



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias en las Asociaciones
de Comerciantes, San Juan de Lurigancho, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Madeleyne Oretivseip Lucero Palaco Diaz

ASESOR:

Mg. Marco Antonio Mera Portilla

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINAS PRELIMINARES

Página de jurado



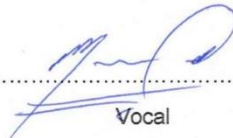
.....
Presidente

Mg. Sáenz Arenas Esther Rosa



.....
Secretario

Dr. García Céspedes Ricardo



.....
Vocal

Mg. Mera Portilla Marco Antonio

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis padres por brindarme su apoyo, por ser la motivación más importante de mi vida, por guiarme en el camino del bien, por enseñarme a lograr con esfuerzo y dedicación todo lo que me proponga, a mis amistades que estuvieron en todo momento a mi lado.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida y la salud, por brindarme sabiduría para saber afrontar los problemas que se han presentado, a mi madre por la paciencia y comprensión, a mis docentes por guiarme a lo largo de mi carrera universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Madeleyne Oretivselp Lucero Palaco Diaz con DNI N° 71320093, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que presento es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que constan en la presente tesis son verídicos.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de diciembre del 2017



Madeleyne Oretivselp Lucero Palaco Diaz

DNI: 71320093

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias en las Asociaciones de Comerciantes, San Juan de Lurigancho, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La presente investigación tiene como finalidad determinar de qué manera la Cultura Tributaria se relaciona con las Obligaciones Tributarias en las Asociaciones de Comerciantes, San Juan de Lurigancho, 2017, así mismo determinar el nivel de conocimiento tributario que tiene estos comerciantes a fin de incentivar en ellos el cumplimiento de sus Obligaciones Tributarias.

El presente trabajo consta de una estructura conformada por 8 capítulos, en donde el capítulo I, expone la introducción, presenta la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, el marco conceptual, se formulan los problemas, se justifica la investigación, se plantean las hipótesis y se determinan los objetivos. En el capítulo II, se presenta el marco metodológico en donde se define el tipo, diseño, población, muestra, técnicas, métodos de investigación y se concluye con los aspectos éticos. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, se formula la discusión de resultados. El capítulo V, presenta las conclusiones. El capítulo VI, expresa las recomendaciones. Y finalmente, en el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos.

La autora

Índice

Página de jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Presentación	vii
Índice.....	viii
Resumen	xiv
Abstract	xv
I INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 Realidad Problemática	17
1.2 Trabajos previos.....	18
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
Teoría de Cultura Tributaria	22
1.3.1 Marco Teórico de Cultura Tributaria	23
Cultura.....	23
Tributo.....	24
Cultura Tributaria en Iberoamérica.....	24
Cultura Tributaria.....	26
Conciencia Tributaria	27
Visión del Mundo y Cultura política	28
Valores Personales	28
Procesos y Normas Sociales Internalizadas	28
Motivación	29
Normas Tributarias.....	29
Código Tributario.....	30
Impuesto a la Renta	30
Impuesto General a las Ventas (I.G.V).....	32
Impuesto selectivo al consumo	32
1.3.2 Marco Teórico de Obligaciones Tributarias	33
Obligaciones Tributarias.....	34
Acreedor Tributario.....	34

Gobierno Central - SUNAT.....	35
Recaudación de tributos.....	36
Fiscalización tributaria.....	36
Pago de tributos	36
Pago.....	37
Compensación	37
Condonación	37
Consolidación.....	38
Gobiernos regionales	38
Gobiernos locales.....	38
Entidades de derecho público	39
Deudor Tributario	39
Contribuyente.....	40
Responsable	40
Sujeto pasivo.....	40
Prestación tributaria	41
1.3 Formulación del Problema	41
1.4 Justificación del Estudio.....	41
1.5 Objetivos.....	43
1.6 Hipótesis.....	43
II MÉTODO.....	45
2.1 Tipo de Estudio.....	46
2.2 Diseño de Investigación.....	46
2.3 Variables, Operacionalización	47
Variable 01: Cultura Tributaria	47
Variable 02: Obligaciones Tributarias.....	47
2.4 Población, Muestreo y Muestra.....	49
Población	49
Muestreo	49
Muestra	49
2.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad	50
<i>Técnica</i>	50
<i>Instrumento</i>	51
Validación.....	51

