



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**“Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la Población Residente
de San Pedro de Casta Provincia de Huarochirí-Lima, año 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA

Cynthia Soledad Camargo Gallegos

ASESORA

Mg. Luz Irene Asencio Reyes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad social

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA PRELIMINARES

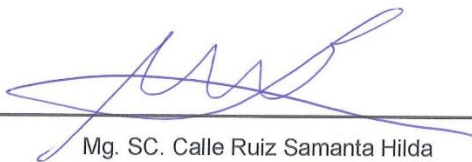
Página del Jurado



Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique
Presidente



Mg. Asencio Reyes Luz Irene
Secretario



Mg. SC. Calle Ruiz Samanta Hilda
Vocal

Dedicatoria

A Dios, que me acompaño en todo momento, dándome la fortaleza que he necesitado en cada paso que he dado durante esta etapa académica.

A mi Madre que es la razón principal por la que he culminado este presente estudio ya que es mi fuente de inspiración, mi motor, que me motiva a seguir alcanzando más éxitos.

Al señor Leonardo Quispe, que fue en vida como un Padre, ya que gracias a sus consejos, su apoyo, y sobre todo la confianza que depositaba en mí, han hecho que pueda vencer cada obstáculo que se ha presentado en el logro de este anhelado sueño Profesional.

Agradecimiento

A mi asesora Luz Irene Asencio, que me ha ayudado a culminar satisfactoriamente la realización del presente trabajo de investigación.

Así mismo al joven Gian Carlo Tasaico, que labora en el Ministerio de Salud, que me brindó la información necesaria, en relación a la población de estudio de la investigación.

Finalmente, a los pobladores de San Pedro de Casta, que me brindaron la información necesaria para la recolección de datos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Cinthia Soledad Camargo Gallegos, con DNI No 48074849, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería,

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del2017



Cinthia Camargo Gallegos

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la Población Residente de San Pedro de Casta Provincia de Huarochirí-Lima, año 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciatura de Administración en Turismo y hotelería.

Atte.



Cynthia Camargo Gallegos

INDICE DE CONTENIDO

PÁGINA PRELIMINARES

Página de Jurado	ivii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad.....	ivi
Presentación	ivii
Índice	viii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	18
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	20
1.3.1. Teoría del Intercambio social.....	21
1.3.2. Impactos del turismo.....	23
1.3.3. Impacto sociocultural	24
1.3.4 Dimensiones de los impactos socioculturales del turismo	27
1.3.5 Marco conceptual.....	28
1. 4 Formulación de problema de investigación.....	29
1. 5 Justificación	29
1.6 Objetivos de investigación	30
II. METODO	31
2.1 Diseño de la investigación	32
2.2 Variable, Operacionalización de la variable	34
2.3 Población y muestra	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
2.5. Método de análisis de datos	40
2.6. Aspectos éticos.....	41
III. RESULTADOS	42
IV. DISCUSIÓN	46

V.CONCLUSIONES	52
VI.RECOMENDACIONES	54
VII.REFERENCIAS	57
ANEXOS	61
ANEXO A: Instrumento de Investigación	62
ANEXO B: Matriz de Consistencia.....	63
ANEXO C: Validación del instrumento por expertos	64
ANEXO D: Cuadro del total de la población del distrito.....	65
ANEXO E: Estadística total de elementos (Alfa de Cronbach).....	66
ANEXO F: Análisis Turnitin.....	67
ANEXO G: Guía de entrevista	68
ANEXO H: Estadísticos de los resultados obtenidos por ítems.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalizacion de la Variable	34
Tabla 2 Juicio de Expertos	38
Tabla 3 Validez de contenido por validador.....	39
Tabla 4 Estadística de fiabilidad	40
Tabla 5 Frecuencia estadística de la variable Impacto sociocultural	43
Tabla 6 Frecuencia estadística de la dimensión Infraestructura.....	44
Tabla 7 Frecuencia estadística de la dimensión continuidad histórica	44
Tabla 8 Frecuencia estadística de la dimensión interculturalidad.....	45

RESUMEN

La presente investigación tuvo objetivo determinar el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, año 2017. La teoría utilizada fue la del autor Quintero, denominada “Impactos Económicos, Socioculturales, y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible”. El tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo, enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 727 pobladores de la comunidad receptora de San Pedro de Casta, y la muestra estuvo conformada por 252 encuestados, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 ítems, mediante la técnica de la encuesta. Los datos recogidos fueron procesados por el programa estadístico SPSS versión 22. Los resultados obtenidos indican que el nivel de Impacto sociocultural positivo es medio en la población residente de San Pedro de Casta, a partir del desarrollo de la actividad turística, así lo evidencia el 64% de los encuestados, ello debido a que el desarrollo de la Infraestructura, la Continuidad histórica es el adecuado.

Palabras Clave: Impacto Sociocultural, infraestructura, continuidad histórica.

ABSTRACT

The present research had the objective to determinate the level of Sociocultural impact generated by tourism in the resident population of San Pedro de Casta province of Huarochirí-Lima, year 2017. The theory used was from the author Quintero, called "Economic, Sociocultural, and environmental impacts of tourism and its links to sustainable tourism." The type of applied research, descriptive level, quantitative approach and no-experimental, cross section design. The study population consisted of 727 residents of the receiving community of San Pedro de Casta, and the sample consisted of 252 respondents, to whom a 28-item questionnaire was applied, using the survey technique. The data collected were processed by the statistical program SPSS version 22. The results obtained indicate that the level of positive Sociocultural impact is medium in the resident population of San Pedro de Casta, from the development of tourist activity, this is evidenced by 64% of respondents, this because the development of the Infrastructure, Historical continuity is the right one.

Key words: Sociocultural impact, infrastructure, historical continuity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los impactos del turismo es el resultado de la interacción de un conjunto de fenómenos que se manifiestan en el vínculo entre visitantes, recursos turísticos y la comunidad receptora, es preciso entender que esta interacción conlleva a múltiples procesos de desarrollo turístico que ha dado lugar a impactos muy distintos: el impacto económico, sociocultural y ambiental. Por otra parte se enfatiza que la valoración de dichos impactos puede ser tanto positiva como negativa en una determinada localidad turística.

De los impactos producidos por el fenómeno turístico, no cabe duda que el más estudiado ha sido el impacto económico puesto que su evaluación determina los beneficios y costes del turismo en términos cuantitativos, a diferencia de los estudios sobre los efectos socioculturales, muchos de los cuales se expresan en resultados cualitativos, lo cual implica la complejidad de su evaluación.

En este sentido los efectos de la actividad turística deben ser analizados desde la perspectiva sociocultural ya que ello evalúa la influencia del turista sobre el poblador local o viceversa. Esto haría entender que los cambios en el aspecto sociocultural tienen un alto grado de variabilidad que en muchas situaciones no son notorias y podrían estar conduciendo a ciertos cambios en la estructura social de una determinada comunidad receptora.

Lo cierto es que estos efectos socioculturales del turismo pueden ser positivo: la mejora de la calidad de vida en cuanto a la generación de empleos, mejora en la infraestructura de los servicios, mientras que otros podrían resultar negativos como lo que respecta a los cambios en los patrones culturales como sus valores, costumbres de la población residente.

La gran parte de los efectos socioculturales positivos está relacionada directamente con el patrimonio cultural. Ejemplo de ello es la preservación de vestigios culturales, la revalorización de sus costumbres, la revitalización de su identidad cultural y el fomento de emprendimientos culturales como exposiciones de artesanía, pintura, entre otras.

Existen diversos ejemplos en este sentido. Prueba de ello es lo que ha sucedido en la ciudad de Guayaquil en la República del Ecuador, que más allá de rescatar restos arqueológicos turísticos para el turismo, han forjado su identidad cultural y la revalorización de su cultura viva que complementan la riqueza de su atractivo, puesto que el visitante no se lleva el atractivo, se lleva la experiencia de ser parte de la sociedad donde se encuentra el atractivo y el enriquecimiento cultural que conlleva la visita del mismo. El programa de las Naciones Unidas en el 2003 lo definió como ejemplo de desarrollo humano local, en América Latina (Revista de investigación en turismo y desarrollo local, 2011).

Tomando este ejemplo, queda demostrado que el turismo es una herramienta de desarrollo integral puesto que permite que las comunidades adquieran conciencia de la valorización de sus manifestaciones culturales, lo cual promueve a fortalecer su identidad cultural, y a su vez esto se pueda reflejar en el grado de tolerancia que tengan los pobladores locales frente a los turistas.

Por otra parte la Organización Mundial del Turismo determina que los impactos que genera la actividad turística son mayormente positivos en el ámbito social y cultural, puesto que gracias al turismo se ha derribado muchos prejuicios sociales que evitaban relativamente el intercambio cultural. Visto de esa manera, el turismo es considerado como pilar fundamental para el desarrollo urbano y tecnológico de las comunidades. La revalorización de los bienes materiales e inmateriales que conforma un determinado destino turístico (Revista de investigación en turismo y desarrollo local, 2011).

No cabe duda que sobre el ámbito cultural el fenómeno turístico favorece el desarrollo de las artes populares, valores sociales de las comunidades, además de ello permite minimizar las barreras culturales por medio de la interacción con otras culturas, en efecto esto representa una oportunidad para la comprensión, respeto, tolerancia por las diferencias culturales de otras sociedades.

Situación similar de los impactos socioculturales por el turismo en las comunidades receptoras se presencia en el ámbito nacional, en la región de Ancash, el distrito de Casma se ha visto beneficiada por el turismo debido a que posee una riqueza cultural que es el complejo arqueológico de Chankillo donde se encuentra el observatorio del solar más antiguo de toda América, es fundamental también señalar que este patrimonio postulará a la lista de patrimonio cultural de

la humanidad de la UNESCO en el año 2018, así mismo gracias a ello la población se siente más identificada con su patrimonio arqueológico, existe también una cooperación recíproca entre los residentes y sobre todo la contribución unificada en cuanto a la conservación y preservación de su patrimonio (Pérez, 2010, p.66).

Por lo tanto es imprescindible que para que el Patrimonio sea reconocido y protegido, las políticas a desarrollar sean “con” y “para” su comunidad, trascendiendo el valor simbólico para asumir un papel importante en el desarrollo social y cultural, lo cual se vea reflejado en las condiciones de vida de los pobladores.

También se identifica en el distrito de Callahuanca ubicado en la provincia de Huarochirí (Lima) que el turismo ha contribuido en la revitalización de sus costumbres y tradiciones, puesto que la comunidad receptora se ha enriquecido culturalmente puesto que son conscientes de la riqueza cultural que poseen y actualmente saben cómo manejar sosteniblemente sus recursos turísticos, motivo por el cual se sienten identificados con su legado cultural. (Cruz, 2006, p.11).

Se evidencia que en la comunidad residente tanto de Casma como en Callahuanca, el turismo en el aspecto sociocultural ha permitido la continuidad histórica de sus recursos culturales respecto a la conservación y preservación dada por parte de los pobladores locales, quienes consideran que el desarrollo turístico les ha permitido reafirmar su identidad cultural.

En este sentido, el turismo se ha insertado en la comunidad de San Pedro de Casta como una actividad económica gracias a la Meseta de Marcahuasi, la cual se caracteriza por sus diversas formaciones rocosas de figuras de animales, personas, entre las que destaca una roca de 25 metros que representa el perfil de una persona humana, y que en 1994 fue declarada por la UNESCO como “Monumento de la humanidad”; además de ello, este sitio cuenta con varias zonas ideales para acampar, tales como el anfiteatro que es una especie de cima, y se encuentra en la parte baja, y en la puntos más elevados de la meseta está el infiernillo y la fortaleza(Guardia, 2003, p. 256).

