



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Título**

**SISTEMA DE COSTO POR PROCESO PARA DETERMINAR PRECIO DE  
COSTE EN LA REACTIVACIÓN DE FOTOCOPIADORAS, EMPRESA  
CORPORACION WORLD COPIERS SAC - CHICLAYO 2016**

**Autora:**

GONZALES CUBAS, MIRIAM JANETH

**Asesor:**

Mg. Econ. YONIRA CAMPOS DIAZ

**Línea de Investigación:**

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN CONTABLE

**CHICLAYO – PERÚ**

**2016**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

**MG. C.P.C. CARMEN ROSA LÓPEZ LLUÉN**  
**PRESIDENTE (A)**

---

**MBA. ING. ERIK ANTONIO ZOEGER CALLE**  
**SECRETARIO**

---

**MG. ECON. YONIRA OLINDA CAMPOS DÍAZ**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A Dios, a la Virgen María quien me iluminó en los momentos difíciles de mi vida, tomando la decisión de seguir estudiando a un nivel superior y también poder darle el ejemplo de enseñanza y esfuerzo a mi querida hija.

GONZALES CUBAS, MIRIAM JANETH

## **AGRADECIMIENTO**

A mis compañeros de trabajo Fabiola Ramírez, Silvia Rivasplata, Raúl Martínez y Edwin Chicoma, quienes me aconsejaron, guiaron con sus conocimientos y experiencia laboral incondicionalmente.

A mí padre y Mg Dr. Elio Gamarra, quienes me apoyaron hasta la culminación de mi carrera profesional.

Al señor Enrique Pisfil, por aceptar el desarrollo de esta investigación en su empresa.

GONZALES CUBAS, MIRIAM JANETH

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Quien se suscribe, MIRIAM JANETH GONZALES CUBAS, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N 16789908, con la tesis titulada “Sistema de Costos por Proceso para Determinar Precio de Coste en la Reactivación de Fotocopiadoras, Empresa Corporación World Copiers SAC – Chiclayo 2016”, declara que:

1. La tesis en mención es de autoría propia.
2. Se aceptó las normas internacionales de citas y referencia para las fuentes de consultas.
3. Esta investigación no ha sido plagiada total, ni parcialmente.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicado, ni copiados, por lo tanto, los resultados presentados se construirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude o plagio, se asumirá las consecuencias que esto conlleve, con sometimiento a las normas de la Universidad César Vallejo haya establecido para tales casos.

Chiclayo, 20 de julio del 2017

---

MIRIAM JANETH GONZALES CUBAS

**DNI 16789908**

## **PRESENTACIÓN**

La presente tesis denominado: “Sistema de Costo por proceso para determinar precio de coste en la reactivación de fotocopiadoras, empresa Corporación World Copiers SAC - Chiclayo 2016“, fue desarrollado para mejorar la situación actual de la empresa mencionada en el ámbito social, y económico, reflejando el esfuerzo dado en la elaboración de la propuesta y comprobado contablemente, como los costos influyen en los precios de venta, y como estos generar ganancias a la empresa.

El sistema de costos es una herramienta que orienta al empresario a visionar la calidad de servicio, y el resultado se ve reflejado en unidades monetarias.

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	13
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	16
1.3 TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA.....	20
1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA: .....	29
1.5 JUSTIFICACION:.....	29
1.6 HIPOTESIS: .....	30
1.7 OBJETIVOS: .....	30
II. MÉTODO.....	31
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACION: .....	31
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN: .....	32
2.3. POBLACION Y MUESTRA .....	35
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD .....	36
2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS .....	38
2.6. ASPECTOS ÉTICOS .....	38
III. RESULTADOS .....	40
IV. DISCUSIÓN.....	56
V. CONCLUSIONES .....	58
VI. RECOMENDACIONES.....	59
VII. PROPUESTA.....	60

7.1.-PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO PARA DETERMINAR EL PRECIO DE COSTE DE FOTOCOPIADORAS EN LA EMPRESA WORLD COPIERS S.A.C.....	60
7.2 OBJETIVO GENERAL.....	61
7.3 OBJETIVO ESPECIFICOS.....	61
7.4 PROCESOS ACTUALES.....	62
7.5 ELABORACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS FOTOCOPIADORAS EN LA EMPRESA WORLD COPIERS SAC .....	72
VIII. REFERENCIAS .....	82
ANEXOS.....	84



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización variable independiente .....	33
Tabla 2. Operacionalización variable independiente .....	34
Tabla 3. Población y muestra .....	36
Tabla 4. Coeficiente KR20 .....	37
Tabla 5. Consolidado de los resultados del instrumento .....	54
Tabla 6. Estado de costos de Producción .....	64
Tabla 7. Costos de insumos 2012 .....	75
Tabla 8. Costos de insumos 2510 .....	76
Tabla 9. Mano de obra.....	76
Tabla 10. Elementos de costos de producción.....	77
Tabla 11. Cuota departamental.....	78
Tabla 12. Costos indirectos de fabricación .....	79
Tabla 13. Estados de Costos producción.....	80
Tabla 14. Ventas del Ejercicio.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conoce Usted un Sistema de costos para la producción del servicio .....	41
Figura 2. Conoce usted el procedimiento para poder determinar el precio de coste para la venta de las fotocopiadoras.....	42
Figura 3. Cuenta usted con un centro o área de acumulación de costos para la producción de la reactivación de las fotocopiadoras .....	43
Figura 4. Formatos como instrumentos para distribuir los materiales .....	44
Figura 5. La empresa establece los materiales directos de fabricación de forma experimental.....	45
Figura 6. La empresa establece la mano de obra.....	46
Figura 7. La empresa establece los costos indirectos de fabricación.....	47
Figura 8. Sistema costos por proceso .....	48
Figura 9. Obtener información histórica.....	49
Figura 10. Sistema adecuado de costos .....	50
Figura 11. Objetivo de la empresa.....	51
Figura 12. Precio está dirigido a lo incurrido en el proceso.....	52
Figura 13. Determinación del precio de coste .....	53
Figura 14. Proceso para reactivación de fotocopiadora.....	63
Figura 15. Carguero con lote de fotocopiadoras .....	67
Figura 16. Partes y repuestos .....	67
Figura 17. Servicio Técnico y Cambio de Repuestos.....	68
Figura 18. Repuestos para su Reemplazo.....	68
Figura 19. Repuestos e Insumos para su Reemplazo .....	69
Figura 20. Insumos: Bencina, tóner, revelador.....	69
Figura 21. Control de Calidad de Copia.....	70
Figura 22. Bolsa para su presentación .....	70
Figura 23. Transformador de Energía.....	71
Figura 24. Exhibición para su venta. ....	71
Figura 25. Proceso para reactivación de fotocopiadora.....	74

## RESUMEN

La finalidad de esta investigación es diseñar el sistema de costos por proceso para la determinación del precio de coste en la reactivación de las fotocopiadoras en la Corporación World Copiers S.A.C.- Chiclayo 2016.

La formulación es ¿Cómo se puede determinar el precio de coste en la reactivación de las fotocopiadoras, mediante el sistema de costos en la empresa Corporación World Copiers S.A.C. - Chiclayo 2016?

Con respecto a la justificación, el proyecto de investigación propuesto a la empresa Corporación World Copiers S.A.C., a través del Sistema de Costos por Proceso puede determinar el precio de coste para la venta, contribuirá a mejorar el control de costos, para la reactivación de cada una de las fotocopiadoras y así determinar el precio de coste para su posterior venta.

Las conclusiones encontradas son: En la empresa World Copiers SAC, en la actualidad, se determina el precio de coste de la reactivación de las fotocopiadoras mediante un procedimiento empírico realizado por el gerente, evidenciándose un desconocimiento de un sistema de costos que garantice una correcta determinación de los factores que intervienen en la producción del servicio. Los factores que intervienen en la reactivación de las fotocopiadoras se clasificaron, se identificaron por departamentos y a base de distribuciones, para determinar los costos exactos para la reactivación del lote de fotocopiadoras.

Palabras clave: Sistema de costos, precio, reactivación, procesos.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to design the cost per process system for determining the cost price in the reactivation of the photocopiers in the World Copiers Corporation S.A.C. - Chiclayo 2016.

The formulation is how can you determine the cost price in the reactivation of photocopiers, using the cost system in the company Corporation World Copiers S.A.C. - Chiclayo 2016?

With respect to justification, the proposed research project to Corporation World Copiers S.A.C., through the Process Cost System can determine the cost price for the sale, will contribute to improve cost control, for the reactivation of each of the photocopiers and thus determine the cost price for its subsequent sale.

The conclusions are: In the company World Copiers SAC, the cost price of the reactivation of the photocopiers is determined by an empirical procedure carried out by the manager, evidencing a lack of a cost system that guarantees a correct determination of the factors involved in the production of the service. Factors involved in the reactivation of the photocopiers were classified, identified by departments and based on distributions, to determine the exact costs for the reactivation of the batch of photocopiers.

Key words: Cost system, price, reactivation, processes.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En sus inicios los costos se realizaron de acuerdo a los gastos cometidos por las organizaciones demandantes, en la antigüedad se hicieron las primeras administraciones de los costos, en las industrias de lanas y de imprentas de libros utilizándose procedimientos semejantes a la actualidad a un control de costos por la falta de metodologías para la producción de sus bienes y servicios.

Después, se desarrolló los registros de costos a la estructura básica de las cuentas generales: La distribución de los costos indirectos de fabricación (CIF), la modificación de los informes, valuación de los inventarios y la determinación de los costos de materiales directos (M.D.) y mano de obra (M.O.). Del Rio Gonzales ( 2011), esta de acuerdo que “el control de costos, hablando científicamente, no sólo es para las organizaciones con estructuras grandes, es tambien aplicable para los pequeños negocios”. Es decir que se pueden adaptar las características de un proceso en la produccion de articulo o lotes según las necesidades de cada empresa ya se grande o pequeña empresa, con personas expertos en costos para la aplicación de un sistema de costos.

“La tecnica de optimizacion seria unas de las alternativas de cada empresa debe emplear para maximizar o minimizar el margen de contribucion en la venta de un producto o servicio (...), seguido de una programación computarizado solucionaria los diferentes problemas de control teniendo como objetivo reducir la duracion de un proyecto para la produccion de un producto”. (Toro Lopez, 2010, p. 206).

Es importante que una empresa sustentente el avance de su proceso, a traves de un sistema según su giro de negocio para que de esta manera su capacidad de produccion sea rápida y puedan tener

resultados de utilidad ya sea por corto o largo plazo frente al mercado competitivo y globalizado.

“Definir el problema equivale a determinar la orientación que ha de darse al estudio, ya que un asunto a investigar puede ser enfocado desde diversos puntos de vista. La definición del problema involucra una demarcación de su ámbito y el señalamiento de su significación, naturaleza y objetivo”. (Silva Fernández, 2009, p.4)

En el Perú, las empresas sobreviven las crisis por los diferentes cambios de gobiernos y el mercado competitivo y globalizado, donde se encuentra la mayoría de veces el cliente determina la duración de una organización o empresa. Esan, Fabricio Noboa (2017) según las estadísticas latino americanas, en la esta inversa el Perú, se sostiene que la tasa de mortalidad de las empresas es del 70 % indicando que 7 de cada 10 empresas creadas no alcanzan el primer año de vida y en su mayoría cierran antes de los cinco años. El sustento de esta situación es la dificultad que tienen las empresas de adaptarse al entorno externo, enfrentándose a diversos desafíos como consecuencia de su volatilidad.

Por tales razones, muchas empresas tienen la dificultad de poder elegir el sistema adecuado para la administración de sus costos y poder satisfacer sus necesidades de sus productos o servicios de forma real y confiable. Llegando así a la sobrevaluación de los costos o simple hecho de obtener una utilidad, rentabilidad a corto plazo que tendría como consecuencia la escasa salida de sus productos. Además, Andia Valencia (Marzo 2012), afirma que “la productividad de la empresa depende de cómo se administran los recursos, (...), para mejorar un plan de negocios y determinar los elementos para la producción, y todo esto para tener como resultado una mejora económica para la organización”, (p. 120).

“Así mismo, después de haber analizado las diferentes problemáticas para definir el sistema adecuado, se puede concluir que no existe una

sola clasificación de costos para la producción del producto de todas las empresas como una sola, sino que el giro de negocio con bienes o servicios de cada empresa, debe elegir el sistema apropiado que le pueda brindar” (Sanchez Barraza, 2009).

Otros problemas es describir las necesidades de una organización, según Universidad Peruana Los Andes (2012) “es necesidad para las empresas realizar un plan de acciones a través de la reducción de costos, control de los materiales, entre otros, para poder satisfacer a los clientes, obligando posteriormente a realizar cambios adecuados”. A través de un análisis de un diseño según el giro de la empresa se puede determinar la producción equivalente y el manejo eficiente de los materiales que serviría para la toma de decisiones antes de una producción de un proceso.

La empresa Corporación World Copiers S.A.C., es una empresa jurídica constituida bajo la forma de Sociedad Anónima Cerrada, identificada con RUC N° 20538965881, inicia sus actividades el 16 de noviembre del 2012, se encuentra ubicada en la calle San José N 889, Centro de Chiclayo. Ofrece la Venta de Fotocopiadoras Reactivadas para la reproducción de documentos en una hoja de papel.

La empresa está dirigida por el Sr. Enrique Pisfil Flores, gerente y administrador, quien se encarga de determinar los precios de manera empírica de acuerdo a su oportunidad del mercado, además manifiesta que la empresa no ha desarrollado un método adecuado para controlar, registrar y calcular los repuestos, entre otros, que se utilizan para devolver su rendimiento original del producto, ocasionando un control y seguimiento técnico deficiente en el desmontaje y sustitución de los repuestos para asegurarse de que se encuentren dentro de las especificaciones de rendimiento y calidad original, como producto final.

Es por ello que la empresa con el tiempo ha ido alcanzando sus metas en ventas, no teniendo el conocimiento adecuado de como fijar,

adecuadamente el valor y precisar el costo de producción, teniendo como efecto final inadecuado precio de coste en la reactivación de las fotocopiadoras; es decir todo es desarrollado en forma experimental por parte de la administración.

Por consiguiente, ha tenido que lidiar con situaciones negativas como la indisciplina de técnicos y pérdidas de repuestos al no tener un control de inventario de repuesto.

La empresa World Copiers S.A., al explicar sus debilidades dentro de su organización, tiene el deseo de mejorar la conducción de su empresa, mediante el uso de técnicas administrativas que le ayuden en el manejo y control apropiado en el desarrollo de sus actividades internas.

Con el presente proyecto de investigación es diseñar el sistema de costos por proceso para la determinar el precio de coste en la reactivación de fotocopiadoras como producto final y por adecuar correctamente el precio para la venta.

## **1.2 TRABAJOS PREVIOS**

En esta fase, vamos a considerar las diferentes investigaciones sobre diseños de costos para fijar y mejorar los precios para la venta en la empresa.

Solano Batres (2009), en su investigación “Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de producción; en la conversión de troza de Puno a madera aserrada, utilizando sierra de cinta”, el objetivo es determinar el costo de producción basado en el sistema de costos históricos por el método de órdenes específicas de producción, obteniendo como resultados que la correcta aplicación para fijar los costos conlleva a tener un mejor planeamiento, control y toma de decisiones. Concluyendo que los costos no solo son contables, sino que es necesario llevar un control a través de las herramientas y los elementos que forman el costo de producción para lograr la eficiencia



y eficacia, reducir los gastos y optimizar los recursos de la producción, distribución, administración e inversión financiera.

Aporte: la presente tesis describe la variable independiente como es el sistema de costos, como un elemento importante en la empresa tema central de la investigación que vengo desarrollando, asimismo desarrolla un sistema de costos que apoya intrínsecamente los procesos de producción.

