



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN
LOGÍSTICA DE LA EMPRESA TRANSPORTES 77 S.A CHICLAYO 2017”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

SONO LEYVA CRISTHIAN PAOLO

ASESOR:

Mgtr. MILEYDI FLORES FERNÁNDEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

CHICLAYO – PERÚ.

2017

PAGINA DEL JURADO

Marco Antonio Carrasco Chavez
Presidente (a)

Mgtr. Erick Alfredo Gamarra Vera
Secretario (a)

Mileydi Flores Fernandez
Vocal (a)

DEDICATORIA

Brindo el siguiente proyecto de investigación en primer lugar a mi creador, a mis progenitores quienes a lo largo de mi vida me brindaron su amor apoyo y valiosos consejos.

A mi esposa a mis retoños quienes son mi motor y motivo y jamás me rendiré en mis metas trazadas, quiero ser un modelo a seguir para ellos.

Cristhian.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad, gracias por haberme permitido formarme en ella.

Agradezco la ayuda de mi asesora Mileydi Flores Fernández, quién se ha tomado el trabajo de transmitirme sus diversos y amplios conocimientos.

Autor.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Cristhian Paolo Sono Leyva**, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académica Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, identificada con DNI N° 43867580, con la tesis titulada: “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA TRANSPORTES 77 S.A CHICLAYO 2017”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales APA de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

DNI N° 43867580

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Ante ustedes pongo a su entera disposición el siguiente trabajo de investigación titulado: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA TRANSPORTES 77 S.A CHICLAYO 2017, en cumplimiento al estatuto de categorías y títulos de la Facultad César Vallejo a fin de obtener el grado profesional de Licenciado en Administración.

El siguiente informe estudia dos variables: Control de Inventarios; con sus dimensiones:

Fases del control de Inventarios, Métodos de Valorización del control de Inventarios. La variable Gestión Logística, sus dimensiones: Calculo de necesidades, Modelo de Compra, Costo de Gestión Logística.

El presente trabajo de investigación está conformado por IV capítulos: En el primer capítulo se refiere a INTRODUCCIÓN, en el cual se propone la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema con el cual se argumentara dicha investigación, formulación de la situación problemática a investigar, la justificación, hipótesis y objetivos propuestos. El capítulo II denominado MÉTODOS, el cual comprende el tipo y proyecto de investigación, la matriz de variantes, operacionalización, población y modelo, las técnicas de acopio de antecedentes, el método de estudio de antecedentes y los aspectos éticos. En el capítulo III titulado ASPECTOS ADMINISTRATIVOS se define lo relacionado al presupuesto, financiamiento y cronograma de ejecución del proyecto. En el IV capítulo denominado REFERENCIAS se emplearan las bibliografías de los autores en el estudio de la investigación, así como los anexos.

Autor.

INDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad Problemática:.....	16
1.2 Trabajos Previos:.....	19
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	23
1.3.1 Control de Inventarios.....	24
1.3.1.1 Inventarios	24
1.3.1.2 Control	24
1.3.1.3 Control de Inventarios	25
1.3.1.4 Fases del Control de Inventarios.....	25
1.3.1.5 Métodos de Valorización del Control de Inventarios.....	27
1.3.2 Variable Dependiente: Gestión Logística	28
1.4 Formulación del Problema:	36
1.5 Justificación:	36
1.6 Hipótesis.....	37
1.7 Objetivos	38
Objetivo General:.....	38
Objetivos Específicos:.....	38
II. MÉTODO	39
2.1 Diseño de Investigación	40
2.1.1 Modelo de Proyecto	40
2.1.2 Proyecto de Investigación	40
2.2 Operacionalización de Variables	41
III. RESULTADOS	46
RESULTADOS	47
Correlación de Variables.....	47
Prueba de hipótesis	49

Hipótesis.....	49
IV. DISCUSIÓN	84
4.1 DISCUSIÓN.....	85
V. CONCLUSIONES	87
5.1 CONCLUSIONES	88
VI. RECOMENDACIONES	89
6.1 RECOMENDACIONES:	90
VII. REFERENCIAS	91
7.1 REFERENCIAS	92
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01 Operacionalización de variable.....	41
Tabla N° 02 Población y Muestra	43
Tabla N° 03 Aspectos Éticos.....	45
Tabla N° 04 Correlación de la Variables.....	47
Tabla N° 05 Resumen de modelo de Correlación.....	48
Tabla N° 06 Tabla cruzada de Contingencia.....	51
Tabla N° 07 Pruebas de chi – Cuadrado51
Tabla N° 08 Cargo.....	52
Tabla N° 09 Genero.....	53
Tabla N° 10 Nivel de Estudio.....	54
Tabla N° 11 Edad.....	55
Tabla N° 12 Departamento logístico de la empresa están establecidos los Objetivos de la empresa.....	56
Tabla N°13 Cliente Ideal.....	57
Tabla N°14 Proceso de control de mercadería están identificados.....	58
Tabla N° 15 Cantidades mínimas de pedido están determinadas.....	59
Tabla N° 16 Están plenamente determinados los procesos logísticos entre sus proveedores y su CD.....	60
Tabla N° 17 Políticas y Estrategias.....	61
Tabla N° 18 Cuentan con un operador logístico.....	62
Tabla N° 19 Tiempo de ciclo de pedido.....	63
Tabla N° 20 Está conforme con la cartera de proveedores.....	64
Tabla N° 21 Se compra las cantidades necesarias.....	65
Tabla N° 22 Conoce usted el tiempo de ciclo de pedido.....	66
Tabla N° 23 Proceso de verificación de material.....	67
Tabla N° 24 Existe algún programa de capacitaciones al personal.....	68
Tabla N° 25 Se aplican todos los procedimientos de seguridad.....	69
Tabla N° 26 se cumple con el proceso de verificación.....	70
Tabla N° 27 Está de acuerdo con el modelo de rotación.....	71
Tabla N° 28 Está conforme con el aprovisionamiento y la tecnología.....	72

Tabla N° 29 Considera que existe la disponibilidad de todos los repuestos.....	73
Tabla N° 30 Conoce usted el promedio en soles del almacén.....	74
Tabla N° 31 Los productos de alta rotación están identificados.....	75
Tabla N° 32 Se cuenta con el stock óptimo.....	76
Tabla N° 33 Considera buena la relación entre el almacén y el Departamento de compras	74
Tabla N° 34 Se cuenta con las herramientas necesarias.....	78
Tabla N° 35 Cuál de los métodos es el más óptimo para el control de Inventarios.....	79
Tabla N° 36 Implementación del sistema de inventarios.....	80
Tabla N° 37 Con este método se podría calcular el nivel de inventario.....	81
Tabla N° 38 El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos	82
Tabla N° 39 Gestión Logística.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01	Correlación de Variables.....	48
Figura N° 02	Chi Cuadrado.....	50
Figura N° 03	Cargo.....	52
Figura N° 04	Género.....	53
Figura N° 05	Nivel de Estudio.....	54
Figura N° 06	Edad.....	55
Figura N° 07	Departamento logístico de la empresa están establecidos los Objetivos de la empresa.....	56
Figura N° 08	Cliente Ideal.....	57
Figura N° 09	Proceso de control de mercadería están identificados.....	58
Figura N° 10	Cantidades mínimas de pedido están determinadas.....	59
Figura N° 11	Están plenamente determinados los procesos logísticos entre sus proveedores y su CD.....	60
Figura N° 12	Políticas y Estrategias.....	61
Figura N° 13	Cuentan con un operador logístico.....	62
Figura N° 14	Tiempo de ciclo de pedido.....	63
Figura N° 15	Está conforme con la cartera de proveedores.....	64
Figura N° 16	Se compra las cantidades necesarias.....	65
Figura N° 17	Conoce usted el tiempo de ciclo de pedido.....	66
Figura N° 18	Proceso de verificación de material.....	67
Figura N° 19	Existe algún programa de capacitaciones al personal.....	68
Figura N° 20	Se aplican todos los procedimientos de seguridad.....	69
Figura N° 21	se cumple con el proceso de verificación.....	70
Gráfico N° 22	Está de acuerdo con el modelo de rotación.....	71
Figura N° 23	Está conforme con el aprovisionamiento y la tecnología.....	72
Figura N° 24	Considera que existe la disponibilidad de todos los repuestos.....	73
Figura N° 25	Conoce usted el promedio en soles del almacén.....	74
Figura N° 26	Los productos de alta rotación están identificados.....	75
Figura N° 27	Se cuenta con el stock óptimo.....	76

Figura N° 28 Considera buena la relación entre el almacén y el Departamento de compras.....	77
Figura N° 29 Se cuenta con las herramientas necesarias.....	78
Figura N° 30 Cuál de los métodos es el más óptimo para el control de Inventarios.....	79
Figura N° 31 Implementación del sistema de inventarios.....	80
Figura N° 32 Con este método se podría calcular el nivel de inventario.....	81
Figura N° 33 El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos	82
Figura N° 34 Gestión Logística.....	83

RESUMEN

La investigación del presente trabajo se realizó en el área de Logística de la empresa TRANSPORTES 77 SA – Base Chiclayo, ubicada en la carretera Panamericana Norte km 776.5 de la misma ciudad.

El área de logística de dicha empresa abastece de repuestos necesarios para la realización de los programas de mantenimientos preventivos y correctivos de la flota vehicular de Transportes 77 SA en la región norte, comprendidas en las ciudades de: Piura, Talara, Tumbes, Chiclayo, Pacasmayo, Trujillo y Cajamarca. Dicho abastecimiento es realizado la primera semana de cada mes bajo una programación brindada por el área de Planeamiento en Lima, quienes informan al almacén días antes del envío de estos repuestos.

Actualmente el área de Logística viene realizando un reaprovisionamiento de sus repuestos en base al consumo promedio de los mismos, sin considerar ciertos aspectos necesarios para una correcta gestión de inventarios, el mismo que le ha generado en su mejor momento hasta un 32% del nivel de rotación en el almacén.

Para el desarrollo de esta investigación se realizará un proyectado de la planificación de los mantenimientos preventivos para el año en base a los kilometrajes recorridos u horas recorridas según sea el caso de la flota vehicular. Con dicha información se planteará un modelo de inventario que permita contar con estos materiales de manera oportuna en el momento que se requiera. Para el caso de los mantenimientos correctivos o no planificados se determinará el reaprovisionamiento en base a la data histórica del consumo del mismo. Con dicha aplicación se pretende determinar el pedido ideal requerido por cada ítem para incrementar el nivel de rotación en el almacén de Transportes 77 SA – Base Chiclayo, contando con los materiales justos y necesarios sin caer en desabastecimientos, maximizando el costo de oportunidad de la empresa debido a las fuertes inversiones de capital en los reaprovisionamientos solicitados.

Palabras clave: Control de inventario, Gestión Logística, inventario, desabastecimiento, pedido ideal.

ABSTRACT

The research of this work will be done in the area of Logistics Company 77 TRANSPORT SA - Base Chiclayo, located on the Panamerican highway km 776.5 in the same city.

The logistics area of the company supplies parts for preventive and corrective maintenance of the vehicle fleet in the northern region, including in the cities of Piura, Talara, Tumbes, Chimbote, Pacasmayo, Trujillo and Cajamarca, such delivery is made the first week of each month on a schedule provided by the Planning area in Lima, who report to the store days before shipment of these parts.

Logistics is currently conducting a replenishment of spare parts based on the average consumption of the same, without considering certain aspects of proper inventory management. The same that has generated at its best level for 32% of turnover in the warehouse in 2012.

For the development of this research, Also project a preventive maintenance planning for the year based on the mileages traveled routes or times as the case of the vehicle fleet. With such information will consider a mathematical model that allows to have these materials in a timely manner when required, in the case of unplanned corrective maintenance or replenishment is determined based on historical data consumption. With this application is to determine the to increase the level of turnover in the warehouse of Transport 77 SA - Base Chiclayo, with just and necessary materials without falling into stockouts and maximize the opportunity cost of company due to heavy capital investments in the replenishment requested.

Keywords: Inventory Control, Logistics management replenishment inventory Opportunity cost shortage ideal order

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizara para poder determinar la influencia del control de inventarios sobre la gestión logística de la empresa transportes 77 S.A durante el período 2017

1.1 Realidad Problemática:

La Gestión Logística en toda empresa es un elemento fundamental para lograr satisfacer las necesidades de los clientes, es considerada como la base de toda empresa industrial, agrícola o de servicios en la cual el principal objetivo es proteger y salvaguardar el aprovisionamiento de los productos a nivel Internacional ,la gestión logística tiene como fin mejorar un área logística pragmática que se desarrolla en dos periodos, tal como son la repartición física y aprovisionamiento, siendo de esta manera la gestión un punto importante para la marcha de una empresa, con ello cuenta con un departamento aliado en la consecución de este objetivo, como lo es el Sistema de Control de Inventarios, el cual interviene de modo negativo o positivo en la eficiencia de la gestión logística, asimismo gran parte de las empresas logran aumentar su posicionamiento en los mercados y no examinan la necesidad de implementar áreas que respalden su crecimiento; al realizar un examen operacional de estas empresas podemos identificar patrones comunes de gestión, desde la falta de planificación en las compras hasta el almacenamiento.

Esta situación no permite la medición de los resultados obtenidos a través de indicadores logísticos. Por esta razón resulta importante que la gestión logística como el control y el manejo de inventarios cuente con elementos y sistemas que vayan acorde con los cambios en los mercados y la tecnología respectivamente. Por lo tanto debemos tener en cuenta que si existe una relación entre el volumen de los márgenes y la eficiencia de la gestión de materiales.

En el plano internacional en América Latina tenemos específicamente, el caso de Venezuela donde se atraviesa una crisis económico – política y el costo de vida diario se ve afectado por la excesiva alza de precios, la cual genera desorganización en el sector de producción y administrativo de cada empresa. La deficiencia de los artículos de primera necesidad genera que los dueños de las

Organizaciones consigan a elevados precios sin respetar un acuerdo anterior. Igualmente el presente control cambiario no acepta que las adquisiciones o el exterior sean permitidos, varias organizaciones por presentarse con escaso capital quedan excluidas de acceder a los dólares preferentes.

Gracias a esto las organizaciones deben optar por los mejores pronósticos para poder obtener un horizonte de inventario en productos terminados, repuestos y/o insumos de esta manera podríamos impedir un posible cese o retraso en sus actividades e incumplimiento con sus solicitudes de nuestros usuarios.

De esta manera toda compañía que pretenda medirse en el complicado universo industrial o cualquier otra naturaleza debe calcular una adecuado gestión logística y de esta manera obtener un excelente sistema de control de inventario el cual tolere guiar con eficacia un buen registro de sus elementos en el área de almacén respaldando una óptima producción continua, el mismo que evitara demoras en la ejecución de sus tareas. Igualmente la logística le permitirá planificar, implementar y examinar el eficaz flujo y aprovisionamiento de materias primas y información desde su origen a un punto de consumo.

La problemática expuesta trae consigo un encadenamiento de consecuencias que provienen fundamentalmente de la carencia de las labores elaboradas en el almacén ,la falta de atención en los pedidos, la insuficiencia en la toma y organización del stock, y la falta de incorporación de información de almacén de productos terminados de un nivel Nacional, en nuestro país también es afecto a estos cambios rápidos debido a la globalización, es decir que la competencia es muy intensa, aparecen nuevos productos con mejores precios y en puntos muy accesibles al cliente final, por lo que se hace exigible estar a la altura de estos cambios, por lo que podemos afirmar que en nuestra nación actualmente las organizaciones presentan la necesidad de mejorar las técnicas que automatice las actividades para registrar de forma rápida y sin errores los datos derivados del entorno y otros medios, proporcione información de análisis para la gestión dinámica del stock e integre la información generada en los procesos de gestión logística en cada una de las etapas de la misma, ya sea en la etapa de necesidad de materia prima o quizá en la etapa de despachar una orden de pedido de un cliente de productos terminados. Asimismo en la empresa Transportes 77 S.A,

Organización dedicada a la distribución de marcas del portafolios Backus, se creó el 08 de Julio de 1980, está ubicada en Av. Nicolás de Ayllón No. 3820 Atte – Lima, cuenta con más de 15 agencias distribuidas a lo largo de todo el territorio Peruano, con más de 35 años de experiencia en el transporte de producto terminados y mantenimiento. Es subsidiaria de SABMILLER, éxito grupo cervecero a nivel mundial con presencia en más de 70 países contamos con colaboradores calificados para la distribución de sus servicios.

Problemática en el área de almacén de la empresa de Transportes 77 S.A del periodo 2017, Chiclayo:

En la actualidad se ha observado en la toma de Inventarios que no se cuenta con fechas programadas para la toma de inventarios, debido a la gran carga laboral que se realiza en la empresa transportes 77 S.A, esto ocasiona que no se lleve a cabo una efectiva comunicación con supervisor que solicita los repuestos, dado que no coinciden las unidades virtuales con las unidades en físico. Además en cuanto al almacenamiento de repuestos obsoletos en el almacén, se encuentra gran parte del almacén inutilizable con repuestos que ya no se usan debido a que se renovó la flota de vehículos con otra marca.

Así mismo las unidades vehiculares ya cumplieron su ciclo y no se encuentran operativas ocasionando gastos adicionales en la distribución del producto y el mantenimiento reportan costos más elevados que las unidades nuevas.

Además existe desabastecimiento de repuestos (Incremento en el índice de roturas de stock): Las roturas de stock originan gran malestar con nuestro cliente interno dichas roturas se suscitan por que no se realiza una correcta toma de inventarios oportuna, no se sabe con cuanto se cuenta en el almacén y se origina la rotura de stock mucho se tiene que ver en ejecutar una buena gestión logística para poder implementar una adecuada reposición de los repuestos. Número reducido de proveedores locales: El número reducido de proveedores locales influye considerablemente en la gestión logística localmente no se encuentra con proveedores locales que cuenten con repuestos y equipamiento de alta calidad en la gama de montacargas los cuales cumplen con una función importante y ardua

labor de 24 horas. Se cuenta con proveedores locales identificados en la ciudad de Lima el mismo que nos demanda 2 días en la llegada de los repuestos obteniendo un atraso en toda la operación. Otro de los problemas es el elevado número de ítem en los sistemas de inventario que ocasiona confusión en los códigos, demora en la selección, retraso en la atención de repuestos y otros. La falta de actualización del sistema de inventarios de repuestos trae como consecuencia poco nivel de sinceramiento dado que el operario ocupa el repuesto pero no procede con la descarga virtual de los repuestos.

1.2 Trabajos Previos:

Para llevar a cabo la presente investigación, se considera tener en cuenta los siguientes antecedentes que han tocado este tema con anterioridad el tema en referencia para esto Márquez y Ponguillo (2012), en su tesis: **“Aplicación de un Sistema de Inventario para el control de productos de la empresa KAST S.A.”**, donde tiene como objetivo el diseño de un sistema de control de inventarios y se concluye que para lograr eficiente control de inventarios se debe tomar en cuenta el diseño de una estrategia y modelo basado en políticas escritas o plasmadas en un documento donde todo el personal involucrado en este proceso tenga el acceso necesario y puedan lograr un control adecuado del inventario correspondiente.

El aporte importante de este estudio en la mencionada investigación es que relaciona la eficiencia de un determinado proceso, en este caso el proceso logístico con la tecnología como un elemento indispensable en la mejora de la gestión logística.

De lo contrario Cabriles G. (2014), en el estudio titulado: **“Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.”**, el cual tiene como objeto principal el diseño de un stock de seguridad para mejorar la gestión de compras. En ella concluye que el stock de seguridad permite una continuidad en las operaciones de una determinada organización así como mantener un nivel mínimo necesario de inventarios que permitan disminuir costos financieros en los inventarios.

La importancia de este estudio es que propone un stock de seguridad como un elemento fundamental de satisfacción del cliente, debido a que permite que la atención de pedidos y distribución fluyan con normalidad.

Asimismo Pedro J. Mongua (2009) en su tesis titulada **“Propuesta de un modelo De Inventario para la mejora del Ciclo Logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, Estado Anzoátegui”**, en el cual propone como objetivo general la propuesta de un modelo de control de inventario con la finalidad de mejorar la logística en una organización.

En el trabajo de investigación señalado líneas arriba utilizaron el tipo de inventario EOQ con espacios fijos para las generalidades de los productos bajos de aplicaciones, contemplando así los lineamientos de compra y entrega de producto, llevando un registro estricto de las actividades de la organización para su mejor actividad.

En este caso el aporte de importancia está relacionado con un modelo de inventario alternativo como solución a las deficiencias existentes en el área de logística en organizaciones que manejan un elevado número de productos en su inventario.

No obstante González y Sánchez, (2010), en la tesis: **“Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores GLOBAL WINE AND SPIRITS LTDA.”** Concluyen que, un modelo de gestión inventarios permitirá la mejora en problemas de desabastecimiento, roturas de inventario, inadecuadas políticas de órdenes de compra y distribución generando una inadecuada sincronización de los procesos de la cadena de suministros.

Para esto Cota Mendivil I, Mendoza León J, García Ochoa J, (2016), en su artículo: **“Control de inventarios en almacén de refacciones automotriz”**, nos indica que se detectó de la problemática en una empresa la cual esta direccionada a la venta y distribución de refacciones de piezas automotrices los posibles problemas que se pudieron identificar en al área eran los repuestos que no tenían una rápida rotación se logró identificar inmensas demoras y por supuesto muchos clientes insatisfechos, por esta razón

En cuanto al aporte de importancia es que en este trabajo se enfoca en garantizar el flujo idóneo de la mercancía desde un almacén principal – HUB - hasta las bodegas de consumo; todo esto no se lograra sin antes de establecer un plan

Integral donde se considere los tiempos de despacho, de nacionalización y de recepción de estampillas.

Mientras que Parraga M. (2012) en el estudio: **“Factores determinantes en la gestión del almacén de productos, caso: trapiche buena ventura”**, determina que existen factores que influyen de manera directa en una eficiente gestión logística, estos factores son conocidos como los factores operacionales, los factores cualitativos y los factores técnicos; los cuales deben estar coordinados de manera tal que permita la una óptima calidad de atención, mejorar los tiempos de entrega, reducción de costos, mejora en la distribución del espacio de almacén y la utilización de indicadores claros de planificación y control de los inventarios.

El avance de este estudio es que enfoca su investigación en tres factores claves como elementos que permitan lograr una gestión logística eficiente en favor de cada uno de los integrantes de la economía.

Lo mismo que Jiménez C. (2012), en su tesis **“Mejoras en la Gestión de Almacén de una empresa del ramo Ferretero”**, donde propone como objetivo la mejora en el área de almacén que permita mantener niveles óptimos de inventario. Cualquiera que sea se concluye que deben integrarse las áreas de ventas, administración y almacén para el manejo e intercambio de información que permitan sumar esfuerzos para coordinar estrategias de ventas que permitan enfocar en los inventarios existentes, disminuyendo los grandes volúmenes manejados.

Esta investigación es de importancia para el estudio tanto a que se enfoca en la integración de todos los departamentos de una organización para compartir información con la finalidad de disminuir el inventario en espera en el almacén y por lo tanto disminuir costos.

Sin embargo Cabrera D., (2011), realizó la investigación **“Diseño de un sistema de control de inventarios y gestión de almacén en la empresa procesadora Perú S.A.C –Chiclayo”** de la Universidad Señor de Sipán, Perú Tiene como objetivo principal evaluar el sistema logístico de la procesadora Perú SAC; el cual se considera que influye de manera directa en la rentabilidad de la empresa.

En ésta investigación se toma como punto de partida el abastecimiento de las empresas el cual está directamente relacionado con los almacenes de la empresa medido con los diferentes métodos para calcular la misma, también se ha tomado como antecedente esta tesis, en consideración a que sustenta la necesidad de la existencia de manuales de políticas, procedimientos e indicadores en pro de la eficiencia de la Gestión Logística

Según Flores C. (2014), en la tesis titulada: **“La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”**, donde se propone como objetivo determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad empresarial. Se concluye que la logística es un elemento estratégico de competitividad que permite a las empresas ser competitivas en el mercado y fundamentalmente satisfacer a los clientes de una organización, el aporte de importancia para la investigación de parte de este estudio es que consideran que la logística tiene un carácter multifuncional, por lo que se profundiza la necesidad de contemplar todo el proceso logístico desde la perspectiva estratégica propia de la alta dirección de la empresa.

Suponiendo que Hernández & Paz (2016), en su tesis titulada: **“Mejora de la gestión logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L. para exportar directamente máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador – Chiclayo, 2015 – 2016”**, de la Universidad Pedro Ruiz Gallo; la cual tiene como objetivo general determinar la gestión logística que permitirá que la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L logre la exportación directa de máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador. En este estudio se concluye que en el ámbito internacional, es necesaria la innovación en todos los niveles de una organización, específicamente se solicita una la mejora profunda en la cadena productiva con reducción de costos y aumento de calidad lo cual hacen posible ser competitivos en los mercados externos.

Respecto al aporte de importancia de parte de este estudio a mi investigación es que fomenta el desarrollo empresarial y la generación de conocimiento para el sector productivo y exportador. Por lo tanto Farro S., (2014) En su trabajo de investigación **“Propuesta de la elaboración de un sistema de control de**

inventario para mejorar la gestión logística en la empresa Molinos Escaly S.R.L.(Tesis Ingeniería Industrial) Universidad Señor de Sipán indica: Como objetivo general ; “Elaborar un método de control de inventario para optimizar la gestión logística de la organización Molino Escaly, la metodología usada es prospectiva – explicativa , se concluye que la empresa no cuenta con procedimientos y mecanismos documentados para el control de inventarios de productos elaborados por lo que se genera la necesidad de aplicar el uso de método de control de inventario PEPS.