Es así, que gracias al atractivo Marcahuasi se ha impulsado la actividad turística, que ha generado, que ya existan tres hospedajes, cuatro restaurantes que brindan el servicio de alojamiento y alimentación a los visitantes, así mismo los dueños de dichos establecimientos son los mismos pobladores; no cabe duda que gracias a los ingresos del atractivo Marcahuasi, se ha invertido en la mejora de la infraestructura vial, comunicaciones y de los servicios básicos, además de ello, está la creación de puestos de artesanía, la venta de plantas ornamentales que ha generado fuentes de ingresos rentables para varias familias; es importante señalar también que MINCETUR ha generado proyectos para el desarrollo turístico de esta comunidad, como el acondicionamiento de la planta turística, tales como los servicios turísticos de acceso y complementarios en la ruta turística de Marcahuasi, así como la construcción del centro de interpretación cultural.

Por consiguiente, esto ha incentivado en la población la conservación de sus bienes culturales, tales como sus costumbres, tradiciones, y su principal atractivo Marcahuasi, no obstante, se evidencia que los pobladores no pueden interactuar con los turistas, esto debido a razones, tales como el límite de tolerancia de los residentes, el rápido crecimiento del turismo, las diferencias culturales, los prejuicios, el tema del idioma, que han limitado en cierta forma la venta de artesanías en la localidad turística (ver anexo J).

En ese sentido, lo que se busca con este estudio es obtener información sobre el nivel del impacto sociocultural positivo, que ha generado el turismo en la comunidad de San Pedro de Casta, investigación que nace del interés del investigador, al ser un distrito con un gran potencial turístico y con posibilidad de que sea competitiva a nivel nacional e internacional, por su adecuado y sostenible manejo de sus bienes materiales e inmateriales.

Las investigaciones que se han realizado sobre los impactos socioculturales del turismo apuntan a analizar principalmente los cambios en la forma de vivir habitual de los pobladores residentes de una determinada comunidad, a partir de su percepción frente a la actividad turística, por otro lado, están los efectos en relación sus atractivos, infraestructura. De igual forma está el grado de tolerancia

de los residentes hacia los visitantes, asimismo el grado de identidad frente a sus recursos turísticos.

Ante todo lo expuesto, se formula el siguiente problema de investigación ¿Cuál es el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta de la provincia de Huarochirí, Lima en el año 2017?

1.2. Trabajos previos

Los trabajos previos que se han encontrado sobre “Impactos socioculturales del turismo”, en el ámbito internacional, específicamente en el país de Argentina, las investigaciones trataron de identificar si existen cambios en las actitudes, comportamiento de los residentes, asimismo, la mejora en el nivel de vida de la población a causa del turismo. A continuación los siguientes trabajos relacionados al presente tema de investigación:

García (2015) en su investigación titulada “Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, departamento de Masaya”. Septiembre 2014 – febrero 2015”. Tesis de pregrado en la Universidad Autónoma de Nicaragua. Tuvo como objetivo analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, (Septiembre 2014 - febrero 2015). El tipo de investigación es exploratoria y descriptiva. Los instrumentos que se utilizaron fueron guía de revisión documental, observación, entrevistas y encuestas. La Muestra fue 42 pobladores del municipio de Catarina. La investigación concluyó que la actividad turística genera más efectos positivos que negativos en el municipio de Catarina puesto que se promueve la preservación de la cultura y las buenas relaciones entre visitantes y residentes locales, además de la generación de empleos.

Mariana (2008) en su investigación titulada “Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen”. Tesis de pregrado en la universidad abierta interamericana. Tuvo como objetivo investigar que impactos socioculturales,

positivos y negativos, se muestran en el patrimonio cultural de Carlos Keen, a causa del turismo. El tipo de investigación es descriptiva. Los instrumentos que se utilizaron fueron entrevistas, encuestas y observaciones. El tipo de muestreo fue No probabilístico, incidental o causal. La Muestra utilizada fue 50 pobladores de la localidad. La investigación concluyó, que a partir del avance del turismo Carlos Keen ha progresado notablemente; sin duda alguna la actividad turística produjo un movimiento positivo y enriquecedor.

Romano (2005) en su investigación titulada "Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco". Tesis de pregrado en la Universidad Abierta Interamericana. Tuvo como objetivo analizar los impactos socioculturales, producidos a causa del turismo en San Antonio de Areco. El tipo de investigación es descriptiva. Los instrumentos que se utilizaron: entrevistas, encuestas, observaciones y guía de análisis de contenidos. La Muestra fue 100 residentes de San Antonio de Areco. De esta manera la investigación concluyó que el poblador posee una actitud favorable frente al desarrollo de la actividad turística, puesto que ellos afirman que así se revitalizan las costumbres locales.

Natalia (2008) en su investigación titulada "Turismo y sociedad: Impactos socioculturales del residente de San Telmo". Tesis de pregrado en la universidad en la Universidad Abierta Interamericana. Tuvo como objetivo conocer los cambios socioculturales que se produjo en la forma de vida de los pobladores de San Telmo, a consecuencia del turismo. El tipo de investigación es descriptiva. Los instrumentos que se utilizaron fueron encuesta, entrevista y observación. La Muestra fue 60 pobladores del residente. Este trabajo concluyó en que los pobladores relacionan al fenómeno turístico con mejoras, sobre todo si de seguridad se trata, asimismo el continuo crecimiento y desarrollo local.

Madriaga (2015) en su investigación titulada "Impactos culturales, ambientales, económicos y turísticos generados por la gestión cultural del Proyecto Arqueológico Huaca de La Luna de la comunidad campiña de Moche". Tesis de pregrado en la Universidad Nacional de Trujillo. Tuvo como objetivo identificar los impactos socioculturales, económicos y ambientales y turísticos

generados por el proyecto Arqueológico Huaca de la luna manifestados en la comunidad de la campiña de moche. El tipo de investigación es descriptiva. Los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario de entrevista, cuestionario de encuesta, libreta de campo y una cámara fotográfica. La Muestra fue 182 pobladores de la campiña. La autora concluyó que la mayor parte de los pobladores de la localidad de Moche poseen una identidad cultural sólida hacia sus monumentos de huacas del sol y de la Luna.

Reyes (2015) en su investigación titulado” Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso, Distrito de Villa María del triunfo”. Tesis de pregrado en la Universidad César Vallejo. Tuvo como objetivo analizar los impactos que se están generando a causa del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo. El tipo de investigación es cualitativa. Los instrumentos que se utilizaron: uso de cuestionarios y guías de observación. El tipo de muestreo es el no probabilístico. La Muestra fue de 50 pobladores de los asentamientos humanos Paraíso y Edén del Manantial. Esta investigación concluyó que la actividad turística no ha causado una mejora en la calidad de vida de los pobladores. Sin embargo, tampoco lo ha empeorado

En los antecedentes se puede percibir la relevancia de identificar los efectos negativos y positivos, de los impactos socioculturales; y así de esta manera se pueda tener una visión clara y amplia de los aspectos que se debe fortalecer, como también aspectos que se debe reducir o eliminar, desde el punto de vista turístico.

1.3 Teorías relacionadas al tema

A continuación se hace una presentación del marco teórico en el cual se soporta este estudio, para ello se comienza con la explicación de la Teoría Social del Intercambio, posteriormente se define los Impactos del turismo y su proceso de desarrollo, así mismo, se presenta definiciones en base a cuatro autores sobre el impacto sociocultural del turismo precisando sus dimensiones en el aspecto positivo.

1.3.1. Teoría del Intercambio social

La comunidad es un factor activo que se debe considerar en toda planificación turística, puesto que del grado de su participación dependerá la preservación de sus recursos turísticos, y de esta manera se logrará un turismo sin chimeneas. Por lo tanto la percepción que tenga la población local frente a la actividad turística implica ser evaluada en todas sus dimensiones aplicando la teoría social del intercambio, así como lo afirma García (2006):

Los impactos socioculturales asociados al turismo han sido estudiados aplicando la teoría social del intercambio, que postula, desde la perspectiva turística, que las actitudes de los individuos hacia esta actividad y su subsecuente nivel de involucramiento para su desarrollo, estarán influenciados por la evaluación de cada individuo sobre los resultados materiales, sociales o psicológicos sobre la comunidad (p.2).

Merece la pena destacar que las actitudes de los agentes locales desde el punto de vista turístico conlleva un estudio amplio en el proceso de percepción producido por los impactos del turismo en el aspecto sociocultural. Existe, por tanto, ciertas variables que influyen en las percepciones de la comunidad receptora para que se produzcan dichos efectos. Castaño (2005) señala al respecto:

La teoría social del intercambio centra su atención en los factores que inciden en las percepciones y actitudes hosts sobre los impactos del turismo a partir del análisis de las influencias existentes entre el apoyo institucional complementario al desarrollo del turismo (impuestos especiales, ayudas) y dichas percepciones. Una de las variables de influencia identificada fueron los beneficios: cuando las ventajas personales obtenidas del turismo son controladas, los residentes con opiniones positivas apoyan el desarrollo adicional y específico del turismo(p.225).

La teoría social del intercambio analiza la interacción social entre el visitante y el poblador local, es decir que ambos se proporcionen bienes o recursos que puede ser de carácter físico, social o psicológico. Entonces las percepciones positivas que la comunidad tenga del turismo constituye la base de un turismo con un nivel agradable, equitativo o aceptable. En relación con esta teoría, Mantecón (2016) señala que:

Lo habitual es identificar el origen de la TIS con la publicación de dos libros: *Social Behavior* y *Exchange and power in social life*. No cabe duda, que la importancia de estos trabajos reside en la aceptación de dos supuestos sobre la naturaleza de las relaciones sociales: primero, la unidad de análisis fundamental que explica un fenómeno social es el individuo; segundo, la formación, consolidación y permanencia de cualquier relación interpersonal se sustenta sobre un criterio hedonista. Las implicaciones de ambos supuestos definen a la interacción social como un intercambio recíproco de recursos o recompensas (pérdidas y ganancias, alegrías y disgustos, castigos y premios) entre individuos que toman decisiones a partir de análisis racionales con el objetivo de maximizar sus beneficios personales y reducir sus costes(p.113).

Lo cierto es que la idea principal de esta teoría propone que la comunidad receptora apoyarán al turismo a medida que perciban que los beneficios obtenidos sean mayores que los costos. Por otra parte, y en lo que se refiere a este modelo teórico, Castaño (2005) menciona que:“Los antecedentes representan las oportunidades o las situaciones en una relación de intercambio. Éstos son cuatro: a) racionalidad, b) satisfacción de beneficios, c) reciprocidad, y d) principio de justicia” (p.231).

A partir de ello, se puede afirmar que los beneficios que genere el turismo sean equitativos y justos para la comunidad receptora por su participación y apoyo a la actividad turística. Si éste intercambio se desarrolla de una manera justa, éste logrará alcanzar su mayor apogeo, así mismo los agentes locales tomarán actitudes favorables frente al sistema turístico, en cambio, si el turismo no es recíproco, por ejemplo; existe poco empleo o en los peores de los casos la explotación de trabajadores locales, no existe una calidad de vida, motivo por el cual la comunidad tendrá una posición de rechazo, enfrentamiento, antagonismo.

En relación con lo mencionado anteriormente, Ramón (2012) reafirma lo siguiente:

Cuando se aplica a las actitudes de los residentes, la teoría del intercambio social nos dice que los residentes buscan obtener unos beneficios a cambio de los recursos necesarios para el desarrollo turístico. En este intercambio los residentes ofrecen, además, el apoyo hacia el desarrollo turístico, la hospitalidad y la tolerancia hacia inconvenientes creados por el turismo como son la contaminación, la congestión viaria [sic] y la masificación en los servicios (p.53).

En síntesis la teoría ha estudiado la diversidad en actitudes de los residentes frente al desarrollo turístico, en especial los relacionados con el aspecto sociocultural. Por lo tanto, el poblador local será un factor activo que contribuya con el turismo siempre y cuando perciba un equilibrio de los beneficios esperados. Entonces la mejor forma de maximizar los efectos positivos de la actividad turística es consiguiendo la participación, compromiso de la comunidad receptora para con sus recursos.

