



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE MAÍZ MORADO AL MERCADO DE ESTADOS**

**UNIDOS 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**GALLARDO POMAJAMBO, WALDIR JESUS**

**ASESOR:**

**MARK CHRISTIAN BARRUETA PINTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

### **Dedicatoria**

Esta investigación está dedicada a mis padres por su apoyo incondicional y sus grandes consejos que día a día me hacen ser una persona de bien.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por guiar e iluminar mi camino y a los docentes por formar parte importante en mi formación profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Waldir Jesus Gallardo Pomajambo con DNI N° 73514402 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Junio de 2016

.....

Waldir Jesus Gallardo Pomajambo

## **PRESENTACIÓN**

El objetivo principal de esta investigación fue determinar la evolución de la exportación del maíz morado al mercado de Estados Unidos 2008-2014; a lo que queremos llegar es demostrar que la evolución de la exportación del maíz morado al mercado de Estados Unidos 2008-2014 ha tenido una tendencia positiva. Para lo cual los resultados de toda la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, como también la hipótesis y objetivos, el cual sería la base de la información.

El segundo capítulo está constituido por el diseño de la investigación, las variables y su operacionalización, además plasmamos la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, en los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores que contiene la investigación.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, en donde se comparan los resultados de nuestra investigación con las conclusiones de los autores considerados en los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo se plasman las conclusiones de nuestra investigación.

El sexto capítulo está comprendido por las recomendaciones que nacen de las conclusiones de toda la investigación.

El séptimo capítulo está comprendida por las referencias, en las cuales están las fuentes de todos los documentos, libros, revistas los cuales nos sirven de base para el desarrollo de la investigación.

Finalmente la tesis concluye con los anexos necesarios para el buen entendimiento de la misma.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	15
1.5 Justificación del estudio	15
1.6 Hipótesis	16
1.7 Objetivos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Operacionalización de las Variables	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIÓN	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS	29
ANEXOS	32

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la evolución de exportación del maíz morado al mercado de Estados Unidos 2008-2014.

Además la investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas peruanas exportadoras de maíz morado al mercado de Estados Unidos durante el periodo 2008-2014; para el desarrollo se tomaron datos ex post facto las mismas que fueron extraídas del Trade Map, SUNAT, entre otros. Se utilizó el método estadístico que consiste en organizar todos los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos y describirlos a través de números estadísticos.

La principal conclusión al cual arribamos fue que la evolución de la exportación de maíz morado al mercado de Estados Unidos 2008-2014 ha tenido una tendencia positiva.

Palabras claves: maíz, exportación, tendencia.

## **ABSTRACT**

This research main objective was to determine the evolution of the export of purple corn to the US market 2008-2014. Furthermore, the investigation was under study to all companies exporting Peruvian purple corn to the US market during the period 2008-2014; further data were taken ex post facto the same as they were extracted from the Trade Map, SUNAT, among others. The statistical method is to organize all the data through tables present data through graphs and describe them through statistical numbers was used.

The main conclusion which we reached was that the evolution of purple corn export to the US market 2008-2014 has had a positive trend.

Keywords : corn export trend.