



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de
pescado, 2019 - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Velásquez Bazalar, Maria Fernanda (orcid.org/0000-0003-4973-1835)

ASESOR:

Mg. Villa COrdova, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-2678-649X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente tesis va dirigido a nuestro docente quien nos orientó y motivo incansablemente para poder presentar un trabajo digno a la carrera con relación a los negocios internacionales y que nunca nos negó la orientación para poder mejorar cada día.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento va dirigido para nuestro docente por el arduo trabajo y la capacitación que nos brindó para realizar nuestra tesis. Por lo que la presente tesis no pudo ser realizado por las enseñanzas y ayuda brindada, además agradecer a nuestros familiares quien nos apoyó en nunca rendirnos con la terminación de nuestra tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **VILLA CORDOVA CARLOS ALBERTO**, docente de la **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES** de la escuela profesional de **NEGOCIOS INTERNACIONALES** de la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE**, asesor de Tesis titulada: "La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado, 2019 - 2022

", cuyo autor es **VELÁSQUEZ BAZALAR MARIA FERNANDA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARLOS ALBERTO VILLA CORDOVA DNI: 10192698 ORCID: 0000-0002-2678-649X	Firmado electrónicamente por: CVILLACO el 28-06- 2023 20:29:39

Código documento Trilce: TRI - 0548985

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VELASQUEZ BAZALAR MARIA FERNANDA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado, 2019 - 2022

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA FERNANDA VELASQUEZ BAZALAR DNI: 72901282 ORCID: 0000-0003-4973-1835	Firmado electrónicamente por: MVELASQUEZBA11 el 23-06-2023 20:10:38

Código documento Trilce: TRI - 0548986

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Importación comercio mundial de la harina de pescado	18
Tabla 2: Exportación comercio mundial de la harina de pescado	20
Tabla 3: Cantidad importada del comercio mundial de la harina de pescado 2019 - 2022	22
Tabla 4: Cantidad exportada del comercio mundial de la harina de pescado 2019 – 2022	24
Tabla 5: Índice de desempleo en los países de importación y exportación 2019 - 2022	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Precio importado de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 - 2022	19
Figura 2: Valor exportado de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 - 2022	21
Figura 3: Cantidad importada de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 – 2022	23
Gráfico 4: Cantidad exportada de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 – 2022	25
Gráfico 5: Tasa de desempleo mundial 2019 – 2022	27

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo planteado poder describir la influencia del impacto del coronavirus en el comercio mundial. Las fuentes confiables para utilizar son Scielo, Google Académico, Trademap y ProQuest. En ciertos textos se verá que se vio afectada la CAN. Teniendo como resultado un total de 70 fuentes en las que solo se recolecta 20 fuentes, en las que serán divididas en procedimiento y análisis de información, las cuales su temática será sobre el Covid 19 y el comercio mundial, para así poder identificar a la pregunta de investigación, ¿De qué manera influye el impacto del COVID-19 en el comercio mundial?, viendo la mejora del artículo de revisión y del tema en investigación siendo con propuesta positiva o negativa. Los resultados demostrarán la experticia de otros autores, respondiendo al objetivo principal y específico, mostrando lo primordial que es el comercio mundial en el país para poder incrementar los bienes y servicios con otros países. En conclusión, el coronavirus perjudicó las exportaciones en recursos primarios como la minería, agricultura y turismo como los recursos secundarios y exportaciones no tradicionales en los países, la disminución del transporte aéreo, marítimo y terrestre, disminuyendo la reducción progresiva del PBI de cada país.

Palabras clave: Covid 19, comercio mundial, bienes y servicios, economía, comercio e inversión

ABSTRACT

The objective of the thesis was to describe the influence of the impact of the coronavirus on world trade. The reliable sources to use are Scielo, Google Scholar, Trademap and ProQuest. In certain texts it will be seen that CAN was affected. Having as a result a total of 70 sources in which only 20 sources are collected, which will be divided into procedure and analysis of information, which will be about Covid 19 and world trade, in order to identify the research question, How does the impact of COVID-19 influence world trade, seeing the improvement of the review article and the topic under investigation being with positive or negative proposal. The results will demonstrate the expertise of other authors, responding to the main and specific objective, showing the importance of world trade in the country in order to increase goods and services with other countries. In conclusion, the coronavirus damaged exports in primary resources such as mining, agriculture and tourism as secondary resources and non-traditional exports in the countries, the decrease of air, maritime and land transportation, decreasing the progressive reduction of the GDP of each country.

Keywords: Covid 19, world trade, goods and services, economic, trade and investment

I. INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy el efecto que originó el COVID-19 en Hubei, China, que escaló rápidamente en una pandemia, afectando negativamente el comercio mundial, lo cual trajo pérdidas económicas multimillonarias, se tuvieron que cerrar fronteras a nivel mundial paralizando el comercio internacional en exportaciones e importaciones, debido a la rápida acción de los gobiernos en imponer ciertas restricciones para así lograr el ingreso del producto de primera necesidad, con esto se logró que la economía se reactive y el impacto negativo no sea tan prolongado.

La harina de pescado es un beneficio que se consigue a través de un proceso y secado, con los residuos como la cabeza, espinas, vísceras y la piel de otros animales acuáticos, incluyendo el pescado. Siendo el Perú uno de los países con mayor exportación. La mayoría es producida y se exporta a países como Japón, China, Corea del Sur y otros países asiáticos que dependen en gran medida de la importación de alimentos para animales, es importante resaltar que Perú es uno de los países con mayor exportación de este producto.

A nivel internacional, en el comercio mundial, las exportaciones se vieron favorecidas por bloques económicos como APEC. Debido a la pandemia, esto trajo que los países tanto de América latina como centro América y Europa se vieran influenciados positivamente en el 2020, en tanto en China se produjo una caída en las exportaciones a nivel intrarregional, ya que se presenta en América Latina una cantidad del (-8,6 por ciento) demostrando la contracción en los primeros meses, siguiéndole a esto la Unión Europea (-7,1 por ciento), y Estados Unidos (-1,0%). Asimismo, China, el principal importador, logró paralizar el rubro regional (con un 0,1%), quedando Asia como el único rubro en las ventas latinoamericanas.

A nivel nacional, la pandemia generó el descenso del Producto Bruto Interno PBI en un 11% en el 2020, asimismo, para el cierre del 2023 se espera que la economía del Perú continúe recuperándose en un crecimiento del 11.3%, impulsado por la recuperación de la demanda interna y exportación. La pandemia provocó una cantidad de decesos desafortunados, en consecuencia, la mano de

obra se vio afectada en muchas de las empresas, ya que se tuvieron que realizar despidos a nivel nacional. La crisis del covid ocasiono que el comercio mundial disminuyo en un 17%, en consecuencia, muchas empresas se vieron obligadas a disminuir su personal, así como redujeron su producción tanto por las caídas de las exportaciones, como por los cambios en las políticas comerciales. Además, es fundamental que se informe de manera transparente sobre el destino de los ingresos adicionales generados por estas tasas. (John, 2021).

En el Perú, las exportaciones perdieron contundencia en algunos sectores, y ganaron fuerza en otros, como por ejemplo en la minería, generando de esta manera una importante disminución (2.8%), contrariamente en el sector manufacturero la producción aumento (0.67%), mientras que en la producción pesquera se redujo considerablemente (19.8%). En otro sector, agropecuario, se registró un incremento en la producción (2.53%) al cierre del 2022 (INEI, 2022).

En este contexto, se pudo plantear como problema general ¿Cómo incide la pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado del 2019 al 2022? En esa misma línea se hace los siguientes planteamientos ¿Cómo incide la pandemia del covid 19 en la importación de harina de pescado en el comercio mundial entre el 2019 y el 2022?, ¿Cómo incide la pandemia covid 19 en la exportación de harina de pescado entre los años 2019 y 2022?

Ante este planteamiento de problema, se hace necesaria la investigación desde el punto de vista del comercio internacional, por lo tanto, la justificación teórica para la presente tiene como objetivo plantear nuevas situaciones y conocimientos existentes, con lo cual las empresas exportadoras de harina de pescado en el Perú se verán beneficiadas positivamente ante la situación de la pandemia covid 19. Respecto a la justificación práctica, con los resultados de este estudio se buscará entender mejor el problema de investigación y poder así llevarlo a una solución.

Por último, justificación metodológica se empleó el diseño no experimental, que ayudo a evaluar el método de recolección de datos de fuentes confiables como Trade map, Siicex, entre otras páginas. La información recopilada sirvió

como base para la aplicación de esta metodología en las variables de estudio y para futuras investigaciones. Además, resultado útil para aquellos empresarios e investigadores tengan en cuenta los desbalances que se pueda presentar en una crisis económica, salud, etc.

Dentro del proyecto de investigación cuenta con un objetivo general que determina la relación de la pandemia del covid-19 en el comercio mundial de harina de pescado, de la misma forma cuenta con objetivos específicos de los cuales son: Determinar la incidencia que existe entre la pandemia del Covid-19 y la importación de harina de pescado. Determinar la incidencia que existe entre la pandemia del covid-19 y la exportación de harina de pescado.

Además, se manifiesta la hipótesis general y sus referentes contradicciones como la relación existe entre la pandemia del covid-19 y el comercio mundial en la harina de pescado dentro de los mercados mundiales 2019- 2022. De la misma forma, se toma en cuenta la hipótesis específica donde existe relación entre el tipo de cambio y el valor en los principales mercados mundiales en la harina de pescado.

II. MARCO TEÓRICO

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo fundamental el poder mostrar la incidencia que la variable covid 19 tiene en el comercio mundial de la harina de pescado, en un determinado periodo de tiempo. Por ende, se hizo necesario el análisis de investigaciones tanto de autores nacionales como internacionales, los cuales permitieron sumar a la conceptualización de los fenómenos desarrollados en la presente investigación.

Medina y Gonzales (2020) en su investigación “Efectos sociales, económicos y de la salud ocasionados por la pandemia del covid 19” realizado en Perú, mostraron como las empresas han tenido diversos impactos en su actividad tradicional, quebrando la cadena de valor, y generando pérdidas de clientes, así como la caída en sus ventas, problemas con los costos fijos, este trabajo fue el resultado de la aplicación metodología, lo cual fue aplicada en una población cuyas conclusiones fueron escasez para conseguir insumos, dificultades financieras, empleados contagiados para ello se tuvo que implementar medidas sanitarias (cámaras de desinfección), también se implantó el teletrabajo para poder enfrentar la comercialización y distribución.

Ocampo (2020) en su artículo nacional titulado “Precio de la harina de pescado y el valor económico agregado en austral Group Saa 2009 - 2018” utiliza un enfoque cuantitativo para determinar la correlación que existe entre el valor económico agregado y el precio de la harina de pescado y lo mismo en los resultados lo que se correlacionan negativamente entre el precio y ambas variables, mientras que los niveles de captura se correlacionan positivamente con la inversión de capital, lo que lleva a la conclusión es que el costo y el precio de la harina juntos constituyen el valor de exportación. Los aumentos en los precios de la harina desarrollaron los derechos de pesca y sometieron a ciertos enlaces negativos, y estos pagos tuvieron que ser revisados.