1.3.2. Impactos del turismo

Además es necesario entender que el turismo viene acompañado de diferentes impactos: el impacto económico, el impacto sociocultural y el impacto ambiental, puesto que si se le da la importancia que se merece, se proceda posteriormente a una adecuada evaluación y a un sostenible diseño para una correcta planificación turística. Por lo tanto Tinoco (2003) señala que: “En términos generales, se puede señalar que los impactos que genera el turismo puede ser: Ecológicos, Económicos, sociales, culturales” (p. 50).

Merece la pena destacar que la actividad turística puede tener diversos procesos de desarrollo, los cuales dependerá en gran manera de la variabilidad de diferentes factores: los recursos turísticos de una determinada comunidad, los turistas, la intermediación, el espacio físico. No obstante los constantes procesos del desarrollo turístico a causa de la interrelación de los diferentes factores anteriormente mencionados dan lugar a impactos muy distintos cuando algún

elemento del conjunto difiere de los demás. Asimismo el autor Picornelli (1987) señala que:

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos. Sin embargo podemos conjugarlos en dos grandes subconjuntos: El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y medioambiental del área de destino tienen unas determinadas capacidades de carga. [...] El segundo marco general es más concreto que el primero y se focaliza en un componente importante: los turistas y sus procesos de toma de decisiones. Estos procesos nos indican que los impactos del turismo son consecuencia de las decisiones del turista (p. 68).

1.3.3. Impacto sociocultural

Cabe resaltar que después del estudio de los impactos económicos del turismo, los efectos socioculturales del fenómeno turístico sobre la población residente han sido los más estudiados. La razón principal de la atención acerca del factor sociocultural es que uno de los pilares importantes a considerar en el ámbito de una adecuada planificación, las políticas a desarrollar, y la distribución actual y futura de la actividad turística. En este sentido Fuller (2009) menciona que: “Los impactos socioculturales del turismo se refieren a los cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes de las comunidades de destino y al ajuste que deben hacer las comunidades receptoras para adaptarse a esta actividad” (p.76).

La actividad turística puede transformar la estructura social de una comunidad, puesto que es un factor que conlleva a la creación de nuevas actividades, la creación de puestos de trabajo para la comunidad receptora, el nivel de educación, la mejora en la infraestructura de los servicios, la revitalización de sus recursos culturales tangibles e intangibles, así como también el fomento de actividades culturales teatros, festividades, exposiciones, entre otros. En relación con lo citado, Montaner (2008) señala que:

Los efectos del turismo son globalmente positivos sobre el plano social y cultural. El turismo permite tanto en las regiones como en los países una modernización de la sociedad. El turismo permite también una ampliación de los horizontes del

pensamiento de los habitantes de los destinos por un cambio de actitudes étnicas y una disminución de prejuicios de carácter nacional (p. 63).

En este punto merece la pena señalar que el turismo contribuye con el pleno desarrollo de las culturas autóctonas, de sus manifestaciones culturales, tradiciones. Sin embargo, también es cierto mencionar que no es necesario que los turistas tengan contacto directo con la población, ya que, solo basta que el visitante muestre sus diferencias socioculturales en diferentes situaciones, durante su estancia en el lugar, asimismo el fruto del resultado de estas relaciones sociales, se verán reflejada en la percepción que tengan los pobladores locales frente al desarrollo turístico, y sobre todo los estereotipos que adopte dicha comunidad. Al respecto Quintero (2004) menciona que:

Los impactos socioculturales son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos deben en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y puede afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, valores, comportamiento social, seguridad, conducta política, cultura viva, etc (p. 268).

Asimismo, es un hecho que los efectos socioculturales producen una serie de modificaciones, propiciadas por el encuentro de distintas realidades sociales y culturales en un mismo espacio físico, así mismo la identificación de dichos cambios orienta a una adecuada planificación turística, puesto que se considera a la comunidad receptora como el factor clave, para el crecimiento sostenible del turismo. Por otra parte, a la hora de delimitar los impactos sociales de los culturales resulta muy complejo definirlos. Por lo tanto los autores Mendoza y Leal (2006) mencionan que:

Si bien es cierto es difícil limitar los impactos sociales de los culturales, para avanzar en el análisis se puede identificar como impacto social a los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste de la actividad turística por parte de las comunidades de un destino, mientras que el impacto cultural alude a los cambios a largo plazo que incluyen a las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales se van haciendo visibles de forma paulatina (p.4).

Entonces ambos aspectos de este impacto, solo se diferencian por el tiempo en que se presentan, asimismo en los aspectos que constituye una comunidad; impulsando de alguna u otra manera cambios en el sistema interno de las comunidades receptoras. Al respecto, es preciso recalcar que, los impactos socioculturales deben ser analizados exhaustivamente desde la percepción del residente para determinar el tipo de impacto y cuál sería su transformación posterior, puesto que, no solo se debe hacer frente a la promoción turística del destino, sino también el efecto generado en el factor humano. Así como lo afirma Tinoco (2003) donde indica que:

El turismo ha de considerar los efectos socioculturales manifestados sobre el patrimonio material e inmaterial, itinerarios y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento a estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de estrategias turísticas, especialmente en países en vías de desarrollo(p.57).

Por lo tanto, el logro de una adecuada planeación turística, se basa en la percepción positiva que tenga la comunidad frente al turismo, ya que dichas perspectivas socioculturales constituyen las bases, para el logro de un turismo sin chimeneas. Es necesario que la comunidad perciba los beneficios y costes del turismo, para que tengan una expectativa real de lo que está sucediendo y lo que posteriormente sucederá, sin embargo estas perspectivas, pueden estar supeditadas a factores como el nivel de desarrollo, el comportamiento de los visitantes (efecto demostración) y por último el grado de identidad de los residentes frente a sus recursos turísticos.

En base a lo revisado, sobre las definiciones de impactos socio-culturales del turismo, en el presente estudio el soporte teórico será el autor Quintero (2014), ya que este define detalladamente aspectos importantes de la variable de estudio, por lo tanto reúne todas las condiciones necesarias, sobre lo que se busca analizar en el presente trabajo de investigación.

1.3.4 Dimensiones de los impactos socioculturales del turismo

En el presente estudio se ha decidido trabajar con los impactos socioculturales positivos dado que la mayoría de los efectos sociales y culturales del turismo se relaciona con el patrimonio cultural del distrito en cuanto a la preservación de zonas arqueológicas, revalorización de las costumbres, tradiciones de la comunidad y la mejora en la infraestructura de los servicios locales. En este sentido el fenómeno turístico ha ayudado a que las poblaciones receptoras adquieran conciencia de sus bienes culturales, lo cual contribuye a fortalecer su identidad cultural.

Entonces para medir el nivel de impacto socio-cultural la teoría del autor Quintero (2004, pp. 269-270) señala las siguientes dimensiones:

Infraestructura: Conjunto de elementos básicos necesarios que proveen recursos de utilidad general tales como el transporte, servicios básicos y comunicaciones, los cuales permiten el buen funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo turístico.

Continuidad Histórica: La acción voluntaria de una determinada comunidad en desarrollar y transmitir los elementos culturales que conforma su esencia cultural, lo cual se debe reflejar en la rehabilitación, revitalización, conservación constante de su patrimonio tangible e intangible.

Interculturalidad: Es la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a partir de los conocimientos acerca de la formación de su cultura, lo cual se ha ido construyendo poco a poco. No obstante dicha interacción debe darse dentro de un marco de tolerancia, comprensión y respeto mutuo. Las diferencias culturales se consideran una riqueza común y no un factor de división, o un problema, ni menos se considera la superioridad de unas culturas sobre otras.

1.3.5 Marco conceptual

Impacto: “Impresión o efecto muy intenso causado en alguien o en algo por cualquier acción o suceso” (Cundín, 2000, p.516.).

Infraestructura: El conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones, por lo general de larga vida útil que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, geopolíticos, sociales y personales” (Rozas, Bonifaz y Guerra, 2012, P.25).

Conservación: “Toda actividad orientada a proteger los recursos, particularmente aquellos recursos naturales renovables que, por mal manejo, están al borde de la extinción” (Tisnado, 2001, p, 15).

Revitalización: “Es una actividad permanente que conlleva acciones de rehabilitación como la puesta en valor de espacios públicos y privados, la renovación y mejoramiento de infraestructuras y equipamiento, la atención de la imagen urbana, la restauración del patrimonio edificado, y en algunos casos, la inserción de nuevas edificaciones” (Centro cultural de España, 2008, p.31).

Tolerancia: “Consiste en reconocer a los demás el derecho a que se respete su persona e identidad [...] Es un elemento fundamental para mantener el orden social” (UNESCO, 1994, p.12).

Confianza: “Es un resultado a que llevan la conciencia de sí, la conciencia del mundo, la conciencia de los valores y la capacidad simbólica, propias del hombre” (Millas, 2003).

1. 4 Formulación de problema de investigación

Problema general

¿Cuál es el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, año 2017?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de desarrollo de infraestructura en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, Año 2017?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la continuidad histórica en la población residente de San Pedro de Casta provincia Huarochirí-Lima, año 2017?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la interculturalidad en la población residente de San Pedro de Casta provincia Huarochirí-Lima, año 2017?

1. 5Justificación

Este trabajo de investigación brinda información acerca de los efectos socioculturales positivos, que se genera en el distrito de San Pedro de Casta, debido al desarrollo de la actividad turística, con el propósito de dar a conocer la importancia de considerar la perspectiva sociocultural en todo proceso turístico, puesto que, a partir del estudio de los factores sociales y culturales se logra sentar las bases para un manejo sostenible de los recursos turísticos.

Ahora bien, tanto la comunidad receptora, como la municipalidad del distrito, la asociación de emprendedores artesanos y comerciantes y guías turísticos se beneficiarán, en el sentido de que podrán ver de manera más objetiva aquellos factores esenciales, que hacen preservar una cultura, y como el fenómeno turístico, puede no ser la causa de estos efectos, sino más bien el que

contribuye a que se den estos cambios, a la hora de considerar estos aspectos socioculturales.

Por lo tanto, en la comunidad se generará un grado de interés en involucrarse en la actividad turística, puesto que, se darán cuenta de la importancia de su participación activa, para así obtener beneficios y reducir problemas futuros que pueden generarse.

En este sentido, cabe resaltar que otros de los motivos de la realización del presente estudio es que la municipalidad del distrito no cuenta con documentos previos donde se analice los efectos socioculturales a causa del desarrollo turístico y la interacción que existe entre los turistas y pobladores locales.

El valor teórico de la investigación radica en la teoría sobre Impactos socioculturales, en este estudio se trabajó con el autor Quintero que brinda la definición de la variable, así como las dimensiones, para lo cual ha elaborado indicadores. Además, el presente estudio ES la semilla que promueva futuras ideas, mayores investigaciones con la finalidad de que se lleven a cabo y no quede nada más con un efímero planteamiento.

1.6 Objetivos de investigación

Objetivos General

Determinar el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, año 2017.

Objetivos Específicos

Identificar el nivel de desarrollo de la Infraestructura en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, Año 2017

Conocer el nivel de desarrollo de la continuidad histórica en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, año 2017.

Conocer el nivel de desarrollo de la interculturalidad en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, año 2017.

II. METODO

2.1 Diseño de la investigación

De acuerdo con el autor Hernández (2014), en su libro “Metodología de la investigación” este ha propuesto tipos de investigación en base a criterios que, el presente trabajo tomará en cuenta desde la perspectiva del autor mencionado.

El presente trabajo de investigación fue no experimental – descriptivo y de corte transversal.

La investigación no experimental se trata de estudios donde no se manipula de ninguna manera la variable de estudio para analizar sus efectos sobre otras variables. Es decir solo se observa el fenómeno tal como se manifiesta en su contexto propio, puesto que después se hará su análisis respectivo (Hernández, 2016, p. 191).

