



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“EVALUACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE
UN CENTRO CULTURAL PARA RECUPERAR LA IDENTIDAD
CULTURAL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO.**

AUTOR:

EST. ARQ. LINCOLN ARÉVALO RAMIREZ.

ASESOR:

ARQ. JUAN CARLOS DUHARTE PEREDO.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTÓNICO.

TARAPOTO – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO



**ARQ. Karina Rengifo Mesía.
PRESIDENTE**



**ING. Andrés Pinedo Delgado
Secretario.**



**ARQ. Tania Arévalo Lazo.
Vocal.**

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para poder culminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi Madre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

Agradezco también a mi Padre por ser un apoyo en mi carrera, en mis logros, en todo, y por confiar en mí, porque sé que está orgulloso de la persona en la cual me he convertido.

Al Arq. Juan Carlos Duharte, Docente de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Finalmente gracias a todas las personas que ayudaron directa o indirectamente en la realización del proyecto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lincoln Arévalo Ramírez, estudiante de la carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 46736471, con la tesis titulada: *“CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO”*

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo a título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin cita de autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Tarapoto del 2017

.....


DNI N°: 46736471

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada **“EVALUACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE UN CENTRO CULTURAL PARA LA RECUPERAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO”**, con la finalidad de cumplir el reglamento de grados títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Arquitecto, esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Asimismo espero que este trabajo merezca la crítica de vuestra parte y todos aquellos que tengan a bien revisarlo, la misma que servirá como estímulo para seguir investigando un tema tan importante.

El Autor

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| PÁGINA DEL JURADO..... | II |
| DEDICATORIA..... | III |
| AGRADECIMIENTO..... | IV |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD..... | V |
| PRESENTACIÓN..... | VI |
| ÍNDICE..... | VII |
| RESUMEN..... | VIII |
| ABSTRACT..... | IX |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 03 |
| 1.1. Realidad Problemática..... | 03 |
| 1.2. Trabajos Previos..... | 05 |
| 1.3. Teorías Relacionadas al Tema..... | 08 |
| 1.4. Formulación al Problema..... | 50 |
| 1.5. Justificación del Estudio..... | 50 |
| 1.6. Hipótesis..... | 52 |
| 1.7. Objetivo..... | 52 |
| | |
| II. MÉTODO..... | 53 |
| 2.1. Diseño de Investigación..... | 53 |
| 2.2. Variables, Operacionalización..... | 54 |
| 2.3. Población y Muestra..... | 55 |
| 2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos..... | 56 |
| Validez y confiabilidad. | |
| 2.5. Métodos de Análisis de Datos..... | 57 |
| 2.6. Aspectos Éticos..... | 57 |
| | |
| III. RESULTADOS..... | 58 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 69 |
| V. CONCLUSIONES..... | 71 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 73 |

| | | |
|-------|-------------------------------------|-----|
| VII. | PROPUESTA..... | 74 |
| VIII. | REFERENCIAS..... | 95 |
| | ANEXOS..... | 97 |
| | Instrumentos..... | 98 |
| | Validación de los instrumentos..... | 101 |
| | Matriz de consistencia..... | 103 |

RESUMEN

En la presente investigación titulada “Evaluación de las características arquitectónicas para el diseño de un centro cultural para la recuperación de la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto”, se plantea a causa de un problema, que a su vez formula la siguiente pregunta ¿Cuáles serán las características arquitectónicas predominantes para el diseño de un centro cultural para la recuperación de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto? para dar con una respuesta, teniendo como finalidad evaluar las características arquitectónicas para el diseño de un centro cultural en la ciudad de Tarapoto, por consiguiente se ha obtenido las siguientes conclusiones:

Después de aplicado la evaluación a la población para determinar las características arquitectónicas se ha logrado determinar que el centro cultural debe estar implementado para tal fin que será creado: Como son tener una accesibilidad (el 79% de la población así lo considera) y amplia infraestructura, tener áreas o secciones para cada talleres que se brindara en el centro. Entre otras que facilite la adecuación a las actividades culturales que se puedan implementar en un futuro. Es así que el 78% de la población encuestada considera como necesidades para la implementación de un centro. En cuanto a la identidad cultural se ha logrado identificar que los factores con mayor relevancia en la pérdida de la identidad cultural es: La falta de práctica de las costumbres de la región (33%). Así mismo la población hoy en día se interesa más por lo programas que se emiten en la tv (17% de la población). Y los jóvenes que son más propensos a permanecer en la internet (15%), que ya no se interesan en la cultura de su región. Se ha logrado determinar que el 51% de los encuestados menciona que si se encuentra identificado con la cultura de la provincia de San Martín. En cuanto a las preferencias arquitectónicas de la población se ha determinado que la población incide en que se implemente un centro en la cual se pueda dar con toda libertad los talleres en: Teatro (18%), danza (19%), manualidades (14%) y artesanía (12%), las que tienen mayor aceptación, sin embargo existen otras que son guitarra (8%), quena (8%), pintura (9%), cerámica (7%), ventrículo (4%) y otro (1%), las que tienen menor aceptación.

ABSTRACT

In this research entitled "Evaluation of the architectural features for the design of a cultural center for the recovery of cultural identity in the city of Tarapoto," Silvers because of a problem, which in turn asks the question What be the predominant architectural features in the design of a cultural center for the recovery of cultural identity in the city of Tarapoto? to come up with an answer, with the purpose to evaluate the architectural design of a cultural center in the city of Tarapoto characteristics therefore has obtained the following conclusions:

After applying the assessment to the population to determine the architectural features it has been determined that the cultural center should be implemented for this purpose which will be created: As are having a availability (79% of the population so considered) and extensive infrastructure , have areas or sections for each workshop to be provided in the center. Among other to facilitate adaptation to the cultural activities that can be implemented in the future. So that 78% of those surveyed considered needs to implement a cross. In story to cultural identity has been able to identify the most important factors in the loss of cultural identity is: Lack of practice customs of the region (33%). Likewise, the population today is more interested in the programs that are broadcast on TV (17% of the population). And young people are more likely to remain in the internet (15%), which are no longer interested in the culture of their region. It has been determined that 51% of respondents mentioned that if you are identified with the culture of the province of San Martin. As for the architectural preferences of the population it has been determined that the population affects a center in which to give freely the workshops is implemented: Theatre (18%), dance (19%), crafts (14 %) and crafts (12%), those with greater acceptance, but there are others that are guitar (8%), flute (8%), painting (9%), ceramics (7%), ventricular (4%) and one (1%), those with less acceptance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática:

En las últimas décadas del siglo XX. El mundo se ha visto invadido de formas de producción y consumo foráneas, una preocupación por el deterioro incontenible de los recursos naturales, el avance de la pobreza, entre otros; sin embargo actualmente se hace referencia a un nuevo fenómeno que ha llegado a convertirse en un paradigma para los países en desarrollo “LA GLOBALIZACIÓN”, Los cambios que sufre el mundo en la actualidad, están estrechamente ligados con este fenómeno, que hace referencia a la integración económica, comercial, política y, hasta cierto punto, social y cultural de la mayoría de los países. Sin embargo la globalización, así como beneficia también está afectando la vida misma de las personas, pues ésta a través de todos los medios que tiene su alcance, y uno de los cuales es el Internet, trata de homogeneizar o generalizar nuestra identidad cultural, Hoy en día uno de los grandes problemas por los que atraviesa el mundo a causa del fenómeno de la globalización es la pérdida paulatina de las tradiciones, creencias y valores de muchas culturas en el planeta. la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, y la Cultura (UNESCO), en el año de 1999, señaló a la diversidad cultural como uno de los principales tesoros del género humano, y que por consiguiente debería ser aceptada, afirmada, conocida, respetada y desarrollada. También se dijo que la diversidad cultural se manifiesta, tanto por la diversidad de políticas y productos culturales, como por la diversidad de sus orígenes. Asimismo en dicha conferencia se mencionó que el proceso conocido como globalización, podría tener como efecto el surgimiento y la mejora de las relaciones entre distintas culturas; pero que también podría representar un reto enorme el entender y vivir realmente la diversidad cultural. La cultura peruana que posee gran diversidad y en donde coexisten diversos grupos producto de las diferentes culturas andinas, amazónicas y costeñas, según se ha podido observar ha sido influenciado en gran manera por culturas extranjeras, es así que en lo que respecta a la identidad, esta se va perdiendo poco a poco, un ejemplo muy claro es el hecho de que hoy en día ya no se tiene mucha consideración a lo nacional, y se considera a lo extranjero algo importante e

incluso mejor que lo nacional , los valores por otro lado ya no son los mismos de antes pues también se han visto afectados ya que muchos de estos ya no se tienen en cuenta e incluso se han perdido. En lo concerniente al contexto local se puede apreciar un panorama similar al nacional; actualmente la ciudad de Tarapoto carece de infraestructura adecuada para el desarrollo de la cultura. Sin embargo dentro de las políticas municipales se reconoce a la cultura como una actividad formal, que requiere de un espacio que responda a dicha necesidad, Por otro lado una de las formas de contrarrestar los daños causados por la globalización en las culturas es através de una difusión constante de la riqueza cultural que cada lugar posee mediante los centros culturales, casas de (la) cultura, y en ocasiones centro culturales comunitarios destinados precisamente a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes ya que este tipo de locales tienen una gran importancia para la preservación de la cultura local, es por este motivo que viendo la problemática mencionada se pretende ayudar mediante este trabajo a la preservación y difusión continua de la riqueza cultural con la que cuenta la provincia, evitando así la aculturación de sus ciudadanos y la pérdida de las tradiciones, creencias y valores que diferencian a estos de los demás grupos culturales.

1.2. Trabajos Previos:

LLANCÁN ZAPATA, LUZ IRENE (2013): “CENTRO CULTURAL Y DE RECREACIÓN EN LURIGANCHO CHOSICA” LIMA – PERÚ. El respaldo teórico del proyecto se basa en el concepto de Paisaje Operativo. Se toma como punto relevante el entender la ocupación del suelo como una operación de sustitución topográfica, multiplicarlo, hacerlo operativo para uso público. Como metodología, se analizaron los factores involucrados con el proyecto: ciudad, datos técnicos y estadísticos, terreno y entorno. El resultado de la investigación estableció estrategias de diseño que ayudaron a generar la propuesta. Finalmente, se obtiene un proyecto arquitectónico público emplazado en un entorno coherente con el lugar. Se logra a través del espacio público relacionar los núcleos urbanos, divididos por el pase del río Rímac.

RAMOS MORALES, NALLELY MAGALY Y RANERO JARAMILLO, MANUEL ALEJANDRO (2006) “Centro Cultural La Punta Catemaco”. El centro cultural la punta, se presenta como un espacio donde la recreación artístico - cultural se genera en correlación directa con la naturaleza, el edificio se hace parte de ella, se evidencia y conforma una nueva imagen dentro del contorno urbano, identificándose como un hito urbano, siendo la opción donde la sociedad puede redescubrirse y sumar hacia una cohesión social, donde cada ciudadano tiene la posibilidad de descubrir o exponer sus inquietudes artísticas, acercándole espacios que cuentan con la principales características tanto funcionales como técnicas para su óptimo desarrollo. La investigación se centra en resaltar lo importancia de la cultura dentro de las sociedades actuales, donde la apresurada movilidad social y tecnológica tiende a no dejar un espacio mínimo para la reflexión o introspección

RUBIANO BARATO, NATHALIA PAOLA (2009): “Diseño de un modelo de centro cultural comunitario municipal (Suesca, Cundinamarca)”. El presente proyecto pretende lograr un modelo de desarrollo viable que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las población a través de un doble propósito: facilitar la integración de personas en situación de exclusión social y recuperar el valor de la cultura como motor de la vida social, donde se jerarquice el ejercicio de la participación y el acceso a la cultura como derecho. La propuesta que se desarrolla en este proyecto de investigación busca recoger mediante un diseño de un Centro Cultural Comunitario Municipal los elementos sociales, administrativos y bibliotecológicos que deben ser tenidos en cuenta en el fortalecimiento de políticas públicas que busquen el desarrollo cultural, investigativo y lúdico en los Municipios en este caso el del Municipio de Suesca, Cundinamarca.

RODRÍGUEZ PLOMARES, MIGUEL ÁNGEL (2010): “centro cultural para la ciudad de Puebla - México” La arquitectura se presenta en esta tesis como una herramienta hacia el mejoramiento continuo de la sociedad, cuyo compromiso con esta es inherente a cualquier escala y en cualquier campo de esta. El arquitecto como diseñador de los espacios habitables en los que se lleva a cabo la vida diaria de todos los usuarios, tiene como obligación considerar siempre el bien de la sociedad sobre el bien del cliente inmediato, es su trabajo conciliar los intereses del diente con los intereses comunes de la sociedad. Ya que ninguna arquitectura se puede abstraer completamente del entorno social en el que se encuentra, desde una simple casa-habitación la cual estará a la vista de todos los vecinos y que sin duda afecta el entorno urbano de una colonia y con esto la vida de los vecinos, hasta las grandes construcciones con estrategias marcadas ya sea comerciales o de cualquier tipo que involucran siempre a la sociedad.

AGUIRRE ANCHIRAICO, Orlando Miguel (2013): “Centro cultural comunal San Cristóbal de rapaz para la comunidad campesina de San Cristóbal de Rapaz Oyón - Lima”. El Centro Cultural Comunal fue proyectado para su desarrollo en la Avenida José Gálvez 443, en el Centro Poblado de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón y departamento de Lima, lugar que actualmente se encuentra ubicado a lado del Local Comunal de dicho centro, en la investigación se hace mención que a pesar de los impactos de la modernidad, los RAPACINOS aún conservan un rico bagaje de prácticas que configuran su identidad. Durante la imple estación del proyecto se hizo uso de un Local Comunal existente que tenía aproximadamente 50 años de antigüedad, cuyo material constructivo era de adobe la cual por antigüedad y falta de mantenimiento presenta un mal estado estructural el mismo que será demolido para dar paso al nuevo “Centro Cultural Comunal San Cristóbal de Rapaz”, esta investigación demuestra que un centro cultural puede adquirir un componente simbólico en el grupo social en el que se inserta, siempre y cuando sepa descifrar sus dinámicas culturales específicas y conectarlas con las propuestas de sus creadores y las necesidades de sus audiencias.

ACOSTA ZAVALA, Norma Guisela (2007): “Centro Cultural Esquipulas, Chiquimula”. El diseño del proyecto es un espacio arquitectónico que incorpora el contexto local e integra la Arquitectura Contemporánea; permitiendo con ello tener una alternativa viable para las autoridades Municipales con el fin de dar respuesta a una necesidad sentida de la población. El estudio de investigación oriento la tendencia del diseño del proyecto; ya que permite dar respuesta a la población Esquipulense en función a sus necesidades culturales y se incorpora en los mismos elementos de sus costumbres y tradiciones. La propuesta del anteproyecto estuvo diseñado de tal manera que pueda ser implementado en cinco fases; con el propósito de que los recursos económicos del mismo sean factibles y dosificados de acuerdo a la disponibilidad del financiamiento.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema.

1.3.1. Marco Teórico:

- **Modelo comunitario:**

Las nuevas miradas del desarrollo en Latinoamérica concuerdan en el papel fundamental de la dimensión cultural. En un entramado complejo de redes y actores sociales, el desarrollo de nuestros países depende de la capacidad de una comunidad para intervenir en sus propios procesos de construcción de identidad. En este contexto, comprender a la Recreación como modelo de intervención sociocultural nos permitirá asumir su potencial para facilitar estos procesos y valorar su aporte para el desarrollo comunitario.

El comunitario es un modelo de desarrollo que se opone al tradicional (lineal, vertical, central) y rescata la complejidad del sistema social. Experiencias comunitarias, autóctonas, participativas, y des jerarquizadas desde donde se promueven formas alternativas de desarrollo: que privilegian lo social a lo económico, lo cultural a lo tecnológico, lo local a lo nacional. Para esta nueva perspectiva del desarrollo es fundamental la dimensión cultural, pues ésta implica la intervención en los procesos de construcción de las identidades colectivas. La identidad de una comunidad debe comprenderse como el hilo fundamental de la trama social, el insumo básico que forma el tejido desde el cual se sostiene todo proyecto comunitario exitoso. Esta concepción se sostiene desde un paradigma cultural diferente al detentado por los modelos alternativos de educación (educación popular, animación sociocultural), un paradigma de la identidad cultural donde la Recreación puede desarrollar su potencial de intervenir en los procesos culturales.

- **Recreación y desarrollo cultural:**

Durante el siglo XX hemos asistido a una verdadera revolución cultural, con el acceso de grandes masas de la población a diversas instancias del fenómeno cultural. Esto ha generado diversos paradigmas de la cultura, que sirvieron de plataforma para sendas respuestas pedagógicas (animación sociocultural, educación popular, etc)

El surgimiento de la cultura de masas durante el siglo XX planteó una paradoja a la clásica distinción entre alta y baja cultura. Históricamente, lo popular era opuesto a lo oficial, barrera que el nuevo proceso estaba borrando con el avance de la democratización social y la necesaria democratización de la cultura. Varias propuestas de políticas culturales tuvieron como objetivo permitir un acercamiento de las clases populares a la cultura. Sin embargo, esto no evitó que la producción cultural siguiera siendo de élite, es decir que siguiera en manos de una minoría con intenciones hegemónicas. El concepto de cultura seguía estando dominado por la oposición "alta-baja". En la década del '70 comienza a tomar fuerza la idea de democracia cultural, por la cual el libre acceso al consumo deberá complementarse con un libre acceso a los medios de producción cultural. De esta forma, se esperaba que todas las clases sociales tuvieran un acceso real a la cultura.

Este enfoque será bien recibido por propuestas alternativas como la animación sociocultural y la educación popular. Desde estas propuestas se intentará acercar los medios de producción cultural a las clases populares, en un intento de volverlas protagonistas del hecho cultural. En estas experiencias se enmarcan diversos proyectos de radios y periódicos populares que se desarrollaron en toda Latinoamérica.

La reivindicación de lo popular que hacen estos modelos participativos, les ha llevado a integrar dos tendencias críticas: la denuncia de la dominación ideológica presente en la cultura de masas y la exaltación

a la resistencia desde la cultura popular [iii]. La primera tendencia es típica de los años '60 y arrastra la influencia de la Escuela de Frankfurt. La segunda tendencia es desarrollada en los '70, a partir de las ideas de Gramsci. Sin embargo, ambas tendencias confluyen y se mezclan en el discurso de estos modelos.

Tanto la animación sociocultural como la educación popular hacen una lectura crítica de la cultura de masas y reconocen en la Recreación un potencial de resistencia: “Cuánto más pasivo es el individuo, menos problemas políticos para ser manejado (...) Los espacios de resistencia existen, aún donde no existen intentemos generarlos, en esto se nos va la vida (...) Lo único que nosotros (los recreadores) podemos hacer, lo único no quiere decir que sea poco, es concientizar gente.”

Consideramos que un concepto antropológico que entiende a la cultura por sus productos es una limitante para explicar cómo se transforma la realidad, pues no explica los modos en que este cambio puede realizarse. Que haya un libre acceso a los productos y a los medios de producción cultural no significa que se dé un uso libre de los mismos.

Es indudable que la lucha por una democracia cultural (esto es permitir el libre acceso a los instrumentos de producción cultural) ha pautado el desarrollo de modelos alternativos como la Recreación. Sin embargo, si simplificamos la noción de proceso cultural a la de productos culturales, cabría suponer que la cultura se acepta o se rechaza. De este modo, para alcanzar la transformación cultural bastaría con una toma de conciencia que nos permitiera, como plantean muchas posturas recreativas, aceptar determinados productos y oponernos frente a otros. Considerando el potencial de la Recreación, creemos más apropiado introducir un concepto sociosemiótico de la cultura, que permita explicar los procesos por los cuales una determinada producción cultural se constituye en hegemónica. Proponemos, entonces, considerar a la cultura como sistema signifiante.[vii] Toda cultura implica una red de signos en interacción que permite contextualizar su producción, explicando lo que

sucede y pautando lo que puede suceder. El hecho de que un grupo de personas forme parte de una misma cultura implica que tienen en común un mismo sistema de significación.

El carácter normativo e interpretativo de este sistema de significación pauta la producción cultural y pauta los modos de interpretar esos productos culturales. De esta forma, la cultura le da sentido a una realidad que se presenta como caótica. Los procesos culturales hacen referencia a la dinámica de producción e interpretación desarrollada en este contexto, y a cómo esa dinámica altera el propio contexto, es decir la propia cultura. Por una lado, los procesos culturales explicarán los mecanismos por los cuales una determinada construcción adquiere sentido para esa cultura. Y por el otro, como esa producción cultural modifica la propia cultura. Esta visión dinámica de la cultura nos permite repensar el juego recreativo como técnica que interviene en los procesos culturales y nos invita a reflexionar acerca de cómo se da esa intervención. Muchas veces hemos visto, desde el discurso de la Recreación, una dura crítica al consumo de productos que provienen de la cultura oficial pues se le considera una imposición hegemónica. Este es un análisis simplista, pues los productos culturales son consumidos en la medida que son útiles y significativos para la mayoría. Es decir que se le concede a la hegemonía una cierta legitimidad, sostenida menos en la violencia que en un contrato social.[viii] Este tipo de análisis revela también una simplificación del proceso de comunicación, que lo reduce a un esquema de emisor - receptor, donde el emisor posee el control pleno de la relación. Para consolidar nuestra apuesta hacia los procesos culturales, debemos cuestionar también los modelos de comunicación sobre los cuáles se sitúan estas propuestas.

- **Juego recreativo e identidad cultural.**

En las sociedades complejas de comienzos del siglo XXI la cultura está conformada por un entramado de procesos globales, nacionales y locales. Los medios de comunicación, las instituciones educativas formales y el entorno influyen de diversas maneras en la construcción de la identidad personal y colectiva.[ix] Tanto los medios de comunicación masiva, como la escuela y los movimientos sociales tienen un rol que cumplir en el complejo juego de mediaciones que sostiene la dinámica cultural de nuestros días. Los movimientos sociales, los ámbitos de participación ciudadana, pueden entenderse como comunidades de interpretación y producción cultural. Una comunidad que intercambia bienes y productos culturales en la interacción con otras instituciones sociales. Por ello, la intervención en estos movimientos sociales y culturales será fundamental para el desarrollo y transformación cultural. Aquí es donde la Recreación encuentra su máxima potencialidad como estrategia que permite intervenir en los procesos culturales. Desde una concepción dinámica de la cultura como sistema signifiante, es nuestra intención proponer un enfoque del juego como herramienta de intervención en los procesos culturales. La Recreación, como metodología socioeducativa, permite explicar los mecanismos por los cuales una cultura brota en el juego y como las tendencias lúdicas influyen en la construcción de sentido. Allí está el verdadero potencial del juego y la recreación

A partir de Winnicott, podemos ubicar al juego como una realidad intermedia entre la realidad subjetiva y la de la vida cotidiana, zona intermedia en la cual se dan el juego y la experiencia cultural. Para este autor, la producción cultural se deriva del juego, pues éste define los patrones que seguirán los procesos de construcción de sentido. El juego crea una zona de realidad intermedia entre las realidades subjetiva y objetiva, un espacio desde el cual reinterpretar las experiencias ya objetivadas, pero también donde se expresan las experiencias subjetivas. En este espacio de juego, ámbito de la experiencia cultural, percibimos la realidad y nos percibimos a nosotros mismos. Desde el juego se construyen las representaciones del sí mismo y de todo lo que está más allá del propio

ser, dando sentido a un mundo sin significación. Todo juego implica una experiencia creadora, donde se manipulan los elementos de la realidad objetiva y se plantean nuevas representaciones, nuevos vínculos entre un signo y su referente que ofician de puente entre los mundos subjetivo y objetivo. El juego interviene en los procesos culturales, estableciendo una matriz que los explica y organiza. Un código genético que pauta la producción de sentido. Las características de Huizinga [x] nos dan pistas para dibujar esa matriz, pues señalan los patrones que configuran al juego y por lo tanto cómo una realidad subjetiva se vuelve objetiva. El potencial de estas ideas para la Recreación radica en que ven en el juego no sólo la capacidad de transformar las estructuras cognitivas del individuo, sino –y sobre todo- la capacidad de transformar la percepción que este tiene de la realidad.

De esta caracterización podemos extraer una definición más específica para la Recreación: el juego recreativo es una actividad dirigida, motivada por el placer de su ejecución, pero que persigue un fin instrumental, mediante la creación de un espacio de sentido donde son posibles nuevas representaciones que perduran en la memoria. Estas cualidades del juego harán posible su intervención en los procesos culturales y de construcción de la realidad social, destacando especialmente tres de ellas: espacio de sentido, representación y memoria.

a) - Un espacio de sentido.

Para Huizinga, el juego se caracteriza por ser un espacio limitado, un corte en la realidad de la vida cotidiana, con reglas propias. Esto posibilita la creación de un orden propio, un mundo perfecto que sólo

tiene sentido dentro de esos límites. El juego, como toda interacción, implica asumir un sistema de premisas que dan sentido al flujo de los acontecimientos. Este marco define lo que cabe esperar de una situación y de sus participantes, por lo que también pauta la forma en que el sujeto debe involucrarse. El juego recreativo propone un marco donde se desarrollará la acción lúdica, sujeto a reglas que no se explicitan pero se comparten.

Este espacio de sentido se define a partir de reglas imperiosas, permitiendo que se desarrolle un simulacro de la vida cotidiana. Las reglas y el simulacro son esenciales para el espacio de sentido. Muchas veces la regla es vista como algo que va en contra de la libertad del juego. De hecho los juegos son profundamente autoritarios, exigen de los participantes una sumisión total a la regla, so pena de poner en riesgo el propio juego. Si jugamos a las maestras, no es admisible que las maestras vuelen. En cambio, si jugamos a los aviones es válido volar. Cada juego es un marco que nos indica cómo actuar, qué es lo que cabe esperar de la situación y cómo entender lo que allí sucede.

Entonces, ¿dónde está la libertad del juego? La libertad del juego está en que, como marco general, todas las situaciones son posibles (maestras, aviones, dragones, etc.) Lo particular del marco lúdico es que habilita a definir cualquier tipo de situación. Todas las situaciones posibles son válidas en el juego, cosa que no sucede en la realidad de la vida cotidiana. El juego nos posibilita un infinito de situaciones posibles, un sinnúmero de potenciales espacios de sentido.

Como todo marco, el juego es productor de sentido; genera procesos de comunicación, enmarcados culturalmente, con resultados que adquieren significado para quienes están inmersos en el juego y por lo tanto comparten el marco. Crear nuevas significaciones implica alterar los vínculos entre un signo, su referente y el discurso cultural

internalizado. El juego interviene en esos procesos de producción de sentido.

