



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Análisis del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios
Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo
y junio de 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

MARCOS JUNIOR LUIS BORJA

Asesor:

MARIO CASTILLO HILARIO

Línea de Investigación:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2017-I

Presidente

Secretario

Vocal

A mis padres, abuelos y hermanos
por inculcarme a luchar ante la adversidad,
por enseñarme a ser constante y
motivarme a desarrollarme como profesional en el campo comunicacional.

Expreso mi agradecimiento al Lic. Erick Job Bruna Segovia
por orientarme en mi investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo...**Marcos Junior Luis Borja**..... Con DNI N°...**44642315**....., a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de...**Ciencias de la Comunicación**....., Escuela de...**Ciencias de la Comunicación**....., declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Marcos Junior Luis Borja

Lima, 2017

PRESENTACIÓN

Señores miembros del

Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **Análisis del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Luis Borja, Marcos Junior

ÍNDICE

CARÁTULA	
Página de Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de Autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.1 Formulación del problema de investigación.....	18
2.2 Justificación Relevancia.....	19
2.3 Relevancia.....	19
2.4 Contribución.....	20
2.5 Objetivos.....	20
2.5.1 Objetivo general.....	20
2.5.2 Objetivos específicos.....	20
2.6 Supuestos.....	21
III. MARCO METODOLÓGICO.....	21
3.1. Metodología.....	21
3.1.1 Enfoque.....	21
3.1.2 Tipo de estudio.....	22
3.1.3. Nivel de investigación.....	22
3.1.4. Diseño.....	22
3.2. Escenario de estudio.....	23
3.3. Caracterización del sujetos.....	23
3.4. Plan de Análisis o Trayectoria metodológica.....	25
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	25
3.6. Aspectos Éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	25
4.1 Descripción de Resultados.....	25
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
VIII ANEXOS.....	45

RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en analizar del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017. La presente tesis incluye un marco teórico conceptual enriquecedor en el que se define el tratamiento informativo, periodismo y diversos conceptos debidamente sustentados. La metodología empleada correspondió a una investigación con un enfoque cualitativo. Luego se validó el instrumento de recolección de datos por expertos en la materia, dicha validación arrojó un coeficiente V de Aiken de un 91% de confiabilidad. A su vez, los resultados del análisis permitirán conocer cómo se desarrollan los medios masivos de comunicación escritos en la actualidad, así como conocer cuáles son los elementos predominantes en el tratamiento de la información según la línea editorial del medio. Es por ello que, se llega a la conclusión que los diarios peruanos Perú 21 y La República se presentan ideológicamente distintos de acuerdo a su propia línea ideológica e intereses políticos y/o económicos. A su vez también, por el hecho de que en la mayoría de notas informativas se pudo hallar una inclinación a favor o en contra del tema en mención.

ABSTRACT

The present research work consists in analyzing the informative treatment of the case "Madre Mía" in the newspapers Perú 21 in comparison with La República during the months of April, May and June of 2017. This thesis includes an enriching conceptual theoretical framework in the that the informative treatment, journalism and diverse concepts are defined properly sustained. The methodology used corresponded to a research with a qualitative approach. Then the data collection instrument was validated by experts in the field, said validation showed an Aiken V coefficient of 91% reliability. At the same time, the results of the analysis will allow to know how the mass media currently written are developed, as well as to know which are the predominant elements in the treatment of the information according to the editorial line of the medium. That is why, it is concluded that Peruvian newspapers Peru 21 and La República are presented ideologically different according to their own ideological line and political and / or economic interests. In turn also, by the fact that in most informative notes could be found an inclination for or against the subject in question.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el periodismo es considerado el cuarto poder, ya que nos permite mantenernos informados de los hechos noticiosos, políticos y económicos, y de esa forma estar al tanto del panorama nacional e internacional. Al mismo tiempo, el análisis del tratamiento informativo del diario Perú 21 en comparación con La República, sobre el caso “Madre Mía” en medios escritos se encuentra inmerso en la fundamentación de los estudios de periodismo como una forma de análisis crítico de las rutinas periodísticas y de la forma en que los medios impresos cumplen sus funciones de informar, orientar y educar; es por ello que la presente investigación propone y desarrolla una rigurosa investigación que mejore dichas rutinas de la profesión.

Ejercer la profesión periodística representa una enorme responsabilidad que compromete a quienes la ejercen a actuar con dignidad, transparencia y ética. Prensa y poder son dos caras de una misma moneda que obliga a que el periodista se aferre a la realidad de los hechos a la hora de informar así tenga que enfrentar y enrostrar indefectiblemente el poder. Hay que saber marcar la línea que separa a la prensa del poder. Un periodista tendrá que enfrentar necesariamente al poder cuando los hechos y la realidad lo exigen. Primero está el deber de informar diáfano para ganar la confianza de nuestro público así nos cueste la antipatía del poder.

La democracia requiere de una prensa libre, que no esté atada a ningún poder. Lo peor que le podría pasar a la prensa nacional es que la sociedad desconfíe de sus medios informativos y coloque a los medios masivos en el mismo costal de los políticos de turno tan desprestigiados y con nula confianza de la población. Para esto, la labor de un buen periodista es la de confrontar pruebas, opinar con imparcialidad e investigar a profundidad sin pretender tapar ningún hecho de corrupción así tenga que incomodar al poder de turno o a cualquier otro.

Es por ello que, la presente tesis desarrolla un análisis del tratamiento informativo del diario Perú 21 en comparación con La República, sobre el caso “Madre Mía” durante los meses de abril, mayo y junio de 2017; es por ello que se considera diversas bases teóricas conceptuales para tratar un tema tan coyuntural y que ha generado en los medios de comunicación controversia y diferentes formas de tratar la información,

algunos medios se basan en los modelos tradicionales, otros en cambio prefieren seguir la línea ideológica del medio; también existen intereses políticos y económicos y para ello en la presente tesis se desarrollará diversas bases teóricas conceptuales desde el punto de vista ético profesional y periodístico.

El tratamiento informativo es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen a circulación". (Morín, 1974, p. 10).

El tratamiento informativo en prensa escrita va depender de la línea editorial o ideológica del medio de comunicación masivo. En la salas de redacción la información es tratada bajo la lupa, debido a que existen intereses políticos y económicos de por medio que hacen que el medio refleje la realidad a medias tinta. Conuerdo con el autor en lo siguiente: el tratamiento informativo es el modo en que la prensa escrita redacta el hecho noticioso; muchas veces se omiten imágenes o fuentes que comprometen al personaje o personajes en cuestión.

"El tratamiento de la información es una actividad compleja que se realiza, de forma industrial, en el seno de una institución reconocida socialmente. [...] es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible". (Alsina, 1987, p. 18).

Los medios de comunicación impresos han optado por tratar la noticia de manera que se adecue a los intereses del medio de comunicación, la inclinación del medio salta a la luz cuando en una nota informativa no se muestra la imparcialidad correspondiente y optan por parcializar la información a sus propios intereses generando opinión pública.

Pena de Olivera en su libro Teorías del Periodismo (2006) hace referencia a las siguientes teorías:

a) Teoría de la Agenda Setting

Los medios de comunicación pueden afectar y por ende direccionar nuestras opiniones, eso se da cuando los administradores de las noticias, priorizan de manera que involucran el interés de la mayoría de las masas sin necesidad de ver la

importancia de la noticia, lo prioritario o relevante a enterarse en sí. De esa manera Pena de Olivera, nos menciona lo siguiente:

La teoría de la agenda setting defiende la idea de que los consumidores de noticias tienden a considerar más importantes los asuntos que difunde la prensa, y sugiere que los medios de comunicación dirigen nuestras conversaciones. Es decir, los medios nos dicen sobre que hay que hablar y determinan nuestras relaciones. (2006, p. 152).

Pero cabe señalar que existe una frágil línea que diferencia ésta teoría *de la Aguja Hipodérmica*, ya que ésta nos dice que los medios de comunicación son las que intencionalmente jerarquizan los temas para implantar una ideología o interés en específico ya sea político, social, económico, etc; además muchas veces se estima que segrega en afinidad a la línea editorial del medio, contrastando con la *Teoría de la Agenda Setting*, que nos dice que la priorización de la noticia es a partir del interés mayoritario de las masas, lo cual por ende provoca un efecto que es el de omitir las noticias que surgen en paralelo y son de mayor relevancia haciendo que el público desconozca y no tenga interés debido a esa inducción que la Agenda Setting determina.

Valiéndonos de esta teoría podemos aducir que el lector determina la relevancia de un hecho noticioso en base a la posición que toma el medio, porque toma como acertada la manera de informar del periódico o la visión que éste brinda.

Al priorizar las noticias se puede tratar de entender que los medios de comunicación ocasionan voluntariamente las posiciones del público impactado, sin embargo, no es así exactamente, debido a que ponen en vitrina las noticias que cumplen con mayor grado de interés en las masas.

Po ello, Pena de Olivera (2006) considera que en la mayoría de los casos, los estudios fundados en esta teoría se refieren a la confluencia entre la agenda mediática y la agenda pública. Pero sus objetivos no son verificar su cambio de votos o de actitud, si no la influencia de los medios en la opinión de los ciudadanos sobre los asuntos a los que deben dar prioridad los políticos. (p.155).

Como indica esta teoría, los medios de comunicación no pretende cambiar las voluntades del público, solamente manejan las informaciones que creen que son útiles para sus conversaciones. En síntesis los medios de comunicación establecen cuales

son los temas primordiales que se deben tratar, posteriormente los individuos hacen de uso de ellos para formar sus opiniones debido a que confían en dicha selección.

b) Teoría Instrumentalista

Al difundir una noticia se puede lograr un transcendencia notable y puede ocasionar distinta consecuencias en los protagonista de ellas, estas consecuencias pueden ser favorables o no. Por ende se presume que la noticia puede ser manipulada debido a que estamos hablando de un hecho real y puede ser construida en base la posición política en que se encuentren.

