



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE SANDÍA PERUANA AL MERCADO CHILENO

DURANTE EL PERIODO 2009 - 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

DIAZ RODRIGUEZ, KATHERIN SILENE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, a mis padres y hermana por su apoyo, comprensión y amor, porque gracias a ello me han dado todo lo que soy como persona.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mis padres y sobre todo a los docentes por todo el apoyo brindado a lo largo de la carrera, a mi asesor por su tiempo, las facilidades brindadas y por los conocimientos que nos transmitió.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Diaz Rodriguez, Katherin Silene con DNI N° 70469020 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Junio de 2016

Diaz Rodriguez, Katherin Silene

Presentación

El trabajo de investigación titulado exportación de la sandía peruana al mercado chileno en el periodo 2009 – 2015, se presenta para obtener el título profesional en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la evolución de la exportación de sandía peruana al mercado chileno durante el periodo 2009-2015.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo correlacionar. La investigación se representa en siete capítulos:

Capítulo I está dirigido a la parte introductoria, en donde se encuentra la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación de problema, justificación del estudio, hipótesis, objetivos.

Capítulo II se muestra la parte metodológica de la investigación, en donde se encuentra el diseño de investigación, variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos.

Capítulo III se presenta los resultados, las descripciones de los cuadros y figuras.

Capítulo IV capítulo está dedicado a la confrontación y discusión de casos con los antecedentes considerados en esta investigación.

Capítulo V capítulo presenta las conclusiones de la investigación.

Capítulo VI capítulo muestra las recomendaciones por parte del autor.

Capítulo VII se encuentra las referencias bibliográficas.

Para finalizar la tesis se añaden anexos que se presentan al final del trabajo de investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	11
1.4 Formulación del problema	14
1.4.1 Problema General	14
1.4.2 Problemas Específicos	14
1.5 Justificación del estudio	14
1.6 Hipótesis	15
1.6.1 Hipótesis General	15
1.6.2 Hipótesis Específicas	15
1.7 Objetivos	16
1.7.1 Objetivo General	16
1.7.2 Objetivos Específicos	16
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	17
2.2 Variables, operacionalización	17
2.3 Población y muestra	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
2.5 Métodos de análisis de datos	17
2.6 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
3.1 Resultados sobre el volumen de exportación	18

3.2	Resultados sobre el valor de exportación	19
3.3	Resultados sobre el precio de exportación	20
IV.	DISCUSIÓN	23
V.	CONCLUSIÓN	24
VI.	RECOMENDACIONES	25
VII.	REFERENCIAS	26
ANEXOS		

RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo determinar la evolución de la exportación de sandía peruana al mercado chileno durante el periodo 2009-2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva correlacional.

Se obtuvo información relevante, en su mayoría por fuentes secundarias, principalmente publicaciones técnicas de organizaciones relacionadas al sector de la sandía como: El Ministerio de Agricultura y riego (MINAGRI), superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Centro de Innovación de Tecnología Agroindustrial (CITE agroindustrial), Sistema Integrado de información de comercio exterior (SIICEX), Instituto Nacional de Estadísticas Informáticas (INEI), Asociación de Exportadores (ADEX), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) entre otros.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como conclusión que existe una exportación de sandía peruana al mercado chileno durante el periodo 2009-2015 ha tenido una tendencia negativa

Palabras Claves: Comercio Internacional, Exportación, Producción, Acuerdos Comerciales.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the evolution of Peruvian watermelon export the Chilean market during the period 2009-2015.

From the methodological point of view, research has a non-experimental design is correlational and descriptive.

Relevant information was obtained, mostly from secondary sources, mainly technical organizations publications related to watermelon as a sector: The Ministry of Agriculture and risk (MINAGRI), National Customs and Tax Administration (SUNAT) Innovation Center agroindustrial technology (agroindustrial CITE) Integrated information System Foreign trade (SIICEX), National Institute for Computer Statistics (INEI), Association of Exporters (ADEX), Ministry of Foreign trade and Tourism (MINCETUR) among others.

To analyze the data we used the statistical method is to organize data through tables present data through line graphs, describe the data through statistical numbers.

It was obtained as a conclusion that there is a Peruvian watermelon export the Chilean market during the period 2009-2015 has had a negative trend

Key words: International Trade, Export, Production, Trade Agreements.