



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE CACAO CRUDO AL MERCADO DE PAÍSES

BAJOS 2009 – 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

ARROYO MEDINA, ELIANA

ASESOR:

DR. BARRUETA PINTO, MARK CHRISTHIAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

JURADOS

Doctor Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Maestro Maldonado Cueva, Percy

Doctora Micha Maguiña Mary

Dedicatoria

El estudio es dedicado a mi hijo Manuel que es mi motivo, mi fortaleza para salir adelante y a mi madre Edilberta quien es mi apoyo constante en este sueño a cumplir.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de culminar una etapa de mi formación académica, a mi madre por ser mi apoyo día a día, a mis compañeros por su colaboración y apoyo durante los cinco años de estudios.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Arroyo Medina, Eliana con DNI N° 40009108 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de junio del 2016

Arroyo Medina, Eliana

Presentación

El presente estudio titulado exportación de cacao al mercado de Países Bajos 2009 – 2015 se presenta para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales, para dar cumplimiento al Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de las exportaciones de cacao crudo al mercado de Países Bajos (Holanda) en los años 2009 - 2015. Asimismo, tiene como propósito probar que las exportaciones de cacao crudo al mercado de Países Bajos tienen una evolución positiva en los años 2009 – 2015.

En tal sentido hemos utilizado el diseño no experimental.

El resultado de la investigación está presentado en siete capítulos.

El primer capítulo, expone la introducción, en el que se desarrolla los puntos referentes a la realidad problemática, los antecedentes, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El segundo capítulo, evidencia el método, que comprende el diseño de investigación, la operacionalización de variables, población y muestra, los métodos de análisis de datos y aspectos éticos de la investigación.

El tercer capítulo explica los resultados obtenidos durante la investigación.

El cuarto capítulo se orienta a la discusión que contrasta la información obtenida en los estudios previos de la investigación.

El quinto capítulo, expone las conclusiones de los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

En el sexto capítulo, revela las recomendaciones de la investigación de acuerdo a los resultados del presente estudio.

Por último, el séptimo capítulo, discurre las referencias y los anexos en el que figura la matriz de consistencia, formas de ingreso al mercado, acuerdos arancelarios con el mercado europeo, desgravación de aranceles de acuerdo al tratado con la unión europea en cuanto al cacao, total de exportaciones de cacao al mundo, y los instrumentos de validación.

No puedo terminar esta breve presentación sin antes agradecer a mis

profesores como es el Dr. Roberth Frías, Dr. Mark Cristhian Barrueta y el Dr. Carlos Alberto Choquehuanca que fueron mi guía permanente, en el campo temático y metodológico de la investigación, a ellos mi gratitud y agradecimiento.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1 Definición de exportación	17
1.3.2 Indicadores de exportación	20
1.3.3 Teorías de exportación	20
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema general	23
1.4.2 Problemas específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Hipótesis	25
1.6.1 Hipótesis general	25
1.6.2 Hipótesis específicas	25
1.7 Objetivos	25
1.7.1 Objetivo general	25
1.7.2 Objetivos específicos	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26

2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIÓN	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS	35
ANEXOS	
ANEXO N° 1	41
ANEXO N° 2	42
ANEXO N° 3	43
ANEXO N° 4	43
ANEXO N° 5	44
ANEXO N° 6	50
ANEXO N° 7	51
ANEXO N° 8	54
ANEXO N° 9	55

RESUMEN

El objetivo del estudio ha sido determinar la evolución de las exportaciones de cacao crudo al mercado de Países Bajos (Holanda) en el periodo 2009-2015. Para medir la variable exportación se utilizó los indicadores de precio, volumen y valor de exportación.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental.

Para analizar los datos obtenidos durante el proceso de estudio se ha hecho uso del método estadístico basado en organizar los datos a través de cuadros y gráficos de línea realizado con el programa Microsoft Excel. Los mismos que se utilizaron para la obtención e interpretación de resultados de cada uno de los objetivos específicos.

La conclusión más importante al que hemos arribado con la investigación ha sido que las exportaciones de cacao crudo al mercado de Países Bajos en los años 2009 – 2015 tienen una tendencia creciente. De modo que, tienen una evolución positiva conforme han pasado los años.

Palabras clave: Exportación, arancel, comercio internacional, mercado internacional y calidad.

ABSTRACT

The aim of the study was to determine the evolution of exports of organic raw cocoa market Netherlands (Holland) in the period 2009-2015. To measure indicators Variable export price, volume and export value was used.

From the methodological point of view, research has a non- experimental design. To analyze the data obtained during the study process has made use of the statistical method based on organizing data through charts and graphs line made with the Microsoft Excel program. The same as that used for obtaining and interpreting results of each of the specific objectives.

The most important conclusion that we have arrived with the research has been that exports of organic raw cocoa market Netherlands in the years 2009 - 2015 have an increasing trend. So, they have a positive evolution as the years have passed.

Keywords : export, tariff, international trade, international market, organic produce and quality.