Las interacciones que se dan en situaciones de juego, producen significados que tienden a legitimar la situación definida y que se proyectarán fuera del mismo a través de la memoria. La memoria del juego, como veremos más adelante, permitirá la interacción del juego con la vida cotidiana y hará posible que la resignificación de categorías culturales que se da en el marco lúdico, trascienda al juego incidiendo en la transformación de la realidad social. Pero antes de abordar el tema de la memoria, insistiremos en el potencial - ¿omnipotencial?- que tiene el juego de abordar cualquier tipo de representación.

b)- Representación sin límites.

Lo fundamental del juego es que crea un espacio de sentido donde todas las representaciones son posibles. El como si... de Huizinga es omnipotente; en el juego todo puede ser representado y todo puede representar otra cosa. El potencial de todo juego -y a esto debe apuntar el juego recreativo- está en generar un espacio de sentido donde la representación es ilimitada, donde toda producción cultural es posible. Aquí llegamos a un punto fundamental que hace a la capacidad del juego de intervenir en los procesos comunicacionales y, en particular, en el proceso de representación.

Por eso, la libertad de creación de sentido debe asegurarse desde la propuesta misma del juego recreativo. La metodología recreativa deberá propiciar ese espacio de sentido donde los impulsos lúdicos habiliten el potencial ilimitado de producción cultural. El juego recreativo deberá fomentar la exploración, la búsqueda creativa, la construcción de nuevos sentidos y nuevas representaciones. Y buscará consolidar esta experiencia cultural en la memoria, apuntando a redefinir la realidad social.

c)- Memoria y transformación social.

Todo juego propone un discurso alternativo a la realidad de la vida cotidiana. Sin embargo, para que este discurso se legitime, para que sea significativo en la vida cotidiana, debe trascender al marco lúdico y traspasar a este lado del espejo. La memoria es la característica que le permite al juego incidir en la definición de la realidad cotidiana; refiere a la capacidad que tiene el juego para mantener sus efectos positivos más allá de su propia frontera. Esta es una característica fundamental para explicar cómo una transformación que se produce en un marco lúdico puede proyectarse a otros ámbitos de la realidad.

Así como la comunicación entre dos personas implica un proceso de negociación, los sistemas significantes que integran una cultura también negocian entre sí. Se negocian los mensajes y los códigos interpretativos. El juego, como espacio de sentido, entra en interacción con otras esferas de la realidad cotidiana, interactúa asimilando los conocimientos del entorno y proponiendo construcciones alternativas.

La memoria del juego permitirá que los significados allí elaborados se contrasten con la vida cotidiana. Por lo tanto que el discurso verosímil sea, en principio, cuestionado; y luego, quizá, modificado. La acción lúdica toma los objetos, las palabras, las personas y las despoja de aquellas cargas de significación impuestas previamente, les otorga nuevos significados. El juego saca de contexto los productos culturales y les asigna nuevos sentidos. Al atribuir a los objetos una nueva función atentamos contra los límites que lo vuelven verosímil.

- **Animación sociocultural.**

La animación sociocultural es un método de intervención con acciones de práctica social dirigidas a animar, dar vida, poner en relación a los individuos y a la sociedad en general, con una adecuada tecnología y mediante la utilización de instrumentos que potencien el esfuerzo y la participación social y cultural.¹

Autores como Ander-Egg, E. Barrado, J. y otros (1982) destacan de esta disciplina que es promotora de valores como el pluralismo, la concienciación/concientización, la libertad, la democracia y la participación.

- **Resumen marco teórico.**

El modelo comunitario es un modelo opuesto a los modelos tradicionales de desarrollo estructura – social, ya que rescata la complejidad del sistema social; Experiencias comunitarias, autóctonas, participativas, y des jerarquizadas desde donde se promueven formas alternativas de desarrollo, este modelo busca plasmar en sus obras la identidad colectivas de la sociedad a través de varios puntos como son: la recreación y desarrollo cultural, el Juego recreativo e identidad cultural y la Animación sociocultural, es así que este modelo permite al ciudadano redescubrirse y sumar hacia una cohesión social, donde cada uno tiene la posibilidad de descubrir sus inquietudes culturales en un espacio que cuenta con la principales características tanto funcionales como técnicas.

1.3.2. Marco Conceptual.

- **Aculturación:** se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. (Mario Farber, 1990)

- **Comunidad:** Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.(López de Aguilera, I; 2002)
- **Cultura:** Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.(Mestre, Angel; 2004)
- **Globalización:** A grandes rasgos, podría decirse que la globalización consiste en integración de las diversas sociedades internacionales en un único mercado capitalista mundial.(Lechner, Norbert, 2001)
- **Grupo cultural:** Un grupo cultural es la reunión de todas las personas que representan los ideales de determinada ideología o tradición (Casado, Jesús; 2001)
- **Identidad:** es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. (ivan Thompson, 2005)
- **Lúdico:** todo aquello propio o relativo al juego, a la diversión, es decir, un juego de mesa, una salida con amigos a un parque de diversiones son todas actividades lúdicas.(Ángel Alsina, 2004)
- **Modelo:** hace referencia a aquello que se toma como referencia para tratar de producir algo igual. En este caso, el modelo es un arquetipo. (Eliza Garate, V. 2003)
- **Paradigma:** El concepto de paradigma se utiliza en la vida cotidiana como sinónimo de “ejemplo” o para hacer referencia en caso de algo que se toma como “modelo digno de seguir”. (Gilbert Hottois, 1991)
- **Pluralismo:** está vinculado a la pluralidad y convivencia de cosas muy distintas entre sí. Un sistema plural es aquél que acepta, reconoce y

tolera la existencia de diferentes posiciones o pensamientos. (Richard Zapata Barrero,2001)

- **Política municipal:** Las políticas públicas son conjunto entramados de metas, decisiones, y acciones desarrolladas por los gobiernos para responder ante un problema público identificado como prioritario o que el gobierno actual se comprometió a solucionar (Burijovich; 2005).
- **Promoción:** es "el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados" (Patricio Bonta, 1999).
- **Sociocultural:** Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma. (Gloria Pérez Serrano, 2006)
- **Tradición:** a tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural. (Portillo, Rafael, 1998)
- **Verosímil:** es el atributo de lo que parece intuitivamente verdadero, es decir, es lo que se atribuye a una realidad que tiene apariencia o probabilidad de verdadera. (Santiago Trancón, 200

1.3.3. Marco Análogo.

- **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

El centro cultural Gabriela Mistral se encuentra ubicado en Chile en la Ciudad de Santiago dentro del casco urbano de renovación San Borja, y directamente situado en la Alameda Lib. Bernardo O'Higgins.

CENTRO CULTURAL



Alameda Lib. Bernardo O'Higgins.



EDIFICACIÓN



ANÁLISIS DE CASOS 01

Nº 01

A. ANÁLISIS CONTEXTUAL

CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: CHILE

CIUDAD - SANTIAGO

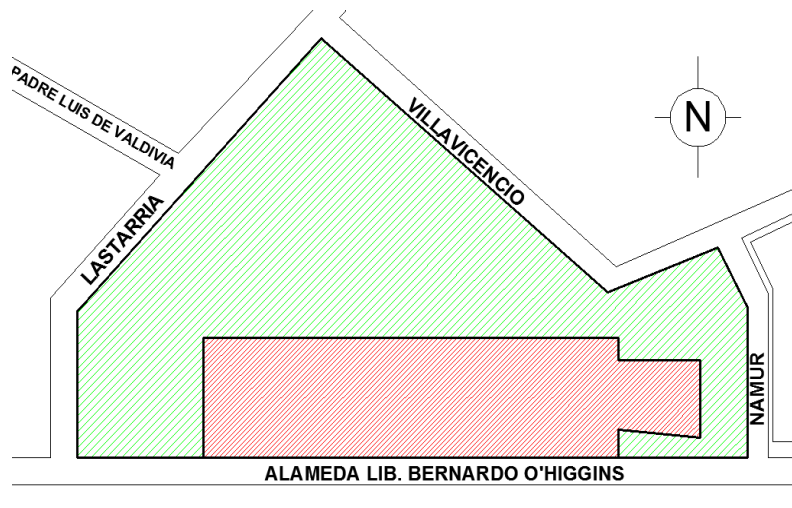
FECHA – Dic. 2015

• **UBICACIÓN DEL TERRENO:**

El terreno se sitúa siguiendo el eje principal de la ciudad, esto se realiza para dar un continuo y atravesado con espacios públicos y conectarse con parques que se hallan junto a esto.

- MANZANA


- TERRENO



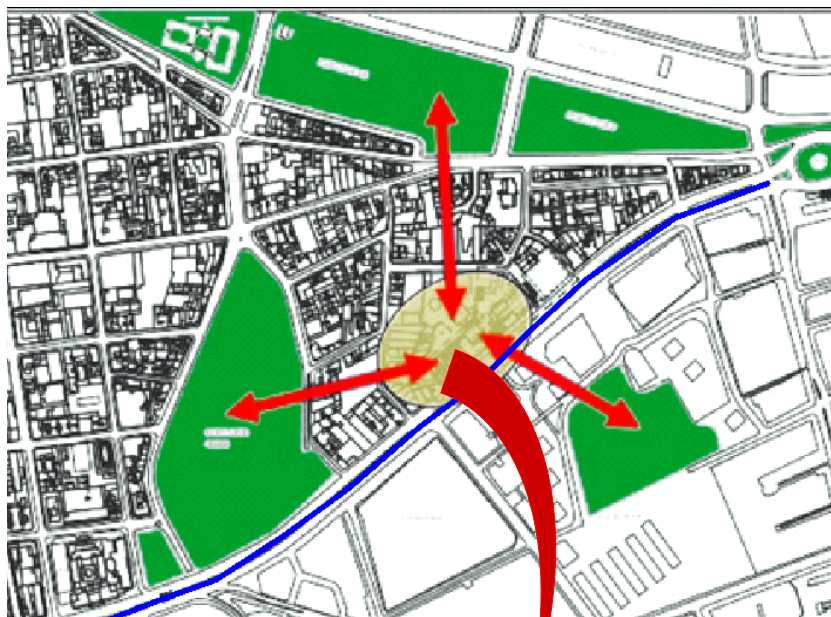
• **TOPOGRAFÍA Y EMPLAZAMIENTO:**

La topografía que presenta el terreno tiene de carácter ligeramente plana por lo que no se halla en ninguno de sus lados con pendientes. El emplazamiento opta las siguientes características, que uno de su lado principal está junto a la alameda Lib. Bernardo O'Higgins. Esto se realizó con la finalidad de dar continuidad en el eje principal de la ciudad.



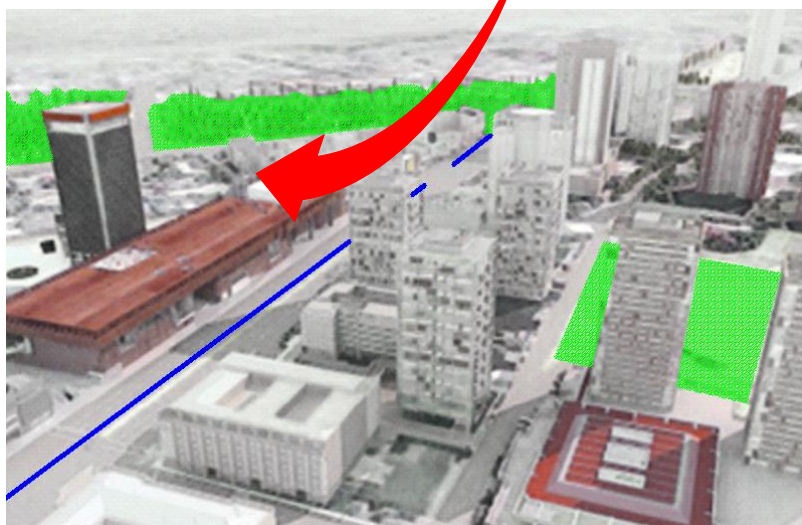
| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------|--|
|  | ANÁLISIS DE CASOS 01 | | Nº 02 | |
| | A. ANÁLISIS CONTEXTUAL | | | |
| | CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL | | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: CHILE | CIUDAD - SANTIAGO | FECHA – Dic. 2015 | |

Para la construcción de este equipamiento se consideró accesos abiertos y dos grandes plazas que cruzan el edificio con la manzana interior y el barrio Lastarria. El centro cultural a pesar de tener como uno de sus programas la entrega de espacios públicos a la ciudad, casi no cuenta con área verde dentro del proyecto, solo a una distancia de 2 a 3 cuadras de distancia, como son el parque San Borja, el parque forestal y el cerro Santa Lucía.



PARQUES
 EJE VIAL
 EQUIPAMIENTO

El centro cultural vendrá a consolidar el barrio Lastarria como un centro de actividades culturales. De esta forma, el espacio reformaría esa identidad, abriéndose hacia las calles aledañas, con influencia hasta el parque forestal.



ANÁLISIS DE CASOS 01

Nº 03

A. ANALISIS CONTEXTUAL

CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: CHILE

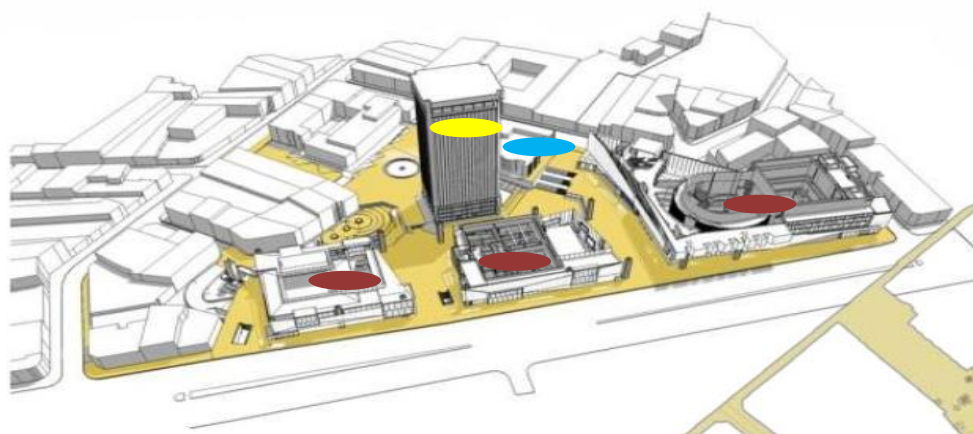
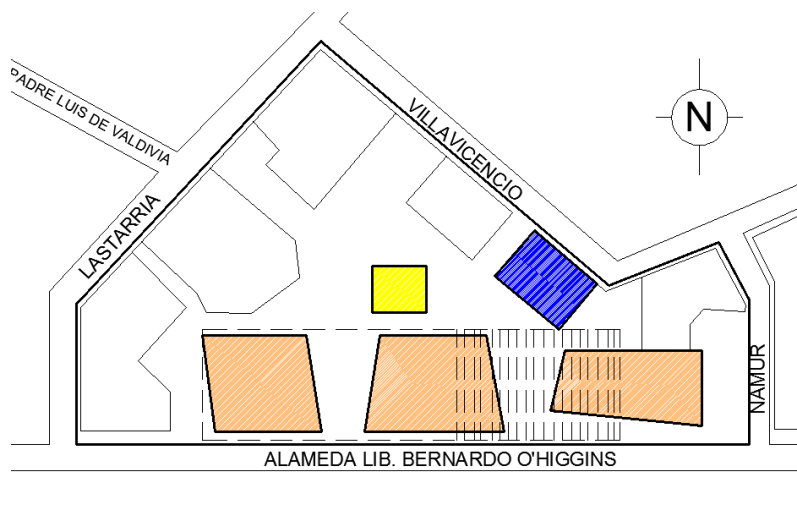
CIUDAD - SANTIAGO

FECHA – Dic. 2015

• **ENTORNO:**

El edificio por sus divisiones, crea un flujo entre las personas respecto a los edificios que conforman la manzana, de tal manera esto ayuda en la apreciación del diseño con relación a su entorno. La circulación libre permite mayor apreciación del espacio, porque responde principalmente a una variable histórica con respecto a los edificios que se hallan a su alrededor.

El edificio está conectado con la ciudad pero a la vez es capaz de acoger realidades autónomas para la creación y el silencio.



ANÁLISIS DE CASOS 01

Nº 04

A. ANALISIS CONTEXTUAL

CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

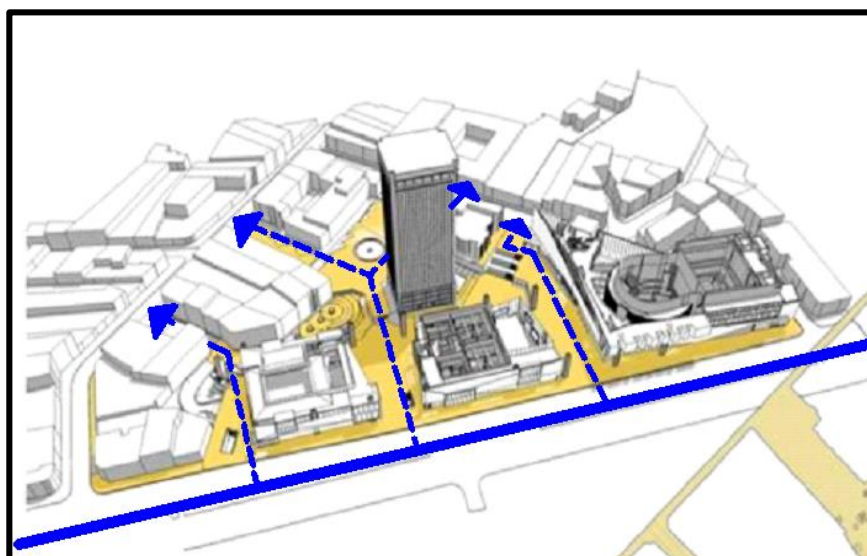
UBICACIÓN: CHILE

CIUDAD - SANTIAGO

FECHA – Dic. 2015

• **ACESIBILIDAD:**


El acceso hacia el edificio está claramente conectado con la alameda Lib. Bernardo O'Higgins, por hallarse al más próximo y por estar en un eje principal de la ciudad. Para su accesibilidad la construcción muestra ingresos abierto y grandes plazas que cruzan el edificio, esto hace que el acceso sea más fluido con respecto al usuario. Estos accesos conllevan directamente a unas plazas que dan con dirección hacia las otras vías que circulan la manzana donde se sitúa el edificio, la accesibilidad hacia estos espacios le entregan mayor actividad y concurrencia al centro cultural y a su vez, este último les entrega infraestructura a las áreas verdes aledañas.



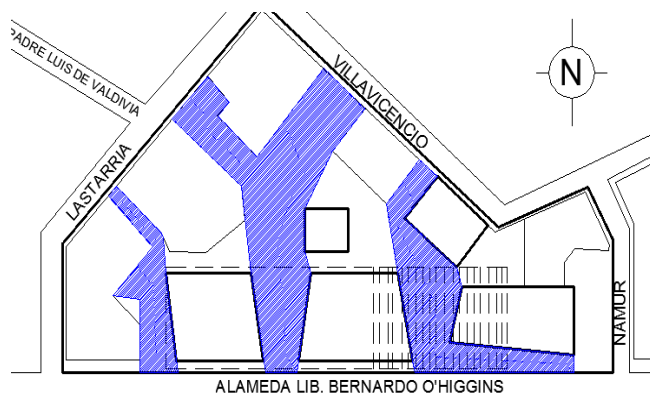
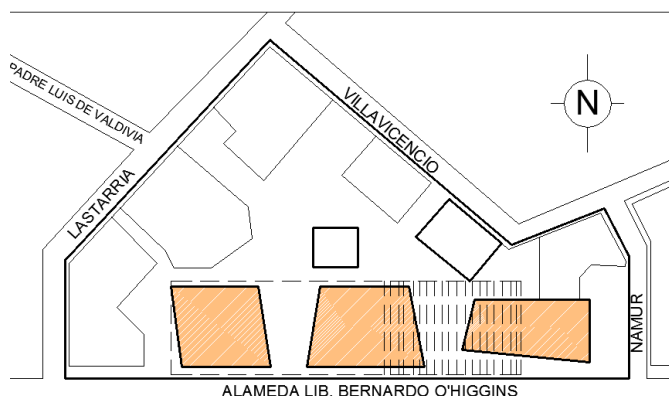
ACCESO

EJE VIAL

ESPACIO PÚBLICO

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------|--|
|  | ANÁLISIS DE CASOS 01 | | Nº 05 | |
| | A. ANALISIS CONTEXTUAL | | | |
| | CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL | | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: CHILE | CIUDAD - SANTIAGO | FECHA – Dic. 2015 | |

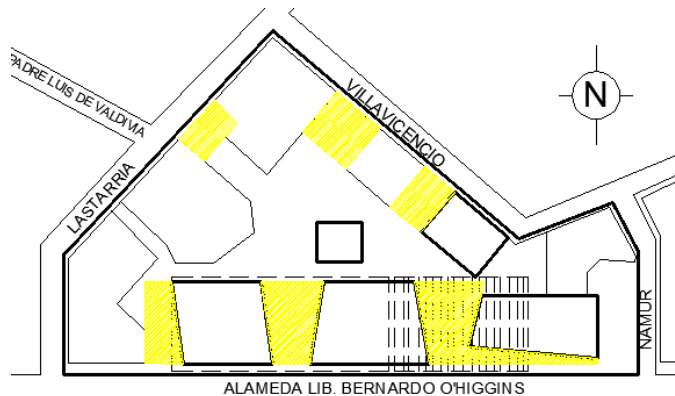
• ZONIFICACIÓN:



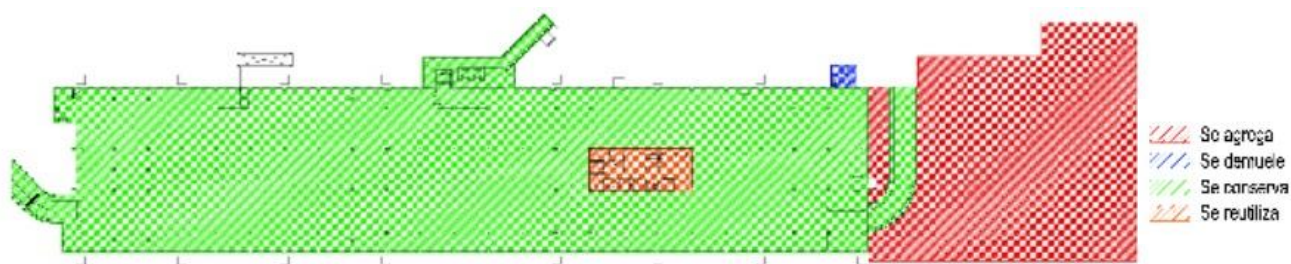
SITUACIÓN PROPUESTA (EDIFICIO - CIUDAD)

- El edificio se caracteriza por tener 03 volúmenes y que estos se unen a través de un subterráneo de tal manera que conforman una sola edificación.


PASEOS URBANOS INTERIORES- TRASPASOS

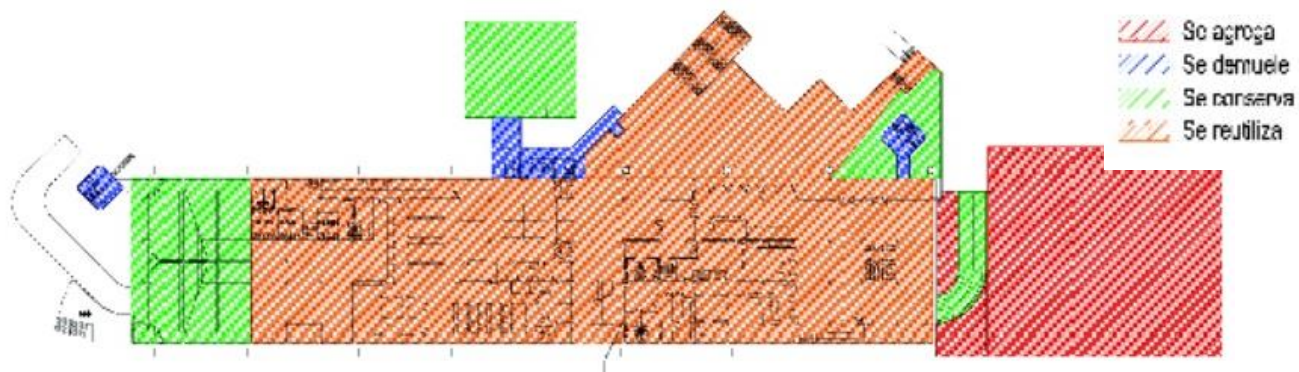


NUEVAS PLAZAS

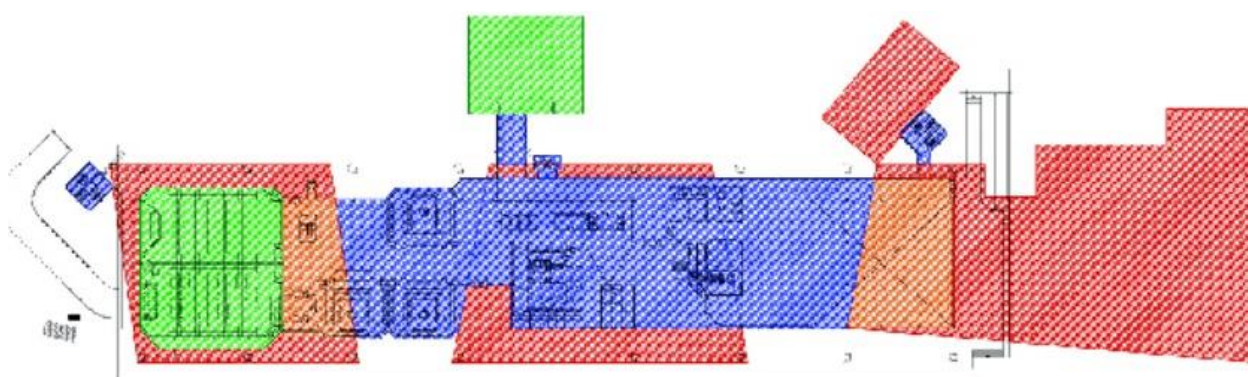


PLANTA SUBTERRÁNEO

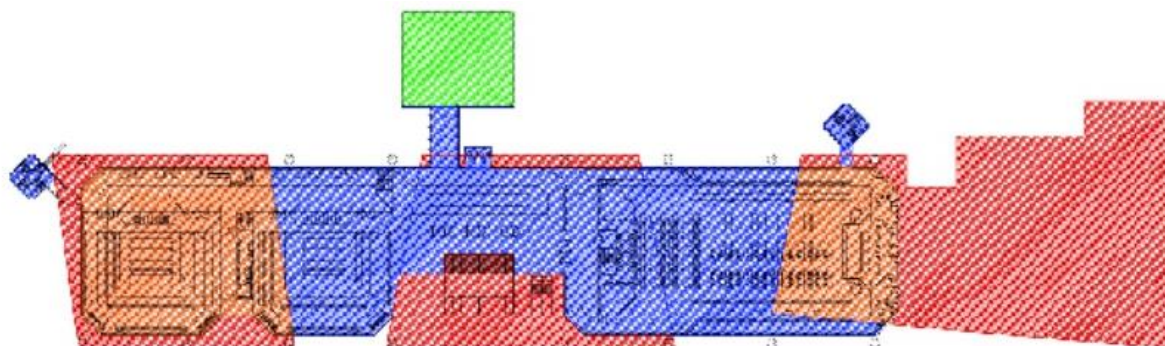
| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------|--|
|  <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> | ANÁLISIS DE CASOS 01 | | Nº 06 | |
| | B. ANALISIS FUNCIONAL | | | |
| | CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL | | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: CHILE | CIUDAD - SANTIAGO | FECHA – Dic. 2015 | |



PLANTA ZÓCALO



PLANTA PRIMER PISO



PLANTA SEGUNDO PISO



ANÁLISIS DE CASOS 01

Nº 07

B. ANALISIS FUNCIONAL

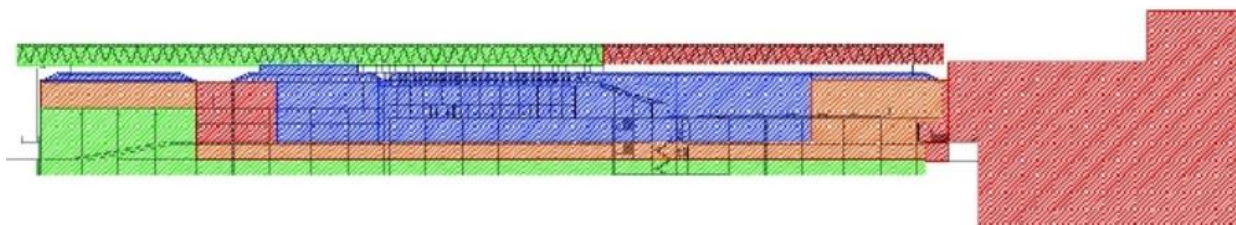
CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

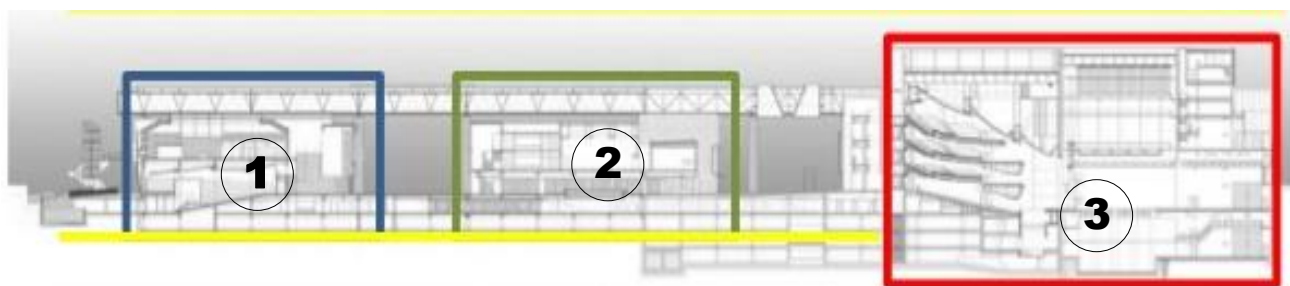
UBICACIÓN: CHILE

CIUDAD - SANTIAGO

FECHA – Dic. 2015



ELEVACIÓN



1. Zona Sector Poniente. Centro de Debate y Encuentro.
2. Zona Sector Central. Centro de Artes Visuales.
3. Zona Sector Oriente. Centro Nacional de Artes Escénicas y Música.



