



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y  
TITULACIÓN**

**Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres  
Kukulí”, San Juan de Lurigancho, 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL**

**AUTORA:**

Vásquez Cárdenas, María Teresa

**ASESOR:**

Rojas Santillán, Víctor Abdel

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**LIMA, PERÚ**

2018

PÁGINA DEL JURADO

---

PRESIDENTE

---

SECRETARIO

---

VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios mi señor, por guiarme y lograr el éxito en mis metas profesionales. A mi hermosa familia que ha tenido la paciencia de verme estudiar. A mi mamita querida por su apoyo constante y sus hermosas palabras cada vez que la veo, sintiéndose siempre orgullosa de mis avances.

## **Agradecimiento**

Agradezco infinitamente a la Asociación Gabriela Mistral, patrocinadora de los Talleres Kukulí, institución que me permitió realizar el trabajo de investigación en sus aulas.

Por último, a la Señora Diana Gamarra, directora de la Asociación Gabriela Mistral; por su aporte e impulso en el desarrollo de la tesis, con su entusiasmo y consejos claves, generó que cada vez mejore este trabajo.

## Declaratoria de Autenticidad

Yo, María Teresa Cárdenas Vásquez, estudiante del Programa de Complementación Académica Magisterial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 10125639 con la tesis titulada *Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho – 2014*, declaro bajo juramento que:

1. La tesis en mención es de mi autoría
2. He aceptado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o un título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, duplicados, ni copiados y por tanto son resultados que se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (como nuevo algún trabajo de investigación propia que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, marzo de 2015

---

María Teresa Cárdenas Vásquez

## Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento de las normas vigentes de la Facultad de Educación e Idiomas - Complementación Académica Magisterial de la Universidad César Vallejo, pongo a disposición de vuestra consideración esta tesis titulada *Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan De Lurigancho – 2014* con el propósito de obtener la licenciatura en educación inicial. Espero vuestras recomendaciones y sugerencias para mejorar esta mi primera experiencia de investigación educativa.

El informe de la investigación se elaboró en seis capítulos:

El capítulo I trata del planteamiento del problema (la realidad problemática, la formulación del problema, justificación, relevancia, contribución objetivos de la investigación general y específicos).

El capítulo II presenta el marco referencial, se considera los antecedentes nacionales e internacionales, el marco teórico y perspectiva teórica.

El capítulo III presenta la variable en estudio, la identificación de las dimensiones, la descripción de la variable, la operacionalización de variables y la matriz de consistencia.

El capítulo IV comprende el marco metodológico de la investigación, donde se especifica, el tipo y el diseño de la investigación, la población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad del instrumento, procedimiento de recolección de datos y el método de análisis e interpretación de datos.

El capítulo V está conformado por los resultados de la investigación.

Finalmente, el capítulo VI establece la discusión de los resultados, discusión con tesis de autores nacionales e internacionales, las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

*La autora*

## Índice

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstrac	xiii
Introducción	xiv
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
1.1. Realidad Problemática	17
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Justificación, relevancia y contribución	20
1.3.1. Teoría	20
1.3.2. Práctica	21
1.3.3. Metodológica	21
1.3.4. Social	22
1.4. Objetivos	22
1.4.1. Objetivo general	22
1.4.2. Objetivos Específicos	22
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL</b>	
2.1. Antecedentes de la investigación	24
2.1.1. Antecedentes nacionales	24
2.1.2. Antecedentes internacionales	25
2.2. Marco teórico	27

2.2.1. Autoestima	27
2.2.2 Deslindes conceptual entre autoconcepto y autoestima	30
2.2.3 Componentes de la autoestima	32
2.2.4 Formación de la autoestima	33
2.2.5. Dimensiones de la autoestima	34
2.2.6. Niveles de la autoestima	37
2.2.7. Tipos de la autoestima	38
2.2.8. Importancia de la autoestima	40
2.2.9. Consecuencias de la autoestima	41
2.3. Perspectiva teórica	42
2.3.1. Teoría de la neurociencia	43
2.3.2. Teoría humanística	43
2.3.3 Teoría cognoscitiva del aprendizaje	43
2.3.4. Teoría del Aprendizaje social	44
<b>CAPÍTULO III: VARIABLE</b>	
3.1. Identificación de la Variable	47
3.2. Descripción de variable	47
3.2.1. Definición conceptual	47
3.2.2. Definición operacional	48
3.3 Operacionalización de la variable	49
<b>CAPÍTULO IV: MARCO METODOLOGICO</b>	
4.1. Tipo y diseño de la investigación	52
4.2. Población, muestra y muestreo	52
4.3. Criterios de selección	53
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
4.4. Validación y confiabilidad del instrumento	56
4.5. Procedimientos de recolección de datos	59
4.6. Métodos de análisis e interpretación de datos	60



## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

5.1. Presentación de los resultados	62
5.2. Contrastación	68

## **CAPITULO VI: DISCUSIÓN**

6.1 Discusión de resultados	71
6.1.1. Discusión con tesis de autores Nacionales	71
6.1.2. Discusión con tesis de autores Internacionales	72

CONCLUSIONES	74
--------------	----

SUGERENCIAS	77
-------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
----------------------------	----

### **ANEXOS**

Anexo 1	Matriz de consistencia	82
Anexo 2	Matriz metodológica	83
Anexo 3	Matriz de operacionalización	84
Anexo 4	Instrumento de la variable de la autoestima	85
Anexo 5	Ficha de recojo de información cuestionario EDINA	89
Anexo 6	Base de dato de la variable de la autoestima	90
Anexo 7	Constancia de corrección de estilo	91
Anexo 8	Registros fotográficos	92

## Índice de tablas

	<b>Páginas</b>
Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable de la autoestima</i>	49
Tabla 2. <i>Matriz de consistencia</i>	50
Tabla 3. <i>Cuadro de población de estudiantes</i>	53
Tabla 4. <i>Ficha técnica de instrumento</i>	55
Tabla 5. <i>Análisis de saturaciones factoriales correspondientes a los ítems</i>	57
Tabla 6. <i>Confiabilidad de cuestionario EDINA</i>	58
Tabla 7. <i>Análisis a los 21 ítems con Alfa de Crombach</i>	59
Tabla 8. <i>Resultado de la autoestima global</i>	62
Tabla 9. <i>Resultado de la dimensión autoestima Corporal</i>	63
Tabla 10. <i>Resultado de la dimensión autoestima personal</i>	64
Tabla 11. <i>Resultado de la dimensión autoestima Académica</i>	65
Tabla 12. <i>Resultado de la dimensión autoestima Social</i>	66
Tabla 13. <i>Resultado de la dimensión autoestima Familiar</i>	67

## Índice de figuras

	<b>Páginas</b>
<i>Figura 1.</i> Variable autoestima análisis de saturación por ítem	57
<i>Figura 2.</i> Resultado de la autoestima global	62
<i>Figura 3.</i> Resultado de la dimensión autoestima Corporal	63
<i>Figura 4.</i> Resultado de la dimensión autoestima personal.	64
<i>Figura 5.</i> Resultado de la dimensión autoestima Académica	65
<i>Figura 6.</i> Resultado de la dimensión autoestima social	66
<i>Figura 7.</i> Resultado de la dimensión autoestima Familiar	67

## Resumen

En la investigación *Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del pronoei “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014*, el objetivo de la investigación es medir el nivel de autoestima de los estudiantes.

La presente investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo simple. Se utilizó la técnica de aplicación de cuestionario con imágenes EDINA. La muestra es censal y está conformada por 30 estudiantes de 5 años del pronoei “Talleres Kukulí”

En la presente investigación, se concluye que los estudiantes de 5 años del pronoei “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho – 2014 presentan un nivel de autoestima global adecuado en alto porcentaje (73,3%), teniendo como resultado que el 53,3% de los estudiantes se encuentran en el nivel alto, el 20% en el nivel medio, el 13,3% en un nivel bajo y el 13,3% en el nivel muy bajo. El estudio concluye recomendando a los docentes que puedan hacer periódicamente esta medición por la importancia que representa conocer en qué nivel de autoestima se encuentran los estudiantes; para identificar los casos que necesitan ayuda especializada y planificar programas preventivos que sean un soporte no solo para el estudiante, sino para la familia, los docentes y las animadoras que trabajan en estas instituciones.

**Palabras claves:** Autoestima, autoestima global, corporal, personal, social, académica y familiar

## Abstract

In research "level of self-esteem in students 5 years of Pronoei" Workshops Kukulí "San Juan de Lurigancho - 2014", the aim of the research is to measure the self-esteem of students.

This research was developed under a simple descriptive design. Application technique with images EDINA questionnaire was used. The census and sample consists of 30 students from five years of Pronoei "Workshops Kukulí".

In the present investigation is concluded that students in five years of Pronoei "Workshops Kukulí" San Juan de Lurigancho - 2014 presented an adequate level of global self-esteem in high percentage (73,3%), with the result that 53,3% of students are at the highest level, 20% on average, 13,3% at a low level and 13,3% at very low levels. The study concludes by recommending to teachers who may periodically make this measurement represents the importance of knowing what level of self-esteem in students are; to identify cases that need specialized help and plan preventive programs which provide support not only for students, but for the family, teachers and animators working in these institutions.

**Keywords:** Self-esteem, global self-esteem, body, personal, social, academic and family

## Introducción

¿Cuántas veces en la vida se desea cambiar la realidad? ¿Cuántas veces se han preguntado, si somos, realmente importantes? ¿Cuántas veces las personas buscan la aceptación y la admiración de otros a su alrededor? Estos cuestionamientos reflejan la necesidad de reforzar la construcción de nuestra autoestima o el nivel de autoconcepto constantemente, de conocer el nivel de autoestima que poseemos y de preguntarnos que sí, para nosotros los adultos, es a veces difícil reforzar nuestra autoestima, ¿cómo será para nuestros niños en el aula? Por ello, es necesario medir y conocer como docentes el nivel de autoestima de nuestras niñas y niños.

La presente investigación es sobre la autoestima infantil, es de tipo descriptivo simple. El objetivo de la investigación es medir el “Nivel de la Autoestima en los Estudiantes de 5 años del pronoei “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho - 2014”. Para el logro del objetivo se aplicó una encuesta censal en la escala dicotómica a 30 estudiantes del segundo ciclo, nivel inicial de 5 años.

El informe de la investigación se elaboró en seis capítulos:

El capítulo I describe el planteamiento del problema, el mismo que comprende puntos esenciales, tales como la realidad problemática, la formulación del problema, justificación, relevancia y contribución (teoría, practica, metodológica y social) objetivos de la investigación general y específicos.

El capítulo II presenta el marco referencial, en el cual se consideran los antecedentes nacionales e internacionales, el marco teórico y perspectiva teórica.

El capítulo III plasma la variable en estudio, la identificación de las dimensiones, la descripción de la variable, la operacionalización de variables y la matriz de consistencia.

El capítulo IV comprende el marco metodológico de la investigación, donde se especifica, el tipo y el diseño de la investigación, la población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad del instrumento, procedimiento de recolección de datos y el método de análisis e interpretación de datos.

El capítulo V está conformado por los resultados de la investigación, donde se realiza, la presentación de resultados, contrastación de la variable.

El capítulo VI establece la discusión de los resultados, discusión con tesis de autores nacionales e internacionales, las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Finalmente, se plasman con la incorporación de los anexos: (Matriz de consistencia: General y metodológica) (corrector de estilo APA).

**CAPÍTULO I**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**



## **1.1. Realidad problemática**

En el mundo se conoce la existencia de una gran problemática con respecto a los trastornos psicológicos tanto de adultos, jóvenes y en estos últimos años de los niños. Por este motivo, el desarrollo integral de los niños y jóvenes es el primer objetivo planteado en común de todos los sistemas educativos, así como también asegurar que los estudiantes gocen en el mundo de buenas instituciones educativas en las que se brinden una educación de calidad y de estímulos positivos por todos los problemas (bullying, maltrato físico, discriminación, abuso sexual) que vive la población educativa en el mundo.

En el Perú, existe una realidad innegable en la que los niños conviven con la violencia, el maltrato y la indiferencia en algunos casos hasta de su propias familias, por otro lado existe mucho desconocimiento sobre las mejores prácticas de crianza que los padres deben conocer, por ello dentro de los objetivos estratégicos del Proyecto Educativo Nacional al 2021 plantea la siguiente política de estado CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN (2006): “ Ofrecer a los padres, madres o tutores, en especial los que viven en condiciones de pobreza, oportunidades continuas para reforzar sus capacidades de crianza y desarrollo familiar, a partir de sus saberes más valiosos y sus mejores prácticas” (p.53).

Los objetivos educativos nacionales ya están analizando la problemática infantil y se entiende que la infancia peruana necesita un mejor trato en todo sentido. De todos los agentes alrededor del él, entre los que están la familia, la escuela, la comunidad y en el estado, todo esto para lograr un verdadero desarrollo infantil.

La autoestima juega un papel decisivo en el desarrollo de la personalidad de las niñas y niños. Esto representa un punto de partida para cambiar la realidad social, necesidades emocionales, culturales y económicas que los niños enfrentan, nos exige conocer el nivel de autoestima que poseen desde la infancia. Sobre esta base, el estudio del nivel de autoestima infantil es fundamental y debe ser de manejo técnico y de fácil aplicación para los docentes, que necesariamente deben medir y conocer la autoestima de sus estudiantes, esto permitirá aplicar

programas correctivos y/o advertir problemas en la autoestima o auto concepto que las niñas y niños posean; ya que en la etapa pre escolar, se está sentando las bases de su seguridad emocional, las habilidades sociales y de resolución de problemas; que permitirán un adecuado desarrollo personal en su futuro.

En San Juan de Lurigancho, las niñas y niños enfrentan un clima creciente de conflictos familiares, sociales y culturales. Por lo tanto, requieren un diagnóstico temprano de su nivel de autoestima para asegurar el tratamiento adecuado y la formación de una buena autoestima que permita formar una personalidad llena de afecto, con seguridad emocional, autorregulación y de autovaloración.

Actualmente, sabemos que la autoestima está presente en todas las etapas del desarrollo humano y en todos los aspectos de la vida. Por ello, según Marchant, Heussler y Torreti (2004):

Mencionan que diversos autores como (Reasoner, 1982; Branden, 1989, Haessler & Milicic, 1995, Milicic, 2001) plantean que en el desarrollo de la autoestima la experiencia escolar, es un factor determinante y del bienestar socioemocional. Las experiencias asociadas al rendimiento escolar influyen en el niño, en su familia y tienen efectos significativos en la vida adulta.

El niño se forma una imagen que corresponde, principalmente, a la imagen que los adultos, y en especial los adultos significativos (padres y profesores), le van entregando.

La imagen de sí mismo se va desarrollando gradualmente en el tiempo y de las experiencias vividas por el sujeto. (p. 13)

Es por este rol importante, que cumplimos los docentes en la etapa pre escolar, que se debe asumir el análisis de la autoestima de las niñas y niños como una responsabilidad impostergable.

Por consiguiente, se formula el siguiente problema ¿Cuál es el nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI “¿Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014?

## **1.2. Formulación del Problema**

Establecer el nivel de autoestima de una niña o niño en etapa infantil es un tanto difícil, por el hecho de no contar con muchos instrumentos evaluativos para esta etapa. Muchos test y cuestionarios están creados para niños de primaria, secundaria y/o adultos, aun son escasos los instrumentos que se ajusten y reúnan las condiciones adecuadas para la etapa infantil.