Confiabilidad	52
2.6 Métodos de Análisis de Datos	52
Método Inductivo	52
Método Deductivo	53
Método Analítico.....	53
Método Sintético.....	53
2.7 Aspectos Éticos.....	53
III RESULTADOS	55
3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento Cultura Tributaria.....	56
Cultura Tributaria.....	56
3.2. Análisis de confiabilidad del instrumento Obligaciones Tributarias.....	58
Obligaciones Tributarias.....	58
3.3 Resultados Descriptivos	62
3.3.1 A nivel de Variables.....	62
<i>Cultura Tributaria</i>	62
<i>Obligaciones Tributarias</i>	63
3.3.2 A nivel de Dimensiones.....	64
<i>Dimensiones de Cultura Tributaria</i>	64
3.4. Tablas cruzadas.....	68
3.5. Prueba de normalidad.....	72
3.6 Validación de hipótesis	73
<i>Prueba de Hipótesis General</i>	73
<i>Hipótesis Específica 1</i>	74
Prueba de Hipótesis Específica 1.....	74
<i>Hipótesis Específica 2</i>	75
Prueba de Hipótesis Específica 2.....	75
<i>Hipótesis Específica 3</i>	76
Prueba de Hipótesis Específica 3.....	76
IV DISCUSIÓN	77
Discusión	78
V CONCLUSIONES	81
Conclusiones	82
VI RECOMENDACIONES	84
Recomendaciones	85

VII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
	<i>Referencias</i>	87
VIII	ANEXOS	90
	Anexo 01 Matriz de Consistencia	91
	Anexo 02 Validación de Instrumentos.....	92
	Anexo 03 Cuestionario de Cultura Tributaria	98
	Anexo 04 Cuestionario de Obligaciones Tributarias	100
	Anexo 05 Base de Datos	102
	Anexo 06 Preguntas Generales de Cultura Tributaria	104
	Anexo 07 Preguntas ítem por Ítem	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fórmula para Cálculo de Impuesto.....	32
Tabla 2: <i>Cuadro de Operacionalización de las Variables</i>	48
Tabla 3: Cuadro de Estratificación de la Muestra.....	50
Tabla 4: Escala de Likert.....	51
Tabla 5: Validación del Instrumento.....	52
Tabla 6: Resumen de procesamiento de casos de la Variable Cultura Tributaria	57
Tabla 7: Estadística de Fiabilidad de la Variable Cultura Tributaria.....	57
Tabla 9: Resumen de procesamiento de casos de la Variable Obligaciones Tributarias.....	59
Tabla 10: Estadísticas de fiabilidad de la variable Obligaciones Tributarias.....	59
Tabla 11: Validez Ítem por Ítem de la Variable Obligaciones Tributarias.....	60
Tabla 12 Resultado Descriptivo de Cultura Tributaria.....	62
Tabla 13: Resultado Descriptivo de Obligaciones Tributarias.....	63
Tabla 14: Resultado Descriptivos de la Dimensión Conciencia Tributaria.....	64
Tabla 15: Resultado Descriptivo de Normas Tributarias.....	65
Tabla 16: Resultado Descriptivo de la Dimensión Acreedor Tributario.....	66
Tabla 17: Resultado Descriptivo de la Dimensión Deudor Tributario.....	67
Tabla 18: Tabla Cruzada Cultura Tributaria * Obligaciones Tributarias.....	68
Tabla 19: Tabla Cruzada Cultura Tributaria*Acreedor Tributario.....	69
Tabla 20: Tabla Cruzada Cultura Tributaria*Deudor Tributario.....	70
Tabla 21: Tabla Cruzada Obligaciones * Conciencia Tributaria.....	71
Tabla 22: Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov.....	72
Tabla 23: Correlaciones de la Prueba de Hipótesis General.....	73
Tabla 24: Correlaciones de la hipótesis específica 1.....	74
Tabla 25: Correlación de la Hipótesis Específica 2.....	75
Tabla 26: Correlación de la Hipótesis Específica 3.....	76
Tabla 28: Condición de Trabajo.....	104
Tabla 29: Nivel de Ingresos.....	105
Tabla 31: La SUNAT motiva para realizar el pago de impuestos.....	106
Tabla 32: Se cumple las Normas establecidas en el Código Tributario.....	107
Tabla 33: Cumple con el pago de Impuesto a la Renta.....	108
Tabla 34: SUNAT toma medidas fiscalizadoras para el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias.....	109
Tabla 35: Los servicios que brindan los gobiernos regionales satisfacen las necesidades de la población.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: <i>Resultado Descriptivo de Cultura Tributaria</i>	62
FIGURA 2: <i>Resultado Descriptivos de la Variable Obligaciones Tributarias</i>	63
FIGURA 3: <i>Resultado Descriptivos de Conciencia Tributaria</i>	64
FIGURA 4: <i>Resultado Descriptivo de Normas Tributarias</i>	65
FIGURA 5: <i>Resultado Descriptivo de Acreedor Tributario</i>	66
FIGURA 6: <i>Resultado Descriptivo de Deudor Tributario</i>	67
FIGURA 7: <i>Tabla Cruzada Cultura Tributaria * Obligaciones Tributarias</i>	68
FIGURA 8: <i>Tabla Cruzada Cultura Tributaria*Acreedor Tributario</i>	69
FIGURA 9: <i>Tabla Cruzada Tributaria * Deudor Tributario</i>	70
FIGURA 10: <i>Tabla Cruzada Obligaciones * Conciencia Tributaria</i>	71
FIGURA 11: <i>Condición de Trabajo</i>	104
FIGURA 12: <i>Nivel de Ingresos</i>	105
FIGURA 14: <i>La SUNAT motiva el para realizar el pago de impuesto.</i>	106
FIGURA 15: <i>Se cumple las Normas establecidas en el Código Tributario.</i>	107
FIGURA 16: <i>Cumple con el pago de Impuesto a la Renta.</i>	108
FIGURA 17: <i>SUNAT toma medidas fiscalizadoras para el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias</i>	109
FIGURA 18: <i>Los servicios que brindan los gobiernos regionales satisfacen las necesidades de la población.</i>	110