ANÁLISIS DE CASOS 01

Nº 08

B. ANALISIS FUNCIONAL

CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

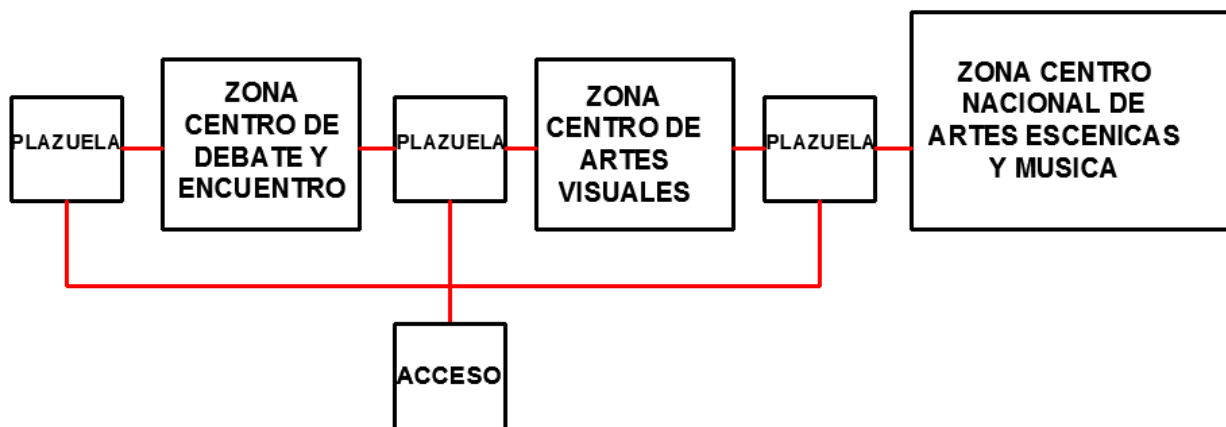
FACULTAD DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: CHILE

CIUDAD - SANTIAGO

FECHA – Dic. 2015


• **DIAGRAMA DE RELACIONES POR ZONAS:**



• **MATRIZ DE RELACIONES:**

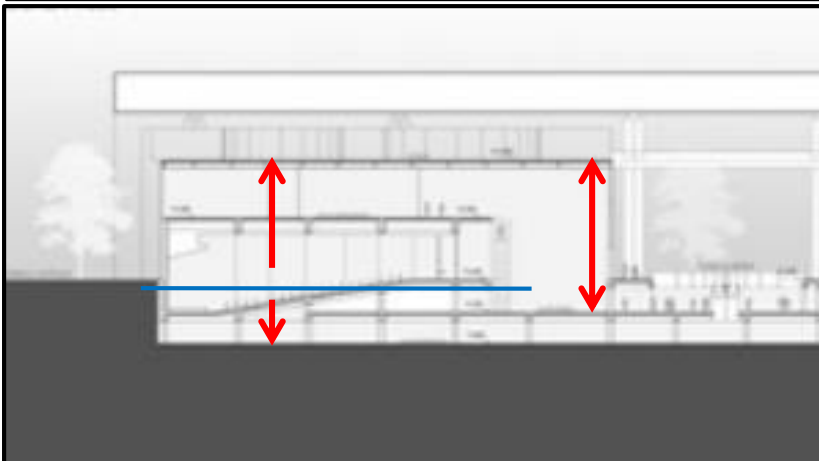
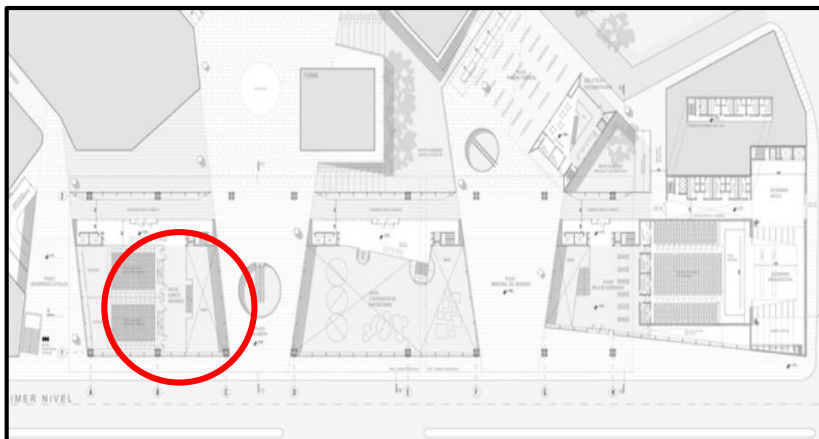
| | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|
| ZONA SECTOR PONIENTE | SALA DE DANZA | 1 | | | | | | |
| | SALA DE MÚSICA | 1 | 2 | | | | | |
| | BIBLIOTECA DE LAS ARTES ESCENICAS | 2 | 2 | 2 | | | | |
| ZONA SECTOR CENTRAL | MUSEO DE ARTE POPULAR | 2 | 2 | 3 | 3 | | | |
| | SALA DE ENSAYO DE LA ORQUESTA | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | | |
| ZONA SECTOR ORIENTE | SALA DE ESPECTÁCULO (AUDITORIO) | 1 | 3 | 3 | | | | |
| | SALA DE EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS | 1 | | | | | | |

- 1. RELACIÓN DIRECTA
- 2. RELACIÓN INDIRECTA
- 3. SIN RELACIÓN

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------|--|
|  <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> | ANÁLISIS DE CASOS 01 | | Nº 09 | |
| | B. ANALISIS FUNCIONAL | | | |
| | CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL | | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: CHILE | CIUDAD - SANTIAGO | FECHA – Dic. 2015 | |

• **DESARROLLO ESPACIAL DE CADA ZONA :**


- **ZONA SECTOR PONIENTE:** Zona con salas de danza, música, biblioteca de las artes escénicas. Esta zona se encuentra en un solo bloque, para ganar espacio se tomó el subterráneo e incluir pisos dentro de esto.



- Se observa el asentamiento del bloque, encajado debajo del suelo, se crea una gran riqueza espacial por el mismo hecho de tener pisos y entre pisos conectados por escaleras.

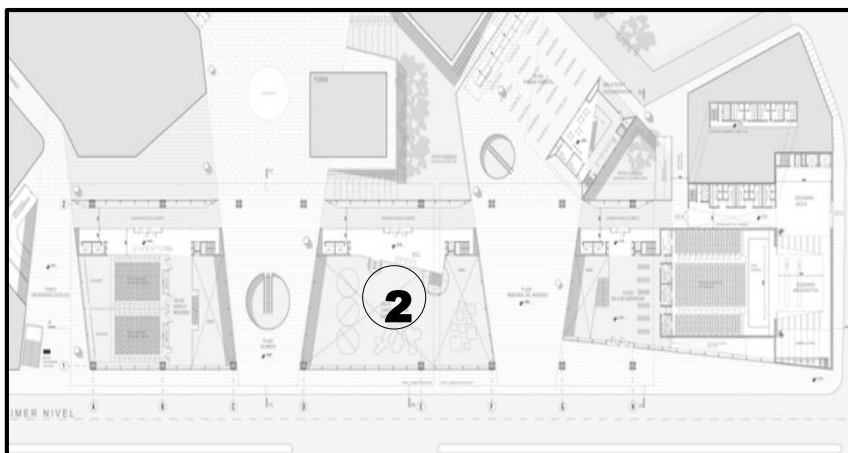
- Imagen parte de la biblioteca, espacialmente cuenta con una altura muy proporcionada de tal manera que permite crear grandes aberturas para el confort interno.



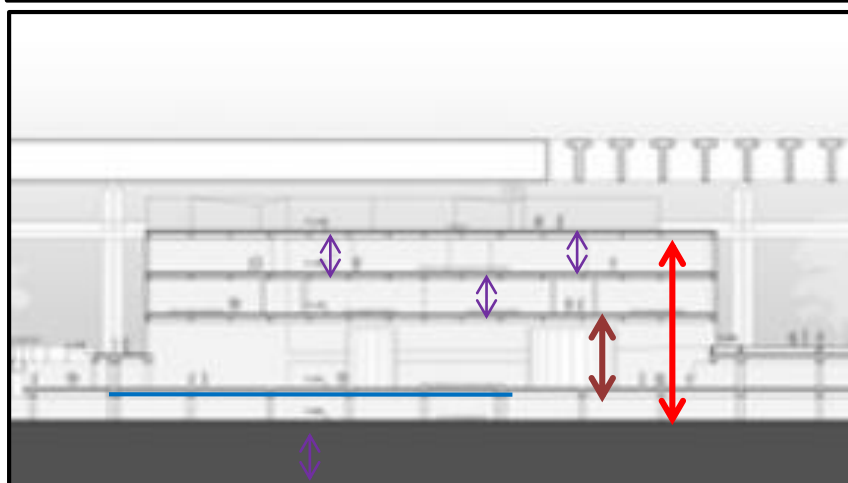
| | | | |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------|
|  <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> | ANÁLISIS DE CASOS 01 | | Nº 10 |
| | C. ANÁLISIS FORMAL | | |
| | CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: CHILE | CIUDAD - SANTIAGO | FECHA – Dic. 2015 |

1.1 ZONA SECTOR

CENTRAL: Zona con salas de museo de arte popular americano, sala de ensayo de la orquesta sinfónica de Chile. Externamente este bloque se encuentra en medio de dos grandes espacios público por lo que el acceso es muy fluido.




- La imagen muestra los diferentes pisos y alturas que contiene este bloque arquitectónico. Esto se plasma así por el tipo de actividades que se realizan, ya que las alturas de los ambientes ande marcar tal espacialidad para un mejor aprovechamiento.



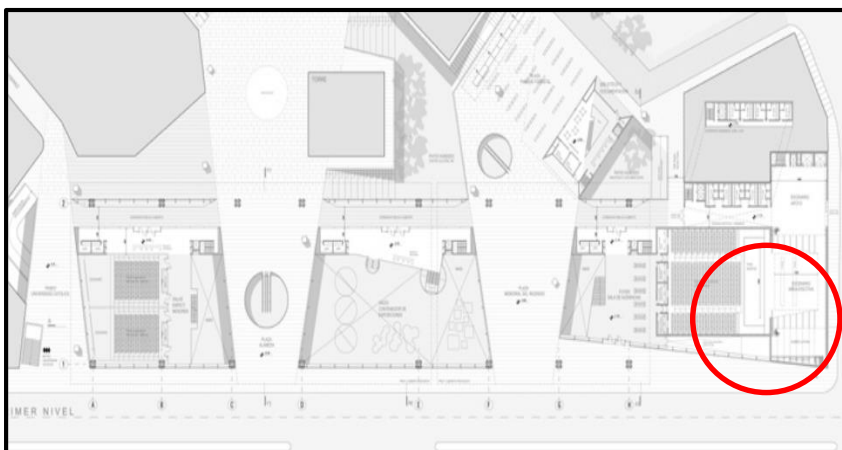
- Una de las grandes salas de esta zona, la sala de arte popular cuenta con un gran espacio tanto en altura como en suelo, esto hace que este ambiente interno no sea saturado con respecto a los usuarios que en su debido momento visitan.



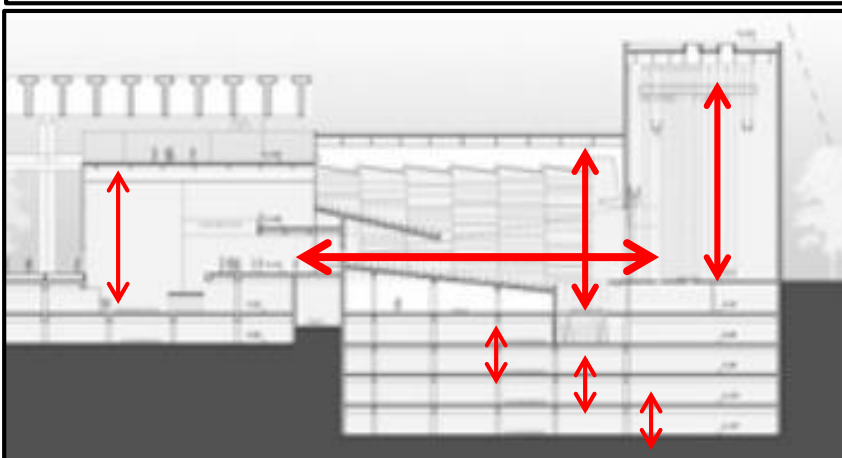
| | | | |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------|
|  | ANÁLISIS DE CASOS 01 | | Nº 11 |
| | C. ANÁLISIS FORMAL | | |
| | CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: CHILE | CIUDAD - SANTIAGO | FECHA – Dic. 2015 |

1.2 ZONA SECTOR ORIENTE:

Zona con salas de espectáculo con escenario doble, y salas de exposiciones fotográficas. Esta zona corresponde al tercer y último bloque del centro cultural.



- Este bloque contiene múltiples alturas que los demás unidades por el mismo hecho de tener en su programación actividades diferentes que el resto. Notoriamente está esa gran riqueza del espacio definido por esas grandes salas tales como auditorio, generado casi al nivel del suelo y debajo de esto se hallan las otras programaciones conectados por circulaciones de escaleras que conllevan a los diferentes niveles.



- Auditorio una de las grandes salas de este bloque que conforman el edificio, posee una perspectiva en todos sus lados muy estético como por ejemplo el tratamiento de la cobertura hablando internamente es muy bello, esto se basa por el mismo hecho de tener planos variados, tales como rectas, e inclinadas y curvos.



ANÁLISIS DE CASOS 01

Nº 12

C. ANÁLISIS FORMAL

CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

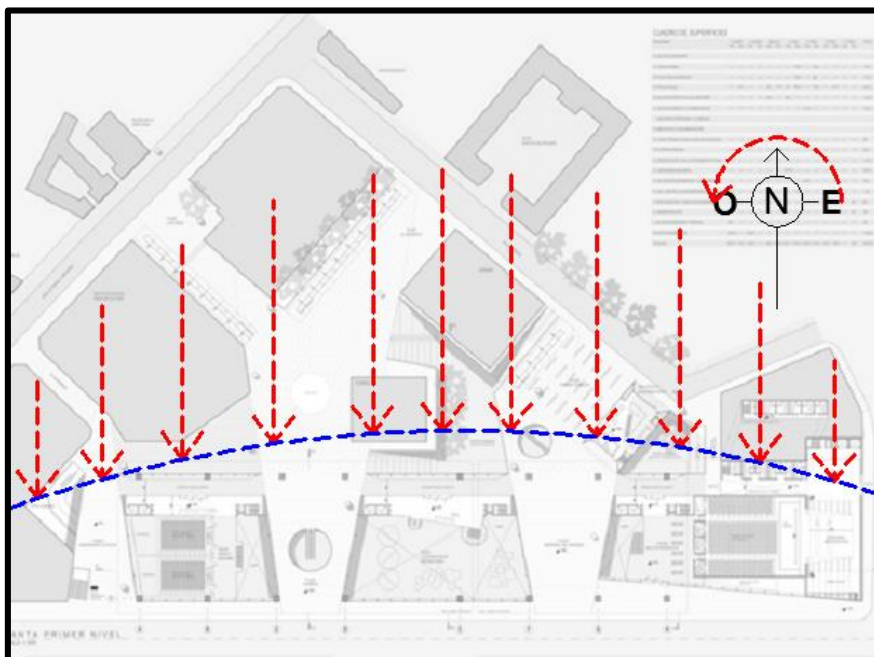
UBICACIÓN: CHILE

CIUDAD - SANTIAGO

FECHA - Dic. 2015

- **ASOLEAMIENTO:**

El asoleamiento que presenta el proyecto es de la siguiente característica: Durante el día las fachadas que se sitúan hacia el norte son las que reciben los rayos solares durante todo el día. Para que no afecte este asoleamiento se tuvo que realizar tratamientos que sean ingreso de luz natural indirecto.




- **VENTILACIÓN, VIENTOS:**

Para cuestiones de ventilación se tomó en cuenta realizar algunos grandes ventanales todas aquellas fachadas que se sitúan al sur, para generar visual desde el interior hacia el exterior, y como también con los otros perforados que se encuentran al norte haya ese ingreso de corriente de aire natural muy fluido.

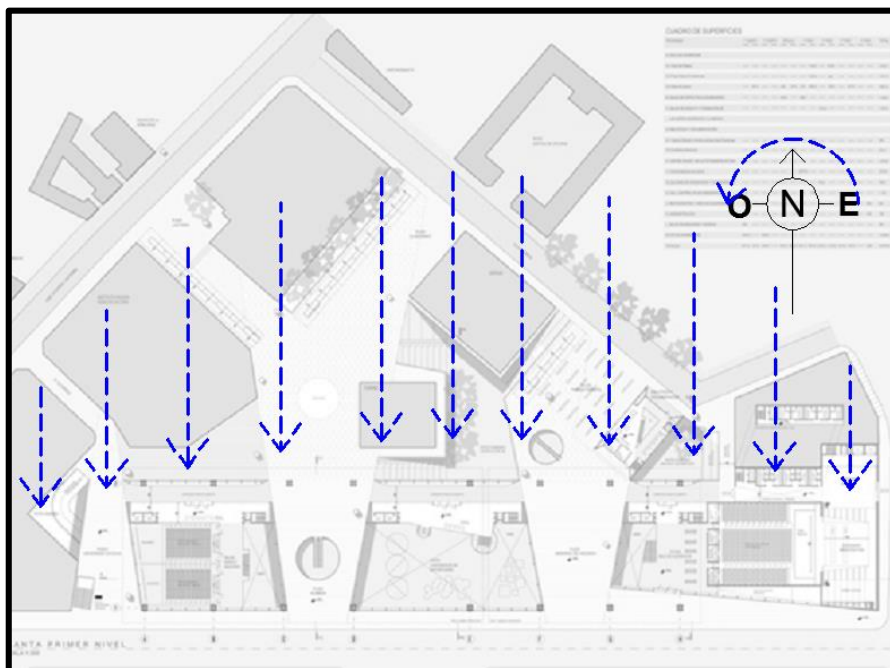


- Grandes ventanales generadores de salida de la corriente del aire natural, estos elementos se encuentran ubicados al sur.

| | | | | |
|---|----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
|  | ANÁLISIS DE CASOS 01 | | Nº 13 | |
| | D. ANÁLISIS TECNOLÓGICO | | | |
| | CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL | | | |
| | FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: CHILE | CIUDAD - SANTIAGO | FECHA – Dic. 2015 |

- **ILUMINACIÓN:**

El grafico muestra el ingreso directamente de la iluminación natural sigue el mismo recorrido del asoleamiento puesto que todas las fachadas están al norte tienen ingreso directamente luz natural y las fachadas que dan al sur durante el día no cuentan con ingreso directo.



- **VIENTOS:**

Los vientos predominantes para el proyecto presenta el siguiente recorrido. Estos vientos están situados de nor este a sur oeste de tal manera que para el proyecto se encuentra muy favorable por localizar con fachadas que ingresen directamente la corriente del viento creando un confort internamente.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANÁLISIS DE CASOS 01

Nº 14

D. ANÁLISIS TECNOLÓGICO

CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

UBICACIÓN: CHILE

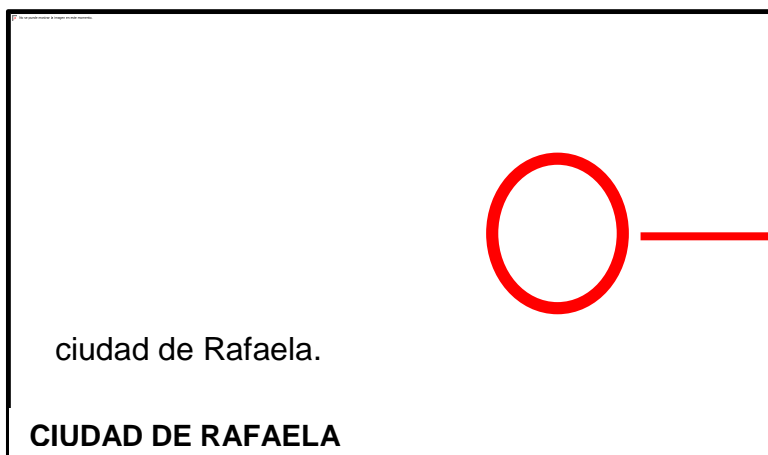
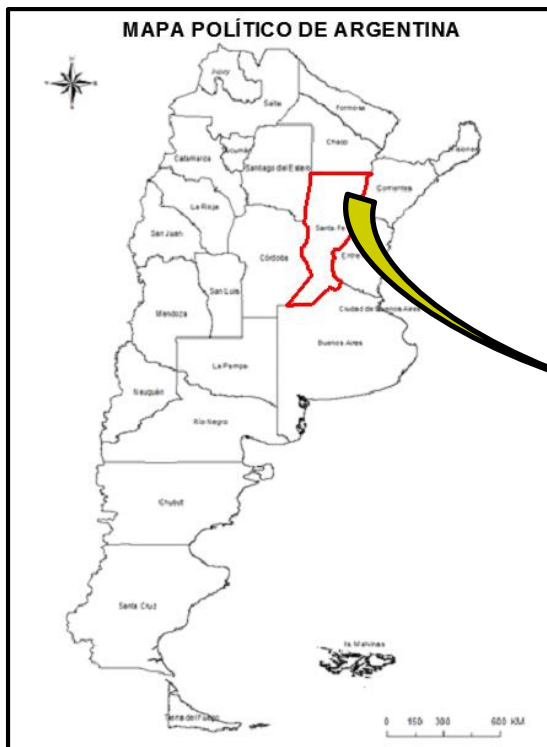
CIUDAD - SANTIAGO

FECHA – Dic. 2015

• **Análisis de casos 02.**

• **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

El centro cultural de Rafaela se encuentra ubicado en América del sur, en el país de Argentina, provincia de Santa Fe, y dentro del casco urbano de la ciudad de Rafaela.



CENTRO CULTURAL

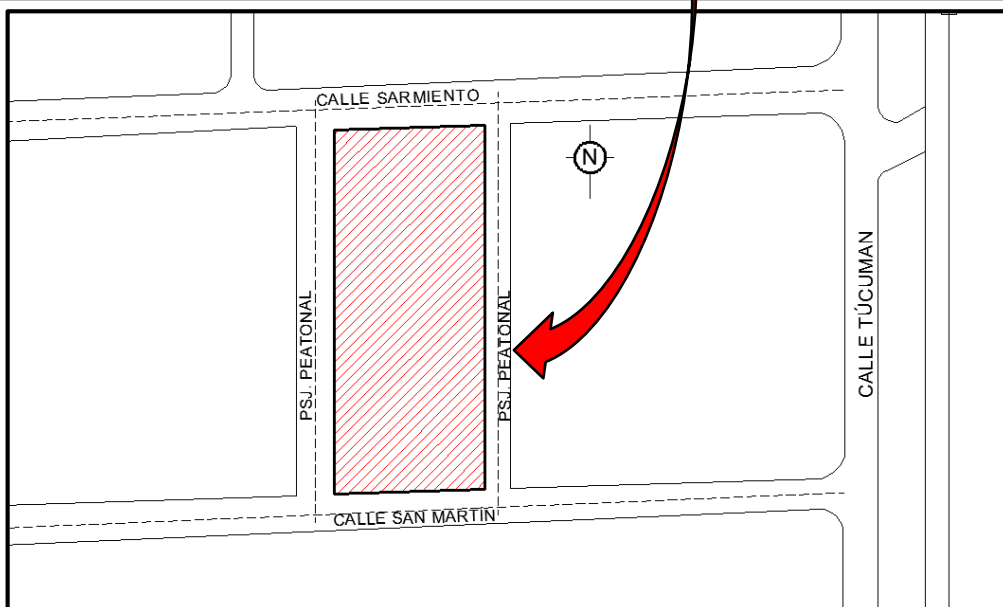
ciudad de Rafaela.

