



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES
TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LAS
PALMERAS – CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

GERALDIN GRYSEL CÓNDOR DE LA CRUZ

ASESOR:

DR. OSCAR SALAS QUINTOS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
TRIBUTACIÓN**

LIMA – PERÚ

2015

Página del jurado

Presidente

.....

Secretario

.....

Vocal

.....

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme la vida, la salud y las fuerzas para salir adelante, por ser mí guía diariamente, mi mayor ejemplo a seguir y por las múltiples Bendiciones que me brinda.

A mis padres, por ser mi motivo de superación día a día, por estar conmigo en todo momento, por enseñarme a crecer, por sus sabios consejos y apoyo incondicional que me brindan. Porque por ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

AGRADECIMIENTO

A los profesores de la Universidad Cesar Vallejo, especialmente a nuestros asesores quienes con sus sabias orientaciones y consejos hicieron posible la culminación de esta investigación.

A los comerciantes del mercado las Palmeras, Canto Rey, por permitirme realizar mi trabajo de investigación gracias a su adecuada información y haberme brindado su tiempo durante el proceso de investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Geraldin C3ndor De La Cruz con DNI N3 4784490, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y T3tulos de la Universidad C3sar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentaci3n que acompa3o es veraz y aut3ntica.

As3 mismo, declaro tambi3n bajo juramento que todos los datos e informaci3n que se presenta en la presente tesis son aut3nticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisi3n tanto de los documentos como de informaci3n aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas acad3micas de la Universidad C3sar Vallejo.

Lima, Diciembre de 2015

Geraldin C3ndor De La Cruz

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LAS PALMERAS – CANTO REY – SAN JUAN DE LURIGANCHO – 2015” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contabilidad.

La presente investigación es de diseño descriptivo, está estructurado en seis capítulos: El primer capítulo, comprende la revisión de los antecedentes de investigación, tanto nacionales como internacionales, también se realiza la fundamentación científica del marco teórico, terminando esta parte con la justificación, realidad problemática la formulación del problema, hipótesis y objetivos. El segundo capítulo se desarrolla el marco metodológico que comprende: las variables, el tipo de investigación, diseño del estudio, la población y su respectiva muestra, también el método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados así los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo, se presentan los resultados de la investigación. El cuarto capítulo corresponde a las respectivas discusiones. El quinto capítulo se redacta las conclusiones. En el sexto capítulo las recomendaciones de la investigación. El séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES	
Páginas del jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
Resumen	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos	12
1.3. Teorías Relacionadas al tema	21
1.4. Formulación del problema	41
1.5. Justificación del estudio	42
1.6. Objetivos	42
1.7. Hipótesis	43
II. METODO	
2.1. Diseño de investigación, tipo de investigación	44
2.2. Variables, Operacionalización	45
2.3. Población y muestra	47
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	49
2.5. Método de análisis de datos	51
2.6. Aspectos éticos	52
III. RESULTADOS	53

IV.	DISCUSION	66
V.	CONCLUSIONES	69
VI.	RECOMENDACIONES	70
VII.	REFERENCIAS	
	ANEXOS	
	✓ Instrumentos	
	✓ Validación de los instrumentos	
	✓ Matriz de consistencias	

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Operacionalización de la variable Cultura Tributaria:	45
Tabla N° 02: Operacionalización de la variable Obligación Tributaria.....	¡Error! Marcador no definido. 46
Tabla N° 03: Cuadro de intervalos	52
Tabla N° 04: Validez por juicio de expertos - Cultura Tributaria	53
Tabla N° 05: Validez por juicio de expertos – Cumplimiento de Obligaciones I ...	54
Tabla N° 06: Estadísticos de fiabilidad: Cultura tributaria.....	55
Tabla N° 07: Estadísticos de fiabilidad: Cumplimiento de obligaciones	55
Tabla N° 08: Cuadro de Normalidad	63
Tabla N° 09: Relación entre cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones	63
Tabla N° 10: Relación entre conocimiento de tributación y cumplimiento de Obligaciones	64
Tabla N° 11: Relación entre valoración de tributos y Cumplimiento de Obligaciones.....	65
Tabla N° 12: Relación entre conciencia tributaria y cumplimiento de Obligaciones	66

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Percepción de una cultura tributaria	55
Gráfico N° 02: Conocimiento de Tributación..	55
Gráfico N° 03: Valoracion de Tributos	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 04: Percepción de una Conciencia Tributaria	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 05: Cumplimiento de Obligaciones	60
Gráfico N° 06: Cálculo de la Determinación de Resultados	61
Gráfico N° 07: Elementos o Medios del Sistema Contable	62

RESUMEN

Esta investigación se denominó “Cultura Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Las Palmeras – Canto Rey, San Juan de Lurigancho, 2015” desarrollada para alcanzar el título profesional en Contabilidad, siendo la problemática: ¿Cómo se relaciona la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado las palmeras - San Juan de Lurigancho, 2015? Y por consiguiente se formuló el objetivo de Determinar la relación existente entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado las Palmeras - San Juan de Lurigancho, 2015. En este estudio es de tipo descriptivo-correlacional ya se describirá las dimensiones de las dos variables para luego medir la relación que existe entre las dimensiones de las variables, teniendo como muestra a la totalidad de los comerciantes del mercado, que vienen a ser exactamente 40 negociantes.

Palabras claves:

Cultura Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones.

ABSTRACT

How the tax culture relates: developed to achieve professional degree in accounting, with the problems this research "- Canto Rey - - San Juan de Lurigancho, 2015 Tax Culture and tax compliance of market traders Las Palmeras" was called and fulfillment of tax obligations of market traders palms - San Juan de Lurigancho, 2015? And therefore in order to determine the relationship between the tax culture and tax compliance of market traders palms was formulated - San Juan de Lurigancho, 2015. This study is descriptive-correlational already describe the dimensions of the two variables and then measure the relationship between the dimensions of the variables, with the sample to the entire market traders, who come to be exactly 40 merchants.

Keywords:

Tax Culture and fulfillment of obligations.