



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Exporta fácil y su influencia en la exportación de artesanías
Lima 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales - MBA

AUTORES:

Br. Edward Giovani Baluarte Salvatier

Br. Luis Quispe Juscamayta

ASESOR:

Dr. Emil Renato Beraún Beraún

SECCIÓN

Ciencias Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

PERÚ - 2018

Dra. Gladys Sánchez Huapaya
Presidente

Dra. Irma Carhuacho Mendoza
Secretario

Dr. Juan Mendez Vergaray
Vocal

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico con todo mi amor y cariño a mi familia por ser fuente de motivación e inspiración para poderme superar cada día más y así poder luchar en la vida.

A mi amada madre y padre quienes con sus palabras de aliento hicieron que persevere para cumplir con mis ideales.

Luis Quispe Juscamayta

Este trabajo lo dedico a mi familia por su apoyo para lograr culminar exitosamente mis estudios de maestría.

Edward Giovani Baluarte Salvatier

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, padres y familia por el apoyo y comprensión, sobre todo a nuestros hijos por el tiempo que no les dedicamos.

A las autoridades de la Universidad César Vallejo por habernos forjado en su casa de estudios.

Declaratoria de autoría

Yo, Edward Giovani Baluarte Salvatier y Luis Quispe Juscamayta estudiantes de la Escuela de Posgrado, en la Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales - MBA de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte; declaramos que el trabajo académico titulado “Exporta fácil y su influencia en la exportación de artesanías Lima 2014” presentada, en 122 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales - MBA, es de nuestra autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

Hemos mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No hemos utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Somos conscientes de que el trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, nos sometemos a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 6 de Octubre del 2017.

Edward Giovani Baluarte Salvatier
DNI: 25779166

Luis Quispe Juscamayta
DNI: 21567201

Presentación

El trabajo de investigación titulado “Exporta fácil y su influencia en la exportación de artesanías Lima 2014” se desarrolló porque se pretendió medir en cuánto el programa del Estado Exporta fácil influyó en la exportación de artesanías desde la perspectiva del propio artesano, para ello se abordó la investigación bajo el enfoque cuantitativo.

En tal sentido la investigación se presenta en los capítulos siguientes:

Capítulo I: Introducción, se aborda la realidad problemática, los antecedentes, teorías relacionadas con las variables de estudio, conceptos, problemas, objetivos, hipótesis y justificación.

Capítulo II: corresponde al método, donde se ha descrito el paradigma, enfoque, tipo, diseño, método, variables, definición conceptual y operacionalización de las mismas para su posterior medición, población, muestra, técnicas, instrumentos, método de análisis de datos de regresión ordinal y aspectos éticos.

Capítulo III: se aborda los resultados descriptivos por variables, dimensiones a nivel de institución educativa y global, luego la contrastación de la hipótesis se realizó con la prueba de Regresión ordinal.

Capítulo IV, se diseñó la discusión en base a los antecedentes y teorías.

Capítulo V, conclusiones, capítulo VI recomendaciones.

Capítulo VIII referencias y finalmente los anexos.

Indice de contenido

| | Pág. |
|-----------------------------------|------|
| Página del jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaratoria de autoría | v |
| Presentación | vi |
| Indice de contenido | vii |
| Indice de tablas | x |
| Indice de figuras | xii |
| Resumen | xiv |
| Abstract | xv |
| I. Introducción | 16 |
| 1.1. Realidad Problemática | 17 |
| 1.2. Trabajos previos | 18 |
| 1.2.1. Internacional | 18 |
| 1.2.2 Nacional | 21 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 21 |
| 1.3.1 Exporta fácil | 25 |
| 1.3.2 Exportación de artesanías | 32 |
| 1.4 Formulación del problema | 38 |
| 1.4.1 Problema general | 38 |
| 1.4.2 Problemas específicos | 38 |
| 1.5 Justificación del estudio | 38 |
| 1.6. Objetivos | 39 |

| | |
|---|----|
| 1.6.1 Objetivo general | 39 |
| 1.6.2 Objetivos específicos | 39 |
| 1.7. Hipótesis | 39 |
| 1.7.1 Hipótesis general | 39 |
| 1.7.2 Hipótesis específicos | 39 |
| II. Método | 41 |
| 2.1. Paradigma de investigación | 42 |
| 2.2. Enfoque de investigación | 42 |
| 2.3. Diseño de investigación | 43 |
| 2.4. Variables de estudio | 43 |
| 2.4.1. Definición conceptual de las variables | 43 |
| 2.4.2. Operacionalización de las variables | 44 |
| 2.5. Población y muestra | 44 |
| 2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 45 |
| 2.6.1. Técnicas | 45 |
| 2.6.2. Instrumentos | 45 |
| 2.7. Métodos de análisis de datos | 46 |
| 2.8. Aspectos éticos | 47 |
| III. Resultados | 48 |
| 3.1. Descripción de resultados | 49 |
| 3.1.1. Exporta Fácil | 49 |
| 3.1.2. Exportación de artesanías | 54 |
| 3.2. Contrastación de hipótesis | 62 |
| Discusión | 71 |
| Conclusiones | 74 |
| Recomendaciones | 77 |