2.1.2 Según su profundidad

La investigación fue descriptiva ya que el presente estudio consta de una sola variable que es: “Los impactos socioculturales”. Respecto a ello Hernández (2016) menciona que:

Los estudios descriptivos tienen como objetivo especificar propiedades, características propias y rasgos relevantes de cualquier fenómeno que sea materia de investigación. En síntesis estos estudios tienen como propósito recoger una determinada información sobre las variable de estudio a analizar, no obstante su objetivo no es indicar como se relacionan ambas variables si fuera el caso(p. 122).

La investigación fue de corte transversal puesto que se recolectó datos acerca del “Impacto Sociocultural “durante el año 2017, datos que posteriormente fueron procesados por un programa estadístico, para determinar el nivel de impactos socioculturales positivos, generados por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta.

Hernández (2016) señala que: “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un determinado momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un dado” (p.151).

2.1.3 Según su finalidad

Según su naturaleza esta investigación es aplicada, ya que se sustenta en teorías ya existentes, así mismo genera soluciones a problemas prácticos. Respecto de ello Valderrama (2002) indica que:

La investigación Aplicada, movida por el espíritu de la investigación fundamental, ha enfocado la atención sobre la solución de problemas más que sobre la formulación de teorías [...]. Se refiere a resultados inmediatos y se halla interesada en el perfeccionamiento de los individuos aplicados en el proceso de investigación (p.28).

2.1.4 Enfoque

Según su enfoque fue cuantitativo puesto que:

Los estudios cuantitativos explican adecuadamente al fenómeno a tratar, por medio de la realización de tablas y gráficas. Asimismo establecen medidas precisas de tal manera que, se evite afirmaciones basadas en la imprecisión y subjetividad. Cabe resaltar que los estudios cuantitativos se analizan por medio de técnicas estadísticas, asimismo una de sus características principales es que los resultados obtenidos del fenómeno a investigar se generalizan (Méndez, 2011, p. 23).

2.2 Tabla 1

Operacionalización de variable: Nivel de Impacto sociocultural del turismo

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Rango
Nivel de Impactos Socioculturales del turismo	Según QUINTERO, (2003) señala que: “Los impactos socioculturales generados por el turismo constituyen aspectos positivos que responde a un mejor desarrollo de la infraestructura de la población en cuanto al desarrollo de las vías de comunicaciones, entre otros, asimismo promueve la continuidad histórica, y por último estimula la interculturalidad dentro de un marco de respeto e igualdad”.	Los impactos socioculturales tiene como dimensiones a: los aspectos positivos, asimismo se tendrá como herramienta de recolección de datos a un cuestionario realizado a la población receptora.	Infraestructura	Servicios básicos Comunicaciones Transporte	Ordinal	Bajo Medio Alto
			Continuidad histórica	Rehabilitación Conservación Revitalización	Ordinal	
			Interculturalidad	Tolerancia Bienestar Conocimiento Comprensión	Ordinal	

Nota. Fuente: Elaboración propias, basado en el Manual para la elaboración del proyecto de investigación de la UCV 2017

2.3 Población y muestra

Población

Con respecto a ello Méndez (2011) señala que: “Se refiere a población al total de elementos que cumplen con ciertas características propias para ser estudiados, asimismo constituye la materia más importante en identificar en una determinada investigación” (p.88). La población de estudio estuvo conformada por los 727 pobladores que viven en el distrito de San Pedro de Casta en el año 2017, cuyas edades fueron mayores de 18 años y menores de 65 años. Los datos de la población fueron obtenidos del último censo realizado por el MINSA en el año 2016.

Muestra

Según Méndez (2011) señala que la muestra:

Es una determinada fracción del total de la población que ha sido obtenido y que posteriormente será estudiada , no obstante ésta debe asegurar ser representativa de todo el universo o población en general, para que posteriormente se pueda ampliar los resultados.(p.90).

La muestra en este trabajo de investigación estuvo conformada por 252 pobladores de la población residente que vive en San Pedro de Casta en el año 2017 (según el censo en el año 2016). Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística para población finita. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2p(1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2p(1 - p)}$$

Según esta fórmula las definiciones de los valores son:

N: Población (tamaño)

Z: Nivel de confianza= 1.96

p: proporción = 0,5

e: Margen de error= 5%= 0.05

$$\frac{N= 1250. 4408}{4.2129}$$

$$N= 252$$

Al respecto de esta fórmula estadística, Valderrama (2002) señala que:

Cuando el tamaño de la población es conocida y se desea estimar la proporción poblacional con variable cualitativa, sin tener datos anteriores para determinar la varianza. En este caso, cuando no se especifica el nivel de confianza, se puede tomar el 95% al cual se le considera un valor estándar de 1,96, así mismo cuando se desconoce el valor de “p” se considera $p=0,5$ como valor estándar, finalmente cuando se desconoce el error, se considera (0,05) que equivale a un 5% (p.186).

Muestreo

En esta investigación el muestreo que se utilizó fue el probabilístico, al respecto Méndez señala que “En las muestras Probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma oportunidad de ser escogido para la muestra; en donde la selección de los elementos se realizará mediante procedimientos aleatorios” (2011, p.94).

Con respecto al muestreo aleatorio simple, Bernal (2010) señala lo siguiente:

Se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición. Para estimar el tamaño de una muestra representativa de una población mediante el muestreo aleatorio simple (MAS) se sigue este procedimiento: primero se identifica si se trata de una población infinita o finita y también si la variable es cualitativa o cuantitativa, segundo se determina la desviación estándar de la población que se puede obtener mediante resultados previos o la realización de una muestra piloto, finalmente se calcula el valor del tamaño de muestra representativo según la fórmula correspondiente, asimismo se concluye el tamaño mínimo de muestra requerido (p.164).

Criterios de selección a utilizar

Criterios de Inclusión

- Se incluyeron en el estudio a los pobladores residentes de distrito de San Pedro de Casta de las edades de 18 y menores de 65 años.

Criterios de Exclusión

- Se excluyeron a los pobladores menores de 18 años y mayores de 65 años.
- Visitante

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

La encuesta

La técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta y fue dirigida a los pobladores del distrito de San Pedro de Casta. Según Méndez (2011) sostiene que:

La encuesta es la aplicación de un conjunto de procedimientos sustancialmente estandarizados, cuyo propósito es obtener información acerca del comportamiento, experiencias vividas del factor humano, sus actitudes, valores que lo define básicamente. Su aplicación se realiza mediante un cuestionario y/o entrevista. (p.104).

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario

El instrumento utilizado fue el cuestionario que estuvo conformado por 28 ítems con alternativas de respuestas, de tipo escala Likert: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo- ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5).

Según Hernández (2011) sostiene que “El cuestionario es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre la variable que tiene en mente. Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas. Sus contextos pueden ser: autoadministrados o entrevistas personal o vía telefónica, vía internet” (p. 197).

2.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento

a) Validez del instrumento de medición

En la presente investigación, el instrumento sirvió para recolectar la información, lo cual fue sometido a juicio de expertos. Según Corbeta (2007) afirma que: “La validez del instrumento de medición está en un contexto teórico e indica que el indicador o los indicadores elegidos para una definición objetiva que cubra necesariamente el significado del concepto en sí” (p. 59).

Para la validez del instrumento, se tuvo en cuenta la validez del contenido, que se llevó a cabo con los datos obtenidos en la evaluación de los juicios de expertos, así como por el método del promedio. En la presente investigación el instrumento fue validado por cinco expertos de la Universidad César Vallejo. Para mejor ilustración ver tabla 2.

Tabla 2

Juicio de expertos

nº	Expertos	Institución	Valoración de la aplicabilidad
01	Narváez Aranibar, Teresa	UCV	75 %
02	Márquez Caro, Fernando	UCV	80 %
03	Prado Macalupu Fidel	UCV	85 %
04	Asencio Reyes, Luz	UCV	75 %
05	Vigo Gálvez, María	UCV	81 %
Promedio			79.2 %

Fuente.Ficha de Opinión de Expertos de la UCV-2017

Método de Promedios

Tomando como base al “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación”, se tabuló los datos para cada validador, obteniendo de esta manera la suma de criterios, para resolver la siguiente fórmula:

$$P = \frac{\Sigma}{\text{Criterios} \times \text{validadores}}$$

Tabla 3

Validez de contenido por criterios

Validadores	Mg. Narváez Aranibar, Teresa	Mg. Márquez Caro, Fernando	Mg. Prado Macalupu Fidel	MBA. Asencio Reyes, Luz	MBA. Vigo Gálvez, María	Σ
Claridad	70%	80%	85%	75%	81%	391
Objetividad	70%	80%	85%	75%	81%	391
Pertinencia	70%	80%	85%	75%	81%	391
Actualidad	70%	80%	85%	75%	81%	391
Organización	70%	80%	85%	75%	81%	391
Suficiente	80%	80%	85%	75%	81%	401
Intencionalidad	80%	80%	85%	75%	81%	401
Consistencia	80%	80%	85%	75%	81%	401
Coherencia	80%	80%	85%	75%	81%	401
Metodología	80%	80%	85%	75%	81%	401
					TOTAL	3960

$$p = \frac{3960}{50} = 79.2\%$$

Al aplicar la fórmula, el resultado de los promedios del juicio de expertos para la validez del instrumento de investigación dio 79.2% lo que significa que el instrumento es considerado muy bueno.

b) Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad

Para medir la confiabilidad del instrumento en mención se acudió al estadístico Alfa de Cronbach, para conocer su nivel de fiabilidad. Según Hernández (2014), este estadístico “consiste en estimar la fiabilidad de un instrumento que se puede medir a través de un conjunto de preguntas que deben obedecer a la medida de la dimensión y su fórmula es la siguiente” (p. 220).

Para calcular el valor, se utilizó el sistema estadístico SPSS, donde el coeficiente del Alfa de Cronbach tiene valores entre 0 y 1, donde 0 es confiabilidad nula y 1 es confiabilidad total, y esto se hizo con el programa estadístico SPSS.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	28

Nota. Fuente: Programa estadístico SPSS V.22

De acuerdo con los resultados del análisis de fiabilidad, al procesar los datos de nuestra encuesta, el Alfa de Cronbach dio como resultado 0,896 que demuestra que el instrumento es fiable.

2.5. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos y procesamiento estadístico de los mismos, se empleó la estadística descriptiva. Para analizar los datos de la variable “Impactos socioculturales” y de sus dimensiones: calidad de vida, continuidad histórica, e interculturalidad se realizó la tabulación de los datos a través del programa SPSS versión 22.

Para medir la variable de estudio se utilizó la escala de medición ordinal, cuyos valores fueron: 1=bajo, 2= medio y 3=alto. Se procedió de la misma manera para el caso de sus respectivas dimensiones, de todas ellas se obtuvo las frecuencias estadísticas y los porcentajes de respuesta, los cuales se presentan

en el capítulo de resultados.

2.6. Aspectos éticos

El presente estudio se ha realizado bajo el previo conocimiento de la ética de la investigación, debido a que no se ha incurrido a malas prácticas, tales como la fabricación de resultados ficticios, la falsificación de datos, y finalmente los diferentes tipos de plagio, como de negligencia, de colusión que en síntesis consiste en tomar las ideas de otras personas, asignándolas como propias, sin demostrar de forma explícita de donde se extrajo la información, frente a esto en el contenido de la tesis, en cuanto a las teorías, los antecedentes, si se ha respetado la propiedad intelectual de los autores, citándolos como corresponde en las referencias, además se garantiza los resultados obtenidos en la investigación, puesto que se presentan datos que se recogieron de la muestra de 252 personas encuestadas.

