



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad
en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los
Olivos, año 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

CASTILLO CORDERO, LUIS ARTURO

ASESOR

Mg. Díaz Díaz, Donato

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Sistemas de organización

LIMA – PERÚ

2017 - II

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

Dedico esta tesis en primera instancia a Jesucristo, a mi madre y mis familiares por darme las fuerzas para seguir adelante y no rendirme, a mi padre, un ser increíble, que amo con toda mi vida, a pesar de la distancia siempre me inculco el valor de la perseverancia y el esfuerzo, lo que me ha permitido haber llegado a la recta final de mi carrera profesional.

Agradecimiento

Agradezco a Jesucristo por haberme dado la valentía para no rendirme y superar obstáculos a lo largo de toda mi vida.

A mi madre y a mi padre por su apoyo incondicional y sus sabios consejos.

Al Mg. Donato Díaz por su compromiso y vocación de servicio que brindo a cada uno de sus pupilos, por su valiosa guía y asesoramiento en el desarrollo de la tesis, por su paciencia y por el nivel de ayuda máxima que me brindo.

A la Universidad Cesar Vallejo porque me brindo las herramientas necesarias para desarrollarme profesionalmente

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Castillo Cordero Luis Arturo, con DNI N° 46124578, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

De esta manera, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 16 de noviembre de 2017

Castillo Cordero Luis Arturo

DNI: 46124578

Presentación

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes mi Tesis titulada: “Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017”

En el desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la presente tesis es dar a conocer de qué manera la tercerización se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Castillo Cordero Luis Arturo

Resumen

La presente investigación titulada: “Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la Rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, año 2017”, tiene como objetivo principal es analizar de qué manera la tercerización se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos. Año 2017.

Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables en estudio será manipulada y está dada en un tiempo único. Está conformada por una población de 50 personas que laboran en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, para la delimitación de la muestra se utilizó una fórmula estadística, con un margen de error de 0.05, un nivel de confiabilidad del 95% y el total de población investigada, por lo que la muestra quedara limitada por 44 personas del Área de Ingeniería. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Para la comparación de la hipótesis se procederá a utilizar la prueba de Correlación Rho de Spearman, según la fórmula aplicada nos muestra la relación entre la variable 1 y variable 2.

Como parte final de la investigación se concluyó que la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Palabras clave: Tercerización, organización empresarial, rentabilidad, utilidades obtenidas y administración competente.

Abstract

The present research entitled "Outsourcing as a management tool and its relationship with the Rentabiliad in fire service service companies in the district of Los Olivos, Year 2017", has as main objective is to analyze how outsourcing is related to profitability in fire service service companies in Los Olivos district, year 2017.

According to the development of the research, it is considered to be a transverse non-experimental design, because none of the variables under study will be manipulated and given in a single time. It is made up of a population of 50 people who work in fire service service companies in the Los Olivos district, for the delimitation of the sample a statistical formula was used, with a margin of error of 0.05, a level of reliability of the 95% and the total population investigated, so the sample will be limited by 44 people from the Engineering Area. For data collection, the survey was used, which has been validated by expert judges of the Universidad Cesar Vallejo and by the coefficient of Alfa de Conbach.

For the comparison of the hypothesis we will proceed to use the Correlational Spearman Rho test, according to the applied formula shows us the relationship between variable 1 and variable 2.

As a final part of the investigation, it was concluded that outsourcing as a management tool is related to profitability in fire service service companies of Los Olivos district, year 2017.

Key words: Outsourcing, business organization, profitability, profits obtained and competent administration.

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Pàgina del jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentaciòn	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.2.1. Trabajos previos de la variable: tercerización.....	2
1.2.2. Trabajos previos de la variable: rentabilidad.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.3.1. Teorías relacionadas: tercerización.....	7
1.3.2. Teorías relacionadas: rentabilidad.....	10
1.4 Formulación del problema.....	14
1.4.1. Problema general.....	14
1.4.2. Problemas específicos.....	14
1.5 Justificación del estudio	14
1.5.1. Conveniencia.....	14
1.5.2. Relevancia social.....	14
1.5.3. Implicancias.....	15
1.5.4. Valor teórico.....	15

1.5.5. Utilidad metodológica.....	15
1.5.6. Viabilidad.....	15
1.6 Hipótesis	16
1.6.1. Hipótesis general.....	16
1.6.2. Hipótesis específicas.....	16
1.7 Objetivos	16
1.7.1. Objetivo general.....	16
1.7.2. Objetivos específicos.....	16

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización.....	20
2.2.1. Definición de la variable 1.....	20
2.2.2. Definición de la variable 2	20
2.3 Población y muestra.....	22
2.3.1. Población.....	22
2.3.2. Muestra.....	23
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad. 24	
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	24
2.4.2. Validación y confiabilidad.....	25
2.5 Métodos de análisis de datos.....	27
2.6 Aspectos éticos	28

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Analisis de resultados	30
3.2 Validacion de hipotesis	46
3.2.1. Comparacion de hipotesis general	46

3.2.2. Comparacion de hipotesis especifica 1	48
3.2.3. Comparacion de hipotesis especifica 2	49
3.2.4. Comparacion de hipotesis especifica 3	50

CAPITULO IV: DISCUSION

Discusión de resultados.....	52
------------------------------	----

CAPITULO V: CONCLUSION

Conclusiones.....	54
-------------------	----

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	61
----------------------	----

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas.....	63
ANEXOS.....	67
ANEXO 01: Matriz de Consistencia.....	68
ANEXO 02: Vista de variables.....	69
ANEXO 03: Encuesta.....	70
ANEXO 04: Base de datos.....	71
ANEXO 05: Cuadros estadísticos.....	72
ANEXO 06: Validación de instrumentos por expertos.....	73
ANEXO 07: Solicitud e información de la municipalidad de los olivos.....	79

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	30
Figura 2.....	31
Figura 3.....	32
Figura 4.....	33
Figura 5.....	34
Figura 6.....	35
Figura 7.....	36
Figura 8.....	37
Figura 9.....	38
Figura 10.....	39
Figura 11.....	40
Figura 12.....	41
Figura 13.....	42
Figura 14.....	43
Figura 15.....	44
Figura 16.....	45

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	30
Tabla 2.....	31
Tabla 3.....	32
Tabla 4.....	33
Tabla 5.....	34
Tabla 6.....	35
Tabla 7.....	36
Tabla 8.....	37
Tabla 9.....	39
Tabla 10.....	40
Tabla 11.....	41
Tabla 12.....	42
Tabla 13.....	43
Tabla 14.....	44
Tabla 15.....	45
Tabla 16.....	53

CAPITULO I
INTRODUCCION

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el ámbito internacional la globalización de mercados obliga a las empresas a estar actualizado, fortaleciendo mediante la aplicación de herramienta de gestión a los procesos y estrategias gerenciales buscando mayores oportunidades de mejora que las haga más competitivas y con ello incrementar la rentabilidad. Gerentes de la mayoría de las compañías por falta de conocimiento y compromiso con la obtención de ganancias y del éxito empresarial, no consideran relevante la implementación de nuevas herramientas de gestión a su plan gerencial.

En el Perú, la mayoría de las empresas de servicio de sistemas contra incendios encuentran serios obstáculos en la búsqueda de la optimización de recursos, reducción de tiempo ocio y obtención del incremento de la rentabilidad con la disminución de costos, el outsourcing es una opción a la cual recurren muchas compañías del Perú, debido a la falta dinamismo, bajo rendimiento y pocas oportunidades de crecimiento estratégico que tienen las compañías en la actualidad.

Es por esto que muchas empresas han decidido apoyarse en el Outsourcing debido a sus gastos excesivos, falta de flexibilidad y control sobre sus procesos al prestar un servicio que no garantice la satisfacción de sus consumidores finales, esto también se debe al miedo que tienen los gerentes de contratar este tipo de servicios el cual consideran que a largo plazo generaría más gastos que la obtención de beneficios. La desaceleración de la economía y los conflictos políticos como el caso de Odebrecht son factores que agravan la economía, la cual se está reprimiendo ocasionando que todas las empresas tengan pocas ventas.

En los Olivos durante los primeros meses las obras del sector construcción se han visto paralizadas por dichos factores, si es que no se implementa infraestructura no hay trabajo. Las empresas de servicio de sistemas contra incendios no tienen conocimiento de la tercerización, ocasionando que las empresas tengan un sobre costo, ya que los servicios y campañas no son de tiempo a diario en donde la mano de obra se ve paralizada y el pago de un sueldo más, genera gastos administrativos que son considerados como gastos innecesarios ya

que estos no generan una rentabilidad esperada, por lo mismo que no se da a diario el movimiento.

Si las empresas cuentan con los técnicos en planilla tendría una carga laboral (costo fijo), pudiendo evitarlo con la tercerización ya que evitaría costos. La política de este tipo de empresas es contratar personal 3 meses siendo la ventaja anular al personal y poner otro personal si es que no es rentable, de esta forma la tercerización ayudaría. Si el contrato fuera por más de 3 meses sería indemnización por despido, lo cual ocasionaría pérdidas económicas.

Así mismo, la presente investigación tiene como finalidad dar a conocer de qué manera la tercerización se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes de la variable: Tercerización

Salazar, M. (2012), en su tesis titulada: *El outsourcing como proceso de transformación organizacional y su incidencia con el desarrollo de empresas aseguradoras de la ciudad de Manizales*. Tesis para la obtención del título de Magister en Administración en la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia, cuyo tipo de investigación es descriptivo y exploratorio.

El objetivo de su tesis es establecer la incidencia del outsourcing como proceso de transformación organizacional en el desarrollo de las empresas aseguradoras de la ciudad de Manizales.

Como conclusión, indica que el outsourcing es usado como estrategia que les permite enfocarse en las tareas principales, encontrando un mayor control sobre los procesos, desarrollo estratégico, obteniendo satisfacción del cliente.

Cardenas, B. (2013), en su tesis titulada: *Implementación del outsourcing como herramienta estratégica de mejora de gestión del área de Logística de las empresas del sistema financiero de la ciudad de Trujillo*. Tesis para optar el título profesional

de Contador Público en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo, cuyo tipo de investigación es aplicada

El objetivo de su tesis fue implementar el Outsourcing como herramienta estratégica de mejora de gestión del área de Logística de las Empresas del Sistema Financiero de la Ciudad de Trujillo.

Como conclusión, indica que ya se comenzó a implementar el outsourcing dentro del sistema financiero no bancario debido que antes no se encontraba actualizada la compañía.

Cornejo, J. y Huarcaya, A. (2015), en su tesis titulada: *El outsourcing como estrategia de negocios para mejorar la calidad de servicios en los pequeños y medianos empresarios (PYMES) artesanales del distrito de Huancavelica – Año 2014*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, cuyo tipo de investigación es aplicada

El objetivo de su tesis fue analizar si el outsourcing mejora la calidad de servicios en los pequeños y medianos empresarios (PYMES) artesanales del distrito de Huancavelica, año 2014.

Como conclusión, se demostró que el outsourcing mejora la calidad de servicios en los pequeños y medianos empresarios.

Flores, G. (2016), en su tesis titulada: *Outsourcing – Herramienta de gestión para la optimización de recursos*. Tesis para optar el título de Contador Público en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, cuyo tipo de investigación es aplicada

El objetivo de su tesis fue presentar al outsourcing como herramienta de gestión para obtener eficiencia organizacional optimizando recursos.

Como conclusión, indica que el outsourcing es una herramienta de gestión debido a su importancia de su funcionalidad de concretar los objetivos de las compañías a través de la optimización de recursos.

Horna, K. (2014), en su tesis titulada: *Tercerización contable en las Mypes del sector comercio y su incidencia en la toma de decisiones en el distrito de Trujillo para el año 2013*. Tesis para optar el título de Contador Público en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo, cuyo tipo de investigación es aplicada

El objetivo de su tesis fue conocer la incidencia de la tercerización contable en la toma de decisiones de las MYPES del sector comercio en el distrito de Trujillo.

Como conclusión, indica que llevar una contabilidad tercerizada influye favorablemente en la gestión de la empresa.

Rojas, L. (2014), en su tesis titulada: *El outsourcing contable y los costos operativos en las empresas de telecomunicaciones de Lima Metropolitana, Año 2013*. Tesis para la obtención del título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad San Martín de Porres, cuyo tipo de investigación es aplicada.

El objetivo de su tesis fue precisar si el outsourcing contable como herramienta de gestión puede permitir reducir costos operativos y mejorar la competitividad en las empresas de telecomunicaciones de Lima Metropolitana, Año 2013.

Como conclusión, indica que el outsourcing contable permite minimizar costos e incrementar la competitividad, así mismo el correcto planeamiento de estrategias de la gestión de la gerencia para conseguir los objetivos propuestos, de este modo se logra un acierto en las decisiones.

1.2.2. Antecedentes de la variable: Rentabilidad

Cabrera, V. y Mena, M. (2012), en su tesis titulada: *Modelo de gestión administrativo y financiero para el reposicionamiento y mejora de la rentabilidad de la fábrica bolos rogi en la ciudad de Imbabura*. Tesis para optar el título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría CPA Públicos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.

El objetivo de su tesis es brindar una herramienta de tipo organizacional, financiera para dinamizar la labor en las áreas de trabajo de la compañía.

Como conclusión, se puede afirmar que existe una relación directa entre una óptima gestión de las áreas y la rentabilidad de la empresa.

Manchego, O. (2014), en su tesis titulada: *Gestión del outsourcing y su impacto con la rentabilidad: caso Sara Morello s.a.c.* Tesis para la obtención del grado académico de magister en Administración con mención en Gestión Empresarial en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo tipo de investigación es básica explicativa.

El objetivo de su tesis es evaluar como un modelo de gestión de Outsourcing en pequeñas empresas productoras de prendas de vestir influye de manera significativa en el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C, 2012.

Como conclusión, indica que las empresas se liberan de los problemas administrativos de estas actividades y solo se concentra en las áreas críticas, donde podrá continuar con la creación y mantenimiento de sus ventajas competitivas en los aspectos económicos, financieros y de rentabilidad.

