadas en la historieta, sin embargo 10 alumnos, con un 3.6% piensan lo contrario.

Pregunta 3:

¿Comprendes los diálogos que se muestran en la historieta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	177	63,7	63,7	63,7
De acuerdo	86	30,9	30,9	94,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	2,9	2,9	97,5
En desacuerdo	3	1,1	1,1	98,6
Muy en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°6

Fuente: Elaboración propia.

Un 63.7% está muy de acuerdo en la comprensión de las viñetas usadas en la historieta, mientras que 4 encuestados con un porcentaje de 1.4% estuvieron muy en desacuerdo.

Pregunta 4:

¿Crees que los sonidos fueron usados adecuadamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	89	32,0	32,0	32,0
De acuerdo	117	42,1	42,1	74,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	46	16,5	16,5	90,6
En desacuerdo	17	6,1	6,1	96,8
Muy en desacuerdo	9	3,2	3,2	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°7

Fuente: Elaboración propia.

Un 32% está muy de acuerdo en que los sonidos fueron usados adecuadamente la historieta, mientras que 9 alumnos con un 3.2% estuvieron muy en desacuerdo.

Pregunta 5:

¿Comprendes las imágenes usadas en la historieta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	189	68,0	68,0	68,0
De acuerdo	76	27,3	27,3	95,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	1,8	1,8	97,1
En desacuerdo	2	,7	,7	97,8
Muy en desacuerdo	6	2,2	2,2	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°8

Fuente: Elaboración propia.

189 alumnos, estuvieron muy de acuerdo con las imágenes que se usaron en la historieta, solo el 2.2% se encuentran muy en desacuerdo.

Pregunta 6:

¿Crees que el texto es legible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	124	44,6	44,6	44,6
De acuerdo	116	41,7	41,7	86,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	9,4	9,4	95,7
En desacuerdo	7	2,5	2,5	98,2
Muy en desacuerdo	5	1,8	1,8	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°9

Fuente: Elaboración propia.

A través de la tabla podemos deducir que el 44.6% estuvo muy de acuerdo con el texto legible que se muestra en la historieta, mientras que el 1.8% se muestra muy en desacuerdo.

Pregunta 7:

¿La historieta te permitió conocer más sobre las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	156	56,1	56,1	56,1
De acuerdo	81	29,1	29,1	85,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	10,8	10,8	96,0
En desacuerdo	7	2,5	2,5	98,6
Muy en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°10

Fuente: Elaboración propia.

156 alumnos con un 56.1%, indicaron que la historieta les permitió conocer más sobre las redes sociales, sin embargo 4 alumnos con un 1.4% estuvo muy en desacuerdo.

Pregunta 8:

¿Has tenido alguna experiencia similar al de la historieta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	47	16,9	16,9	16,9
De acuerdo	45	16,2	16,2	33,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	41	14,7	14,7	47,8
En desacuerdo	64	23,0	23,0	70,9
Muy en desacuerdo	81	29,1	29,1	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Tabla N°11

Fuente: Elaboración propia.

Un 16.9% estuvieron muy de acuerdo en haber pasado por alguna experiencia similar al de la historieta, sin embargo 81 alumnos con un porcentaje de 29.1% se encontró muy en desacuerdo con vivir historias similares a la historieta.

2.5.2 Análisis inferencial

Para el análisis inferencial se realizó una contrastación de hipótesis.

Hipótesis General

Hi: Existe una relación considerable entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Ho: No existe una relación considerable entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
HISTORIETA	,174	278	,000	,791	278	,000
APRENDIZAJE	,147	278	,000	,882	278	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tabla N°12

Fuente: Elaboración propia.

Según la prueba de normalidad realizada, se obtuvo una significancia de 0,00 entre las variables la cual es menor a 0.05 eso indica que se aplicarán pruebas no paramétricas, por consiguiente si ambas son no paramétricas se aplica el método de Pearson.

CORRELACIÓN SEGÚN PEARSON

Correlaciones

		HISTORIETA	APRENDIZAJE
HISTORIETA	Correlación de Pearson	1	,604**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
APRENDIZAJE	Correlación de Pearson	,604**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N°13

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla muestra que si existe una correlación entre la variable 1 Historieta y la variable 2 Aprendizaje ya que el resultado de ambos es igual de 0.604 entre las variables, con lo cual al ser la significancia menor al 0.05, el coeficiente es significativo al 95% de confianza con un 5% de probabilidad de error. Entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. por lo cual se afirma que si existe una relación considerable entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Hipótesis Específicas

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Ho: No existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Lenguaje_visual	,248	278	,000	,814	278	,000
Proceso_visual	,246	278	,000	,729	278	,000

Tabla N°14

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia da como resultado 0,00 entre las dimensiones 1 y 2 la cual es menor a 0.05 eso indica que se aplicarán pruebas no paramétricas, por consiguiente si ambas son no paramétricas se aplica el método de Pearson.

Correlaciones

		Lenguaje_visual	Visual
Lenguaje visual	Correlación de Pearson	1	,644**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Proceso_visual	Correlación de Pearson	,644**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Tabla N°15

Fuente: Elaboración propia.

Como muestra la prueba de Pearson, existe un coeficiente de correlación de 0,644 entre las dimensiones, con lo cual al ser la significancia menor al 0.05, el coeficiente es significativo al 95% de confianza con un 5% de probabilidad de error. Entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica, por lo cual se afirma la relación entre el lenguaje visual de la historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de {Los Olivos, Lima 2017.

Ho: No existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Lenguaje_visual	,248	278	,000	,814	278	,000
Proceso_Cognitivo	,142	278	,000	,950	278	,000

Tabla N°16

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia da como resultado 0,00 entre las dimensiones 1 y 2 la cual es menor a 0.05 eso indica que se aplicarán pruebas no paramétricas, por consiguiente si ambas son no paramétricas se aplica el método de Pearson.

Correlaciones

		Lenguaje_visual	Cognitivo
Lenguaje_visual	Correlación de Pearson	1	,224**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Proceso_cognitivo	Correlación de Pearson	,224**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Tabla N°17

Fuente: Elaboración propia.