Po y Yong (2021) en su artículo “Amo nuevo y reglas viejas: la relación económica entre China y Latinoamérica y el Caribe” propone como objetivo vislumbrar el principal rol económico que China ejerce sobre Latinoamérica,

puesto que los resultados que muestran son el porcentaje sobre las exportaciones en las regiones que afectan cierto periodo. Por ello, se concluyó sobre la segunda temporada de pesca de anchoveta en Perú, en los primeros ocho meses del periodo 2021, mostrando que desembarcaron un total de 3,18 millones de toneladas de materia prima en puertos costeros peruanos, lo que genera un aumento del 34% en comparación con el mismo período del año pasado, la producción de harina de pescado acumula un crecimiento en los siguientes países como, en Perú que registro 763 964 toneladas, Chile con 284 482 toneladas, por otro lado, vemos que el país de Dinamarca, las Islas Feroe e Islandia hubo una disminución en términos del rendimiento total de harina de pescado. Esto demostró que, ante un cierre inesperado de puertos, se afectan directamente en el comercio internacional, conllevando a mostrar indicadores económicos muchas veces negativos.

Oré y Olortegui (2021) dentro de la misma línea nacional titulada “Concentración de mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020: Producción de harina y aceite de pescado”, menciona que el comercio global tuvo un impacto negativo en las exportaciones internacionales, ya que en América Latina y Caribe se produjo un desequilibrio del 13% en las exportaciones y del 22% en el resto del mundo. Esto se debe a que el comercio contiene a bienes y servicios internacionales para los productos, lo que afecta a estas naciones, tales como Colombia, Ecuador, Perú y China, la exportadora del mundo tuvo que cerrar sus fronteras ante el temor de un contagio más extremo

Hendriks, et al. (2020) en su artículo “los efectos del covid-19 en el comercio internacional y la logística” establece que el covid-19 contrajo varias desgracias para todo el mundo, en lo que el comercio mundial no es ajena a ello, ya que anteriormente viene recuperándose de una gran injerencia en el desarrollo de los países emergentes, llegando a sentirse más en los países como EE. UU. y China en el 2019 también nos habla de los problemas en el transporte internacional si bien es cierto el transporte marítimo no fue una de las mejores opciones por el hecho de que presentaba un tráfico marítimo en las que seguían descendiendo como opción de exportación desde que inició el coronavirus.

Kiyota (2021) en su artículo internacional "The Covid - 19 pandemic and the World Trade Network" menciona que el Covid 19 trajo varias desgracias para todos los países, por lo que el comercio mundial no es ajeno a ella, teniendo repercusiones negativas en la economía internacional, mencionando que el FMI tenga una contracción del -10.4% para que así puedan elevar las menores demandas que tuvieron con respecto al año pasado.

Dickinson y Zemaityte (2021) en su artículo titulado "How has the Covid19 pandemic affected global trade?", indican que la pandemia del coronavirus tuvo una posición negativa en el comercio internacional, ya que se presenciaron un alza en los fletes, puesto que incluso el comercio mundial se redujo en un 8,9% en la parte financiera mundial recordando que el comercio mundial teniendo en cuenta que los servicios son los más afectados por el hecho de que disminuyó el promedio del 20% que los bienes comerciales.

Barbosa, et al. (2020) dentro de la misma en su investigación cualitativa "Logística e internacionalización de las empresas antes y durante la pandemia del covid-19. Breve revisión de literatura especializada" cuál fue de tipo documental, obteniendo como resultado que ante dos variables de estudio se tuvo como conclusión, que el comercio mundial es primordial en las exportaciones, por lo que se presenta algunos fenómenos mundiales que tiene la manera de ser globalizado, esto implica a la gestión y sobre todo en las organizaciones de las empresas presentando un alza de precios en los fletes para poder exportar productos como lo es la harina de pescado. Asimismo, el sector logístico no es ajeno, por lo que se ha tenido que corregir o estipular dos requisitos como: certificar los envíos en el tiempo que sea contratado y aplicar la bioseguridad, teniendo que elevar los costes ante aquella aplicación ya mencionada.

Araújo (2022) en su artículo científico internacional "Pandemia e dinâmicas de comércio internacional: uma análise da relação Bahia-Mercosul sob a ótica das exportações e importações" tuvo como conclusión que la importancia de las relaciones comerciales internacionales ha sido un factor importante en el desarrollo de los procesos comerciales, lo que ha generado una gran relevancia

en el mundo, lo que ha llevado a la creación de bloques financieros que buscan reforzar e intensificar estas relaciones. En otras perspectivas, el comercio mundial ha sido un factor fundamental en la evolución global, lo que representa una importante contribución al aumento global, con la afinidad en los ingresos y la disminución de las pobrezaas.

Bravo y Calderón (2023) menciona en su artículo científico internacional “La crisis de contenedores y la afectación en el comercio mundial” analizaron mediante su investigación de método descriptivo – analítico que los resultados concluidos ante los problemas que presentan los contenedores es por falta de escasez de espacio para poder transportar los productos hacia los países destinos en especial por la vía marítima ante esto se suma del alza de precio de los fletes, afectando las operaciones comerciales internacionales por el hecho de que este tipo de transporte su uso es del 80% por volumen.

Rustan (2021) “Why covid 19 produces effects on world trade”, si bien los países se apresuraron a imponer bloqueos y restricciones a nivel nacional en los sectores del transporte, dejando solo a unos pocos proveedores de servicios importantes para operar, sus acciones afectaron de inmediato el desarrollo del sector energético. En muchos países, incluidos China, Estados Unidos y países de Europa, la demanda de energía se desplomó, lo que provocó una caída posterior en los mercados petroleros. Al mismo tiempo, por primera vez en la historia, la presión sobre el mercado petrolero requirió una reducción de la producción para contener las pérdidas provocadas por los menores precios del petróleo, así como por la menor demanda.

En la misma línea, Zambrana (2020) en su revista “Efectos de la Covid19: El comercio mundial crece más de lo esperado, pero emite señales inciertas” indica que el covid 19 contrajo efectos negativos, evidenciando que el volumen, precio y valor del comercio mundial tenga un desequilibrio de disminución del 9,2% en ese año actual y aumento en el siguiente año con una cantidad del 7,2%, pero con un grado de inseguridad con los datos del covid 19 puede volver a realizar un brote en las que puedan volver a subir los fletes, costos financieros.

Huesca (2019) en su artículo “Comercio mundial” menciona que la variable dependiente ayuda a aumentar la riqueza económica de los países y en desarrollo con la ayuda del avance de la tecnología, permitiendo dar empleo a la población y generar más bienes y servicios. En cuanto a la economía nacional, diversos países internacionales decidieron acoger reglas de política comercial y fiscal, siendo que el Covid 19 proliferan alrededor del mundo, inicio la zozobra por la escasez interna de medicamentos, EEP médico y sanitario; inclusive de alimentos un amplio número de gobiernos recurrieron a las restricciones de las exportaciones.

Hidalgo (2018) en su artículo “Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negaciones multilaterales” indico que los efectos del covid 19 en el comercio mundial y analizar las políticas comerciales durante el impacto del COVID 19 en el comercio. Perú, una las primeras decisiones políticas se vieron reflejadas en el Decreto de Urgencia 026-2020, 029-2020, en lo que señalan que se realizó modificaciones, suspendiendo los plazos al principio y la tramitación en aquellos procesos administrativos generales que se toma como decisión que traería efectos negativos en diversas entidades públicas y privadas, por la escasa y en algunos casos nula existencia de plataformas virtuales para la continuidad de sus funciones, siendo la más afectada la paralización de la cadena de suministros. Al igual que en el Perú, al menos 40 países en desarrollos sufrieron este efecto, paralizando así el comercio interno y actividades de servicio en un 60% promedio en dichos países.

Contreras y Molina (2023) en su revista “Decisiones gubernamentales para contener la pandemia y sus efectos en el comercio mundial de mercancías” mostraron que existen nueve métricas, por lo general fueron cierres de escuelas, transportes, lugares de trabajo, anulación de eventos públicos, entre otras. La covid 19 creo efecto en el comercio mundial debido a que los gobiernos para paralizar el brote del virus afectaron las entidades productivas, también se presencié la escasez de suministros. Asimismo, la crisis económica en algunos países como los mercados emergentes afectó su crecimiento en los países en desarrollo, pero estas consecuencias contrajeron perdidas de trabajo, donde

también sobresalieron nuevos emprendimientos en ciertos puntos donde la mayor parte son jóvenes universitarios, lo que ven como un nuevo ingreso y satisfacción de sus necesidades.

Por otro lado, el Banco mundial separa en grupos el nivel de ingresos alto, medio alto, medio bajo y bajos: Primer grupo Canadá y EE. UU (15,4%) concierne al bloque económico, dentro del mismo rubro Alemania contiene la mayor economía que Unión Europea. Segundo grupo: China (11%) simboliza el comercio más grande, Brasil mayor exportar e importador y México ubicado dentro de los 15 primeros en el comercio mundial de bienes y servicios. Tercer grupo: India dentro de los 10 primeros para invertir, de acuerdo con UNCTAD, Egipto, vital mercado exportador. Cuarto grupo: Medio oriente y Vietnam (pg. 140 - 146).

Huilca y Baño (2023) en su revista “La reactivación de la economía ecuatoriana durante la pandemia por covid - 19” tienen en cuenta que los líderes de las organizaciones poseen la proporción para fortalecer las actividades de pesca y fabricación en las cadenas de suministro de harina de pescado. Esto se puede lograr mediante la adopción de prácticas sostenibles, que generan valor tanto para el medio ambiente como para la sociedad, al mismo tiempo que aumentan la competitividad de la industria. Asimismo, se presenta amenazas en las fuentes de proteína en la acuicultura, como productos sustitutos de la harina de pescado que se basan en insectos, algas o grasas de pollo. No obstante, se presencié los reguladores y responsables que forman parte de las políticas públicas donde deben actualizar y garantizar el cobro correspondiente sobre las tasas por derecho de extracción pesquera de anchoveta, esto forma parte de las leyes generales de pesca.

Merga y Haji (2019) en su artículo internacional “Economic importance of chickpea: Production, value, and world trade” con objetivo general examinar las tendencias mundiales y regionales en el área como en el comercio, precio, consumo del garbanzo, llegando a la conclusión revolución digital se llega a presentar nuevos cambios internamente del comercio mundial por los cuales la ventaja comparativa se logra ver influenciada por los países quienes lo conformen

por lo que el comercio mundial genera nuevos debates por los cambios ante una ausencia a nivel multilateral. Se logra tener en cuenta por el autor que el comercio mundial es aquel que logra tener la ventaja de los bienes físicos, ya que son los influyentes de los bienes y servicios, todo por la vía online o mejor dicho por parte de internet.