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera la Cultura Tributaria se relaciona con las Obligaciones Tributarias en las Asociaciones de Comerciantes del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad de conocer cómo se manifiesta la Cultura Tributaria en los Comerciantes de las Asociaciones del distrito, a su vez, conocer el nivel de conciencia que tiene estos respecto al cumplimiento de las Normas Tributarias, con la finalidad de dar a conocer la importancia de formalizarse y los beneficios que estos traen.

La investigación se trabajó analizando la teoría de Edna Bonilla quien manifestó que la Cultura Tributaria hace énfasis al sentido del deber ciudadano de pagar impuestos para exigir sus derechos. La autora menciona que antiguamente el termino Cultura Tributaria era conocido como Cultura Ciudadana basado en el cumplimiento de normas, que luego toma el nombre de Cultura Tributaria enfocándose en efectuar el pago de obligaciones.

La investigación es de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental y por su temporalidad, es de corte transversal. Conformada por una población de 65 comerciantes, con una muestra de 56. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta en donde el instrumento fue el cuestionario conformado por 32 ítems. La validez de los instrumentos se realizó mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach y la contratación de hipótesis se realizó mediante el estadístico de Spearman.

La presente investigación llegó a la conclusión que la Cultura Tributaria se relaciona significativamente con las Obligaciones Tributarias de las Asociaciones de Comerciantes, San Juan de Lurigancho, 2017.

Palabras claves: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, conciencia tributaria y normas tributarias.

Abstract

The objective of this research is to analyze how Tax Culture is related to tax obligations in the merchants' associations of the district of San Juan de Lurigancho, 2017. The importance of the study lies in the need to know how the tax manifested tributary culture in the merchants of the district associations, in turn, to know the level of awareness that these have regarding the compliance with tax regulations, in order to make known the importance of formalizing and the benefits they bring.

The investigation was carried out analyzing the theory of Edna Bonilla who said that the tax culture emphasizes the sense of duty of the citizen to pay taxes to demand their rights. The author mentions that formerly the term tax culture was known as citizen culture based on compliance with standards, which then takes the name of tax culture focusing on making the payment of obligations.

The research is of a basic type, descriptive correlational level, with a non-experimental design and because of its temporality, it is cross-sectional. Consisting of a population of 65 merchants, with a sample of 56. For data collection, the survey technique was used, where the instrument was the questionnaire consisting of 32 items. The validity of the instruments was carried out using the Cronbach Alpha coefficient and the hypothesis was contracted using the Spearman statistic.

The present investigation reached the conclusion that the tax culture is significantly related to the tax obligations of the merchants associations of the district of San Juan de Lurigancho, year 2017.

Keywords: Tax culture, tax obligations, tax awareness and tax regulations.