Como muestra la prueba de Pearson, existe un coeficiente de correlación de 0,224 entre las dimensiones, con lo cual al ser la significancia menor al 0.05, el coeficiente es significativo al 95% de confianza con un 5% de probabilidad de error. Entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica, por lo cual se afirma la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Ho: No existe relación considerable entre el lenguaje verbal de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Lenguaje_verbal	,252	278	,000	,811	278	,000
Proceso_Visual	,246	278	,000	,729	278	,000

Tabla N°18

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia da como resultado 0,00 entre las dimensiones 1 y 2 la cual es menor a 0.05 eso indica que se aplicarán pruebas no paramétricas, por consiguiente si ambas son no paramétricas se aplica el método de Pearson.

Correlaciones

		Lenguaje_verbal	Visual
Lenguaje_verbal	Correlación de Pearson	1	,582**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Proceso_visual	Correlación de Pearson	,582**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Tabla N°19

Fuente: Elaboración propia.

Como muestra la prueba de Pearson, existe un coeficiente de correlación de 0,582 entre las dimensiones, con lo cual al ser la significancia menor al 0.01, el

coeficiente es significativo al 95% de confianza con un 5% de probabilidad de error. Entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica, por lo cual se afirma la relación entre el lenguaje verbal sobre visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Ho: No existe relación considerable entre el lenguaje verbal de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Lenguaje_verbal	,252	278	,000	,811	278	,000
Proceso_Cognitivo	,142	278	,000	,950	278	,000

Tabla N°20

Fuente: Elaboración propia.

En la prueba de normalidad la significancia da como resultado 0,00 entre las dimensiones 1 y 2 la cual es menor a 0.05 eso indica que se aplicarán pruebas no paramétricas, por consiguiente si ambas son no paramétricas se aplica el método de Pearson.

Correlaciones

		Lenguaje verbal	Cognitivo
Lenguaje_verbal	Correlación de Pearson	1	,325**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Proceso_cognitivo	Correlación de Pearson	,325**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Tabla N°21

Fuente: Elaboración propia.

Como muestra la prueba de Pearson, existe un coeficiente de correlación de 0,325 entre las dimensiones, con lo cual al ser la significancia menor al 0.05, el coeficiente es significativo al 95% de confianza con un 5% de probabilidad de error. Entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica, por lo cual se afirma la relación entre el lenguaje verbal sobre el de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación se refuerza con aportes que brindan los autores, respetando sus puntos de vista. De esta manera, se mostrará una información clara y concisa sobre el tema tratado, durante el desarrollo de la investigación la cual es la relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje.

III. RESULTADOS



Gráfico N°1

Fuente: Elaboración propia.

Para crear una historieta se deben tener claro que planos queremos mostrar al lector, son muy importantes y cada uno produce un efecto distinto al lector, lo ideal es contar con una variedad de planos para motivar la lectura de la historieta.

Existen muchos tipos de planos y estos se logran diferenciar por la distancia en que se muestran, En la pieza que mostramos, nos enfocamos en mostrar planos generales, para la presentación de los personajes para que el lector pueda conocerlos en su forma física, también mostramos planos americanos y planos detalle los cuales permitían conocer sus reacciones y gestos. Esto facilitó la lectura de los alumnos puesto que se mostraron contentos y satisfechos con el objeto mostrado.

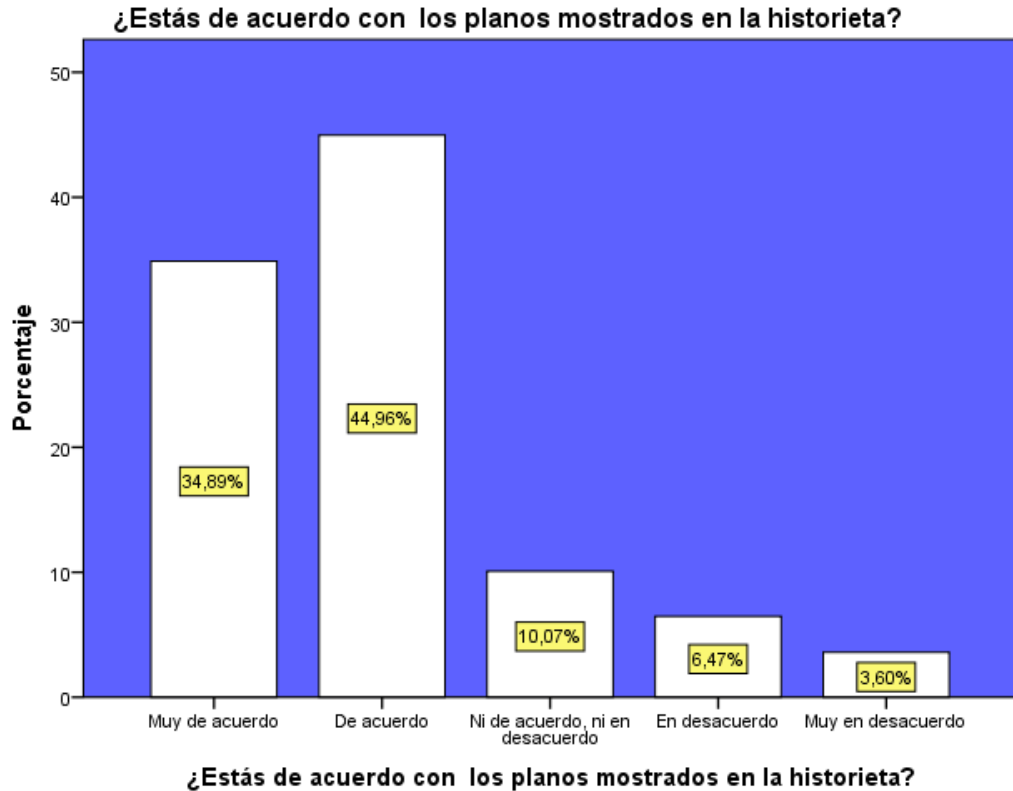


Gráfico N°2

Fuente: Elaboración propia.

Los globos de diálogo son una de las conversaciones que se utilizan en las historietas. Se usan para mostrar mediante palabras un significado. A medida que uno se va familiarizando con las historietas puede diferenciar los globos de diálogo.