| | |
|--|----|
| Referencias | 79 |
| Anexos | 83 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia | 84 |
| Problema general | 84 |
| Objetivo general | 84 |
| Hipótesis general | 84 |
| Problemas específicos | 84 |
| Objetivos específicos | 84 |
| Hipótesis específicas | 84 |
| Ecala | 84 |
| Ordinal: Likert | 84 |
| Enfoque | 84 |
| Cuantitativo | 84 |
| Diseño | 84 |
| Causal | 84 |
| Población y muestra | 84 |
| 5451 / 421 artesanos | 84 |
| Técnicas e instrumentos | 84 |
| Encuesta | 84 |
| Método de análisis de datos: Regresión ordinal | 84 |
| Anexo 2. Instrumentos | 85 |
| Anexo 3. Base de datos | 88 |

Índice de tablas

| | | Pág. |
|-----------|--|------|
| Tabla 1. | Operacionalización de la variable Exporta Fácil | 44 |
| Tabla 2. | Operacionalización de la variable exportación de artesanías | 44 |
| Tabla 3. | Baremos por dimensiones de la variable Exporta Fácil | 45 |
| Tabla 4. | Baremos por dimensiones de la variable Exportación de Artesanías | 46 |
| Tabla 5. | Niveles de la variable Exporta Fácil | 49 |
| Tabla 6. | Frecuencias y porcentajes respecto a la Dimensión 1: Sistema logístico de la variable Exporta Fácil | 50 |
| Tabla 7. | Frecuencias y porcentajes respecto a la Dimensión 2: Costos de la variable Exporta Fácil | 52 |
| Tabla 8. | Niveles de la variable Exporta Fácil | 54 |
| Tabla 9. | Frecuencias y porcentajes respecto a la Dimensión 1: Valor económico de la variable Exportación de artesanías | 55 |
| Tabla 10. | Frecuencias y porcentajes respecto a la Dimensión 2: Valor cultural de la variable Exportación de artesanías | 57 |
| Tabla 11. | Frecuencias y porcentajes respecto a la Dimensión 3: Valor social de la variable Exportación de artesanías | 58 |
| Tabla 12. | Frecuencias y porcentajes respecto a la Dimensión 4: Valor ecológico de la variable Exportación de artesanías | 59 |
| Tabla 13. | Frecuencias y porcentajes respecto a la Dimensión 5: Valor estético de la variable Exportación de artesanías | 61 |
| Tabla 14. | Prueba de Chicuadrado para la verosimilitud del modelo respecto al Exporta fácil en la exportación de artesanías Lima 2014 | 63 |
| Tabla 15. | Prueba R2 para explicar el modelo que el Exporta fácil influyó en la exportación de artesanías Lima 2014 | 63 |

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabla 16. | Prueba de Chicuadrado para la verosimilitud del modelo respecto al Exporta fácil en el valor económico de las artesanías Lima 2014 | 64 |
| Tabla 17. | Prueba R2 para explicar el modelo que el Exporta fácil influyó en la exportación de artesanías Lima 2014 | 64 |
| Tabla 18. | Prueba de Chicuadrado para la verosimilitud del modelo respecto al Exporta fácil en el valor cultural de las artesanías Lima 2014 | 65 |
| Tabla 19. | Prueba R2 para explicar el modelo que el Exporta fácil influyó en el valor cultural de las artesanías Lima 2014 | 66 |
| Tabla 20. | Prueba de Chicuadrado para la verosimilitud del modelo respecto al Exporta fácil en el valor social de las artesanías Lima 2014 | 66 |
| Tabla 21. | Prueba R2 para explicar el modelo que el Exporta fácil influyó en el valor social de las artesanías Lima 2014 | 67 |
| Tabla 22. | Prueba de Chicuadrado para la verosimilitud del modelo respecto al Exporta fácil en el valor ecológico de las artesanías Lima 2014 | 68 |
| Tabla 23. | Prueba R2 para explicar el modelo que el Exporta fácil influyó en el valor ecológico de las artesanías Lima 2014 | 68 |
| Tabla 24. | Prueba de Chicuadrado para la verosimilitud del modelo respecto al Exporta fácil en el valor estético de las artesanías Lima 2014 | 69 |
| Tabla 25. | Prueba R2 para explicar el modelo que el Exporta fácil influyó en el valor estético de las artesanías Lima 2014 | 69 |

