



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL LANGOSTINO AL

MERCADO ESPAÑOL 2008-2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

MAMANI MAMANI, FRANK LINO

ASESOR:

MG. RAUL DUEÑAS LUJAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mis padres y a todas las personas que me apoyaron en la investigación y conclusión de esta tesis.

Agradecimiento

Agradezco a todas las personas que me brindaron su ayuda y constante colaboración para la realización del presente trabajo de tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Frank Lino Mamani Mamani con DNI N° 74802957 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de diciembre de 2015

Frank Lino Mamani Mamani

Presentación

El trabajo de investigación titulado Producción y Exportación del Langostino al Mercado Español 2008-2014 se presenta para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales.

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo, que fue determinar la relación que existe entre la producción y la exportación del Langostino al mercado español 2008 -2014. En este sentido se trató de probar que la relación que existe entre la producción y la exportación del Langostino al mercado español 2008 -2014 es positiva. El diseño de la investigación es no experimental.

La tesis se encuentra dividida en siete capítulos. En el primer capítulo se presenta la introducción en el cual se detalla la realidad problemática, trabajos previos, las teorías relacionadas con mi tema, la formulación del problema, la justificación, hipótesis y objetivos.

En el segundo capítulo se muestra el método de investigación, en el cual se desarrolla el diseño de investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo se muestra los resultados de la investigación que consiste en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas), describir los datos (a través de números estadísticos).

En el cuarto capítulo se presenta la discusión donde comparamos los resultados con los antecedentes.

En el quinto capítulo se detallan las conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo se presenta las recomendaciones obtenidas a lo largo de la investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo se señala las referencias utilizadas para citar aquellos autores que nos ayudaron en la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	18
1.6.1 Hipótesis General	18
1.6.2 Hipótesis Específicas	18
1.7 Objetivos	18
1.7.1 Objetivo General	18
1.7.2 Objetivos Específicos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	28

V.	CONCLUSIÓN	29
VI.	RECOMENDACIONES	30
VII.	REFERENCIAS	31
	ANEXOS	34

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la producción y la exportación del Langostino al mercado español 2008-2014. La investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras y productoras de langostinos en el periodo ya mencionado.

El diseño de la investigación es no experimental ya que no se manipulo la variable de la investigación y se utilizó datos ex post factos que se tomó de Promperu y Ministerio de producción.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas), describir los datos (a través de números estadísticos).

La principal conclusión es que existe una relación positiva entre producción y exportación del langostino al mercado español 2008-2014

ABSTRACT

The present study aims to determine the relationship between the production and export of shrimp to the Spanish market from 2008 to 2014. The research was under consideration to all exporters and producers of shrimp in the aforementioned period. The research design is not experimental since I do not variable and manipulated research data used Factos ex post that was taken from PromPeru, Ministerio de production.

To analyze the data we used the statistical method is to organize the data (via pictures), present data (through line graphs), describe the data (through statistical numbers).

The main conclusion is that there is a positive relationship between production and export of shrimp to the Spanish market 2008-2014.