Esta situación no quita la importancia y la responsabilidad de conocer el nivel de autoestima de las alumnas y alumnos, en estos tiempos en el que las familias disfuncionales van aumentando. La calidad de tiempo que se da a los hijos es poca y el tiempo que pasan los padres en casa es cada vez más corto, sin dejar de mencionar adicionalmente el papel que cumple el estrés invadiendo las familias las cuales no saben manejar la conducta de sus niños con límites firmes, paciencia y la expresividad del afecto.

Considerando esta realidad, propongo la aplicación de un instrumento para medir el nivel de autoestima en los estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, del distrito de San Juan de Lurigancho, de manera que nos permita a los docentes tomar las medidas preventivas correspondientes.

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de la autoestima global en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿Cuál es el nivel de la autoestima corporal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

¿Cuál es el nivel de la autoestima personal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

¿Cuál es el nivel de la autoestima social en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

¿Cuál es el nivel de la autoestima académica en los estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho – 2014?

### **1.3. Justificación, relevancia y contribución**

La presente investigación se justifica en la importancia que tenemos los profesores y/o animadoras de las escuelas, como agentes significativos en el proceso de formación y desarrollo de la autoestima tanto en la etapa infantil, niñez y la adolescencia de los estudiantes.

Debemos ser conscientes que el niño es un ser sociable por naturaleza y que su proceso de sociabilización con sus pares en cuanto a la autoestima se inicia en la cuna o el kínder. Por ello, todo lo que le rodea influirá en la formación de su autoestima u autoconcepto y todo lo que los adultos le expresemos marcará sus emociones y sentimientos. Esta investigación aborda la importancia de medir la autoestima de los estudiantes porque significará la demostración de nuestro verdadero interés por ellos, en tanto y cuanto tomemos acciones y medidas preventivas ya sea con los padres y con los mismos niños y niñas.

Contribuyendo no solo en aumentar el conocimiento y las capacidades a nivel profesional que tengamos lo docentes y/o animadoras, o en las buenas acciones preventivas a tomar, sino también en asegurar el bienestar de las niñas y niños en la escuela.

#### **1.3.1. Teórica**

Desde el punto de vista teórico, se puede mencionar que la variable autoestima es una de las más importantes y estudiadas por la psicología y al no heredarse sino aprenderse y construirse necesita estudiarse constantemente, ya que los cambios en el comportamiento social de las personas, determinan que este conocimiento siempre tendrá algo nuevo que descubrir, mostrar y plantear.

Con el estudio de la variable y las diferentes definiciones, además de encontrar una variedad en los niveles de la autoestima producto de la investigación, se fortalece la construcción de nuevas teorías o constructos.

### **1.3.2. Práctica**

Desde el punto de vista práctico, es necesario generar aportes no tanto en conocimiento sino en la búsqueda de instrumentos prácticos, útiles de fácil manejo y confiables, que nos ayuden a los docentes a evaluar los niveles de autoestima de nuestros estudiantes, para dar las señales de alerta, asumir medidas preventivas concretas con todos los agentes educativos para conocer y mejorar la situación real en temas de autoestima en nuestros centros.

La presente investigación pretende contribuir sugiriendo a las autoridades educativas la elaboración estrategias de competencias, capacidades y contenido educativo orientadas a estimular los aspectos de la autoestima que se encuentren afectadas en los estudiantes y advertir a las familias sobre la realidad en este tema que enfrentan sus niños.

### **1.3.3. Metodológica**

Desde el punto de vista metodológico, se ha ubicado un instrumento actual, de fácil y agradable manejo interactivo, validado y confiable que servirá probablemente para otras investigaciones.

En esta oportunidad, permitió recoger información de las niñas y niños del pronoei Talleres Kukulí en San Juan de Lurigancho diagnosticando los niveles de autoestima presentados en esta investigación, de una manera sencilla y eficiente.

Cabe señalar que el instrumento no solo ha permitido medir la autoestima global; sino también las dimensiones propuestas por el autor del instrumento.

### **1.3.4. Social**

Desde el punto de vista social, el conocimiento de los niveles de autoestima que tienen las niñas y niños nos permite identificar en que dimensiones es

necesario hacer ajustes y planificar estrategias y técnicas para prevenir y o corregir a temprana edad cualquier factor negativo que afecte la formación de la autoestima de nuestros estudiantes que en este caso son de nivel inicial. Con ello estamos asegurando tener mejores ciudadanos en nuestra futura sociedad.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de la autoestima global en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho – 2014.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1**

¿Determinar el nivel de la autoestima corporal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

#### **Objetivo específico 2**

¿Determinar el nivel de la autoestima personal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

#### **Objetivo específico 3**

¿Determinar el nivel de la autoestima académica en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

#### **Objetivo específico 4**

¿Determinar el nivel de la autoestima social en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

#### **Objetivo específico 5**

¿Determinar el nivel de la autoestima Familiar en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” - San Juan de Lurigancho - 2014?

**CAPÍTULO II**  
**MARCO REFERENCIAL**

## 2.1. Antecedentes de la investigación

### 2.1.1. Nacionales

Esta investigación se respalda en los estudios sobre la variable autoestima en el Perú como se detalla en los siguientes trabajos:

Choque (2014) desarrolló la tesis titulada: *Correlación entre autoestima y rendimiento académico promedio en el área: lógico matemática de los/as estudiantes del primer año de secundaria. Institución Educativa Adventista “28 de julio” Tacna – Perú.*

Esta investigación analiza la correlación entre autoestima y rendimiento académico promedio en las áreas: Lógico Matemática de los/as estudiantes del primer de secundaria de la institución educativa Adventista del Colegio 28 de julio. Recoge y analiza las constantes quejas de los docentes, como también de los padres de familias de esta casa de estudios sobre la carente motivación y empeño de los estudiantes para aprender y el desinterés en las clases que brinda el colegio, afectando así el buen rendimiento académico. La población objeto de estudio está constituida por 28 estudiantes y el diseño seleccionado para el presente trabajo de Investigación es del tipo descriptivo correlacional, el método de investigación es el cuantitativo, ambos buscan determinar las características de las relaciones entre variables. En nuestro caso el nivel de autoestima (variable independiente) y el rendimiento académico en el área de Lógico Matemática (variable dependiente), corroborando la relación interdependiente entre la variable autoestima y el rendimiento académico, ya que es importante un nivel de autoestima adecuado porque genera la receptividad, la concentración, la predisposición para el aprendizaje y viceversa el buen o mal rendimiento escolar influyen en el nivel de autoestima que presentan tanto en el área lógico matemática como también en otras materias.

Saavedra y Saldarriaga (2010) presentan la tesis titulada *Cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa particular san silvestre, Trujillo.* Este trabajo de investigación



tiene el objetivo de demostrar que los cuentos infantiles contribuyen a mejorar, la autoestima de los niños y niñas de 5 años. En el estudio, se ha trabajado con un universo muestra conformado por los 25 estudiantes niños y niñas de 5 años de la institución educativa particular “San Silvestre”, Trujillo. Para la investigación, se ha aplicado el diseño pre-experimental con un solo grupo de investigación con la aplicación de un pre y post-test. Para la recolección de datos, se utilizó como instrumentos la prueba de producción de cuentos y una guía de observación. Antes de aplicar el programa “Cuentos Infantiles” en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años, se observó que la autoestima en el aula tiene un nivel medio, siendo el promedio alcanzado de 43.1 puntos en los niños, superior al alcanzado por las niñas que fue de 41.1 en promedio. Que el indicador de autoestima alcanzó entre 29.8 a 48.3 puntos en general. Al comparar los promedios del pre test y post test del grupo experimental, utilizando la “t” Student, se concluyó que la aplicación del Programa “Cuentos Infantiles” influye significativamente en cuanto en el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años.

Estos trabajos resaltan el rol importante que tiene la escuela en la formación de la autoestima en los niños, ya sea con programas educativos intencionales, como también con el trato y la paciencia que reciben del docente.

### **2.1.2 Internacionales**

Estas investigaciones se respaldan en los trabajos realizados por:

Muñoz (2011) que desarrolló la tesis titulada: *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo Santiago – Chile.*

Esta investigación tuvo como objetivo indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, en las niñas y niños particularmente de 2.º básico de nivel socio-económico bajo. Se aplicaron dos subtest del WISC-R, dos escalas del test de auto concepto escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as

de zonas rurales y urbano-marginales entre la 4.<sup>a</sup> y la 10.<sup>a</sup> región del país. Se indagó sobre relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: nivel de vocabulario, habilidad aritmética, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, creatividad, autorregulación, y autonomía. Según los resultados, un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobre compensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Las niñas y niños con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, autonomía en mayor grado, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En niños y niñas con autoestima adecuada, no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, planteando en repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos. Cabe destacar con los resultados se fortalece la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas de primer ciclo básico, por otro lado en relación entre autoestima y género se concluye que son las niñas quienes tienden a una autoestima más alta, quizá porque generan un trato menos riguroso con más posibilidades de ayuda y al varón se le trata de tener bajo control por la conducta poca regulada que presenta y el sesgo tradicionalmente usado “hombre inteligente está siendo reemplazado por el rótulo “ hombre – impulsivo.

Flores (2011) mexicana que presentó la tesis titulada *Los estilos de Crianza y su repercusión en el desarrollo del autoconcepto y la autoestima en los niños de edad preescolar*. Su trabajo tiene como objetivo realizar un análisis teórico sobre los estilos de crianza, definición de autoconcepto y autoestima así como también elaborar un taller denominado: “Aprendiendo a querer-me” para sensibilizar, informar y brindar herramientas a las familias para cultivar una vida con autoestima en los hijos. Concluye en la necesidad de información que necesita la comunidad educativa sobre la importancia de la autoestima, por ello cualquier aporte que se realice desde la escuela, con los padres, con talleres elevará e incrementará los niveles de autoestima en la infancia pre- escolar de México.

Gómez (2006) presentó una tesis de mucho interés titulada *Evaluación de un programa de autoestima en niños de educación inicial, en Venezuela*. Este

estudio tuvo como objetivo evaluar un programa de autoestima en niños de educación inicial en el jardín de infancia “Sector Universitario” antes de verificar si la autoestima de los niños objeto de estudio había aumentado. La investigación fue descriptiva, de campo, con diseño pre- experimental. Bajo muestreo intencional u opinático, veinte niñas y niños conformaron la población. El perfil de Autoconcepto y la autoestima o autovalía global de Susan Harter fue el instrumento para la recolección de datos. Los resultados de la investigación se analizaron por el método estadístico de Pruebas T para muestras relacionadas; utilizándose para probar que la diferencia poblacional difiere de cero ( $0 <$ ), en situaciones de pre-test y post test; concluyendo que el instrumento multidimensional utilizado sirvió eficientemente para medir el incremento de autoestima luego de aplicar un programa para niños y para padres por medio de talleres que cumplió el objetivo de fortalecer la autoestima de las niñas y niños, la cual al ser medida fue alta después de la aplicación del programa a niños y padres.

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1 Autoestima**

El objetivo de esta investigación se centra en medir el nivel de autoestima que posee una muestra de niños de nivel inicial. Para ello, se hace necesario conocer e interpretar algunos constructos presentados por autores con experiencia la variable objeto del presente trabajo “autoestima”.

La autoestima es una estructura muy compleja que está presente en el día a día, constituye una importante variable psicológica objeto de múltiples estudios y definiciones de diversos autores años atrás. Esta investigación se fundamenta en las siguientes definiciones:

Para Branden (1995), “la autoestima es una necesidad humana fundamental con base en la experiencia de llevar una vida significativa y cumplir con sus exigencias”. Es decir, se necesita tener autoestima para experimentar una vida trascendente que nos permita responder a las dificultades que se presenten.

Por otro lado, Alcántara (como se citó en Molina, Baldares y Maya, 1996) expresa:

La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y quicio y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital.

Este autor considera también que la autoestima no es innata, que se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona. Este aprendizaje generalmente no es intencional, por cuanto se moldea a la persona desde diversos contextos informales educativos. No obstante, a veces es el resultado de una acción intencional para lograr su consecución. (p.24)

Efectivamente, no se nace con autoestima; sino que se genera y moldea durante la interacción en el seno familiar, el espacio educativo y comunitario, convirtiéndose en la esencia motivadora del pensamiento positivo o negativo que acompaña a la persona durante toda su vida.

Asimismo, Coopersmith (1996):

Sostiene que la autoestima es la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo o a sí misma. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual creemos en nosotros mismos o nosotras mismas para ser capaces, productivos, importantes y dignos.

Por tanto, la autoestima implica una evaluación personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que la persona tiene hacia sí misma. Agrega el mismo autor, que la autoestima resulta de una experiencia subjetiva que se transmite a otros y a otras a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual nos consideramos significativos, exitosos y valiosos, lo que implica un juicio personal de nuestra valía. (como se citó en Serrano, 2013, p. 58)

Para este importante autor, la autoestima es la aprobación o desaprobación personal, que resulta de una autoevaluación constante influenciada por todas las experiencias verbales, conductuales, exitosas y valiosas vividas por las personas.

Según Güell y Muñoz (2000), "La persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima". Resalta además que si "conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo" (p.118). Por tanto, estos autores

relacionan la autoestima con el estilo de afrontamiento ante las circunstancias cambiantes y desafiantes que el contexto de la vida presenta, haciendo más gratificante la existencia personal.

De acuerdo con Milicic (2001):

La Autoestima incluye el sentimiento del propio valer, de ser querido y apreciado por uno mismo y por los demás. Supone el conocimiento de sí mismo, el aprecio por los propios intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades características de cada uno. (p. 9)

Es decir, la diferencia en los niveles de autoestima resulta consecuencia de la valoración del alcance o no de los éxitos y el propio valer, ya que tienen una importante influencia en el estilo de vida y en el desarrollo personal, además que se debe considerar que la autoestima es la suma de componentes objetivos y subjetivos, que se presentan en el contexto vivencial.

Shavelson, plantea que la formación de sí mismo se desarrolla producto de las experiencias en el tiempo, ya que las personas forman su autoestima por las experiencias con su ambiente, las interacciones con otros significativos y las atribuciones que hace de su propia conducta.

Branden (como se citó en Serrano, 2013, párr. 5) manifiesta que:

La autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores internos, los factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura. (p. 61)

Se puede concluir que para la autora los factores internos y externos son determinantes para la formación de la autoestima, debido está sujeto a las experiencias significativas personales del contexto.

Para Navarro (2009), La autoestima determina nuestra manera de percibirnos y valorarnos y moldea nuestras vidas, es el sentimiento valorativo de nuestro ser, el juicio que hacemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, (p. 2).

### **2.2.2. Deslindes conceptuales entre autoconcepto y autoestima**

El autoconcepto y la autoestima son conceptos que no se ven inmediatamente. Es necesario deducirlo a partir de la conducta observada o de informes que revelen lo que la persona piensa de sí misma para profundizar el tema analizaremos diferentes opiniones de expertos a continuación:

Para Gonzales-Pineda (como se citó en Serrano, 2013, párr. 2), “el auto concepto y la autoestima son conceptualizaciones de la persona sobre sí misma, que construyen en interacción con el medio, y que van acompañadas de connotaciones afectivas y evaluativas importantes” (p.23).

