



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local
de la población del distrito de Ate, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en gestión pública.

AUTOR:

Br. Jhonatan Edich Gamboa Castillo.

ASESOR:

Dr. Alejandro Efraín Gómez Briceño.

SECCIÓN:

Ciencias empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración del talento humano.

PERÚ – 2018

.....
Dr. Noel Alcas Zapata

Presidente

.....
Dra. Violeta Cadenillas Albornoz.

Secretaria

.....
Dr. Alejandro Efraín Gómez Briceño

Vocal

Dedicatoria

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo mi desarrollo personal, profesional, quienes me brindaron su apoyo incondicional a lo largo de toda mi vida.

A mis queridos abuelos que hoy gozan en la gloria del señor, quienes me formaron y educaron desde muy pequeño y gracias a ellos por su enseñanza, su amor y cariño y que siempre los llevo en un lugar muy especial de mi vida.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Agradecimiento

Doy gracias la Universidad Cesar Vallejo, porque me albergó durante este periodo de estudio, lo considerándolo como una segunda casa, lugar en donde pase momentos inolvidables compartiendo experiencias con nuestros profesores, compañeros y otras personas de la institución.

De una manera muy especial al Dr. Alejandro Efraín Gómez Briceño, gracias a su apoyo y asesoría se hace realidad esta tesis.

Asimismo, quiero expresar un especial agradecimiento a mis padres, por su incondicional apoyo y estímulo constante durante todos los años de estudio.

Declaración de Autoría

Yo, Jhonatan Edich Gamboa Castillo, estudiante de la Escuela de Posgrado, maestría en gestión pública, de la Universidad César Vallejo, sede Ate; declaro el trabajo académico titulado “La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016”, presentada, en 158 folios para la obtención del grado académico de magister en gestión pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 10 de febrero del 2016

Jhonatan Edich Gamboa Castillo

DNI: 45274684

Presentación

Dignos miembros del Jurado, de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, ponemos a vuestra consideración la tesis “la gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016” para obtener el grado de maestro en gestión pública. Se ha desarrollado en seis capítulos los que se detallan a continuación:

En el Capítulo I se expone el problema de investigación “La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016”, en su contexto dentro y aplicada de acuerdo a la realidad institucional y social.

En el capítulo II del marco metodológico se detalla los antecedentes de la investigación y se relacionan las variables sujetas a estudio, con el fin de plantear una hipótesis y su posterior comprobación.

En el capítulo III describe la descripción y la prueba de hipótesis general, hipótesis específica en lo concerniente a la investigación fue realizada bajo el enfoque cuantitativo, se toma a toda la población como sujeto de estudio, sin necesidad de utilizar la muestra.

En el capítulo IV se da la discusión se analiza e interpreta los resultados obtenidos de la información revisada y procesada, consecuentemente se comprobará la hipótesis con el método correlacional.

En el capítulo V se establece las conclusiones de la investigación realizada y se plantea las recomendaciones para una adecuada gestión de las contrataciones.

Finalmente, la propuesta establece el informe final del presente trabajo de tesis, con sus conclusiones y recomendaciones, coadyuvará a logro de los objetivos y metas trazadas.

Se pretende que la presente tesis sirva como un instrumento de referencia para las políticas de gestión, planeación, dirección, ejecución dentro de la jurisdicción del distrito de Ate y demás gobiernos locales.

Índice

Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	Viii
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1 Antecedentes	15
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	25
1.3 Justificación	77
1.4 Problema	80
1.5 Hipótesis	85
1,6 Objetivos	86
II. Marco metodológico	88
2.1 Variables	89
2.2. Operacionalización de variables	92
2.3. Metodología	94
2.4. Tipos de estudio	94
2.5. Diseño	94
2.6. Población, muestra y muestreo	95
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	97
2.8. Métodos de análisis de datos	99

III. Resultados	101
IV. Discusión	116
V. Conclusiones	122
VI. Recomendaciones	127
VII. Referencias bibliográficas	128
Anexos	132
Anexo A Artículo científico	133
Anexo B Matriz de consistencia	137
Anexo C Certificado Validación del instrumento	144
Anexo D Matriz de datos – Confiabilidad del instrumento	148
Anexo E Resultado de confiabilidad del instrumento	152
Anexo F Instrumento de recolección de datos.	154
Anexo G Matriz de datos – aplicación del instr. a la muestra	156
Anexo H Constancia (autorización).	158
Anexo I Resultado de la Correlación	159
Anexo J Declaración jurada	162
Anexo 11 Fotografías	

Índice de tablas

Tabla 1	Matriz de Operacionalización de variable X	92
Tabla 2	Matriz de Operacionalización de Variable Y	93
Tabla 3	Coeficiente Rho de Spearman entre la gestión pública municipal y el desarrollo local	102
Tabla 4	Coeficiente Rho de Spearman entre la gestión pública municipal en su dimensión conciencia turística y el desarrollo local	103
Tabla 5	Coeficiente Rho de Spearman entre la gestión pública municipal en su dimensión ejecución de proyectos y el desarrollo local	104
Tabla 6	Coeficiente Rho de Spearman entre la gestión pública municipal en su dimensión instalación de servicios y el desarrollo local	105
Tabla 7	Coeficiente Rho de Spearman entre el desarrollo local en su dimensión desarrollo económico y la gestión pública municipal	106
Tabla 8	Coeficiente Rho de Spearman entre el desarrollo local en su dimensión actividad laboral y la gestión pública municipal.	107

Índice de figuras

Figura 1	Actores sociales que participan en el turismo	27
Figura 2	Efecto multiplicador del turismo	35
Figura 3	Funciones el responsable turístico	37
Figura 4	Gestión turística	42
Figura 5	Gestión de impactos negativos del turismo 1	45
Figura 6	Gestión de impactos negativos del turismo 2	46
Figura 7	Formas de coordinación en la gestión turística	48
Figura 8	Formas de coordinación en la gestión turística	49
Figura 9	Organigrama interno municipal	52
Figura 10	Proceso de participación popular	57
Figura 11	Participación popular	59
Figura 12	Desarrollo local con enfoque social	63
Figura 13	Desarrollo local	64
Figura 14	Ciclo de desarrollo local	75
Figura 15	Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre la gestión pública municipal y el desarrollo local	102
Figura 16	Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre la gestión pública municipal en su dimensión conciencia turística y el desarrollo local	103
Figura 17	Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre la gestión pública municipal en su dimensión ejecución de proyectos y el desarrollo local	104
Figura 18	Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre la gestión pública municipal en su dimensión instalación de servicios y el desarrollo local	105
Figura 19	Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre el desarrollo local en su dimensión desarrollo económico y la gestión pública municipal	106

Figura 20	Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre el desarrollo local en su dimensión actividad laboral y la gestión pública municipal	107
-----------	--	-----

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: "La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016". El propósito de esta investigación es analizar, incentivar, promover y ver la realidad de la gestión pública del gobierno local hacia con la población del distrito de Ate y a la vez cuál es el grado de conocimiento y concientizado esta la población con la actividad del turismo en su jurisdicción. Con el único propósito de se fomente, promueva la gestión pública municipal del turismo, lo cual su aplicación abarca los tres niveles del gobierno (nacional, regional y local). Todo esto ayuda a que contribuya a la generación de la mejora de la calidad de vida de la comunidad de forma directa o indirectamente. Así como verificar las dimensiones de las variables confiabilidad de acuerdo a sus funciones establecidas y cuál es la influencia que se presenta en la gestión pública municipal del turismo y ver la manera de mejorarla, para el bienestar de la institución, la población, etc.

Existe correlación positiva y moderada entre las variables que se ha realizado el estudio. Lo cual me ha llevado a obtener resultados y cumpliendo con el objetivo de la investigación.

Palabras clave

Gestión pública Municipal de Turismo
Desarrollo Local.

Abstract

This research work entitled "The Municipal Public Management of Tourism and Local Development of the population of the District of Ate, 2016". The purpose of this research is to analyze, encourage, promote and see the reality of public management of the local government with the population of the district of Ate and to see what is the degree of knowledge and awareness of the population with the activity of tourism in Jurisdiction. With the sole purpose of promoting, it promotes the municipal public management of tourism, which its application covers the three levels of government (National, regional and local). All this helps to contribute to the generation of improvement of the quality of life of the community directly or indirectly. As well as verifying the dimensions of the reliability variables according to their established functions and what is the influence that is presented in the municipal public management of tourism and to see how to improve it, for the welfare of the institution, the population, etc.

There is a positive and moderate correlation between the variables studied. Which has led me to obtain results and fulfilling the objective of the investigation.

Keywords

Municipal Public Management of Tourism

Local Development

I. Introducción

1.1 Antecedentes

Respecto al tema de Investigación “la gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016”. Se tiene referencia de algunos estudios como los siguientes:

1.1.1 Antecedentes Nacionales

Córdova (2013), quien realizó la tesis “El Municipio Distrital de Zúñiga: capacidades institucionales para la gestión y cumplimiento de sus funciones”. Para graduarse como Magister en Gerencia Social, en la universidad Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima. Su objetivo general es Realizar un diagnóstico de las capacidades institucionales de la Municipalidad Distrital de Zúñiga, que permita conocer los factores que potencian o limitan el cumplimiento de sus funciones en el marco de una gestión de calidad, con el propósito de proponer acciones y recomendaciones específicas para mejorar su desempeño y capacidad de priorización de soluciones por parte de las autoridades municipales. La estrategia metodológica que se consideró adecuada para la investigación es “Cuali-Cuantitativa”, que permite conocer de manera exhaustiva la identificación de las capacidades institucionales actuales de la municipalidad, la percepción y prioridad de las autoridades respecto a las capacidades institucionales, así como analizar la asignación de recursos financieros para el fortalecimiento institucional. Llegando a la conclusión de que se afirma que El Municipio Distrital de Zúñiga, no reúne con suficiencia (condiciones que lo hacen capaz) las capacidades institucionales para el ejercicio de sus funciones así como para la implementación de políticas sociales. Cabe resaltar que al tratarse de un estudio de caso, las conclusiones a las que se arriba no pueden generalizarse a todos los gobiernos locales de la región o del Perú. Sin embargo se espera que los resultados puedan aportar elementos para entender mejor la problemática de la poca efectividad de la gestión de las municipalidades en el Perú; sirviendo de insumo para que en el marco de la ley de la política de modernización de la gestión pública se puedan resolver algunas de dificultades o cuellos de botella detectados.

Ramírez, Salgado, Huapaya (2012), para optar el grado académico de Magister en Gerencia Social en la universidad PUCP, presenta la tesis de título “Factores que limitan la gestión de las políticas de desarrollo económico local en la municipalidad provincial de Abancay en el periodo 2007 - 2009”. El objetivo de Identificar los factores que limitan la gestión de la Municipalidad Provincial de Abancay para implementar de manera efectiva políticas de promoción del Desarrollo Económico Local, en el período 2007-2009, a través de la realización de un estudio de caso, con la finalidad de identificar y proponer alternativas para el desarrollo de capacidades y fortalecimiento de la institucionalidad local para la promoción DEL. Se eligió el método de muestreo no probabilístico, con la elección de la muestra por juicio o conveniencia. Se seleccionaron informantes de tres tipos de público: autoridades municipales, funcionarios municipales y actores económicos locales. Este último grupo se subdividió en dirigentes de organizaciones económicas y empresarios y productores urbanos y rurales. Llegando a la conclusión Los funcionarios encargados de la oficina de DEL (Desarrollo Económico Local), a pesar de no tener la formación profesional básica compatible con la función, han complementado su formación con capacitación post profesional y experiencia laboral específica a las labores de la División de Desarrollo Económico Local. No obstante, su experiencia en el diseño y especialmente en la implementación de políticas es aún limitada. La asignación presupuestal que recibe la División DEL es bastante pequeña y está sujeta a eventuales recortes, dada su baja autonomía administrativa como unidad operativa. En los dos años que va de la gestión se han producido significativos recortes del presupuesto asignado a esta oficina. Estos problemas de gestión están relacionados principalmente a la baja jerarquía administrativa que a su vez se deriva de una baja prioridad de la política en la gestión municipal. El nivel de coordinación con entidades públicas y privadas para la promoción del desarrollo económico local es mínimo, reducido a coordinaciones puntuales para actividades específicas. A pesar que existe la Mesa Provincial de Desarrollo Económico, conformada durante el proceso de elaboración del Mapa de la Riqueza de la Provincia de Abancay, no se planifican las acciones a través de estos espacios. Los momentos de mayor coordinación se realizan en el marco del calendario

de festividades locales rutinarias como los carnavales, el aniversario de Abancay, feria agropecuaria anual, etc.

Hurtado (2011), para optar el grado de Doctorado en Planificación y Gestión de la universidad Nacional de Trujillo, presenta la tesis “La gestión municipal en el marco del Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de San Andrés de Cutervo-Cajamarca, años 2007-2010.” Con el objetivos de Determinar el nivel de articulación entre la Gestión Municipal y el Plan de Desarrollo Local Concertado en el Distrito de San Andrés de Cutervo, durante los años 2007- 2010. La hipótesis Existe un bajo nivel de articulación entre la gestión municipal y el Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de San Andrés de Cutervo, periodo 2007- 2010. La metodología de investigación se evaluó los Objetivos Institucionales y contenidos de los presupuestos institucionales 2007 al 2010 y se entrevistaron a los funcionarios de la municipalidad para conocer los criterios con los que se asignó el presupuesto municipal en cada año fiscal para determinar el nivel de articulación entre la planificación presupuestal y el desarrollo local. Llegando a la conclusión que el nivel de articulación entre el presupuesto municipal y el Plan de Desarrollo Local Concertado (PDLC), periodo 2007- 2010, es bajo en el distrito de San Andrés de Cutervo.

La gestión municipal en el desarrollo local y la consecución de resultados para la población es deficiente. El eje temático desarrollo humano integral muestra el mayor nivel de ejecución, en la Municipalidad Distrital de San Andrés de Cutervo, mientras que los ejes temáticos de desarrollo sostenible en agroecología y ganadería, y desarrollo eco turístico y del medio ambiente son inferiores. La gestión municipal del distrito de San Andrés de Cutervo, en el periodo 2007- 2010, asignó el presupuesto de acuerdo a las exigencias sociales, emergencia de la zona y la disponibilidad presupuestal de la municipalidad. Los Presupuestos Institucionales de Apertura de la Municipalidad Distrital de San Andrés de Cutervo, periodo 2007- 2010, carecen de objetivos institucionales, resultados esperados, metas físicas, y no tienen concordancia con las políticas públicas locales establecidas en el PDLC.

Orellana (2015), quien presenta la tesis de “Gestión y Percepción de marcas de las Universidades de Lima Metropolitana 2014”, para optar el grado de Doctor en Psicología en la universidad San Martín de Porres. Su objetivo es establecer la relación entre la gestión de marcas de las universidades de Lima Metropolitana con la percepción de marcas de las universidades por la población de Lima metropolitana. La hipótesis es si existe relación entre la gestión de marcas de las universidades de Lima metropolitana, con la percepción de marcas de las universidades por la población de Lima metropolitana. Llegando a la conclusión de que la población de Lima metropolitana ha notado que hay mayor actividad de gestión de marcas de las universidades en los medios de comunicación social masivos y en menor medida en los medios de comunicación social directos. Los medios de comunicación social masivos donde se ha notado mayor gestión de marcas de las universidades son en los periódicos y en la televisión; luego en mediana intensidad en vallas y paneles; en la radio y en Internet y en baja intensidad en las revistas. Las formas de comunicación social directas con las que se hace más gestión de marcas es a través de la difusión de folletos, participación en ferias, entrega de artículos de merchandising y en mediana intensidad en visitas a colegios, auspicios de eventos culturales o artísticos y en mínima intensidad mediante el sponsoring.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Gil (2015), de la universidad de Coruña - España, presenta su tesis “Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio”, para optar el título de grado en doctorado en Sociología y Ciencias Políticas de la Administración. Con el objetivo de analizar la identidad territorial en el ámbito local, condicionada por la acción política liderada por el gobierno municipal. El valor que esta reporta como mecanismo de intervención en la gestión de los territorios, las repercusiones de su instrumentalización económica y social sobre los espacios municipales y la evolución de su interpretación y consideración estratégica, acotan el ámbito de estudio. Llegando a la conclusión de que el municipio de Oleiros ha experimentado en las últimas

décadas una evidente transformación en la que han intervenido factores internos y externos, de carácter estructural y coyuntural. Estos factores lo han convertido en uno de los espacios más dinámicos (evolución de la población e indicadores económicos en su área geográfica), confiriéndole un carácter marcadamente residencial. Oleiros posee una identidad territorial clara y definida que le confiere al municipio una singularidad y carácter diferencial con respecto a otros municipios.

Cardona (2012), egresado de la universidad de Las Islas Baleares – España, presenta su tesis “Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza”, para graduarse como Doctor en Economía Empresarial, cuyos objetivos son: Primero profundizar y avanzar en el estudio de los factores e interrelaciones que influyen en las actitudes de los residentes y por tanto en el desarrollo turístico de una región. Se observa que en los estudios sobre actitudes de los residentes hay bastantes artículos publicados en las últimas décadas pero muestran diversos problemas: un uso superficial de los conceptos, una gran variabilidad terminológica y una diversidad de líneas inconexas en la evolución de estos trabajos. Se observa que los conceptos usados se apoyan en definiciones poco profundas y relativamente básicas. Este hecho es útil para investigaciones empíricas rutinarias pero puede frenar el desarrollo teórico. Vinculado a la superficialidad de los conceptos se observa una confusión terminológica. Por ejemplo, en la bibliografía se usa “actitud”, “percepción” y “opinión” referido al mismo concepto. Estos tres términos se refieren a conceptos distintos cuando se profundiza en ellos pero un uso de esta diferenciación en las investigaciones aumentaría enormemente la complejidad de unos estudios que en muchos casos son aproximaciones puntuales de los autores a la temática. Por tanto, se suele optar por adoptar un concepto genérico que englobaría los tres términos. Parcialmente vinculado a las diferencias terminológicas, se observan varias líneas teóricas evolutivamente inconexas, cada una de ellas con distintas referencias bibliográficas principales y con herramientas metodológicas distintas. En la parte teórica se ha intentado perfilar y acotar los distintos conceptos, más allá de lo habitual en la bibliografía, y englobar todos los enfoques o modelos que pueden

realizar aportaciones interesantes al estudio. Pero en la parte empírica ha sido necesario seguir con un enfoque modesto debido a la complejidad que le aportaría, aunque si se han intentado aplicar las diversas metodologías de análisis existentes. Segundo, realizar un estudio de las actitudes de los residentes en el caso de Ibiza, introduciendo en el análisis elementos nuevos como el hecho de tratarse de un destino maduro y analizar las actitudes a lo largo del ciclo de vida del destino turístico. El estudio se ha centrado en Ibiza por los motivos antes mencionados y se ha optado por ir más allá de la típica foto fija que aportan la mayoría de los estudios presentes en la bibliografía académica. Además, el hecho de tratarse de un destino maduro y con mucha historia hace aún más necesario un enfoque longitudinal para complementar el estudio. Esta visión a lo largo del tiempo ha obligado a introducir modelos como el de Ciclo de Vida del Destino Turístico poco o nada habituales en los estudios de actitudes de los residentes. Los estudios longitudinales en actitudes de los residentes tienen escasísimos antecedentes (Getz, 1994; Johnson, Snepenger, y Akis, 1994) más allá de su aplicación en el caso de casinos (Assane y Robinson, 2000; Hsu, 2000; Jacques y Ladouceur, 2006; Lee y Back, 2006; Vong, 2009), o “hallmark event” (Ritchie, 1984) como la Copa América de Vela (Soltar y McLeod, 1993) o los Juegos Olímpicos de Invierno (Ritchie y Lyons, 1987). Diversos autores (Dann, Nash y Pearce, 1988; Mitchell y Smith, 1989; Oppermann, 1995) mencionan la escasez de estudios temporales en turismo. Aunque hay bastantes estudios sobre impactos del turismo, hay pocos estudios longitudinales (Pearce, 1989).

Según Zimmermann (1982) hay que tener tres cosas en cuenta en los análisis temporales: el periodo de tiempo estudiado, el ciclo de vida del destino y las diversas generaciones de individuos¹. En el caso de Ibiza hay que tener en cuenta la existencia de una fuerte crisis internacional de por medio, que el destino se encuentra en la fase de estancamiento, y la fuerte inmigración de la última década. Estos son los dos objetivos principales pretendidos y se espera que se hayan alcanzado de una forma razonable para lo esperable en una tesis doctoral. La metodología utilizada para alcanzar estos objetivos es, a grandes rasgos, la que se expone a continuación. La metodología que usa es que se aplique el Método Científico, es decir planteamiento

de hipótesis, realización de un análisis empírico que permita falsar las hipótesis planteadas y unas conclusiones en las que se indica que hipótesis sobreviven y cuáles no. Obviamente, para la adecuada determinación de las hipótesis es necesaria una revisión bibliográfica previa, cuanto más extensa mejor. En cuanto a la parte empírica, en las áreas de economía y empresa lo más habitual es la utilización de procedimientos estadísticos sobre bases de datos de tipo primario o secundario. El grado de complejidad estadístico depende de los objetivos de la investigación y de la querencia del autor por darle peso matemático a sus estudios. La principal fuente de información primaria en los estudios de empresa y turismo es el uso de encuestas y la realización de entrevistas. Concluyendo que el producto turístico es muy complejo pero la hospitalidad de los residentes hacia los turistas es una parte fundamental. De la hospitalidad recibida depende en gran parte la satisfacción de los turistas. También debe tenerse presente que si una región llega a desarrollarse como destino turístico es debido a que los residentes consideran que obtienen beneficios superiores a los costes, como indica la Teoría del Intercambio Social, y el desarrollo turístico tiene como finalidad principal aportar una mejora a la sociedad local. Estos dos motivos justifican la importancia de analizar las actitudes de los residentes si se desea un turismo sostenible.

Román (2011), que presentó su tesis de magister de la Universidad Internacional de Andalucía – España, titulada “La Gestión de la Percepción de la Calidad del Destino Turístico Mar del Plata (Argentina)”. El objetivo es analizar de manera global la calidad del destino turístico Mar del Plata y sus servicios ofrecidos desde la percepción de la demanda. Las hipótesis planteadas son: La calidad percibida de los componentes de la oferta será diferente para cada período vacacional analizado. La percepción de calidad será mayor en referencia a los elementos de la oferta cuya prestación corresponde al sector privado. La demanda de los períodos vacacionales cortos (Semana Santa) es más exigente en cuanto a la calidad de la oferta que la que visita la ciudad en amplios períodos vacacionales. La metodología es la realización del trabajo, especialmente para la caracterización del objeto de estudio,

se realizó una investigación bibliográfica y documental, realizando un relevamiento del material de estudio referido a los temas en cuestión. Para ello se utilizaron datos de fuentes primarias y secundarias para la elaboración de los perfiles de turistas de los períodos de verano y Vacaciones de invierno. Tanto los datos primarios como los secundarios, fueron procesados, analizados y comparados a los efectos de poder arribar a conclusiones útiles para los objetivos del documento. Posteriormente se procedió a realizar una investigación de campo en base a la metodología implementada por el ente Municipal de Turismo de Mar del Plata para la recolección de datos. Tanto los conceptos teóricos contrastados como los datos analizados, permitirán elaborar las conclusiones del presente documento y contrastar las hipótesis. Concluyendo que a los datos presentados y analizados en el trabajo, se puede determinar que los promedios globales de percepción de calidad de todos los componentes de la oferta de la ciudad de Mar del Plata, comparados en los tres períodos vacacionales seleccionados, no presentan valores muy disímiles, siendo para el verano el valor promedio 7,27, para Semana Santa 7,25 y para el receso invernal 7,48. En base a estos datos podría afirmarse que el turista que visita la ciudad durante el receso invernal, en términos globales, posee una mejor percepción de la calidad del destino y sus componentes que los turistas de los otros dos períodos. De esta manera, se concluye que dos de las hipótesis establecidas se comprueban, dado que tal como se estableció, la calidad percibida de los componentes de la oferta es diferente según los períodos analizados, y el período de Semana Santa es el que menor percepción de calidad registra, lo cual puede expresarse también como que es el turista de este período el que más exige de los servicios y elementos de la ciudad y más expectativas genera al respecto.