Moyolema, M. (2012), en su tesis titulada: *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010– Ecuador.* Tesis para optar el título profesional de Ingeniería en Gestión Financiera en la Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Gestión Financiera en la Universidad Técnica de Ambato.

El objetivo de su tesis fue diseñar cursos de capacitación sobre indicadores financieros en un plan de gestión financiera constituida como herramienta de control que permitirá a la cooperativa cumplir con los objetivos propuestos y consecuentemente ayude a una correcta toma de decisiones

Como conclusión, indica que ello facilitara un crecimiento en la rentabilidad ya que producirá o generara un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado dentro de la organización.

Domínguez (2015), en su tesis titulada: *Auditoria de gestión y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de servicios eléctricos en el distrito de los olivos periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada Cesar Vallejo.

El objetivo de su tesis es aplicar la auditoria de gestión, debido a que no se realiza una correcta aplicación de controles y recursos disponibles en la organización lo que repercute en la rentabilidad provocando pérdidas monetarias.

Concluye que al utilizar la auditoria de gestión contribuirá en un incremento económico de la organización, la auditoria de gestión constituye un elemento importante de control del control de gestión de la empresa y permitirá detectar deficiencias que afecten la economía, eficiencia y eficacia de la entidad.

Benites (2015), en su tesis titulada: *Tercerización del área contable de las mypes y su incidencia en la rentabilidad de las mismas en el distrito de San Martín de Porres, periodo 2015*. Tesis para la obtención del título profesional en Contabilidad en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada Cesar Vallejo, la investigación es de tipo descriptivo-correlacional

El objetivo de su tesis fue dar a conocer las estrategias de tercerización las cuales tienen muchas ventajas que son apreciadas por las empresas como la posibilidad de contratar servicios especializados para actividades que no son de su especialidad pero que agregan valor a sus clientes esto les permite ser más efectivas.

Como conclusión, indica que con la tercerización las empresas obtienen dos beneficios, en primer lugar eficiencia, pues las funciones realizadas por empresas externas suelen practicarse con mejores resultados, en segundo lugar, mayor rentabilidad, pues los costos de externalizar un proceso son inferiores a lo que se supone que la empresa misma lleve a cabo ese proceso.

Mori, M. (2014), en su tesis titulada: *Reducción de costos de la gestión de los servicios logísticos de las empresas del sector industrial para crear ventajas competitivas aplicando la tercerización*. Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Industrial en la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional del Callao, cuyo tipo de investigación es descriptiva y correlacional.

El objetivo de su tesis es crear ventajas competitivas mediante la reducción de los costos de la gestión de los servicios logísticos de las empresas del sector industrial, aplicando la tercerización.

Concluye que la tercerización permite la reducción de costos e influye de forma relevante en la creación de ventajas competitivas expresadas en la satisfacción del cliente.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Tercerización

Teoría Científica de Tercerización

Espinoza (2008) sostiene que:

Posiblemente el sector construcción civil haya sido el ámbito originario de la tercerización, debido al alto grado de complejidad del ciclo productivo de este sector, el cual impide a una sola empresa abarcarlo eficientemente en su totalidad.

La tercerización aplicada a la industria tiene una larga tradición en los sectores textil, minero y agrícola. Mientras que la externalización en el sector servicios (en la banca y la informática, por ejemplo) es más reciente.

La tercerización obtuvo su impulso definitivo luego que en 1989 Kodak celebrara acuerdos con IBM, Businessland y Digital Equipment Corporation (DEC), por un plazo de 5 a 10 años, encargando a dichas compañías el manejo de toda su área informática.

Estas operaciones que fueron las primeras en ser llamadas "outsourcing" por los empresarios atrajeron rápidamente la atención de los analistas y periodistas por

dos razones. En primer lugar, Kodak era una compañía grande, bien manejada y la razón que motivaba esta iniciativa no era el ahorro de costos, sino la mejora en la capacidad de centrar la atención de la gerencia en asuntos principales de la empresa.

A partir de ese momento se produjo lo que se puede denominar como el “boom del outsourcing”, el cual se tradujo por el rápido crecimiento de esta herramienta de gestión en diversas áreas, como la de recursos humanos, marketing, contabilidad, distribución (p. 6).

Tercerización

Sunat (2008) menciona que es una forma de grupo, conjunto de personas u organización empresarial donde un ente principal encarga o destina la realización de sus tareas principales a empresas tercerizadoras, las cuales le proporcionan obras o servicios (p. 3). En resumen se delega actividades a terceros es con el fin de reducir costos.

Ramírez y Mora (2012) mencionan que las empresas utilizan la tercerización como estrategias de competitividad, para dedicarse en la tarea central de su negocio (p. 7). En resumen las empresas utilizan la tercerización como estrategias de competitividad.

i) Organización Empresarial

Conjunto de individuos que laboran que manera sincronizada con el objetivo de realizar correctamente las labores otorgadas (Elaboración Propia).

a) Eficiencia

Según Andia (2015) indica que es realizar correctamente las labores otorgadas, constituye una de las bases para lograr la competitividad, también es hacer una tarea eficiente es una tarea bien realizada (p. 139).

Palomino (2013) menciona que es el nexo el cual relaciona los bienes, los medios usados para realizar apropiadamente las tareas designadas (p.135).

b) Eficacia

Para Andrade (2012) sostiene que es la actuación para cumplir los objetivos previstos, objetivos propuestos desde la administración, también la eficacia y la eficiencia deben de realizarse de manera correcta para una buena administración de recursos (p. 224).

c) Competitividad

Crear valor para sus propietarios en un mercado donde operan competidores exitosos, las empresas están comprometidas con sus clientes a dar el mejor servicio o producto. Asimismo Andia (2015) nos dice que “Es la correcta utilización, eficiente y eficaz de todos los recursos productivos, indicándonos cuál es la salud productiva de la empresa ya sea industrial o de servicios (p. 268). Es la capacidad futura de la organización que tiene para producir, diseñar y otorgar bienes o servicios con precios más cómodos y atractivos que la competencia.

d) Economía

Graue (2014) indica que es la actividad económica humana y la economía una ciencia social, ciencia que enseña cómo se forman, distribuyen y se consumen las riquezas, llamada también la ciencia de la riqueza (p. 6).

ii) Encargar Actividades Principales a Otras Empresas

Ossorio (2012) indica que es una contrata donde un ente se obliga a realizar un servicio donde recibe una remuneración, considerado un proceso que transfiere las actividades y servicios a proveedores externos y mejora la rentabilidad en la organización (p. 560).

a) Locación de Servicios

El locador se obliga, a prestarle sus servicios por cierto tiempo. Andia (2015) afirma que: “Es un tipo de pacto que se refiere a la prestación de servicios por cierto tiempo y para un trabajo determinado, ya sea material o intelectual sin estar

subordinado al empleador y consiste en una obligación de hacer por una sola vez a cambio de una retribución (p. 215). Es un contrato de obra o servicio.

b) Reducción de Costos

Andia (2015) sostiene que es una de las vías más comunes para mejorar la rentabilidad de una empresa y por consecuencia su productividad, es una alternativa que las empresas pueden utilizar para aumentar sus resultados Ingresos – Costos ya que es el nexo para aumentar la rentabilidad de una entidad (p. 315).

c) Valor Agregado

Según Valencia y Vergara (2011) sostiene que es el valor otorgado que un prestador de servicio adiciona ya a lo acordado, como es brindar y ofrecer un servicio adicional que se le da a un o servicio con el fin de crear mayor valor en la percepción del consumidor este término es el nexo determinante para lograr captar clientes (p. 138).

d) Rendimiento

Ramírez (2015) menciona que es el recurso empleado para conseguir algo, también es resultado alcanzado por una tarea realizada (p. 73).

1.3.2. Rentabilidad

Según Ramos (2015) indica que son las utilidades obtenidas por la realización de ventas gracias a las inversiones realizadas por la compañía, dichas utilidades obtenidas son logradas gracias a la administración competente, planeación adecuada de costos y en general debido a la obtención de utilidades.

Es lograr beneficios económicos o dinero a través de una inversión por parte de la compañía consiguiendo beneficios económicos o ganancias por medio de la inversión que realiza la gerencia de una compañía (p. 15).

iii) Utilidades Obtenidas

Según Andia (2015) indica que es el beneficio que arroja el ejercicio empresarial, el cual se muestra en el Estado de Resultados, donde se diferencia la utilidad bruta, operativa y neta, como también es la ganancia que se obtiene de algo, ganancia que se obtiene por un bien o una inversión (p. 331).

a) ROE

Palomino (2013) sostiene que es la ratio que calcula la rentabilidad del dinero invertido y determina la rentabilidad de un ente con relación al patrimonio que tiene. En resumen, el ROE nos refleja una noción de la capacidad de un ente para obtener beneficios con el dinero invertido en ella (p. 286).

b) ROA

Lopez (2013) indica que El ROA como su nombre lo indica, busca medir el rendimiento obtenido sobre los activos y nos muestra lo rentable que es una compañía en relación con sus activos (p.67).

c) Ventas

Palomino (2013) menciona que es la acción de vender algo mediante el cual se obtiene ingresos monetarios, como también es el dinero obtenido por productos. En resumen es el dinero global obtenido por servicios prestados (p. 348).

d) Inversión

Es un gasto con el propósito de incrementar las utilidades. Andia (2015) sostiene que: “Es un gasto en bienes de capital que realiza la empresa y el gobierno para llevarlos al proceso productivo como un factor en un periodo de tiempo” (p. 195). El objetivo de la inversión es aumentar la capacidad de producción en el futuro.

iv) Administración Competente

Mochón y Suez (2014) sostienen que consiste en coordinar y supervisar las actividades de las organizaciones para lograr que estén alcancen objetivos de forma eficaz y eficiente. En Resumen se logran objetivos con la utilización de pocos recursos (p. 9).

a) Planeación

Ivera (2011) sostiene que es la elección y relación de acciones, así como definir las metas a alcanzar y lo que debe de realizarse para alcanzarlo, su formulación debe tener en cuenta el plan estratégico, la evaluación de los avances realizados en los periodos anteriores y diagnóstico de la situación actual. En resumen es todo lo que planea a futuro la compañía (p. 614).

b) Organización

Ramírez (2015) nos dice que se habla de organización cuando se tiene un conjunto de partes ordenadas para un objetivo determinado, también consiste en agrupar personas de acuerdo con las actividades laborales que desempeñan. En resumen es la agrupación del personal para realizar sus funciones específicas (p. 205).

c) Dirección

Andía (2015) indica que es el proceso para influir en las tareas de los integrantes de una entidad, se encarga de motivar, guiar y seleccionar los canales de comunicación más eficientes entre otras actividades y donde se ejecutan los planes de la entidad (p. 128).

d) Control

Franklin y Krieger (2012) mencionan que es controlar todas las actividades programadas en la planeación y es evaluar el desempeño de la organización y de esta manera determinar hasta qué grado se han alcanzado las metas (p. 4).

Definición Conceptual

Las palabras que se definirán guardan relación con respecto al contenido de la presente investigación.

- a) Cliente: Sujeto que adquiere un bien.
- b) Contrato: Acuerdo entre dos o más partes.
- c) Costo: Valor que incluye el total de gastos realizados por la gerencia
- d) Estrategia Competitiva: Búsqueda de una posición competitiva favorable en un segmento de mercado, en el cual operan las fuerzas que determinan la competencia del sector.
- e) Gastos: En su noción genérica comercial, erogación realizada por la empresa para adquirir materiales, retribuir la prestación de servicios o conservar bienes y valores.
- f) Know Now: Son los conocimientos y experiencia necesarios para fabricar un producto o prestar un servicio.
- g) Gerencia: Órgano de la sociedad anónima encargada de las funciones ejecutivas y la gestión ordinaria de los negocios sociales.
- h) Posicionamiento en el Mercado: Es la estrategia de mercadotecnia que se concentra en un segmento del mercado específico, tratando de revolucionar un producto en particular con los de sus competidores.
- i) Servicio: Acción de realizar una actividad
- j) Ventaja Competitiva: Capacidad o circunstancia que permite que una empresa obtenga mayores beneficios que otras de la misma industria.

1.4. Formulación del problema:

1.4.1. *Problema general*

¿De qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?

1.4.2. *Problemas específicos*

¿De qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?

¿De qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?

¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. *Conveniencia*

El presente trabajo servirá para analizar y confirmar que la tercerización como herramienta de gestión contribuirá con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos.

1.5.2. *Relevancia social*

La presente investigación ayudará a resolver los actuales problemas económicos, los cuales afectan a las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos.

1.5.3. Implicancias practicas

La presente investigación ayudará a resolver los actuales problemas económicos, los cuales afectan a las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos.

1.5.4. Valor teórico

Se podrá ver al estudio como un documento de la situación actual del distrito de Los Olivos y así poder ayudar a las empresas de servicio de sistemas contra incendios para que puedan utilizar la tercerización como herramienta de gestión obteniendo como resultado la rentabilidad.

1.5.5. Utilidad metodológica

El presente proyecto de investigación ha empleado el método cuantitativo con un diseño no experimental – transversal, porque se va a describir las variables y analizar la relación entre las dos variables en estudio para luego analizarlas. El tipo de estudio de la investigación es descriptivo-correlacional (las variables no serán manipuladas) y la técnica para la recolección de datos a utilizar son la encuesta, aplicando como instrumento para la medición de las dimensiones el cuestionario.

1.5.6. Viabilidad

La realización de la investigación sobre el tema propuesto es viable, porque es contienen trabajos, libros y tesis realizados sobre este tema que servirá como base para las próximas investigaciones referenciado a la tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad, que podrán ser utilizados por las empresas del distrito de Los Olivos siempre y cuando crean conveniente. Se cuenta con la información necesaria para el desarrollo del tema, como también la disposición para realizarlo.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

1.6.2. Hipótesis específica

La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017

La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

La rentabilidad tiene relación con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Analizar de qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

Analizar de qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Analizar de qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Analizar de qué manera la rentabilidad se relaciona con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

CAPITULO II
METODOLOGIA

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

El tipo de estudio es descriptivo – correlacional, se procederá a describir cada una de las variables en estudio, en base como son observadas y se analizará el grado de relación que existe entre la variable 1 y la variable 2, quiere decir que se estudia la correlación entre las dos variables.