Esta teoría nos indica que una noticia puede tener diferentes connotaciones en base a su postura política. En concordancia a lo mencionado Pena de Olivera no dice lo siguiente:

Según la teoría instrumentalista sirven objetivamente a determinados intereses políticos. El instrumentalismo parte de un paradigma de investigación basado en los llamados estudios de la parcialidad cuyo objetivo es verificar la existencia o inexistencia de distorsiones en los textos periodísticos. (2006, p. 157).

La teoría en mención define que existen dos posturas opuestas en el capitalismo en cuanto a construcción de noticias se refiere, y que además las noticias se parcializan a favor o en contra de la postura política.

Al mismo tiempo, Pena de Olivera (2006) afirma que existen dos interpretaciones diferentes para la misma teoría. En la versión de "izquierdas" las noticias son vistas como instrumentos para mantener el statu quo capitalista. En la versión de "derechas", las noticias se usan para cuestionar dichos sistemas. (p. 157).

De esta manera ambas posiciones afirman que existen una manipulación adrede en el texto informativo y que versionan las noticias a favor de un grupo político. Donde se asegura que los pertenecientes al grupo de la "derecha" pretenden utilizar las noticias para controlar al público y que los creadores de las noticias se encuentren subordinados a los mandatos del gobierno, colocándolos en la posición favorable al capitalismo. Por otro lado señala que los periodistas pertenecientes a la "izquierda" distorsionan las noticias con la finalidad de promover ideas en contra de estado capitalista.

Asimismo, la presente investigación desarrolla un análisis del contenido periodístico del diario Perú 21 en comparación con La República, sobre el caso “Madre Mía” durante los meses de marzo, abril y mayo de 2017; es por ello que se considerará diversas bases teóricas conceptuales.

Es por ello que, para optar el grado de Licenciada en Periodismo en la Universidad de El Salvador, Franco Ramos (2013) en su investigación titulada: Análisis Comparativo del Tratamiento Informativo de la sección política de la prensa gráfica y el diario de hoy en los meses de enero y febrero de 2013 considera que la presente investigación pretende comparar el tratamiento periodístico de dos diarios de circulación nacional como la sección política de la Prensa Gráfica y del Diario de Hoy en el primer trimestre del 2013.

El objetivo de esta tesis es conocer el tratamiento informativo de la sección política en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en los meses de enero y febrero de 2013.

Así y a través de las informaciones publicadas en las editoriales, columnas de opinión, entrevistas, noticias así como el apoyo fotográfico en cada una de ellas se podrá establecer la importancia que otorgaron los medios de comunicación ya mencionados anteriormente a la sección en mención y determinar si la postura mostrada por los diarios guarda relación con la línea ideológica del medio.

La metodología de esta tesis se basa en el análisis comparativo cualitativo, teniendo como instrumento una ficha de observación. Asimismo, el presente trabajo presenta un marco teórico conceptual que posibilita y aporta al periodismo actual.

Por otro lado, para optar el grado de Magister en Comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Zepeda Martínez (2007) en su investigación titulada Periodismo científico, tecnológico y cultural: Análisis de contenido de la prensa local en Guadalajara considera que la presente investigación es el resultado de una investigación analítico descriptiva sobre el contenido de la prensa de la zona metropolitana de Guadalajara entorno al periodismo científico, tecnológico y cultural. Por ende esta tesis pretende analizar el contenido de la prensa local y cuantificar a través de cuadros estadísticos.

A su vez, para optar el grado de Magister en Comunicaciones en la PUCP Acevedo (2012) en su investigación titulada: “El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos”. Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá considera que el presente trabajo de tesis pretende identificar y explicar el comportamiento de los medios de comunicación, en particular de los diarios: El Comercio, La República, Correo, El Popular, Trome y Ajá respecto a la difusión de la sentencia de Alberto Fujimori, por los crímenes de La Cantuta y Barrio Altos. La sentencia que condena a Fujimori a 25 años de prisión fue emitida el 7 de abril de 2009 y tuvo una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación señalados antes y después de su divulgación. El objetivo de esta tesis es analizar las informaciones publicadas entre el 4 y 15 de abril de 2009 y de esta forma identificar la tendencia de la información antes y después de producido el hecho a través del análisis de los diarios: El Comercio, La República, Correo, El Popular, Trome y Ajá. Así y a través de las informaciones publicadas en las portadas, editoriales, columnas de opinión, entrevistas, reportajes, noticias así como el apoyo gráfico en cada una de ellas se podrá establecer la importancia que otorgaron los medios de comunicación a esta noticia y determinar si la postura mostrada por los diarios guarda relación con la línea editorial de cada grupo periodístico al que pertenecen. La metodología del trabajo que se presenta se basa en el análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo. Asimismo, se presenta un marco teórico y contextual que permite entender mejor la implicancia y aporte de esta investigación en el campo del periodismo.

Al mismo tiempo, para optar el grado de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Occidente de Santiago de Cali, Triana Arias (2012) en su investigación titulada: Análisis Comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: El Terremoto en Haití considera que el siguiente trabajo de grado presenta los resultados del investigador luego de analizar desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, con dominancia del primero. El tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información

relacionada con un hecho de carácter internacional: el terremoto en Haití, desde el 13 de enero hasta el 30 de junio de 2010.

En esta investigación el lector encontrará que el terremoto en Haití se abordó desde las teorías del periodismo científico, por ser un fenómeno natural y una tragedia que implica un tratamiento específico, y desde el periodismo internacional, por ser un hecho que sucedió en un país diferente al que se encuentran los lectores de los dos periódicos.

De esta manera, en la presente investigación se solidifica que en la labor de los periodistas debe prevalecer la responsabilidad y la ética pues son la cara de los medios de comunicación.

Rivadeneira (2007) manifiesta que: “El periodismo impreso es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos de interés social procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a un destino mediante un canal llamado periódico”. (p.36).

El periodismo impreso tiene características particulares, cuenta con su propia estructura y consta de elementos únicos como son la fotografía, los titulares, la volada o bajada y el cuerpo de la noticia. La creatividad del periodista se manifiesta en la habilidad para elegir a estos elementos y lograr el interés del lector, porque esto definirá si el mensaje será recibido de la mejor manera.

“La noticia impregna al periódico en todas partes, a tal punto que la noticia y el periódico significan lingüísticamente lo mismo”. (Rivadeneira, 2007, p. 49).

No se puede hablar de prensa escrita si la noticia o el hecho noticioso no se manifiesta en las salas de redacción. Se debe tener en cuenta que cuando se presenta el hecho noticioso, los medios de comunicación masivos no son exclusivos de esa información. La noticia es prismática, es decir tiene varias caras para poder tratar dicha información y por ende los mass media redactarán el suceso de acuerdo a la línea del medio e intentarán basarse en los valores de la noticia, evitando siempre caer en el sensacionalismo.

Casasús (1988) afirma que: “la redacción periodística es el estudio de los procedimientos de selección y valoración de hechos e ideas, y de las formas de

expresión y de las estructuras externas e internas que adoptan los mensajes informativos de actualidad y las unidades redaccionales periodísticas en general, al ser canalizadas a través de la prensa escrita y demás medios de comunicación”. (p. 111).

Al referirse el autor sobre redacción periodística como estudio no indica que el periodista debe tener un canon para estructurar la noticia, valiéndose de su ética profesional para redactar con veracidad los hechos que se presentan. Además se debe construir la noticia al grado de que esta sea de mayor interés para el lector, basándose en los factores de la noticia, que son: actualidad, inmediatez, trascendencia, proximidad, prominencia y geografía cultural; tomando en cuenta también el medio por el cual se publicará la noticia, adecuando el lenguaje correspondiente a dicho medio. La prensa escrita intenta reflejar la realidad a través de hechos noticiosos o “pepas” informativas, que muchas veces son manipuladas por las mass media. La prensa escrita ha dejado de basarse en el modelo tradicional de la pirámide invertida y ha optado por construir la noticia maniatada por los intereses políticos o económicos.

Además García y Gutiérrez (2011) agregan lo siguiente:

“La Redacción, entendida como ordenación, atraviesa todas las etapas de composición de un texto, se aplica de modo transversal a cualquier nivel que debamos o deseemos analizar, y se asume como un conocimiento imprescindible y forzoso para la comunicación escrita y la consecución de la textura o textualidad [...] De tal modo, solo un conocimiento preciso de las normas ortográficas y de puntuación, de los elementos que integran la gramática de la lengua española y de las posibilidades compositivas que ofrece un texto escrito puede llevarnos a escribir textos de excelencia”. (p.21)

El periodista es el constructor de la noticia, tiene la capacidad de discernir la información con la obligación de que sea completamente veraz siguiendo los pasos correctos para elaborarla, mantiene un orden logrando que no tenga una deformación en la interpretación del lector. Además en la construcción debe tener un uso correcto de la lingüística debido a que se espera una redacción impecable y ejemplar, ya que el lector siempre tomara al periódico como medio pulcro e intachable en lo que a información escrita corresponde. Coincido con el autor que es necesario construir textos de excelencia debido a que el periodista siempre será tomado como referente.

Por otro lado, Caminos Marcet (2009) considera que el titular informativo es el eslabón clave que conduce a la lectura de un texto. Si el titular no es bueno, si es poco atractivo, corremos el riesgo de que no informe bien, o de que no suscite la curiosidad del público para conducirlo a la lectura del texto. (p. 143).

El titular anticipa la información y por ende tiene vital importancia; de este punto va depender el interés del lector hacia la noticia. El titular puede ser informativo, expresivo, apelativo, explicativo o enunciativo, sin embargo su fin no va cambiar pues seguirá intentando captar la atención del lector.