Entre ellos se encuentran los globos delta que son aquellos que tienen la terminación como una cola, también hay los globos encadenados que son aquellos que provienen del mismo interlocutor, estos se usan para representar un diálogo entre dos personas. Debemos tener en cuenta que el texto que mostremos dentro del globo, no se encuentre apretado porque puede dificultar la lectura del usuario.

En el objeto de estudio, tenemos en cuenta los tipos de globo delta y los encadenados ya que las conversaciones se realizan con 2 personajes en cada cuadro mostrado, la idea era incluir a dos personajes por viñeta para que los diálogos sean directos y que el lector no tenga dificultad al interpretar el mensaje que había por transmitir.

El resultado fue amigable para los alumnos, ya que al terminar la lectura se quedaron muy satisfechos y comentaban entre ellos, tomando como ejemplo a los personajes de la historieta sobre las redes sociales, lo cual estaba al ritmo de sus movimientos y las acciones que ellos realizaban en sus redes.



Gráfico N°3

Fuente: Elaboración propia.

El usar las imágenes dentro de las historietas es muy importante y prácticamente necesario, ya que con ellas se puede transmitir el momento exacto dentro de un lugar, la era o tiempo en el que se encuentra, las acciones y los sucesos que realizan los diferentes personajes presentes dentro de la historia.

Las historietas suelen interpretarse por medio de imágenes y de forma icónica, puesto que a través de estas podemos contar una historia. Dependiendo de qué queremos mostrar ya sean historietas cómicas, historietas mudas e historias llenas de drama, cada una de ellas precisan de estos dibujos para representar lo que intentan transmitir al lector.

Es por ello que los dibujos y las imágenes que se identifican en la historieta son muy importantes, ya que si están bien mostradas será de gran ayuda para el

lector y podrán ser muy fácilmente interpretar en que entorno se encuentran. Estos dibujos se encuentran dentro de las viñetas y esto puede determinar diferentes contextos en cada una de ellas, permitiendo que el lector pueda acompañar cada uno de los momentos de los personajes, en este caso de los personajes comprometidos en las redes sociales. En las viñetas se usaron imágenes que permitían al lector identificar rápidamente el tema de redes sociales ya que contábamos con palabras claves y elementos que hacían un reconocimiento de tecnología y redes sociales.

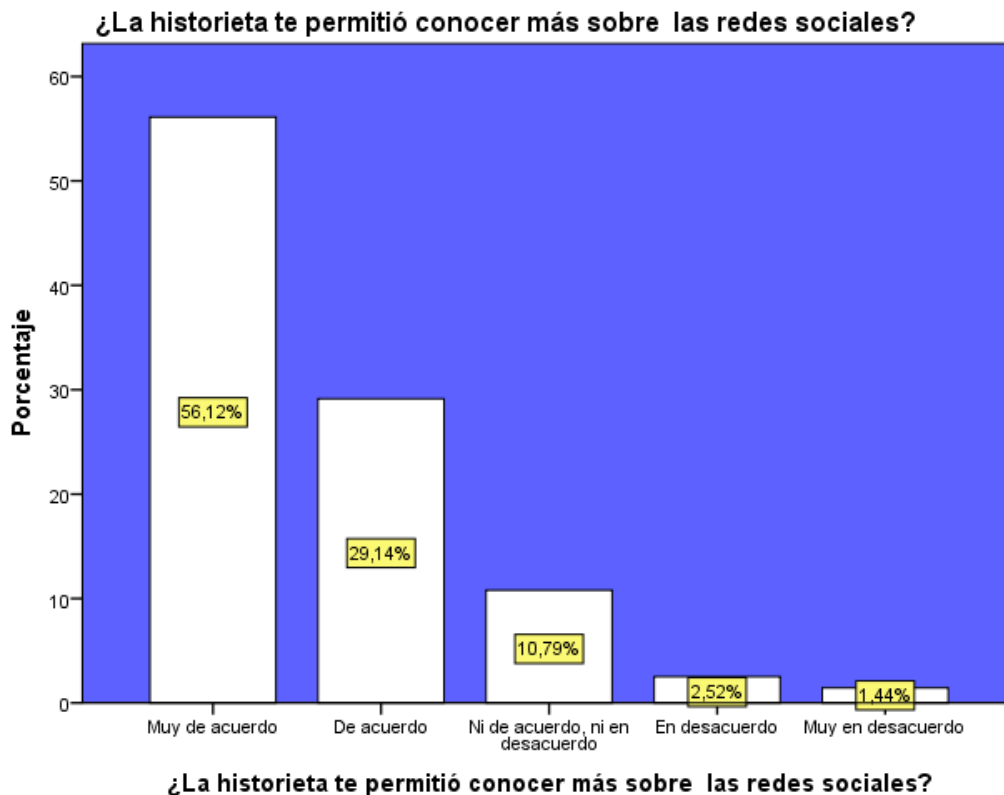


Gráfico N°4

Fuente: Elaboración propia.

En los colegios no hay mucha información sobre el tema de redes sociales siendo de gran aporte en la comunicación sin embargo no se toman en consideración sus aportes positivos.

Para tener más contacto con los jóvenes se crearon personajes que tenían alrededor de 14 a 17 años , para que se identifiquen con estas experiencias, cuando terminaron de leer la historieta comenzaron a coincidir estos con las rutinas o episodios que ven a su alrededor, la opción que marcaron fue la de que si les permitió conocer un poco más de estas redes y que quisieran tener clases en las que un tutor les explicara cada una de ellas para tener más conocimiento, y que mejor manera que sea didáctica y con casos cómicos como el objeto mostrado.



Gráfico N°5

Fuente: Elaboración propia.

Las experiencias que se muestran en la historieta son casos reales creados en ilustraciones, están basados en mostrar la realidad que se vive en las redes sociales con un poco de exageración y burla.

Los índices muestran que un porcentaje muy alto no han tenido alguna experiencia similar sin embargo no podemos ser ajenos al otro grupo que estuvo de acuerdo, teniendo en cuenta que esto se puede prevenir de muchas formas, ya sea con seminarios dentro de los turnos del tutor en clase o con ayuda de medios informativos que se brinden de forma mensual en las aulas, y que mejor si es por medios de historietas para que sea más atractivo el medio.