Para Hernández, Fernández, Baptista (2006), “Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre dos o más variables (cuantifican relaciones), es decir miden cada variable presuntamente relacionada y después miden y analizan la correlación” (p.105).

El diseño de investigación es no experimental tipo transeccional.

“Es no experimental porque se aplica sin manipular deliberadamente las variables. Es decir se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, estas variables ocurren y no es posible manipularlas, ni tener un control directo sobre dichas variables” (Hernández *et al.* 2006, p.207).

Así mismo, un diseño no experimental de tipo transeccional o transversal, según Hernández *et al.* (2006, p.208), “Son los que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

En la presente investigación los datos se recolectarán en un solo momento, es decir en un tiempo único (Octubre 2017), siendo uno de sus propósitos describir las variables en estudio.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. *Definición de la Variable Tercerización*

Sunat (2008) menciona que es una forma de grupo, conjunto de personas u organización empresarial donde un ente principal encarga o destina la realización de sus tareas principales a empresas tercerizadoras, las cuales le proporcionan obras o servicios (p. 3).

2.2.2. *Definición de la Variable Rentabilidad*

Según Ramos (2015) indica que son las utilidades obtenidas por la realización de ventas gracias a las inversiones realizadas por la compañía, dichas utilidades obtenidas son logradas gracias a la administración competente, planeación adecuada de costos y en general debido a la obtención de utilidades.

Es lograr beneficios económicos o dinero a través de una inversión por parte de la compañía consiguiendo beneficios económicos o ganancias por medio de la inversión que realiza la gerencia de una compañía (p. 15).

Cuadro operacional

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017	Tercerización	“Es una forma de grupo, conjunto de personas u organización empresarial donde un ente principal encarga o destina la realización de sus tareas principales a empresas tercerizadoras, las cuales le proporcionan obras o servicios” (Sunat, 2008, p. 3).	Es cuando una compañía le otorga el desarrollo de sus tareas empresariales a una empresa tercerizadora, de este modo la compañía principal se dedica a su principal área de competencia.	Organización Empresarial	Eficiencia Eficacia Competitividad Economía
				Encargar Actividades Principales A Otras Empresas	Locación de Servicios Reducción de Costos Valor Agregado Rendimiento
	Rentabilidad	“Son las utilidades obtenidas por la realización de ventas gracias a las inversiones realizadas por la compañía, dichas utilidades obtenidas son logradas gracias a la administración competente, planeación adecuada de costos y en general debido a la obtención de utilidades” (Ramos, 2015, p. 15).	Es conseguir beneficios económicos o ganancias por medio de la inversión que realiza la gerencia de una compañía, el cual se ve evidenciado en las utilidades obtenidas a través de las ventas hechas.	Utilidades Obtenidas	ROE ROA Ventas Inversión
				Administración Competente	Planeación Organización Dirección Control

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Para Tamayo (2005), define la población como la “Integración total de un fenómeno en estudio, los cuales poseen características homogéneas y propias, además ayuda a determinar la respectiva unidad de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado, un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación” (p. 25).

La población de la presente investigación está conformada por los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, con el propósito de determinar la muestra, se considerará a todos los colaboradores relacionados con el factor de inclusión a considerar Área de Ingeniería.

De las 18 empresas dedicadas al sector servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos (estadística otorgada por la Municipalidad de Los Olivos); cada empresa está conformada aproximadamente por 20 trabajadores, y para obtener la población con exactitud se está aplicando el criterio de factor de inclusión.

EMP.	NOMBRE DE LA EMPRESA DE SISTEMA CONTRA INCENDIOS	POBLACIÓN
1	ABC RIVEXSA S.R.L.	3
2	CORPORACIÓN PARIAMARCA S.A.C.	3
3	SERVINDUSTRIA EXTINTORES FUMIGACIÓN E.I.R.L.	3
4	CORPORACIÓN PARIAMARCA S.A.C.	3
5	PROFIRE PERU E.I.R.L.	3
6	FIREBOX PERU S.A.C.	2
7	DISEMUSA E.I.R.L.	3
8	TEXTILES CASUAL S.A.	2
9	FREE LANCE SISTEMAS EXPERTOS S.A.C.	3
10	M & S SEGURIDAD S.R.L.	3
11	CAPITALES DEL PERU NORTE S.R. LTDA	3
12	DIAZ ALVA JHON CARLOS	3
13	SEGURICENTRO SA	4
14	INVERSIONES JAM S.A.C.	2
15	SISTEMAS INTEGRALES DE SEGURIDAD GRAFENO EIRL	2
16	R & GLG REPRESENTACIONES DE SEGURIDAD GRAFENO EIRL	3
17	JOSE ANDRES ARRAZABAL SALDARRIAGA	3
18	E & S INDUSTRIAL DELAN E.I.R.L.	2
TOTAL		50

Para el estudio acerca de opinión sobre el análisis de la tercerización, resulta interesante estudiar solo los trabajadores relacionados en el análisis, así mismo que con el factor de inclusión la población quedaría limitada por 50 trabajadores, conjunto por el cual se podrá determinar la muestra.

2.3.2. Muestra

“Para el punto de vista cuantitativo, la muestra es una fracción de la población que será investigada, sobre el cual se habrán de recolectar datos, por ello tiene que ser delimitada con la mayor precisión posible y a la vez ser representativo de esta” (Hernández *et al.* 2006, p.236).

La muestra es representativa y está conformada por todos los trabajadores relacionados a determinar y/o realizar el servicio de tercerización en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos. Para enmarcar el tamaño de la muestra en estudio se utilizara el método probabilístico, a través el cual aplicaremos el Muestreo Aleatorio Simple, tomando en cuenta la siguiente formula, se utilizara siempre y cuando se conozca el tamaño de la población:

Dónde:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Fuente: Imagen perteneciente del libro de Metodología de la Investigación, 2014.

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población.

Z: valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: máximo error permisible (5% = 0.05)

P: proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Q: proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Reemplazando la formula se obtiene:

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (50)}{(50-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 44.34$$

La muestra quedara limitada a 44 personas que laboran en las empresas dedicadas al rubro de servicio de sistemas contra incendios, dato con el cual se trabajara la parte estadística en función al cuestionario a ejecutar.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Las técnicas de investigación que se desarrollara serán la encuesta y el análisis documental.

Para Andrade (2005), define la encuesta “como un método o técnica de recopilación de datos o información que consiste en establecer contacto con la muestra seleccionada, por medio de la ejecución del cuestionario previamente establecido y concretado” (p.58).

Se aplicó la técnica de Análisis documental, que se basa en recolectar información veraz y confiable a través de fuentes secundarias tales como libros, revistas, tesis, páginas web, todas ellas en base al requerimiento del investigador y seleccionadas según el tema de investigación, que ayudan a definir y contextualizar las variables en estudio.

El instrumento de recolección de datos a aplicar será a través del cuestionario, con el fin de recopilar y procesar información fundamental sobre la relación que existe entre tercerización como herramienta de gestión y rentabilidad, el instrumento a utilizar será realizado y construido a través de una serie de ítems formulados (al conjunto de muestra seleccionada) de acuerdo a los indicadores establecidos e interrelacionados con el problema de investigación, es decir que está conformado por una serie de preguntas claras, objetivas y concisas en la que

cada una de ellas contiene 05 categorías en función de respuestas, establecidos según la Valorización de Likert.

“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas en función de una o dos variables a medir, aplicado de manera individual” (Hernández *et al.* 2006, p.346).

El diseño que se aplicara al cuestionario será mediante la valorización de la Escala de tipo Likert que consiste en preguntas en modo afirmativo cuyas repuestas deben ser también en patrón afirmativo.

Oriol (2008), indica que el uso de la escala de Likert dentro del proceso de investigación “es el más óptimo al momento de valorizar cada una de las preguntas formuladas a los encuestados, por lo que es un patrón más estandarizado y conciso, en comparación de respuestas dicotómicas. Con el uso de este tipo de valorización (en una escala de 05 niveles) se permite conocer el grado máximo de conformidad del encuestado en relación a las respuestas otorgadas” (p.12).

2.4.2. *Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación*

Andrade (2005), explica la validez como “el cierto grado de exactitud que proporciona la técnica aplicada, en función al instrumento de medida a utilizar, se tendrá validez siempre y cuando el instrumento mida la variable que se pretende evaluar, en ese sentido, la validez viene a ser la cuestión más compleja que debe ser alcanzado en todo instrumento de medición que se aplica” (p.58).

El proyecto de investigación en curso empleará como instrumento el cuestionario y se aplicará la técnica de validez de contenido, es decir se utilizará el criterio de jueces expertos.

Martínez define el juicio de expertos como “una opinión concreta de personas con conocimientos muy altos en base a un tema de interés, por el cual son denominados como expertos, a quienes se les atribuye capacidades intelectuales máximas como otorgar valoraciones, juicios y evidencias” (p.62).

Andrade (2005), Indica que la confiabilidad “es una técnica de medición en la que se determina el nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos” (p. 58).

Navarro (2009) aporta que “un instrumento se vuelve fiable si proporciona aproximadamente el mismo tipo de respuestas para diferentes o mismos segmentos de sujetos, para constatar la fiabilidad del instrumento es necesario medirlo a través del Coeficiente Alfa de Cron Bach“(p.29).

El valor de alfa de Cron Bach es el promedio y/o media de todos los coeficientes de correlación calculados mediante el SPSS, asociados a los ítems utilizados, cuanto más aumente el número de ítems aumentara la varianza y cuando más homogéneo sean los resultados de cada uno de los ítems el valor se aproximara al alfa 1. Este valor óptimo oscila dentro de una rango de -1 a +1, cuando más se aproxima el valor del alfa 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. Por otro lado si el valor es 0 se considera confiabilidad nula (este caso ocurre cuando los ítems analizados no muestran ninguna correlación entre sí). En caso que el valor sea negativo se considera margen de error y/o inconsistencia (Navarro, 2009, p. 29).

Para el proyecto de investigación en cuestión, se utilizara la siguiente formula de Alfa de Cron Bach:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de varianza de los ítems

S_t^2 : Varianza de la suma de los ítems

Según Raúl Pino (2007), sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cron Bach:

Coeficiente alfa > .9 es excelente

Coeficiente alfa >.8 es bueno

Coeficiente alfa >.7 es aceptable

Coeficiente alfa >.6 es cuestionable

Coeficiente alfa $>.5$ es pobre

Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	44	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	44	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.839	16

Del programa SPSS se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.839, según el autor Raúl Pino (2007), indica que cuando el valor del Coeficiente alfa es $>.8$ los resultados se consideran Buenos, de tal manera que el instrumento utilizado es confiable y valido.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para procesar los datos se utilizará el Software Estadístico SPSS versión 23, con el cual se apoyara la investigación descriptiva no experimental, en este programa se procederá a cargar la base de datos obtenida de la encuesta ejecutada, lo cual nos permitirá procesar una serie de tablas y gráficos para evaluar la relación entre las variables, también se podrá calcular el coeficiente de Alfa de Cron Bach y la prueba de hipótesis – Rho Correlacional de Spearman.

2.6. Aspectos éticos

La elaboración de la presente investigación contiene información verídica y va de acuerdo con la Ética Profesional, se ha utilizado información bibliográfica de fuentes confiables, así mismo se ha utilizado citas con la descripción principal del autor. Está en base a normas establecidas dentro del ambiente profesional académico.

CAPITULO III
RESULTADOS

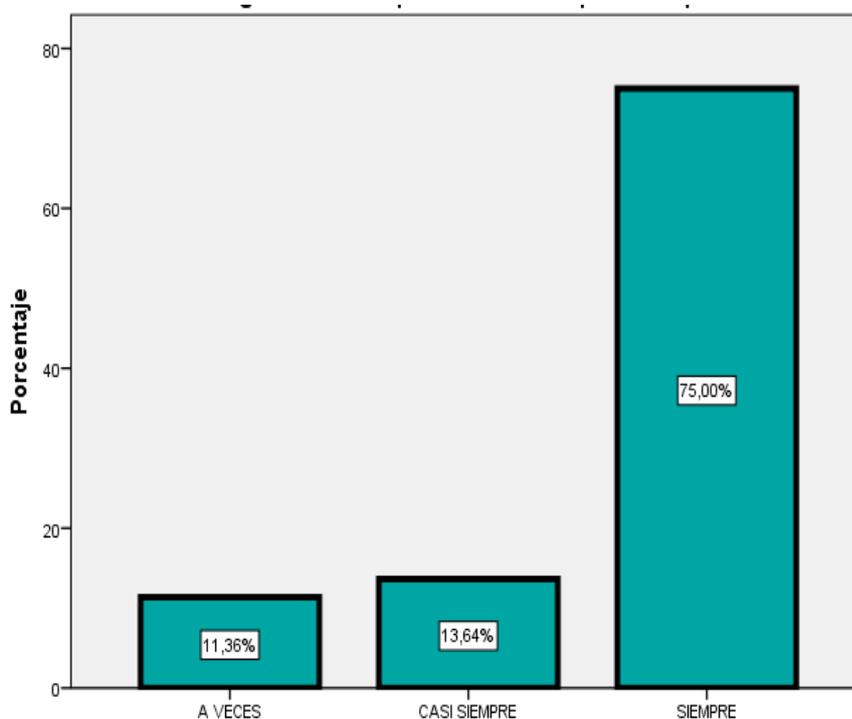
3. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

Tabla N°1: La eficiencia en una organización empresarial es indispensable para ser rentable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°1: La eficiencia en una organización empresarial es indispensable para ser rentable

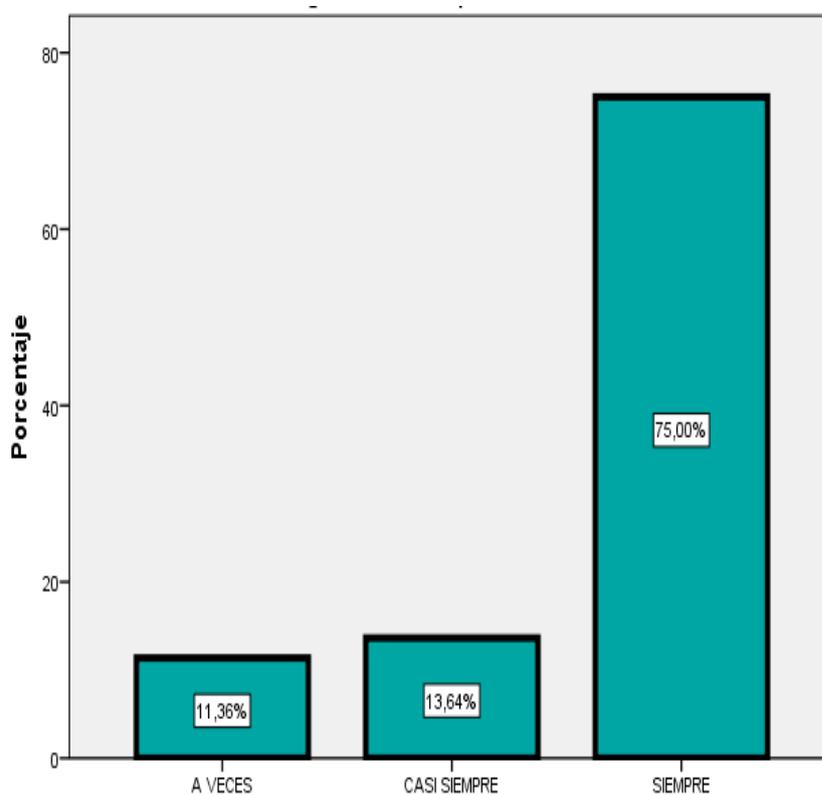


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que en una organización empresarial la eficiencia siempre es indispensable para ser rentable, a pesar de esto la parte administrativa por falta de información no aplica la tercerización de servicio.