CIUDAD DE RAFAELA

| | | | |
|---|----------------------------|------------------|-------------------|
| <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> | ANÁLISIS DE CASOS 02 | | Nº 01 |
| | B. ANÁLISIS CONTEXTUAL | | |
| | CENTRO CULTURAL DE RAFAELA | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: ARGENTINA | CIUDAD - RAFAELA | FECHA – NOV. 2015 |


• **UBICACIÓN DEL TERRENO:**

El terreno se ubica a 01 cuadra del eje vial Bv. Santa Fe, vía principal de la ciudad, y para acceder al terreno se realiza por el lado derecha.



Colindantes:

- Por el Norte. Con la calle Sarmiento.
- Por el Sur. Con la calle San Martín.
- Por el Este. Con el pasaje peatonal y plaza pública.
- Por el Oeste. Con pasaje peatonal.

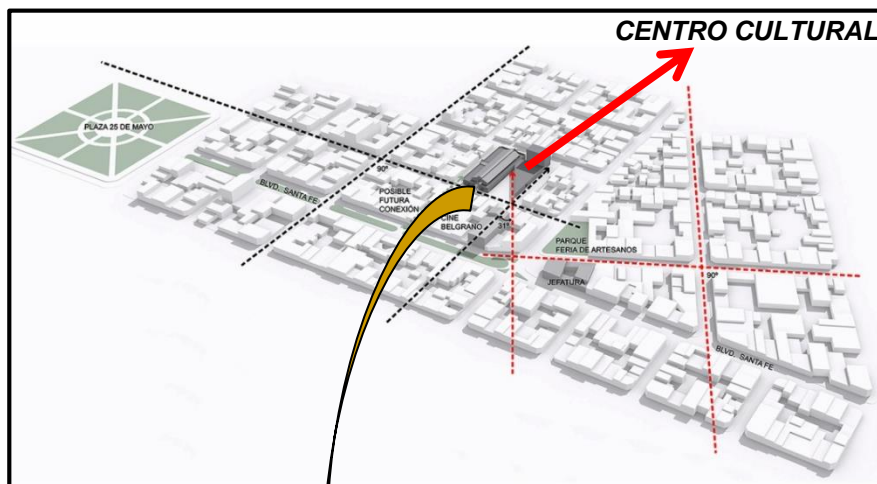
| | | | |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------|
|  | ANÁLISIS DE CASOS 02 | | Nº 02 |
| | A. ANÁLISIS CONTEXTUAL | | |
| | CENTRO CULTURAL DE RAFAELA | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: ARGENTINA | CIUDAD - RAFAELA | FECHA – NOV. 2015 |

• **TOPOGRAFÍA Y EMPLAZAMIENTO:**

Topográficamente el terreno muestra una característica de ser levemente plana, por lo que no cuenta en ninguno de sus lados con algunas pendientes. Para el emplazamiento de este nuevo edificio del área de convenciones, hotel, oficinas genera una plaza pública, entrada urbana al nuevo complejo cultural, que se abre al sur hacia la calle San Martín, al Cine Belgrano y conceptualmente al Boulevard Santa Fe con una marcada geometría, generada por las dos grillas rotadas urbanas existentes de la ciudad.

Este nuevo espacio de carácter marcadamente público generará un recorrido urbano peatonal potenciado por la proximidad del Boulevard Santa Fe como así también la proximidad del Parque “Feria de los Artesanos”.

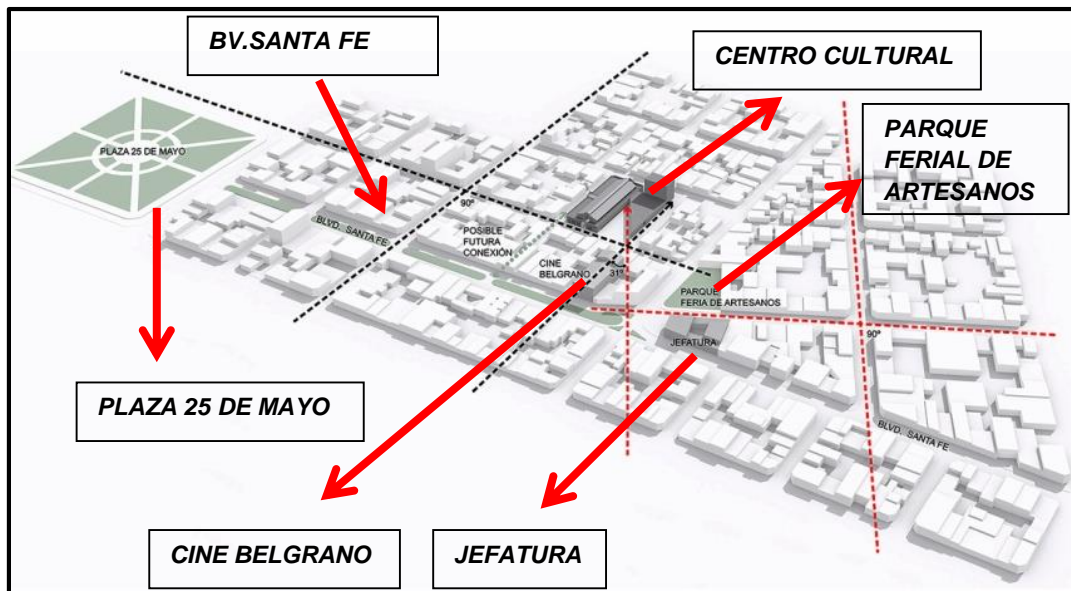
El nuevo ingreso urbano, a través de esta nueva plaza pública, sirve de expansión de los programas culturales y de eventos del nuevo complejo, lugar donde se genera encuentros casuales y de desarrollo de actividades educativas, lúdicas y artísticas tales como feria de libros, juegos para niños, lectura informal, conciertos, exposiciones, etc.



| | | | | |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------|--|
| <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> | ANÁLISIS DE CASOS 02 | | Nº 03 | |
| | A. ANÁLISIS CONTEXTUAL | | | |
| | CENTRO CULTURAL DE RAFAELA | | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: ARGENTINA | CIUDAD - RAFAELA | FECHA – NOV. 2015 | |

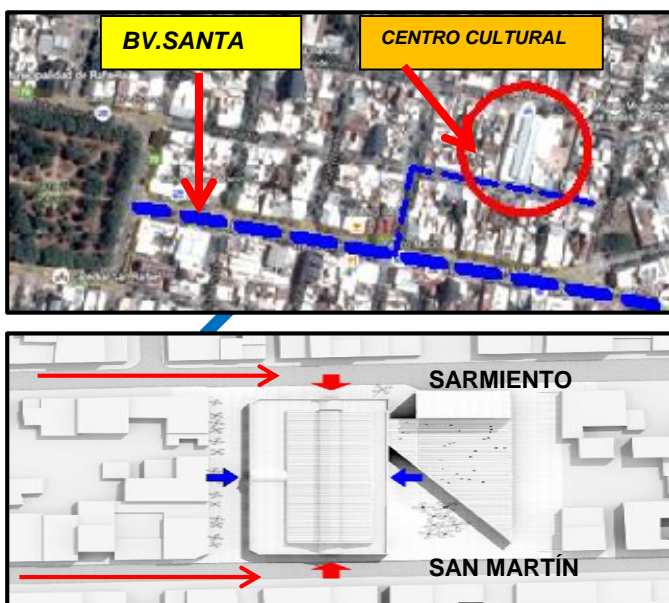
• **ENTORNO:**


El edificio crea una fluidez con respecto a las personas y demás edificaciones aledañas, esto quiere decir porque también hay equipamientos urbanos que conforman este entorno urbano, de tal manera que esto genera un lugar de carácter sociocultural y como desarrollo del espacio.



• **ACCESIBILIDAD:**

El boulevard Santa Fe es una referencia significativa como medio de direccionalidad para el centro cultural de la ciudad de Rafaela, ya que esto también forma parte de su entorno urbano hace que sea un referido de acceso vial. El centro cultural está circundado por cuatro calles dos peatonales y dos vehiculares, de tal manera esto hace que tenga en todo sus lados el ingreso inmediato.



| | | | | |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------|--|
|  | ANÁLISIS DE CASOS 02 | | Nº 04 | |
| | A. ANÁLISIS CONTEXTUAL | | | |
| | CENTRO CULTURAL DE RAFAELA | | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: ARGENTINA | CIUDAD - RAFAELA | FECHA – NOV. 2015 | |

- **ZONIFICACIÓN:**



PRIMERA PLANTA

- ZONA DE USO MIXTO:** (Oficinas)
- ZONA CULTURAL:** (Biblioteca, sala de lectura con bar literario, museo de bellas artes, museo de fotografía.)
- ZONA RECREATIVA:** (Plazoleta, área de juegos lúdicos exposiciones al aire libre)
- ZONA DE SERVICIO:** (Estacionamiento vehicular, patio de carga y descarga)



ANÁLISIS DE CASOS 02

Nº 05

B. ANÁLISIS FUNCIONAL

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: ARGENTINA

CIUDAD - RAFAELA

FECHA - NOV. 2015



SEGUNDA PLANTA

- ZONA DE USO MIXTO:** (Oficinas)
- ZONA CULTURAL:** (Talleres de arte.)
- ZONA DE SERVICIO:** (Servicios higiénicos para la zona cultural)



ANÁLISIS DE CASOS 02

Nº 06

B. ANÁLISIS FUNCIONAL

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA

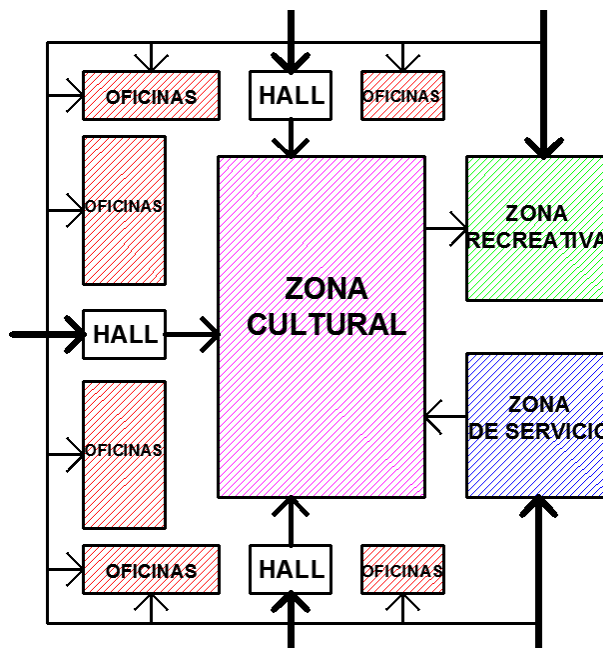
FACULTAD DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: ARGENTINA

CIUDAD - RAFAELA

FECHA – NOV. 2015


1. DIAGRAMA DE RELACIONES POR ZONAS:



2. MATRIZ DE RELACIONES:

| | | |
|--------------------------|------------------------------------|---------------------|
| ZONA DE USO MIXTO | OFICINA TURÍSTICA | 1 |
| | OFICINA ADMINISTRATIVA | 1 1 |
| | TIENDA SOUVENIERS | 1 3 3 3 3 |
| ZONA CULTURAL | BIBLIOTECA | 3 3 3 3 3 |
| | SALA DE LECTURA | 1 2 3 2 3 3 3 3 |
| | MUSEO DE BELLAS ARTES | 1 2 2 2 3 3 3 3 3 |
| | MUSEO DE FOTOGRAFIAS | 1 2 2 2 3 3 3 3 3 3 |
| | TALLERES DE ARTE | 2 3 2 2 2 3 3 3 3 3 |
| | | 3 2 2 2 2 3 3 3 3 3 |
| ZONA RECREATIVA | ÁREA DE JUEGOS LUDICOS | 1 1 3 3 3 3 3 3 3 |
| | ÁREA DE EXPOSICIONES AL AIRE LIBRE | 1 1 3 3 3 3 3 3 3 |
| | PLAZOLETA | 1 1 3 3 3 3 3 3 3 |
| ZONA DE SERVICIO | ESTACIONAMIENTO VEHICULAR | 1 2 3 3 3 3 3 3 3 |
| | PATIO DE CARGA Y DESCARGA | 1 |

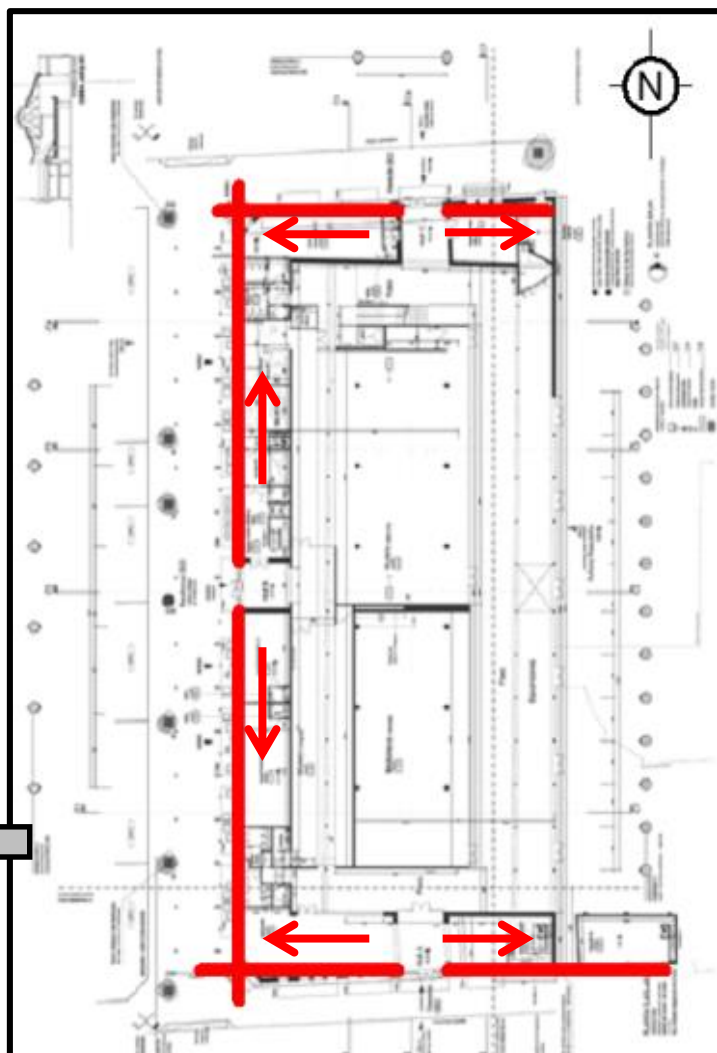
- 1. RELACIÓN DIRECTA
- 2. RELACIÓN INDIRECTA
- 3. SIN RELACIÓN

| | | | | |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------|--|
|  | ANÁLISIS DE CASOS 02 | | Nº 07 | |
| | B. ANÁLISIS FUNCIONAL | | | |
| | CENTRO CULTURAL DE RAFAELA | | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: ARGENTINA | CIUDAD - RAFAELA | FECHA – NOV. 2015 | |

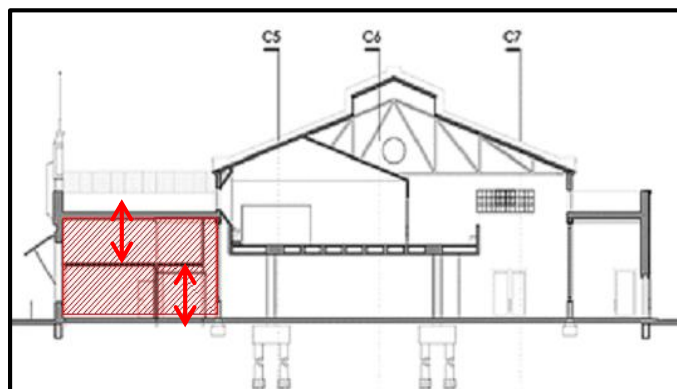
- **DESARROLLO ESPACIAL:**

a. **ZONA DE USO MIXTO:**

Esta zona casi todo el tiempo cumple la función de oficinas, algunas veces en espacios cortos son para otros usos, estos se hallan en el perímetro del edificio y muchos de ellos con acceso independiente cuando es requerido.



Esta zona se caracteriza por ostentar una forma lineal, esto se debe por el mismo hecho de situarse al contorno del edificio y de acuerdo con la programación para brindar algunos servicios al usuario.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANÁLISIS DE CASOS 02

C. ANÁLISIS FORMAL

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA

UBICACIÓN: ARGENTINA

CIUDAD - RAFAELA

Nº 08

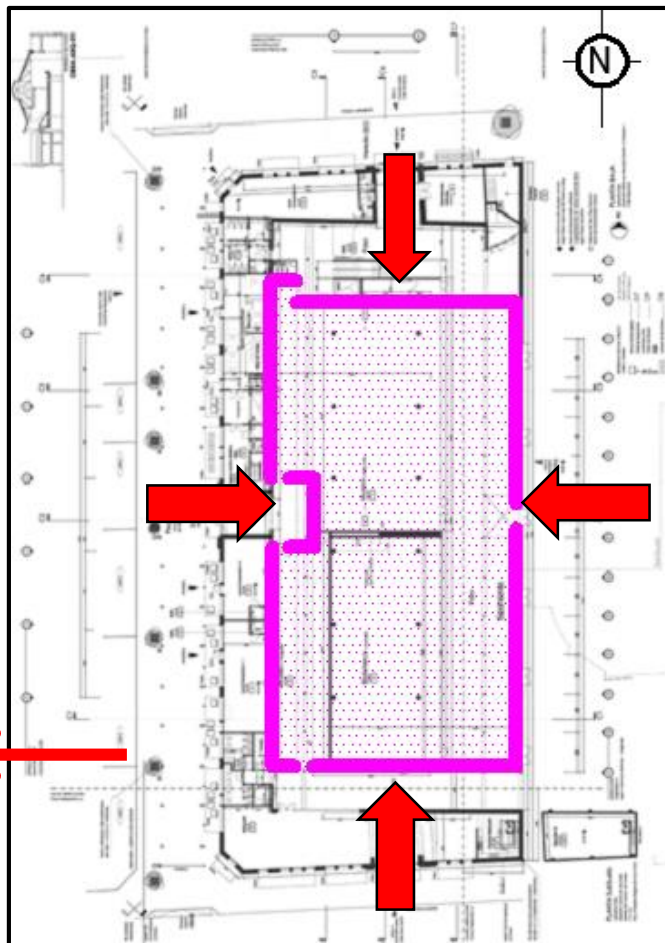
FECHA - NOV. 2015

b. ZONA CULTURAL:

Esta zona se caracteriza por estar marcado formalmente centrado dentro de todo el complejo cultural, a esta zona se accede por los cuatro lados del perímetro, de tal manera esto hace que permanezca abierto. Esto se construye en una bandeja simple, que flota en esta gran área. Cuenta con dos niveles en el último nivel existe una gran cobertura muy amplia de forma puntiaguda de tal forma que se crea una gran riqueza espacialmente.

Planta de la zona cultural con ambientes de biblioteca salas de exposiciones y talleres culturales. Situado centralmente dentro del complejo.

Vista de la biblioteca, en el primer nivel marcado por tabiquería transparente. En el segundo nivel se observa el cerramiento ciego parte trasera de los talleres, con cobertura puntiagudas.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANÁLISIS DE CASOS 02

Nº 09

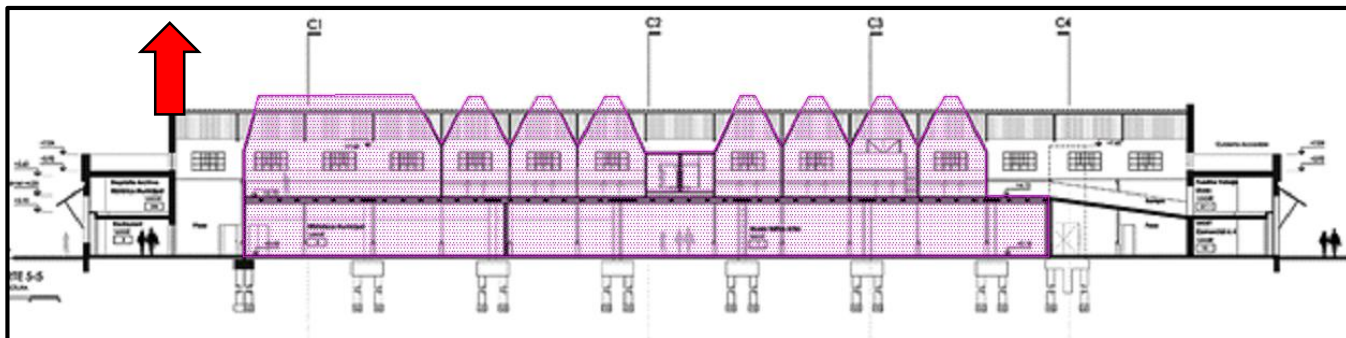
C. ANÁLISIS FORMAL

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA

UBICACIÓN: ARGENTINA

CIUDAD - RAFAELA

FECHA - NOV. 2015

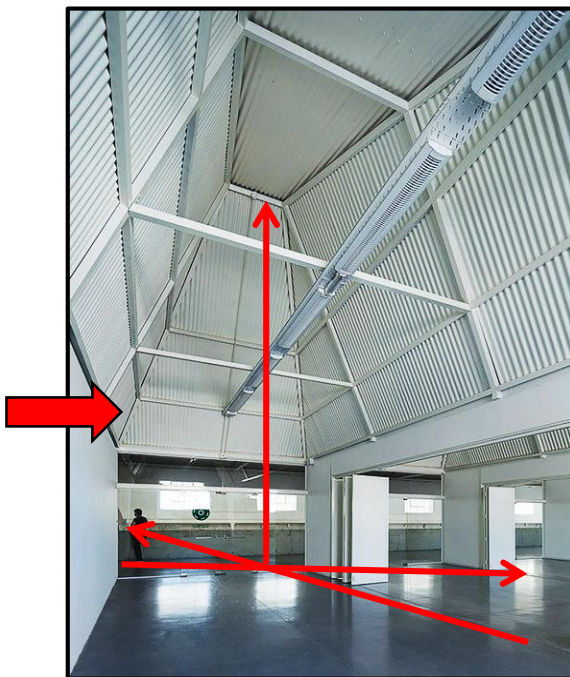


En esta sección se observa la característica espacial de esta zona, en la primera altura se desarrollan sala de biblioteca con su sala de lectura y bar literario, salas de exposiciones, y en la segunda altura están los talleres culturales diseñados como grandes balcones hacia el espacio central y la nueva plaza urbana.



Sala de exposición de bellas artes en primer nivel.

Talleres culturales en el segundo nivel con vistas a la nueva plazuela. Se observa la tipología de cobertura expresamente irregular, esto crea una espacialidad de carácter estético



ANÁLISIS DE CASOS 02

Nº 10

C. ANÁLISIS FORMAL

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA



FACULTAD DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: ARGENTINA

CIUDAD - RAFAELA

FECHA - NOV. 2015

c. ZONA RECREATIVA:

Esta zona está diseñada con la nueva plazuela que está al exterior pero que forma parte del gran centro cultural de Rafaela, esto se toma como un acompañamiento de la programación y dar un aprovechamiento para el usuario. Se caracteriza por desarrollarse actividades tales como, encuentros casuales y de desarrollo de actividades educativas, lúdicas y artísticas, feria de libros, juegos para niños, lectura informal, conciertos, exposiciones, etc.

Este nuevo espacio de carácter marcadamente público genera un recorrido urbano peatonal potenciado por todo el entorno inmediato que sirve de expansión.



Pasaje peatonal, y acceso inmediato al espacio público del conjunto cultural.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANÁLISIS DE CASOS 02

C. ANÁLISIS FORMAL

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA

UBICACIÓN: ARGENTINA

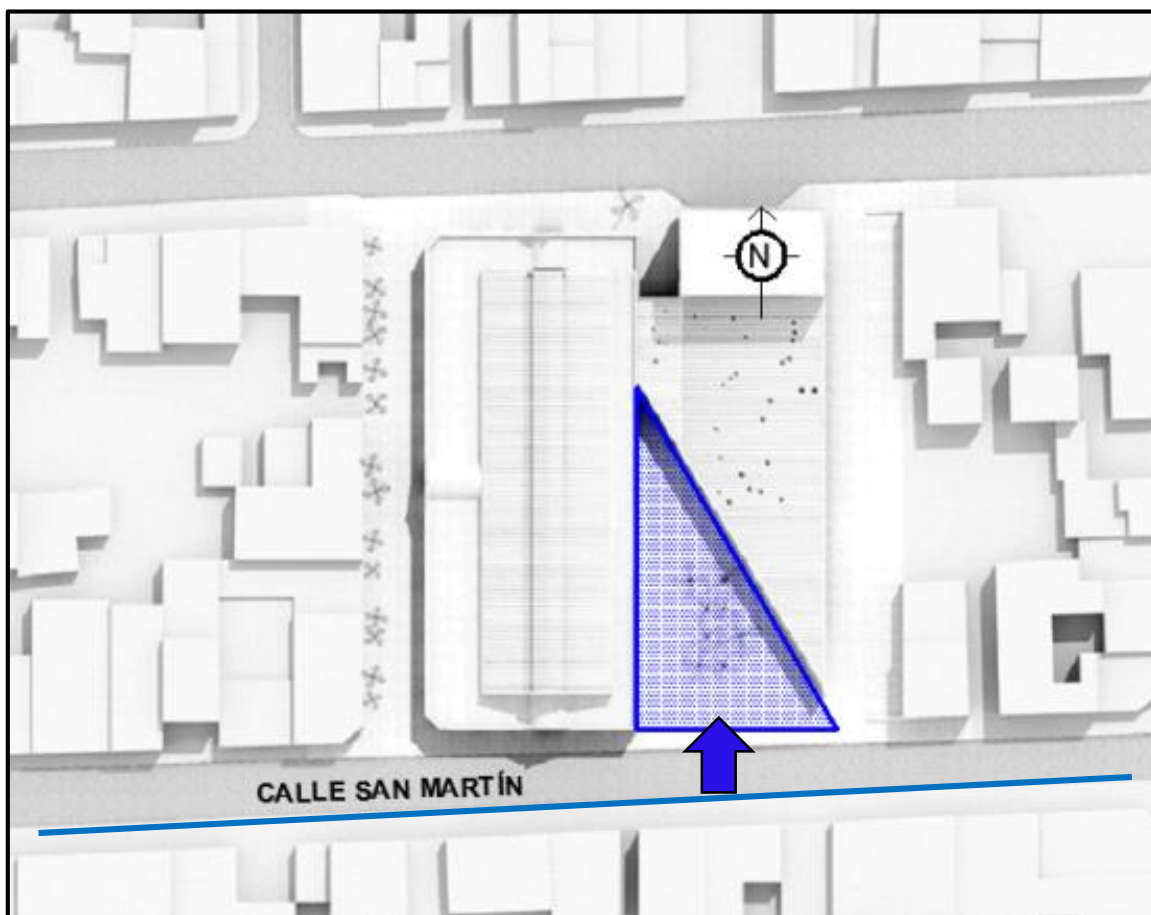
CIUDAD - RAFAELA

Nº 11


FECHA – NOV. 2015

d. ZONA DE SERVICIO:

El proyecto sobre la fachada Este, el edificio cuenta con su zona de estacionamiento vehicular, también con el servicio de carga y descarga de equipos, diferenciándose con el ingreso general a través de la plaza pública.