Teniendo en cuenta el estudio de Alvarado Campoverde & Calle Jiménez (2011), en su investigación “Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para el Taller Artesanal Artema”, vemos que el objetivo principal es crecer y ampliarse en el mercado como Taller Artesanal, cuyos resultados fueron que para cumplir una meta los costos deben ajustarse a la realidad, además que se debe de priorizar el costo exacto del producto por cada producción, así como la prevención y el control. Concluyendo así que un sistema de costo por órdenes de producción es realizable y se adapta a las necesidades del taller, llevando así un mejor control para registrar los materiales, la mano de obra (M.O) y los costos indirectos de fabricación (C.I.F) y así se puede fijar el precio exacto para que la venta al cliente sea asequible. Concluyendo que al utilizar los documentos de control, no solo es el sistema de costos sino también la aceptación de la administración y así se logre gestionar con eficiencia, demostrando así que la producción de los artículos se puede medir y diferenciar entre lo que se ha gastado y lo que debía gastarse.

Aporte: Esta investigación desarrolla un marco teórico muy importante acerca de la variable independiente como es el sistema de costos, tema central de la investigación que vengo desarrollando,

asimismo desarrolla un sistema de costos que sirve como fuente de información para la propuesta que se desarrollan en esta indagación.

Según Arroyave Marin & Buritica Velez (2007) “Implementación de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción”, cuyo objetivo es determinar los costos de la empresa litografía Bolívar en la producción de un producto. Teniendo como resultados que a través del sistema en mención, cuantificar y registrar internamente los costos reales y ofrecer a sus clientes precios accesibles para la competitividad del mercado. Concluyendo que el sistema de costos facilita datos seguros de cada uno de los elementos que intervienen en la producción del producto y además proporciona a la organización una herramienta de control y una futura planeación de las nuevas órdenes específicas, actuando de forma eficiente dentro del proceso productivo”.

Aporte: Esta investigación desarrolla un marco teórico muy importante acerca de la variable independiente como es el sistema de costos, los aportes a los procesos de producción son de vital trascendencia, generando para la empresa una herramienta muy útil desde el punto de vista de costos financieros.

Según Coronel Cotrina (2014) “Aplicación del Sistema de Costos por Actividades y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Cementos Selva S.A.”, cuyo objetivo es determinar el efecto de la aplicación del sistema de costos por actividades en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A. Obtuvo como resultado que un sistema de costeo por actividades permitió asignar los costos indirectos de fabricación en los productos producidos y por lo tanto su efecto en la rentabilidad de la empresa. Concluyendo que se ha demostrado que el sistema de costeo actual de dicha empresa está generando poca rentabilidad por ser inadecuada por sus características de su producción y a la información obtenida.

Aporte: El presente trabajo previo describe un marco teórico muy importante acerca de la variable independiente como es el sistema de costos, tema central de la investigación que vengo desarrollando, gracias a este sistema propuesto se ha mejorado la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.

Según GUEVARA SANCHEZ (2014) “Implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos por Procesos para Mejorar la Productividad de la Micro Empresa Heladería Holanda SRL”, cuyo objetivo es optimizar los sistemas de costos para obtener una mayor rentabilidad a través de la productividad con la implementación del sistema. Obtuvo como resultado que la implementación del sistema si influye en la fabricación y rentabilidad de la pequeña empresa. Concluyendo que la correcta determinación de la materia prima, con el conocimiento y apoyo del equipo de trabajo es importante a la hora de controlar, revisar, crear e innovar los procesos de producción.

Aporte: Esta investigación desarrolla un marco teórico muy importante acerca de un Sistema de Contabilidad de Costos el cual mejora la productividad de la empresa Heladera, asimismo contribuye a los procesos de producción e innovación.

Según Hernandez Vasquez (2014) “Uso de Costos Relevantes para la Toma de Decisiones Gerenciales y su Influencia en la Utilidad de la Empresa de Transportes Herrera EIRL”, cuyo objetivo es determinar si las decisiones gerenciales basadas en el uso de los costos experimentales influyen en la toma de medidas en la empresa. Obtuvo como resultado que las decisiones gerenciales en el manejo de los precios a través de un control de los costos ayudan a incrementar la rentabilidad de la empresa. Concluyendo que al no determinar los costos, la gerencia no toma las decisiones oportunas y la optimización de los ingresos. Por lo tanto, se sugiere que es importante planificar las

utilidades a través de un control de costos para que la administración o la gerencia tomen sus decisiones correctas.

Aporte: Esta investigación desarrolla un marco teórico muy importante acerca del uso de los costos Relevantes el cual mejora la utilidad de la empresa de Transportes, asimismo contribuye a los procesos de producción y administración.

Según Sandoval Nuñez (2014) “Implementación de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción como Herramienta para Mejorar la Gestión Financiera en la Empresa Alfa Yahave, en Chacupe Alto – Dren 4000 – Nueva Esperanza – Distrito de la Victoria”, cuyo objetivo es implementar el sistema para realizar mejoras en la gestión financiera. Obtuvo como resultado que al establecer un Sistema de costos utilizando como herramienta las ordenes de producción, mejoraría su rentabilidad por ende su gestión financiera. Concluye que con la recopilación de los documentos, encuestas, cuestionarios se logró establecer un Sistema de costos debidamente identificados los elementos, se fijó el precio de cada uno de los productos y así pudo mejorar el diseño de su producto y su gestión financiera.

Aporte: Esta investigación desarrolla una propuesta acerca de Costos por Órdenes de Producción, experiencia muy importante como consulta para la investigación que se desarrolla, asimismo presenta una base teórica muy importante como fuentes de verificación para esta indagación.

### **1.3 TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA**

Hoy en día los empresarios deben comprender e interpretar el proceder de la información contable. Sus clasificaciones contienen varios conceptos y términos de costos, que son utilizados para realizar informes

y que son examinados por los empresarios para la ver la operatividad y efectividad del negocio.

### **1.3.1 Definición de costo.**

Es importante distribuir los recursos, ya ellos tienen un valor adquisitivo en la producción de un bien o servicio. “Es total de los recursos utilizados en la producción de un bien en una organización industrial o planta que produce” (Rivero Zanatta, 2013). Además se puede definir que “es valor de adquisitivo en una producción de un bien o servicio, para obtener utilidades presentes o futuras en una empresa” (Andia Valencia, 2012).

### **1.3.2. Definición de gasto.**

Llamado también costos del periodo o costos no inventariables, que son realizados en un determinado tiempo, Rivero (2013) afirma que “es todo costo expirado de un bien o servicio que fue vendido o consumido en un periodo y brindo un beneficio, (...) cuyos gastos se encuentran en las cuentas de resultados como: gastos administrativos, gastos de ventas y otros”. (p.34). Por consiguiente, los costos no expirados son los activos, que vendría resultar un beneficio presente o futuro.

### **1.3.3. Clasificación de los costos**

Se clasifica según su tiempo y comportamiento en la actividad o productividad del bien o servicio:

#### **1.3.3.1. Costos fijos**

Andia Valencia, Manual de Costos y Presupuestos, (2012) indica que “Es una función de tiempo; es fijo a un tiempo determinado, aún nivel de actividad y el costo fijo por unidad cambia con la producción”.

### **1.3.3.2. Costos variables**

Andia Valencia, Manual de Costos y Presupuestos, (2012) menciona que “ tiene que ver en la relación directa con las ventas, es decir al volumen de producción y el costo variable unitario se mantiene fijo”.

Según Del Rio Gonzales (2011) “al evaluar la clasificación del comportamiento de los costos en una actividad en función al tiempo, entonces podemos decir que cuando los costos fueron calculados anteriormente a un producto, se denomina costos históricos o costo real, con los costos presupuestales o predeterminado, en conjunto se estimaría a un costo futuro con el fin de un deseo de superación con los datos oportunos, es decir con los datos históricos se obtendría oportunamente la administración artículos terminados, en proceso, vendidos, estados financieros, información, más control” (p. 117).

### **1.3.4. Objetivos y necesidad de la contabilidad de costos.**

Con un mayor control a través de un método o herramienta para el manejo de los recursos utilizados en cada proceso, se logrará reducirse los costos en la producción de un producto o servicio. Por lo tanto, un adecuado sistema de costo es importante para lograr los objetivos y necesidades de una empresa. Según la Universidad Peruana Los Andes (2012) sostiene que un sistema de costo y la contabilidad de costos te proporciona los siguientes resultados:

“Determina la producción equivalente, fija los costos unitarios del producto, valoriza la producción y el inventario de la producción en proceso, genera información confiable a la gerencia para la planificación, evaluación y controlar las

operaciones, proporciona información para la toma de decisiones en la fijación de precios, genera informes para determinar y planificar las utilidades a través del costo de los productos vendidos, contribuye a la elaboración de presupuestos, programación de venta, producción, administración y Financiero”.

Por lo tanto, la contabilización de los costos es la que registra los costos acumulados en los centros de costos que se encargan de acumular todas las operaciones del procesamiento del producto o servicio, con el objetivo principal de medir, controlar y explicar el resultado de la producción del producto.

#### **1.3.5. Sistemas de costos.**

A través de un sistema de costo según el giro de la empresa se podrá identificar los elementos que intervienen en el proceso y controlar la producción para lograr los objetivos de la cada empresa. Por lo tanto, los siguientes autores mencionan lo siguiente: Andía Valencia (2012) “Son todos los procedimientos y razonamientos para establecer el costo unitario del producto en la fabricación del mismo”.

Por lo tanto, la determinación de un sistema de acuerdo a la características del proceso de producción, garantiza a la empresa el control de la producción y de todos los elementos para la producción del producto con el fin de fijar el precio para la venta o también para la toma de decisiones sobre los procesos producidos. Rivero (2013) afirma “que los sistemas de acumulación de costos comprenden el conjunto de procedimientos de datos para la determinación del costo unitario de un producto. Que en la actualidad estos sistemas pueden ser por especificaciones, por productos o servicios con características similares”. (p.159)

### **1.3.6. Sistema de costo por proceso.**

Un sistema de costos por proceso, son procedimientos acumulados por cada departamento o áreas utilizando los tres elementos y son elaborados mediante técnica de producción por lote o procesamiento continuo.

### **1.3.7. Características del costeo por proceso.**

Con las diferentes herramientas de control se puede determinar el costeo de un producto, debiéndose acumularse en un centro de costos para obtener información histórica, planeamiento, reducir gastos, definir precio final de venta, etc. Por lo tanto, según Andia Valencia ( 2012) el costeo por proceso tiene las siguientes características:

“los costos son almacenadas por departamento, cada área tiene su propio inventario, las unidades equivalentes son utilizadas para establecer el inventario de productos en proceso, los costos unitarios son determinados por departamento por un periodo, las unidades terminadas y sus costos se trasladan a la siguiente área de acumulación de costos”.

### **1.3.8. Elementos del costo de un producto.**

Son los recursos e ingredientes deben estar debidamente identificados para la producción de un proceso y por lo consiguiente se debe identificar la fabricación del producto en tres elementos: materiales directos (M.D.), mano de obra (M.O.) y costos indirectos de fabricación (C.I.F.). Polimeni (1999) afirma:

**Materiales directo**, insumos necesario que son completamente identificables para la fabricación del producto, forma el mayor porcentaje del material directo y la otra parte del porcentaje involucraría indirectamente en la fabricación del producto terminado (...), **material indirecto**, son los otros



suministros que intervienen en la producción de un artículo, **mano de obra**, Es la energía del hombre o intelectual (mano de obra directa) para la elaboración del bien, **mano de obra indirecta**, es aquel esfuerzo final del hombre para terminar la fabricación de un producto y es considerada como parte del C.I.F., **costos indirectos de fabricación (CIF)**, son los materiales que no se pueden relacionarse directamente con la producción del producto específico, pero que son necesarios para la culminación del producto y que serían materia prima indirecta y la mano de obra indirecta. (p.36, 76)

#### **1.3.9. Centro de costos.**

Es el lugar donde se acumulan los costos por proceso y se establecen de acuerdo al tamaño de sus operaciones de producción. Fabozzi & Adelberg (1999) define que “los centros de costos es la “unidad por la cual el desempeño se mide en terminos de costos presupuestados y cuyo administrador tiene responsabilidad en el incurrido del costo”. (p.733)

Es decir los elementos de costos son acumulados en un lugar y el responsable debe registrar y controlar los costos incurrido en el procedimiento, a traves de el debe informar en un determinado tiempo establecido según las normas internas de la empresa a su departamento inmediato o jefe inmediato.

#### **1.3.10. Efectos para mejorar el precio.**

“La calidad de un producto o servicio es un elemento que no debería descuidarse en un proceso de reducción de costos (...) el aumento de productividad es decir mayor productividad, mayor producción al mismo costo o la misma producción a un menor costa; la reducción del catálogo, es decir adaptar el catálogo de productos a las nuevas circunstancias de comercialización (...) el

proceso de producción es fundamental por ello es necesario eliminar pasos innecesarios (...), capacitación del personal mejorara la calidad del servicio y de la producción del producto”, (p.2).

#### **1.3.11. DEFINICION DEL PRECIO:**

El precio es importante para los empresarios que se involucran en la producción de un servicio o de un bien dentro de la organización. Para llegar a la fijación de precio es todo un proceso que consta por muchos elementos, como el costo y se puede determinar por su naturaleza, el grado de competencia en el mercado, la demanda, la economía, la situación financiera de la empresa, entre otros factores. Por lo tanto debemos saber los diferentes conceptos según los autores Thompson (2008) afirma que:

“desde el punto de vista de marketing, el precio es el dinero que se intercambian por la venta de una propiedad, uso de un bien o servicio (...) el precio es el importe total de dinero de diferente denominación y que es utilizado para adquirir un producto (...) el precio es aquel que se entrega como canje para adquirir un bien o servicio (...) También es el precio que se puede recibir por el tiempo perdido mientras se espera el producto (...) precio es la diferente denominación que entrega un comprador a un vendedor por un producto o servicio particular.

Entonces, el precio es el importe monetario que tiene cada producto o servicio y que tiene como resulta una utilidad. Es decir dentro de una empresa el comprador deber pagar al vendedor por la compra o el beneficio de utilizar un producto o servicio.

### **1.3.12. Métodos de costos para fijar precio.**

Una vez identificados los costos a través de las diferentes herramientas de control, se podrá determinar el precio del producto por los siguientes métodos: Costo total, costo de conversión, rendimiento de la inversión y costo marginal.

#### **1.3.12.1. Costo total.**

“Está conformada por la inversión de materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, que sumando todos los montos se determina el costo total de producción” (Andia Valencia, 2012).

#### **1.3.12.2. Costos de conversión.**

“Está conformado por el total de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, que sirve como base principal para fijar el precio para la venta” (Andia Valencia, 2012).

#### **1.3.12.3. Costo marginal.**

“Sistema de económico que examina la variación del volumen de producción y el precio del mercado” (Andia Valencia, 2012, p.25).

#### **1.3.12.4. Retorno sobre inversión.**

Se refiere a que cada sol que se invierte regresa a la empresa sumando los soles por lo que sería la ganancia o utilidad por la venta de los productos. (Andia Valencia, 2012, p.25).

### **1.3.13. Precio según a los objetivos de la empresa.**

Uno de los objetivos de la empresa es la toma de decisiones para determinar el precio para la venta. Por lo tanto, pueden estar orientados de la siguiente manera.

- a. **“Precio dirigido a la utilidad**, sirve para alcanzar la meta en el rendimiento de la producción propuesto sobre la inversión o las ventas” (Voz, 2014, p.1).
- b. **“Precios dirigido a las ventas**, sirve para mantener posición o aumentar su demanda en el mercado” (Voz, 2014).
- c. **“Precio dirigido a la posición de precio** para asegurar la venta o resistir ante la competencia” (Voz, 2014).

#### **1.3.13.1. Precio según la competencia.**

El precio se determina a base de la competencia dentro del mercado, por calidad del producto o encaminado al cliente, es decir el gerente tiene que tomar la decisión si el precio es alto, bajo o establecer el precio con la finalidad de mantener las buenas relaciones con el cliente.

De acuerdo con Casas (2013), “el precio según la competencia se estable los precios para la venta en una empresa solo en concordancia con los precios de la competencia. La fijación de precio del vendedor o vendedores podría determinarse por debajo o encima del mercado”, (p.2).