Tabla N°2: Con la tercerización de servicios se lograría una mayor eficacia en una organización empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°2: Con la tercerización de servicios se lograría una mayor eficacia en una organización empresarial

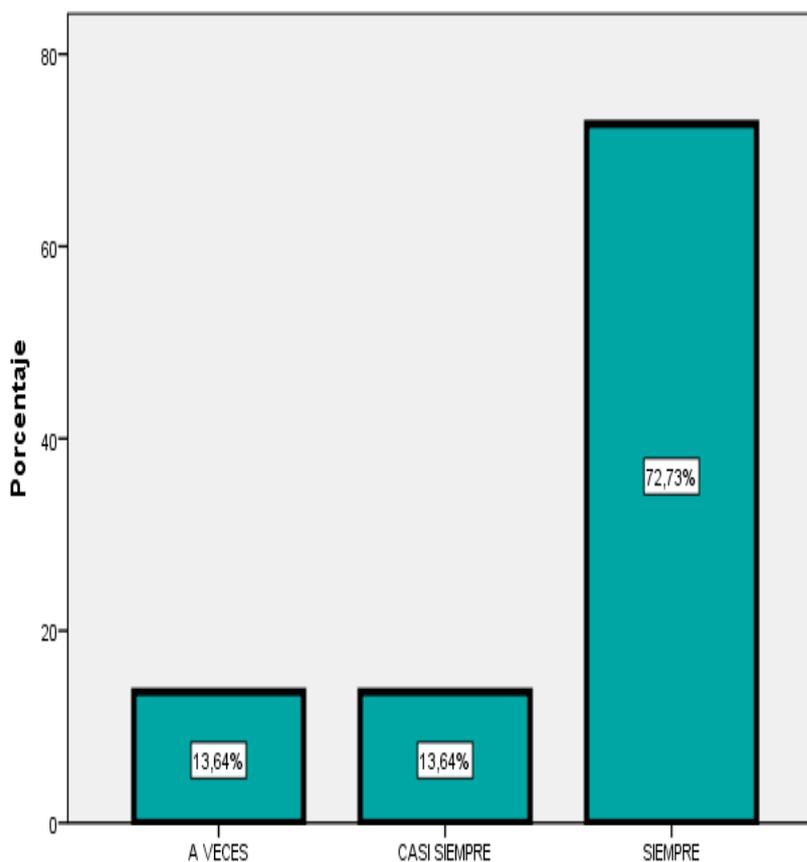


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que con la tercerización de servicios siempre se lograría una mayor eficacia en una organización empresarial, aun así la gerencia no está informada sobre la tercerización de servicios, si la aplicarían lograría una mayor eficacia.

Tabla N°3: La competitividad en una organización empresarial es primordial para ser rentable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	6	13.6	13.6	13.6
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	27.3
SIEMPRE	32	72.7	72.7	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°3: La competitividad en una organización empresarial es primordial para ser rentable

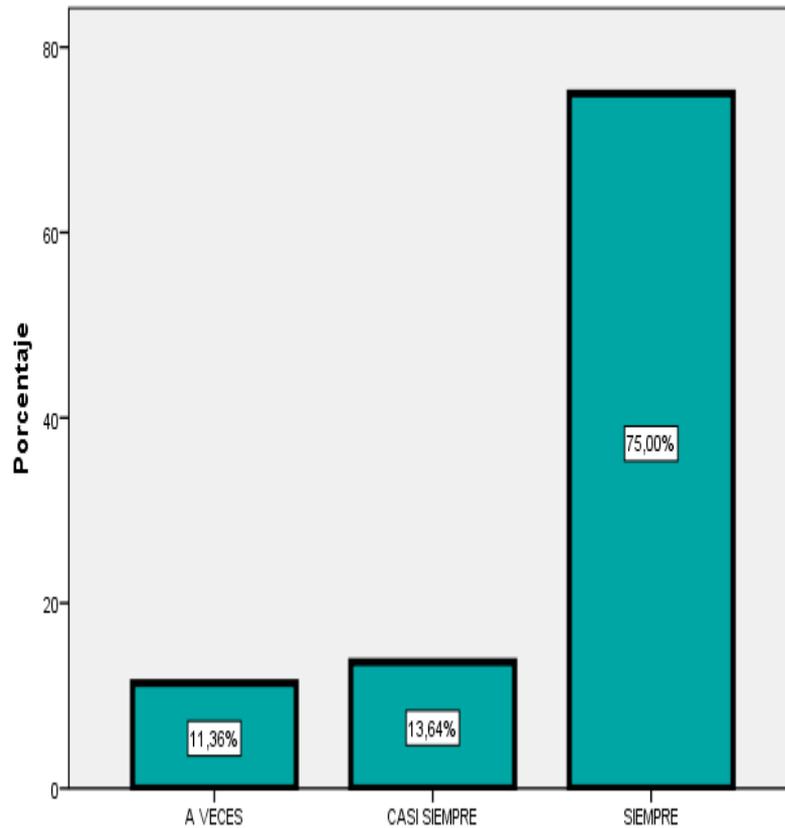


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que la competitividad en una organización empresarial siempre es primordial para ser rentable, como podemos observar cuando una empresa es competitiva es rentable.

Tabla N°4: Con la tercerización de servicios mejoraría la economía empresarial y sería más rentable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°4: Con la tercerización de servicios mejoraría la economía empresarial y sería más rentable

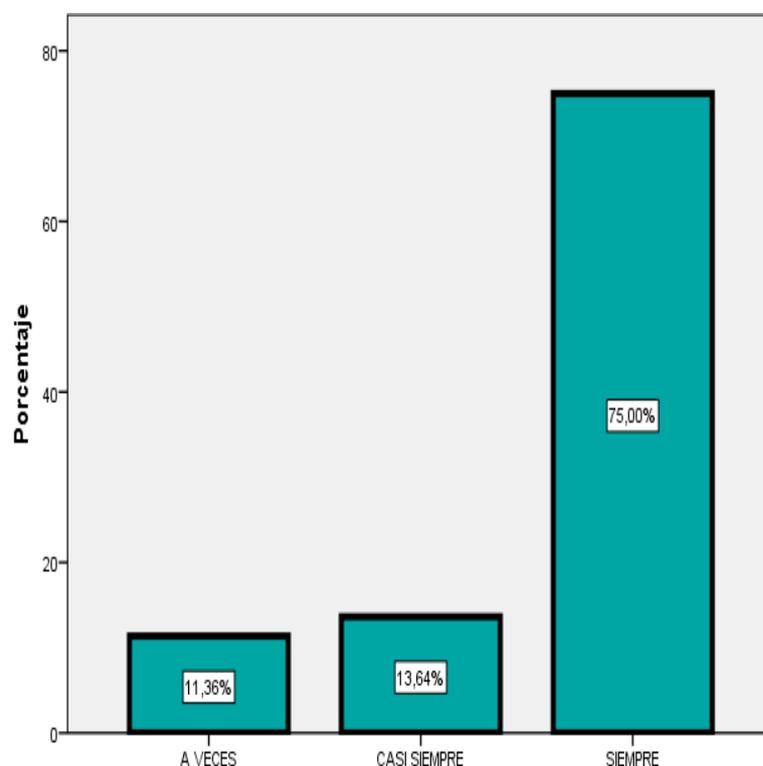


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que con la tercerización de servicios siempre se mejoraría la economía empresarial y sería más rentable, como podemos observar con la tercerización de servicios mejoraría la economía.

Tabla N°5: La locación de servicios por parte de terceros incrementa la rentabilidad en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°5: La locación de servicios por parte de terceros incrementa la rentabilidad en la empresa

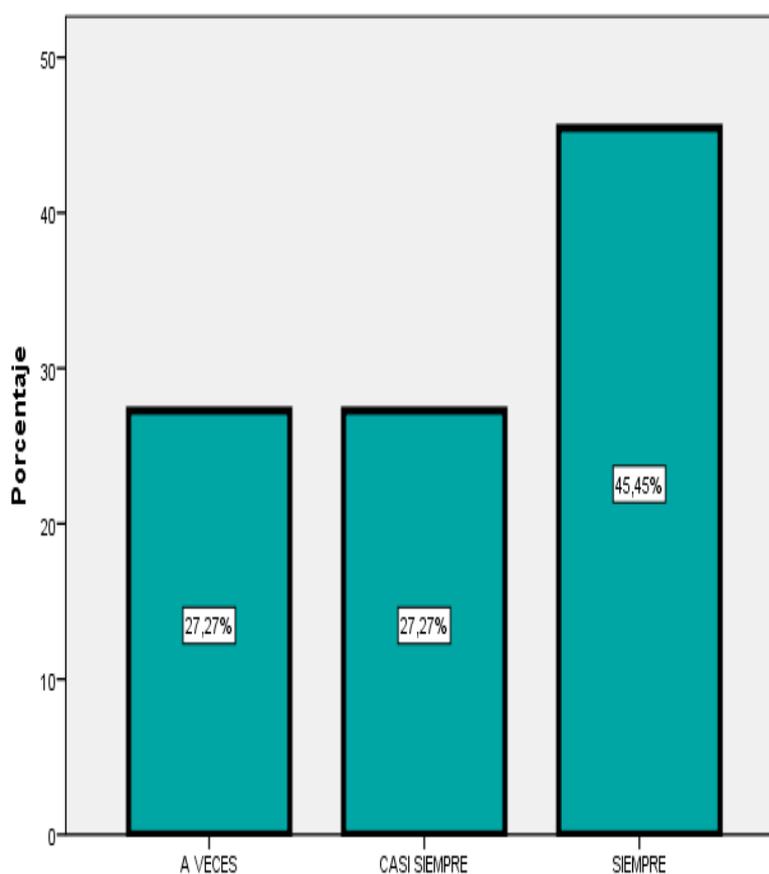


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que con la locación de servicios por parte de terceros siempre se incrementaría la rentabilidad en la empresa, a pesar de esto la parte administrativa por falta de información no considera que con la locación por parte de terceros incrementaría la rentabilidad.

Tabla N°6: Se debe considerar a la tercerización como una herramienta de gestión para reducir costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	12	27.3	27.3	27.3
CASI SIEMPRE	12	27.3	27.3	54.5
SIEMPRE	20	45.5	45.5	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°6: Se debe considerar a la tercerización como una herramienta de gestión para reducir costos

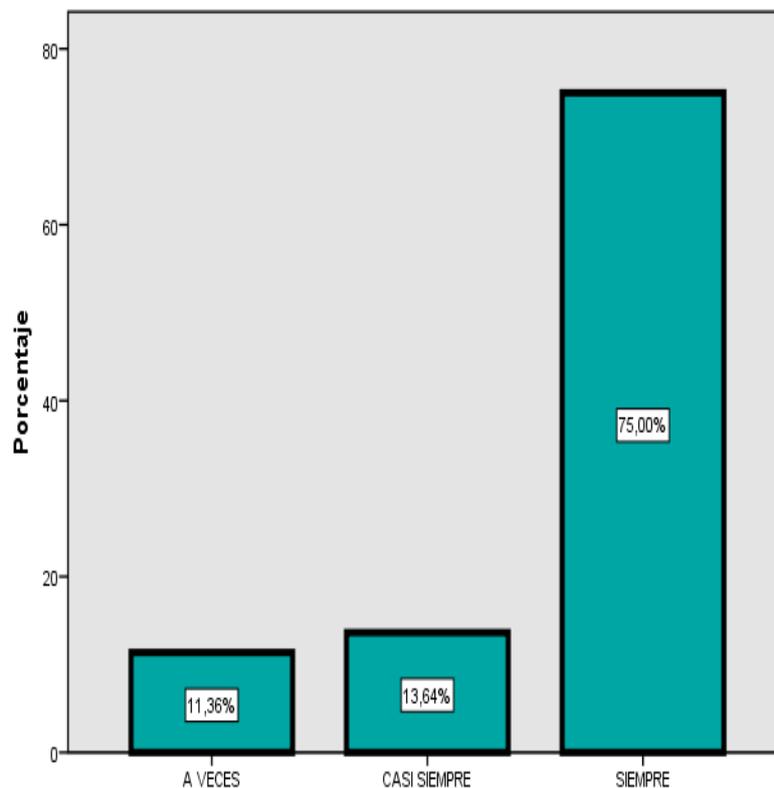


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que siempre se debe considerar a la tercerización como una herramienta de gestión para reducir costos, como podemos observar con la tercerización se reducirían costos.