IV. DISCUSIÓN

Según los resultados logrados en la investigación, se llegó a concluir lo siguiente:

El objetivo general fue determinar la relación entre si existe relación entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. Por medio de la prueba de Pearson se manifestó que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.01, es con un 5% de probabilidad de error. Por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, señalando que si existe relación entre si existe relación entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Precisamente, Ramírez (2015) en su tesis titulada Uso de la historieta para mejorar el hábito de lectura en el área de comunicación de las alumnas del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santa Magdalena Sofía – Chiclayo-2014. Se concluyó que existe relación entre la variable Historieta y la variable Lectura por lo que se estima que mediante estrategias didácticas de aprendizaje se puede fortalecer el hábito de lectura y a su vez fortalecer el proceso de enseñanza en las alumnas. De tal manera que estimamos a una historieta como un sistema de lectura y pieza didáctica para el hábito de lectura, por lo cual la tesis mencionada favorece íntegramente la relación significativa alcanzada entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Se propuso como primer objetivo específico determinar la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. En esta primera relación de dimensiones, también se aplicó la prueba de Pearson donde se presentó de igual manera que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.01, es con un 5% de probabilidad de error. Por ende se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis de investigación, señalando que si existe relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Precisamente, Aceros (2015) en su tesis titulada Historietas usadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje: el pensamiento de los niños de primaria con relación a la hanseniasis (lepra). Se concluyó que existe relación entre la dimensión lenguaje visual de una historieta y el proceso visual por lo que estima que las historietas muestran un entusiasmo a la hora que los alumnos conciben la lectura, también concluye que estas historietas mejoran la construcción y discusión de nuevos conocimientos, apoyados con los enfoques visuales que lleva consigo, con ello la enseñanza con aportes gráficos y la forma de lectura puede ser enriquecida introduciendo herramientas al alcance de la población como son las historietas. Al hacer uso de ellas, los centros educativos tendrán elementos que aportaran en el avance de la construcción del conocimiento y aprendizaje, se consigue deducir que la ejecución de esta historieta sobre las redes sociales ayudara a incrementar el hábito de lectura, por lo cual la tesis mencionada favorece la relación significativa alcanzada entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Se propuso como segundo objetivo específico determinar la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. En esta segunda relación de dimensiones, también se aplicó la prueba de Pearson donde se presentó de igual manera que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.01, es con un 5% de probabilidad de error. Por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, señalando que si existe relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Precisamente, Sotelo (2009) en su tesis titulada Taxonomía de las historietas limeñas: Propuesta para una clasificación de las historietas producidas y publicadas en las zonas de provincia de Lima Metropolitana entre los años 1990 a 2005. Se concluyó que existe relación entre la dimensión lenguaje visual de una historieta y el proceso cognitivo por lo que estima que las historietas se expresan en diferentes tipos de categorías, por ejemplo están las narrativas, expositivas, argumentativas y las descriptivas, todas estas expresadas en un mismo entorno que es el lenguaje visual, de este modo pasaría a ser un medio de comunicación ya que sobrevive a través de experiencias ya que es evolutiva, por lo cual la tesis mencionada favorece íntegramente la relación significativa alcanzada entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Se propuso como tercer objetivo específico determinar la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. En esta segunda relación de dimensiones, también se aplicó la prueba de Pearson donde se presentó de igual manera que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.01, es con un 5% de probabilidad de error. Por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, señalando que si existe relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Precisamente, Bolaños (2011) en su tesis titulada La Historieta como herramienta para el fortalecimiento de la comprensión lectora. Se concluyó que existe relación entre la dimensión lenguaje verbal de una historieta y el proceso visual ya que en su investigación apoyo al proceso de comprensión lectora al intervenir como una historieta y en tal sentido incentivo de manera satisfactoria a los alumnos con la propuesta icónica con la que contaba su producto, por lo cual la tesis mencionada favorece la relación significativa alcanzada entre el

lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Se propuso como cuarto objetivo específico determinar la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. En esta segunda relación de dimensiones, también se aplicó la prueba de Pearson donde se presentó de igual manera que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.01, es con un 5% de probabilidad de error. Por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, señalando que si existe relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

Precisamente, Pazmiño (2015) en su tesis titulada Los cómic como herramienta que fomenten la lectura y rescaten la tradición oral de las leyendas locales en jóvenes de los primeros años de secundaria en la provincia de Tungurahua. Se concluyó que existe relación entre la dimensión lenguaje verbal de una historieta y el proceso cognitivo debido a que existe una conexión con la lectura debido a que existen muchas leyendas tradicionales pero el poder contarlas en una historieta les da un plus, de esta manera poder seguir con una difusión de leyendas de nuestros antepasados y poder remasterizarla en un medio de comunicación masivo como lo es la historieta, a fin de poder apoyar la cultura y rescatar la tradición de leyendas, por lo cual la tesis mencionada favorece la relación significativa alcanzada entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

V. CONCLUSIÓN

Si existe relación positiva entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. Dado que la historieta cumple con la función de transmitir a través de ilustraciones y diálogos, un mensaje o una historia en este caso el de las redes sociales, funcionando como aporte de aprendizaje para concientizar acerca del uso de las redes a través de personajes y casos de humor planteados en las historietas.

Si existe relación positiva entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. Ya que el lenguaje visual permite que el alumno identifique mensajes y que con la ayuda de los gráficos y formas logren desarrollar el proceso visual, permitiendo que tengan una visión clara del tema.

Si existe relación positiva entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. Ya que el mensaje de las historietas es común en la actualidad por eso ellos relacionaron rápidamente los casos con las anécdotas y experiencias en sus rutinas diarias permitiendo así que activen su capacidad cognitiva.

Si existe relación positiva entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. Ya que el lenguaje verbal es un recurso fundamental para el aprendizaje, sabemos que está conformado por diálogos que permiten dar a conocer expresiones e historias relacionando el proceso visual por los gráficos y formas que se ilustraron en la historieta.

Si existe relación positiva entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4°

grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017. Ya que el lector en cada viñeta logra reconocer palabras claves que hace que se identifiquen con los casos presentados, por lo tanto la mente del alumno comienza a recordar experiencias o fragmentos vividos.