Para este autor tienen relación y similitud porque se originan en la percepción personal de sí mismos y en la interacción con el medio.

Marsh y Shavelson (1985), basándose en el modelo enunciado por Shavelson, Hubnery Stanton (1976) (como se citó en García, 2001):

Proponen la siguiente definición de autoconcepto: “El autoconcepto, brevemente definido, es la percepción que tiene una persona sobre sí misma. Esta percepción se forma a través de las interpretaciones que hacemos sobre las experiencias que nos ocurren. Y está influido especialmente por las evaluaciones que hacen los otros significativos, por los refuerzos, y por las atribuciones que hacemos sobre nuestra propia conducta. (p.29)

Desde los diversos estudios de la psicología, se ha resaltado la importancia del autoconcepto como indicador del bienestar psicológico y como mediador de la conducta. Para diversos investigadores la diferencia entre auto concepto y autoestima es una cuestión de debate constante. Comúnmente suelen aceptar que entre estos dos conceptos existen aspectos diferentes por ello para Harter (1999) “El autoconcepto incluye aspectos cognitivos, afectivos y conductuales, mientras que la autoestima representa un componente evaluativo del autoconcepto”. Para la autora, la distinción entre autoconcepto y autoestima se sitúa en un continuo de generalidad, donde la autoestima constituye una percepción más general y los dominios del autoconcepto multidimensional son

percepciones más específicas en consecuencia diseña el Perfil de auto percepción para niños (Self Perception Profile for Children), que consta de cuatro dominios específicos del autoconcepto en niños menores entre 5 y 12 años (social, académica, familiar y corporal), y una escala de autovalía global o autoestima.

Por otro lado, el autoconcepto y la autoestima como componentes esenciales de la personalidad son empleados de forma indistinta en más de una ocasión. Al respecto, puedo también mencionar la posición del autor del instrumento de evaluación utilizado en la presente investigación. Serrano (2013) refiere lo siguiente:

Podríamos decir que el autoconcepto equivale al conocimiento que alguien tiene sobre sí mismo y la autoestima se refiere al valor que la persona se atribuye a sí misma. A pesar de que se suelen utilizar los dos términos como sinónimos, se pueden establecer diferencias. Ambas nociones están muy relacionadas, si bien se puede utilizar la palabra “autoconcepto” para aludir principalmente a la dimensión cognitiva o perceptiva y reservar el vocablo ‘autoestima’ para resaltar sobre todo la vertiente evaluativa o afectiva. Hecha esta aclaración, hay que añadir que no todos los autores y autoras están de acuerdo en hacer esta diferenciación, argumentando que los aspectos de conocimiento y valoración son difícilmente separables. Como sucede con otras cuestiones psicológicas y pedagógicas la abundancia de marcos teóricos de referencia genera división de opiniones, que a la par representan conocimientos enriquecedores. (p. 69)

En conclusión, existe una diversidad de opiniones al respecto a la disparidad de criterios y puntos tanto comunes como opuestos a las diferentes conceptualizaciones y maneras de afrontar el estudio y la investigación del autoconcepto y la autoestima.

Por último, se entiende que estos dos conceptos están muy relacionados, ya que el autoconcepto equivale al conocimiento que alguien tiene sobre sí mismo. En cambio, la autoestima se refiere al valor que la persona se atribuye a sí misma. Cuando usamos “autoconcepto” estamos refiriéndonos a la dimensión cognitiva o perceptiva y al hablar de ‘autoestima’ a la evaluativa o afectiva.

Coincidiendo también Serrano con Craighead (como se citó en Serrano, 2013, párr. 5), al indicar que:

La autoestima está basada en la combinación de información objetiva acerca de sí mismo y una evaluación subjetiva de esta información, por tanto; es importante resaltar que esta evaluación de la información está contenida en el auto concepto y que deriva de los sentimientos acerca de sí mismo o sí misma.

### **2.2.3. Componentes de la autoestima**

La autoestima tiene componentes que están profundamente relacionados y cualquier déficit de sintonía en alguno de ellos puede generar algún conflicto en esta.

La información revisada permite señalar los componentes en base a la actitud de la persona con respecto a sí misma detallándose de la siguiente manera:

Para Mruk y Alcántara la autoestima tiene tres componentes y ellos son:

**Componente Cognitivo:** Está conformado por el conjunto de percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos. Es el componente informativo de la autoestima.

Se puede concluir que tiene que ver con la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas.

**Componente Afectivo:** Implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como persona; es decir se tiene que ver con la valoración de lo positivo y negativo que hay en el individuo, es un sentimiento de capacidad personal pues es el componente emocional o sentimental de la autoestima se aprende de los padres, de los maestros y de los pares. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente el ser humano de sí misma, así como el sentimiento de valor que nos atribuimos personalmente.



**Componente Conductual:** Es el componente activo de la autoestima. Toma en cuenta el conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona al demostrar su actitud al exterior.

Tiene que ver con la autoafirmación y la autorrealización dirigida hacia el llevar a la práctica un comportamiento consecuente, lógico y racional y su exteriorización en las interacciones.

Por otro lado existen otros enfoques como el de Mézerville (2004); él considera a la autoestima en base a 2 dimensiones complementarias:

**Actitudinal inferida:** conformada por tres componentes, la autoimagen, la autovaloración y la autoconfianza.

**Conductual observable:** Integrada igualmente por tres elementos, el autocontrol, la autoafirmación y la autorrealización.

Como se podrá observar estos componentes sincronizados y en sintonía positiva ayudan a enfrentar la vida con optimismo y seguridad.

#### **2.2.4. Formación de la autoestima**

Cabe resaltar que para Coopersmith (2004), el proceso de formación de la autoestima inicia a los 6 meses de nacido, momento en el que el bebé asume su cuerpo y explora todas sus posibilidades de relación con el mundo que le rodea, allí la importancia trascendental de que las experiencias vividas hasta los 5 años aproximadamente sean placenteras y de aprendizaje; porque de estas dependerá que el niño conserve un adecuado nivel de autoestima; pues como detalla: "Durante este período, las experiencias proporcionadas por los padres y madres, y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera de establecer las relaciones de independencia, son esenciales para que el niño o niña adquiera las habilidades de interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima. Son los padres los que deberán ofrecer vivencias gratificantes que contribuyan

con su ajuste personal y social para lograr en la formación de la autoestima en la infancia.

Para Serrano, sin embargo, la base de la formación de la autoestima es el ambiente acogedor y cariño de la familia el que contribuye en gran medida a la formación de la autoestima, preparando al infante para la etapa preescolar donde establecerá relaciones sociales enriquecedoras para desarrollo infantil óptimo.

Es, en el inicio del nivel inicial escolar que el desarrollo de la apreciación de sí mismo se hace importante. Por tanto, cuanto el niño se encuentra en un proceso de adaptación al medio ambiente y la interacción social con los agentes significativos son concluyentes. Por ello, si el ambiente que rodea al niño es un mundo de aceptación, seguramente conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

Ante lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la autoestima va desarrollando a lo largo del tiempo para bien o para mal, se forma con las atenciones y mensajes que se recibe o se dejan de hacer desde los primeros años de vida la familia, maestros, amigos, vecinos o en el trabajo. Por ello, se debe entender que los mensajes (verbales o no verbales) positivos acerca de nosotros fortalecerán la autoestima, mientras que los mensajes (verbales o no verbales) negativos mellarán la percepción acerca de sí mismos.

#### **2.2.5. Dimensiones de la autoestima**

Por todo lo investigado las dimensiones de la autoestima que tomaremos en cuenta están basadas en el modelo de Shavelson y sus colaboradores los cuales formularon un modelo jerárquico y multifacético del auto concepto, que ha sido tomado en cuenta por el autor de nuestro instrumento de medición. Definiendo este concepto como la percepción que la persona tiene de sí misma. Su presencia en el niño tiene como origen las experiencias, las interacciones con los otros o las otras y en las atribuciones que realizara de su propia conducta. Ya en los 80, el

modelo de Shavelson y su conceptualización multidimensional y jerárquica fue ampliamente investigado y validado por distintos autores.

Es notorio también que el modelo de Harter (1982) aunque no se basa formalmente en el modelo de Shavelson, se apoya sin pensar algunos aspectos de ese modelo.

Esta autora apunta que una valoración global del autoconcepto puede depender del valor que el niño o la niña otorgue a cada uno de sus componentes centrándose en tres dominios de habilidades en: aspecto social, físico y cognitivo.

Finalmente menciona que a veces se tiende a valorar aquellas áreas en las que uno o una se siente bien, por lo que el auto concepto será positivo y Si contrariamente se tiende a otorgar un valor más alto a aquellas en las que la persona no funciona bien su autoconcepto se sesgará hacia lo negativo.

Debo resaltar que Coopersmith (1996) señala que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales”. Presentado la autoestima áreas dimensionales que a continuación se detallan:

**Autoestima en el área Personal:** Considera la capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo, en pocas palabras es la evaluación que la persona se hace a sí misma en relación con su imagen y cualidades personales,

**Autoestima en el área familiar:** Implica un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo, su capacidad, productividad, dignidad e importancia, dicho de otro modo, es la evaluación que la persona hace con respecto a sí misma en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar.

**Autoestima en el área académica:** Considera la capacidad, dignidad, importancia y la productividad, los cuales se someten a un juicio personal

expresado en actitudes hacia sí mismo, determinando lo que la persona hace con respecto a sí misma en relación con su desempeño en el ámbito escolar,

**Autoestima en el área social:** considera su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo, convirtiéndose en la evaluación que la persona hace con respecto a sí misma en relación con sus interacciones sociales.

Por último, el modelo elegido es el que comparte Serrano con Craighead et al. (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en las siguientes áreas:

**Área corporal** que abarca la apariencia y las capacidades en relación al cuerpo.

**Área familiar,** refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, lo valioso que se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tiene hacia él o ella.

**Área social,** abarca las necesidades sociales y su grado de satisfacción, incluye la valoración que la persona hace de su vida social y los sentimientos que expresa en el entorno.

**Área académica,** tiene que ver con la evaluación personal en relación y conocimiento con sus estándares para el logro académico.

**Área global,** basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo o sí misma.

Con los aportes de todos estos autores y sus coincidencias en los planteamientos, el Dr. Serrano correlacionó los instrumentos propuestos por diversos autores y validó un instrumento que considera las siguientes dimensiones:

Dimensión corporal, dimensión social, dimensión académica, dimensión familiar y dimensión personal, todas estas también señaladas como dimensión global de la autoestima que se analiza más adelante.

### **2.2.6 Niveles de la autoestima**

Existen diversas opiniones respecto a los niveles de la autoestima, se señalará algunos relevantes para esta investigación.

Coopersmith (1996), señala que existen 3 niveles de autoestima bien definidos, alta, media o baja las cuales se evidencian porque las personas viven las mismas situaciones en forma diferente, cada uno con características y consecuencias distintas gradualmente de lo negativo a lo positivo; pero enfatiza sobre los buenos resultados de la alta autoestima y que son sujetas a variación.

Por otro lado Harter identifica los siguientes niveles:

**Autoestima alta:** Indica confianza en sí misma de la persona.

**Autoestima baja:** Indica poca confianza y advierte que es una persona que evita la exploración del mundo

**Reactividad:** Cuando se acompaña de autoestima alta contribuye a que la persona reaccione adaptativamente. Cuando se acompaña, de una autoestima baja reaccionará de forma inmadura, inapropiada, antisocial o huidiza, sería un indicador de respuesta al cambio, a la frustración y al estrés.

Mientras que para nuestro autor posee 5 niveles categorizados analizados y validados estadísticamente y se detalla de la siguiente manera:

**Autoestima muy baja:** El individuo se considera poco valioso y percibe que los y las demás lo ven de esa manera (aunque sea capaz); lo que correlaciona con un bajo rendimiento académico general.

**Autoestima Baja:** El individuo no se considera capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea (aunque su capacidad se lo permita), No hay relación óptima con su medio social y la realización de tareas escolares.

**Autoestima media:** El individuo tiene un nivel prudente de autoestima se debe tener presente que trabajar la autoestima es una importante vía de mejora que genera un sentimiento de bienestar y satisfacción personal, la relación con el medio social y la realización de tareas escolares que contribuyen a la consecución de objetivos personales acorde a las propias capacidades.

**Autoestima Alta:** el individuo posee un nivel óptimo de autoestima y no necesita ningún programa o intervención para la mejora de la autoestima.

**Autoestima muy alta:** El individuo posee un nivel máximo de autoestima implica que la persona se valora de forma positiva y que numerosos estudios correlacionan ésta con la satisfacción personal de uno mismo, para este nivel de autoestima.

### **2.2.7 Tipos de autoestima**

La presente investigación desarrolla dos tipos de autoestima:

#### **Autoestima Positiva**

La autoestima positiva es buena para la salud y calidad de vida ya que aporta un conjunto de efectos favorables, que se revelan en la apreciación satisfactoria de la vida y en el desarrollo de la personalidad. Impulsa el actuar, el seguir adelante y alcanzar metas y objetivos.

Este tipo de autoestima ante las dificultades fortalece la lucha y permite ver la vida con esperanza.

Vidal Díaz (2000) refiere que con una autoestima positiva se puede lograr los siguiente:

Ser el tipo de persona que quiere ser, encontrando confianza en si mismo.

Entender el fracaso como parte de su proceso de crecimiento, aceptando retos personales y profesionales.

Ser tolerante, en el buen sentido de la palabra, que permita relaciones familiares y sociales satisfactorias.

Disfrutar más de los demás y de sí mismo, siendo asertivos y empáticos, no solo en la comunicación sino también en el comportamiento.

Obtener adecuado rendimiento académico y laboral, con el plan de acción y las metas claras.

Perder el miedo a expresar su opinión personal.

Alegrarse honestamente por los logros de las otras personas, sin sentir envidia.

Cultivar una personalidad que sea capaz de dar y recibir amor, obteniendo muchos beneficios en todos los aspectos de la vida.

### **Autoestima Negativa**

Para este tipo de autoestima existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que son característicos. Por eso mismo, hay que convencernos de algo: Las personas de calidad trabajan con calidad, las personas mediocres (con autoestima negativa) trabajan de cualquier forma.

Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de las personas con autoestima negativa son las siguientes:

Necesidad compulsiva de llamar la atención con actitud excesivamente quejumbrosa y crítica.

Actitud inhibida y poco sociable además de tener necesidad de ganar.

Temor excesivo a equivocarse, en algunos casos con ánimo triste, insegura, perfeccionista, derrotista, desafiante y agresiva.

Necesidad apremiante de aprobación y de pedir disculpas por cada conducta que creen no agrada a los demás.

Por las características señaladas es necesario buscar la manera de promover, desarrollar y potenciar una autoestima positiva ya que esta nos ayudará a conseguir nuestros objetivos y desarrollar nuestro proyecto de Vida.

### **2.2.8. Importancia de la autoestima**

Una persona con autoestima es una persona decidida, segura, equilibrada, que ha desarrollado plenamente en todas sus dimensiones (física, motora, socioemocional, cognitiva y afectiva). Por esto, la importancia de la autoestima se contrapone a una persona con baja autoestima o autoestima negativa que puede ser la causa de importantes trastornos psicológicos (depresión, estrés, problemas alimenticios y otros) que perjudican el bienestar de las personas.

Es preciso señalar que Montoya (2004) considera que “el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello” (p. 89).

Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de mucha importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento académico y físico, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

A nivel pre escolar, su importancia radica en el buen rendimiento escolar que consigue el niño, ya sea con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales, con el contacto afectivo del niño consigo mismo y con los que establece relaciones sociales (aprobación o desaprobación). En esa medida recibe o entrega características personales que fortalecen o no la autoestima.

De este modo, la interacción con el docente va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza que desarrolla el niño sobre si mismo, si la relación es positiva se comportará de manera agradable, será cooperador y rendirá mejor, pero sí; por el contrario, la interacción con el docente es negativa el niño será agresivo, irritable, poco cooperador y poco responsable. Con esta situación es



altamente probable que el docente tenga una postura crítica y rechazante frente al niño quien es muy probable que se ponga más negativo y desafiante.

La situación descrita es cotidiana, como también es cotidiano ver niños maltratados y abusados. Algunos serán personas de bien y otros no sabemos qué influencia negativa tendrán en su comunidad o si pasarán a ser parte de adultos fracasados, mediocres o depresivos. Tenemos en nuestras manos la semilla del cambio, nuestros niños son personas que esperan lo mejor del docente o animadora, y de la sala de clase donde reciba un agradable clima escolar que permita al niño interactuar contento y seguro emocionalmente.

### **2.2.9. Consecuencias de la autoestima**

La autoestima influye mucho sobre el comportamiento. Es así que nos comportamos según nos veamos y la autoestima que tengamos. Así la persona con autoestima expresa la alegría de estar vivo a través de su cara, modales, modo de hablar, es capaz de hablar de sus virtudes y defectos con franqueza y honestidad. Está abierto a la crítica y se siente cómodo admitiendo sus errores. Mientras que la persona sin autoestima será todo lo contrario.

Debo mencionar que la presencia de autoestima en las personas contribuye a:  
Superar las dificultades; en consecuencia, será capaz de enfrentar fracasos y problemas que se le presenten.

**Facilitar el aprendizaje**, tendrá la capacidad de atención y concentración voluntaria obteniendo motivación y deseo de aprender.

**Asumir responsabilidad**, la persona tiene confianza en sí mismo se compromete y realiza sus trabajos lo mejor posible.

**Determinar la autonomía personal**, es decir decide que actividades y conductas son significativas, conduciéndose a sí mismo asumiendo su propia identidad

**Posibilita una relación social saludable**, las personas se relacionan positivamente con el resto y siente respeto y aprecio por ellos mismos.

**Apoya la creatividad**, asegura una persona creativa que puede surgir confiando en él mismo, en su originalidad y en sus capacidades.

Ayuda en el desarrollo integral de la persona, ya que constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona, es decir. Con alto amor propio las personas llegan a ser lo que quieren ser, ofrecerle al mundo una mayor parte de sí mismos.

## **2.3. Perspectiva teórica**

### **2.3.1. Teoría de la neurociencia**

La teoría de la neurociencia se basa en los avances en los estudios neurológicos realizados al sistema nervioso y su importancia determinante en el desarrollo integral del infante, la cual está basada en la plasticidad cerebral que existe en los niños a temprana edad y se basa específicamente en algunos de los principios de aprendizaje del cerebro. Algunos de estos principios son señalados por Caine y Caine (como se citó en Salas, 2003). Entre estos pueden mencionarse según Naranjo (2007) (como se citó en Serrano 2013).

a) **El cerebro es un complejo sistema adaptativo.** Pensamientos, emociones, Imaginación, predisposiciones y fisiología operan concurrente e interactivamente en la medida en que todo el sistema interactúa e intercambia información con su entorno.

b) **El cerebro es un cerebro social.** Las personas empiezan a ser configuradas a medida que sus cerebros receptivos interactúan con el entorno y se establecen relaciones interpersonales. Está claro que a lo largo de la vida los cerebros cambian en respuesta a los compromisos con las demás personas, de tal modo que estas pueden ser vistas siempre como partes integrales de sistemas sociales más amplios. En realidad, parte de la propia identidad depende del establecimiento de una comunidad y de la posibilidad de pertenecer a esta. En consecuencia el aprendizaje y el desarrollo de la autoestima están influidos por la naturaleza de las relaciones sociales dentro de las cuales se encuentran las personas.

c) **La búsqueda de significado es innata.** En lo esencial, la búsqueda de significado está dirigida por metas y valores personales. La búsqueda de significado se ordena desde la necesidad de alimentarse y encontrar seguridad, mediante el desarrollo de las relaciones interpersonales y de un sentido de identidad, hasta una exploración del propio potencial y búsqueda de lo trascendente.

d) **El aprendizaje implica tanto una atención focalizada como una percepción periférica.** Es decir, el cerebro absorbe información de lo que está directamente consciente, y también de lo que se encuentra más allá del centro inmediato de atención. Incluso las señales inconscientes que revelan actitudes y creencias interiores tienen un efecto poderoso en las personas.

e) **El aprendizaje es un proceso de desarrollo.** En muchos aspectos, no existe el límite para el crecimiento ni para las capacidades de los seres humanos. Para aprender más las neuronas siguen siendo capaces de realizar y reforzar nuevas conexiones a lo largo de toda la vida (p.63)

Por lo tanto, se considera adecuada la neurociencia con sus conceptos y aportes al conocimiento científico, ya que abre puertas desconocidas para contribuir en el reforzamiento de la autoestima desde edades tempranas del niño.

### **2.3.2. Teoría humanista**

Esta teoría es reconocida, por basarse en el estudio de la existencia humana, ha realizado contribuciones a favor de la autoestima.

Plantea que la persona con mucha autoestima se considera valiosa, segura, competente y productiva a diferencia de las personas con poca autoestima.

Para Maslow (1970), quien hace contribuciones en las jerarquías de las necesidades. Una de ellas es la necesidad de estima donde lo subdivide en dos clases:

El primero se refiere al amor propio, al respecto a sí mismo, la estimación propia y la autovaloración. En la segunda enfatiza que el respeto es obtenido de otros, como es: la reputación, condición, éxito social, fama gloria y otras parecidas. (p. 370)

La estima que tiene el niño obtenga lo llevará a obtener ese nivel de importancia con el mundo social que lo rodea.

### **2.3.3. Teoría cognoscitiva de aprendizaje**

La teoría cognitiva intenta explicar los procesos del pensamiento y las actividades mentales en que se encuentra la relación de estímulo y respuesta que obtuvieron buenos resultados en la autoestima infantil. Por otro lado, se preocupa

del estudio de procesos tales como el lenguaje, la percepción, la memoria, el razonamiento y la resolución del problema.

Para los teóricos cognitivistas como Olds (2010), el autoconcepto es la imagen total que se tiene de las propias capacidades y características, donde describe:

Es una construcción cognoscitiva un sistema de representaciones descriptivas y evaluativas acerca del yo que determinan como se siente la propia persona y dirige sus acciones. El sentido del yo también tiene un aspecto social: los niños incorporan en su autoimagen su creciente comprensión como lo ven los demás. (p. 198)

Se puede concluir que, según esta teoría, la autoestima proporciona en el niño el conocimiento de sí mismo lo que le permite sentirse bien en relación a la satisfacción y reconocimiento de la sociedad.

Para Vygotsky (1998), el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje para expresar el pensamiento de sí mismo interiorizados que son extraídos por medio de las experiencias socioculturales (p. 28). Es decir, por ello la importancia del pensamiento con un buen autoconcepto y autoestima, permitirá al niño expresar esa satisfacción consigo mismo a través de su lenguaje.

Se concluye que la teoría cognitiva forma parte del procesamiento de conocimientos que se adquiere a partir de las experiencias aprendidas por sí mismo.

#### **2.3.4. Teoría de aprendizaje social**

Esta teoría aporta mucho en el estudio de la personalidad desde el punto de vista psicológico social. Además, determina en forma cognoscitiva la conducta abierta por medio de la observación, la intervención de factores que inciden sobre el proceso de atención, percepción e imitación social así mismo, está influenciada en la autoestima del niño.

Según Bandura (1986), la teoría del aprendizaje social induce a tener una apertura mejor consigo mismo, generando un buen proceso de formación donde describe:

El aprendizaje social del infante se adquiere a partir de los padres, en que son tomados como modelos, para posteriormente emplearlo en sus relaciones sociales. Pero conforme los niños empiezan a regular sus propias actividades, interiorizan las normas de conducta relacionados con el género. El niño ya no necesita elogios reprimendas o la presencia de un modelo se siente bien consigo mismo, cuando está a la altura de sus normas internas y se siente mal cuando no lo hace. (p. 306)

La formación del auto concepto del niño conlleva nuevas aperturas de relación con el género opuesto. Esto forma parte del modelamiento del comportamiento que los padres impulsan con sus elogios o llamadas de atención y el sexo opuesto también, generando así los cambios en la personalidad de los niños.

Podemos concluir que todos los conceptos que adquieren los niños lo adquieren a partir de las experiencias sociales y la interacción con su entorno esto le permite ir formando su propio autoconcepto en la vida.

Para esta teoría, la autoestima infantil genera cierta influencia no solamente en la sociedad, sino consigo mismo produciendo los cambios de conducta en el niño. En ocasiones se generan resultados favorables otras marcan negativamente la vida del niño.

**CAPÍTULO III**  
**VARIABLE**

### **3.1 Identificación de variables**

La presente investigación enmarca la variable autoestima dentro del contexto poblacional de los niños de 5 años, del nivel inicial que van al PRONOEI “Talleres Kukulí” del asentamiento humano Huáscar en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Cabe resaltar que en esta zona se ubican varios asentamientos humanos aledaños, producidos por invasiones de personas migrantes, que se desplazaron en los años 80 y 90 época auge del terrorismo, en otros casos son descendencia de la población inmigrante llegada a esta zona. Se observa un nivel económico medio bajo, con zonas de pobreza y pobreza extrema más hacia las partes altas de los cerros aledaños.

La realidad social actual describe este lugar como una zona de mucho pandillaje juvenil y delincuencia, donde se observa mucho abandono de los padres con sus hijos, por motivos de trabajo, maltrato infantil por el entorno familiar. Los padres que no han conocido buen trato también de sus padres y que en algunos casos no se preocupan por llevar a sus hijos a un centro de nivel inicial, se observa también aledañosamente a esta institución un alto porcentaje de niños en la calle sin nadie que se preocupe de lo que hacen. Debo también señalar, por otro lado, que los niños que vienen al centro mínimamente son hijos de padres que se preocupan por lo menos de que sus hijos tengan educación; pero aun así la información obtenida menciona la existencia de niños agresivos, impulsivos, con mala conducta, hecho que ha impulsado el presente estudio para determinar el nivel de autoestima de los niños de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí.

### **3.2 Descripción de variables**

#### **3.2.1 Definición conceptual**

Según Craighead *et al.* (2001), señalan que la autoestima es una evaluación de la información contenida en el autoconcepto y que deriva de los sentimientos acerca de sí mismo o sí misma.

Asimismo, Serrano (2013) comparte el concepto cuando señala: “el autoconcepto equivale al conocimiento que alguien tiene sobre sí mismo y la autoestima se refiere al valor que la persona se atribuye a sí misma (p.69).

Por lo que podemos observar, la palabra autoestima y autoconcepto están muy relacionadas, ya que puede usar la palabra autoconcepto para aludir principalmente a la dimensión cognitiva o perceptiva y la palabra autoestima para resaltar el aspecto evaluativo o afectivo de sí mismo.

### **3.2.2 Definición operacional**

Antonio Serrano, uno de los autores del instrumento aplicado a esta investigación, señala en su estudio que la variable autoestima está analizada desde una dimensión global con cinco dimensiones: que son: corporal, personal, social, académica y familiar, siendo este el modelo asumido por el presente estudio.

**Autoestima Global**, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo o sí misma, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

**Dimensión corporal** cuando se determina el valor y el reconocimiento que la persona hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

**Dimensión personal**, abarca el desarrollo óptimo de las habilidades sociales (comunicación, empatía, resolución de conflictos y cooperación) lo que permite que interactúe adecuadamente con sus iguales y actúe como modelo que lidera y potencia la cohesión grupal.

**Dimensión académica**, abarca la evaluación que hace de sí misma como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

**Dimensión social**, incluye la valoración que la persona hace de su vida social y los sentimientos que tiene como amigo o amiga de otros u otras, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción.

**Dimensión familiar**, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, lo valioso que se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tiene hacia él o ella (Como se citó en Serrano 2013).



### 3.3 Operacionalización de variables

Tabla 1  
Definición Operacional de la variable autoestima

Autoestima			Ítems	Escala de dimensión	Niveles y rango			
Variable	Dimensiones	Indicadores						
Autoestima	Corporal	Me gusta mi cuerpo	1	NO	Muy Baja			
		Me veo guapo o guapa	6					
		Soy un niño limpio o una niña limpia	16					
	Personal	Soy un niño o niña importante	2	Algunas veces	Media			
		Siempre digo la verdad	12					
		Me río mucho	17					
		Soy valiente	19					
		Me gusta dar muchos besitos	21					
		Académica	Mi maestro o maestra dice que trabajo bien			3	SI	Alta
			Hago bien mis trabajos de Clase			8		
	Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me piden que haga		11					
	Me gusta ir al colegio		13					
	Me gustan las tareas del colegio		18					
	social	Lo paso bien con otros niños y niñas	4	SI	Muy alta			
		Tengo muchos amigos y amigas	9					
		Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo	14					
	Familiar	Mi familia me quiere mucho	5	SI	71 >			
		En casa estoy muy contento o contenta	7					
		Juego mucho en casa	10					
		Hablo mucho con mi familia	15					
Me porto bien en casa		20						

Fuente: Test EDINA adaptado por la autora

Tabla 2  
Matriz de consistencia

TITULO		
<i>“NIVEL DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE 5 AÑOS DEL PRONOEI “TALLERES KUKULI”, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2014”</i>		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	VARIABLES
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de 5 años de Educación inicial del PRONOEI “Talleres Kukulí” del distrito de San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho – 2014	
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	
¿Cuál es el nivel autoestima corporal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel autoestima corporal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	<p style="text-align: center;">LA AUTOESTIMA</p> <p>Shavelson et al. (1976) percepción que cada uno tiene de sí mismo, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el entorno, en las que las personas significativas desempeñan un papel importante.</p>
¿Cuál es el nivel de autoestima personal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel autoestima personal en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	
¿Cuál es el nivel de autoestima social en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel autoestima social en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	
¿Cuál es el nivel de autoestima académica en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel autoestima académica en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	
¿Cuál es el nivel de autoestima Familiar en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel autoestima familiar en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	

*Fuente: Test EDINA adaptado por la autora*

**CAPITULO IV**  
**MARCO METODOLÓGICO**

#### 4.1. Tipos y Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo básica, ya que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal. Por la clasificación de los alcances de la investigación de tipo descriptivo según Hernández, Fernández y Batista (como se citó en Soto, 2014, párr. 6) manifiestan “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.47). El método descriptivo apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural; por tanto, las posibilidades de tener un control directo sobre la variable de estudio son mínimas, por lo cual su validez interna es discutible.

Este estudio tiene un diseño descriptivo simple. Para Sánchez y Reyes (2006), es la forma más elemental de investigación a la que puede recurrir un investigador porque busca y recoge información con respecto a una situación previamente determinada (objeto de estudio) (p.77)

De acuerdo a las particulares del estudio, el enfoque es cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar los objetivos establecidos previamente; confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (Hernández, 2003, p.5).