Así mismo, los datos obtenidos se han procesado por el programa estadístico SPSS 22, para determinar la confiabilidad del instrumento utilizado, como también la aplicación de las reglas estandarizadas de la norma APA, en cuanto a márgenes, espaciado, citas, finalmente se ha protegido la identidad de las personas encuestadas, dado que, el cuestionario que se aplicó fue anónimo y solamente se ha utilizado esa información para fines académicos

III. RESULTADOS

3.1 Estadísticos descriptivos de los resultados obtenidos

Los resultados obtenidos de la investigación que se presentan en esta sección, son producto de los datos recogidos a una muestra de 252 pobladores con la finalidad de conocer el “Nivel del impacto sociocultural del turismo en San Pedro de Casta-Lima en el año 2017”; datos que fueron tabulados y analizados por medio del programa estadístico SPSS versión 22. Las tablas de frecuencias en el cual se presentan los resultados, se realizaron utilizando el estadístico descriptivo para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, las mismas que se detallan a continuación:

3.1.1 Resultados obtenidos de la variable “Impacto sociocultural”

Tabla5

Frecuencia estadística de la variable Impacto sociocultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	,4
	Medio	188	74,6
	Alto	63	25,0
Total		252	100,0

Nota: Encuesta aplicada del investigador, año 2017

La tabla cinco, denominada Impacto sociocultural del turismo, muestra los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores de San Pedro de Casta. Los hallazgos indican que el impacto sociocultural producido por el turismo es medio, así lo señala el 75% de los encuestados (188), mientras que un 25% de los encuestados (63) señalaron que el nivel de impacto sociocultural ha sido alto.

3.2 Resultados obtenidos por dimensiones

3.2.1 Estadísticos obtenidos de la dimensión “Infraestructura”

Tabla 6

Frecuencia estadística de la dimensión Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	6	2,4
	Medio	160	63,5
	Alto	86	34,1
Total		252	100,0

Nota: Encuesta aplicada del investigador en el año 2017

La tabla seis denominada Infraestructura, indica los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores de San Pedro de Casta. Los hallazgos obtenidos señalan que el nivel de calidad de vida de la población es medio, así lo indica el 63.5% de los encuestados (160), mientras que un 34.1% de los encuestados (86) señalan que el nivel de calidad de vida es alto, finalmente el 2.4% de los encuestados (6) indican que es bajo.

3.2.1 Resultados obtenidos de la dimensión “Continuidad Histórica”

Tabla 7

Frecuencia estadística de la dimensión Continuidad Histórica

		Frecuencia	Porcentaje
		a	
Válido	Medio	181	71,8
	Alto	71	28,2
Total		252	100,0

Nota: Encuesta aplicada del investigador en el año 2017

La tabla siete, denominada Continuidad Histórica, señala los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores del distrito de San Pedro de Casta. Los hallazgos obtenidos indican que el nivel de desarrollo de la Continuidad Histórica es medio, así lo señalan el 72% (181), mientras que un 28.2% de los encuestados (71) indican que el nivel de desarrollo de la continuidad histórica es alto.

3.2.2 Resultados obtenidos de la dimensión “Interculturalidad”

Tabla 8

Frecuencia estadística de la dimensión Interculturalidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	252	100,0

Nota: Encuesta aplicada del investigador en el año 2017

La tabla ocho, denominada Interculturalidad, señala los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores del distrito de san Pedro de Casta. Los hallazgos obtenidos indican que el nivel de desarrollo de la interculturalidad es bajo, así lo señala el 100% de los encuestados (252).

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí-Lima, año 2017, para lograr dicho objetivo, se utilizó como instrumento de investigación al cuestionario, conformado por 28 ítems.

La validez interna de la investigación se sustenta en el instrumento que se utilizó en la recolección de los datos, cuyos resultados fueron obtenidos a través de la encuesta, quedando registro de ello los cuestionarios llenados por los 252 encuestados. Así mismo, el instrumento de investigación utilizado fue sometido al criterio de cinco jueces expertos de la Universidad César Vallejo quienes determinaron la validez del contenido del cuestionario, además para determinar la consistencia interna de los ítems del instrumento se sometió a la prueba estadística Alfa de Cronbach cuyo resultado arrojó 0,896 indicando su confiabilidad, lo que certifica que los resultados obtenidos son totalmente válidos.

Las limitaciones que surgieron en la investigación están relacionadas al tamaño de la población y la accesibilidad a la zona de estudio. La población estuvo al principio conformada por 1302 pobladores de la comunidad de San Pedro de Casta según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2007, el cual no era un dato actualizado y además representaba la población en general y no por edades, que era necesario para determinar la muestra según los criterios de inclusión predispuestos en la investigación. Esta limitación fue superada, realizando una búsqueda exhaustiva de información sobre la población de estudio, posteriormente a través de un contacto que labora en el Ministerio de Salud (MINSA) se obtuvo la información, que brindó datos del año 2016 sobre la cantidad de la población reciente por edades del distrito. Otra de la limitación fue la accesibilidad al sitio de estudio, puesto que se tuvo que viajar desde Lima hasta la comunidad de San Pedro de Casta donde se tuvo que permanecer cinco días, para la recolección total de datos de la muestra, sin embargo no se pudo faltar los cinco días al

centro laboral, motivo por el cual sólo se realizó la recolección de datos por tres días. Esta limitación fue superada al recoger satisfactoriamente toda la muestra en sólo tres días para la presente investigación.

La validez externa de los resultados de la investigación solo es aplicable a la población de estudio, ya que el instrumento solo permitió recoger datos para un contexto específico, no se puede generalizar los resultados a otros contextos ni a otras muestras.

A continuación se comparan los hallazgos obtenidos en la investigación con los resultados de estudios previos, con el propósito de discutir las similitudes y diferencias sobre la variable Impacto Sociocultural.

Romano (2005) en su investigación titulada "*Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco*", llegó a la conclusión que el impacto sociocultural que atraviesa la localidad de San Antonio de Areco por el turismo, es positivo, puesto que considera que la práctica de sus actividades culturales como bailes folclóricos se siguen desarrollando, motivo por el cual se ha revitalizado la cultura de la región. Por otro lado el turismo ha contribuido al desarrollo de la infraestructura local relacionado a la iluminación de las calles, al servicio del agua, así como también está la rehabilitación de sus lugares históricos. El resultado de Romano es similar al obtenido en la presente investigación, donde se buscó medir el impacto sociocultural en la población residente de San Pedro de Casta, en donde el 64% de los encuestados respondieron que el nivel del impacto sociocultural es positivo con un nivel medio con tendencia a alto (tabla 5), ello debido a que el nivel de desarrollo de la infraestructura es medio, como también, el nivel de desarrollo de la continuidad histórica.

En cuanto a los resultados de la dimensión infraestructura, García (2015) en su investigación titulada “*Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, departamento de Masaya*” menciona que la mayor parte de la población, gracias al crecimiento de la actividad turística y a la afluencia de los turistas, se han generado varios proyectos en donde uno de los principales es la ampliación del Mirador de Santa Catarina en donde se construyó más de quince Módulos de artesanía lo cual ha impulsado el desarrollo de este departamento, puesto que está relacionado a la mejora en la infraestructura de la población que va desde el mejoramiento de las carreteras, así como en los servicios básicos, dichas mejoras ha beneficiado notablemente el aspecto de esta comunidad. Los resultados de García son similares a los obtenidos en la presente investigación, donde se buscó medir el nivel de desarrollo de infraestructura, el resultado arroja que el nivel es medio, así lo evidencia el 75% del total de los encuestados (tabla 6), esto se debe a que los servicios básicos, las comunicaciones, el transporte se encuentran en óptimas condiciones, así lo evidencia los resultados de las tablas 11. 12. 13

Por otro lado Mariana (2014) en su investigación titulada “*Impactos Socioculturales en Carlos Keen*” tuvo como objetivo específico determinar el grado de continuidad Histórica en relación a la conservación de sus tradiciones culturales , lugares históricos, sus resultados indican que el grado de desarrollo de la continuidad histórica se encuentra en un nivel medio , así lo evidencia el 64% de sus encuestados que respondieron que siguen asistiendo a sus acontecimientos culturales , la práctica de sus técnicas ancestrales en sus artesanías. Este resultado se asemeja al obtenido en la presente investigación, donde se buscó medir el desarrollo de la continuidad histórica en el distrito de San Pedro de Casta, el resultado arroja que el nivel es medio dado que el 72 % de los encuestados así lo señalaron (tabla 7), esto se debe a que la rehabilitación de sus lugares turísticos, así como la conservación de sus tradiciones, costumbres son las adecuadas, según los resultados de las tablas 22, 23.

Respecto a los resultados de la dimensión interculturalidad, Natalia (2008) en su investigación titulada "Turismo y Sociedad: Impactos Socioculturales del residente de San Telmo" cuyo objetivo específico fue determinar el grado de interculturalidad en el barrio de San Telmo, sus resultados indican que se encuentra en un nivel bajo debido a la falta de conocimientos por parte de los pobladores y visitantes en relación al idioma, motivo por el cual existe una gran limitación en este factor. Este resultado es similar con lo obtenido en la presente investigación, en donde el nivel de desarrollo de la interculturalidad en la población de San Pedro de Casta se encuentra en un nivel bajo (tabla 8), dado que los pobladores no tienen conocimiento del idioma del visitante, que hace que limite la interculturalidad, por otro lado, los residentes muestran una posición neutra frente a la llegada de los turistas en relación a la tolerancia, comprensión, así lo evidencia los resultados de las tablas (32,33,34,35,36,37)

Con respecto al impacto sociocultural Castaño (2005) señala que la Teoría social del intercambio centra su atención en los factores que inciden en las percepciones de los pobladores locales frente a los efectos de la actividad turística, donde una de las variables de influencia identificada fueron los beneficios (desarrollo, ayudas) que influye vaya la redundancia en la percepción positiva que tenga la población local frente a la actividad turística (p.225). En relación a la presente investigación, los resultados obtenidos indican que el nivel del impacto sociocultural positivo es medio con tendencia a alto dado que en la comunidad receptora han adoptado una opinión positiva frente al turismo debido a la mejora de su infraestructura en sus servicios básicos de agua y luz, el uso de tecnologías de información como el internet, telefonía y el buen estado de las carreteras a causa del turismo, según los resultados de lastablas12, 13, 14, 15, 16,17.

En relación a la interculturalidad Quintero (2014) señala que es la interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a partir de los conocimientos acerca del

idioma, la formación de su cultura. No obstante dicha interacción debe darse dentro de un marco de tolerancia, comprensión y respeto mutuo. Las diferencias culturales se consideran una riqueza común y no un factor de división, o un problema, ni menos se considera la superioridad de unas culturas sobre otras. Cuya teoría no guarda relación con los resultados en la presente investigación ya que el nivel de interculturalidad es bajo en la población residente de San Pedro de Casta debido a la falta de conocimiento en relación al idioma de pobladores y visitantes (tabla33). Además una de las grandes limitaciones en relación a la interculturalidad es debido a la falta de conocimiento tanto del residente como el visitante en cuanto al idioma (Natalia, 2008).