#### **1.3.13.2. Precio según el mercado.**

Este factor resulta el más idóneo para las empresas que tienen como objetivo el logro de las ganancias como meta principal mediante la determinación de un precio adecuado. Pineda (2011) refiere que “el precio se puede determinar por varios factores en el mercado, en primer lugar como los costos incurridos en la producción, ya que no es rentable para el empresario ofrecer un precio por debajo de lo incurrido y en segundo lugar el precio puede influir en el prestigio de la marca, es decir influye el comprador a la hora de adquirirlo”.

#### 1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA:

¿Cómo se puede determinar el precio de coste en la reactivación de las fotocopiadoras, mediante el sistema de costos en la empresa Corporación World Copiers S.A.C. - Chiclayo 2016?

#### 1.5 JUSTIFICACION:

El proyecto de investigación propuesto a la empresa Corporación World Copiers S.AC., a través del Sistema de Costos por Proceso puede determinar el precio de coste para la venta, contribuirá a mejorar el control de costos, para la reactivación de cada una de las fotocopiadoras y así determinar el precio de coste para su posterior venta. También ayudara a la medición de los costos de servicio, a la administración de los recursos, con la programación, adquisición, distribución y control de los elementos que intervienen en la reactivación de las fotocopiadoras, a la aplicación de un plan estratégico, mejorar la gestión empresarial. Bernal Torres (2010) refiere que la justificación de una investigación puede ser “teórico, práctico o metodológico (...) La investigación con criterio práctico ayuda a resolver, proponer estrategias para resolver un problema” (p.106). Por lo tanto, el alcance científico se enfoca en los costos por proceso para emitir un producto y poder identificar cuantitativamente los costos para ser empleados en la asignación de las tarifas para la determinación del precio de coste para la venta o bases para la toma de decisiones, margen de utilidad.

En consecuencia, la empresa necesita de una buena administración de la información a través de la documentación actualizada y debidamente sustentada en un tiempo real para determinar el precio de coste, toma de decisiones futuras, corregir las variaciones de los objetivos para poder desarrollarse y mantenerse en el mercado competitivo.

Al lograr las mejoras de sus costos por ende se determina el precio de coste para las ventas, la institución sujeta de investigación podrá

asegurar a la sociedad y a sus empleados la estabilidad laboral, eficiencia a la reactivación de las fotocopiadoras, como vendedores y a los usuarios la creación de pequeñas empresas en la reproducción de la fotocopias en una hoja de papel e impresión.

#### 1.6 **HIPOTESIS:**

El sistema de costo por proceso determinará el precio de coste en la reactivación de fotocopiadoras en la empresa World Copiers S.A.C., Chiclayo – 2016.

#### 1.7 **OBJETIVOS:**

##### 1.7.1. **General**

Diseñar el sistema de costos por proceso para la determinación del precio de coste en la reactivación de las fotocopiadoras en la Corporación World Copiers S.A.C.- Chiclayo 2016.

##### 1.7.2. **Específicos**

- Describir los costos empíricos en la reactivación de las fotocopiadoras para determinar el precio de coste.
- Identificar los factores que determinan los costos estimados por proceso en la reactivación de las fotocopiadoras.
- Elaborar el sistema de costos en base a la teoría para determinar el precio de coste.

## II. MÉTODO

### 2.1. DISEÑO DE INVESTIGACION:

La investigación que se maneja en el presente desarrollo es la investigación no experimental, transversal – descriptivo; ya que consiste en mencionar y definir los diferentes conceptos, ya que nos ayudara revelar y probar la relación entre las variables de la presente investigación llegando a tener las conclusiones generales.

2.1.1. **No Experimental:** Según Hernandez Sampieri (2014) “es la observación sin manipular las variables, es decir el investigador no varía en forma intencional la variable independiente, sino que observa las situaciones existentes en su contexto natural y en consecuencia no se puede influir variable dependiente como efecto” (p.152).

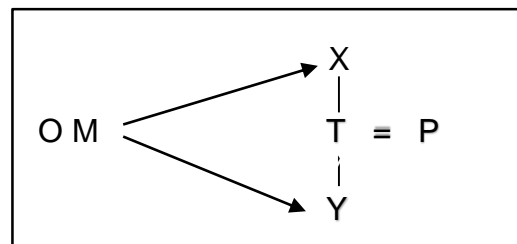
2.1.2. **Transversal:** Conocida también como Seccionales, Bernal Torres (2010) afirma que “se consigue información del ente de estudio: población o muestra, por primera vez y en un determinado tiempo (...) estas informaciones son reproducidas como fotocopias instantáneas”.

2.1.2.1. **Transversal - Descriptivo:** En una investigación es básico que consiste en describir una situación de un proceso o hecho para formular una hipótesis, luego obtener conclusiones. Por lo tanto, Bernal Torres (2010) manifiesta que “tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas”, (p.12). Además agrega: Bernal Torres (2010) que “se debe describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hace

reconocible a los demás”, (p.112).

Por lo expuesto, el objetivo principal de la investigación descriptiva es evaluar ciertos tipos de situación en uno o más lugares específicos y en un determinado tiempo, para luego analizar los documentos recolectados para descubrir la relación entre las variables, sujeto a investigar.

Por consiguiente, busca el porque y la importancia de utilizar un sistema por proceso que conllevaria a la correcta utilizacion de los recursos en el procesamiento del servicio para determinar el precio de coste.



Donde:

OM : Muestra

X : Variable independiente.

Y : Variable dependiente.

T : Teoría

P : Propuesta

## 2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN:

### 2.2.1. Variable independiente.

Costos por Proceso.

### 2.2.2. Variable dependiente.

Precio de Coste.



### 2.2.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>INDEPENDIENTE:</b> Costos por Proceso	Es un sistema que sirve para acumular todos los procedimientos realizados por cada departamento o área utilizando los tres elementos y que son elaborados mediante las técnicas de producción por lote o procesamiento continuo.	Los costos por proceso es la recopilación de los procedimientos de cada área y para su acumulación se utilizarán medios de controles.	Nivel de conocimiento de los sistemas de costos  Conocimientos de los elementos que conforman los componentes de un costo por proceso	• Ordinal
			Centro de costo	

Fuente: Elaboración propia

2.2.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES DEPENDIENTE:

Tabla 2. Operacionalización variable independiente

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<b>DEPENDIENTE:</b> Precio de Coste	Es un proceso de aprobación del valor de un bien o servicio y se establece por varios factores antes de tomar una decisión.	Valor monetario de un producto y se determina por varios factores.	Determinación del precio por producto  Conocimiento de los objetivos de la empresa	• Ordinal

Fuente: Elaboración propia

## **2.3. POBLACION Y MUESTRA**

### **2.3.1. POBLACION**

Según Bernal (2010), “son todos los elementos o toda la poblacion de muestreo que intervienen en la investigacion.

Por lo tanto, la población está conformada por el administrador - propietario, Técnico administrativo, técnicos de servicio, secretaria y vendedores (08). Cuya empresa está dedicada a la venta y re fabricación de las fotocopiadoras, por consiguientes se obtendrá la información necesaria para el desarrollo del trabajo investigación.

### **2.3.2. MUESTRA**

Según “Bernal Torres (2010) define que “es la poblacion que se elige, para obtener la informacion necesaria para el desarrollo de la investigacion y de la misma se efectua la medicion y la observacion de las variables”, (p.161). Por consiguiente, la muestra es igual a la totalidad de la poblacion que se encuentra involucrada en la reactivación de las fotocopiadoras. Entonces “Hernandez Sampieri ( 2014) agrega que “ son grupos intactos a los sujetos se encuentra tal como estan conformados, por lo cual es la razón por lo que surgen y la manera como se integraron es independiente” (p.151).

Tabla 3. Población y muestra

<b>TRABAJADORES</b>	<b>POBLACION</b>	<b>MUESTRA</b>
GERENTE – PROPIETARIO	01	01
TÉCNICO ADMINISTRATIVO	01	01
TÉCNICO DE SERVICIO	03	03
SECRETARIA	01	01
VENDEDORES	02	02
<b>TOTAL</b>	<b>08</b>	<b>08</b>

Fuente: Elaboración propia

## 2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Las técnicas e instrumentos es la recolección de todos los datos en un terminado tiempo y en un mismo lugar, para re afirmar los métodos que se utilizaron en la investigación. Por consiguiente, se llega a la veracidad de lo aprendido, utilizando los instrumentos que nos ayudará a comprobar la hipótesis.

2.4.1. **“Técnica de Observación:** A través de esta técnica utilizará como instrumento la toma de notas o formularios de observación, para luego realizar el estudio de los datos para las síntesis respectivo” (Bernal Torres, 2010, p.244).

2.4.2. **“Técnica de Entrevista:** El manejo del instrumento seria el cuestionario de entrevista se aplicará de manera individual y con preguntas dirigidas al personal que trabaja en la empresa sujeta a investigación” (Bernal Torres, 2010, p.244).

### 2.4.3. Validez y confiabilidad del instrumento.

La validez del instrumento se determinó por la opinión de juicio de experto, que garantizó la construcción, contenido y criterio del

instrumento utilizado para el recojo de información válida.

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante la aplicación del coeficiente de KUDER – RICHARDON KR 20 propio de instrumentos con preguntas dicotómicas y por el grado de dificultad que presenta.

Así mismo, la escala de medición cuenta con los valores que deben estar entre el 0.81 a 1.00 Muy Alta; 0.61 a 0.80 Alta; 0.41 a 0.60 Moderada; 0.21 a 0.40 Baja y 0.01 a 0.20 Muy baja.

El coeficiente KR20 fue procesado y calculado mediante el programa Excel. Como resultado de este proceso se obtuvo la siguiente información:

Tabla 4. Coeficiente KR20

<b>P</b>	0.13	0.13	-	-	1.00	1.00	0.88	1.00	1.00	1.00	1.00	0.38	0.25
<b>Q</b>	0.88	0.88	1.00	1.00	-	-	0.13	-	-	-	-	0.63	0.75
<b>P*Q</b>	0.11	0.11	-	-	-	-	0.11	-	-	-	-	0.23	0.19
<b>SP*Q</b>	0.11												
<b>VT</b>	1.36												
<b>KR-20</b>	0.96												

Fuente: Elaboración propia

Entonces:

**p**: Es el promedio de respuesta positiva de cada uno de ltm.

**q**: Es la promedio de respuesta negativa de cada uno de itm.

**p \* q**: Son las dos probabilidades de respuestas.

**Sp\*q**: Es la suma total de las probabilidades positivas y negativas.

**vt**: Es la varianza total de respuestas correctas.

Fórmula:

$$KR - 20 = \frac{n}{n-1} * \frac{Vt - Sp*q}{Vt}$$

Interpretación:

El instrumento tiene una confiabilidad de 0.98. Es decir se aplicó al cuestionario a 8 sujetos y con 13 ítems; toda vez que el coeficiente está por encima 0.8. Por tanto, según la escala de evaluación arriba mencionada tiene un resultado de Muy alta fiabilidad del contenido del instrumento realizado en esta investigación.

## 2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

La información recolectada a través de la aplicación de los instrumentos serán procesados a través del Microsoft Excel, que nos permitirá obtener los resultados ordenados y clasificados; para luego realizar el respectivo análisis y conclusiones.

## 2.6. ASPECTOS ÉTICOS

**La Confidencialidad**, afirmará la defensa de la identidad de empresa y la población que brindara la información para la investigación. Las observaciones encontradas se analizarán con **objetividad**, con criterios técnicos e imparciales. Se mostrará con **originalidad** las fuentes bibliográficas de la investigación, con el fin de señalar la inexistencia de plagio intelectual. Además la información expuesta será **verídica**, cuidando la confidencialidad de esta. Por consiguiente, la investigación se desarrollará con el fin de favorecer en la mejora y calidad del servicio en la empresa, con características científicas de **criterio**. **La confiabilidad** se desarrollará con los cálculos estadísticos para la determinación del nivel de consistencia interna de los instrumentos de recolección de datos y se **validarán** los instrumentos de recolección de datos a través de Juicio de Expertos y

por último la neutralidad de la investigación está garantizada sobre los descubrimientos, es decir no están sesgados por motivaciones, intereses y perspectivas del investigador.

### III. RESULTADOS

Para la validación del instrumento se pidió la opinión de tres profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales, quienes garantizaron la construcción, contenido y criterio del cuestionario con preguntas dicotómicas.

Después de resumir los datos en una hoja de cálculo, el resultado de la encuesta realizada al personal de la empresa de fotocopiadoras que conforma la población operativa y administrativa, sujeto a investigación, la misma que fue realizado en un mismo tiempo y lugar. Cada ítem contiene información de cada una de las variables que nos ayudará a comprobar la hipótesis.

Asimismo la confiabilidad de cada una de las preguntas es determinada por una herramienta estadístico, con características de preguntas dicotómicas KR – 20 (KUDER RICHARDON), cuyo resultado de concordancia es de 0.98% y según la escala de evaluación es muy bueno, cuando el coeficiente es mayor a 0.9% la correlación de interface.

Finalmente se procederá analizar cada una de las respuestas realizadas a cada uno de los sujetos de la muestra. La tabulación de cada pregunta es individual, consecuente, demostrado con imágenes gráficas de barras o pie y los resultados se representan en porcentajes.

A continuación el resultado de las respuestas cerradas es la siguiente:



**Item 01:** ¿Conoce Usted un Sistema de costos para la producción del servicio?

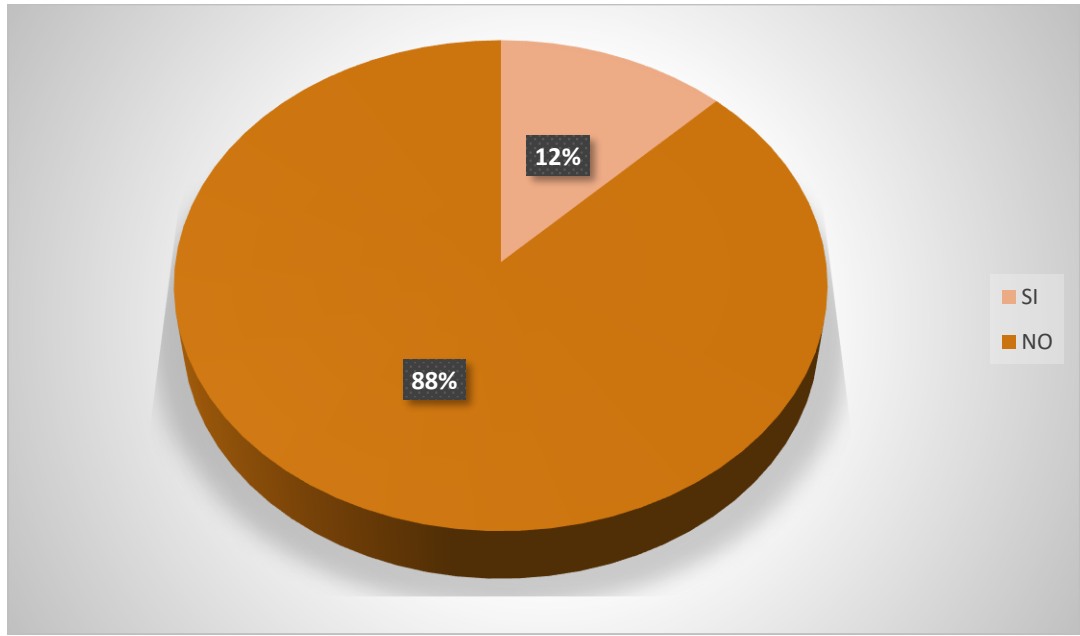


Figura 1. Conoce Usted un Sistema de costos para la producción del servicio

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: De los encuestados, con respecto a la entrevista, se muestra que el 87.50% NO tiene conocimiento alguno sobre los sistemas de costos.