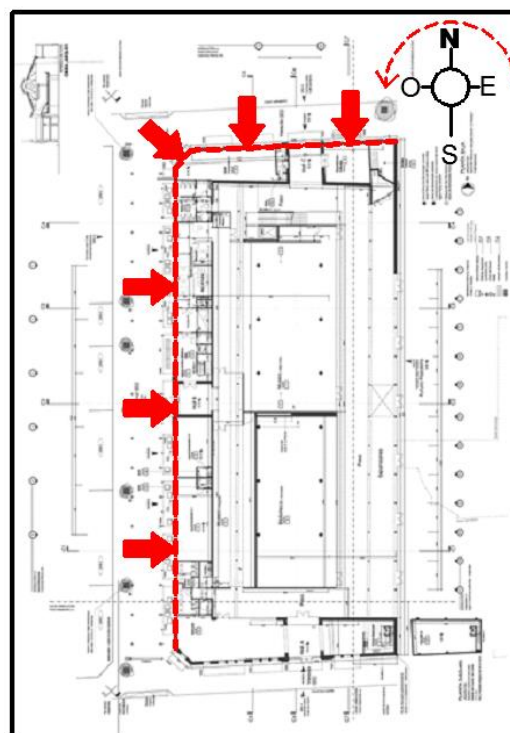
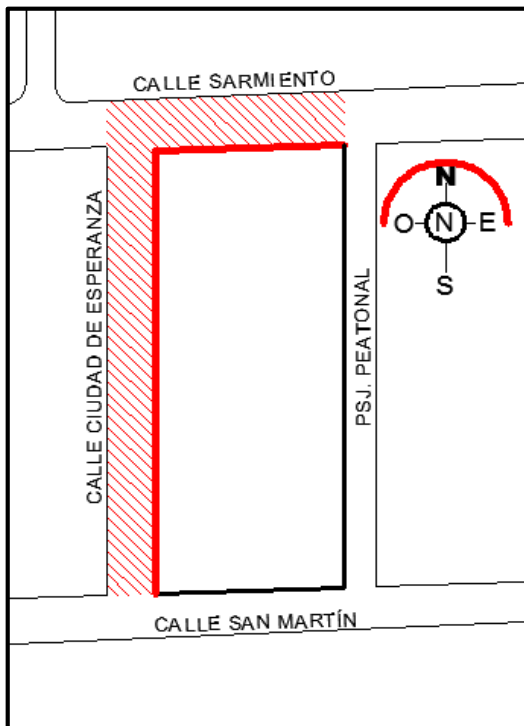


Acceso vehicular organizado por la calle san Martín

| | | | |
|---|----------------------------|------------------|-------------------|
|  <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> | ANÁLISIS DE CASOS 02 | | Nº 12 |
| | C. ANÁLISIS FORMAL | | |
| | CENTRO CULTURAL DE RAFAELA | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: ARGENTINA | CIUDAD - RAFAELA | FECHA – NOV. 2015 |

• **ASOLEAMIENTO:**

El asoleamiento que recibe el proyecto es del siguiente recorrido: Durante horas de la mañana la fachada situada en la calle Sarmiento es la más afectada, y por las tardes son las fachadas situadas en el pasaje Ciudad de Esperanza.



Fachada situada en la calle sarmiento afectada por el asoleamiento

Fachadas situadas en la calle Ciudad de Esperanza afectada por el asoleamiento



ANÁLISIS DE CASOS 02

Nº 13

D. ANÁLISIS TECNOLÓGICO

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA



FACULTAD DE ARQUITECTURA

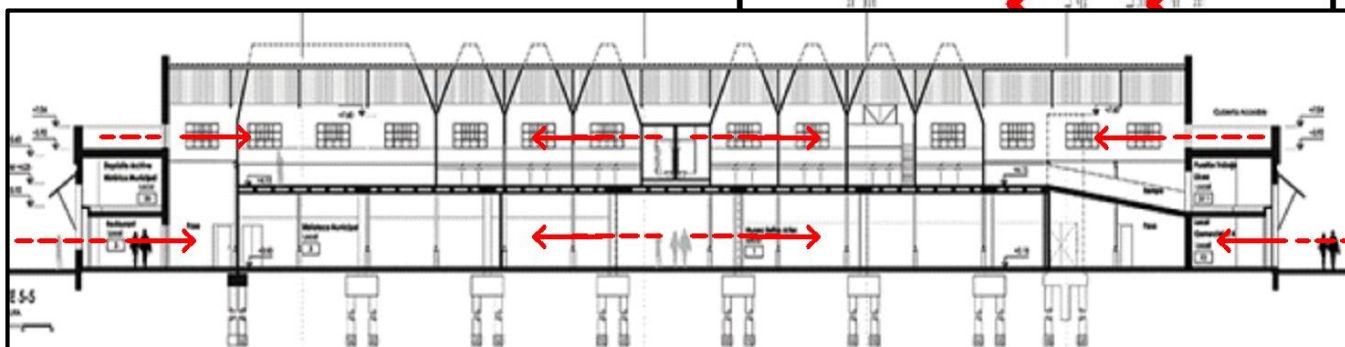
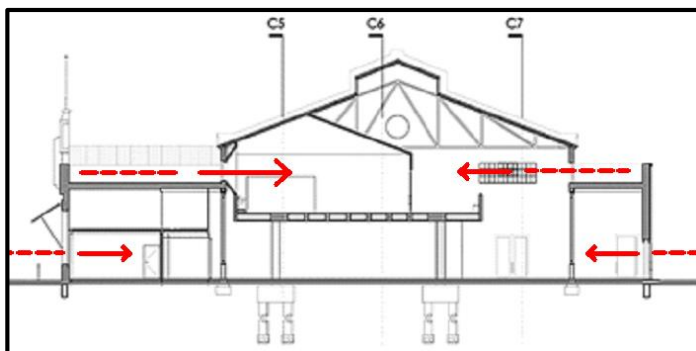
UBICACIÓN: ARGENTINA

CIUDAD - RAFAELA

FECHA – NOV. 2015

- **VENTILACIÓN, VIENTOS:**

Para cuestiones de ventilación se ha ocupado los grandes vanos existentes de la edificación, estos son usados para la entrada y salida de la corriente del aire, al tener en sus cuatro fachadas estos perforados hacen que la ventilación tenga una naturalidad inmediata.



Las secciones muestran los ingresos de aire al complejo, esto se crea haciendo uso de los abiertos en toda las fachadas para brindar la climatización natural.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANÁLISIS DE CASOS 02

D. ANÁLISIS TECNOLÓGICO

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA

UBICACIÓN: ARGENTINA

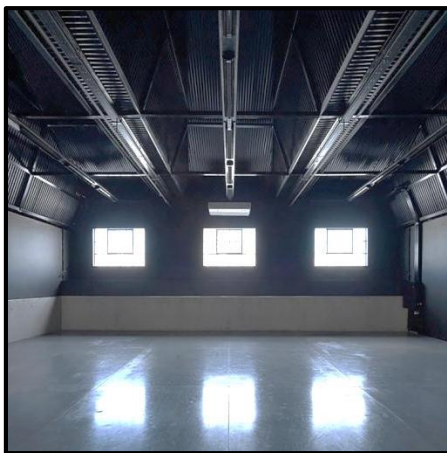
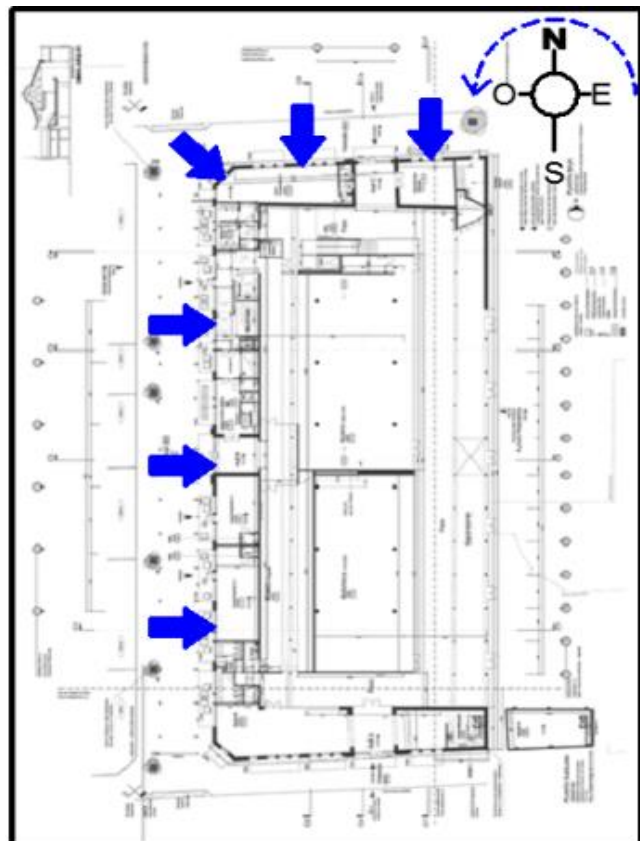
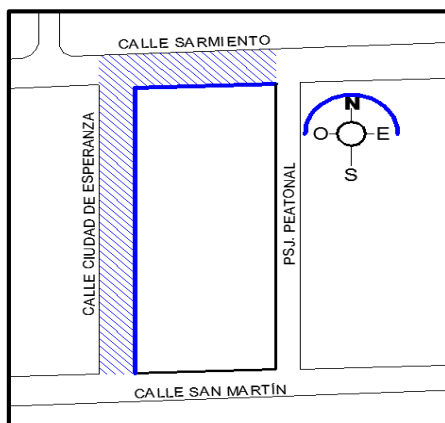
CIUDAD - RAFAELA

Nº 14

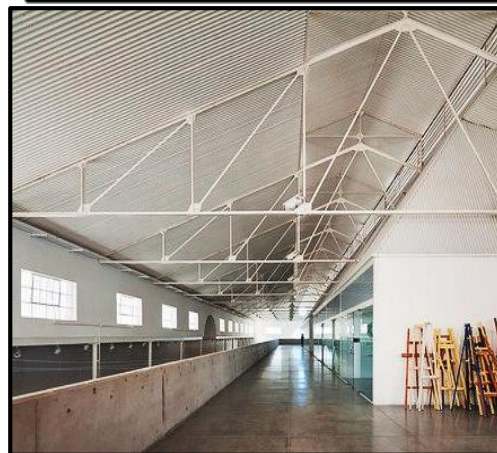
FECHA - NOV. 2015

- **ILUMINACIÓN:**

Para el proyecto la iluminación natural sigue el mismo recorrido del asoleamiento, de tal manera que las fachadas que están hacia la calle peatonal Ciudad de Nueva Esperanza y Sarmiento el ingreso de este medio natural es directamente, y las fachadas que están hacia los lados de la calle peatonal que da a la plazoleta y calle San Martín el ingreso es indirecto.



Iluminación desde la calle peatonal de plazoleta en ambiente de talleres.



Iluminación desde la calle peatonal Ciudad de Nueva Esperanza, el ingreso de iluminación es directa.



ANÁLISIS DE CASOS 02

Nº 15

D. ANÁLISIS TECNOLÓGICO

CENTRO CULTURAL DE RAFAELA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: ARGENTINA

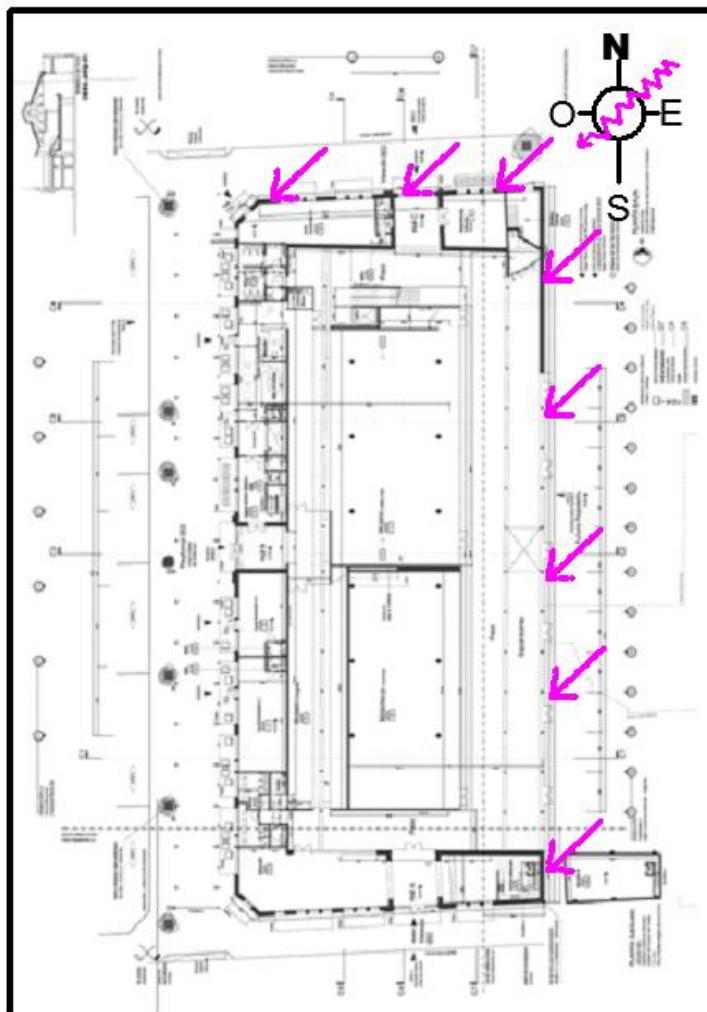
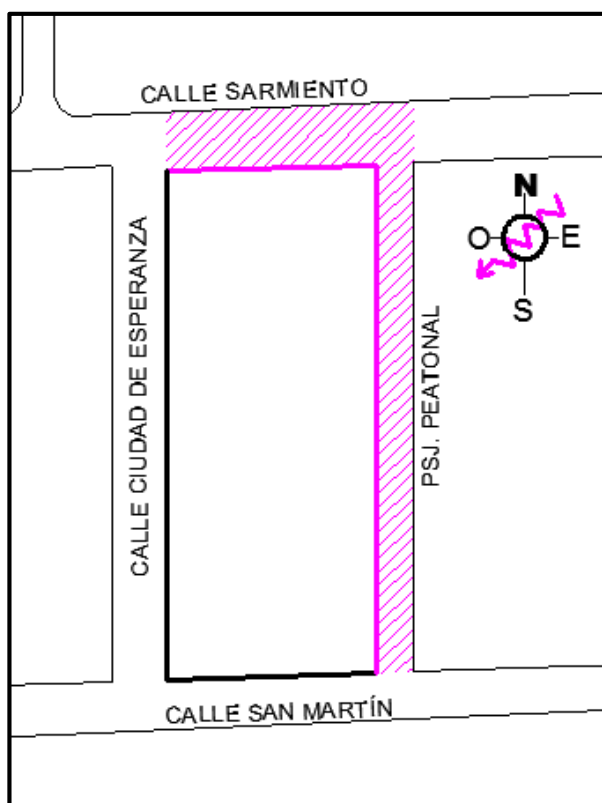
CIUDAD - RAFAELA

FECHA - NOV. 2015

- **VIENTOS:**

Los vientos predominantes que recibe el proyecto presenta el siguiente recorrido.

Estos vientos están situados de Noreste a sur oeste de tal manera que para el complejo cultural es muy favorable por situar con fachadas que ingresen directamente la corriente del viento creando un confort internamente. Esta acción natural favorece desde la calle peatonal donde se encuentra el espacio público plazoleta como parte del proyecto.



| | | | |
|--------------------------|----------------------------|------------------|-------------------|
| | ANÁLISIS DE CASOS 02 | | Nº 16 |
| | D. ANÁLISIS TECNOLÓGICO | | |
| | CENTRO CULTURAL DE RAFAELA | | |
| FACULTAD DE ARQUITECTURA | UBICACIÓN: ARGENTINA | CIUDAD - RAFAELA | FECHA - NOV. 2015 |

1.4. Formulación al Problema.

¿Cuáles serán las características arquitectónicas predominantes para el diseño de un centro cultural para la recuperación de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto?

1.5. Justificación del Estudio.

La cultura se entiende como un conjunto de conocimientos con los que debe contar una persona para su buen desenvolvimiento dentro del medio en el que actúa, estos conocimientos van a ser la suma de las creaciones humanas a través de los años y son de vital importancia para el desarrollo de una sociedad ya que ayudarán al individuo a mejorar sus facultades físicas, intelectuales y morales, es así que con el fin de satisfacer estas necesidades surgen espacios destinados a la promoción y desarrollo de actividades culturales y artísticas que incrementen el nivel educativo y formas de expresión de la sociedad;

El presente estudio se justifica principalmente en 3 aspectos básicos, el **primero** beneficiar a más de 251611 ciudadanos pronosticados para el año 2030, los que tendrán acceso a un punto dentro de la ciudad el cual les permitirá gozar de toda la riqueza cultural que posee su ciudad debidamente preservada.

El **segundo** aspecto básico se centra en cubrir una necesidad básica de la sociedad tarapotina, el cual es el de contar con un lugar en el cual tanto los ciudadanos actuales como los futuros puedan apreciar las bases en las cuales se asientan toda su identidad personal, evitar mediante la creación de dicho centro la aculturación de sus ciudadanos y la pérdida de las tradiciones, creencias y valores que diferencian a estos de los demás grupos culturales, el segundo aspecto hacer referencia

Finalmente el **tercer** punto básico en el que se justifica el presente trabajo es la de brindar una solución arquitectónica a la problemática existente en la ciudad de Tarapoto referente a la pérdida de las tradiciones culturales. La elección de proyectar un Centro Cultural propone un sin número de elementos que hacen interesante la propuesta arquitectónica, en primera instancia brinda una solución directa a la carencia de un adecuado espacio cultural dentro de la ciudad; asimismo cubre la necesidad social de un espacio dedicado a la difusión constante de la cultura local, la que a su vez se convierte en la premisa principal ante la cual no podemos permanecer indiferentes, otra característica relevante de proyectar un centro de cultura, es la conformación del espacio arquitectónico donde el carácter del edificio se expresa como un elemento mismo de la expresión artística - cultural, disponiendo de un gran campo de acción en el diseño espacial como respuesta de su multifuncionalidad. Es por esto que el centro cultural representa un papel vital en la conformación de la sociedad, fortalecimiento la cohesión e interacción entre los diferentes actores sociales mediante su cultura.

1.6. Hipótesis.

Las características arquitectónicas predominantes serán la temática y el contenido, lo que permitirá el adecuado diseño de un centro cultural para la recuperación de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto.

1.7. Objetivos.

I. Objetivo general

Evaluar las características arquitectónicas para el diseño de un centro cultural en la ciudad de Tarapoto.

II. Específicos:

- Identificar los factores que ocasionan la pérdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto.
- Identificar el nivel de identidad cultural existente en los pobladores de la ciudad de Tarapoto.
- Identificar las preferencias arquitectónicas de la población en un centro cultural.

II. MÉTODO.

2.1. Diseño de Investigación.

El diseño de la presente investigación es no experimental, ya que se pretende evaluar cada una de las variables tal y como estas se encuentran en su estado natural, es decir no se realizara ningún cambio en estas.

P Ox \Rightarrow Oy

P : grupo de estudio

Ox : características arquitectónicas

Oy : diseño de un centro cultural

\Rightarrow : Influencia

○ Tipo de investigación:

La presente investigación es **aplicada**, ya que esta se basa en conocimientos y los traslada a la práctica, en provecho de la sociedad.

Viabilidad del estudio

La existencia de estudios anteriores en la creación de centros culturales y la aceptación y colaboración de la población, hizo viable la obtención de la información necesaria para lograr los objetivos del estudio.

Limitaciones.

En la región Sanmartín no existe casos exitosos que pueden servir como referente para el desarrollo del futuro proyecto arquitectónico, por lo que la ejecución de la investigación se tuvo como fundamento solo otros casos exitosos al nivel nacional e internacional.

- **Nivel de investigación:**

El nivel de investigación del presente estudio es descriptiva - explicativa ya que se pretende tanto la descripción como la explicación de la data encontrada en el estudio realizado.

2.2. Variables, Operacionalización.

- **Variables:**

- **Variable independiente:** características arquitectónicas para el diseño de un centro cultural
- **Variable dependiente:** recuperación de la identidad cultural

- **Operacionalización:**

| VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | INDICADORES | ESCALA DE MEDICION |
|---------------------------------|--|---|--|--------------------|
| CARACTERÍSTICAS ARQUITECTONICAS | Abarca la consideración de todo el ambiente físico que rodea la vida humana: | Para el desarrollo de la presente variable se observara diversas estructuras arquitectónicas, así como estudios para definirla. | Ubicación geográfica Ubicación del terreno Topografía y emplazamiento Entorno Accesibilidad Zonificación Asoleamiento Ventilación, viento Iluminación | RAZÓN |
| IDENTIDAD CULTURAL | Conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento o que funcionan como elementos dentro de un grupo social | Para el desarrollo de la presente variable se aplicara una encuesta a la población tarapotina. | Historia y cultura de Tarapoto Necesidad del centro cultural Desarrollo de actividades culturales Actividades culturales Identificación con la cultura Usuarios pertinentes Ubicación idónea Razón de visita al centro cultural Importancia de las actividades culturales Talleres a considerar Pérdida de la identidad cultural | LIKERT |

2.3. Población y Muestra.

- **Población:**

La población estará conformada por los habitantes de la ciudad de Tarapoto, que a la fecha suman 66,408 según el último censo realizado.

- **Muestra:**

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

q: (1 - p)= 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 66,408

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{66,408(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(66,408 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 382$$

La muestra a encuestar será de 382 habitantes de la ciudad de Tarapoto

Criterios de selección

- Disponibilidad de la población para ser encuestados.
- Personas que tengan criterio para responder a las preguntas.
- Población netamente de la región.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.

- **Modelo de entrevista.**

- **Guía de preguntas:**

Encuesta realizada a las organizaciones de mujeres que se dedican a la práctica de las artes plásticas en la ciudad de Tarapoto.

Entrevista semi-estructurada en profundidad.

- **Unidad de análisis:**

Se encuestara a los pobladores de las provincias más representativas de San Martín (Morales, Tarapoto y la Banda de Shilcayo).

- **Datos del entrevistado/s**

- Datos de encuestado (anónimo):**

Se pueden omitir aquellos datos que comprometan.

2.5. Métodos de Análisis de Datos.

El análisis de datos se realizara en base a un proceso calculado así mismo ayudará a observar el comportamiento de la muestra en estudio, a través de tablas, gráficos mediante el software Excel, el cual permitirá el análisis detallado para la obtención de resultados más relevantes.

2.6. Aspectos Éticos.

Se cumplirá con la normatividad de la Universidad César Vallejo, demostrando responsabilidad en el procesamiento de los datos que se obtengan al aplicar los instrumentos de recolección. Por lo que la presente investigación, será investigada y aplicada por el propio autor de la misma, es así que el presente informe es de creación propia, sosteniendo como finalidad no perjudicar a los encuestados.

III. RESULTADOS.

- **Procesamiento, descripción y análisis de la información.**

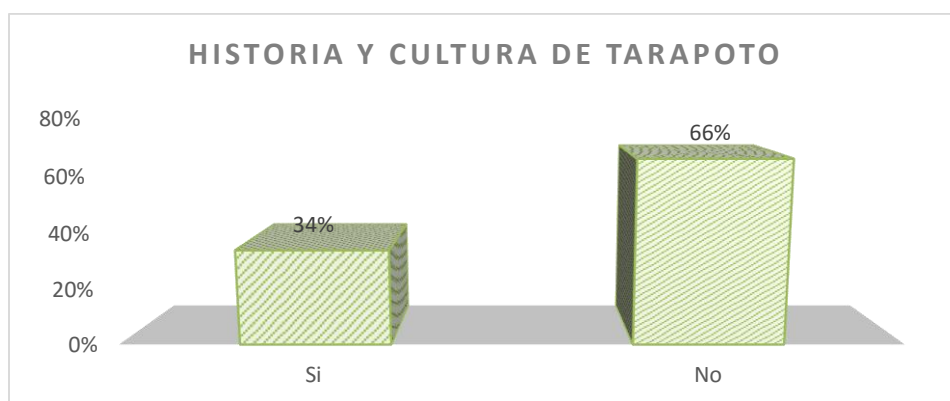
1. ¿Conoce Ud. la historia y cultura de la ciudad de Tarapoto?

Tabla n° 01: "historia y cultura de Tarapoto"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 130 | 34% |
| No | 252 | 66% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 01: "historia y cultura de Tarapoto"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Como se puede apreciar en la tabla y gráfico n° 01, se ha determinado que 66% de la población encuestado desconoce el la historia y cultura de la ciudad de Tarapoto, por otro lado el 34% de estos ha considerado que si conoce estos aspectos importantes de la ciudad.

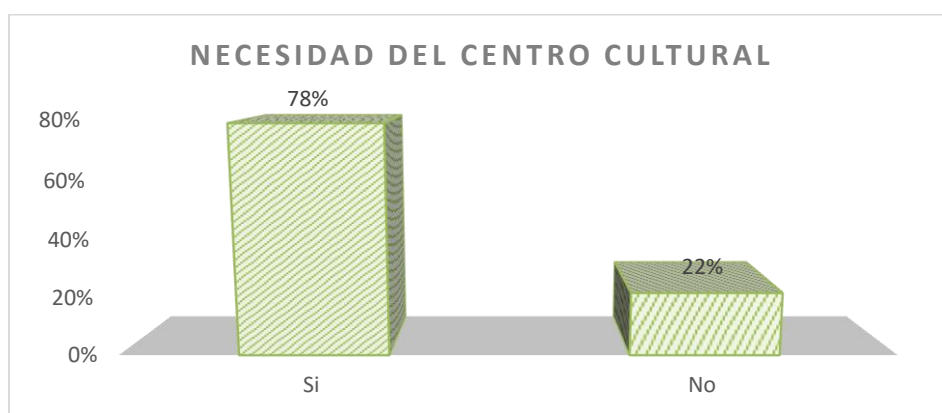
2. El centro cultural es una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes ¿cree Ud. que este equipamiento se necesita en la ciudad de Tarapoto?