El autor Montaner (2008) Señala que los efectos del turismo en el plano sociocultural son globalmente positivos. El turismo permite tanto en las regiones como en los países una modernización de la sociedad, así mismo permite una ampliación de los horizontes del pensamiento de los habitantes de los destinos por un cambio de actitudes étnicas y una disminución de prejuicios de carácter nacional(p, 63). Respecto a la presente investigación, existe una similitud dado que en la comunidad receptora de San Pedro de Casta se evidencia una mejora en la infraestructura de sus servicios básicos como agua, luz, y las carreteras; como también está la revitalización de sus danzas, patrimonio culturales como Marcawasi, fiesta del agua, por otro lado la formalización de empresas de transporte turístico, además la participación activa de la población en actividades de conservación de su complejo Marcawasi (tabla 19, 20, 21, 22).En este sentido no cabe duda que gracias a la inserción del turismo esta comunidad se ha visto beneficiada.

v. **CONCLUSIONES**

1. El objetivo general de la presente investigación fue determinar el nivel de impacto sociocultural positivo generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta, provincia de Huarochirí-Lima. Año 2017, al respecto se determinó que el nivel del impacto sociocultural positivo es medio con tendencia a alto, dado que los beneficios del turismo va desde la mejora en sus servicios básicos hasta la revitalización de sus danzas, costumbres, lugares turísticos.
2. Respecto al nivel de desarrollo de la infraestructura en la población residente de San Pedro de Casta debido al turismo, se identificó que el niveles medio con tendencia a alto, dado que existe una mejora en las condiciones de servicios básicos como agua y luz, así mismo está el óptimo estado de las carreteras, la iluminación de las calles de la comunidad receptora.
3. En relación al nivel de desarrollo de la continuidad histórica en la población residente de San Pedro de Casta se logró conocer que se encuentra en un nivel de desarrollo medio, dado que el turismo ha contribuido en revalorizar, revitalizar sus manifestaciones culturales tales como sus festividades, folklor, artesanías, transformándolas de esta manera en recursos turísticos, como de su Monumento natural Marcahuasi.
4. Finalmente en cuanto al nivel de desarrollo de la interculturalidad en la población residente de San Pedro de Casta, se logró conocer que se encuentra en un nivel bajo, dado al poco o ningún conocimiento del idioma de los visitantes por parte de los pobladores locales, que es una limitación para poder interactuar con ellos.

VI. RECOMENDACIONES

1. En base a los resultados hallados en la presente investigación en un enfoque cuantitativo, se buscó determinar el nivel de impacto sociocultural positivo generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta, se recomienda que futuros investigadores realicen estudios cualitativos, mediante el uso de técnicas cualitativas, tales como entrevistas a profundidad a la población, análisis de sitios web, conversaciones informales, de modo que se pueda profundizar en el estudio de los impactos socioculturales, para entender los procesos y diferencias, de lo que dice que hace y lo que en realidad hace la población receptora frente a la actividad turística en base a su actitudes y opiniones, permitiendo de esta manera identificar diversas realidades, lo que contribuye a comprender mejor el fenómeno estudiado.

2. En base a la conclusión de desarrollo de la infraestructura, se recomienda a la Municipalidad de San Pedro de Casta que siga desarrollando proyectos de mejoramiento en los servicios básicos, mediante una adecuada gestión de los ingresos económicos del corredor turístico Marcahuasi. Por otro lado desarrolle también proyectos de inversión pública para la mejora en los servicios de apoyo al turismo en cuanto a la accesibilidad, señalización de la ruta turística a Marcahuasi; es preciso sugerir también que otros investigadores, aborden el factor de la calidad de vida, puesto que en el presente trabajo, sólo se profundizó en el factor de la infraestructura, en relación a su acondicionamiento básico, tales como los servicios de agua, luz, vías de acceso, que son necesarios, para el apoyo de la actividad turística, además que así, lo enmarca la teoría de mi autor base.

3. En relación a la continuidad histórica, se sugiere a la Municipalidad de San Pedro de Casta que proponga al Ministerio de Comercio Exterior y turismo desarrollar programas de capacitación en los 3 colegios del distrito, en el nivel de primaria y secundaria, tales como talleres de actividades culturales (teatros, festivales, exposiciones, entre otros), con el propósito de que se promueva desde niños la importancia de preservar el patrimonio cultural, y por otro lado que la población joven se incline en estudiar turismo, de este modo se asegurará a largo plazo la continuidad histórica de esta comunidad.

4. Finalmente, en cuanto al desarrollo de la interculturalidad, se recomienda a la Municipalidad de San Pedro de Casta que realice talleres de sensibilización, concientización, eventos culturales para que los pobladores conozcan la importancia de la interculturalidad, y posteriormente lo practiquen en su vida cotidiana, y de esta manera se fomente la socialización entre residentes y visitantes dentro de un marco de tolerancia, comprensión y respeto; finalmente también se sugiere el establecer una alianza con la ONG Turismo Justo, con el propósito de que esta organización enseñe a que la asociación de Comerciantes artesanos, a las familias que tienen sus viveros, aprendan a hablar un inglés técnico, dado que ellos están en contacto directo con los turistas, y esto estimulará a los demás pobladores, a involucrarse más en la actividad turística.

VII. REFERENCIAS

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3. ° ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación

Castaño, J. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid, España: Thomson.

Corbeta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, España: McGRAW-HILL/ Interamericana de España, S.A.U.

Cruz, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. Recuperado. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz_ls.pdf

Fuller, N. (2009). *Turismo y cultura Entre el entusiasmo y el recelo*. Lima, Perú: PUCP

García, I. (2014). *Efectos socioculturales del turismo asociado con el área de protección de flora y fauna cuatro Ciénegas: Una perspectiva Geográfica*. Recuperado de http://posgrado.aplikart.com/coloquio/assets/ivo_garcia.pdf

García, M. (2015). *Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, departamento de Masaya. Septiembre 2014 – febrero 2015*. Recuperado de: <http://www.biblioteca.unan.edu.ni:9090/bases/tesis/pdf/55916.pdf>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Madriaga, V. (2015). *Impactos culturales, ambientales, económicos y turísticos generados por la gestión cultural del proyecto arqueológico huaca de la luna de la comunidad campiña de Moche*. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1745/MADRIAGA%20HERRERA%2C%20VANESSA%20JUDITH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mantecón, A. (2016). *La opinión pública sobre el turismo. Crítica y propuesta para una nueva orientación. Buenos aires, Argentina.* Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180744490001.pdf>
- Mariana, L. (2008). *Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen.* Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086105.pdf>
- Mendoza, M. y Leal, E. (2010). *Turismo en playa del Carmen – México impactos socioculturales en la colonia Colosio.* Recuperado <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v19n5/v19n5a15.pdf>
- Méndez, R. (2011). *Investigación. Fundamentos y Metodología.* Recuperado de [file:///C:/Users/CINTHIA/AppData/Local/Temp/Rar\\$DI01.860/MENDEZ%20y%20%20SANDOVAL-Investigación%20fundamentos%20y%20metodología.pdf](file:///C:/Users/CINTHIA/AppData/Local/Temp/Rar$DI01.860/MENDEZ%20y%20%20SANDOVAL-Investigación%20fundamentos%20y%20metodología.pdf)
- Millas, J. (2003). *Idea de la Filosofía: El conocimiento.* Recuperado de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/89964.pdf>
- Montaner, J. (2008). *Psicosociología del turismo.* Madrid, España: Síntesis S.A
- Natalia, A. (2008). *Turismo y sociedad: Impactos socioculturales del residente de San Telmo.* Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086101.pdf>
- Picornell, C. (1993). *Los Impactos del Turismo.* Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/395/331>
- Pérez, C. (2010). *Impacto socioeconómico y cultural de la actividad turística del monumento arqueológico de Sechín. Provincia de Casma, departamento de Ancash- Perú.* Recuperado <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5192/Tesis%20Doctorado%20%20C%C3%A9sar%20P%C3%A9rez%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1&isAllowed>

- Quintero, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Recuperado de <http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/02.pdf>
- Ramón, J. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza*. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf;jsessionid=3AAD562A0A00C8992743184A036A1B0E?sequence=1>
- Revista de investigación en turismo y desarrollo local. (2011). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.pdf>
- Romano, P. (2005). *Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco*. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059951.pdf>
- Reyes, F. (2015). *Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del triunfo*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/88/1/reyes_rf.pdf
- Rosas P., Bonifaz J. y Guerra G. (2011). *Propuestas para el desarrollo sostenible de una política sectorial*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27858/S1100447_es.pdf;jsessionid=848184FB8E89D23A4F325BA536F14D47?sequence=1
- Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106q>
- Vargas, P. (2016). *Diálogo de saberes desde la ciencias económicas, Administrativas y Contables*. Recuperado de http://150.185.9.18/fondo_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccin%20sin%20Fronteras.pdf
- Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos de investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos E.I.R.L.

ANEXOS

ANEXO A: Instrumento de Investigación
Universidad Cesar Vallejo
Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

**Cuestionario sobre el nivel de Impactos Socioculturales del turismo en la población
residente de San Pedro de Casta.**

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del nivel de los Impactos Socioculturales positivos del turismo en el distrito de San Pedro de Casta. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo para responder con las siguientes preguntas del cuestionario:

INSTRUCCIONES:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor seriedad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo (3) – En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)

IMPACTOS SOCIOCULTURALES					
1. INFRAESTRUCTURA					Escala
1.1. <i>Servicios básicos</i>					1 2 3 4 5
01.	La iluminación en las calles del distrito de San Pedro de Casta es la adecuada.				
02.	El servicio de luz en el distrito es óptimo.				
03.	El servicio de agua en el distrito es óptimo debido al turismo.				
04.	Las carreteras en el distrito está en buenas condiciones.				
1.2. <i>Comunicaciones</i>					Escala
					1 2 3 4 5
05.	Las comunicaciones en San Pedro de Casta son adecuadas				
06.	Existen tecnologías de información como el internet, telefonía en todo el distrito.				
1.3. <i>Transporte</i>					Escala
					1 2 3 4 5
07.	El transporte en San Pedro de Casta es adecuado.				
08.	Se ha mejorado el transporte en San Pedro de Casta gracias al Turismo				
09.	Existe la formalización en las empresas de transporte en el distrito de San Pedro de Casta.				
2. CONTINUIDAD HISTÓRICA					Escala
2.1. <i>Rehabilitación</i>					1 2 3 4 5
10.	La rehabilitación de los lugares turísticos permite la continuidad histórica.				

11.	Los lugares turísticos rehabilitados están adecuadamente.					
12.	Los pobladores muestran interés por rehabilitar su complejo Marcawasi.					
2.2. Conservación		Escala				
		1	2	3	4	5
13.	En San Pedro de Casta conservan sus tradiciones.					
14.	En San Pedro de Casta conservan sus costumbres.					
15.	La comunidad participa en las actividades de conservación del Complejo Marcawasi.					
16.	La conservación de los lugares turísticos garantiza el crecimiento del turismo en el distrito.					
17.	El gobierno regional apoya en la conservación de los sitios turísticos de la localidad como Marcawasi.					
2.3. Revitalización		Escala				
		1	2	3	4	5
18.	El turismo permite el reconocimiento del distrito como un lugar para ser visitado.					
19.	Existe revitalización de las danzas, tradiciones a causa del turismo.					
3. INTERCULTURALIDAD		Escala				
3.1. Tolerancia		1	2	3	4	5
20.	La población muestra una actitud tolerante con el visitante.					
21.	Los pobladores toleran las diferencias culturales.					
3.2. Bienestar		Escala				
		1	2	3	4	5
22.	Se evidencia bienestar, a partir de la inserción de la actividad turística en la comunidad de San Pedro de Casta.					
23.	Los pobladores sienten bienestar con la llegada de los visitantes a Marcahuasi.					
3.3. Conocimiento		Escala				
		1	2	3	4	5
24.	El poblador tiene conocimiento de su cultura, así como también el idioma del visitante.					
25.	El poblador tiene conocimiento de su riqueza cultural Marcahuasi.					
26.	Los pobladores tienen conocimiento de todas sus tradiciones, costumbres.					
3.4. Comprensión		Escala				
		1	2	3	4	5
27.	El poblador comprende los aspectos culturales del visitante.					
28.	La comunidad entiende las distintas culturas de los visitantes.					

