



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Percepción de los programas televisivos y las capacidades comunicativas de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria Red 03 Ugel 07 - 2013.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORAS:

Br. DEL VILLAR MAMANI ERIKA ELIZABETH

Br. ROBLES ROJAS MIRIAN GABRIELA

ASESORA:

Mg. LUCILA AMELIA DE LA CRUZ ROJAS

SECCIÓN

EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2014

DEDICATORIA

A mis dos pequeños hijos Erik y Matías por ser la motivación que me impulsa a alcanzar mis metas. A mi madre por su enorme apoyo incondicional en el desarrollo de mi carrera.

Erika

A mi esposo y mis hijos quienes son la razón para seguir progresando en mi profesión.

Mirian

AGRADECIMIENTO

Al Ing. Cesar Acuña Peralta, Rector y fundador de la UCV, por permitir a nosotros los docentes la valiosa oportunidad de estudiar y seguir superándonos en esta casa de estudios que dirige.

A nuestra asesora Mgtr. Lucila de la Cruz Rojas por su arduo trabajo para con nosotros y por su gran paciencia y dedicación en su labor docente.

A todas aquellas personas que directa o indirectamente nos apoyaron en el desarrollo de nuestro trabajo.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi

CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	13
1.2	Formulación del problema	15
1.3	Justificación	15
1.4	Limitaciones	19
1.5	Antecedentes	19
	1.5.1 Antecedentes internacionales	19
	1.5.2 Antecedentes nacionales	22
1.6	Objetivos	24
	1.6.1 Objetivo general	24
	1.6.2 Objetivos específicos	24

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1	Bases teóricas de los programas televisivos	27
	2.1.1 Definición conceptual	27
	2.1.2 Fundamento teórico conceptual de la Percepción de los programas televisivos	28
	2.1.3 Historia de la televisión	29
	2.1.4 La televisión	31
	2.1.5 La televisión en el Perú	32
	2.1.6 Televisión y educación.	33

2.1.7	La televisión y sus riesgos	37
2.1.8	La televisión y su efecto en los niños	38
2.1.9	Rol de la televisión	44
2.1.10	La televisión en la generación de Antivalores	45
2.1.11	Calidad de programas	47
2.2	Bases teóricas de las capacidades comunicativas.	52
2.2.1	Definición conceptual.	52
2.2.2	Comunicación.	54
2.2.3	Capacidad de expresión oral.	59
2.2.4	Área de comunicación en el segundo grado secundaria	60
2.2.5	Capacidades comunicativas	61
2.2.6	El conocimiento del aprendizaje.	64
2.2.7	Medios de comunicación como forma de alienación.	65
2.3.	Definición de términos	67
 CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO		
3.1.	Hipótesis	69
3.1.1.	Hipótesis general	69
3.1.2.	Hipótesis específico.	69
3.2.	Variables	69
3.2.1.	Definición conceptual.	70
3.2.2.	Definición operacional.	70
3.3.	Metodología.	71
3.3.1.	Tipo de estudio.	71
3.3.2.	Diseño de investigación.	72
3.4.	Población y muestra	73
3.5.	Método de investigación	74
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	74
3.6.1	Técnica	74

3.6.2 Instrumento	75
3.7. Método de análisis de datos	78
CAPITULO IV RESULTADOS	
4.1 Descripción.	80
4.2 Discusión de resultados.	92
CONCLUSIONES	96
SUGERENCIAS	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de Consistencia	
Anexo 2. Encuesta	
Anexo 3. Base de datos	
Anexo 4. Validación de instrumentos	