Tabla N°7: Se debe considerar a la tercerización como un valor agregado para lograr una mayor rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°7: Se debe considerar a la tercerización como un valor agregado para lograr una mayor rentabilidad

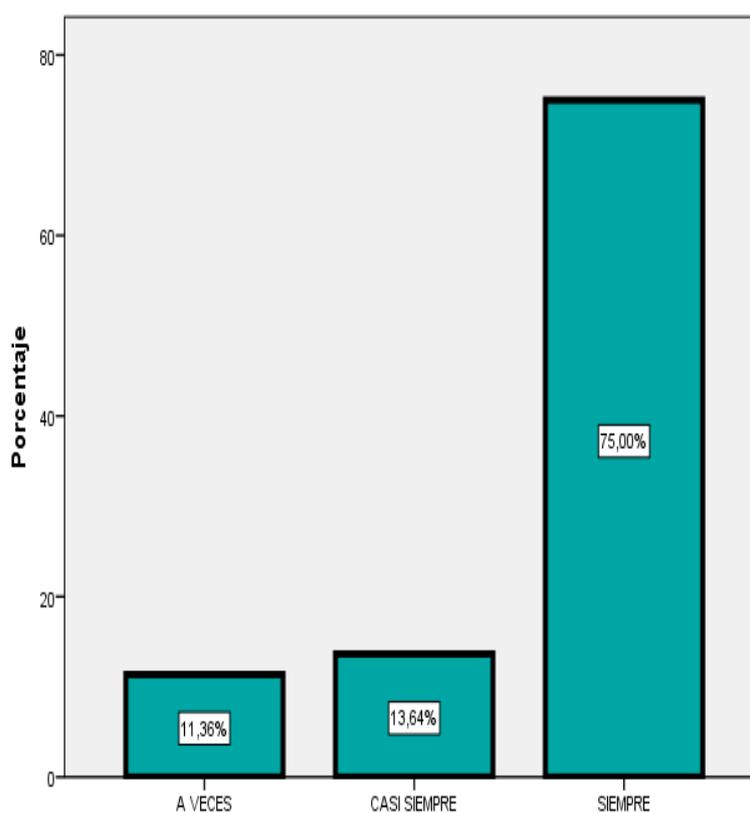


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que siempre se debe considerar a la tercerización como un valor agregado para lograr una mayor rentabilidad, como podemos observar con la tercerización como valor agregado se lograría la rentabilidad esperada.

Tabla N°8: El uso de la tercerización mejoraría el rendimiento de la organización empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°8: El uso de la tercerización mejoraría el rendimiento de la organización empresarial

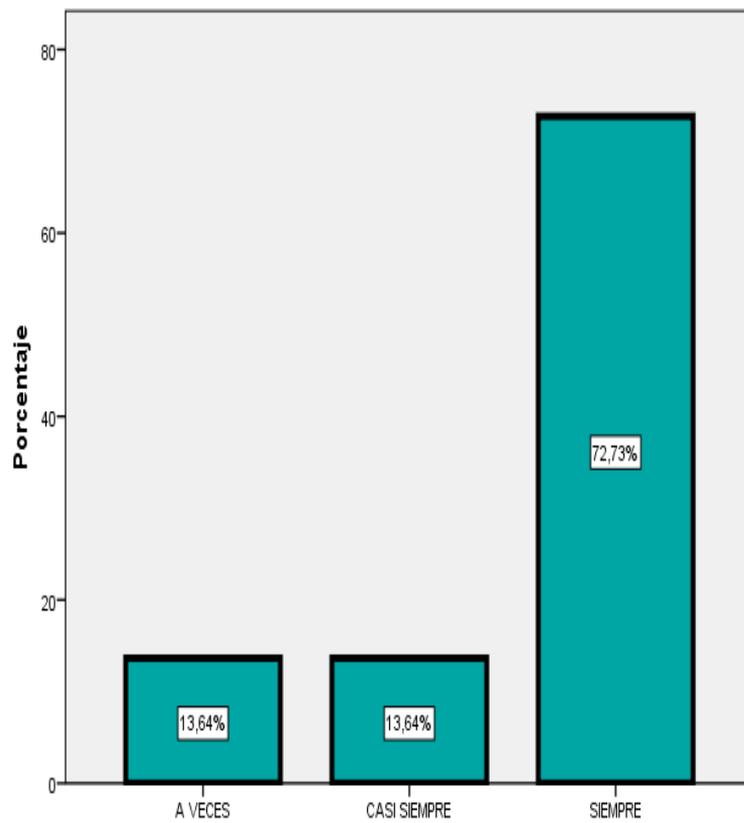


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que el uso de la tercerización siempre mejoraría el rendimiento de la organización empresarial, como podemos observar con la tercerización incrementaría el rendimiento en la organización empresarial.

Tabla N°9: El ROE es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	6	13.6	13.6	13.6
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	27.3
SIEMPRE	32	72.7	72.7	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°9: El ROE es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa

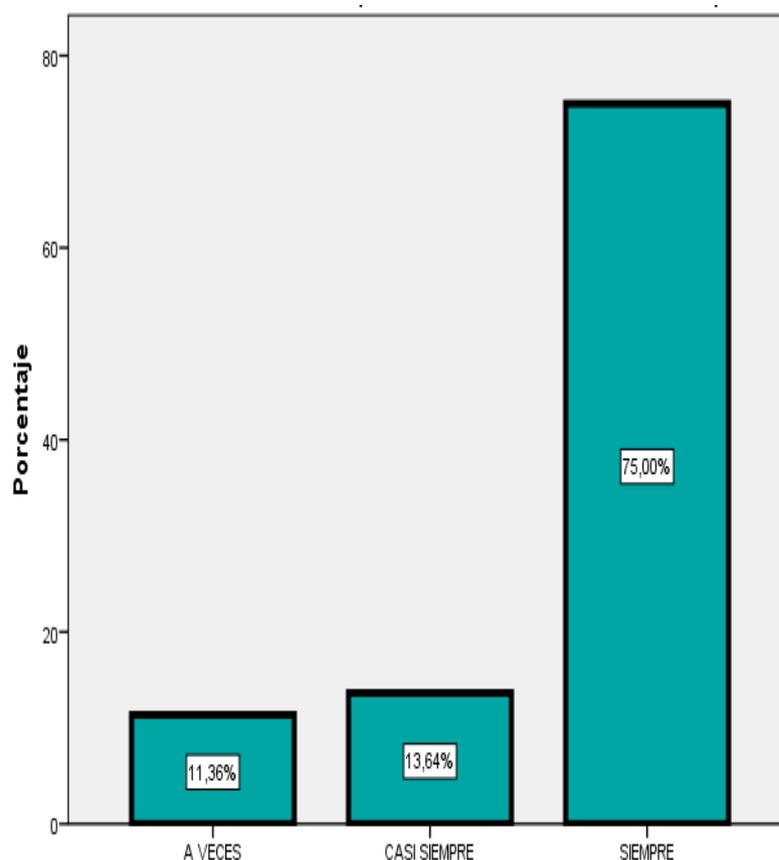


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que el ROE siempre es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa, como podemos observar la empresa considera el ROE como un indicador necesario para medir la rentabilidad.

Tabla N°10: El ROA es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°10: El ROA es un indicador para medir la rentabilidad en una empresa

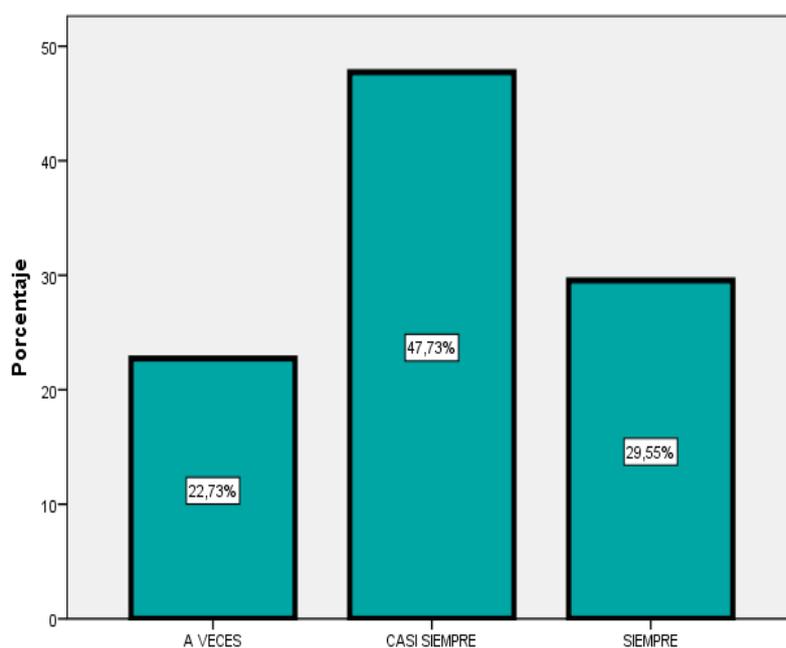


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que el ROA siempre es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa, como podemos observar la empresa considera el ROA como un indicador necesario para medir la rentabilidad.

Tabla N°11: Con la tercerización se incrementaría las ventas logrando una mayor rentabilidad en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	10	22.7	22.7	22.7
CASI SIEMPRE	21	47.7	47.7	70.5
SIEMPRE	13	29.5	29.5	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°11: Con la tercerización se incrementaría las ventas logrando una mayor rentabilidad en la empresa

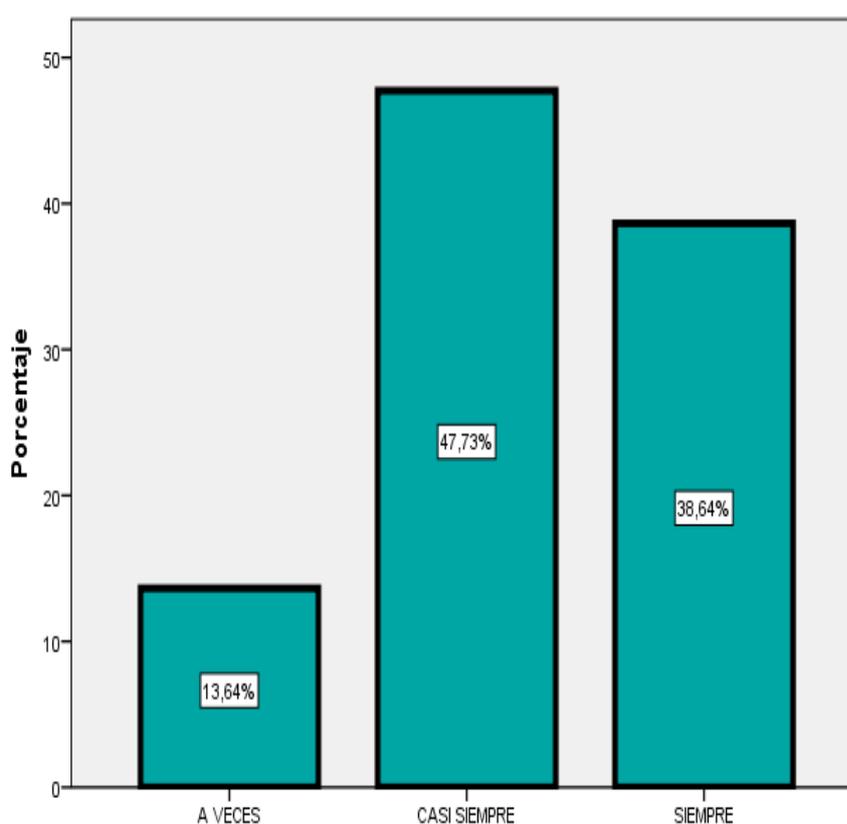


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que con la tercerización casi siempre se incrementaría las ventas logrando una mayor rentabilidad en la empresa, como podemos observar existe un porcentaje considerable de trabajadores que considera que con la tercerización a veces se incrementaría las ventas, de todos modos la mayoría de los encuestado considera que con la tercerización aumentaría los ingresos

Tabla N°12: Una adecuada inversión mejoraría la efectividad y la rentabilidad en la organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	6	13.6	13.6	13.6
CASI SIEMPRE	21	47.7	47.7	61.4
SIEMPRE	17	38.6	38.6	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°12: Una adecuada inversión mejoraría la efectividad y la rentabilidad en la organización

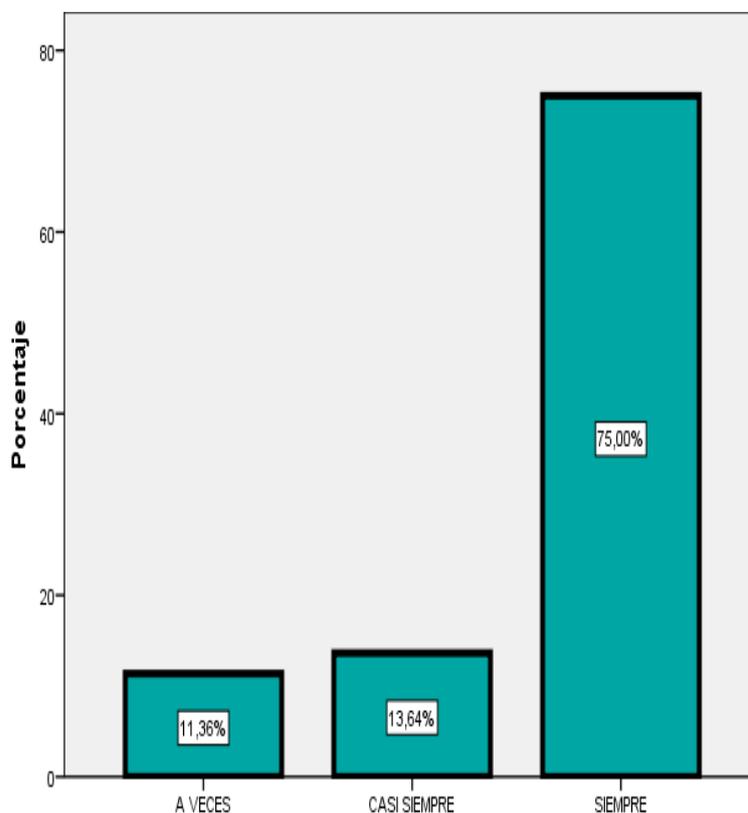


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que con una adecuada inversión casi siempre se mejoraría la efectividad y la rentabilidad en la organización, como podemos observar una adecuada inversión proporciona efectividad y rentabilidad en la empresa.