ANEXO B:Matriz de Consistencia

"Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la población Residente de San Pedro de Casta Provincia de Huarochirí, Lima año 2017"							
OPERACIONALIZACIÓN							
Identificación del Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Diseño Metodológico
General	General						
¿Cuál es el nivel del impacto sociocultural positivo generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta de Huarochirí – Lima, año 2017?	Determinar el nivel de impacto sociocultural positivo generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí – Lima, año 2017	IMPACTOS SOCIOCULTURALES	INFRAESTRUCTURA	Infraestructura	5	ORDINAL	Población: 727 Muestra: 252 Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: No Experimental-Transversal-descriptivo Método de Investigación: 1. Técnicas de Obtención de Datos -La encuesta 2. Instrumento para obtener datos -Cuestionario=Escala Likert 3. Técnica para el procesamiento de datos -Programa estadístico SPSS Versión 22
				comunicaciones	2		
				Transporte	3		
			CONTINUIDAD HISTÓRICA	Rehabilitación	3	ORDINAL	
				Conservación	4		
				Revitalización	3		
			INTERCULTURALIDAD	Tolerancia	3	ORDINAL	
				Bienestar	2		
				Conocimiento	3		
				Comprensión	2		
¿Cuál es el nivel de Calidad de vida de la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí – Lima, año 2017?	Identificar el nivel de Calidad de Vida de la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí – Lima, año 2017						
¿Cuál es el nivel de Continuidad Histórica en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí – Lima, año 2017?	Identificar el nivel de Continuidad Histórica en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí – Lima, año 2017						
¿Cuál es el nivel de Interculturalidad en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí – Lima, año 2017?	Identificar el nivel de Interculturalidad en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí– Lima, año 2017						

ANEXO C: Validación del instrumento por expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Vigo Gálvez María
- I.2. Especialidad del Validador Turismo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Responsable Ep. Administración en Turismo y Hotelaría
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					81 %
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					81 %
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					81 %
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					81 %
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					81 %
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					81 %
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					81 %
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					81 %
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					81 %
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					81 %
PROMEDIO DE VALORACIÓN						81 %

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81 %

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Navarrete Arriaga, Teresa
 I.2. Especialidad del Validador Docente Metodólogo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - USMP
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					80%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					80%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					80%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					80%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					80%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

72%

.....

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

PROMEDIO DE VALORACIÓN				

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, Fernando Luis
 I.2. Especialidad del Validador M.G. CC. DE LA EDUC
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE INVEST. EP. N.º 11.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: QUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Asencio Reyes Luz
- I.2. Especialidad del Validador Docencia en Turismo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Coord. de Inv. UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Prado Macstodu Fidel.
 I.2. Especialidad del Validador Ing. Industrial / Dr. Gestión Pública.
 I.3. Cargo e Institución donde labora: V. C. V. / MUNICIPALIDAD MUSCITA
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

ANEXO D: MINSA Cuadro de población total en el distrito de San Pedro de Casta, 2016.

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2006	2005	2004
SANTA CRUZ DE ANDAM	1,429	16	19	21	23	24	24	23	22	21	20	21
SUMBILCA	1,001	13	12	12	12	12	12	13	13	14	11	10
VEINTISIETE DE NOVIEM	447	7	7	7	8	7	7	8	7	6	4	2
HUAROCHIRÍ	82,950	1,763	1,688	1,624	1,579	1,552	1,539	1,535	1,540	1,546	1,562	1,577
MATUCANA	3,737	68	65	63	61	60	61	61	62	63	65	66
ANTIOQUIA	1,257	37	38	29	27	24	23	22	22	22	23	23
CALLAHUANCA	4,143	78	75	72	70	69	67	67	66	67	68	68
CARAMPOMA	1,815	36	31	27	24	21	21	21	22	24	25	27
CHICLA	7,749	307	286	266	247	230	215	201	189	177	168	159
CUENCA	401	14	12	9	8	7	6	6	6	7	7	8
HUACHUPAMPA	2,857	31	37	42	47	52	55	58	61	63	65	65
HUANZA	2,715	48	41	36	33	32	33	35	38	41	45	49
HUAROCHIRÍ	1,311	10	16	20	23	25	27	27	28	27	26	24
LAHUAYTAMBO	684	19	15	12	10	8	9	9	10	11	11	14
LANGA	864	21	17	14	12	11	12	13	14	16	18	20
LARAOS	2,333	21	24	27	30	33	34	36	37	38	39	39
MARIATANA	1,329	22	28	32	35	38	37	37	36	34	31	29
RICARDO PALMA	6,197	106	104	103	104	106	109	112	115	119	123	127
SAN ANDRES DE TUPICO	1,287	24	26	27	28	30	31	32	33	33	34	34
SAN ANTONIO	5,553	175	156	141	129	120	115	112	111	111	112	115
SAN BARTOLOME	2,306	33	39	44	47	48	48	48	46	44	41	38
SAN DAMIAN	1,201	18	22	25	28	29	31	32	32	30	30	29
SAN JUAN DE IRIS	1,799	34	29	25	23	23	22	23	24	26	29	31
SAN JUAN DE TANTARAN	478	15	12	10	8	7	7	7	7	7	8	9
SAN LORENZO DE QUIN	1,556	24	24	24	24	24	25	26	27	28	29	30
SAN MATEO	5,094	120	115	110	107	105	103	102	102	101	103	104
SAN MATEO DE OTAO	1,628	34	31	29	27	26	25	24	24	24	24	25
SAN PEDRO DE CASTA	1,323	26	22	19	17	17	16	16	17	19	20	22
SAN PEDRO DE HUANCA	250	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
SANGALLAYA	585	10	12	13	14	14	15	14	14	13	13	12
SANTA CRUZ DE COCAC	2,515	46	45	44	44	44	44	44	45	45	46	47

Figura 1. Cuadro de población total

<http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/Poblacion/PoblacionMarcos.asp?15>

ANEXO E: Estadística total de los elementos (Alfa de Cronbach)

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	91,69	151,220	,178	,899
P2	91,92	146,555	,487	,893
P3	91,87	143,075	,515	,892
P4	91,96	140,751	,590	,890
P5	91,81	144,434	,490	,892
P6	92,14	143,570	,490	,892
P7	92,21	143,203	,711	,889
P8	92,08	141,646	,777	,887
P9	92,28	143,429	,652	,890
P10	91,86	144,091	,614	,890
P11	92,35	140,936	,669	,889
P12	91,99	140,868	,708	,888
P13	91,98	144,390	,633	,890
P14	92,33	138,788	,669	,888
P15	92,17	146,025	,663	,891
P16	91,88	148,639	,411	,894
P17	92,69	138,683	,594	,890
P18	92,78	138,705	,620	,889
P19	92,91	136,984	,526	,893
P20	92,23	141,339	,640	,889
P21	91,91	153,008	,094	,901
P22	92,20	153,060	,167	,898
P23	91,93	152,932	,178	,897
P24	92,61	152,024	,148	,899
P25	91,98	152,964	,174	,897
P26	92,12	153,245	,133	,898
P27	92,70	151,431	,280	,896
P28	92,72	153,064	,125	,899

ANEXO F: Análisis Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
 Es seguro | <https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1051130659&co=885305848&s=1>

feedback studio Camargo Gallegos Cinthia Soledad | Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la Población Residente de San Pedro de Casta Provincia de Huarochiri-Lima, a -- /0 < 21 de 25 > ?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

"Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la Población Residente de
San Pedro de Casta Provincia de Huarochiri-Lima, año 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA
Cynthia Soledad Camargo Gallegos

ASESORA

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver Fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a EP NBS S... Trabajo del estudiante	1 %
2	www.redalyc.org Fuente de Internet	1 %
3	www.piuraheraldo.net Fuente de Internet	1 %
4	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.biblioteca.unan.e... Fuente de Internet	1 %
6	www.cem.itesm.mx Fuente de Internet	1 %
7	dblogspot.com Fuente de Internet	1 %
8	www.eumed.net Fuente de Internet	1 %

Página: 1 de 75 | Número de palabras: 14069

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

8:17 p. m.
30/11/2017

Figura 2. Análisis de Turnitin

ANEXO G: GUÍA DE ENTREVISTA

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LA POBLADORES DE SAN PEDRO DE CASTA

❖ OBJETIVO: Describir la realidad problemática del presente estudio

1. ¿De qué manera la actividad turística ha impactado positivamente en su comunidad?
2. ¿considera usted que gracias a su atractivo Marcahuasi se ha impulsado el turismo? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son las actividades que usted realiza para la preservación de su atractivo?
4. ¿Cree usted importante sus costumbres, tradiciones para el desarrollo turístico? ¿Por qué?
5. ¿Considera usted que existe más organización en su comunidad gracias al turismo? ¿De qué forma?
6. ¿Se siente cómodo con la llegada de visitantes? ¿Por qué?
7. ¿Se encuentran capacitados para atender a los turistas? ¿Por qué?
8. ¿Qué les impide poder interactuar con los visitantes?
9. ¿Qué propondría usted para incentivar la interculturalidad?

ANEXO H: Estadísticos de los resultados obtenidos por ítems

Tabla 10

Frecuencia estadística de lapregunta1: La iluminación en las calles del distrito de San Pedro de Casta es la adecuada

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2
	En desacuerdo	7	2,8
	Ni de acuerdo / ni en desacuerdo	78	31,0
	De acuerdo	84	33,3
	Totalmente de acuerdo	80	31,7
	Total	252	100,0

La tabla 10, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, donde el 33% señaló estar de acuerdo que la infraestructura del distrito de San Pedro de Casta es adecuada, un 32% manifestó estar de acuerdo, el 31% está en posición neutral, mientras el 3% indicó que está en desacuerdo, y finalmente solo el 1% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 11

Frecuencia estadística de la pregunta 2: El servicio de luz en el distrito es óptima.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	2,0
	En desacuerdo	3	1,2
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	85	33,7
	De acuerdo	132	52,4
	Totalmente de acuerdo	27	10,7
	Total	252	100,0

En la tabla 11, se observa que de los 252 encuestados, los hallazgos obtenidos con respecto a que el servicio de luz en el distrito es óptima. Con respecto a ello, el 52,4% señalan que están de acuerdo, el 34% manifiestan que no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% indican que están totalmente de

acuerdo, por otro lado el 2 % están totalmente en desacuerdo y finalmente el 1,2% indican que están en desacuerdo.

Tabla 12

Frecuencia estadística de la pregunta 3: El servicio de agua en el distrito es óptima debido al turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	4,4
	En desacuerdo	6	2,4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	79	31,3
	De acuerdo	100	39,7
	Totalmente de acuerdo	56	22,2
	Total	252	100,0

En la tabla 12, se evidencia que de los 252 pobladores encuestados, el 40% manifiestan que están de acuerdo que el servicio de agua en su distrito es óptimo, así mismo el 31,3% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo el 22,2% manifiestan que están totalmente de acuerdo, en cambio el 4,4% están totalmente en desacuerdo, por último el 2,4% indican que están en desacuerdo.

Tabla 13

Frecuencia estadística de la pregunta 4: Las carreteras en el distrito está en buenas condiciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8
	En desacuerdo	29	11,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	92	36,5
	De acuerdo	62	24,6
	Totalmente de acuerdo	67	26,6
	Total	252	100,0

La tabla 13, evidencia los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 37% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que

las carreteras del distrito se encuentra en buenas condiciones, por otro lado el 27% señalan que están totalmente de acuerdo, así mismo el 25% están de acuerdo, en cambio el 12% indican que están en desacuerdo.