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 01. Programas Televisivos	70
Tabla 02. Capacidades Comunicativas	71
<i>Tabla 03.</i> Tabla de validación de expertos	77
Tabla 04. Estadísticos de fiabilidad del instrumento percepción de los programas televisivos	77
Tabla 05. Estadísticos de fiabilidad del instrumento Capacidades Comunicativas	77
Tabla 06. Categorización de la variable percepción de los programas Televisivos	77
Tabla 07. Categorización de la variable Capacidad comunicativa	78
Tabla 08. Categorización de la dimensión Capacidad comunicativa	78
Tabla 09. Contingencia Programas televisivos y Comunicación	80
Tabla 10. Contingencia programas televisivos y Capacidad de Escuchar	81
Tabla 11. Contingencia Programas televisivos y capacidad de Hablar	83
Tabla 12. Contingencia Programas televisivos y capacidad de Leer	84
Tabla 13. Contingencia Programas televisivos y capacidad de Escribir	85
Tabla 14. Correlación Programas televisivos y capacidad comunicativa	87
Tabla 15. Correlación Programas televisivos y capacidad de escuchar	88
Tabla 16. Correlación Programas televisivos y capacidad de hablar	89
Tabla 17. Correlación Programas televisivos y capacidad de leer	90
Tabla 18. Correlación Programas televisivos y capacidad de escribir	91

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Resultados de la variable programas televisivos y capacidades comunicativas	80
Figura 2. Resultados de la variable programas televisivos y capacidad de escuchar	82
Figura 3. Resultados de la variable programas televisivos y capacidad de hablar	83
Figura 4. Resultados de la variable programas televisivos y capacidad de leer	84
Figura 5. Resultados de la variable programas televisivos y capacidad de escribir	86

RESUMEN

Nuestra investigación busca determinar la relación entre la percepción de los programas televisivos y las capacidades comunicativas de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de las instituciones educativas de la red 03 de la Ugel 07 Santiago de Surco.

En nuestro trabajo se empleó el tipo de investigación básica de diseño no experimental, transversal descriptivo correlacional ya que el propósito es ampliar y profundizar los conocimientos de la realidad de acuerdo a la opinión de los estudiantes encuestados. No se realizó ningún experimento, ni se manipularon las variables.

Se contó con una población de 470 estudiantes de los cuales se tomó como muestra a 225. Se aplicaron dos encuestas y de acuerdo a los resultados se determinó que si existe relación directa entre la percepción de los programas televisivos y las capacidades comunicativas de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en las instituciones educativas Red 03 UGEL 07.

ABSTRACT

Our research seeks to determine the relationship between the perception of television programs and communication skills of students in the second grade of secondary education in educational institutions UGEL 07 Red 03 Santiago de Surco.

In our work the kind of basic research is not experimental, cross-sectional descriptive correlational design was used because the purpose is to broaden and deepen knowledge of reality according to the opinion of the students surveyed. No experiment was performed, and the variables were manipulated.

It had a population of 470 students of which was sampled at 225. Two surveys were applied and according to the results it was determined that if there is a direct relationship between the perception of television programs and communication skills of students in the second year of secondary education in educational institutions UGEL 07 Red 03.

INTRODUCCIÓN

En esta época de modernidad, la tecnología significa un avance si se sabe dar un buen uso, a lo cual la televisión es uno de los artefactos con más demanda en nuestra población; por lo que parece difícil encontrar un hogar sin una televisión. Este medio de comunicación como tal puede contribuir al desarrollo de diversas habilidades comunicativas como son: escuchar, hablar, leer y escribir.

Nuestra investigación busca determinar la relación entre la percepción de los programas televisivos y las habilidades comunicativas de los estudiantes del segundo grado de secundaria en las Instituciones Educativas Red 03 UGEL 07 Santiago de Surco 2013.

Los programas televisivos por ser espacios de gran creatividad y una infinidad de situaciones comunicativas pueden generar en los estudiantes diversas respuestas ante su emisión, las cuales pueden ser positivas como negativas; para esto nuestro estudio se ha basado en la técnica de recolección de datos a través de dos encuestas a los estudiantes del segundo grado de secundaria en las Instituciones Educativas Red 03 UGEL 07 Santiago de Surco 2013. Dichas encuestas nos han brindado una serie de datos importantes que nos da una visión general de cómo se relaciona la percepción de los programas televisivos con las capacidades comunicativas en estudiantes del 2° grado de educación secundaria.

El presente trabajo se ha dividido en 4 capítulos: el primero el cual explica el problema. El segundo el marco teórico, el tercero el marco metodológico, y por último los resultados de la investigación.