“La titulación es una de las partes más importantes de la redacción periodística. Un buen titular puede hacer que el lector se interese por el contenido del texto o pase de largo y siga buscando información que capture interese”. (García, 2011, p. 41)

Lograr que el lector se enganche con la noticia es el reto de todos los días del periodista. Esta será el objetivo principal de todo el medio, esto se verá reflejado significativamente en la trascendencia del diario. También es considerado como la puerta de la noticia y muchas veces el titular es más importante que el mismo desarrollo de la noticia.

En las notas informativas podemos encontrar distintas formas de titulares, para la realización de estos solo dependerá de la creatividad y la forma en que el periodista crea que sea más conveniente, a su vez lograr que el lector se enganche con la noticia.

Caminos Marcet (2009) considera que el titular es expresivo cuando el periodista se despreocupa de suministrar información acerca de un hecho y sus circunstancias concretas. Estamos pues ante un titular no temático, ya que ni informa ni tan siquiera apunta el tema sobre el que trata la noticia. (p. 149).

Es un titular que tiene como misión fundamental apuntar en mayor o menor grado un hecho. Para su identificación exige que el lector tenga grandes conocimientos contextuales sobre la noticia.

Por otra parte, Caminos Marcet (2009) afirma que el titular es apelativo cuando apunta o menciona superficialmente un tema pero no suministra información completa sobre él. Habitualmente se redacta con frases muy cortas, formadas por dos o tres palabras, con la finalidad de utilizar el lenguaje para llamar la atención sobre un hecho del que no se informa en profundidad. (p.151).

Un titular antecede a la información que se va desarrollar en una noticia, por ende necesita que apele al lector y este puede sentirse identificado con lo que está leyendo.

Caminos Marcet (2009) considera que el titular informativo detalla acerca del tema central de la noticia. Sirven para identificar de forma clara e inequívoca una acción concreta [...] El titular informativo expone una idea completa a través de una oración gramatical simple, compuesta por sujeto, verbo y complemento y redactada ajustándose a la necesaria economía lingüística. (p.152).

A diferencia de los otros titulares este pretende ubicar al lector. Es preciso señalar que este tipo de titular indica el tema central de la noticia, sin embargo en esta predomina y se da énfasis el ¿Qué? o ¿Quién? de la noticia, la cual será expuesta dependiendo del tipo de suceso que se presente.

Además existen tres formas más de titulación informativa y estas están avocadas a los textos que reproducen declaraciones orales y escritas. Una de ellas es títulos en forma de cita textual donde se coloca las declaraciones del protagonista de los sucesos, a su vez también tenemos los títulos de en forma de cita indirecta en la cual el periodista formula una idea central y no es expresada directamente por el protagonista, finalmente tenemos la combinación de ambas donde solo se extrae una frase del protagonista reforzada por la interpretación del periodista.

La fotografía periodística es de vital importancia en una nota informativa ya que contextualiza la acción.

“La información debe ser la función esencial de la fotografía. Tanto mejor será una fotografía cuanto menos texto exija para ser explicada. Este precepto no quiere decir que las fotografías deban carecer de pie de foto, una pésima costumbre tristemente frecuente en los gratuitos”. (López, 2011, p.260).

La fotografía informativa debe ser un vehículo de comunicación. El lector debe saber de qué trata la información tan solo con ver la fotografía. La fotografía siempre debe comunicar. Toda fotografía es una interpretación de la realidad, perfectamente equivalente a un artículo de opinión. Toda fotografía es una visión del mundo, una declaración de principios, etc.

“La imagen puede ser descriptiva si muestra los detalles de una escena, un suceso del protagonista de un hecho; o bien constituirse en una prueba, una forma de demostrar

que cuanto se dice e un texto es auténtico. Este tipo de fotografía es muy frecuente, especialmente el segundo caso aunque en ocasiones puede aportar una visión confusa o deformada de lo sucedido sino se emplea con rigor". (López, 2011, p.260).

La fotografía documental tiene un alto valor comunicativo en la página impresa, desde una doble perspectiva, como elemento para atraer al lector y para permitir una mejor comprensión de la información. Es una parte de la memoria visual de los últimos siglos, junto con el cine y la televisión. Los medios de comunicación y principalmente la prensa lo usan como herramienta fundamental para la trasmisión de la información.

"Una fotografía simbólica puede convertirse en el símbolo de algo, como la fotografía de un niño africano famélico simboliza el hambre. Este tipo de fotos también es sumamente frecuente". (López, 2011, p.260).

Para detener lo fugaz, lo instantáneo, hay que fijar la vista en una cosa, mejor cuanto más efímera: una nube que cruza el horizonte, un perro que se aleja, un periódico llevado por el viento, y grabarla en la memoria para poder algún día rescatar a través de ella ese momento. Los medios de comunicación utilizan muchas veces fotografías de gran tamaño, debido a que el público lector es muy visual.

"Suceden con aquellas fotografías que se utilizan para ilustrar o acompañar gráficamente un reportaje. No son fotografías del día (Informativas) pero sirven para romper la monotonía del texto. La escasez de recursos (No cuentan con muchos reporteros o fotógrafos a pie de calle, normalmente solo cuenta con fotografías de agencia) y la necesidad de ser amenos los bloques de texto al lector hace que esta clase de fotografías prolifere en la prensa gratuita". (López, 2011, p.261).

La fotografía periodística ilustrativa debe despertar interés en el lector a primera vista, el mensaje debe quedar claro con la fotografía.

"Una buena foto puede utilizarse exclusivamente por su condición estética, por ser bonita, aunque no es recomendable que este sea su uso exclusivo". (López, 2011, p.261).

La fotografía periodística estética es clave para la contextualización del acontecer, tanto desde el punto de vista de la cobertura que realiza el profesional a pie de campo, en lugares donde va a rescatar la instantánea o foto noticia, como en los puntos a

donde son convocados los profesionales de la comunicación para informar sobre un acto, evento o rueda de prensa.

“La imagen tiene también una función lúdica, como suele ser el caso de una fotografía que capta el lado humorístico de algo”. (López, 2011, p.261).

A su vez también, García Yruela (2013) afirma que: “Existen distintos niveles informativos en la imagen fotográfica que muestran una determinada realidad, y la imagen dibujada, la ilustración o el grafismo realizado a base de trazos, formas y colores que conduce al receptor a la interpretación racional a base de convenciones aprendidas o a la recreación de ilusiones y respuestas estéticas [...] Es preciso referirse a la función de la imagen fotográfica en relación con la página y con diseño, donde pierde parte de su autonomía expresiva para integrarse en el conjunto de la maqueta, junto a otros elementos, y adquiere significados, valoraciones, interpretaciones e intencionalidades nuevas”. (p.76).

Es en los periódicos donde se ha producido una proliferación mayor de su uso en los últimos años, con la intención de aportar un complemento visual a la información escrita. Se podría decir que la infografía aparece en la historia de la prensa como consecuencia de que una idea es difícil de explicar solo con texto, y resulta útil hacerlo mediante una imagen apoyada con breves explicaciones textuales, que resume el texto escrito de la información de forma más visual, sintética y didáctica o aporta elementos informativos nuevos.

“La información presentada mediante la combinación de imágenes gráficas y textos ha ido utilizándose cada vez más a menudo en diversos campos y con diversos estilos y orientaciones. Uno de los primeros usos fue en los trabajos científicos y en los manuales técnicos; más tarde este tipo de comunicación fue de gran ayuda en la enseñanza y la divulgación científica”. (López, 2011, p.261).

“Cuando se habla de organizar los párrafos de una información de acuerdo con una estructura hay que tener en cuenta que se trata de una cuestión opcional. No existe ninguna norma que obligue al periodista a utilizar una estructura cerrada para organizar sus textos”. (Caminos, 2009, p.151).

Los medios escritos deben desarrollar las informaciones de manera coherente e imparcial. La línea editorial del medio no puede tomar protagonismo en el cuerpo de la noticia pues el tratamiento informativo debe llevarse de manera imparcial y objetivamente.

Para poder comprender una fotografía se toma como referencia la tricotomía de Charles Sanders Peirce donde realiza una división para el entendimiento de la fotografía en tres aspectos esenciales que son índice, icono y símbolo.

“El icono mantiene con su objeto, por lo tanto, una relación natural de semejanza. En su clasificación se opone al índice (relación de contigüidad con el objeto) y el símbolo (relación que depende de la convención social)”. (Flamarion, 2001, p.51)

Una fotografía se encuentra en la máxima escala de la iconicidad debido a que es objetiva. El proceso para la obtención de esta imagen es simple puesto que se toma la fotografía, se elige la fotografía y se coloca en el periódico. Es denotativa porque se muestra tal y como se presenta el hecho. La fotografía es simbólica por ello se debe tener en cuenta los elementos que se utilizan para componerla, puede utilizarse estos símbolos con una intencionalidad y condicionar al lector.

Es preciso referirse a la función de la imagen fotográfica en relación con la página y con su diseño, donde pierde parte de su autonomía expresiva para integrarse en el conjunto de la maqueta, junto a otros elementos, y adquiere significados, valoraciones, interpretaciones e intencionalidades nuevas. (López, 2011, p.261).

El cuello de la información consiste en redactar uno o dos párrafos ubicados inmediatamente después del arranque de la información. Sin embargo para este criterio no hay normas específicas que condicionen la construcción de la noticia pero si hay que saber en qué lugar colocar algunas informaciones, esto se medirá según la relevancia que tenga.

Caminos Marcet (2009) afirma que en la organización de párrafos nada que no sea conveniente obliga al periodista a utilizar una determinada estructura para distribuir datos informativos a lo largo de un texto. Si adoptamos un esquema para la organización de los textos es porque consideramos que se trata de algo oportuno para distribuir adecuadamente los datos informativos. (p.199).