**M.....O**

Dónde:

**M:** Muestra de la población.

**O:** Observación de la variable autoestima

#### 4.2. Población, muestra y muestreo

La población tomada para el trabajo de investigación está conformada por 30 estudiantes del PRONOEI “Talleres Kukul” – San Juan de Lurigancho 2014, que ascienden a un total 48 niñas y niños, comprendidos entre los 5 años y 5 años

11 meses 29 días de edad. Es una población finita porque se conoce la cantidad de unidades de análisis para la investigación (Fidias, 2006).

La muestra para la presente investigación ha sido tomada del PRONOEI “Talleres Kukulí” y la de 30 niños de 2 salas de nivel inicial de 5 años, que está ubicado en el asentamiento humano Huáscar de San Juan de Lurigancho. Es una comunidad de nivel socio económico medio-bajo, los asentamientos humanos aledaños están ubicados en los cerros aledaños al local del PRONOEI.

La técnica del muestreo aplicado a la presente investigación es el no probabilístico de carácter intencional por conveniencia, como lo mencionan Mcmillan & Schumacher (2001) “No todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. El investigador utiliza sujetos que están accesibles o representan ciertas características.

Ejemplo: estudiantes de una clase o un grupo reunido. En este caso solo los que se encuentran entre 5 años y 5 años 11 meses, 29 días.

Se debe destacar que es un muestreo por conveniencia porque según Cohen, Manion, & Morrison, (2003) la muestra se compone de aquellos que sean más convenientes, se seleccionan a los individuos más cercanos para participar y se repite el proceso hasta que se obtenga el tamaño de la muestra deseado. Cabe resaltar la muestra es censal, por lo tanto, trabajaremos con el mismo grupo poblacional.

Tabla 3  
*Cuadro de la población de estudiantes*

Estudiantes	
Total	30

*Fuente: Elaboración propia*

### **4.3. Criterios de selección inclusión y exclusión**

#### **Criterios de inclusión**

Se han incluido a los niños de la sala de 5 años que oscilan entre la edad de 5 años y 5 años 11 meses, 29 días.

#### **Criterios de exclusión**

Se han excluido de la muestra a todos los niños de las salas de 5 años que aún no cumplían los 5 años y los que ya habían cumplido los 6 años.

### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario para medir la autoestima infantil cuestionario EDINA”, utilizada por ser un instrumento ya estandarizado.

Este instrumento utiliza la técnica de encuesta ya que se aplicó el cuestionario de preguntas directas de escala politómica.

#### **Descripción del instrumento**

El cuestionario EDINA, presenta características recomendadas por Ramos (2006), (como se citó en Serrano, 2013):

Brevidad: no más de 20 ítems

Sencillez: Fundamentalmente en su aplicación

Vocabulario comprensible y adaptado, tanto a la edad, como a las características sociales y culturales de los y las destinatarias.

Preguntas breves y sin negaciones ni dobles negaciones.

Tres respuestas cerradas: posibilita una rápida ejecución al tiempo que se disminuye la vaguedad de las respuestas.

Motivador: un instrumento con ilustraciones en el que el sujeto principal de la acción fuera a veces un niño y otras una niña y que dentro de ella tuviera presente la existencia en la escuela de distintas singularidades como la raza, nueva visión de la familia, niños y niñas con distintas capacidades y necesidades, etc.

Atractivo en su diseño: a color y con las preguntas impresas en letra grande y clara.

Soporte virtual que facilita la cumplimentación y la interacción entre el instrumento y quienes lo cumplimentan.

Apoyo teórico: basado en la concepción multifactorial y jerárquica del Autoconcepto de Shavelson (1976) ((P.90)

Tabla 4  
*Ficha técnica del instrumento*

Nombre	EDINA. Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en la Infancia.
Autores de la prueba	Serrano, A.; Mérida, R.; y Tabernero, C.
Autor de las ilustraciones	Serrano, A.
Aplicación	Individual y colectiva
Ámbito de aplicación	Niños y niñas con edades comprendidas entre los 3 y los 7 años de edad (Segundo Ciclo de Educación Infantil y Primer Ciclo de Educación Primaria)
Duración	El tiempo máximo de aplicación es de unos diez minutos
Finalidad	Valoración de la autoestima corporal, personal, académica, social, familiar y global
Baremación	Escala percentil, media y puntuaciones típicas derivadas

*Fuente: Cuestionario EDINA, diseño cuadro elaboración propia*

Cabe resaltar que este instrumento está validado y posee un alto grado de confiabilidad para los autores. Serrano (2013) detalla:

Hemos tenido en cuenta el formato, el tipo de letra y la maquetación, que junto a las ilustraciones contribuyen a la comprensión del texto, recursos estos infrutilizados en la evaluación psicológica, máxime cuando los destinatarios son niños y niñas de edades comprendidas entre los tres y los siete años, algunos de los cuales es más que probable que no comprenderán bien lo que lean o lo que se les lea. Las opciones de respuesta a las mismas son cerradas: "Sí, Algunas veces, No". El principal problema con el que nos encontramos es de carácter metodológico debido a la etapa en la que estamos y la valoración se ha hecho con símbolos en forma de 'caritas' o emoticonos relacionados con las tres respuestas que se dan: (p. 95)



NO



ALGUNAS VECES



SI

Estos emoticones son fácilmente descifrables por los niños que seleccionan el color y la emoción según la respuesta que consideran deben dar.

#### **4.5. Validación y confiabilidad del instrumento**

##### **Validación**

El instrumento usado para la evaluación de la autoestima infantil en el presente estudio ha sido el Cuestionario EDINA, con el que se ha recogido la información sobre el nivel de autoestima global y las cinco dimensiones de la misma: corporal, social, personal, académica y familiar. El Alfa de Crombach para los 21 ítems que forman el cuestionario es de .803. Según los resultados obtenidos en España.

En la tabla I se relaciona el conjunto de ítems que integran cada una de las dimensiones de la autoestima y sus respectivas escalas

La muestra de validación fue formada por 1.757 niños y niñas de edades comprendidas entre los 3 y los 7 años de edad, del total 889 eran niños y 868 niñas. Pertenecen a 13 centros educativos públicos y concertados de las provincias de Córdoba, Málaga y Sevilla.

Estos colegios están enclavados en zonas rurales y urbanas, pertenecientes a clases socioeconómicas baja, medio-baja y medio-alta; siendo su mayoría medio-baja.

Cabe señalar que dicho instrumento fue validado siguiendo una secuencia metodológica (método Delphi).

Para analizar la validez, se aplicó el protocolo de validación de contenido, que determina la relevancia o representatividad de los ítems en relación a la muestra establecida en un dominio específico con el modelo Delphi, La evaluación efectuada por expertos corresponde a la validez de contenido, y el estudio piloto se emplea para garantizar la validez de comprensión de los sujetos objeto de

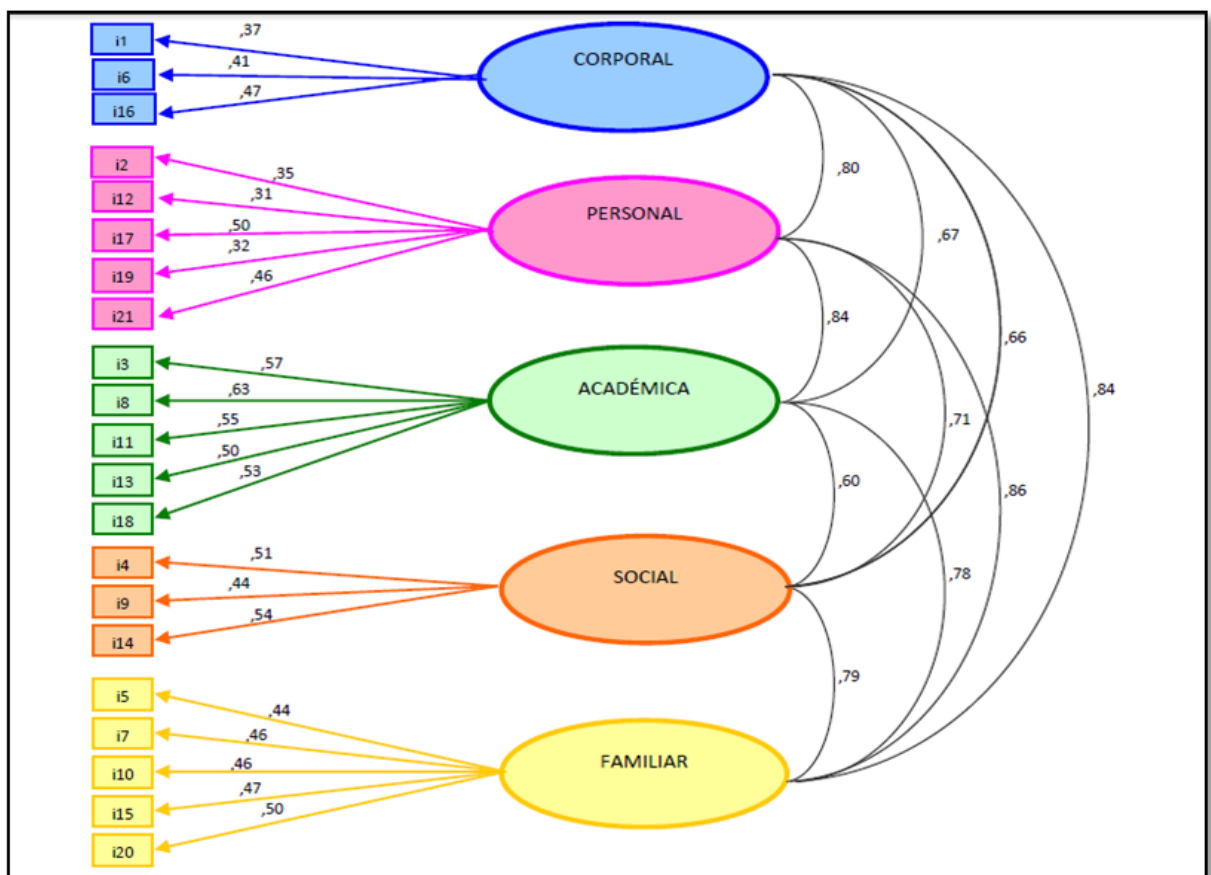


estudio. El procedimiento que llevamos a cabo fue estructurado en tres pasos bien diferenciados:

- \* Conformación del grupo coordinador
- \* Validez de expertos: 9 expertos valoraron la representatividad o importancia de las preguntas (escala Likert de 1 a 5) y la adecuación de las respuestas.
- \* Aplicación de una prueba piloto: la versión experimental del cuestionario fue obtenida a partir de la aplicación de una prueba piloto a una muestra representativa (N=241). (Como se citó en Serrano, 2013, p. 97)

Figura 1

*Análisis de saturaciones factoriales correspondientes a los ítems*



Fuente: Elaboración Tesis Antonio Serrano

## Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

En general, la confiabilidad se define como el grado de constancia, estabilidad y precisión de un instrumento de medida, cuyos valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplicará la medición y se calcula el coeficiente (Hernández et al., 2010).

Para brindar confiabilidad al instrumento de medición y que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produzca iguales resultados, se somete a la técnica de Alfa de Crombach, utilizando el software estadístico SPSS 22

Alfa de Crombach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$S_t^2$ : Varianza de los puntajes totales.

$S_i^2$ : Varianza del ítem.

K: Número de ítems.

Tabla 5  
*Confiabilidad de cuestionario EDINA*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Crombach	n.º de elementos
.971	21

*Fuente: prueba aplicada a los estudiantes del pronoei Talleres Kukulí*

En la tabla 5, se muestra que el estadístico del Alfa de Crombach es 0.971 mostrando un grado de confiabilidad aceptable del instrumento para la medición de cuestionario para evaluar autoestima infantil de los niños de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” – San Juan de Lurigancho.

Tabla 6  
Análisis a los 21 ítems con Alfa de Crombach

id	Escala de medida si se elimina el ítem	Escala de varianza si se elimina ítem	corrección Ítem-correlación total	Alfa de Crombach si Ítem se elimina
i1	51,40	106,524	,811	,969
i2	51,30	107,390	,818	,969
i3	51,17	108,489	,863	,969
i4	50,97	118,792	-,074	,974
i5	51,27	105,995	,860	,969
i6	51,30	109,252	,844	,969
i7	51,27	105,306	,912	,968
i8	51,53	102,395	,895	,968
i9	51,47	106,740	,744	,970
i10	51,13	108,947	,844	,969
i11	51,40	106,731	,795	,969
i12	51,17	112,626	,483	,972
i13	51,13	109,430	,931	,969
i14	51,50	102,259	,896	,968
i15	51,43	101,151	,956	,968
i16	51,40	105,559	,820	,969
i17	51,17	113,247	,378	,973
i18	51,40	101,972	,903	,968
i19	51,30	109,734	,796	,970
i20	51,27	109,789	,800	,970
i21	51,37	106,102	,841	,969

*Fuente: prueba aplicada a los estudiantes del pronoei Talleres Kukulí*

#### 4.6. Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de datos primero se solicitó autorización a la coordinación del PRONOEI. Luego, se realizó una socialización con el personal para comunicar y capacitar en el tema de autoestima, después se pidió autorización a los padres de familia de las salas de 5 años.

Por otro lado, elaboré el material de imágenes que se utilizaría y el formato para registrar las respuestas de los niños. Con fecha 4 de diciembre del 2014 se aplicó una primera prueba piloto con 8 niños para ajustar la forma de hacer las preguntas y como preparar a los niños antes de iniciar el cuestionario.

El 12 y 13 de diciembre del 2014, se aplica el cuestionario a la muestra de 30 niños seleccionados decidiendo hacerlo personalmente, no demorándome más de 10 minutos, y por último se aplicó el cuestionario EDINA a 5 niños más de las salas del vacacional para incrementar la muestra a 30 niños, no sin antes socializar con los niños de una manera sencilla las indicaciones del instrumento y hacer que se familiaricen con los emoticones de material colorido que elaboré.

Las indicaciones a los niños fueron las siguientes:

- \* Vamos a hacer un juego.
- \* Las respuestas no son buenas ni malas.
- \* Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.
- \* señala la carita según sea tu respuesta a la pregunta:

Previamente se les solicitó a los niños y niñas que si no entendían alguna de las instrucciones o preguntas que se le hacían nos pidieran ayuda.

Ante cada respuesta registraba en mi formato que tenía ya con los datos del niño seleccionado para luego realizar las sumatorias y determinar los puntajes brutos, para establecer los niveles de autoestima de los estudiantes de la mención objeto de estudio.

#### **4.7. Métodos de análisis e interpretación de datos**

Una vez recolectados los datos obtenidos por la encuesta se procedió a hacer el análisis cuantitativo del mismo. Para ello se sistematizó la información de acuerdo a los criterios que fueron creados expresamente para este estudio. Se utilizó el software estadístico SPSS 22 para evaluar la variable del estudio por ser de naturaleza politómica. Se utilizó la tabla de frecuencias y las figuras de las barras para comprobar el objetivo.