**Item 2:** ¿Conoce usted el procedimiento para poder determinar el precio de coste para la venta de las fotocopiadoras?

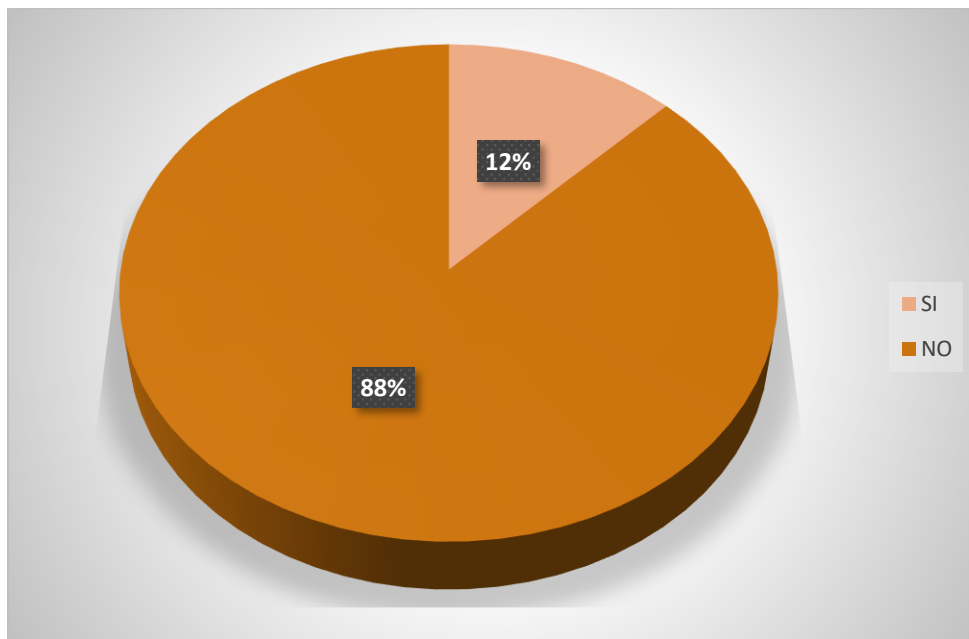


Figura 2. Conoce usted el procedimiento para poder determinar el precio de coste para la venta de las fotocopiadoras

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: El resultado con el mayor porcentaje es NO con el 87.50%. La parte administrativa y técnica desconoce un procedimiento adecuado para determinar el precio de venta.

**Item 3:** ¿Cuenta usted con un centro o área de acumulación de costos para la producción de la reactivación de las fotocopiadoras?

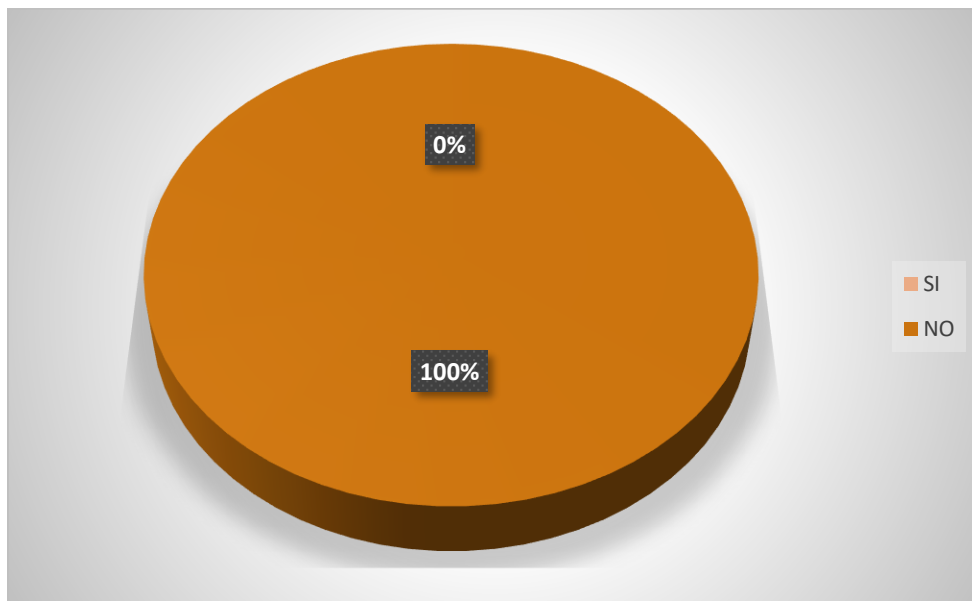


Figura 3. Cuenta usted con un centro o área de acumulación de costos para la producción de la reactivación de las fotocopiadoras

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: Al expresar en su mayoría, NO cuenta con un centro de costos, el área que cuentan no cumple con sus funciones de recepción de acumulación de los costos.

**Item 4:** ¿Utiliza usted formatos como instrumentos para distribuir los materiales que intervienen en la producción de la reactivación de las fotocopiadoras?

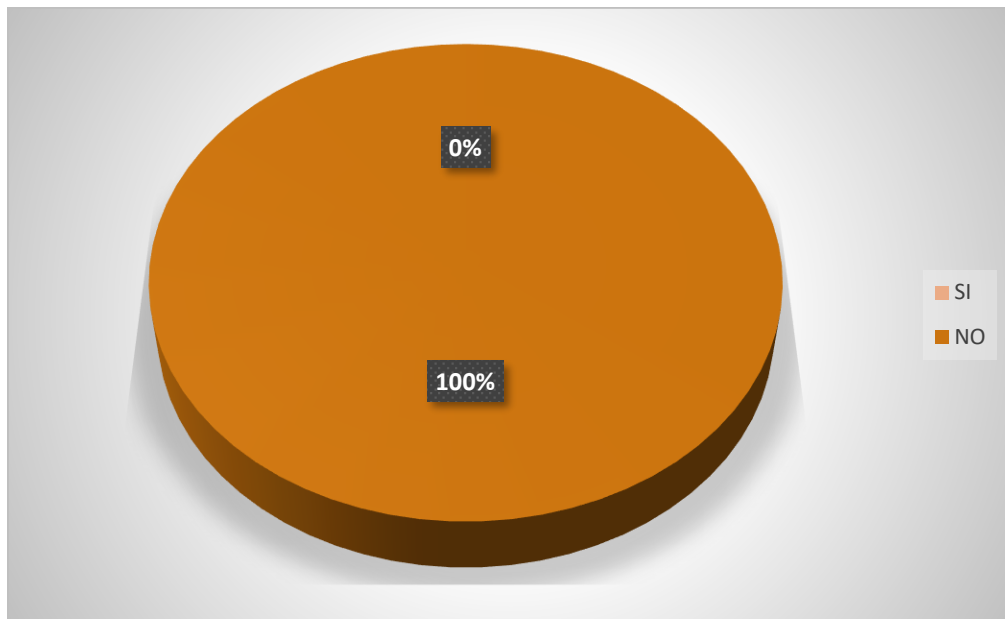


Figura 4. Formatos como instrumentos para distribuir los materiales

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: Al realizar la pregunta, responden que NO cuentan con formato alguno, pues no tienen un registro que anoten el coste del proceso, además desconocen si existe alguna herramienta para el control de los materiales.

**Item 5:** ¿La empresa establece los materiales directos de fabricación de forma experimental?

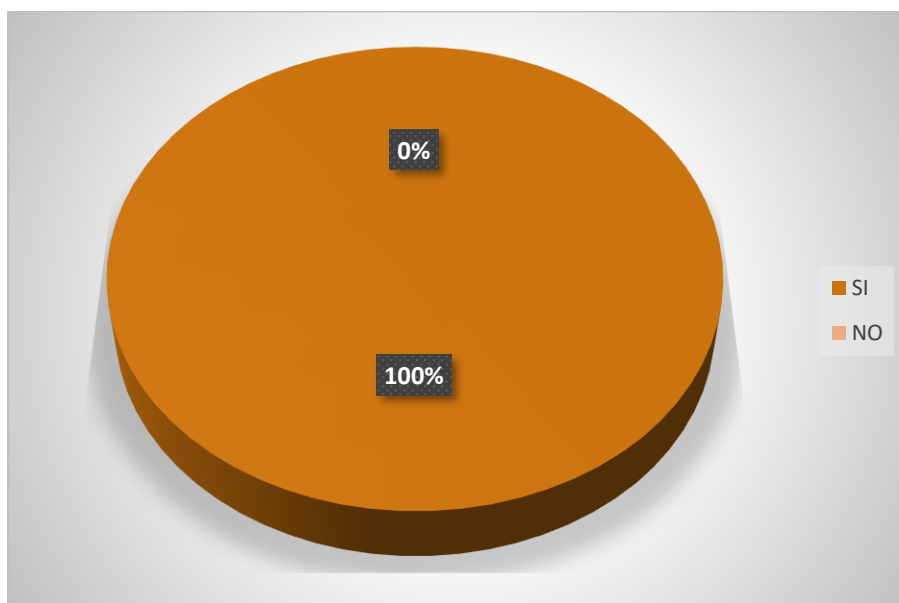


Figura 5. La empresa establece los materiales directos de fabricación de forma experimental

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: De los encuestados, en su totalidad respondieron que SI se establecen de forma experimental los materiales directos.

**Item 6:** ¿La empresa establece la mano de obra que interviene en la reactivación de las fotocopiadoras de forma experimental?

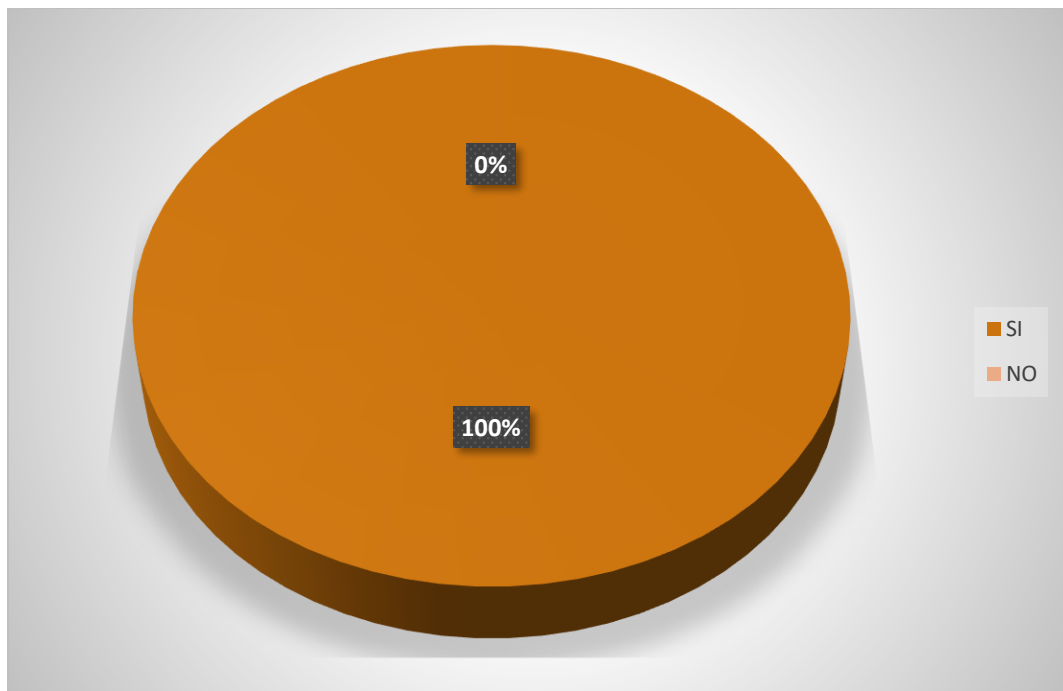


Figura 6. La empresa establece la mano de obra

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: La respuesta es que SI, desconocen el rendimiento de personal operativo, se establece el precio de forma experimental de acuerdo a su proceso, por lo que cuentan con un número pequeño de técnicos.

**Item 7:** ¿La empresa establece los costos indirectos de fabricación en la producción de la reactivación de las fotocopiadoras de forma experimental?

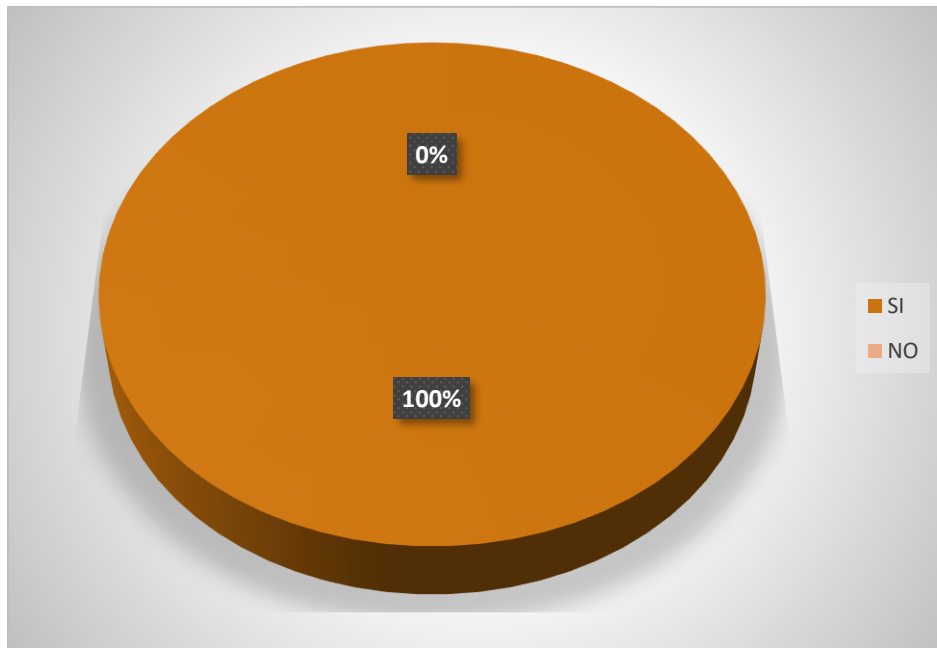


Figura 7. La empresa establece los costos indirectos de fabricación

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: El resultado es SI, desconocen la identificación de los gastos, se establece el precio de forma experimental, por lo que desconocen la diferencia entre costo y gasto para la reactivación de cada una de las fotocopiadoras.

**Item 8:** ¿Cree usted que un Sistema costos por proceso se obtendrá información confiable para la determinación del precio de coste para la venta de cada fotocopiadora?

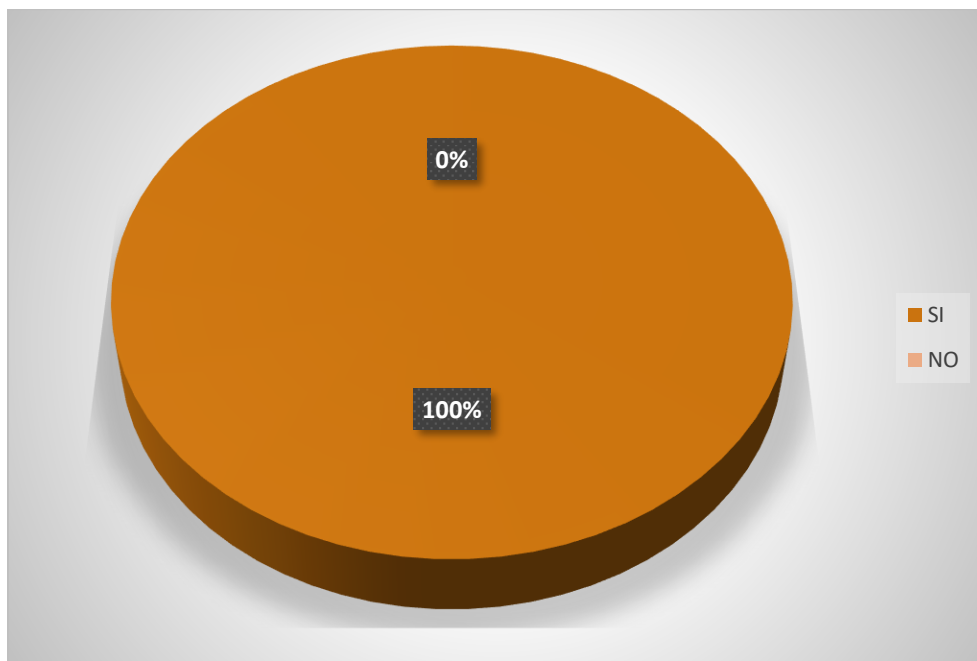


Figura 8. Sistema costos por proceso

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: Para esta pregunta se respondió que SI, es importante un control, deducen que dicha información obtenida se determinará con exactitud los costos y los gastos del proceso de cada reactivación.