Al mismo tiempo, la pirámide invertida se basa en la concentración del máximo interés informativo y de actualidad en el primer párrafo, y en el descenso gradual de estos factores a lo largo del cuerpo del texto, mediante la incorporación sucesiva de componentes esenciales, datos secundarios y detalles referidos al hecho que se explicó.

“El sistema de la pirámide invertida facilita la lectura de los elementos esenciales de la información ya que el lector sabe que en los primeros párrafos hallará los contenidos más importantes de la noticia”. (Caminos, 2009, p. 201).

La estructura piramidal facilita el trabajo periodístico en el proceso de elaboración de los textos informativos. Ayuda a sistematizar los datos y a modificar rápidamente el texto original con la inclusión de nuevos giros informativos. Sin embargo, a pesar de estas innegables ventajas, en el periodismo moderno existe una tendencia a abandonar los clichés un tanto cerrados que ofrecen estas estructuras, para volcarse más hacia una forma cada vez más personal en la redacción de los textos informativos.

Para ello también, las fuentes de información es uno de los elementos con mayor importancia y a su vez uno de los más delicados a tratar por el periodista, este tiene por obligación buscar la confiabilidad y ser probado con suma responsabilidad debido a que depende ello la credibilidad y veracidad no solamente del redactor sino también la del medio de comunicación. Cabe resaltar que debe ser contrastada muchas veces ya que una fuente puede ser un manantial de información pero debe ser comprobada una por una y con minuciosa desconfianza.

Caminos Marcet (2009) considera que las fuentes de información lo impregnan todo y su importancia es tan grande que el trabajo con unas u otras fuentes de información aporta claras pistas sobre la estrategia informativa de los medios de comunicación y la calidad profesional de los periodistas. En la actividad práctica periodística, habitualmente, existe la tendencia a destacar por encima de todo el trabajo del periodista. Se considera al profesional de la comunicación como el epicentro de un trabajo periodístico en el que los demás elementos orbitan a su alrededor. (p.228).

Podemos considerar una fuente estable cuando se establece una relación de cordialidad y cercanía entre el periodista con la fuente de información, generando que la información que es recibida obtenga la denominación de información fidedigna y verídica, esta puede ser utilizada por el medio de comunicación para fines periodísticos e informativos. Generalmente este tipo de fuentes de información absuelven dudas o interrogantes que aún se mantenían en reserva o datos que no se conocían.

Para Caminos Marcet (2009) expresa que en ocasiones entre la fuente de información y el periodista se establece una relación más o menos estable y continuada que permanece en el tiempo [...] Se trata de fuentes de información personales con las que

el periodista ya ha trabajado con anterioridad y establece una relación profesional que perdura con el tiempo. (p.240).

“Muchos de los contactos que los periodistas tienen con las fuentes personales no son más que circunstanciales, esporádicos. El concepto de fuente provisional se acerca a lo que se entiende como informante”. (Caminos, 2009, p.240-241).

Estos tipos de fuente de información al ser esporádicas o provisionales no siempre son confiables y se debe tener mucho cuidado al momento de procesar la información recibida por estos colaboradores de la información. El medio de comunicación no puede ser tan ligero de recibir la información y difundirla sin antes pasar una serie de filtros que asegure que lo que se va publicar cumpla con los estándares del periodismo actual: actualidad, trascendencia e interés general.

“Son fuentes que se suministran informaciones en representación del cargo público que ocupan y se presentan abiertamente al periodista porque actúan de forma oficial”. (Caminos, 2009, p. 241).

Al actuar de forma pública y abierta, suelen asumir directamente las informaciones que suministran, y por consiguiente, se pueden identificar en los textos de forma clara e inequívoca. Son fuentes interesadas en que se conozca su trabajo público y utilizan para su comunicación con los periodistas a los gabinetes de prensa, los comunicados de prensa, las ruedas de prensa, etc.

“Decimos que una fuente personal actúa de forma privada cuando no está al alcance de todos los periodistas, sino que su acceso está restringido a un número determinado de ellos”. (Caminos, 2009, p. 241).

Estas fuentes facilitan información de acuerdo a sus propios intereses políticos y económicos, es decir que los medios de comunicación deben verse supeditados a recibir informaciones completas, un fragmento de ellas o simplemente no tener acceso a ninguna información.

“En ocasiones, una fuente pública puede actuar de forma altamente restringida y relacionarse exclusivamente con uno o dos periodistas”. (Caminos, 2009, p. 242).

Estas fuentes de información confidenciales casi siempre tienen información de primera mano donde en el ruedo existen muchos intereses de por medio, tanto políticos como económicos y dependerá mucho de la línea editorial del medio masivo de comunicación para que esta fuente acceda a brindarle archivos, documentos o textos que faciliten el desarrollo de la noticia.

“Las fuentes expertas son personas especializadas en temas concretos a las que el periodista acude para obtener informaciones singulares o bien para interpretar correctamente datos disponibles”. (Caminos, 2009, p. 242).

Las fuentes expertas son imprescindibles en el trabajo periodístico, sobre todo cuando se tiene entre manos informaciones especializadas y complicadas. Se utilizan para valorar datos que sirvan para el desarrollo de un tema coyuntural, de actualidad e interés general y que a su vez permita que el lector pueda informarse objetivamente de un tema determinado.

“Cuando hablamos de una fuente activa nos referimos a una fuente de información que adopta un papel activo y toma la iniciativa a la hora de ponerse en contacto con el redactor”. (Caminos, 2009, p. 243).

Estas fuentes de información se comunican con el medio de comunicación con el afán de pactar una reunión y facilitarle archivos, documentos o enlaces que faciliten el desarrollo de la investigación y el medio pueda publicar una nota investigativa, ya sea en la versión impresa o también en la versión digital.

“Son fuentes de información que nunca adoptan la iniciativa, por lo que suministran sus informaciones, bien porque el periodista recurre a ellas para que le informen de determinados datos que sabe que están en su poder o porque el profesional la somete a alguna presión determinada”. (Caminos, 2009, p. 243).

Por lo general estos tipos de fuente de información son reacios a brindar algún tipo de manifiesto o declaración, sin embargo el profesional intenta hacer un contacto con ella ya que su negativa también podría considerarse como información. El periodista agotara todos los recursos para que esta acceda a la entrega de la información, debido a que algunas veces su información puede ser importante en el desarrollo de la noticia.

“Las fuentes gubernamentales son fuentes de primer orden para los medios de comunicación. El Gobierno, a través de sus representantes, gabinetes y su estructura

institucional es una de las fuentes que más material periodístico es capaz de suministrar a los medios". (Caminos, 2009, p. 244).

Probablemente sea una de las fuentes más efectivas y confiables que se puede recurrir, nos brindan datos oficiales y exactos. Es necesario tener como primera instancia este tipo de fuente y completamente recomendable desarrollar el hecho noticioso alrededor de esta información. La información debe ser precisa por ende es necesario conocer la versión vertida por las autoridades, evitando caer en especulaciones.

"Son fuentes que no pertenecen al ámbito gubernamental y que abarcan un amplísimo abanico. [...] son también esenciales en el trabajo periodístico, ya que el campo de la oposición es un lugar privilegiados para obtener informaciones que las instituciones desean ocultar". (Caminos, 2009, p. 246).

El periodista tiene la obligación de contrastar las noticias, no necesariamente guiarse de las fuentes gubernamentales sino también tomar en cuenta las informaciones que tienen grupos relacionados al hecho noticioso. El periodista debe ver la otra cara de la moneda, y es necesario que todos los participantes en la noticia tengan la oportunidad de dar su versión de lo ocurrido.

"Las fuentes centrales serian aquellas suministran informaciones más estratégicas, de mayor importancia con un gran alcance. Son fuentes políticas, económicas, etc., que aportan datos de relevancia estatal y que suelen ir publicados en secciones de Economía, Sociedad, Policía Nacional..." (Caminos, 2009, p. 246- 247).

Cuando se da el caso donde interviene una institución pública es de suma importancia saber cuál son las medidas que el ente va a tomar sobre él. Este tipo de información tiene un seguimiento técnico especializado y brindado por especialistas en la materia, por ello el periodista debe acudir a especialistas también para comprender sobre el tema a tratar.

"Son fuentes de alcance inferior. Son fuentes territoriales o locales que suministran de interés, pero de alcance menor". (Caminos, 2009, p. 247).

Las fuentes documentales o escritas son una de las fuentes de información más utilizadas por los medios de comunicación y tienen, además, múltiples utilidades. La

documentación es totalmente necesaria para preparar temas que tenemos previsto trabajar o publicar.

Según Caminos Marcet (2009) afirma que “los archivos son importantes porque permiten acceder documentos de primera mano que facilitan el trabajo periodístico [...] No todos los archivos son de libre acceso para los periodistas. Sin embargo, existen unos cuantos a los que se puede acceder libremente”. (p. 248).

Son textos documentales que se encuentran a disposición del público general y que le pueden servir al periodista para documentarse. Se localizan habitualmente en bibliotecas, librerías, quioscos, asociaciones.

II PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Formulación de Problema de Investigación

2.1.1 Pregunta General

¿Cómo se presenta el tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?

2.1.2 Preguntas Específicas

¿Cómo se presentan los titulares en el tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?

¿Cómo se presenta las fotografías en el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?

¿Cómo se presenta el cuerpo de la noticia en el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?

¿Cómo se presenta las fuentes de información en el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?

2.2. Justificación

La presente investigación pretende analizar el tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017. Para ello, es importante precisar que el periodismo es el oficio de recoger, procesar y difundir información relevante a la sociedad contemporánea.

Probablemente esté de más comentar que el periodismo en nuestro país no siempre fue como es ahora. Aquellos profesionales que comenzaron a interesarse por el periodismo, donde con matices y excepciones primaban el ejercicio periodístico honesto, el criterio y la profesionalidad.

