



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Antidumping y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales de cerámicos nacionales en el distrito de San Martín de Porres, 2015”**

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR**

**AUTOR:**

Montellanos Muñoz, Marlo André.

**ASESOR:**

Dr. García Céspedes Gilberto Ricardo.

**LINEA DE INVESTIGACION**

Finanzas.

LIMA-PERÚ,

2015

## **Páginas Preliminares**

Página del Jurado

.....

Presidente: Dr. García Céspedes, Gilberto Ricardo

.....

Secretario: Mg. Zabala Alfaro, Fanny

.....

Vocal: Mg. Maurtua Gurmendi Gabriela

## Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo a Dios, a mis padres a mis abuelos, a mi familia en general y a mi novia quienes me orientan por el buen camino y me ayudaron para que obtenga una carrera profesional.

## Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a Dios que me guio mi camino en estos años de estudio y ejercicio profesional y al Profesor Ricardo García por orientarme en la mejora de mi Tesis.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Montellanos Muñoz, Marlo André, estudiante de Contabilidad, de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 45468222, con la tesis titulada “Antidumping y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales de cerámicos nacionales en el distrito de San Martín de Porres, 2015” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 08 de Octubre del 2015.

-----  
Montellanos Muñoz, Marlo André  
DNI: 45468222

## Presentación

Señor Presidente

Señores miembros del jurado calificador:

Presentamos la tesis titulada “Antidumping y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales de cerámicos nacionales en el distrito de San Martín de Porres, 2015”, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador.

El objetivo de este proyecto de tesis es verificar, validar y contribuir con las investigaciones aun no realizadas con respectó al tema de Antidumping y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales. En este sentido, realizamos este estudio en las empresas comerciales de cerámicos nacionales para tratar de entender mejor los problemas causados por el antidumping. Espero que mi trabajo sirva de referencia para estudios posteriores que puedan abordar con mayor profundidad el problema de esta investigación.

La presente investigación está estructurada en 8 capítulos. En el primero se expone la introducción. En el capítulo dos se presenta el marco metodológico. En el tercer capítulo se muestra los resultados. El cuarto capítulo, la Discusión. En el quinto capítulo se presenta las conclusiones, seguido del sexto capítulo que consta con las recomendaciones a las que se llegó luego del análisis de las variables del estudio, finalizando la propuesta en el séptimo capítulo y por ultimo terminar con referencias bibliográficas y anexos en el octavo capítulo.

## Índice

I.	INTRODUCCIÓN .....	11
1.1.	Realidad problemática.....	12
1.2.	Trabajos previos .....	15
1.3.	Teorías relacionadas al tema.....	21
1.3.1.	Antidumping .....	21
1.3.2.	Rentabilidad .....	26
1.4.	Formulación del Problema .....	31
1.4.1.	Problema general: .....	31
1.4.2.	Problemas específicos.....	31
1.5.	Justificación del Estudio.....	31
1.5.1.	Justificación teórica. ....	32
1.5.2.	Conveniencia.-.....	32
1.5.3.	Implicaciones prácticas.- .....	33
1.5.4.	Utilidad metodológica.- .....	33
1.5.5.	Viabilidad.....	33
1.6.	Hipótesis.....	34
1.6.1.	Hipótesis general.....	34
1.6.2.	Hipótesis específicas .....	34
1.7.	Objetivos .....	34
1.7.1.	Objetivo general .....	34
1.7.2.	Objetivos específicos.....	35
II.	MÉTODO .....	36
2.1.	Diseño de investigación.....	37
2.2.	Variables, operacionalización .....	38
2.2.1.	Variable 1: Antidumping.....	38
2.2.2.	Variable 2: Rentabilidad.....	38
2.3.	Población y muestra .....	40
2.3.1.	Población.....	40
2.3.2.	Muestra .....	40
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ....	41
2.4.1.	Técnica.....	41
2.4.2.	Instrumento .....	41
2.4.3.	Validez.....	42

2.4.4.	Confiabilidad de la prueba .....	44
III.	RESULTADOS .....	43
2.5.	Gráficos de barras .....	46
2.6.	Validación de la Hipótesis.....	62
2.6.1.	Hipótesis General .....	62
2.6.2.	Hipótesis Específica 1 .....	63
2.6.3.	Hipótesis Específica 2 .....	65
IV.	DISCUSIÓN .....	65
V.	CONCLUSIONES.....	68
VI.	RECOMENDACIONES .....	71
VII.	REFERENCIAS.....	75
VIII.	ANEXOS .....	79
8.1.	Encuesta .....	80
8.2.	Matriz de Consistencia .....	82
8.3.	Validación de Instrumentos.....	83

## Resumen

Este proyecto de tesis fue realizado con la finalidad de analizar de qué manera el antidumping influye en la rentabilidad de las empresas del sector comercial de cerámicos nacionales del distrito de San Martín de Porres del Periodo 2015.

La investigación se trabajó en base al Acuerdo relativo a la aplicación del artículo IV (Antidumping). El artículo VI del Acuerdo General otorga a las partes contratantes el derecho a aplicar medidas antidumping, es decir, medidas en contra de las importaciones de un producto cuyo precio de exportación es inferior a su "valor normal" (generalmente, el precio del producto en el mercado interno del país exportador), cuando las importaciones objeto de dumping (práctica desleal para eliminar la competencia y apoderarse del mercado) causen daño a una producción nacional del territorio de la parte contratante importadora. (Acta Final de la Ronda Uruguay de la Organización Mundial del Comercio del 1994).

El tipo de investigación es básica no experimental, el nivel de la investigación es descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es transversal y el método de la investigación es cuantitativo. La muestra es de tipo probabilística y estratificada compuesta por 41 trabajadores de las empresas comerciales del sector de San Martín de Porres.

Se seleccionó para la recolección de datos de esta investigación el cuestionario como instrumento para la recopilación de estas informaciones requeridas para el estudio. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado a los trabajadores. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach que salió fuertemente confiable: 0.855 para la variable

Palabras Claves: Antidumping, rentabilidad, precio, producción, importaciones.

## Abstract

This thesis project was realized with the purpose of analyzing how the antidumping influences the cost effectiveness of the companies in the commercial sector of national ceramic of San Martin de Porres district in the 2015 Period.

One worked the investigation on the basis of the Agreement relative to the application of the article (Antidumping) IV. The article VI of the General Agreement grants to the contracting parties the right to apply measures antidumping, that is to say, measured in opposition to the imports of a product which price of export is lower than his normal value (generally, the price of the product on the internal market of the exporting country), when I object the imports of dumping (disloyal practice to eliminate the competition and to get hold of the market) damage to a national output of the territory of the importing contracting party. (Final record of the Round Uruguay of the World Organization of the Trade of 1994).

The type of investigation is basic not experimental, the level of the investigation is a descriptive correlational, the design of the investigation is transverse and the method of the investigation is quantitative. The sample is of type probabilistic and stratified composed by 41 workers of the business ventures of the sector of San Martin de Porres.

The questionnaire was selected for the compilation of information of this investigation as instrument for the summary of this information needed for the study. The technique that was in use is the survey and the instrument of compilation of information was the questionnaire applied to the workers. For the validity of the instruments the experts' judgment was in use and for the reliability of the instrument there was in use Alpha de Cronbash who worked out strongly reliable: 0.855 for the variable

Keys words: Antidumping, cost effectiveness, price, production, imports.