Índice de figuras

| | | Pág. |
|------------|---|------|
| Figura 1. | Evolución de exportaciones bajo el servicio de Exporta Fácil 2007-2014 | 27 |
| Figura 2. | Registro de Declaración Exporta Fácil | 28 |
| Figura 3. | Modalidades de Exporta Fácil | 29 |
| Figura 4. | Tasas de indemnización postal de Exporta Fácil | 30 |
| Figura 5. | Exportación e importación FOB nominal 2005 – 2014 (Millones de dólares) | 34 |
| Figura 6. | Niveles de la variable Exporta Fácil | 49 |
| Figura 7. | Frecuencias respecto a la Dimensión 1: Sistema logístico de la variable Exporta Fácil | 51 |
| Figura 8. | Porcentajes respecto a la Dimensión 1: Sistema logístico de la variable Exporta Fácil | 51 |
| Figura 9. | Frecuencias respecto a la Dimensión 2: Costos de la variable Exporta Fácil | 53 |
| Figura 10. | Porcentajes respecto a la Dimensión 2: Costos de la variable Exporta Fácil | 53 |
| Figura 11. | Niveles de la variable Exportación de artesanías | 54 |
| Figura 12. | Frecuencias respecto a la Dimensión 1: Valor económico de la variable Exportación de artesanías | 56 |
| Figura 13. | Porcentajes respecto a la Dimensión 1: Valor económico de la variable Exportación de artesanías | 56 |
| Figura 14. | Frecuencias respecto a la Dimensión 2: Valor cultural de la variable Exportación de artesanías | 57 |
| Figura 15. | Porcentajes respecto a la Dimensión 2: Valor cultural de la variable Exportación de artesanías | 57 |

| | | |
|------------|---|----|
| Figura 16. | Frecuencias respecto a la Dimensión 3: Valor social de la variable Exportación de artesanías | 58 |
| Figura 17. | Porcentajes respecto a la Dimensión 3: Valor social de la variable Exportación de artesanías | 59 |
| Figura 18. | Frecuencias respecto a la Dimensión 4: Valor ecológico de la variable Exportación de artesanías | 60 |
| Figura 19. | Porcentajes respecto a la Dimensión 4: Valor ecológico de la variable Exportación de artesanías | 60 |
| Figura 20. | Frecuencias respecto a la Dimensión 5: Valor estético de la variable Exportación de artesanías | 61 |
| Figura 21. | Porcentajes respecto a la Dimensión 5: Valor estético de la variable Exportación de artesanías | 62 |

Resumen

El trabajo de investigación titulado “Exporta fácil y su influencia en la exportación de artesanías Lima 2014” se realizó por observar que en el periodo 2014 los resultados de las exportaciones mejoraron, en consecuencia, el Estado peruano había impulsado la exportación mediante el Exporta Fácil y Serpost asumió un comportamiento más activo, de tal forma que, canalizando esfuerzos con los servicios postales del mundo, los productos artesanales llegarían a diferentes mercados y ello incidió en la economía porque se incrementaron los recursos económicos.

La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, el diseño de investigación fue causal, la población de estudio fue constituida por los artesanos de Lima que hacía un total de 5451 y la muestra fue de 421 artesanos, quienes con la experiencia de haber exportado contestaron el cuestionario de ambas variables a través de la técnica de la encuesta, para la contrastación de la hipótesis se aplicó la prueba de Regresión ordinal y así explicar la relación de causa y efecto.

Finalmente, el modelo de Exporta fácil influyó en la exportación de artesanías Lima 2014, fue aceptado después de obtener los datos con la prueba de Chic cuadrado, por lo tanto, los datos se ajustan en un 7.3% y el modelo es explicado en un 12.4% y 14.9%, en consecuencia, entre el 85.1% y 87.6% es explicada por otras variables que no fueron objeto del estudio.

Palabras claves: Exporta fácil, artesanías, sistema logístico, costos, económico, cultural, ecológico y estético

Abstract

The research work entitled "Export easy and its influence on the export of handicrafts Lima 2014" was made by observing that in 2014 the results of exports improved, consequently, the Peruvian State had promoted export through Export Easy and Serpost assumed a more active behavior, in such a way that, channeling efforts with the postal services of the world, craft products would reach different markets and this affected the economy because economic resources increased.

The research was conducted under the quantitative approach, the research design was causal, the study population was constituted by the artisans of Lima who made a total of 5451 and the sample was 421 artisans, who with the experience of having exported answered the questionnaire of both variables through the technique of the survey, for the test of the hypothesis was applied the ordinal regression test and thus explain the cause and effect relationship.

Finally, the easy export model influences Lima 2014 export of handicrafts, was accepted after obtaining the data with the square Chic test, therefore, the data is adjusted by 7.3% and the model is explained in a 12.4 % and 14.9%, consequently, between 85.1% and 87.6% is explained by other variables that were not the subject of the study.

Keywords: Export easy, handicrafts, logistics system, costs, economic, cultural, ecological and aesthetic