Una época donde lo que más importaba era la información, la buena información como premisa fundamental y no el mercantilismo de la información como es notorio en la actualidad. La gran mayoría de periodistas parecen tener una memoria endeble, cancina y medita-bunda, ya que al parecer se han olvidado de sus principios éticos y profesionales.

2.3. Relevancia

La presente tesis pretende analizar el tratamiento informativo de dos diarios: Perú 21 y La República, conocer que aspectos rigen dentro de un medio periodístico escrito, los cuales van desde la ética hasta la línea del medio. Esta investigación servirá de guía para futuros profesionales en las ciencias de la comunicación mediante el análisis de un caso en particular el cual pretende reforzar los aspectos éticos y profesionales que todo periodista o comunicador debe tener.

2.4. Contribución

La presente tesis es fundamental y de suma importancia, ya que permite evaluar a profundidad y realizar un análisis exhaustivo del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017 respectivamente. El estudio servirá de guía a investigaciones posteriores, debido a que cuenta con sólidas bases teóricas conceptuales sobre periodismo y mass media.

A su vez también, la tesis permitirá conocer los aspectos que rigen alrededor de un hecho noticioso. Al mismo tiempo, se evaluará un caso en particular de coyuntura política que servirá de guía para periodistas, comunicadores y futuros comunicadores sociales con el único fin de mejorar y desarrollar el periodismo en nuestro país.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General

Analizar el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

2.5.2. Objetivos Específicos

Analizar las características de los titulares en el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

Analizar los elementos de la fotografía en el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

Analizar las características del cuerpo de la noticia en el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

Analizar las características de las fuentes de información en el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

2.6. Supuesto

El tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación La República se presenta de distinta forma según los intereses políticos y económicos del medio.

Sampieri (2006) considera que las hipótesis o supuestos son las guías de una investigación o estudio (...) indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología

Baeza (2002) afirma que: "La hermenéutica también nos sugiere antes que toda otra consideración, un posicionamiento distinto con respecto a la realidad: aquel de las significaciones latentes. Se trata de adoptar una actitud distinta, de empatía profunda con el texto, con lo que allí se ha expresado a través del lenguaje. No se trata de suprimir o de intentar inhibir su propia subjetividad, sino de asumirla. En otras palabras, la búsqueda de sentido en los documentos sometidos a análisis se ve afectada por un doble coeficiente de incertidumbre: la interpretación es relativa al investigador, así como al autor de los textos en cuestión". (p.22).

La presente tesis utiliza el método hermenéutico porque es una de las opciones más pertinentes para la investigación cualitativa, ya que permite desarrollar el conocimiento y a su vez comprender la realidad en la cual vive y se desarrolla. El hombre por naturaleza propia es hermeneuta, pues se dedica a interpretar y develar el sentido de los mensajes y cotidaneidades que se presentan a diario.

3.1.1. Enfoque

Es una investigación de enfoque **cualitativo**.

Según Sampieri (2014) considera que la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos explorando desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos

que los rodean, profundizando en su punto de vista, interpretaciones y significados. (p. 533).

Este tipo de enfoque tiene como finalidad interpretar la realidad que nos rodea en un contexto determinado. Para ello es necesario que el marco teórico conceptual sea enriquecedor, ya que de esa forma se podrá llegar a conclusiones más exactas y fidedignas.

3.1.2. Tipo de Estudio

La presente tesis es de tipo **hermenéutico**, se analizará a profundidad el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

3.1.3. Nivel de Investigación

Según Sampieri (2006) considera que: “Los estudios descriptivos usualmente describen situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos; buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (p.55).

Se busca obtener nuevos conocimientos que permita a los futuros profesionales de las ciencias de la comunicación entender la problemática actual en los medios de comunicación tradicionales.

3.1.4 Diseño

Hernández, Fernández & Baptista (2014) afirman que en los estudios cualitativos de caso, el ambiente o contexto está constituido por el mismo caso y su entorno, pues los límites entre uno y otro son más difíciles de establecer. Asimismo, no se utilizan herramientas estandarizadas ni se establecen categorías a priori. Al igual que otros diseños cualitativos, la materia prima de los datos la constituyen las narrativas verbales, escritas y audiovisuales. (p.17).

A su vez, Martínez Carazo (2006) el **estudio de caso** es: “Una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría

tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría”. (174).

La investigación presentará resultados de un contexto en particular y delimitado en base a una ficha de observación. A su vez, el diseño es **no experimental**, ya que no se va manipular el objeto de estudio. El método empleado para la investigación será **analítico**, debido que en base a un caso específico se llegarán a conclusiones generales y concretas.

3.2 Escenario de Estudio

El escenario de estudio para la presente investigación es el tratamiento informativo del diario La República en comparación con diario Perú 21 del Caso “Madre Mia” en los meses de abril, mayo y junio, ya que fueron esos meses donde el hecho noticioso tuvo más cobertura en los medios masivos de comunicación.

3.3 Caracterización de Sujetos

Sujetos	Características
<p>Diario La República</p>	<p>Fundado el 16 de noviembre de 1981, pertenece al Grupo La República Publicaciones. Su director y fundador fue Gustavo Mohme Llona, al que le sucedió su hijo Gerardo Mohme Seminario.</p> <p>De formato Berlinés también conocido como Sabana.</p> <p>En sus colores de diagramación predominan los colores rojo, blanco.</p> <p>Abarca temas de interés nacional e internacionales en menor medida.</p>

	<p>Precio: S/ 1,50 (lunes a sábado); S/ 2,00 (domingos/ediciones especiales)</p> <p>La izquierda se distingue por sostener una economía dirigida y planificada desde arriba por el mismo gobierno, por ser partidaria de una explotación por parte del Estado de los medios de producción y de comunicación, en fin, por un sistema socialista.</p>
<p>Diario Perú 21</p>	<p>Fue fundado en 2002 y su primer director fue el economista Augusto Álvarez Rodrich.</p> <p>A mediados de noviembre de 2008, poco tiempo después del lanzamiento de la edición regional del norte, se une al directorio del grupo El Comercio</p> <p>De formato Tabloide</p> <p>En sus colores de diagramación predominan los colores azul, rojo y amarillo.</p> <p>Abarca temas de interés nacional e internacionales en menor medida.</p> <p>Precio: 1.00 soles</p> <p>La derecha se caracteriza básicamente por una clara y abierta tendencia hacia una economía de mercado, por la propiedad privada de los medios de</p>

	producción y de comunicación, por un sistema fundamentalmente liberal.
--	------------------------------------------------------------------------

3.4 Plan de Análisis o Trayectoria Metodológica

Se llevará a cabo una investigación que abarca el Análisis del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República respectivamente, durante los meses de abril, mayo y junio de 2017, extrayendo una muestra de 4 días por mes, identificando los diferentes elementos que presentan los diarios ya mencionados, luego se interpretara en base al marco conceptual y las ficha de observación y entrevistas de profundidad que ayudarán a entender cómo se manejan los medios escritos en la actualidad.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Fichas de Observación: Según (Villantoy, 2015) la cual se ha adaptado a la presente investigación para aplicarla en 30 días, correspondientes a los meses de Abril, Mayo y Junio respectivamente, extrayendo una muestra significativa de 4 días por mes.

3.6 Aspectos éticos:

Toda la información recopilada en la presente investigación es fidedigna.

IV. RESULTADOS

4.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Diario: Perú 21

Fecha: 27/04/2017

Noticia: Audios confirman compra de testigos Madre Mía

Diario Perú 21 redacta la nota periodística e inclina la balanza hacia una posición determinada: línea editorial de derecha. Al mismo tiempo, el diario muestra a la ex pareja presidencial Ollanta Humala y Nadine Heredia. El primero muestra un gesto adusto y la primera dama una sonrisa nerviosa. El diario intenta afirmar la culpabilidad del ex mandatario. Poco ético, ya que un medio de comunicación debe mostrar total imparcialidad ante un hecho noticioso de coyuntura política. Al no citar textualmente a fuentes de ambas posturas evidencia su inclinación hacia una posición determinada dejando entrever intereses políticos y/o económicos. A su vez, el titular confirma compra de testigos en el caso Madre Mía, error grotesco sin antes haber iniciado una investigación a profundidad.

Diario: Perú 21

Fecha: 28/04/2017

Noticia: Humala y García se enfrentan por audios del caso Madre Mía

El periodismo cumple con la función de informar y educar a los lectores, sin embargo nos damos cuenta que esta premisa no siempre se cumple en los medios de comunicación tradicionales. El morbo periodístico casi siempre predomina en los titulares; “el vender antes que informar”. En esta nota informativa aparece el ex presidente de la república Ollanta Humala quien se toma la cabeza demostrando incomodidad, desazón, etc. Poco ético sabiendo que el lio mediático fue entre dos ex mandatarios.

Diario: Perú 21

Fecha: 29/04/2017

Noticia: Ollanta Humala busca invalidar los audios del caso Madre Mía

Esta nota informativa gira en torno al ex mandatario Ollanta Humala Tasso, quien buscaba en ese entonces invalidar los audios del caso Madre Mía, donde el ex presidente fue sindicado como el autor de torturas y asesinatos, incluso es denominado como Capitán 'Carlos'. A su vez, en la fotografía periodística aparece Humala Tasso y Nadine Heredia, quienes muestran una sonrisa nerviosa y aparecen con la mirada perdida lo que hace notar incomodidad. Los medios de comunicación tradicionales al ser denominados el cuarto poder en sus manos tienen la 'verdad' y hay que ser cuidadosos con eso pues lo que se lee se cree.