**Item 9:** ¿Con un Sistema por proceso de costos se podrá obtener información histórica para la comparación del precio de coste?

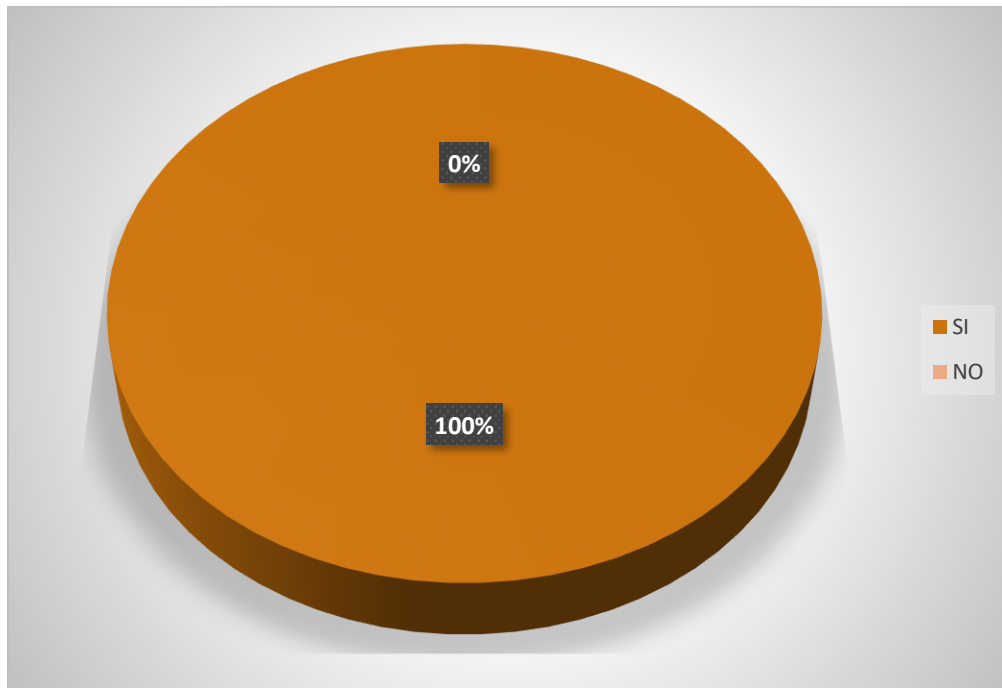


Figura 9. Obtener información histórica

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: El 100 % de los encuestados respondieron que SI, se obtendrá información histórica, asumen que con el sistema adecuado y con las herramientas necesarias, el personal encargado podrá archivar la documentación presentada en su centro de costos.

**Item 10:** ¿Cree usted que con un Sistema adecuado de costos podrá ayudar a obtener la búsqueda rápida y oportuna de los materiales utilizados en el proceso de reactivación?

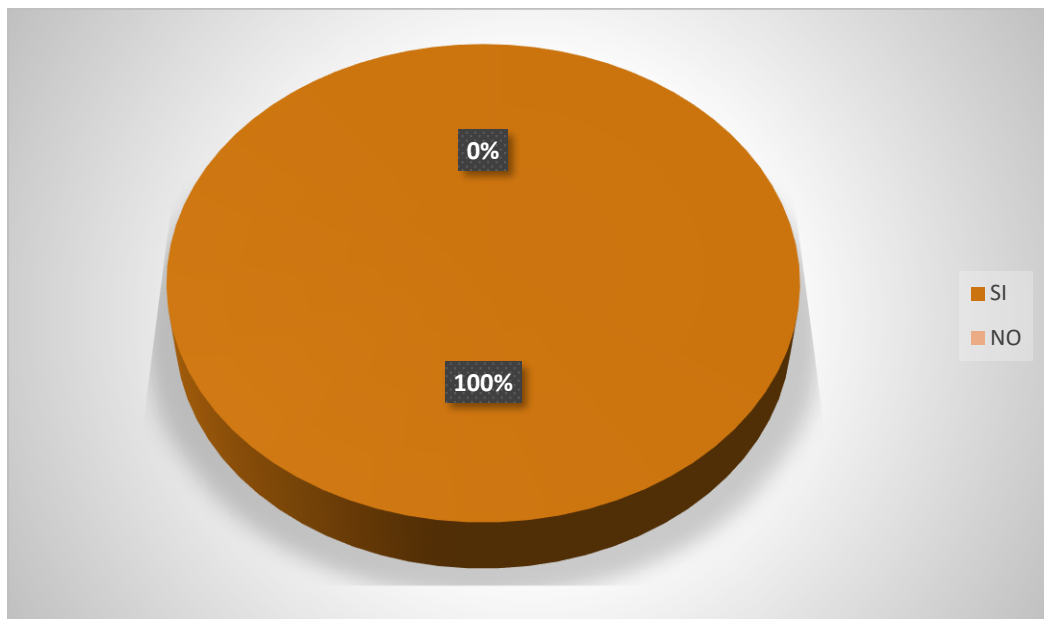


Figura 10. Sistema adecuado de costos

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: El 100% de los encuestados respondieron que SI, se obtendrá información rápida y oportuna sobre los materiales que se utilizan en la reactivación de cada una de las fotocopiadoras.

**Item 11:** ¿El objetivo de la empresa en cuanto al precio de venta está dirigido a la posición del mercado?

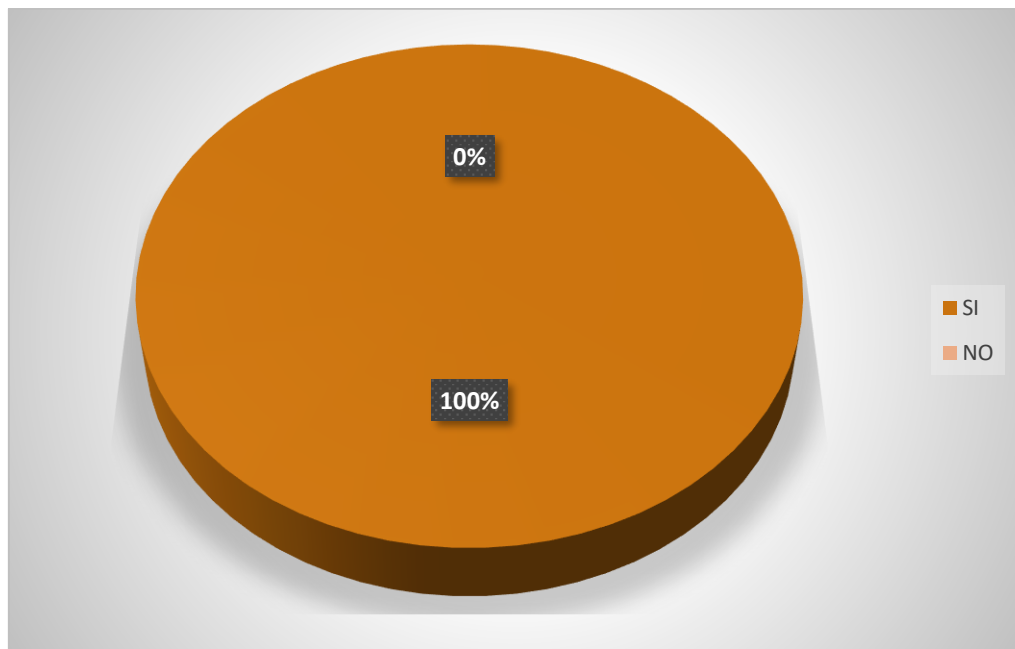


Figura 11. Objetivo de la empresa

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: Al formular la pregunta respondieron que SI, determinan el precio según el mercado, ya que es establecido por la marca de la fotocopiadora.

**Item 12:** ¿El objetivo de la empresa en cuanto al precio está dirigido a lo incurrido en el proceso?

**GRÁFICO Nº 12**

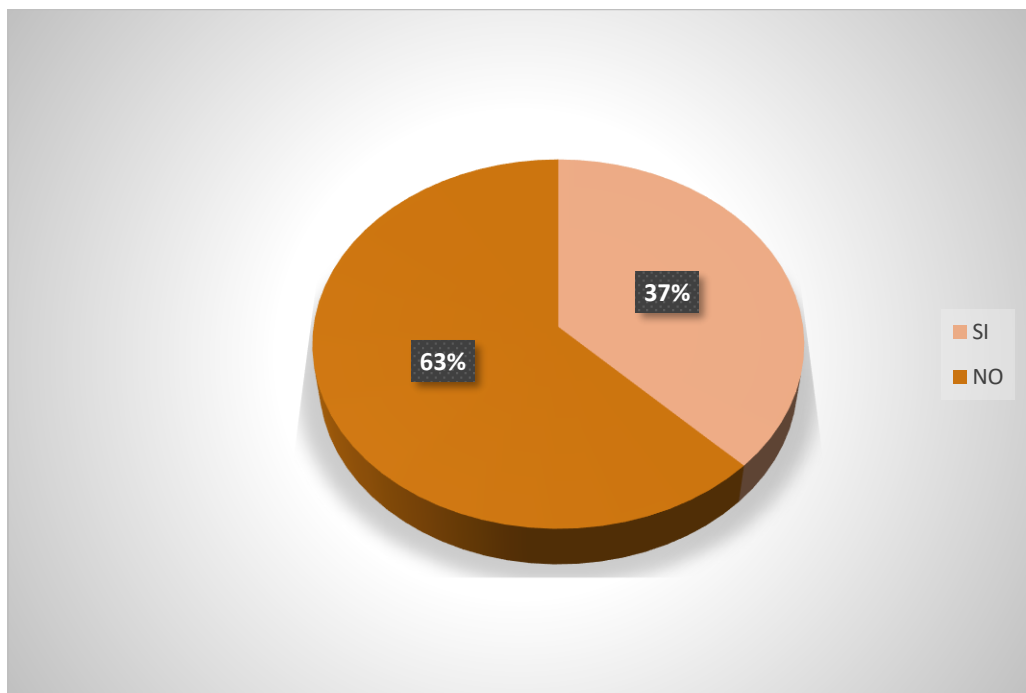


Figura 12. Precio está dirigido a lo incurrido en el proceso

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

El resultado con mayor porcentaje es el 62.50% responden que NO se determinan el precio según el coste incurrido en el proceso.

**Item 13:** ¿Con la determinación del precio de coste de las fotocopiadoras reactivadas que usted realiza, ha obtenido los ingresos esperados?

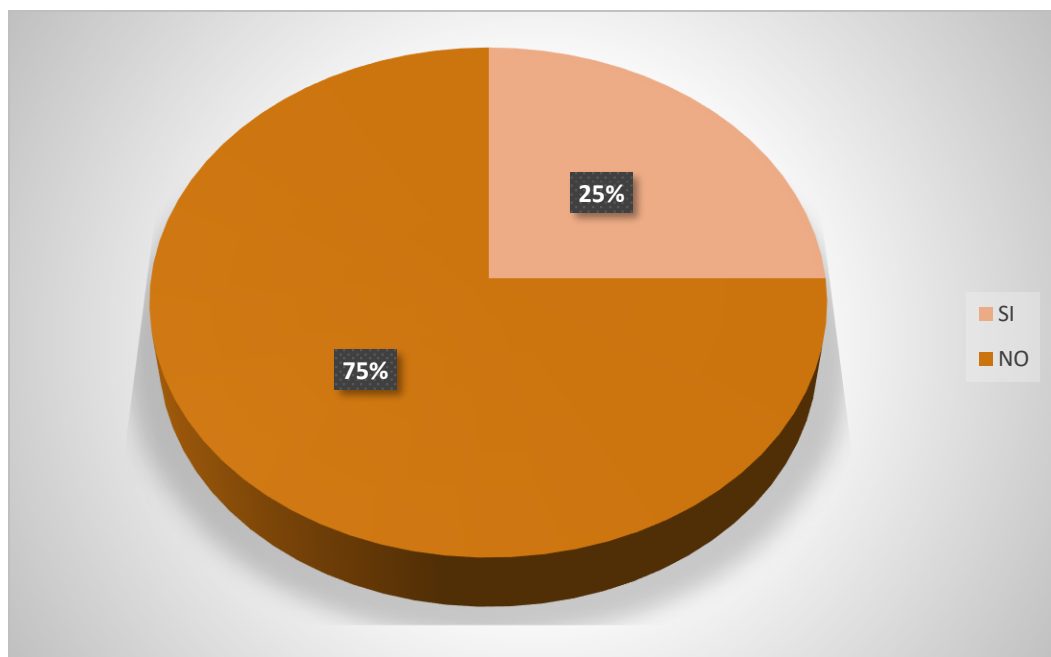


Figura 13. Determinación del precio de coste

Fuente: Entrevista realizado a la empresa World Copiers S.A.C.

Interpretación: Para esta pregunta respondieron que NO en su mayoría, porque presumen que con una nueva organización se puede obtener con exactitud el coste del proceso y poder fijar la utilidad esperada.

Tabla 5. Consolidado de los resultados del instrumento

N	PREGUNTA	SI	NO
1	Conoce usted un Sistema de costos para la producción del servicio.	12.5 %	87.5 %
2	Conoce usted el procedimiento para poder determinar el precio de coste para la venta de las fotocopiadoras.	12.5 %	87.5 %
3	Cuenta usted con un centro o área de acumulación de costos para la producción del servicio.		100 %
4	Utiliza usted formatos como instrumentos para distribuir los materiales que intervienen en la producción del servicio.		100 %
5	La empresa establece los materiales directos de fabricación de forma experimental	100 %	
6	La empresa establece la mano de obra que interviene en la reactivación de las fotocopiadoras de forma experimental.	100 %	
7	La empresa establece los costos indirectos de fabricación en la reactivación de las fotocopiadoras de forma experimental	100 %	
8	Cree usted que un sistema de costos por proceso se obtendrá información confiable para la determinación del precio de coste para la venta de cada fotocopiadora.	100 %	
9	Con un sistema por proceso de costos se podrá obtener información histórica para la comparación del precio de coste.	100 %	
10	Cree usted que con un sistema adecuado de costos podrá ayudar a obtener la búsqueda rápida y oportuna de los materiales utilizados en el proceso de reactivación.	100 %	
11	El objetivo de la empresa en cuanto al precio de venta está dirigido a la posición del mercado.	100 %	
12	El objetivo de la empresa en cuanto al precio está dirigido a lo incurrido en el proceso.	37.5 %	62.5 %
13	Con la determinación del precio de coste de las fotocopiadoras reactivadas que usted realiza, ha obtenido los ingresos esperados.	25 %	75 %

## ANÁLISIS

Los datos estadísticos permiten clasificar y agrupar de acuerdo a las áreas y procesos de costos. Es decir en relación a las preguntas formuladas sobre el sistema, los elementos y procesos de coste aplicado a los trabajadores nos permite apreciar los promedios de resultados antes de la propuesta que el 85.41% desconoce los formatos, procesos y sistemas de costos; por consiguiente manifiestan que no aplican los sistemas contables. Siendo un problema que afronta la empresa Corporación World Copiers SAC y por ende el servicio final resulta inarticulado en la competencia del mercado.