Esta investigación aporta significativamente al presente estudio, debido a que hace referencia al error de muchos gerentes de asignar personal no profesional e inexperimentado en este puesto de mucha importancia, basado en la reducción de costos, sin tener en consideración la importancia que tiene el departamento de logística en la competitividad empresarial. Por otro lado el marco teórico de ésta tesis nos dio una mayor visión con respecto a los métodos a emplear para el logro de nuestros objetivos.

El estudio de Julca (2013) titulado: “**Diseño de un nuevo control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Copacifico S.R.L.**”, donde se tiene como objetivo diseñar un sistema de control de inventarios que mejore la rentabilidad. En el estudio se concluye que el diseño e implementación de un adecuado sistema control de inventarios permitirá atender a los clientes de manera óptima, reducirá los costos y por ende mejorara la rentabilidad empresarial.

En lo que se refiere al aporte de importancia para el proyecto, el estudio se enfoca en generar información exacta para una adecuada toma de decisiones en lo referente a la gestión logística.

1.3 Teorías relacionadas al tema

En el proceso de realizar mi investigación he considerado necesario citar a diversos autores de importancia relacionados al control de inventarios y la gestión logística que a continuación se presentan:

1.3.1 Control de Inventarios

1.3.1.1 Inventarios

Navarro A. (2009) en su libro de Inventarios explica que:

“(...)El inventario es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas con el activo, la cual debe demostrar el número de unidades en existencia, la descripción de los artículos, los precios unitarios, el importe de cada renglón, las sumas parciales por grupos y clasificaciones y el total del inventario”.(p.28)

La definición de Navarro está referida a la relación existente que existe entre el activo y las existencias las cuales deben estar plenamente definidas en base a descripción, precios unitarios grupos entre otras características.

1.3.1.2 Control

En lo referente al control podemos encontrar autores de mucha importancia que lo definen de manera bastante práctica y sencilla.

Por otro lado García A. (1995), en su libro titulado Almacenes, explica el control de la siguiente manera:

“El control tiene como objeto cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos. Es la regulación de las actividades, de conformidad con un plan creado para alcanzar ciertos objetivos. Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo,

Valorizándolo y si es necesario, aplicando las medidas correctivas de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado. La mediación y corrección de las realizaciones de los subordinados con el fin de asegurar que tanto los objetivos de la empresa como los planes para alcanzarlos se cumplan eficaz y económicamente.”(p.55)

En esta definición García explica que en la medida que exista un plan bien definido podremos llevar a cabo un control eficaz en cada uno de los procesos del control de inventarios, además nos permite corregir las desviaciones ajenas al plan que existan durante este proceso.

1.3.1.3 Control de Inventarios

Conforme Mora A. (2008), determina la toma de inventarios de la siguiente forma:

“Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios. Un buen control de inventarios permite: Disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta, evitar pérdidas en venta, evitar pérdidas innecesarias por un deterioro u obsolescencia, o por exceso de artículos almacenados y reducir los costos en mantenimiento de inventarios” (p.78)

La definición de Mora respecto del control de inventarios refleja la relación entre el nivel económico de inventarios y la reducción de costos, siempre haciendo referencia a la obsolescencia, deterioro y exceso de inventario.

1.3.1.4 Fases del Control de Inventarios

Según García A. (2008) explica que existen cinco fases de la toma de los inventarios, las cuales las explica a continuación:

1. Planeamiento

García A. (2008) “Es la base para planear la adquisición de inventarios lo que constituye el presupuesto y pronóstico de compras”

“El departamento de compras debe planear y estimar las necesidades en cuanto a la adquisición de inventarios, tomando en consideración el pronóstico de compras, puesto que ofrecen una base para medir la efectividad de las operaciones del giro del negocio”(p.99)

2. Compra y Adquisiciones

García A. (2008) “Se determinan los tipos y cantidades de productos que se requieren, así como la vigilancia de la entrega oportuna de la orden”.

“La función de compra distingue y determina los tipos y cantidades de productos que se requieren, de acuerdo a la necesidad y al stock que se mantiene en la bodega, con la finalidad de que no se paralice la entrega inmediata de la materia prima e insumos”. (p.99)

3. Recepción

Según García A. (2008) consiste en: Aceptación de mercaderías, Registro y notificación de recepción y Envío a almacén

Su función es:

“La aceptación de los bienes recibidos, después que éstos han sido debidamente contados , inspeccionados en cuanto a su calidad y comparados con una copia aprobada de la orden de compra. La prelación de informes de recepción para registrar y notificar la recepción y aceptación. La entrega o envío de los productos al almacén u otros lugares determinados, con la debida precaución y seguridad contra la apropiación indebida de estos bienes”. (p.100)

4. Almacenaje

García A. (2008) el almacenaje comprueba y verifica, facilita el almacenaje y por último registra y controla.

“Los productos adquiridos son entregados a almacén para su exhibición y venta, por lo tanto son responsables de su custodia, control, registro, y preservación”. (p.100)

5. Contabilidad

García A. (2008) Sustenta el control contable referente a los inventarios, a través de la inscripción de los procesos de desarrollo y compras

“A medida que los inventarios se mueven a través de los procesos de adquisición y venta, el departamento de contabilidad es el encargado del registro por medio de los asientos contables respectivos, los mismos que permitan conocer los saldos en un momento determinado “(p.101)

1.3.1.5 Métodos de Valorización del Control de Inventarios

En el proceso de una eficiente Gestión Logística se deben tener en cuenta el valor de las existencias en almacén, para ello se han diseñado diferentes métodos que nos permiten realizar con exactitud esta valorización:

Método PEPS (F.I.F.O)

Conforme Guerrero H. (2009) en su libro titulado “Inventario: Manejo y Control” explica el proceso PEPS:

“Este método presenta el inventario a su costo más actual Cuando aumentan los costos de inventario (aumento de precios) este método da como resultado una utilidad más alta y por tanto un impuesto sobre la venta mayor .Los primeros costos que entraron a

Inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercaderías vendidas.”(p.51)

Método UEPS (L.I.F.O)

Asimismo Guerrero H. (2009) sustenta en el Método UEPS:

“Último en entrar –primero en salir) Éste método presenta el costo de las mercancías vendidas a un costo más actual. Cundo aumentan los costos de los inventarios éste método produce el costo de las mercancías vendidas más alto y la utilidad más baja minimizando el impuesto sobre la venta” (p.52)

Método Costo Promedio

Según Guerrero H. (2009) afirma en el método Costo Promedio:

“(…) Se origina en el costo promedio del inventario durante la fase, se determina el importe del inventario preliminar incrementando la cantidad de unidades y éstas respectivamente con su costo, al final se obtiene el costo de las mercancías vendidas multiplicando el costo promedio de las mercancías por el inventario final” (p.54)

Formula: Costo Promedio: $\sum = \frac{\text{Costo Total}}{\text{Número de Unidades}}$

1.3.2 Variable Dependiente: Gestión Logística

En su libro “Almacenes: Análisis, Diseño y Organización” Anaya J. (2008) explica que un almacén es “El espacio físico ubicado generalmente dentro de las instalaciones de una empresa, en el que se depositan productos terminados, en proceso o en materias primas”. (p.19)

Anaya explica que es importante en la gestión de almacenes regirse por los siguientes principios:

La responsabilidad de los inventarios debe estar asignada a una sola persona, esta persona debe recibir capacitación continua en lo referente al manejo de inventario.

La información que se maneje en almacén debe ser confiable y precisa para la toma de decisiones.

El diseño del espacio del almacén debe estar bajo la premisa de una entrada y una salida para un control efectivo del inventario.

La codificación debe ser sencilla y que permita almacenar información valiosa del inventario.

La distribución de espacios del almacén debe tener un diseño que se adapte a las necesidades de la empresa, donde se pueda ubicar el inventario de manera fácil.

La documentación debe ser sencilla y codificada de manera que sea fácil de identificar cada elemento del inventario.

En el almacén se deberá promover la flexibilidad afín de lograr hacer modificaciones con una mínima inversión.

Los materiales almacenados deberá ser fáciles de ubicar.

La disposición del almacén deberá facilitar el control de los materiales.

El área ocupada por los pasillos respecto de la del total del almacenamiento propiamente dicho, debe ser tan pequeña como lo permitan las condiciones de operación

1. Por lo tanto Mora L. (2011), en su libro titulado Gestión logística en centros de distribución, almacenes y bodegas menciona que la "... Gestión logística está constituida por dos ejes transversales como son la Planificación, Organización y el Manejo de información así como por tres subprocesos que se refieren a la gestión de actividades y que lo componen la recepción, el almacén y el movimiento" (p.5)

A continuación se explica el proceso de la gestión logística:

2. **Gestión de compras y almacenamiento**, que en términos de gestión y control de operaciones relacionadas con los flujos físicos de materiales, las compras se constituyen en la primera función de la cadena de suministro. Esto debido a que el inicio de este importante proceso depende de las necesidades de materias primas y materiales de empaque identificadas para los procesos productivos; así como de los repuestos para las tareas de mantenimiento; recurso humano necesario; horas de montacargas requeridas en el centro de distribución; cantidad de papel para fotocopias, etc. Tal determinación de actividades nace de la planeación y pronóstico de la demanda que realice una determinada compañía.

Sin embargo, la función de compras se integra a este proceso, al igual que al de innovación y desarrollo, como un agente conocedor de las fuentes de aprovisionamiento y, por ende, de aquellos actores capaces de satisfacer de manera óptima los requerimientos de adquisición de la empresa.

3. **Gestión moderna de inventarios**, los inventarios son recursos utilizables que se encuentran almacenados en algún punto específico del tiempo. La función básica de las existencias es el desglose, es decir; separar las actividades internas de una compañía, tales como manufactura, distribución o comercialización. Con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, debe encontrarse el equilibrio ideal, brindándoles el mayor nivel de servicio posible con el menor nivel de inventario. Si un bien no está disponible en el momento en que el cliente lo solicita se perderá la venta y en algunas circunstancias se perderá la venta y en algunas circunstancias, posiblemente, las ventas futuras. Por

el contrario, si se tienen altas cantidades de dicho producto, se tendrán altos costos asociados a los costos de oportunidad de tener recursos de capital invertidos innecesariamente en dichas mercancías.

El objetivo final de una buena administración del inventario, es mantener la cantidad suficiente para que no se presenten ni faltantes (stockouts) ni excesos de existencias (overstock), en un proceso fluido de producción y comercialización.

Esto conduce a tener una adecuada inversión de los recursos de una compañía y un nivel óptimo de costos de administrar el inventario.

4. Gestión logística en centros de distribución y almacenes, una bodega o almacén puede definirse como un espacio planificado para ubicar, mantener y manipular mercancías y materiales. Dentro de esta definición hay dos funciones dominantes: el almacenamiento y el manejo de materiales.

Es importante reconocer a profundidad que existen actividades físicas muy importantes que se realizan en el proceso de almacenamiento las cuales son: la recepción, el almacenaje, la preparación de pedidos y la expedición de los inventarios solicitados.

Asimismo cabe destacar que en esta etapa se realizan tres grandes funciones como:

Reducir el costo total operativo.

Suministrar los niveles óptimos de servicio

Complementar los procesos productivos.

5. Gestión del transporte y distribución de carga y distribución, en esta etapa del proceso se diseña la función de transporte teniendo en cuenta tres elementos importantes como; seguridad, servicio y costo. Estos elementos del transporte tendrán como función ubicar los productos

Y los puntos donde el cliente los requiere, teniendo en cuenta en todo momento del proceso la calidad de los productos.

Es importante entender que el transporte está íntimamente relacionado con movimiento físico del producto, por lo cual se debe puntualizarlo siguiente:

El tiempo de transporte incluye tanto al transporte físico del producto (mercancía en tránsito), como al período en que la mercancía está presta en los muelles para su carga, hasta que el producto físicamente se descargue en el lugar de destino.

La gestión del transporte implica también que el responsable sea participe de los planes estratégicos y tácticos de la empresa, lo cual incluye adaptar los recursos a las necesidades que esta tenga a mediano y largo plazo respectivamente.

Mora L. (2011), explica que “La calidad del servicio está en función de las exigencias del mercado” (p.68)

Según esta aseveración de Mora L. Es importante mencionar los conceptos básicos como:

Rapidez y puntualidad en la entrega.

Fiabilidad en las metas prometidas.

Seguridad e higiene en el transporte.

Cumplimiento de los condicionantes impuestos por el cliente (horarios de entrega, etc.).

Información y control de transporte.

Por otro lado Mora L. menciona que es evidentemente un reto para toda organización que debería centrar su responsabilidad como gestores de este servicio en los siguientes aspectos:

Utilización eficiente de los vehículos, así como de la mano de obra ligada a ellos.

Máxima rapidez y fiabilidad en las entregas, con un funcionamiento eficaz de la flota de transporte.

Mantenimiento de la máxima seguridad tanto en el tráfico como en los productos que transportan.

Operativa de acuerdo con la legislación vigente.

Es así que, una cadena de suministro está formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de la solicitud de un cliente. La cadena de suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle e incluso a los mismos clientes.

Dentro de cada organización, como la del fabricante, abarca todas las funciones que participan en la recepción y el cumplimiento de una petición del cliente. Estas funciones incluyen, pero no están limitadas al desarrollo de nuevos productos, la mercadotecnia, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente.

1.3.2.1 Cálculo de necesidades:

Saldarriaga L.(2015), En su libro “Diseño, Optimización y Gerencia de Centro de Distribución”, para poder obtener la necesidad del área principal vamos a estudiar un indicador que nos permitirá llegar de una manera técnica a un valor adecuado, con la información de ventas proyectadas que tengamos en nuestro historial, asimismo debemos calcular la medida y desviación de las proyecciones versus los datos realmente observados por lo cual tendremos que contar con nuestro indicador el cual nos fortalecerá en nuestro cálculo de necesidades.(p.375)

Cantidad a pedir por ciclo

Son aquellos en los que se incurre al no poder satisfacer una demanda.

La magnitud de esto depende de si se permiten los pedidos retroactivos. Si éstos no se permiten, entonces un agotamiento de inventario dará como resultado la pérdida permanente de ventas para los artículos que se

demandaban y que no estaban disponibles.

Cuando se permiten los pedidos retroactivos, los costos relevantes de agotamiento son los costos administrativos y de oficina asociados con esta actividad y que incluyen el costo de esfuerzos especiales en estas áreas, tiempo extra, manejo y transporte especial y seguimiento.(p.234).

1.3.2.2 Modelo de compra:

Blackwell E.(2010) El desarrollo de un modelo de compra estratégico es de vital importancia para cualquier organización, donde comprar a tiempo la cantidad justa y a un costo conveniente hace la diferencia respecto a la competencia y desde luego se transforma en una ventaja competitiva.

Por lo tanto se propone apoyar a la delicada y estresante toma de decisiones, claro está que será bajo un punto de vista estratégico el cual pueda recoger todas la inquietudes de todos los miembros de la organización se ordene y se priorice en un modelo que trasladado a una implementación informática soporte la toma de decisiones. (p.115)

Costo Total promedio por ciclo

1.3.2.3 Costo de Gestión Logística.

Mora G. (2008) “La aplicación de las mejores prácticas logísticas en el almacenamiento de clase mundial”, al llevar a cabo un análisis deben tenerse en cuenta diversos factores, tales como rendimiento de la inversión, rotación de activos y ciclo de vida del producto. (P.232)

Muchos de estos factores se consideran y revisan en documentos contables y financieros que elaboran cada mes en las empresas. Por lo tanto, la mayor parte de los modelos básicos de inventarios se basan en intercambios de costos como criterios para el análisis. En general, se consideran dos indicadores de costos:

Costo Financiero

Estos costos son aquellos en que se incurre al tener un determinado nivel de inventarios durante un período específico. En esencia, este costo

consta de los costos explícitos e implícitos asociados con el mantenimiento y la propiedad de los inventarios. Este costo incluye el costo de oportunidad del dinero invertido en ellos, el costo del almacenamiento físico (renta, calefacción, iluminación, refrigeración, conservación de registros, seguridad, entre otros), depreciación, impuestos, seguros y deterioro y obsolescencia de los productos. El costo financiero se expresa como un costo de tiempo. (p.233)

Costo Económico:

La interpretación del concepto de costo económico se basa en la doctrina del costo de oportunidad. Asimismo se trata del mejor rendimiento obtenido por un recurso en una actividad alternativa, los costos económicos a diferencia de los contables que si son explícitos, incluyen conceptos no registrados (es decir quedan implícitos).

Los costos económicos suelen denominarlos “costes” para que de esta manera se puedan diferenciar de los contables.

Modelo de Cantidad Económica (EOQ)

Causado R. (2015) en su investigación: “Modelo de inventarios para control económico de pedidos en la empresa comercializadora de alimentos”, define que el modelo de cantidad económica de pedido conocido por sus siglas en inglés (EOQ), es una de las herramientas más sencillas en la gestión logística que permite obtener el tamaño del pedido que minimizan los costos totales asociados a la misma.(p.11) (p.13)

Como todo modelo necesita de algunos supuestos que dependiendo de la situación práctica que se desee modelar serán más o menos realistas.

Los supuestos más fuertes o característicos de EOQ es que la demanda es constante y conocida y que el tiempo de entrega (o lead time) del pedido es constante y conocido.

El Costo Anual total del Inventario queda definido por la suma de los costos de adquisición o compra ($D \cdot C$), costos de emisión de pedidos $(D/Q) \cdot S$ y costos de almacenamiento $(Q/2) \cdot H$.

La Fórmula del modelo de Tamaño Económico de Pedido EOQ que representa el costo total del inventario es la siguiente:

$$CT = D \cdot C + (D/Q) \cdot S + (Q/2) \cdot H$$

Para obtener la cantidad de pedido que minimiza la función de costos totales se deriva la fórmula respecto a Q y se iguala a cero, para posteriormente despejar el parámetro Q. Notar que el costo de adquisición ($C \cdot D$) será constante *independiente* de la política de pedido (tamaño de pedido) en la medida que no existan descuentos por cantidad.

$$Q_{\text{óptimo}} = \sqrt{\frac{2 \cdot D \cdot S}{H}}$$

Donde D es usualmente la demanda anual (que se asume conocida o factible de estimar con precisión), S es el costo de hacer un pedido (o costo de emisión) que se asume fijo y H es el costo anual unitario de almacenamiento en el inventario.

1.4 Formulación del Problema:

¿De qué manera el Control de Inventarios influye en la Gestión logística de la empresa TRANSPORTES 77 S.A de Chiclayo 2017?

1.5 Justificación:

A Nivel Práctico.

La oportuna investigación tiene un enfoque práctico en base a los años de experiencia y que las innovadoras técnicas en el control de sus almacenes o promoviendo es sus procesos una excelente calidad en los productos terminados, y porque no mencionar el manejo adecuado de la materia prima; todo esto permite evaluar y regular las actividades empresariales, con el único objetivo de obtener los resultados esperados en toda gestión empresarial que se viene desempeñando como jefe de compras en la empresa en estudio; es por ello que se realiza el siguiente estudio porque las empresas pueden obtener ventajas competitivas sostenibles a través de la aplicación que resulten beneficioso para la empresa

A nivel Científico

En el siguiente estudio se usara el método científico partiendo de una problemática del pésimo control de inventarios y una mala Gestión Logística, para luego establecer la hipótesis del estudio la que direccionara la determinación de la influencia que un sistema de inventarios tiene en una eficiente gestión logística.

En este punto se analizara e interpretara los datos obtenidos de la Empresa TRANSPORTES 77 S.A, para finalmente comprobar la hipótesis previamente establecida.

A nivel tecnológico

Porque al implementar un sistema de Inventarios, se tendrá que hacer uso de herramientas de software y distintos programas lógicos además se tendrá que implementar equipos tecnológicos que agiliten el proceso.

A nivel Social

Por qué servirá de apoyo a las distintas empresas de la localidad de Chiclayo, el cual se aporta en la necesidad de contar con un Sistema Mejorado de Control de inventarios, para aquellas empresas en las cuales se usa un sistema de control básico y repetitivo a lo largo de los años, de ésta manera se logrará el control deseado dentro de la empresa.

Un Sistema de control de inventarios mejorado en la empresa TRANSPORTES 77 S.A, ayudará para un óptimo control del mismo, también para estar pendientes de los distintos movimientos y distribución de los productos y lograr renovaciones del mismo logrando así las mejoras de la Gestión logística.

1.6 Hipótesis

Hi: El Control de Inventarios **SI** influye en la Gestión Logística en la empresa TRANSPORTES 77 S.A de Chiclayo 2017.

Ho: El Control de Inventarios **NO** influye en la Gestión Logística en la empresa TRANSPORTES 77 S.A de Chiclayo 2017

1.7 Objetivos

Objetivo General:

Determinar la Influencia del Control de Inventarios en la Gestión Logística en la empresa TRANSPORTES 77 S.A Chiclayo 2017.

Objetivos Específicos:

- 1) Determinar cómo TRANSPORTES 77 S.A, gestiona los inventarios de los productos actualmente.
- 2) Determinar como el cálculo de necesidades y la cantidad óptima a pedir por ciclo influye en la gestión del área de almacén de TRANSPORTES 77 S.A Chiclayo 2017.
- 3) Evaluar el modelo de compra en base al costo promedio por ciclo de inventario en almacén y su influencia en la gestión logística de la empresa TRANSPORTES 77 S.A Chiclayo 2017
- 4) Determinar los lineamientos, políticas y procesos en el Control de Inventarios y su influencia en la gestión logística en la empresa TRANSPORTES 77 S.A, Chiclayo 2017.

II.MÉTODO

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 Modelo de Proyecto

Descriptiva

Conforme Hernández, Fernández, Baptista (2010), la investigación es descriptiva porque “Consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, es decir que el estudio busca observar y describir en relación a su comportamiento en una determinada situación”. (p. 80-81)

Correlacional

Hernández, (2010), “Va más allá de una simple descripción de los hechos, lo que significa que es una investigación que busca explicar la relación entre las variables en estudio para obtener respuesta al porqué de los fenómenos físicos y sociales, explicando así la ocurrencia de estos hechos basados en la obtención de datos a través de técnicas apropiadas y analizados e interpretados de manera clara y precisa explicando las condiciones en que se manifiesta y determinando el porqué de la relación dos o más variables”. (p. 84 – 85)

2.1.2 Proyecto de Investigación

Asimismo Hernández, (2010) es “No experimental porque no se experimenta solo se estudia; transversal, por que busca examinar la incidencia e interrelación de las variantes en un momento específico y Correlacional porque se busca si existe una correlación entre las dos variables de la investigación en un momento determinado, es decir describe el fenómeno de la relación de las dos variables del estudio”. (P.87-88)



Dónde:

X= Representa al Control de Inventarios

Y= Representa a la Gestión Logística

2.2 Operacionalización de Variables

Tabla N° 01:

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Independiente Control de Inventario	Mora (2008), determina la toma de inventarios como objetivo primordial determinar el nivel más económico de inventarios, un buen control de inventarios permite disponer las cantidades adecuadas de artículos para la venta, evitar pérdidas en venta de artículos almacenados y reducir los costos de mantenimiento de inventario (p.78)	Nuestra variable independiente, el Sistema de control de inventarios está basado en una serie de procedimientos, fases y métodos los cuales son muy usados por empresas, ellos persiguen el único fin, proteger sus inventarios y con ello también sus mercancías. En este caso se consideran las dimensiones de Fases del Control de inventarios con sus cinco (05) indicadores correspondientes y se determina el método correspondiente con sus tres (03) métodos respectivamente.	Fases del Control de Inventarios	Planeamiento	Nominal
				Compra y adquisición	
				Recepción	
				Almacenaje	
				Despacho	
			Métodos de Valorización del Control de Inventarios.	UEPS	
				PEPS	
				Promedio	

Dependiente. Gestión Logística	(Mora L, 2011), la define como: “Son todas aquellas actividades que ayudan a la empresa administrar de manera eficiente sus materias primas, así como sus productos terminados para la producción y distribución de éstos considera tres sub procesos importantes la recepción, el almacén y el movimiento. (p.5)	La variable dependiente será determinada con la dimensión Calculo de Necesidades y un (01) indicador; dimensión Modelo de Compra y un (01) indicador y finalmente la dimensión Costo de Gestión Logística donde se consideran dos (02) indicadores.	Calculo de Necesidades	Cantidad a pedir por ciclo	Nominal
			Modelo de Compra	Costo total promedio por ciclo	
			Costo de Gestión Logística	Costo Financiero Costo Económico	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y Muestra

Para mi estudio se ha considera que la Población y la muestra son la mismas, debido a que están constituidas por la totalidad de empleados de la Empresa Transportes 77 S.A, Chiclayo. Por lo tanto puedo decir según el cuadro que a continuación presento que tenemos 35 colaboradores que vendrían a ser la muestra y población respectivamente.

Tabla N° 02:

Cuadro referencial

COLABORADORES	N°
Gerente	2
Jefe de Área	7
Supervisores	26
TOTAL	35

Fuente: Elaboración Propia.

Hernández S., Fernández C., & Bautista L. (2014), define que la población puede ser igual a la Muestra debido a dos criterios:

Criterio de Inclusión

Para este criterio tendremos en cuenta las características en donde necesariamente se deberá obtener los componentes de aplicación a la muestra. En este criterio se incluirá a las personas directas con el área de Logística, a las personas que tengan contacto directo, conozcan el área y dominen el campo.

Criterio de Exclusión

Las propiedades de particulares casos aun ejecutando dichos criterios de la inclusión los cuales otras propiedades que no deberán poseer la muestra. En

este criterio no se tomara en cuenta a las personas ajenas al área de logística, personas que no contemplen ningún parentesco, pero se tomara en cuenta otras características que no deberá contener en la muestra.