Durante el período invernal, los elementos de la oferta que mejor percepción reflejan en función a Semana Santa y el período de verano son básicamente el alojamiento en todas sus formas, la gastronomía, la calidad de la información recibida, el transporte de aproximación, la limpieza de la ciudad, el estado de las playas, la disponibilidad de estacionamiento para vehículos, los taxis y remises, el estado de las calles y las terminales de transporte. De todas maneras cabe aclarar que muchos

factores de los anteriormente enunciados pueden ser percibidos de mejor manera principalmente debido a que la afluencia de turistas en este período es considerablemente menor. De esta forma, al haber menos turistas en promedio durante el receso invernal que durante el verano o Semana Santa, el turista puede poseer más espacios para estacionar sus vehículos, apreciar de mejor manera la limpieza en la ciudad, considerar mejor el estado de las playas (también debido a que en este período las playas actúan como paisaje y no tanto como soporte para la realización de actividades propias del verano).

Lara (2013), egresado de la Universidad de Girona – España, presenta su tesis doctoral en Ciencias Experimentales y Sostenibilidad, titulada “Percepción Social de la Gestión de Riesgo de Inundación en un Área Mediterránea (Costa Brava – España)”. Su objetivo de la Percepción Social de la Gestión de Riesgo de Inundación en un Área Mediterránea (Costa Brava – España). La característica principal que sustenta esta tesis doctoral es que utiliza una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa. Por el tipo de datos y análisis con los que se trabaja (Gonzales, 1997), se ha optado por este corte metodológico para investigar la percepción social frente al riesgo de inundación y su gestión, porque posibilita efectuar comparaciones, mediaciones y transferencias de resultados de percepción a través del análisis y la observación. Concluyendo que las inundaciones son un problema ambiental complejo, que responden a un riesgo global, que afectan a un gran porcentaje de la población y que continúan y continuaran siendo en los próximos años un problema relevante en el litoral mediterráneo. A pesar de que el desencadenante acostumbra a ser un fenómeno físico extremo (en general episodios de fuertes precipitaciones), sabemos que el grado de exposición a ellas tiene relación directa con las acciones y/o omisiones que los seres humanos realizamos en el territorio. A esta complejidad le debemos incorporar las características del dinamismo (innato del fenómeno) y la diversificación, debido a que las inundaciones pueden manifestarse de diversas formas (fluviales, pluviales, marítimas) y afectar indistinta e indiscriminadamente a toda la sociedad y el medio ambiente.

Molinari (2013), presenta sus tesis “Las nuevas tendencias en Gestión Municipal Propuesta de un modelo de Administración Turística para el Municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires. Para optar el grado de Magister en Gestión Turística, de la Universidad Nacional de La Plata. El objetivo general es: Contribuir al desarrollo de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de La Plata y su Oficina de Información Turística, a través de un Modelo de Administración Turística Municipal. El tipo de estudio que se realizó es descriptivo, cualicuantitativo e interpretativo dado que, además de datos duros, la descripción del estudio realizado es acompañado por información, producto de las entrevistas con los diferentes actores consultados. En cuanto a las técnicas de recolección datos, es importante señalar que se trabajó en el procesamiento de información secundaria (Desk Research), ampliada con informes realizados.

La técnica utilizada fue entrevistas personales, realizadas a la Directora de Turismo de la Municipalidad de La Plata y a los encargados de los centros de informes. Para el diagnóstico la ciudad de La Plata, la Dirección de Turismo y la Oficina de Información Turística fueron utilizados los siguientes modelos de análisis de contexto: DAFO y Modelo de Porter. Llegando a la conclusión de analizar los resultados obtenidos al administrar el Manual de Directrices de Municipios Turísticos de la SECTUR a la Dirección de Turismo de la Municipalidad de La Plata y a sus oficinas de Información Turística, para luego, considerar la conveniencia de aplicación de herramientas de gestión administrativas, con el fin de mejorar el trabajo de ambas. Cabe aclarar que si bien es poco común que las organizaciones realicen en forma secuencial cada una de las etapas del proceso administrativo descrito en las páginas precedentes, a los fines de gestionar adecuadamente una organización, y en pos de desarrollar una adecuada planificación estratégica es importante no dejarlos de lado realizándolos en un proceso continuo. Este es el primer desafío de cualquier administrador, utilizar los procesos y herramientas adecuadas que le permitirán conocer el estado de situación, evaluarlo y hacer propuestas superadoras.

1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística

1.2.1. Bases teóricas de la variable Gestión Pública Municipal del Turismo

Dimensiones de la variable Gestión Pública.

El turismo como una nueva actividad en nuestra sociedad y en el municipio se forja como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso e involucración de colaboración y corresponsabilidad, buscando alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común. Aislarse o ser ajeno significa, que los beneficios de la actividad turística no lleguen a la población local, y que los impactos negativos del turismo no tengan control o respuesta que obligue a corregirlos y/o mejorarlos. (Hassinger, 2013).

La gestión pública municipal del turismo, tiene como objetivo desarrollar un análisis situacional interno y externo de los diferentes gobiernos ya sea local, regional, a partir del cual se determina entre otros la problemática institucional, sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas que hoy registran los gobiernos locales. La gestión pública municipal del turismo se realiza a partir de la determinación de una muestra debidamente definida, donde se analiza diversos aspectos de gestión municipal; para este fin se han aplicado una serie de indicadores económicos, financieros, implementación, ejecución, entre otros; orientado a un análisis de las necesidades, capacidades y recursos más relevantes de los gobiernos locales y regionales. (Torres, 2005, p. 3).

“La Municipalidad es la entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al Municipio, forma parte del Estado y contribuye a la realización de sus fines. Lo cual cumple un papel fundamental en la toma de decisiones”. (Mincetur, 2013).

La gestión Municipal de Lima es, Hacer las cosas bien... en el momento oportuno...tardando el tiempo justo...y haciéndolas mejor que los demás. La administración turística local debe ejercer un papel protagonista para alcanzar los objetivos por lo cual se propone: Reunir el esfuerzo de todos los actores de la sociedad (empresarios, administración central, población local etc. Crear las condiciones de partida del turismo y mantener el buen funcionamiento de la actividad turística. Asegurar un clima de confianza empresarial. Comprometerse en la aplicación del Programa de Actividades. (Hassinger, Zulema, 2015, p 24).

La gestión del turismo en los gobiernos locales se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar y conseguir los intereses colectivos a partir de una meta común. Cuyos actores sociales que juegan un rol muy importante son: El municipio, la comunidad y empresarios. (Hassinger, Zulema, 2015, p 24).



Figura 1. Actores sociales que participan en el turismo.
 “Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por
 Secretaria de Turismo – SECTUR (2013). Ciudad de México.

La única posibilidad de configurar un triángulo, símbolo de estabilidad y solidez, cuyos vértices sean la municipalidad, el turismo y la comunidad, es avanzar hacia un sistema de gestión descentralizada, lo que hace suponer se haga el desglosamiento de las diversas entidades, que tenga como eje el reforzamiento de la administración local.

La actividad turística es generadora de múltiples relaciones y encadenamientos productivos, los cuales pueden ocasionar consecuencias positivas o negativas. Es cada vez más evidente la necesidad de mejorar el desempeño de las instituciones públicas. Los cambios que se están produciendo en la sociedad, requieren tanto de un estado que incentive la cooperación, como de una Sociedad Civil participativa, que cuente con los recursos y los espacios para la expresión ciudadana. El nivel de un gobierno municipal parece ser el ámbito más oportuno e idóneo para plantear políticas efectivas y proyectos concretos, frente a lo impersonal que pueden llegar a ser los niveles jurisdiccionales superiores. El lugar donde se habita es el indicado para discutir aquellos temas que afecten a la comunidad ya que el Poder Político Municipal sabe cuáles son los recursos con los que cuenta, como así también las motivaciones y deseos de sus habitantes. (Borthiry, 2002, p. 8).

En este contexto es muy importante y vital iniciar unos análisis integrales y gestiones eficientes, en especial por parte de la administración local, así como organismos involucrados, directa o indirectamente con el turismo en sus formas públicas, privadas y vinculadas al que hacer global de las comunidades o poblaciones.

Responsabilidad del municipio

En varios gobiernos locales localidades la gestión municipal del turismo responde a funciones habituales del municipio como el de realizar obras,

velar por el bien común de la población, recaudar de impuestos, regular el ordenamiento territorial, promotor de eventos cívicos y culturales. El actual Régimen de la gestión Pública Municipal puede actuar en favor de la promoción, gestión turística, y del establecimiento de las bases de un turismo sustentable. (Secretaría de turismo, 2009, p. 31).

La mejor manera de lograrlo es establecer como objetivo fundamental, hacer buenas gestiones, para lo cual es muy importante procurar mantener un ambiente para el trabajo y para la vida de la población, para ello, el municipio debe asumir las funciones que le corresponden por ley, y que están en perfecta correlación con los principios del turismo sustentable, constituyendo este compromiso de defensa de sus deberes y derechos, el mejor soporte para un efectivo impulso al desarrollo turístico local.

Las principales funciones del municipio, son las siguientes:

Planificación del uso de suelo

Esto sirve para determinar, seleccionar las definidas y delimitadas que sean prioritarias para el buen funcionamiento, desarrollo y la identificación de su potencial, tales como la ganadería, agricultura, turismo, industria, forestal, manufactura etc., así como la previsión de la equitación, instalación e infraestructura básica, de acuerdo a los requerimientos, necesidades de la comunidad, poblaciones y los límites y condiciones del crecimiento. (Secretaría de turismo, 2009, p. 31).

La institución que es el gobierno local, tiene la facultad de compatibilizar todas las actividades productivas y los servicios públicos en general, lo cual nos ayuda a representar el punto de inicio para adecuar el territorio a un objetivo de desarrollo y progreso, sea turístico o de cualquier otro tipo.

En este sentido, hay que destacar que uno de los factores claves para que sumen y contribuyan a hacer competitivo un destino y la oferta turística, es el buen estado como la salud de su territorio y su capacidad de ordenamiento.

Servicios básicos y construcción de la obra pública

La inversión pública en infraestructura como obras y equipamiento es muy fundamental para el desenvolvimiento de la vida comunitaria, tales como: las vías de comunicación (carreteras, puertos, ferrocarriles, aeropuertos, etc), redes de agua potable y alcantarillado, rellenos sanitarios, sistemas de riego, centros de salud, infraestructura educativa, núcleos deportivos, centros recreativos, mercados, viviendas de interés social. (Secretaría de turismo, 2009, p. 32).

Los servicios de infraestructura y equipamiento, garantizan y constituyen el soporte fundamental para el desarrollo de una comunidad y representan un activo o inversión fundamental para encaminar cualquier iniciativa de una gestión turística.

Recaudación de impuestos

En esta etapa del que hacer de las municipalidades es muy primordial e principal función de los municipios, la fijación de un porcentaje y recaudación de los tributos, tasas e impuestos necesarios para financiar las diferentes obras y servicios públicos.

Regulación y control del desarrollo

Este punto es muy importante y necesaria la elaboración de planes de ordenación urbana – rural y territorial, que permita mantener el crecimiento, de pueblos, de las áreas rurales y espacios protegidos por el estado.

Además esto nos permite definir el tipo de materiales de construcciones e instalaciones que se quieren para tales ámbitos, y las políticas y leyes a las que deben estar sujetas, que a su vez determinan los perfiles y los requisitos para autorizar la ejecución de una obra, tramitar los permisos correspondientes y recaudar el catastro urbano, conservar y mantener en buen estado el medio ambiente, concientizar acerca de la contaminación y preservación del patrimonio cultural e histórico, en coordinación

con las demás instituciones públicas del estado. Gracias a todo ello y el buen manejo de las leyes y normas, la profesionalización de los funcionarios asegura un próspero desarrollo sostenible y lo cual garantizaría la planificación, organización, dirección y control en cuanto al desarrollo del turismo

Coordinación y promoción

El gobierno municipal como un ente muy importante de una comuna, cumple con la función organizadora de la vida social, cultural y patrimonial de su comunidad, es importante la de incorporar competencias relativas a la coordinación con otros organismos tanto del sector público y sector privado, para hacer factibles muchos de los perfiles de proyectos necesarios para la mejora de la calidad de vida humana.

“Pare esto hay que trabajar conjuntamente con la comunidad, a través de reuniones, convocatorias, consensos, etc. Lo cual ayuda a formar especialistas en información, difusión y promotores de eventos sociales, artísticos – culturales, así desarrollar una buena gestión turística municipal” (Secretaria de turismo, 2009, p. 31).

La organización y coordinación de campañas informativas y cívicas, son responsabilidad que le permiten tomar las riendas del desarrollo turístico local, contando siempre con el marco de referencia que representa los planes o estrategias a nivel nacional, como la de fomento y generación de una conciencia y cultura turística.

Participación Social

Para llevar a cabo un buen desarrollo turístico todo va depender del esfuerzo y el trabajo conjunto de todos los actores sociales implicados (municipio, población y sector privado), por lo tanto el gobierno municipal debe ser el actor coordinador. Los actores sociales con capacidad de intervención en la actividad turística, pueden ser de diferentes tipos, pero para de simplificar el análisis, se mencionaran los siguientes:

El gobierno municipal (sector público).

Los empresarios (sector privado).

Comunidad (busca calidad de vida).

Estos protagonistas como, el municipio, empresario y comunidad, son socios fundamentales en este proyecto o empresa común, que consiste en poder desarrollar una buena actividad turística, bajo el marco de un turismo sustentable y sostenible. El objetivo final es intentar conciliar las diferentes aspiraciones y exigencias legítimas de cada sector. Alcanzar el consenso necesario para hacer realidad y viable el proceso de desarrollo turístico, a través de las consultas oportunas y la disposición a colaborar de los diferentes actores sociales. (Secretaría de turismo, 2009, p. 33).

Además, dentro del proceso de desarrollo turístico, se generan relaciones de dependencia entre unos y otros que derivan en beneficios económicos para todos.

Ubicación de cada grupo e intereses con relación al turismo:

Interés del municipio

Elevar la calidad de vida de la población.

Formar y crear emprendedores.

Generación de empleo.

Impulsar la capacitación técnica profesional.

Lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles.

Velar por la conservación del patrimonio natural

Velar por el patrimonio cultural.

Crear condiciones favorables para los inversionistas.

Dar facilidades a la población para invertir.

Distribuir equitativamente el ingreso.

Regular la ordenación territorial y la generación de la infraestructura y equipamiento necesario al municipio.

Concientización turística en la población.

Seguridad ciudadana.

Interés empresarial:

- Condiciones favorables para invertir.
- Contar con mano de obra capacitada y eficiente.
- Servicios e infraestructuras de apoyo.
- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Acceso a facilidades financieras.
- Gestión de permisos y autorizaciones.
- Contar con información básica para la realización de inversiones rentables y seguras.
- Ser competitivos.

Interés comunitario:

- Mejorar sus condiciones de vida.
- Tener acceso a oportunidades de trabajo.
- Disponer de los servicios básicos necesarios.
- Tener buen salario.
- Tener una mayor y elevada calidad educativa.
- Servicios de salud, educación y recreación.
- Mayor participación en las decisiones políticas que afectan su modo de vida.
- Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural.

A partir del reconocimiento de lo que cada grupo de la sociedad considera deseable, se puede construir un pacto social en beneficio del turismo.

Interés compartido:

- Mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento.
- Crear y apoyar alternativas de desarrollo social - económico.
- Revalorar el talento local.
- Concientización turística.
- Conservar el patrimonio natural y cultural.
- Impulso a la formalización de la MYPES y PYMES Turísticas.

Cuando un municipio se define a sí mismo como turístico, dicha actividad se convierte en su eje económico y esta decisión debe ser compartida por todos los actores sociales, conscientes de que tal interés será prioritario. El diálogo entre todas las fuerzas es fundamental, basado en unas relaciones fluidas y complementarias. Por el contrario, el aislamiento de cada grupo en sí mismo, y su acción desordenada, sólo conduce al caos, que en ningún caso es la fórmula del progreso económico equilibrado y participativo que plantea el turismo sustentable. (Secretaría de turismo, 2009, p. 34).

Turismo, Economía y Beneficio

Esta claramente que los beneficios que genera cada uno de los actores sociales, recibe del turismo son muchos y sorprendentes, reconociendo y valorando su efecto multiplicador que este genera de manera directa o indirectamente, que consiste que los turistas gastan en viajes, consumos, pernoctes, visitas, etc., y este efecto económico hace que llegue a toda la comunidad.

El turista se pone en contacto con una agencia de viajes, y contrata su medio de transporte hasta el lugar, en algunos casos su alojamiento y alimentación.

El gasto turístico provoca una reacción en cadena que es muy favorable para el destino elegido, que se inicia desde el momento en que cualquier persona decide viajar a un destino turístico.

La acción pone en marcha servicios turísticos, emprendedores de todos los rubros, algunos de ellos locales y otros de grandes empresas internacionales.

Mientras mayor sea la prestación de los servicios a nivel local, mayores serán los beneficios que queden en la comunidad. Por ello se debe apoyar a las MYPES Y PYMES desde todos los niveles de gobiernos.

Una vez que el turista llega al lugar elegido, realiza gastos en:

Pernoctes.

Alquiler de transporte.

Guías turísticos.

Alimentación.

Compra de artesanías y productos típicos.

Visita a los atractivos turísticos.

Asistencia a eventos culturales.

Las agentes empresariales vinculadas a los gastos y encargadas de satisfacer las demandas de consumo de los turistas, necesitan proveedores alternos tipificando al turismo como una actividad interdependiente.

Alimentos y bebidas,

Artesanías,

Productos de consumo variados.

Es necesario el apoyo para el mantenimiento, atención al cliente, servicio de limpieza, alimentación e información.

Se menciona como experiencia de otros países, que la población que se dedica a este rubro, obtiene un % más de salario que las que trabajan en otras actividades. Esto ayuda a fortalecer la economía local y satisfacer mejor las necesidades de la población.

“Los empresarios en la medida en que prospere su negocio, podrán reinvertir los beneficios, ampliando o diversificar sus servicios, los cuales, favorecen la creación de empleos”. Sectur (2009).

Se convierte de este modo, el gasto turístico en círculo de interés y beneficios encadenados.

El turismo como actividad beneficia de manera directa o indirectamente a todos los agentes económicos y a la población en general.

El efecto multiplicador, se relaciona con la cantidad de turistas que acuden a un destino, mientras más numerosa y capacidad de gasto de los turistas, más ingresos y más beneficios. A la vez se tiene que trabajar en conjunto para mantener el sostenible equilibrio, para así evitar que un número excesivo de visitantes pudieran poner en grave peligro la conservación del patrimonio natural y cultural. No olvidemos nunca que sin esos atractivos, el primer eslabón de la cadena se rompe, y es inviable el desarrollo económico que esperamos y ansiamos de esta actividad que es el turismo. (Secretaria de turismo, 2009, p. 35).



Figura 2. Efecto multiplicador del turismo.
“Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por
Secretaria de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

Planeación Municipal

Es el gobierno municipal el que debe constituirse en el máximo líder del proceso de desarrollo de la gestión del turismo, actuando como enlace entre la comunidad, los empresarios y administración pública. La responsabilidad dentro del municipio debe corresponder, a una persona con liderazgo, profesional, con experiencia en gestiones, que cumpla con toda la política y normas que rigen en el gobierno.

“La tarea básica que tiene que realizar el gestor turístico, será actuar como promotor, difusor, concientizador del turismo dentro de su jurisdicción municipal, aplicando criterios que guíen la planeación del espacio turístico”. (SECTUR, 2009).

Perfil del gestor turístico.

Veremos lo siguientes:

- Fijar responsabilidades para obtener resultados.

- Facilitar la comunicación entre todos los grupos de la sociedad: residentes, empresarios y administración pública.

- Distribuir las tareas para lograr los objetivos.

- Responder a demandas de información, orientación y asesorías de cualquiera de los miembros del ámbito comunal.

- Formar buenos equipos de trabajo.

- Desarrollar tareas, políticas de desarrollo.

Principales actividades, para la población local:

- Mantener canales de información permanente.

- Disponibilidad de consultoras.

- Promoción de la participación de la comunidad en las decisiones turísticas.

- Cuidar y preservar.

- Sensibilización a la sociedad la responsabilidad del proceso turístico.

Para los empresarios:

Canalizar iniciativas de Mypes, Pymes y grandes empresas.
 Apoyar las diversas propuestas, políticas y principios del turismo sustentable.
 Intermediario entre el sector público y privado.
 Promoción y gestión del soporte técnico.

Para la administración y gestión pública:

Dar las facilidades las relaciones entre las diversas entidades locales y superiores de la administración.

Coordinar y fomentar el trabajo en equipo dentro del gobierno municipal.



Figura 3. Funciones del responsable turístico.

“Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por Secretaría de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL

La actividad turística cuando se realiza de una manera planificada y cuidadosamente va contribuir a la conservación, preservación y disfrute del patrimonio natural y cultural de un lugar, y esa manera a su desarrollo económico, pero sin embargo la planificación sin una adecuada gestión, cojea y de poco nos puede servir, porque la gestión es la voluntad de hacer que todo funcione bien, por eso es la clave del éxito en el desarrollo de la actividad turística.

Sin una buena gestión del desarrollo turístico, no se puede pensar ni lograr en tener éxito posible, porque si la planeación es el punto de arranque para planear el turismo como alternativa de progreso, el punto final y definitivo es la gestión. Se habla la buena gestión en los negocios, como garantía de eficiencia y competitividad, lo cual representa:

Hacer las cosas bien... en el momento oportuno...tardando el tiempo justo... y haciéndolas mejor que los demás.

El turismo no es la excepción, y su gestión busca los mismos propósitos. Si el municipio persigue con entusiasmo sin descuidar los parámetros de los principios y políticas de gestión y el desarrollo sustentable del turismo, la gestión del patrimonio natural cultural y humano, consistirá en:

Lograr la satisfacción plena de los turistas, tanto nacionales y extranjeros.

Conseguir los máximos beneficios para el desarrollo de la comunidad.

Reducir al mínimo posible los efectos negativos sobre el ambiente y la comunidad.

La administración turística de un gobierno local debe ejercer un rol fundamental, un rol protagonista para alcanzar los objetivos por lo cual se propone:

Comprometerse en la aplicación del Programa de Actividades.

Reunir el esfuerzo de todos los actores de la sociedad (empresarios, administración central, población local etc.

Crear las condiciones de partida del turismo y mantener el buen funcionamiento de la actividad turística.

- Asegurar un clima de confianza empresarial.

¿Cómo lograr ello?

La gestión turística municipal, se ejerce o no se ejerce, no se admiten medias tintas, usted coge el toro por los cuernos, o corre y se deja pisar por él, no hay más posibilidades, por este motivo, es importante tomar importancia para adoptar una postura decidida ante el reto de administrar el turismo. (Sectur, 2009).

Si el gobierno municipal, no se va a responsabilizar o no es capaz de ejercer su rol de gestor, es necesario olvidar el trabajo realizado, porque de poco le servirá, otros más fuertes se lo llevarán por delante. Para elegir un estilo propio en la gestión, que sea activo y adaptado a los nuevos tiempos, es necesario realizar, crear y establecer ideas que pueden ayudarle como agente turístico municipal:

Ejercer sus funciones

La administración local debe tener sus propias competencias, si no difícilmente podrá exigir a otros que cumplan con las suyas, o que colaboren. La iniciativa privada no puede ni debe hacerse cargo de atribuciones que pertenecen al gobierno municipal, ejemplo:

La planificación del turismo.

Mejorar la calidad educativa

La creación de infraestructuras básicas.

La protección, conservación y preservación del patrimonio natural y cultural.

La puesta en valor de los recursos turísticos.

La concientización turística en la población.

El apoyo y la promoción de la actividad turística.

La mejora en la calidad de vida de la población.

La información y la investigación turística.

Capacitación en torno al servicio.

La seguridad ciudadana.

Es mejor dirigir que hacer

No intentemos acaparar y abarcarlo todo, hay que limitarnos a las verdaderas responsabilidades, para hacerlo bien y no caer en el paternalismo, el proteccionismo, etc., esto es clave para una buena gestión, de este modo se estará evitando malgastar el tiempo y el dinero en acciones de las que puede encargarse en las diversas entidades del sector privado. Lo cual ayudara y contribuirá a potenciarlas por el bien de la comunidad. (Secretaria de turismo, 2009, p. 40).

Es necesario delegar responsabilidades

La política y estructura de la organización del equipo de gestión del gobierno municipal debe estar encabezado por una persona principal que sea capaz y responsable en el que hacer de sus actos, un equipo de gestión bien llevado, permite delegar determinados asuntos a diferentes personas, de este modo se pueden resolver con rapidez las situaciones. (Secretaria de turismo, 2009, p. 46).

Es necesario regular sólo lo necesario

“Una gestión moderna y eficiente y eficaz, elimina todo tipo de reglamentaciones, requisitos y papeleos innecesarios (trabas burocráticas) así como la procesión por taquillas y oficinas de las dependencias municipales”. (Secretaria de turismo, 2009, p. 37).