Tabla N°13: La planeación adecuada en una organización empresarial es indispensable para ser rentable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°13: La planeación adecuada en una organización empresarial es indispensable para ser rentable

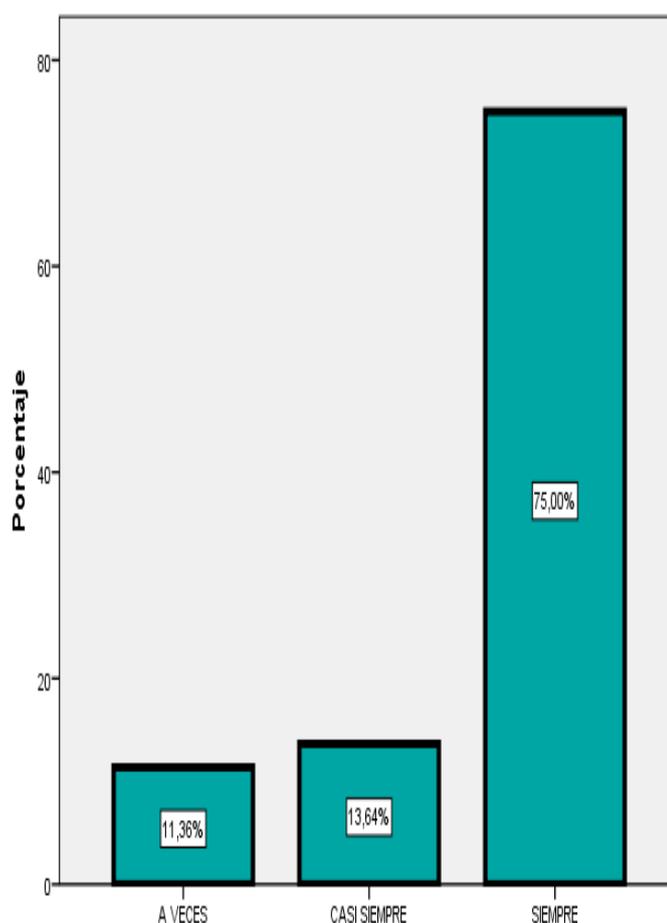


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que la planeación adecuada en una organización empresarial siempre es indispensable para ser rentable, como podemos observar una adecuada planeación generaría rentabilidad.

Tabla N°14: Una organización adecuada incrementaría la rentabilidad en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	5	11.4	11.4
	CASI SIEMPRE	6	13.6	25.0
	SIEMPRE	33	75.0	100.0
	Total	44	100.0	100.0

Gráfico N°14: Una organización adecuada incrementaría la Rentabilidad en la empresa

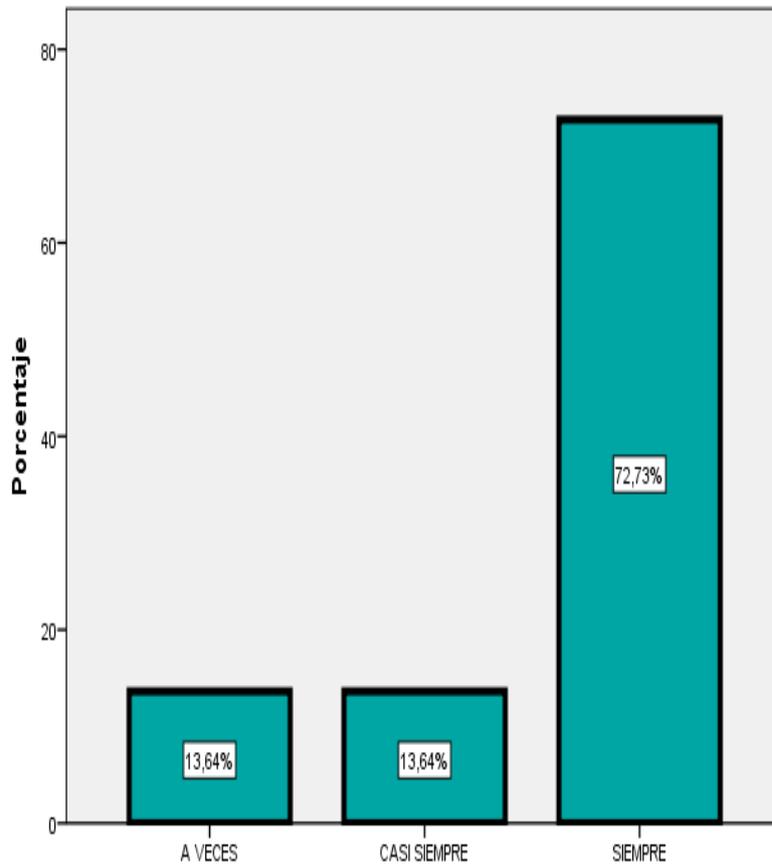


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que una organización adecuada siempre incrementaría la rentabilidad en la empresa, como podemos observar una organización adecuada generaría rentabilidad.

Tabla N°15: La dirección en una administración competente es indispensable para ser rentable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	6	13.6	13.6	13.6
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	27.3
SIEMPRE	32	72.7	72.7	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°15: La dirección en una administración competente es indispensable para ser rentable

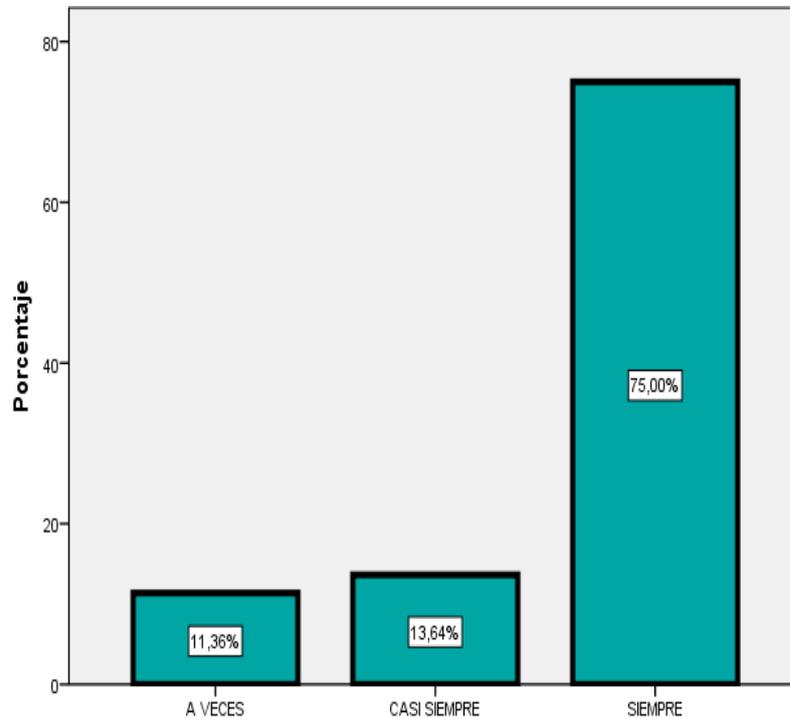


Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que la dirección en una administración competente siempre es indispensable para ser rentable, como podemos observar una buena dirección en una administración competente generaría rentabilidad.

Tabla N°16: Un control adecuado en una administración competente es indispensable para ser rentable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	5	11.4	11.4	11.4
CASI SIEMPRE	6	13.6	13.6	25.0
SIEMPRE	33	75.0	75.0	100.0
Total	44	100.0	100.0	

Gráfico N°16: Un control adecuado en una administración competente es indispensable para ser rentable



Interpretación: De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios en el distrito de Los Olivos, la mayoría de los encuestados mencionaron que un control adecuado en una administración competente siempre es indispensable para ser rentable, como podemos observar un control adecuado en una administración competente generaría rentabilidad.

3.2. Validación de hipótesis

A continuación se hará la comprobación de hipótesis mediante la prueba de Correlación Rho de Spearman que nos muestra el nivel de relación entre las variables, tanto los resultados de correlación sean más cercanos a 1 y su significancia sea menor a 0.05, será más fuerte la relación.

El coeficiente rho de Spearman, simbolizado como r_s , es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales. (Hernández, 2014, p.322).

Tabla de Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

El coeficiente de r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00	
De - 0.91 a -1	correlación muy alta
De - 0.71 a - 0.90	correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	correlación baja
De 0 a - 0.20	correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	correlación prácticamente nula
De + 0.21 a + 0.40	correlación baja
De +0.41 a + 0.70	correlación moderada
De + 0.71 a + 0.90	correlación alta
De + 0.91 a + 1	correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2014). Metodología de la Investigación. Madrid: Trilla,p212

3.2.1. Comparación de Hipótesis General:

Hipótesis Nula (H_0): La tercerización como herramienta de gestión no tiene relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Hipótesis Alternativa (Ha): La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Si P es menor al nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, pero si ocurre el caso que P fuera mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, Hipótesis nula (H₀), Hipótesis alternativa (H_a).

Correlación entre la variable Tercerización y la variable Rentabilidad

Correlaciones			TERCERIZACION	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	TERCERIZACION	Coefficiente de correlación	1.000	.808**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	44	44
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	.808**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 23.

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración, podemos mencionar que el coeficiente obtenido 0.808 nos determina que entre la variable Tercerización y Rentabilidad tiene una correlación alta.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, se puede apreciar que p-valor=0.000 que muestra un grado significativo donde $p < 0.05$. Por lo tanto, la hipótesis general de la investigación “La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017”, es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:

Hipótesis Nula (Ho): La tercerización como herramienta de gestión no tiene relación con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Hipótesis Alterna (Ha): La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Si P es menor al nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, pero si ocurre el caso que P fuera mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (Ho), Hipótesis alterna (Ha).

Correlación entre la variable Tercerización y la dimensión utilidades obtenidas

Correlaciones

		TERCERIZACION	Utilidades obtenidas
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.626**
	TERCERIZACION		
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	44	44
	Coeficiente de correlación	.626**	1.000
	Utilidades obtenidas		
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 23

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración, podemos mencionar que el coeficiente obtenido 0.626 nos determina que entre la variable Tercerización y Utilidades obtenidas tiene una correlación moderada.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, se puede apreciar que $p\text{-valor}=0.000$ que muestra un grado significativo donde $p<0.05$. Por lo tanto, la hipótesis específica 1 de la investigación “La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017”, es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2:

Hipótesis Nula (H_0): La tercerización como herramienta de gestión no tiene relación con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Si P es menor al nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, pero si ocurre el caso que P fuera mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (H_0), Hipótesis alterna (H_a).

Correlación entre la variable Tercerización y la dimensión administración competente.

Correlaciones

		TERCERIZACION	Administración competente
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.953**
	TERCERIZACION		
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	44	44
	Coeficiente de correlación	.953**	1.000
	Administración competente		
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 23

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración, podemos mencionar que el coeficiente obtenido 0.953 nos determina que entre la variable Tercerización y Administración competente tiene una correlación muy alta.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, se puede apreciar que $p\text{-valor}=0.000$ que muestra un grado significativo donde $p<0.05$. Por lo tanto, la hipótesis específica 2 de la investigación “La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017”, es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3:

Hipótesis Nula (Ho): La rentabilidad no tiene relación con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Hipótesis Alternativa (Ha): La rentabilidad tiene relación con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.

Si P es menor al nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, pero si ocurre el caso que P fuera mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, Hipótesis nula (H_0), Hipótesis alternativa (H_a).

Correlación entre la variable Rentabilidad y la dimensión organización empresarial.

Correlaciones				
		RENTABILIDAD	Organización empresarial	
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	1.000	
		Sig. (bilateral)	.852**	
		N	.	
		N	44	
	Organización empresarial	Coeficiente de correlación	.852**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
	N	44	44	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 23

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración, podemos mencionar que el coeficiente obtenido 0.852 nos determina que entre la variable Rentabilidad y Organización empresarial tiene una correlación alta.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, se puede apreciar que $p\text{-valor}=0.000$ que muestra un grado significativo donde $p<0.05$. Por lo tanto, la hipótesis específica 3 de la investigación "La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra

incendios del distrito de Los Olivos, año 2017”, es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4. Discusión de resultados

El objetivo de la presente investigación es analizar de qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, Año 2017. Por consiguiente, el instrumento de investigación fue validado a través de juicio de expertos, que busca las correlaciones entre las preguntas por parte de la encuesta aplicada. El instrumento validado, está compuesto por 16 preguntas, que corresponde por variable 8 ítems. La muestra a la cual se le aplicó el instrumento está conformada por 44 personas del área de Ingeniería. El nivel de confiabilidad de la investigación es de 95%. El coeficiente de alfa de cronbach será utilizado para determinar el nivel de confiabilidad de esta investigación a través del software estadístico SPSS versión 23.

La hipótesis general teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, para la determinación de la aceptación o rechazo de la investigación se determinó un valor correlacional de 0.808 y un valor de significancia $p=0.00$. La relación entre la variable tercerización y la variable rentabilidad existe un grado de correlación alta, del mismo modo el valor de significancia $p=0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Dichos resultados se sustentan en la información de las tablas 6 y 8 donde nos demuestra que la mayoría de los encuestados mencionaron que siempre se debe considerar a la tercerización como una herramienta de gestión para reducir costos y esto conllevaría al mejoramiento del rendimiento de la organización empresarial, como también permite priorizar los recursos según la necesidad en las distintas áreas, generando ventajas competitivas.

El resultado nos enlaza con la siguiente investigación realizado por Flores (2016), donde indica que el outsourcing es una herramienta de gestión debido a su importancia de su funcionalidad de concretar los objetivos de las compañías a través

de la optimización de recursos. De igual manera el resultado nos enlaza con la siguiente investigación realizada por Cornejo y Huarcaya (2015), donde indica que el outsourcing mejora la calidad de servicios en los pequeños y medianos empresarios.