Bernal (2022) en su artículo internacional “El imperio de la salud depende de la organización mundial de comercio” menciona que el covid-19 no se llegó a extender del todo malo en los países porque las exportaciones no fueron en su todo momento malo, ya que en ciertos productos como el arándano y quinua se logró tener su crecimiento en su reporte de Promperú, (2021) mencionando que lograron superar su barrera en las exportaciones de estos productos siendo destacados como país por seguir como el mayor exportador a pesar de las dificultades.

Rahim et al. (2017), dentro de la misma línea, “Fish Meal: Production and Quality Assessment for Aqua Feed Formulation in Pakistan” donde tiene como objetivo principal determinar el estado de la producción, compuesta química y especies de peces que se utilizan para la elaboración de la harina de pescado. El instrumento realizado por los investigadores es a través de encuestas a las empresas que se dedican en la producción del producto. En conclusión, la harina de pescado contiene una constitución química en la que se encuentra en perfectas condiciones para poder ser compuesta en la materia prima y así ser consumida por la población como la alimentación de animales, siendo confirmada en el país de Pakistán.

En la misma línea, el covid-19 en el 2020, dado que las condiciones sanitarias fueron críticas, los factores comerciales, sociales y económicos afectaron negativamente a que algunos países inclinen su política comercial a lineamientos proteccionistas y a otros para optar por líneas aperturistas. Con relación a determinar el impacto del coronavirus se obtuvieron resultados que corroboraron su recuperación del comercio mundial en el primer trimestre del año 2021 con un incremento del 10%. Se toma como aporte de Ramírez (2021) menciona que se alcance los 6.6 millones de dólares en el segundo trimestre

2021, aumentando interanual del 31 % en 2020 y en 3% más que los niveles previos a la pandemia en el 2019.

Seminario, R. (2020) en su artículo internacional “El comercio electrónico como alternativa de supervivencia empresarial frente al covid 19” indica que el Fondo monetario internacional presento una contracción del -3.0% pero una recuperación del 5.8% en el 2021. Asimismo, en las grandes industrias como EE. UU, China y entre otros países la disminución del PBI fue del -6.1% en 2020, pero mostrando en el 2021 un momento positivo porque el PIB aumento el 4.5% mostrando un crecimiento leve en la economía de los países de las grandes industrias.

Gómez (2022) en su artículo de la misma línea titulada “Comercio internacional durante la pandemia de Covid- 19: grandes cambios e incertidumbre” tuvo como objetivo principal poder analizar la importancia del comercio electrónico en el e-commerce rama del marketing digital que así indica que en el 2019 ya se presentaba una crisis económica en algunos países en especial en el Perú.

Por todo esto, las teorías primordiales de la pandemia del Covid 19 según la variable 1, se destaca lo siguiente:

Según, Barcena y Cimoli (2020) menciona que la crisis sanitaria, humana y económica no tiene precedentes en el último siglo y continúa desarrollándose. Ante la pandemia del coronavirus, algunos mecanismos del mercado mundial tradicionales pueden no ser suficiente para manejar esto debido a la interrupción de las operaciones de producción y las consiguientes caídas de la demanda. De modo que, dicha teoría se sustenta mediante las siguientes dimensiones:

Economía, Gómez (2022) indica que es un campo de conocimientos pertenecientes a las ciencias sociales que se aboca al estudio minucioso de los métodos de gestión de los recursos disponibles con el propósito de atender las demandas inherentes a la condición humana. Asimismo, su enfoque abarca el análisis exhaustivo de las conductas y decisiones adoptadas por los individuos en sociedad.

Como resultado, se ha considerado al siguiente indicador: PBI, donde sus cifras definen (Producto Bruto Interno), aquellas que mide el bien o servicio ya que originan en el país dentro del tiempo, utilizando el tamaño y la integración económica del país en específico teniendo como componente las remuneraciones, consumo del consumo fijo, impuestos a la producción e importaciones y elevación de explotación RAE (2022).

Social, Giménez y Pérez (2018) sostienen que el termino social hace referencia a todo aquello que es inherente o está relacionado con la sociedad, entendida como un conjunto de individuos que comparten una cultura común y que interactúan entre si con el propósito de formar una comunidad cohesionada, además con relación a la variable la sociedad se volvió antisocial por miedo a ser contagiados ante brote del virus covid-19.

Como resultado, se ha considerado al siguiente indicador: Oferta y demanda, donde la oferta se refiere a la totalidad de bienes y servicios existentes en el mercado de libre competencia, mientras que la demanda se define como la cantidad total de bienes y servicios requeridos para satisfacer la necesidad efectiva en dicho mercado, en cambio, la demanda representa el termino complementario a la oferta, completando así el análisis de la dinámica de interacción entre ambas fuerzas económicas Contreras y Molina (2022).

Numero de contagiados, Greg (2023) mantiene que la incidencia de una enfermedad se refiere a la cantidad media de casos que se espera que sean provocados por un individuo infectado durante el periodo de transmisión. Este concepto ha ganado relevancia a raíz de un brote epidémico que ha afectado globalmente, conocido como Covid-19.

Vargas y Ferrer (2021) sostienen que, de manera, se ha considerado al siguiente indicador: Mano de obra, aquel que se despliegue tanto físico como mental de habilidades técnicas por parte de un individuo con el fin de fabricar, mantener o reparar un bien, especialmente una máquina. Asimismo, el concepto también se aplica para denominar la compensación económica correspondiente a dicho trabajo, es decir, el valor monetario que se otorga al técnico como

remuneración, pero aquel que fue afectada ante el covid-19, donde algunos perdieron su trabajo.

Políticas públicas, Cuellar (2021) menciona que se distingue como una forma de actuación social continua y no como un acontecimiento aislado, surgida de la necesidad de conciliar demandas en conflictos y establecer incentivos para la acción colectiva entre aquellos que comparten objetivos comunes, pero encuentran irracional cooperar con otros.

Como resultado, se ha considerado al siguiente indicador: Índice de desempleo, aquel factor donde se mide el número general de la población activa que se encuentra sin trabajo.

Por consiguiente, las teorías primordiales del comercio mundial según la variable 2, se destaca lo siguiente:

Según, Caruajulca y Chávez (2017) menciona que son aquellas que traen la venta de los bienes y servicios del país y se exporta hacia otro país en las cuales se deben lograr ver su transporte, costo logístico, entre otros. De modo que, dicha teoría se sustenta mediante las siguientes dimensiones:

Políticas arancelarias, estas medidas logran tener como propósito es estimular y promover el espíritu emprendedor donde tienen como incitar crecimiento de los establecimientos industriales, con el de potenciar la competitividad. Los destinatarios de estas iniciativas serán las pequeñas y medianas empresas que operen en los sectores de manufactura y servicios para la industria.

Como resultado, se ha considerado al siguiente indicador: Programa de ayuda en las industrias, proyecto donde se obtiene al Reactiva Perú aquel que sirvió como incentivo que entregó el gobierno ya que algunas personas se quedaron sin empleo.

Importación, Torres, L. (2022) aquellas donde se compran bienes y servicios de un país extranjero para así poder realizar un bien comercial donde se genere economía ya que cubren las necesidades dentro de un país ya que esta es importante para la economía. Asimismo, se importan productos ya sea

por una cantidad menor en sus precios o puedan ser más baratos otro modo de poder importar es que no se logran conseguir un producto en específico en los países de origen.

Exportación, Bustos, B. (2022) indican que son aquellos puntos donde un país extranjero compra un bien o un servicio del país territorio en el que se tendrá que ver todo su transporte ya que se toma como principal punto que el producto llegue sin problema esto ayudando a incrementar a la economía del país en origen.

Como resultado, se ha considerado a los siguientes indicadores: precio, peso y cantidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo básica porque se obtendrán nuevos conocimientos sobre el nuevo fenómeno que se presentó con el covid-19 y los hechos que se observó. Por ello, Nicomedes (2018) en su investigación básica titulada “Tipos de investigación” obtiene que en su metodología tecnológica es diferente a las metodologías de investigación básica o pura, llegando a ser distintivo en el tipo de diseño, por lo que se considera esos tipos de investigación son los estudios en los fenómenos o procesos donde se facilita obtener un mayor conocimiento, ya que se va a permitir lograr tener mayores teorías por otros científicos dado el estudio en el que también buscaron tener el nivel de afectación sobre las teorías.

Gómez (2017) menciona que la investigación en estudio va a tener un enfoque cuantitativo en lo que define que va a permitir cuantificar y analizar las variables, logrando tener los resultados con los datos números, realizando un análisis y la utilización de las nuevas técnicas estadísticas donde se verá reflejado en ciertos puntos como lo es en el resultado dada a la población donde se responde las preguntas como quien, donde, como, entre otras.

Maldonado (2018), realizó un libro titulado “Metodología de la investigación” la cual menciona los tipos y diseños que existen para la realización de una. Nos menciona la investigación descriptiva, se recopilan datos a través de diversos métodos, cuestionarios, observación directa, análisis de documentos. Asimismo, es fundamental para comprender y conocer aspectos básicos de una situación o fenómeno antes de realizar investigaciones más complejas.

El diseño es de manera descriptiva por el hecho que analiza un problema planteado e investiga la tendencia generada en la investigación de forma no experimental donde la variable independiente no pueden ser manipulados. Doyle, et al (2019) en su artículo internacional “An overview of the qualitative descriptive design within nursing research” indica que los diseños descriptivos son utilizados para describir y comprender fenómenos o eventos tal como ocurren en su

contexto natural, sin intervenir ni manipular variables, los objetivos que tuvieron para realizar el diseño es proporcionar una representación precisa y detallada de los hechos observados, para posteriormente analizarlos e interpretarlos.

La investigación tiene enfoque cuantitativo. La indagación de la tesis en cuestión se centra en la exploración de eventos pasados que han transcurrido y que no pueden ser alterados por el investigador. Este enfoque metodológico prescinde de la generación de nuevos datos, ya que su principal fortaleza radica en la recopilación de información que, en numerosas ocasiones, no requiere de permisos especiales y se encuentra libremente disponible.

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Variable 1: Pandemia del Covid-19: El coronavirus prevé que ciertos mecanismos de empresas tradicionales pueden lograr no alcanzar lo suficiente para manejar la situación, incluyendo al obstáculo que sobrepasa las operaciones de producción, caída de la demanda y oferta.

Definición operacional

Utilización de herramientas crisis económicas interrupciones de las operaciones de producción, se obtuvo como indicadores: economía, social, número de contagiados y políticas públicas.

Escala de medición: De razón porque se expresa en números.

Variable 2: Comercio internacional: Emplean los bienes y servicios teniendo el cargo de exportar a los países extranjeros obteniendo una ganancia para el país de origen.