La burocracia excesiva es prácticamente es la que limita y es el mayor enemigo de hacer una buena gestión, la rapidez y la simplicidad en los trámites, no están reñidas con la ocupación del tiempo de los empleados municipales, en cambio, la pérdida de tiempo de empresarios o futuros inversionistas en trabas inútiles, si está reñido con el empuje de la actividad turística, llegando a paralizar proyectos importantes y esto puede ser un factor negativo para el desarrollo de una comunidad y de la población en general.

Es necesario adoptar una actitud emprendedora

Se tiene que actuar en coordinación con el gobierno municipal, así como el empresario con su empresa, asumiendo al igual que él una postura competitiva, de ganar y ser el consejo municipal turístico número uno.

Las empresas privadas deben salir a vender su producto, y generar ganancias si quieren sobrevivir, del mismo modo debe encararse la gestión municipal, haciendo del turismo no una carga, sino una fuente de beneficios para todos; haga uso de innovaciones, entérese de lo último en el mundo del turismo, emplee las técnicas a su alcance, como la informática o la publicidad, mejore las diversas relaciones corporativas con diferentes empresarios y busque socios o aliados que puedan invertir en su empresa. (Cuba, 2012).

Es necesario anticiparse que remediar

Como parte de la misma filosofía de hacer del turismo una empresa de gestión municipal, que genere ingresos, desarrollo, etc., póngase al día sobre lo que demandan los turistas, lo que buscan y ofrézcalo, vender significa darle al otro lo que desea y obtener ganancias a cambio y sobre todo, tampoco espere a que sus recursos se agoten o se dañen, para hacer algo para evitarlo, recuerde que el turismo sustentable es la única vía de desarrollo posible, que pueda perdurar para las futuras generaciones.

Instrumentos de gestión

Para realizar la gestión turística es conveniente considerar una serie de instrumentos, sin los cuales sería imposible realizar un trabajo serio y efectivo. La aplicación de estos instrumentos permitirá obtener los resultados esperados de planeación del turismo. ¿Y cuáles son estos instrumentos? Mencionaremos algunos de los más importantes:

Seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y de sus resultados.

Coordinación entre todos los agentes sociales.

Involucración de la población.

Apoyo al sector empresarial (público y privado).

Mantenimiento y actualización de un sistema de información turística.

Capacitación del talento humano.

Control de la Calidad.

El Financiamiento.

Concientización turística.

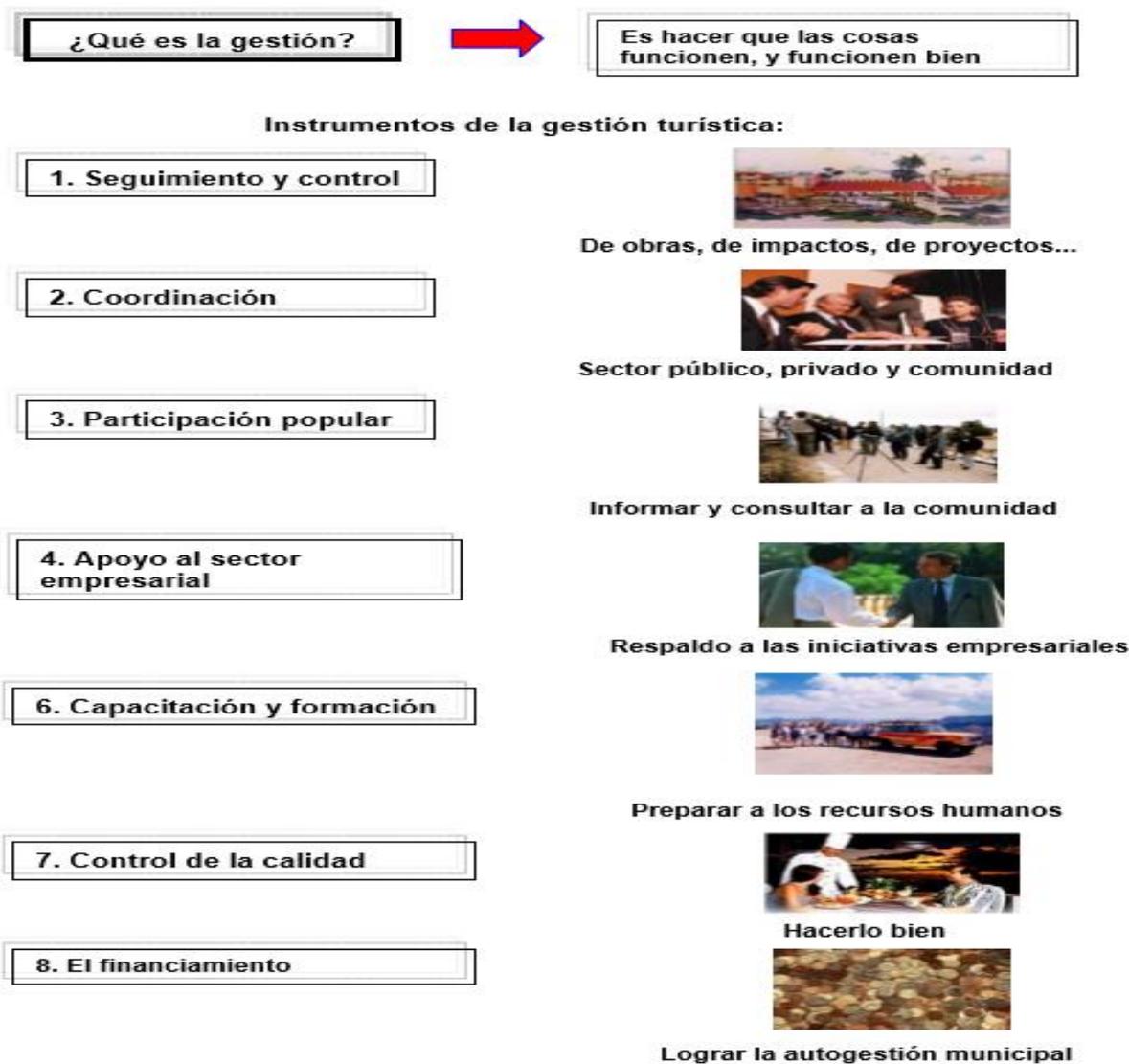


Figura 4. Gestión turística.

“Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por Secretaría de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

Seguimiento y control

La planeación en sí misma no es infalible, ni asegura milagros, por eso requiere de un proceso de seguimiento en cada una de sus etapas.

No hay que perder de vista que:

Para lograr los objetivos tenemos que tener en cuenta que son producto del acuerdo entre todos.

Las diversas estrategias turísticas son la que más conviene a nuestros intereses.

El Programa de Actividades intenta resolver los problemas y es viable.

Los diagnósticos recogen en profundidad la información sobre la oferta y la demanda turística.

Las fortalezas y debilidades son los análisis internos que reflejan la realidad del municipio.

Pero a veces, aunque se logre un desarrollo planificado del turismo y se haga un seguimiento estricto, puede suceder que:

Las circunstancias cambien y las metas planificadas se alteren todo.

A veces aparecen situaciones que no esperábamos.

Por eso, es preciso llevar un control de los resultados, especialmente de:

A. El cumplimiento del plan y sus objetivos. Esta es la confirmación de que nuestro esfuerzo ha merecido la pena y de que se ha actuado correctamente. Si alguno de los objetivos previstos, como pueden ser:

El desarrollo y mejora de la calidad de vida de la población en general.

El aumento de la afluencia turística.

La conservación y preservación del patrimonio natural y cultural.

La ampliación de la oferta de alojamiento, etc.

Mejora de los servicios turísticos.

B. Ejecución del Programa de Actividades. El Programa de Actividades requiere un seguimiento y un control muy estricto para asegurar:

- Los presupuestos necesarios para realizar los proyectos u obras.
- Las relaciones corporativas entre organismos, públicos y privados.
- El cumplimiento de los plazos de ejecución.

De lo contrario, las acciones no podrán realizarse en el momento oportuno y el plan de desarrollo turístico perderá toda efectividad.

C. Evaluación de los impactos del turismo. Es de ver que todos tendríamos que asumir los diversos peligros o riesgos que podrían suscitar en el camino al que tenemos que enfrentamos, si luego de planificar y organizar nuestros programas en referente a la actividad turística, no nos preocupamos de controlar sus efectos. Ya sabemos que cualquier proyecto turístico para ser incluido en el Programa de Actividades, debe presentar un estudio profesional y especializado de impacto ambiental, socio – cultural y socio-económico.

Es indudable que sobre el medio – ambiente, el patrimonio cultural, ambiental y sobre la población, van a influir muchas cosas, tales como:

La infraestructura realizada.

La instalación de nuevos servicios turísticos

El efecto multiplicador de la afluencia de visitantes.

Las visitas de los turistas a los diferentes recursos turísticos.

Por este motivo, es preciso mantener después del proceso de planificación, un monitoreo, seguimiento continuo de los impactos para así poder prevenir y evitar que el nuevo desarrollo turístico se convierta en un problema en lugar de una solución.

A continuación se presenta un cuadro de ejemplo, donde aparecen algunos de los impactos negativos más comunes y sus posibles soluciones.

SITUACION	IMPACTO NEGATIVO	MEDIDA CORRECTORA
EXCESO DE VISITANTES	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Alteración de las condiciones naturales del lugar. ✗ Presión sobre la población local. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Limitar el acceso de visitantes a sitios de interés turístico. ✓ Ampliar la capacidad de los servicios turísticos.
CRECIMIENTO ACELERADO DEL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Desarrollos urbanos descontrolados. ✗ Especulación inmobiliaria. ✗ Aparición ó aumento de barrios pobres. ✗ Invasión de zonas naturales. ✗ Destrucción del paisaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proteger las zonas de interés turístico. ✓ Restringir la normativa de desarrollo turístico. ✓ Dispersar visitantes hacia otras zonas. ✓ Elaborar planes de mejora y rehabilitación de barrios.
CONTAMINACION	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Contaminación del aire. ✗ Contaminación de la tierra o las aguas, por basuras. ✗ Exceso de ruidos. ✗ Contaminación visual, por construcciones desagradables. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Controlar el tránsito y el estado de los vehículos. ✓ Realizar campañas de concientización. ✓ Cierre de industrias contaminantes. ✓ Recolección de basura. ✓ Regular la altura y el tipo de construcciones.
VANDALISMO	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Destrucción de instalaciones. ✗ Deterioro del patrimonio cultural e histórico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor vigilancia. ✓ Campañas de concientización.

Figura 5. Gestión del impacto negativo del turismo.
 “Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por
 Secretaria de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

SITUACION	IMPACTO NEGATIVO	MEDIDA CORRECTORA
CONGESTION DE VEHICULOS	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Tráfico en carreteras. ✗ Dificultades de estacionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliación de la red vial. ✓ Construir nuevas zonas de estacionamiento. ✓ Mejora del servicio de transporte público.
DELINCUENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Robos y asaltos a turistas. ✗ Problemas para salir a ciertas horas o visitar algunas zonas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor vigilancia. ✓ Creación de la policía turística.
RECUERDOS DE VIAJE	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Extracción de elementos del paisaje o la naturaleza, piedras, plantas, animales y aves exóticas, insectos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor vigilancia. ✓ Educación ambiental. ✓ Campaña de concientización.
PUBLICIDAD COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Exceso de anuncios publicitarios en calles y carreteras. ✗ Daño al paisaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Regulación.
ALTERACION DE COSTUMBRES LOCALES	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Perdida de la identidad cultural. ✗ Cambios en los hábitos de comida y distracción. ✗ Olvido de las raíces y tradiciones culturales. ✗ Problemas sociales: alcoholismo, drogas, prostitución. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover manifestaciones locales, arte, danza, festividades, música, etc. ✓ Programas de capacitación laboral. ✓ Creación de centros culturales.
OTROS	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Figura 6. Gestión del impacto negativo del turismo.
 “Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por
 Secretaria de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

Una buena manera de controlar los impactos y del cumplimiento de los objetivos del Plan y su eficacia es a través de:

Entrevistas y reuniones con los involucrados de la zona, para comprobar después de un cierto tiempo, sus reacciones ante el turismo, su acuerdo ante las obras realizadas, la existencia o no de mayores oportunidades de empleo.

Encuestas y/o cuestionarios a los visitantes, Para así poder conocer su grado de satisfacción, su agrado ó desagrado ante los servicios y recursos turísticos brindados por las diferentes entidades, etc.

Encuentros, charlas con los empresarios, para así conocer si comparten las medidas adoptadas para el gobierno municipal, si aprecian nuevas oportunidades de negocio, más clientela, el buen servicio, mejores ingresos económicos, etc.

Coordinación, Es muy importante la importancia de la coordinación, las relaciones entre los organismos implicados en el turismo, para llevar adelante la ejecución de un Programa de Actividades. Lo que se busca y necesita el gobierno municipal es de mantener una fructífera relación con:

Las instancias superiores de la administración pública, como ministerios, institutos autónomos, gobierno departamental, etc.

El sector privado, representado por grandes, medianos o pequeños empresarios.

Con la finalidad de lograr gracias a ello, el financiamiento y la ejecución de las obras necesarias en el desarrollo turístico, tales como:

Grandes infraestructuras.

Equipamientos y servicios, tanto públicos como privados.

Ordenación del espacio natural y urbano, etc.

Es muy fácil hablar de la necesidad de ésta coordinación, pero es justo reconocer las dificultades y limitaciones de la administración local para lograrlo, por esta razón, le proponemos una forma de ponerse de acuerdo, que se aplica con frecuencia en el Programa de Actividades de cualquier Plan de Desarrollo, sea turístico, urbano o de otro tipo. El punto de partida, es que se precisa una organización administrativa fuerte, para dar capacidad de mando al gobierno local, e imponer la

obligatoria coordinación entre los diferentes niveles de la administración pública y los organismos privados.

En la práctica, una solución posible que habría que considerar en el marco de la legislación nacional del país, pasa por dos vías que son complementarias:

Los Convenios de Colaboración que pueden suscribirse entre entes públicos y también entre organismos públicos y privados.

La creación de un Consejo de Desarrollo Turístico encargado del cumplimiento del programa de actividades y de la gestión del desarrollo turístico del municipio en su conjunto.



Figura 7. Formas de coordinación en la gestión turística.
“Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por Secretaría de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

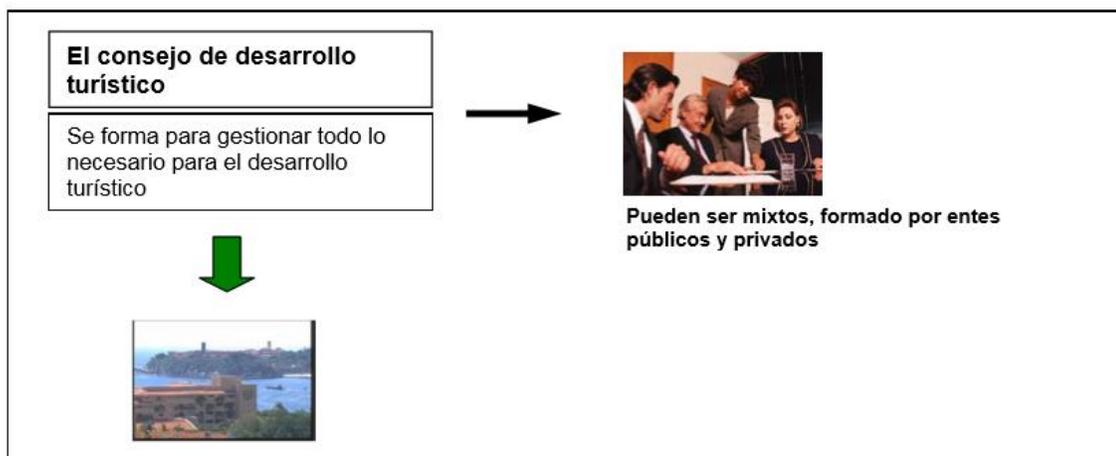


Figura 8. Formas de coordinación en la gestión turística..
 “Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por
 Secretaria de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

Para comprender mejor de lo que estamos hablando, vamos a platicar sobre la utilidad de cada uno.

Los Convenios de Colaboración entre Entes Públicos, permiten llegar a acuerdos sobre lo que le corresponde aportar y hacer a cada nivel de la administración pública, para lograr el desarrollo turístico de una zona determinada.

De este modo, el gobierno municipal, tendrá un respaldo legal, que le permitirá ejercer de forma más efectiva sus derechos, para:

Obligar al cumplimiento de las obras que escapan a sus competencias.

Y para resolver conflictos en la coincidencia de atribuciones, que no aclara la legislación.

Los convenios que firme el municipio, con órganos o instituciones de la administración central o departamental, deben especificar:

Los órganos que celebran el acuerdo.

Las competencias de cada parte.

La financiación de las obras.

Las acciones que se acuerdan desarrollar.

El período de ejecución de las acciones.

El plazo de vigencia del convenio, lo cual no impedirá su prórroga si así lo consideran las partes.

Los Convenios de Colaboración entre Sector Público y Privado, facilitan el despegue de la actividad turística cuando los presupuestos de la administración pública son escasos, buena parte de las inversiones necesarias, sobre todo referentes a la creación de hoteles, de servicios de transporte, recreación, establecimientos de alimentación y bebidas, etc., pueden ser resueltas por el sector privado, sin embargo, cuando es preciso ir más allá, urbanizando nuevas zonas o acondicionando el uso de grandes espacios turísticos, debe establecerse un convenio de colaboración entre la autoridad municipal y los particulares con capacidad de invertir.

Este tipo de convenios, se conoce también como empresas mixtas y son de mucha utilidad para llegar a acuerdos puntuales sobre:

La propiedad del suelo para impulsar un determinado tipo de desarrollo.

Construcción de la infraestructura, servicios y equipamiento básicos, cuando el municipio no está en capacidad de hacerlo.

Financiación de obras y proyectos.

Ejecución, explotación y mantenimiento de determinados servicios o proyectos turísticos.

Consortio de Desarrollo Turístico, es una acción complementaria a las anteriores, para dar mayor fuerza a la colaboración entre sector público y privado en sus actividades conjuntas.

Sus representantes, se unirán bajo este órgano de gestión para prestar apoyo administrativo, técnico y económico al desarrollo turístico integral del municipio desde sus inicios hasta su consolidación.

El Consejo de Desarrollo Turístico Municipal, debe contar con unos estatutos que regulen:

- Su funcionamiento organizativo.
- Los aportes económicos de las entidades que lo forman.
- Las responsabilidades de los miembros.
- Las acciones a realizar.
- El tiempo que durará su gestión turística.

El Consejo se encargará de las siguientes funciones que podemos destacar:

- Elaborar los estudios para el desarrollo turístico.
- Abordar su ejecución a través de un Programa de Actividades.
- Lograr el financiamiento de las obras.
- Realizar las infraestructuras básicas.
- Crear o gestionar los y equipamientos.
- Encargarse del mantenimiento de las instalaciones.

Sólo nos queda un aspecto muy importante por tratar y se refiere a lo que hará la municipalidad para reforzar su papel como protagonista en el desarrollo turístico de su comunidad, y como árbitro entre entidades públicas y privadas.

Organización Municipal

El desarrollo turístico en el municipio, exige adaptar la organización interna municipal al reto de ejecutar y gestionar las acciones previstas, al fin y al cabo, no olvidemos que la administración local debe ser líder en este proceso de sacar a delante la empresa turística municipal, y como tal, tiene que ser una institución ágil y accesible a todos. (Cuba, 2012).

Lograr una gestión turística municipal de este tipo, depende de las condiciones concretas de cada sitio, pero el esfuerzo principal se resume en crear un área de turismo dentro de la organización municipal (Consejo Municipal de Turismo). A continuación, sugerimos un ejemplo de estructura organización municipal, abierta a los cambios que usted quiera proponer:

Comité de Coordinación para el Desarrollo Turístico. El gobierno municipal es el eje del desarrollo turístico, por eso debe contar con una dirección o área específica, que encabece exclusivamente las responsabilidades turísticas municipales y que sus funciones sean:

Vincular el turismo al trabajo municipal.

Coordinar los servicios municipales de apoyo al turismo.

Establecer las relaciones necesarias, con las administraciones públicas y el sector privado.

Mantener contacto con organismos técnicos y financieros internacionales: Banco Mundial, Unión Europea, Organización Mundial del Turismo, Banco Interamericano de Desarrollo etc. (Secretaría de Turismo, 2009).

Consejo Asesor

Representa el foro de participación ciudadana, en el que pueden expresar sus demandas, quejas o dudas, todos los representantes de la comunidad.

Miembros de la propia municipalidad.

Gremios, asociaciones vecinales, cooperativas, comunidades indígenas y otras organizaciones.

Residentes.

Comerciantes, empresarios de todo tipo.

Juntas escolares, universidades, etc.

A través de los cuales, se pueden convocar a las consultas populares necesarias a lo largo del proceso de planificación del turismo. (Secretaría de Turismo, 2009);

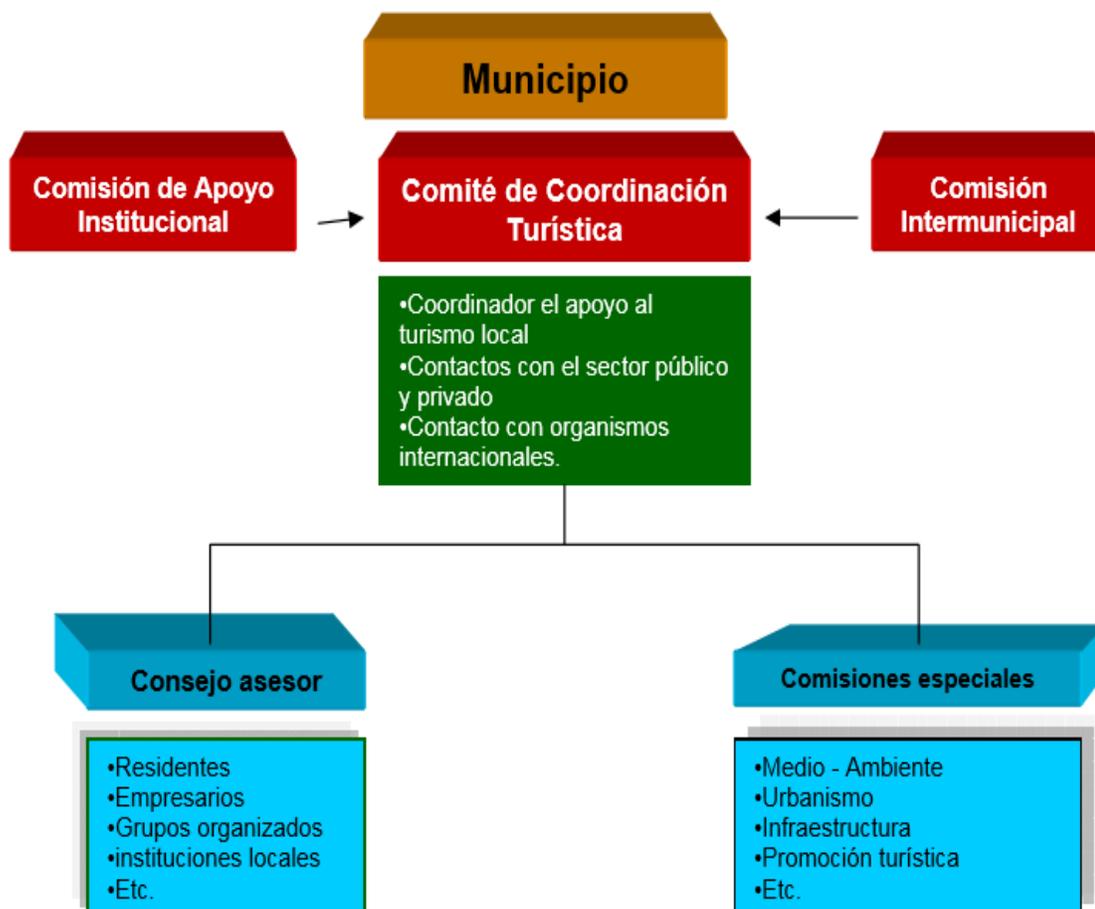


Figura 8. Organigrama interno municipal. “Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por Secretaría de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

Comisiones especiales. Son aquellas organizaciones o grupos de trabajo especialmente creados que sirven de apoyo para el comité de coordinación, para el tratamiento de problemas de las distintas áreas:

El Medio ambiente y ecología

Obras e Infraestructuras.
Los Servuctos turísticos
Concientización turística en la población.
El desarrollo del casco urbano.

Comisión Intermunicipal.

“Algunas áreas internas del consejo municipal podrían no sentirse implicados en la búsqueda y el logro del desarrollo turístico y sin embargo, su aportación es necesaria”. (Secretaría de Turismo, 2009);

Para motivar e incentiva a los trabajadores del consejo municipal para conseguir los objetivos de la gestión del turismo, podrían crearse o seleccionar profesionales que formen una comisión o grupo de trabajo que sean representantes de los diferentes departamentos, sus funciones serían, principalmente dos:

Haciendo lluvia de ideas o Intercambio de información.
Colaboración en el seguimiento de los proyectos.