## INTERPRETACIÓN

El producto obtenido del análisis permite buscar y encontrar una significación más amplia y completa de los datos recopilados comprendiendo que las diferencias significativas halladas en los ítems 5, 6, 7, 8, 9 y 10 con el 100% respectivamente de la variable independiente y lo hallado en los ítems 1,2,3,4,11,12 y 13 con el 26.78 % promedio de la variable dependiente, en la cual reconoce el nivel de la relación existente entre ambas variables.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Batres (2009) “costos no solo son contables, sino que es necesario llevar un control a través de las herramientas y los elementos que forman el costo de producción para lograr la eficiencia y eficacia, reducir los gastos y optimizar los recursos de la producción, distribución, administración e inversión financiera”, esto se contrasta con la pregunta ¿Conoce Usted un Sistema de costos para la producción del servicio?, del 100% de encuestados, el 87.50% NO tiene conocimiento alguno sobre los sistemas de costos, esto afecta significativamente a la empresa, con respecto a su rentabilidad y control de materia prima. A ello se suma la pregunta ¿Conoce usted el procedimiento para poder determinar el precio de coste para la venta de las fotocopiadoras?, El resultado con el mayor porcentaje es NO con el 87.50%. La parte administrativa y técnica desconocen un procedimiento adecuado para determinar el precio de venta. (Fig.1-2)

Alvarado Campoverde & Calle Jiménez (2011), “Utilizar los documentos de control, no solo es el sistema de costos sino también la aceptación de la administración y así se logre gestionar con eficiencia, demostrando así que la producción de los artículos se puede medir y diferenciar entre lo que se ha gastado y lo que debía gastarse”, en contraste a lo expuesto se presenta la siguiente pregunta ¿Cuenta usted con un centro o área de acumulación de costos para la producción de la reactivación de las fotocopiadoras? Al expresar en su mayoría, NO cuenta con un centro de costos, el área que cuentan no cumple con sus funciones de recepción de acumulación de los costos. (Fig. 3)

Arroyave Marin & Buritica Velez (2007) el sistema de costos facilita datos seguros de cada uno de los elementos que intervienen en la producción del producto y además proporciona a la organización una herramienta de control y una futura planeación de las nuevas órdenes específicas, esto se contrasta con la pregunta ¿Utiliza usted formatos como instrumentos para distribuir los materiales que intervienen en la producción de la reactivación de las fotocopiadoras?, donde el 100% responden que NO cuentan con formato



alguno, pues no tienen un registro que anoten el coste del proceso, además desconocen si existe alguna herramienta para el control de los materiales. (Fig. 4), asimismo a la pregunta ¿La empresa establece la mano de obra que interviene en la reactivación de las fotocopiadoras de forma experimental?, De los encuestados, en su totalidad respondieron que SI se establecen de forma experimental los materiales directos. (Fig. 6)

Guevara (2014) la correcta determinación de la materia prima, con el conocimiento y apoyo del equipo de trabajo es importante a la hora de controlar, revisar, crear e innovar los procesos de producción, en ese sentido a la pregunta ¿La empresa establece los costos indirectos de fabricación en la producción de la reactivación de las fotocopiadoras de forma experimental?, El resultado es SI, desconocen la identificación de los gastos, se establece el precio de forma experimental, por lo que desconocen la diferencia entre costo y gasto para la reactivación de cada una de las fotocopiadoras. Asimismo a la pregunta ¿Cree usted que un Sistema costos por proceso se obtendrá información confiable para la determinación del precio de coste para la venta de cada fotocopiadora?, Para esta pregunta se respondió que SI, es importante un control, deducen que dicha información obtenida se determinará con exactitud los costos y los gastos del proceso de cada reactivación. (Fig. 8)

## V. CONCLUSIONES

Después de llevar a cabo la investigación, se arribó a las siguientes conclusiones las que a continuación se detalla:

- En la empresa World Copiers SAC, en la actualidad, se determina el precio de coste de la reactivación de las fotocopiadoras mediante un procedimiento empírico realizado por el gerente, evidenciándose un desconocimiento de un sistema de costos que garantice una correcta determinación de los factores que intervienen en la producción del servicio.
- Los factores que intervienen en la reactivación de las fotocopiadoras se clasificaron, se identificaron por departamentos y a base de distribuciones, para determinar los costos exactos para la reactivación del lote de fotocopiadoras.
- La correcta aplicación del sistema de costos por proceso permite acumular los costos por departamento, utilizando las herramientas de control desde su inicio y final del servicio para la reactivación de las fotocopiadoras. La cual esta detallada en la propuesta a fin de mejorar la determinación de los costos erradicando el procedimiento empírico y prevaleciendo base teórica que respalda la propuesta.

## **VI. RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los resultados obtenidos durante la investigación y considerando las conclusiones se realizan las siguientes recomendaciones a la empresa Word Copiers S.A.C., para así mejorar su sistema de producción.

- Se exhorta a la empresa tomar en cuenta, el sistema establecido en el la propuesta, para así desarrollar y obtener mejoras en el proceso.
- .Crear un departamento de costos a fin de tener información detallada de los costos que incurren en la elaboración del servicio, de esta manera evitar desviaciones en la determinación de los mismos.
- Encomiar un mejor control de inventario a la hora de la recepción del lote fotocopiadora, de esta manera no influirá un gasto para la empresa.

## **VII. PROPUESTA**

### **7.1.-PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO PARA DETERMINAR EL PRECIO DE COSTE DE FOTOCOPIADORAS EN LA EMPRESA WORLD COPIERS S.A.C.**

#### **7.1.1 FUNDAMENTACIÓN**

La importancia de un Sistema radica con la información emitida por la empresa World Copiers S.A.C., para que desarrollen sus labores administrativos y procesos operativos de forma eficiente y eficaz, con información real cometidos en el proceso de la reactivación de las fotocopiadora , y de esta manera costear el precio para la toma de decisiones en el precio venta; además información cuantitativa de los costos elementales que requieren los administrativos y gerentes de las empresas de manera oportuna, veraz y real, para el cumplimiento de sus metas a corto y largo plazo.

Al presentar este Sistema se estaría facilitando el proceso a través de la acumulación de los costos en el área establecida a través de una orden trabajo para la producción de las fotocopiadoras. Así mismo se estaría controlando por medio de los formatos internos como la orden de trabajo, los registros y los informes emitidos, según el ingreso de las fotocopiadoras para su reactivación.

Este sistema se utiliza en procesos continuos, en escalas mayores; pero en este caso se estaría adaptando el procedimiento continuo en escala menor, empresa World Copiers S.A.C.

La acumulación del proceso, se estaría enfocando al costeo del precio real de los materiales incurridos en la producción de la fotocopiadoras, es decir los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Este último será determinado por un porcentaje del total de los gastos y se deberá realizar un mecanismo para establecer los costos indirectos de fabricación.

Finalmente, en este sistema de acumulación de costos se debe identificar cada uno de los elementos que se utilizan en el procesamiento de las

fotocopiadoras para su reactivación. Por lo tanto, es necesario la identificación e implementación de los formatos que se utilizarán para el registro de cada uno de los elementos y operaciones que intervienen en el proceso de la reactivación de las fotocopiadoras. De cuales son la orden de producción, la requisición de materiales, tarjeta de tiempo, hoja de costos. La hoja costo resumirá los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación para poder efectuar el costo de la orden de producción y el coste del producto.

## **7.2 OBJETIVO GENERAL**

Ayudar a determinar el precio de costo de manera rápida y oportuna en la reactivación de cada una de los modelos de las fotocopiadoras en la empresa Corporación World Copiers S.A.C.

## **7.3 OBJETIVO ESPECIFICOS**

- Describir el sistema de costos por proceso para seguir utilizando las herramientas a través de los formatos para su control y responsabilidades.
- Identificar los factores para la estimación de costo.
- Clasificar a través de una estructura los costos de producción.

Para la elaboración de un sistema de costos por proceso afirma Andia Valencia (2012) que dicho sistema “ se maneja cuando los productos son uniformes, continuos y en grandes volúmenes”(p.65). En este caso el procedimiento del servicio es continuo y uniforme en lotes pequeños. A continuación presento el proceso a seguir para la reactivación de las fotocopiadoras:

## 7.4 PROCESOS ACTUALES

### DEL PROCESO ACTUAL EN LA EMPRESA WORLD COPIERS SAC SOBRE EL PROCESO DE REACTIVACIÓN

**1.- Recepción de las fotocopiadoras.** De acuerdo al pedido – compra solicitado por el gerente, es recibido por el personal encargado.

**3.- Orden y Adquisición de los repuestos directos.** El gerente ordena la reactivación y los repuestos empleados son adquiridos según el modelo de las fotocopiadoras. Además del thiner, guaype, papel, toner, revelador.

**3 Preparación para su funcionamiento, control de calidad.** Se procede al cambio de repuestos para lograr su calidad de copia y funcionamiento de la fotocopiadora.

**4 Preparación para su limpieza interna y externa.** Una vez que el producto usado recupera su rentabilidad original, se procede a la limpieza usando bencina y waipe.

**5 Control de calidad y presentación** Luego de obtener su limpieza del producto se verifica su funcionamiento, calidad de la fotocopia y accesorios que la fotocopiadora ofrece. Finalmente por orden del administrador se embala con plástico para su venta.

Por consiguiente, según Manene (2011), refiere que los diagramas de flujo “ es una secuencia de actividades dentro de un proceso y sub procesos que es representada graficamente a traves de simbolos para la correcta gestión, comprensión y seguir aspectos especificos de un proceso”. A continuación se representa el flujograma sobre el proceso actual para el servicio de la reactivación de las fotocopiadoras en la empresa World Copiers S.A.C.:

## PROCESO PARA REACTIVACIÓN DE FOTOCOPIADORA

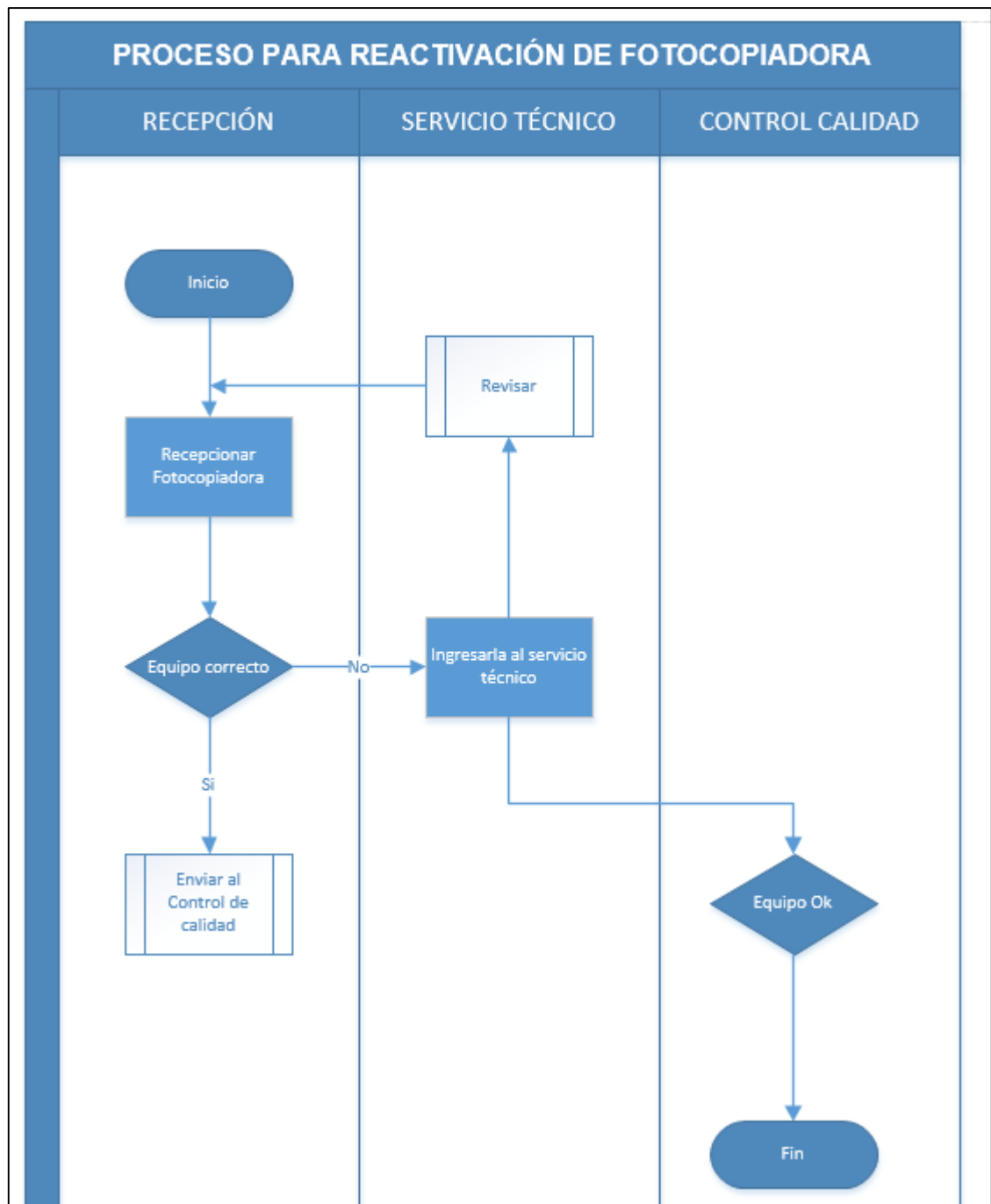


Figura 14. Proceso para reactivación de fotocopiadora

Fuente: Empresa World Copiers S.A.

## CÁLCULO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Método convencional o tradicional para el costeo actual, usando horas de Mano de Obra Directa (MOD), se obtiene de las siguientes horas de Mano de Obra Directa.

<b>MODELO 1020</b>	858	horas
<b>MODELO 2025</b>	<u>682</u>	horas
	1,540	

La distribución de los costos indirectos de fabricación, según las unidades producidas. Se determina la cuota única de los costos indirectos de fabricación.

### CUOTA DE ASIGNACIÓN CIF = TOTAL CIF/ BASE DE ASIGNACIÓN

$$\frac{\text{Costos indirectos}}{\text{horas hombre}} = \frac{45,210}{1,540} = \text{S/. } 29.36 \text{ por hora MOD}$$

## CORPORACIÓN WORLD COPIERS SAC

Tabla 6. Estado de costos de Producción

Del 1 al 31 de diciembre del 2016

Elementos	MODELO 2012	MODELO 2510	Total
Materiales directos	37,962.60	33,585.40	71,548.00
Mano de obra directa	3,767.40	2,994.60	6,762.00
Cif	25,188.43	20,021.57	45,210.00
Costo total	66,918.43	56,601.57	123,520.00
costo unitario	857.93	912.93	
Volumen unid. Producidas	78.00	62.00	140.00
Horas de MOD	858.00	682.00	

Fuente: Elaboración Propia

## ANÁLISIS DEL CONTENIDO



## **DEL PROCEDIMIENTO QUE REALIZA LA EMPRESA PARA LA REACTIVACION DEL PRODUCTO**

De acuerdo a la forma experimental de organizar la reactivación de las fotocopiadoras y por la falta de conocimiento, no hay pautas establecidas para realizar el proceso de reactivación y su resultado es el siguiente:

**a. Por la falta de inventario de las fotocopiadoras:**

Se ha realizado una observación interna de la fotocopiadora para la recepción del pedido, por ello se sustraen los repuestos, ocasionando un costo adicional.

**b. Por la falta de control no se determina los costos exactos por cada orden:**

Si bien es cierto existe una persona responsable de la observación de la fotocopiadora cuando ingresa al taller, este incrementa el requerimiento de los repuestos; por eso no se reconoce con exactitud el coste de la producción de cada fotocopiadora.

### **SOBRE LOS PEDIDOS, REGISTRO Y CONTROL:**

- a. Falta de información histórica sobre las cantidades y montos totales de las compras - pedidos anteriores, para estar al tanto de los registros y a la vez los costos totales de su producción (repuestos directos, mano de obra e insumos), la falta de herramientas a través de los formatos que permitiría tener una búsqueda rápida para su evaluación, que le serviría al gerente – administrador entre otros, además permitiría con más exactitud la toma de decisiones, los cálculos contables y tributarios.
- b. La falta de control sobre los cambios de precios en el requerimiento de los repuestos directos e insumos; por lo que el gerente – administrador considera poco importante dichos cambios, ya que afectaría en el precio de venta y al coste de la producción.

- c. Para la deducción de los gastos por cada orden de producción, solamente lo considera los costos directos de fabricación (repuestos directos, insumos y mano de obra) mas no los indirectos. Por lo tanto, resulta la información incompleta en la reactivación del producto y para la determinación del precio coste.