Definición operacional

El comercio mundial facilita la especialización y aprovechamiento de ventajas comparativas entre naciones, promoviendo la eficiencia y sobre el aumento económico. De donde se infiere que los acuerdos comerciales, tratados internacionales, organizaciones comerciales y flujos de mercancías y servicios a

través de fronteras. Teniendo en cuenta que se obtuvo como indicadores: programa de ayuda en las industrias, precio, peso y cantidad

Escala de medición: De razón porque se expresa en números.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Conforme a López (2017) se refiere a la población como una expresión equivalente de un agregado de los elementos que conforman el área de interés analítico y lo que queremos concluir con el análisis de carácter estadístico, sustantivo y teórico, particularmente estamos hablando de poblaciones de marcos o universo.

La población en estudio fueron los productores de harina de pescado, ya que se analizaron a las plataformas como Trade map, Kunap, Siicex, entre otras páginas, donde se encuentra los mayores productores del producto. Así mismo, los datos arrojados por Trade map ayudo a recolectar información logrando ver cuánto se importa y exporta diversos productos.

Al mismo tiempo, no se tuvo una muestra, ya que el presente trabajo en estudio de manera censal en el que se obtuvo los datos de las páginas como Trade Map, Kunap, entre páginas ya mencionas; se aplicó una recolección de datos para la exportación del producto, mostrando los resultados dentro del mercado internacional 2019 - 2022.

No muestra ninguna técnica porque no se utilizó la muestra.

Esta investigación tiene por unidad de análisis a los productores de la harina de pescado de los principales 10 países de la exportación e importación donde se hará la recolección de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta etapa, la obtención de información se llevó a cabo a través del empleo de un instrumento de recolección de datos, en virtud de que el estudio de investigación hizo uso del análisis documental para verificar los documentos previamente seleccionados. Ramírez y Calles (2021) indaga sobre la investigación documental que se basa en el análisis y estudio de

fuentes documentales existentes para obtener información relevante sobre un tema o problema en estudio.

3.5. Procedimientos

La investigación en estudio tomó en cuenta la recolección de datos existentes, dentro de las variables pandemia del covid 19 y comercio mundial de la harina de pescado en los mercados internacionales en el periodo del 2019- 2022. El comercio mundial para que luego se proceda a clasificarlas y así organizarlas en gráficos, tablas o cuadros. La codificación se utilizará contextos ya recogidos por otros investigadores o páginas donde se encargan de publicar el avance de la exportación e importación de la harina.

3.6. Método de análisis de datos

En aquel punto se analizó páginas donde se habló de las variables en estudio y se describió textualmente en su evolución ante los años 2019 – 2022 para ser separadas en dimensiones e indicadores.

3.7. Aspectos éticos

En la preparación sobre la indagación se manejaron fuentes confiables dentro de las páginas de google académico, scielo, entre otras. Asimismo, se respetó la prioridad intelectual de los antiguos autores originales, de manera que, se citara información extraída respetando el manual APA de la séptima edición.

IV. RESULTADOS

Tabla 1:

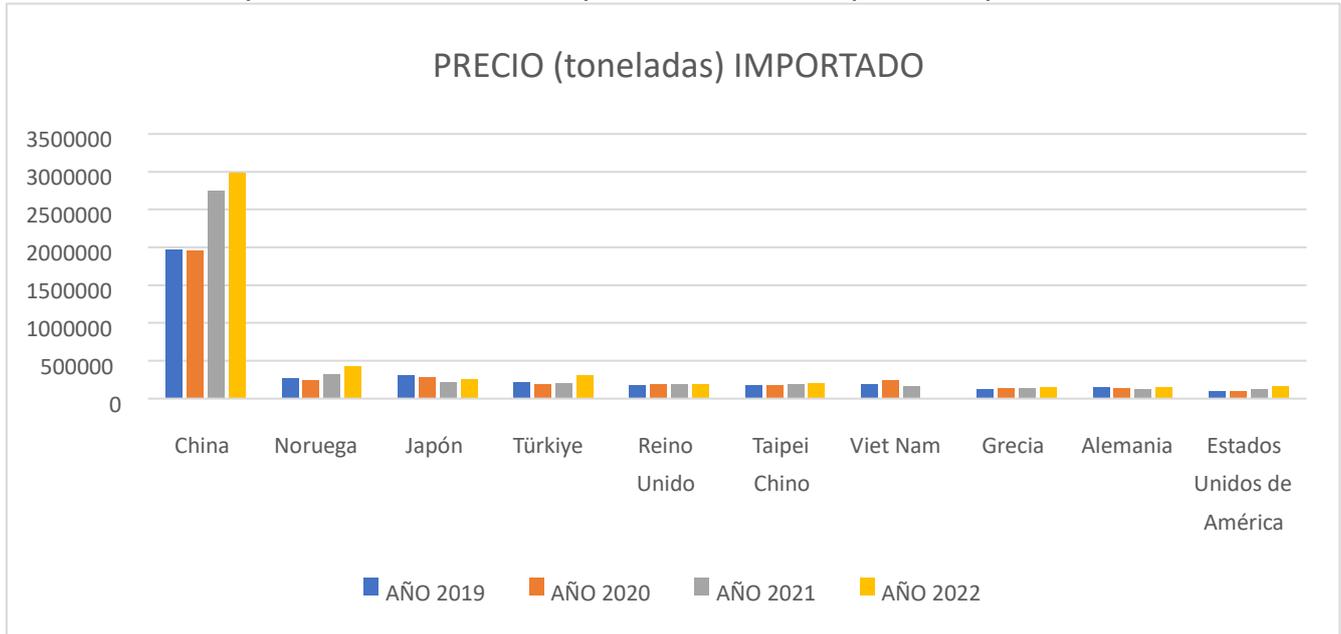
Importación comercio mundial de la harina de pescado

Importadores	Precio (precio*cantidad)			
	2019	2020	2021	2022
	Toneladas			
Mundo	3472223	3487851	3737615	3672556
China	1424266	1427858	1835794	1819243
Noruega	143559	136714	173550	219557
Japón	219921	209195	151365	164766
Türkiye	178068	154307	147367	198987
Taipei chino	134785	140886	142961	138851
Reino Unido	107836	112715	103514	103060
Grecia	95453	104453	97943	103720
Indonesia	104596	122047	96529	112027
Alemania	93588	96636	78194	87070
Estados Unidos De América	51911	60808	74780	85952
SUMA	2553983	2565619	2901997	3033233
PORCENTAJE	74%	74%	78%	83%

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||TOTAL|||2|1|1|1|2|1|2|1|1|1

Figura 1:

Precio importado de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 - 2022



Elaboración propia

Se observo que en cuanto a las importaciones de los primeros 10 países mostrados podemos ver que el valor en dólares agrupado supera el 70% del valor mundial (\$), siendo así en el 2019 – 2022. Se puede apreciar claramente que china es el principal importador a nivel mundial de la harina de pescado, controlando aproximadamente el 45% del precio mundial importado. Ante ello, se observa que en el país de Viet Nam en el 2022 no se presencié importaciones de la harina de pescado.

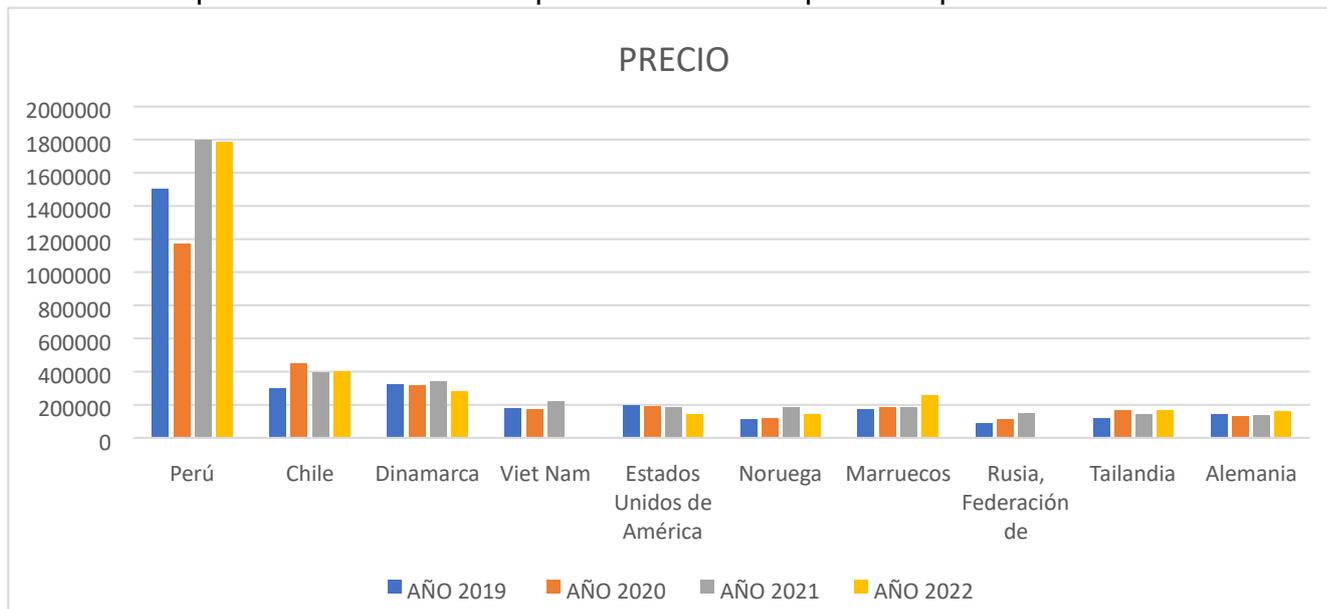
Tabla 2: Exportación comercio mundial de la harina de pescado

Exportadores	Valor exportado 2019	Valor en exportado 2020	Valor en exportado 2021	Valor en exportado en 2022
Mundo	4374459	4305258	5000947	4209690
Perú	1502917	1171895	1797046	1784856
Chile	297167	449795	392684	398838
Dinamarca	321984	318315	342583	279436
Viet Nam	177107	171115	220384	0
Estados Unidos de América	197338	186579	185702	142639
Noruega	110012	117458	181805	141607
Marruecos	171085	186404	181111	257380
Rusia, Federación de	86134	109916	145487	0
Tailandia	115340	166915	141081	168117
Alemania	143475	130776	134631	159205
SUMA	3122559	3009168	3722514	3332078
PORCENTAJE	71%	70%	74%	79%

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3|||||30||||2|1|1|2|2|1|2|1|1|1

Figura 2:

Valor exportado de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 - 2022



Elaboración propia

Se observo que en cuanto a las exportaciones de los primeros 10 países mostrados podemos ver que el valor en dólares agrupado supera el 70% del valor mundial (\$), siendo así en el 2019 – 2022. Se puede apreciar claramente que Perú continúa siendo el principal exportador a nivel mundial de la harina de pescado, controlando aproximadamente el 35% del precio mundial exportado. Ante ello, se observa que en el país de Viet Nam y Rusia en el 2022 no se presenció exportaciones de la harina de pescado esto debió ser ante la elevación del precio de la harina de pescado.