Comisión de apoyo institucional.

Está representada por un grupo o asesor externo, integrado por miembros seleccionados con alta trayectoria en el rubro que sean destacados y simpatizantes del proyecto de desarrollo turístico municipal, y tenga relaciones institucionales y personales, por ejemplo:

Importantes empresarios públicos y privados.
Representantes de firmas comerciales.
Especialistas y profesionales reconocidos en la gestión del turismo.
Funcionarios y políticos influyentes con trayectoria, etc.
Autoridades de las diferentes instituciones públicas y privadas del ámbito turístico.

Se tiene que tener conocimiento y en cuenta en el momento de planificar, organizar la gestión municipal, que es tan importante tener una adecuada coordinación

y relación entre los integrantes de la administración y gestión pública local, como necesaria la motivación, y transmitir a cada uno, que su participación y colaboración depende el éxito del turismo municipal. (Secretaría de Turismo, 2009).

Participación comunitaria de la población

La participación poblacional es una tarea y deber de todos para así poder lograr el ansiado proceso de planeación, y por supuesto, en la gestión del desarrollo turístico. Fomentar, concientizar a todos los involucrados y la participación de la comunidad, es muy necesario para la buena marcha del turismo, por las siguientes razones:

Donde la comunidad pueda entender y conocer las ventajas y desventajas del turismo y así saber en qué se tiene que mejorar.

Para que intervenga en las decisiones que les afecten.

Para que los residentes se adapten a la actividad turística y acepten los cambios.

Para que sepan que tan beneficioso es el turismo cuando se trabaja en equipo.

Para evitar tensiones, conflictos entre los integrantes de la comunidad y turistas.

Como responsable de la gestión turística municipal, debe usted preocuparse de que turismo y comunidad se integren de forma armoniosa, para ello, deben tomarse medidas concretas que favorezcan la participación popular:

1.- Comunicar a la comunidad en general

Los pros y contras que trae el turismo.

La importancia del turismo sustentable y responsable.

2.- Promover una cultura turística

Preservar, respetar y defender el patrimonio natural y cultural que representan la fuente de su desarrollo turístico y su propia identidad.

Ofrecer un servicio de calidad a los turistas nacional e internacional, ser tolerantes, imparciales y hospitalarios con gente de lenguas y costumbres diferentes. (Secretaria de Turismo, 2009).

Aprovechar las oportunidades que brinda el turismo respecto a:

Fuentes de trabajo

Mejores ingresos.

Mejores el ornato e imagen de la comunidad.

Posibilidades de negocio para las MYPES PYMES y grandes Empresarios, etc.

3.- Realizar consultas

Periódicas a la comunidad, sobre diferentes temas relacionados con el turismo:

Sus perspectivas en relación a la actividad turística.

Su opinión sobre las obras de infraestructura que son necesarias para hacer las gestiones.

Su acuerdo y conocimiento para la aprobación de las finanzas presupuestales.

Denuncias sobre problemas ambientales, urbanos, rurales, sociales, que puedan afectar y dañar al turismo, etc.

Para que se produzca una verdadera participación de la comunidad, el gobierno municipal debe encargarse de satisfacer las siguientes las necesidades:



Figura 10. Proceso de participación popular.
 “Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por Secretaría de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

“Para lograr lo que la gráfica nos muestra, tendrá que aplicar programas concretos dirigidos a provocar la participación de la comunidad y las demás instituciones en el turismo, como los siguientes” (Secretaría de Turismo, 2009).

Participar en reuniones y charlas sobre la importancia del turismo.

Realizar campañas de concientización sobre el turismo.

Realizar talleres de trabajo entre gobierno local y comunidad.

Efectuar asambleas de relaciones públicas y consultas sobre decisiones importantes.

Dar a conocer las acciones turísticas previstas.

Publicar artículos, blogs o noticias en la prensa sobre acontecimientos turísticos.

La participación popular es un vehículo que le permitirá conducir el turismo, hacia su consolidación, el control y la vigilancia social que es capaz de ejercer cada uno de los miembros de su comunidad, le ayudará a prevenir muchos de los efectos indeseables del turismo, además la participación popular tiene otras ventajas:

Eleva la dignidad colectiva, pues permite decidir a la sociedad civil sobre asuntos que le preocupan.

Favorece la igualdad entre todos los miembros de la comunidad, sean habitantes del campo o la ciudad, obreros o empresarios.

Fortalece mucho la democracia, y hace más sólida la confianza de los ciudadanos en su gobierno.

Contribuye a la integración social, la unión hace la fuerza, y si todos nos ponemos de acuerdo en los mismos objetivos llegaremos antes a ellos.

Ayuda a hacer un buen uso de las finanzas municipales, y a exigir el cumplimiento de las inversiones programadas.

Fortalece mucho la identidad local.

PARA QUÉ SIRVE LA PARTICIPACIÓN POPULAR EN LA GESTIÓN DEL TURISMO:

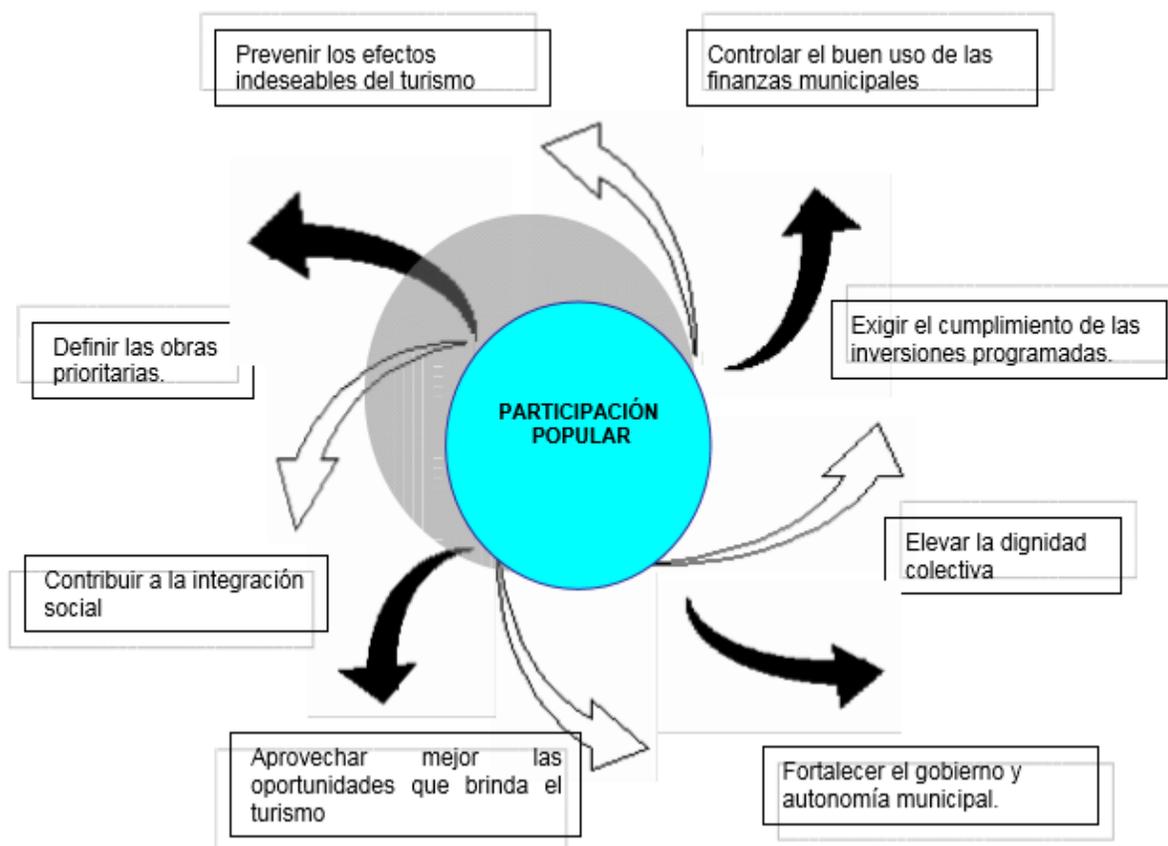


Figura 11. Participación popular.

“Recuperado de planeación y gestión de desarrollo turístico municipal”. Por Secretaría de Turismo – SECTUR (2009). Ciudad de México.

Dimensiones de la Gestión Turística Municipal

Conciencia turística

La Conciencia Turística....es considerada como el resultado del entendimiento real y/o existente de la actividad turística; comprensión de la actividad; conocer cuáles son sus implicancias, beneficios y el correcto manejo de ella. La Conciencia turística, es tan importante para el desarrollo turístico como para el mejoramiento de la identidad nacional. (MINCETUR, Programa Nacional de Conciencia Turística ,2009).

Es tener un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece a un país, y reconocer que es tarea de todos y todas y de cada uno de nosotros depende trabajar para que ello se logre. Ser conscientes y honestos turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales. Esta conciencia debe llevarla el que viaja respetando personas y el medio ambiente natural y cultural.

Un factor determinante para lograr el éxito turístico de un país, es que todos nosotros como pobladores que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, están conscientes de su papel de promotores y servidores del turismo. (13lenacntur.blogspot.com, 2015).

Ejecución de proyectos

La ejecución es muy importante es la etapa donde se materializan los aspectos descritos e investigados en el estudio técnico en especial, pero soportado en la estructura organizacional para la implementación del proyecto y en la financiación del mismo. Para realizar la ejecución es necesario desarrollar una gestión que facilite su terminación y lo deje listo para la iniciación o puesta en marcha (inicio de operaciones). Implica la aplicación de recursos públicos con el fin de ampliar, mejorar, innovar y modernizar la capacidad productora de bienes o prestadora de servicios, cuyos beneficios son independientes de los de otros proyectos. (Ministerio de Economía y Finanzas, información económica, 2016).

Instalación y/o Implementación de Servicios

Si los resultados obtenidos en la evaluación son favorables y determinaron su viabilidad, el paso siguiente es tomar la decisión de implementar el proyecto.

Para la implementación se debe contar con un plan que determine detallada y cronológicamente en qué forma se van a desarrollar las actividades para alcanzar los objetivos planeados, como, por ejemplo, los trámites legales y administrativos, la obtención del financiamiento y la ejecución como tal del proyecto. (Institución

Universitaria de Envigado de Colombia, en su publicación Estrategias Gerenciales, 2015).

1.2.2. Bases teóricas de la variable Desarrollo Local.

Definición de la variable Desarrollo Local

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio los factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos estos factores son también decisivos en el proceso de desarrollo económico local. (Montoya, 1998, p. 45-55).

En esta perspectiva, se podrá definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo. Actividad que motoriza el bienestar de las personas y en los ingresos de su población. (Pike et al. 2006).

Existen tanto instituciones internacionales (Fundación Dag Hammarskjöld, FLACSO-Sede Académica Guatemala y Costa Rica, el Centro para el Desarrollo Local de la OCDE) como de carácter nacional en diferentes países del mundo abocado a mejorar las condiciones de vida de los espacios locales mediante este enfoque del desarrollo. Entre algunos autores cuyo trabajo influye en este enfoque del desarrollo

se encuentra Manfred Max-Neef. Sus textos "La economía descalza" y "Desarrollo a Escala Humana" son un buen ejemplo de ello.

El desarrollo Local es la optimización del aprovechamiento de los recursos humanos y naturales propios de una zona determinada, llamados endógenos, que a través de una «política multidimensional cuyo objetivo consiste en el desarrollo integrado de un territorio» se logra el crecimiento de una región.

El Desarrollo Local supone que hay recursos humanos, naturales, sociales, financieros, entre otros en la localidad, que pueden ser movilizados (es "endógeno") y que es posible lograr los volúmenes de producción que requieren los mercados grandes, a través de la asociación de muchos pequeños productores en la localidad. (Sanchis, 2010, p. 151).

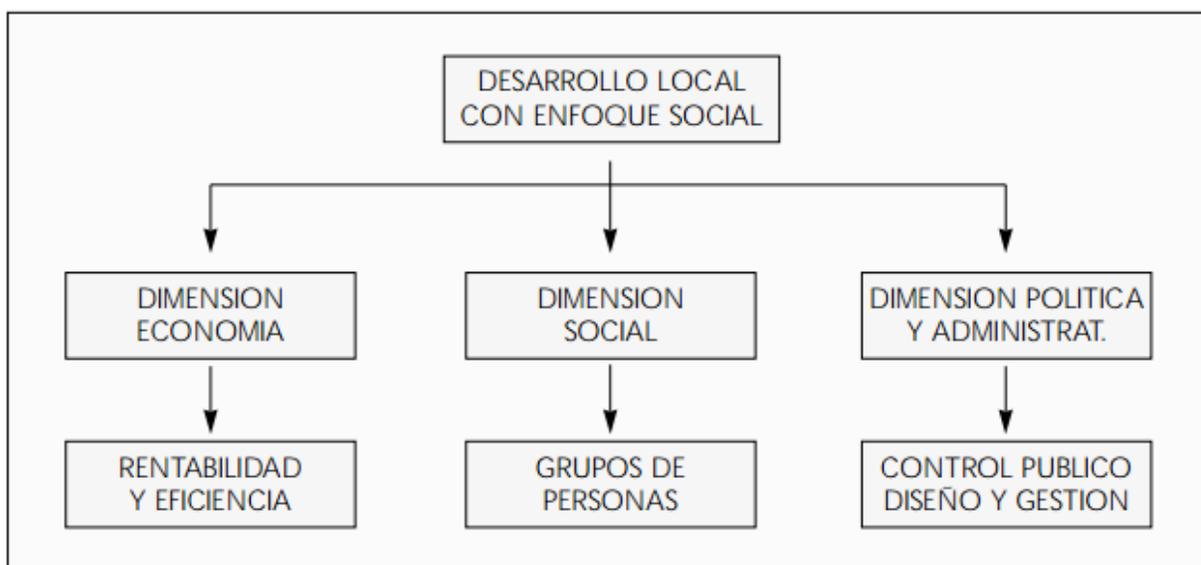


Figura 12. Desarrollo local con enfoque social.

“Recuperado de opciones de estrategias de desarrollo local.

El desarrollo local establecería dos condiciones:

Acceso a los servicios sociales

Participación social activa.

En el primero de los casos, se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades básicas y primarias en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad. En el segundo caso, se refiere a una población informada, con conocimiento, responsabilidad e interesada en la gestión de su comunidad, un gobierno local predispuesto a la transparencia y a la incorporación de la población en su gestión, en el diseño de estrategias, en la priorización de proyectos a ejecutarse y en la ejecución de los mismos, compartiendo los objetivos, la realización y los beneficios.

Lo cual el desarrollo local establece dos condiciones: acceso a los servicios sociales y participación social activa, que ayuda a mejorar las condiciones de vida de la población a través de ellos.

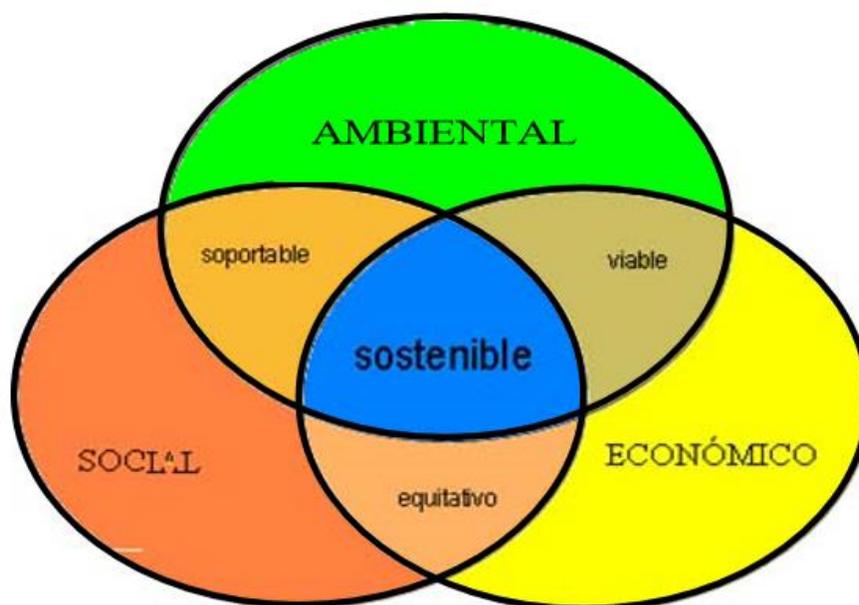


Figura 13. Desarrollo local.
"Recuperado de la revista píldora educativa – MIN (2010). Ciudad de Tacna.

Desarrollo local es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un «territorio» de escala local a partir de la

movilización y la coordinación de sus «recursos» materiales e inmateriales. Esta noción señala a la vez una postura frente a la cuestión del «desarrollo», un método para el desarrollo de los territorios locales, así como un marco de análisis de sus incumbencias. (Santa maría, 2014, p. 1)

De este modo, la noción de desarrollo local aparece en Francia en el momento en que, en los años 1970, algunos autores toman conciencia de que sus territorios no se beneficiaron de las grandes corrientes del desarrollo económico de la posguerra. Para ellos, se trata entonces de extraer leyes macroeconómicas y de orientar su destino según decisiones tomadas localmente, teniendo por objetivo movilizar las potencialidades y los recursos de grupos sociales y de comunidades locales, con el fin de extraer un beneficio social y económico, en primer lugar para los grupos en cuestión. En este sentido, el desarrollo local corresponde a una crítica del funcionamiento económico, al constatar que ni todas las colectividades humanas, ni todos los territorios, podrán reunir las condiciones de una integración a un funcionamiento económico nacional y, con mayor razón, mundial.

El Desarrollo Local Endógeno se define como un proceso tendente a incrementar el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente o fundamentalmente sus propios recursos humanos y materiales. En este modelo, la iniciativa privada adquiere un papel preponderante por lo que se requieren nuevas fórmulas de colaboración empresarial y de participación social.

El Desarrollo Local Integrado hace especial hincapié en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. En este modelo, se intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de los recursos humanos y en la consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y a una más justa distribución de la renta.

El Desarrollo Local abarca una política global que incluya aspectos de descentralización administrativa, política, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructuras y servicios, etc.

Concibe el desarrollo local a partir de la definición genérica de desarrollo económico. Por lo tanto, el desarrollo local es el proceso de crear riqueza a través de la movilización de recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios transables. Es una estrategia al servicio del individuo y su promoción la realizan las autoridades locales, el sector privado y la comunidad en general. (El centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de los Gobiernos Locales, 2016)

A su vez La Fundación Friedrich Ebert, SERCAL y la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional DSE, señalan que aunque el énfasis se centra en lo económico su preocupación central es mejorar la calidad de vida de los habitantes de un territorio, dado que su propósito es generar mayor bienestar mediante la dinamización de la economía local, enfatizando que el desarrollo económico local se trata de una estrategia en función de las características del territorio y su entorno (F. Ebert, SERCAL y DSE, 1996).

Su principal desafío es preocuparse de introducir innovaciones tecnológicas sociales y organizativas en el tejido productivo y empresarial, para lo cual hay que definir nuevas formas de gestión en las administraciones públicas y gobiernos locales, las cuales fundamentalmente deben estimular el fomento productivo y la concertación estratégica de actores con el fin de lograr el desarrollo económico y social local (Alburquerque, 1995).

Impulsar dinámicas de desarrollo local, significa producir procesos de acumulación de capacidades políticas, económicas, culturales y administrativas a nivel local. El desarrollo de estas dinámicas debe ser llevada a cabo por los “actores locales”, en un ambiente de permanente negociación (Arocena, 1995).

Proceso histórico de las municipalidades y el proceso de desarrollo local

El 16 de noviembre del año 1853, el Congreso de la República del Perú dio a conocer la primera Ley Orgánica de Municipalidades constituida por 126 artículos; lo cual se estableció un marco normativo general para la actuación de las municipalidades distritales y provinciales en el Perú, como un órgano principal e importante encargado de la administración de los intereses locales. (Ley orgánica de municipalidades, 2015).

Luego con el pasar de los años, nuevamente el estado, en este caso con la Constitución Política del Perú, otras posteriores leyes orgánicas dan a las municipalidades funciones importantes como promotoras del desarrollo local, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de la colectividad, además de las de promoción adecuada, prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico.

En el marco del proceso de descentralización y conforme al criterio de subsidiariedad, el gobierno más cercano a la población es el más idóneo para ejercer la competencia o función; en este marco, los gobiernos locales deben cumplir con mayor eficiencia las funciones que vienen desarrollando las instituciones nacionales en las distintas jurisdicciones locales.

Otro aspecto importante que le asigna la Ley Orgánica de Municipalidades, se refiere a la promoción del desarrollo económico, con incidencia en la MYPES Y PYMES, a través del manejo de planes de desarrollo económico local, aprobados en armonía con políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas jurisdicciones.

El proceso de planeación local es completo, permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos. En dichos procesos se establecen las diversas políticas públicas en el ámbito local, teniendo en cuenta las competencias

y funciones específicas exclusivas y compartidas establecidas para las diferentes municipalidades provinciales y distritales. (Ley orgánica de municipalidades, 2015).

El marco normativo asigna a las municipalidades competencias exclusivas y compartidas. Entre las competencias exclusivas, tenemos:

Planificar, organizar y promover el desarrollo del casco urbano y rural.

Formular, planificar y aprobar el plan de desarrollo municipal concertado.

Crear normas y políticas de catastro territorial zonificación, urbanismo, y pueblos jóvenes.

Aprobar su estatuto interno y su presupuesto institucional conforme lo refiere la ley.

Crear, modificar, suprimir o exonerar de contribuciones, aranceles, tasas, arbitrios, licencias y derechos, conforme a ley, que incentiven el crecimiento de esta actividad y su formalización.

Monitorear y controlar la gestión de los funcionarios de la municipalidad.

Ejecutar y supervisar las diferentes obras públicas y privadas de carácter social. Aprobar la entrega de construcciones de infraestructura y servicios públicos municipales al sector privado a través de concesiones o cualquier otra forma de participación de la inversión privada permitida por ley.

Tener convenios de cooperación nacional, internacional e interinstitucionales.

Las competencias municipales compartidas: educación, salud pública, cultura, turismo, recreación y deportes, atención y administración de programas sociales, seguridad ciudadana, transporte colectivo, tránsito urbano, renovación urbana, entre otros.

Los gobiernos municipales se constituyen en el núcleo de gobierno responsable de la conducción del desarrollo de sus ámbitos jurisdiccionales locales, lo cual cuentan con los siguientes:

Autonomía política, que tiene la capacidad de dictar normas y políticas de carácter obligatorio que les competen.

Autonomía económica, a la capacidad de decidir sobre su presupuesto y los rubros en donde se va a gastar conforme a ley.

Autonomía administrativa, que es la capacidad de planificación y organización para el ejercicio de sus funciones de acuerdo a la realidad geográfica y económica.

A partir del año 2003, esta conducción es compartida con la sociedad civil, el cual esta normado a través de la Ley Marco del Presupuesto Participativo.

El municipio en el desarrollo local

Los elementos básicos constitutivos del municipio son: la organización municipal o gobierno local (Ley 18.695) y el territorio socialmente organizado o comuna (Gasca y Robles, 1989), que además es una instancia de expresión de la diversidad social y cultural (Yarmuch, 1997).

Desde aquí se aprecian los problemas locales con eficacia, cobra sentido la participación ciudadana para dar forma y contenido a la planificación municipal y también la reactivación económica y social (Yarmuch, 1997).

Las ventajas del municipio, por la cercanía con la sociedad local, son las de tener mejores posibilidades para la identificación de las demandas colectivas y cumplir funciones vinculadas a cuestiones básicas de la vida comunal. También el municipio ofrece posibilidades de participación política a sectores carentes de representatividad y poder político (Herzer, H. y Pires, 1993).

Una mirada a la experiencia chilena en los últimos años permite interpretar que la consideración de la realidad económica y productiva como materia de intervención municipal, se inscribe en un proceso más amplio de engrosamiento de su

campo de acción. Asimismo la consolidación y enriquecimiento de dicha intervención están asociados al crecimiento y legitimación social de un municipio, que comienza a ser considerado relevante para la sociedad local (González e Hidalgo, 1995).

Es ya importante el número de municipios que asumen responsabilidades en el fomento productivo local, dentro de sus limitados recursos y capacidades. Esto pone de manifiesto la necesidad de reformas a los cuerpos legales que estén vinculados al quehacer municipal, que otorguen a los gobiernos locales poderes y recursos adicionales y más flexibilidad en la administración de sus deberes (Rodríguez y Winchester, 1994).