La hipótesis específica N°1 teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la tercerización como herramienta de gestión tiene relación con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, para la determinación de la aceptación o rechazo de la investigación se determinó un valor correlacional de 0.626 y un valor de significancia $p=0.00$. La relación entre la variable tercerización y la dimensión utilidades obtenidas existe un grado de correlación moderada, del mismo modo el valor de significancia $p=0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Dichos resultados se sustentan en la información de la tabla 11 donde nos demuestra que la mayoría de los encuestados mencionaron que con la tercerización siempre se incrementaría las ventas logrando una mayor rentabilidad en la empresa y esto confirma que al aplicar la tercerización de servicios las ventas incrementarían en la empresa.

Este resultado confirma la investigación de Manchego (2014) indica que las empresas se liberan de los problemas administrativos de estas actividades y solo se concentran en las áreas críticas, donde podrá continuar con la creación y mantenimiento de sus ventajas competitivas en los aspectos económicos, financieros y de rentabilidad. De igual manera el resultado nos enlaza con la siguiente investigación realizada por Rojas (2014), donde indica que el outsourcing contable permite minimizar costos e incrementar la competitividad, así mismo el correcto planeamiento de estrategias de la gestión de la gerencia para conseguir los objetivos propuestos, de este modo se logra un acierto en las decisiones.

La hipótesis específica N°2 teniendo en cuenta los resultados obtenidos la tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito

de Los Olivos, para la determinación de la aceptación o rechazo de la investigación se determinó un valor correlacional de 0.953 y un valor de significancia $p=0.00$. La relación entre la variable tercerización y la dimensión administración competente existe un grado de correlación alta, del mismo modo el valor de significancia $p=0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Dichos resultados se sustentan en la información de las tablas 8, 13, 14, 15 y 16 donde nos demuestra que la mayoría de los encuestados mencionaron que una planeación, organización, dirección y un control adecuado en una organización empresarial, la administración será más competente y rentable.

Esto comprueba la investigación de Salazar (2012) indica que el outsourcing es usado como estrategia que les permite enfocarse en las tareas principales, encontrando un mayor control sobre los procesos, desarrollo estratégico, obteniendo satisfacción del cliente.

La hipótesis específica N°3 teniendo en cuenta los resultados obtenidos la rentabilidad tiene relación con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, para la determinación de la aceptación o rechazo de la investigación se determinó un valor correlacional de 0.852 y un valor de significancia $p=0.00$. La relación entre la variable rentabilidad y la dimensión organización empresarial existe un grado de correlación alta, del mismo modo el valor de significancia $p=0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Dichos resultados se sustentan en la información de las tablas 1, 2, 3 y 4 donde nos demuestra que la mayoría de los encuestados mencionaron que una organización empresarial cuando es eficiente, eficaz y competitiva siempre mejoraría la economía de la empresa y sería más rentable.

Este resultado confirma la investigación de Benites (2015) indica que con la tercerización las empresas obtienen dos beneficios, en primer lugar eficiencia, pues las funciones realizadas por empresas externas suelen practicarse con mejores

resultados, en segundo lugar, mayor rentabilidad, pues los costos de externalizar un procesos son inferiores a lo que supone que la empresa misma lleve a cabo ese proceso. De igual manera el resultado nos enlaza con la siguiente investigación realizada por Moyolema (2014), indica que ello facilitara un crecimiento en la rentabilidad ya que producirá o generara un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado dentro de la organización.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

5. Conclusiones

1. Analizando los resultados obtenidos en la presente investigación se puede mencionar que la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017. Se concluye que se debe considerar a la tercerización como una herramienta de gestión para reducir costos y esto conllevaría al mejoramiento del rendimiento de la organización empresarial, como también permite priorizar los recursos según la necesidad en las distintas áreas, generando ventajas competitivas.

2. Como segunda conclusión y a través de los resultados obtenidos se puede mencionar que la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017. Se concluye que con la tercerización siempre se incrementaría las ventas logrando una mayor rentabilidad en la empresa y esto confirma que al aplicar la tercerización de servicios las ventas incrementarían en la empresa.

3. Como tercera conclusión y con los resultados obtenidos se puede mencionar que la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017. Se concluye que una planeación, organización, dirección y un control adecuado en una organización empresarial, la administración será más competente y rentable.

4. Como cuarta conclusión y con los resultados obtenidos se puede mencionar que la rentabilidad tiene relación con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017. Se concluye que una organización empresarial cuando es eficiente, eficaz y competitiva siempre mejoraría la economía de la empresa y sería más rentable.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

6. Recomendaciones

1. Habiendo analizado la investigación y las conclusiones que hemos llegado se recomienda que se implemente esta herramienta de gestión como estrategia empresarial para una adecuada toma de decisiones, obteniendo beneficios como la reducción de costos, alcanzar la competitividad y desarrollar actividades estratégicas.
2. Habiendo analizado la investigación y las conclusiones que hemos llegado se recomienda apoyarse en el Outsourcing que le permite reducir gastos, mayor flexibilidad y control sobre sus procesos al prestar un servicio que garantice la satisfacción de sus consumidores finales, los gerentes deben perder el miedo y optar por este tipo de servicios el cual a largo plazo generaría más ingresos que gastos.
3. Habiendo analizado la investigación y las conclusiones que hemos llegado se recomienda a los funcionarios y gerentes que se informen mejor por lo beneficios y ventajas competitivas de tal manera que se convierta en estrategias la misma que da información más concreta desarrollando nuevos proyectos y generando el posicionamiento del mercado.
4. Habiendo analizado la investigación y las conclusiones que hemos llegado se recomienda realizar un contraste de cumplimiento de los objetivos planteados frente a los objetivos alcanzados, resultados que determinaran el desempeño óptimo, de este modo se fortalecen las estrategias gerenciales.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

- Andia, W. (Ed). (2015). *Diccionario de Administración*. Lima: Ediciones Arte & Pluma.
- Andrade, S. (Ed). (2012). *Diccionario de Contabilidad*. Lima: Editorial Andrade.
- Benites, M. (2015). *Tercerización del área contable de las mypes y su incidencia en la rentabilidad de las mismas en el distrito de San Martín de Porres, periodo 2015* (Tesis de Titulación).
- Cabrera, V. y Mena, M. (2012). *Modelo de gestión administrativo y financiero para el reposicionamiento y mejora de la rentabilidad de la fábrica bolos rogi en la ciudad de Ibarra en el año 2012* (Tesis de Titulación).
Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/901/1/02%20ICA%20144%20TESIS.pdf>
- Cardenas, B. (2013). *Implementación del outsourcing como herramienta estratégica de mejora de gestión del área de Logística de las empresas del sistema financiero de la ciudad de Trujillo* (Tesis de Titulación).
Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2353/cardenas_brenda.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chu, M. (2012). *Fundamentos de Finanzas: Un Enfoque Peruano*. Lima: Advisory Asesoría Financiera.
- Cornejo, J. y Huarcaya, A. (2015). *El outsourcing como estrategia de negocios para mejorar la calidad de servicios en los pequeños y medianos empresarios (PYMES) artesanales del distrito de Huancavelica – Año 2014*. (Tesis de Titulación).

Recuperado de
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/338/TP%20-%20UNH.%20CONT.%200051.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Domínguez, M. (2015). *Auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de servicios eléctricos en el distrito de Los Olivos periodo 2015* (Tesis de Titulación).

Espinoza, F. (2008). *Tercerización de Servicios*. Perú: Gaceta Jurídica S.A.

Franklin, E. (2012). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson.

Flores, G. (2016). *Outsourcing – Herramienta de gestión para la optimización de recursos*. (Tesis de Titulación).

Recuperado de
http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2425/TP_CON_0383_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson.

Horna, K. (2014). *Tercerización contable en las Mypes del sector comercio y su incidencia en la toma de decisiones en el distrito de Trujillo para el año 2013*. (Tesis de Titulación).

Recuperado de
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2879/horna_katia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Iborra, M., Angels, J., Dolz, C. y Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas conceptos y habilidades colectivas*. (2.^a ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo SA.

López, G. (2013). *Finanzas Corporativas: Un Enfoque Latinoamericano*. (3.^a ed.). Buenos Aires: Almaomega Grupo Editor Argentino.

- Manchego, S. (2012). *Gestión del outsourcing y su impacto en la rentabilidad: Caso Sara Morello s.a.c.* (Tesis de Magister).
Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/3956/Manchego_os.pdf?sequence=1
- Menacho, C. (2015). *La contratación por tercerización y la gestión de la ONP Lima, año 2015* (Tesis de Magister).
- Mera, M., Pérez, C. (2014). *Economía para todos*. España: Mc Graw Hill.
- Mora, J. (2012). *Capacity Planing IT: Una aproximación práctica*. Madrid: Creative Commons.
- Mori, L. (2014). *Reducción de costos de la gestión de los servicios logísticos de las empresas del sector industrial para crear ventajas competitivas aplicando la tercerización*. (Tesis de Titulación).
Recuperado de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1125/63.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moyolema, M. (2012). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010* (Tesis de Titulación).
Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>
- Ossorio M. (Ed). (2012). *Diccionario de Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales*. Buenos Aires: Editorial Heleasta S.R.L.
- Palomino, C. (Ed). (2013). *Diccionario de Contabilidad*. Lima: Editorial Calpa SAC.

Ramírez, C. (2015). *Administración teorías y enfoques*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.

Ramírez, D. (2012). *Contabilidad Administrativa: un enfoque estratégico para competir*. México: Mc Graw Hill.

Rojas, L. (2014). *El outsourcing contable y los costos operativos en las empresas de telecomunicaciones de Lima Metropolitana, Año 2013*. (Tesis de Titulación).

Recuperado de
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1115/1/rojas_mlc.pdf

Salazar, M. (2014). *El outsourcing como proceso de transformación organizacional y su incidencia en el desarrollo de las empresas aseguradoras de la ciudad de Manizales* (Tesis de Magister).

Recuperado de
<http://www.bdigital.unal.edu.co/6914/1/7709523.2012.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TITULO: Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>PROBLEMA PRINCIPAL</u></p> <p>¿De qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Analizar de qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>	<p><u>HIPOTESIS GENERAL</u></p> <p>La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>	Tercerización	<p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p> <p>Competitividad</p> <p>Economía</p> <p>Locación de Servicios</p> <p>Reducción de Costos</p> <p>Valor Agregado</p> <p>Rendimiento</p>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO: El tipo de estudio a realizar es descriptivo correlacional porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicara la relación entre la variable 1 y variable 2.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño de estudio es no experimental porque no se manipulara las variables y es transversal porque el estudio es de rápida realización, en un tiempo único.</p> <p>3. POBLACION: La población está conformada por 50 trabajadores de las empresas de servicio de sistemas contra incendios</p> <p>4. MUESTRA: según factor de exclusión, la muestra quedara conformada a 44 trabajadores relacionados a realizar el servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos.</p> <p>5. METODO DE INVESTIGACION: es hipotético-deductivo (cuantitativo)</p> <p>6. TECNICA: la técnica a utilizar será la encuesta.</p> <p>7. INSTRUMENTOS: el instrumento a aplicar será mediante el cuestionario (elab.propia).</p>
<p><u>PROBLEMAS ESPECIFICOS</u></p> <p>¿De qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?</p>	<p><u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u></p> <p>Analizar de qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>	<p><u>HIPOTESIS ESPECIFICAS</u></p> <p>La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con las utilidades obtenidas en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>		Rentabilidad	
<p>¿De qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?</p>	<p>Analizar de qué manera la tercerización como herramienta de gestión se relaciona con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>	<p>La tercerización como herramienta de gestión tiene relación con la administración competente en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>			
<p>¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017?</p>	<p>Analizar de qué manera la rentabilidad se relaciona con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>	<p>La rentabilidad tiene relación con la organización empresarial en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.</p>			

ANEXO 2: Vista de variables

Base de datos Luis_1.sav GRAFICOS ALFA CRONBACH.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	A...	D...	...	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EFICIENCIA	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
2	EFICACIA	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
3	COMPETIT...	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
4	ECONOMIA	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
5	LOCACION	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
6	REDUCCION	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
7	VALOR	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
8	RENDIMIE...	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
9	ROE	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
10	ROA	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
11	VENTAS	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
12	INVERSION	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
13	PLANEACI...	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
14	ORGANIZA...	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
15	DIRECCION	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada
16	CONTROL	Numérico	8	2	..	{1,00, NUN...	Ninguno	8	≡ Derecha	▩ Escala	↘ Entrada

Anexo 3: Encuesta

" Encuesta para medir la relación de la tercerización y la rentabilidad en la empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017.						
Generalidades						
-La presente encuesta por razones éticas es confidencial y anónima -Marca con una "X" la alternativa que considere más conveniente -Se pide objetividad al momento de marcar sus respuestas						
Preguntas generales						
Antigüedad en el cargo ()1 año ()3años ()5años ()10años a mas						
Especialidad que desempeña:						
() Área Ingeniería ()Otros						
Especificar.....						
Encuesta						
	Ítems	Valorización de Likert				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	La eficiencia en una organización empresarial es indispensable para ser rentable.					
2	Con la tercerización de servicios se lograría una mayor eficacia en una organización empresarial.					
3	La competitividad en una organización empresarial es primordial para ser rentable.					
4	Con la tercerización de servicios mejoraría la economía empresarial y sería más rentable.					
5	La locación de servicios por parte de terceros incrementa la rentabilidad en la empresa.					
6	Se debe considerar a la tercerización como una herramienta de gestión para reducir costos.					
7	Se debe considerar a la tercerización como un valor agregado para lograr una mayor rentabilidad.					
8	El uso de la tercerización mejoraría el rendimiento de la organización empresarial.					
9	El Roe es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa.					
10	El Roa es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa.					
11	Con la tercerización se incrementaría las ventas logrando una mayor rentabilidad en la empresa.					
12	Una adecuada inversión mejoraría la efectividad y la rentabilidad en la organización.					
13	La planeación adecuada en una organización empresarial es indispensable para ser rentable.					
14	Una organización adecuada incrementaría la rentabilidad en la empresa.					
15	La dirección en una administración competente es indispensable para ser rentable.					
16	Un control adecuado en una administración competente es indispensable para ser rentable.					