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS**

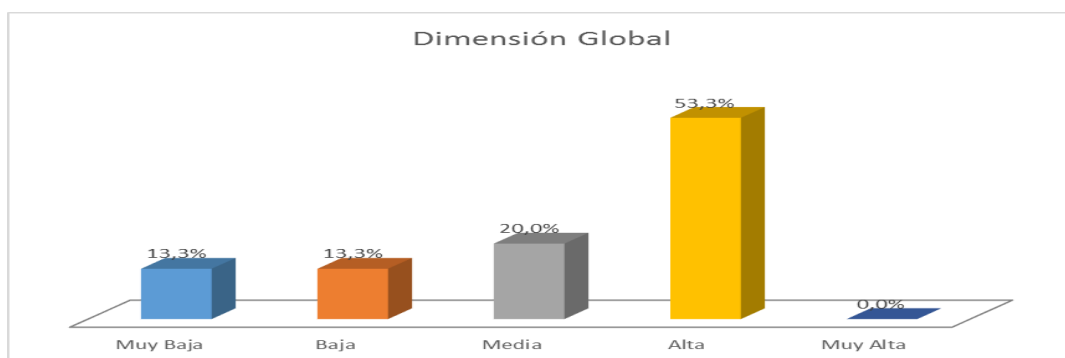
## 5.1. Presentación de los resultados

Al observar Los resultados de la ficha del cuestionario EDINA aplicado a estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” – San Juan de Lurigancho, se puede advertir que la cantidad de muestra obtenida (30 niños) no permite visualizar porcentaje en el rango de muy alta, ya que de acuerdo a la formula Penta aplicada al análisis estadístico de los resultados, no lo permite; por ello solo obtenemos medición hasta nivel de autoestima alta.

Tabla 7  
*Resultado de la variable autoestima global*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Muy Baja	4	13,3	13,3	13,3
Baja	4	13,3	13,3	26,7
valido Media	6	20,0	20,0	46,7
Alta	16	53,3	53,3	100,0
Muy Alta	0	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente:* Resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí



*Figura 2.* Resultado de la variable autoestima global de los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí.

De la tabla 7 y figura 2, tenemos que: El 13,3% (4) de estudiantes de 5 años tienen un nivel muy bajo, el 13,3% (4) de estudiantes de 5 años tienen un nivel bajo, el 20,0% (6) de estudiantes de 5 años tienen un nivel medio y el 53,3% (16)

de estudiantes de 5 años tienen el nivel alto. Por lo tanto, se confirma el objetivo general del estudio.

Tabla 8  
*Resultado de la dimensión corporal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Muy Baja	2	6,7	6,7	6,7
Baja	8	26,7	26,7	33,3
Valido Media	5	16,7	16,7	50,0
Alta	15	50,0	50,0	100,0
Muy Alta	0	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente:* Resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí

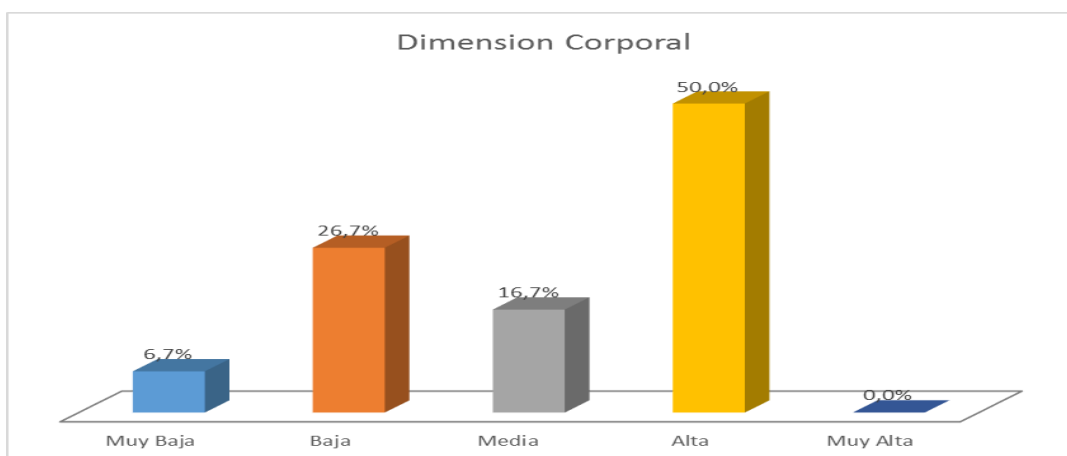


Figura 3. Resultado de la dimensión corporal de los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí.

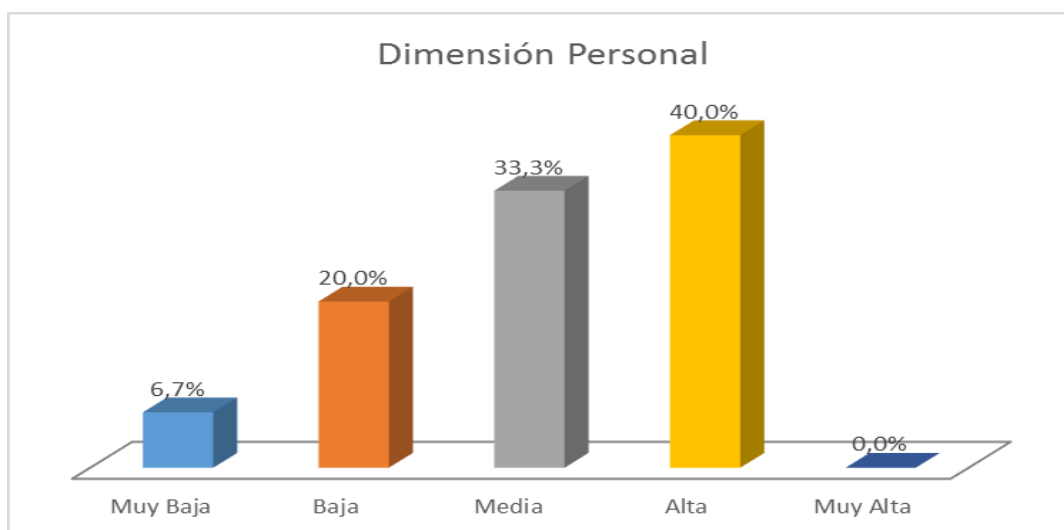
De la tabla 8 y figura 3, tenemos que: El 6,7% (2) de estudiantes de 5 años tienen un nivel muy bajo, el 26,7% (8) de estudiantes de 5 años tienen un nivel bajo, el 16,7% (5) de estudiantes de 5 años tienen un nivel medio y el 50,0% (15) de estudiantes de 5 años tienen el nivel alto. Por lo tanto se confirma el objetivo específico 1 del estudio.

Tabla 9

*Resultado de la dimensión desarrollo personal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Muy Baja	2	6,7	6,7	6,7
Baja	6	20,0	20,0	26,7
valido Media	10	33,3	33,3	60,0
Alta	12	40,0	40,0	100,0
Muy Alta	0	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente:* Resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí



*Figura 4.* Resultado de la dimensión personal de los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí.

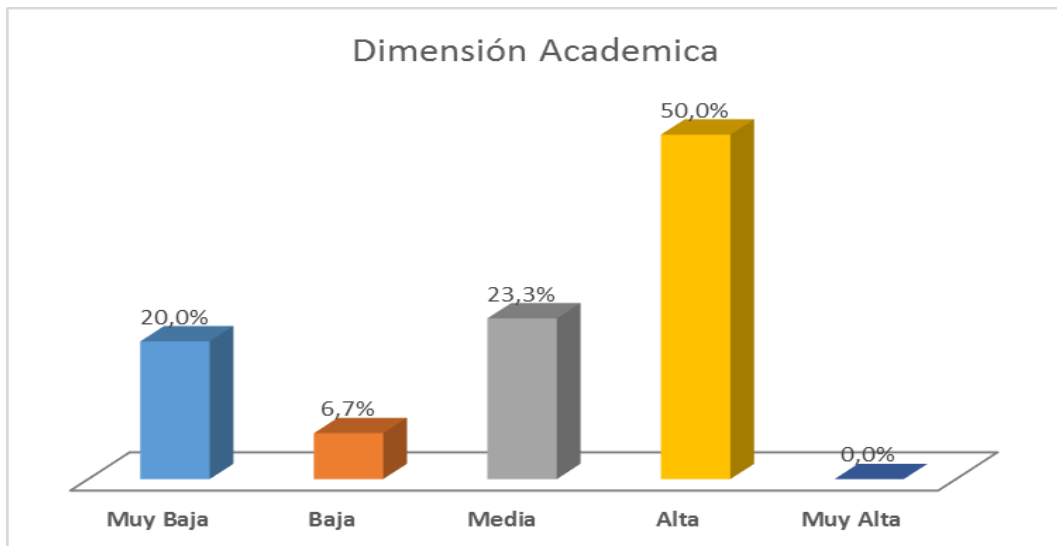
De la tabla 9 y figura 4, tenemos que: tenemos que: El 6,7% (2) de estudiantes de 5 años tienen un nivel muy bajo, el 20% (6) de estudiantes de 5 años tienen un nivel bajo, el 33,3% (10) de estudiantes de 5 años tienen un nivel medio y el 40% (12) de estudiantes de 5 años tienen el nivel alto. Por lo tanto, se confirma el objetivo específico 2 del estudio.



Tabla 10  
*Resultado de dimensión académica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Muy Baja	6	20,0	20,0	20,0
Baja	2	6,7	6,7	26,7
Valido Media Alta	7	23,3	23,3	50,0
Alta	15	50,0	50,0	100,0
Muy Alta	0	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente:* Resultado de la encuesta aplicada a estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí



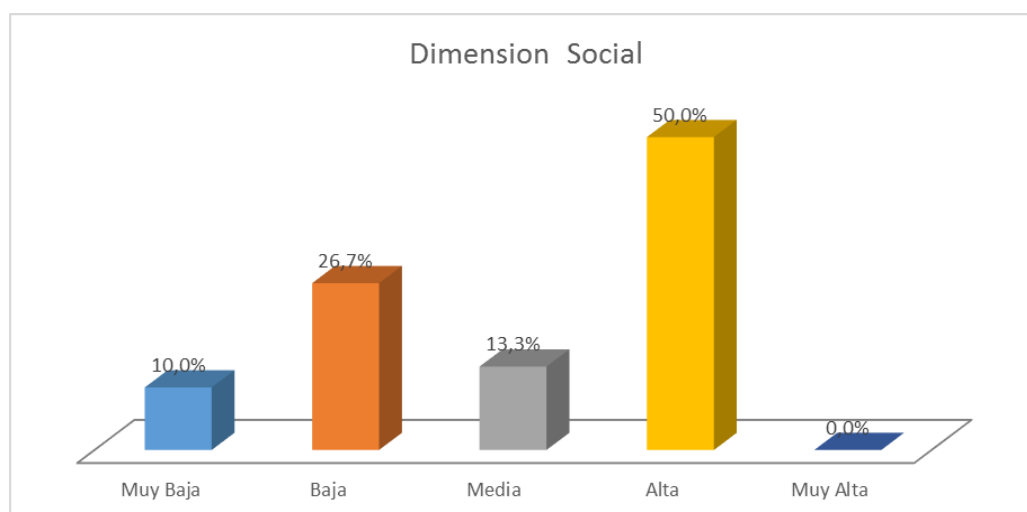
*Figura 5.* Resultado de la dimensión académica de los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí.

De la tabla 10 y figura 5, tenemos que: El 20,0% (6) de estudiantes de 5 años tienen un nivel muy bajo, el 6,7% (2) de estudiantes de 5 años tienen un nivel bajo, el 23,3% (7) de estudiantes de 5 años tienen un nivel medio y el 50% (15) de estudiantes de 5 años tienen el nivel alto. Por lo tanto, se confirma el objetivo específico 3 del estudio.

Tabla 11  
*Resultado de dimensión social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Muy Baja	3	10,0	10,0	10,0
Baja	8	26,7	26,7	36,7
Valido Media	4	13,3	13,3	50,0
Alta	15	50,0	50,0	100,0
Muy Alta	0	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente:* Resultado de la encuesta aplicada a estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí



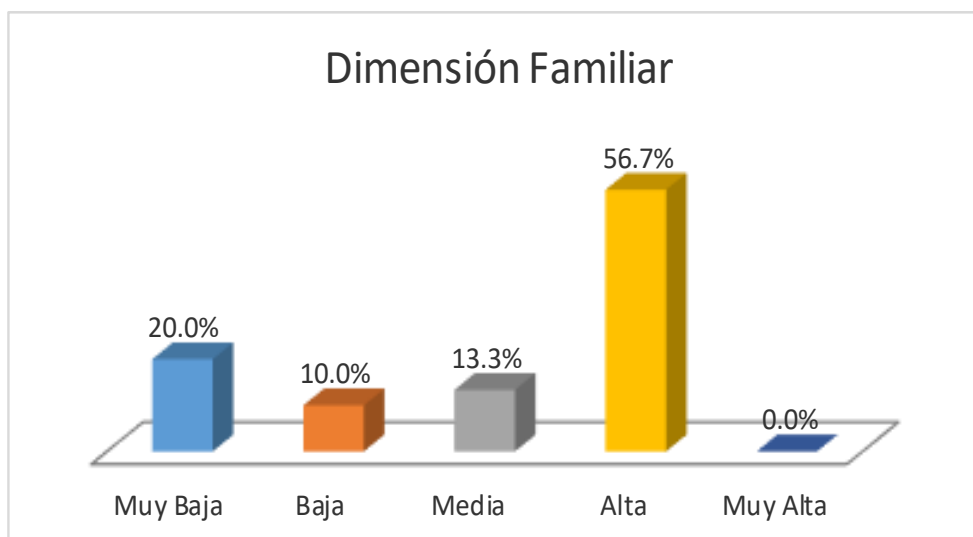
*Figura 6.* Resultado de la dimensión social de los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí.

De la tabla 11 y figura 6, tenemos que: El 10,0% (3) de estudiantes de 5 años tienen un nivel muy bajo, el 26,7% (8) de estudiantes de 5 años tienen un nivel bajo, el 13,3% (4) de estudiantes de 5 años tienen un nivel medio y el 50% (15) de estudiantes de 5 años tienen el nivel alto. Por lo tanto, se confirma el objetivo específico 4 del estudio.

Tabla 12  
*Resultado de dimensión familiar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Muy Baja	6	20,0	20,0	20,0
Baja	3	10,0	10,0	30,0
Valido Media	4	13,3	13,3	43,3
Alta	17	56,7	56,7	100,0
Muy Alta	0	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente:* Resultado de la encuesta aplicada a estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí



*Figura 7.* Resultado de la dimensión familiar de los estudiantes de 5 años del PRONOEI Talleres Kukulí.

De la tabla 12 y figura 7, tenemos que: El 20% (6) de estudiantes de 5 años tienen un nivel muy bajo, el 10% (3) de estudiantes de 5 años tienen un nivel bajo, el 13,3% (4) de estudiantes de 5 años tienen un nivel medio y el 56,7% (17) de estudiantes de 5 años tienen el nivel alto. Por lo tanto, se confirma el objetivo específico 5 del estudio.

## 5.2. Contrastación

El análisis estadístico, según la contratación de los resultados, nos indica que el nivel de autoestima global o general (tabla 7) en los niños de 5 años del nivel inicial del PRONOEI “Talleres Kukulí” es de 53.3% en autoestima alta y un 20.0% en autoestima media, haciendo un total de 73.3% de niños con buen nivel de autoestima, lo que nos muestra que este nivel educativo recibe niños con niveles de autoestima óptimos en mayor porcentaje, corroborando con otros estudios descriptivos los cuales señalan que los niños en etapa infantil evidencian una autoestima alta, la cual con el pasar de los años y la influencia de los factores externos en la niñez o adolescencia disminuye considerablemente en muchos casos.