Tabla 14

Frecuencia estadística de la pregunta 5: Las comunicaciones en San Pedro de Casta son las adecuadas.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,6
	En desacuerdo	18	7,1
	Ni de acuerdo / Ni desacuerdo	59	23,4
	De acuerdo	116	46,0
	Totalmente de acuerdo	55	21,8
	Total	252	100,0

La tabla 14, muestra los hallazgos obtenidos de los 252 encuestados, el 46% señalan que las comunicaciones en su distrito son las adecuadas, el 23,4% no están ni de acuerdo / ni en desacuerdo, en cambio el 22% están totalmente de acuerdo, sin embargo el 7,1% manifiestan que están en desacuerdo, y por último el 1,6% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 15

Frecuencia estadística de la pregunta 6: Existen tecnologías de información como el internet, telefonía en todo el distrito.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	6,0
	En desacuerdo	1	,4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	132	52,4
	De acuerdo	60	23,8
	Totalmente de acuerdo	44	17,5
	Total	252	100,0

En la tabla 15, se observa que de los 252 pobladores encuestados, el 52,4% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que existan

tecnologías de información como el internet, telefonía en su distrito, en cambio el 24% señalan que están de acuerdo, así mismo el 18% están totalmente de acuerdo, sin embargo el 6% manifiestan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 16

Frecuencia estadística de la pregunta 7: El transporte en San Pedro de Casta es adecuado.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	14	5,6
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	147	58,3
	De acuerdo	69	27,4
	Totalmente de acuerdo	22	8,7
Total		252	100,0

En la tabla 16, muestra los hallazgos obtenidos de los 252 pobladores encuestados, en donde el 58,3% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el transporte en San Pedro de Casta es adecuado, en cambio el 27,4% señala que si está de acuerdo, así mismo el 9% está totalmente de acuerdo, finalmente el 6% está en desacuerdo.

Tabla 17

Frecuencia estadística de la pregunta 8: Se ha mejorado el transporte en San Pedro de Casta gracias al turismo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8
	En desacuerdo	1	,4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	145	57,5
	De acuerdo	72	28,6
	Totalmente de acuerdo	32	12,7
Total		252	100,0

La tabla 17, evidencia los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 58% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que se

ha mejorado el transporte en su distrito gracias al turismo, el 29% señalan que están de acuerdo, así mismo el 13% están totalmente de acuerdo.

Tabla 18

Frecuencia estadística de la pregunta 9: Existe la formalización en las empresas de transporte en el distrito de San Pedro de Casta.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	26	10,3
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	139	55,2
	De acuerdo	66	26,2
	Totalmente de acuerdo	21	8,3
Total		252	100,0

En la tabla 18, se observa que de los 252 pobladores encuestados, el 55,2% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que existe la formalización de las empresas de transporte en el distrito de San Pedro de Casta, en cambio el 26,2% señalan que están de acuerdo, por otro lado el 10,3% están en desacuerdo, finalmente el 8,3% están totalmente de acuerdo.

Tabla 19

Frecuencia estadística de la pregunta 10: La rehabilitación de los lugares turísticos permite la continuidad histórica.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	,8
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	109	43,3
	De acuerdo	92	36,5
	Totalmente de acuerdo	49	19,4
Total		252	100,0

La tabla 19, muestra los hallazgos obtenidos de los 252 encuestados, el 43,3% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que la rehabilitación

de los lugares turísticos permite la continuidad histórica, el 37% están de acuerdo, finalmente el 19,4% están totalmente de acuerdo.

Tabla 20

Frecuencia estadística de la pregunta 11: Los lugares turísticos rehabilitados están adecuadamente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	58	23,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	91	36,1
	De acuerdo	83	32,9
	Totalmente de acuerdo	20	7,9
Total		252	100,0

La tabla 20, evidencia los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 36,1% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que los lugares turísticos rehabilitados están adecuadamente, el 33% señalan que están de acuerdo, sin embargo el 23% están en desacuerdo, finalmente el 8% están totalmente de acuerdo.

Tabla 21

Frecuencia estadística de la pregunta 12: Los pobladores muestran interés por rehabilitar su complejo Marcawasi.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	11	4,4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	128	50,8
	De acuerdo	61	24,2
	Totalmente de acuerdo	52	20,6
Total		252	100,0

En la tabla 21, se observa que de los 252 pobladores encuestados, el 51% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en mostrar interés por rehabilitar su atractivo Marcawasi, en cambio el 24,2% señalan que están de

acuerdo, así mismo el 21% están totalmente de acuerdo, finalmente el 4,4% están en desacuerdo.

Tabla 22

Frecuencia estadística de la pregunta 13: En San Pedro de Casta conservan sus tradiciones.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	132	52,4
	De acuerdo	82	32,5
	Totalmente de acuerdo	38	15,1
Total		252	100,0

La tabla 22, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 52,4% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que en su distrito conservan sus tradiciones, el 33% señalan que están de acuerdo, así mismo el 15,1% están totalmente de acuerdo.

Tabla 23

Frecuencia estadística de la pregunta 14: En San Pedro de Casta conservan sus costumbres.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	69	27,4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	84	33,3
	De acuerdo	60	23,8
	Totalmente de acuerdo	39	15,5
Total		252	100,0

La tabla 23, evidencia los hallazgos obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 33,3% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que en su distrito conservan sus costumbres, por otro lado el 27,4% indican que están en desacuerdo, sin embargo el 24% están de acuerdo, finalmente el 16% están totalmente de acuerdo.

Tabla 24

Frecuencia estadística de la pregunta 15: La comunidad participa en las actividades de conservación de su atractivo Marcaawasi.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	159	63,1
	De acuerdo	78	31,0
	Totalmente de acuerdo	15	6,0
	Total	252	100,0

En la tabla 24, se puede observar los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 63,1% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que su comunidad participa en las actividades de conservación de su atractivo Marcahuasi, el 31% señalan que están de acuerdo, finalmente el 6% están totalmente de acuerdo.

Tabla 25

Frecuencia estadística de la pregunta 16: La conservación de los lugares turísticos garantiza el crecimiento del turismo en el distrito.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	11	4,4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	72	28,6
	De acuerdo	145	57,5
	Totalmente de acuerdo	24	9,5
	Total	252	100,0

En la tabla 25, se puede observar los hallazgos obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores en donde el 58% manifiestan que están de acuerdo que la conservación de sus lugares turísticos garantiza el crecimiento del turismo en su distrito, el 29% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado el 10% están totalmente de acuerdo, sin embargo el 4,4% están en desacuerdo

Tabla 26

Frecuencia estadística de la pregunta 17: El gobierno regional apoya en la conservación de los sitios turísticos de la localidad como Marcahuasi.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	136	54,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	45	17,9
	De acuerdo	29	11,5
	Totalmente de acuerdo	42	16,7
Total		252	100,0

En la tabla 26, se puede observar los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 54% manifiestan que están en desacuerdo en que el gobierno regional apoya en la conservación de sus sitios turísticos como Marcahuasi, por otro lado el 18% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12% están de acuerdo, finalmente el 17% están totalmente de acuerdo.

Tabla 27

Frecuencia estadística de la pregunta 18: El turismo permite el reconocimiento del distrito como un lugar para ser visitado.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	28	11,1
	En desacuerdo	71	28,2
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	96	38,1
	De acuerdo	32	12,7
	Totalmente de acuerdo	25	9,9
Total		252	100,0

La tabla 27, evidencia los hallazgos obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 38,1% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el turismo permite el reconocimiento de sus distrito como un lugar para ser visitado, sin embargo el 28,2 % están en desacuerdo, en cambio el 13% están de acuerdo, el 11,1% están totalmente en desacuerdo, finalmente el 10% están totalmente de acuerdo.

Tabla 28

Frecuencia estadística de la pregunta 19: Existe revitalización de las danzas, tradiciones a causa del turismo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	69	27,4
	En desacuerdo	47	18,7
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	68	27,0
	De acuerdo	28	11,1
	Totalmente de acuerdo	40	15,9
	Total	252	100,0

En la tabla 28, se puede observar los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 27,4% señalan que están totalmente en desacuerdo en que existe revitalización en sus danzas, tradiciones a causa del turismo, el 27% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 19% están en desacuerdo, el 16% están totalmente de acuerdo, finalmente el 11,1% están de acuerdo.

Tabla 29

Frecuencia estadística de la pregunta 20: La población muestra una actitud tolerante con el visitante.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	33	13,1
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	133	52,8
	De acuerdo	44	17,5
	Totalmente de acuerdo	42	16,7
	Total	252	100,0

En la tabla 29, se puede observar los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 53 % manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que muestran una actitud tolerante con el visitante, el 18% indican que están de acuerdo, así mismo el 17% están totalmente de acuerdo, finalmente el 13,1% están en desacuerdo.

Tabla 30

Frecuencia estadística de la pregunta 21: Los pobladores toleran las diferencias culturales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	18	7,1
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	107	42,5
	De acuerdo	61	24,2
	Totalmente de acuerdo	66	26,2
	Total	252	100,0

La tabla 30, muestra los hallazgos obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 43 % señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que toleran las diferencias culturales, el 26,2% manifiestan que están totalmente de acuerdo, así mismo el 24,2% están de acuerdo, finalmente el 7,1% están en desacuerdo.

Tabla 31

Frecuencia estadística de la pregunta 22: Se evidencia bienestar en toda la comunidad de San Pedro de Casta.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	170	67,5
	De acuerdo	62	24,6
	Totalmente de acuerdo	20	7,9
	Total	252	100,0

La tabla 31, muestra los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 68% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que su comunidad participa en las actividades de conservación de su atractivo Marcahuasi, el 25 % señalan que están de acuerdo, finalmente el 8% están totalmente de acuerdo.

Tabla 32

Frecuencia estadística de la pregunta 23: Los pobladores sienten bienestar con la llegada de los visitantes a Marcawasi.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	104	41,3
	De acuerdo	127	50,4
	Totalmente de acuerdo	21	8,3
Total		252	100,0

En la tabla 32, se evidencia los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 50,4 % indican que están de acuerdo en que sienten bienestar con la llegada de los visitantes, el 41,3% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8,3% están totalmente de acuerdo.

Tabla 33

Frecuencia estadística de la pregunta 24: El poblador tiene conocimiento de su cultura, así como también el idioma del turista que visita su comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	74	52,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	131	29,4
	De acuerdo	21	8,3
	Totalmente de acuerdo	26	10,3
Total		252	100,0

La tabla 33, se evidencia los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 52 % indican que están en desacuerdo en que tengan conocimiento de su cultura, así como el idioma del visitante, el 29,4% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,3% están totalmente de acuerdo, finalmente el 8,3 % están de acuerdo.

Tabla 34

Frecuencia estadística de la pregunta 25: El poblador tiene conocimiento de la riqueza cultural de su atractivo Marcawasi

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	116	46,0
	De acuerdo	116	46,0
	Totalmente de acuerdo	20	7,9
Total		252	100,0

La tabla 34, evidencia los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 46 % señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que tienen conocimiento de la riqueza cultural de su atractivo Marcahuasi, por otro lado el 46 %% señalan que están de acuerdo, así mismo el 23% están totalmente de acuerdo.

Tabla 35

Frecuencia estadística de la pregunta 26: Los pobladores tienen el conocimiento de transmitir sus costumbres, tradiciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	161	63,9
	De acuerdo	60	23,8
	Totalmente de acuerdo	31	12,3
Total		252	100,0

La tabla 35, evidencia los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 64 % señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que tienen conocimiento de transmitir sus costumbres, tradiciones, el 24 % señalan que están de acuerdo, el 12,3% están totalmente de acuerdo.

Tabla 36

Frecuencia estadística de la pregunta 27: El poblador comprende los aspectos culturales del visitante.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	59	23,4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	160	63,5
	De acuerdo	31	12,3
	Totalmente de acuerdo	2	,8
	Total	252	100,0

La tabla 36, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 64 % señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que comprenden los aspectos culturales del visitante, el 23,4 % señalan que están en desacuerdo, sin embargo el 12,3 % están de acuerdo.

Tabla 37

Frecuencia estadística de la pregunta 28: La comunidad entiende las distintas culturas del visitante.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	4,4
	En desacuerdo	48	19,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	163	64,7
	De acuerdo	19	7,5
	Totalmente de acuerdo	11	4,4
Total		252	100,0

La tabla 37, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 252 pobladores, el 65 % señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que entienden las diferentes culturas del visitante, el 19 % señalan que están endesacuerdo, sin embargo el 8 % están de acuerdo, finalmente el 4,4 % están totalmente de acuerdo.