



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**AUDITORÍA DE CUENTAS POR COBRAR Y SU  
INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE  
LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE  
SAN MARTIN DE PORRAS, AÑO 2013**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:  
CONNIE GRECIA NIÑO LANDAURO**

**ASESOR  
DR. VICTOR VALLEJOS CUTTI**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
AUDITORIA Y PERITAJE**

**LIMA – PERÚ  
2014**

Dedicado mi familia y amigos, por su apoyo incondicional y comprensión, en todo momento y circunstancia.

A los que creyeron en mi capacidad y en mi talento, por tenerme paciencia y por la motivación brindada, y a mi automotivación para demostrarles que no estuvieron equivocados.

Agradezco a todos los docente que han sabido llegar a mí con mucho profesionalismo, compartir conmigo su tiempo y experiencia. Logrando así despertar en mí el interés de investigar y así conseguir un desarrollo de tesis interesante. Agradezco a Cesar, a mi madre y padre por compartirme sus conocimientos, por tanto tiempo de dedicación hacia mi e inducirme al estudio, a la superación.

## Declaración de autenticidad

Yo, Connie Grecia Niño Landauro con DNI N° 44508973 a efecto de cumplir con los requisitos de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presenta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

---

Connie Grecia Niño Landauro

## PRESENTACIÓN

El objetivo de la investigación es estudiar la auditoria de la cuenta por cobrar comerciales y de este modo determinar su incidencia en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de San Martin de Porras.

El presente trabajo se centra en el sostenido crecimiento de la economía peruana, lo que ha permitido que el sector comercio experimente una notable expansión en la última década; razón por la cual, resulta de gran trascendencia el análisis de la gestión administrativa de las empresas comerciales, en especial la gestión del área de cobranza; ya que las empresas comerciales en su gran mayoría están optando como política el ofrecimiento de crédito comercial, a fin de conservar su cartera de clientes, y al mismo tiempo atraer nuevos.

Se espera demostrar que la auditoria a la cuenta por cobrar comerciales es una buena herramienta de gestión, ya que a medida que un negocios crece se vuelve más complicada y exigente la administración del crédito; debido a que si la gerencia no lleva una buena administra de las cuentas por cobrar y el crédito, los deudores pueden llegar a controlar el futuro de la empresa; para lo cual se medirá el grado de impacto que genera en los estados financieros de las empresas estudiadas.

ÍNDICE  
CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

<b>1. INTRODUCCIÓN.</b> .....	01
<b>1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.</b> .....	02
1.1.1. Realidad problemática.....	02
1.1.2. Formulación del problema .....	02
1.1.3. Justificación.....	03
1.1.4. Antecedentes .....	06
1.1.5. Objetivos .....	10
1.1.5.1. General.....	10
1.1.5.2. Especifico .....	10
<b>1.2. MARCO REFERENCIAL</b> .....	10
1.2.1. Teoría científica.....	10
1.2.2. Marco teórico .....	12
1.2.3. Marco conceptual.....	31

CAPÍTULO II  
MARCO METODOLÓGICO

<b>2. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	34
2.1. Hipótesis.....	34
2.2. Variables.....	35
2.2.1. Definición conceptual .....	35
2.2.2. Definición operacional .....	36
2.3. Metodología .....	37
2.3.1. Tipo de estudio.....	37
2.3.2. Diseño .....	37
2.4. Población y muestra .....	38
2.5. Método de investigación .....	39
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
2.7. Métodos de análisis de datos .....	40
<b>3. RESULTADOS</b> .....	41

<b>4. DISCUSIÓN</b> .....	80
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	82
<b>6. SUGERENCIAS</b> .....	83
<b>7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	84
<b>8. ANEXOS</b> .....	86
8.1. Matriz de consistencia .....	87
8.2. Tabla de distribución normal $x^2$ .....	88

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objeto determinar si la Auditoría a la Cuenta por Cobrar Comerciales - Terceros incide en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de San Martín de Porras, año 2013, para la cual se realizó una encuesta, a fin de recabar información para su análisis.

Asimismo, se demostró que la Auditoría a la Cuenta por Cobrar Comerciales – Terceros es una buena herramienta de gestión para el manejo del crédito comercial ofrecido a los clientes, ya que permite la formación de políticas de crédito, el análisis de crédito, las condiciones de crédito y las políticas de cobro, ayudando no solo al cobro con prontitud, si no también centra atención a las alternativas costo - beneficio que se presentan en los diferentes campos de la administración de éstas, reduciendo los riesgos que de no contemplarse y controlarse afectarían a la empresa.

Por último, se determinó que una buena gestión de la cuenta por cobrar comerciales –terceros, ayuda a mejorar el ratio de liquidez de las empresas comerciales, lo cual se ve reflejado en los estados financieros.



## ABSTRACT

This paper aims to determine whether the Audit Account Receivable Trade - Third affects the financial statements of business enterprises in the district of San Martin de Porras, 2013, for which a survey was conducted in order to gather information for analysis.

It was also demonstrated that the Audit Account Receivable Trade - Third is a good management tool for managing trade credit offered to customers because it allows the formation of credit policies, credit analysis , conditions credit and collection policies , helping not only to payment promptly , but also focuses attention to alternative cost - benefit presented in the different fields of administering them, reducing the risks of not considered and controlled affect the company.

Finally a good management of accounts receivable trade -Third, helps improve the liquidity ratio of commercial enterprises, which is reflected in the financial statements was determined.