En cuanto al nivel de muy baja autoestima, se observa un 13,3% y en baja un 13,3% lo que hace un total de 26,6% de niños que necesitan seguimiento y medidas preventivas a nivel personal y familiar; que permita contrarrestar los aspectos negativos que genera una baja autoestima.

Por otro lado, en lo que respecta a la dimensión corporal (tabla 8) contrastando con los niveles de la autoestima global se observa una disminución en el nivel alto (50%) de la autoestima, y una reducción en el nivel medio (16,7%), haciendo un total de 66,7%; es decir un porcentaje menor a nivel corporal comparado con el nivel global. El porcentaje de autoestima muy baja (6,7%) y baja (26,7%) haciendo un total de 33,4% de niños con autoestima corporal disminuida, en el caso de esta dimensión que hace que el niño no reconozca sus cualidades y aptitudes físicas.

A nivel de la dimensión personal (tabla 9) que permite que el niño interactúe adecuadamente con sus iguales, notamos una baja porcentual en la autoestima alta (40,0%) y autoestima media (33,3%), haciendo un total de 73,3%; y en los niveles de autoestima muy baja (6,7 %) y baja (20,0%) lo que hace un total de 26,7% de niños con autoestima en niveles bajo a nivel personal, requiriendo reforzarlos en habilidades comunicativas y resolución de conflictos.

En cuanto a la dimensión académica (tabla 10) existe una correlación entre niveles mínimos de autoestima que se encuentra en autoestima académica muy baja (20%) y baja (7%) haciendo un total de 27% de niños con nivel bajo de autoestima al igual que el valor de la autoestima global baja (26,6%), deduciendo que existe una relación entre aceptación y satisfacción en niveles de autoestima como en rendimiento académico. En lo que respecta al otro extremo de autoestima académica muy alta (50%) y alta (23%) haciendo un total de 73% al igual que la autoestima global.

Con respecto a la dimensión social (tabla 11) se puede observar un total de 63,3% de niños con buen nivel de autoestima, un 36,7% con baja autoestima social, esto nos hace deducir, que los niños al poseer necesidades de interrelación y de desarrollo de habilidades sociales y comunicativas por el descubrimiento del mundo que le rodea, en su mayoría tiene buen nivel de autoestima social; pues de todas maneras el niño vence la timidez y enfrenta sus miedos e interactúa necesariamente con sus pares muchas veces motivado por los juegos.

Finalmente, en la dimensión familiar (tabla 12), dimensión clave para el inicio de la formación de la autoestima encontramos en alta (56,7%) y media (13,3%) haciendo un total de 70% de niños en buen nivel de autoestima familiar.

Mientras que en el nivel muy bajo 20% y baja 10%, lo que hace un total 30% niños con baja autoestima, los cuales necesitan soporte y seguimiento a sus familias, programas preventivos en temas de importancia de la autoestima y hasta terapias psicológicas especializadas.

Toda vez, que en esta dimensión se reflejan los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, lo valioso que se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tiene hacia él o ella su ámbito familiar.

# **CAPÍTULO VI**

## **DISCUSIÓN**

## **6.1. Discusión de Resultados**

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el nivel de autoestima global en estudiantes de 5 años del Pronoei “Talleres Kukulí”. Para el logro de este objetivo se aplicó a los niños el cuestionario EDINA de escala politómica, que se respalda en las teorías de los autores plasmados en el marco teórico. Este instrumento ha sido seleccionado por sus características adecuadas para el nivel educativo en medición al no encontrarse muchos instrumentos adecuados para la evaluación de la autoestima en el nivel inicial específicamente.

### **6.1.1. Discusión con tesis de autores nacionales**

Conseguir tesis nacionales en el nivel inicial con medición de la autoestima ha sido difícil, ante esto puedo señalar con respecto a los estudios encontrados en las referencias de la presente investigación puedo señalar los siguientes: existe coincidencia con los hallazgos de la investigación de Choque (2014), ya que en su investigación se corrobora como en está la importancia y buenos niveles de autoestima para con el rendimiento académico y evitar comportamientos problemáticos de nuestros niños.

Por otro lado, la investigación también tiene cierta similitud con el trabajo de Saavedra y Saldarriaga (2013) llega a la siguiente conclusión, hay una relación significativa entre la aplicación de cuentos infantiles desarrollados con los estudiantes para el incremento de su autoestima, más aún si son cuentos direccionados a enriquecer el autoconcepto y la autoestima; sin dejar de mencionar la riqueza y la significancia que tiene en el niño el reconocimiento del docente y de sus pares en la escuela, como nos señala Palomera (2009) :

La escuela es el lugar donde todos los niños, independientemente de su suerte respecto a los nichos familiares en los que vivan, tienen la oportunidad de aprender y desarrollar todas aquellas destrezas y conocimientos que les van a permitir adaptarse a la sociedad y, esta es nuestra apuesta, ser felices (p. 269).

### **6.1.2. Discusión con tesis de autores internacionales**

De igual modo coincido también con el estudio de Muñoz (2011), para quien la autoestima es el factor clave para el éxito escolar, sus hallazgos confirma la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar y que esta está vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual.

Por otro lado, no puedo dejar de mencionar la importancia de los estilos de crianza que señala Flores (2011) en el desarrollo de la autoestima de los niños del nivel inicial. Puesto que según las fichas integrales de los niños de la muestra analizada algunos vienen de familias autoritarias e impulsivas y que no saben cómo manejar el comportamiento de sus niños afectando con sus agresiones físicas la autoestima de sus propios hijos.

Finalmente, no puedo dejar de mencionar el trabajo de la venezolana Gómez (2006), quien obtuvo como consecuencia de la aplicación del cuestionario de Susan Harter y la aplicación de un programa para padres, el incremento y la medición de los niveles de autoestima de los niños de su muestra.

Considero importante también señalar al Dr. Serrano, quien con su estudio e investigación ha generado el instrumento que se ha utilizado en la presente investigación y que con sus constructos y estudio responsable, motivó el descubrimiento un mundo desconocido de conocimiento enriquecedor sobre la autoestima.



## **CONCLUSIONES**

La presente tesis luego de realizar el análisis y discusión de los resultados a manera de síntesis se presenta las siguientes conclusiones:

**Primera.** La presente investigación muestra que los estudiantes de 5 años evaluados presentan un 53,3% de autoestima global alta y 20% de autoestima global media, y 13,3% de niños con nivel de autoestima bajo y 13,3% con nivel muy bajo. El estudio concluye determinando que, existe en los estudiantes de 5 años, nivel de autoestima alta en mayor porcentaje, recomendando a los docentes y animadoras, reforzar e incrementar esas cifras, buscando estrategias aplicables no solo con el niño, sino con las familias y asegurando un buen trato con los niños para lograr el buen aprendizaje y el enriquecimiento del autoconcepto y la autoestima de estos niños.

**Segunda.** En la investigación en cuanto a la dimensión corporal el 50% de estudiantes de 5 años tiene autoestima alta y 16,7 % se encuentran en el nivel de autoestima media, mientras que el 26,7% en nivel de autoestima baja y el 6,7% se encuentran en el nivel muy bajo de autoestima. Esto indica que se cumple el objetivo específico 1 del estudio.

**Tercera.** La investigación encontró en la dimensión personal el 40% de estudiantes con un nivel alto y el 33,3% en nivel medio de autoestima, entre tanto que el 20% en el nivel bajo, y el 6,7% en el nivel muy bajo. Por lo tanto se confirma el objetivo específico 2 del estudio.

**Cuarta.** La investigación encontró en la dimensión académica el 50% de estudiantes con un nivel alto y el 23% en nivel medio de autoestima, entre tanto que el 7% en el nivel bajo, y el 20% en el nivel muy bajo. Por lo tanto se confirma el objetivo específico 3 del estudio.

**Quinta.** La investigación encontró en la dimensión social el 50% de estudiantes con un nivel alto y el 13,3% en nivel medio de autoestima, entre tanto que el 26,7% en el nivel bajo, y el 10% en el nivel muy bajo. Por lo tanto se confirma el objetivo específico 4 del estudio.

**Sexta.** La investigación encontró en la dimensión familiar el 56,7% de estudiantes con un nivel alto y el 13,3% en nivel medio de autoestima, entre tanto que el 10% en el nivel bajo, y el 20% en el nivel muy bajo. Por lo tanto se confirma el objetivo específico 5 del estudio.

**Séptimo.** Se puede observar que en las dimensiones familiar, corporal y social existe un mayor porcentaje de estudiantes en nivel bajo y muy bajo lo que nos invita a los docentes y animadoras a trabajar con estrategias educativas conducente al desarrollo de estas dimensiones, no sin antes mencionar también la importancia clave de la dimensión familiar, que necesita también el aporte de la escuela.

## **SUGERENCIAS**

**Primera.** Asegurar entre los docentes y animadoras la importancia que tiene el conocimiento, niveles y consecuencias de la autoestima, de manera que se siga fomentando en la institución y con los padres de familia el conocimiento del valor que tiene el desarrollo de la autoestima global de los estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” en San Juan de Lurigancho.

**Segunda.** Se recomienda a la coordinadora del PRONOEI “Talleres Kukulí” organizar talleres de interaprendizaje en temas de autoestima, con animadoras y/o docentes como es la realidad de esta institución, socializando el producto de la presente investigación.

**Tercera.** Realizar talleres con padres de familia para socializar dinámicas y técnicas planificadas que les brinde conocimiento de prácticas saludables y la importancia de la expresión de afecto a sus hijos para asegurarles un nivel de autoestima alta, que permita asegurar su bienestar corporal y personal.

**Cuarta.** Promover campañas de buen trato al niño el respeto de sus derecho a la no violencia física y psicológica; tanto en seno familiar como en la institución educativa (animadoras), esto por los casos críticos de niños agresivos y con problemas de autoestima bajo, que no contribuyen en su desenvolvimiento conductual y genera problemas a nivel académico con sus animadoras o docentes.

**Quinta.** Generar espacios de interacción familiar que permitan mejorar el desarrollo de la dimensión familiar y social de la autoestima; además se plantea sesiones de juegos con padres de familia que lleguen a interactuar con sus hijos.

**Sexto.** Se recomienda talleres para las animadoras de desarrollo personal puesto que necesitan dar a sus estudiantes buen trato y autoestima que ellas mismas posean.

**Séptimo.** Derivar a un profesional especializado los mínimos casos de autoestima muy baja y baja, encontrados en la muestra y hacer seguimiento,

adoptando medidas preventivas planificadas con la aplicación de una posterior segunda evaluación a manera de monitoreo y de evaluar resultados.

## Referencias bibliográficas

- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. España: Piados.
- Consejo Nacional de Educación. (2006). Proyecto Educativo Nacional al 2021 – Perú. Recuperado el 17 de agosto de 2014, de <http://www.cne.gob.pe/docs/cne-pen/PEN-Oficial.pdf>
- Craighead, E., Mchale, S. & Poper, A. (2001). *Self-Esteem Enhancement With*. New York: Pergamon.
- De Mézerville, G. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. México: Trillas.
- Flores, K. (2011). Los estilos de crianza y su repercusión en el desarrollo del autoconcepto y la autoestima en los niños de edad preescolar (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de [http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/V415N7ATSPICQ4E9KLYABNBMUC5I4P6NP1CGQDNAQVKKCEKU2H-11417?func=find-c&ccl\\_term=autoestima+en+ni%C3%B1os+de+5+a%C3%B1os&adjacent=N&local\\_base=TES01&x=0&y=0&filter\\_code\\_2=WYR&filter\\_request\\_2=&filter\\_code\\_3=WYR&filter\\_request\\_3=](http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/V415N7ATSPICQ4E9KLYABNBMUC5I4P6NP1CGQDNAQVKKCEKU2H-11417?func=find-c&ccl_term=autoestima+en+ni%C3%B1os+de+5+a%C3%B1os&adjacent=N&local_base=TES01&x=0&y=0&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=).
- García, A. (2001). *Desarrollo y validación de un cuestionario multidimensional de autoconcepto*. RIDEP, 11(1), 67-71.
- Gómez, H. (2006). *Evaluación de un programa de autoestima en niños de educación inicial* (tesis de maestría). Universidad de Zulia, Venezuela.
- Güell, M. y Muñoz, J. (2000). *Desconóctete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional*. Barcelona: Paidós.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.ª ed.). México Editorial McGraw-Hill.
- Marchant, T., Haeussler, I. y Torretti, A. (2002). *Tae batería de tests de autoestima escolar*. Fundación educacional Arauco. Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Maslow, A. (1999). *Psicología humanista un nuevo paradigma psicológico*. México: Editorial Trillas.
- Mézerville, G. (2004). *Ejes de salud mental: los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. México: Trillas.
- Milicic, N. y Gorostegui, M. E. (1993). Género y autoestima: Un análisis de las diferencias por sexo en una muestra de estudiantes de Educación General Básica. *Psykhé*, 2 (1), 69-80.
- Molina, M., Baldares, T. y Maya, A. (1996). *Fortalezcamos la autoestima y las relaciones interpersonales*. San José: Impresos Sibaja.
- Montoya, E. (2004). *Actitud del Docente y autoestima en Escolares*. Recuperado el 4 de noviembre de 2014, de [http://tesis.luz.edu.ve/C7A4768E-C099-4757-B614-0C78BAF402BE/FinalDownload/DownloadId-29D724719975714CB147F88A1012ED7D/C7A4768E-C099-4757-B614-0C78BAF402BE/tde\\_arquivos/111/TDE-2013-09-24T08:38:20Z-4119/Publico/montoya\\_edem.pdf](http://tesis.luz.edu.ve/C7A4768E-C099-4757-B614-0C78BAF402BE/FinalDownload/DownloadId-29D724719975714CB147F88A1012ED7D/C7A4768E-C099-4757-B614-0C78BAF402BE/tde_arquivos/111/TDE-2013-09-24T08:38:20Z-4119/Publico/montoya_edem.pdf)
- Mruk, C. (1999). *Autoestima – teoría y práctica*. (2.ª ed.). Bilbao: Editorial Desclee de Brouwer S.A.
- Muñoz, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes*



*de nivel socio-económico bajo* (tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago.

Navarro, R. (2007). *La vida paso a paso psicología para todas las edades*. Barcelona: España.

Palomera, R. (2009). Educando para la felicidad. En Fernández-Abascal, E. (ed.), *Emociones Positivas*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.

Serrano, A. (2013). *Diseño y validación de un cuestionario para medir la autoestima infantil. La relación entre autoestima, rendimiento académico y las variables sociodemográficas*. Recuperado el 18 de octubre de 2014, de <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/11580/2014000000900.pdf?sequence=1> .

Soto, R. (2014). *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*. Recuperado el 27 de noviembre de 2014, de [http://es.slideshare.net/dr\\_roger\\_soto/la-tesis-e-4-paso-dr-roger-soto](http://es.slideshare.net/dr_roger_soto/la-tesis-e-4-paso-dr-roger-soto)

Torres, E. (1996). *Autoestima*. Lima: C.E.P.B.F.