Tabla n° 02: "Necesidad del centro cultural"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 299 | 78% |
| No | 83 | 22% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 02: "Necesidad del centro cultural"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Ante la encuesta aplicada se ha logrado identificar que el 78% de los encuestados consideran que si es necesario implementar un centro cultural en la ciudad, cumpliendo con todos los requisitos pertinentes, buena infraestructura, salas acondicionadas para cara taller que se brindara a la población participante, tiene que estar estructurada con el diseño arquitectónico para tal fin. Pero sin embargo el 22% de la población encuestada poco les interesa.

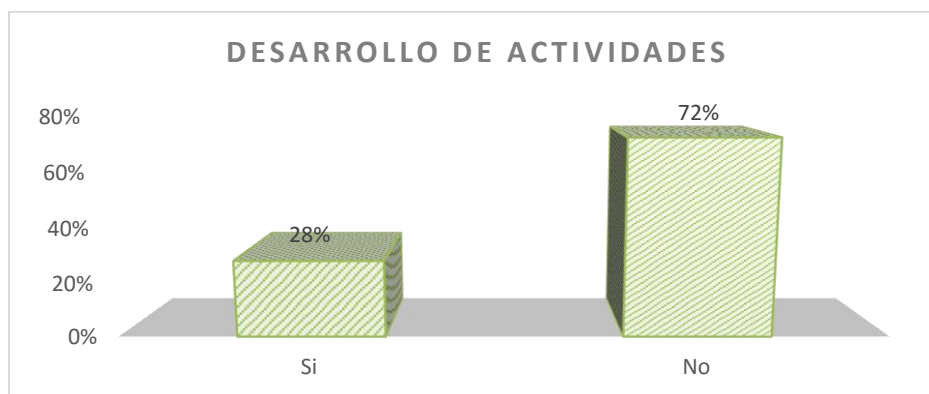
3. ¿Ud. desarrolla alguna actividad cultural en la ciudad de Tarapoto?

Tabla n° 03: "desarrollo de actividades culturales"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 107 | 28% |
| No | 275 | 72% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 03: "desarrollo de actividades culturales"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

En la tabla y grafico n° 03 se puede apreciar que el 72% de la población encuestado menciona que no desarrolla actividades culturales en la ciudad de Tarapoto, sin embargo el 28% de los encuestados mencionaron lo contrario, siendo estas 107 personas, que se les ha formulado la siguiente pregunta:

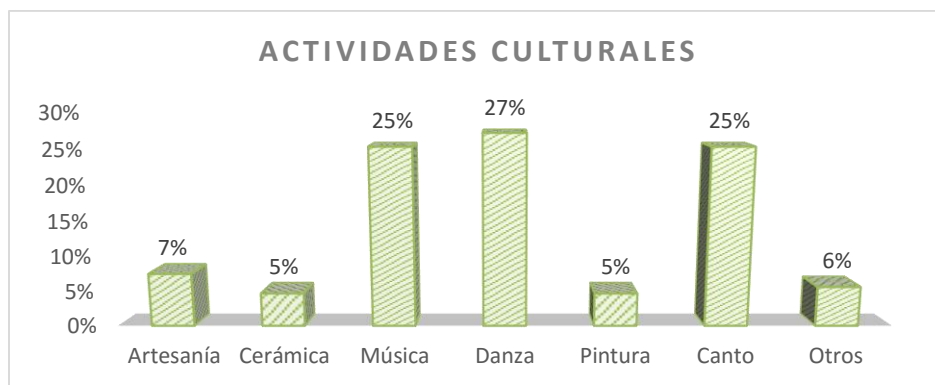
En caso de si ¿Cuál de estas?

Tabla n° 04: "Actividades culturales"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Artesanía | 8 | 7% |
| Cerámica | 5 | 5% |
| Música | 27 | 25% |
| Danza | 29 | 27% |
| Pintura | 5 | 5% |
| Canto | 27 | 25% |
| Otros | 6 | 6% |
| Total | 107 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 04: "Actividades culturales"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Con lo antes percibido se ha podido identificar que las actividades más desarrolladas por la población se ha considera que la música (27%), danza (27%) y el canto (25%), sin embargo la artesanía (7%), cerámica (5%), pintura (5%) y otros (6%), se desarrollan, pero no en gran medida.

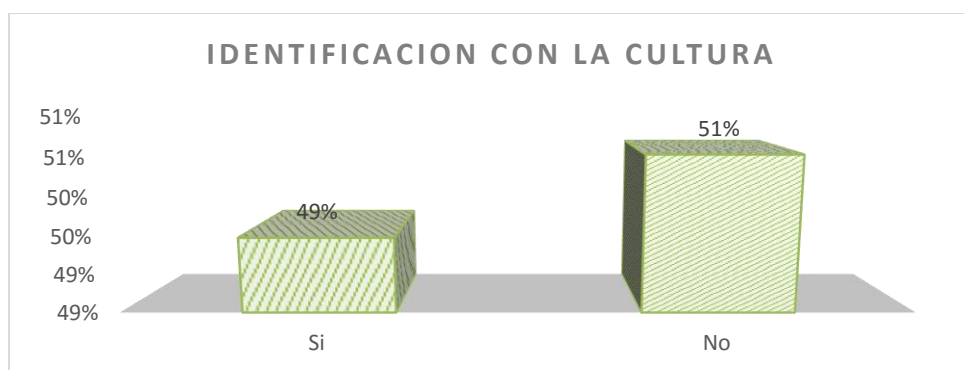
4. ¿Se siente Ud. identificado con la cultura de la Provincia de San Martín?

Tabla n° 05: "Identificación con la cultura"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 189 | 49% |
| No | 193 | 51% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 05: "Identificación con la cultura"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Tal y como se puede apreciar en la tabla y gráfico n° 05, se ha logrado determinar que el 51% de los encuestados menciona que si se encuentra identificado con la cultura de la provincia de San Martín, sin embargo el 49% de los encuestados considera lo contrario, induciendo que poca importancia le ponen a la revalorización de las costumbre.

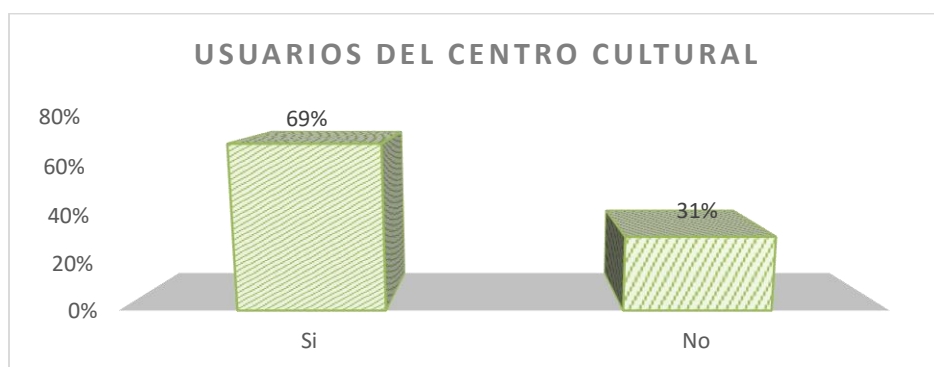
5. Ud. cree que la población tarapotina sería el usuario más importante del centro cultural?

Tabla n° 06: "Necesidad del centro cultural"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 263 | 69% |
| No | 119 | 31% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 06: "Necesidad del centro cultural"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

En la tabla y grafico n° 06 nos muestra que el 69% de los encuestados considera que la población tarapotina sería el usuario más importante del centro cultural, pero el 31% considera todo lo contrario.

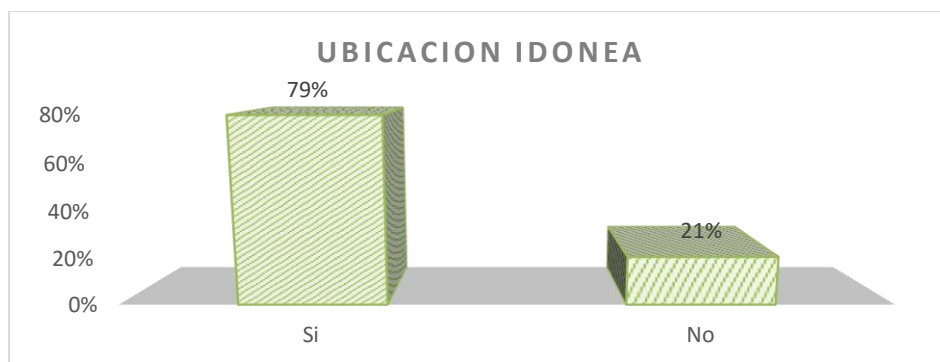
6. Cree Ud. que la ubicación idónea para la instalación del centro cultural, sea la ciudad de Tarapoto?

Tabla n° 07: "Ubicación idónea"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 303 | 79% |
| No | 79 | 21% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 07: "Ubicación idónea"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

En la tabla y grafico n° 07 se puede mostrar que el 78% de los encuestados considera que Tarapoto es la ubicación más idónea para implementar un centro cultural, pues es un lugar accesible para toda la población, pero sin embargo el 21% opina todo lo contrario induciendo que sea en otro lugar.

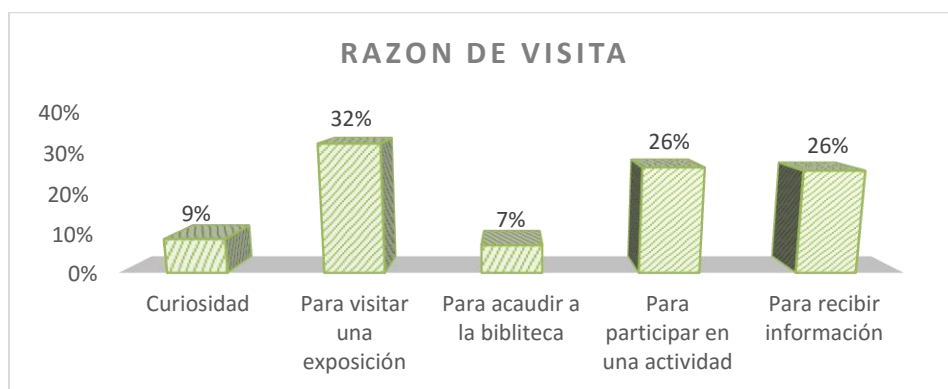
7. Por qué razón visitaría un centro cultural

Tabla n° 08: "Razón de visita al centro cultural"

| Respuesta | fi | hi |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Curiosidad | 33 | 9% |
| Para visitar una exposición | 123 | 32% |
| Para acudir a la biblioteca | 27 | 7% |
| Para participar en una actividad | 101 | 26% |
| Para recibir información | 98 | 26% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 08: "Razón de visita al centro cultural"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Tal y como se muestra en tabla y grafico n° 08, se puede observar que la razón por las cuales la población visitaría un centro cultural es para visitar una exposición (32%), participar en actividades (26%) y recibir información (26%), sin embargo otros motivos serían por curiosidad (9%) y acudir a la biblioteca (7%).

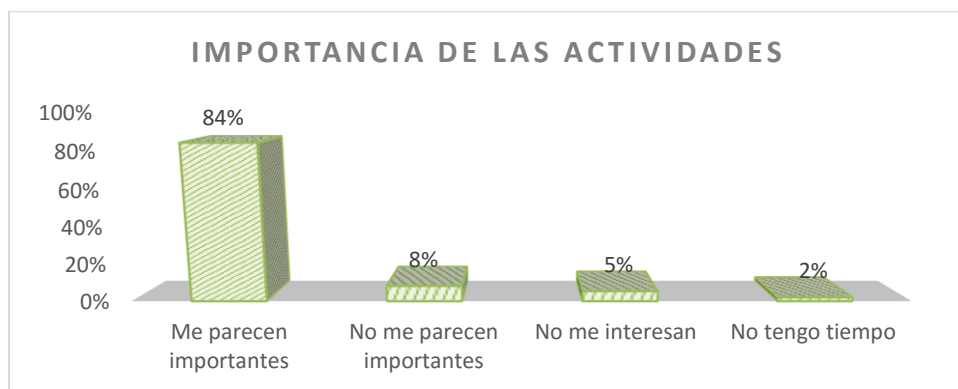
8. Cuál es tu opinión sobre las actividades culturales

Tabla n° 09: "Importancia de las actividades culturales"

| Respuesta | fi | hi |
|---------------------------|------------|-------------|
| Me parecen importantes | 321 | 84% |
| No me parecen importantes | 32 | 8% |
| No me interesan | 21 | 5% |
| No tengo tiempo | 8 | 2% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 09: "Importancia de las actividades culturales"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Como se puede apreciar en la tabla y gráfico n° 09 se ha logrado identificar que el 84% de los encuestados consideran importante la práctica de las actividades culturales, sin embargo al 8% no le parece importante, así mismo al 5% no le interesa y el 2% menciona que tiene tiempo para realizar estas actividades.

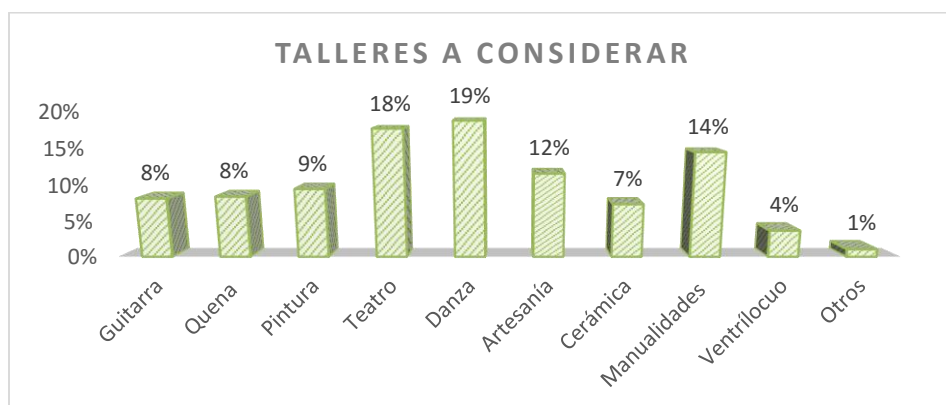
9. Que talleres cree Ud. que deberá considerar un centro cultural para un ciclo de verano direccionado a los escolares

Tabla n° 10: "Talleres a considerar"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------|------------|-------------|
| Guitarra | 31 | 8% |
| Quena | 32 | 8% |
| Pintura | 36 | 9% |
| Teatro | 67 | 18% |
| Danza | 71 | 19% |
| Artesanía | 44 | 12% |
| Cerámica | 28 | 7% |
| Manualidades | 55 | 14% |
| Ventrílocuo | 14 | 4% |
| Otros | 4 | 1% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Gráfico n° 10: "Talleres a considerar"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Como se puede apreciar en la tabla y gráfico n° 10, se logra determinar las actividades con mayor aceptación de la población a ser consideradas en la implementación del centro cultural son los talleres de teatro (18%), danza (19%), manualidades (14%) y artesanía (12%), las que tienen mayor aceptación, sin embargo existen otras que son guitarra (8%), quena (8%), pintura (9%), cerámica (7%), ventrículo (4%) y otro (1%), las que tienen menor aceptación.

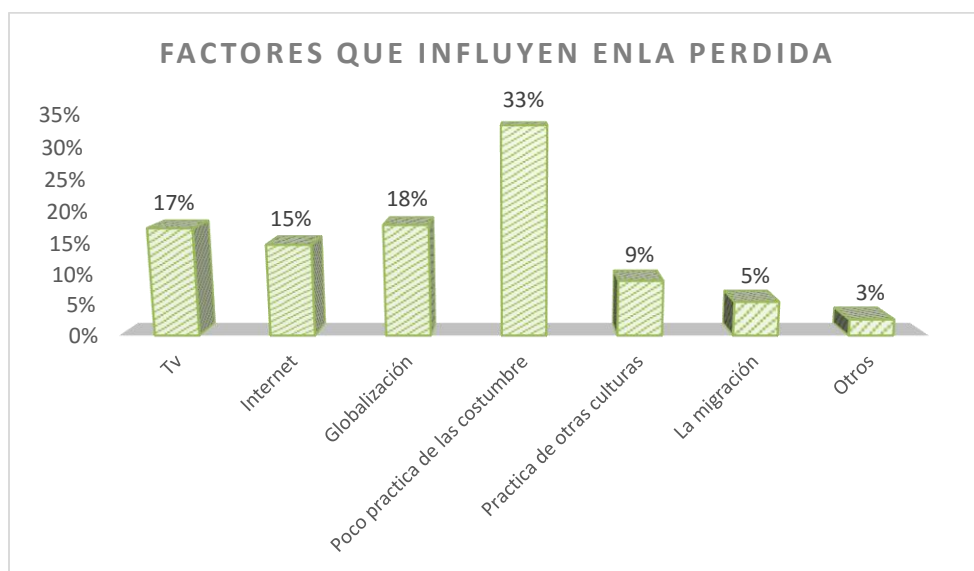
10. Cual de esos factores cree Ud. que influyen en la perdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto

Tabla n° 11: "Perdida de la identidad cultural"

| Respuesta | fi | hi |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Tv | 66 | 17% |
| Internet | 56 | 15% |
| Globalización | 68 | 18% |
| Poco practica de las costumbre | 127 | 33% |
| Practica de otras culturas | 34 | 9% |
| La emigración | 21 | 5% |
| Otros | 10 | 3% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: elaboración propia

Grafico n° 11: "Perdida de la identidad cultural"



Fuente: elaboración propia

Análisis:

Tras la encuesta aplicada y analizada podemos determinar que los factores con mayor incidencia en la pérdida de la identidad cultural son la poca practica de las costumbre de la región (33%), Tv (17%), el Internet (15%), la globalización (18%), la práctica de otras costumbres (9%), la emigración y otros factores no tan relevantes.

IV. DISCUSIÓN.

4.1. Discusión de resultados.

Acosta, (2007) en su investigación menciona que *“El diseño del proyecto es un espacio arquitectónico que incorpora el contexto local e integra la Arquitectura Contemporánea; permitiendo con ello tener una alternativa viable para las autoridades Municipales con el fin de dar respuesta a una necesidad sentida de la población.”* En tanto con lo mencionado por el autor, en la presente investigación se ha logrado identificar que la población pertinente requiere de un centro cultural en la cual puedan explayar todas sus habilidades y mejorarlas, es así que la población considera que es necesario recuperar la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto.

Llancán, (2013) en su investigación *“pretende lograr un modelo de desarrollo viable que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las población a través de un doble propósito: facilitar la integración de personas en situación de exclusión social y recuperar el valor de la cultura como motor de la vida social, donde se jerarquice el ejercicio de la participación y el acceso a la cultura como derecho. La propuesta que se desarrolla en este proyecto de investigación busca recoger mediante un diseño de un Centro Cultural Comunitario Municipal los elementos sociales, administrativos y bibliotecológicos que deben ser tenidos en cuenta en el fortalecimiento de políticas públicas que busquen el desarrollo cultural, investigativo y lúdico en los Municipios”.* Es así que corroboramos lo mencionado por el autor, puesto que en la presente investigación se ha logrado determinar que es de gran importancia la evaluación de las características de un centro cultural para la recuperación de la identidad cultural de la población de Tarapoto, por lo estos indican que se debe aperturar talleres de verano direccionados a los escolares, quienes son la base de la sociedad, identificando talleres así como teatro, danza, manualidades y artesanía, las que tienen mayor aceptación, sin embargo existen otras que son guitarra, quena, pintura, cerámica, ventrículo y otro, las que tienen menor aceptación.

Con respecto a **RODRÍGUEZ (2010)** en su investigación menciona que *“ninguna arquitectura se puede abstraer completamente del entorno social en el que se encuentra, desde una simple casa-habitación la cual estará a la vista de todos los vecinos y que sin duda afecta el entorno urbano de una colonia y con esto la vida de los vecinos, hasta las grandes construcciones con estrategias marcadas ya sea comerciales o de cualquier tipo que involucran siempre a la sociedad.”* Es así que se viene evaluando estructura arquitectónica del futuro centro cultural en la ciudad de Tarapoto, por lo que evalúa desde la percepción de la población evaluando la aceptación de esta, así mismo tomamos como base los requerimiento de la sociedad y la demanda sobre la aplicación de un centro cultural, con el objetivo de revalorizar la cultura y costumbres de nuestra región.

V. CONCLUSIONES.

5.1. Conclusiones:

1. Después de aplicado la evaluación a la población para determinar las características arquitectónicas se ha logrado determinar que el centro cultural debe estar implementado para tal fin que será creado:
 - Como son tener una accesibilidad (el 79% de la población así lo considera) y amplia infraestructura, tener áreas o secciones para cada talleres que se brindara en el centro
 - Entre otras que facilite la adecuación a las actividades culturales que se puedan implementar en un futuro.
 - Es así que el 78% de la población encuestada considera como necesidades para la implementación de un centro.
2. En cuanto a la identidad cultural se ha logrado identificar que los factores con mayor relevancia en la perdida de la identidad cultural es:
 - La falta de práctica de las costumbres de la región (33%).
 - Así mismo la población hoy en día se interesa más por lo programas que se emiten en la tv (17% de la población).
 - Y los jóvenes que son más propensos a permanecer en la internet (15%), que ya no se interesan en la cultura de su región.
3. Se ha logrado determinar que el 51% de los encuestados menciona que si se encuentra identificado con la cultura de la provincia de San Martin.
 - Pues se ha identificado también que conocen mucho sobre la cultura, costumbres y tradiciones de nuestra región Sanmartinense.
4. En cuanto a las preferencias arquitectónicas de la población se ha determinado que la población incide en que se implemente

un centro en la cual se pueda dar con toda libertad los talleres en:

- Teatro (18%), danza (19%), manualidades (14%) y artesanía (12%), las que tienen mayor aceptación, sin embargo existen otras que son guitarra (8%), quena (8%), pintura (9%), cerámica (7%), ventrículo (4%) y otro (1%), las que tienen menor aceptación.
- Y entre otras actividades culturales más que se debe implementar con el transcurso, es así que el diseño arquitectónico debe estar acondicionado para cada uno de estas actividades.

V. RECOMENDACIONES

1.1. Recomendaciones:

1. Se recomienda elaborar un diseño que se adecue las necesidades culturales y a las actividades que se desarrollaran en el centro y las que se desarrollaran en un futuro.
 - Por otro lado se recomienda también pedir apoyo económico a los gobiernos locales, pactar convenios con empresas que tengan el interés de apoyar en la implementación de un centro cultural.

2. Se recomienda elaborar un diseño que se adecua las necesidades culturales y a las actividades que se desarrollaran en el centro y las que se desarrollaran en un futuro.
 - Programar actividades e invitar a toda la población e entidades, empresas a ser partícipes en los concursos culturales en pos de mejorar la identidad cultural de la población.

3. Se recomienda realizar campañas de concientización para que la comunidad tome conciencia de revalorizar las tradiciones y costumbre de nuestra región.

4. Se recomienda tomar las medidas pertinentes para diseñar el centro cultural que se situara en la ciudad de Tarapoto.
 - Se recomienda implementar todos los talleres aquí descritos pues son los que tienen mayor aceptación en la ciudad de Tarapoto.

VI. PROPUESTA.

6. Factores vínculo entre Investigación y propuesta solución (Proyecto Arquitectónico)

6.1 Definición de los usuarios: síntesis de referencia.

La idea de este proyecto de Centro Cultural para la ciudad de Tarapoto, será como un aporte para el avance de conocimientos con los que debe contar una persona para su buen desarrollo dentro del medio en que actúa, de tal manera que los usuarios involucrados son tales como: niños, adultos, y adulto mayor.