VI. RECOMENDACIONES

Elaborar historietas en donde se reflejen experiencias propias de los jóvenes y tengan un estilo propio, es ahí donde defines a una historieta esencial haciéndola diferente.

Explorar nuevos temas, eso ayudará a futuras generaciones ya que las ilustraciones y los gráficos permiten tener un mejor apego a los jóvenes, de este modo aportan mejor concentración para el fortaleciendo el proceso visual.

Es necesario, la activa participación de todos los alumnos y tutores, en los distintos medios de difusión que ellos utilizan, para motivarlos y aportar su conocimiento e ideas en cuanto a nuevos temas, así la historieta como tal irá evolucionando y acogiendo más lectores; aprovechando los medios tradicionales como los medios impresos y los medios digitales.

VII. REFERENCIAS

Guzmán, L. (1991). Arte y técnica de la historieta. (1°ed.). Editorial Horizonte.

Spencer, G. (2010). Diseño de cómic y novela gráfica. (1°ed.). Editorial Parramon

Kattia, C. (2013). La historieta: medio de entretenimiento y aprendizaje. Recuperado de <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-historieta-medio-de-entretenimiento-y-aprendizaje/>

Daniel R. (2011). La historieta como motor de aprendizaje. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/historico/la_historieta_como_motor_de_aprendizaje-BYEC_151321

Ramirez, R. (2014). Uso de la historieta para mejorar el habito de lectura en el área de comunicación de las alumnas primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Santa Magdalena Sofía". Recuperado de <http://es.slideshare.net/ramiolra1/resumen-de-tesis-46299520>

Sotelo, M. (2009). Taxonomía de las historietas limeñas: Propuesta para una clasificación de las historietas producidas y publicadas en las zonas de provincia de Lima Metropolitana entre los años 1990 a 2005. Recuperado de <http://es.slideshare.net/markozotelo/taxonomia-de-las-historietas-limeas-2009-tesis-comunicacin-comic>

Bolaños, R. (2010). La historieta como herramienta para el fortalecimiento en la comprensión lector. Recuperado de <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/handle/10656/766?show=full>

Pazmiño, C. (2015). El cómic como herramienta que fomenten la lectura y rescaten la tradición oral de las leyendas locales en jóvenes de los primeros años de secundaria en la provincia de Tungurahua. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/13193>

Batiz, J. (2010). La historieta como estrategia de aprendizaje en los cursos de matemáticas. Recuperado de www.oei.es/historico/oim/revistaoim/numero40/CARTEL-HISTORIETA.pdf

Béjar, J. (2009). El cómic como recurso educativo. Recuperado de <http://cursos.cepcastilleja.org/mod/forum/discuss.php?d=6442>

Granja, J. (2009). El cómic como medio de aprendizaje lingüístico divertido. Recuperado de <http://www.euskonews.com/0060zbnk/gaia6004es.html>

ANEXOS

Anexo 1 / ENCUESTA

ENCUESTA

Edad.....

Género.....

Instrucciones

El propósito de este cuestionario es ayudarnos a evaluar sus actitudes y pensamientos sobre el diseño de una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje.

No hay respuestas correctas o equivocadas, nos interesa solo su opinión. Sus respuestas serán tratadas con alto grado de confidencialidad y no afectará su evaluación. Por favor marque con un aspa (x) donde corresponda. Muchas gracias.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
¿Comprendes las viñetas usadas en la historieta?					
¿Estás de acuerdo con los planos mostrados en la historieta?					
¿Comprendes los diálogos que se muestran en la historieta?					
¿Crees que los sonidos fueron usados adecuadamente?					
¿Comprendes las imágenes usadas en la historieta?					
¿Crees que el texto es legible?					
¿La historieta te permitió conocer más sobre las redes sociales?					
¿Has tenido alguna experiencia similar al de la historieta?					

Anexo 2 / PRODUCTO – HISTORIETA SOBRE LAS REDES SOCIALES

BRIEF DE PRODUCTO

1. Sector en el que desempeña dicho producto:

I.E. Inmaculada Concepción 2025, Los Olivos, Lima 2017.

2. ¿Cuál es el producto?

Historieta sobre las redes sociales.

3. Objetivo que se desea lograr con este proyecto

Determinar si existe relación entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

4. Misión

Informar y concientizar sobre el uso de las redes sociales en la actualidad.

5. Visión

Ser un producto que se brinde en las escuelas de manera mensual, con temas relevantes.

6. Descripción del producto

El producto es una historieta con 3 viñetas; cuenta con 3 personajes (Laura, José y un perfil falso), cuentan con la edad de 14 a 16 años, la historieta gira en torno a cómo las redes sociales afectan nuestras vidas, en ocasiones sacando lo peor de nosotros cada viñeta tiene un tono diferente, un entorno diferente, incluso una realidad diferente, pero todos son acerca de la forma en que vivimos ahora y la forma en que podríamos estar viviendo en 10 minutos si somos torpes.

7. A quién le hablamos

Alumnos del 1°, 2°. 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

8. Personalidad del producto

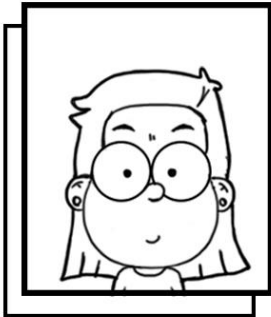
Se cuentan experiencias y sucesos con humor apoyado de tonos sarcásticos.

