



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES Y EXPORTACION DE
PRODUCTOS TEXTILES A ESTADOS UNIDOS ,2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CANALES PALOMINO, LUIS ANTONIO

ASESOR:

MGTR. GUERRA B. CARLOS A.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

PRESIDENTE

Dr. Barrueta Pinto, Mark

SECRETARIO

Mgtr. Robladillo Bravo, Liz

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi mamá Flor de María y a mi mamá Margarita por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por la motivación constante pero más que nada a su amor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, por guiarme en el sendero correcto de la vida. A mis Padres, por ser mi ejemplo para seguir adelante y por inculcarme valores que de una u otra forma me han servido en la vida, gracias por eso y mucho más.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Luis Antonio Canales Palomino con DNI N° 40332804, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Escuela de Negocios internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de junio del 2016

Luis Antonio Canales Palomino

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar la relación que existe entre la competitividad de las PYMES y exportación de camisetas de algodón a Estados Unidos durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que existe relación positiva entre la competitividad de las PYMES y la exportación de camisetas de algodón a Estados Unidos durante el periodo 2008-2015.

En tal sentido hemos utilizado un diseño no experimental, por tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar la información a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de línea e interpretarlos.

Los resultados de la investigación lo presentamos en siete capítulos.

En el primer capítulo corresponde a introducción y contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

En el segundo capítulo corresponde a métodos y contiene el diseño de investigación, operacionalización de las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo corresponde a los resultados.

En el cuarto capítulo corresponde a la discusión.

En el quinto capítulo corresponde a la conclusión.

En el sexto capítulo corresponde a las recomendaciones.

En el séptimo capítulo corresponde a las referencias.

Finalmente adjuntamos cuatro anexos los cuales figura la matriz de consistencia, el juicio de los tres expertos, ficha técnica y un cuadro de los principales destinos de las prendas de vestir entre enero y noviembre 2015.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer a los profesores Carlos Alberto Choquehuanca Saldarriaga y Carlos Guerra Bendezu por sus enseñanzas recibidas y su apoyo constante.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	19
1.7 Objetivos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Operacionalización de las Variables	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIÓN	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS	33
ANEXOS	39

Resumen

El objetivo de la investigación ha sido determinar la relación que existe entre la competitividad de las PYMES y exportación de camisetas de algodón a Estados Unidos durante el periodo 2008-2015.

En tal sentido hemos utilizado un diseño no experimental, por tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar la información a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de línea e interpretarlos.

La conclusión más importante a que hemos obtenido de la investigación ha sido que existe relación positiva entre la productividad y la exportación de camisetas de algodón a Estados Unidos durante el periodo 2008-2015.

Palabras claves:

Competitividad, exportación, pymes, algodón, productividad, segmentación, outsourcing, valor agregado y textil.

Abstract

The aim of the research was to determine the relationship between the competitiveness of SMEs and export of cotton shirts to the United States during the period 2008-2015.

In this sense we have used a non-experimental design, for that reason we have analyzed the data using the statistical method is to organize information through pictures, through presenting line graphs and interpret them.

The most important we have obtained from the research conclusion has been that there is a positive relationship between productivity and export of cotton shirts to the United States during the period 2008-2015.

Keywords:

Competitiveness, exports, SMEs, cotton, productivity, segmentation, outsourcing, value-added textiles.