#### **MANO DE OBRA EN LA REACTIVACIÓN DEL PRODUCTO:**

- a. Los técnicos de servicio en la empresa **WORLD COPIERS**, es el recurso humano activo. Es decir en toda administración es el más importante y delicado. En la actualidad está conformado por tres (03) técnicos, de los cuales realizan un trabajo delicado y constante en la reactivación de la fotocopiadora.

Sería adecuado una especialización con respecto a la utilización de los formatos de control y el cómo se da el proceso de la reactivación del producto, con el fin de determinar el precio de coste, de otra manera ocasionaría una mayor inversión de tiempo y recursos económicos para la lograr la mencionada especialización.

- b. La falta de control interno de las fotocopiadoras provoca confusión sobre la existencia de los repuestos, ocasionando el incremento del pedido de los repuestos y por ende los costos predeterminados en la producción.

1. **Llega el pedido sobre la Compra de Fotocopiadoras.** La compra del pedido por lote es realizado por el gerente Administrador y es recibido en la empresa Calle San José N 719 en la ciudad de Chiclayo.



Figura 15. Carguero con lote de fotocopiadoras

2. **Recepción y Servicio Técnico de la Compra de Fotocopiadoras.** El lote de las fotocopiadoras es verificado por personal técnico de la empresa.



Figura 16. Partes y repuestos



Figura 17. Servicio Técnico y Cambio de Repuestos

- 3. Repuestos e Insumos para la Reactivación de la Fotocopiadora.** El servicio técnico se encarga del cambio de repuestos para su reactivación y calidad de copia.



Figura 18. Repuestos para su Reemplazo



Figura 19. Repuestos e Insumos para su Reemplazo



Figura 20. Insumos: Bencina, tóner, revelador.

4. **Control de Calidad y Presentación la Fotocopiadora.** La calidad de copia es revisado una vez reemplazo los repuestos necesarios para su calidad y presentación.



Figura 21. Control de Calidad de Copia

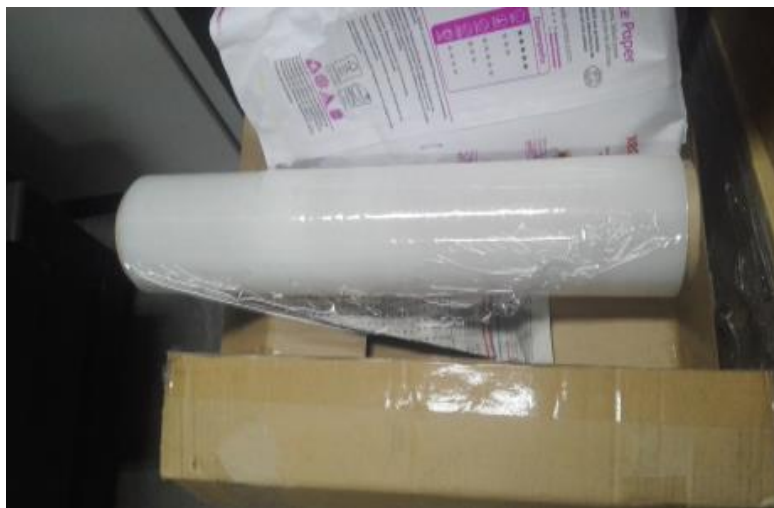


Figura 22. Bolsa para su presentación



Figura 23. Transformador de Energía

5. **Para su Venta o Almacén.** Las fotocopiadoras después de pasar por la revisión de calidad de copia y reactivación de la fotocopiadora es exhibido o almacenado en la empresa.



Figura 24. Exhibición para su venta.

## **7.5 ELABORACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS FOTOCOPIADORAS EN LA EMPRESA WORLD COPIERS SAC**

Para que se inicie la producción debe existir un pedido de compra que es realizado por el administrador – gerente, quien deberá autorizar la producción a través de la reactivación de las fotocopiadoras.

### **SOBRE EL PROCEDIMIENTO A SEGUIR**

Según Del Rio Gonzales ( 2011) precisa que:

“el departamento de costos y su gente, son prácticamente sólo los encargados de recabar, de cada uno de los especialistas, los datos para integrar La hoja de costos, por lo que debe precisar quien es el responsable en cada caso (...) independiente del trabajo que corresponde y que deber efectuar, como los gastos indirectos de producción, clasificación en fijos, variables, departamentales, etc (...). El primer paso siguiente es la determinación de los elementos del costo, comenzando con los materiales directos, para lo cual precisa que material se va ocupar (...) procurando de minimizar pero incluyendo las mermas, todo esto lo sabe el Jefe de Producción quien es el responsable y facilitar estos datos al encargado de recabar todo para las hojas de costos (...). El segundo elemento del costo son los sueldos y salarios directos, el jefe de producción informará por escrito sobre la cantidad y tipo de horas hombre, utilizables para cada artículo a fabricar, basándose en el proyecto (...). El tercer elemento del costo, lo integran los Gastos Indirectos de Producción (...) se determina la cuota por unidades u horas, mediante el mismo sistema para el cálculo de Coeficiente Regulador”. (p.l-11) . Por lo tanto el procedimiento a seguir es la siguiente:



- a. Se inicia con la recepción del lote de fotocopiadoras y el técnico administrativo emite el documento denominado INVENTARIO DE RECEPCIÓN de cada una de las fotocopiadoras.
- b. Luego se emite la autorización de la ORDEN DE REACTIVACIÓN, que es firmado por el administrador – gerente.
- c. Una vez autorizado por el encargado, el documento es enviado al taller de servicio, emitiendo el documento denominado REQUISICIÓN DE MATERIALES, que incluyen el cálculo de los costos de la mano de obra, a través de la RELOJ MARCADOR y la aplicación de la cuota de los COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.
- d. Con el fin de establecer con exactitud el costeo de la reactivación, se realiza el registro denominado HOJA DE COSTOS, que deberán ser llenados de acuerdo a su contenido.
- e. Una vez registrado todos los elementos incurridos en la producción, se procede al control de calidad.
- f. Las fotocopiadoras son enviados al almacén o para su exhibición de venta.

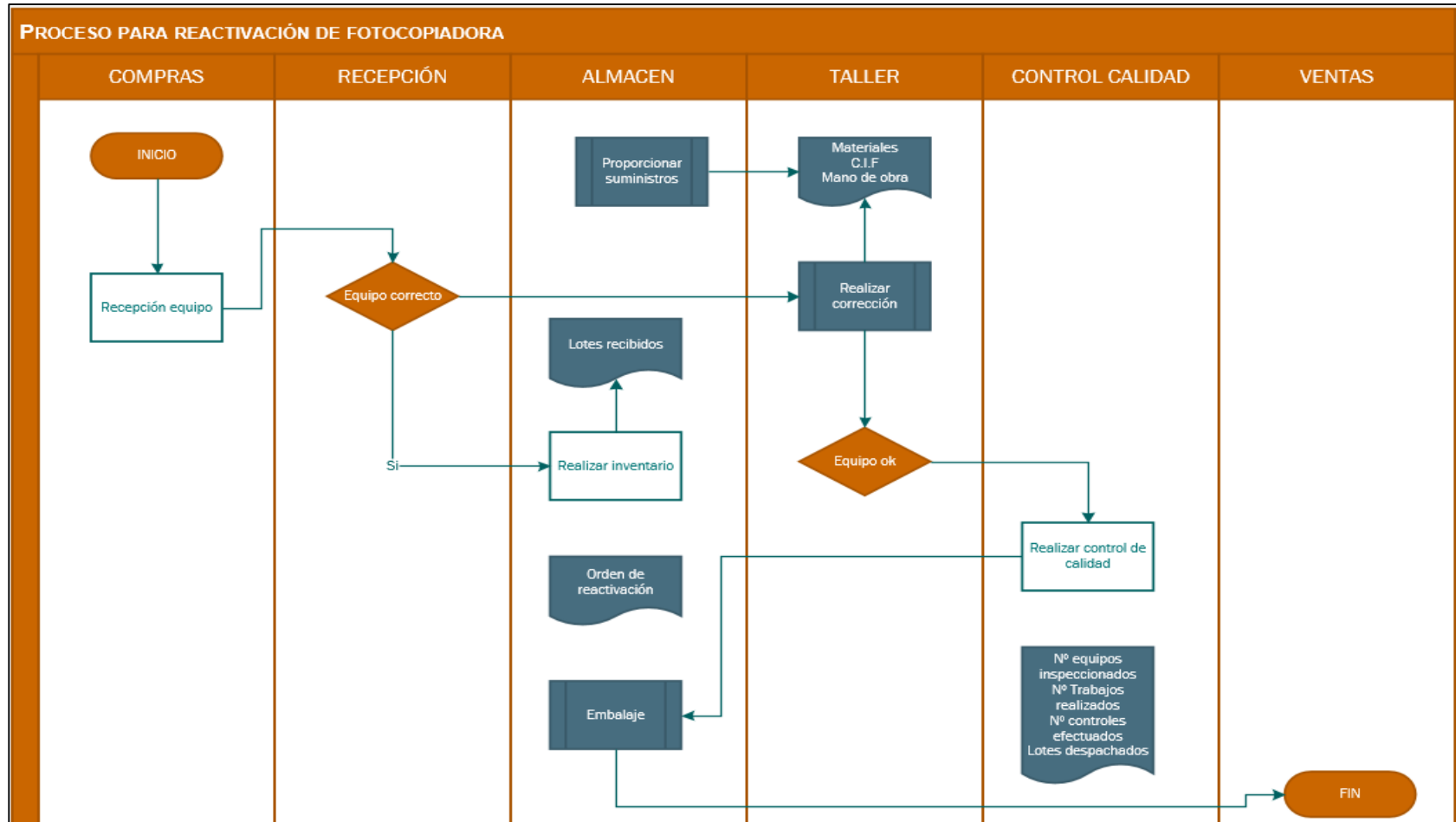


Figura 25. Proceso para reactivación de fotocopiadora  
Fuente: Elaboración Propia

## SOBRE IDENTIFICAR LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

### 1 LOS ELEMENTOS EN LA PRODUCCIÓN

Se registra los elementos del costo para la reactivación, utilizando el formato elaborado en el sistema.

- El personal deberá registrar sus actividades desde su inicio y final.
- Determinar la mano de obra para la reactivación de la fotocopiadora y debidamente registrada.
- Identificar y registrar los repuestos e insumos para la reactivación del producto.

Tabla 7. Costos de insumos 2012

Costo de Insumos		MODELO 2012		
Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unit. S/.	Costo total
Fotocopiadora Minolta	unid.	1.00	300.00	300.00
FLETE	flete	1.00	35.00	35.00
CILINDRO	unid.	1.00	40.00	40.00
CUCHILLA	unid.	1.00	15.00	15.00
COLLAR	unid.	2.00	7.50	15.00
TRANSFORMADOR	unid.	1.00	35.00	35.00
MOLDIMIX	chisquete	0.50	4.50	2.25
TRIX	chisquete	0.20	4.00	0.80
ACRILICO	unid.	0.20	4.50	0.90
TONER	unid.	0.50	35.00	17.50
REVELADOR	unid.	0.25	80.00	20.00
PAPEL BOND	paquete	0.05	12.00	0.60
WAIFE	kg	0.25	5.00	1.25
BENCINA	Gl	0.20	17.00	3.40
				486.70

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Costos de insumos 2510

<b>Costo de Insumos</b>		<b>MODELO 2510</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unit. S/.</b>	<b>Costo total</b>
Fotocopiadora Minolta	unid.	1.00	350.00	350.00
FLETE	flete	1.00	40.00	40.00
CILINDRO	unid.	1.00	40.00	40.00
CUCHILLA	unid.	1.00	15.00	15.00
COLLAR	unid.	2.00	7.50	15.00
TRANSFORMADOR	unid.	1.00	35.00	35.00
MOLDIMIX	chisquete	0.50	4.50	2.25
TRIX	chisquete	0.20	4.00	0.80
ACRILICO	unid.	0.20	4.50	0.90
TONER	unid.	0.50	35.00	17.50
REVELADOR	unid.	0.25	80.00	20.00
PAPEL BOND	paquete	0.05	12.00	0.60
WAIPÉ	kg	0.25	5.00	1.25
BENCINA	Gl	0.20	17.00	3.40
				541.70

Fuente: elaboración propia

Tabla 9. Mano de obra

<b>Mano de obra directa</b>		<b>MODELO 2012</b>		
<b>Técnicos de Mantenimiento</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>cantidad</b>	<b>Costo hora S/.</b>	<b>Costo total</b>
técnico 1 servicio	hr	2	4.58	9.16
técnico 2 servicio	hr	4	4.58	18.32
técnico 3 servicio	hr	3	4.58	13.74
técnico 3 Administrativo	hr	2	3.54	7.08
				48.30

### MODELO 2510

Técnicos de Mantenimiento	Unidad de medida	cantidad	Costo hora S/.	Costo total
técnico 1 servicio	hr	2	4.58	9.16
técnico 2 servicio	hr	4	4.58	18.32
técnico 3 servicio	hr	3	4.58	13.74
Técnico 3 Administrativo	hr	<u>2</u>	4.58	9.16
		11		50.38

Costos unitarios	MODELO 2012	MODELO 2510
Insumos	486.70	541.70
Mano de Obra Directa	<u>48.30</u>	<u>48.30</u>
Total costo primo	535.00	590.00

Fuente: elaboración propia

## 2- CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS FOTOCOPIADORAS

Los costos se clasifican según su comportamiento en un nivel de actividad. Según Andia Valencia (2012), indica que los costos variables “ estos varían en relación directa con las ventas y son una función del volumen. El costo variable unitario permanece constante” (p.17). Mientras que el costo fijo Andia Valencia (2012) menciona que “es una función en el tiempo y a un rango de actividad. El costo unitario fijo varía con la producción” (p.17).

Tabla 10. Elementos de costos de producción

ELEMENTOS COSTO DE PRODUCCIÓN	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO
<b>MATERIALES DIRECTOS</b>		
Flete	X	
Cilindro	X	
Cuchilla	X	
Collar	X	
Transformador	X	
Moldimix	X	
Trix	X	
Acrílico	X	
Toner	X	
Revelador	X	
Papel Bond	X	
Waipe	X	
Bencina	X	

MANO DE OBRA		
Técnico 1	X	
Técnico 2	X	
Técnico 3	X	
Técnico Administrativo	X	
GASTOS VARIOS ( C.I.F.)		
Atención al personal		x
Gestión Medioambiental		x
Mantenimiento Inmuebles,		x
Alquiler Edificaciones		x
Energía Eléctrica		x
Servicios de Contratistas		x
Seguros		x
		x

Fuente: elaboración propia

### 3. SOBRE LA APLICACIÓN DEL COSTEO POR PROCESO

3.1.- Identificación de Procesos por Departamentos y bases de distribución:

#### APLICACIÓN DEL COSTEO POR PROCESO

<u>Departamentos</u>	<u>Base de distribución</u>
Recepción fotocopiadoras	Lotes recibidos
Revisión técnica	Nº de equipos inspeccionados
Taller	Nº de trabajos realizados
Control de calidad	Nº de controles efectuados
Despacho	Lotes despachados

#### 3.2.- Determinación de Cuota Departamental

Tabla 11. Cuota departamental

Departamentos	Costo	Cantidad	cuota
- Recepción fotocopiadoras	3,616.80	30	120.56
- Revisión técnica	5,877.30	140	41.98
- Taller	23,509.20	140	167.92
- Control de calidad	4,973.10	20	248.66
- Despacho	<u>7,233.60</u>	10	723.36
	S/. 45,210.00		

Fuente: elaboración propia

La distribución de los costos indirectos de fabricación, según las unidades producidas. Se determina en base a las cuotas de los costos indirectos de fabricación por departamento.

