



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE MYPES
DEL SECTOR DE CONFECCIONES DE POLOS DE ALGODÓN DE
GAMARRA 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ENCISO RONDINEL, CARLA CAROLINA

ASESOR:

DR. TEODORO CARRANZA ESTELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr.
PRESIDENTE

Dr.
SECRETARIO

Dr.
VOCAL

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mi madre y hermano mayor por su apoyo incondicional en todo el proceso de mi vida profesional.

Agradecimiento

En mi primer lugar doy gracias infinitas a Dios, por haberme dado la fuerza y el valor para poder culminar con éxito esta importante etapa de mi vida.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carla Carolina Enciso Rondinel con DNI N° 46137555 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Junio del 2016

Carla Carolina Enciso Rondinel

Presentación

En este trabajo de investigación titulado Estrategias Competitivas y exportación de las Mypes del sector confecciones de polos de algodón 2008-2015, se presenta para obtener el título de licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre las Estrategias Competitivas y exportación de las Mypes del sector confecciones de polos de algodón 2008-2015.

La tesis aquí presentada está dividida en siete capítulos, que se detallarán a continuación.

En el primer capítulo, titulado introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, la justificación del porque considero lleva a cabo esta investigación, y los objetivos generales así como los específicos que se desprenderán de la investigación.

En el segundo capítulo, titulado Marco metodológico, planteamos las variables e indicadores a seguir para luego

En el tercer capítulo titulado resultados, de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se dan a conocer las conclusiones de la investigación.

En el sexto capítulo, se formulan las recomendaciones del caso, dirigidas a todos aquellos que estén interesados y/o involucrados con la investigación en mención.

En el séptimo capítulo, se presentan las referencias.

Finalmente, se consideran los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	32

V.	CONCLUSIÓN	33
VI.	RECOMENDACIONES	34
VII.	REFERENCIAS	35
	ANEXOS	39

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo de determinar la relación que existe entre las Estrategias Competitivas y exportación de las Mypes del sector confecciones de polos de algodón 2008-2015.

En lo referente a la metodología, esta investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo correlacional descriptiva. Para analizar los datos se procedió a recopilar información de la empresa objeto de estudio y a la consulta de diferentes fuentes bibliográficas, páginas institucionales e investigaciones publicadas, para que de esta manera se comprobara el objetivo de mi investigación.

Palabras claves: Estrategias competitivas, exportación.

ABSTRACT

This research was conducted in order to determine the relationship between Competitive strategies and export apparel industry Mysore cotton pole 2008-2015.

Regarding methodology, this research has a non-experimental design is descriptive and correlational. To analyze the data we proceeded to collect information from the company under study and consulting different literature sources, institutional pages and published research, so that in this way the aim of my research it is found.

Key words: competitive strategies, export.