2.3. Funciones del municipio en el Desarrollo Local

El Centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de los Gobiernos Locales (IULA/CELCADEL) “sostiene que este rol implica la incorporación de los siguientes criterios de desarrollo local”:

- a) Identificar el perfil económico del territorio, identificando las diversas necesidades.
- b) Fomentar la participación e información de la ciudadana en los asuntos locales.
- c) Crear un mecanismo municipal de promoción del desarrollo económico local.
- d) Administrar eficiente y eficazmente los recursos propios.
- e) Establecer relaciones con los diferentes niveles del gobierno.
- f) Promover la creación de pequeñas empresas.
- g) Fomentar la formalización de las Mypes y Pymes.

Por su parte F. Ebert, Sercal y DSE, centran su visión en las siguientes proposiciones:

- a) Apoyo al desarrollo y fortalecimiento de las empresas existentes en la comuna.

- b) Mejorar las condiciones para la actividad empresarial.
- c) Fomentar la integración y/o diversificación del sistema productivo y de servicios.
- d) Establecer sinergias con otras entidades territoriales.

Percepción del desarrollo en las comunas

Los equipos municipales tienen una percepción bastante elaborada con respecto al problema del desarrollo en sus comunas, es así como realizan un diagnóstico de la situación actual, de la gestión, y la estructura de gobierno en los municipios. También se cuestionan la naturaleza de este.

Naturaleza del desarrollo

La opción por un desarrollo endógeno: los participantes proponen potenciar a los pequeños productores agrícolas y fomentar el desarrollo de una mentalidad emprendedora.

El problema radica en cómo mejorar la competitividad y productividad de las empresas locales, y eso pasa por la creación de entornos o condiciones adecuadas para su desarrollo (Herzer y Pires, 1993).

Diagnóstico del desarrollo

El papel de “sujeto crítico” que están teniendo los funcionarios municipales en materia de desarrollo de sus comunidades se materializa en los tres siguientes puntos: planificación estratégica, gestión municipal y descentralización.

Planificación estratégica: se hace referencia a la falta de planificación, a la ausencia de una estrategia de desarrollo en los municipios, lo que se ha traducido en proyectos de subsidio que no han solucionado los problemas de fondo.

Esta categoría puede ser un indicador del nivel de adopción del pensamiento estratégico en estos municipios y en muchos del país. Sin embargo, aún se evidencia un discurso parcializado del concepto de planificación. Esto puede estar relacionado con el tipo de conocimiento “mediático” que los municipios poseen (González & Hidalgo, 1995).

Gestión municipal: los funcionarios consultados, reclaman mayor involucramiento del municipio en temas de fomento productivo, como por ejemplo la gestión de “mesas de fomento” entre empresarios locales, el municipio y demás servicios públicos”. Para que esto se produzca, se deben propiciar instancias de concertación institucional, que perfilen la construcción de una lógica territorial, de carácter horizontal (Arocena, 1995).

No obstante, lo anterior, se perciben factores de cambio, como el apoyo de consultoras y Organismos No Gubernamentales en el diseño de los instrumentos de gestión, la incorporación de personal nuevo al municipio, reordenamiento organizacional y equipamiento tecnológico.

Descentralización: muchos señalan que esta se ha manifestado de manera poco efectiva y equitativa en sus comunas. Demandan más instancias de participación de la comunidad local en el diseño de las políticas y que estas no se decidan en el nivel central de acuerdo a estándares prediseñados que no concuerdan con la realidad local.

Existe la noción de que la creación de una institucionalidad descentralizada debe complementarse con un conjunto de instrumentos que estimulen el desarrollo productivo local y regional, sin olvidar que el proceso de descentralización debe ser “gradual en el tiempo y selectivo en el territorio” (Boisier, 1994).

Propuestas de desarrollo

Asociatividad: Un buen indicio de la existencia de Asociación de Municipalidades del Perú (AMPE), quien justamente lo dirige el alcalde de este distrito de Ate, Oscar Benavides Majino, otros como distritos sin fronteras, distritos del Cono Este, etc.

Concertación de actores: uno de los aspectos fundamentales para promover procesos de desarrollo local según los participantes es potenciar instancias de concertación de actores sociales. Sin embargo, estos deben producirse en el marco de una permanente negociación entre individuos con racionalidades diferentes (Arocena, 1995).

Diversificación de las economías locales: existe consenso en la necesidad de buscar nuevas actividades productivas que generen empleo y dinamismo a las economías locales. Para esto, municipios Aguas Calientes (Urubamba), Miraflores (Lima), etc, han apostado por apoyar decididamente el turismo, previo análisis de las potencialidades de desarrollo futuro de la industria turística en sus planes comunales.

(Hamelryck, 2000), argumenta que para fomentar el capital humano y flexibilizar el sistema productivo, las acciones deben tender a impulsar proyectos de dimensión adecuada, que permitan la transformación progresiva del sistema económico local, en vez de concentrarse en impulsar grandes proyectos.

Instrumentos de Desarrollo en el Ámbito Comunal

Los equipos municipales identifican en su campo de representaciones sociales dos tipologías de instrumentos, según su procedencia municipal o gubernamental.

Instrumentos municipales

(Plan de Desarrollo Comunal, 2015) más conocido como Pladeco, ocupa un lugar de importancia según los informantes, por ser el eje articulador del desarrollo en las comunas. Pero la realidad es que, en la práctica, no ha probado su eficacia. Como se mencionó anteriormente, hay que trabajar mecanismos efectivamente participativos, en que todos los actores de la sociedad local se integren en la discusión de políticas para la comunidad. La mayoría de los Pladeco, son realizados por consultoras externas, y con casi nula participación de la comunidad.

Además, los expertos (Vázquez, 1997) “argumentan que la planificación local debe integrarse y complementarse con los programas de desarrollo regionales y nacionales”.

Organismos municipales de promoción del desarrollo económico: en las comunas estudiadas y en muchas otras del país se han estado implementando diversas iniciativas a este respecto, por ejemplo, las OFP, Oficinas de Fomento Productivo, o las UDEL, Unidades de Desarrollo Económico Local. Estas estructuras se han insertado en el sistema organizacional municipal como un departamento o unidad técnica especializada que puede cambiar la fisonomía de la gestión municipal. Analizaremos más detalladamente este fenómeno en el punto relacionado al fomento productivo.

Instrumentos gubernamentales

Servicios públicos: el Estado está presente en las localidades a través de gobiernos regionales, provinciales y Servicios Públicos como Corfo, Indap, Fosis, Secotec, SAG, Sernapesca, Conaf, Promedu, etc. Todos ellos han implementado interesantes iniciativas de desarrollo local en diversas comunas del país.

El fortalecimiento de las realidades locales también involucra como actor participante clave, al “Estado descentralizado”. De esta manera, el Estado se

transforma en un “articulador del ciudadano” con el espacio público y el territorio, lo cual conllevará a lograr consensos sociales (Borja, 1987).

Sin embargo, el peso que los equipos municipales le atribuyen a los Servicios Públicos es bastante bajo y puede tener que ver, al igual que en el caso de la descentralización, con el proceso de construcción selectiva que los sujetos realizan en la construcción de sus representaciones sociales. Pero también es probable que existan sesgos e intereses políticos involucrados en estas visiones. (Jodelet, 1986).

El ciclo de desarrollo local y el fortalecimiento de las capacidades comunitarias

El ciclo de desarrollo local se inicia con un diagnóstico de activos y necesidades de la comunidad, continúa con la priorización de las líneas programáticas y la elaboración de un plan de desarrollo local. A partir de este plan y guiados por las líneas programáticas acordadas, las organizaciones elaboran sus proyectos, los implementan y evalúan. El análisis entre los diferentes actores del desarrollo de esos proyectos permite un aprendizaje colectivo que puede generar ajustes o una nueva priorización y reorientación del plan de desarrollo.



Figura 14. Ciclo de desarrollo local.
 “Recuperado de opciones de inversión social privado en desarrollo comunitario (2014)”.

Este ciclo de desarrollo local tiene unos ejes transversales que son los componentes esenciales del desarrollo local comentados atrás: la concertación continua entre actores estratégicos del territorio; la integralidad temática y entre actores; la creación, desarrollo y fortalecimiento de la institución de segundo grado para el desarrollo local; la dinamización de los mercados locales y la sostenibilidad del proceso de desarrollo local. (redeamerica, 2016).

El papel de las fundaciones y empresas en el ciclo de desarrollo local es proactivo, continuo y en muchos casos de liderazgo. El propósito del acompañamiento en el desarrollo local ya no se limita al desarrollo de las capacidades de las organizaciones y los individuos. Se requiere darles una gran importancia a las capacidades comunitarias para garantizar el aprendizaje de líderes y organizaciones de relacionarse entre sí, trabajar en torno a intereses comunes y concertar permanentemente las prioridades del desarrollo.

Se requiere también apoyar la creación de las instituciones locales que se encargarán del desarrollo local. Y por último, es necesario llevar a cabo el aprendizaje social sobre el relacionamiento con el gobierno local, un asunto fundamental, sea este a nivel de alianzas público-privadas, participación en espacios de concertación con actores públicos y privados o en el papel de incidencia en políticas públicas y control y seguimiento de las mismas. (redeamerica, 2016).

Dimensiones del desarrollo Local

Desarrollo Económico

Es promover el desarrollo económico local de la circunscripción territorial y la actividad empresarial local, así como propiciar y crear las condiciones para promover la participación de la población y del sector privado en el desarrollo económico, turismo, para lograr un distrito productivo y un desarrollo local sostenible, así mismo cautelar al cumplimiento de los reglamentos y de las disposiciones municipales administrativas, que contengan obligaciones y prohibiciones que son de cumplimiento obligatorio por particulares, empresas e instituciones en el ámbito de la jurisdicción de la municipalidad del distrito de Ate, dentro del marco de los dispositivos legales aplicables. (Municipalidad Distrital de Ate, 2015).

Actividad Laboral

Se entiende por laboral a todas aquellas situaciones o elementos vinculados de una u otra forma con el trabajo, entendido este último como cualquier actividad

física o intelectual que recibe algún tipo de respaldo o remuneración en el marco de una actividad o institución de índole social. Lo laboral tiene hoy en día diversas acepciones. Puede referirse, como mencionamos, a una situación integrada por individuos que contribuyen con su esfuerzo a la consecución de un mismo fin institucional, en un entorno con reglas, obligaciones y derechos. Pero también el término puede tener relación con el aspecto legal del trabajo, que incluye aquellas consideraciones, leyes y normativas regidas a nivel político para cualquier situación de trabajo. (Definición ABC, 2007 – 2016).

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica:

La justificación teórica se hace cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados, hacer epistemología del conocimiento existente o cuando se busca mostrar las soluciones de un modelo.

Este tipo de justificación como lo afirma el autor es la base de los programas de doctorado y algunos programas de maestría, donde se tiene por objetivo la reflexión académica.

1.3.2. Justificación Práctica:

Las propuestas que se hace es para solucionar los problemas y de que de alguna manera ayuden al desarrollo. Recuperar la percepciones y reflexiones de la población sobre las manifestaciones locales de la variabilidad y la economía, y los impactos que producen en sus medios y condiciones de vida, e identificar estrategias y prácticas de adaptación puestas en marcha; para interpretarlas en el contexto de los sistemas productivos rurales y urbanos y los sistemas culturales propios de estas poblaciones; como base para la construcción de políticas enfocadas en la recuperación y fortalecimiento del conocimiento de la gestión municipal del turismo en el distrito para enfrentar las condiciones de malestar, incomodidad, y en la superación de

restricciones económicas, sociales y culturales que inhiben procesos de adaptación en una perspectiva de reducción de pobreza y desarrollo.

1.3.3. Justificación Metodológica

La justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto por realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable. Si un estudio se propone buscar nuevos métodos o técnicas para generar conocimientos, busca nuevas formas de hacer investigación, entonces podemos decir que la investigación tiene una justificación metodológica. (Criollo, 2012).

1.3.4. Justificación socio – económica

La justificación en la investigación es indispensable, es lo que le da valor al trabajo investigativo.

El desarrollo socioeconómico es muy importante en toda población, pueblo, comunidad, ya que gracias a esto hay mejor calidad de vida, educación, salud, etc., lo cual es distrito de Ate, no debe estar ajeno a esto solo por la incapacidad o dejadez del gobierno local. Para esto se tienen que involucrar todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común. Lo cual está inmerso en alcanzar un grado de desarrollo, calidad de vida, concientización, etc, con la única y mera finalidad de mejorarlos. Esta justificación, al igual que las anteriores, tiene especial importancia sobre todo en los tiempos de la sociedad del conocimiento, ya que, la producción de conocimientos es fuente de riqueza de las personas y de las naciones. Para cumplir con esto, el rol de la gestión municipal es:

Elevar la calidad de vida de la población.

Generación de empleo bien remunerado.

Redistribuir el ingreso.

Regular la ordenación territorial y la generación de la infraestructura y equipamiento necesario al municipio.

Impulsar la capacitación

Lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles.

Velar por la conservación del patrimonio natural y cultural

Crear condiciones favorables para los inversionistas

Condiciones favorables.

Acceso a facilidades financieras.

Contar con mano de obra capacitada y eficiente.

Servicios e infraestructuras de apoyo.

Gestión de permisos y autorizaciones.

Contar con información básica para la realización de inversiones rentables y seguras.

Mejorar sus condiciones de vida

Tener acceso a oportunidades de trabajo.

Disponer de los servicios básicos necesarios. (Drenaje, agua potable, etc.)

Servicios de salud, educación y recreación.

Mayor participación en las decisiones políticas que afectan su modo de vida.

Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural.

1.4. Problema

1.4.1 Realidad Problemática

(Vega, 2012) en su Publicación, “Nivel de percepción de la población local de Varadero (Cuba), respecto a la actividad turística”, nos comenta que cuanto ha cambiado este pueblo gracias al desarrollo del turismo que hoy en día se convirtió en el Producto Turístico de calidad Internacional, y la población tiene una nueva percepción, pues ha mejorado en todos los sectores de la economía de la ciudad. El turismo para que sea sustentable y pueda jugar un rol importante en el desarrollo de un país y esencialmente en las áreas residenciales en las que también abundan los recursos naturales y culturales, aun faltando recursos financieros que les permitan el crecimiento económico en otras vías es, necesario atender a los actores más importantes en esta interrelación, así como las consecuencias o impactos más importantes que este pueda ejercer en las dimensiones clásicas del desarrollo sustentable: ecológicas, económicas y socio-culturales: positivas y negativas, impactos que están interrelacionados, por lo que pueden darse sinergias benéficas o relaciones inversas entre estas tres áreas de impacto.

A todos estos antecedentes vistos, el distrito de Ate no debería estar ajeno, ya que cuenta con el recurso para desarrollar, y para esto el gobierno local tiene que tener conciencia y conocimiento de cuando se podría lograr con esta actividad que es beneficiosa en todo los sectores y niveles de la población, para así que la población tenga una nueva visión y percepción diferente.

Razón por el cual, mediante esta investigación daremos a conocer de cómo se está La Percepción de la población sobre la Gestión Pública municipal del Turismo en la parte del sector turismo del distrito de Ate, 2016 - 2017 y cuanto es la influencia que puede abarcar dentro de la población demográfica que hoy en día hay 630 086 habitantes, que esperan sentir y conocer ese desarrollo, logro, beneficio, etc. de esta actividad, tal como lo viven otros pueblos y/o ciudades que viven de esta actividad, tal

es así, si hablamos a nivel nacional (Cusco, Puno, Ica, Cajamarca, Huaraz, Iquitos, Chiclayo, etc) y a nivel local haciendo una comparación con los distritos de Lima Metropolitana, serian (Miraflores, San Isidro, Barranco, Lurín, Cieneguilla, etc). Estos lugares mencionados que de una u otra manera usan sus recursos culturales, naturales, económicos, demográficos, etc. para generar unos ingresos en sus pobladores y su desarrollo local.

(Begazo, 2010) en su libro *Competitividad y Percepción del Servicio Turístico Peruano* estudio de investigación, en la p. 45; manifiesta que los peruanos debemos buscar la riqueza dentro de nosotros mismos. Estamos llenos de oportunidades por todas partes, esperando por alguien que le dé el valor y la fuerza necesaria para convertirla en algo atractivo y poderoso para vender al mundo. La clave está en entender que somos una nación con una gran cultura viva fruto de siglos de mestizaje; justamente ese mestizaje ha hecho que nuestra cocina tenga una propuesta variada y diversa que ha cautivado al público internacional, y que es en ese mestizaje donde los peruanos deben encontrar la fuente de inspiración no solo para generar riqueza sino, sobre todo, para aceptarnos y querernos como nación. Recién a partir de esto podemos encontrar en nuestro interior todas aquellas ideas que luego saldrán transformadas en productos y en marcas para conquistar el planeta.

(Granados, 2000), en su publicación, “*Rol de los Municipios en el Desarrollo del Turismo*”, nos dice: El municipio debe tener un rol protagónico en la gestión del turismo, es decir, cuáles son los grandes lineamientos del plan de desarrollo turístico; el paraguas dentro del cual las diferentes actividades que se vayan realizando van a inscribirse; definir las reglas claras de juego y dejar que el sector privado empiece a participar; definir la visión, la imagen de marca, una imagen de producto que es muy importante y que después los operadores, las personas que estén encargadas de comercializar este producto, puedan empezar a llevarlo a diferentes clientes y operadores en el país o en el extranjero.

El turismo tiene una potencialidad para generar empleos; pero el lugar donde se generen estos empleos, la capacidad que tengan de movilizar el aparato económico y productivo de una ciudad, va a depender de la creatividad y la innovación con que los manejemos las potencialidades, de la disposición y también de la selección acertada de los mercados objetivos.

El municipio es el motor para generar productos innovadores, que utilicen las capacidades existentes en las diferentes comunidades. Para esto, el municipio tiene que conocer primero quienes están haciendo qué, que tenemos y la importancia de lo que tenemos y donde están nuestras ventajas comparativas con respecto a otras ciudades, y con otro producto genérico que vendría a ser el país Perú. Por ejemplo, Lima en el Centro Histórico, tiene una ventaja comparativa porque el ser Patrimonio de la Humanidad le otorga ya un rango que le permite incluso que muchos de los visitantes que paran en ella (aunque fuere en una ruta hacia otros destinos), lo hagan debido a esa condición, elemento que debe ser el pivote que va a generar la imagen de la metrópoli, que le va dar ese rango, ese posicionamiento que necesita una ciudad.

Hoy en día, vivimos en un mundo donde la realidad de cada pueblo, ciudad o nación, va cambiando constantemente, donde la sociedad tiende a pensar de manera diferente, un cambio constante, que puede ser para bien o para mal. Tal es así que muchos de los gobiernos tanto nacional, regional y local, aun no toman en cuenta de cuán importante es el turismo en estos días, ya que muchos de ellos más se preocupan en realizar o en invertir en otras obras que quizás son un elefante blanco que solo beneficia a unos cuantos y no a todos los sectores de la población, o en peor de los casos habiendo proyectos de infraestructura turística, nosotros como pobladores no sabemos ¿cuánto es el presupuesto?, de ¿cuánto se está gastando?, de ¿cuán beneficiosos es para población?, si ¿cuenta con un plan de impacto ambiental?, etc, sabiendo que somos un país conocido en lo cultural, natural, etc, que tiene mucho por explotar, teniendo en cuenta que el turismo beneficia a todo los sectores productivos directo e indirectamente.

El distrito de Ate, es una de los 43 distritos de Lima Metropolitana, una metrópoli de aproximadamente 8 894 412 habitantes de los cuales 630 086 habitantes son del distrito de Ate, que representa el 7.08 %. Un distrito que alberga a muchos migrantes de las diferentes regiones del Perú, un distrito con mucha historia que contar, tierras que fueron habitadas por las diferentes tribus, etnias, culturas. Es también uno de los distritos creados en los primeros años de la Independencia, testigo de varios acontecimientos y procesos históricos que siendo buenos y malos lograron formar un distrito en lo que hoy habitamos y vivimos.

El diario El Comercio en su publicación del 13 de enero del 2016, manifiesta el malestar de la población del distrito de Ate, que debido al rápido crecimiento del distrito de Ate en las últimas dos décadas ha sobrepasado la capacidad de gestión y provisión de infraestructura y servicios básicos en el distrito, lo cual ha redundado en una reducción en la calidad de estos. No habiendo una buena gestión municipal, que solo vele por algunos sectores de la economía y de la población. Causando un gran malestar en la mayoría de la población, lo cual reclaman que mejore el ornato de la ciudad, los servicios públicos, infraestructura, seguridad y cultura educacional de la población, que cada vez está peor y en los suelos.

(Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Ate, 2003 – 2013), manifiesta: La falta de identificación de los pobladores de Ate, con su historia, costumbres y tradiciones, el predominio de la capital y de la cultura urbana occidental sobre la rural andina, se ha expresado en la atracción de Ate sobre los migrantes, estableciéndose situaciones de discriminación, sin embargo la presencia de múltiples identidades han mestizados o andinizado al distrito, manteniéndose un conjunto de valores, creencias y costumbres comunitarios de los migrantes y enraizadas al conjunto de la sociedad, p. 166.

Sin embargo es importante señalar que la población de Ate por la misma conformación de un alto porcentaje de migrantes, es un distrito pluriétnica y multicultural, comprendiéndose esto como la concentración de un conjunto de grupos humanos de distintas identidades culturales; en cuanto al aspecto organizativo se hace

presente la idiosincrasia comunitaria andina. Esta caracterización de multicultural y pluriétnica de gran parte de la población del distrito se refleja en la mantención de sus fiestas costumbrista, la existencia de zonas artesanales, los platos típicos en cada fiesta folklórica y el gran respeto por las costumbres y tradiciones.

1.4.2 Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.

Problemas específicos.

Problema específico 1

¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.

Problema específico 2

¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.

Problema específico 3

¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.

Problema específico 4

¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Desarrollo Económico, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.

Problema específico 5

¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Actividad Laboral, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.

1.5 Hipótesis

Este trabajo de investigación presenta el alcance de estudio Correlacional, porque analizara la relación entre las dos variables X y Y correspondientes a esta investigación.

Hipótesis general.

Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Hipótesis específicos.

Hipótesis específico 1

Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Hipótesis específico 2

Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Hipótesis específico 3

Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Hipótesis específico 4

Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Desarrollo Económico, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Hipótesis específico 5

Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Actividad Laboral, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

1.6 Objetivos

Objetivo general.

Establecer la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Objetivos específicos.

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Objetivo específico 2

Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Objetivo específico 4

Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Desarrollo Económico, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Objetivo específico 5

Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Actividad Laboral, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

II. Marco metodológico

2.1. Variables

2.1.1. Definición conceptual

Definición conceptual de la Variable Gestión Pública Municipal del Turismo.

El turismo en la gestión pública municipal se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común.

Aislarse significa, que los beneficios de la actividad turística no llegan a la población local, y que los impactos negativos del turismo no tengan control o respuesta que obligue a corregirlos.

Una condición básica para que la relación sea suficientemente estable y útil, es impulsar el conocimiento del marco legal constitucional.

El municipio debe encabezar el proceso de desarrollo turístico en su comunidad.

El municipio tiene que buscar un acuerdo entre todos los agentes sociales.

El municipio, la comunidad y los empresarios son socios en la empresa común para poder desarrollar el turismo.

La única posibilidad de configurar un triángulo, símbolo de estabilidad y solidez, cuyos vértices sean la municipalidad, el turismo y la comunidad, es avanzar firme hacia un sistema de gestión descentralizada, que tenga como eje el reforzamiento de la administración local.

Su principal desafío es preocuparse de introducir y/o insertar innovaciones tecnológicas sociales y organizativas en el tejido productivo y empresarial, para lo cual hay que definir nuevas formas de gestión en las administraciones públicas y gobiernos locales, las cuales fundamentalmente deben estimular el fomento productivo y la concertación estratégica de actores con el fin de lograr el desarrollo económico y social local (Alburquerque, 1995).

Impulsar dinámicas de desarrollo local, significa producir procesos de acumulación de capacidades políticas, económicas, culturales y administrativas a nivel local. El desarrollo de estas dinámicas debe ser llevada a cabo por los “actores locales”, en un ambiente de permanente negociación (Arocena, 1995).

De las dimensiones

Conciencia Turística

Ejecución de Proyectos

Instalación y/o Implementación de Servicios

2.1.2. Definición operacional de la variable Gestión Publica Municipal

Es un conjunto de estrategias, normas y procedimientos que sirvió para medir la V1 (Gestión pública municipal), con sus dimensiones: Conciencia turística, Ejecución de proyectos e instalación de servicios. Esta variable fue medida por cuestionario de 12 preguntas.