Tabla 12. Costos indirectos de fabricación

Por naturaleza	S/.	Por departamentos o procesos	
625 Atención al personal	900.00		
6325 Gestión Medioambiental	4,800.00	Recepción fotocopiadoras	3,616.80
6343 Mantenimiento Inmuebles, maquinaria y equipo	8,260.00	Revisión técnica	5,877.30
6352 Alquiler Edificaciones	9,100.00	Taller	23,509.20
6361 Energía eléctrica	5,750.00	Control de calidad	4,973.10
638 Servicios de contratistas	10,320.00	Despacho	7,233.60
651 Seguros	6,080.00		
	45,210.00		45,210.00
<b>Según Plan contable empresarial</b>		<b>Según departamentos o procesos</b>	

**CUOTA DE ASIGNACIÓN CIF = TOTAL CIF/ BASE DE ASIGNACIÓN**

Recepcion	$\frac{\text{Costos indirectos}}{\text{Base elegida}} =$	$\frac{3,617}{30} =$	S/.	120.56
Revision tecnica		$\frac{5,877}{140} =$	S/.	41.98
Taller		$\frac{23,509}{140} =$	S/.	167.92
Control de calidad		$\frac{4,973}{20} =$	S/.	248.66
Despacho		$\frac{7,234}{10} =$	S/.	723.36

Fuente: elaboración propia

CORPORACIÓN WORLD COPIERS SAC

Tabla 13. Estados de Costos producción

Del 1° al 31 de diciembre de 2,016

Elementos	MODELO 2012	MODELO 2510	Costo Total S/.
Materiales directos	37,962.60	33,585.40	71,548.00
Mano de obra directa	3,767.40	2,994.60	6,762.00
<b>Cif por departamentos</b>			
Recepción fotocopiadoras	2,411.20	1,205.60	3,616.80
Revisión técnica	3,274.50	2,602.80	5,877.30
Taller	13,097.98	10,411.22	23,509.20
Control de calidad	3,481.17	1,491.93	4,973.10
Despacho	<u>4,340.16</u>	<u>2,893.44</u>	<u>7,233.60</u>
Costo total	68,335.01	55,184.99	123,520.00
costo unitario	876.09	890.08	
Volumen	78.00	62.00	

Fotocopiadoras	Costeo	Costeo por proceso	variación	
MODELO 2012	S/. 857.93	S/. 876.09	S/. 18.16	Sub costeo
MODELO 2510	S/. 912.93	S/. 890.08	S/. -22.85	Sobre costeo

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Interpretación: La diferencia de S/. 18.16 está por debajo al comparar el costo histórico y el costeo por proceso actual (propuesta), mientras que S/. 22.85 está por encima del costo histórico comparando con el costo por proceso, y por ende el consumo de los insumo utilizados son en menor cantidad.



Tabla 14. Ventas del Ejercicio

<b>Ventas</b>	<b>Unidades</b>	<b>Valor de venta</b>	<b>Venta total</b>
MODELO 2012	78.00	S/.1,600.00	S/.124,800.00
MODELO 2510	62.00	S/.1,750.00	<u>S/.108,500.00</u>
			S/. 233,300.00

Fuente: elaboración propia

## VIII. REFERENCIAS

- Alvarado Campoverde, P., & Calle Jimenez, M. (2011). *Diseño de un Sistema de Costos por Ordenes de Produccion para el Taller Artesanal "Artema"*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Alvarado Campoverde, P., & Calle Jimenez, M. (s.f.). *Diseño de un Sistema de c.*
- Andia Valencia, W. (2012). *Manual de Costos y Presupuestos*. Lima: El saber.
- Andia Valencia, W. (Marzo 2012). *Manual de Costos y Procedimientos*. Lima 06 - Peru: El Saber.
- Arroyave Marin, A., & Buritica Velez, J. G. (2007). *Implementacion de un Sistema de Costos por Ordenes de Produccion*. Pereira: Universidad Tecnologica de Pereira.
- Barragan, A. (s.f.). *Direccion de negocios* . Obtenido de [www.pymerang.com](http://www.pymerang.com)
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Colombia: Pearson Educacion .
- Casas, M. (27 de Septiembre de 2013). Obtenido de <https://prezi.com>
- Coronel Cotrina, C. O. (2014). *Aplicacion del Sistema de Costos por Actividades y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Cementos Selva S.A.* . San Martin : Universidad Nacional de San Martin.
- Del Rio Gonzales, C. (2011). *Costos II*. Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. .
- Esan. (2017). Esan. *Esan*, 50.
- Florian Gutierrez, W. N., & Fernandez Mendoza, C. E. (2013). *Sistema de Costos por Ordenes en la Fijacion de Precios y Control de Recursos en la Empresa Corporacion Wamatray SAC* . Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- GUEVARA SANCHEZ, A. C. (2014). *Implementacion de un Sistema de Contabilidad de Costos por Procesos para Mejorar la Productividad de la Micro Empresa Heladeria Holanda SRL* . Cajamarca: Universidad Cesar Vallejo.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Hernandez Vasquez, M. L. (2014). *Uso de Costos Relevantes para la Toma de Decisiones Gerenciales y su Influencia en la Utilidad de la Empresa de Transportes Herrera EIRL*. Cajamarca: Universidad Cesar Vallejo.
- Manene, L. M. (28 de Julio de 2011). *actualidadempresa.com*.
- Naupa Paitan, H., Mejia Mejia, E., Novoa Ramirez, E., & Villagomez Paucar, A. (2013). *Metodologia de la Investigacion Cientifica y Elaboracion de Tesis*. Lima: Humberto Naupas Paitan.

- Ohiquiza Torres, S. S. (30 de Marzo de 2011). [http://es.slideshare.net/shirly\\_fus/principios-de-costoy-presupuesto](http://es.slideshare.net/shirly_fus/principios-de-costoy-presupuesto).
- Pineda, A. (21 de Septiembre de 2011). Obtenido de <https://adrianapineda.wordpress.com>
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1999). *Contabilidad de Costos, conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*,. Editorial Mc Grawhill.
- Rivero Zanatta, J. P. (2013). *Costos y Presupuestos* . Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.
- Salazar , K. (8 de Octubre de 2014). Obtenido de <https://prezi.com>
- Sanchez Barraza, B. J. (2009). Problematica de Conceptos de Costos y Clasificacion de Costos . *Quipukamayoc*, Vol 16 N 32, pp. 103-112.
- Sandoval Nuñez, G. M. (2014). *Implementacion de un Sistema de Costos Por Ordenes de Produccion como Herramienta para Mejorar la Gestion Financiera en la empresa Alfa Yahave*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
- Silva Fernandez, R. (7 de Septiembre de 2009). Elementos que Forman Parte del Planteamiento del Problema de una Investigacion. Venezuela .
- Solano Batres, S. G. (2009). *Diseño de un Sistema de Costos por Ordenes Especificas de Produccion; en la Conversion de Troza de Pino a Madera Aserrada, utilizando Sierra de Cinta*. Guatemala: Universidad de San Carclos de Guatemala.
- Thompson, I. (Abril de 2008). *Markenting-Free.com*. Obtenido de [www.markentin-free.com](http://www.markentin-free.com)
- Toro Lopez, F. L. (2010). *Costo ABC y presupuesto*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Universidad Peruana Los Andes. (2012). *Contabilidad de Costos I*. Huancayo: Soluciones Graficas SAC.
- Villarreal Castro, G. (2011). Obtenido de [es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)
- Voz, L. (2014). [www.venmas.com](http://www.venmas.com). Obtenido de [pyme.lavotz.com](http://pyme.lavotz.com)

# **ANEXOS**

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Chiclayo, 10 de mayo del 2017

Por la presente el **CPC Mag. Alejandro Alcántara Suyón**, extiende el presente documento denominado:


**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO**

Con la finalidad de refrendar la aplicabilidad de los instrumentos de trabajo de Proyecto de Investigación para Obtener el Título Profesional de Contador Público investigación, desarrollado por la alumna de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Chiclayo.

**MIRIAM JANETH GONZALES CUBAS**

Quien se encuentra realizando el Proyecto de Investigación titulado: "Sistema de Costos por Proceso para Determinar Precio de Coste en la Reactivación de Fotocopadoras en la empresa Corporación World Copiers SAC, de la ciudad de Chiclayo". Para el desarrollo de dicho proyecto de investigación se ha diseñado un instrumento partiendo de la operacionalidad de las variables; orientado a la recolección de datos; dicha encuesta se ajusta al análisis operacional de las variables que intervienen en el estudio.

Se extiende el presente documento para los fines que crea conveniente.

  
Alejandro Alcántara Suyón  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MATRICULA Nº 04-1880

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Chiclayo, 10 de mayo del 2017

Por la presente el **CPC Lucila Lusdany Flores Gil**, extiende el presente documento denominado:


**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO**

Con la finalidad de refrendar la aplicabilidad de los instrumentos de trabajo de Proyecto de Investigación para Obtener el Título Profesional de Contador Público investigación, desarrollado por la alumna de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Chiclayo.

**MIRIAM JANETH GONZALES CUBAS**

Quien se encuentra realizando el Proyecto de Investigación titulado: "Sistema de Costos por Proceso para Determinar Precio de Coste en la Reactivación de Fotocopiadoras en la empresa Corporación World Copiers SAC, de la ciudad de Chiclayo". Para el desarrollo de dicho proyecto de investigación se ha diseñado un instrumento partiendo de la operacionalidad de las variables; orientado a la recolección de datos; dicha encuesta se ajusta al análisis operacional de las variables que intervienen en el estudio.

Se extiende el presente documento para los fines que crea conveniente.

  
-----  
**Lucila Lusdany Flores Gil**  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MATRICULA N° 04-4027

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Chiclayo, 10 de mayo del 2017

Por la presente el **CPC Gladys Mariela Sandoval Núñez**, extiende el presente documento denominado:

**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO**

Con la finalidad de refrendar la aplicabilidad de los instrumentos de trabajo de Proyecto de Investigación para Obtener el Título Profesional de Contador Público investigación, desarrollado por la alumna de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Chiclayo.

**MIRIAM JANETH GONZALES CUBAS**

Quien se encuentra realizando el Proyecto de Investigación titulado: "Sistema de Costos por Proceso para Determinar Precio de Coste en la Reactivación de Fotocopiadoras en la empresa Corporación World Copiers SAC, de la ciudad de Chiclayo". Para el desarrollo de dicho proyecto de investigación se ha diseñado un instrumento partiendo de la operacionalidad de las variables; orientado a la recolección de datos; dicha encuesta se ajusta al análisis operacional de las variables que intervienen en el estudio.

Se extiende el presente documento para los fines que crea conveniente.

  
C.P.C. Gladys Mariela Sandoval Núñez

MAT. 04 - 4179

CPC Gladys Mariela Sandoval Núñez

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CEDULA DE CUESTIONARIO N° 1

**INSTRUCCIONES:** Ponga un aspa (x), en las respuestas alternativas que se dan en cada una de las preguntas.

Por el presente, líneas abajo se encuentra el cuestionario con varias preguntas, tiene la finalidad de conseguir información para mejorar el precio de venta a través del sistema de costos por proceso en la re fabricación de fotocopiadoras en la empresa Corporación Word Copiers SAC. Solicitamos que marque las respuestas del cuestionario con la sinceridad y confianza posible, sus respuestas serán de gran valor para cumplir con la meta de investigación.

**Datos Generales**

Cargo: \_\_\_\_\_


Sexo: Masculino  Femenino

**Instrucciones:** Marcar con un aspa (x), en las respuestas alternativas que se dan en cada una de las preguntas.

1. ¿Conoce usted un sistema de costos para la producción del servicio?  
Si ( ) No ( )
2. ¿Conoce usted el procedimiento para poder determinar el precio coste para de venta de las fotocopiadoras?  
Si ( ) No ( )
3. ¿Cuenta usted con un centro o área de acumulación de costos para la producción de la reactivación de las fotocopiadoras?  
Si ( ) No ( )
4. ¿Utiliza usted formatos como instrumentos para distribuir los materiales que intervienen en la producción de la reactivación de las fotocopiadoras?  
Si ( ) No ( )





	<b>ORDEN DE REACTIVACIÓN N</b>			
	FECHA INICIO			
	FECHA FIN			
	FECHA SALIDA			
CLIENTE				
SOLICITADO POR				
RUC				
DIRECCIÓN				
CORREO				
TELÉFONO				
<b>NÚMERO DE SERIE</b>	<b>MODELO</b>	<b>VELOCIDAD</b>		<b>TOTAL</b>
		20	25	
<b>OBSERVACIÓN:</b>				
<hr style="width: 30%; margin: 0 auto;"/> <b>JEFE DE REACTIVACIÓN</b>				



ORDEN REACTIVACIÓN: .....

FECHA : .....

RESPONSABLE : .....

DEPARTAMENTO : .....

### REQUISICIÓN DE MATERIALES

N

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	COSTO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>				

\_\_\_\_\_  
RECEPCIONADO POR

\_\_\_\_\_  
RECIBÍ CONFORME



### ORDEN DE COMPRA N

FECHA INICIO	
FECHA FIN	
FECHA SALIDA	

PROVEEDOR	REF.:
DIRECCIÓN	
CORREO	TELEFONO :

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>				

\_\_\_\_\_  
JEFE DE REACTIVACIÓN



## INFORME TÉCNICO

CLIENTE \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

MODELO \_\_\_\_\_ SERIE \_\_\_\_\_

N° CONTÓME \_\_\_\_\_ TELF. / CEL. \_\_\_\_\_

### DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO PREVENTIVO / CORRECTIVO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### SE SUGIERE LO SIGUIENTE:

REPUESTOS		OTROS CAMBIOS
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	

**¡IMPORTANTE:** Usar ESTABILIZADOR de corriente por la variación de Energía Eléctrica afecta y daña el equipo, por lo que COMUNICAMOS que este tipo de fallas, NO ESTA INCLUIDO en nuestra garantía. Consultar al técnico para su uso correcto.

RESPONSABLE TÉCNICO \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA TÉCNICO

\_\_\_\_\_  
FIRMA RECEPTOR/ CLIENTE

## HOJA DE MATERIALES DIRECTOS



MARCA : \_\_\_\_\_ ORDEN DE PRODUCCIÓN : \_\_\_\_\_  
 MODELO : \_\_\_\_\_ ORDEN DE REQUISICIÓN : \_\_\_\_\_  
 CANTIDAD : \_\_\_\_\_ **FECHAS DE REACTIVACIÓN**  
 COSTO UNITARIO : \_\_\_\_\_ FECHA DE INICIO : \_\_\_\_\_  
 PRECIO DE VENTA : \_\_\_\_\_ FECHA DE TERMINO : \_\_\_\_\_

FECHA	REQUISICIÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	MEDIDA	COSTO	COSTO POR MEDIDA	CANTIDAD A UTILIZAR	COSTO TOTAL
COSTO TOTAL								

## HOJA DE COSTOS MANO DE OBRA



: \_\_\_\_\_ ORDEN DE PRODUCCIÓN : \_\_\_\_\_  
 : \_\_\_\_\_ ORDEN DE REQUISICIÓN : \_\_\_\_\_  
 : \_\_\_\_\_ **FECHAS DE REACTIVACIÓN**  
 : \_\_\_\_\_ FECHA DE INICIO : \_\_\_\_\_  
 : \_\_\_\_\_ FECHA DE TERMINO : \_\_\_\_\_  
 DEPARTAMENTO : \_\_\_\_\_

TRABAJADOR	HORA DE INICIO	HORA DE TÉRMINO	VALOR	ACTIVIDAD DESARROLLADA

PORRATERO	COSTO DEL DÍA

Calculo por Servicio S/. \_\_\_\_\_

Jefe del Área :

## COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C.I.F.)



FECHA : \_\_\_\_\_  
 AREA : \_\_\_\_\_  
 DEPARTAMENTO : \_\_\_\_\_

MATERIA PRIMA DIRECTA								
FECHA	REQUISICIÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	MEDIDA	COSTO	COSTO POR MEDIDA	CANTIDAD A UTILIZAR	COSTO TOTAL
COSTO TOTAL								
DESCRIPCIÓN						COSTO POR UNIDAD	UNIDADES	COSTO TOTAL
<b>TOTAL COSTO C.I.F.</b>								

\_\_\_\_\_ RESPONSABLE

	KARDEX
	TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS
	ARTÍCULO
	UNIDAD DE MEDIDA
MÉTODO	

FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			SALDO		
		Cant.	P. Unit.	Total	Cant.	P. Unit.	Total	Cant.	P. Unit.	Total