



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**PRESUPUESTO DE CAJA Y SU INFLUENCIA EN LA  
LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE  
SOFTWARE EN GESTION DE VENTAS EN EL DISTRITO DE  
MAGDALENA DEL MAR, AÑO 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**LOPEZ COVEÑAS, SHEYLLA DAYANNE**

**ASESOR:**

**Dr. CPC RICARDO GARCIA CESPEDES**

**LINEA DE INVESTIGACION:**

**FINANZAS**

**LIMA – PERU**

**2015**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, mis padres, mi esposo y a mi hijo Adriano por darme las fuerzas de seguir adelante y llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A Dios por darme la fortaleza y a mi asesor el Dr. CPC Ricardo García, quien ha tenido mucha paciencia, con la gran experiencia me ha apoyado y me supo guiar en la elaboración de mi Tesis.

## **Presentación**

Señor Presidente

Señores miembros del jurado calificador:

Presentamos la tesis titulada “Presupuesto de Caja y su influencia en la Liquidez de las empresas Comercializadoras de Software en Gestión de Ventas en el Distrito de Magdalena del Mar, Año 2014, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Contador Público.

Conscientes que nuestro quehacer como estudiantes no está limitado sólo al desarrollo de actividades dentro de las aulas. Por lo contrario, se extiende también hacia el campo de la investigación. En este sentido, realizamos este estudio en las empresas comercializadoras de software en gestión de ventas para tratar de entender mejor los problemas causados por la liquidez. Esperamos que nuestro trabajo sirva de referencia para estudios posteriores que puedan abordar con mayor profundidad el problema de esta investigación.

La presente investigación está estructurada en seis capítulos. En el primero se expone la introducción. En el capítulo dos se presenta el método. En el tercer capítulo se muestra los resultados. El cuarto capítulo, las conclusiones. Finalizando con las recomendaciones a las que se llegó luego del análisis de las variables del estudio, finalizando con referencias bibliográficas y anexos.

## ÍNDICE

### CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática .....	12
1.2 Trabajos previos .....	13
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	17
1.4 Formulación del problema.....	29
1.5 Justificación del estudio .....	29
1.6 Hipótesis .....	30
1.7 Objetivos.....	30

### CAPITULO II MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación .....	33
2.2 Variables, operacionalizacion.....	34
2.3 Población, Muestra y Muestreo.....	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	37
2.5 Métodos de análisis de datos.....	41

### CAPITULO III

3.1 Resultados.....	43
3.2. Validación de Hipótesis general .....	59
3.3. Validación de Hipótesis específicas .....	61
3.4. Validación de Hipótesis específicas .....	63

**CAPITULO IV**

4.1 Discusión .....	66
---------------------	----

**CAPITULO V**

5.1 Conclusión .....	70
----------------------	----

**CAPITULO VI**

5.1 Recomendaciones .....	73
---------------------------	----

**CAPITULO VII****REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ANEXOS**

Referencias Bibliográficas .....	75
Anexo 1: Matriz de Consistencia .....	78
Anexo 2: Instrumento .....	79

## RESUMEN

La investigación titulada: “El Presupuesto de Caja y su influencia en la Liquidez de las Empresas Comercializadoras de Software en Gestión de Ventas en el Distrito de Magdalena del Mar, Año 2014” Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Presupuesto de Caja y la liquidez de las empresas Comercializadoras de Software en Gestión de ventas en el Distrito de Magdalena del Mar, Año 2014.

La investigación se realizó bajo el diseño no experimental, descriptivo Correlacional, porque se determinó la relación entre las variables de estudio, apoyándose en el método hipotético deductivo (enfoque cuantitativo), la población de estudio estuvo conformada por los 33 trabajadores del departamento de contabilidad de las empresas comercializadoras del distrito de Magdalena del Mar; la muestra fue no probabilística. Para recopilación de datos se utilizó la técnica de la encuesta a través de los cuestionarios, previamente validados se demostró la validez y la confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y el Alfa de Cronbach. Para la variable Presupuesto de Caja; el instrumento fue de encuesta graduado en Escala de Likert y de igual manera; para variable la Liquidez de las empresas comercializadoras de software en gestión de ventas y la comprobación de hipótesis se realizó con la correlación Pearson.

Por lo tanto, se demostró que el Presupuesto de Caja, está relacionado directamente con la Liquidez de las empresas Comercializadoras de Software en gestión de ventas en el Distrito de Magdalena del Mar, Año 2014, según la correlación de Pearson de 0,936 y p-valor menor que 0.05 ( $,000 < ,05$ ) siendo está altamente significativa y representando ésta una alta correlación de las variables, se acepta la relación positiva entre Presupuesto de Caja y la Liquidez de las empresas Comercializadoras de Software en Gestión de ventas en el distrito de Magdalena del Mar, Año 2014.

**Palabras claves:** Pronóstico, Financiera, Planificación.

## ABSTRACT

The research called “The Cash Budget and their Influence on the Liquidity of the Company of Sales Management Software Commercialization at Magdalena del Mar district, for 2014” It had as objective establish the relation existing between Cash Budget and the Liquidity of the Company of Sales Management Software Commercialization at Magdalena del Mar district, for 2014.

The research was made under a no experimental design, correlational descriptive, because determine the relation between variables of study, relying in the hypothetic deductive method (quantitative focus), the study population was compose by 33 workers from account department of company of commercialization at Magdalena del mar; the sample was not probabilistic. To data collection was used the technic of survey through questionnaires, previously validated demonstrate the validity and reliability, by expert opinion technic and Cronbach Alfa. For the Cash Budget variable; the instrument was graduated survey in Likert Scale and the same manner; for the Liquidity of the Company of Sales Management Software Commercialization and the hypothesis proof was made with the Pearson correlation.

Therefore, was demonstrate that the cash budget is related directly to the Liquidity of the Company of Sales Management Software Commercialization at Magdalena del Mar district, for 2014, according to Pearson Correlation of 0.936 and p-value less than 0.05 ( $,000 < ,05$ ) being this higher significant and representing a high correlation of variables, is accepted the positive relation between the Cash Budget and the Liquidity of the Company of Sales Management Software Commercialization at Magdalena del Mar district, for 2014.

**Keywords:** Forecast, Financial, Planning.