



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO DE ARTE Y DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Diseño de un libro objeto sobre ortografía y el aprendizaje en niños de primer y segundo grado de un colegio del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTORA**

MARÍA CLAUDIA MUÑIZ MERCADO

**ASESOR**

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Arte Visual y Sociedad: Análisis y Desarrollo de proceso de Comunicación Visual, en el Avance de la Sociedad Contemporánea

LIMA-PERÚ

2017

DEDICATORIA

A la memoria de mi abuelo Isidro y mi hermana  
Valeria

A mis padres por su amor infinito.

A mi abuela Martha por estar a mi lado siempre y  
por sus consejos importantes.

A mis abuelos Isabel y Rubén por su cariño  
incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, me gustaría agradecer a Dios, por darme la bendición de estudiar mi carrera profesional. A mis padres, Rosario y Víctor por su esfuerzo, porque sin ellos no habría logrado dar este paso. A mi abuela Martha, por ser mi guía espiritual. A mis abuelos Isabel y Rubén, por su cariño infinito. A mis tías Consuelo y Cecilia, por ser un apoyo incondicional en el momento que más las necesito. Y también a mi hermana Alison, por sus consejos y en el apoyo en esta investigación.

Quisiera agradecer a la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de escoger la carrera que más deseaba y por su plana docente de la Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, en especial al asesor de tesis Miguel Antonio Cornejo, por sus sabios consejos, sugerencias recibidas para esta investigación y sobre todo por su amistad. A mis amigos y compañeros de la escuela por su amistad y cariño.

Finalmente agradezco al Padre Isidro por darme la oportunidad de aplicar mi investigación a los niños de primer y segundo grado del colegio I.E.3043 “Ramón Castilla”, por sus oraciones, su ánimo y motivación recibido de su parte.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, María Claudia Muñoz Mercado, con el DNI N° 72374082, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es verás y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda antes cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2017

---

María Claudia Muñoz Mercado

---

Dr. Miguel Cornejo Guerreo

Presidente

---

Mg. Juan Apaza Quispe

Secretario

---

Mg. Rocío Bernaza Zavala

Vocal

## ÍNDICE

RESUMEN.....	10
ABSTRAC.....	11
I. INTRODUCCIÓN .....	12
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Trabajos previos .....	13
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	14
1.4 Formulación del problema .....	18
1.4.1 Problema General .....	18
1.4.2 Problemas específicos .....	18
1.5 Justificación.....	18
1.6 Objetivo .....	19
1.7 Hipótesis.....	20
II. MÉTODO.....	22
2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación.....	22
2.2 Variables, operacionalización.....	22
2.3 Población y muestra .....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Método de análisis de datos .....	25
2.5.1 Análisis Descriptivo .....	25
2.5.2 Análisis Inferencial .....	26
2.6 Aspectos éticos .....	28
III. RESULTADOS .....	29
IV. DISCUSIÓN .....	35
V. CONCLUSIÓN .....	36
VII. RECOMENDACIONES .....	37
VII. REFERENCIAS .....	38

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.....	40
ANEXO 2.....	41
ANEXO 3.....	42
ANEXO 4.....	45
ANEXO 5.....	46
ANEXO 6.....	47
ANEXO 7.....	48
ANEXO 8.....	49
ANEXO 9.....	50
ANEXO 10.....	51
ANEXO 11.....	52
ANEXO 12.....	53
ANEXO 13.....	54
ANEXO 14.....	55
ANEXO 15.....	63
ANEXO 16.....	65
ANEXO 17.....	67
ANEXO 18.....	67
ANEXO 19.....	68
ANEXO 20.....	68
ANEXO 21.....	69
ANEXO 22.....	69
ANEXO 23.....	75
ANEXO 24.....	81
ANEXO 25.....	82

ANEXO 25.....	83
ANEXO 26.....	83

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	22
Tabla 2 .....	23
Tabla 3 .....	23
Tabla 4 .....	24
Tabla 5 .....	25
Tabla 6 .....	25
Tabla 7 .....	25
Tabla 8 .....	26
Tabla 9 .....	27
Tabla 10 .....	27
Tabla 11 .....	28
Tabla N° 12. ....	29
Tabla N° 13. ....	29
Tabla N° 14. ....	30
Tabla N° 15. ....	31
Tabla N°16. ....	31
Tabla N° 17. ....	32
Tabla N° 18. ....	32
Tabla N° 19 .....	33
Tabla N° 20. ....	33
Tabla N° 21. ....	34

## RESUMEN

Se busca con esta investigación saber la relación del diseño de un libro objeto sobre ortografía en niños de primer y segundo grado de un colegio del distrito San Martín de Porres, Lima, 2017. Para conseguir los resultados se realiza de investigación es cuantitativo, de tipo no experimental, de alcance correlacional, lo que no modifica las variables, en vista de que se observan las variables en un contexto natural. El tipo de investigación es cuantitativo y se aplicó una sola aplicación de encuestas a 224 estudiantes. Del cual se realizó muestreo aleatorio sistemático, del cual se le dio números a los alumnos, para proceder se escogió a los integrantes de manera aleatoria. Luego se iniciará una secuencia de cada tres integrantes. Se procesaron los datos en el programa SPSS dando como resultado que existe una mediana relación del diseño de un libro objeto sobre ortografía en niños de primer y segundo grado de un colegio del distrito San Martín de Porres, Lima, 2017.

**Palabras clave:** Diseño gráfico, diseño editorial, libro objeto, ortografía, aprendizaje.

## **ABSTRAC**

This research seeks to know the design relationship of an object book on spelling in first and second grade children of a district school San Martín de Porres, Lima, 2017. To obtain the results of the research is quantitative, type Non-experimental, correlational in scope, which does not modify the variables, since the variables are observed in a natural context. The type of research is quantitative and a single survey application is applied to 224 students. From which the random sampling of the tico system was performed, of what is in the numbers of the students, for the procedure the members were chosen in the random way. Then a sequence of every three members was started. The data were processed in the SPSS program, resulting in a medium design relation of an object book on spelling in first and second grade children of a school in San Martín de Porres district, Lima, 2017.

Keywords: Graphic design, editorial design, object book, spelling, learning.