Las Redes SOCIALES

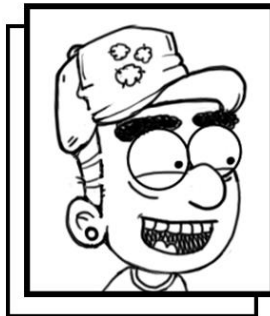
by COMPT

PERSONAJES

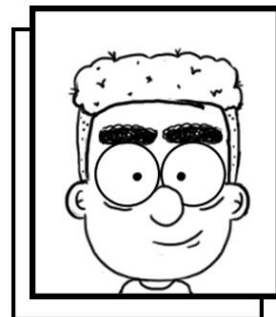
Laura
14 Años



Un perfil falso

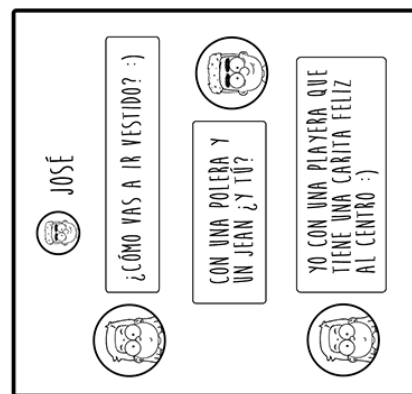
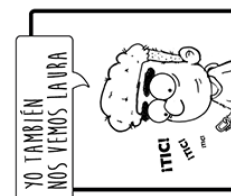
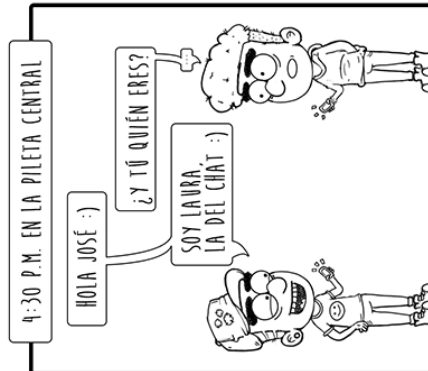
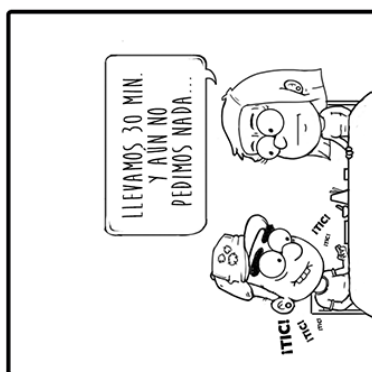
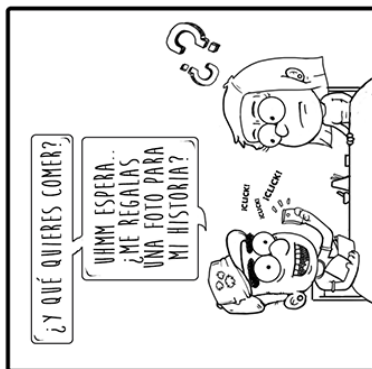
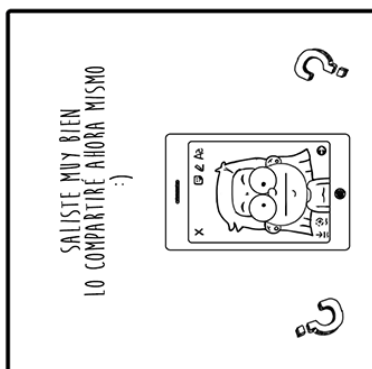
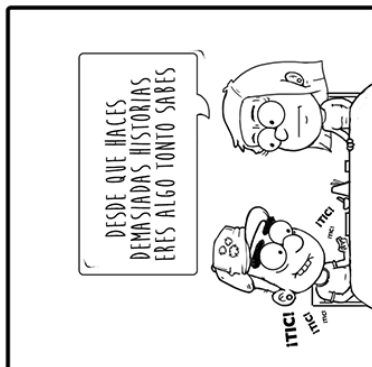
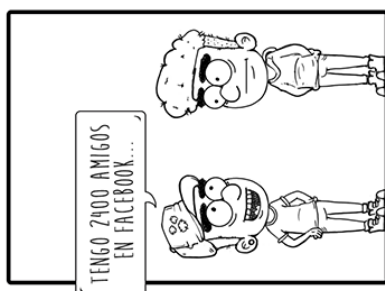
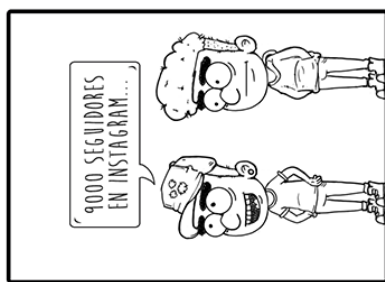
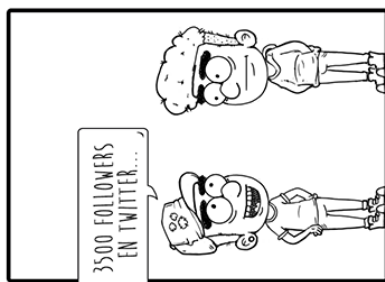
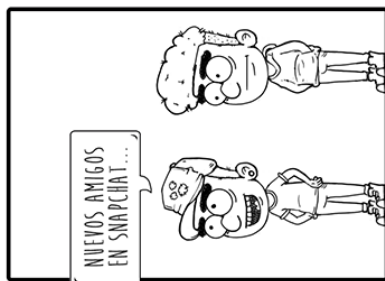
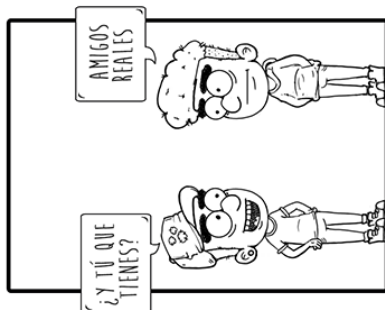


José
15 Años



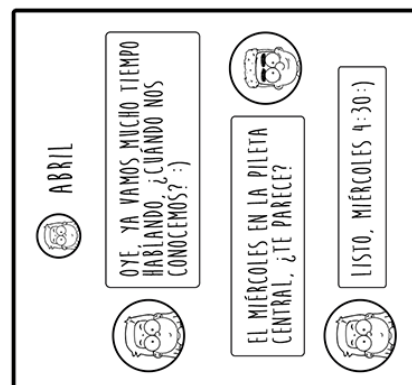
Las Redes SOCIALES

by COMIT



CON UNA POLERA Y UN JEAN ¿Y TÚ?

YO CON UNA PLAYERA QUE TIENE UNA CARITA FELIZ AL CENTRO :)



EL MIÉRCOLES EN LA PILETA CENTRAL, ¿TE PARECE?