Diario: Perú 21

Fecha: 30/04/2017

Noticia: Madre Mía - Luz al final del túnel

Esta nota de opinión escrita por Carlos Tapia gira en torno al ex mandatario Ollanta Humala Tasso, cuando en 1992 fue jefe de la base 'Madre Mía' y se le acusa de ser el protagonista de crímenes que quedaron impunes. Sin embargo, Perú 21 comete un gravísimo error al inclinar la balanza y prácticamente sindicarlo como autor de los asesinatos al ex mandatario. La función informativa no debe quedar en segundo plano; informar con veracidad, utilizar fuentes fidedignas y no 'opinar'. La nota carece totalmente de objetividad porque no contrasta la información con 'ambas posturas', sino nos muestra su marcada línea editorial de derecha.

Diario: Perú 21

Fecha: 30/04/2017

Noticia: Del video al chuponeo

En la nota informativa mencionan que habrían aparecido una centena de audios con conversaciones que incriminarían al ex presidente Humala Tasso y lo señalarían como el capitán 'Carlos'. La nota señala que dichos chuponeos se realizaron bajo orden judicial, lo que los convierte en pruebas legítimas.

La mala praxis no puede estar presente en el periodismo pues la 'verdad es lo que se lee' y está en juego la imagen del medio de comunicación por ende debe prevalecer en todo momento la objetividad en el tratamiento informativo.

Diario: Perú 21

Fecha: 01/05/2017

Noticia: Fuerza Popular y Apra buscan crear comisión Madre Mía

En la nota informativa señalan que las bancadas Fuerza Popular y APRA buscaban crear una comisión para investigar el caso 'Madre Mía'. Si bien es cierto se utilizan fuentes de información de ambas posturas que ayudan a reforzar la información plasmada en el soporte de papel, colocando una imagen que abarque aproximadamente ½ página se incurre nuevamente en lo sensacionalista.

Los periodistas y los medios de comunicación tienen deberes y obligaciones que cumplir con la sociedad, las informaciones que se difunden en diferentes plataformas comunicativas no debe verse salpicada por banalidades, ni mucho menos inclinar la balanza ante un hecho noticioso. Sin embargo, muchas veces estas cuestiones quedan solo en teoría, ya que en la práctica existen intereses económicos dentro de los medios de comunicación. Es por ello, que las informaciones carecen de objetividad y la ética periodística queda de lado.

Diario: Perú 21

Fecha: 04/05/2017

Noticia: Madre Mia: Hace 7 años está en la comisión interamericana

En la nota informativa se coloca una imagen donde está el ex presidente Humala con uniforme ya sindicándolo como el “Capitan” Carlos y toma como declaraciones de la abogada Gloria Cano obviamente parcializada en contra del expresidente. Insiste en afirmar que si hubo soborno pero no muestras las pruebas que ratifiquen dicha afirmación convirtiéndola en una opinión del diario, muy de acorde a su línea editorial.

Es notable la posición del diario reincidiendo en afirmar que Humala Tasso es culpable de todos los cargos que se acusan. Recordemos que el periódico tiene la obligación de informar verazmente y cualquier noticia marca un precedente en el público lector, pero al usar fuentes parcializada deja evidencia su interés de direccionar los hechos e incentiva a estar en contra del personaje.

Diario: Perú 21

Fecha: 10/05/2017

Noticia: Siete testimonios implican a Ollanta Humala en crímenes

Nuevamente vemos la fotografía de Ollanta Humala vestido de uniforme militar y rodeado de sus subordinados en un tamaño notable, desde ese punto se divisa la intencionalidad del diario por acusar al ex presidente, también el titular promueve a que se tome acción y muestra declaraciones obtenidas de fuentes no muy confiables y variables. Entre las fuentes de información tenemos a declaraciones de programas periodísticos con una marcada línea editorial muy acorde a la de Perú 21, cayendo en la subjetividad y al sensacionalismo.

Diario: Perú 21

Fecha: 19/05/2017

Noticia: Pleno aprobó creación de comisión Madre Mía

Aquí Perú 21 comete un grave error al colocar como fuente de información las declaraciones de un congresista en este caso el del congresista Becerril ya que tiene una clara parcialización e intereses políticos para que Ollanta Humala sea investigado, lo que puede ser un arma de doble filo o una estrategia del medio para evitar controversias. La fotografía a pesar que el hecho se dio en el Congreso de la república, colocan una foto donde se ve al ex mandatario de militar y con arma en mano totalmente fuera de lugar evidencia claramente su línea editorial.

Diario: Perú 21

Fecha: 14/06/2017

Noticia: El Ministerio Público reabrió la investigación del caso Madre Mia

La imagen presentada abarca aproximadamente $\frac{1}{2}$ página lo que evidencia una vez más el tan nombrado sensacionalismo por parte del diario. A su vez, la nota periodística no cumple con los parámetros de la pirámide invertida, el modelo periodístico que si bien es cierto no se sigue a cabalidad, se debe tener en cuenta en todo momento para darle coherencia al texto. Usa declaraciones de congresistas que tiene un interés político marcado totalmente parcializado.

Diario: Perú 21

Fecha: 16/06/2017

Noticia: Teresa Ávila identifico a las dos policías mujeres que la espieron

Diario Perú 21 debe tener en cuenta que al redactar una nota periodística no debe inclinar la balanza hacia ninguna posición determinada. Recordemos que un medio de comunicación debe mostrar total imparcialidad ante un hecho noticioso. La presentación de las fuentes quiso ser imparcial al buscar la respuesta pero solo los menciona a los implicados aprovechándose de su negativa a declarar, además vemos que cae en declaraciones parcializadas y documentos de acceso exclusivo.

A su vez, el titular es sensacionalista por que afirma que la espieron cuando todavía se encuentra en materia de investigación.

Diario: Perú 21

Fecha: 23/06/2017

Noticia: Designan integrantes

Perú 21 una vez más evidencia su línea editorial de derecha al colocar una fotografía de Ollanta Humala como militar y con arma en mano; de esa forma los lectores podrían sacar conclusiones apresuradas acerca del expresidente. A su vez, colocar las declaraciones de Antenor Hoyos que lo indica como asesino al pedirle que digan dónde está el cadáver de esta manera da entender que Humala es Capitán Carlos. Definitivamente la fotografía y la fuente de información aseguran como culpable cuando en realidad es materia de investigación y no se ha demostrado eso aun. La noticia era solo la designación de los integrantes de la investigación en el congreso como menciona el título, sin embargo la información del hecho en sí no es muy amplia.

Diario: Perú 21

Fecha: 29/06/2017

Noticia: Letona “Encontraremos la verdad en caso Madre Mia”

Colocar el titular: “Encontraremos la verdad en caso Madre Mia” buscan generar controversia ya que esto puede generar repercusión en los lectores y la oposición. Por otra parte, colocan como fuentes parciales como son las del congresista Becerril y Castillo los cuales evidentemente tiene una postura política marcada. En cuello de la información da a entender a Ollanta Humala como Capitán Carlos por que las fechas coinciden entre su mandato y los asesinatos condicionando al lector.

El diario Perú 21 redactó y publicó una serie de notas informativas sobre el ex mandatario presidencial Ollanta Humala Tasso, en donde en la mayoría de las redacciones 'afirman' que Humala es culpable de las torturas y asesinatos realizados en la base 'Madre Mía', incluso lo llaman 'Capitán Carlos'.

Los medios de comunicación de alguna u otra manera manipulan las redacciones en el tratamiento informativo, pues inclinan la balanza hacia una posición determinada, a partir de allí es donde se toman las decisiones; ya que existen diversos intereses que configuran las informaciones que se van a difundir, tanto políticos como económicos.

Recordemos que, el periodismo dentro del ámbito social cumple un rol fundamental, ya que mediante este oficio se mantiene informada a las personas de los acontecimientos nacionales e internacionales.

Asimismo, el periódico, es uno de los medios masivos de comunicación con más llegada a la población después de la radio, ya que tiene mayor accesibilidad. Al mismo tiempo, es necesario que las fuentes que utilice el medio sean confiables para no dañar la imagen del medio.

Diario: La República

Fecha: 27/04/017

Noticia: Sala de Villa Stein ratificó absolución a los acusados de compra de testigos

La nota informativa señala que el 17 de mayo de 2012, la Sala Penal Permanente de la Corte Suprema, entonces presidida por Javier Valle Stein, falló a favor de la absolución de los implicados en la presunta compra de testigos del caso Madre Mía, el cual involucraba al ex presidente Ollanta Humala, y dispuso el archivamiento definitivo del proceso. Claramente Diario La República inclina la balanza a favor del ex mandatario al afirmar que las pruebas presentadas no eran 'contundentes'.

El medio de comunicación como principal difusor de información, cumple con una labor social, ya que lo que se hable o escriba tendrá repercusión en la sociedad. Las fuentes de información que nos brindan múltiples datos deben ser validadas y

verificadas por el medio. El periodismo no es una mercancía y la objetividad aunque resulte 'inalcanzable' no hay que negociarla.

Diario: La República

Fecha: 29/04/017

Noticia: La ruta del narcoterrorista que condujo a las escuchas al entorno de Humala.

La nota informativa afirma que investigación iniciada contra el senderista "Yebeto" llevó a interceptar las comunicaciones del empresario maderero Julio Méndez Huamán, conocido de Humala en Madre Mía. En sus conversaciones hallaron pistas de la compra de testigos para el juicio.

El periodista como principal difusor de información cumple con una labor social, ya que lo que él(a) hable o escriba tendrá repercusión en la sociedad. Hay que tener cuidado con lo que escribimos o comentamos, se debe verificar las fuentes que nos brindan múltiples informaciones. El periodismo no se debe convertir en una mercancía, se debe buscar siempre la objetividad aunque no se llegue a la misma.