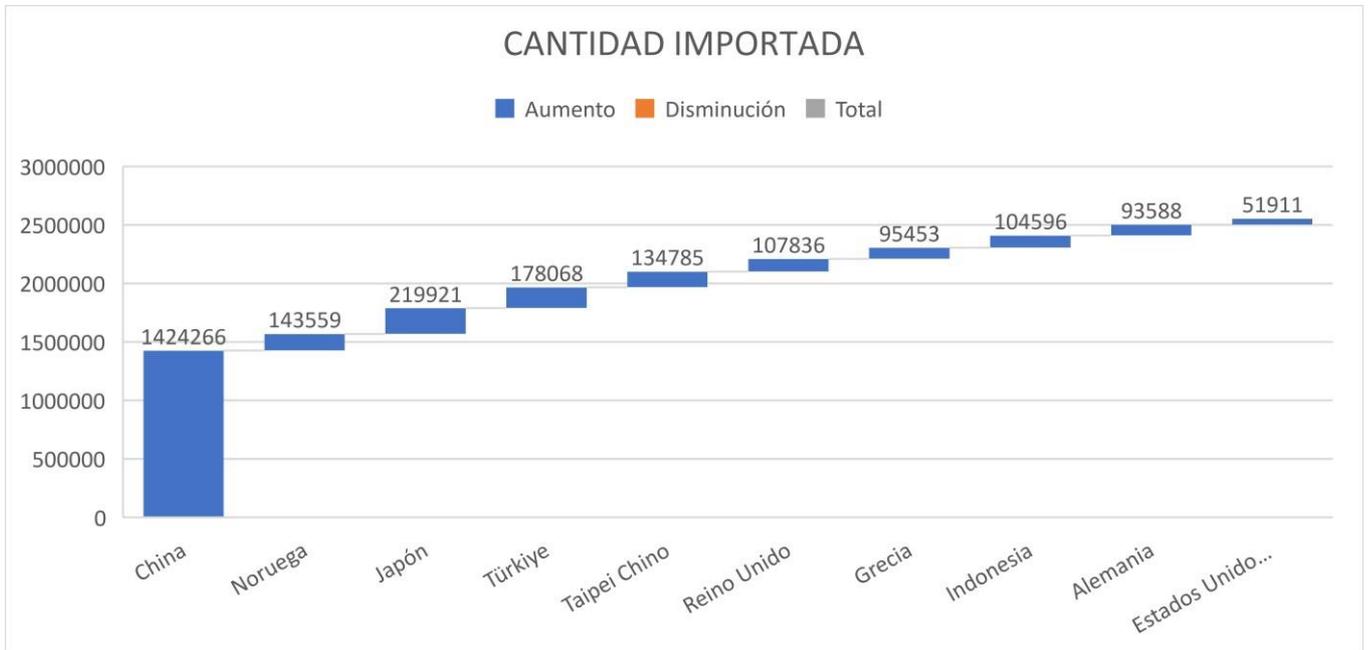
Tabla 3: Cantidad importada del comercio mundial de la harina de pescado 2019 - 2022

Importadores	2019	2020	2021	2022
TONELADAS				
Mundo	3472223	3487851	3737615	3672556
China	1424266	1427858	1835794	1819243
Noruega	143559	136714	173550	219557
Japón	219921	209195	151365	164766
Türkiye	178068	154307	147367	198987
Taipei chino	134785	140886	142961	138851
Reino Unido	107836	112715	103514	103060
Grecia	95453	104453	97943	103720
Indonesia	104596	122047	96529	112027
Alemania	93588	96636	78194	87070
Estados Unidos de América	51911	60808	74780	85952
SUMA	2553983	2565619	2901997	3033233
PORCENTAJE	74%	74%	78%	83%

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||TOTAL|||2|1|1|1|2|1|2|1|1|1

Figura 3:

Cantidad importada de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 – 2022



Elaboración propia

Mediante las importaciones se obtiene los 10 países mostrados donde se puede observar que la cantidad en dólares agrupados supera el 74% de la cantidad mundial, siendo en el 2019 – 2022. Se puede apreciar claramente que China continúa siendo el principal importador a nivel mundial de la harina de pescado, controlando aproximadamente en el promedio del 45% del precio mundial importado.

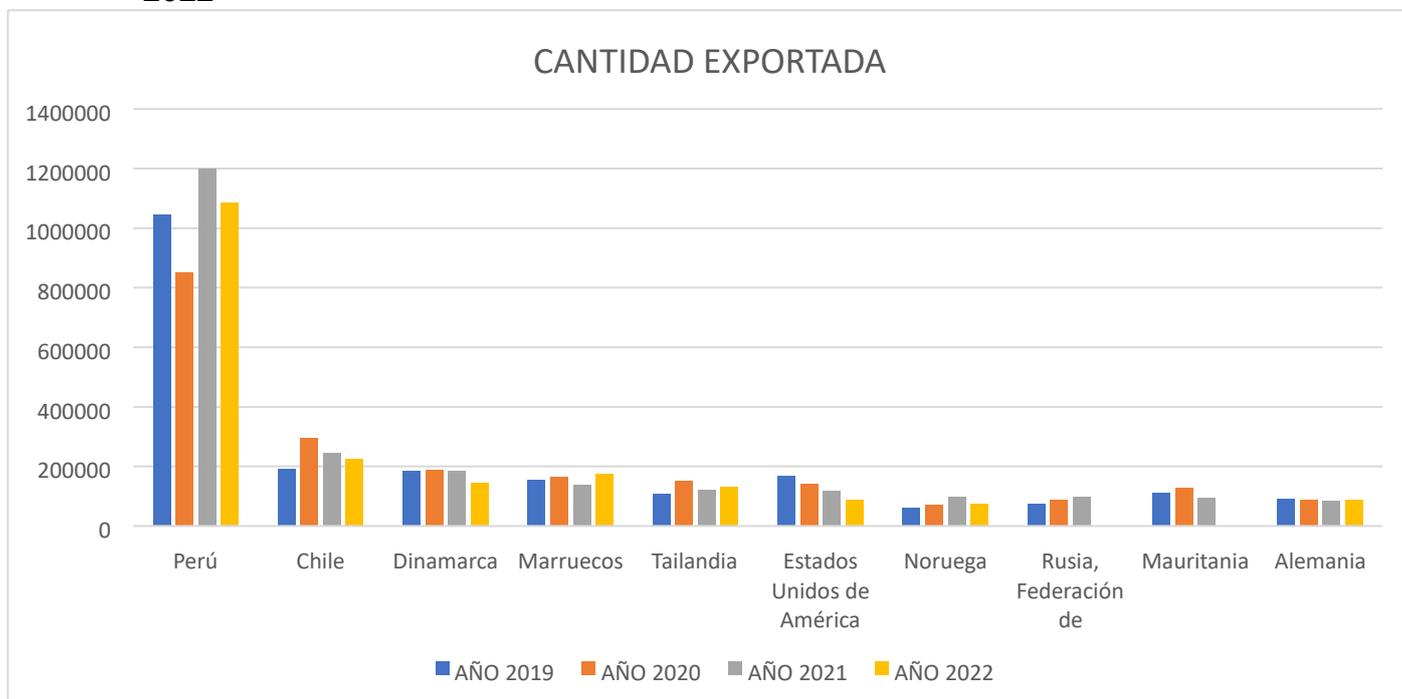
Tabla 4: Cantidad exportada del comercio mundial de la harina de pescado 2019 – 2022

Exportadores	2019	2020	2021	2022
Toneladas				
Mundo	3198012	3204007	3281043	2608882
Perú	1047210	852752	1200056	1085273
Chile	192767	296637	244503	227308
Dinamarca	186757	189732	185800	146079
Marruecos	154786	163698	136934	174700
Tailandia	107681	152147	122773	131870
Estados Unidos de América	170414	142439	119914	87834
Noruega	60280	70917	99224	73319
Rusia, Federación de	75334	87825	97963	0
Mauritania	110423	128670	95105	0
Alemania	92548	88963	85116	89447
SUMA	2198200	2173780	2387388	2015830
PORCENTAJE	69%	68%	73%	77%

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3|||||30|||2|1|1|2|2|1|2|1|1|1

Gráfico 4:

Cantidad exportada de la harina de pescado de los 10 primeros países 2019 – 2022



Elaboración propia

En cuanto a las exportaciones de los primeros 10 países mostrados podemos ver que el valor en dólares agrupado supera el 60% de la cantidad exportada mundial (\$), siendo así en el 2019 – 2022. Se puede apreciar claramente que Perú continúa siendo el principal exportador a nivel mundial de la harina de pescado, controlando aproximadamente el 34% de la cantidad mundial exportada. Ante ello, se observa que en el país de Rusia y Mauritania en el 2022 no se presenciaron exportaciones de la harina de pescado esto debió ser ante la elevación del precio de la harina de pescado.

Tabla 5: Índice de desempleo en los países de importación y exportación 2019 - 2022

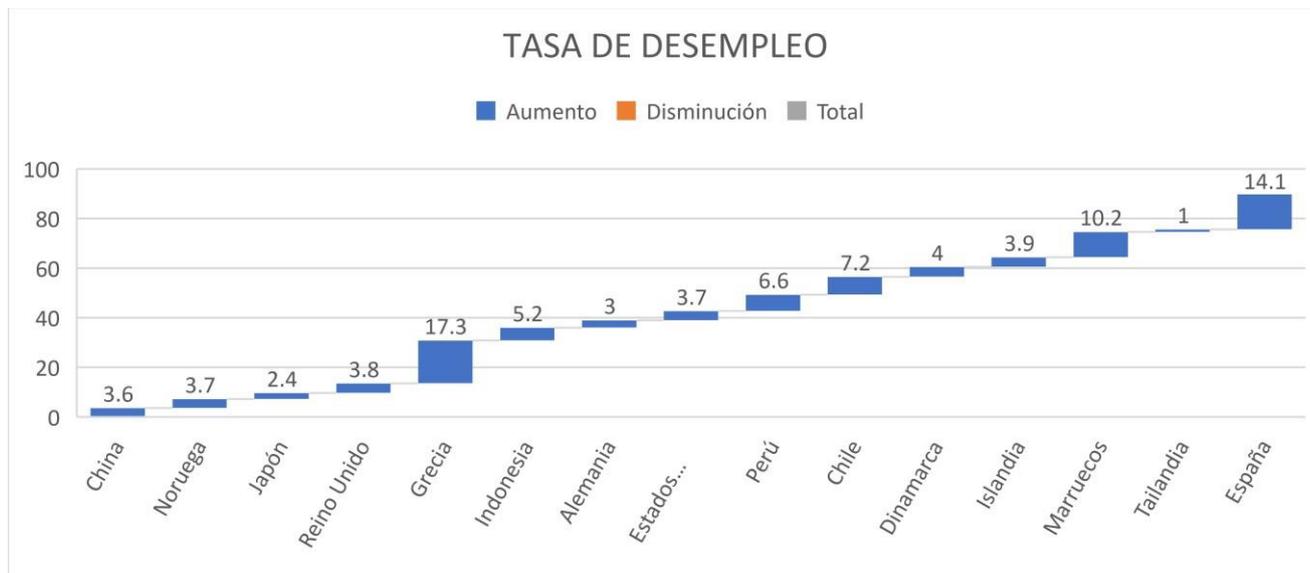
TASA DE DESEMPLEO	2019	2020	2021	2022
China	3.6	4.2	4	4.2
Noruega	3.7	4.6	4.4	3.9
Japón	2.4	2.8	2.8	2.6
Reino Unido	3.8	4.6	4.5	3.8
Grecia	17.3	16.4	15	12.6
Indonesia	5.2	7.1	6.5	5.5
Alemania	3	3.6	3.6	2.9
Estados Unidos de América	3.7	8.1	5.4	3.7
Perú	6.6	13.9	10.9	7.6
Chile	7.2	10.8	8.9	7.9
Dinamarca	4	5.6	5.1	5.2
Islandia	3.9	6.4	6	4
Marruecos	10.2	12.2	11.9	11.1
Tailandia	1	2	1.5	1
España	14.1	15.5	14.8	12.7
TOTAL	89.7	117.8	105.3	88.7

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_871018.pdf

Se observó que mediante la pandemia del covid 19 se evidenció que la tasa de desempleo en los países mayores exportadores e importadores fueron variando a nivel mundial con la mayor tasa en España dentro del año pasado. La recuperación es débil en los países, pero se hace lo posible para poder incrementar la tasa económica de los países.