LISTO, MIÉRCOLES 4:30 :)

Anexo 3 / VALIDEZ



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ans María Marcel Figueroa

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 25/04/2017

“RELACIÓN ENTRE LAS HISTORIETAS SOBRE LAS REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS DE 14 Y 16 AÑOS DE UN COLEGIO DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS”.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables del estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Ans María Marcel Figueroa

Nombres y apellidos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: BERNARDA ZAVALA ROUO LIZZETT

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: _____

“RELACIÓN ENTRE LAS HISTORIETAS SOBRE LAS REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS DE 14 Y 16 AÑOS DE UN COLEGIO DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS”.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables del estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:



ROUO LIZZETT BERNARDA ZAVALA

Nombres y apellidos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Liliana

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 11-11-2016

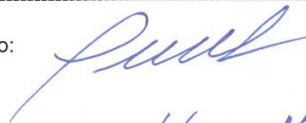
“RELACIÓN ENTRE LAS HISTORIETAS SOBRE REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS DE 13 A 17 AÑOS EN UN COLEGIO DE LOS OLIVOS.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:



Liliana Melchor Agüero
Nombres y apellidos

Anexo 4 / MATRIZ DE CONSISTENCIA

Matriz de Consistencia

“Relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre una historieta sobre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar si existe relación entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar cuál es la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Determinar cuál es la relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Determinar cuál es la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Determinar cuál es la relación entre el lenguaje verbal de una historieta sobre el uso de las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe una relación considerable entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ho: No existe una relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p>	<p>V1: Historieta sobre redes sociales</p> <p>V2: Aprendizaje</p>	<p>1) Lenguaje visual</p> <p>1.1. Viñetas</p> <p>1.2. Planos</p> <p>2) Lenguaje verbal</p> <p>2.1. Globos</p> <p>2.2. Onomatopeyas</p> <p>1) Proceso visual</p> <p>1.1. Icónico</p> <p>1.2. Textual</p> <p>2) Proceso cognitivo</p>	<p>Esta investigación tiene como diseño no experimental, cuantitativo, transaccional, correlacional.</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Investigación: De Campo</p> <p>Tiempo: Transversal</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No Experimental</p>	<p>Población El estudio de la población es finita y está conformada por 1000 alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Muestra Esta constituido en un tamaño muestral de 278 alumnos del La muestra será de 275 alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos,</p>	<p>ESTADÍSTICOS:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Procesado: Software estadístico SPSS.</p>

<p>Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017?</p>	<p>de Los Olivos, Lima 2017.</p>	<p>2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ho: No existe una relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ho: Existe una relación entre el lenguaje visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal sobre visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada</p>		<p>2.1. Conocimiento 2.2. Experiencia</p>		<p>Lima 2017.</p>	
--	----------------------------------	---	--	---	--	-------------------	--

		<p>Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el lenguaje verbal sobre visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ho: No existe relación entre el lenguaje verbal sobre visual de una historieta sobre las redes sociales y el proceso visual en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal sobre el de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ha: Existe una relación media entre el lenguaje verbal sobre el de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>Ho: No existe relación entre el lenguaje verbal sobre el de una historieta sobre las redes sociales y el proceso cognitivo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

Anexo 4 / DATOS DEL SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Preg_1	Númérico	8	0	¿Comprendes l...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Preg_2	Númérico	8	0	¿Estás de acu...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Preg_3	Númérico	8	0	¿Comprendes l...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Preg_4	Númérico	8	0	¿Crees que los...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Preg_5	Númérico	8	0	¿Comprendes l...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Preg_6	Númérico	8	0	¿Crees que el t...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Preg_7	Númérico	8	0	¿La historieta t...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Preg_8	Númérico	8	0	¿Has tenido alg...	{1, Muy de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	HISTORIETA	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	APRENDIZAJE...	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Lenguaje_vi...	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	17	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Lenguaje_ve...	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	17	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Visual	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Cognitivo	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
...											

	Preg_1	Preg_2	Preg_3	Preg_4	Preg_5	Preg_6	Preg_7	Preg_8	HISTORIETA	APRENDIZAJE	Lenguaje_visual	Lenguaje_verbal
1	1	2	1	2	1	1	3	5	6	10	3	3
2	1	1	1	1	1	2	2	3	4	8	2	2
3	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	10	10
4	2	2	1	2	2	2	4	5	7	13	4	3
5	2	4	1	2	1	1	1	3	9	6	3	3
6	1	2	1	1	1	1	1	4	5	7	3	2
7	1	4	1	2	1	3	1	5	8	10	5	3
8	2	1	2	1	2	1	2	4	6	9	3	3
9	1	3	2	2	1	1	1	2	8	5	4	4
10	1	2	1	2	1	2	3	5	6	11	3	3
11	1	4	1	3	1	1	2	5	9	9	5	4
12	1	4	2	3	1	2	2	1	10	6	5	5
13	1	2	1	1	1	1	2	4	5	8	3	2
14	1	1	1	1	3	2	2	4	4	11	2	2
15	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2
16	1	2	2	2	1	2	2	2	7	7	3	4
17	2	2	2	1	1	2	2	4	7	9	4	3
18	3	5	3	5	5	2	2	5	16	14	8	8
19	1	2	2	1	1	2	1	1	6	5	3	3
20	1	2	1	2	1	2	1	2	6	6	3	3
21	1	3	1	2	2	3	1	2	7	8	4	3
22	1	3	1	2	1	1	1	2	7	5	4	3
23	2	2	1	2	2	1	2	1	7	6	4	3

talvez.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

79 : Preg_7 Visible: 14 de 14 variables

	Preg_1	Preg_2	Preg_3	Preg_4	Preg_5	Preg_6	Preg_7	Preg_8	HISTORIETA	APRENDIZAJE	Lenguaje_visual	Lenguaje_verbal
90	2	2	1	1	2	3	2	4	6	11	4	2
91	3	2	3	4	3	2	2	5	12	12	5	7
92	2	2	2	2	2	2	4	5	8	13	4	4
93	1	4	1	1	1	1	1	1	7	4	5	2
94	2	4	1	2	1	1	1	3	9	6	6	3
95	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2
96	1	2	1	2	1	1	1	1	6	4	3	3
97	2	1	2	2	2	2	2	5	7	11	3	4
98	1	1	1	3	1	2	3	1	6	7	2	4
99	3	2	1	2	1	3	1	5	8	10	5	3
100	1	2	2	4	1	1	1	4	9	7	3	6
101	1	4	1	3	1	1	1	1	9	4	5	4
102	1	1	1	2	1	2	1	4	5	8	2	3
103	2	2	3	3	2	2	2	3	10	9	4	6
104	2	2	2	3	2	3	3	4	9	12	4	5
105	1	1	1	2	1	2	1	3	5	7	2	3
106	1	2	1	1	1	2	1	3	5	7	3	2
107	1	1	1	1	1	1	2	1	4	5	2	2
108	1	2	2	5	2	2	3	3	10	10	3	7
109	1	1	1	1	1	1	1	4	4	7	2	2
110	1	1	1	2	1	2	1	1	5	5	2	3
111	5	2	1	3	2	3	1	4	11	10	7	4
112	1	5	1	2	1	1	1	5	9	8	6	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unidad OFF