Anexo 4: Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
S1	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4
S2	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4
S3	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4
S4	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3	4
S5	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3	4
S6	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4
S7	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5
S8	5	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	3	5	3	4	5
S9	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5
S10	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5
S11	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5
S12	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
S13	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S14	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S15	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
S18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5
S21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
S23	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5
S26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
S27	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
S30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
S32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
S33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S34	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
S35	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
S36	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
S37	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5
S38	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
S39	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
S40	3	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3
S41	3	5	5	3	3	5	3	5	5	3	4	4	3	5	5	3
S42	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3
S43	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	4	4	3	5	5	3
S44	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	4	4	3	5	5	3

Anexo 5: Cuadros estadísticos

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La eficiencia en una organización empresarial es indispensable para ser rentable	68.0000	34.093	.349	.835
Con la tercerización de servicios se lograría una mayor eficacia en una organización empresarial	68.0000	33.442	.434	.831
La competitividad en una organización empresarial es primordial para ser rentable	68.0455	31.998	.588	.822
Con la tercerización de servicios mejoraría la economía empresarial y sería más rentable	68.0000	31.395	.715	.815
La locación de servicios por parte de terceros incrementa la rentabilidad en la empresa	68.0000	34.093	.349	.835
Se debe considerar a la tercerización como una herramienta de gestión para reducir costos	68.4545	34.300	.237	.844
Se debe considerar a la tercerización como un valor agregado para lograr una mayor rentabilidad	68.0000	34.093	.349	.835
El uso de la tercerización mejoraría el rendimiento de la organización empresarial	68.0000	33.442	.434	.831
El ROE es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa	68.0455	31.998	.588	.822
El ROA es un indicador necesario para medir la rentabilidad en una empresa	68.0000	31.395	.715	.815
Con la tercerización se incrementaría las ventas logrando una mayor rentabilidad en la empresa	68.5682	35.135	.196	.844
Una adecuada inversión mejoraría la efectividad y la rentabilidad en la organización	68.3864	34.615	.281	.839
La planeación adecuada en una organización empresarial es indispensable para ser rentable	68.0000	34.093	.349	.835
Una organización adecuada incrementaría la rentabilidad en la empresa	68.0000	33.442	.434	.831
La dirección en una administración competente es indispensable para ser rentable	68.0455	31.998	.588	.822
Un control adecuado en una administración competente es indispensable para ser rentable	68.0000	31.395	.715	.815

Anexo 6: Validación de instrumentos por expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) : Padilla Vento, Patricia

Presente

Asunto : VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2017 II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título de mi tema de investigación es: Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Castillo Cordero, Luis Arturo

D.N.I: 46124578

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

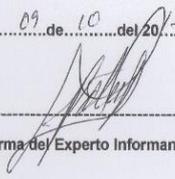
Apellidos y nombres del juez validador: PAULLO VENTO DNI: 02102244

Especialidad del validador: DRA EN CONTABILIDAD

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de 10 del 20 11


Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) : Sandoval Laguna, Myrna

Presente

Asunto : VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2017 II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título de mi tema de investigación es: Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Castillo Cordero, Luis Arturo

D.N.I: 46124578

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Laguna Kyra DNI: 2.62.26.679

Especialidad del validador: Doc. en Educación

...09 de 10 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) : Orihuela Ríos, Natividad

Presente

Asunto : VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2017 II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título de mi tema de investigación es: Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Castillo Cordero, Luis Arturo

D.N.I.: 46124578

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: CPD ORMUELA ROS, NATIVIDAD DNI: 07402319

Especialidad del validador: MAESTRO EN MBA

.....de.....del 2018

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
Firma del Experto Informante.

Anexo 7: Solicitud de la municipalidad de Los Olivos



MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE
LOS OLIVOS

GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Subgerencia de
Licencias Comerciales

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

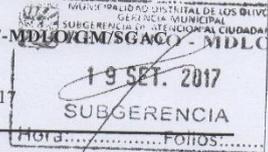
MEMORANDUM N° 191-2017/MDLO/GDE/SGLC

A : LIC. PATRICIA CLARA LAOPA VARGAS
SUB GERENTE DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

ASUNTO : SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACION

REFERENCIA : REQUERIMIENTO N° 692-2017-MDLO/GM/SGACO - MDLC
S-24890-2017

FECHA : Los Olivos, 13 de Setiembre del 2017



Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente y brindar la información requerida, a través del Requerimiento de la referencia, en el cual solicita relación de empresas con el rubro de venta de extintores y equipos de seguridad que cuenten con licencia de funcionamiento en el Distrito de Los Olivos.

Al respecto, remitimos la información solicitada, a través del sistema.

Atentamente

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS
SUBGERENCIA DE LICENCIAS COMERCIALES
[Signature]
ABOG. JULIO A. CORNEJO PISCONTI
SUBGERENTE (e)

RELACION DE EMPRESAS (VENTA DE EXTINTORES/VENTA DE EQUIPOS DE SEGURIDAD)

N°	RAZON SOCIAL	DIRECCION	GIRO
1	ABC RIVEXSA S.R.L.	AVENIDA NARANJAL No. 1051 Mza. D1 Lte 4 URB. PARQUE DEL NARANJAL, EL II ETAPA	VENTA Y SERVICIOS DE EXTINTORES Y FUMIGACION
2	CORPORACION PARIAMARCA S.A.C	AVENIDA NARANJAL Mza. D1 Lte 7 URB. PARQUE DEL NARANJAL, EL II ETAPA	VENTA Y SERVICIO DE EXTINTORES
3	SERVINDUSTRIA EXTINTORES FUMIGACION E.I.R.L.	AVENIDA TOMAS VALLE No. 5/N Mza. I Lte 24 ASOC. VIRGEN DE LA PUERTA	VENTA DE PRODUCTOS(N.E) (SERVICIO DE EXTINTORES Y FUMIGACION)
4	CORPORACION PARIAMARCA S.A.C	PASAJE 7 Mza. Y Lte 02 AAHH. VIRGEN DE FATIMA	VENTA DE EXTINTORES
5	PROFIRE PERU E.I.R.L	AVENIDA NARANJAL Mza. F3 Lte 28 URB. PARQUE DEL NARANJAL, EL II ETAPA	VENTA DE OTROS PRODUCTOS N.E (SERVICIO DE EXTINTORES Y FUMIGACION)
6	FIREBOX PERU S.A.C.	AV. NARANJAL MZ. P3 LT. 51 URB. EL PARQUE DEL NARANJAL II ETAPA	VENTA Y RECARGA DE EXTINTORES,
7	DISEMUSA E.I.R.L.	AVENIDA CENTRAL MZA. 135 LTE 37 P.J.P.M.V."CONFRATERNIDAD"(AA.HH. ENRIQUE MILLA OCHOA)	SERVICIO DE FUMIGACION, VENTA Y RECARGA DE EXTINTORES,
8	TEXTILES CASUAL S.A.	AVENIDA MENDIOLA, ALFREDO No. 3565 Mza. CH Lte 6 URB. PANAMERICANA NORTE	VENTA-DE-ARTICULOS DE-SEGURIDAD INDUSTRIAL
9	FREE LANCE SISTEMAS EXPERTOS S.A.C.	JIRON FITZCARRALD, FERMIN No. 1219 Mza. T Lte 28 URB. COVIDA II ETAPA	OFICINA ADMINISTRATIVA-PARA-COMERCIALIZACION DE-EQUIPOS-DE-SEGURIDAD ELECTRÓNICA
10	M & S SEGURIDAD S.R.L.	JIRON HUANTAR No. 5092 Mza. N3 Lte 41 URB. PARQUE DEL NARANJAL, EL II ETAPA	VENTA DE ARTICULOS DE SEGURIDAD
11	CAPITALES DEL PERU NORTE S.R.LTDA	CALLE 25 Mza. D Lte 27 AAHH. JAZMINES DEL NARANJAL, LOS	OFICINA ADMINISTRATIVA-PARA-VENTA DE PRODUCTOS-DE-SEGURIDAD INDUSTRIAL
12	DIHAZ ALVA, JHON CARLOS	AVENIDA CORDIALIDAD, LA Mza. BBB2 Lte 23 URB. FLORESTA, LA (URB. PRO SEGUNDO SECTOR I ETAPA)	VENTA DE-ARTICULOS DE-SEGURIDAD INDUSTRIAL
13	SEGURICENTRO SA	AVENIDA IZAGUIRRE, CARLOS ALBERTO No. 745 Mza. Z Lte 38 URB. MERCURIO I ETAPA	VENTA DE EQUIPOS DE SEGURIDAD
14	INVERSIONES JAM S.A.C.	AVENIDA ANTUNEZ DE MAYOLO, SANTIAGO No. 1024-B Mza. A Lte 6 URB. COVIDA I ETAPA	VENTA DE PRODUCTOS DE TODO TIPO POR CATALOGO (EQUIPOS DE SEGURIDAD)
15	SISTEMAS INTEGRALES DE SEGURIDAD GRAFENO EIRL.	AVENIDA MENDIOLA, ALFREDO No. 3669 Mza. C Lte 13,14 URB. PANAMERICANA NORTE	VENTA DE PRODUCTOS DIVERSOS (CAMARAS DE SEGURIDAD)
16	R & GLG REPRESENTACIONES GENERALES S.A.C.	AVENIDA ANGELICA GAMARRA DE LEON VELARDE No. 722 Dpt. 205 Mza. B Lte 2,3 URB. TAURIJA	VENTA DE OTROS PRODUCTOS N.E (ARTICULOS DE SEGURIDAD)
17	JOSE ANDRES ARRAZABAL SILDARRIAGA	AVENIDA ALISOS, LOS MZ. R LT. 47 AA.HH.LOS JAZMINES DEL NARANJAL II ETAPA	VENTA DE EQUIPOS DE SEGURIDAD,
18	E & S INDUSTRIAL DELAN E.I.R.L.	AVENIDA MENDIOLA, ALFREDO NO. 4743 MZA. O LTE 24 URB. PARQUE DEL NARANJAL, EL I ETAPA	VENTA DE EQUIPOS DE SEGURIDAD,



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. VICTOR LARCO NRO. 1770 URB. LAS FLORES LA
LIBERTAD - TRUJILLO - VICTOR LARCO HERRERA
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiolá Nro 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH09 - N° 0020148

Codigo : 6700262546
Nombres : CASTILLO CORDERO LUIS ARTURO
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.

Descripción		
1.00 x 30.00	AUTENTICIDAD DE DOCUMENTOS	30.00
TOTAL		30.00
EXONERADA	S/.	0.00
INAPECTA	S/.	30.00
GRAVADA	S/.	0.00
I.G.V.	S/.	0.00
TOTAL	S/.	30.00

Emission : 15/11/2017 - Veric : 15/11/2017
Estado : CANCELADO
VENTA CONTADO

DIAZ LA TORRE LIZET HILARIA (LIDIAZLA)

15/11/2017 10:57:16s. m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución N° 062-005-00000215URBAT
u0.3.KQARy7GQ2ovsu1PETpVJig=



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. VICTOR LARCO NRO. 1770 URB. LAS FLORES LA
LIBERTAD - TRUJILLO - VICTOR LARCO HERRERA
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiolá Nro 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH09 - N° 0020149

Codigo : 6700262546
Nombres : CASTILLO CORDERO LUIS ARTURO
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.

Descripción		
1.00 x 150.00	DERECHO CEREMONIA DE GRADO O TITULO	150.00
TOTAL		150.00
EXONERADA	S/.	0.00
INAPECTA	S/.	150.00
GRAVADA	S/.	0.00
I.G.V.	S/.	0.00
TOTAL	S/.	150.00

Emission : 15/11/2017 - Veric : 15/11/2017
Estado : CANCELADO
VENTA CONTADO

DIAZ LA TORRE LIZET HILARIA (LIDIAZLA)

15/11/2017 10:58:06s. m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución N° 062-005-00000215URBAT
taPANUTLW9QIaB3JAOX15SV7VZk=



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. VICTOR LARCO NRO. 1770 URB. LAS FLORES LA
LIBERTAD - TRUJILLO - VICTOR LARCO HERRERA
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola Nro 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH09 - N° 0020146

Codigo : 6700262546
Nombres : CASTILLO CORDERO LUIS ARTURO
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.
Descripción

1.00 x 1,500.00			
CARPETA DE TESIS Y TITULO PROFESIONAL			1,500.00
TOTAL			1,500.00
EXCERADA	S/.		0.00
INAFECTA	S/.		1,500.00
GRAVADA	S/.		0.00
I.G.V.	S/.		0.00
TOTAL	S/.		1,500.00

Emisión : 15/11/2017 Ver: 15/11/2017
Estado : CANC. T.C. 3.24
VENTA CONTADO

DÍAZ LA TORRE LIZET HILARIA (LIDIAZLA)

15/11/2017 10:56:28 m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución DN N° 062-005-0000021/SUP/AT
9V2bZ2+*wKzGZJMZ1D35H4nM=



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. VICTOR LARCO NRO. 1770 URB. LAS FLORES LA
LIBERTAD - TRUJILLO - VICTOR LARCO HERRERA
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola Nro 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH09 - N° 0020147

Codigo : 6700262546
Nombres : CASTILLO CORDERO LUIS ARTURO
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.
Descripción

1.00 x 30.00			
LEGALIZACION COPIAS			30.00
TOTAL			30.00
EXCERADA	S/.		0.00
INAFECTA	S/.		30.00
GRAVADA	S/.		0.00
I.G.V.	S/.		0.00
TOTAL	S/.		30.00

Emisión : 15/11/2017 Ver: 15/11/2017
Estado : CANC. T.C. 3.24
VENTA CONTADO

DÍAZ LA TORRE LIZET HILARIA (LIDIAZLA)

15/11/2017 10:56:47a. m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución DN N° 062-005-0000021/SUP/AT
XZbSh4W/SQUFmC7yI1WfW5r5a