



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EXPORTACIÓN DE  
ARÁNDANOS FRESCOS AL MERCADO ESTADOUNIDENSE 2010-  
2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**CAVIEDES POLO, SARITA BELÉN**

**ASESOR:**

**MGTR. PERCY D. MALDONADO C.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

**Página del Jurado**

**Choquehuanca Saldarriaga, Carlos**

**Dr.**

**PRESIDENTE**

**Maldonado Cueva, Percy**

**Dr.**

**SECRETARIO**

**Cosio Borda, Ricardo**

**Dr.**

**VOCAL**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, y a mis padres, quienes han estado conmigo guiándome y siendo el soporte necesario para lograr mis metas profesionales.

### **Agradecimiento**

La agradezco a Dios por haberme acompañado en mi día a día, a los docentes, quienes fueron parte fundamental en mi formación profesional a lo largo de mi vida universitaria.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Sarita Belén Caviedes Polo con DNI N° 48235184 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 Junio del 2016

Sarita Belén Caviedes Polo

## **Presentación**

Al iniciar esta investigación nos propusimos determinar la relación que existe entre la Competitividad empresarial y la exportación de arándano fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2010-2015.

Se demostró que la competitividad empresarial y la exportación de arándano fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2010-2015 tuvieron una relación significativa.

En este sentido, se utilizó diseño no experimental, de tipo correlacional

El presente trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la introducción, la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación, tanto general como específicos.

En el segundo capítulo presentamos el método y diseño de investigación, las variables y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo presentamos los resultados obtenidos en la investigación, mediante cuadros y gráficos de dispersión.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión, en donde se contrasta y/o concuerda con los autores frente a los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo se muestran las conclusiones.

En el sexto capítulo se muestran las recomendaciones.

En el séptimo capítulo se muestran las referencias.

Finalmente, se presentan los anexos.

.

## ÍNDICE

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Página del jurado  | 02          |
| Dedicatoria  | 03          |
| Agradecimiento   | 04          |
| Declaratoria de autenticidad   | 05          |
| Presentación   | 06          |
| Índice   | 07          |
| RESUMEN  | 09          |
| ABSTRACT   | 10          |
| I. INTRODUCCIÓN  | 11          |
| 1.1 Realidad Problemática  | 11          |
| 1.2 Trabajos previos   | 11          |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema   | 15          |
| 1.4 Formulación del problema   | 18          |
| 1.4.1 Problema General   | 18          |
| 1.4.2 Problemas Específicos  | 18          |
| 1.5 Justificación del estudio  | 18          |
| 1.6 Hipótesis  | 19          |
| 1.6.1 Hipótesis General  | 19          |
| 1.6.2 Hipótesis Específicas  | 19          |
| 1.7 Objetivos  | 19          |
| 1.7.1 Objetivo General   | 19          |
| 1.7.2 Objetivos Específicos  | 19          |
| II. MÉTODO   | 21          |
| 2.1 Diseño de investigación  | 21          |
| 2.2 Variables, operacionalización  | 21          |
| 2.3 Población y muestra  | 21          |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 21          |
| 2.5 Métodos de análisis de datos   | 21          |
| 2.6 Aspectos éticos  | 21          |
| III. RESULTADOS  | 23          |

|      |                 |    |
|------|-----------------|----|
| IV.  | DISCUSIÓN       | 31 |
| V.   | CONCLUSIÓN      | 33 |
| VI.  | RECOMENDACIONES | 34 |
| VII. | REFERENCIAS     | 35 |
|      | ANEXOS          | 41 |



## **RESUMEN**

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre la competitividad empresarial y la exportación de arándano fresco al mercado estadounidense 2010-2015. La investigación tiene como objeto de estudio a todas las empresas peruanas exportadoras de arándano fresco durante el periodo 2010-2015, se utilizaron en los resultados datos ex post facto que tomaremos de las diferentes publicaciones oficiales y públicas del país, como también aplicaremos el método que corresponda para su medición.

Se obtuvo como principal conclusión que la relación entre la competitividad empresarial y la exportación de arándano fresco al mercado estadounidense 2010-2015 es significativo

Palabras clave: competitividad, exportación, arándano

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to determine the relationship between business competitiveness and export to the US market fresh blueberry 2010-2015. The research aims to study all Peruvian companies exporting fresh blueberries during the period 2010-2015, data were used in the results ex post facto to take the various official and public publications in the country, as well as apply the method appropriate for measurement.

It was obtained as the main conclusion that the relationship between business competitiveness and export of fresh blueberries to the US market is significant 2010-2015

Keywords: competitiveness, export, blueberry