talvez.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

79 : Preg_7 Visible: 14 de 14 variables

	Preg_1	Preg_2	Preg_3	Preg_4	Preg_5	Preg_6	Preg_7	Preg_8	HISTORIETA	APRENDIZAJE	Lenguaje_visual	Lenguaje_verbal
204	1	2	1	2	1	1	3	5	6	10	3	3
205	1	1	2	4	2	1	1	3	8	7	2	6
206	2	2	1	2	1	1	2	5	7	9	4	3
207	1	2	1	2	1	2	1	1	6	5	3	3
208	1	5	1	1	1	1	1	5	8	8	6	2
209	1	1	1	1	1	1	2	1	4	5	2	2
210	1	1	1	2	2	1	1	1	5	5	2	3
211	2	2	2	3	2	2	3	5	9	12	4	5
212	2	3	1	2	2	2	2	3	8	9	5	3
213	2	1	1	2	1	2	1	2	6	6	3	3
214	2	2	1	3	2	2	3	4	8	11	4	4
215	2	1	2	1	2	2	1	3	6	8	3	3
216	2	2	2	1	2	2	3	1	7	8	4	3
217	1	2	2	2	3	2	2	2	7	9	3	4
218	2	3	4	3	2	2	1	5	12	10	5	7
219	2	2	1	3	2	2	1	5	8	10	4	4
220	1	2	1	5	2	1	2	3	9	8	3	6
221	1	1	1	1	1	1	1	5	4	8	2	2
222	1	1	1	1	1	1	1	3	4	6	2	2
223	2	2	1	1	1	1	2	3	6	7	4	2
224	1	2	1	2	2	1	3	1	6	7	3	3
225	1	2	1	3	2	2	3	5	7	12	3	4
226	1	2	2	3	1	1	1	5	8	8	3	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | domingo, 09 de julio de 2017

talvez.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

79: Preg_7 Visible: 14 de 14 variables

	Preg_1	Preg_2	Preg_3	Preg_4	Preg_5	Preg_6	Preg_7	Preg_8	HISTORIETA	APRENDIZAJE	Lenguaje_visual	Lenguaje_verbal	\
204	1	2	1	2	1	1	3	5	6	10	3	3	
205	1	1	2	4	2	1	1	3	8	7	2	6	
206	2	2	1	2	1	1	2	5	7	9	4	3	
207	1	2	1	2	1	2	1	1	6	5	3	3	
208	1	5	1	1	1	1	1	5	8	8	6	2	
209	1	1	1	1	1	1	2	1	4	5	2	2	
210	1	1	1	2	2	1	1	1	5	5	2	3	
211	2	2	2	3	2	2	3	5	9	12	4	5	
212	2	3	1	2	2	2	2	3	8	9	5	3	
213	2	1	1	2	1	2	1	2	6	6	3	3	
214	2	2	1	3	2	2	3	4	8	11	4	4	
215	2	1	2	1	2	2	1	3	6	8	3	3	
216	2	2	2	1	2	2	3	1	7	8	4	3	
217	1	2	2	2	3	2	2	2	7	9	3	4	
218	2	3	4	3	2	2	1	5	12	10	5	7	
219	2	2	1	3	2	2	1	5	8	10	4	4	
220	1	2	1	5	2	1	2	3	9	8	3	6	
221	1	1	1	1	1	1	1	5	4	8	2	2	
222	1	1	1	1	1	1	1	3	4	6	2	2	
223	2	2	1	1	1	1	2	3	6	7	4	2	
224	1	2	1	2	2	1	3	1	6	7	3	3	
225	1	2	1	3	2	2	3	5	7	12	3	4	
226	1	2	2	3	1	1	1	5	8	8	3	5	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | 11 dominios 09 de Julio de 2017

talvez.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

79: Preg_7 Visible: 14 de 14 variables

	Preg_1	Preg_2	Preg_3	Preg_4	Preg_5	Preg_6	Preg_7	Preg_8	HISTORIETA	APRENDIZAJE	Lenguaje_visual	Lenguaje_verbal	\
258	2	3	1	3	2	2	1	3	9	8	5	4	
259	2	1	1	1	1	1	1	2	5	5	3	2	
260	1	1	1	3	2	1	1	5	6	9	2	4	
261	1	4	2	3	1	1	2	2	10	6	5	5	
262	2	2	1	1	1	2	1	3	6	7	4	2	
263	2	2	2	3	1	2	2	5	9	10	4	5	
264	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	10	10	
265	2	3	2	1	1	2	1	4	8	8	5	3	
266	2	3	2	1	2	2	1	1	8	6	5	3	
267	2	3	2	1	2	2	1	1	8	6	5	3	
268	1	2	2	3	1	1	2	5	8	9	3	5	
269	1	2	2	2	1	2	2	5	7	10	3	4	
270	1	1	1	1	1	1	1	3	4	6	2	2	
271	1	1	1	2	1	1	1	5	5	8	2	3	
272	1	1	2	2	1	2	1	5	6	9	2	4	
273	1	1	2	2	1	2	1	5	6	9	2	4	
274	1	3	1	3	2	1	1	4	8	8	4	4	
275	2	1	1	3	1	1	2	1	7	5	3	4	
276	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	
277	1	1	1	3	1	1	1	1	6	4	2	4	
278	1	1	1	1	1	1	1	2	4	5	2	2	
279													
280													

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode OFF