Gráfico 5:

Tasa de desempleo mundial 2019 – 2022



Elaboración propia

En cuanto la tasa de desempleo de los países involucrados de la importación y exportación el mayor porcentaje lo obtuvo Grecia con una cantidad del 16.4% en el 2019 con una suma total del 117.8, siendo así en el 2019 – 2022. Se puede apreciar claramente que Grecia es la tasa mayor de desempleo y Tailandia la menor. Ante la gráfica se observa que en los países la tasa de desempleo se obtuvo que tienen gastos grandes más que sus egresos que ingresos esto presenta un aumento de sus impuestos.

V. DISCUSIÓN

Con base en los objetivos específicos, determinar la incidencia que existe entre la pandemia del covid 19 y la importación de harina de pescado. Determinar la incidencia que existe entre la pandemia del covid 19 y la exportación de harina de pescado, se puede apreciar que los datos considerados precio, cantidad y valor son directamente proporcionales en la medida que uno sube y los otros también y viceversa.

Dickinson y Zemaityte (2021) mencionan que ante el alza de precio la exportación sobre la harina de pescado bajo la demanda solicitada por otros países, en el resultado plasmado en la tesis se observa que si se produjo una reducción sobre la demanda y oferta del producto, pero esta no fue tan negativa como se menciona, ya que la harina de pescado continuo con su venta baja, pero no se detuvieron así se haya presentado la reducción del 8,9% por la parte financiera mundial, la exportación supera un promedio del 70% dentro del haya 2019 – 2022.

Con relación a los resultados sobre los indicadores obtenidos en el 2020, han bajado los precios, peso y cantidad, por lo que en el 2023 el comercio mundial se pronostica una baja en el crecimiento económico, pese a esto que el producto bruto interno PBI tenga una pequeña mejora dentro del 2023, como influencia se vio la guerra de Ucrania donde se presentó la alta inflación, problemas de los mercados financieros y endurecimiento de la política monetaria. El volumen dentro de la variable se espera que crezca 1,7% dentro del 2023, ante la elevación del año pasado con 2,7% (OMC, 2023).

Po y Young (2021) mencionan que se desembarcó 3,18 millones de materias prima, donde se generó 34% perdida con respecto al año pasado, pero en el 2023 se presentó un crecimiento de la producción de harina de pescado en un 55% en comparación al año pasado, teniendo en mención que en los inicios de la pandemia se cerró los puertos para las exportaciones y siendo en el presente año se vio un 15% más la exportación de ese año, respondiendo a las nuevas capturas que se obtuvo en las regiones.

Macusi et al (2023) en su artículo científico “Fishmeal protein replacement in aquaculture: a systematic review and implications on growth and feasibility of adoption in the Philippines” menciona que la harina de pescado presencio un alza de precio siendo el doble de su venta a escala mundial, además, del aumento del coste del forraje que es una referencia al precio o costo de los alimentos, especialmente en el contexto de la producción animal, como la ganadería o la avicultura. El coste del forraje incluye el valor de los ingredientes utilizados, los gastos de producción, transporte y otros costos asociados con la elaboración para el alimento, siendo así el aumento del porcentaje entre 60 y 70% del gasto total de la explotación en la granja acuícola.

En ese mismo contexto, el crecimiento económico mundial experimentó una disminución del 3,4% en 2022, seguido de un 2,9% en 2023 y un repunte del 3,1% en 2024. La proyección para 2023 es 0,2 puntos porcentuales más altos que la predicción realizada en el informe de Perspectivas de la economía mundial WEO, dentro de octubre 2022, se tendrá en cuenta que aún inferior al promedio histórico de 2000 – 2019 del 3,8%. En conclusión, en el 2022 se presentó una caída de la exportación de la harina de pescado, dentro del 2023 se recupera un porcentaje menor a comparación del año 2021 (FMI, 2023).

Con respecto al decreto de urgencia 026-2020, 029-2020, se tiene que el decreto de urgencia 053-2020 tuvo que las entidades públicas en las que se tenía que aprobar, en su historiado de sus procedimientos tuvo como tramitación exclusiva una regla para la suspensión de algunos productos por los que sus respectivos plazos dentro del inicio tenían que ser poco a poco ubicados en su cómputo. Se tiene como la resolución ministerial 160 - 2020 - PRODUCE, durante algunos tiempos se dio la suspensión de sus plazos por lo que se presencié los procedimientos sobre la constancia de algunos cumplimientos dentro del reglamento técnico en lo que se aplica en algunas importaciones de las mercancías.

Asimismo, cuando la pandemia covid 19 empezó, se reflejó un alza de flete en los tipos de transporte, donde aumentaron de manera exponencial los precios de los productos exportables por medios fluviales y aéreos. Fue a fines del 2022 donde comenzaron a figurar una baja dado por factores externos relacionados

con la guerra entre Rusia y Ucrania, puesto que el descenso de la demanda fue impuesto por la economía inflacionaria (comexperú, 2023).

En el artículo de Ore y Olortegui (2021) titulado “Concentración de mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020: Producción de harina y aceite de pescado” se obtuvo cambios en el Perú, ya que dentro del comercio internacional tuvo caídas en sus exportaciones dentro del mes de agosto, puesto que lograron superar el US \$22.9, figurando casi el porcentaje de caída 23.2%. La harina de pescado es un gran aporte hoy para el Perú cómo siendo un producto muy demandado mayormente en los mercados internacionales dándose esta exportación se genera divisas para los países siendo confirmado por INEI donde esta caída se dio principalmente en el sector minero y pesquero.

El aporte de Graciela (2020) en su investigación cambios comerciales muestra que dentro del 2020 no son tan alentadoras porque centro de coronavirus y su cadena global se registra una caída en exportaciones del 17% respecto al año pasado, mientras que las importaciones cayeron del 4%. Las importaciones totales de Estados Unidos y las importaciones del de Latinoamérica en el Caribe punto se presencié un descenso del 4% y un 2%. Son alarmantes dado que el comercio mundial se ha desacelerado en todo el mundo.

Con respecto al primer objetivo consiste en determinar la incidencia entre la pandemia y los efectos del comercio mundial, estos ratifica lo que afirma Barrutia (2020) que determinó las exportaciones en el Perú, si afectó significativamente en la producción de mercancías exportadoras en el período de marzo y abril del 2020, esto contrajo ciertas medidas de confinamiento establecidas por el estado peruano frenando la transmisión del COVID-19 esto implicó una reducción de fuerza laboral y de la producción destinada a los mercados internacionales.

Por ello, en Perú se elevaron los precios en ciertos productos porque ante una reducción de fuerza laboral y cierre de puertos en la que no fue y todos los países, pero sí se presentó un alza de costos logísticos para poder conseguir

algunos productos que ya estaban destinados a ciertos países esto perjudicando al ingreso económico del país en exportación.

En tal sentido, las exportaciones no fueron del todo malo, ya que en ciertos productos como el arándano y la quinua se logró tener su crecimiento en su reporte

Promperú 2021, mencionando que lograron superar la barrera en las exportaciones de estos productos, siendo destacados como país de surgir como la mayor exportación a pesar de las dificultades.

Bravo y campos (2022) indican que el Perú, además de ser el mayor exportador de espárragos, también logran ser considerados como el primer productor de la harina de pescado no a nivel nacional, sino logran ser exportadores a nivel mundial junto a la paprika. Asimismo, Ecuador logró mostrar una buena relación con Perú en la parte de su balance comercial, ya que anteriormente presentaba buenas exportaciones en el sector petrolero de ambos países y ahora buena exportación por la harina de pescado.

Asimismo, Hendriks, Van y Soederhuizen (2020) menciona que en 2016 la fiabilidad del comercio mundial en los últimos años ha sido de manera positiva, esto se da a la gran aceptación que se tuvo a la harina de pescado y a la papa producida en el Perú llevando a distintos mercados internacionales, se vio reflejado en la cantidad de exportación en aquel año.

Araujo (2022) menciona que se ha llevado a la creación de bloques financieros buscar reforzar e intensificar estas relaciones, por lo que la actividad económica continúa siendo afectada por el aumento de las tasas de interés por parte de los bancos centrales para combatir la inflación, así como por la guerra en Ucrania impulsada por Rusia. Se espera que la inflación mundial disminuya el 6,6% en 2023 y se procede que 4,3% en 2024, aunque estos niveles siguen siendo superiores a lo que se tenía antes de la pandemia, donde rondaban cerca del 3,5%.

VI. CONCLUSIONES

1. La presente tesis tuvo como resultado que el Covid 19 afecta en el comercio mundial incluso esto ya se venía dentro del 2019 por un desequilibrio económico de los países y de sus exportaciones por ello la harina de pescado no es tan demandado en ciertos países actualmente China es el principal importador y Perú el exportador teniendo en cuenta que anteriormente China era el 3 lugar con mayor consumo en la harina de pescado
2. Existe una relación positiva puesto en el coronavirus produce efectos en la economía mundial por ende se concluye que el comercio no se vio paralizado a pesar de que existían restricciones. Asimismo, el comercio mundial es un aumento del PBI mundial ante la presencia del virus a lo largo del periodo se fue presentando barreras que todavía no se logra recuperar del todo siendo uno de ellos el alza de precio de los fletes siendo involucrados las divisas.
3. Respecto al segundo objetivo específico se llega a determinar que la relación entre la pandemia covid 19 y la exportación durante el impacto se llega a concluir que en una pandemia se puede cambiar las reglas de las políticas comerciales. Como se podrá observar el Perú no esa preparado para poder enfrentar una pandemia y poder enfrentar los problemas que se puedan presentar ya que afectan las exportaciones e importaciones y en este caso el comercio mundial genera la rentabilidad económica dentro cada país.