6.2 Programación Arquitectónica

| PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICO PROYECTO: CENTRO CULTURAL | | | | | | |
|--|------------------------------|-------------|-------|------|------------------------------|--|
| N° | ZONA/AMBIENTE | N° PERSONAS | CANT. | AREA | SUB-TOTAL | JUSTIFICACIÓN |
| 1,00 | ZONA ADMINISTRATIVA | | | | | |
| | HALL | | | | | SEGÚN R.N.E 10 M2 X PERSONA |
| | SALA DE ESPERA | | | | | |
| | OFICINA DEL DIRECTOR | | | | | SEGÚN R.N.E 10 M2 X PERSONA |
| | SECRETARIA | | | | | SEGÚN R.N.E 10 M2 X PERSONA |
| | OFICINA DE RELAC. PÚBLICAS | | | | | SEGÚN R.N.E 10 M2 X PERSONA |
| | ADMINISTRACION | | | | | SEGÚN R.N.E 10 M2 X PERSONA |
| | LOGISTICA | | | | | SEGÚN R.N.E 10 M2 X PERSONA |
| | CONTABILIDAD | | | | | SEGÚN R.N.E 10 M2 X PERSONA |
| | SALA DE REUNIONES | | | | | SEGÚN R.N.E 8 M2 X PERSONA |
| | SS.HH HOMBRES | | | | | SEGÚN R.N.E 1L,1U,1I |
| | SS.HH MUJERES | | | | | SEGÚN R.N.E 1L,1I |
| SS.HH DISCAPACITADO | | | | | SEGÚN R.N.E MIN. 1,50 X 2,00 | |
| 2,00 | ZONA CULTURAL I | | | | | |
| | SALA DE EXPOSICIONES | | | | | SEGÚN R.N.E 3 M2 X PERSONA |
| | SALÓN DE USOS MÚLTIPLES | | | | | SEGÚN R.N.E 1 M2 X PERSONA |
| | BIBLIOTECA + SALA DE LECTURA | | | | | SEGÚN R.N.E 2 M2 X PERSONA |
| | ÁREA DE FOTOCOPIADO | | | | | |
| | SS.HH HOMBRES | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, U2, I2 |
| | SS.HH MUJERES | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, I2 |
| | SS.HH DISCAPACITADO | | | | | SEGÚN R.N.E MIN. 1,50 X 2,00 |

| | | | | | | |
|--|----------------------------|--|--|--|--|--|
| | ZONA CULTURAL II | | | | | |
| | SALA DE DANZA FOLKLÓRICA | | | | | SEGÚN R.N.E 4 M2 X PERSONA |
| | SALA DE DANZA CLÁSICA | | | | | SEGÚN R.N.E 4 M2 X PERSONA |
| | SALA DE MÚSICA | | | | | SEGÚN R.N.E 4 M2 X PERSONA |
| | TALLER DE ESCULTURA | | | | | SEGÚN R.N.E 5 M2 X PERSONA |
| | TALLER DE GRABADO | | | | | SEGÚN R.N.E 5 M2 X PERSONA |
| | TALLER DE DIBUJO Y PINTURA | | | | | SEGÚN R.N.E 5 M2 X PERSONA |
| | SS.HH HOMBRES | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, U2, I2 |
| | SS. HH MUJERES | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, I2 |
| | SS.HH DISCAPACITADO | | | | | SEGÚN R.N.E MIN. 1,50 X 2,00 |

| | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------|--|--|--|--|-------|
| 3,00 | ZONA COMPLEMENTARIA | | | | | | |
| | AUDITORIO | | | | | | |
| | FOYER | | | | | | |
| | RECEPCIÓN | | | | | | |
| | BOLETERÍA | | | | | | |
| | SALA DE PROYECCION | | | | | | |
| | SS.HH HOMBRES PÚBLICO | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, U2, I2 | |
| | SS.HH MUJERES PÚBLICO | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, I2 | |
| | SS.HH DISCAPACITADO | | | | | SEGÚN R.N.E MIN. 1,50 X 2,00 | |
| | SALA DE BUTACAS | | | | | SEGÚN R.N.E 1 M2 X PERSONA | |
| | ESCENARIO | | | | | | |
| | SALA DEL CONFERENC + S.H | | | | | | |
| | VESTIDORES HOMBRES | | | | | | |
| | VESTIDORES MUJERES | | | | | | |
| | DEPÓSITO | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | CAFETÍN | | | | | | |
| | COCINA | | | | | | |
| | SALA DE COMENSALES | | | | | SEGÚN R.N.E 2,5 M2 X PERSONA | |
| | DESPENSA | | | | | | |
| | DEPÓSITO | | | | | | |
| | AREA DE ATENCIÓN | | | | | | |
| | AREA DE CAJA | | | | | | |
| | SS.HH HOMBRES PÚBLICO | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, U2, I2 | |
| | SS.HH MUJERES PÚBLICO | | | | | SEGÚN R.N.E DE 101 A 200 PERS. L2, I2 | |
| | SS.HH DISCAPACITADO | | | | | SEGÚN R.N.E MIN. 1.50 X 2.00 | |
| | 4,00 | ZONA DE SERVICIO | | | | | |
| | | CASETA DE CONTROL + S.H | | | | | |
| | | OFICINA DE CONTROL | | | | | |
| | | CUARTO DE BOMBAS | | | | | |
| CUARTO DE MAQUINAS | | | | | | | |
| ALMACÉN | | | | | | | |
| DEPÓSITO DE BASURA | | | | | | | |
| SS.HH + VESTIDORES HOMBRES | | | | | | SEGÚN R.N.E DE 1 A 6 EMPLEADOS L1, U1, I1, D1 | |
| SS.HH + VESTIDORES MUJERES | | | | | | SEGÚN R.N.E DE 1 A 6 EMPLEADOS L1, I1, D1 | |
| | | | | | | | |
| PATIO DE MANIOBRAS | | | | | | | |
| ESTAC. PERSONAL ADMINIST. | | | | | | | |
| ESTAC. PÚBLICO AUTOS | | | | | | | |
| ESTAC. PUBLICO TRIMOVIL | | | | | | | |
| ESTAC. PUBLICO MOTO LINEAL | | | | | | | |

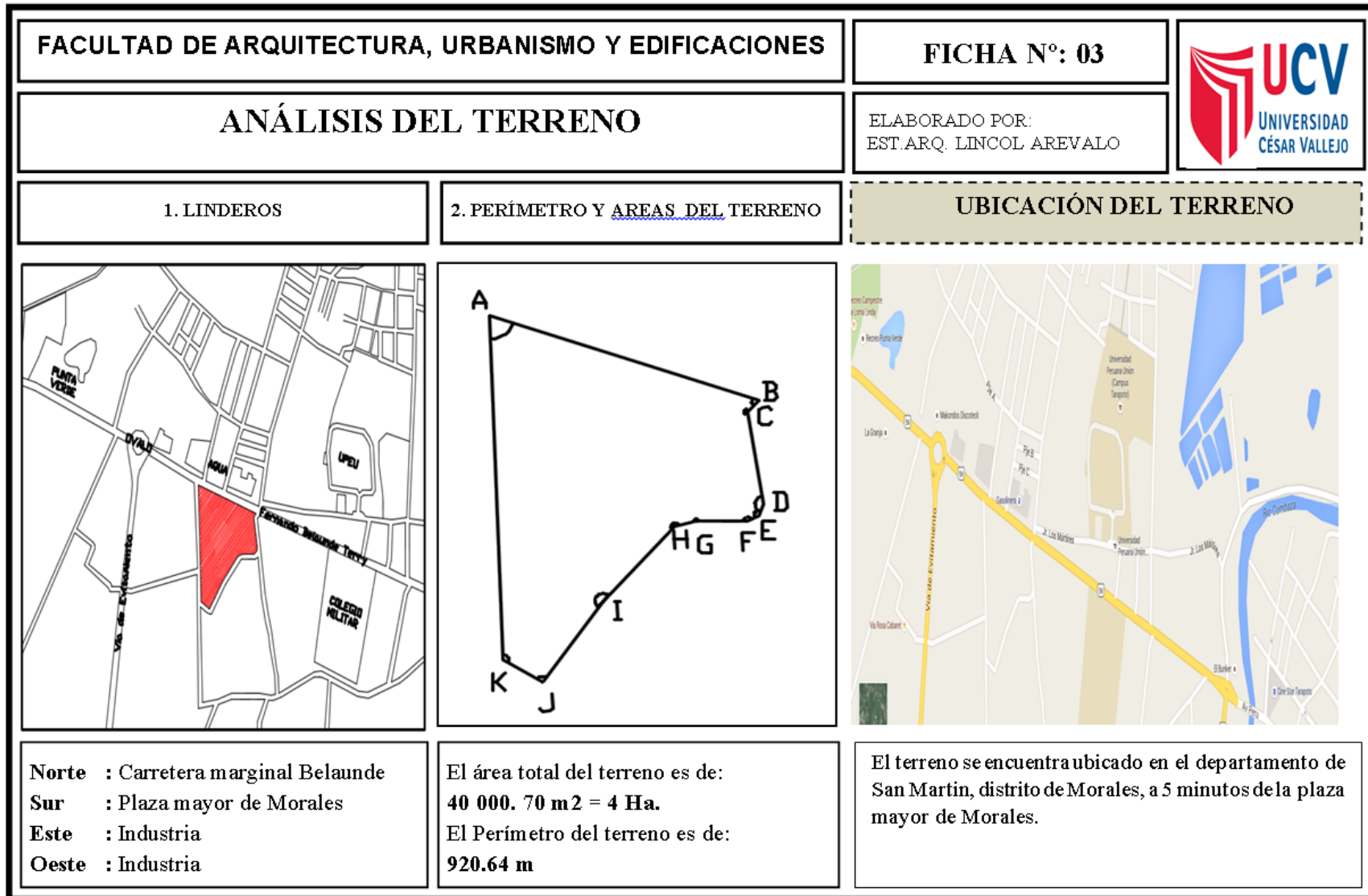
6.3 Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis)

Como en toda ciudad en modo de progreso, la ciudad de Tarapoto cuenta con un plan de desarrollo, un plan estratégico que señala que tal equipamiento de carácter cultural debe estar proyectado en aquel lugar y que a continuación se plantea:

6.3 PROPUESTA TERRENO:

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------|--------------|-----------|--------------|----------|-----------|
| FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y EDIFICACIONES | FICHA N°: 01 | | | | | | | |
| UBICACIÓN GEOPOLÍTICA | ELABORADO POR: EST.ARQ. LINCOLN AREVALO | | | | | | | |
| | | 1. UBICACIÓN POLÍTICA | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| <p>El terreno propuesto se encuentra ubicado a 2km de la ciudad de Morales, con un total de 594.04 has del índice poblacional del distrito de Tarapoto.</p> | | <p>La primera propuesta del terreno se encuentra ubicado:</p> <table border="0"> <tr> <td>Departamento</td> <td>: San Martín</td> </tr> <tr> <td>Provincia</td> <td>: San Martín</td> </tr> <tr> <td>Distrito</td> <td>: Morales</td> </tr> </table> | Departamento | : San Martín | Provincia | : San Martín | Distrito | : Morales |
| Departamento | : San Martín | | | | | | | |
| Provincia | : San Martín | | | | | | | |
| Distrito | : Morales | | | | | | | |





FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y EDIFICACIONES

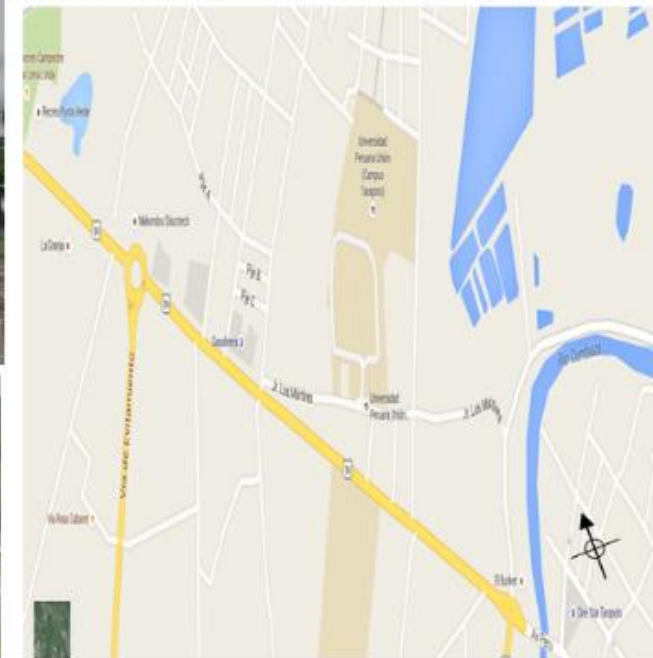
FICHA N°: 04



ANÁLISIS CONTEXTUAL

ELABORADO POR:
EST.ARQ. LINCOLN AREVALO

1. ENTORNO



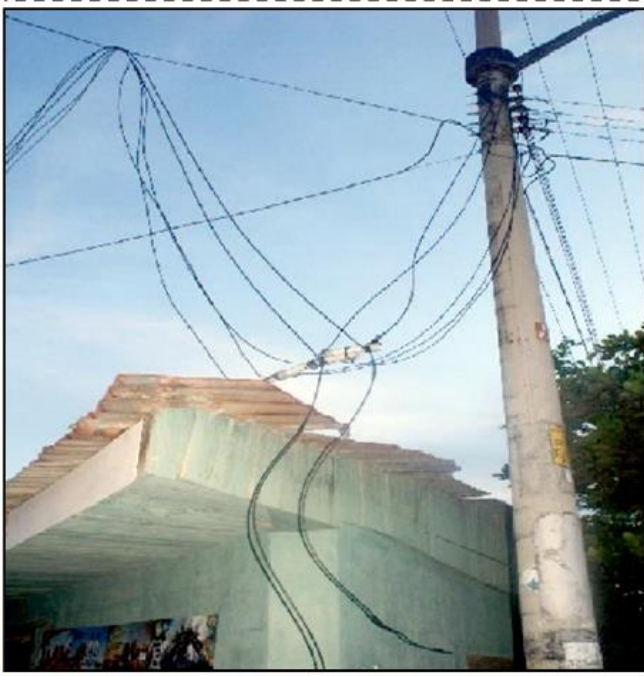


Al entorno del terreno propuesto se encuentran centros de industria molineras, centros de servicios de gasolina, universidad y centro de diversiones.

Al entorno del terreno propuesto limita con la carretera principal como: la marginal Fernando Belaunde Terry.



| | | |
|--|--|---|
| FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y EDIFICACIONES | FICHA N°: 06 |  |
| ANÁLISIS SERVICIOS BÁSICOS | ELABORADO POR: EST. ARQ. LINCOLN AREVALO | |
| 2. DESAGUE | 1. AGUA | |
|  |  | |
| <p>Cuenta con el servicio básico de desagüe por la zona donde se encuentra el terreno propuesto para el proyecto a realizar.</p> | <p>Cuenta con el servicio básico de agua potable y cuentan con un reservorio por la parte alta de la ciudad contando con agua las 24 <u>hrs</u> al <u>día</u>.</p> | |

| | | |
|--|--|---|
| FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y EDIFICACIONES | FICHA N°: 07 |  |
| ANÁLISIS SERVICIOS BÁSICOS | ELABORADO POR: EST. ARQ. LINCOLN AREVALO | |
| 4. TELECOMUNICACIONES | | 3. LUZ |
|  |  | |
| Cuenta con el servicio básico de telecomunicaciones, como cable e internet satelitales | En el sector propuesto el terreno cuenta con el servicio de luz y alumbrados públicos. | |



- Capacidad del suelo.

El terreno se encuentra situado en la zona II , la capacidad portante es de 1.86 Kg/cm² Ubicada en la zona de expansión urbana del distrito de Morales, en forma paralela al río Cumbaza en su margen derecha; en el distrito de Tarapoto abarca el area de sachapuquio, pueblo joven 9 de Abril, punta del este, barrio Huayco y en el distrito de la banda de Shilcayo, abarca la zona de expansión urbana del sector del colegio Virgen Dolorosa, Selva Industria y vía de evitamiento, sector del asentamiento humano Eliane Karp.

ZONA II: Conformado por los suelos areno arcillosos de color amarillento, con contenido de fino (arcilla) de 49% - 21.5%, y en una profundidad de 3.00m; Durante la excavación no se llegó al nivel freático; En la calicata N° 15, se encontró piedras de diámetros mayores a 4" , el fenómeno de licuefacción se podría presentar en forma aislada, por lo tanto se presentarían asentamientos diferenciales.

La capacidad de carga admisible en el área de estudio es:

En la zona II, la capacidad portante es de 1.86 Kg/cm²

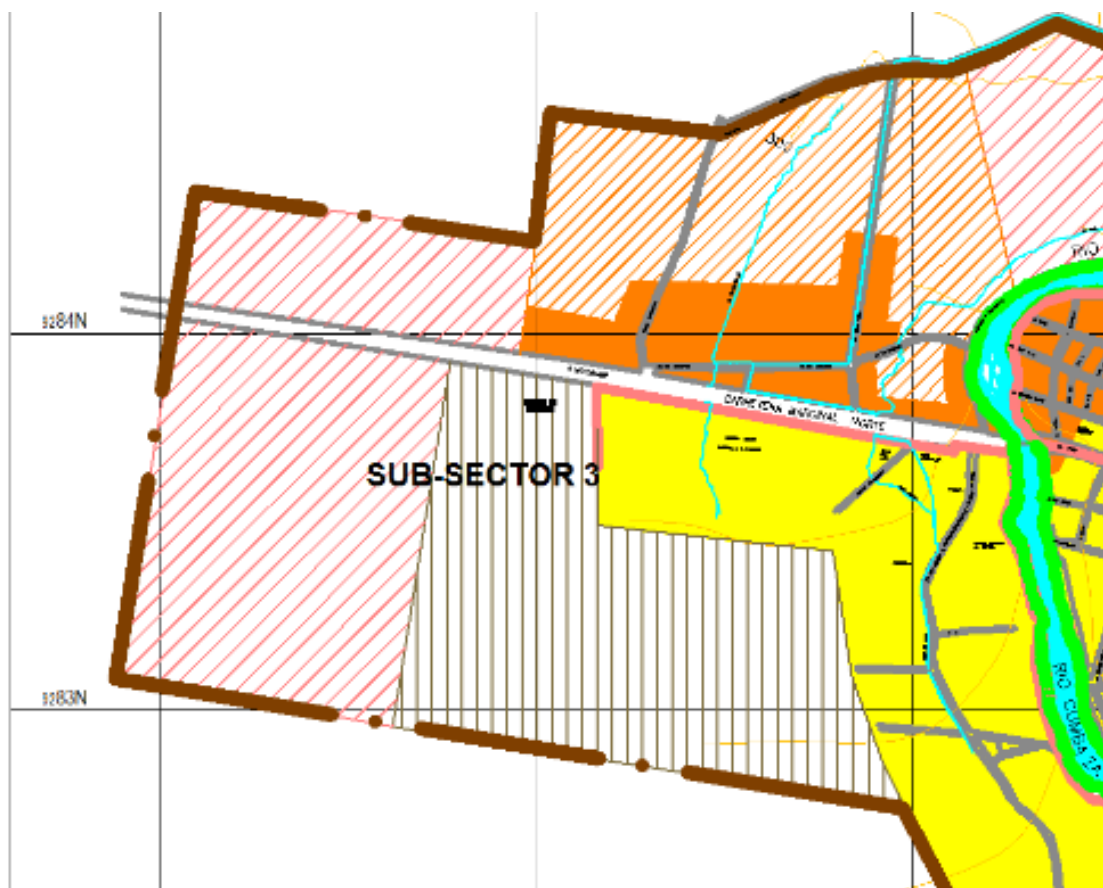
ZONA I I:

| | | | | |
|----------------------------------|---|------------|---|--|
| - Angulo de fricción interna | : | ϕ | = | 15.27° |
| - Cohesión | : | C | = | 0.38 kg/m ² |
| - Densidad Natural | : | γ_n | = | 1.67 x 10 ⁻³ kg/cm ³ |
| - Nivel freático | : | Dw | = | - |
| - Profundidad de la cimentación: | | Df | = | 1.6m |
| - Factor de carga | : | N'c | = | 11 |
| | | N'q | = | 3.95 |
| | | N'γ | = | 2.70 |
| - Ancho de la cimentación | : | B | = | 1.5m |
| - Factor de seguridad | : | Fs | = | 3 |

Utilizando la ecuación propuesta se obtiene:

$$Q_u = 5.57 \text{ kg/m}^2$$

| |
|--------------------------------|
| $Q_{ad} = 1.86 \text{ kg/m}^2$ |
|--------------------------------|



| LEYENDA | |
|---------|------------------------------------|
| | APTO |
| | APTO CON RESTRICCIONES |
| | EXPANSION URBANA |
| | RESERVA URBANA |
| | EXPANSION URBANA CON RESTRICCIONES |
| | PROTECCION ECOLOGICA |
| | PROTECCION DE RIBERAS |

- Justificación del terreno

Se señala la necesidad de un espacio en un área determinada, que permita desarrollar el proyecto de centro cultural. Al mismo tiempo, se observa que en este sector se desarrollan viviendas de bajo sector socioeconómico, y solo se observan instalaciones de comercio.

Al revisar documentación respecto a la zona, se observa que esta área pertenece al sector la planicie, que son terrenos bajo administración de la municipalidad de Morales.

Igualmente la documentación de INDECI indica que esta área presenta peligro bajo ante fenómenos naturales como inundaciones y erosión fluvial de suelo.

En consecuencia resulta factible dar pase a un proyecto público para la ciudad, teniendo en cuenta las recomendaciones de las instituciones correspondientes.

Del mismo modo, al observar el actual plano de zonificación, se concluye que esta área podría ser destinada para recreación pública, como remate del núcleo comercial existente del distrito.

6.4 Conceptualización de la propuesta.

“EL VIENTO”



Son las características de este elemento los cuales son:

- MOVIMIENTO
- FLUIDEZ.
- DIRECCIÓN.
- VELOCIDAD.
- DESPLAZAMIENTO.



Los que rigen el diseño del centro cultural, que pasa hacer resuelto por medio de cambios, modificaciones, estrategias, y como resultado ser de mucha utilidad y aprovechamiento. Es por eso que se toma esta partida como una representación de favorecimiento y se direcciona relacionando con la propuesta de intervención urbana para establecer su carácter socio cultural del lugar.

6.5 Idea fuerza o Rectora.

INCLUSIÓN SOCIO-CULTURAL TRASCENDENTAL

-VARIABLES:

INCLUSIÓN_ ACTO DE INCLUIR SOCIOCULTURALMENTE A LOS DISTRITOS DE TARAPOTO POR MEDIO DE LA CULTURA.

TRASCENDER_ BUSCA TRASCENDER NUESTRA CULTURA POR MEDIO DE LOS ARTISTAS LOCALES.

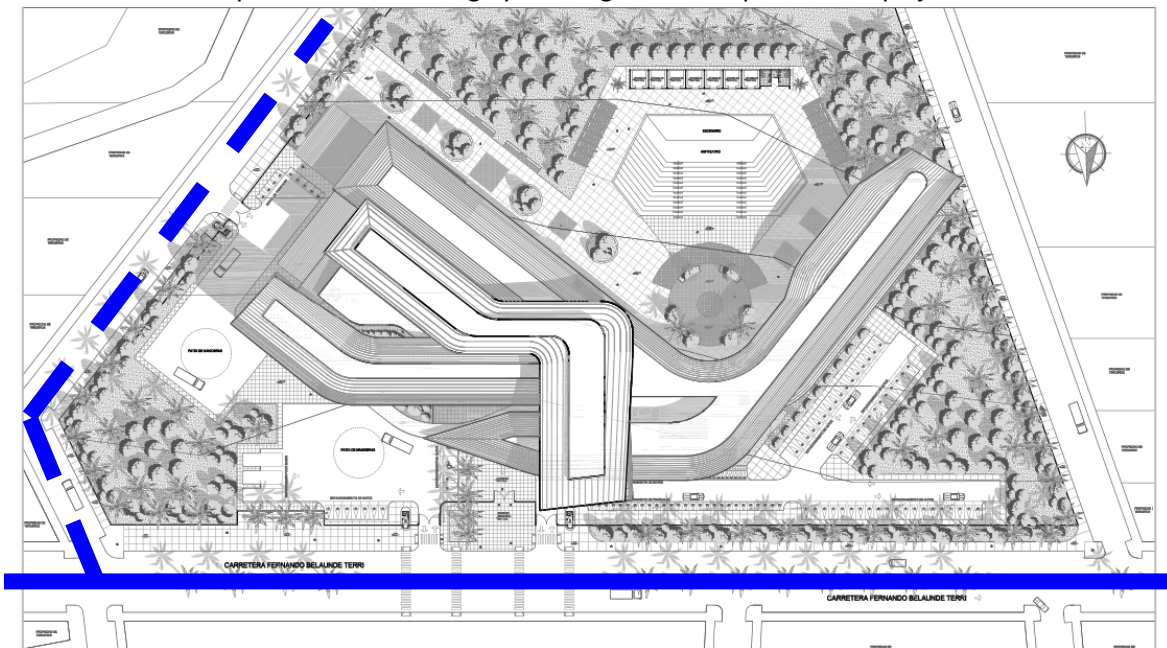


6.6 Criterios de diseño

Para razones de diseño se toma como referencias las siguientes:

Accesibilidad:

El terreno por hallarse en tres de sus lados hacia las calles colindantes, se plantea en considerar que estos sirvan de acceso, un acceso principal, se menciona a la avenida Fernando Belaunde Terry, por ser una calle que direcciona hacia la plaza mayor de morales, dar ese continuo urbano y el Jr. S/N ubicado al lado lateral izquierdo, esto sería para servicio de carga y descarga de cosas para el complejo.

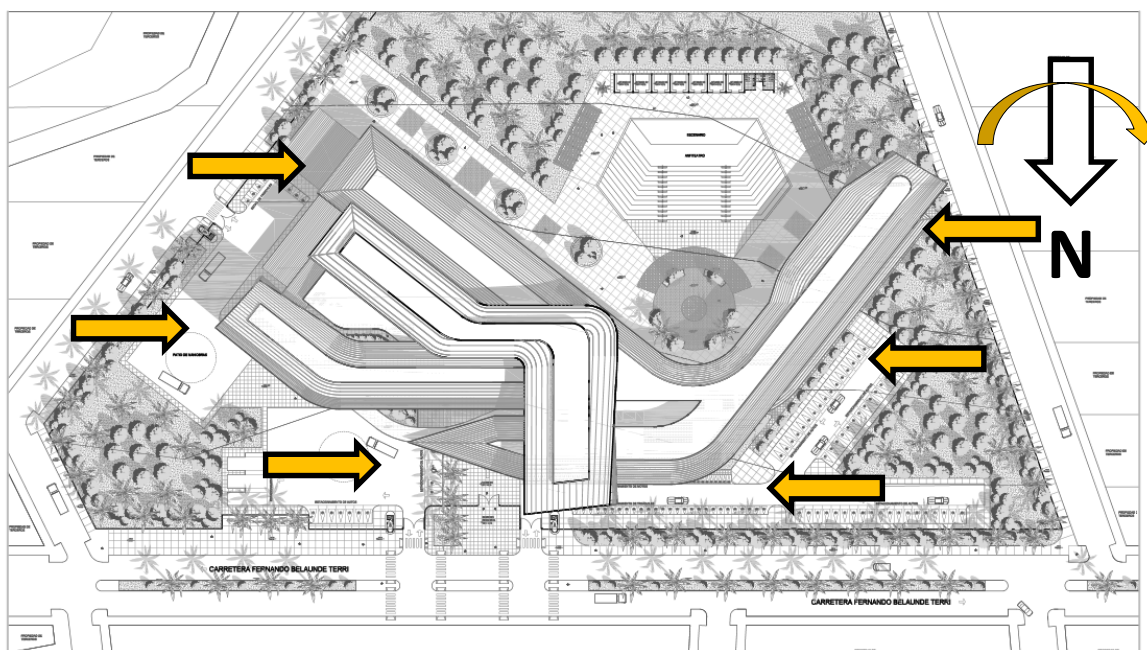


ACCESO PRINCIPAL

Asoleamiento:

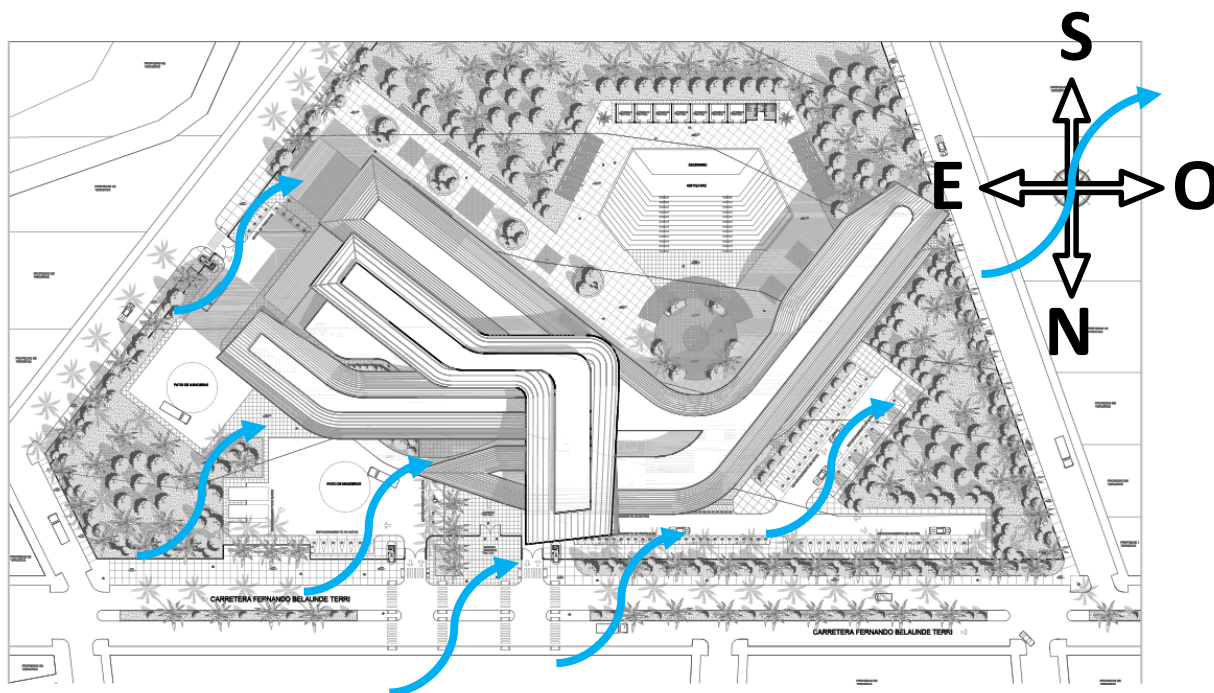
ACCESO SECUNDARIO

Se deberá considerar parte elemental con respecto la dirección y recorrido del sol durante el día, de tal manera que no afecte en su totalidad a las partes de este complejo. Y el recorrido del sol que presenta es:



Vientos:

Los vientos es un factor muy importante para la incorporación y climatización en una edificación, y para ello se deberá considerar e incluir para el desarrollo de esta idea. Los vientos predominantes presentan el siguiente trayecto.