Diario: La República

Fecha: 28/04/017

Noticia: Salen Audios justo cuando aparecen las iniciales AG

La nota informativa afirma que el ex mandatario aseguró que los audios que posee la Fiscalía de Lavado de Activos no revelan ningún supuesto aporte brasileño para su campaña presidencial del 2011 ni ninguna otra tipificación de delito. El diario evidencia su marcada línea editorial de izquierda al prácticamente limpiar a Humala Tasso.

Hay un elemento que resulta imprescindible como es la fotografía, pero en ocasiones existen otros componentes que adquieren gran importancia. En el caso de que la

información ofrecida contenga datos numéricos, es conveniente ofrecerlos de forma sintética al final del texto. No se trata de apabullar con cifras que precisan mucho tiempo para ser desmenuzadas. En este caso la nota informativa es presentada en forma de infografía lo que permite tener una visión preliminar detallada del tema en mención.

Diario: La República

Fecha: 30/04/017

Noticia: Juez San Martín niega 'arreglo' al archivar el caso Madre Mía

La nota informativa afirma que decisión tomada por Sala que él integraba en acusación contra Humala se dio con el bagaje de la información que había en su momento. No se conversó de audios en el proceso explicó en su momento San Martín.

Es importante que el periodista respete a la fuente de información. Hay que comprender que la fuente puede estar revelando datos que causen daño a una persona de su entorno o a una institución. No hay que juzgar nunca a la fuente, ya que la relación es meramente profesional. El respeto mutuo debe presidir una relación tan intencional e interesada como esta.

Las fuentes, si bien es cierto facilitan información y brindan datos útiles que ayudan a despejar el panorama del tema a profundizar. Sin embargo, el periodista debe tener mucho cuidado con estas, ya que deben ser fuentes fidedignas y confiables. Aquí, la línea editorial del medio juega un rol importante pues dependerá de la ideología y los intereses políticos del medio, si esa información brindada por la fuente de información será difundida tal y cual o será manipulada de una u otra forma con el fin de acaparar la atención del lector.

Diario: La República

Fecha: 01/05/2017

Noticia: Audios confirman que Ilan Heredia era el tesorero del partido nacionalista.

Al no colocar fuentes de información que ayuden a reforzar la nota periodística el diario está incurriendo en una total subjetividad y evidencia su marcada línea editorial de izquierda. El nivel coloquial utilizado en el titular pretende que el mensaje pueda ser captado por un amplio margen de lectores.

El periodismo actual carece de objetividad ya que los medios de comunicación tradicionales se ven sesgados por la marcada línea del medio. Es poco ético tergiversar la información.

Diario: La República

Fecha: 04/05/2017

Noticia: Revelación de La Republica se confirman y se ponen jaque sentencias

En la nota informativa desestiman las declaraciones de Ávila por supuestos sobornos, el diario investiga sobre los ingresos del implicado y tiene como referencia una antigua publicación antigua de ellos mismos. Utiliza declaraciones parciales y no muestra las fuentes de información completa.

Es necesario que muestren los datos completos de las fuentes para realizar afirmaciones, solo mostrar desde su postura la información hace que no se pueda contrastar las noticias y saber si así realmente sucedió lo que se informa.

Diario: La República

Fecha: 10/05/2017

Noticia: Pleno de la Corte Suprema respalda fallo que archiva el caso Madre Mia

Ante el comunicado de la Corte Suprema ratificando su fallo a favor del ex presidente, La Republica se extiende con la nota reafirmado también el apoyo hacia él. Por otra parte, el nivel estándar (nivel coloquial) utilizado en el titular ayuda a que el mensaje pueda ser captado por todo público lector.

Diario: La República

Fecha: 19/05/2017

Noticia: Congreso aprobó crear comisión para investigar caso Madre Mia por 180 días

La nota informativa se desarrolla con los estándares normales sin embargo se menciona una información donde califica a Natividad Ávila tildándola como senderista con esto condiciona al lector beneficiando a Humala. Al no colocar fuentes de información que ayuden a reforzar la nota periodística el diario está incurriendo en una total subjetividad lo que evidencia su ya marcada línea ideológica.

Diario: La República

Fecha: 02/06/2017

Noticia: Jorge Nieto pide al Ejército nombre de los miembros de la base "Madre Mia"

La nota informativa le dedica unas líneas al caso Madre Mia y el resto a noticias complementarias, se desarrolla la pirámide invertida sin embargo la información no profundiza y se deja de lado. La República resta importancia al caso Madre Mia y prioriza a otros temas que tiene que ver con el protagonista de la noticia pero no se desarrolla en el contexto adecuado. No amplía la noticia y no da mayor detalle de la información.

Diario: La República

Fecha: 14/06/2017

Noticia: Madre Mia: hallan cadáver y reabren investigación.

La nota informativa nos dice sobre las acciones que se tomaran en el caso Madre Mia debido a la hallazgo de este cadáver, peor también vemos que quieren vincular al expresidente Alberto Fujimori, una vez más diario La República evidencia su ya marcada línea ideológica de centro izquierda, la reapertura del caso desfavorece a Humala pero al implicar al Fujimori desliga las responsabilidades provocando la duda en el lector. A su vez, el titular es corto para captar la atención del lector. A su vez, se utiliza un nivel estándar (nivel coloquial) en el titular para que pueda ser entendido por un amplio margen de lectores.

Diario: La República

Fecha: 15/06/2017

Noticia: Fiscalía ha pedido información sobre los jefes de Humala en Madre Mía.

El titular trata de desligar responsabilidad de Humala a lo que evidencia una vez más la marcada línea editorial de izquierda del diario. A su vez, se utiliza un nivel estándar (nivel coloquial) lo que permitirá que el mensaje sea captado rápidamente por el público lector. Se utiliza la fotografía en mayor tamaño de Teresa Avila sin embargo su testimonio es muy corto y no profundiza. La República intenta mostrar su imparcialidad al presentar diferentes fuentes de información pero es notable su intento de apoyar al ex presidente incluso manifiesta que se encuentra absuelto y libre de culpa.

Diario: La República

Fecha: 17/06/2017

Noticia: Fiscal no descarta que Humala sea imputado

El titular estrictamente no informa la totalidad del hecho noticioso sino deja entrever la noticia. En esta nota periodística, diario La República intenta llegar a una cierta objetividad en el cuerpo de la noticia al querer demostrar que proceso se llevara con transparencia que ayuden a reforzar el tema en mención. Es conveniente para

Humala esclarecer que las investigaciones se llevaran con normalidad y es por eso que se le toma tanto interés a este tipo de noticias por el diario.

DISCUSIÓN

En la presente investigación el objetivo general es analizar el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

De acuerdo a los resultados obtenidos, se confirma el supuesto de que el tratamiento informativo del Caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación La República se presenta de distinta forma según los intereses políticos y económicos del medio. Se pudo llegar a esta conclusión según los resultados obtenidos en la ficha de observación aplicada durante los meses de abril, mayo y junio de 2017.

Esta búsqueda se sustenta en el método científico y teorías del periodismo (Teoría de la Agenda Setting e Instrumentalista) utilizadas para interpretar los distintos componentes que presenta la ficha de observación. Se determinó que dichas teorías aplicadas sirvieron para analizar los titulares, fotografía periodística, cuerpo de la noticia y fuentes de información respectivamente. Por lo tanto, las teorías utilizadas son aplicables y de suma importancia para la presente investigación.

- Por un lado se aplicó la teoría de la **Agenda Setting**, esta teoría afirma que la priorización de la noticia es a partir del interés mayoritario de las masas, lo cual por ende provoca un efecto que es el de omitir las noticias que surgen en paralelo y son de mayor relevancia haciendo que el público desconozca y no tenga interés debido a esa inducción que la **Agenda Setting** determina.

En la investigación podemos observar que la teoría aplicada se cumple; diario La República y Perú 21 omiten noticias según sus propios intereses políticos y económicos y dan a conocer al público solo lo que ellos quieren informar y no una verdad absoluta, omiten fuentes de información, inclinan la balanza hacia una posición determinada según su ideología política: diario La República presenta una línea editorial de izquierda y sus propios colores corporativos así lo demuestran (El rojo

predomina en todo momento en este diario, al analizar el tratamiento informativo de este diario nos damos cuenta que el 'protegido' es el ex presidente Ollanta Humala Tasso ¿Intereses? ¿Amenazas? ¿Cortinas de Humo? ¿Dinero de por medio? los medios cumplen una fundamental función: informar y educar a la población. ¿Verdaderamente cumplen esta función? Investigaciones posteriores deberán tener en cuenta dos aspectos: entrevistas a especialistas y opinión del lector para llegar a conclusiones más exactas.

- Por otro lado, se aplicó la **teoría instrumentalista**, que intenta dar a entender que al difundir una noticia se puede lograr una trascendencia notable y puede ocasionar distintas consecuencias en los protagonistas de ellas, estas consecuencias pueden ser favorables o no. Por ende se presume que la noticia puede ser manipulada debido a que estamos hablando de un hecho real y puede ser construida en base a la posición política en que se encuentren.

A su vez, la teoría instrumentalista se cumple en esta investigación, ya que las noticias son manipuladas por los medios de comunicación por dos simples aspectos: el primero se debe a que utilizan fuentes de información de una sola posición y segundo que al no utilizar el modelo tradicional de la pirámide invertida están omitiendo información fundamental y sacando conclusiones apresuradas en una nota informativa. Los medios de comunicación se han convertido en una mercancía, los intereses políticos y económicos prevalecen en todo momento y se ha dejado de lado la verdadera función de periodismo escrito: INFORMAR CON VERACIDAD.

Luego de interpretar y analizar el tratamiento informativo los resultados de la investigación arrojan lo siguiente: se ratifica el supuesto de que el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación La República se presenta de distinta forma según los intereses políticos y económicos del medio.