2.1.3. Definición conceptual de la Variable Desarrollo Local.

(El centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de los Gobiernos Locales – CELADEL, 2017), concibe el desarrollo local a partir de la definición genérica de desarrollo económico. Por lo tanto, el desarrollo local es el proceso de crear riqueza a través de la movilización de recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios transables. Es una estrategia al servicio del individuo y su promoción la realizan las autoridades locales, el sector privado y la comunidad en general. Lo cual tomaremos en cuenta puntos importantes, tales como:

De las dimensiones:

Desarrollo Local

Actividad Laboral

2.1.4. Definición operacional de la variable Desarrollo Local

Es un conjunto de estrategias, normas y procedimientos que sirvió para medir la V2 (Desarrollo local), con sus dimensiones: Desarrollo económico y Actividad laboral. Esta variable fue medida por cuestionario de 8 preguntas.

3.1.1. Tabla N° 1.

Operacionalización de la variable *Gestión pública municipal del turismo*.

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVELES
Conciencia Turística	1. Percepción	1. La percepción de la Gestión Pública Municipal del Turismo en su distrito es buena	Ordinal	Rangos Alto (22-30) Medio (14-21) Bajo (6-13)
	2. Conocimiento	2. Tiene conocimiento acerca de la importancia de la actividad turística dentro de su distrito.		
	3. Comportamiento	3. Es bueno el comportamiento que tienen los funcionarios acerca gestión Municipal del Turismo de Ate, frente a la población.		
	4. Responsabilidad	4. La población tiene responsabilidad alguna, en que no se desarrolle la actividad turística en el distrito Ate.		
	5. Compromiso	5. Los funcionarios de la municipalidad están comprometidos en mejorar la Gestión Municipal del turismo del distrito.		
	6. Identificación	6. La población de Ate se siente identificado con su cultura.		
Ejecución de Proyectos	7. Presupuesto	7. Conoce el presupuesto que se asigna en su distrito para este rubro.	1=Definitivamente No	Medio (12-15)
	8. Metas y/o objetivos	8. El municipio cumple con las metas y/o objetivos proyectados.	2=Probablemente No	Medio (09-11)
	9. Beneficio	9. Los proyectos de turismo son beneficiosas para la población.	3=No estoy seguro	Bajo (08-08)
	10. La población hace uso de los servicios turísticos.	10. La población hace uso de los servicios turísticos.	4=Probablemente Si	Alto (12-15)
Instalación de Servicios	11. Servicios de Calidad	11. La entrega de la Instalación de servicio es de calidad para la población.	5=Definitivamente Si	Medio (09-11)
	12. Necesidad	12. La Gestión Municipal de turismo cumple satisfacer las necesidades de la población.		Bajo (08-08)

Tabla N° 2.

Operacionalización de la variable Desarrollo Local

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	Niveles
			Ordinal	Rangos
Desarrollo Económico	1. Acciones	1. Las acciones de actividades en bienes o servicios son oportunas para desarrollo de la localidad.		Alto (16-20)
	2. Análisis	2. Según su análisis, cree que su distrito ha cambiado en estos últimos años.	1=Definitivamente No	Medio (11-15)
	3. Objetivos	3. Se cumplen los objetivos en temas al desarrollo económico de su distrito.		Bajo (06-10)
	4. Beneficio	4. El turismo es beneficioso para el desarrollo de su distrito.	2=Probablemente No	
Actividad Laboral	5. Desempeño Laboral	5. Se desempeña en algún área que tenga que ver con el turismo.	3=No estoy seguro	Alto (16-20)
	6. Aumento	6. Como poblador ve un aumento laboral en esta actividad.	4=Probablemente Si	Medio (11-15)
	7. Rubro	7. Tiene amigos o familiares que se dedican a este rubro.		Bajo (06-10)
	8. Remuneración	8. Los trabajadores en esta actividad son bien remunerados.	5=Definitivamente Si	

2.3. Metodología

Para Bernal (2010) indicó: El método empleado en nuestro estudio fue hipotético-deductivo y un enfoque cuantitativo. “El método hipotético deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos”. (p.60.).

Según Cegarra (2011), establece que el método hipotético deductivo, consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles de la muestra si estos están de acuerdo con aquellas hipótesis planteadas. (p. 82).

2.4. Tipo de Estudio

Según su Finalidad

Es Investigación Aplicada: Tiene como finalidad la resolución de problemas prácticos. El propósito de realizar aportaciones de conocimiento teórico secundario. Un estudio sobre método de lectura para niños dificultades conocimientos. La Investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández, Fernández, y Baptista., 2006, p. 103).

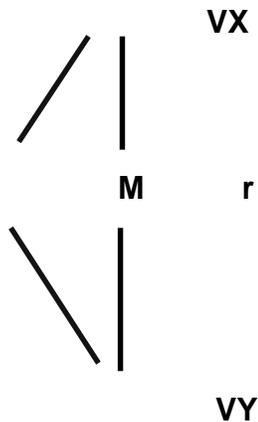
2.5. Diseño de Investigación

Según su Carácter

Es una Investigación Correlacional: Tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en

particular. Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación. (Hernández, R., Fernández, C., 2006, p. 105).

Diseño Correlacional su esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

VX = Medición de la variable X

VY = Medición de la variable Y

r = Correlación entre VX y VY

2.6. Población, Muestra y Muestreo

2.6.1. Población

La población se define como un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(Tamayo y Tamayo, 1997, P.114).

Nuestra población para esta investigación está conformada por una cantidad de 112 pobladores de las 12 zonas, que cuentan con recursos turísticos dentro del

distrito de Ate (Huaycan, Horacio, Santa Clara, Huachipa, Manilsa, Monterrey, Vitarte, Túpac Amaru, Puruchuco, Santa Raquel, Salamanca, Valdivieso). Ordenada por sexo y mayores de 18 años.

2.6.2. Muestra

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según (Tamayo, y Tamayo, 1997), afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (p.38).

Para nuestra investigación hemos usado la muestra probabilística, la cual se basa en principios estadísticos y reglas aleatorias. No están sujetas a la voluntad y arbitrariedad del investigador.

Se aplicará la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra para la investigación.

$$n = \frac{n'}{1+n'/N} = \frac{400}{1+400/112} = 88$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

n'= 400 = valor asignado por el autor

Procedimiento

$$n = \frac{400}{1 + 400 / 112}$$

$$n = \frac{400}{1 + \frac{400}{112}}$$

$$n = \frac{400}{112 + \frac{400}{112}}$$

$$N = \frac{400}{1 + \frac{512}{112}}$$

$$N = \frac{400 \times 112}{512} = 88$$

2.6.3. Muestreo

Para esta investigación se utilizará el muestreo aleatorio simple, debido a que este tipo de muestreo, cada elemento de la población tiene las mismas posibilidades de que se elija, de tal manera que una forma de elegir aleatoriamente a las 88 personas, se utilizó de la siguiente manera:

Se escribirán los datos de las 112 personas de la población de forma aleatoria una persona por cada hoja, luego se colocará los nombres en una caja, se mesclará, se efectúa la primera selección tomando un papel de la caja sin mirar. Se repite esta acción hasta completar la muestra de 88 personas.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el siguiente estudio de investigación, la técnica que utilizaremos será la encuesta y su instrumento será el cuestionario. La Variable X (Gestión Pública

Municipal del Turismo), constará de un instrumento de 12 preguntas y la variable Y (Desarrollo Local), constará de 08 preguntas. Los cuestionarios X y Y serán elaborados por el tesista.

Ficha técnica de la V1

Nombre: Gestión pública municipal del turismo.

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Autor: Jhonatan Edich Gamboa Castillo

Adaptador: (solo si ha sido adaptado de otro instrumento)

Año: 2016

Objetivo: Con el objetivo de ver la percepción de la población acerca de la gestión pública municipal del turismo.

Contenido: Se elaboró un cuestionario de escala ordinal con un total de 12 ítems, distribuido en tres dimensiones: conciencia turística, ejecución de proyectos, instalación de servicios, es decir se mide la gestión pública municipal con estos aspectos.

La escala y el índice respectivo para este instrumento son como sigue:

- 1.- Definitivamente no
- 2.- Probablemente no
- 3.- No estoy seguro
- 4.- Probablemente si
- 5.- Definitivamente si

Validez:

Tabla x (ejm 8)

Validadores de la Variable 1

Apellidos y Nombres	Resultado
Dr. Efraín Gómez Briceño	Existe suficiencia

Confiabilidad

Tabla X+1 (este sería el 9)

Colocar tabla de confiabilidad

Ficha técnica de la V2

Nombre: Desarrollo Local.

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Autor: Jhonatan Edich Gamboa Castillo

Adaptador: (solo si ha sido adaptado de otro instrumento)

Año: 2015

Objetivo: Con el objetivo de ver la percepción de la población acerca del Desarrollo Local.

Contenido: Se elaboró un cuestionario de escala ordinal con un total de 08 ítems, distribuido en dos dimensiones: desarrollo económico, actividad laboral, es decir se mide el Desarrollo Local con estos aspectos.

La escala y el índice respectivo para este instrumento son como sigue:

- 1.- Definitivamente no
- 2.- Probablemente no
- 3.- No estoy seguro
- 4.- Probablemente si
- 5.- Definitivamente si

Validez:

Tabla x (ejm 8)

Validadores de la Variable 1

Apellidos y Nombres	Resultado
Dr. Efraín Gómez Briceño	Existe suficiencia

Confiabilidad

Tabla X+1 (este sería el 9)

Colocar tabla de confiabilidad

2.8. Métodos de análisis de datos

De acuerdo a la naturaleza de nuestras variables que son cuantitativas y ordinales, estamos buscando relación en las variables y se tiene un

tamaño de muestra de 88, entonces se utilizará con el Coeficiente de Correlación de Spearman. Este coeficiente se utiliza para determinar si existe una relación lineal entre dos variables a nivel ordinal y que esta relación no sea debida al azar; es decir, que la relación sea estadísticamente significativa. (Juárez, Villatoro & López, 2011).

Su fórmula es:

$$P = 1 - \frac{\sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = U_i - V_i$ (La diferencia entre los rangos u órdenes de las variables X e Y).

U_i = Orden asignado a la primera variable X.

V_i = Orden asignado a la segunda variable Y.

n = Numero de pares de valores ordenados.

Para los cálculos estadísticos efectuados a partir de los datos de las muestras, se utilizará un nivel de significancia de 0.05 (p 0.05). Este valor implica que tendremos 95% de seguridad para generalizar sin equivocarnos y solo 5% en contra. En términos de probabilidad, 0.95 y 0.05 respectivamente. Ambos suman la unidad. La correlación la Rho de Spearman para escala ordinal. (Sánchez, Carlessi, Hugo y Reyes, 2002, p.p. 43,44).

III. Resultado

3.1. Descripción

3.1.1. Descripción de la variable gestión pública municipal y el desarrollo local.

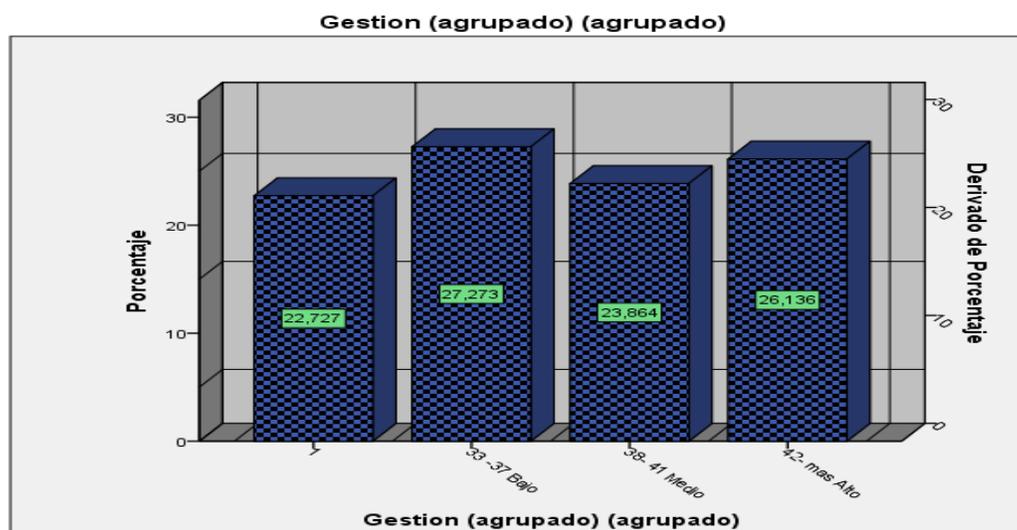
Tabla 3

Distribución de niveles entre gestión pública y el desarrollo local.

Gestion (agrupado) (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1	20	14,7
	42- mas Alto	23	16,9
	38- 41 Medio	21	15,4
	33 -37 Bajo	24	17,6
	Total	88	64,7
	Perdidos	48	35,3
Total		136	100,0

Figura 15

Niveles de la variable gestión pública municipal y el desarrollo local.



Interpretación:

En la figura 15 se observa que hay una buena relación entre las dos variables (26.13%), se ubican debajo del nivel más alto. Lo cual es una buena señal para el beneficio de ambos.

3.1.2 Nivel de la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística.

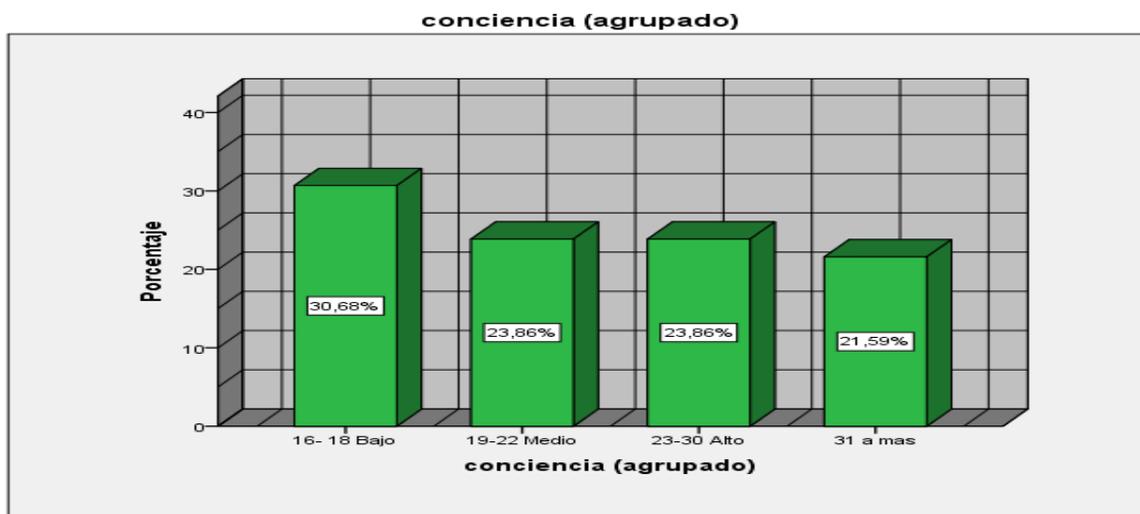
Tabla N° 4.

Distribución de niveles de la gestión pública municipal, en su dimensión Conciencia turística.

conciencia (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	16- 18 Bajo	27	19,9
	19-22 Medio	21	15,4
	23-30 Alto	21	15,4
	31 a mas	19	14,0
	Total	88	64,7
Perdidos	Sistema	48	35,3
Total		136	100,0

Figura N° 16

Niveles de la variable Gestión Pública Municipal en su dimensión Conciencia Turística.



Interpretación:

En la figura 16 se observa que hay una baja relación entre las dos variables (30.68 %), se ubican debajo del nivel medio. Lo cual es una señal en la que se tiene que poner más énfasis para mejorarlo.

3.1.3 Nivel de la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión **Ejecución de Proyectos**.

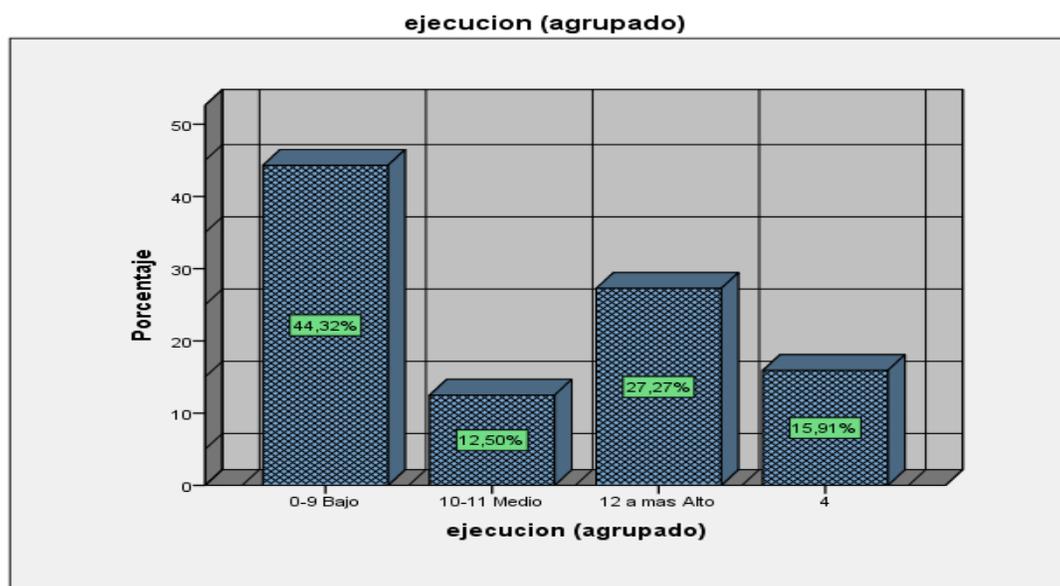
Tabla 5.

Distribución de niveles de gestión pública municipal, en su dimensión ejecución de proyectos.

		ejecucion (agrupado)	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	0-9 Bajo	39	28,7
	10-11 Medio	11	8,1
	12 a mas Alto	24	17,6
	4	14	10,3
Total		88	64,7
Perdidos	Sistema	48	35,3
Total		136	100,0

Figura 17

Nivel de la Gestión Pública Municipal en su dimensión Ejecución de Proyectos.



Interpretación:

En la figura 17 se observa que la relación entre la variables y su dimension (44.32 %), se ubican debajo del nivel medio que tiene (12.50%). Lo cual es una señal en la que se tiene que poner más énfasis para mejorarlo.

3.1.3 Nivel de la gestión pública municipal del turismo en su dimensión instalación de servicios.

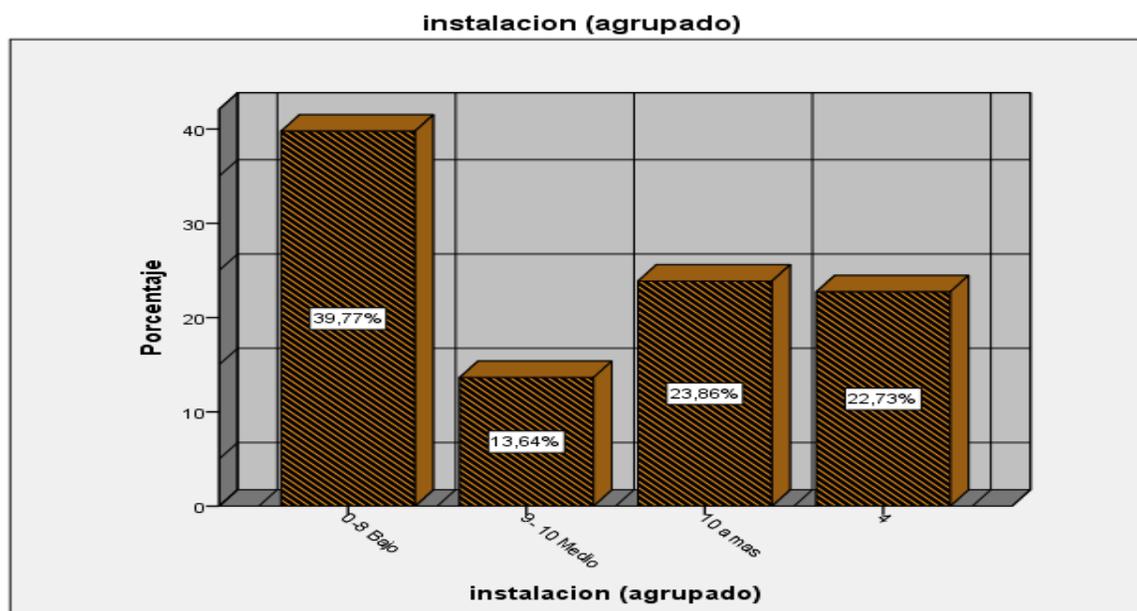
Tabla 6.

Distribución de niveles de gestión pública municipal, en su dimensión instalación de servicios.

		instalacion (agrupado)	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	0-8 Bajo	35	25,7
	9- 10 Medio	12	8,8
	10 a mas	21	15,4
	4	20	14,7
	Total	88	64,7
Perdidos	Sistema	48	35,3
Total		136	100,0

Figura 18

Nivel de la gestión pública municipal en su dimensión instalación de servicios.



Interpretación:

En la figura 16 se observa que la relación entre la variable y su dimensión (39.77%), se ubican debajo del nivel medio. Lo cual es una señal en la que se tiene que poner más énfasis para mejorarlo.

3.1.4 Nivel de desarrollo local en su dimensión desarrollo económico.

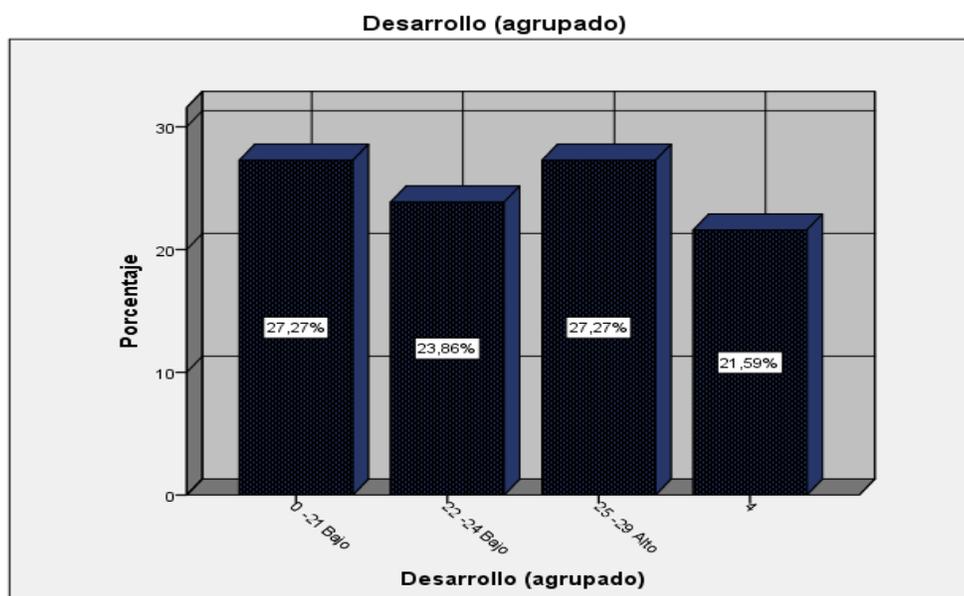
Tabla 07

Distribución de niveles de la gestión pública municipal en su dimensión desarrollo económico.

Desarrollo (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	0 -21 Bajo	24	17,6
	22 -24 Bajo	21	15,4
	25 -29 Alto	24	17,6
	4	19	14,0
	Total	88	64,7
Perdidos	Sistema	48	35,3
Total		136	100,0

Figura 19

Nivel de Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico.



Interpretación:

En la figura 19 se observa que la relación entre la variable y su dimensión (27.27%), se ubican debajo del nivel muy alto. Lo cual es una señal en la que es muy bueno.

3.1.4 Nivel de relación entre el desarrollo local en su dimensión actividad laboral.

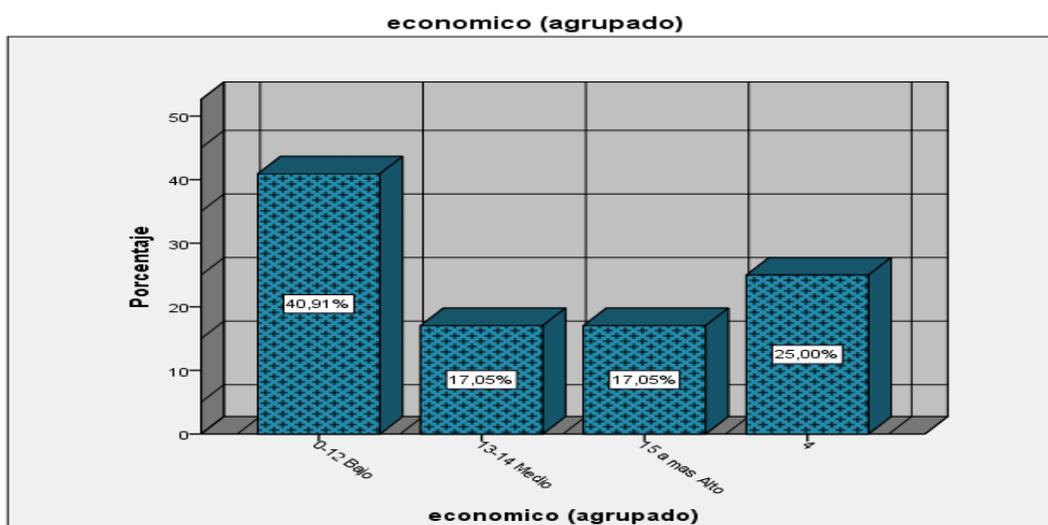
Tabla 8.