6.7 Condicionantes complementarias de la propuesta.

6.7.1 Reglamentación y Normatividad.

NORMA A.090 SERVICIOS COMUNALES

CAPITULO I ASPECTOS GENERALES

Artículo 1.- Se denomina edificaciones para servicios comunales a toda construcción destinada a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad.

Artículo 2.- Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

Servicios de Seguridad y Vigilancia:

- Estaciones de Bomberos
- Delegaciones policiales

Protección Social:

- Asilos
- Orfanatos
- Juzgados

Servicios de Culto:

- Templos
- Cementerios

Servicios culturales:

- Museos
- Galerías de arte
- Bibliotecas
- Salones Comunales

Gobierno

- Municipalidades

CAPITULO II CONDICIONES DE HABITABILIDAD

Artículo 3.- Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

- El lugar para la propuesta se justifica, porque el Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Tarapoto lo señala y designa que es posible hacer aquel tipo de edificación.

Artículo 4.- Los proyectos de edificaciones para servicios comunales, que supongan una concentración de público de mas de 500 personas deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde las que se accede.

- El terreno para la propuesta, por contar con 03 lados colindantes hacia la calle, permite servir el acceso y salida de vehículos de manera que se cometa con fluidez.

Artículo 5.- Los proyectos deberán considerar una propuesta que posibilite futuras ampliaciones.

Artículo 6.- La edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad.

Artículo 7.- El ancho y número de escaleras será calculado en función del número de ocupantes. Las edificaciones de tres pisos o mas y con plantas superiores a los 500.00 mt² deberán contar con una escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general ubicada de manera que permita una salida de evacuación alternativa. Las edificaciones de tres o más pisos deberán contar con ascensores de pasajeros.

Artículo 8.- Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de los servicios.

Artículo 9.- Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con ventilación natural o artificial. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 10.- Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con las siguientes condiciones de seguridad:

Dotar a la edificación de los siguientes elementos de seguridad y de prevención de incendios]

| | | | |
|-----|--|--|--|
| SE | Salidas emergencia | | |
| EE | Escaleras de emergencia alternas a las escaleras de uso general. (según lo establecido en artículo 8.) | | |
| GCI | Gabinetes contra incendio espaciados a no mas de 60 mts. | | |
| EPM | Extintores de propósito múltiple espaciados cada 45 mts. en cada nivel | | |

| | | | | |
|---------------------------|----|----|-----|-----|
| Instalaciones de Bomberos | | | GCI | EPM |
| Delegaciones policiales | | | GCI | EPM |
| Asilos | SE | EE | GCI | EPM |
| Orfanatos | SE | EE | GCI | EPM |
| Juzgados | SE | EE | GCI | EPM |
| Templos | | | | EPM |
| Cementerios | | | | EPM |
| Museos | SE | EE | GCI | EPM |
| Galerías de arte | SE | EE | GCI | EPM |
| Bibliotecas | SE | EE | GCI | EPM |
| Salones Comunales | SE | | GCI | EPM |
| Municipalidades | SE | | GCI | EPM |

Artículo 11.- El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

| | |
|---|----------------------|
| Ambientes para oficinas administrativas | 10.0 mt2 por persona |
| Asilos y orfanatos | 6.0 mt2 por persona |
| Ambientes de reunión | 0.8 mt2 por persona |
| Area de espectadores de pie | 0,25 mt2 por persona |
| Recintos para culto | 0.8 mt2 por persona |
| Salas de exposición | 3.0 mt2 por persona |
| Salas de lectura | 2.0 mt2 por persona |
| Estacionamientos de uso general | 16,0 mt2 por persona |

Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso mas parecido

Artículo 12.- El ancho de los vanos de acceso a ambientes de uso del público serán calculados para permitir su evacuación hasta una zona a prueba de humos en tres minutos.

Artículo 13.- Las edificaciones de uso mixto, en las que se presten servicios de salud, educación, recreación, etc. deberán sujetarse a lo establecido en la norma expresa pertinente en la sección correspondiente.

CAPITULO IV DOTACIÓN DE SERVICIOS

Artículo 14.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales.

La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio mas lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 30 mts. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación, considerando 10 mt2 por persona:

| Número de empleados | Hombres | Mujeres |
|------------------------------------|------------|-------------|
| De 1 a 6 empleados | | 1L, 1 u, 1l |
| De 7 a 25 empleados | 1L, 1u, 1l | 1L,1l |
| De 26 a 75 empleados | 2L, 2u, 2l | 2L, 2l |
| De 76 a 200 empleados | 3L, 3u, 3l | 3L, 3l |
| Por cada 100 empleados adicionales | 1L, 1u, 1l | 1L,1l |

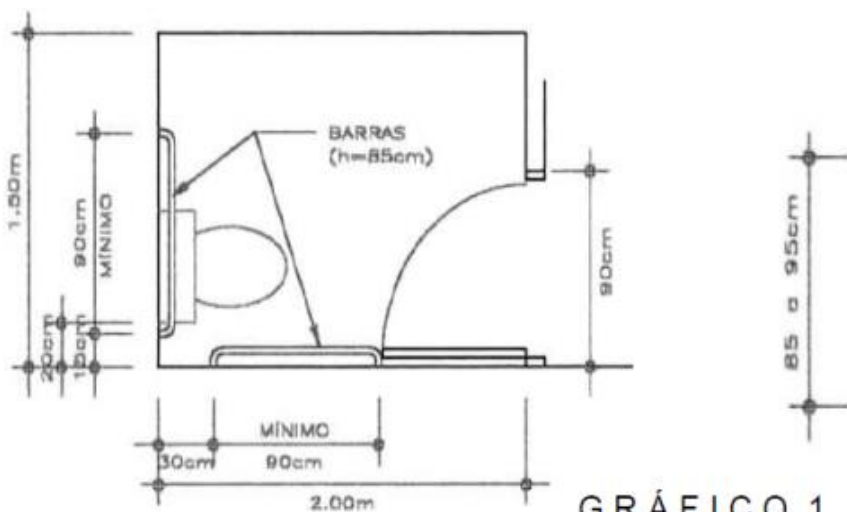
En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

| | Hombres | Mujeres |
|-----------------------------------|------------|---------|
| De 0 a 100 personas | 1L, 1u, 1l | 1L, 1l |
| De 101 a 200 personas | 2L, 2u, 2l | 2L, 2l |
| Por cada 100 personas adicionales | 1L, 1u, 1l | 1L, 1l |

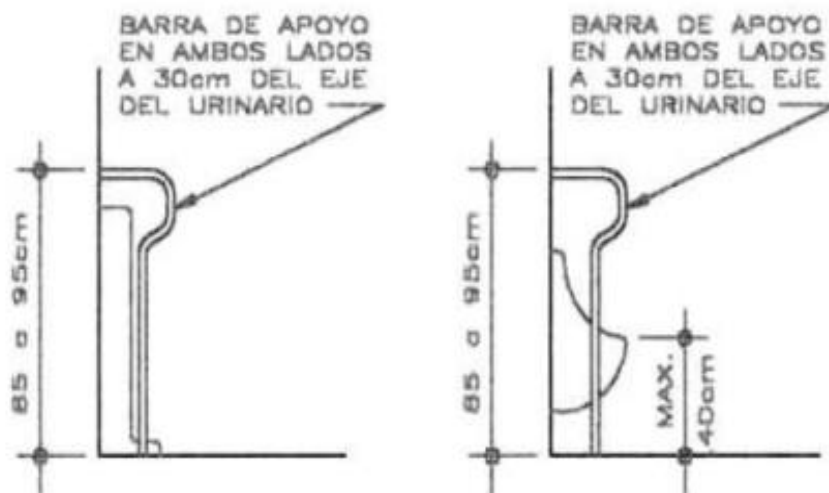
Artículo 16.- Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad.

En caso se proponga servicios separados exclusivos para personas con discapacidad sin diferenciación de sexo, este deberá ser adicional al número de aparatos exigible según las tablas indicadas en los artículos precedentes.

LOS DISEÑOS QUE APARECEN EN LOS GRAFICOS NO SON LIMITATIVOS .SOLO SON EJEMPLOS DE LA APLICACIÓN DE LAS ESPECIFICACIONES DE LA NORMA.



**GRÁFICO 1
CUBÍCULO PARA
INODORO**



**O 1
PARA**

GRÁFICO 2

Artículo 17.- Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer estacionamientos de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica.

El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

| | Para personal | Para público |
|---------------------------|-------------------------|---------------------|
| Uso general | 1 est. cada 6 pers | 1 est. cada 10 pers |
| Locales de asientos fijos | 1 est. cada 15 asientos | |

Cuando no sea posible tener el número de estacionamientos requerido dentro del predio, por tratarse de remodelaciones de edificios construidos al amparo de normas que han perdido su vigencia o por encontrarse en zonas monumentales, se podrá proveer los espacios de estacionamiento en predios cercanos según lo que norme la Municipalidad distrital en la que se encuentre la edificación.

Deberá proveerse espacios de estacionamiento accesibles para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, cuyas dimensiones mínimas serán de 3.80 mt. de ancho x 5.00 mt. de profundidad, a razón de 1 cada 50 estacionamientos requeridos.

- Estos estacionamientos para personas con discapacidad estarán ubicados lo más cerca posible a algún ingreso accesible a la edificación y de preferencia en el mismo nivel que éste.

Artículo 18.- Las montantes de instalaciones eléctricas, sanitarias, o de comunicaciones, deberán estar alojadas en ductos, con acceso directo desde un pasaje de circulación, de manera de permitir su registro para mantenimiento, control y reparación.

6.7.1 Parámetros Urbanísticos – Edificatorios.

| NOMBRE DEL PROYECTO :EU.8 |
|---|
| Construcción de la “Casa de la Cultura” Ubicado en el área actualmente ocupada por la MPSM y el Mercado N° 1 |
| <p>PROBLEMA QUE SE BUSCA RESOLVER:</p> <p>La ciudad carece de espacios destinados para el desarrollo e intercambio cultural, para la investigación y puesta en valor de las costumbres ancestrales de la población (salas de conferencias, talleres de capacitación, bibliotecas, salas de exhibición, etc.) que generan mucho interés sobre todo del visitante extranjero. Hoy en día estas manifestaciones sobre todo la gastronomía se desarrollan en espacios no acondicionados (terrenos vacíos, parques en estado de abandono, calles) sin ninguna funcionalidad y confort que permitan brindar un servicio de calidad y que genere mayor interés del visitante. Manifestaciones como la Danza, música, gastronomía, el chamanismo, las artesanías son valores artísticos que hay que revalorarlos y difundirlos y para ello es necesario contar con los espacios adecuados para la puesta en valor del arte y la identidad cultural de la región. Las obras de infraestructura son más que un ámbito para la recuperación de la identidad, ya que contribuyen al fuerte desarrollo de la industria cultural. “Esto brinda la posibilidad, a partir de la cultura, de desarrollar empleos sustentables de buena calidad.</p> |
| <p>OBJETIVOS DEL PROYECTO</p> <p>Dotar a la ciudad de infraestructura para la puesta en valor de actividades culturales y de investigación que apoya el trabajo, artesanal y artístico mediante la creación y desarrollo de capacidades para la autogestión.</p> |
| <p>DESCRIPCION DEL PROYECTO</p> <p>El proyecto se ubica en el área actualmente ocupada por la Municipalidad Provincial de San Martín y el mercado central y la biblioteca municipal el cual cuenta con un área aproximada de 2800 m², este será el recinto para el desarrollo de actividades turísticas y culturales, debe contar principalmente con; una zona pública, espacio abierto de integración entre la calle y la envolvente arquitectónica que de la bienvenida al recinto; una zona cultural con espacios de interacción (salas de arte, salas de exposiciones, salas de conferencias, un teatrín, un auditorio, etc.) una zona de investigación y formación con espacios para el desarrollo de capacidades para la autogestión (Biblioteca, videoteca, talleres, de lengua quechua, danza, música, teatro, artesanía, gastronomía, manualidades y chamanismo) una zona de servicios complementarios (áreas de mantenimiento, servicios higiénicos, snacks o cafetería), una Zona de ventas (en donde se ponga a la venta todos los trabajos realizados en los talleres) y una zona administrativa y una zona de parqueo, con especial tratamiento de áreas verdes y la implementación de mobiliario urbano. El proyecto debe contemplar un lenguaje contemporáneo con la puesta en valor de los materiales constructivos del lugar así como del equipamiento necesario para brindar funcionalidad y confort a los usuarios.</p> |
| <p>IMPACTOS RELEVANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revaloración de la cultura en la ciudad • Mayor dinámica turística cultural • Crecimiento de microempresas |
| <p>INVERSION ESTIMADA: S/. 5'070,000 nuevos soles</p> |
| <p>RESPONSABLES:</p> <p>Municipalidad Provincial de San Martín, Municipalidad Distrital de Morales</p> |

| NOMBRE DEL PROYECTO :EU.8 |
|---|
| Construcción de la "Casa de la Cultura" Ubicado en el área actualmente ocupada por la MPSM y el Mercado N° 1 |
| <p>PROBLEMA QUE SE BUSCA RESOLVER:</p> <p>La ciudad carece de espacios destinados para el desarrollo e intercambio cultural, para la investigación y puesta en valor de las costumbres ancestrales de la población (salas de conferencias, talleres de capacitación, bibliotecas, salas de exhibición, etc.) que generan mucho interés sobre todo del visitante extranjero. Hoy en día estas manifestaciones sobre todo la gastronomía se desarrollan en espacios no acondicionados (terrenos vacíos, parques en estado de abandono, calles) sin ninguna funcionalidad y confort que permitan brindar un servicio de calidad y que genere mayor interés del visitante. Manifestaciones como la Danza, música, gastronomía, el chamanismo, las artesanías son valores artísticos que hay que revalorarlos y difundirlos y para ello es necesario contar con los espacios adecuados para la puesta en valor del arte y la identidad cultural de la región. Las obras de infraestructura son más que un ámbito para la recuperación de la identidad, ya que contribuyen al fuerte desarrollo de la industria cultural. "Esto brinda la posibilidad, a partir de la cultura, de desarrollar empleos sustentables de buena calidad.</p> |
| <p>OBJETIVOS DEL PROYECTO</p> <p>Dotar a la ciudad de infraestructura para la puesta en valor de actividades culturales y de investigación que apoya el trabajo, artesanal y artístico mediante la creación y desarrollo de capacidades para la autogestión.</p> |
| <p>DESCRIPCION DEL PROYECTO</p> <p>El proyecto se ubica en el área actualmente ocupada por la Municipalidad Provincial de San Martín y el mercado central y la biblioteca municipal el cual cuenta con un área aproximada de 2800 m², este será el recinto para el desarrollo de actividades turísticas y culturales, debe contar principalmente con; una zona pública, espacio abierto de integración entre la calle y la envolvente arquitectónica que de la bienvenida al recinto; una zona cultural con espacios de interacción (salas de arte, salas de exposiciones, salas de conferencias, un teatrín, un auditorio, etc.) una zona de investigación y formación con espacios para el desarrollo de capacidades para la autogestión (Biblioteca, videoteca, talleres, de lengua quechua, danza, música, teatro, artesanía, gastronomía, manualidades y chamanismo) una zona de servicios complementarios (áreas de mantenimiento, servicios higiénicos, snacks o cafetería), una Zona de ventas (en donde se ponga a la venta todos los trabajos realizados en los talleres) y una zona administrativa y una zona de parqueo, con especial tratamiento de áreas verdes y la implementación de mobiliario urbano. El proyecto debe contemplar un lenguaje contemporáneo con la puesta en valor de los materiales constructivos del lugar así como del equipamiento necesario para brindar funcionalidad y confort a los usuarios.</p> |
| <p>IMPACTOS RELEVANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revaloración de la cultura en la ciudad • Mayor dinámica turística cultural • Crecimiento de microempresas |
| <p>INVERSION ESTIMADA: S/. 5'070,000 nuevos soles</p> |
| <p>RESPONSABLES:</p> <p>Municipalidad Provincial de San Martín, Municipalidad Distrital de Morales</p> |

VII. REFERENCIAS.

LIBROS.

- ✓ Adrianzén, Eduardo comentarios de teatro. p. 20-22. en: flecha en el azul. lima. nº 11 (1999).
- ✓ Águila Peralta, Alicia los callejones y mansiones: espacios de opinión pública y redes sociales y políticas en la lima del 900. lima: pucp, fondo editorial, 1997. 249p.
- ✓ Amartya Kumar, Sen identidad y violencia: la ilusión del destino. buenos aires: katz, 2007. p.266.
- ✓ Angeles, Roberto la identidad de la nueva dramaturgia peruana. p. 92-98. en: hueso número. lima. nº 37 (diciembre 2000).
- ✓ Auer, Helga. psicología humanística. módulos de psicoterapia. lima: unife, 1989. 415p.
- ✓ Aristóteles. poética. madrid: biblioteca nueva, 2000.134p.
- ✓ Balta Campbell, Aída historia general del teatro en el Perú. lima: universidad de san martín de porres, 2000. 335p.
- ✓ Calderón Chuquitaype, Gabriel Raul. categorías étnicas, regionales, socioeconómicas e identidad social en grupos de universitarios de lima metropolitana y provincias. 1994. ix, 332p. tesis (lic.), universidad particular "inca gracilazo de la vega". lima. 1994.
- ✓ Castro, Américo. sobre el nombre y el quién de los españoles. madrid: sarpe, 1985. 284p. 209
- ✓ Coloma Porcari, César comp. la escuela nacional de arte escénico; el instituto nacional de arte dramático; el instituto nacional superior de arte dramático; la escuela nacional de arte dramático; y la escuela superior de arte dramático. lima: inc, 2001. 25p

ANTECEDENTES

- ✓ Llancán Zapata, Luz Irene (2013): “centro cultural y de recreación en lurigancho chosica” lima – Perú.
- ✓ Ramos Morales, Nallely Magaly Y Ranero Jaramillo, Manuel Alejandro (2006) “centro cultural la punta catemaco”.
- ✓ Rubiano Barato, Nathalia Paola (2009): “diseño de un modelo de centro cultural comunitario municipal (suesca, cundinamarca)”.
- ✓ Rodríguez Plomares, Miguel Ángel (2010): “centro cultural para la ciudad de Puebla - México”.
- ✓ Aguirre Anchiraico, Orlando Miguel (2013): “centro cultural comunal san cristóbal de rapaz para la comunidad campesina de san cristóbal de rapaz oyón - lima”.
- ✓ Acosta Zavala, Norma Guísela (2007): “centro cultural esquipulas, chiquimula”.

ANEXOS.

- **INSTRUMENTOS.**

MODELO DE ENCUESTA

NOTA: La Presente Encuesta Se Realizará a los diferentes distritos de la provincia de San Martín. (Población de Morales, Tarapoto y la Banda de Shilcayo)

1. ¿Conoce Ud. la historia y cultura de la ciudad de Tarapoto?

Si

No

2. El centro cultural es una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes ¿cree Ud. que este equipamiento se necesita en la ciudad de Tarapoto?

Si

No

3. ¿Ud. desarrolla alguna actividad cultural en la ciudad de Tarapoto?

Si

No

En caso de si ¿Cuál de estas?

Artesanía

Cerámica

Música

Danza

Pintura

Canto

Otros

4. ¿Se siente Ud. identificado con la cultura de la Provincia de San Martín?
- Si
 - No
5. ¿Ud. cree que la población tarapotina sería el usuario más importante del centro cultural?
- Si
 - No
6. ¿Cree Ud. que la ubicación idónea para la instalación del centro cultural, sea la ciudad de Tarapoto?
- Si
 - No
7. ¿Por qué razón visitaría un centro cultural?
- Curiosidad
 - Para visitar una exposición
 - Para acudir a la biblioteca
 - Para participar en una actividad
 - Para recibir información
8. ¿Cuál es tu opinión sobre las actividades culturales?
- Me parecen importantes
 - No me parecen importantes
 - No me interesan
 - No tengo tiempo

9. ¿Qué talleres cree Ud. que deberá considerar un centro cultural para un ciclo de verano direccionado a los escolares?

- Guitarra
- Quena
- Pintura
- Teatro
- Danza
- Artesanía
- Cerámica
- Manualidades
- Ventrílocuo
- Otros

10. ¿Cuál de esos factores cree Ud. que influyen en la pérdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto?

- Tv
- Internet
- Globalización
- Poco practica de las costumbre
- Practica de otras culturas
- La migración
- Otros

INFORME DE OPINIÓN PROFESIONAL DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS DE PROFESIONAL EVALUADOR:

- Apellidos y Nombres : Bartra Gómez, Jacqueline.
- Especialidad : Arquitecto.
- Nombre del Instrumento : Características arquitectónicas para el diseño de un centro cultural.
- Finalidad del Instrumento: Permite recolectar información para analizarlo.
- Título de Investigación :
“EVALUACION DE LAS CARACTERISTICAS ARQUITECTÓNICAS DE UN CENTRO CULTURAL PARA RECUPERAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO”.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

(1) Deficiente (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente

III. OBSERVACIONES

| Nº | INDICADORES | VALORES | | | |
|----|--|---------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación | | | | X |
| 2 | El instrumento evidencia el problema a solucionar. | | | X | |
| 3 | El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación. | | | X | |
| 4 | El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación. | | | X | |
| 5 | Los indicadores son los correctos para cada dimensión. | | | | X |
| 6 | La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión. | | | X | |
| 7 | En general el instrumento permite un manejo ágil para los sujetos a quienes se les aplicará. | | | X | |
| 8 | Las respuestas esperadas permitirá el manejo fluido de la información. | | | | X |

IV. CONCLUSIÓN

- (X) Si, el instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () No, procede su aplicación.

Tarapoto Junio del 2017


 Jacqueline Bartra Gómez
 ARQUITECTA
 CAP. 11747

INFORME DE OPINIÓN PROFESIONAL DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS DE PROFESIONAL EVALUADOR:

- Apellidos y Nombres : Del Águila Gronerth, Tedy.
- Especialidad : Arquitecto.
- Nombre del Instrumento : Características arquitectónicas para el diseño de un centro cultural.
- Finalidad del Instrumento: Permite recolectar información para analizarlo.
- Título de Investigación :
“EVALUACION DE LAS CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS DE UN CENTRO CULTURAL PARA RECUPERAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO”.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

(1) Deficiente (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente

III. OBSERVACIONES

| Nº | INDICADORES | VALORES | | | |
|----|--|---------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación | | | X | |
| 2 | El instrumento evidencia el problema a solucionar. | | | | X |
| 3 | El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación. | | | X | |
| 4 | El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación. | | | X | |
| 5 | Los indicadores son los correctos para cada dimensión. | | | | X |
| 6 | La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión. | | | X | |
| 7 | En general el instrumento permite un manejo ágil para los sujetos a quienes se les aplicará. | | | | X |
| 8 | Las respuestas esperadas permitirá el manejo fluido de la información. | | | X | |

IV. CONCLUSIÓN

- (X) Si, el instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () No, procede su aplicación.



TEDY DEL ÁGUILA GRONERTH
 ARQUITECTO
 CAP. 2670

Tarapoto Junio del 2017

• **MATRIZ DE CONSISTENCIA.**

| "EVALUACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE UN CENTRO CULTURAL PARA LA RECUPERAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO" | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|-------------------------------------|---------------------------|--|--------------------------------|--------------------|
| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | Variable I | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición | | | |
| Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS | Para el desarrollo de la presente variable se observara diversas estructuras arquitectonicas, asi como estudios para definirla. | ubicación geografica | RAZON | | | |
| ¿Cuáles serán las características arquitectónicas predominantes para el diseño de un centro cultural para la recuperación de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto? | <p>Evaluar las características arquitectónicas para el diseño de un centro cultural en la ciudad de Tarapoto.</p> <p>Objetivo Especifico</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar los factores que ocasionan la perdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto. Identificar el nivel de identidad cultural existente en los pobladores de la ciudad de Tarapoto. Identificar las preferencias arquitectónicas de la población en un centro cultural. | Las características arquitectónicas predominantes serán la temática y el contenido, lo que permitirá el adecuado diseño de un centro cultural para la recuperación de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto. | | | ubicación del terreno | | | | |
| | | | | | topografía y emplazamiento | | | | |
| | | | | | Entorno | | | | |
| | | | | | accesibilidad | | | | |
| | | | | | zonificación | | | | |
| | | | | | Asoleamiento | | | | |
| | | | | | ventilación, viento | | | | |
| | | | | | iluminación | | | | |
| | | | | | DISEÑO | | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICAS | Variable II |
| | | | no experimental | Población | Para la reelección de datos: | IDENTIDAD CULTURAL | Para el desarrollo de la presente variable se aplicara una encuesta a la población tarapotina. | historia y cultura de Tarapoto | LIKERT |
| | | | Necesidad del centro cultural | | | | | | |
| | | | desarrollo de actividades culturales | | | | | | |
| | | | Actividades culturales | | | | | | |
| | | | Identificación con la cultura | | | | | | |
| | | | usuarios pertinentes | | | | | | |
| | | | Ubicación idónea | | | | | | |
| | | | Razón de visita al centro cultural | | | | | | |
| | | | Importancia de las actividades culturales | | | | | | |
| | | | Talleres a considerar | | | | | | |
| | | | | Perdida de la identidad cultural | | | | | |

| | | |
|------------------------|--|--|
| | La población estará conformada por los habitantes de la ciudad de Tarapoto, que a la fecha suman 66,408 según el último censo realizado. | Encuesta Fichas |
| Tipo de estudio | Muestra | INTRUMENTOS |
| No experimental | La muestra a encuestar será de 382 habitantes de la ciudad de Tarapoto | Guía de encuesta Ficha de analisis de casos |