Es por ello que, según Juan Gargurevich (2011) considera que en definición básica, instrumental y pedagógica, el periodismo es el oficio de recoger información, procesarla y difundirla". Es por ello que, el medio de comunicación debe ser imparcial y se debe corroborar dicha información con fuentes fidedignas.

Al mismo tiempo, Yanes (2009) en su libro *Comunicación Política y Periodismo* cita a Vilamor y a otros autores quienes afirman que la objetividad es como la virtud: Un fin a perseguir siempre, aunque se sepa que no se logra nunca. Ante esa afirmación se puede entender que un medio de comunicación no será objetivo en su totalidad, sino tendrá solo cierta objetividad y eso dependerá de su marcada línea editorial y de los diversos intereses que se tenga.

En esta investigación existieron algunas limitaciones, puesto que al momento de la búsqueda de fuentes bibliográficas no se tuvo el acceso esperado. La terminología dentro de algunas fuentes no eran entendibles y se tuvo que consultar en repetidas ocasiones a la RAE, a su vez también la estrecha línea entre describir e interpretar, se tornó complicado; sin embargo finalmente se pudo obtener los resultados esperados que sirvan de aporte para investigaciones posteriores.

CONCLUSIONES

El análisis realizado en este trabajo de investigación, se pudo lograr mediante una ficha de observación y arrojó las siguientes conclusiones:

Los diarios Perú 21 y La República se presentan ideológicamente distintos de acuerdo a su propia línea del medio e intereses políticos y/o económicos.

Según el análisis del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017 están parcializadas, por el hecho de que en la mayoría de notas informativas se pudo hallar una inclinación a favor o en contra del tema en mención. A su vez también, se aplicó el instrumento de recolección de datos por criterio de selección y en las fichas de observación que se desarrollaron se pudo apreciar que dichos medios dejaron de cumplir una función fundamental en el periodismo que es informar y se dedicaron a emitir juicios de valor a favor o en contra del personaje investigado, en este caso el ex presidente de la República Ollanta Humala Tasso.

Diario Perú 21 adopta una línea ideológica de derecha lo que conlleva a que la información plasmada en el soporte de papel tenga solo cierta objetividad, y muchas veces se caiga en lo subjetivo. Este diario en la mayoría de notas informativas del

caso 'Madre Mía' mancilla la imagen del ex presidente Ollanta Humala y no informa de manera imparcial. Poco ético.

Diario La República adopta una línea ideológica de izquierda lo que conlleva a que la información plasmada en el soporte de papel tenga solo cierta objetividad, y muchas veces se caiga en lo subjetivo. Este diario en la mayoría de notas informativas del caso 'Madre Mía' apoya al ex presidente Ollanta Humala Tasso, en ese entonces líder del partido nacionalista.

Los titulares presentados por los diarios Perú 21 y La República se presentan de tipo sensacionalista, ya que incitan a la especulación lo que genera muchas veces confusión en el lector.

A su vez también, podemos observar que las fotografías periodísticas presentadas en los diarios peruanos Perú 21 y La República insinúan responsabilidad de terceras personas, lo que evidencia que la noticia es vista como una mercancía. Poco ético.

Por otro lado, las informaciones presentadas en el cuerpo de la noticia por los diarios peruanos Perú 21 y La República carecen en su mayoría de sustento, dejando en evidencia que algunos medios masivos de comunicación en ocasiones presentan textos informativos donde no se cumple con los factores de la noticia como son interés general, trascendencia, proximidad, actualidad, geografía cultural, etc. A su vez también, dejan entrever su marcada línea ideológica omitiendo o agregando información.

Finalmente, las fuentes de información que utilizan los diarios peruanos Perú 21 y La República muchas veces se parcializan al utilizar una sola fuente en el desarrollo informativo y no de ambas posturas. No es ético periodísticamente y limita las informaciones presentadas en el soporte de papel.

RECOMENDACIONES

El periodismo debe cumplir con la función de informar e informar significa hacerlo con responsabilidad cumpliendo a cabalidad las funciones del periodismo.

Se debe ampliar el marco teórico conceptual en próximas investigaciones, a su vez se debe incluir algunos elementos que no hayan sido señalados en la presente tesis de investigación.

Investigaciones posteriores deben poner énfasis en el aspecto ético que debe desarrollarse en el periodismo actual.

Las fuentes, si bien es cierto facilitan información y brindan datos útiles, se debe tener en cuenta ambas posiciones (a favor y en contra) para que la nota informativa muestre total imparcialidad y el único beneficiado sea el asiduo lector.

El modelo tradicional de la pirámide invertida si bien es cierto no es 'obligatorio' su uso, los medios hoy en día deben tomar en cuenta el 'orden' al momento de redactar una nota informativa. De lo más importante a lo menos importante respetando siempre los criterios periodísticos.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo Damian, K. (2009). "El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de la Cantuta y Barrios Altos": cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá. (Tesis de Licenciatura).

Armentia, J., Caminos, M., (2009). Redacción informativa en prensa. 1era edición. Barcelona: Ariel Comunicación.

Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1278>

Chávez Hernández, G. (2013). Análisis comparativo del tratamiento informativo de la sección política de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en los meses de enero y febrero de 2013. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://ri.ues.edu.sv/4533/>

Garcia, V., Gutierrez L., (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: ECOE Ediciones.

Hach, C., (1988). Periodismo Académico. México D.F.: Eximex.

Lopez, R. (2011). La representación gráfica de la información en el nuevo diseño de periódicos (Tesis doctoral).

Recuperada de <http://eprints.ucm.es/14434/1/T33403.pdf>

Morín, V., (1974). Tratamiento periodístico de la información. Barcelona: FINGRAF S.A. – Sardanyola

Pena, F., (2006). Teorías del periodismo. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Rivadeneira, R. (2007). Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. 5ta edición. México: Trillas.

Terrones, E., (1996). Diccionario de Periodismo. Lima: AFA Editores y Importadores.

Triana Arias, M. (2012). Análisis Comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: El Terremoto en Haití. (Tesis de maestría). Recuperada de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/3413/1/TCS01154.pdf>

SAMPIERI Roberto. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill

Zepeda Martínez, C. (2007). Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido de la prensa local en Guadalajara (Tesis de maestría). Recuperada de https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2421/cecilia_zepeda.pdf?sequence=2

VII. ANEXOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS –
FICHA DE OBSERVACIÓN

DIARIO	
FECHA DE PUBLICACIÓN	
NOTICIA	

UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB TEMÁTICA	INDICADORES	SUB INDICADORES	S	I	N	O	OBSERVACIONES
TRATAMIENTO INFORMATIVO	EL TITULAR INFORMATIVO	Expresivos						
		Apelativos						
		Informativos						
		Títulos en forma de cita textual						
		títulos de en forma de cita indirecta						
		Títulos híbridos						
	LA BAJADA	Expresivos						

		Apelativos				
		Informativos				
	LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	Informativa				
		Documental				
		Simbólica				
		Ilustrativa				
	Estética					

			1/8 de pági na			
EL CUERPO DE LA NOTICIA	El cuello de la información					
	Objetividad					
	Subjetividad					
	La pirámide invertida					
LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	Estables					
	Provisionales					
	Públicas					
	Privadas					
	Confidenciales					
	Expertas					

Prueba de V de Aiken

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	0	1	1	2	100%
ITEM 4	0	1	1	2	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	0	1	1	2	100%
ITEM 7	0	1	1	2	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

La fórmula:
$$V = \frac{s}{(n(c-1))}$$

S = suma de si, si= valores asignados por los expertos, n= número de expertos, c= número de valores de la escala de valoración

PREGUNTA GENERAL	PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUPUESTO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
¿Cómo se presenta el tratamiento informativo del caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?	¿Cómo se presentan los titulares en el tratamiento informativo del caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?	Describir el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017	Precisar las características de los titulares en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017	El tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación La República se presenta de distinta forma según los intereses políticos y económicos del medio	Tratamiento Informativo	"El tratamiento informativo es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen a circulación". (Morín, 1974, p. 10).	Titulares	Expresivos
			Apelativos					
			Informativos					
	¿Cómo se presentan las fotografías en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?	Describir las características del cuerpo de la noticia en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017	Describir los elementos de la fotografía en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017				Fotografía	Informativa
			Documental					
			Simbólica					
	Ilustrativa							
¿Cómo se presenta el cuerpo de la noticia en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?	Describir las características de las fuentes de información en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017	Describir las características del cuerpo de la noticia en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017	Cuerpo de la Noticia	Estética				
¿Cómo se presenta las fuentes de información en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?		Describir las características de las fuentes de información en el tratamiento informativo del Caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017		El cuello de la información				
							Objetividad	

	República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017?		durante los meses abril, mayo y junio abril, mayo y junio de 2017					Subjetividad
								La pirámide invertida
								Estables
								Provisionales
								Publicas
								Privadas
								Confidenciales
								Expertas



⁴⁰
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis del tratamiento informativo del caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017

⁵¹
**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Resumen de coincidencias ✕

28 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	www.scribd.com Fuente de Internet	2 % >
2	repositorio.pucp.edu... Fuente de Internet	2 % >
3	desocultar.files.word... Fuente de Internet	2 % >
4	docs.com Fuente de Internet	1 % >
5	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	1 % >
6	bdigital.uao.edu.co Fuente de Internet	1 % >
7	www.fiscalia.gov.co Fuente de Internet	1 % >
8	paulita-vidaanimal... Fuente de Internet	1 % >

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: EDYNSON UGARRE ROMERO

Título y/o Grado: CEJUVIS DE LA COMUNICACIÓN

Ph. D..... () Doctor..... () Magister.... () Licenciado.... (x) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 16-07-2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CASO MARE N/A EN LOS DIAS DE LA DEPRESIVA LOS MESES DE MARZO A ABRIL, MAYO 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

NOMBRE Y APELLIDOS:

Ugarte R
FIRMA