Distribución de niveles entre el desarrollo local, en su dimensión actividad laboral.

economico (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	0-12 Bajo	36	26,5
	13-14 Medio	15	11,0
	15 a mas Alto	15	11,0
	4	22	16,2
	Total	88	64,7
Perdidos	Sistema	48	35,3
Total		136	100,0

Figura 20

Nivel de Desarrollo Local en su dimensión Actividad Laboral.



Interpretación:

En la figura 16 se observa que la relación entre la variable y su dimensión (40.91%), se ubican debajo del nivel medio. Lo cual es una señal en la que se tiene que poner más énfasis para mejorarlo.

3.2 Contratación de Hipótesis

3.2.1 De la Hipótesis General (H1): Resultados acerca de la relación significativa entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local del distrito de Ate, 2016.

1) Planteamiento de la hipótesis

H1: Existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local del distrito de Ate, 2016.

H0: No existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local del distrito de Ate, 2016.

2) Selección del nivel de significancia

Se trabajó con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

3) Determinación del estadígrafo de prueba

Correlación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y Desarrollo Local (HG).

Correlaciones

			Gestión Pública	Desarrollo Local
Rho de Spearman	Gestión Pública Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,903**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	88	88
	Desarrollo Local	Coeficiente de correlación	,903**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	88	88

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para identificar la correlación entre las dos variables cuantitativas que no cumplen los supuestos para la

aplicación de estadística paramétrica, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.903 y la significancia bilateral fue de 0.000.

4) Formulación de la regla de decisión

Si $p < \alpha$  Rechazar H_0

5) Decisión:

Como $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  Rechaza H_0

Por lo tanto existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local del distrito de Ate. De acuerdo a los resultados se evidencia, que el nivel de significancia (sig. = 0,000) es menor que el p valor 0.05 entonces se acepta hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

3.2.2 De la Hipótesis Especifica (H_2): Resultados acerca de la relación significativa entre el Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

1) Planteamiento de la hipótesis

H_1 : Existe relación significativa entre la gestión pública municipal del turismo en su dimensión conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

H_0 : No existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

2) Selección del nivel de significancia

Se trabajó con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

3) Determinación del estadígrafo de prueba

Se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para identificar la correlación entre las dos variables cuantitativas que no cumplen los supuestos para la aplicación de estadística paramétrica, se obtuvo un coeficiente de correlación de correlación Rho de Spearman = 0.816 y la significancia bilateral fue de 0.000.

4) Formulación de la regla de decisión

Si $p < \alpha$  Rechazar H_0

5) Decisión:

Como $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  Rechaza H_0

Por lo tanto existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016. De acuerdo a los resultados se evidencia, que el nivel de significancia (sig. = 0,000) es menor al valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

3.2.3 De la Hipótesis Especifica (H3): Resultados acerca de la relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de Proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Planteamiento de la hipótesis

H1: Existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de Proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

H0: No existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de Proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

1) Selección del nivel de significancia

Se trabajó con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

2) Determinación del estadígrafo de prueba

Se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para identificar la correlación entre las dos variables cuantitativas que no cumplen los supuestos para la aplicación de estadística paramétrica, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.702 y la significancia bilateral fue de 0.000.

3) Formulación de la regla de decisión

Si $p < \alpha$  Rechazar H_0

4) Decisión:

Como $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  Rechaza H_0

Por lo tanto existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de Proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016. De acuerdo a los resultados se evidencia, que el nivel de significancia (sig. = 0,000) es menor al valor 0.05 entonces se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0).

3.2.4 De la Hipótesis Especifica (H4): Resultados acerca de la relación significativa la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

Planteamiento de la hipótesis

H1: Existe relación significativa la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

H0: No existe relación significativa la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.

1) Selección del nivel de significancia

Se trabajó con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

2) Determinación del estadígrafo de prueba

Se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para identificar la correlación entre las dos variables cuantitativas que no cumplen los supuestos para la aplicación de estadística paramétrica, se

obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman =0.369 y la significancia bilateral fue de 0,000.

3) Formulación de la regla de decisión

Si $p < \alpha$  Rechazar H_0

4) Decisión:

Como $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  Rechaza H_0

Por lo tanto no existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016. De acuerdo a los resultados se evidencia, que el nivel de significancia (sig. = 0,000) es menor al valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

3.2.5 De la Hipótesis Específica (H_5): Resultados acerca de la relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico, y la Gestión Municipal del Turismo.

1) Planteamiento de la hipótesis

H_1 : Existe relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico, y la Gestión Municipal del Turismo.

H_0 : No existe relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico, y la Gestión Municipal del Turismo.

2) Selección del nivel de significancia

Se trabajó con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

3) Determinación del estadígrafo de prueba

Se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para identificar la correlación entre las dos variables cuantitativas que no cumplen los supuestos para la aplicación de estadística paramétrica, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.816 y la significancia bilateral fue de 0,000.

4) Formulación de la regla de decisión

Si $p < \alpha$  Rechazar H_0

5) Decisión:

Como $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  Rechaza H_0

Por lo tanto existe relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico, y la Gestión Municipal del Turismo. De acuerdo a los resultados se evidencia, que el nivel de significancia (sig. = 0,000) es menor al valor 0.05 entonces se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

3.2.6 De la Hipótesis Específica (H_6): Resultados acerca de la relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Actividad Laboral, y la Gestión Municipal del Turismo.

1) Planteamiento de la hipótesis

H1: Existe relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Actividad Laboral, y la Gestión Municipal del Turismo.

H0: No existe relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Actividad Laboral, y la Gestión Municipal del Turismo.

Selección del nivel de significancia

Se trabajó con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

2) Determinación del estadígrafo de prueba

Se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para identificar la correlación entre las dos variables cuantitativas que no cumplen los supuestos para la aplicación de estadística paramétrica, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman =0.749 y la significancia bilateral fue de 0,000.

3) Formulación de la regla de decisión

Si $p < \alpha$  Rechazar H_0

4) Decisión:

Como $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  Rechaza H_0

Por lo tanto no existe relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión **Actividad Laboral**, y la Gestión Municipal del Turismo. De acuerdo a los resultados se evidencia, que el nivel de significancia (sig. = 0,000) es menor al valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

IV. Discusión

Discusión

En esta sección interpretamos los datos obtenidos y analizados estadísticamente, en función a las hipótesis inferenciales y descriptivas enunciadas. Asimismo, se confrontan los hallazgos con los obtenidos por otros autores, estableciéndose semejanzas o diferencias.

Según el análisis, de las seis hipótesis inferenciales formuladas, existe una correlación positiva alta. A continuación detallamos la discusión de los resultados de las nueve hipótesis planteadas:

Con respecto a la primera hipótesis general planteada H1, los resultados muestran que la correlación entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local es positiva y alta, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.903. Estos hallazgos significan que existe relación entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local del distrito de Ate, 2016 la muestra de la población encuestada determina que la Gestión Pública es muy importante para que se dé el desarrollo de la comunidad y que beneficien a la población directa o indirectamente, no existiendo de tal manera el profesionalismo y capacidad de los funcionarios e instituciones.

(Atoche., S., 2012) nos dice: Los actores económicos no tienen muy claro los roles que debe cumplir el Estado y el sector privado en el desarrollo económico local. Las principales demandas planteadas a las autoridades municipales son las compras estatales o financiamiento para actividades de capacitación, asistencia técnica, información o viajes de negocios. En este sentido, se puede apreciar cierta confusión entre intereses públicos y privados en la demanda de políticas para la promoción del desarrollo económico local.

Con respecto a la segunda hipótesis (específica) H2, los resultados muestran que la correlación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia Turística y el Desarrollo Local es positiva y alta, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.816. Los descubrimientos encontrados

demuestran la relevancia de la Gestión Pública Municipal del Turismo sobre la dimensión Conciencia Turística para que se dé el Desarrollo Local, en este sentido, dicho estudio tiene una relevancia para que se dé un crecimiento y desarrollo de la población.

Lo cual coincide con lo que sostiene Sosa, que es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto "la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientada a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles, así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento. (Sosa, 2004).

Con respecto a la tercera hipótesis planteada H3, los resultados muestran que la correlación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de Proyectos y el Desarrollo Local es positiva y alta, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.702. Lo cual estos resultados significan que es muy importante y tiene una relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de Proyectos y el Desarrollo Local y trae consigo el buen desarrollo local en la población.

Lo cual Florentino Rico, manifiesta que un proyecto es conjunto de actividades que se desarrollan en un período determinado de tiempo, en el cual se involucran recursos, con el propósito de obtener uno(s) resultado(s) esperado(s), para solucionar un problema o satisfacer una necesidad (Florentino, 2008).

Con respecto a la cuarta hipótesis planteada H4, los resultados muestran que la correlación entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local es positiva y moderada, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.369. Estos hallazgos significan que existe relación entre la Gestión Pública Municipal en su dimensión Instalación de Servicios y el Desarrollo Local del distrito de Ate, 2016 la muestra de la población encuestada determina que la Gestión Pública Municipal sobre la dimensión Instalación de Servicios, ya que gracia a ello se da un mejor panorama al visitante, comodidad, entorno paisajístico, seguridad, facilidades, etc.

Lo cual el Ministerio de Economía y Finanzas en su publicación Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social, nos comenta que: La instalación de servicios, Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística a la vez son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad. (MEF, 2015).

Con respecto a la quinta hipótesis **H5**, los resultados muestran que la correlación entre el Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico de la Gestión Pública Municipal del Turismo la Gestión Pública Municipal del Turismo es positiva y alta, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.816. Por lo cual los hallazgos de investigación nos muestran la importancia del Desarrollo Local van de la mano con el Desarrollo Económico de la Gestión Pública Municipal, que son muy beneficiosos para la población en general, hablando en todos los sentidos, ámbitos y rubros.

Lo cual coincide con lo que sostiene Tomas Etal, el desarrollo económico puede definirse genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental. Tal crecimiento cualificado tiene diversas implicaciones:

La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.

. La dimensión relativa: la medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.

. La dimensión dinámica: el desarrollo no es sólo un estado (situación), sino principalmente un proceso.

. La dimensión temporal: el desarrollo es un proceso auto sostenido, que no sólo hace posible el dinamismo presente, sino también su continuidad en el futuro.

. La dimensión social: el desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no sólo intrageneracional, sino también intergeneracional).

. La dimensión medioambiental: el desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental. (Etal., T., 2008, p. 68).

Con respecto a la sexta hipótesis planteada **H6**, los resultados muestran que la correlación entre El Desarrollo Local en su dimensión Actividad Laboral de la Gestión Pública Municipal del Turismo es positiva y alta, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.749. Lo cual estos resultados significan que es muy importante y tiene una relación entre el Desarrollo Local en su dimensión Actividad Laboral de la Gestión Pública Municipal, lo cual El trabajo como proceso social, no es un elemento estático; ni desde el punto de vista del trabajo como proceso general, ni de un trabajo específico en particular, condicionando las diferencias de las características del trabajo, las competencias para el desarrollo del mismo. Como se ha señalado, desde el punto de vista metodológico las características del objeto condicionan los métodos a emplear.

(Häcker, 1986) define a la actividad laboral como "una unidad funcional de procesos motivacionales, volitivos, cognoscitivos (perceptivos y intelectuales) y motores". Según este mismo autor la actividad laboral está caracterizada por las siguientes propiedades psicológicas relevantes: es una actividad consciente dirigida a

un fin determinado; está dirigida a la realización de un objetivo como resultado anticipado (producto) que: existe en la imaginación antes de la acción, se regula de acuerdo con la voluntad del objetivo consciente y durante su ejecución se desarrolla fundamentalmente la personalidad. Plantea además que los componentes psíquicos de la actividad laboral están determinados por la tarea de trabajo y que la unidad básica del análisis psicológico de la actividad es la acción, definiendo por acción la unidad psicológica más pequeña de la actividad regida por la voluntad.

V. Conclusiones

Primera: Existe una relación significativamente alta entre la gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local porque el coeficiente obtenido es de 0.903 trabajado con un nivel de significancia de 0.000; lo cual demuestra que existe una correlación positiva y alta. Por lo tanto, las variaciones en una de las variables, por pequeña que sea, irá acompañada de variaciones grandes en la otra variable. Lo cual manifiesta que la buena gestión, conjuntamente con profesionales capaces, la conciencia turística, etc. Trae consigo el desarrollo local de las comunidades.

Segunda: Existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística y el Desarrollo Local el coeficiente de correlación se encuentra desde 0,816 trabajado con un nivel de significancia de 0.000, lo cual indica que es positivo y alta, lo cual existe una relación importante entre ambos.

Tercera: Existe relación significativa entre el la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de Proyectos y el Desarrollo Local el coeficiente de correlación se encuentra desde 0,702 trabajado con un nivel de significancia de 0.000, lo cual indica que es positivo y alta, habiendo gestión pública se accede mejor a la ejecución de proyectos socio-culturales, económicos, comerciales, etc. Así se fomente el desarrollo para la comunidad y población.

Cuarta: Existe relación significativa entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios y el Desarrollo Local obteniendo un coeficiente de correlación que se encuentra desde 0,369 trabajado con un nivel de significancia de 0.000, lo cual indica que es positivo y moderado, por tanto, lo cual indica que la población no percibe la mejora de los servicios de instalación.

Quinta: Existe relación significativa entre el Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico y la Gestión Pública Municipal debido a que el

coeficiente de correlación se encuentra desde 0,816 trabajado con un nivel de significancia de 0.000, lo cual indica que es positivo y alto, por tanto, los hallazgos de investigación nos muestran la importancia del Desarrollo Local van de la mano con el Desarrollo Económico de la Gestión Pública Municipal, que son muy beneficiosos para la población en general, hablando en todos los sentidos, ámbitos y rubros.

Secta: Existe relación significativa entre Desarrollo Local en su dimensión Actividad Laboral de la Gestión Pública Municipal del Turismo debido a que el coeficiente de correlación se encuentra desde 0,749 trabajado con un nivel de significancia de 0.000 lo cual indica que es positivo alto, Lo cual se manifiesta lo beneficioso que es el trabajo para el desarrollo local.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda que la municipalidad cuente con un sistema de gestión de turismo basado en normas y políticas de Concientización Turística, ejecución de proyectos, innovación de los servicios turísticos, etc con la finalidad de desarrollar más este rubro en dicha jurisdicción, con la finalidad de beneficiar directamente e indirectamente a la población.

Segunda: Se sugiere que la población del distrito tome conciencia y cuide la riqueza patrimonial tanto cultural, natural con la que cuenta su distrito, para así salvaguardar para las futuras generaciones y de tal forma enseñar, guiar a la nueva generación en preservarlo.

Tercera: Se recomienda una mayor involucración y participación de la población ataña en la elaboración del presupuesto participativo así como, en el desarrollo de los proyectos, a fin de que estos sean sostenibles. Asimismo, la municipalidad debe emplear estrategias de comunicación adecuadas y oportunas con el fin de que la población entiéndase apropie y pueda participar a tan importante proceso de gestión concertada de su localidad.

Cuarta: Sería conveniente realizar estudios sobre las características actuales y tendencias del mercado local, a fin de dimensionar adecuadamente el potencial de esta actividad y de esta manera orientar mejor el apoyo al crecimiento de las actividades económicas tradicionales y el fomento de las nuevas.

Quinta: Se sugiere realizar y estrechar lazos con las demás entidades y/o instituciones tanto del sector público y privado, con la finalidad de hacer y realizar proyectos de gran impacto y que se sustenten técnicamente la existencia de estas oportunidades y la factibilidad de su aprovechamiento.

VII. Referencias

Asociación de municipios de la región Nahuelbuta y Asociación de Municipios Cordilleranos (2009). "Propuestas de Desarrollo. México.

Begazo, V. (2010): Competitividad y Percepción del servicio turístico peruano. Lima - Perú.

Borja, C. (1986). "Estado descentralizado. México

Borthiry, N. (2002). Gestión pública municipal del turismo- 2002. Buenos Aires – Argentina.

Centro latinoamericano de capacitación y desarrollo de los Gobiernos Locales - IULA/CELCADEL (2010). Lima – Perú.

Córdova, M. (2013). El municipio distrital de Zúñiga – Cañete, Capacidades institucionales para la gestión y cumplimiento de sus funciones. Lima – Perú.

Diario el Comercio (2016). En su publicación del 13 de enero del 2016. Lima – Perú.

Fundación Friedrich Ebert, SERCAL y la fundación Almena para el Desarrollo Internacional DSE (1996). Santiago – Chile.

Gasca y Robles (1989). Municipio y desarrollo local. Lima – Perú.

Gil, I. (2015). Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico, el municipio de Oleiros como propuesta de estudio, 2015. Oleiros – España.

Gonzales e Hidalgo (1995). Desarrollo local – 1995. México.

Granados, M. (2000). Rol de los municipios en el desarrollo turístico. Lima – Perú.

Hamelrych, V. (2000). Propuesta de desarrollo – 2000. México.

Hassinger, Z., (2015). Gestión turística municipal (p. 24). Lima – Perú.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). Metodología de Investigación. México.

Hernández, S., Fernández, C., Baptista, L., (2003) (2006). Metodología de la Investigación (3ra - 4ta edición). (pag. 311, 312). Argentina.

Herzer H. y Pires (1993). Las ventajas del municipio – 1993. Buenos aires – Argentina.

Hurtado, A., (2007). La gestión municipal en el marco del plan de desarrollo local concertado del distrito de San Andrés de Cutervo – Cajamarca. Cajamarca – Perú.

Jodelet. (1986). Propuesta de desarrollo. Buenos Aires – Argentina.

Lara, A. (2013). Percepción social de la gestión de riesgo de inundación en un área mediterránea social de la gestión de riesgo de inundación en un área mediterránea, Costa Brava – España.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social caso: turismo. Lima – Perú.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2008), Modelos de Gestión Turística Local Principios y Local. Madrid – España.

Molinari, G. (2013). Las nuevas tendencias en gestión municipal propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, provincia de Buenos Aires. Buenos Aires – argentina.

Montoya A. (1998). Realidad - Revista de ciencias Sociales y Humanidades (UCA) 61 – 1998, p. 45-55. Buenos Aires – Argentina.

MUNICIPALIDAD DE ATE (2003); Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Ate 2003 – 2013, (pag. 166). Distrito de Ate – Lima.

Orellana, E. (2014). Gestión y percepción de marcas de las universidades de Lima metropolitana. Universidad de Lima. Lima – Perú.

Plan de desarrollo del distrito de Ate (2003). Plan concertado de desarrollo distrital de Ate. Lima Perú.

PNUD (2009), Programa de formación: Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de las organizaciones políticas. Lima – Perú.

Ramírez, S., Salgado, A. y Huapaya, J. (2007). Factores que limitan la gestión de las políticas de desarrollo económico local en la municipalidad provincial de Abancay – 2007. Apurímac – Perú.

Ramón, J. (2010). Estrategias de desarrollo – 2010. Valencia – España.

Ramón. J. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidadas: el caso de Ibiza, 2012”. Ibiza – España.

Rico, F. (2009). Diseño de proyectos (pag. XXXII). Barranquilla - Colombia.

Román, D. (2011). La percepción de la calidad del destino turístico Mar De Plata. Universidad Mar de La Plata. Mar de la Plata – Argentina.

Sanchis, J. (2010), Las estrategias de desarrollo local, p. 151. Valencia - España.

Santamaría y Frederick. (2015) Desarrollo local, p.1.
<http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547> - España

Secretaría de Turismo – SECTUR (2009). Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal de México. p. 3). Republica de México.

Torres, S. (2005) Diagnóstico de la Gestión Pública Municipal. p. 3. Lima – Perú.

Vega, M. (2012). Nivel de percepción de la población local de Varadero. Varadero – Cuba.

Villar, R., Flores, M. (2011) Opciones de inversión social privada en el desarrollo local comunitario. Bogotá – Colombia.

Yarmuch: en su publicación de la planificación municipal – 1997.

Zimmermann, A. (1982). The Life Cycle Concept as a tool for travel research. Transportation. p. 51-69. EEUU.

Gestiopolis (2015). Que son crecimiento económico y desarrollo económico.
<http://www.gestiopolis.com/>

Monografías (2001). Psicología laboral. <http://www.monografias.com/>

Anderson, C. (2012). Justificación. <http://andersoncriollo.blogspot.pe/>

ANEXOS

- ANEXO A: Artículo científico
- ANEXO B: Matriz de consistencia
- ANEXO C: Certificado de validación de datos
- ANEXO D: Operacionalización de variables
- ANEXO E: Definición conceptual y operacional de variables
- ANEXO F: Instrumentos de recolección de datos
- ANEXO G: Certificados-Validez por juicio de Expertos
- ANEXO H: Constancia de autorización
- ANEXO J: Resultado de correlación
- ANEXO H: Declaración de autoría

ANEXO A ARTICULO CIENTÍFICO

1. TITULO

La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016.

2. AUTOR

Lic. Adm. Jhonatan Edich Gamboa Castillo

Correo electrónico: gamcase_30@hotmail.com

3. RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “La Gestión Pública Municipal del Turismo y el Desarrollo Local de la población del Distrito de Ate, 2016”. El propósito de esta investigación es analizar, incentivar, promover y ver la realidad de la gestión pública del gobierno local hacia con la población del distrito de Ate y a la ver cuál es el grado de conocimiento y concientizado esta la población con la actividad del turismo en su jurisdicción. Con el único propósito de se fomente, promueva la gestión pública municipal del turismo, lo cual su aplicación abarca los tres niveles del gobierno (Nacional, regional y local). Todo esto ayuda a que contribuya a la generación de la mejora de la calidad de vida de la comunidad de forma directa o indirectamente. Así como verificar las dimensiones de las variables confiabilidad de acuerdo a sus funciones establecidas y cuál es la influencia que se presenta en la gestión pública municipal del turismo y ver la manera de mejorarla, para el bienestar de la institución, la población, etc.

4. PALABRAS CLAVE

- Gestión municipal del turismo
- Desarrollo local

5. ABSTRACT

This research work entitled "The Municipal Public Management of

Tourism and Local Development of the population of the District of Ate, 2016". The purpose of this research is to analyze, encourage, promote and see the reality of public management of the local government with the population of the district of Ate and to see what is the degree of knowledge and awareness of the population with the activity of tourism in Jurisdiction. With the sole purpose of promoting, it promotes the municipal public management of tourism, which its application covers the three levels of government (National, regional and local). All this helps to contribute to the generation of improvement of the quality of life of the community directly or indirectly. As well as verifying the dimensions of the reliability variables according to their established functions and what is the influence that is presented in the municipal public management of tourism and to see how to improve it, for the welfare of the institution, the population, etc.

There is a positive and moderate correlation between the variables studied. Which has led me to obtain results and fulfilling the objective of the investigation.

6. KEYWORDS

Municipal Public Management of Tourism

Local Development

7. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación con el Tema: “La Gestión Pública Municipal del Turismo y el Desarrollo Local de la población del Distrito de Ate, 2016”, se ha desarrollado en seis capítulos los que se detallan a continuación: En el Capítulo I se expone el problema de investigación “La Gestión Pública Municipal del Turismo y el Desarrollo Local de la población del Distrito de Ate, 2016”, en su contexto dentro y aplicada de acuerdo a la realidad institucional y social.

En el capítulo II del marco metodológico se detalla los antecedentes de la investigación y se relacionan las variables sujetas a estudio, con el fin de plantear una hipótesis y su posterior comprobación. En el capítulo III describe

la descripción y la prueba de hipótesis general, hipótesis específica en lo concerniente a la investigación fue realizada bajo el enfoque cuantitativo, se toma a toda la población como sujeto de estudio, sin necesidad de utilizar la muestra.

En el capítulo IV se da la discusión se analiza e interpreta los resultados obtenidos de la información revisada y procesada, consecuentemente se comprobará la hipótesis con el método correlacional.

