

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

# ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima - 2017".

# TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTORA:** 

QUEZADA CANALES, KARLA AYMEÉ

**ASESOR:** 

SMITH CORRALES, CÉSAR AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ 2017

### PÁGINA DEL JURADO

Presentada a la escuela académica profesional de Ciencias de la Comunicación para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

| <br>O' O '' O          |
|------------------------|
| César Smith Corrales   |
| Presidente del Jurado  |
|                        |
|                        |
|                        |
|                        |
|                        |
|                        |
| <br>                   |
| Elenisa Uvidia Pillaca |
| Secretaria del Jurado  |
|                        |
|                        |
|                        |
|                        |
|                        |
|                        |
| <br>                   |
| Rocío Rubio            |
| Vocal del Jurado       |

| "El periodismo es como a      | una arena movediza, lo c<br>lo que sea por consegu | odias, pero estás dispuesto<br>ir una noticia. Es un vicio."                         |
|-------------------------------|--|--|
| "El periodismo es como d<br>a | una arena movediza, lo d<br>lo que sea por consegu | odias, pero estás dispuesto<br>ir una noticia. Es un vicio."<br>(Mario Vargas Llosa) |
| "El periodismo es como d<br>a | una arena movediza, lo d<br>lo que sea por consegu | ir una noticia. Es un vicio."  |
| "El periodismo es como d<br>a | una arena movediza, lo d<br>lo que sea por consegu | ir una noticia. Es un vicio."  |
| "El periodismo es como d<br>a | una arena movediza, lo d<br>lo que sea por consegu | ir una noticia. Es un vicio."  |
| "El periodismo es como e a    | una arena movediza, lo d<br>lo que sea por consegu | ir una noticia. Es un vicio."  |
| "El periodismo es como e a    | una arena movediza, lo d<br>lo que sea por consegu | ir una noticia. Es un vicio."  |

Quiero agradecer a Dios por haberme dado la fuerza para continuar con la presente investigación, a mis padres y hermanos por su constante apoyo; sin ellos no hubiese podido continuar. A los docentes que también me ayudaron en el desarrollo y bases teóricas que sustentan este trabajo.

| DECLARACION | DE A | UTENTIC | CIDAD |
|-------------|------|---------|-------|
|-------------|------|---------|-------|

Yo Karla Aymeé Quezada Canales, conDNINº 47034319, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos de información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Karla Aymeé Quezada Canales
Lima, 01 de Diciembre del 2017

Nombres y apellidos del tesista

#### Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima-2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

LaAutora

## INDICE

| RESUM                               | EN                           |                          |      | 8  |  |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|------|----|--|
| GENERA                              | ALIDAD                       | ES                       |      | 9  |  |
| l.                                  | INTRODUCCIÓN10               |                          |      | 10 |  |
| II.                                 | PROB                         | LEMA DE INVESTIGACIÓN    |      | 26 |  |
|                                     | 2.1.                         | FORMULACIÓN DEL PROBLEM  | IA26 |    |  |
|                                     | 2.2.                         | JUSTIFICACIÓN            | 26   |    |  |
|                                     | 2.3.                         | RELEVANCIA               | 28   |    |  |
|                                     | 2.4.                         | CONTRIBUCIÓN             | 29   |    |  |
|                                     | 2.5.                         | OBJETIVOS                | 30   |    |  |
|                                     | 2.6.                         | SUPUESTO                 | 31   |    |  |
| III.                                | MARC                         | O METODOLÓGICO           |      | 31 |  |
|                                     | 3.1.                         | METODOLOGÍA              | 31   |    |  |
|                                     | 3.2.                         | ESCENARIO DE ESTUDIO     | 32   |    |  |
| 3.3. CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES33 |                              |                          |      |    |  |
|                                     | 3.4.                         | TRAYECTORIA METODOLÓGIO  | CA34 |    |  |
|                                     | 3.5.                         | TÉCNICAS E IMSTRUMENTOS. | 34   |    |  |
|                                     | 3.6.                         | ASPECTOS ÉTICOS          | 37   |    |  |
| IV.                                 | RESULTADOS37                 |                          |      | 37 |  |
| V.                                  | DISCUSIÓN41                  |                          |      | 41 |  |
| VI.                                 | CONCLUSIONES42               |                          |      | 42 |  |
| VII.                                | RECOMENDACIONES44            |                          |      |    |  |
| VIII.                               | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS45 |                          |      |    |  |
| ANEN                                | vne                          |                          |      | 47 |  |

#### **RESUMEN:**

Los medios de comunicación poseen sesgos en su tratamiento de las noticias, ya sea a favor o en contra de alguna postura. Marshall McLuhan menciona: "Cada medio tiene su propio mensaje, lo que significa que hay que estudiar todos los medios y, como consecuencia, los mensajes que se han de emitir".

El presente trabajo de investigación busca analizarel tratamiento periodísticode los programas Cuarto Poder y Panoramacon respecto al caso del periodista José Yactayo, quien murió acribillado y descuartizado a manos de su asesino confeso Zamora Carrión; este es un caso que estremeció al país. Es una investigación cualitativa, hermenéutica, con diseño no experimental.

**Palabras Claves:** Medios de comunicación, noticia, información, Panorama, Cuarto Poder, tratamiento periodístico, efectos, mensaje, análisis, José Yactayo.

#### ABSTRACT:

The media have biases in their treatment of the news, whether for or against some stance. Marshall McLuhan mentions: "Each medium has its own message, which means that all the means and, as a consequence, the messages to be emitted must be studied."

This research aims to analyze the journalistic treatment of the programs Fourth Power and Panorama with respect to the case of the journalist José Yactayo, who died riddled and dismembered at the hands of his confessed murderer Zamora Carrión; this is a case that shook the country. It is a qualitative research, hermeneutic, with non-experimental design.

**Key words:**Media, news, information, Panorama, Fourth Power, journalistic treatment, effects, message, analysis, José Yactayo.