VII. RECOMENDACIONES

1. Con respecto al objetivo principal el covid 19 y el comercio mundial tienen un gran efecto en los países por lo que se recomienda tener un seguimiento sobre los aspectos negativos que se pueda presentar y no afecten en la economía viéndose perjudica la exportación e importación que es la principal actividad económica mundial ya que china siendo la potencia mundial en la importación de la harina de pescado bajo la demanda del producto.
2. La incidencia entre ambas variables contrajo que los productores de la harina de pescado también puedan haber experimentado interrupciones en la producción debido a la pandemia, lo que podría afectar tanto a la oferta como a la demanda, el impacto general en el comercio mundial incluso la economía global se vio afecta en todos los países del mundo como perturbaciones en la cadena de suministro o cambios en los patrones de consumo.
3. Con respecto al último objetivo específico es importante tener flexibilidad adaptabilidad y una visión estratégica para superar los desafíos provocados por la pandemia y aprovechar las oportunidades emergentes que existe dentro del mercado global del producto y tener como oportunidad poder adaptar los productos y formatos ante cualquier obstáculo como lo fue la pandemia y el comercio mundial no afecte a la economía de los países.

REFERENCIAS

- Araújo, G. (2022). Pandemia e dinâmicas de comércio internacional: uma análise da relação Bahia-Mercosul sob à ótica das exportações e importações. "scielo". 18(2). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.8037>
- Asociación de Academia de la lengua española. Inflación. (2023). RAE. [inflación | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE](#)
- Barbosa, E., Gómez, D. y Téllez, C. (2020). Logistics and internationalization of companies before and during the covid-19 pandemic. A brief review of specialized literature. *Revistas académicas*.
<https://doi.org/10.22206/ceyn.2021.v5i1.pp71-96>
- Bazan, E. (3 de marzo de 2020). Las exportaciones peruanas habrían caído por el "efecto coronavirus". *La República*. [Las exportaciones peruanas habrían caído por el "efecto coronavirus" | adex | harina de pescado |LRND | Economía | La República \(larepublica.pe\)](#)
- Bravo, P. y Calderón, M. (2023). La crisis de contenedores y la afectación en el comercio mundial. *RefCaIE*. [LA CRISIS DE CONTENEDORES Y LA AFECTACIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL | Bravo Véliz | REFCaIE:Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 13909010 \(uleam.edu.ec\)](#)
- Boyd, C. y McNevin, A. (2022). Overview of aquaculture feeds: global impacts of ingredient production, manufacturing, and use. *ScienceDirect*.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-821598-2.00003-5>
- Campano, F. y Salvatore, D. (2022). Implications of world trade trends on the emerging market economies. (44). *ScienceDirect*.
<https://doi.org/10.1016/j.jpmod.2022.09.014>
- Carballo, J. y Volpe, C. (11 de septiembre de 2020). El comercio en tiempos de pandemia: el impacto del Covid-19 en las firmas de seis países latinoamericanos. [El comercio en tiempos de pandemia: el impacto del COVID-19 en las firmas de seis países latinoamericanos - Más Allá de las](#)

[Fronteras \(iadb.org\)](https://www.iadb.org)

Cepal. (3 de abril de 2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del Covid-19 Efectos económicos y sociales. *Naciones Unidas*.

<https://hdl.handle.net/11362/45337>

Cordova, M. (2022). Oportunidades para la generación de valor compartido en productos marinos: la cadena de suministro de la harina de pescado y su impacto en los ODS. [Vista de Oportunidades para la generación de valor compartido en productos marinos: La cadena de suministro de la harina de pescado y su impacto en los ODS | Catálogo editorial \(poligran.edu.co\)](#)

Comexperu (19 de mayo 2023). Fletes marítimos: ¿Cuáles son las expectativas del precio del transporte internacional de mercancías para el 2023 y 2024?

[ComexPerú - Sociedad de Comercio Exterior del Perú \(comexperu.org.pe\)](https://www.comexperu.org.pe)

Contreras, I. y Molina, A. (2023). Decisiones gubernamentales para contener la pandemia y sus efectos en el comercio mundial de mercancías, *Revista de ciencias sociales*, XXXIX (1), pg. 140 – 146. [Decisiones gubernamentales para contener la pandemia y sus efectos en el comercio mundial de mercancías - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

Cuellar, J. (6 de julio de 2021). Procesos en la fabricación de la harina de pescado.

Veterinaria digital. [Procesos en la fabricación de la harina de pescado \(veterinariadigital.com\)](#)

Dickinson, R. y Zemaityte, G. (8 august 2021). How has the Covid-19 pandemic affected global trade? *World economic forum*. [How has the COVID-19 pandemic affected global trade? | World Economic Forum \(weforum.org\)](#)

Doyle, L., McCabe, C., et al. (2019). “An overview of the qualitative descriptive design within nursing research” 25 (5). <https://doi.org/10.1177/1744987119880234>

Fernández, R. (9 de junio de 2022). Exportaciones mundiales: principales países exportadores en 2021 “*statista*”. [Exportaciones: principales países exportadores a nivel mundial | Statista](#)

Fondo monetario internacional (abril 2023). Las perspectivas son de nuevo inciertas, rodeadas por las turbulencias del sector financiero, la elevada inflación, los efectos desatados por la invasión rusa de Ucrania y los tres años de covid-

19. [Perspectivas de la Economía Mundial de Abril de 2023 \(imf.org\)](#)

Giménez, J. y Martín, M. (25 de octubre de 2019). El transporte de productos: un factor determinante en la logística. “*Esan*”. [El transporte de productos: un factor determinante en la logística | Conexión ESAN](#)

Gómez, A. y Pérez, A. (16 de noviembre de 2018). Materias primas usadas para la producción de etanol de cuatro generaciones: retos y oportunidades. “*Scielo*”. [Materias primas usadas para la producción de etanol de cuatro generaciones: retos y oportunidades \(scielo.org.mx\)](#)

Gómez, C. (10 de marzo de 2022). International trade during the COVID-19 pandemic: big shifts and uncertainty. “*OECD*”. [International trade during the COVID-19 pandemic - OECD \(oecd-ilibrary.org\)](#)

Greg, C. (2023). La producción mundial de harina de pescado aumenta un 55 por ciento. “*FS*”. [La producción mundial de harina de pescado aumenta un 55 por ciento | El sitio de peces \(thefishsite.com\)](#)

Herreros, S. (2019). La regulación del comercio electrónico transfronterizo en los acuerdos comerciales, algunas implicaciones de política para América Latina y el Caribe. “*Cepal*”. [La regulación del comercio electrónico transfronterizo en los acuerdos comerciales. Algunas implicaciones de política para América Latina y el Caribe \(cepal.org\)](#)

Hendriks, B. Van H. y Spederhuizen, B. (2020). Los efectos del covid19 en el comercio internacional y la logística informa. [Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística \(cepal.org\)](#)

Huilca, D. y Baño, A. (2021). La reactivación de la economía ecuatoriana durante la pandemia por covid – 19. *Crítica y derecho. Revista jurídica*. 2(3). <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>

Instituto Nacional de Estadística e informática, (2020). Volumen de exportación de harina de pescado creció en 98,7%. *INEI*. [Volumen de exportación de harina de pescado creció en 98,7% \(inei.gob.pe\)](https://inei.gob.pe/volumen-de-exportacion-de-harina-de-pescado-crecio-en-98-7%)

Instituto Peruano de Economía (2020). Impacto del Covid 19 en la economía peruana. “*IPE*”. <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-iximpactodelcovid-19-en-la-economia-peruana-sectores/>

Johannessen, P. (2020). El impacto del Covid – 19 en el comercio mundial de harina de pescado. “*IFFO*”. Recuperado de [El impacto del COVID-19 en el comercio mundial de harina de pescado | IFFO - The Marine Ingredients Organisation](https://www.iffco.org/El-impacto-del-COVID-19-en-el-comercio-mundial-de-harina-de-pescado)

Karabulut, G., Huseyin, M. y Cansin, A. The relationship between commodity prices and world trade uncertainty. (66). [The relationship between commodity prices and world trade uncertainty - ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/S0950080420300000)

Karapanagiotidis, I., Metsoviti, M., et al. The effects of replacing fishmeal by chlorella vulgaris and fish oil by schizochytrium sp. And microchloropsis gaditana blend on growth performance, feed efficiency, muscle fatty acid composition and liver histology of gilthead seabream (*Sparus aurata*). 561. [The effects of replacing fishmeal by Chlorella vulgaris and fish oil by Schizochytrium sp. and Microchloropsis gaditana blend on growth performance, feed efficiency, muscle fatty acid composition and liver histology of gilthead seabream \(Sparus aurata\) - ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/S0950080420300000)

Kiyota, K. (2021). The Covid - 19 pandemic and the World Trade Network. “*Eria*”. [The COVID-19 Pandemic and the World Trade Network \(eria.org\)](https://eria.org/the-covid-19-pandemic-and-the-world-trade-network)

Macusi, et al. (23 de mayo 2023). Protein fishmeal replacement in aquaculture: A systematic review and implications on growth and adoption viability in the Philippines. *Preprints*. <https://doi.org/10.20944/preprints202305.1604.v1>

Maldonado, J. (2018). Metodología de la investigación social: paradigmas:

cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. [Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo ... - Jorge Enrique Maldonado Pinto - Google Libros](#)

Merga, B. y Haji, J. (2019). Economic importance of chickpea: Production, value, and world trade. *cogent*. <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i6.2226>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (23 de marzo de 2021). Más de 10 regiones del Perú incrementaron sus exportaciones pese a la pandemia *PromPerú*. [Más de 10 regiones del Perú incrementaron sus exportaciones pese a la pandemia - Noticias - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Gobierno del Perú \(www.gob.pe\)](#)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (10 de diciembre de 2021). Crecimiento del comercio exterior peruano supera el promedio latinoamericano y mundial “*PromPeru*”. [Crecimiento del comercio exterior peruano supera el promedio latinoamericano y mundial - Noticias - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Gobierno del Perú\(www.gob.pe\)](#)

Molholm, E. y Langstrup, H. (2023). From parallel world to trading zone: How diabetes-related information from social media is (not) discussed in clinical consultations. (320). *ScienceDirect*.