En el capítulo V se establece las conclusiones de la investigación realizada y se plantea las recomendaciones para una adecuada gestión de las contrataciones. Finalmente, la propuesta establece el Informe Final del presente trabajo de Tesis, con sus conclusiones y recomendaciones, coadyuvará a logro de los objetivos y metas trazadas.

Se pretende que la presente tesis sirva como un instrumento de referencia para las políticas de gestión, planeación, dirección, ejecución dentro de la jurisdicción del distrito de Ate y demás gobiernos locales.

8. METODOLOGIA

El presente trabajo de investigación es de diseño No experimental.

Para esta investigación se utilizará el muestreo aleatorio simple, debido a que este tipo de muestreo, cada elemento de la población tiene las mismas posibilidades de que se elija, de tal manera que una forma de elegir aleatoriamente a las 88 personas, se utilizó de la siguiente manera:

Se escribirán los datos de las 112 personas de la población de forma aleatoria una persona por cada hoja, luego se colocará los nombres en una caja, se mesclará, se efectúa la primera selección tomando un papel de la caja sin mirar. Se repite esta acción hasta completar la muestra de 88 personas.

9. RESULTADOS

Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la gestión pública municipal y el desarrollo local.

En la figura 15 se observa que hay que el 26,14 % se encuentra en el nivel más alto el 23,86 en el nivel medio, frente a un 27,27% en un nivel bajo, señala una buena relación entre las dos variables. Lo cual es una buena señal para el beneficio de ambos.

10. DISCUSIÓN

Con respecto a la primera hipótesis general planteada, los resultados muestran que la correlación entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local es positiva y alta, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.903. Estos hallazgos significan que existe relación entre la Gestión Pública Municipal y el Desarrollo Local del distrito de Ate, 2016 la muestra de la población encuestada determina que la Gestión Pública es muy importante para que se dé el desarrollo de la comunidad y que beneficien a la población directa o indirectamente, no existiendo de tal manera el profesionalismo y capacidad de los funcionarios e instituciones.

11. CONCLUSIONES

Existe una relación significativamente alta entre la gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local porque el coeficiente obtenido es de 0.903 trabajado con un nivel de significancia de 0.000; lo cual demuestra que existe una correlación positiva y alta. Por lo tanto, las variaciones en una de las variables, por pequeña que sea, irá acompañada de variaciones grandes en la otra variable. Lo cual manifiesta que la buena gestión, conjuntamente con profesionales capaces, la conciencia turística, etc. Trae consigo el desarrollo local de las comunidades.

ANEXO B - MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE X: GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DEL TURISMO			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles /rangos
<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.</p>	<p>General</p> <p>Establecer la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>General</p> <p>Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>				<p>1= Definitivamente No</p> <p>2= Probablemente No</p> <p>3=No estoy seguro</p> <p>4=Probablemente Si</p> <p>5=Definitivamente Si</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE X: GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DEL TURISMO			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles /rangos
<p>Específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.</p>	<p>Específico 1</p> <p>Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Específico 1</p> <p>Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Conciencia turística, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Conciencia Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción • Conocimiento • Comportamiento • Responsabilidad • Compromiso • Identificación 	<p>1.- La percepción de la Gestión Pública Municipal del Turismo en su distrito es buena.</p> <p>2.- Tiene conocimiento acerca de la importancia de la actividad turística dentro de su distrito.</p> <p>3.- Es bueno el comportamiento que tienen los funcionarios acerca gestión Municipal del Turismo de Ate, frente a la población.</p> <p>4.- La población tiene responsabilidad alguna, en que no se desarrolle la actividad turística en el distrito Ate.</p> <p>5.- Los funcionarios de la municipalidad están comprometidos en mejorar la Gestión Municipal del turismo del distrito.</p> <p>6.- La población de Ate se siente identificado con su cultura.</p>	<p>1= Definitivamente No</p> <p>2= Probablemente No</p> <p>3=No estoy seguro</p> <p>4=Probablemente Si</p> <p>5=Definitivamente Si</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE X: GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DEL TURISMO			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles /rangos
<p>Específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.</p>	<p>Específico 2</p> <p>Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Específico 2</p> <p>Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Ejecución de proyectos, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Ejecución de Proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuest o • Metas y/o objetivos • Beneficio 	<p>7.- Conoce el presupuesto que se asigna en su distrito para este rubro.</p> <p>8.- El municipio cumple con las metas y/o objetivos proyectados.</p> <p>9.- Los proyectos de turismo son beneficiosas para la población.</p>	<p>1=Definitivamente No</p> <p>2=Probablemente No</p> <p>3=No estoy seguro</p> <p>4=Probablemente Si</p> <p>5=Definitivamente Si</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE X: GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DEL TURISMO			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles /rangos
<p>Específico 3</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.</p>	<p>Específico 3</p> <p>Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Específico 3</p> <p>Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Instalación de Servicios, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Instalación de Servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y/o Utilidad • Servicios de Calidad • Necesidad 	<p>10.- La población hace uso de los servicios turísticos.</p> <p>11.- La entrega de la Instalación de servicios de calidad para la población.</p> <p>12.- La Gestión Municipal de turismo cumple satisfacer las necesidades de la población.</p>	<p>1=Definitivamente No</p> <p>2=Probablemente No</p> <p>3=No estoy seguro</p> <p>4=Probablemente Si</p> <p>5=Definitivamente Si</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE Y: DESARROLLO LOCAL			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles /rangos
<p>Específico 4</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Desarrollo Económico, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.</p>	<p>Específico 4</p> <p>Determinar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Desarrollo Económico, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Específico 4</p> <p>Existe relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Desarrollo Económico, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Desarrollo Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones • Análisis • Objetivos • Beneficio 	<p>13.- Las acciones de actividades en bienes o servicios son oportunas para desarrollo de la localidad.</p> <p>14.- Según su análisis, cree que su distrito ha cambiado en estos últimos años.</p> <p>15.- Se cumplen los objetivos en temas al desarrollo económico de su distrito.</p> <p>16.- El turismo es beneficioso para el desarrollo de su distrito.</p>	<p>1=Definitivamente No</p> <p>2=Probablemente No</p> <p>3=No estoy seguro</p> <p>4=Probablemente Si</p> <p>5=Definitivamente Si</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE Y: DESARROLLO LOCAL			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles /rangos
<p>Específico 5</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Actividad Laboral, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016?.</p>	<p>Específico 5</p> <p>Deter minar la relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Actividad Laboral, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Específico 5</p> <p>Exist e relación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo en su dimensión Actividad Laboral, y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016.</p>	<p>Actividad Laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño Laboral • Aumento • Rubro • Remuneración 	<p>17.- Se desempeña en algún área que tenga que ver con el turismo.</p> <p>18.- Como poblador ve un aumento laboral en esta actividad.</p> <p>19.- Tiene amigos o familiares que se dedican a este rubro.</p> <p>20.- Los trabajadores en esta actividad son bien remunerados.</p>	<p>1=Definitivame nte No</p> <p>2=Probableme nte No</p> <p>3=No estoy seguro</p> <p>4=Probableme nte Si</p> <p>5=Definitivame nte Si</p>

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADISTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>TIPO: Cuantitativa, Correlacional (DANHKE, 1989).</p> <p>DISEÑO: No experimental, Transeccional o transversal Correlacional (Hernández Sampieri, 2003).</p>	<p>POBLACIÓN: Población del distrito de Ate, de un total de 112 habitantes.</p> <p>TAMAÑO MUESTRA: Determinado por probabilística simple: 88 (pobladores tomados en las calles).</p> <p>METODO DE MUESTREO: Muestreo aleatorio simple.</p>	<p>Variable X: PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN PUBLICA DEL TURISMO</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario cerrado</p> <p>Autor: Jhonatan Edich Gamboa Castillo.</p> <p>Año: 2016</p> <p>Monitoreo: Jhonatan Edich Gamboa Casillo.</p> <p>Ámbito de Aplicación: Distrito de Ate.</p> <p>Forma de Administración: Individual</p> <hr/> <p>Variable Y: DESARROLLO LOCAL</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario cerrado</p> <p>Autor: Jhonatan Edich Gamboa Castillo.</p> <p>Año: 2016</p> <p>Monitoreo: Jhonatan Edich Gamboa Casillo.</p> <p>Ámbito de Aplicación: Distrito de Ate.</p> <p>Forma de Administración: Individual</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas de frecuencias • Figuras estadísticas • Medidas de tendencia central (media aritmética) • Medidas de dispersión o variabilidad (varianza, desviación estándar). • Medidas de tendencia no central (percentiles). <p>INFERENCIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagramas de dispersión. • Coeficiente de correlación de Spearman. • Prueba de la significación de rs. <p>DE LA PRUEBA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se utilizará el coeficiente Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de los instrumentos. • Prueba de normalidad aplicada: Kolmogorov. Smirnov.

ANEXO C: CERTIFICADOS-VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

ANEXO N° 06 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: *Variable X: Gestión Pública*

N°	DIMENSIONES / ITEMS	CLARIDAD		PERTINENCIA		RELEVANCIA		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CONCIENCIA TURÍSTICA								
1	La percepción de la Gestión Pública Municipal del Turismo en su distrito es buena.	X		X		X		
2	Tiene conocimiento acerca de la importancia de la actividad turística dentro de su distrito.	X		X		X		
3	Es bueno el comportamiento que tienen los funcionarios acerca gestión Municipal del Turismo de Ate, frente a la población.	X		X		X		
4	La población tiene responsabilidad alguna, en que no se desarrolle la actividad turística en el distrito Ate.	X		X		X		
5	Los funcionarios de la municipalidad están comprometidos en mejorar la Gestión Municipal del turismo del distrito.	X		X		X		
6	La población de Ate se siente identificado con su cultura.	X		X		X		
EJECUCION DE PROYECTOS								
7	Conoce el presupuesto que se asigna en su distrito para este rubro.	X		X		X		
8	El municipio cumple con las metas y/o objetivos proyectados.	X		X		X		
9	Los proyectos de turismo son beneficiosas para la población.	X		X		X		
INSTALACION DE SERVICIOS								
10	La población hace uso de los servicios turísticos.	X		X		X		
11	La entrega de la Instalación de servicio es de calidad para la población.	X		X		X		
12	La Gestión Municipal de Turismo cumple satisfacer las necesidades de la población.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):.....

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No Aplicable ()

02 de julio del 2016

Apellidos y nombre del juez evaluador: Gómez Briceno, Alejandro Fraín

DNI: 20649065

Especialidad del

evaluador: Metodólogo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: *Variable Y: Desarrollo Local*

N°	DIMENSIONES / ITEMS	CLARIDAD		PERTINENCIA		RELEVANCIA		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DESARROLLO ECONÓMICO							
1	Las acciones de actividades en bienes o servicios son oportunas para desarrollo de la localidad.	X		X		X		
2	Según su análisis, cree que su distrito ha cambiado en estos últimos años.	X		X		X		
3	Se cumplen los objetivos en temas al desarrollo económico de su distrito.	X		X		X		
4	El turismo es beneficioso para el desarrollo de su distrito.	X		X		X		
	ACTIVIDAD LABORAL							
5	Se desempeña en algún área que tenga que ver con el turismo.	X		X		X		
6	Como poblador ve un aumento laboral en esta actividad.	X		X		X		
7	Tiene amigos o familiares que se dedican a este rubro.	X		X		X		
8	Los trabajadores en esta actividad son bien remunerados.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia):.....

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No Aplicable ()

02 de julio
del 20.16..

Apellidos y nombre del juez evaluador: Gómez Briceno, Alejandro Efraín

DNI: 20649065

Especialidad del

evaluador: Metodólogo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO D: MATRIZ DE DATOS PARA LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE X: GESTION
PÚBLICA MUNICIPAL DEL TURISMO**

POBLADORES	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	TOTAL
Poblador 1	3	3	4	4	4	2	1	3	4	2	4	3	38
Poblador 2	4	1	4	3	4	2	3	4	5	2	5	4	41
Poblador 3	5	4	5	5	4	2	4	3	4	4	3	4	47
Poblador 4	2	4	4	4	3	4	1	3	5	2	3	4	39
Poblador 5	2	3	5	2	1	3	5	3	4	4	3	2	37
Poblador 6	3	2	3	1	1	2	2	2	4	3	2	3	28
Poblador 7	3	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	31
Poblador 8	2	3	5	4	2	3	5	2	4	3	3	2	38
Poblador 9	3	4	5	2	3	2	1	3	4	4	3	3	37
Poblador 10	1	2	5	3	2	2	5	4	5	2	3	2	36
Poblador 11	1	4	2	3	3	1	1	3	4	4	3	2	31
Poblador 12	2	3	5	4	5	4	3	3	5	3	2	2	41
Poblador 13	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4	3	52
Poblador 14	4	5	3	4	4	1	1	2	5	1	1	1	32
Poblador 15	4	5	4	5	2	5	2	4	4	4	2	1	42
Poblador 16	5	5	3	3	4	5	1	4	4	3	4	3	44
Poblador 17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	48
Poblador 18	2	1	3	2	4	3	1	3	5	2	3	2	32

Poblador 19	3	4	4	1	5	5	3	4	4	4	2	4	43
Poblador 20	3	1	3	4	3	5	3	5	3	3	3	2	38
Poblador 21	2	3	5	3	3	3	2	4	4	3	4	3	38
Poblador 22	2	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	48
Poblador 23	1	5	1	5	3	3	1	3	5	3	5	3	38
Poblador 24	1	4	5	4	1	4	4	1	2	1	1	1	29
Poblador 25	2	1	5	2	4	1	1	3	4	4	3	1	31
Poblador 26	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	41
Poblador 27	3	4	4	1	3	1	4	4	5	3	4	4	40
Poblador 28	2	3	1	2	3	3	2	4	3	4	3	3	33
Poblador 29	4	5	5	4	5	2	5	3	5	4	4	3	49
Poblador 30	4	4	5	3	5	3	2	5	3	5	2	1	42
TOTAL	84	101	118	98	100	92	80	99	127	94	95	77	

Poblador 18	3	2	4	3	1	3	2	2	20
Poblador 19	4	1	5	5	3	4	3	4	29
Poblador 20	3	4	3	5	3	5	3	3	29
Poblador 21	5	3	3	3	2	4	2	3	25
Poblador 22	5	4	4	5	4	4	2	4	32
Poblador 23	1	5	3	3	1	3	1	3	20
Poblador 24	5	4	1	4	4	1	1	1	21
Poblador 25	5	2	4	1	1	3	2	4	22
Poblador 26	4	4	4	3	3	3	2	3	26
Poblador 27	4	1	3	1	4	4	3	3	23
Poblador 28	1	2	3	3	2	4	2	4	21
Poblador 29	5	4	5	2	5	3	4	4	32
Poblador 30	5	3	5	3	2	5	4	5	32
TOTAL	118	98	100	90	80	99	84	94	1664

ANEXO E: RESULTADOS-CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE X: GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DEL TURISMO

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,654	,663	12

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	35,9667	32,447	,418	,291	,611
VAR00002	35,4000	33,972	,267	,377	,639
VAR00003	34,8333	34,764	,236	,395	,644
VAR00004	35,5000	34,466	,269	,466	,638
VAR00005	35,4333	32,116	,445	,457	,605
VAR00006	35,7667	33,426	,290	,334	,635
VAR00007	36,1000	33,748	,230	,409	,649
VAR00008	35,4667	35,706	,308	,524	,633
VAR00009	34,5333	36,671	,260	,393	,641
VAR00010	35,6333	35,895	,245	,400	,641
VAR00011	35,6000	34,455	,335	,546	,627
VAR00012	36,2000	35,269	,286	,433	,635

Interpretación:

El coeficiente 0.654 nos indica una Confiabilidad Aceptable, es decir que el instrumento para medir la variable Gestión Pública Municipal del Turismo hará mediciones estables y consistentes.

ANEXO E: RESULTADOS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE Y: DESARROLLO LOCAL

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,595	,603	8

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	21,5000	18,879	,336	,351	,549
VAR00002	22,1667	20,282	,208	,237	,588
VAR00003	22,1000	18,921	,340	,351	,548
VAR00004	22,4333	18,323	,337	,230	,548
VAR00005	22,7667	18,875	,240	,356	,585
VAR00006	22,1333	20,740	,309	,398	,563
VAR00007	22,6333	18,585	,374	,236	,537
VAR00008	22,3000	20,769	,255	,268	,574

Interpretación:

El coeficiente 0.595 nos indica una Confiabilidad Buena, esto quiere decir que el instrumento para medir Desarrollo Económico hará mediciones estables y consistentes.

ANEXO G: MATRIZ DE DATOS DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA MUESTRA

Encuestados	VARIABLE X: Gestión Pública Municipal del Turismo	Dimensiones			VARIABLE Y: Desarrollo Local	Dimensiones	
		Conciencia Turística	Ejecución de Proyectos	Instalación de Servicios		Desarrollo Económico	Actividad Laboral
Poblador 1	37	20	8	9	23	14	9
Poblador 2	41	18	12	11	26	13	13
Poblador 3	47	25	11	11	32	16	16
Poblador 4	39	21	9	9	23	15	8
Poblador 5	37	16	12	9	25	11	14
Poblador 6	28	12	8	8	17	7	10
Poblador 7	31	14	9	8	20	9	11
Poblador 8	38	19	11	8	26	14	12
Poblador 9	37	19	8	10	26	12	11
Poblador 10	36	15	14	7	24	12	12
Poblador 11	31	14	8	9	18	9	9
Poblador 12	41	23	11	7	29	18	11
Poblador 13	52	30	12	10	35	20	15
Poblador 14	32	21	8	3	20	12	8
Poblador 15	42	25	10	7	30	16	14
Poblador 16	44	25	9	10	28	15	13
Poblador 17	48	24	13	11	32	16	16
Poblador 18	31	15	9	7	20	12	8
Poblador 19	43	22	11	10	29	15	14
Poblador 20	38	19	11	8	29	15	14
Poblador 21	39	19	10	10	25	14	11
Poblador 22	48	23	13	12	32	18	14
Poblador 23	38	18	9	11	20	12	8
Poblador 24	29	19	7	3	21	14	7
Poblador 25	31	15	8	8	22	12	10
Poblador 26	41	21	10	10	26	15	11
Poblador 27	40	16	13	11	23	9	14
Poblador 28	33	14	9	10	21	9	12
Poblador 29	49	25	13	11	32	16	16
Poblador 30	42	24	10	8	32	16	16
Poblador 31	37	20	8	9	23	14	9
Poblador 32	41	18	12	11	26	13	13
Poblador 33	47	25	11	11	32	16	16
Poblador 34	39	21	9	9	23	15	8
Poblador 35	37	16	12	9	25	11	14
Poblador 36	28	12	8	8	17	7	10
Poblador 37	31	14	9	8	20	9	11
Poblador 38	38	19	11	8	26	14	12
Poblador 39	37	19	8	10	26	12	11
Poblador 40	36	15	14	7	24	12	12
Poblador 41	31	14	8	9	18	9	9
Poblador 42	41	23	11	7	29	18	11
Poblador 43	52	30	12	10	35	20	15
Poblador 44	32	21	8	3	20	12	8

Poblador 45	42	25	10	7	30	16	14
Poblador 46	44	25	9	10	28	15	13
Poblador 47	48	24	13	11	32	16	16
Poblador 48	31	15	9	7	20	12	8
Poblador 49	43	22	11	10	29	15	14
Poblador 50	38	19	11	8	29	15	14
Poblador 51	39	19	10	10	25	14	11
Poblador 52	48	23	13	12	32	18	14
Poblador 53	38	18	9	11	20	12	8
Poblador 54	29	19	7	3	21	14	7
Poblador 55	31	15	8	8	22	12	10
Poblador 56	41	21	10	10	26	15	11
Poblador 57	40	16	13	11	23	9	14
Poblador 58	33	14	9	10	21	9	12
Poblador 59	49	25	13	11	32	16	16
Poblador 60	42	24	10	8	32	16	16
Poblador 61	37	20	8	9	23	14	9
Poblador 62	41	18	12	11	26	13	13
Poblador 63	47	25	11	11	32	16	16
Poblador 64	39	21	9	9	23	15	8
Poblador 65	37	16	12	9	25	11	14
Poblador 66	28	12	8	8	17	7	10
Poblador 67	31	14	9	8	20	9	11
Poblador 68	38	19	11	8	26	14	12
Poblador 69	37	19	8	10	26	12	11
Poblador 70	36	15	14	7	24	12	12
Poblador 71	31	14	8	9	18	9	9
Poblador 72	41	23	11	7	29	18	11
Poblador 73	52	30	12	10	35	20	15
Poblador 74	32	21	8	3	20	12	8
Poblador 75	42	25	10	7	30	16	14
Poblador 76	44	25	9	10	28	15	13
Poblador 77	48	24	13	11	32	16	16
Poblador 78	31	15	9	7	20	12	8
Poblador 79	43	22	11	10	29	15	14
Poblador 80	38	19	11	8	29	15	14
Poblador 81	39	19	10	10	25	14	11
Poblador 82	48	23	13	12	32	18	14
Poblador 83	38	18	9	11	20	12	8
Poblador 84	29	19	7	3	21	14	7
Poblador 85	31	15	8	8	22	12	10
Poblador 86	41	21	10	10	26	15	11
Poblador 87	40	16	13	11	23	9	14
Poblador 88	33	14	9	10	21	9	12

ANEXO H: CONSTANCIA (AUTORIZACIÓN)**Municipalidad
Distrital de Ate**

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

CONSTANCIA DE AUTORIZACION

Ate, 14 de octubre del 2016.

OFICIO N° 0234 – 2016 – OFICINA DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

SR.

JHONATAN EDICH GAMBOA CASTILLOEstudiante de Maestría con mención en Gestión Pública
y poblador del distrito de Ate.

ASUNTO: Autorización para realizar una encuesta.

Es un gusto dirigirme a usted para hacerle llegar nuestro afectuoso y cordial saludo de parte del equipo de trabajo que conformamos la actual gestión municipal del distrito de ate, y a la vez remitirle la autorización correspondiente para la aplicación de una encuesta con respecto a su trabajo de investigación.

Como bien tenemos conocimiento de su propósito de culminar sus estudios de post grado con mención en Gestión Pública, de esta casa de estudios, universidad Cesar Vallejo – filial Ate. Lo cual reiteramos nuestro apoyo y las facilidades.

Sin otro particular.

Atte.


Ing. Oscar J. Perez Guardia
OFICINA DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ATE

ANEXO I: RESULTADO DE LA CORRELACION

Correlación entre la Gestión Pública Municipal del Turismo y Desarrollo Local (HG).

Correlaciones

			Gestión Pública	Desarrollo Local
Rho de Spearman	Gestión Pública Municipal	Coefficiente de correlación	1,000	,903**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	88	88
	Desarrollo Local	Coefficiente de correlación	,903**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	88	88

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlación entre la Gestión Pública Municipal en su dimensión Conciencia Turística y el Desarrollo Local (HE1).

Correlaciones

			Conciencia Turística	Desarrollo Local
Rho de Spearman	Conciencia Turística	Coefficiente de correlación	1,000	,816**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	88	88
	Desarrollo Local	Coefficiente de correlación	,816**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	88	88

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlación entre la Gestión Pública Municipal en su dimensión Ejecución de Proyectos y el Desarrollo Local (HE2).

Correlaciones

		Ejecución de Proyectos	Desarrollo Local	
Rho de Spearman	Ejecución de Proyectos	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,702**	
		N	88	
	Desarrollo Local	Coeficiente de correlación	,702**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlación entre la Gestión Pública Municipal en su dimensión Instalación de Servicios y el Desarrollo Local (HE3).

Correlaciones

		Instalación De Servicios	Desarrollo Local	
Rho de Spearman	Instalación de Servicios	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,369**	
		N	88	
	Desarrollo Local	Coeficiente de correlación	,369**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlación entre el Desarrollo Local en su dimensión Desarrollo Económico y la Gestión Pública Municipal (HE4).

Correlaciones

			Desarrollo Económico	Gestión Pública
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	1,000	,816**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	88	88
	Gestión Pública	Coefficiente de correlación	,816**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlación entre el Desarrollo Local en su dimensión de Actividad Laboral y la Gestión Pública Municipal (HE5).

Correlaciones

			Actividad Laboral	Gestión Pública
Rho de Spearman	Actividad Laboral	Coefficiente de correlación	1,000	,749**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	88	88
	Gestión Pública	Coefficiente de correlación	,749**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	88	88

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

ANEXO J
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN DEL ARTICULO CIENTÍFICO

Yo, Jhonatan Edich Gamboa Castillo, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 45274684, con el artículo denominado:

“La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local del distrito de Ate, 2016” Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, 14 enero de 2017

Jhonatan Edich Gamboa Castillo.