2.4 Técnicas e instrumentos de acumulación de datos

2.5 Método de recolección de Antecedentes

A continuación presentamos las técnicas que se utilizarán en mi investigación:

Encuesta

Hernández S., Fernández C., & Bautista L. (2014), "Permite una investigación realizada sobre una muestra de sujetos utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población". (p.235).

2.5.1 Herramientas de recolección de referencia

A continuación presentamos la técnica que se utilizarán en mi investigación.

Guía de Encuesta:

Hernández S., Fernández C., & Bautista L. (2014), "Permite obtener información relacionada sobre el funcionamiento de las variables en estudio, logrando identificar situaciones que inciden en dicha entidad". (p.236).

2.6 Aspectos Éticos

Tabla N° 03:

CRITERIOS	CARACTERISTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento Informado	Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes
Confidencialidad	Se les informo la seguridad y protección de su identidad
Observación Participante	Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de datos

Fuente: Elaboración Propia

III. RESULTADOS

III. RESULTADOS

Correlación de Variables

Tabla 04:
Correlación de variables

		Correlaciones	
		El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión.	Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.
Correlación de Personas	El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión. Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.	1,000	,831
		,831	1,000
Sig. (unilateral)	El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión. Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.	.	,000
		,000	.
N	El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión. Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.	35	35
		35	35

Fuente: Elaboración propia

Tabla 05:

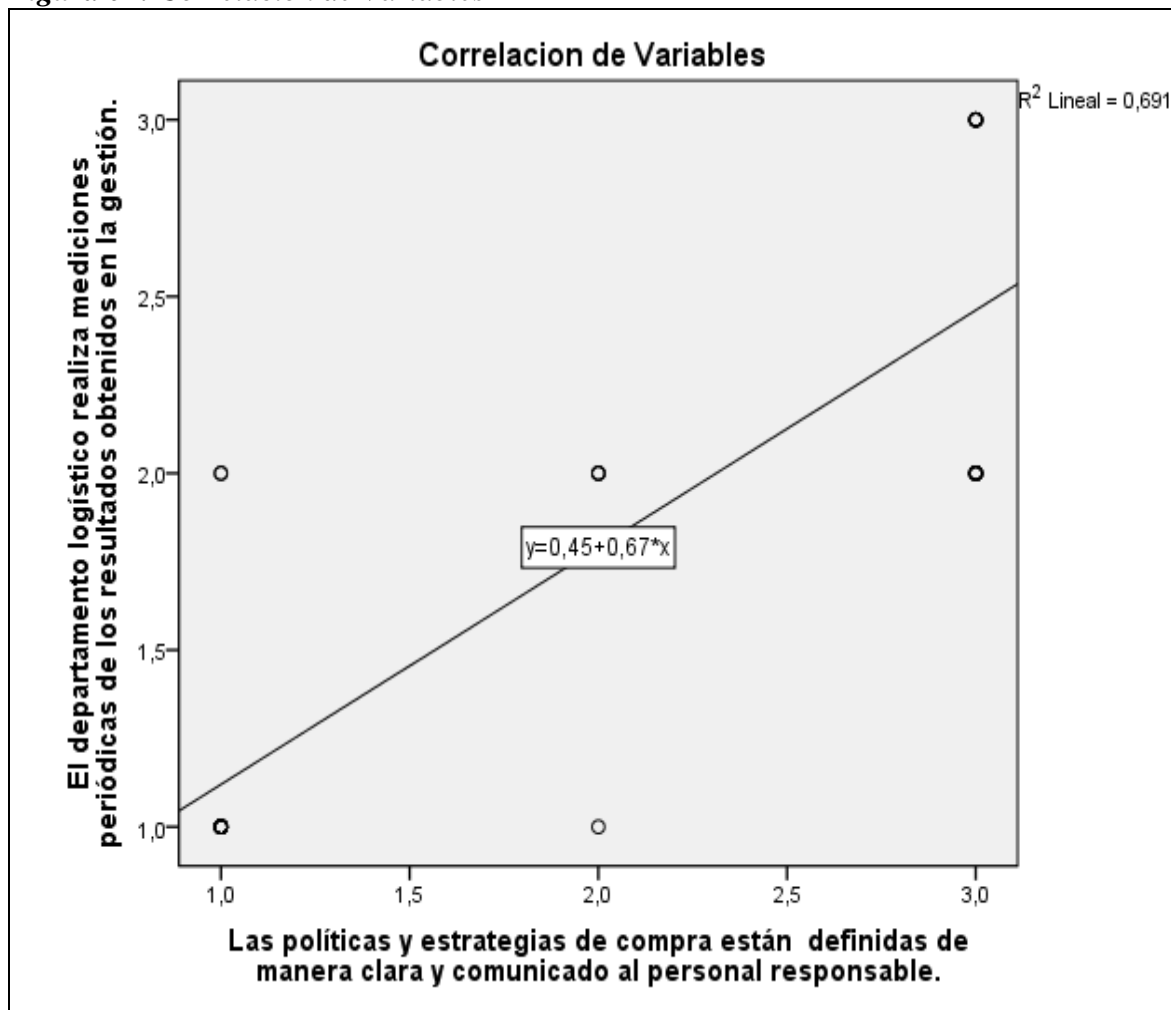
Resumen del modelo de Correlación

Resumen del Modelo de Correlación

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl 1	gl 2	Sig. Cambio en F
1	,831 ^a	,691	,681	,435	,691	73,663	1	33	,000

a. Predictores: (Constante), Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.

Figura 01: Correlación de Variables



Fuente: Elaboración Propia

Prueba de hipótesis

Hipótesis

La gestión de Control de Inventarios SI influye de forma óptima en la Gestión Logística de la empresa Transportes 77 S.A, de la ciudad de Chiclayo.

a. Hipótesis nula (H0).

La gestión de Control de Inventarios NO influye de forma óptima en la Gestión Logística de la empresa Transportes 77 S.A, de la ciudad de Chiclayo.

b. Hipótesis alternante (Ha).

La gestión de Control de Inventarios SI influye de forma óptima en la Gestión Logística de la empresa Transportes 77 S.A, de la ciudad de Chiclayo.

c. Nivel de significación (α)

Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico ubicado en la tabla de Ji-Cuadrada es:

$$X^2 (k - 1), (r - 1)gl. \quad X^2 (4) gl. = 9.49$$

d. Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$\chi^2_{(P\alpha; gl)} = \sum_{i=1}^n \frac{(fo - fe)^2}{fe} = 35.03$$

Dónde:

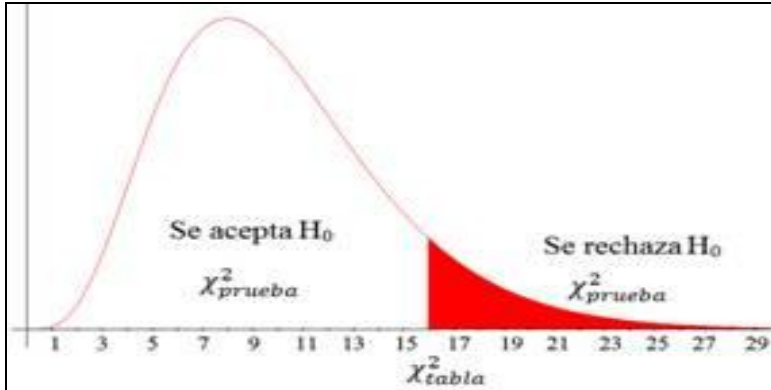
fo = Valor observado, producto de las encuestas.

fe = Valor esperado que se obtiene en base a los valores observados.

X^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el software estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indicó en la Tabla de contingencia N° 01.

e. Toma de decisiones

Figura 02: Grafico de Chi- Cuadrado



$$\chi^2 (4) \text{ gl.} = 9.49$$

$$\chi^2 = 14.72$$

f. Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el Control de Inventarios SI influye de forma óptima en la Gestión Logística de la empresa Transportes 77 S.A, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software estadístico SPSS versión 23, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en el cuadro de contingencia 01 y el resultado de la prueba estadística.

Tabla 06: Tabla Cruzada o de Contingencia

Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.*El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión.

			El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión.			Total
			SI	NO	A VECES	
Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.	SI	Recuento	14	2	0	16
		Recuento esperado	6,9	5,9	3,2	16,0
	NO	Recuento	1	3	0	4
		Recuento esperado	1,7	1,5	,8	4,0
	A VECES	Recuento	0	8	7	15
		Recuento esperado	6,4	5,6	3,0	15,0
Total		Recuento	15	13	7	35
		Recuento esperado	15,0	13,0	7,0	35,0

Tabla 07:

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,718 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	36,418	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,481	1	,000
N de casos válidos	35		

III RESULTADOS:

Tabla 08:

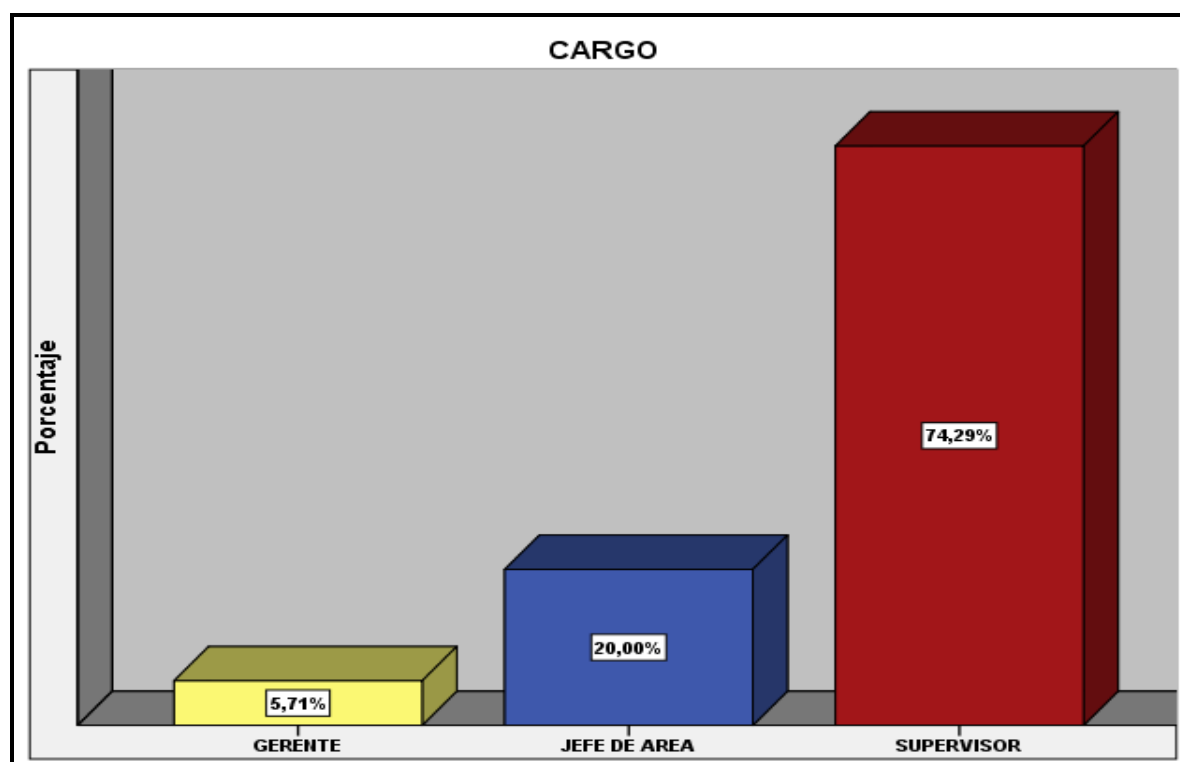
Cargo

	Frecuencia	Porcentaje
GERENTE	2	5,7
JEFE DE AREA	7	20,0
SUPERVISOR	26	74,3
Total	35	100,0

Cargo

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Cargo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Se observa que en la variable Cargo que ocupa, la empresa está constituida con un poco más del (74%) con el nivel de supervisión – en este nivel se consideró tanto supervisores y líderes de grupo – asimismo los Jefes de área constituyen un (20%) y casi un (6%) del personal están en el nivel ejecutivo como los Gerentes respectivamente.

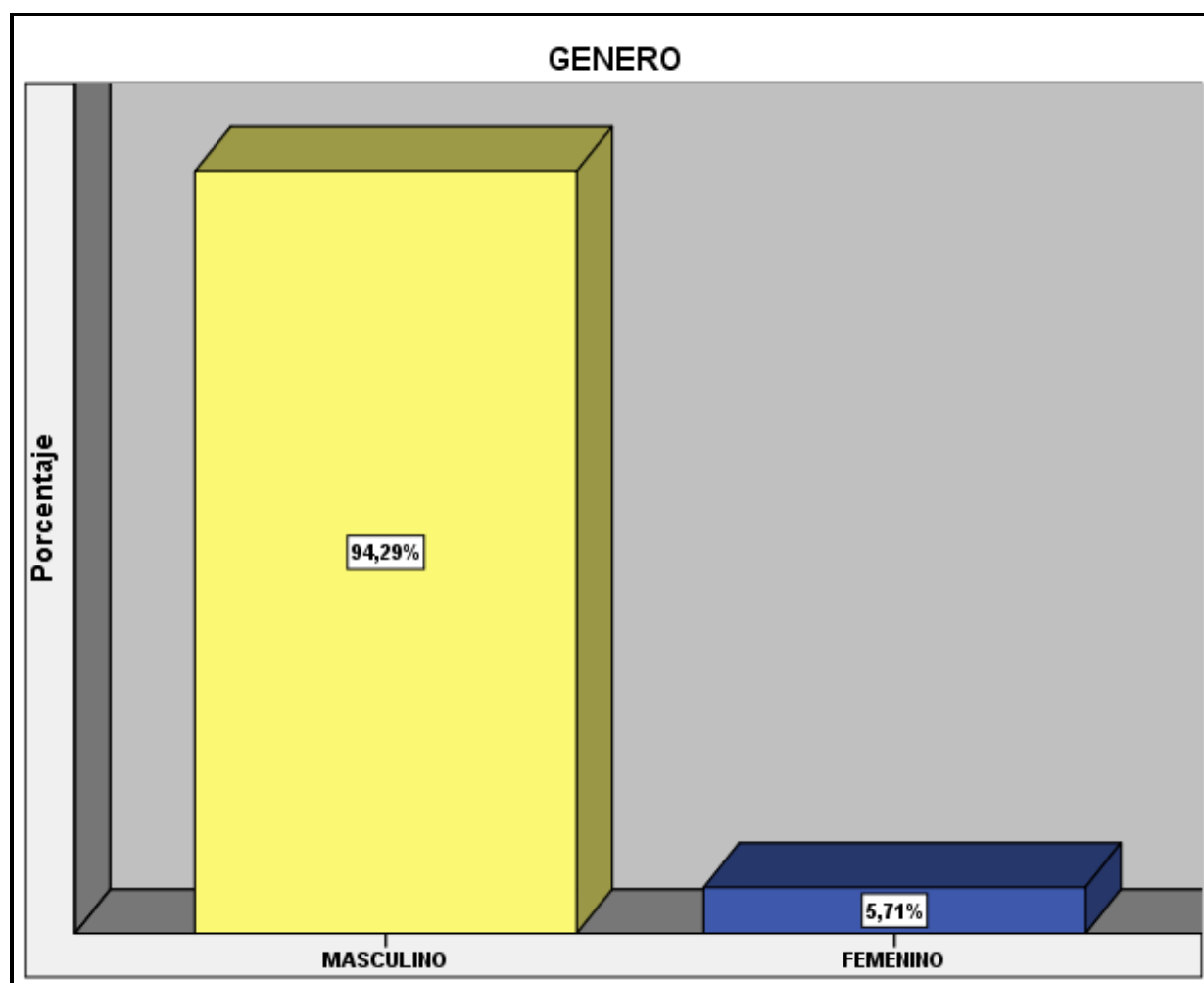
Tabla 09:

Genero

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	33	94,3
Femenino	2	5,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Genero



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Respecto de la variable Género podemos observar que casi la totalidad de los encuestados (94%) son del sexo masculino y solamente un (6%) pertenecen al sexo femenino.

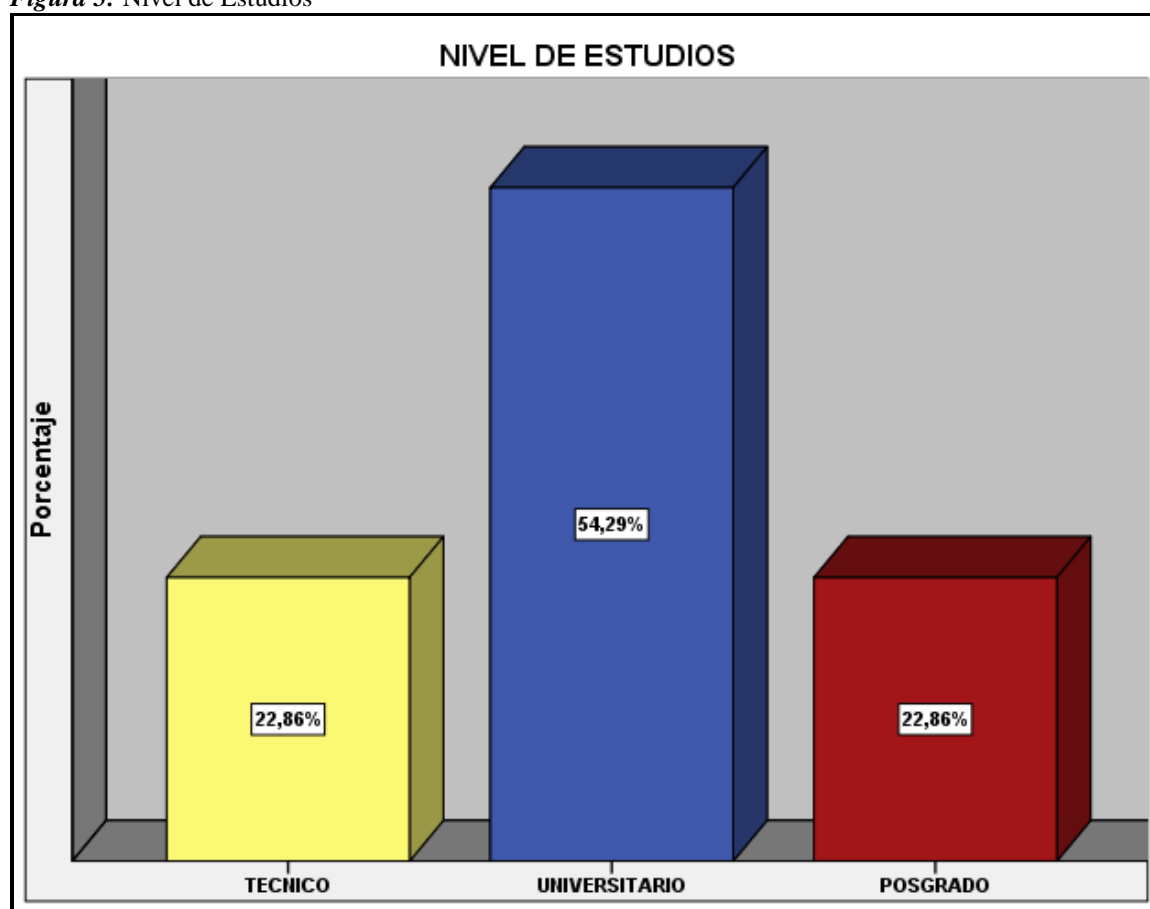
Tabla 10:

Nivel de estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Técnico	8	22,9
Universitario	19	54,3
Posgrado	8	22,9
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Nivel de Estudios



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la variable Nivel de Estudios observamos que está constituida con un (54%) de profesionales universitarios, seguido por los Técnicos con un (23%) y empleados que cuentan con un post grado con el (23%) respectivamente.

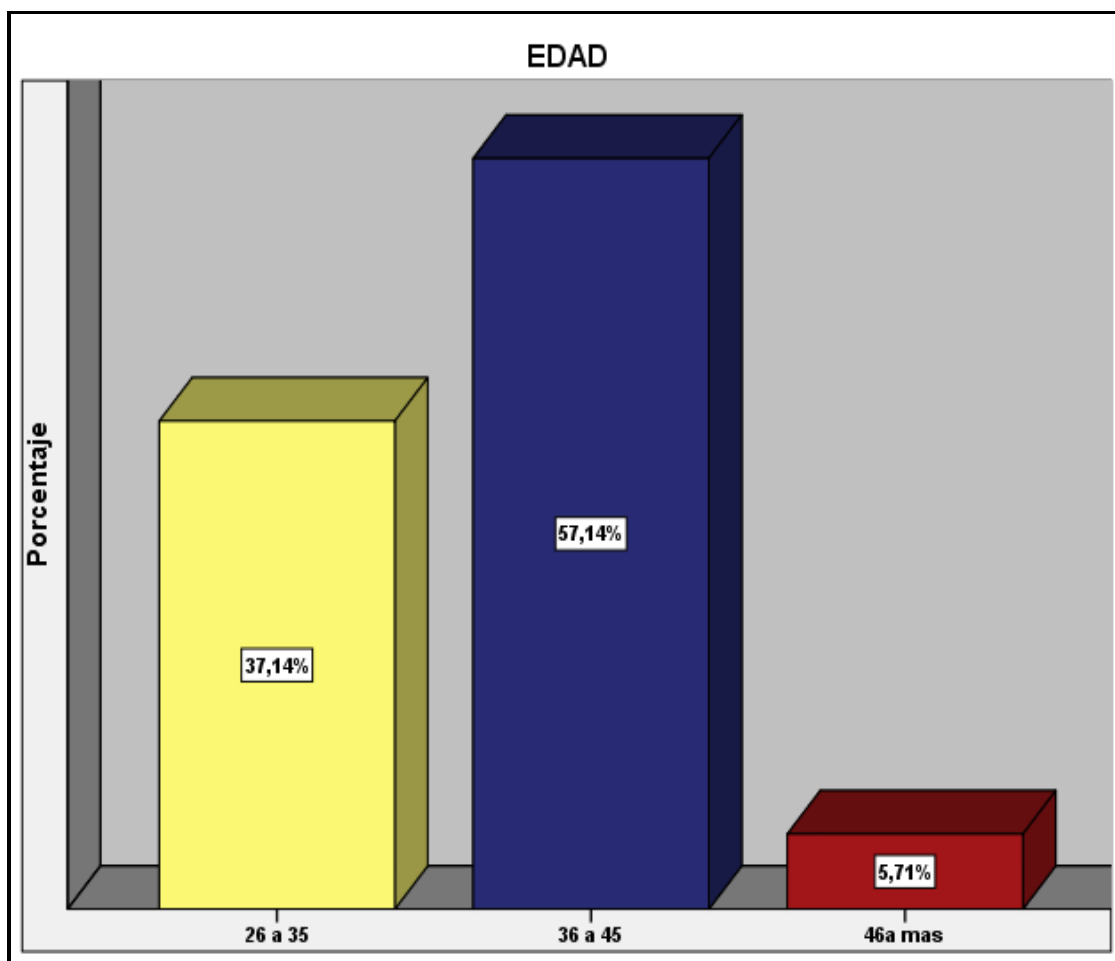
Tabla 11:

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
25 a 35 años	13	37,1
36 a 45 años	20	57,1
46 a más años	2	5,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Edad



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la variable Edad el estudio presenta que más del (57%) tienen entre 36 a 45 años, mientras que los más jóvenes – edades entre 26 a 35 - representan un (37%) y solamente un (6%) son de más de 46 años de edad.

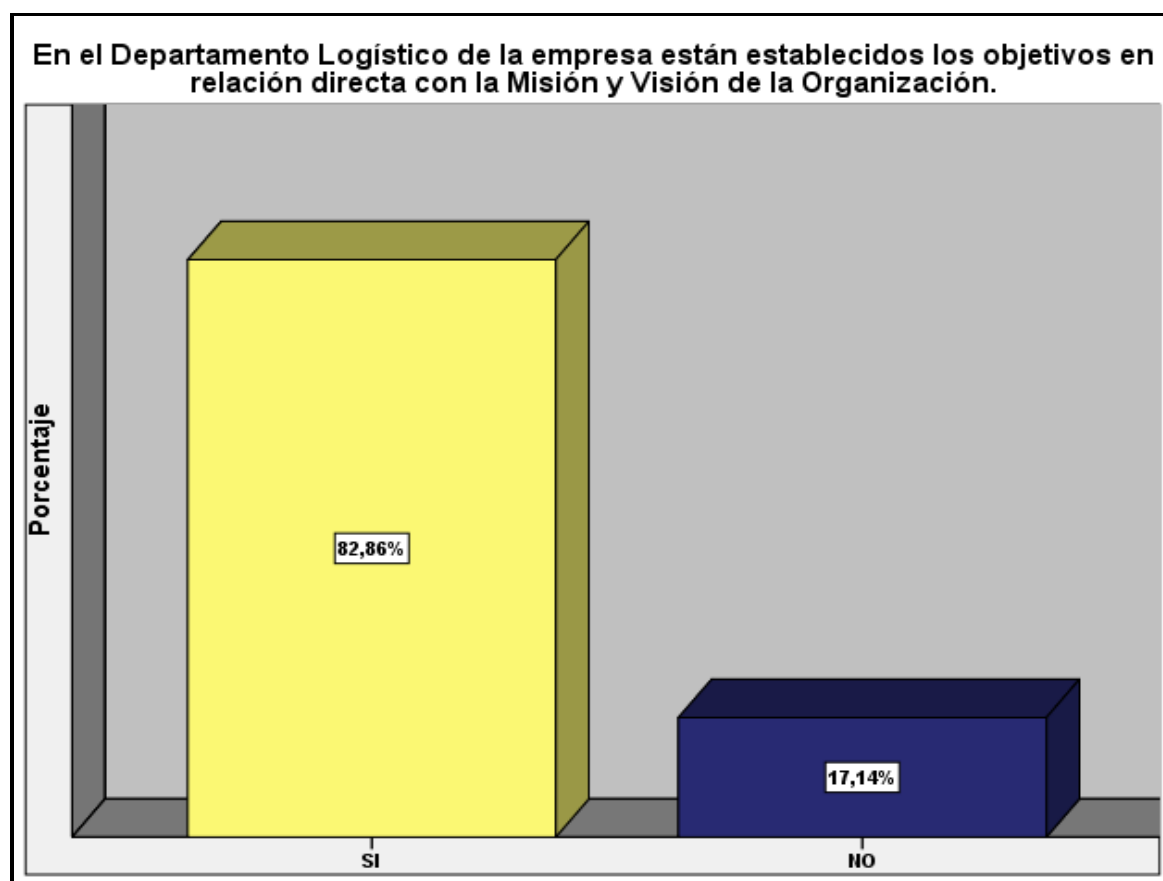
Tabla 12:

En el Departamento Logístico de la empresa están establecidos los objetivos en relación directa con la Misión y Visión de la Organización.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	82,9
No	6	17,1
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: En el Departamento Logístico de la empresa están establecidos los objetivos en relación directa con la Misión y Visión de la Organización.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Cuando se pregunta en referencia a la variable Objetivos y su relación con la misión y visión empresarial se obtiene que más del (82%) piensan que si se tiene en cuenta esta relación, mientras que solo el (17%) respondieron que no se tienen en cuenta el establecimiento de los objetivos y la misión y visión de la empresa.

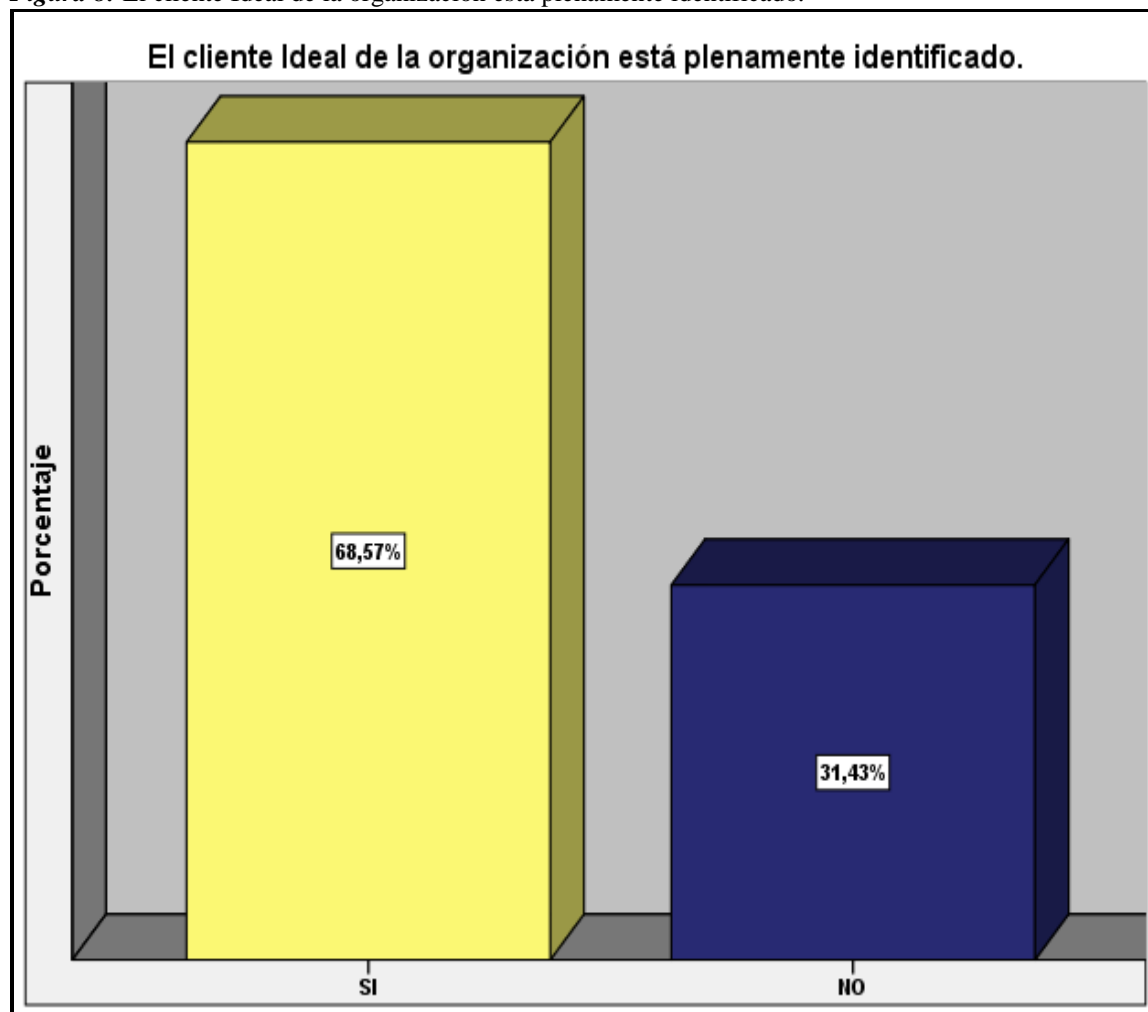
Tabla 13:

El cliente Ideal de la organización está plenamente identificado.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	68,6
No	11	31,4
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: El cliente Ideal de la organización está plenamente identificado.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Se observa que en la variable definición del Cliente Ideal, consideran que si está definido un (69%) mientras que un preocupante (31%) respondió que no está identificado el cliente ideal de la empresa.

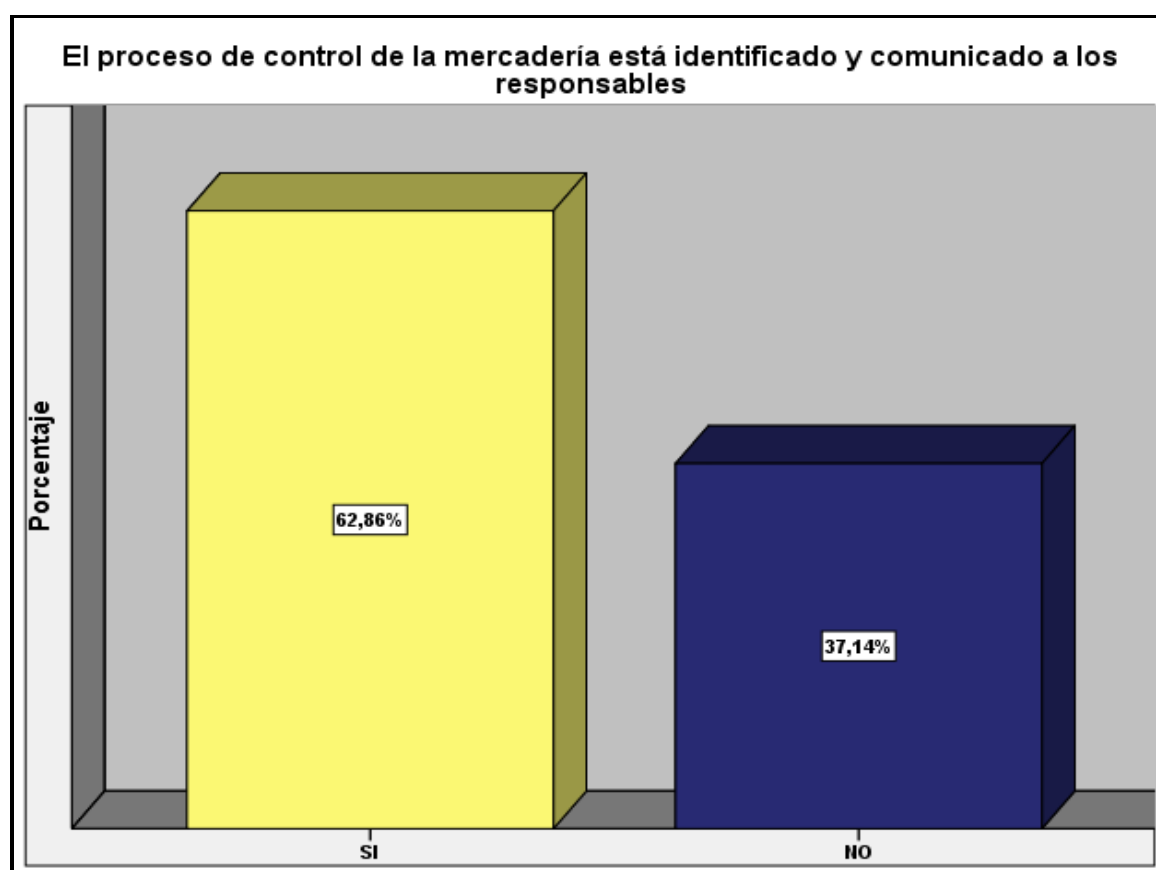
Tabla 14:

El proceso de control de la mercadería está identificado y comunicado a los responsables.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	62,9
No	13	37,1
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: El proceso de control de la mercadería está identificado y comunicado a los responsables.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la variable el Proceso de Control de Mercadería tiene definido a los responsables; un (64%) de quienes respondieron positivamente y el (37%) considero que no existen responsables definidos para el control de mercadería.

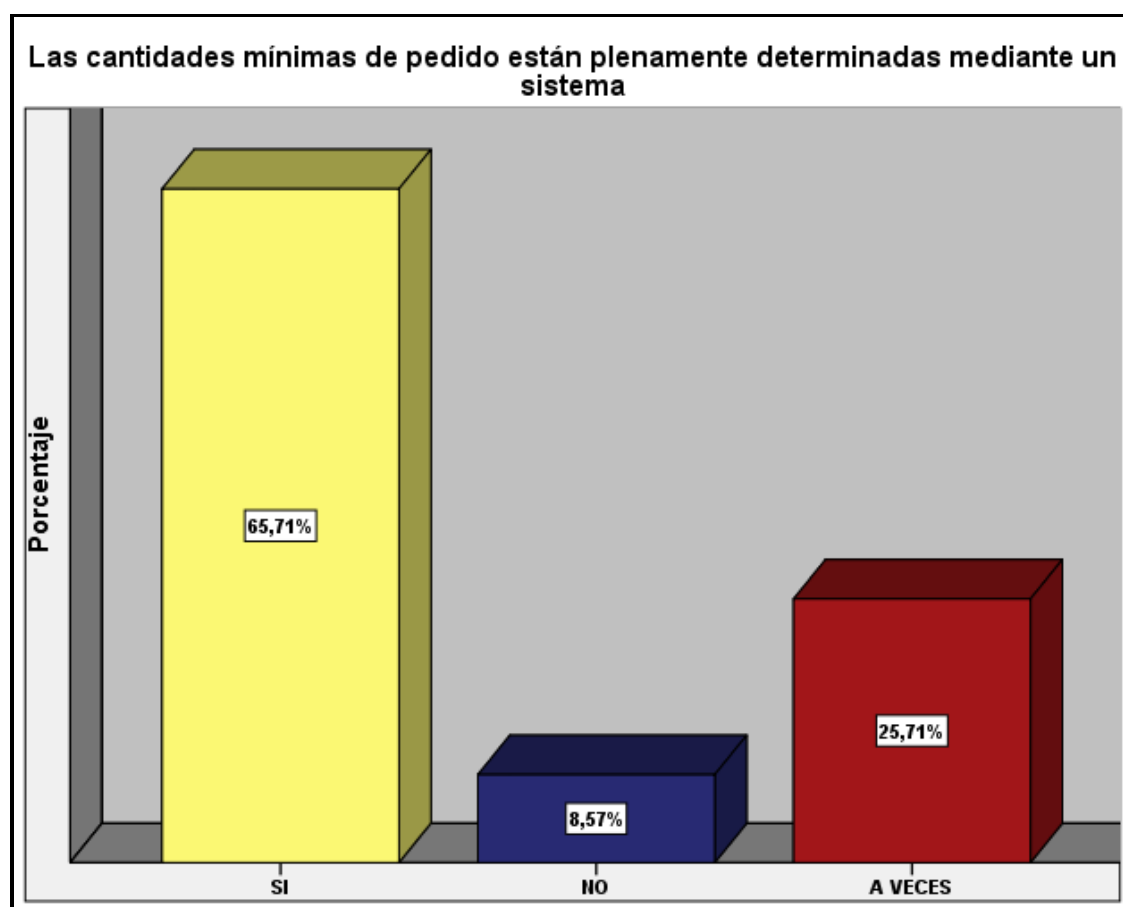
Tabla 15:

Las cantidades mínimas de pedido están plenamente determinadas mediante un sistema.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	65,7
No	3	8,6
A Veces	9	25,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Las cantidades mínimas de pedido están plenamente determinadas mediante un sistema.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Se observa que en la variable determinación de las Cantidades Mínimas de Pedido un (66%) piensa que si están previamente determinadas bajo un sistema, un (9%) piensan que no y un (26%) respondieron que en ocasiones se determina teniendo en cuenta un sistema en otras ocasiones se realiza empíricamente o por experiencia.

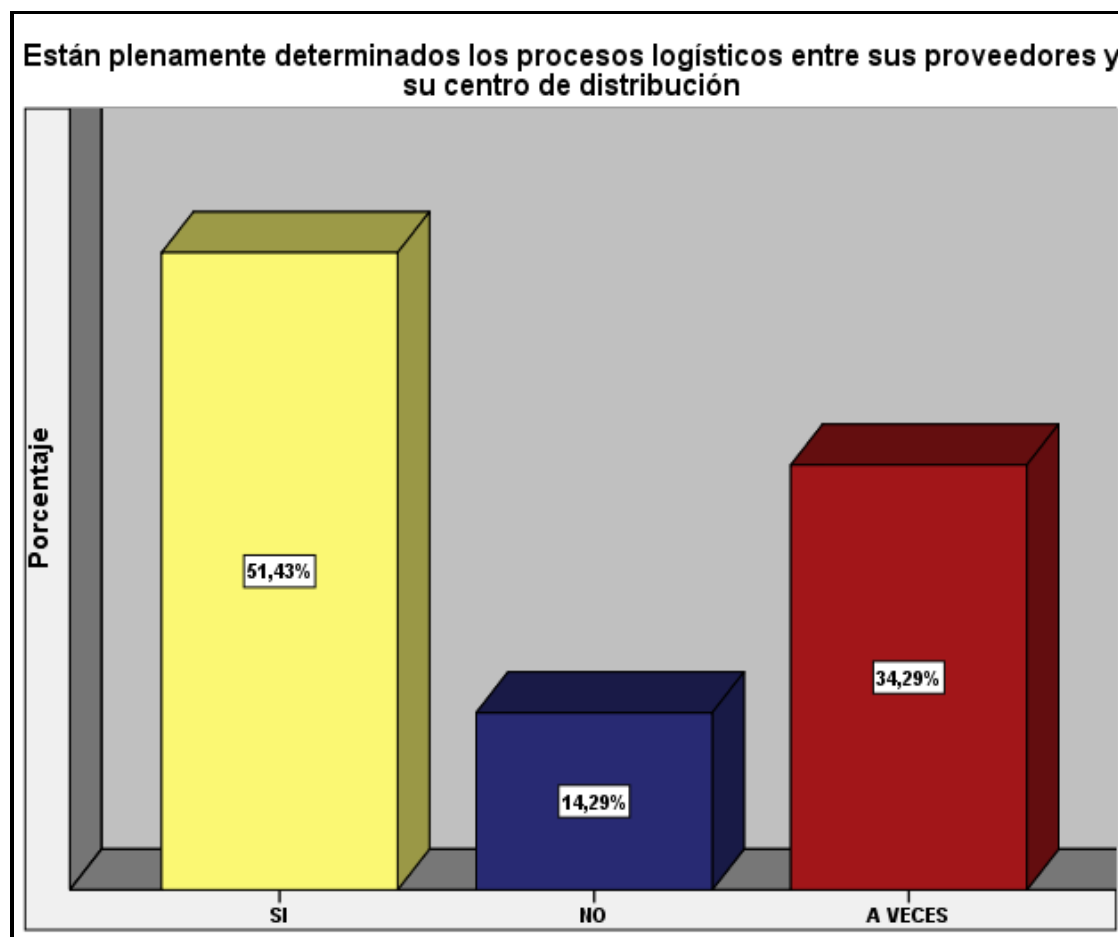
Tabla 16:

Están plenamente determinados los procesos logísticos entre sus proveedores y su centro de distribución.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	51,4
No	5	14,3
A Veces	12	34,3
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Están plenamente determinados los procesos logísticos entre sus proveedores y su centro de distribución.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Cuando se pregunta respecto a la variable Procesos Logísticos podemos observar que más de un (51%) respondieron que si están definido este proceso, un (14%) piensan que no y un (34%) respondieron que en ocasiones se tienen en cuenta los procesos logísticos para con los proveedores y el centro de distribución.

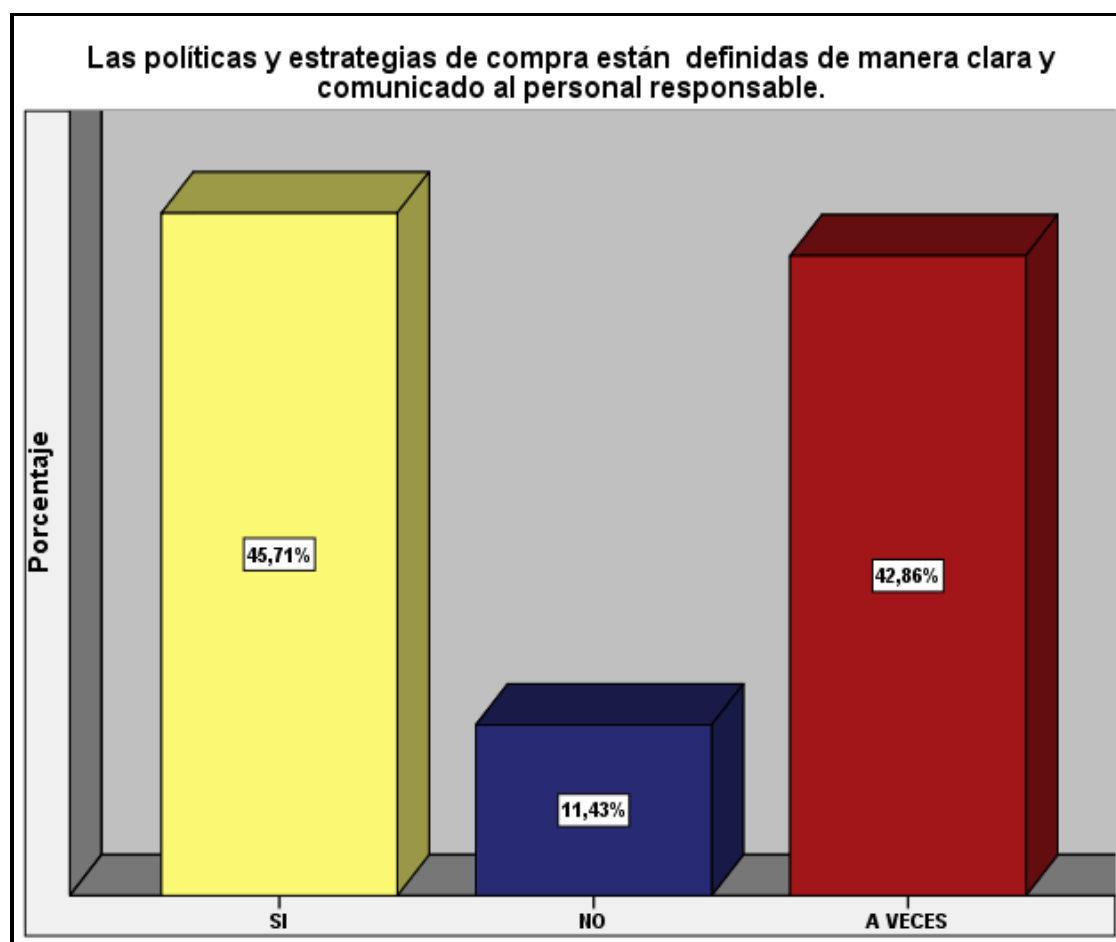
Tabla 17:

Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	45,7
No	4	11,4
A Veces	15	42,9
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la variable Políticas y Estrategias de compra un (46%) respondieron que si están definidas y comunicadas de manera clara, un (11%) piensa que no y un elevado (43%) piensan que estas a veces se definen de manera clara y en otras ocasiones no.

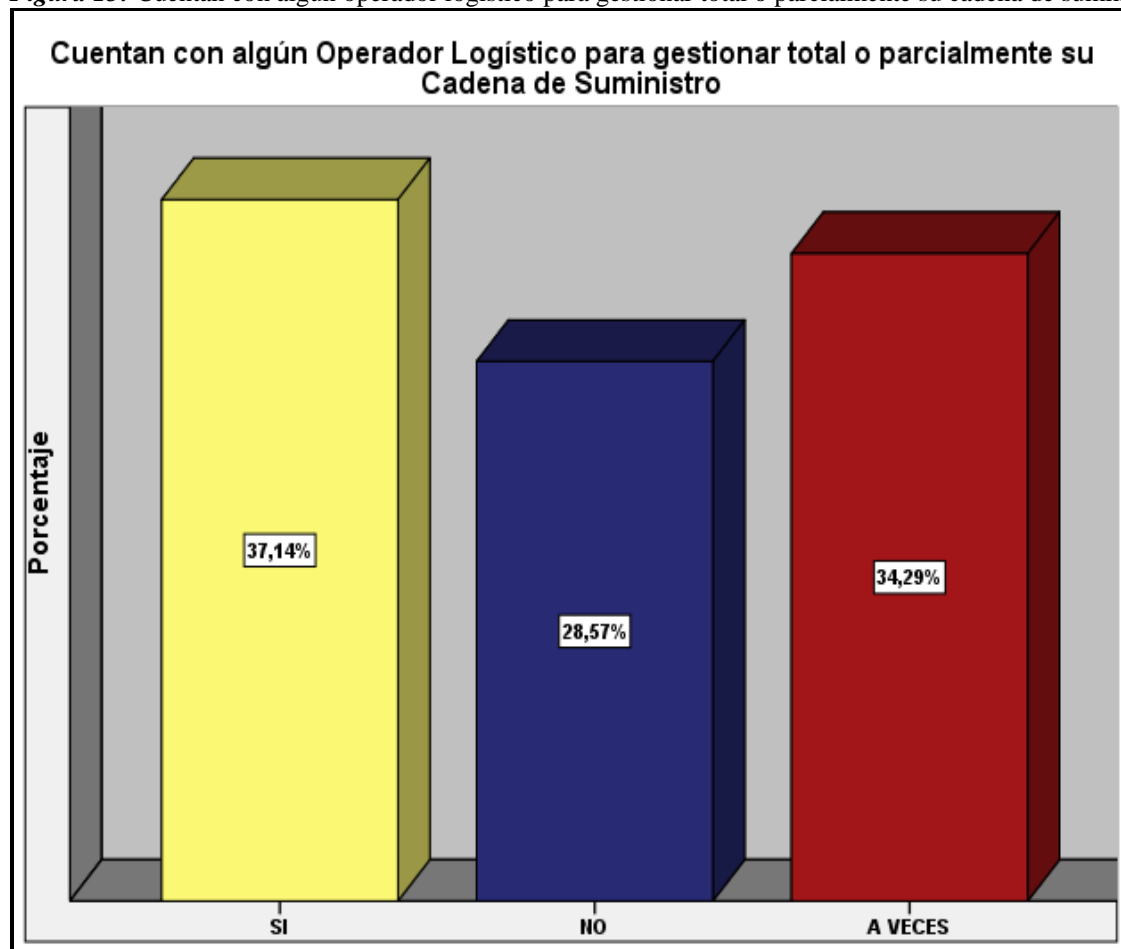
Tabla 18:

Cuentan con algún Operador Logístico para gestionar total o parcialmente su Cadena de Suministro

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	37,1
No	10	28,6
A Veces	12	34,3
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Cuentan con algún operador logístico para gestionar total o parcialmente su cadena de suministro



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Como se observa cuando se considera la variable Operador Logístico un (37%) respondieron que si existe un operador logístico quien realiza la gestión de la cadena de suministros, un (29%) respondieron que no y un (34%) considera que en ocasiones se toma en cuenta un operador logístico y otras no.

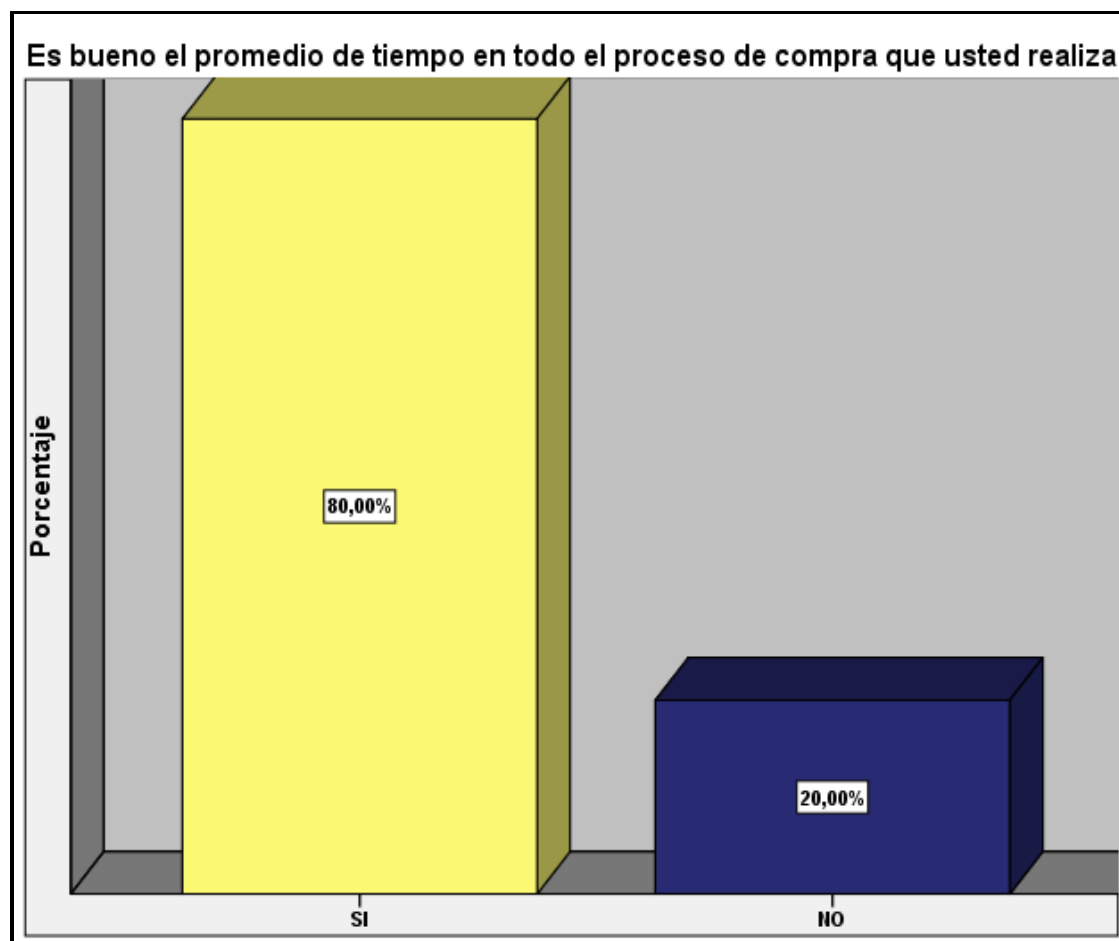
Tabla 19:

Es bueno el promedio de tiempo en todo el proceso de compra que usted realiza

	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	80,0
NO	7	20,0
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Es bueno el promedio de tiempo en todo el proceso de compra que usted realiza



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la variable Promedio de Tiempo del Proceso de Compra un (80%) considera que se maneja un buen tiempo, mientras que el (20%) respondió que el promedio de tiempo que se utiliza en las compras no es el adecuado y se debe mejorar.

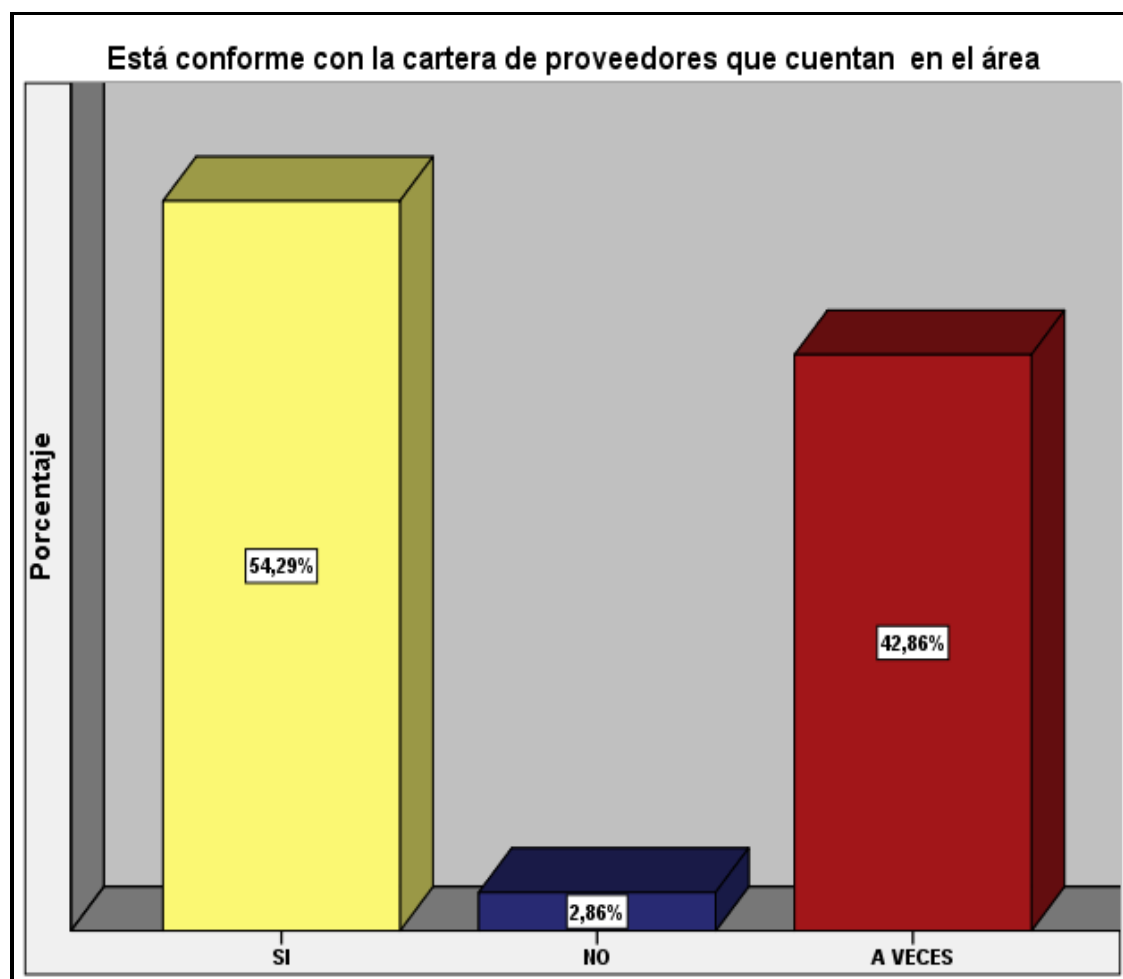
Tabla 20:

Está conforme con la cartera de proveedores que cuentan en el área logística

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	54,3
No	1	2,9
A Veces	15	42,9
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Está conforme con la cartera de proveedores que cuentan en el área logística



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Cuando se pregunta respecto a la Cartera de Proveedores un (54%) está conforme con ella, mientras que el (43%) cree que se debe mejorar esta cartera de proveedores afín de mejorar en la atención de los clientes.

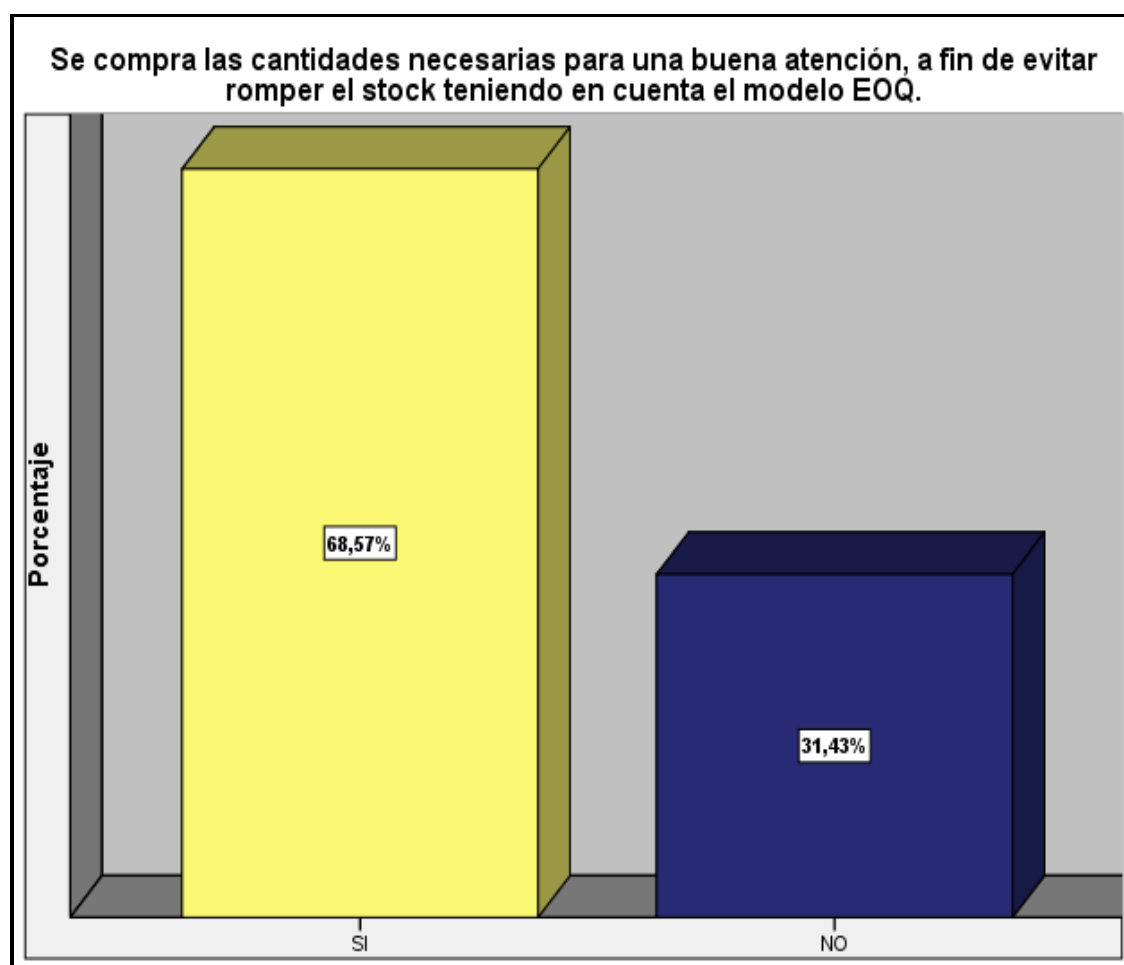
Tabla 21:

Se compra las cantidades necesarias para una buena atención, a fin de evitar romper el stock teniendo en cuenta el modelo EOQ.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	68,6
No	11	31,4
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Modelo de Compra EOQ



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Cuando se pregunta referente a la utilización del Modelo EOQ en sus compras, un (69%) respondió que si se considera este modelo, mientras que un (31%) respondió que no utilizan este modelo, que lo hacen teniendo en cuenta la experiencia en muchas ocasiones.

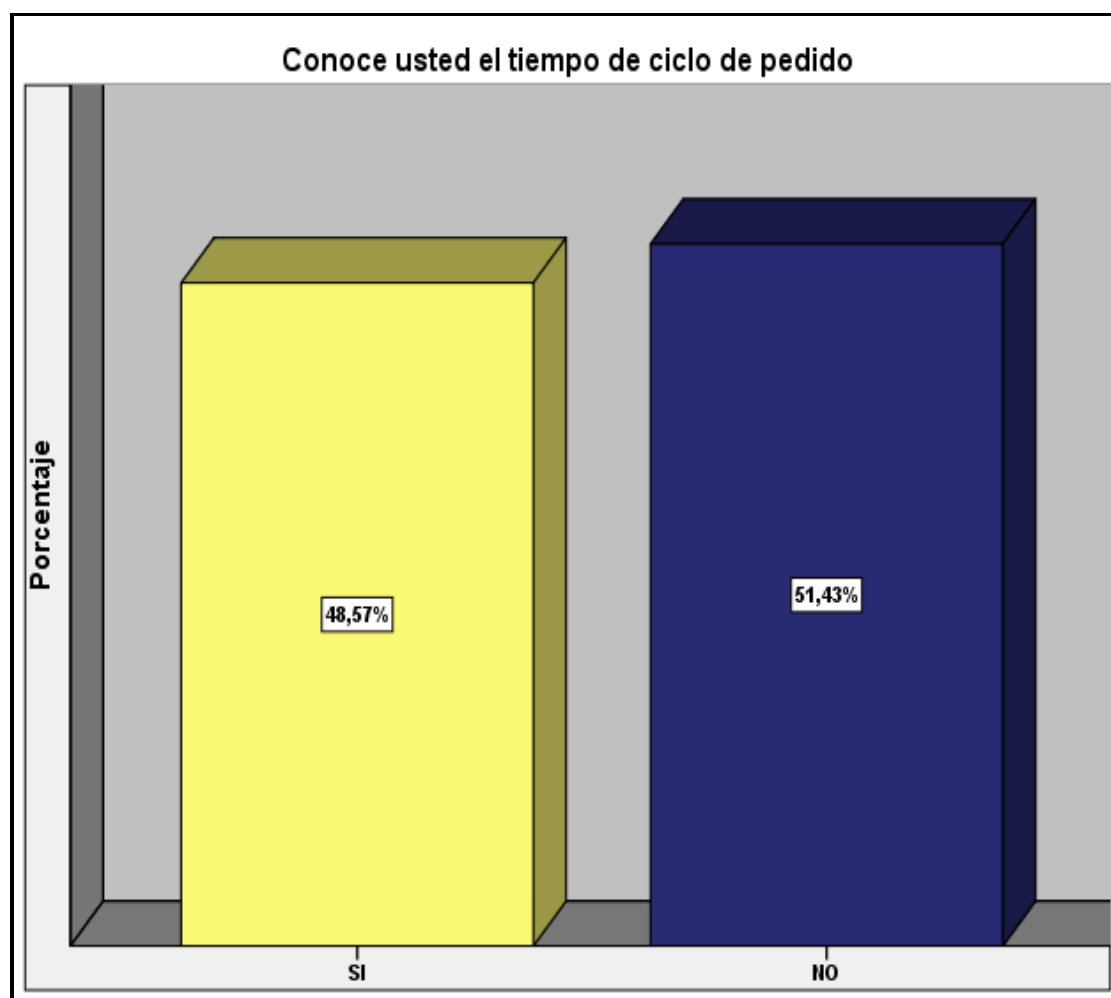
Tabla 22:

Conoce usted el tiempo de ciclo de pedido

	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	48,6
No	18	51,4
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 17: Ciclo de Pedido



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Al preguntar sobre la variable Conocimiento del Ciclo de Pedido, el (49%) respondió que sí lo conoce, en tanto que el (51%) aseguró que no conoce este ciclo para realizar sus pedidos respectivamente.

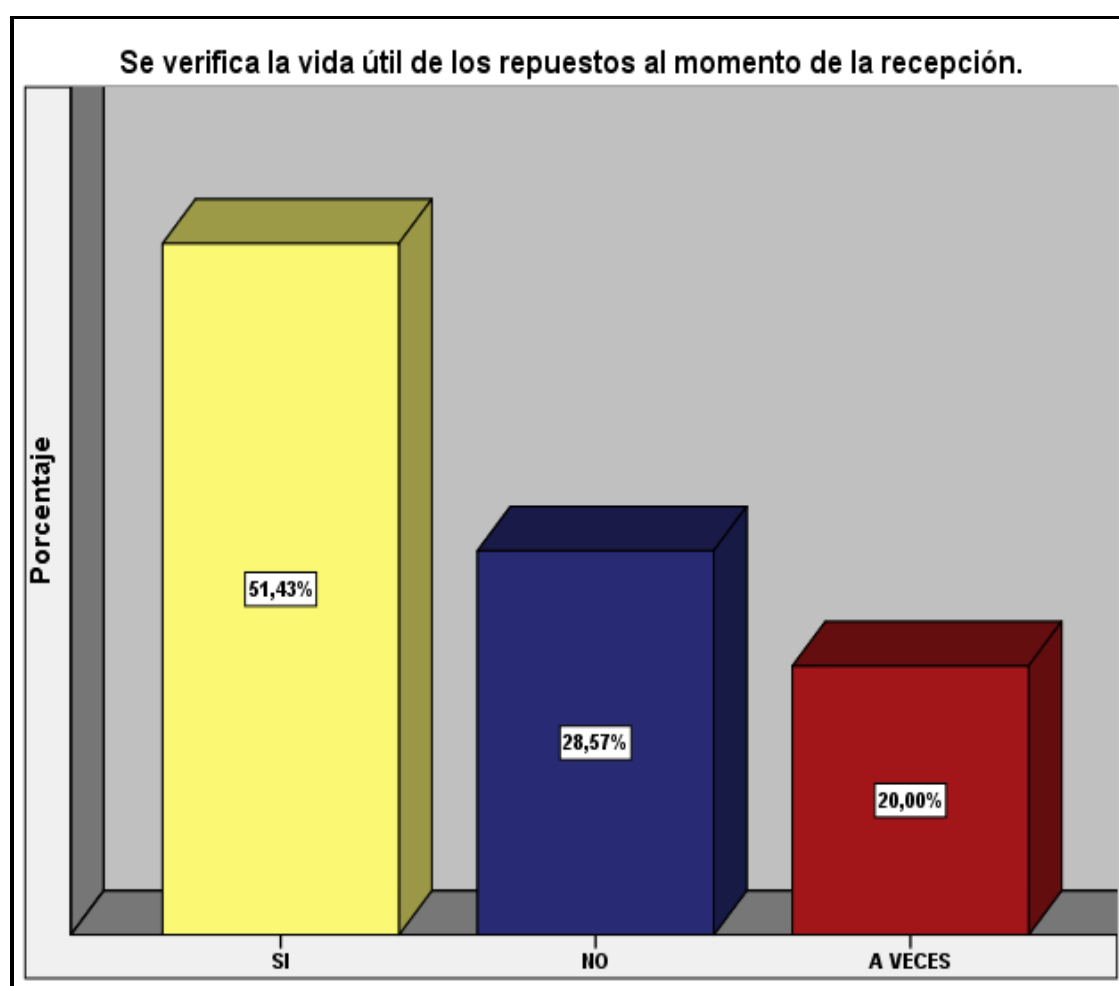
Tabla 23:

Se verifica la vida útil de los repuestos al momento de la recepción.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	51,4
No	10	28,6
A Veces	7	20,0
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 18: Se verifica la vida útil de los repuestos al momento de la recepción.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Como se observa en referencia a la variable Verificación de la vida útil de la mercadería en el momento de la recepción, un (51%) respondió que sí, mientras que el (29%) respondió que no lo hacen y el (20%) respondió que se realiza en ocasiones y otras no.

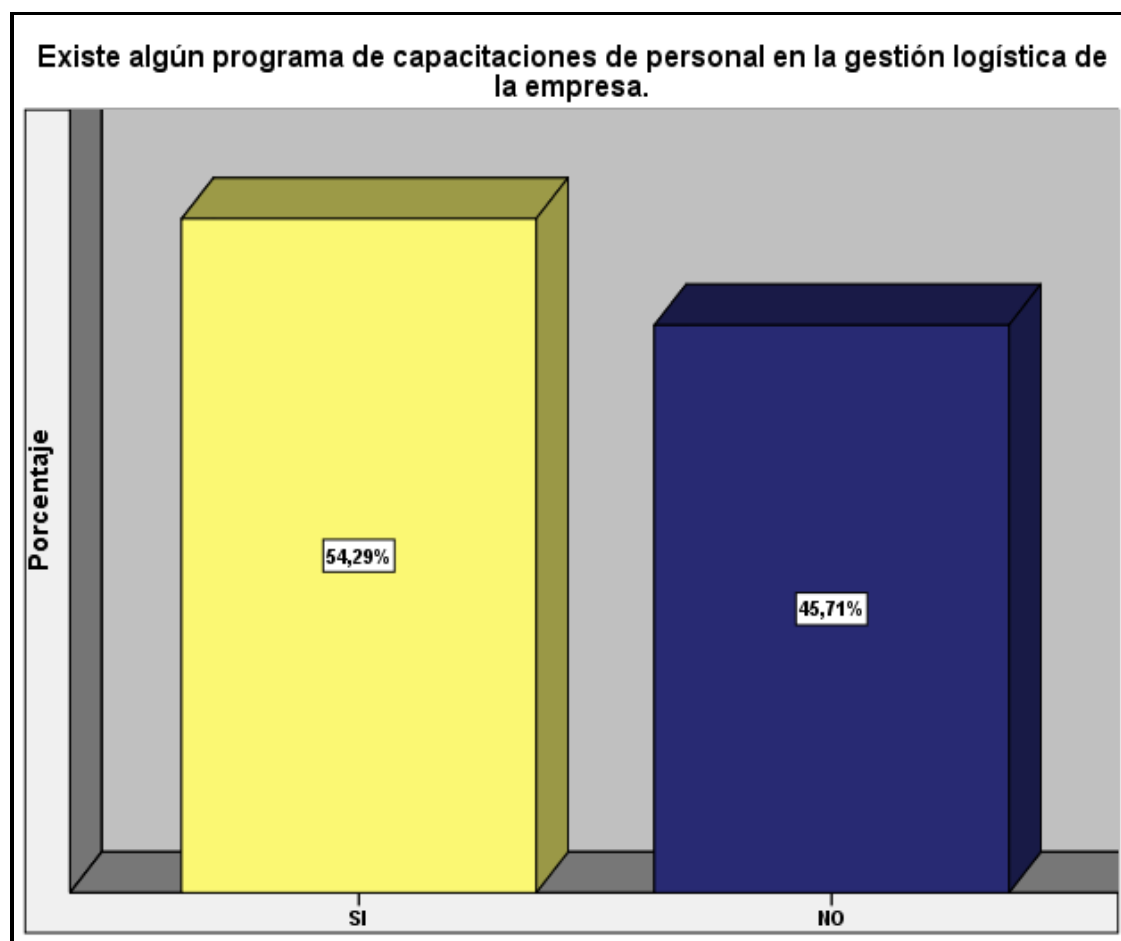
Tabla 24:

Existe algún programa de capacitaciones de personal en la gestión logística de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	54,3
No	16	45,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 19: Programa de Capacitación



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Cuando se preguntó respecto a la variable Capacitación de personal, el (54%) considero que si reciben capacitación respecto a la gestión logística y el (46%) respondieron que no han recibido alguna capacitación sobre el tema.

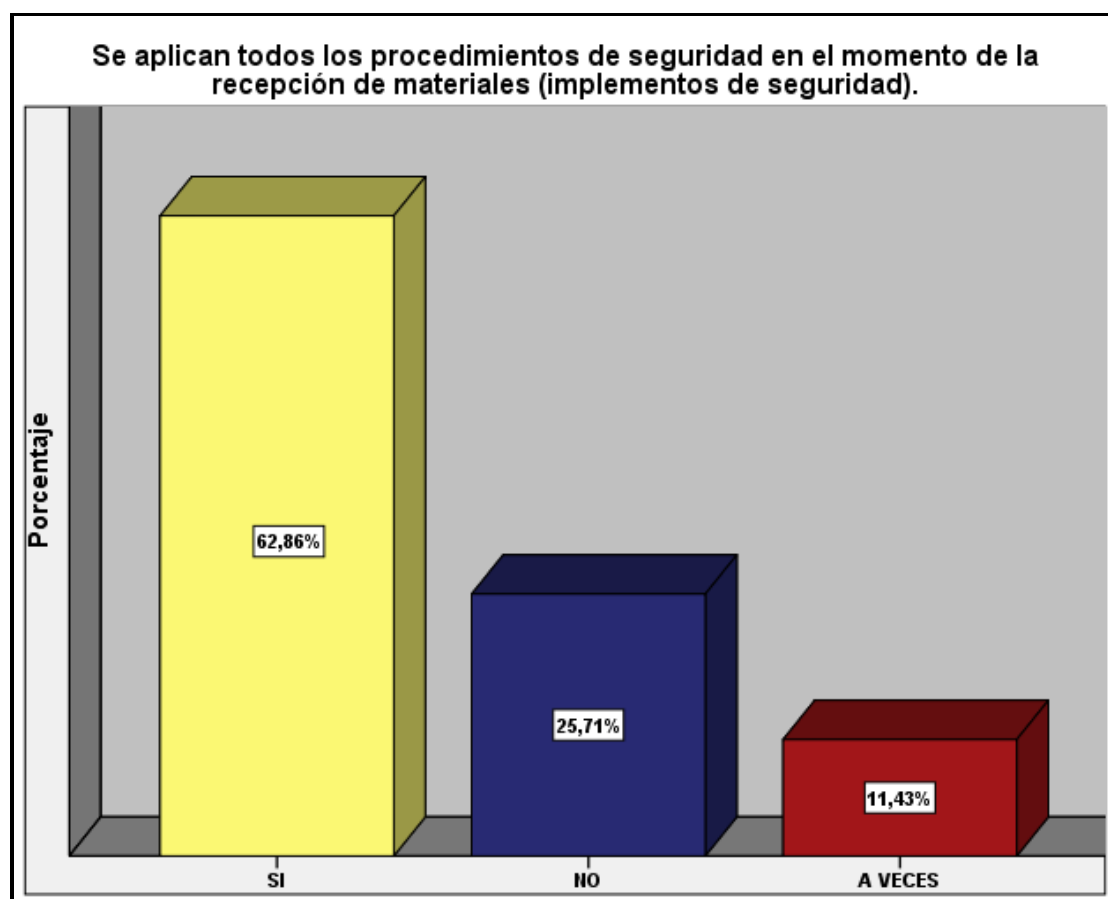
Tabla 25:

Se aplican todos los procedimientos de seguridad en el momento de la recepción de materiales (implementos de seguridad).

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	62,9
No	9	25,7
A Veces	4	11,4
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 20: Procedimientos de seguridad en la recepción de materiales



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Como se observa en la variable Procedimientos de seguridad en la recepción de mercadería, el (63%) respondió que si consideran estos procedimientos, el (26%) respondió que no lo hacen y el (11%) considero que algunas veces lo hacen y otras no.

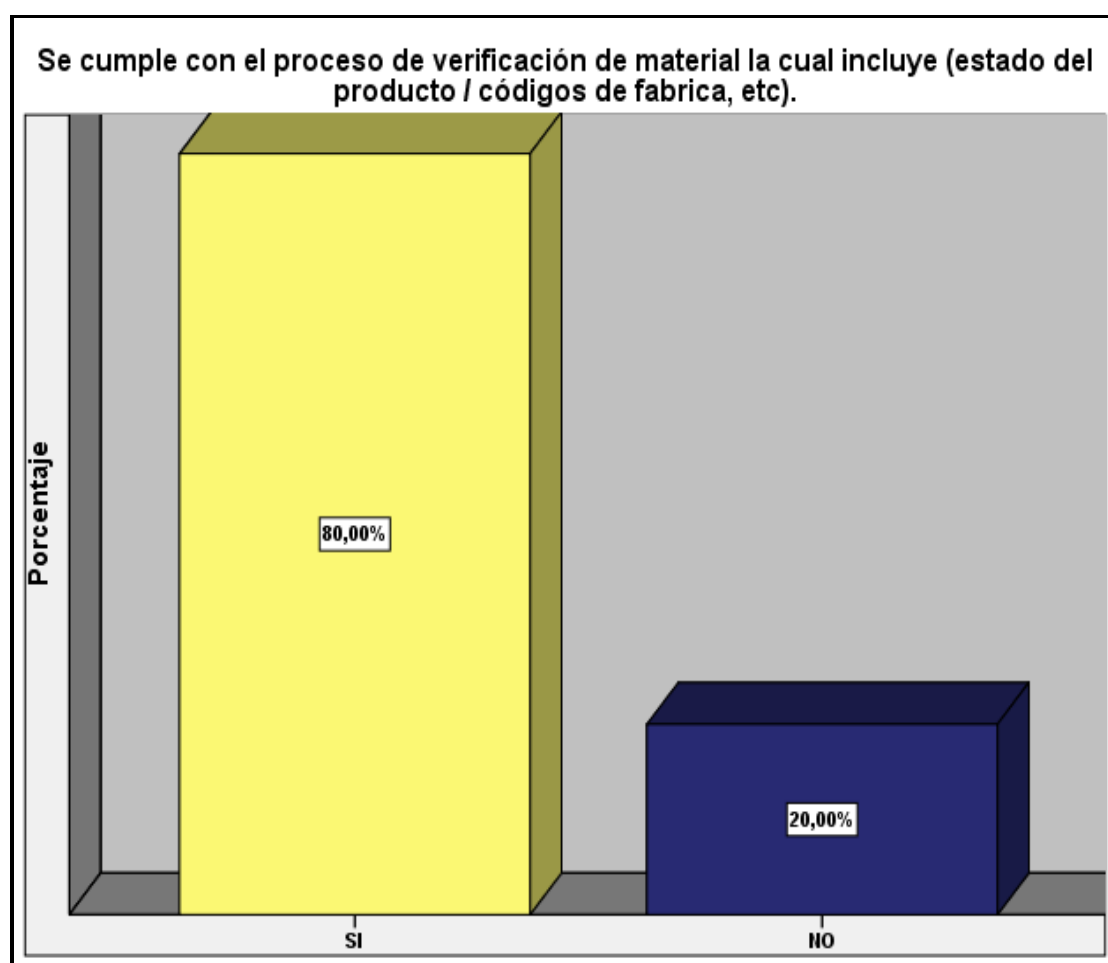
Tabla 26:

Se cumple con el proceso de verificación de material la cual incluye (estado del producto / códigos de fábrica, etc.).

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	80,0
No	7	20,0
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 21: Verificación del Inventario



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Cuando se pregunta sobre la variable Condición del producto al recepcionar y despachar el producto, el (80%) respondió que si realizan la verificación respectiva y el (20%) considero que no era necesario y que no lo realiza esta inspección.

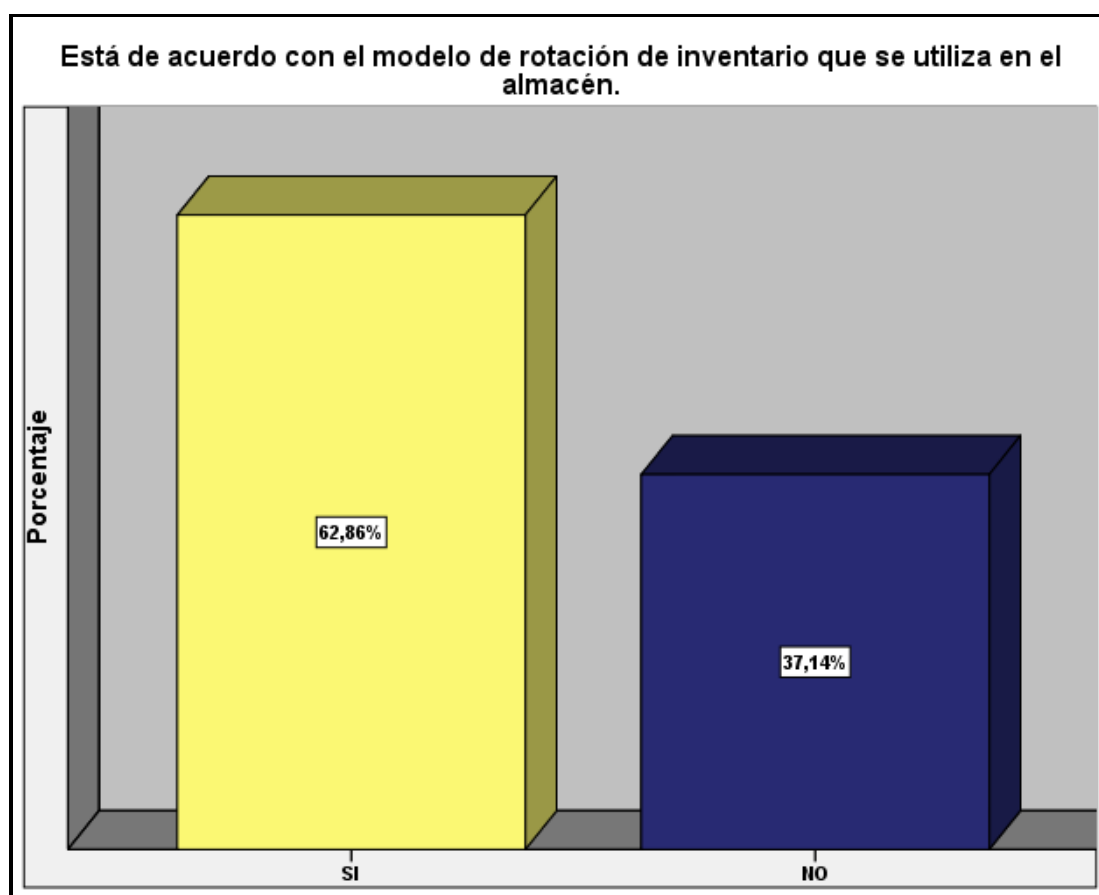
Tabla 27:

Está de acuerdo con el modelo de rotación de inventario que se utiliza en el almacén.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	62,9
No	13	37,1
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 22: Modelo de Rotación de Inventario



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El resultado respecto de la variable Rotación de Inventario el (63%) considera estar de acuerdo con el modelo utilizado, mientras que el (37%) no está de acuerdo.

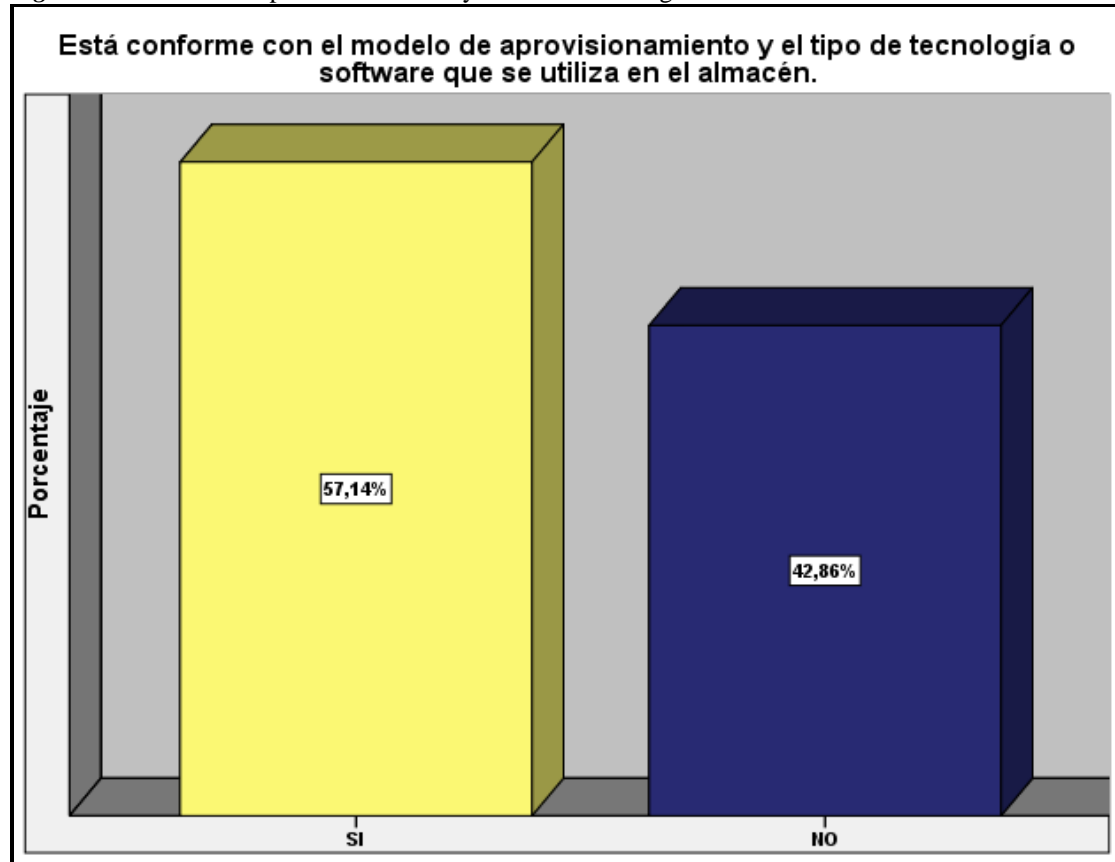
Tabla 28:

Está conforme con el modelo de aprovisionamiento y el tipo de tecnología o software que se utiliza en el almacén.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	57,1
No	15	42,9
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 23: Modelo de aprovisionamiento y software tecnológico



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En este análisis se consultan dos variables como el modelo de aprovisionamiento y el tipo de Tecnología, el resultado muestra que el (57%) está de acuerdo con el uso de estos, en tanto que el (43%) considera que tanto el modelo de aprovisionamiento deben ser mejorados, por lo que no están de acuerdo con el uso de estos.

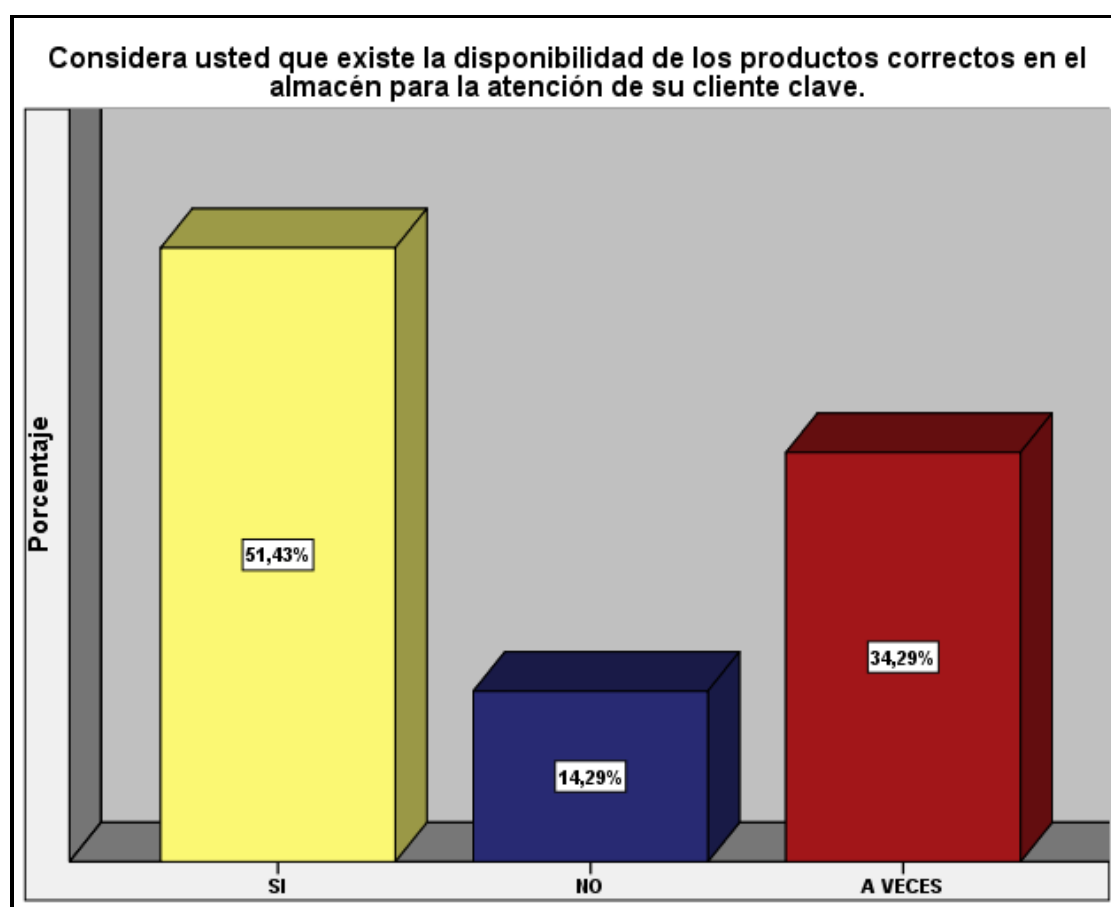
Tabla 29:

Considera usted que existe la disponibilidad de los productos correctos en el almacén para la atención de su cliente clave.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	51,4
No	5	14,3
A Veces	12	34,3
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 24: Disponibilidad de Productos en almacén



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Como podemos observar en la variable Disponibilidad de productos en almacén, un (51%) considera que si existe el inventario suficiente para atender eficientemente a nuestros clientes claves, en tanto el (14%) considera que no y finalmente el (34%) respondió que en ocasiones si existe el inventario suficiente.

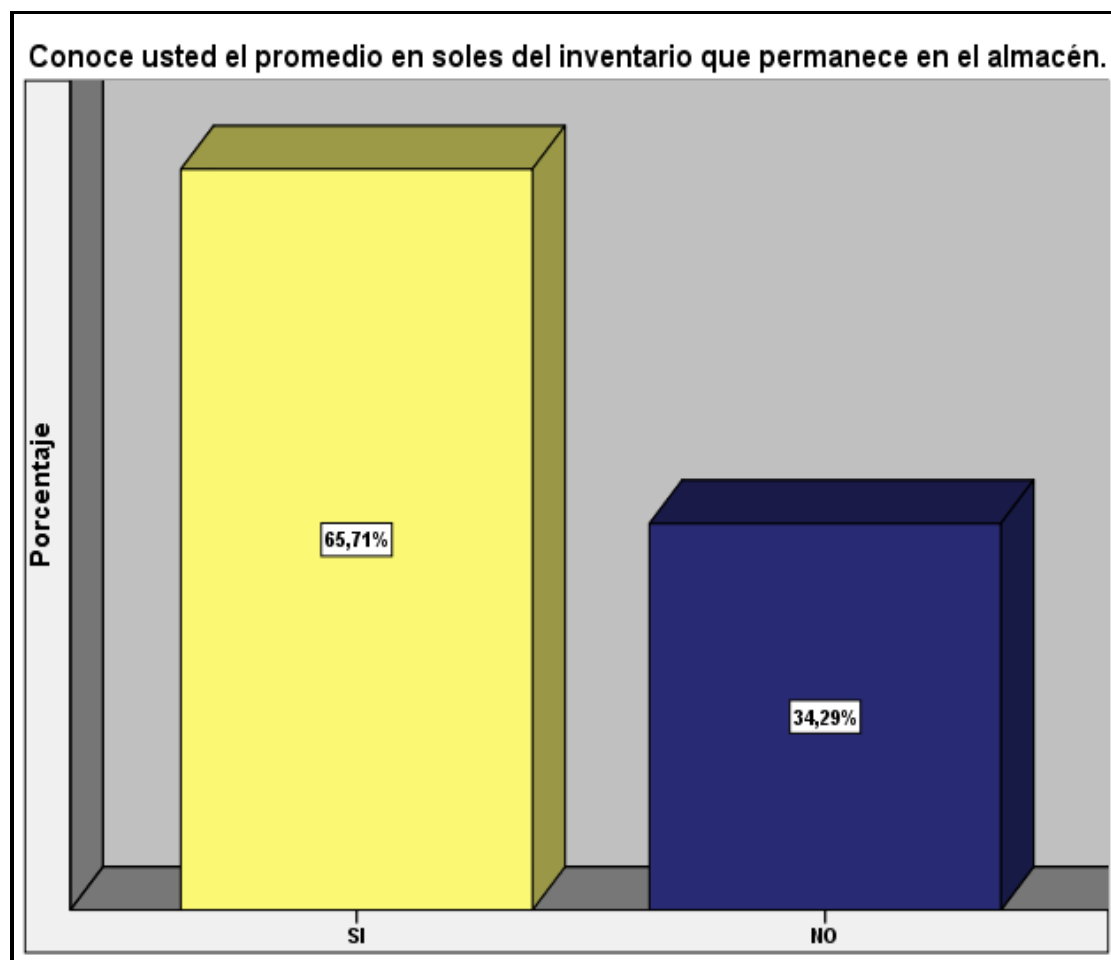
Tabla 30:

Conoce usted el promedio en soles del inventario que permanece en el almacén.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	65,7
No	12	34,3
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 25: Promedio de Inversión en almacén



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la variable Inventario en soles de inversión, el (66%) respondió que si conoce la inversión, mientras que el (34%) respondió que no conoce la cantidad de inversión existente en inventarios.

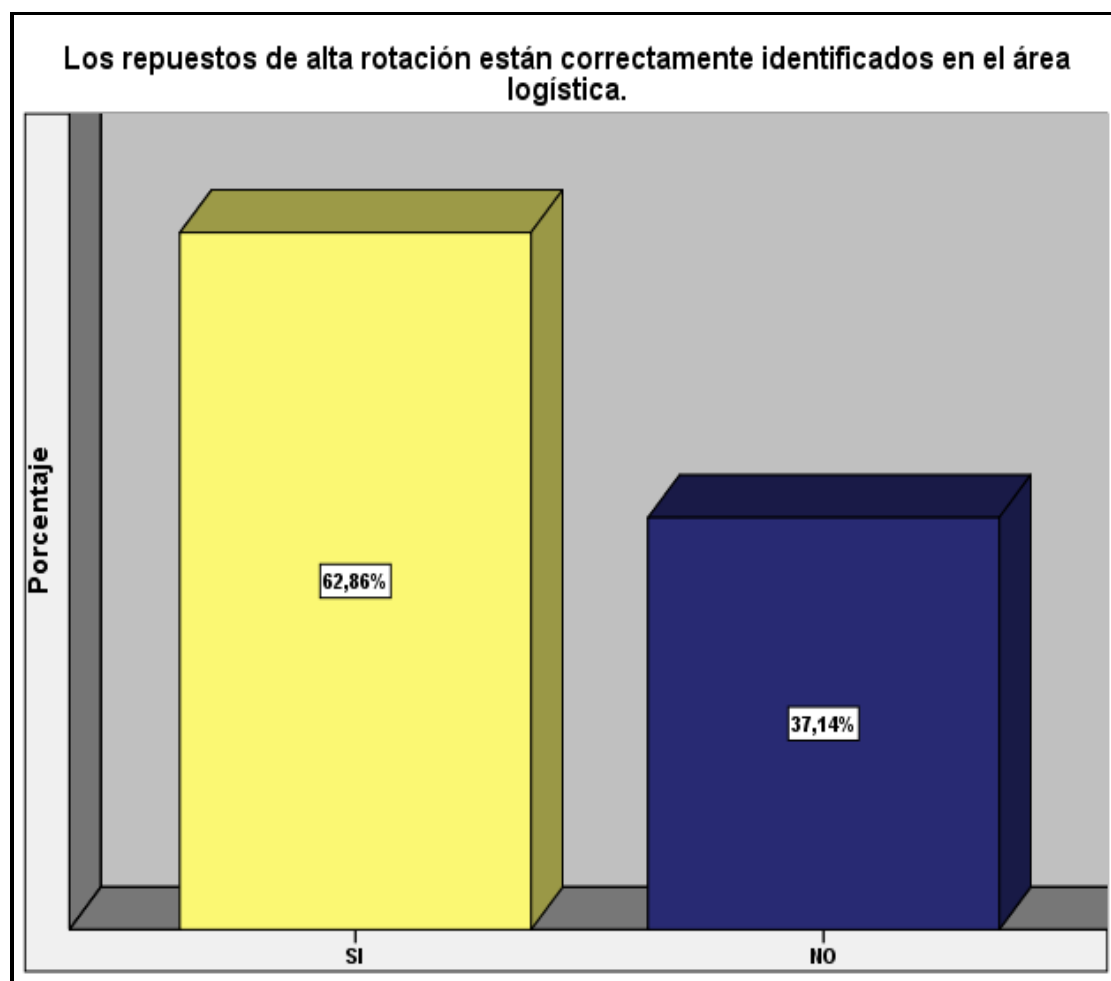
Tabla 31:

Los repuestos de alta rotación están correctamente identificados en el área logística.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	62,9
No	13	37,1
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 26: Identificación de Inventario de alta rotación



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Se observa que en la variable Identificación de los repuestos de alta rotación, el (63%) considera que si se encuentran plenamente identificados, en tanto el (37%) considera que no lo están.

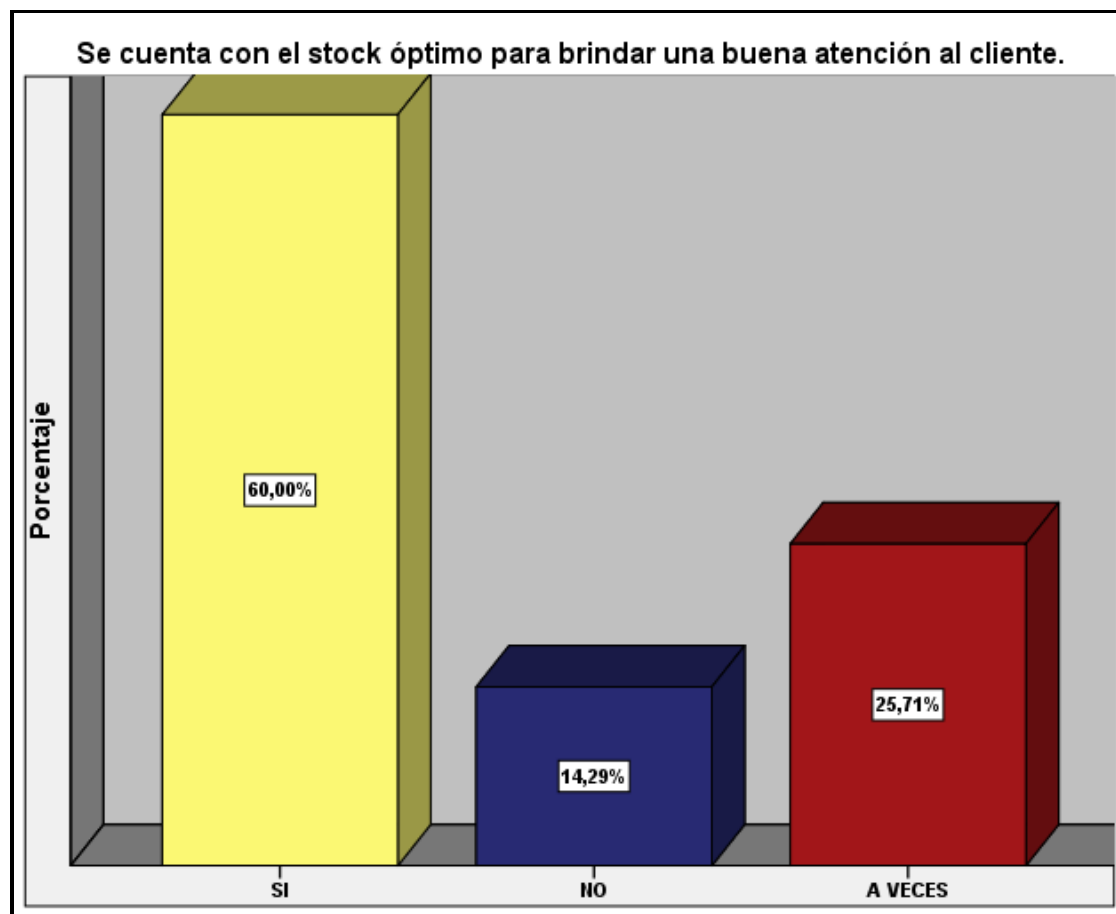
Tabla 32:

Se cuenta con el stock óptimo para brindar una buena atención al cliente.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	60,0
No	5	14,3
A Veces	9	25,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 27: Stock Óptimo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En análisis de la variable Stock Óptimo para una buena atención, un (60%) está de acuerdo con el stock, mientras que el (14%) considera que no existe un stock suficiente para atender con eficiencia y finalmente un (26%) explica que en ocasiones si existe el inventario óptimo y en otras veces no.

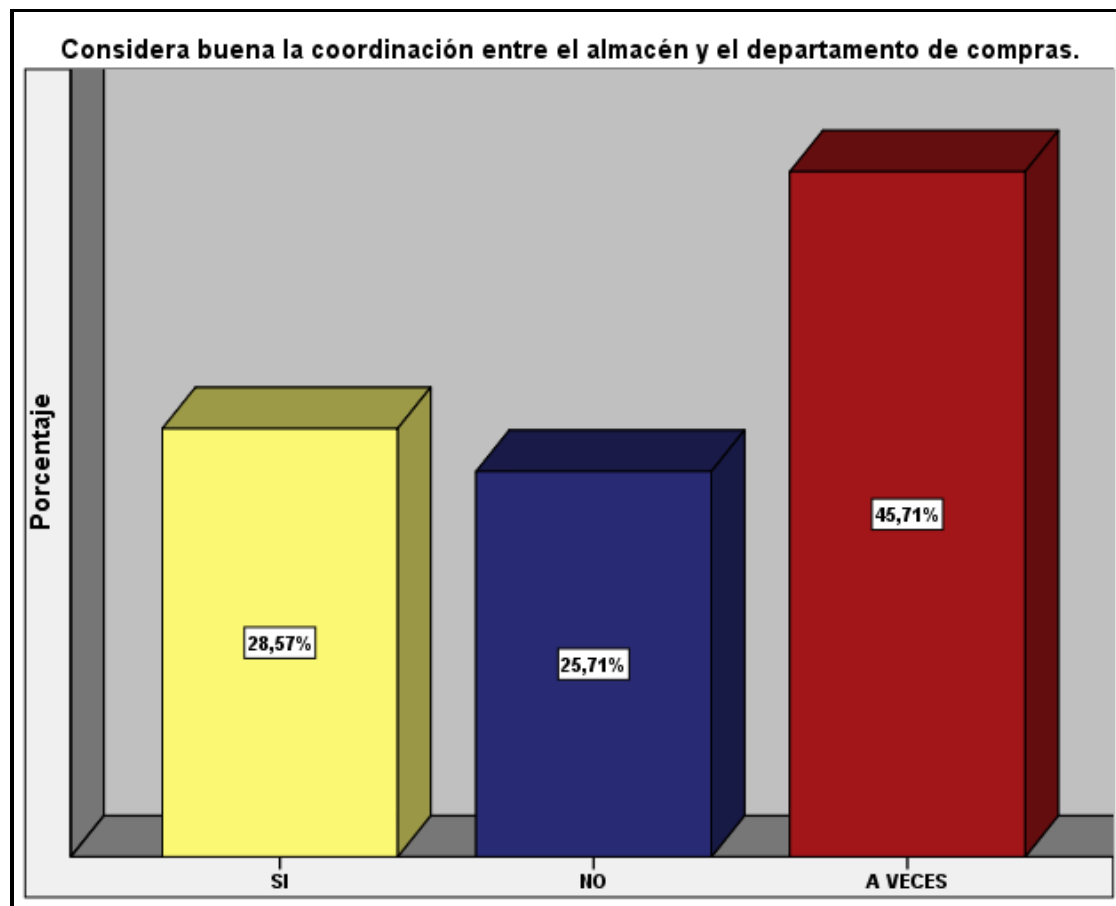
Tabla 33:

Considera buena la coordinación entre el almacén y el departamento de compras.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	28,6
No	9	25,7
A Veces	16	45,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 28: Coordinación entre departamentos



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En el análisis de la variable Coordinación entre departamentos, el (28%) considera que existe una buena coordinación, en tanto que el (26%) no está de acuerdo en una buena coordinación y el (46%) considera que en ocasiones existe una coordinación aceptable entre estos departamentos.

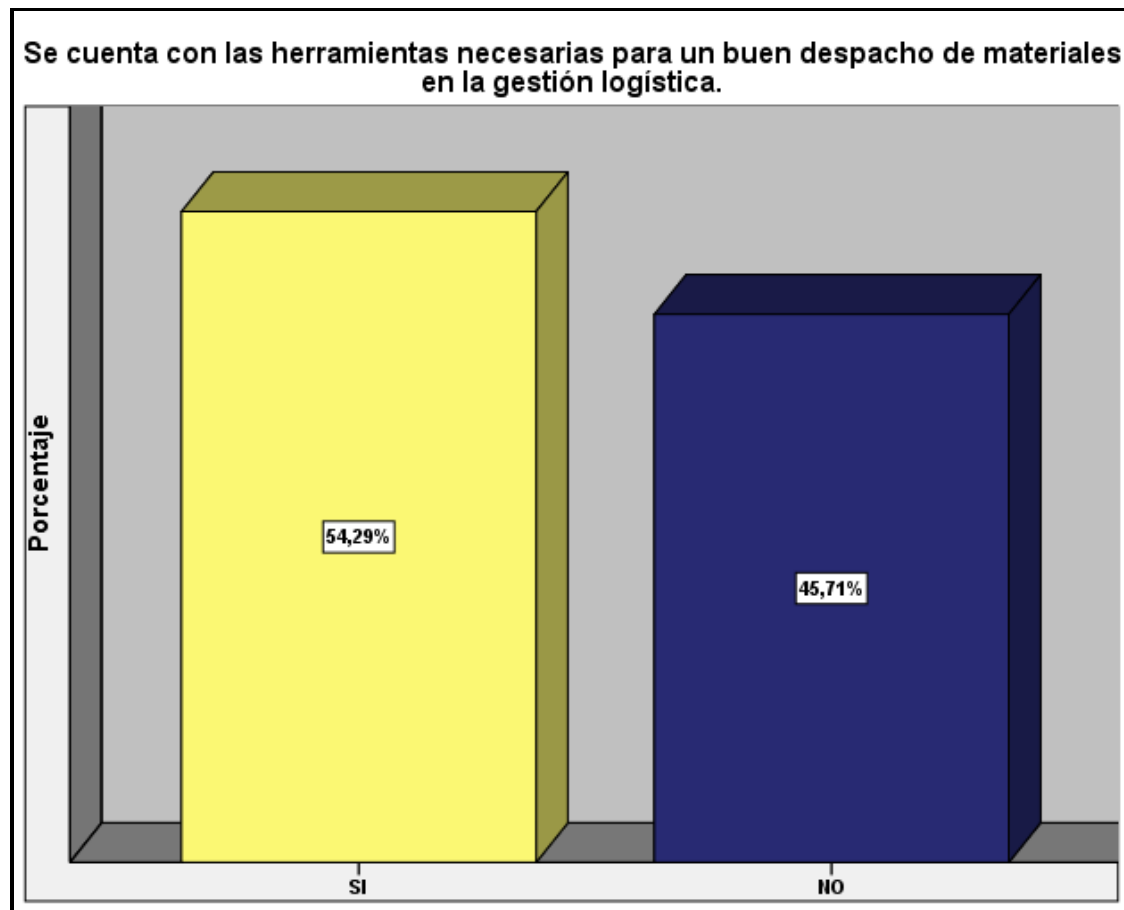
Tabla 34:

Se cuenta con las herramientas necesarias para un buen despacho de materiales en la gestión logística.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	54,3
No	16	45,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 29: Herramientas suficientes para el desempeño de labores



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Como podemos observar en la variable Herramientas para un despacho eficiente, el (54%) considera que si, mientras que le (46%) opina que no existen las herramientas necesarias que permitan un despacho eficiente.

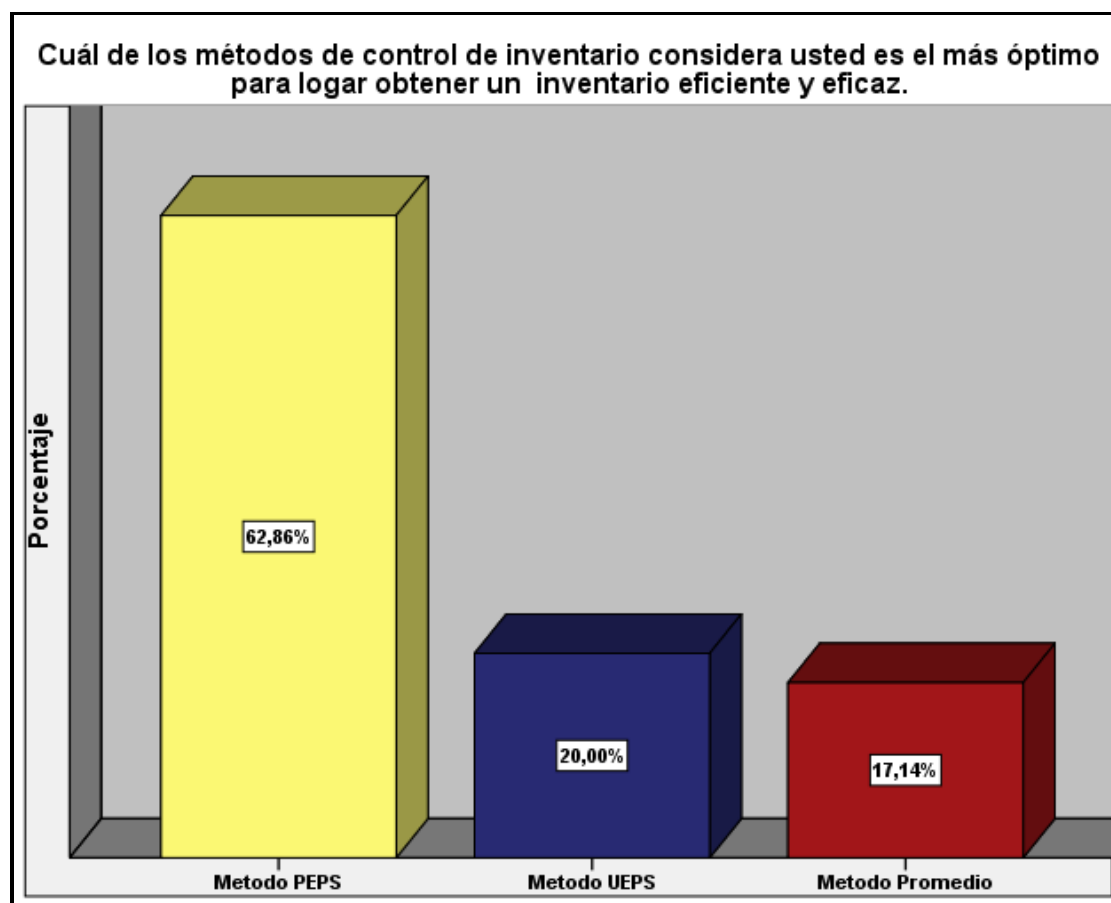
Tabla 35:

Cuál de los métodos de control de inventario considera usted es el más óptimo para lograr obtener un inventario eficiente y eficaz.

	Frecuencia	Porcentaje
Método PEPS	22	62,9
Método UEPS	7	20,0
Método Promedio	6	17,1
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 30: Método de control de Inventario



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Respecto de la variable Método de control de inventario, el (63%) considera que el Método PEPS es el más óptimo, el (20%), considera que método UEPS es el más adecuado, finalmente el (17%) considera que el más eficiente es el método Promedio.

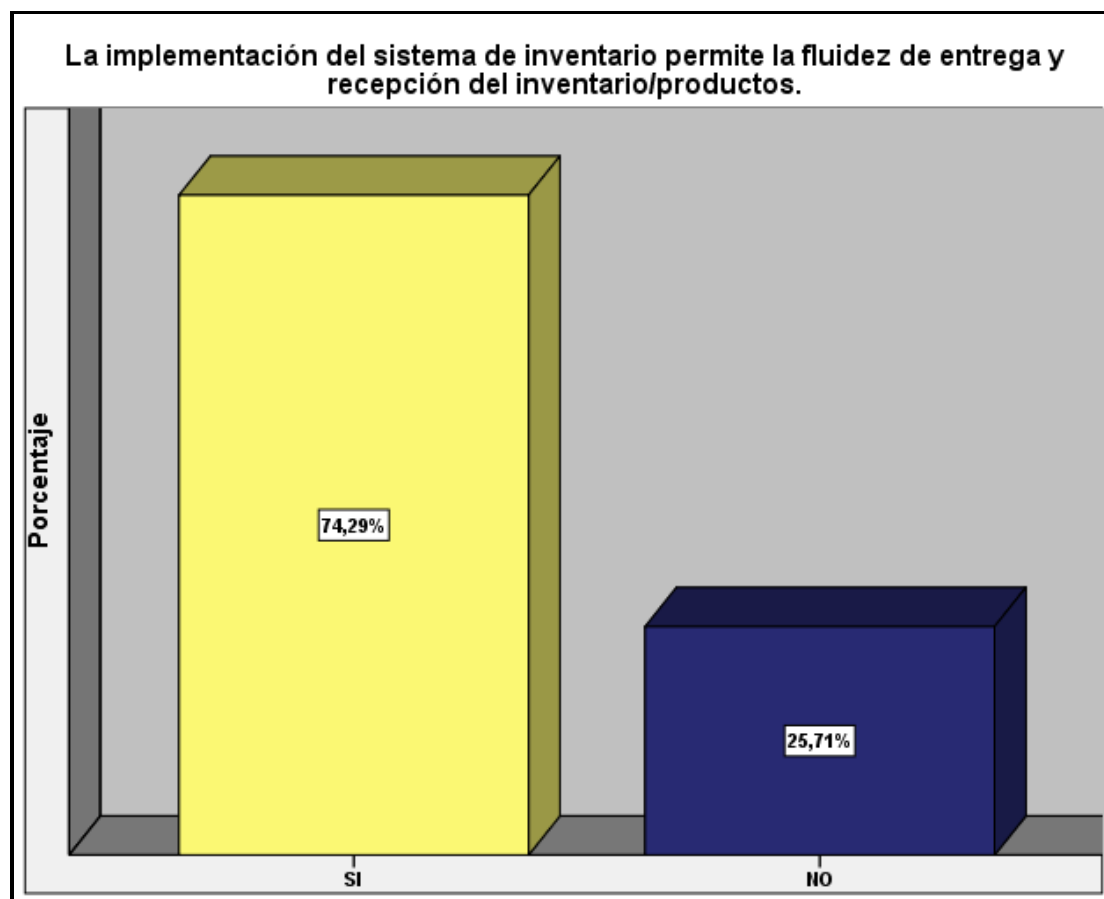
Tabla 36:

La implementación del sistema de inventario permite la fluidez de entrega y recepción del inventario/productos.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	74,3
No	9	25,7
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 31: Importancia de la implementación de sistema de Inventario



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En relación a la variable Implementación del Método PEPS, el (74%) considera que este método cumplirá con eficiencia la función un excelente control de inventarios, en tanto que el (26%) considera que no sería este un método eficiente.

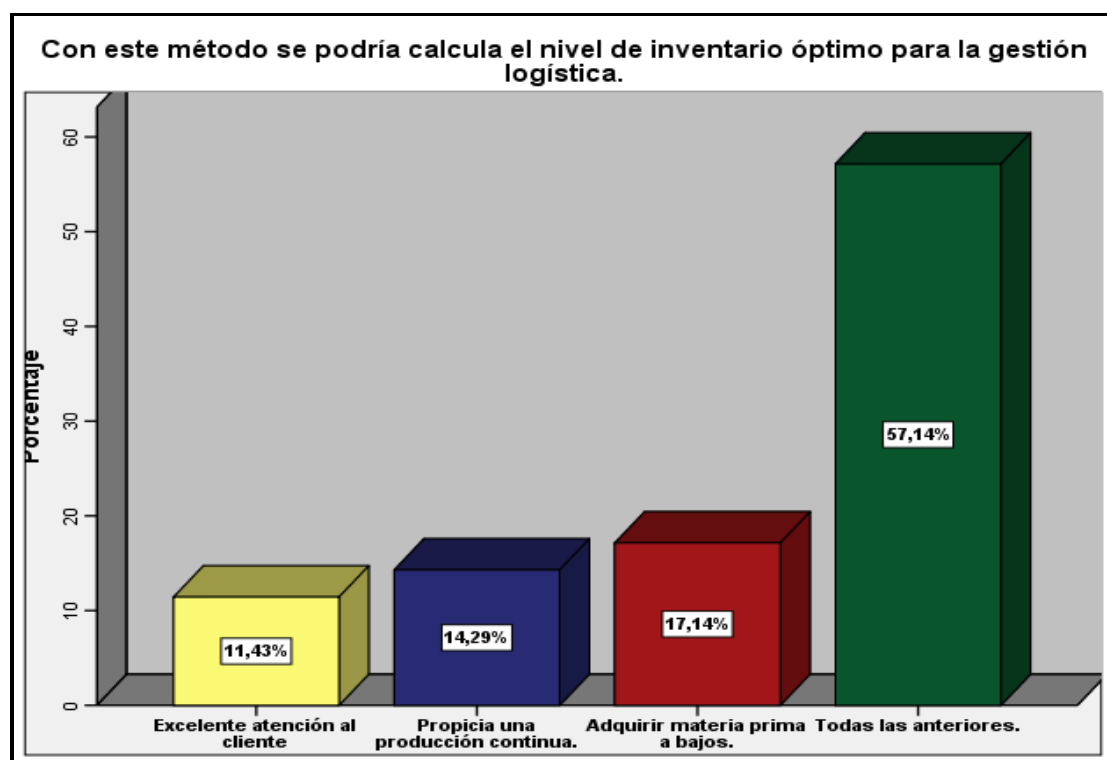
Tabla 37:

Con este método se podría calcular el nivel de inventario óptimo para la gestión logística.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente atención al cliente	4	11,4
Propicia una producción continua.	5	14,3
Adquirir materia prima a bajos.	6	17,1
Todas las anteriores.	20	57,1
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 32: Método para calcular eficientemente el nivel de inventario



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la variable donde se analiza si con el método elegido – PEPS - se podría calcular el nivel de inventario óptimo para la gestión logística, el (57%) considera que se podría lograr el objetivo, el (11%) sostiene que si se podría lograr una excelente atención, el (14%) considera que si propiciaría una producción continua y finalmente el (17%) considera que el método en cuestión permitiría adquirir materia prima a bajos costos.

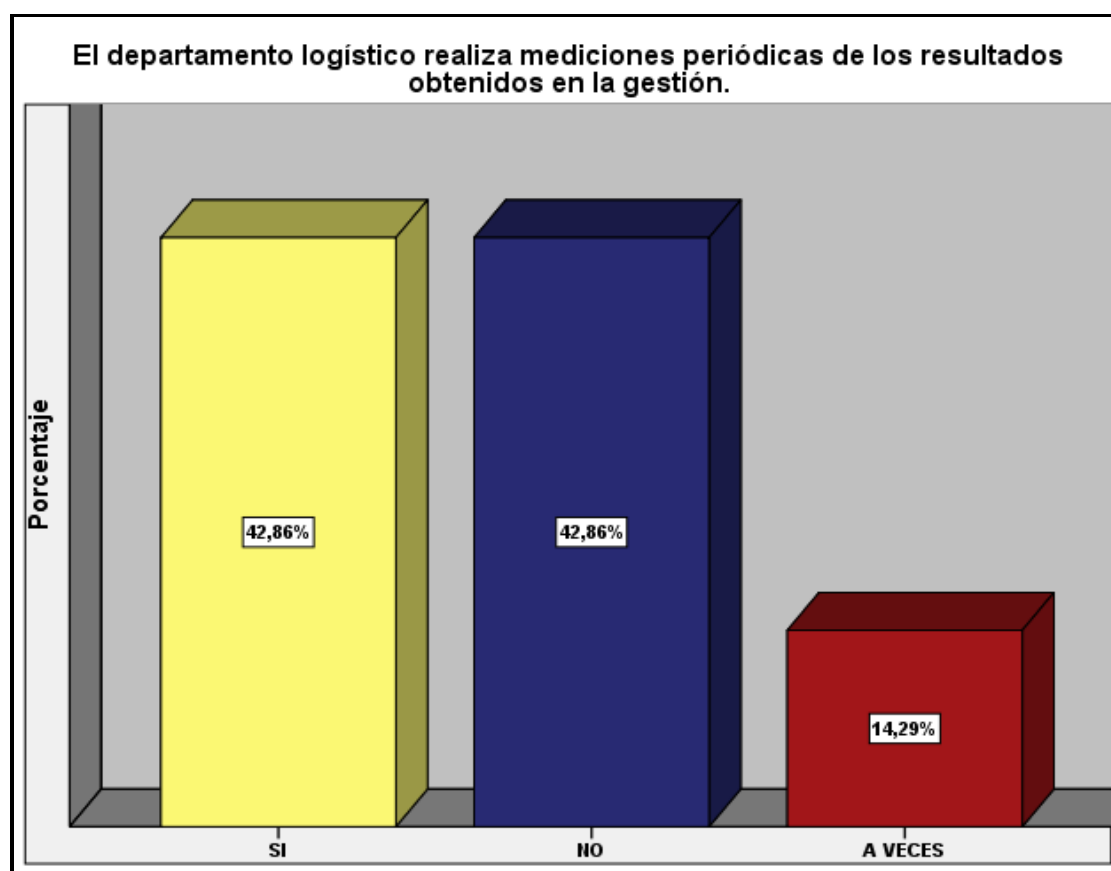
Tabla 38:

El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	42,9
No	15	42,9
A Veces	5	14,3
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 33: Mediciones Periódicas



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Se observa que en la variable Mediciones periódicas de los resultados en el departamento logístico, el (43%) opina que si se realizan estas mediciones, en tanto que el (43%) respondió que no se dan estas revisiones y finalmente el (14%) considero que en ocasiones se dan y en otras no.

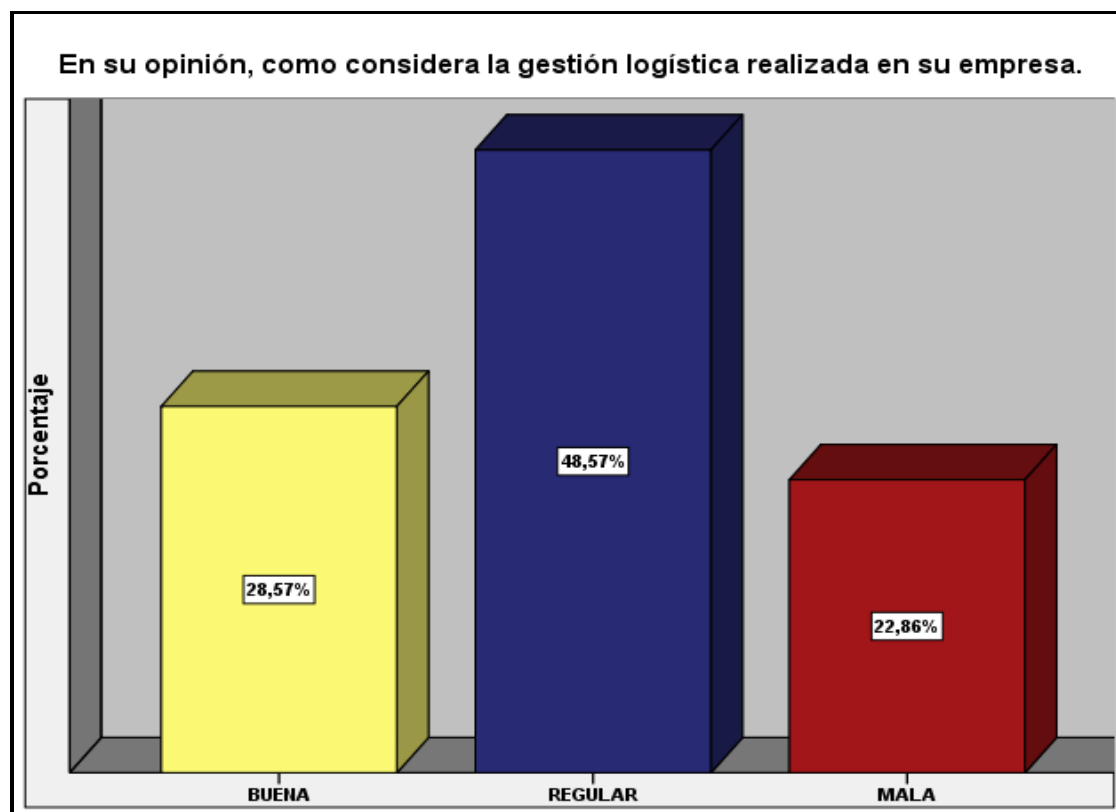
Tabla 39:

En su opinión, como considera la gestión logística realizada en su empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Buena	10	28,6
Regular	17	48,6
Mala	8	22,9
Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 34: Opinión de la Gestión logística en la empresa en estudio



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Finalizo con el análisis de la variable de la opinión respecto de la Gestión logística realizada en un determinado periodo de tiempo, aquí solamente el (23%) opina que si se está realizando una buena gestión, mientras que el (49%) que es la mayor parte copina que la gestión no es la adecuada y que necesita urgente mejorar, finalmente el (23%) opina que la gestión logística solamente en ocasiones se considera como buena.

IV. DISCUSIÓN

4.1 DISCUSIÓN

La investigación realizada referente al control de inventarios y su influencia en la gestión logística, me ha permitido identificar los problemas que afectan una buena gestión en el área logística de la empresa en estudio; es decir, que se han evidenciado deficiencias en un buen porcentaje de todo el proceso logístico, conduciendo en muchas ocasiones a cuellos de botella, malas entregas, descontento en el cliente final y estrés en el personal que labora en el área respectivamente.

Todo esto conlleva a la urgente necesidad de un cambio de actitud y mejora total en este proceso que nos permita maximizar beneficios, generar competitividad empresarial, un crecimiento sostenido y rentabilidad de la inversión.

Estos resultados recopilados en la entrevista realizada, reflejan la percepción de cada uno de los involucrados en esta loable labor logística y como esta ayuda o retrasa de alguna forma al logro de los objetivos empresariales.

Por tanto, al referirme al primer objetivo de estudio de la investigación, cabe indicar que los resultados en porcentaje, que más del 70% a nivel general en referencia la gestión logística realizada, me ha permitido determinar que tiene una tendencia a ser negativa o en otros términos una gestión de control de inventarios regular, con tendencias a ser ineficiente.

Respecto al segundo objetivo, el 34% considera que debe mejorar, tanto en el cálculo de pedidos, las políticas y los procesos correspondientes; en tanto en lo referente a sus socios proveedores estratégicos, si los tienen definidos e identificados y les permite satisfacer la demanda del mercado regularmente.

En cuanto al tercer objetivo, referente al modelo de compra, el resultado menciona que si tienen un modelo de compra determinado, pero el 43% considera que el modelo debe ser mejorado, lo mismo con el sistema o la tecnología usada, los usuarios de este consideran que debe ser actualizada para una mejora en tiempo, análisis y toma de decisiones acertadas en la gestión logística.

En referencia al cuarto objetivo, el cual hace referencia a objetivos, políticas, procesos y modelos de gestión, se determinó que, estos elementos de gestión si están definidos, es decir que en promedio el (70%) está de acuerdo en que los que sí están bien definidos, sino más bien que el (57%) considera la no existencia de un control o seguimiento adecuado de estos elementos que influyen en una determinada gestión.

V. CONCLUSIONES

5.1 CONCLUSIONES

El análisis realizado en esta investigación respecto a la influencia que existe entre el Control de Inventarios y la Gestión Logística me ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

Que en el análisis de la influencia que tiene el control de inventarios sobre la gestión logística es significativa, es decir, que a pesar que se dan las condiciones como la determinación de un modelo específico en el control de Inventario o que tu nivel de stock mínimo este definido y que todo el proceso en si este determinado correctamente, siempre existe la posibilidad de una mala gestión, es decir se improvisa en las compras, no entienden los procesos, la distribución de los productos son equivocados, entre otros; lo cual trae consigo un desfase de gestión eficiente y por lo tanto en la disminución de la rentabilidad.

Toda empresa busca ser rentable por el bien de la sociedad, en este caso nos referimos que es crucial buscar el equilibrio en cada etapa de un modelo de gestión; en mi investigación se consideró muy importante conocer cuáles son las necesidades de inventario y cuanto debo pedir, pero aún se observa la improvisación al ordenar los pedidos, un 33% de estos se realizan sin tener en cuenta las necesidades y el costo de inversión que involucra realizarlas.

En referencia al modelo de compra y el tipo de tecnología usada en el área logística es crucial si quiero ser competitivo en el mercado; en el resultado obtenido en este aspecto un 43% considera que el modelo debe ser mejorado, lo mismo con el sistema o la tecnología usada; en otras palabras, que también se presentan deficiencia en este punto del proceso y que urge ser corregido debido a que las decisiones tienen que ser acertadas y en el momento preciso que permitan fluidez en la gestión logística.

Finalmente, en el proceso de investigación, recolección y análisis de datos, se encontró que la empresa en estudio cuenta con objetivos, políticas, procesos y modelo de gestión definidos, el problema radica que no existe una capacitación adecuada de estos y además el control de los mismos no se realizan, por lo que generan un descontrol y desfase de una buena gestión logística.

VI. RECOMENDACIONES

6.1 RECOMENDACIONES:

La primera recomendación que permita un Gestión Logística eficiente, es la designación y conocimiento de los responsables de cada área y los procesos en el control de inventarios y en segundo lugar se debe Implementar programas de capacitación de personal respecto del funcionamiento de todo el proceso logístico, modelos de inventario, manejo de Software, políticas, estrategias y objetivos de la cadena de suministros.

Conocer cuál es mi necesidad y cuanto debo pedir es fundamental en la eficiencia logística empresarial, por lo tanto recomiendo utilizar o implementar el modelo conocido como la Cantidad Económica de pedido – por sus siglas en ingles EOQ - y se ponga en práctica en el proceso del control de inventario de la empresa en estudio.

Recomiendo realizar actualización periódicamente del modelo de compra y la estructura de costos del inventario, con la finalidad de determinar y conocer la inversión en almacenes y los costos financieros que acarrea una mala gestión en el control y manejo de los mismos; por otro lado se debe aplicar el Modelo PEPS en el control de inventarios.

Finalmente, recomiendo que las políticas y procesos de inventarios estén claramente definidas y además se debe implementar un sistema de registro de control de inventarios integrado computacionalmente o usar dispositivos tecnológicos, con la finalidad de promover la agilidad y eficiencia de la gestión logística, teniendo en cuenta cada una de las etapas de este proceso como la recepción, almacenamiento y despacho correspondiente de la mercadería.

VII. REFERENCIAS

7.1 REFERENCIAS

Mora L. (2011), explica que “La calidad del servicio está en función de las exigencias del mercado” (p.68)

Anaya J (2008). “Almacenes: Análisis, Diseño y Organización”. ESIC

Cabrera D., V. (2011). "Diseño de un sistema de control de inventarios y Gestión de almacén en la empresa procesadora Perú S.A.C -Chiclayo. Pimentel -Perú.

Cabriles G. (2014), en su tesis: “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.

Campos, W. (2015). Metodología de la Investigación Científica.

Definición ABC (2017). Diccionario hecho fácil.

García A. (1995). Almacenes: Planeación organización y control.

García A. (2008). "Enfoques prácticos para la planeación y control de inventarios". México.

Guerrero H. (2009). “Inventarios Manejo y Control” – Bogotá. Ecoe Ediciones.

Farro S., M. A. (2014). Propuesta de la elaboración de un sistema de control de inventario para incrementar la Rentabilidad en la empresa Molinos Escaly SRL. Pimentel.

Flores C. (2014), en la tesis titulada: “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”.

García. (1991). Control de Inventarios. Colombia

García Mora, L. A. (2009). "Gestión Logística Integral". Bogotá: ECOE EDICIONES.

Agüero Morales, R. (2013). Definición modelo de compra de repuestos Janssen S.A. Disponible en <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/114030>

Granda, R. (2014). "Logística peruana".

Hernández & Paz (2016), en su tesis titulada: “Mejora de la gestión logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L. para exportar directamente máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador – Chiclayo, 2015 – 2016”

Hernández S., R., Fernández C., C., & Bautista L., P. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

Julca. (2013). Diseño de un nuevo control de inventarios para mejorar la Rentabilidad de la empresa Copacifico S.R.L. Pimentel.

Causado Rodríguez, E. (2016). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27).
<http://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/article/view/1692/1748>

Montilla. (2002). Evaluación del control interno de inventarios y Gestión logística en la empresa Cauchos Avenida, CA. México.

Mora A. (2008). Gestión Logística Integral. Bogotá: Eco Ediciones.

Navarro M., M. (2009). Logística Interna. México: Cristal.

Parraga M. (2012) en su tesis titulada: “Factores determinantes en la gestión del almacén de productos, caso: trapiche buena ventura”

Saldarriaga L. (2015), En su libro “Diseño, Optimización y Gerencia de Centro de Distribución” *Revista Logística Empresarial*

Tincopa G., G. (2008). Desarrollo de un sistema de control de inventarios para mejorar la Gestión de almacenes de la empresa Book Center S.A.A Trujillo.

Modelo de Engel, Blackwell (2010) Fuente: Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo.

Virginia, C. D. (2011). "Diseño de un sistema de control de inventarios y Gestión de almacén en la empresa procesadora Perú S.A.C -Chiclayo. Pimentel -Perú.
www.gestion.pe/empleo-management/supply-chain-management-19-setiembre-2071612
<http://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=27349>
http://nexus.som.yale.edu/ph-tanzania/sites/nexus.som.yale.edu.ph-tanzania/files/imce_imagepool/ILS_Rollout_Rolesand%20more_2008.pdf
<https://www.gsb.stanford.edu/exec-ed/.../supply-chain-management>
<https://www.esan.edu.pe/pee/operaciones-log-ti/>

ANEXOS

GUÍA DE ENCUESTA DIRIGIDA AL GERENTE, JEFES DE AREA Y SUPERVISORES DEL ÁREA LOGÍSTICA DE “TRANSPORTES 77 S.A”

Objetivo: Identificar las actividades que realiza la empresa **Transportes 77 S.A** con el propósito de determinar si se aplica algún criterio relacionado al control de inventarios que promuevan una mejor gestión logística que puedan mejorar la toma de decisiones para la optimización de los inventarios.

Instrucciones: Lea con atención cada una de las preguntas y seleccione las alternativas marcando con una aspa (X) en las casillas numeradas según su criterio.

Datos Generales:

Cargo: _____ **Nivel Estudios:** _____

Edad: _____ **Sexo:** Masculino Femenino

1. Control de Inventarios: Fases				
1.1 Planeamiento		Si	A Veces	No
1.1.1	En el Departamento Logístico de la empresa están establecidos los objetivos en relación directa con la Misión y Visión de la Organización.			
1.1.2	El cliente Ideal de la organización está plenamente identificado.			
1.1.3	El proceso de control de la mercadería está identificado y comunicado a los responsables			
1.1.4	Las cantidades mínimas de pedido están plenamente determinadas mediante un sistema			
1.1.5	Están plenamente determinados los procesos logísticos entre sus proveedores y su centro de distribución			
1.2 Compra y Adquisición		Si	A Veces	No
1.2.1	Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.			
1.2.2	Cuentan con algún Operador Logístico para gestionar total o parcialmente su Cadena de Suministro			
1.2.3	Considera usted bueno el promedio de tiempo en todo el proceso de compra.			

1.2.4	Está conforme con la cartera de proveedores que cuentan en el área logística			
1.2.5	Se compra las cantidades necesarias para una buena atención, a fin de evitar romper el stock teniendo en cuenta el modelo EOQ.			
1.3 Recepción		Si	A Veces	No
1.3.1	Conoce usted el tiempo de ciclo de pedido			
1.3.2	Se verifica la vida útil de los repuestos al momento de la recepción.			
1.3.3	Existe algún programa de capacitaciones de personal en la gestión logística de la empresa.			
1.3.4	Se aplican todos los procedimientos de seguridad en el momento de la recepción de materiales (implementos de seguridad).			
1.4 Almacenaje		Si	A Veces	No
1.4.1	Se cumple con el proceso de verificación de material la cual incluye (estado del producto / códigos de fábrica, etc.).			
1.4.2	Está de acuerdo con el modelo de rotación de inventario que se utiliza en el almacén.			
1.4.3	Está conforme con el modelo de aprovisionamiento y el tipo de tecnología o software que se utiliza en el almacén.			
1.4.4	Considera usted que existe la disponibilidad de los productos correctos en el almacén para la atención de su cliente clave.			
1.4.5	Conoce usted el promedio en soles del inventario que permanece en almacén.			
1.5 Despacho		Si	A Veces	No
1.5.1	Los repuestos de alta rotación están correctamente identificados en el área logística.			
1.5.2	Se cuenta con el stock óptimo para brindar una buena atención al cliente.			
1.5.3	Considera buena la coordinación entre el almacén y el departamento de compras.			
1.5.4	Se cuenta con las herramientas necesarias para un buen despacho de materiales en la gestión logística.			

2. Gestión Logística

2.1.1	Cuál de los métodos de control de inventario considera usted es el más óptimo para lograr Obtener un inventario eficiente y eficaz.	PEPS	UEPS	PROMEDIO	
2.1.1	La implementación del sistema de inventario permite la fluidez de entrega y recepción del inventario/productos.	Si	A Veces	No	
2.2.1	Con este método se podría calcular el nivel de inventario óptimo para la gestión logística.	Excelente Atención	Producción Continua	Bajo Costos	Todas anteriores
2.3.1	El departamento logístico realiza mediciones periódicas de los resultados obtenidos en la gestión.	Si	A Veces	No	
	En su opinión, como considera la gestión logística realizada en su empresa.	Buena	Regular	Mala	

Comentarios:

TITULO	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DISEÑO DEL ESTUDIO	POBLACION/ MUESTRA	VARIABLES
Control de Inventarios y su influencia en la Gestión Logística de la empresa Transportes 77 S.A de la ciudad de Chiclayo, periodo 2017	¿De qué manera el Control de Inventarios influye en la Gestión logística de la empresa Transportes 77 S.A de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2017?	<p>Hi: El Control de Inventarios SI influye en la Gestión Logística en la empresa Transportes 77 S.A de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2017.</p> <p>Ho: El Control de Inventarios NO influye en la Gestión Logística en la empresa Transportes 77 S.A de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2017.</p>	Determinar la Influencia del Control de Inventarios en la Gestión Logística en la empresa Transportes 77 S.A de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2017.	<p>Determinar cómo Transportes 77 S.A, evalúa los inventarios de los productos actualmente.</p> <p>Determinar el cálculo de necesidades y la cantidad optima a pedir por ciclo influye en la gestión del área de almacén de TRANSPORTES 77 S.A 2017</p> <p>Evaluar el modelo de compra en base al costo promedio por ciclo de inventario en almacén y su influencia en la gestión logística de la empresa Transportes 77 S.A, de la ciudad de Chiclayo 2017</p> <p>Determinar los lineamientos, políticas y procesos en el control de inventarios y su influencia en la gestión logística en la empresa de TRANSPORTES 77 S.A CHICLAYO 2017</p>	<p>Tipo de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación Transversal - Correlacional</p>	<p>Población. La población o Universo de esta investigación posee 35 empleados.</p> <p>Muestra. El tamaño de la muestra es de 35 empleados siendo este el total de la población.</p>	<p>Independiente. Control de Inventarios</p> <p>Dependiente. Gestión Logística</p>



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mileydi Flores Fernández, Asesora del curso de Desarrollo de Tesis y revisora de la tesis del estudiante, Sono Leyva Cristhian Paolo: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION LOGISTICA DE LA EMPRESA TRANSPORTES 77 S.A. CHICLAYO 2017 constato que la misma tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 02 de diciembre del 2017

Mg. Mileydi Flores Fernández
DNI: 16723909

ANEXO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA TRANSPORTES 77 S.A CHICLAYO 2017

AUTOR (A): Sono Leyva Cristian Paolo

TÍTULO DE INSTRUMENTO

Encuesta para determinar si se aplica algún criterio relacionado al control de inventarios que promueva una mejor gestión logística y pueda mejorar la toma de decisiones en la empresa transportes 77 S.A Chiclayo 2017

INDICACIÓN

Marque con un xpa según su criterio de validar

CRITERIOS: (C): CORRECTO - (I): INCORRECTO - (D): DEJAR - (M): MODIFICAR - (E): ELIMINAR

EXPECTATIVAS

N° ítems	Presentación		Ortografía, redacción clara y precisa con los ítems		Congruencia de las variables con los objetivos		Relevancia		Factibilidad		Observaciones D - M - E
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1	✓		✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		✓		✓		
19	✓		✓		✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		✓		✓		
21	✓		✓		✓		✓		✓		
22	✓		✓		✓		✓		✓		
23	✓		✓		✓		✓		✓		
24	✓		✓		✓		✓		✓		
25	✓		✓		✓		✓		✓		
26	✓		✓		✓		✓		✓		
27	✓		✓		✓		✓		✓		

FECHA : 23/10/17
EVALUADOR : Mg Castañeda González Jaime Loramie
PROFESIÓN : Administrador
CENTRO LABORAL : VCU - UDL - USMP
ESPECIALISTA EN EL ÁREA: Marketing - Investigación
OBSERVACIONES:
SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 41418490

ANEXO
VALIDACIÓN DEL MODELO Y/O PROGRAMA

NOMBRE: Castañeda Gonzalez Jaime Laramie
 EXPERTO: Castañeda Gonzalez Jaime Laramie
 CENTRO LABORAL: UCV-UDC-USMP CARGO: DTP

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Base teórica						
1.- El programa responde a las bases teóricas de la investigación	1	2	3	4	5 ✓	
Objetivo						
2.- El programa responde al objetivo formulado	1	2	3	4	5 ✓	
Contenidos						
3.- Contiene actividades para mejorar la variable dependiente	1	2	3	4	5 ✓	
4.- Los contenidos son suficientes para el logro de las dimensiones de la variable dependiente	1	2	3	4	5 ✓	
5.- Los contenidos se desarrollan mediante estrategias didácticas para lograr los objetivos planteados	1	2	3	4	5 ✓	
Calidad técnica						
6.- El programa incluye información detallada y suficiente sobre los siguientes elementos: objetivos (generales y específicos), descripción, duración, forma de aplicación y contenidos de la propuesta.	1	2	3	4	5 ✓	
7.- Existe coherencia interna entre los diversos elementos y componentes del programa y de todos ellos con los objetivos.	1	2	3	4	5 ✓	
8.- Existe coherencia entre el programa y el objetivo de la investigación.	1	2	3	4	5 ✓	
9.- El programa responde a la mejora de la variable dependiente.	1	2	3	4	5 ✓	

ANEXO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA TRANSPORTES 77 S.A CHICLAYO 2017

AUTOR (A): Somo Leyva Cristian Paolo

TÍTULO DE INSTRUMENTO

Encuesta para determinar si se aplica algún criterio relacionado al control de inventarios que promueva una mejor gestión logística y pueda mejorar la toma de decisiones en la empresa transportes 77 S.A Chiclayo 2017

INDICACIÓN

Marque con un x según su criterio de validez

CRITERIOS: (C) CORRECTO – (I) INCORRECTO – (D) DEJAR – (M) MODIFICAR – (E) ELIMINAR

EXPECTATIVAS

N° ítems	Presentación		Orografía, redacción clara y precisa con los ítems		Congruencia de las variables con los objetivos		Relevancia		Facilidad		Observaciones D - M - U
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		/		/		/		/		
2	/		/		/		/		/		
3	/		/		/		/		/		
4	/		/		/		/		/		
5	/		/		/		/		/		
6	/		/		/		/		/		
7	/		/		/		/		/		
8	/		/		/		/		/		
9	/		/		/		/		/		
10	/		/		/		/		/		
11	/		/		/		/		/		
12	/		/		/		/		/		
13	/		/		/		/		/		
14	/		/		/		/		/		
15	/		/		/		/		/		
16	/		/		/		/		/		
17	/		/		/		/		/		
18	/		/		/		/		/		
19	/		/		/		/		/		
20	/		/		/		/		/		
21	/		/		/		/		/		
22	/		/		/		/		/		
23	/		/		/		/		/		
24	/		/		/		/		/		
25	/		/		/		/		/		
26	/		/		/		/		/		
27	/		/		/		/		/		

FECHA : 24 octubre 2017
EVALUADOR : RAFOEL MARCELA AGOSTA
PROFESIÓN : LIC. ADMINISTRACIÓN
CENTRO LABORAL : USAT / UCV
ESPECIALISTA EN EL ÁREA : MARKETING
OBSERVACIONES :
SUGERENCIAS :


FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 710701866

ANEXO
VALIDACIÓN DEL MODELO Y/O PROGRAMA

NOMBRE: ESTRATEGIA TERAPIA DIALÉCTICA

EXPERTO: _____

CENTRO LABORAL: OSOT - UCV

CARGO: COORDINADOR DE LA ESCUELA DE PSICOPEDAGOGÍA

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Base teórica						
1.- El programa responde a las bases teóricas de la investigación	1	2	3	4	5	/
Objetivo						
2.- El programa responde al objetivo formulado	1	2	3	4	5	/
Contenidos						
3.- Contiene actividades para mejorar la variable dependiente	1	2	3	4	5	/
4.- Los contenidos son suficientes para el logro de las dimensiones de la variable dependiente	1	2	3	4	5	/
5.- Los contenidos se desarrollan mediante estrategias dialécticas para lograr los objetivos planteados	1	2	3	4	5	/
Calidad técnica						
6.- El programa incluye información detallada y suficiente sobre los siguientes elementos: objetivos (generales y específicos), descripción, duración, forma de aplicación y contenidos de la propuesta.	1	2	3	4	5	/
7.- Existe coherencia interna entre los diversos elementos y componentes del programa y de todos ellos con los objetivos.	1	2	3	4	5	/
8.- Existe coherencia entre el programa y el objetivo de la investigación.	1	2	3	4	5	/
9.- El programa responde a la mejora de la variable dependiente.	1	2	3	4	5	/

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Viabilidad						
10.- el programa puede ser aplicado por cualquier administrador y especializado en el área a tratar.	1	2	3	4	5	
11.- las actividades son fáciles de realizar y requieren de materiales sencillos.	1	2	3	4	5	
12.- la secuencia de las actividades programadas resulta coherente.	1	2	3	4	5	
Metodología						
13.- la metodología tiene una base didáctica	1	2	3	4	5	
14.- La metodología utilizada es apropiada a las características de los investigadores	1	2	3	4	5	
Evaluación						
15.- El programa describe su forma de evaluación.	1	2	3	4	5	

Escala de valoración:

Categorías	Puntaje	Descripción
Muy malo	15-27	El programa no es aplicable
Malo	28 - 39	
Regular	40 - 51	Deben levantarse las correcciones
Buena	52 - 63	El programa es aplicable, tener en cuenta las sugerencias
Muy buena	64 - 75	El programa es aplicable

OBSERVACIONES:

SUGERENCIAS:

RESULTADO DE LA VALIDACION

MUY BUENO

PUNTAJE OBTENIDO:

75

NOMBRE DEL EXPERTO:

ROBERTO ROBERTO ACCIARI

DNI: 40701164

FIRMA:



ANEXO
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA TRANSPORTES 77 S.A. CHICLAYO 2017

AUTOR (A): Sono Leyva Crishian Paolo

TÍTULO DE INSTRUMENTO

Encuesta para determinar si se aplica algún criterio relacionado al control de inventarios que promueva una mejor gestión logística y pueda mejorar la toma de decisiones en la empresa transportes 77 S.A. Chiclayo 2017

INDICACIÓN

Marque con un aspa según su criterio de validez

CRITERIOS (✓): CORRECTO - (X): INCORRECTO - (D): DEJAR - (M): MODIFICAR - (E): ELIMINAR

EXPECTATIVAS

N° Ítems	Presentación		Orografía, redacción clara y precisa con los ítems		Congruencia de las variables con los objetivos		Relevancia		Factibilidad		Observaciones D - M - E
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1	✓		✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		✓		✓		
19	✓		✓		✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		✓		✓		
21	✓		✓		✓		✓		✓		
22	✓		✓		✓		✓		✓		
23	✓		✓		✓		✓		✓		
24	✓		✓		✓		✓		✓		
25	✓		✓		✓		✓		✓		
26	✓		✓		✓		✓		✓		
27	✓		✓		✓		✓		✓		

ANEXO

VALIDACIÓN DEL MODELO Y/O PROGRAMA

NOMBRE: JUAN JOSÉ FACIAS RODRIGUEZ

EXPERTO: CONCEPTOS SOCIOLOGIA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

CENTRO LABORAL: USAT

CARGO: DOCENTE PRINCIPAL I

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Bases teóricas						
1.- El programa responde a las bases teóricas de la investigación	1	2	3	4	5 ✓	
Objetivo						
2.- El programa responde al objetivo formulado	1	2	3	4	5 ✓	
Contenidos						
3.- Contiene actividades para mejorar la variable dependiente	1	2	3	4	5 ✓	
4.- Los contenidos son suficientes para el logro de las dimensiones de la variable dependiente	1	2	3	4	5 ✓	
5.- Los contenidos se desarrollan mediante estrategias didácticas para lograr los objetivos planteados	1	2	3	4	5 ✓	
Calidad técnica						
6.- El programa incluye información detallada y suficiente sobre los siguientes elementos: objetivos (generales y específicos), descripción, duración, forma de aplicación y contenidos de la propuesta.	1	2	3	4	5 ✓	
7.- Existe coherencia interna entre los diversos elementos y componentes del programa y de todos ellos con los objetivos.	1	2	3	4	5 ✓	
8.- Existe coherencia entre el programa y el objetivo de la investigación.	1	2	3	4	5 ✓	
9.- El programa responde a la mejora de la variable dependiente.	1	2	3	4	5 ✓	

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Viabilidad						
10.- el programa puede ser aplicado por cualquier administrador y especializado en el área a tratar.	1	2	3	4	5	✓
11.- las actividades son fáciles de realizar y requieren de materiales sencillos.	1	2	3	4	5	✓
12.- la secuencia de las actividades programadas resulta coherente.	1	2	3	4	5	✓
Metodología						
13.-la metodología tiene una base didáctica	1	2	3	4	5	✓
14.-La metodología utilizada es apropiada a las características de los investigadores	1	2	3	4	5	
Evaluación						
15.- El programa describe su forma de evaluación.	1	2	3	4	5	✓

Escala de valoración:

Categorías	Puntaje	Descripción
Muy malo	15-27	El programa no es aplicable
Malo	28 - 39	
Regular	40 - 51	Deben levantarse las correcciones
Buena	52 - 63	El programa es aplicable, tener en cuenta las sugerencias.
Muy buena	64 - 75	El programa es aplicable. ✓

OBSERVACIONES:

SUGERENCIAS:

RESULTADO DE LA VALIDACION

PUNTAJE OBTENIDO:

NOMBRE DEL EXPERTO: *Joni León Pérez Roebanz*

DNI: *42955505*

FIRMA: *[Firma manuscrita]*

FECHA : 24/10/17
EVALUADOR : JUAN CESAR FREITAS RODRIGUEZ
PROFESION : COMERCIO Y ASOCIOS INTERNACIONALES
CENTRO LABORAL : UNIVERSIDAD CARDUCHA SANTA TERESA DE HUACAYBAMBILLA
ESPECIALISTA EN EL AREA: COMERCIO INTERNACIONAL Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.
OBSERVACIONES: LINDARIAS
SUGERENCIAS: ADELANTAR MAS INDICADORES — OK.

FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 42955701