Vigotsky, L. (1998). *Introducción a la psicología*. México: Editorial Aique.

Vildoso, V. (2003). Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann (tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	“NIVEL DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE 5 AÑOS DEL PRONOEI “TALLERES KUKULI”, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2014”	
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	VARIABLES
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de 5 años de Educación inicial del PRONOEI “Talleres Kukulí” del distrito de San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014	<p><b>LA AUTOESTIMA</b></p> <p>Shavelson et al. (1976) percepción que cada uno tiene de sí mismo, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el entorno, en las que las personas significativas desempeñan un papel importante.</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	
¿Cuál es el nivel <b>autoestima corporal</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel <b>autoestima corporal</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	
¿Cuál es el nivel de <b>autoestima personal</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel <b>autoestima personal</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	
¿Cuál es el nivel de <b>autoestima social</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel <b>autoestima social</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	
¿Cuál es el nivel de <b>autoestima académica</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel <b>autoestima académica</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	
¿Cuál es el nivel de <b>autoestima Familiar</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí” San Juan de Lurigancho - 2014?	Determinar el nivel <b>autoestima familiar</b> en estudiantes de 5 años del PRONOEI “Talleres Kukulí”, de San Juan de Lurigancho 2014.	

## MATRIZ DE METODOLOGIA DE LA INVETIGACION

Tipo y Diseño de la investigación	Población –Muestra	Técnica e Instrumentos	Estadística
<p>Tipo de investigación: Investigación descriptiva, está orientada a conocer la realidad educativa tal como se presenta dentro de un espacio temporal dado.</p>	<p>La Población: está constituida por 30 estudiantes de 5 años de Educación inicial del PRONOEI “Talleres Kukulí” del distrito de San Juan de Lurigancho 2014.</p>	<p>Técnica CUESTIONARIO</p> <p>Instrumento: EDINA, Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en la Infancia</p>	<p>Estadística descriptiva</p> <p>Con base en SPSS-22 Mostrando tablas y figuras.</p>
<p>Diseño: descriptivo simple,  M → O</p>	<p>Muestra: es censal.</p>	<p>Autor del Instrumento: Antonio Serrano Rosario Mérida Carmen Tabernero</p>	
<p>Método: Descriptivo: Porque se captará características propias de un grupo humano dado.</p>			

Anexo 3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE  
AUTOESTIMA



Autoestima			Ítems	Escala de dimensión	Niveles y rango		
Variable	Dimensiones	Indicadores					
Autoestima	Corporal	Me gusta mi cuerpo	1	NO	Muy Baja 0 a 40 Baja 41 a 49		
		Me veo guapo o guapa	6				
		Soy un niño limpio o una niña limpia	16				
	Personal	Soy un niño o niña importante	2			Algunas veces	Media 50 a 60 Alta 61 a 70 Muy alta
		Siempre digo la verdad	12				
		Me río mucho	17				
		Soy valiente	19				
	Académica	Me gusta dar muchos besitos	21	SI	71 >		
		Mi maestro o maestra dice que trabajo bien	3				
		Hago bien mis trabajos de clase	8				
		Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me piden que haga	11				
		Me gusta ir al colegio	13				
	Socio-emocional	Me gustan las tareas del colegio	18				
		Lo paso bien con otros niños y niñas	4				
		Tengo muchos amigos y amigas	9				
	Familiar	Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo	14				
		Mi familia me quiere mucho	5				
		En casa estoy muy contento o contenta	7				
		Juego mucho en casa	10				
		Hablo mucho con mi familia	15				
	Me porto bien en casa	20					

# EDINA


## CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA


NOMBRE: .....  
SEXO: ..... EDAD: ..... NIVEL EDUCATIVO: ..... GRUPO: .....  
CENTRO: .....  
PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO: .....

**INSTRUCCIONES:** Vamos a hacer un juego.  
Las respuestas no son buenas ni malas.  
Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.  
Marca la carita según sea tu respuesta a la pregunta:


 SI       ALGUNAS VECES       NO

**EJEMPLO:** CORRO MUCHO



 SI

 ALGUNAS VECES

 NO

1 ME GUSTA MI CUERPO



SI

ALGUNAS VECES

NO

5 MI FAMILIA ME QUIERE MUCHO



SI

ALGUNAS VECES

NO

2 SOY UN NIÑO O NIÑA IMPORTANTE



SI

ALGUNAS VECES

NO

6 ME VEO GUAPO O GUAPA



SI

ALGUNAS VECES

NO

3 MI MAESTRO O MAESTRA DICE QUE TRABAJO BIEN



SI

ALGUNAS VECES

NO

7 EN CASA ESTOY MUY CONTENTO O CONTENTA



SI

ALGUNAS VECES

NO

4 LO PASO BIEN CON OTROS NIÑOS Y NIÑAS



SI

ALGUNAS VECES

NO

8 HAGO BIEN MIS TRABAJOS DE CLASE



SI

ALGUNAS VECES

NO



9

TENGO MUCHOS AMIGOS Y AMIGAS



SI

ALGUNAS VECES

NO

13

ME GUSTA IR AL COLEGIO



SI

ALGUNAS VECES

NO

10

JUEGO MUCHO EN CASA



SI

ALGUNAS VECES

NO

14

LOS OTROS NIÑOS Y NIÑAS QUIEREN JUGAR CONMIGO EN EL RECREO



SI

ALGUNAS VECES

NO

11

SIEMPRE ENTIENDO LO QUE EL MAESTRO O LA MAESTRA ME PIDE QUE HAGA



SI

ALGUNAS VECES

NO

15

HABLO MUCHO CON MI FAMILIA



SI

ALGUNAS VECES

NO

12

SIEMPRE DIGO LA VERDAD



SI

ALGUNAS VECES

NO

16

SOY UN NIÑO LIMPIO O UNA NIÑA LIMPIA



SI

ALGUNAS VECES

NO

17

ME RÍO MUCHO



SI



ALGUNAS  
VECES



NO

20

ME PORTO BIEN EN CASA



SI



ALGUNAS  
VECES



NO

18

ME GUSTAN LAS TAREAS DEL  
COLEGIO



SI



ALGUNAS  
VECES



NO

21

ME GUSTA DAR MUCHOS BESITOS



SI



ALGUNAS  
VECES



NO

19

SOY VALIENTE



SI



ALGUNAS  
VECES



NO

ESO HA SIDO TODO

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

FIN



Anexo 5

FICHA DE RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO EDINA PARA MEDIR AUTOESTIMA					
CENTRO		PRONOEI TALLERES KUKULI – UGEL 05			FECHA:
CODIGO DE CENTRO					
DIRECCION					
NIVEL EDUCATIVO					
AULA - GRUPO					
PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO					
NOMBRE Y APELLIDO DEL NIÑO O NIÑA		SEXO	FECHA DE NAC	EDAD ACUAL	
		RESPUESTAS A CUESTIONARIO			OBSERVACIONES
Nº Item	ITEM	SI	ALGUNAS VECES	NO	
1	Me gusta mi cuerpo				
2	Soy un niño o niña importante				
3	Mi maestro o maestra dice que trabajo bien				
4	Lo paso bien con otros niños y niñas				
5	Mi familia me quiere mucho				
6	Me veo guapo o guapa				
7	En casa estoy muy contento o contenta				
8	Hago bien mis trabajos de clase				
9	Tengo muchos amigos y amigas				
10	Juego mucho en casa				
11	Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me pide que haga				
12	Siempre digo la verdad				
13	Me gusta ir al colegio				
14	Los otro niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo				
15	Hablo mucho con mi familia				
16	Soy un niño limpio o una niña limpia				
17	Me río mucho				
18	Me gustan las tareas del colegio				
19	Soy valiente				
20	Me porto bien en casa				
21	Me gusta dar muchos besitos				
		TOTALES	SI = 3	ALGUNAS VECES = 2	NO = 1

Nº m	corporal			s	pf	personal					s	pf	académica					s	pf	social			s	pf	familiar					s	pf	GLOBAL	PF
	i1	i6	i16			i2	i12	i17	i19	i21			i3	i8	i11	i13	i18			i4	i9	i14			i5	i7	i10	i15	i20				
1	3	3	3	9	0,7	3	2	3	3	3	14	0,3	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	62	0,6
2	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	2	3	8	0,1	3	3	3	3	3	15	0,6	62	0,6
3	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
4	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
5	3	3	3	9	0,7	3	3	3	2	3	14	0,3	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	2	14	0,2	61	0,5
6	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
7	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
8	3	3	3	9	0,7	3	3	2	3	3	14	0,3	3	3	2	3	3	14	0,3	3	2	3	8	0,1	3	3	3	3	3	15	0,6	60	0,4
9	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
10	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
11	3	3	3	9	0,7	3	2	3	3	3	14	0,3	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	62	0,6
12	2	2	3	7	-0	2	3	3	2	2	12	-1	3	2	2	3	3	13	-0	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	2	14	0,2	55	-0
13	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
14	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	63	0,7
15	3	3	3	9	0,7	3	3	2	3	3	14	0,3	3	3	3	3	3	15	0,6	2	2	2	6	-1	3	3	3	3	3	15	0,6	59	0,3
16	2	2	3	7	-0	3	3	2	3	2	13	-0	3	2	2	3	3	13	-0	2	2	2	6	-1	3	3	3	3	3	15	0,6	54	-0
17	3	3	3	9	0,7	3	3	3	3	3	15	0,8	3	2	2	3	3	13	-0	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	61	0,5
18	3	3	2	8	0,2	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	2	14	0,3	3	3	2	8	0,1	3	3	3	3	3	15	0,6	60	0,4
19	2	2	2	6	-1	2	3	2	2	3	12	-1	3	3	3	3	3	15	0,6	2	2	2	6	-1	3	3	3	2	3	14	0,2	53	-0
20	1	2	2	5	-2	2	2	3	2	2	11	-1	2	2	3	3	3	13	-0	3	3	3	9	0,8	2	2	3	2	2	11	-1	49	-1
21	2	2	1	5	-2	2	3	3	2	1	11	-1	2	1	2	2	1	8	-2	3	2	1	6	-1	1	2	2	1	2	8	-2	38	-2
22	1	2	1	4	-2	2	2	3	2	1	10	-2	2	1	1	2	1	7	-2	3	2	1	6	-1	1	2	2	1	2	8	-2	35	-2
23	2	2	2	6	-1	3	1	2	2	2	10	-2	3	1	2	2	2	10	-1	3	1	2	6	-1	2	2	3	2	2	11	-1	43	-1
24	2	2	2	6	-1	1	2	1	2	2	8	-2	1	1	1	2	1	6	-3	3	1	1	5	-2	2	1	2	1	2	8	-2	33	-2
25	1	2	1	4	-2	1	2	3	2	2	10	-2	2	2	2	2	1	9	-1	3	1	1	5	-2	2	1	1	1	2	7	-2	35	-2
26	2	2	1	5	-2	2	3	3	2	1	11	-1	2	1	2	2	1	8	-2	3	2	1	6	-1	2	2	2	1	2	9	-2	39	-2
27	3	2	1	6	-1	3	3	3	3	3	15	0,8	3	3	3	3	3	15	0,6	3	2	3	8	0,1	3	3	3	3	3	15	0,6	59	0,3
28	2	2	2	6	-1	2	2	1	2	2	9	-2	2	1	1	2	1	7	-2	3	1	1	5	-2	2	1	2	1	2	8	-2	35	-2
29	2	2	3	7	-0	2	3	3	2	2	12	-1	3	2	2	3	3	13	-0	3	3	3	9	0,8	3	3	3	3	2	14	0,2	55	-0
30	2	2	2	6	-1	2	3	3	2	2	12	-1	2	1	2	2	1	8	-2	3	2	1	6	-1	1	2	2	1	2	8	-2	40	-1
T				0							0						0					0							0		0		
Promedio				7,7							13						13,00					7,8							13		55,44		
Raiz (v)				1,8							2,1						2,8					1,5						2,8		10,30809			

Anexo 7

REGISTRO FOTOGRAFICO: PRONOEI “Talleres Kukulí” y aplicación de instrumento





## CONSTANCIA DE CORRECCIÓN DE ESTILO

Jefatura del Programa de Complementación Académica Magisterial  
Universidad César Vallejo Lima Norte

Dejo constancia de haber realizado la revisión y corrección de estilo de la tesis denominada **Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI "Talleres Kukulí"- San Juan de Lurigancho – 2014**, presentada por el/la autor(a) **María Teresa Vásquez Cárdenas** para optar la Licenciatura en Educación.

En el proceso de corrección de la tesis, se consideró los siguientes criterios:

1. La ortografía
2. La coherencia y cohesión del texto
3. La norma internacional APA

Lima, 7 de marzo de 2015

  
Lic. DANIEL PACHAS VÉLEZ



Docente de Lenguaje y Literatura  
DNI: 40473749



## ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS


Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, responsable del Programa de Complementación Académica Magisterial, sobre la tesis "Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del PRONOEI talleres Kukuli – San Juan de Lurigancho 2014" (de la) estudiante Vásquez Cárdenas María teresa , constato que la estudiante presenta una constancia (toma de pantalla) con un índice de similitud de 23 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, por la profesora Elvira Emperatriz León Torres, la referida docente analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de mayo de 2018

  
.....  
Fernando Eli Ledesma Pérez  
DNI: 43287157



FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del  
PRONOEI "Talleres Kukuli" - San Juan de Lurigancho  
- 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN

AUTORA:  
Vásquez Cárdenas, María Teresa

Resumen de coincidencias X

23%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

23	1	Entregado a Universidad	1%
	2	www.buenosaires.com	1%
	3	www.telefe.com.ar	1%
	4	www.scielo.cl	1%
	5	www.ceadoniboc.com	1%
	6	es.scribd.com	1%
	7	www.repositorio.uca.edu	1%
	8	repositorio.uca.edu.pe	1%
	9	repositorio.uca.edu.pe	1%
	10	www.elsestere.net	1%
	11	repositorio.uca.edu.pe	1%



### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

#### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Vásquez Cárdenas María Teresa  
D.N.I. : 10125629  
Domicilio : Mz. 137, Lte. 6, Grupo 5, Huascar S.T.L.  
Teléfono : Fijo : 4107512 Móvil 945313221  
E-mail : mtvc934@gmail.com

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Educación E Idiomas  
Escuela : Educación Inicial  
Carrera : Educación Inicial  
Título : Licenciada en Educación Inicial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

#### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Vásquez Cárdenas María Teresa

Título de la tesis:

Nivel de la autoestima en estudiantes de 5 años del P.R.A.I.E.I. "Talleres Kukulí - San Juan de Lurigancho - 2014"

Año de publicación : 2018

#### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 2/07/2018





02/07/2018

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

Visto Bueno para Ampastado

ESCUELA DE EDUCACIÓN

ATENCIÓN: (Nombre del responsable de la oficina)

Varquez Cardenas Mario Teresa con DNI N.º 10125629 (Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en Mz 137 Lt 6 Grupo 5 Huarco S.T.L (Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: 2014 I del programa: Complementación (Promoción) (Nombre del programa)

Académica Magisterial identificado con el código de matrícula N.º 6000033242 (Código de alumno)

de la Escuela de Educación, recurro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

(Explique con claridad)

Solicito visto bueno para empastado de mi trabajo

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, 2 de Julio de 2016

[Firma manuscrita] (Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. 945313221
b.
c.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos: 4107512
Correo electrónico: mtvc.974@gmail.com