<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2023.115756>

Nicomedes, E. (2018). Tipos de investigación. [Tipos-deInvestigacion.pdf \(usdq.edu.pe\)](#)

Ocampo, J. (2020). Precio de la harina de pescado y el valor económico agregado en Austral Group Saa 2009-2018. 4(2). 109-112. <http://dx.doi.org/10.31381/gbaj.v4i2.2924>

Ore, H. y Olortegui, E. (2021). Concentración de mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020: Producción de harina y aceite de pescado. 2(4). 126-131. <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i4.68>

Po, L. y Yong, G. (2021). Amo nuevo y reglas viejas: la relación económica entre China y Latinoamérica y el Caribe. [Vista de Amo nuevo y reglas viejas: la relación económica entre China y Latinoamérica y el Caribe \(iaen.edu.ec\)](#)

- Poveda, G., Suraty, M. y Mackay, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional ecuatoriano. 39(47). *Espacios*. <http://dx.doi.org/10.17582/journal.pjz/2017.49.1.319.326>
- Rahim, A., Abbas, G., et al. (2017). "Fish Meal: Production and Quality Assessment for Aqua Feed Formulation in Pakistan. 49(1). [Fish Meal: Production and Quality Assessment for Aqua Feed Formulation in Pakistan - ProQuest](#)
- Ramírez, R. (08 de marzo de 2020). Coronavirus y el impacto en las exportaciones. "correo". [Coronavirus y el impacto en las exportaciones | EDICION | CORREO \(diariocorreo.pe\)](#)
- Ramírez, J. y Calles, R. (2021). Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales. [ISBN 978-958-503-088-6 -- 978-958-503-089-3](#)
- Ray, W., Yang, Q., et al. (2021). Effects of replacing fishmeal with dietary dried distillers grains with solubles on growth, serum biochemical indices, antioxidative functions, and disease resistance for *Litopenaeus vannamei* juveniles. 281(21). <https://doi.org/10.1016/j.anifeedsci.2021.115090>
- Redacción EC. (17 de noviembre del 2022). Perú y Hong Kong iniciaran negociaciones para TLC en enero 2023. "El Comercio". [Perú y Hong Kong iniciarán negociaciones para TLC en enero 2023 | RMMN | ECONOMIA | EL COMERCIO PERÚ](#)
- Rodriguez, L. (28 de junio de 2020). Covid-19 ha impactado en las exportaciones e importaciones. *El Herald*o. Recuperado de [Covid-19 ha impactado en las exportaciones e importaciones \(elheraldo.hn\)](#)
- Rustan, S. (2020). Global World Markets in the First Half of 2020: Uncertainties, Trade Slowdown and Forced Protectionism under the Influence of National Isolation Measures: <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE3.1140>
- Saleh, N., WassefHeba, E. y Mohsen, A. (2021). Sustainable fish production and processing. [Sustainable Fish and Seafood Production and Processing - ScienceDirect](#)

- Stirton, B. (4 de febrero del 2021). La Covid-19 impacta con fuerza en el sector pesquero, especialmente en los países en desarrollo. *Naciones Unidas*. [La COVID-19 impacta con fuerza en el sector pesquero, especialmente en los países en desarrollo | Noticias ONU \(un.org\)](#)
- Scerpella, E. (26 de octubre de 2022). Envíos de harina y aceite de pescado superarían los US\$ 2,000 millones en 2022. *El peruano*. [Envíos de harina y aceite de pescado superarían los US\\$ 2,000 millones en 2022 \(elperuano.pe\)](#)
- Trade Map, (2022). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importaciones y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. [Trade Map - Lista de los exportadores para el producto seleccionado \("Harina, polvo y ""pellets"" de pescado aptos para la alimentación humana"\)](#)
- Vargas, F. y Ferrer, R. (2021). Crisis en la situación económica y financiera en las empresas agroindustriales en la provincia de Leoncio Prado. *UNAS*. [Crisis en la situación económica y financiera en las empresas agroindustriales en la provincia de Leoncio Prado | Vargas Paita | Balance's \(unas.edu.pe\)](#)
- Williams, S. (2022). La CEF confiar en que habrá un acuerdo en las consultas del TMEC sobre la política energética de México. *"El país"*. [https://elpais.com/noticias/comercio-internacional/](#)
- Zambrana, K. (6 de octubre del 2020). Efectos de la covid-19: el comercio mundial crece más de lo esperado, pero emite señales inciertas. *"Naciones Unidas"*. [Efectos de la COVID-19: El comercio mundial crece más de lo esperado, pero emite señales inciertas | Noticias ONU](#)
- Zubair, H., Hussain, S., et al. (12 of July 2021). Use of phytase and citric acid supplementation on growth performance and nutrient digestibility of *Cirrhunus mrigala* fingerlings fed on canola meal-based diet. *"Scielo"*. [https://doi.org/10.1590/1519-6984.246568](#)

ANEXOS

Imagen 1:

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODOLOGÍA
GENERAL ¿Cómo incide la pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado del 2019 al 2022?	GENERAL Determina la relación de la pandemia del covid-19 en el comercio mundial de harina de pescado	GENERAL Determinar qué relación existe entre la pandemia del covid 19 y el comercio mundial en la harina de pescado dentro de los mercados mundiales 2019-2022	Pandemia del covid 19	Economía	- PBI	Tipo de investigación: Básica Diseño de investigación: No experimental Enfoque de investigación: Descriptiva Nivel de la investigación: Descriptivo
				Social	-Oferta y demanda	
				Numero de contagios	-Mano de obra	
				Políticas publicas	-Índice de desempleo	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICAS				
¿Cómo incide la pandemia del covid 19 en la importación de harina de pescado en el comercio mundial entre el 2019 y el 2022?	Determinar la relación que existe entre la pandemia del COVID 19 y la importación de harina de pescado	Existe relación entre el tipo de cambio y el valor en los principales mercados mundiales en la harina de pescado	Comercio Mundial	Política arancelaria	-Programa de ayuda en las industrias	
				Importación	-Precio -Peso -Cantidad	
				Exportación	-Precio -Peso -Cantidad	

Anexo:

Tabla de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFICIIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
Variable independiente	<p>Barcena y Cimoli (2020) La crisis sanitaria,humana y económica no tiene precedentes en el último siglo y continúa desarrollándose. Ante la pandemia del coronavirus algunos mecanismos del mercado mundial. Tradicionales pueden no ser suficiente para manejar esto debido a la interrupción de las operaciones de producción y las consiguientes caídas de la demanda.</p>	<p>Utilización de herramientas crisis económicas interrupciones de las operaciones producción.</p>	Economía	<ul style="list-style-type: none"> • PBI 	RAZÓN
La pandemia del Covid 19			Social	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta y demanda 	
			Numero de contagiados	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra 	
			políticas públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de desempleo 	
VARIABLE DEPENDIENTE	<p>Caruajulca y Chávez (2017) son aquellas que traen la venta de los bienes y servicios del país y se exporta hacia otro país en las cuales se</p>	<p>Emplean los bienes y servicios teniendo el cargo de exportar a los países extranjeros</p>	Política arancelaria	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de ayuda en las industrias 	
			Importación	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Peso 	

COMERCIO MUNDIAL	deben lograr ver su transporte, costo logístico, entre otros.	obteniendo una ganancia para el país de origen		<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad 	RAZÓN
			Exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Peso • Cantidad 	

Elaboración propia

Anexo:

Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS				
TITULO	La pandemia del covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado 2019 - 2022			
TESIS	Título Universitario			
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	La recopilación de datos se da a través de distintas fuentes secundarias siendo conformadas por Trade map, Veritrade, Siicex, Promperú, INEI, etc			
Variable independiente	La pandemia del covid 19	Economía	PBI	Limites económicos
		Social	Oferta y demanda	Bienes y servicios
		Numero de contagiados	Mano de obra	Falta de interacción
		Políticas públicas	Índice de desempleo	Cantidad desempleada
Descripción del aporte al tema seleccionado	Johannessen, P. (2020) menciona que se presenta barreras comerciales donde se presenta elevación de los fletes para la exportación del producto donde algunos países optaron por no solicitar el producto.			

Variable dependiente	Comercio Mundial	Política arancelaria	Programa de ayuda a las industrias	Índice de programa de ayuda
		Importación	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Peso • Cantidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Precio mundial de la harina de pescado • Volumen mundial de la harina de pescado • Importe mundial de la harina de pescado
		Exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Peso • Cantidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de la exportación en la elevación del flete • Tamaño de la exportación de la harina de pescado hacia China • Representación en la exportación de la
				<ul style="list-style-type: none"> harina de pescado hacia China

Descripción del aporte al tema seleccionado	Zambrano, K. (2020) menciona que en el comercio mundial se presencié el desequilibrio del volumen, precio, valor. Asimismo, en relación con el valor y coste mediante la composición y exportación de la harina de pescado donde se verá el valor exportador de los principales 5 países internacionales de cómo fue la cantidad exportada dentro del comercio y covid 19
Objetivo general	Determinar la relación que existe entre la pandemia del covid 19 y el comercio mundial de la harina de pescado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo, VELASQUEZ BAZALAR MARIA FERNANDA identificado con N° de Documento N° 72901282 (respectivamente), estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, autorizo (), no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi Tesis: "La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado, 2019 - 2022".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

LIMA, 23 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
MARIA FERNANDA VELASQUEZ BAZALAR DNI: 72901282 ORCID: 0000-0003-4973-1835	Firmado electrónicamente por: MVELASQUEZBA11 el 23-06-2023 20:08:30

Código documento Trilce: TRI - 0548984



**ANEXO 4a PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR
PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
FORMATO PARA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: “La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado 2019 - 2022”

Investigador(es) principal(es): Maria Fernanda Velasquez Bazalar.

Asesor: Mg. Carlos Alberto Villa Córdova.

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: “La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado 2019 - 2022”, cuyo objetivo es: Determinar la relación de la pandemia del Covid - 19 en el comercio mundial de harina de pescado. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un (a) [cuestionario/guía de entrevista] en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada [encuesta/entrevista] tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre [variables/categorías] específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la [encuesta/entrevista] será de aproximadamente [.....] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema. **Riesgo (principio de no maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor [Apellidos y Nombres] al correo electrónico@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo eticafcienciasempresariales@ucv.edu.pe. **Consentimiento:**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación. *[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma.*

En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

ANEXO 6 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: “La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado 2019 - 2022”

Autor/es: Maria Fernanda Velasquez Bazalar.

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Escuela profesional:

Negocios Internacionales

Coautores del proyecto: (para PID)..... Lugar

de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/ participantes están claramente establecidos	----	La población/ participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. El proyecto cuenta con los principios éticos establecidos la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación)	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. El proyecto cuenta con el porcentaje de similitud de Turnitin establecido por la UCV	El proyecto cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	-----	El proyecto no cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	-----
3. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 002-2022VIUCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	-----
4. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos (Anexo 4ª RVI N° 276-2022).	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----



Dr. Cojal Loli, Bernardo
Artidoro
Presidente



Mg. Macha Huamán, Roberto
Vicepresidente



Mg. Velásquez Viloche Leli
Violeta
Vocal 1



Mgtr. Rojas Chacón Víctor
Hugo
Vocal 2 (opcional)

**Anexo 7 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN
INVESTIGACIÓN**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de las escuelas de Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de Empresas, y Negocios, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “La pandemia del Covid 19 en el comercio mundial de harina de pescado 2019 - 2022”, con código N°, presentado por los autores Maria Fernanda Velasquez Bazalar, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de de 2022



Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de
Empresas, y Negocios Internacionales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal