



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**“ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS QUE
POTENCIAN LA RECUPERACIÓN DE LA
IDENTIDAD CULTURAL EN LA LOCALIDAD
DE CHAZUTA”**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“CENTRO DE RECUPERACIÓN VIVENCIAL DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE
CHAZUTA”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR:

BACH. ARQ. TITO JUNIOR, LÓPEZ RUIZ.

ASESORA:

ARQ. MILAGROS MENESES VILLACORTA.

TARAPOTO – PERÚ

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

HOJA DE FIRMAS

TESIS

**“ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS QUE POTENCIAN LA RECUPERACIÓN DE
LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA”**

TÍTULO DEL PROYECTO

**“CENTRO DE RECUPERACIÓN VIVENCIAL DE LA IDENTIDAD CULTURAL
DE CHAZUTA”**

BACH. ARQ. TITO JUNIOR, LÓPEZ RUIZ
TESISTA

Como requisito para obtener el Título de Arquitecto.

Aceptado por la Escuela de Arquitectura, Ingeniería Civil e Ingeniería Ambiental

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Arq. Milagros Meneses Villacorta
ASESOR

DEDICATORIA

A la Localidad de Chazuta, porque son ellos la fuente fundamental de éste trabajo; porque a pesar de estar viviendo un cambio bastante grande en su cultura, se mantienen firmes en su identidad.

A Dios, por formar parte importante en mi vida, gracias por permitirme llegar hasta donde estoy, por enseñarme que la vida es verdaderamente única, y que gracias al esfuerzo y dedicación puedo llegar a hacer grandes cosas.

A mis PADRES Tito y Luz Estela, porque supieron creer en mí, dándome la fortaleza que necesité para salir adelante, brindándome ejemplos dignos de fortaleza y superación; porque gracias a ellos, hoy puedo verme alcanzando mis metas.

A mis hermanos, mi enamorada, a mi tíos, primos, abuelos y amigos, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida. Mis palabras no bastan para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a la localidad de Chazuta, porque son ellos la fuente fundamental de éste trabajo; por su gran fortaleza, ya que pesar de estar viviendo un cambio bastante grande en su cultura, se mantienen fuertes y continúan mostrando a la gente su identidad.

A mis padres, porque desde un primer momento supieron creer en mí, dándome siempre la fortaleza que necesito para salir adelante, porque en gran parte, gracias a ellos, hoy puedo verme alcanzando mis metas, y porque el hacer que se sientan orgullosos, motiva en mí las ganas de seguir adelante.

Mis hermanos, mis abuelos, mis primos, mis tíos, mi enamorada y mis amigos, gracias por fomentar el deseo de querer superarme siempre, las palabras no alcanzan para agradecerles su apoyo.

A mis docentes, por la paciencia y dedicación que tuvieron, por brindarme los conocimientos que les fuera necesario, por mostrarme el sendero y enseñarme que solo yo puedo seguirlo y llegar a mis metas, por su motivación para la culminación de mi carrera y la elaboración de esta tesis, pero sobre todo por impulsar siempre el desarrollo de mi formación profesional.

A Dios, por formar parte importante en mi vida, gracias por permitirme llegar hasta donde estoy ahora, por enseñarme que la vida es verdaderamente única, y que gracias al esfuerzo y dedicación puedo llegar a hacer grandes cosas.

A todos, espero no defraudar su fe en mí y contar a cada momento con su inigualable apoyo.

“Hoy puedo ver alcanzada mi meta gracias a todos ustedes”

El Autor.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Tito Junior López Ruiz**, estudiante de la **Escuela de Arquitectura**, de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 45464545, con la tesis titulada “ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS QUE POTENCIAN LA RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA LOCALIDA DE CHAZUTA” y cuyo proyecto Arquitectónico se define como “CENTRO DE RECUPERACIÓN VIVENCIAL DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE CHAZUTA”.

Declaro bajo juramento que:

- La tesis es de mi propiedad intelectual.
- He tenido en cuenta las normas internacionales de citas y referencias para poder desarrollarla. Por ello, la tesis no fue plagiada ni total ni parcialmente.
- Los datos recaudados de las distintas herramientas que se aplicó en el desarrollo de este trabajo son reales, no fueron falseados, ni copiados y por ello cada resultados que se presenta será un aporte a la realidad de la localidad investigada
- No existe antecedente sobre un trabajo parecido que haya sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de un grado académico.

De identificarse algún tipo de fraude, o determinar la falsedad de los datos presentados, plagio, auto plagio, piratería o falsificación, asumo la responsabilidad, las consecuencias y las sanciones de mis actos, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 15 de Mayo del 2017

Bach. Arq. Tito Junior López Ruiz
DNI N° 45464545

PRESENTACIÓN

En la presente Tesis se busca las actividades vivenciales con los que los pobladores de la localidad de Chazuta identifican su Cultura colectiva, para poder potenciarlas y que no se pierda con el pasar de los tiempos, si no, que permanezca viva en la actualidad y forme parte de las futuras generaciones. Para ello se realizó una serie de encuestas que ayudaron a idéntica estas actividades, y al mismo tiempo, para saber si existen entidades o edificaciones que se encarguen se dar a conocer a la población y a los visitantes sobre ellas.

En la recolección de la información para identificar las actividades culturales, se tomó los datos poblacionales de INDECI, contabilizados hasta el 30 de junio del 2013, para tener en cuenta la muestra a la que iba a ser dirigida la encuesta y de donde se obtuvo el grado de conocimiento con el que cuentan los pobladores de la localidad de Chazuta en torno al tema de su Cultura y el tipo de manifestaciones con las que cuentan, y sobre todo, saber si es que de alguna manera ellos lo ponen en práctica.

Los resultados obtenidos muestran que no toda la muestra encuestada sabe a qué se denomina cultura por lo que es un tema que se debe reforzar, al mismo tiempo se pudo identificar las actividades culturales que predominan en la localidad, pero no existen edificaciones en las que se pueda reforzarlas ni difundirlas de una manera correcta.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	PÁGINA
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	
PRESENTACIÓN	
INDICES	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	19
1.1 Realidad problemática	19
1.2 Trabajos previos (Antecedentes)	22
1.3 Teorías relacionadas al tema	23
1.3.1 Marco teórico	23
1.3.2 Marco conceptual	30
1.3.3 Marco analógico	35
1.3.3.1 Revisión de análisis de casos exitosos	35
1.3.3.1.1 Caso N° 1: Museo arqueológico castro de Viladonga	35
1.3.3.1.2 Caso N° 2: Museo universitario de arte contemporáneo	50
1.3.3.1.3 Caso N° 3: Museo de sitio de Túcume	59
1.3.3.1.4 Caso N° 4: Dirección Desconcentrada de Cultura	71
1.3.3.1.5 Caso N° 5: Museo de cerámica tradicional Wasichay	73
1.4 Formulación del problema	74
1.5 Justificación del estudio	75
1.6 Hipótesis	76
1.7 Objetivos del estudio	76
1.7.1 Objetivo general	76
1.7.2 Objetivos específicos	76
CAPÍTULO II: MÉTODO	77
2.1 Diseño de investigación	77

2.2 Variables / Operacionalización	77
2.3 Población y muestra	78
2.3.1 Población seleccionada	78
2.3.2 Muestra	78
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	79
2.5 Método de análisis de datos	80
2.6 Aspectos éticos	80
CAPÍTULO III: RESULTADOS	81
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	87
4.1 Discusión de resultados	87
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
5.1 Conclusiones	89
5.2 Recomendaciones	89
CAPÍTULO VI: MATRIZ DE CONSISTENCIA	90
CAPÍTULO VII: FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN	90
7.1 Definición de los usuarios	90
7.1.1 Síntesis de referencia	91
7.2 Zonas arquitectónicas	94
7.2.1 Zonas	94
7.2.2 Función de zonas	94
7.2.2.1 Central administrativa	94
7.2.2.2 Central cultural	94
7.2.2.3 Servicios complementarios	94
7.2.2.4 Zona de recreación	95
7.2.2.5 Servicios generales	95
7.2.3 Ambientes arquitectónicos	95
7.2.4 Programación arquitectónica	98
7.3 Área física de intervención	102
7.3.1 Selección de terreno	102
7.3.2 Cuadro matriz de selección de terreno	105
7.3.3 Características del terreno seleccionado	105

7.3.3.1 Ubicación del terreno	106
7.3.3.2 Linderos, medidas perimétricas y área de terreno	107
7.3.4 Aportes biofísicos	109
7.3.4.1 Topografía	109
7.3.4.2 Altitud y clima	110
7.4 Conceptualización de la propuesta	110
7.4.1 “Cultura, una esencia vivamente natural”	110
7.4.1.1 Terreno	111
7.4.1.2 Didáctico	112
7.4.1.3 El público	112
7.4.1.4 Lo natural	113
7.5 Idea fuerza o rectora	113
7.6 Criterios de diseño	115
7.7 Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales	115
7.7.1 Matriz de relaciones ponderadas	116
7.7.2 Organigrama funcional	117
7.8 Zonificación	117
7.8.1 Criterios de zonificación	117
7.8.2 Propuesta de zonificación	118
7.9 Condiciones complementarias de la propuesta	119
7.9.1 Reglamentación y normatividad	119
7.9.1.1 Observación de esculturas	119
7.9.1.1.1 Para obras bidimensionales	120
7.9.1.1.2 Para obras tridimensionales	120
7.9.1.2 Espacio, recorrido y circulación	121
7.9.1.3 Iluminación	122
7.9.1.4 Paneles	123
7.9.1.5 Objetividad del diseño	124
7.9.1.6 Rampas y escaleras	125
7.9.1.7 Espacios de circulación y puertas	127
7.9.1.8 Circulación y acceso	132
7.9.1.9 Áreas de servicio	133
7.9.1.10 Ubicación y proyección en el contexto	134

7.9.2 Certificado de parámetros urbanísticos y edificatorios	136
CAPÍTULO VIII: OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	137
8.1 Objetivo general	137
8.2 Objetivos específicos	137
CAPÍTULO IX: DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICA)	138
9.1 Proyecto urbano arquitectónico	138
9.1.1 Ubicación y catastro	138
9.1.2 Planos de distribución – cortes – elevaciones	138
9.1.3 Diseño estructural básico	138
9.1.4 Diseño de instalaciones sanitarias básicas	138
9.1.5 Diseño de instalaciones eléctricas básicas	138
9.1.6 Detalles arquitectónicos y/o constructivos específicos	138
9.1.7 Señalética y evacuación (INDECI)	138
CAPÍTULO X: INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	138
10.1 Memoria descriptiva	138
10.2 Especificaciones técnicas	138
10.3 Presupuesto de obra	138
10.4 Maqueta y 3ds del proyecto	138
10.5 Animación virtual del proyecto	138
CAPÍTULO XI: REFERENCIAS	139
11.1 Referencias Bibliográficas	139
11.2 Apéndices y referencias	140
11.2.1 Anexo A: Encuesta aplicada a la población	140
11.2.2 Anexo B: Entrevista aplicada a profesionales	144
11.2.3 Anexo C: Modelo de ficha técnica de observación	145
11.2.4 Anexo D: Matriz de Consistencia	147

ÍNDICE DE IMÁGENES, GRAFICOS Y ESQUEMAS

Esquema N° 01	
Aspectos para el desarrollo de la identidad cultural / Elaboración propia	27
Imagen N° 01 y 02	
Ruinas en Castro Villadonga	35
Imagen N° 02	
Área del Museo Arqueológico Castro de Villadonga	36
Imagen N° 03	
Área de las ruinas	37
Imagen N° 04	
Mapa de Ubicación	38
Imagen N° 05	
Imagen Satelital del Museo	38
IMAGEN N° 06	
Vía principal Av. Venadeo Vilagarcia de Arousa	39
Imagen N° 07	
Vía de acceso hacia el museo	39
Imagen N° 08	
Imagen área del museo arqueológico Castro Villadonga	40
Imagen N° 09	
Zonificación del Museo	40
Imagen N° 10	
Plano General del Museo	40
Imagen N° 11 y 12	
Sala de Exposiciones y Restos Arqueológicos	41
Imagen N° 13	
Plano General del Museo	41
Imagen N° 14, 15, 16 y 17	
Sala de Exposiciones y objetos expuestos	42
Imagen N° 18	
Plano General del Museo	42
Imágenes N° 19, 20, 21 y 22	
Sala de Exposiciones y objetos expuestos	43

Imagen N° 23	
Plano General del Museo	43
Imágenes N° 24, 25, 26 y 27	
Sala de Exposiciones y objetos expuestos	44
Imagen N° 28	
Plano General del Museo	44
Imagen N° 29	
Sala de Actos y Proyección	45
Imagen N° 30	
Plano General del Museo	45
Imagen N° 31	
Fotografía de la Biblioteca	46
Imagen N° 32	
Fotografía del Almacén	46
Imagen N° 33	
Plano General del Museo	46
Imagen N° 34	
Plano General del Museo	47
Esquema N° 02	
Ubicación de lugares	49
Imagen N° 35	
Imagen 3D del Museo	50
Imagen N° 36	
Plano General del Museo	50
Imagen N° 37	
Mapa de la Ubicación del Museo	51
Imagen N° 38	
Fotografía del Patio Central	52
Imagen N° 39	
Fotografía del terreno adyacente del museo	52
Imagen N° 40	
Fotografía del Patio Central	53

Imagen N° 41	
Fotografía de escultura	53
Imagen N° 42	
Plano General del Museo	54
Imágenes N° 43 y 44	
Patio y Estar dentro del Museo	54
Imagen N° 45	
Fotografía de la fachada desde el interior	55
Imagen N° 46	
Fotografía de los ventanales en la fachada	55
Imágenes N° 47 y 48	
Fotografía de la iluminación y fachada del Museo	56
Imagen N° 49	
Fotografía del Patio interior	56
Imágenes N° 50 y 51	
Fotografía sobre la Iluminación Natural en el Museo	57
Imagen N° 52	
Fotografía de la fachada desde el interior	57
Imágenes N° 53, 54 y 55	
Fotografía del Museo	58
Imágenes N° 56 y 57	
Plano general y Fotografía el exterior del Museo	58
Imagen N° 58	
Fotografía el exterior del Museo	59
Imagen N° 59	
Exposiciones	61
Imagen N° 60	
Ruinas Arqueológicas	62
Imagen N° 61	
Exposiciones de la Sala Principal	63
Imagen N° 62	
Exposiciones, salas etnográficas	64

Imagen N° 63	
Niños desenterrando la cultura	67
Imágenes N° 64 y 65	
Niños practicando cerámicas	68
Imágenes N° 66 y 67	
Niños trabajando en el Biohuerto	69
Imágenes N° 68 y 69	
Niños participando de la emisora	70
Imagen N° 70	
Dirección Desconcentrada de Cultura San Martín	71
Imagen N° 71	
Centro Cultural y Artesanal de Chazuta	73
GRÁFICO N° 01	
Datos encuestados	81
GRÁFICO N° 02	
Según Tabla N° 02	82
GRÁFICO N° 03	
Según Tabla N° 03	83
GRÁFICO N° 04	
Manifestaciones culturales con las que se identifican	84
GRÁFICO N° 05	
Según Tabla N° 04	85
GRÁFICO N° 06	
Identificación con el patrimonio existente	86
Imagen N° 72	
Mapa de la Localidad de Chazuta – Ubicación de terrenos	102
Ficha de información N° 01	
Propuesta de Ubicación Terreno N° 01	103
Ficha de información N° 02	
Propuesta de Ubicación Terreno N° 02	104
Imagen N° 73	
Imagen Satelital de la Localidad de Chazuta	106

Imagen N° 74	
Imagen Satelital de las vías de acceso al terreno propuesto	107
Imagen N° 75	
Imagen Satelital del terreno con las medidas perimétricas	108
Imagen N° 76	
Imagen Satelital del terreno y su topografía	109
Imagen N° 77	
Imagen Satelital del terreno y su contexto	111
Imagen N° 78	
Urna en Chazuta	114
Imagen N° 79	
Imagen General de la Propuesta Volumétrica	114
Imagen N° 80	
Propuesta de ingresos	115
ESQUEMA N° 03	
Organigrama Funcional	117
Imagen N° 81	
Propuesta de Zonificación	119
Imagen N° 82	
Antropometría en exposiciones	120
Imagen N° 83	
Antropometría en exposiciones	120
Imagen N° 84	
Tipos de recorrido	122
Imagen N° 85	
Tipos de iluminación natural	122
Imagen N° 86	
Tipos de iluminación	123
Imagen N° 87	
Ejemplo de Paneles	124
ESQUEMA N° 04	
Objetividad del Diseño	124

Imagen N° 88	
Medidas de Sillas de Ruedas	125
Imagen N° 89	
Detalle de gradas en escaleras	126
Imagen N° 90	
Detalle de pasamanos	127
Imagen N° 91	
Altura de manijas en puertas	128
Imagen N° 92	
Detalle de Baños para Discapacitados	129
Imagen N° 93	
Detalle de inodoros en baños para discapacitados	130
Imagen N° 94	
Detalle de duchas en baños para discapacitados	131
Imagen N° 95	
Detalle de barras de apoyo en baños para discapacitados	132
ESQUEMA N° 05	
Acceso al Edificio	135
ESQUEMA N° 06	
Distribución interior	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01	
Operacionalidad de Variables	77
Tabla N° 02 Grado de Conocimiento sobre su Cultura	
Datos encuestados según el criterio de cada encuestado	82
Tabla N° 03 Espacios donde desarrollar sus actividades	
Datos encuestados según el criterio de cada encuestado	83
Tabla N° 04 Grado de Identidad	
Datos encuestados según el criterio de cada encuestado	85
Tabla N° 05	
Población por grupos etéreos del distrito de Chazuta	91
Tabla N° 06	
Tipos de Productos que ofrece la población según el tipo de usuario	92
Tabla N° 07	
Programación Arquitectónica / Central Administrativa	98
Tabla N° 08	
Programación Arquitectónica / Central Cultural / Salas de Exposición	98
Tabla N° 09	
Programación Arquitectónica / Central Cultural / Auditorio	99
Tabla N° 10	
Programación Arquitectónica / Central Cultural / Anfiteatro	99
Tabla N° 11	
Programación Arquitectónica / Central Cultural / Zona Educativa	99
Tabla N° 12	
Programación Arquitectónica / Central Cultural / Biblioteca	100
Tabla N° 13	
Programación Arquitectónica / Servicios Complementarios	100
Tabla N° 14	
Programación Arquitectónica / Zona de Recreación	101
Tabla N° 15	
Programación Arquitectónica / Servicios Generales / Limpieza y Mantenimiento	101

Tabla N° 16	
Programación Arquitectónica / Servicios Generales / Casa de Fuerza	101
Tabla N° 17	
Programación Arquitectónica / Cuadro resumen de áreas	102
Tabla N° 18	
Cuadro Matriz de selección de terreno	105
Tabla N° 19	
Matriz de Relaciones Ponderadas	116
Tabla N° 20	
Matriz de Consistencia	147

RESUMEN

Tras darme cuenta que el problema de la Perdida de Identidad podía convertirse en una problemática en cualquier localidad, vi la necesidad de buscar un lugar donde la cultura esté presente en sus labores cotidianas. Así encontré la localidad de Chazuta, un lugar donde la cultura está viva y presente, pero que no es ajena al problema de la Perdida de la Identidad Cultural.

Esta investigación tiene como objetivo analizar los elementos culturales que adopta la población, ya sean valores, orgullos, tradiciones, símbolos o creencias, para poderlas reforzar y que puedan adoptarlas nuevamente. Así pues, se desarrolló un proyecto arquitectónico en la cual se pueda convivir con la cultura de una manera divertida y didáctica; un lugar donde la cultura sea protagonista y pueda permanecer intacta en la vida de los pobladores de la localidad, además dar a conocer a los visitantes toda la gran variedad de cultura que aún existe allí.

Al denominar el proyecto como **“Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta”**, se crea un lugar donde se fusionará las distintas actividades culturales, donde la gente podrá interactuar con la cultura de una manera vivencial, y así puedan tener el estímulo necesario para mantener su cultura viva siendo el material de producción del Centro.

El **“Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta”** brindará en sus instalaciones, ambientes destinados a la educación, al desarrollo de habilidades artísticas y manuales, recreación, además de contar con ambientes netamente visuales y de exposición.

ABSTRACT

After realizing that the problem of Identity Loss will become a problem in any locality, in the need to look for a place where culture is present in their daily tasks. Thus I found the town of Chazuta, a place where culture is alive and present, but not alien to the problem of the loss of cultural identity.

This research aims to analyze the cultural elements that the population adopt, be they values, pride, traditions, symbols or beliefs, to be able to reinforce them and to be accepted again. Thus, an architectural project was developed in which coexist with culture in a fun and didactic way; A place where culture is a protagonist and can remain in the life of the locals, as well as giving visitors a wide variety of culture that still exists there.

By calling the project "**Center of Experiential Recovery of the Cultural Identity of Chazuta**", a place is created where the different cultural activities are merged, where people can interact with the culture in an experiential way, and thus the users have the stimulus Necessary to keep their culture alive in the production material of the Center.

The "**Center of Experiential Recovery of the Cultural Identity of Chazuta**" will provide in its facilities, environments destined to the education, development of artistic and manual skills, recreation, besides having totally visual and exhibition environments.

CAPÍTULO I: INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

Dado el gran crecimiento que va teniendo la globalización en el mundo, nos vemos de frente ante un problema que no golpea de la noche a la mañana, si no que va carcomiendo lentamente aquellas ideologías que un día nuestros antepasados pudieron tener. Ideologías, que un día llegaron a formar parte de eso que llamamos identidad, y que forma parte muy importante de la cultura de un lugar.

En esta amplia visión también podemos contemplar que lugares tan ricos en cultura, pueden sufrir de esto que se denomina Pérdida de la Identidad Cultural, que no es más que “un deterioro, olvido de los valores autóctonos, o bien la falta de ejercicio que se le debería dar a la cultura” (Sazule, 2014, Identidad Cultural, Pág. 01 Recuperado de:

<https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Identidad-cultural/1665947.html>)

Lastimosamente el desinterés que presentan los adultos y principalmente los jóvenes a sus raíces va en aumento. Ahora bien, se sabe que la cultura es una de las más grandes expresiones de la identidad, pero ahora nuestras culturas más que todo locales, se encuentran amenazadas por los procesos migratorios y por el rápido avance tecnológico que tiene la comunicación, la televisión, los programas radiales, el internet, se convierten en estos tiempos en medios indispensables para el proceso de evolución que tiene la gente, por esto, se podría decir que la identidad esté siendo cada día más transterritorial e híbrida. Todo esto nos da a entender que mientras el tiempo avanza, y la evolución de los medios sea mucho mayor, la identidad de las culturas se verá amenazada por los que pudieran mostrar incitando a tomar nuevos ejemplos de vida, pudiendo tomarlas como propias llegando a ser parte cotidiana de aquellos que no cuentan con una identidad cultural definida sobre lo que tiene a su alrededor. Sabemos que, en los últimos años, y porque no decir, en las últimas décadas, el mundo ha venido sufriendo un conjunto de sucesos evolutivos tanto económico sociales como también culturales, cuya vertiginosidad y complejidad no admiten

precedentes. El gran avance de la globalización va dejando que los valores de los países centrales se introduzcan en las culturas más antiguas.

Verónica Cecilia Pralong comenta en su monografía Globalización y sus efectos, que “la identidad cultural de los diversos pueblos, ahora en la actualidad se está homogenizando o generalizando según ciertas pautas comunes en marcha hacia una cultura estandarizada (...)” (2000, pág. 01. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos6/globa/globa.shtml>).

Si este problema tendría lugar en algún momento, lo único que terminaría causando sería quizás la pérdida de algunas de las más antiguas muestras de cultura de un lugar, para ser cambiada por otra estandarizada por 3 o 4 lugares diferentes.

En lugares como el Salvador, México, entre otros, han venido realizando estudios referentes a esta pérdida de identidad que ataca a más de una nación, de una ciudad, o de un pueblo. Mas no todos lo ven como un problema, algunos lugares lo ven como parte del desarrollo y evolución de su territorio.

“Lugares como Europa y otros en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario recreando incluso nuevas identidades culturales y patrimonial como eje de su propio desarrollo” (Molano, O.L., (2007 mayo). Identidad Cultural un concepto que Evolucionan, revista Opera, Vol. 07, Pág. 74. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>).

Sin embargo, al intentar esto se arriesga una historia trazada por más de cientos o hasta miles de años pasados, ya que se dejaría de lado la matriz de una cultura para crear otra con una imagen mucho más actualizada.

Olga L. Molano, comenta en su publicación “Identidad Cultural un concepto de evolución” que:

“La Identidad de un lugar, es el viejo territorio del Patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la reconstrucción de las identidades locales” (2007 mayo, Revista Opera, Vol. 07, Pág. 74. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>).

Los patrimonios culturales que tienen cada país, cada ciudad, hasta cada localidad, forman parte de una vida pasada de más de cientos de años, entonces podríamos decir que aportar al patrimonio que tenemos con nuevas ideas podría generar una mejor visión de lo que se tiene, pero olvidarlas y crear nuevas con visiones modernas estaríamos olvidando de dónde venimos y en esencia a donde apuntamos llegar como lugar.

El Perú es una de las naciones con mayores riquezas culturales que existen. Denominado uno de los países Mega diversos (por su diversidad biológica y cultural humana), es el segundo país después de Brasil, en el que inversionistas extranjeros, quieren venir y apostar por el desarrollo de nuestras regiones.

Sin embargo, son muchas veces estas intervenciones, las que causan la llamada transculturización; tampoco queremos decir que estos sucesos son malos, porque de una u otra manera esto da cabida al desarrollo de nuestro país; pero sin embargo hay poblaciones que tienen una identidad bastante débil, y ante esto no hacen más que sucumbir bajo la presencia de nuevas tradiciones, bajo nuevos modelos a seguir, adoptándolos como propios.

El problema más grande reside en que no existen establecimientos o edificaciones en las cuales la población pueda tener conocimiento sobre las distintas culturas, o porque no decir, de su propia cultura. Un establecimiento en el que se pueda ver, se pueda conocer, y hasta recordar lo que es suyo; aquello que se ha venido quedando atrás y que es importante para su identidad como cultura.

1.2 Trabajos previos (Antecedentes)

El número de investigaciones sobre el reforzamiento de las actividades culturales en una localidad específica encontradas en los diferentes sitios visitados es limitado. El enfoque utilizado por cada investigador no da a conocer una cantidad grande de variables que posee dicho tema. Los trabajos que se presentan a continuación, establecen una relación directa con la investigación presentada, ya que se centra en reforzar la identidad cultural y sus distintas manifestaciones de una manera vivencial

En el ámbito regional, Juana B. del Castillo y Alfredo Narváez Vargas, en cooperación con la DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) y el GORESAM (Gobierno Regional de San Martín), publicaron en marzo del 2012, un libro titulado “Chazuta, Arte Ancestral”, en el relatan la historia, el legado e importancia del arte popular de Chazuta, mostrando la belleza y sabiduría de la cerámica del lugar, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la cerámica como industria cultural y a la revaloración de este arte cotidiano y popular como patrimonio de la región y el país. (Del Castillo Bartra, J y Narváez, A (2012). Chazuta, Arte Ancestral (1era Ed.). Perú, Gobierno Regional de San Martín.)

Inicia con un recuento de las iniciativas para recuperar la identidad cultural, para posteriormente detallar los aspectos de la cerámica Chazutina en cuanto a las formas, la técnica usada para elaborarla, el proceso, las simbologías usadas en ellas y los saberes ancestrales inmersos, para finalmente analizar su relación con otros ámbitos de la cultura tradicional como la gastronomía y sus creencias.

Pero desde luego el trabajo que más refleja el contenido de este trabajo es el realizado por Martínez Estrada, V.; López Abreu, Z. y López Benítez, N. en Cuba, titulado “El Fortalecimiento de la Identidad Cultural Local”.

Este artículo se halla asociado a una de las necesidades importante de la sociedad actual: el fortalecimiento de la Identidad Cultural Local y su vínculo directo con el desarrollo de las manifestaciones culturales de cada localidad,

donde se unan los componentes territoriales denominado potencial geográfico comunitario desde el proceso enseñanza - aprendizaje de la disciplina Educación Artística. El objetivo que plantean es crear actividades que ayuden a fortalecer los conocimientos sobre la Identidad Cultural Local, la cual tiene como significación la factibilidad y viabilidad de las mismas. Así como el cuerpo de sugerencias para llegar a tener una formación integral, multifacético y consciente de cada persona con una sólida y perdurable cultura, fundamentada en los valores genuinos que lo identifican. (Martínez, V; López, Z; López, N. (2012). *Contribuciones a las Ciencias Sociales.*)

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Marco teórico

El uso de la palabra CULTURA fue cambiando con el paso de los tiempos. En latín significó inicialmente "cultivo de la tierra", pero luego, por extensión metafórica significó "cultivo de las especies Humanas", alternada con civilización, que también deriva del latín y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad.

Desde el siglo XVIII, el romanticismo asignó una diferencia entre civilización y cultura. El primero de ellos se guardaba para nombrar el desarrollo económico y tecnológico, lo material; y el segundo, para referirse a lo "espiritual", es decir, el "cultivo" de las facultades intelectuales. En el uso entonces de la palabra "Cultura" cabía todo lo que tuviera que ver con la filosofía, la ciencia, el arte, la religión, etc.

En la actualidad se define a la cultura como el vínculo de todas las formas, modelos o patrones, a través de los cuales una sociedad se exhibe. Como tal contiene costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Viéndolo de otro modo, se puede decir que la cultura son todas las habilidades que posee el ser humano. Además, hay que tener en cuenta

que en la actualidad el concepto de cultura es de mucha importancia para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad.

Cultura es todo lo que nos rodea, ya que nacemos en un lugar en la cual genera costumbres y modo de vida, que se diferencia de otros lugares. Cada sociedad genera su propia cultura que con el tiempo va evolucionando, esto de acuerdo a los muchos factores que intervienen en el crecimiento de una sociedad. El individuo se identifica con su medio, con su cultura, con sus raíces lo cual fortalece su identidad cultural, que lo lleva a salvaguardar frente a los muchos complejos.

Ahora, para definir la identidad cultural tenemos que tener en cuenta que no es un concepto consolidado, sino que se recrea individual y colectivamente y se nutre de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo a varios estudios, la identidad brota por la necesidad de contar con diferencias y como consagración frente al otro, aunque el concepto de identidad pase las fronteras.

La identidad cultural de un lugar viene definida tras el paso de los años, a través de múltiples aspectos en los que se forja su cultura, como el idioma, que sirve para la comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales y ceremonias propias, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad

Además, la identidad es comprendida como un derecho del ser humano y la colectividad; reconociendo la dignidad de la persona, que expresa su singularidad por encima de su condición social.

“Se ha dicho que el hombre moderno, inmerso en la sociedad de masas, propugna hoy por ser reconocido como lo fue antes en su individualidad; es decir, en su integridad, su voluntad, su libertad. Para él, tener conciencia de sí y ser uno entre todos; saberse diferente a

los demás y tener, no obstante, prerrogativas idénticas, es un acto racional y es, también deber moral consigo mismo". (Camacho Quiroz, C. (s.f.) pág. 01)

Más que derecho es una responsabilidad humana e individual que cada persona debe salvaguardar y poner en práctica, frente a otros grupos sociales que no son de sus raíces, puede a la persona agradarle otra cultura, eso no está mal, pero el error está en tratar de acomplejarse frente a ello, equivaliendo así a la imitación de dicha cultura y así poco a poco ir olvidándose de la suya. Lo ideal es que cada individuo reconozca las actividades que identifican su cultura y las revalore, practicándolas y dándolas a conocer a los demás sin sentirse avergonzado de ellas.

El fortalecimiento de esta identidad cultural deberá ser trabajada sin dejar aparte las actividades de promoción artísticas y otras que le conciernen a este perfil, ya que esto se siembra como justa preocupación en el mundo de hoy, cuyos resultados se aprecian en la pérdida de Identidad.

Para consolidar los sentimientos de identidad, hay que promover el estudio y el amor por lo propio, y una vía para lograrlo es agregar actividades planificadas en los centros de labores, como por ejemplo el desarrollo artístico y cultural partiendo de la propia comunidad y las actividades desarrolladas a diario.

Lo ideal es que se ofrezca a las jóvenes actividades que le suministren impresiones artísticas duraderas en el transcurso de aprendizaje durante el descubrimiento de las tradiciones de un pueblo, para que de esta manera se contribuya a ennoblecer el carácter y formar sentimientos de amor a su cultura.

En este sentido la creación artística, en sus muchas manifestaciones, intenta obtener una política coherente que desarrolle ideas, iniciativas y valoraciones críticas a la altura de las exigencias de la labor creadora del

pueblo, por tanto, el arte y la cultura necesitan de duros procesos de selección y difusión, para que así se convierta en un símbolos de su patrimonio, donde los valores culturales más apreciados puedan ser los elementos usados para arremeter contra las naciones del mundo contemporáneo. Ante esto se nombra una serie de aspectos que deberían ser considerados para tal fin.

El primero se refiere al aspecto geográfico y demográfico de una localidad en específico, las características de este, influirán sobre los demás aspectos de la edificación de la identidad. Por ejemplo: Si nuestros orígenes son de Tarapoto, tendríamos conocimiento de que sus orígenes serían Chancas y Cumbazas, acudiríamos anualmente a la orilla de algún río a degustar de un delicioso juane, haciendo mención a la tradicional fiesta de San Juan; características que no serán completamente iguales en otra parte del Perú

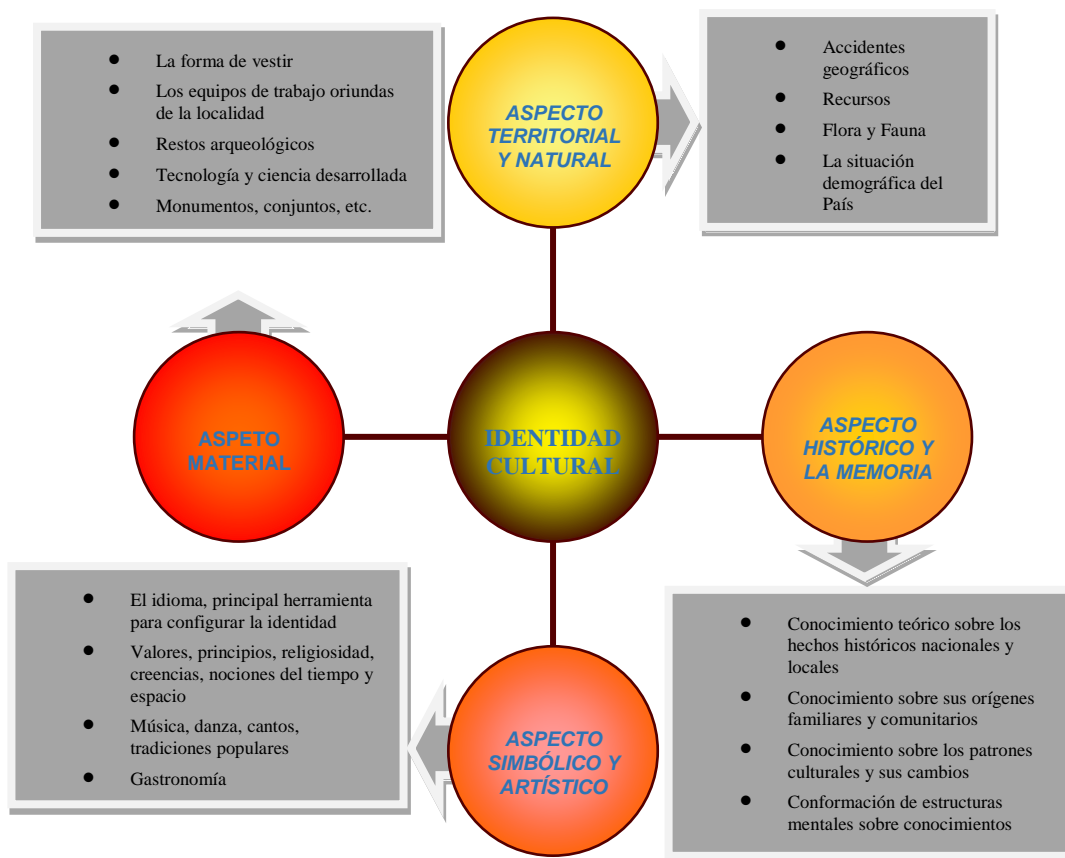
Como segundo aspecto tenemos el aspecto histórico y la memoria, que mira el conocimiento teórico dentro de la historia nacional y local, así como de nuestros orígenes como ser humanos, nuestros orígenes familiares y comunitarios. Es importante también saber reconocer los patrones culturales y sus cambios, a fin de ser conscientes del intercambio y la mezcla cultural que va redefiniendo la evolución de la cultura.

Conocer bien la historia, nos permitirá crear una memoria de la misma en sus estructuras mentales, reflexionando sobre ella y así, poder analizar el presente y proyectarse adecuadamente al futuro.

Luego tenemos el aspecto simbólico y artístico, que se refiere a las expresiones culturales que no son tangibles, es decir, que son creados por nuestra imaginación, compartiéndolos con un conjunto de personas y expresándolo a través de nuestros actos. Estas creaciones son morales, religiosas, artísticas y lingüísticas.

Y por último el aspecto material, referido a las manifestaciones de la cultura que son tangibles, es decir, son creaciones del hombre que las ha realizado solo o en conjunto y podemos visitar, apreciar o utilizar.

A continuación, se presenta un gráfico que resume los cuatro aspectos básicos mencionados anteriormente, estos cuatro aspectos deberán ser tomados en cuenta para lograr un fortalecimiento bueno, siendo distintos terminan complementándose entre sí para lograr una misma meta. En el gráfico siguiente se puede ver resumidamente lo descrito en párrafos anteriores.



Esquema Nº 01 Aspectos para el desarrollo de la Identidad cultural / Elaboración Propia

Debemos observar en el gráfico, que estos cuatro aspectos se encuentran relacionados estrechamente al concepto de identidad cultural planteado, con los cuales podríamos identificar las razones que han forjado la identidad personal y cultural de cada individuo.

Es por ello, que el trabajo para el desarrollo de la identidad cultural en los centros educativos resulta primordial, pues el estudio de estos cuatro aspectos enmarcados desde lo más cercano, la familia y la localidad, hacen posible una mejor asimilación y comprensión de los contenidos más importantes del acontecer nacional, fomentando así un desarrollo afectivo que se fortalece a partir de la investigación y relaciones encontradas con lo más cercano. (Hernández, 2009)

Para lograr el fortalecimiento de estos aspectos existe un sin número de actividades grupales y juegos de simulación que son reconocidos por ser métodos efectivos para enseñar habilidades interculturales, dentro de un ambiente seguro y estimulante. En ellos, los participantes experimentan las emociones y sensaciones que surgen cuando distintos grupos interactúan bajo una serie de reglas diferentes.

Al trasladar las experiencias individuales a la vida real, es posible realizar una gran cantidad de paralelismos que nos permitan hacernos conscientes de la influencia de nuestras propias reglas de trabajo y como pueden surgir conflictos cuando nos encontramos en un contexto multicultural.

A través de actividades como estas, se tendrá oportunidad de:

- Desarrollar consciencia de cómo las diferencias culturales pueden impactar en la efectividad del trabajo diario.
- Motivarse a repensar sus conductas y actitudes hacia otros.
- Examinar los propios prejuicios y enfocarse en cómo se perciben las diferencias.
- Entender cómo nacen los estereotipos y cómo amplifican los malos entendidos.

- Identificar problemas de diversidad dentro de la organización que deben ser direccionados.
- Fortalecer la identidad cultural.

Uno de los primeros lugares en donde se debe practicar este tipo de actividades son los centros educativos, ya que son los alumnos los sujetos más cercanos a las influencias educativas, disfrutando y por tanto aprendiendo a utilizar el patrimonio correctamente y a conservarlo, puesto que el mayor peligro para su sostenibilidad no son los agentes naturales, sino el hombre con su desconocimiento, su indiferencia y su falta de aprecio.

Decía Miguel de Unamuno que: " La memoria es la base de la personalidad individual, así como la tradición es la base de la personalidad colectiva de un pueblo. Vivimos en y por el recuerdo, y nuestra vida espiritual no es en el fondo sino el esfuerzo que hacemos para que nuestros recuerdos se perpetúen y se vuelvan esperanza, para que nuestro pasado se vuelva futuro". (Mayor. F., 1997, p. 42, citado por Aimé, s.f., pág. 2).

La misión de conocer, valorar y actuar en favor del patrimonio local es tarea de todos, sin embargo, el rol de la escuela es clave por su responsabilidad en el desarrollo de actitudes, conocimientos y valores en los niños y adolescentes.

Al utilizar diversos modelos de enseñanza se puede dar más importancia a la cultura, unas muy interesantes y funcionales son las actividades vivenciales, en ellas se busca el aprendizaje significativo por medio de experimentar una situación. Además, estas actividades sirven como un acelerador del proceso de aprendizaje e integración del equipo de trabajo.

1.3.2 Marco conceptual

En el transcurso del desarrollo del Marco Teórico, se estableció, que para entender el tipo de elementos que buscamos potenciar teníamos que comenzar desde el principio, conociendo a la cultura misma, para luego dirigirnos a ver la importancia de la identidad cultural y los aspectos que se podría considerar para poder fortalecerlas. Y claramente se define la sensibilización de la Identidad cultural, y que el primer lugar donde se debería potenciarlas debe ser las Instituciones Educativas.

En la investigación se examinaron las condicionantes del estudio, que formularan el marco conceptual, permitiendo un mayor entendimiento del tema.

- **Cultura:** Es el cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre, conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo.
- **Identidad Cultural:** es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.
- **Aprendizaje Vivencial:** “El aprendizaje vivencial es un proceso a través del cual los individuos construyen su propio conocimiento, adquieren habilidades y realizan sus valores, directamente desde la experiencia”. (Association of Experiential Education, 1995).
- **Patrimonio:** Conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.

- **Patrimonio Cultural:** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras.
- **Globalización:** es un proceso económico, tecnológico, político y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.
- **Identidad:** Circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que la diferencian de otras.
- **Identidad cultural:** Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.
- **Ideología:** Es un conjunto normativo de emociones, ideas y creencias colectivas que son compatibles entre sí y están especialmente referidas a la conducta social humana.
- **Autóctono:** Qué es propio de un lugar y que reside en él.
- **Transculturización:** Es un proceso gradual por el cual una cultura adopta rasgos de otra, hasta culminar en una aculturación.
- **Aculturación:** Se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de

la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria.

- **Antropología:** Ciencia que estudia los aspectos físicos y las manifestaciones sociales y culturales de las comunidades humanas.
- **Sociología:** Estudio de las sociedades humanas y de los fenómenos religiosos, económicos, artísticos, etc., que ocurren en ellas.
- **Psicología:** Es una ciencia que trata el estudio y análisis de la conducta y los procesos mentales de los individuos y grupos humanos en distintas situaciones.
- **Colectividad:** Conjunto de personas que viven en un mismo territorio y comparten determinadas circunstancias (intereses, normas, hábitos, cultura, etc).
- **Tradicional:** De la tradición o que está relacionado con ella por el modo de transmitirse o por su permanencia de generación en generación.
- **Atractivo turístico:** Es todo objeto, lugar o acontecimiento de interés y beneficio turístico. el turismo se desarrolla solo si existen intensivos (atractivos) que motiven el desplazamiento de personas en su lugar de residencia. El turismo al igual que los recursos naturales, no tiene relevancia en los mercados, no son puestos en valor, y también pueden ser perecederos y no renovables.
- **El fenómeno turístico:** El desplazamiento de personas con fines recreativos constituye el fenómeno social turístico, esta genera interrelaciones que tienen consecuencias económicas y sociales. Las consecuencias económicas se inician con los efectos del turismo internacional y su repercusión en la balanza comercial del país, es decir, la proporción que existe entre la importación y la exportación de bienes y servicios. El turismo interno, es decir los viajes de los nacionales dentro de su propio territorio, también genera beneficios pues distribuye el

dinero ganado en una zona, mejorando las condiciones de vida de sus habitantes. El turismo tiene un costo social, a causa de los efectos negativos que produce su explotación de desarrollo. Normalmente en los destinos turísticos donde los servicios de infraestructura son libres, hay siempre un consumo excesivo de recursos.

- **El tiempo libre y el ocio:** El hombre dedica gran parte de su tiempo a numerosas actividades ineludibles, las cuales se realizan en un tiempo no libre o tiempo obligado.
 - Obligaciones fisiológicas: sueño, actividad sexual, etc.
 - Obligaciones primarias: trabajo o estudio.
 - Obligaciones secundarias: tareas domésticas, asearse, etc.
- **Infraestructura turística:** Es toda instalación realizada para explorar uno o varios atractivos turísticos muy próximos. Está dotada de bienes y servicios necesarios para el desarrollo y funcionamiento de la planta turística tales como: transporte, comunicaciones, sanidad, energía.
- **Museo:** Según el Consejo Internacional de Museos, ICOM, “un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación”
- **Museos de sitio (in situ):** Son los ubicados en un sitio arqueológico o histórico y exponen objetos allí encontrados o directamente relacionados con éste.
- **Museos locales:** En donde las colecciones son referidas específicamente a una localidad definida, por lo general dado a su referencia histórica.

- **Protección Ambiental:** Manera moderna de actuar frente al ambiente de un determinado espacio que proponemos como cultura; esto es, como producto de una nueva integralidad.
- **Recursos Culturales:** Conjuntos de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc. de masas, la que pertenece a un gran número de personas lograda por medios sociales de comunicación; popular, conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional en un pueblo.
- **Recursos Fósiles:** También conocido como restos paleontológicos- son recursos naturales no renovables localizados en un paisaje semiárido con otros recursos complementarios, cuyo estudio a través de técnicas de excavación genera impactos a los que se le suman los de la visitación. Por consiguiente, existe una vulnerabilidad en un ambiente natural frágil debido a las propias características intrínsecas del aprovechamiento paleontológico, aunado a la actividad turística in situ.
- **Recreación:** Es la acción o actividad de personas involucradas en el uso constructivo y personalmente placenteros del tiempo libre. La recreación es activa o pasiva, individual o en grupo, en deportes, funciones culturales, apreciación de la historia natural u humano, recorridos y espectáculos, etc.
- **Recreación al aire libre:** Cuya finalidad es el descanso y esparcimiento de la población en contacto con la naturaleza. Ejemplo: paseos, caminatas, excursiones, pesca, etc.
- **Turismo:** Es el conjunto de relaciones y fenómenos sociales que consiste en un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia

habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

1.3.3 Marco análogo

1.3.3.1 Revisión y análisis de casos exitosos

1.3.3.1.1 Caso N° 01: Museo arqueológico castro de Viladonga



Imágenes N° 01 y 02: Ruinas en Castro Viladonga

La importancia arqueológica y el interés histórico del Castro de Viladonga, así como la cantidad y calidad de los materiales aparecidos en las excavaciones hechas aquí desde 1972, y la necesidad de investigarlos y exponerlos en su propio contexto, hicieron que en 1983 el Ministerio de Cultura creara el MUSEO DEL CASTRO DE VILADONGA, en un edificio que había sido construido en los años setenta. Su acondicionamiento instalación y montaje tuvo lugar en 1985-1986, y el Museo abrió al público en noviembre de este último año.

A partir de 1990 su gestión quedó transferida a la Xunta de Galicia. Entre 1992 y 1994 se hicieron unas importantes obras de reforma y ampliación con la construcción de un nuevo edificio a continuación del ya existente, con la subsiguiente dotación, en los años posteriores, de la infraestructura y del personal necesario para el desarrollo de todas sus funciones museísticas y patrimoniales, ligadas al propio yacimiento castreño y galaico-romano.



Imagen N° 02: Área del Museo Arqueológico Castro de Viladonga

Creado por el Ministerio de Cultura en 1983 para dar cabida a los materiales arqueológicos procedentes del Castro de Viladonga y su comarca, el museo contaba desde 1975 con un edificio situado al pie del propio yacimiento.

Construido para este fin por el arquitecto Carlos Fernández-Gago. Configurado en una única planta en forma de ele y cubierta a tres aguas, se trata de una construcción austera formada por volúmenes lisos en los que se abren ventanas remarcadas por sillares de granito y un entrante, a modo de porche, a través del cual se accedía originalmente al museo. Éste se sujeta con cuatro postes o pilares con basa y capitel al estilo de la arquitectura tradicional gallega.

Entre los años 1985 y 1986 fue necesario acondicionar el edificio antes de su definitiva apertura, por lo que se realizaron trabajos de renovación de las instalaciones y el montaje de la exposición permanente.

Sin embargo, pocos años después, las limitaciones de espacio obligaron a pensar en una reforma más ambiciosa, encargándose el nuevo proyecto, que fue llevado a cabo entre 1991 y 1994, al arquitecto José Luis Arias Jordán.

En la actualidad la instalación cuenta con dos construcciones estilística y morfológicamente diferenciadas, levantadas en una única planta

construida en mampostería de pizarra y plenamente integradas en el entorno natural.

En el ala original se sitúan los almacenes que contienen los materiales procedentes de las excavaciones y el resto de servicios internos destinados a los investigadores, así como dos salas que ofrecen información sobre los yacimientos y permiten la instalación de exposiciones temporales.

Separadas de los anteriores por un pequeño volumen central que contiene el área de acogida, se ubican en un espacio longitudinal y ligeramente superior en altura las tres salas de exposición permanente, que se iluminan a través de huecos longitudinales y de escasa altura en la parte superior de los muros.



Imagen N° 03 Área de las ruinas

Al fondo de éstas, ubicado en el testero, se abre un área interna con espacios de apoyo para las excavaciones y trabajos de campo con acceso directo desde el exterior.

En los últimos años se han llevado a cabo pequeños trabajos de conservación del edificio que se han centrado principalmente en la reparación de las cubiertas.

Ubicación

Este conjunto arqueológico y museístico ocupa toda la cumbre de un monte desde la que se domina un amplio panorama sobre la Terra Chá lucense y las sierras de Monciro y Pradairo y la de Meira, y está situado en el ayuntamiento de Castro de Rei, provincia de Lugo, a 23 km. De la capital lucense. Se llega a él fácilmente desde el Km. 70 de la carretera N-640 (que une Lugo con Asturias por la Vega del Eo) además de otros accesos -ver Mapa-) y cuenta con un espacio de aparcamiento para vehículos y una pequeña área de ocio.



Imagen Nª 04: Mapa de Ubicación



Imagen Nª 05: Imagen Satelital del Museo

Accesibilidad

Se llega a él fácilmente desde el Km. 70 de la carretera N-640 además de otros accesos y cuenta con un espacio de aparcamiento para vehículos y una pequeña área de ocio.

Av. Principal Venadeo Vilagarcia de arousa y vías secundarias por el hemisferio noreste con gracilazochi urban, por el hemisferio suroeste con reyna saba y por el norte con la vía Azúmara.

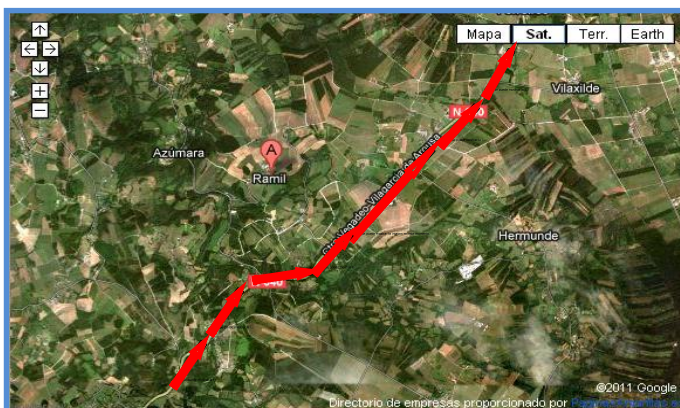


Imagen Nª 06: Vía principal Av. Venadeo Vilagarcia de Arousa



Imagen Nª 07: Vías de Acceso hacia el Museo

Análisis Espacial

Salas del Museo

El Museo do Castro de Viladonga tiene que cumplir las funciones conservadora, científica, didáctica y comunicadora que corresponden a este tipo de entidades. De cara al público se estructura en cuatro salas.



Imagen N° 08: Imagen Área del Museo Arqueológico Castro de Viladonga

Zonificación

El proyecto se divide en tres zonas las cuales se encargan de brindar las diferentes funciones que el museo ofrece, tenemos pues las salas de exposición, Sala de actos y las salas de servicios internos

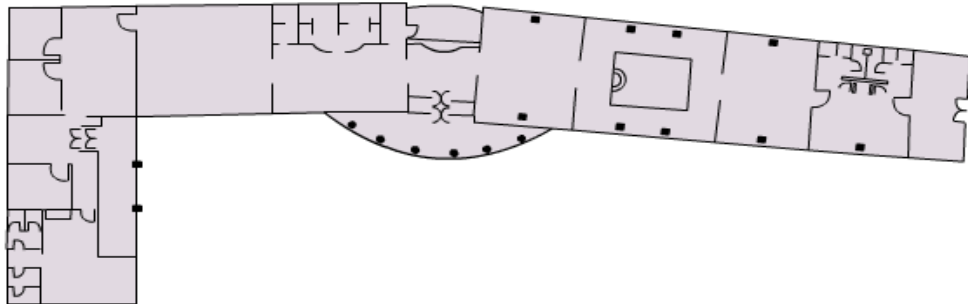


Imagen N° 09: Zonificación del Museo

Análisis por ambientes

- **Salsa 00**

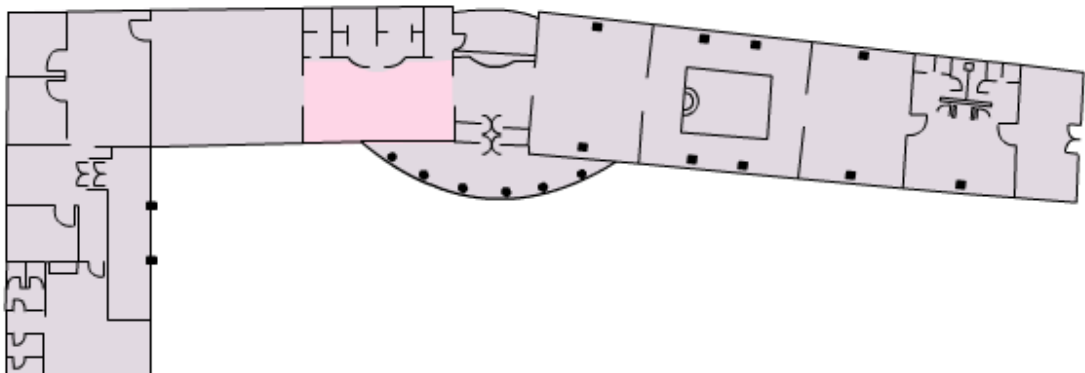


Imagen N° 10: Plano General del Museo

La Sala 0 (Información Complementaria) resume los trabajos arqueológicos realizados en el Castro desde 1971 así como la historia del Museo.

También se encuentra en esta Sala información global sobre la Cultura Castreña, la época Galaico-romana y sobre el contorno natural y patrimonial del Castro de Viladonga, ilustrado todo con mapas, diseños y fotografías y complementado con algunos materiales arqueológicos de la comarca, como un ara votiva a los Lares Viales (de Arcos, Pol).



Imágenes Nº 11 y 12: Sala de Exposiciones y Resto Arqueológico

- **Sala 01**

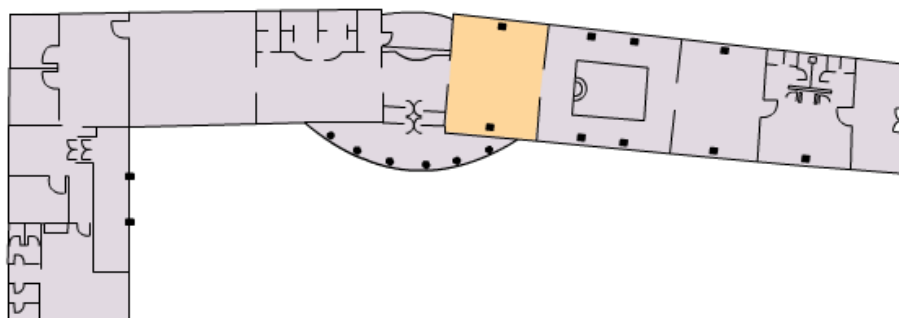


Imagen Nº 13: Plano General del Museo

La Sala 1 muestra aspectos relacionados con el medio natural en el que se inserta el yacimiento; informa sobre un posible nivel prerromano del Castro y explica la disposición y tipo de defensas, la organización del poblado y los diversos tipos de construcciones y sus elementos. Pueden verse materiales como piedras de gozne, pesas de colmo, tejas, etc.

Todo esto se expone, como en todas las salas, por medio de vitrinas y paneles informativos, para facilitar la buena comprensión de la ocupación del espacio en el Castro y todo lo relacionado con sus construcciones.

Esta Sala se complementa con una maqueta que reconstruye uno de los conjuntos de casas más característicos del yacimiento.



Sala 1



Nivel prerromano



Maqueta



Tegula con huella de cuniculus

Imágenes Nº 14, 15, 16 y 17: Sala de Exposiciones y objetos expuestos

- **Sala 02**

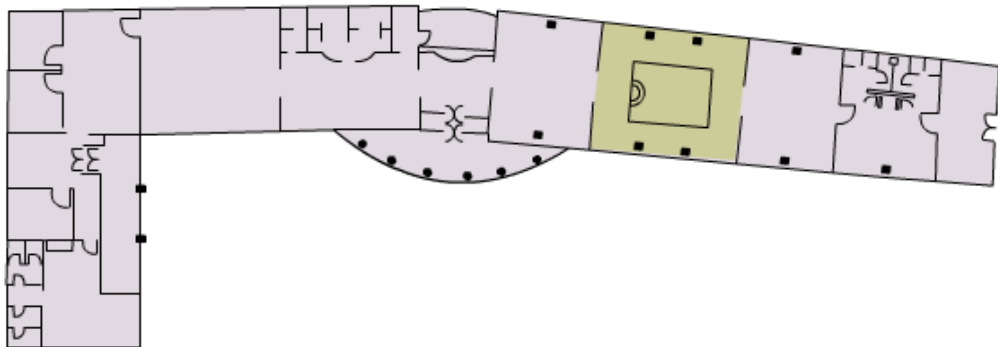


Imagen Nº 18: Plano General del Museo

La Sala 2 se dedica a los elementos de la vida ordinaria y de la cultura material en el Castro de Viladonga y, por extensión, en la Cultura Castreña y Galaico-romana: útiles y herramientas de piedra, bronce y hierro, materiales domésticos como el vidrio y,

sobre todo, la cerámica castreña y romana (y dentro de esta la común, de cocina y de mesa y la terra sigillata), molinos manuales, armas y otros objetos e instrumentos diversos.

En esta Sala se encuentra una gran maqueta que reconstruye el poblado castreño en su conjunto.



Sala 2



Vidrio bajoimperial



Cerámica común romana



Molino de mano



Terra Sigillata Hispánica

Imágenes Nº 18, 20, 21 y 22: Sala de Exposiciones y objetos expuestos

• **SALA 3**

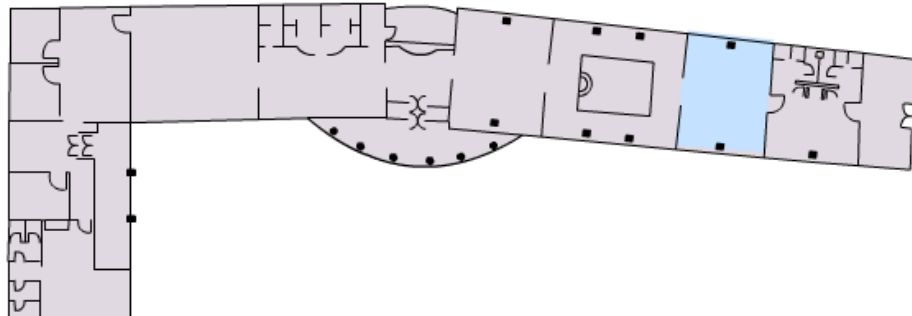


Imagen Nº 23: Plano General del Museo

La Sala 3 muestra los objetos de adorno para personas y caballerías, joyas y aderezos, monedas (de oro, plata y, sobre todo, de bronce), juegos, amuletos y otros materiales de diferente hechura y usos.

En esta última sala, una maqueta-vídeo recrea diversas escenas de la vida cotidiana en el Castro de Viladonga.



Tabula latriunculata



Amuleto fálico



Torques

Imágenes Nº 24, 25, 26 y 27 Sala de Exposiciones y objetos expuestos

- **Sala de actos**

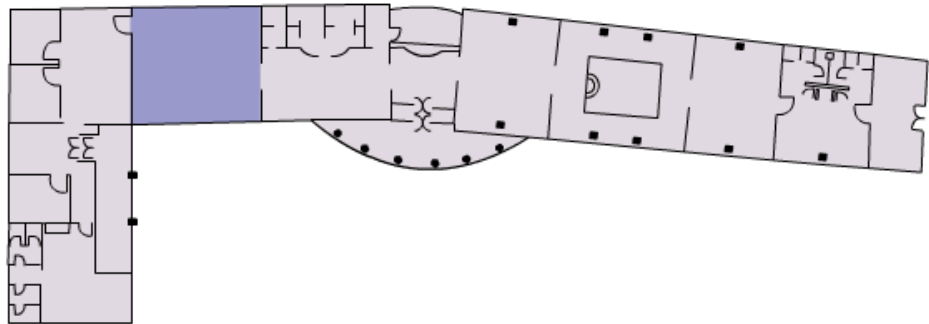


Imagen Nº 28: Plano General del Museo

Además de la parte expositiva, existe una Sala de Actos para la proyección de audiovisuales y vídeos o para conferencias, que se utiliza también como espacio para exposiciones temporales.



Imagen N° 29: Sala de Actos y Proyección

- **Sala de servicios internos**

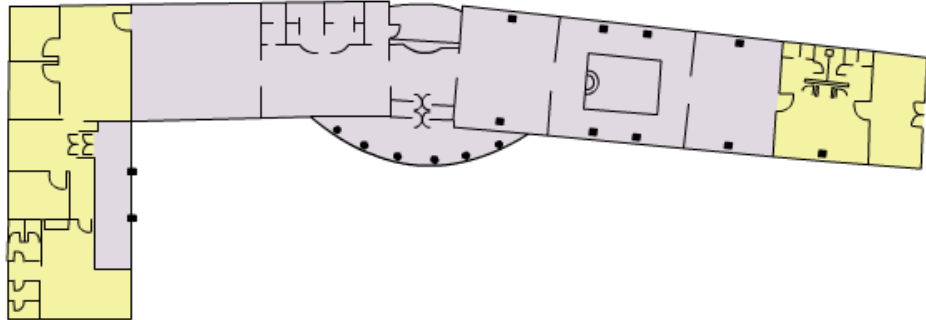


Figura N° 30: Plano General del Museo

El Museo tiene que cumplir con las funciones conservadora, investigadora y comunicadora que le son propias y para realizar todas esas labores cuenta también con una serie de Servicios Internos imprescindibles en esta clase de centros:

- Despachos y salas de trabajo para documentación y difusión
- Biblioteca especializada en Arqueología, Historia y Patrimonio Cultural
- Taller de Conservación y Restauración
- Almacén en armarios compactos para fondos arqueológicos y otros materiales

- Área dedicada a servir de base para los trabajos de campo y talleres didácticos
- Otras dependencias y servicios complementarios.

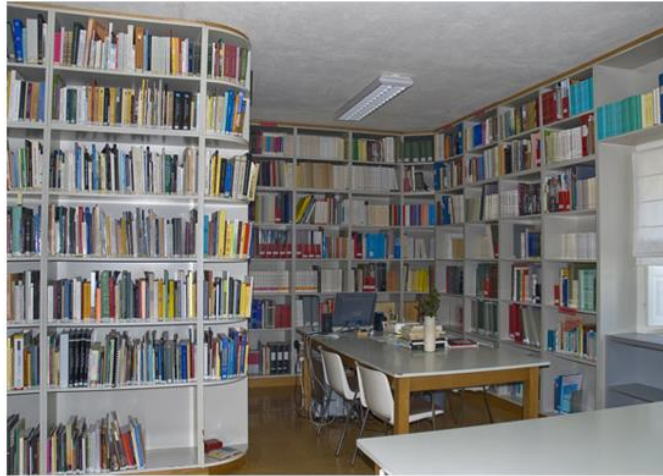


Imagen N° 31: Fotografía de la Biblioteca



Imagen N° 32: Fotografía del Almacén

Análisis Ambiental / Ventilación

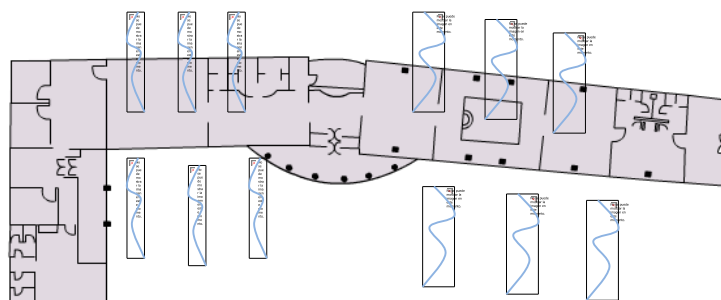


Imagen N° 33: Plano General del Museo

Es claro que la ventilación es continua y agradable, ya que el proyecto se sitúa en un área de abundante flora, la ventilación es constante.

El modulo es lineal y ayuda a que el aire circule sin ningún obstáculo o interrupción

Iluminación Natural

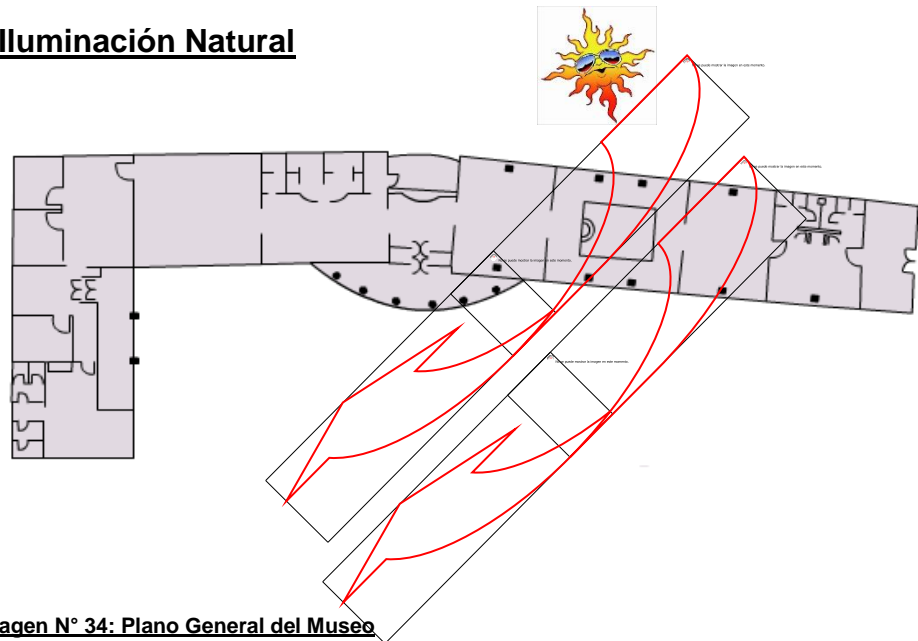


Imagen N° 34: Plano General del Museo

Actividades

Entre las funciones más visibles de los museos están la difusión y la comunicación, además de la educación (que se refleja y se puede ver en esta web en el apartado específico de Museo - Actividades Didácticas). Así, en este bloque de Actividades de Difusión se incluyen las Exposiciones temporales (producidas por el Museo o aportadas por otras entidades), las celebraciones anuales en el mes de mayo- del Día y la Noche de los Museos.

La relación de vídeos divulgativos que se proyectan en la sala de actos del centro y, por último, las actividades especiales para niños como marionetas, cuentacuentos, etc., que se complementan a su vez con las de carácter didáctico para escolares de los distintos niveles educativos.

El Castro

Caracterización del yacimiento

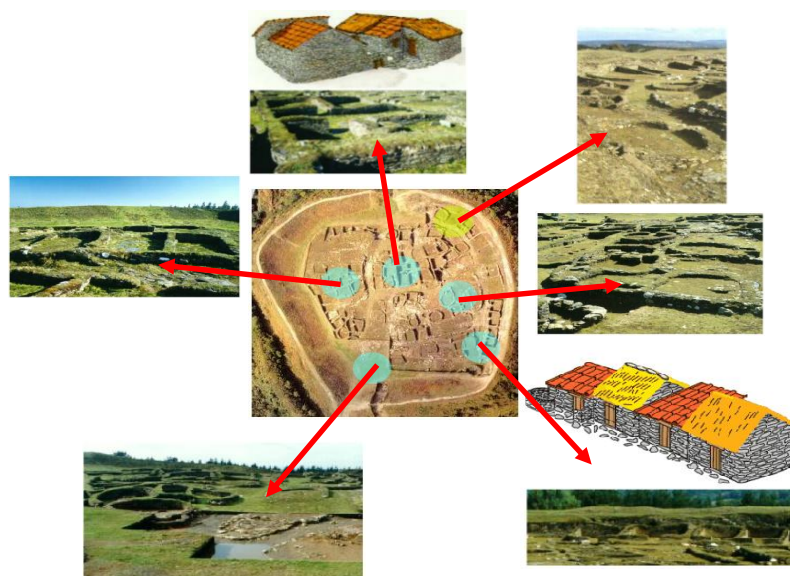
EL CASTRO DE VILADONGA, que destaca en el paisaje de la parte NE de la Terra Chá lucense, se empezó a excavar en 1972 (hasta 1978 por M. Chamoso Lamas, y desde 1982 bajo la dirección o supervisión de F. Arias Vilas) y continúan en él, de forma periódica, los trabajos arqueológicos tanto de excavación como de limpieza y consolidación.

El yacimiento es un verdadero modelo formal de castro característico del Noroeste, con varias MURALLAS Y FOSOS, que albergan dos ANTECASTROS O ATERRAZAMIENTOS y una amplia acrópolis o croa central.

En este recinto principal es donde se encuentran la mayoría de las construcciones descubiertas hasta ahora: viviendas, corrales y almacenes, algún EDIFICIO DE USO SOCIAL O COMUNAL, etc., agrupadas todas ellas formando conjuntos o "barrios" que se articulan en torno a DOS CALLES PRINCIPALES y un camino o ronda paralelo a la muralla principal.

Las estructuras defensivas y de habitación, así como los muy abundantes materiales que continuamente proporciona este yacimiento arqueológico (y que se exponen de manera selectiva en su Museo anexo), evidencian que el CASTRO DE VILADONGA. Tuvo un asentamiento u ocupación duradera y especialmente importante sobre todo entre los siglos II y V de nuestra Era, lo que lo convierte en un sitio clave para conocer, estudiar y comprender la evolución del mundo de los castros y del ámbito rural en la etapa galaico-romana.

Partes de yacimiento



Esquema Nº 02: Ubicación de lugares

Investigación y recuperación

Fue en 1911 cuando la aparición de un torque de oro dio las pistas del 'tesoro arqueológico' que podía ocultar Viladonga. A partir de 1972, sucesivas excavaciones fueron sacando a la luz los distintos elementos del poblado.

Murallas, viviendas, escaleras, hogares...; que poco a poco fueron recuperados en el centro de investigación que desde los años 80 restaura y estudia las piezas halladas en el yacimiento.

No en vano, parte del reconocimiento de la declaración de BIC se dirige también a este centro, así como al Museo del Castro de Viladonga, que guarda, exhibe e interpreta los materiales arqueológicos aparecidos desde su apertura en 1986.

1.3.3.1.2 Caso N° 02: Museo universitario de arte contemporáneo (Internacional)

El Museo Universitario Arte Contemporáneo (MuAC) de la Universidad Nacional Autónoma de México es el primer museo público creado ex profeso (arquitectura, gestión, museología, interpretación) para el arte contemporáneo en México. Se ubica en el Centro Cultural Universitario, dentro de Ciudad Universitaria de la UNAM. Abrió sus puertas al público el 27 de noviembre de 2008, y es el primer museo concebido de manera integral, desde la gestión institucional hasta el proyecto arquitectónico. Alberga y exhibe la colección de arte contemporáneo de la UNAM, que consta de obras de arte creadas a partir de 1952 en adelante y que son trascendentes y representativas en el desarrollo del arte contemporáneo en México.



Imagen N° 35: Imagen 3D del Museo

Es un factor importante el hecho de que la mayoría de los museos surgen y se sitúan en el lugar en el que se desarrollan, excavan o coleccionan las obras que exhibe



Imagen N° 36: Plano General del Museo

Ubicación

El Museo está ubicado en la Ciudad de México en el Circuito Mario de la Cueva S/N Centro Cultural Universitario



Imagen N° 37: Mapa de la Ubicación del Museo

Ubicado en un edificio diseñado por Teodoro González de León para el Centro Cultural Universitario, el Museo Universitario Arte Contemporáneo, MUAC, fue inaugurado en noviembre de 2008.

Poseedor de la primera colección pública de arte actual de nuestro país, este museo ha sentado un nuevo paradigma para la creación artística, la construcción de conocimiento y el aprendizaje significativo de sus públicos, siempre en un marco de debate, experimentación y crítica donde el eje de la acción museística es el individuo.

Sus programas y proyectos son un referente para el estudio, interpretación, exhibición y difusión del arte actual, de 1952 en adelante. Inserto en el ámbito universitario, el MUAC promueve el trabajo interdisciplinario, pero también procura su presencia en la escena museística nacional e internacional.

Con un programa dinámico, de vanguardia que comprende exposiciones de artistas visuales nacionales e internacionales, arte sonoro, acciones performáticas, audiovisuales, cinéticas y de artes escénicas. El MUAC construye un espacio de primer orden para la apreciación y disfrute de las manifestaciones artísticas contemporáneas.

Análisis de dimensión funcional del MUAC

Se construyó para satisfacer la necesidad de almacenar una gran colección de diversos artistas contemporáneos. Por otro lado, vino a completar el conjunto del Centro Cultural Universitario, en el que faltaba un espacio para la exhibición de las artes plásticas.

La ubicación que le fue destinada (antes un estacionamiento) permitió que se creara un acceso peatonal al Centro Cultural, en donde se hace un remate visual de la Sala Nezahualcóyotl, enmarcada por la escultura de La Espiga y la misma fachada del museo. Esto cambia la vista, recorrido y acceso al Centro.



Imagen N° 38: Fotografía del Patio Central

La obra debía adaptarse al medio de la reserva del Pedregal e igualmente integrarse al resto de los recintos del Centro Cultural, de esta manera no impacta en el ambiente, logró integrarse al adoptar las formas y elementos naturales de su entorno.



Imagen N° 39: Fotografía del terreno adyacente del museo

Por otro lado, la obra corresponde al tipo de expresión artística que alberga, por lo tanto, es una propuesta vanguardista, y proporcional a la relevancia que pretende adquirir tanto nacional como internacionalmente. Esto dio lugar a un museo de grandes dimensiones, de aspecto sobrio y formas puras, que, a pesar de la brecha de temporal que lo separa del resto del Centro Cultural, no compite ni desentona con el resto de las edificaciones.



Imagen N° 40: Fotografía del Patio Central

La composición del edificio también se adecuó a la escultura, que quedó alineada con el acceso al museo.



Imagen Nª 41: Fotografía de escultura

Análisis de dimensión formal del MUAC

En cuanto a su forma, tiene una planta circular, en la que se insertan volúmenes cuadrados dentro de una retícula. Los volúmenes que

conforman las salas están agrupados de manera que se crean varios pasillos entre ellos que permiten al visitante un recorrido libre e improvisado.

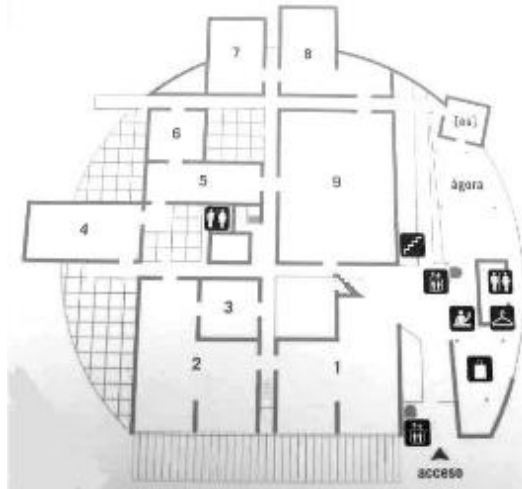


Imagen N° 42: Plano General del Museo

Su escala responde a las características de las obras que alberga, ya que el arte se va liberando de reglas y las obras pueden adquirir dimensiones cualesquiera.

Y, por otra parte, se esperan altas cantidades de visitantes, por lo tanto, se determinó un área de exhibición de 7mil metros cuadrados aproximadamente.



Imágenes N° 43 y 44: Patio y Estar dentro del Museo

Espacios amplios, altos e iluminados, que evitan las aglomeraciones, y se adaptan a todo tipo de obra. La fachada principal actúa como una membrana entre el espacio interior y el exterior, por lo que se establece una comunicación entre ambas partes, invitando a la gente del exterior a entrar, y al no aislar al visitante del espacio exterior.



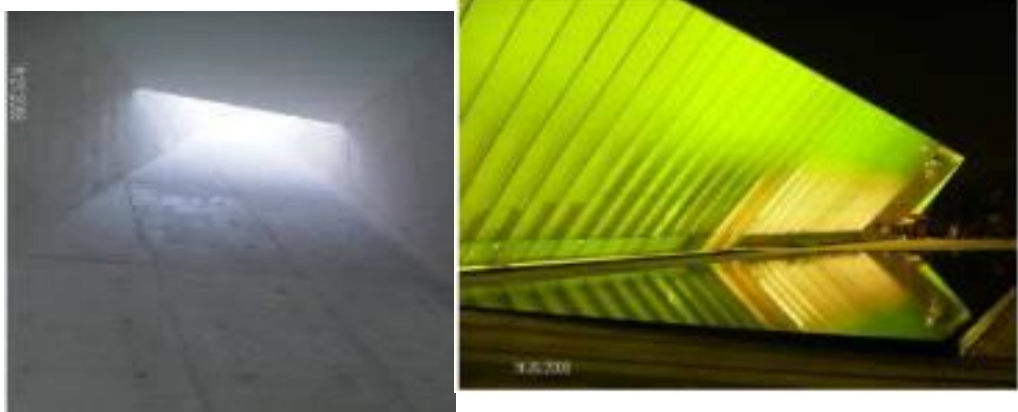
Imagen N° 45: Fotografía de la fachada desde el Interior

Para permitir esta transparencia la fachada es limpia, nótese el muro apenas visible desde el exterior.



Imagen N° 46: Fotografía de los ventanales en la fachada

El manejo de la luz y los reflejos es elemental, tanto en los interiores como en el exterior, es por eso que existen aberturas “ocultas” que iluminan directamente los muros. Por otro lado, el espejo de agua reproduce la fachada, acentuando su oblicuidad.



Imágenes N° 47 y 48: Fotografía de la iluminación y fachada del Museo

Iluminación con luz cenital crea un ambiente cálido, y el ritmo de las vigas indican un recorrido tanto lateral como frontal.



Imagen N° 49: Fotografía del Patio Interior

Hay iluminación natural y artificial, que se regula según las necesidades de la exposición, además de paneles que controlan la entrada de la luz y los patios que son elementos que brindan iluminación natural.



Imágenes N° 50 y 51: Fotografía sobre la Iluminación Natural en el Museo

Análisis de dimensión técnica del MUAC

El interior es sobrio, limpio y claro, esto para ser lo más adaptable posible a las obras en exposición, y evitar las modificaciones de las salas. Las salas presentan diferentes alturas, desde 2 hasta 9 m, para crear distintas condiciones espaciales y sensaciones en el espectador; el uso del concreto, tanto en interiores como en exteriores unifica y armoniza estas dos áreas, evitando el aislamiento habitual de los museos.

La modulación está de acuerdo a las proporciones volumétricas del conjunto y el tamaño de las puertas (h=5m aprox.) responde a la necesidad de la transportación y desplazamiento de las diversas piezas artísticas. Además del concreto, predomina el uso del vidrio, para cumplir con su propósito de ser un museo que abre los brazos al público.

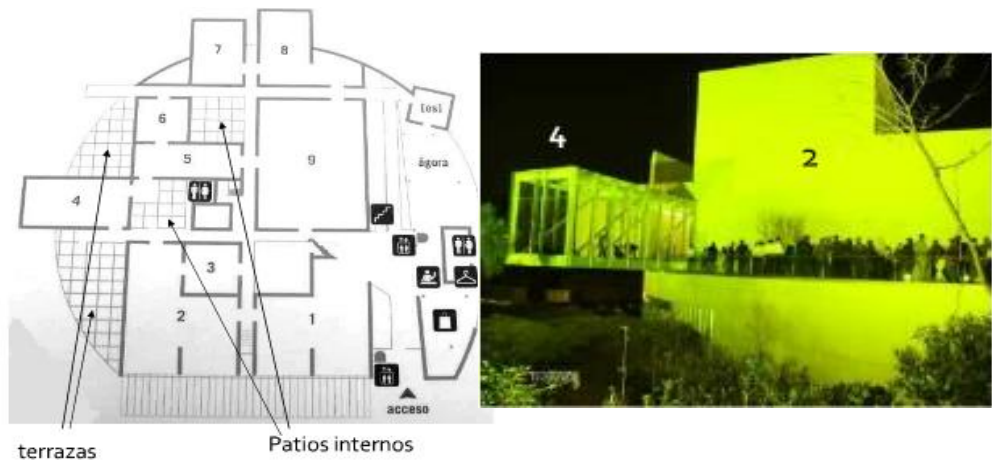


Imagen N° 52: Fotografía de la fachada desde el Interior



Imágenes N° 53, 54 y 55: Fotografía del Museo

En estas imágenes se pueden apreciar los volúmenes correspondientes a las áreas 4 y 2, terrazas y patios internos. La variedad de tamaño en salas, patios y terrazas se da para satisfacer los requisitos de cada exposición o evento público, y los volúmenes corresponden en proporción a estas áreas.



Imágenes N° 56 y 57: Plano general y Fotografía del exterior del Museo

Conclusiones

- Todos los elementos (funcional, técnico y formal) interactúan perfectamente unos con otros para conformar el museo, cada uno está estrechamente ligado y depende del otro. Y también es interesante notar que la escala del museo se da de acuerdo a las obras plásticas que

alberga, y no al usuario.

- Pienso que la obra cumple con su propósito, ya que se integra y complementa la zona del Centro Cultural, satisface la necesidad de exhibir un acervo específico y atraer a un público, y tiene una propuesta en distintos aspectos (sensorial, visual, espacial), lo que, a mi parecer, es parte importante del quehacer del arquitecto: el producir, no reproducir.
- Mi impresión sobre el MUAC cambió y se nutrió tras este análisis en cuanto a la poca comprensión que tenía sobre el porqué de sus elementos. Sólo al experimentarlo y vivirlo, es cuando entendí las razones de su forma, color, dimensión y emplazamiento.

1.3.3.1.3 Caso N° 03: Museo de sitio Túcume

La más importante concentración de pirámides de adobe en la Costa Norte del Perú, se encuentra en el fértil y cálido valle de La Leche, en el Distrito de Túcume, a 33 Km. al Norte de Chiclayo y a unos 50 m. de altitud. Este espectacular complejo, rodeado de cultivos tradicionales, retorcidos y añejos algarrobos, corresponde al último desarrollo de la cultura Lambayeque, cuyos inicios se remontan a los años 700 d.C. A pesar de las conquistas sucesivas de los Chimú (1375), Incas (1470) y españoles (1532), esta población mantuvo una fuerte identidad, las imágenes de sus dioses sobrevivieron a tales influencias.



Imágenes N° 58: Fotografía del exterior del Museo

Aquí residieron los señores de Túcume con el lujo propio de semidioses, en gigantescos palacios decorados con relieves de contenido mítico y ritual, mobiliario y joyería exquisita, rodeados de sacerdotes, administradores, servidumbre y expertos artesanos.

Túcume fue el centro urbano de una sociedad de agricultores, pero a la vez de diestros navegantes, fueron épocas de intenso comercio e intercambio con diversas áreas de la costa sudamericana, la sierra y la selva norteñas.

El Museo de Sitio es consecuencia de los trabajos de investigación científica desarrollados por el Proyecto Arqueológico Túcume entre 1989 a 1994, en virtud a un convenio entre el Museo Kon Tiki de Oslo y el Instituto Nacional de Cultura del Perú.

El Proyecto Arqueológico, dirigido por Alfredo Narváez y Daniel Sandweiss, sumado al liderazgo de Thor Heyerdahl, consiguió el interés del entonces Fondo de Promoción Turística (FOPTUR) para construir el Museo de Sitio que albergaría los materiales del Proyecto Arqueológico.

La construcción del Museo se hizo realidad en 1991, con el diseño que el Proyecto Arqueológico Túcume solicitó al Arq. Jorge Cosmópolis Bullón, chiclayano y sensible al tema de arquitectura tradicional.

La construcción se realizó con el modelo de las capillas coloniales tempranas hechas con mano de obra indígena y siguiendo un estilo de raíces prehispánicas. Estas eran conocidas como las "ramadas" construidas con materiales nativos: caña, barro, adobe y horcones de algarrobo.

Labor del museo de sitio

El Museo maneja una colección conformada por los materiales procedentes de las excavaciones en las pirámides de Túcume. Por tanto, realiza labores de investigación, preservación y conservación de este legado. Asimismo, el Museo desarrolla tareas de protección y conservación del patrimonio arqueológico y cultural del distrito de

Túcume. Una de las líneas de interés adicional más importante es el de las tradiciones orales campesinas.



Imágenes N° 59: Exposiciones

En esta estrategia el Museo promueve y desarrolla diversas actividades relativas a la incorporación de la comunidad local en tareas de conservación y desarrollo turístico.

Para ello realiza actividades de educación para la conservación mediante talleres de capacitación dirigidos a artesanos, prestadores de servicios de transporte, formación de guías locales, restaurantes, centros educativos y organizaciones diversas. Promueve la conformación de microempresas y la obtención de micro créditos.

En este esfuerzo ha contado con el apoyo de la Unión Europea y Promperú, la Embajada Británica, empresas locales, organismos de desarrollo local, regional y nacional e instituciones culturales extranjeras.

Para dar continuidad a este cometido el Museo ha promovido la creación de una organización de coordinación local denominada: Asociación para la Conservación del Patrimonio y el Desarrollo Turístico de Túcume (ACODET).

Este organismo está conformado por la Municipalidad de Túcume, el Museo de Sitio, la Gobernación, el Club de Turismo y maestros de la localidad. ACODET promueve una acción conjunta y está abierta a la

participación de toda persona que suscriba sus objetivos y fines en cuatro áreas:

- Investigación y Conservación
- Educación
- Promoción y Difusión
- Regulación de Servicios Turísticos

El Museo postula que la conservación del patrimonio arqueológico y cultural en general, no es tarea sólo de especialistas, es tarea de todos. Este debe ser un esfuerzo permanente, a largo plazo y con sólidas bases educativas.

Finalmente, los esfuerzos de conservación deben proporcionar beneficios tangibles a la comunidad local y el Museo debe integrarse en los programas de desarrollo de la comunidad.



Imagen N° 60: Ruinas arqueológicas

Salas de exposición

Sala principal

Una síntesis del Túcume prehispánico se encuentra en la sala principal del Museo de Sitio, cuya construcción está basada en patrones arquitectónicos y materiales tradicionales como: adobe, caña brava, barro y madera de algarrobo, la especie característica de los bosques secos de la Costa Norte del Perú.



Imagen N° 61: Exposiciones de la Sala Principal

Dado el modelo arquitectónico, basado en las capillas coloniales de principios del siglo XVI, hechas con mano de obra indígena y patrones arquitectónicos prehispánicos, podemos decir, que este edificio es especial, distinto y único. El proyecto arquitectónico, obra del arquitecto Jorge Cosmópolis Bullón, tuvo los méritos para ser galardonado con el Hexágono de Plata en 1994, premio que otorga el Colegio de Arquitectos del Perú.

En la sala principal encontramos una explicación didáctica del origen de las pirámides, una historia relacionada estrechamente con el legendario Naymlap y su descendencia, además de una síntesis de la historia universal de la época, contemporánea con la agitada vida en Túcume.

Nos podemos enterar, además, de las investigaciones allí realizadas desde principios de siglo, pero sobre todo de los hallazgos de los últimos

años. Nos referimos a los descubrimientos en Huaca Larga, Templo de la Piedra Sagrada, Huaca El Mirador, Cerro El Purgatorio y los sectores de Vivienda. Así mismo merece destacarse, el arte mural plasmado en extraordinarias muestras de relieves de Huaca las Balsas, que representan a remeros míticos: aves y hombres ave, sobre embarcaciones de totora rodeados de peces, aves y cuerpos humanos de formas ondulantes con rostro de ave y penachos simbólicos, tema que nos acerca al mítico Naymlap o Ñam La (Ave del agua).

Salas etnográficas

En estas salas se encuentra la exposición: “Mil años de Tradiciones Tucumanas”. Pretende mostrar la continuidad cultural desde la época prehispánica hasta nuestros días en las que se enfocan de manera resumida aspectos de cocina, vajilla, dieta, textilería y religiosidad



Imágenes N° 62: Exposiciones, salas etnográficas

Es interesante saber que la técnica del “paleteado” para la producción de vajilla doméstica del pasado sobrevive en Mórrope, un distrito vecino. Del mismo modo las frutas, legumbres y fuentes de proteínas son las mismas de aquellas que se registraron en las excavaciones arqueológicas.

La artesanía textil se mantiene como una de las tecnologías más conservadoras, el telar de cintura, las técnicas de hilado y la urdimbre

son un espejo del pasado. Sin embargo, debemos rescatar el uso actual del algodón nativo (*Gossypium barbadense*) como una de las plantas industriales ancestrales más importantes, cuyo cultivo, aunque escaso, aún se mantiene.

Finalmente, algunas ofrendas como formas de culto cristiano, tienen sus antecedentes en las manifestaciones religiosas que las excavaciones arqueológicas han develado. Muy en especial, aquellas miniaturas de cobre plateado procedentes del Templo de la Piedra Sagrada y que se expresan ahora como una forma de ofrendas para santos, cruces y vírgenes de la zona.

Programa de educación para la conservación

El programa de educación para la conservación empezó en el año 1998, desde el inicio se trabajó de la mano con los maestros y estudiantes de primaria y secundaria del distrito, incorporándolos en diferentes actividades para establecer de manera conjunta, las ideas centrales de este programa educativo, que hoy continúa con mucha más fuerza y resultados tangibles.

➤ Aula de educación

El Aula de Educación gracias a la Fundación Backus, cuenta con una videoteca de 350 títulos cuyos contenidos van desde educación sexual, lucha contra las drogas, hasta conservación del medio ambiente, tradiciones peruanas, arqueología andina, regional, Museos en el mundo, vocación profesional, entre otros. ACODET y el Museo de Sitio Túcume son usuarios de esta videoteca y da servicio permanente a todos los colegios del distrito y a delegaciones de estudiantes que nos visitan desde cualquier sitio del país.

El Aula de Educación, tiene como meta “LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL”, involucrando a la comunidad estudiantil, a través de su participación en el programa educativo del Museo.

Pretende, además, interesar y sensibilizar a la población local en la importante “CONCIENCIA ECOLÓGICA”, debido a que cada año somos testigos de los estragos y daños causados por el hombre al medio ambiente, que se traducen en mayor cantidad de desastres naturales, cambios climáticos irregulares y demás fenómenos que no hacen otra cosa que mostrarnos la fragilidad de nuestro planeta. Las actividades que se realizan son:

- Taller de manualidades en reciclaje.
- Taller de artesanía.
- Capacitación especializada dirigida a docentes de educación inicial, primaria y secundaria, gracias al convenio interinstitucional suscrito con UGEL – Lambayeque.
- Generar proyectos innovadores a través de la concienciación medioambiental (actividades educativas de acuerdo al calendario cívico escolar).
- Talleres de creatividad artística, literaria y artesanal con grupos objetivo sobre aspectos de conservación, entre otros.

➤ **Clínica de arqueología**

Es un espacio interactivo y didáctico, dedicado a niños y jóvenes de las entidades educativas del distrito, con la finalidad de involucrar e inculcar la valoración y respeto hacia nuestro patrimonio cultural y natural, de tal manera que aseguremos la sostenibilidad de nuestros recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida a nuestra comunidad. La Clínica de Arqueología, fue construida gracias al IV Premio CAB Somos Patrimonio que nos concedió el Convenio Andrés Bello en el año 2006.



Imagen N° 63: Niños desenterrando la cultura

En este espacio los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar la metodología de trabajo utilizada por los profesionales en la excavación de sitios arqueológicos. Con la supervisión y asesoría de un arqueólogo, aprenden a cuadricular el terreno para la excavación arqueológica, descubren la importancia del contexto arqueológico, recolectan los diferentes hallazgos de acuerdo a su ubicación espacial, utilizan los diferentes instrumentos de trabajo, identifican el tipo de elementos arquitectónicos y los contextos encontrados.

Además, los niños y niñas tienen la oportunidad de trabajar, en áreas especialmente diseñadas para el caso, y con la supervisión y asesoría de un conservador aprenden técnicas sencillas: a resanar, refaccionar y curar muros de adobe con relieves y pintura mural, incentivando la importancia de la restauración y conservación de nuestros monumentos arqueológicos.

➤ **Taller de cerámica**

El museo cuenta con un taller completamente equipado de cerámica, que sirve como espacio para enseñar a jóvenes y niños los secretos de la cerámica artesanal. Teniendo en consideración que en la localidad la tradición se perdió hace 500 años.

En este espacio, los alumnos y alumnas de las instituciones educativas de Túcume, con la asesoría de profesionales, desarrollan diversas tecnologías, incluyendo técnicas prehispánicas y otras, tratando siempre de despertar la creatividad mediante un estilo que combina elementos prehispánicos con



Imágenes N° 64 y 65: Niños practicando cerámicas

➤ **Vivero Biohuerto “Las Pirámides”**

El vivero presta especial atención al problema global de la contaminación ambiental, dónde más de la tercera parte de la tierra se ve afectada por la desertificación. En este sentido, lo que se pretende, es que los estudiantes de las Instituciones Educativas de Túcume sean concientizados y tengan participación activa en las labores del vivero-biohuerto, a fin de que su generación contribuya en la conservación y preservación para el cuidado del medio ambiente.

Además, como labor de educación ambiental, sensibiliza a la comunidad estudiantil que a la fecha ha logrado la participación de más diez Instituciones Educativas de nuestro distrito y de distritos aledaños, asimismo involucra a los agricultores de la zona, capacitándolos en el tema de agricultura orgánica, con el propósito de contribuir al cuidado de los suelos con el uso de abonos orgánicos como compost y humus, aprendiendo a elaborarlos y aplicarlos a sus terrenos.

En el área productiva, se tiene cultivos forestales nativos, plantas aromáticas y medicinales, hortalizas y producción de abonos orgánicos: compost, humus y biol, los cuales tienen mucha acogida por el visitante y por la población del distrito por ser productos orgánicos.



Imágenes N° 66 y 67: Niños trabajando en el Biohuerto

➤ **Productora MST**

Las comunicaciones radiales, sobre todo en un medio rural, campesino, constituyen un vehículo importante para buscar llegar a una audiencia amplia que consuma parte de su tiempo en el aprendizaje de contenidos educativos, culturales y de formación integral.

La productora MST, se concretizó gracias a los recursos financieros del IV Premio Latinoamericano Somos Patrimonio, otorgado por el convenio Andrés Bello en el año 2006.

De la mano con las instituciones educativas, esta área realiza producciones radiales, destacando los aspectos de preservación del medio ambiente, turismo sostenible y educación para la conservación del patrimonio cultural – natural; el material producido es difundido en las instituciones educativas y en las radios comunitarias del distrito; asimismo la Productora MST elabora piezas audiovisuales en temas educativos e institucionales. Además, propone y ejecuta proyectos con la comunidad,

generando espacios para la participación activa de la sociedad civil del Distrito: instituciones educativas, centro de salud, parroquia, entre otros, con el fin de fortalecer la identidad con su entorno.



Imágenes N° 68 y 69: Niños participando de la emisora

El Directorio de Niños está conformado por niños y niñas destacados de las Instituciones Educativas del Distrito de Túcume, su labor contribuye a la Gestión Cultural del Museo, la preservación y conservación del patrimonio cultural – natural y la concienciación del cuidado del medio ambiente. Los integrantes de este directorio tienen la oportunidad de expresar sus ideas que luego son plasmadas y ejecutadas en proyectos educativos pensados por niños para niños.

Con la guía del equipo del “Programa Educativo” del museo, los estudiantes proponen, planifican y ejecutan las actividades educativas y con esto se pretende involucrar con mayor intensidad la participación de las instituciones educativas de la zona.

Con los miembros integrantes del directorio, se pretende formar líderes sensibles con el cuidado del patrimonio cultural y natural, además se busca una formación integradora con la participación de la comunidad educativa (profesores, padres de familia y estudiantes).

1.3.3.1.4 Caso N° 04: dirección Desconcentrada de Cultura

Las Direcciones Desconcentradas de Cultura son las encargadas de actuar en representación y por delegación del Ministerio de Cultura en cada región. Ejecutan lineamientos y directivas en concordancia con las políticas del Estado y con los planes sectoriales y regionales.



Imagen N° 70: Dirección Desconcentrada de Cultura San Martín

La Dirección Regional de Cultura San Martín, en el marco de sus atribuciones y competencias, viene trabajando de manera articulada y consensuada con las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento y revaloración del patrimonio cultural material e inmaterial de la región San Martín. En la actualidad la DDC San Martín está organizada en las siguientes áreas:

Área de Arqueología

En esta área trabajan tres profesionales en la especialidad de arqueología. Se realizan evaluaciones de expedientes para la obtención de CIRAS (Certificados de Inexistencia de Restos Arqueológicos) y al mismo tiempo se realiza la elaboración de Proyectos de Inversión Pública, así como desarrollar diferentes propuestas de trabajo para el mes.

Área de administración

Tiene como función el control administrativo de los fondos de la DDC y los recursos humanos. Realiza las coordinaciones relacionadas a su gestión con la sede central.

Área de Promoción Cultural

Coordina y promueve el proceso de fortalecimiento y revaloración cultural a través de sus actividades académicas y otros.

Área de Museo Departamental

Expone urnas funerarias y momias de la cultura Chachapoyas, así como variadas piezas de la época colonial y republicana. Este museo exhibe algunos de los íconos de la cultura regional tales como: La Gran Saposoa, El Gran Pajatén y las Urnas Funerarias de Chazuta.

Con el Objetivo de generar espacios de encuentro y difusión cultural, la dirección desconcentrada de cultura de la región San Martín ubicada en la ciudad de Moyobamba, desarrolla diferentes actividades que ayudan a potenciar la cultura colectiva de la población, mismas actividades que se desarrollan en el ámbito de alguna fecha importante, como por ejemplo las actividades y visitas a diversas instituciones con la finalidad de promover la importancia y trascendencia de las lenguas maternas en esta parte del país.

Así mismo, la dirección descentralizada de cultura, en el ámbito de sus atribuciones y competencias, viene trabajando de manera articulada y consensuada con las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento y revaloración del patrimonio cultural material e inmaterial de esta región amazónica.

1.3.3.1.5 Caso N° 05: Museo de cerámica tradicional Wasichay (Local)

El Centro Cultural y Artesanal Wasichay de Chazuta es representativo de la comunidad por tener en su sala de exhibición cerámica hecha a mano por muchas mujeres de varias generaciones, quienes muestran claramente los diferentes usos decorativos y utilitarios de los jarrones y sus formas curiosas y atractivas.



Imagen N° 71: Centro Cultural y Artesanal de Chazuta

Es interesante destacar que la cerámica tradicional se mantiene en la actualidad gracias a que pasa de generación en generación y permite que los conocimientos y técnicas puedan perdurar en el tiempo con el paso de los siglos. En el museo es posible ver diferentes piezas que han hecho personas de diferentes generaciones, objetos tan importantes como jarrones con diseños variados, todos ellos hechos por personas de la comunidad.

También los visitantes al museo pueden conocer el taller donde se elaboran los diseños y los objetos de forma artesanal, donde se encuentra el torno y se puede ver el trabajo que se hace con la arcilla, que es otra experiencia que suele gustar entre los visitantes para conocer mejor las tradiciones locales que se pueden ver en este museo.

El taller-escuela de cerámica. 1993-2007

En el mes de marzo de 1993 se instaló en Wasichay el Taller-Escuela de Cerámica al que concurrirían alumnos, niños, jóvenes que cursaban estudios de primaria y secundaria; se matriculaban en los turnos de mañana o tarde según la disposición de su tiempo y del horario de clases en sus respectivos centros educativos. Al jubilarse la profesora Juanita en el año 2007 dejó de funcionar el taller-escuela por falta de un profesor remunerado. Esta carencia se deja sentir en el pueblo y se están realizando gestiones para superar el problema.

Lo gratificante para los alumnos consistía en descubrir sus habilidades y su capacidad de creatividad; sus trabajos terminados se exponían y muchos de ellos vendían sus bellas obras.

El taller recibía también alumnos y alumnas adultos, personas del pueblo o venidas de otros lugares de la Región San Martín. Actualmente se desarrollan eventualmente talleres de capacitación por espacio de tiempos cortos. El taller-escuela ofrecía y ofrece la posibilidad de capacitarse tanto en cerámica tradicional como en cerámica a torno, una innovación técnica que incluyó además nuevos tipos de hornos cerrados que son una alternativa a la quema tradicional en hornos abiertos con leña. La ventaja de los nuevos hornos es que evitan la pérdida de energía del fuego y la aprovecha al máximo, incluyendo la posibilidad de obtener mayor temperatura y por lo tanto mayor calidad de cocción y resistencia. En este proceso, ayudaron mucho los ceramistas de Chulucanas en Piura, que construyeron estos hornos y nos enseñaron su manejo y funcionamiento.

1.4 Formulación del problema

¿Cuáles son los elementos que potencian la recuperación de la Identidad Cultural en la Localidad de Chazuta?

1.5 Justificación del estudio

Tras la búsqueda exhaustiva de información sobre el tema de la revalorización de la identidad cultural y el patrimonio cultural de una localidad, nos vimos de frente con una realidad que es despreocupada por estos temas. Así la justificación de este trabajo, se basa en general información básica para los diferentes estudios que se podrían realizar en un futuro, teniendo en cuenta que la cultura y todo lo referente a ella debe seguir vigente en las actividades cotidianas que realiza la población de un determinado lugar, y en los sentimientos de identidad que sientes hacia su localidad.

Al conocer la realidad cultural de la localidad de Chazuta, y ver que existen varios lugares de exposición de su cultura, se tuvo la necesidad de identificar los espacios que utilizan para potenciarla, descubriendo que varias de las actividades que se realizaban anteriormente, dejaron de funcionar por diferentes motivos, es donde mediante este estudio se pretende identificar las actividades que deberán ser potenciadas para que la cultura Chazutina no pierda su fuerza, y pueda ser conocida a nivel nacional.

El valor teórico que posee la investigación es aportar al conocimiento en lo relacionado a conocer las causas que propician la pérdida de la identidad cultural en la localidad de Chazuta, y que contribuirá a tener una visión ampliada de lo que significa un **Centro de Restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta.**

La investigación es justificada por las implicaciones prácticas en las que estará sumida desde un principio, ya que eso nos ayudara a ver las necesidades y exigencias que tiene la población, en cuanto a una intervención de carácter urbano arquitectónico como es será el **Centro de Restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta.**

Son los procedimientos y las técnicas que se irán empleando en las investigaciones como encuestas, entrevistas, fichas de observación que nos ayudaran a entender el problema y que posteriormente servirían de ejemplo en alguna futura investigación.

La investigación es justificada porque los resultados finales permitirán comprender una de las problemáticas sociales existentes en la localidad, como es la pérdida de la identidad cultural, así como desde el punto de vista urbano arquitectónico, la falta de un equipamiento que permita tener acceso a información de una manera didáctica y entretenida. Y es conveniente, porque los resultados que nos dará la investigación podrá darnos respuestas de porque la identidad cultural se está perdiendo en la zona, y con ella la manera de como rescatar la identidad de la localidad.

1.6 Hipótesis

Mediante la identificación y la potenciación de elementos culturales, se podrá impedir que la población Chazutina pierda su identidad cultural.

1.7 Objetivos del estudio

1.7.1. Objetivo general

Identificar los elementos que deberán ser potenciados para evitar la pérdida de la identidad cultural en la población.

1.7.2 Objetivos específicos

- Analizar el grado de conocimiento que tiene la población sobre su Cultura.
- Determinar los Espacios con los que cuenta la Localidad para desarrollar sus actividades culturales.
- Determinar las Actividades Culturales que realiza la población constantemente.
- Determinar el grado de Identidad con la que cuenta la población.
- Determinar el tipo de patrimonio existente en la localidad y ver si es que la población se identifica con ella.

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

La investigación que se realizó es de **tipo no experimental**. Como señala Kerlinger (1979, p. 116). “La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio, los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

2.2 Variables / Operacionalización

Se identificó la siguiente variable:

- VD: Elementos que potencian la Identidad cultural (**Cuantitativo**)

VARIABLE	PROPÓSITO DEL INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Elementos que potencian la Identidad Cultural	Determinar cuáles son los elementos vivenciales de la localidad Chazutina para poder repotenciarlas	Nivel de Conocimiento sobre Cultura Nivel de conocimiento sobre Identidad Cultural Conocimiento de las actividades que se practica en la localidad Opinión sobre los lugares que difunden la cultura en su localidad El tipo de actividades culturales que practica o con las que se identifica	- Conocimiento - Nivel académico - Enseñanza en casa - Identificación con su localidad - Punto de Vista - Práctica de actividades culturales	De Razón

Tabla Nª 01 Operacionalidad de la Variable

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población seleccionada

La localidad de Chazuta cuenta con 8,556.00 habitantes censados el año 2007, considerando una tasa promedio de crecimiento anual del 0.04% podemos determinar que aproximadamente hasta el 2017 Chazuta contara con una población cercana a los 8596.00 pobladores, siendo así, se decidió tomar como muestra a los habitantes que se encuentren en la edad de los 15 años hasta unos 65 años de edad, pues se cree que son ellos, los que tienen en realidad, el mayor contacto con culturas ajenas, y los más propicios a adoptarlas como propias. Se tiene conocimiento que el total de pobladores que están entre esta condición es de **4,785.00** habitantes

2.3.2 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra de estudio se aplica la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- **n** es el tamaño de la muestra
- **Z** es el nivel de confianza 90%= 1.64
- **p** es la probabilidad de éxito 60%/100= 0.6
- **q** es la probabilidad de fracaso 40%/100 = 0.4
- **E** es el nivel de error 10%/100 = 0.1
- **N** es el tamaño de la muestra= 4,785.00

$$n = \frac{(1.64)^2 (0.6) (0.4) (4785)}{(0.1)^2(4785-1) + (1.64)^2(0.6) (0.4)}$$

$$n = \frac{(2.6896) (0.24) (4785)}{(0.01) (4784) + (2.6896) (0.24)}$$

$$n = \frac{(2.6896) (1,148.40)}{47.84 + 0.645504}$$

$$n = \underline{3,088.73664}$$

$$48.48554$$

$$n = 63.704284 = \boxed{64 \text{ personas a encuestar}}$$

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas de recolección de datos pueden considerarse como la forma o procedimiento que utiliza el investigador para recolectar la información necesaria en el diseño de la investigación. Así lo expresa Arias (2006) “son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p.53). Entre las técnicas de recolección de información están la observación en sus distintas modalidades, la entrevista, el análisis documental, entre otras. Dada la naturaleza de esta investigación, y en función de los datos que se requerían, las técnicas que se utilizaron fueron:

La Encuesta, según Méndez (1995) “tiene aplicación en aquellos problemas que se pueden investigar por método de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación” (p.106). Esta técnica se considera pertinente en la investigación ya que permitió obtener información de la muestra seleccionada, con la finalidad de recopilar todo lo referente al grado de cultura del objeto de estudio, a través de la modalidad escrita, el cuestionario (Anexo A).

El registro de observación, es una técnica utilizada en la investigación documental, que permite al observador plasmar en un registro de forma clara y precisa toda la información obtenida para facilitar su posterior análisis. Cabe destacar que, en cualquier técnica de recolección de datos, el investigador debe definir los objetivos que persigue, determinar su unidad de observación, las condiciones en que la asumirá y las conductas que deberán registrarse, para ello, se puede valer de una lista de cotejo, como instrumento, en donde registrará todo lo observado (Anexo B).

La entrevista, según Buendía, Colás y Hernández citado por González (2009), es “la recogida de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar planteadas por el entrevistador” (p.83). Las entrevistas fueron estructuradas, porque se usó de una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente al tema.

2.5 Método de análisis de datos

El método de análisis que se usará será el de tipo Cualitativo, ya que los datos son presentados de una manera verbal y/o gráfica, después de la recolección y el ordenamiento de los datos se hará una reconducción de los mismos de una manera inductiva, que consiste en la identificación de temas a partir de la base de datos encontrada para luego reagruparlas a partir de estos temas; mediante el método de emparejamiento se comparará estos datos con la teoría desarrollada.

2.6 Aspectos éticos

Cada uno de las personas que participaron en las encuestas fueron informadas del motivo por la cual se necesitaba su opinión. Como parte de los criterios establecidos para la elaboración de este trabajo.

Esta autorización fue aceptada en términos de estado consiente y voluntario por cada uno de los participantes.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

La muestra obtenida en el transcurso de la investigación fue de 64 personas, los cuales estuvieron divididos en dos grupos; las personas locales, y aquellos que eran visitantes en la localidad. Estas personas fueron encuestadas en su mayoría en la misma localidad de Chazuta, y otro poco en la ciudad de Tarapoto, las cuales afirmaron haber estado en la localidad dentro de los días del presente año.

En cuanto a los Datos Básicos se obtuvieron los siguientes resultados:

DETERMINA LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE CHAZUTA

Datos encuestados sobre las manifestaciones culturales en la Localidad

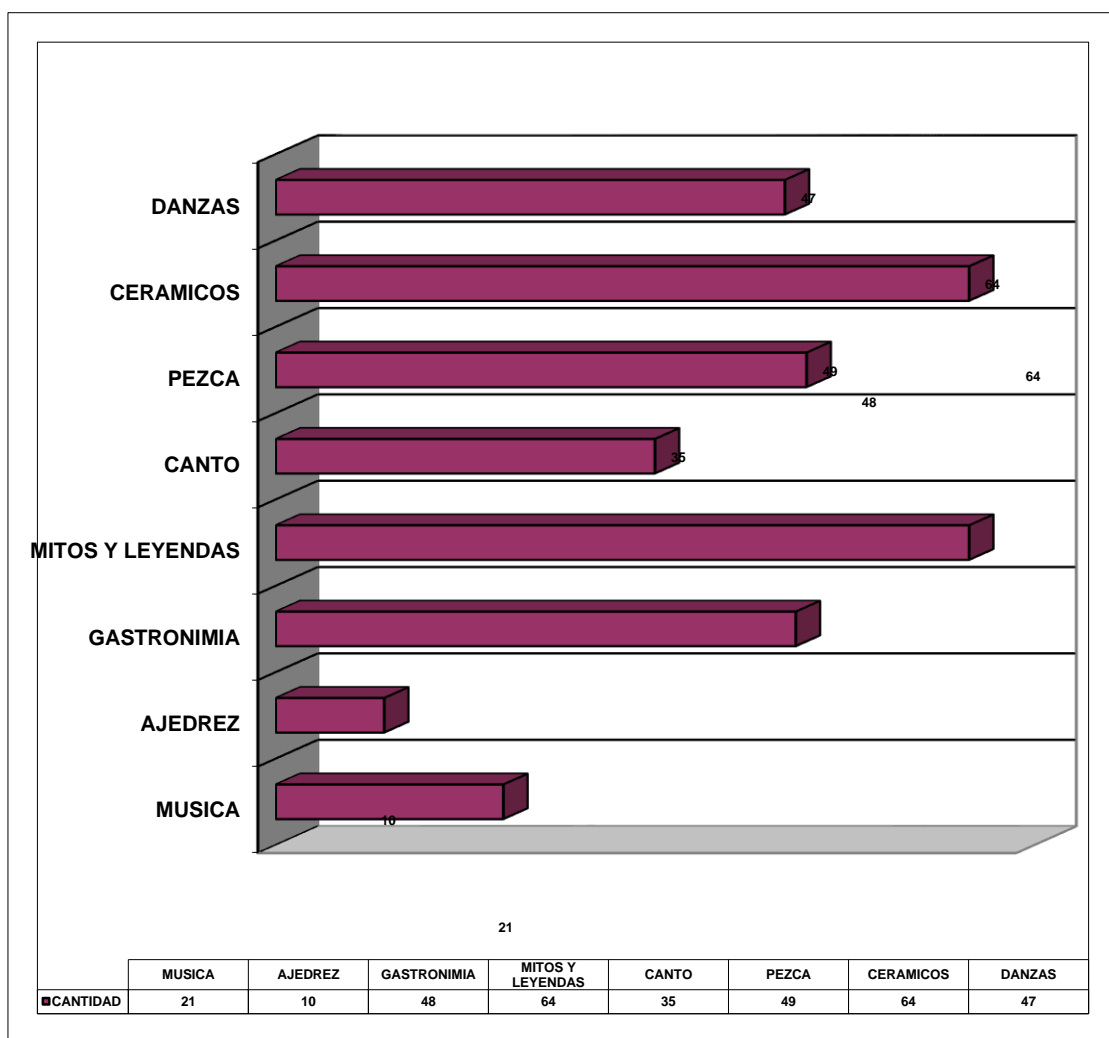


Gráfico N° 01: Datos encuestados

- Gracias a este grafico podemos tener conocimiento de las manifestaciones culturales que predominan en la Localidad de

Chazuta, tales como son los mitos y leyendas que son parte importante de cada localidad, y las cerámicas que son otra parte importante de la cultura de Chazuta. Por otro lado, podemos ver aquellas manifestaciones que no son tan acogidas por la población encuestada, como el ajedrez, la música y el canto, dándonos motivos para poder trabajar esas manifestaciones y tratar que sean tan importantes como lo son otras. De esta manera podemos tener en cuenta cuales son las actividades que podremos potencial en el proyecto elaborado.

Grado de conocimiento sobre su Cultura

Tabla N° 02 Datos encuestados según el criterio de cada encuestado

INDICADOR	SEXO	CANTIDAD	PARCIAL	PORCENTAJE
NO	Hombres	7	10	16 %
	Mujeres	3		
MUY POCO	Hombres	22	39	61 %
	Mujeres	17		
SI	Hombres	8	15	23 %
	Mujeres	7		
TOTAL			64	100 %

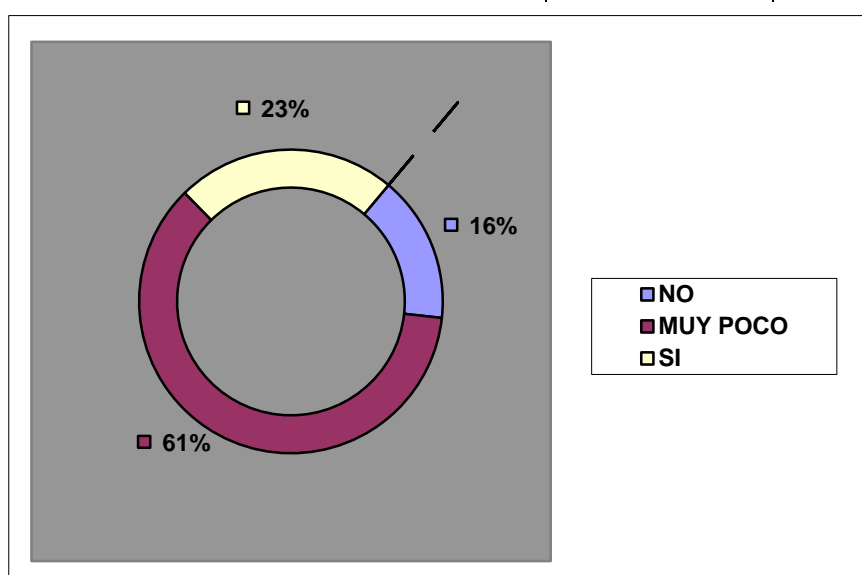


Gráfico N° 02: Según Tabla N° 02

- El grafico nos muestra la verdadera realidad en la localidad de Chazuta; son 39 personas, lo que representaría el 61 % de toda la muestra encuestada, que nos indica que la cultura en la localidad no se practica en la magnitud necesaria. Conociendo esto podemos estar seguros que la propuesta arquitectónica, será el eje principal para que la cultura vuelva a tomar el jerarquismo que siempre le perteneció dentro de la localidad. 15 personas, lo que representaría el 23 % del total de encuestados, piensa que la cultura aún se practica de buena manera en la Localidad; y solo 10 personas, representando el 16 % de los encuestados piensa que la cultura ya dejo de practicarse en Chazuta.

Espacios donde desarrollar sus actividades

Tabla N° 03 Datos encuestados según el criterio de cada persona

¿ EXISTEN LUGARES ADECUADOS PARA LA PRACTICA DE LA CULTURA?

INDICADOR	SEXO	CANTIDAD	PARCIAL	PORCENTAJE
NO	Hombres	25	43	67 %
	Mujeres	18		
NO SABE	Hombres	6	10	16 %
	Mujeres	4		
SI	Hombres	6	11	17 %
	Mujeres	5		
TOTAL			64	100 %

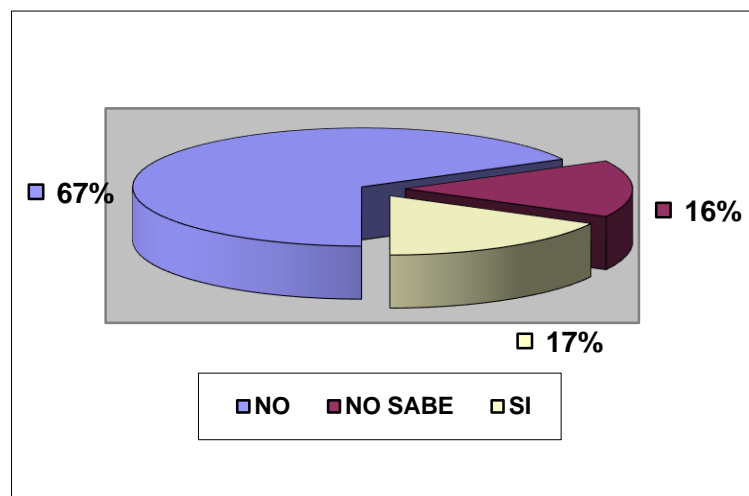


Gráfico N° 03: Según Tabla N° 03

- Según lo reflejado en este gráfico, 43 personas que sería el 67 % del total de encuestados, dicen que no existen lugares adecuados para la práctica de la cultura. Otras 10 personas, que representarían al 16 % del total de encuestados, no tienen conocimiento si es que existe algún tipo de taller que realice ese tipo de labor; y por ultimo son 11 personas, las que representarían el 17 % del total de encuestados, son los que piensan que los lugares existentes si son los adecuados para la práctica de la cultura.

Se identifica con actividades culturales

Datos encuestados sobre las manifestaciones culturales con las que se identifican

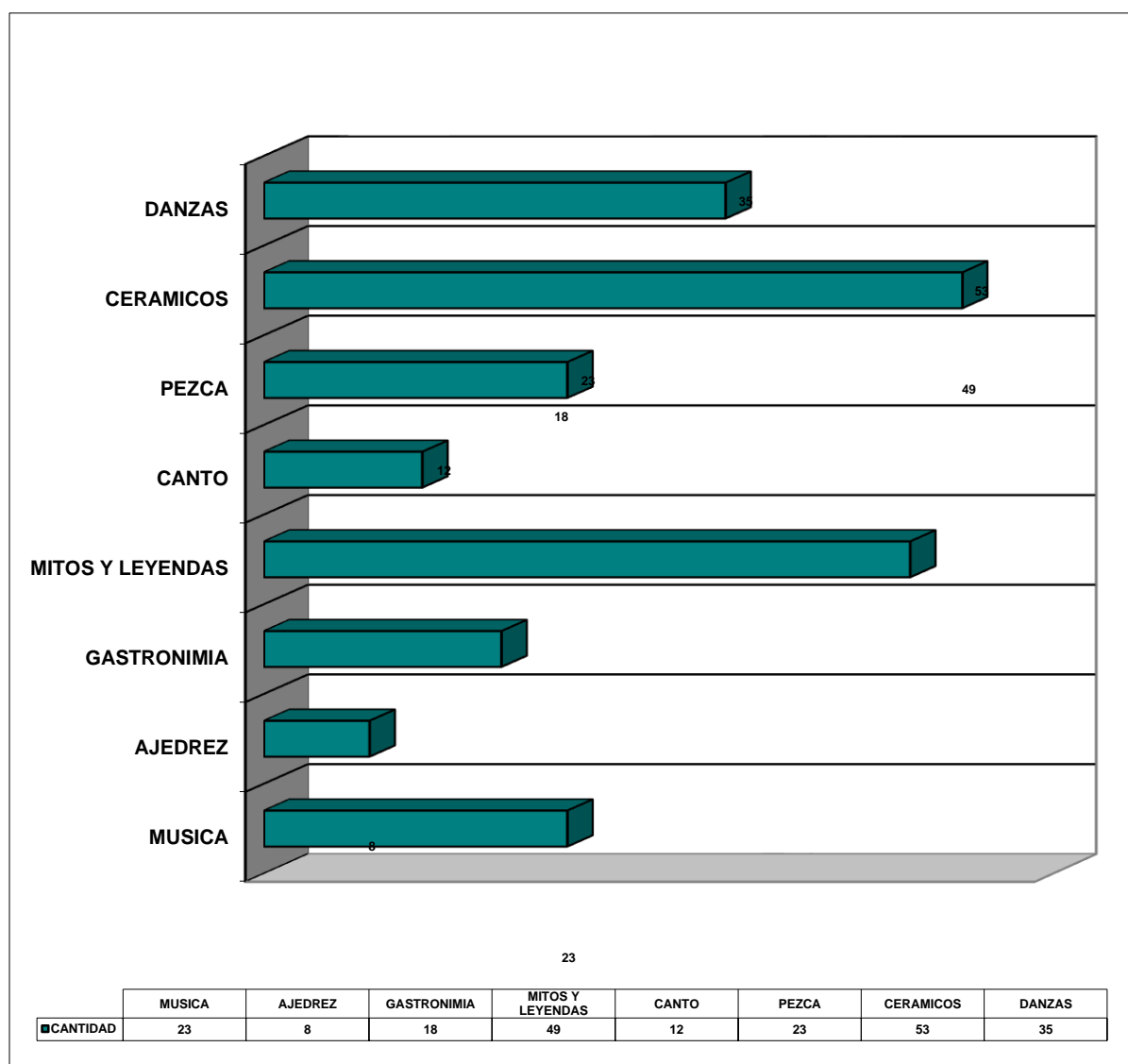


Gráfico N° 04: Manifestaciones culturales con las que se identifican

- El gráfico nos muestra que existe más personas que se identifican por la cerámica, mientras que otro porcentaje alto lo tiene los mitos y leyendas, seguido por las danzas y la pesca, esto se debe a que estas manifestaciones son las que la población la tienen más cercanos a ellos. Sin embargo, existen atracción por otras actividades las cuales serían indispensable trabajarlas, para que así la gente les tome intereses y lo comiencen a practicar.

Grado de Identidad

Tabla N° 04 Datos encuestados según el criterio de cada persona

DATOS DE LA POBLACION ENCUESTADOS SEGÚN SU PRACTICA DE ACTIVIDADES CULTURALES

INDICADOR	SEXO	CANTIDAD	PARCIAL	PORCENTAJE
NO	Hombres	2	5	8 %
	Mujeres	3		
SI	Hombres	35	59	92 %
	Mujeres	24		
TOTAL			64	100 %

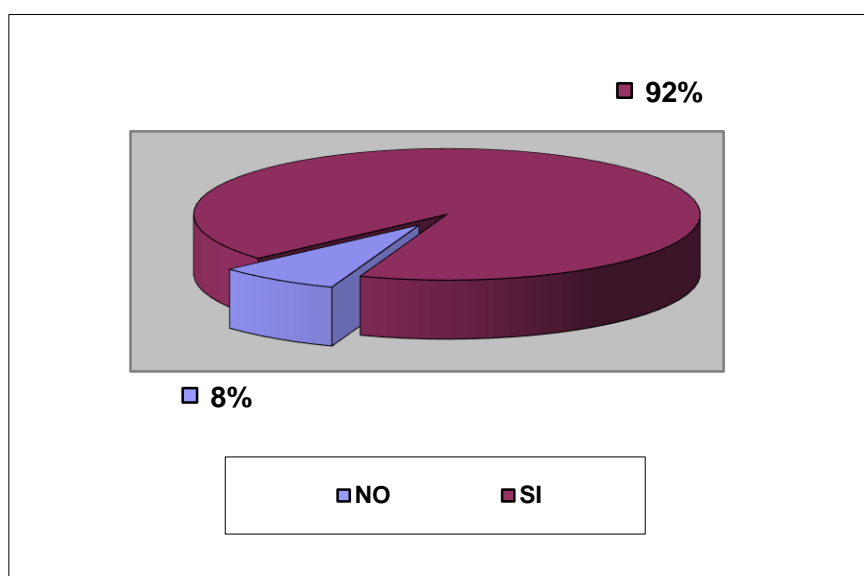


Gráfico N° 05: Según Tabla N° 04

- Como se esperaba, existen 59 personas, que representarían el 92 % de toda la muestra encuestada, que si practican alguna

actividad cultural en particular; éstas están entre la cerámica, y la danza; el otro 8 % de los encuestados, que representaría a unas 5 personas, dicen no practicar actividad cultural alguna. Esto demuestra que la falta de lugares para el desarrollo de actividades culturales está ocasionando que se vayan perdiendo poco a poco. Esto se solucionará con el “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**” que se propone.

Determina las fuentes de manifestación cultural en Chazuta

Datos encuestados sobre las manifestaciones culturales en la Localidad

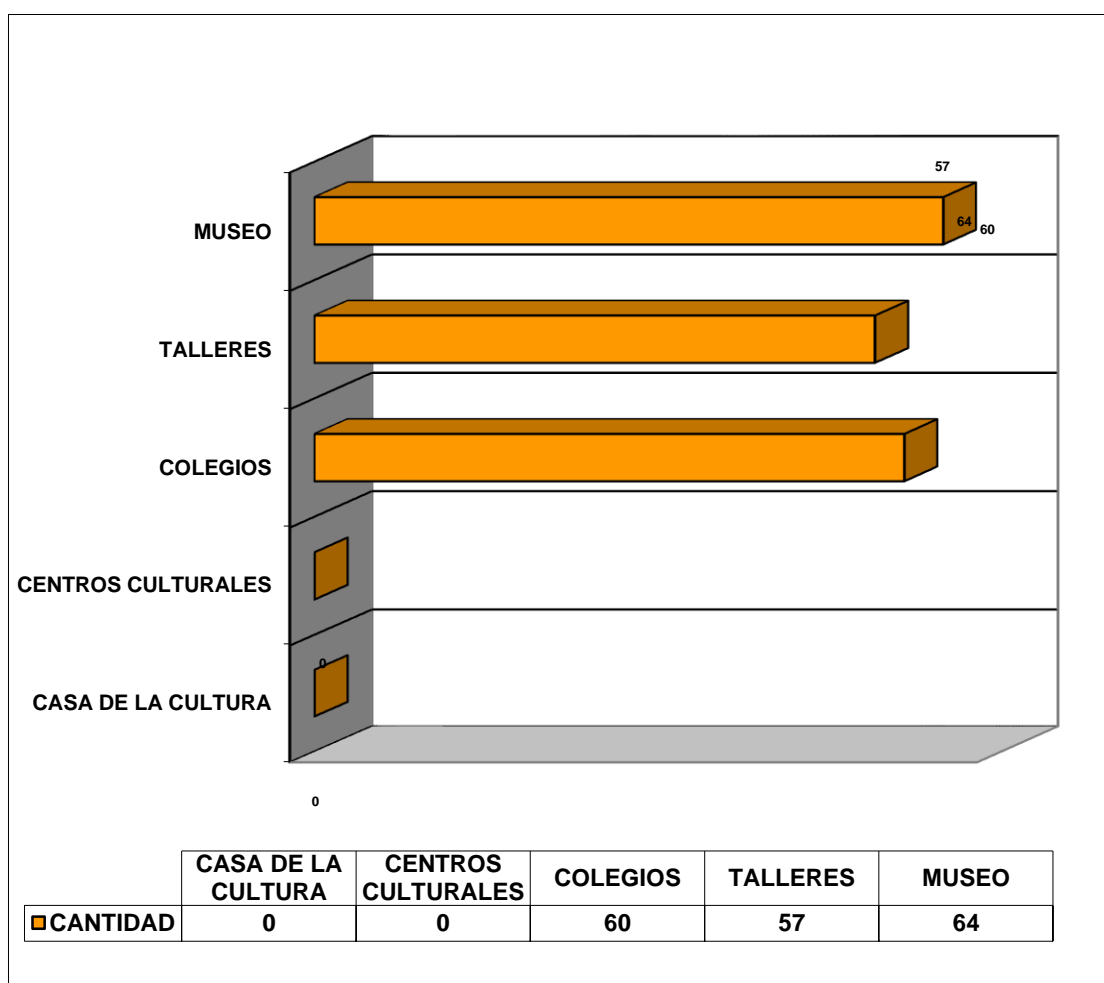


Gráfico Nº 06: Identificación con el patrimonio cultural existente

- Este grafico nos da a conocer los lugares en los cuales se practican, o se pueden tener acceso a la cultura expuesta en Chazuta.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1 Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como propósito identificar los elementos que potencian la identidad cultural en la localidad de Chazuta, sobre todo, se pretendió examinar cuales aquellas actividades cotidianas que más destacaron en la localidad estudiada, en que intensidad son practicadas, la edad de las personas que lo practican, así como su género. Además, se identificaron que actividades son las que más se difunden, y en dónde.

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que existe un mayor porcentaje de personas que no tienen un conocimiento fundamentado de lo que es Cultura e Identidad Cultural, y por ende son pocos los que practican actividades que difundan la cultura vivencial de la localidad, salvo las que son enseñadas en los centros educativos.

En los últimos años la pérdida de la identidad cultural ha venido afectando a varias localidades dentro y fuera de nuestro país, por lo que se esperaba que la localidad de Chazuta no sería ajena a esto, y dado los resultados, es evidente que se reporten estos hechos en una parte de la muestra.

Por otro lado, de estos datos se pudo identificar las actividades que se practican, y algunas otras que parte de la población les gustaría practicar, lamentablemente se descubrió que no existen locales en donde se pueda conocer y ser parte de una enseñanza que ayude a la población a conocer y ser parte de lo suyo.

A continuación, se estarán discutiendo en detalle aquellos aspectos convergentes y divergentes reportados en la revisión de la investigación con los datos obtenidos. También, se discutirán posibles explicaciones relativas a los hallazgos de esta investigación.

Del análisis de los resultados de este estudio se puede afirmar que la mayoría de la población encuestada tiene conocimientos a medias, referente al tema de cultura, representado el 41% de las personas encuestadas, por otro lado, el 67% de la muestra, tiene una idea de lo es identidad cultural.

Uno de los hallazgos principales de esta investigación fue la identificación de las actividades culturales que practica la localidad con más frecuencia. La cerámica y los temas referentes a los mitos y leyendas son los más nombrados, seguido de la danza y la gastronomía. Entre las actividades menos practicadas está el ajedrez y la música. Además, se pudo determinar que solo existe una edificación en donde se difunde la cultura Chazutina, pero no es lo suficientemente amplia para abarcar todo lo que la localidad ofrece.

Esto nos plantea la necesidad de buscar posibles explicaciones que aporten al entendimiento de porque no exista una mayor manifestación cultural en la población, una de ellas es que no existen locales en donde se enseñe estas actividades de una manera vivencial, ni establecimientos en donde se pueda exponer la cultura física de la localidad.

Otra posible explicación para entender por qué hay una alta tasa de desconocimiento en la muestra, se da en el hecho en que en las instituciones educativas no se está dando la debida importancia a los temas culturales, así como actividades que ayuden a la población a potenciar su identidad cultural.

Esta investigación corrobora hallazgos anteriormente expuesto en otras investigaciones realizadas en el mundo, dándonos a entender la importancia que se debe dar a las actividades culturales dentro de una localidad, potenciando así la identidad cultural de una manera vivencial. Es necesario señalar que los resultados de esta investigación no deben ser adjudicados la población general de la localidad de Chazuta. La muestra utilizada en este estudio, aunque es representativa, no representa a toda la población de la localidad de Chazuta. Por lo tanto, no podemos llegar a afirmaciones concluyentes.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se determinó los elementos que potencian la Cultura en la localidad de Chazuta, las mismas que serán reforzadas para que sean adoptadas y forme parte de su identidad.
- Mediante aplicación de los instrumentos de recolección de datos se determinó que aproximadamente un tercio de la población no está seguro de lo que significa Cultura como tal, por lo cual se entiende que no se le da la debida importancia.
- En la actualidad, la Localidad de Chazuta no cuenta con los espacios necesarios en los cuales se pueda practicar la cultura de una manera más amplia.
- Se determinó que el Museo existente en la Localidad carece de espacios donde se exponga en un grado mayor la cultura Chazutina.
- No existen actividades vivenciales en los que los turistas puedan participar y sentir en carne propia la cultura con la que cuenta Chazuta como Localidad.
- La Cultura de la Localidad está presente, pero no se practica a menudo, generando una perdiendo de interés en los jóvenes que al fin y al cabo son los que la mantendrán viva.

5.2 Recomendaciones

- Reforzar los elementos potenciadores de cultura, esto se logrará mediante actividades que permitan la práctica de las mismas en los espacios necesarios.
- Realizar charlas referentes al significado de Cultura e Identidad Cultural, así como reforzar los cursos escolares en los cuales se hable de cultura.
- Analizar los espacios en los que se practica la cultura en la localidad, para conocer su funcionamiento y su manera de interactuar con sus visitantes, y tener así una idea de lo que se ofrecerá en el **“Centro de Restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta”**.
- Proponer un proyecto arquitectónico que cuente con los espacios necesarios para la correcta difusión de la cultura en la localidad, además

de ofrecer un servicio de calidad, así como también un lugar tranquilo y seguro que brinde las condiciones adecuadas para la relación entre Cultura, naturaleza y Hombre.

- Generar espacios en donde se pueda practicar la cultura existente en la Localidad, de esta manera la población podrá invitar a los visitantes a compartir un poco de la Identidad que tienen como Ciudad.

CAPÍTULO VI: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Ver el Anexo D, Pág. 147.

CAPÍTULO VII: FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN:

7.1 Definición de los usuarios

Se podría decir que los usuarios del **Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**, estarían conformados netamente por la población de la localidad de Chazuta, ya que son principalmente el objeto clave para llevar a cabo esta propuesta, sin embargo, la cantidad de personas visitantes nos da un alcance de otro tipo de usuarios a los que estaría ligado la propuesta.

En la actualidad existen más de 8,596.00 habitantes, solo en la localidad de Chazuta, más los aproximadamente 1200 arribos que existen anualmente entre visitantes nacionales y extranjeros que también vendrían a ser partícipes de la propuesta, podríamos decir que la cantidad de usuarios que tendrá el **Centro** será considerable.

El Distrito de Chazuta es considerado como una cultura antigua ínter-riberaña contando aproximadamente con el 6,4% total de la población de la provincia San Martín

Tabla N° 05: Población por grupos étnicos del distrito de Chazuta

Fuente: INEI – Resultados Preliminares Censo de Población y Vivienda - 2007

A continuación, se muestra un cuadro con los principales usuarios de un museo y las actividades y/o productos que estos buscan al momento de realizar su visita a la entidad.

SEGMENTO	TIPOS DE USUARIOS
	PRODUCTOS A OFRECER
Preescolar	Orientación- Información. Juegos. Salas de Inducción.
Educación Básica	Sala-Taller
Básica	Visitas Guiadas. Juegos. Talleres. Videos. Paquetes
1ª, 2ª, 3ª etapa	Didácticos. Salas de Inducción.
Superior	Material Promocional. Catálogos. Visitas Guiadas.
	Cursos de Ampliación de Conocimientos. Pasantías.
	Asesorías a Docentes. Documentación. Información.
Especialistas	Material Promocional. Catálogos. Cursos de
	Ampliación de Conocimientos. Asesorías (con
	producto). Conferencias, Foros, Cátedra Libre.
	Asistencia Técnica. Información/Documentación.
Turistas	Coleccionables. Separata. Folletería Bilingüe.
	Catálogos, Afiches. Visitas Guiadas Bilingües. Expo
	venta. Sala de Inducción (videos). Café. Tours por la
	Localidad.
Público en General	Catálogos. Talleres. Charlas. Conciertos. Videos.
	Expo venta. Conferencias.
Instituciones culturales,	Visitas Guiadas. Catálogos, Afiches. Talleres.
públicas, privadas y gremios	Información
profesionales	Conversión de Espacios, Préstamo de Mobiliario.
	Asistencia Técnica. Eventos Especiales.
Coleccionistas	Catálogos, Afiches. Visitas Guiadas. Charlas.
	Asistencia Técnica. Información, Documentación.
Comunidad	Plaza del Barrio. Programa Comunidad y Museo.
	Eventos Especiales.
Representaciones	Catálogos, Afiches. Visitas Guiadas. Material
diplomáticas locales	Promocional
	Conversión de Espacios, Préstamo de Mobiliario.

7.2 Zonas arquitectónica

7.2.1 Zonas:

El proyecto del **Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta** contará con zonas necesarias para poder transmitir la cultura de manera didáctica y divertida, obtenidos por una serie de comparaciones de proyectos vinculados a lo que se está proponiendo, pudimos rescatar las siguientes zonas: Zona Administrativa (Central Administrativa), Zona de Servicios Socio Culturales (Central Cultural), Servicios Complementarios, Zonas de Recreación, y una zona de Servicios Generales, todos estos elementos forman una parte importantes en el proyecto para su buen funcionamiento.

7.2.2 Función de zonas:

7.2.2.1 Central Administrativa

Esta es la zona encargada de llevar el buen funcionamiento del **Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**, aparte de llevar la buena operatividad turística y cultural del proyecto.

7.2.2.2 Central Cultural

Esta zona será la encargada de transmitir cada una de las actividades culturales a los usuarios visitantes, así también como brindar los conocimientos que estas podrán brindar con cada uno de los ambientes con los que contará.

7.2.2.3 Servicios Complementarios

Esta contará con servicios que puedan complementar el recorrido de los visitantes en el **Centro de Restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta**, en él se podrá degustar un poco de la gastronomía local y porque no regional.

7.2.2.4 Zona de Recreación

Esta zona será la encargada de que los usuarios se puedan comunicar

mejor con la naturaleza de una manera divertida, sin dejar nunca de aprender o de estar en contacto directo con la cultura.

7.2.2.5 Servicio Generales

Estos son los servicios que asistirán siempre a los demás espacios que formarán parte del **Centro de Restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta**, en la limpieza de estos, además de aportar un servicio fundamental a los usuarios con el uso del estacionamiento.

7.2.3 Ambientes arquitectónicos

A continuación, se presenta los ambientes que estarán ligados a cada área programada en el proyecto arquitectónico:

CENTRAL ADMINISTRATIVA

- Secretaria + Recepción
- Administración
- Oficina de información turística
- Dirección + SS.HH.
- Seguridad
- Sala de reuniones (12 personas)
- Sistemas
- Tópico
- SS.HH. Administración
- SS.HH. General

CENTRAL CULTURAL

SALAS DE EXPOSICION

- Sala de Exposiciones Temporales
- Sala de Exposiciones Permanentes
 - Exposición Mitos y Leyendas
 - Exposición Petroglifos
 - Exposición Restos Paleontológicos
 - Exposiciones Cerámica Artesanal Regional

- Servicios Técnicos
 - Talles de Restauración, Curandería y Embalaje + SS.HH.
 - Gabinete de estudio y de Clasificación
- Hall / Recepción
- Oficina + SS.HH.
- Almacén

AUDITORIO

- Sala
- Escenario
- Cabina Traductores
- Cabina Proyección
- Vestidores Damas + SS.HH.
- Vestidores Varones + SS.HH.
- Foyer

ANFITEATRO

- Sala / Ambiente libre
- Escenario
- Vestidores Damas + SS.HH.
- Vestidores Varones + SS.HH.

ZONA EDUCATIVA

- Taller de Danzas
- Taller Gastronómico y Bebidas Locales y Regionales
- Salón de Mitos y Leyendas
- salón de Usos Múltiples
- Talles de Artesanías y Manualidades
- Taller de Esculturas
- Sala de Profesores + SS.HH.
- Vestidores Participantes
 - Vestidores Damas + SS.HH.
 - Vestidores Varones + SS.HH.
- Almacén

BIBLIOTECA

- Recepción / Oficinas
 - Hall / Informe libros nuevos
 - Guardarropas
- Salas
 - Sala de lectura
 - Impresión y Copiado
 - Deposito
 - Sala de Lectura de niños
 - Videoteca
- Servicios Generales
 - SS.HH.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

RESTAURANT

- Sala Restaurant
- Barra / Atención
- Cocina
- Vestidores Trabajadores
 - Damas + SS. HH
 - Varones + SS. HH

ZONA DE RECREACION

- Recreación Activa
 - Juegos Infantiles
- Recreación Pasiva
 - Zona de Juegos de mesa
 - Área verde (caminos, Bancas, etc.)

SERVICIOS GENERALES

LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

- Oficina
- Almacén
- Vestidores Personal + SS. HH
 - Hombres
 - Mujeres

- Depósito de Basura
 - Área para lavado de recipientes Estacionamiento vehículo
Recolector
 - Deposito

CASA DE FUERZA

- Casa de fuerza

7.2.4 PROGRAMACION ARQUITECTONICA

CENTRAL ADMINISTRATIVA

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
Secretaria + Recepción	30.00	1.00	30.00
Administración	20.00	1.00	20.00
Dirección + SS.HH.	20.00	1.00	20.00
Seguridad	14.00	1.00	16.00
Sala de Reuniones (12 Personas)	30.00	1.00	30.00
Sistemas	14.00	1.00	16.00
Tópico	14.00	1.00	16.00
SS.HH. Administración	4.00	1.00	4.00
SS.HH. General	10.00	1.00	10.00
<u>TOTAL</u>			<u>162.00</u>

Tabla N° 07 Programación Arquitectónica / Central Administrativa

CENTRAL CULTURAL

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>A. SALAS DE EXPOSICION</u>			
Sala de interpretación	50.00	1.00	50.00
Salas de Exposiciones Temporales	80.00	1.00	80.00
Salas de Exposiciones Permanentes			
- Exposiciones Mitos y Leyendas	80.00	1.00	80.00
- Exposiciones Petroglifos	80.00	1.00	80.00
- Exposiciones Restos Paleontológicos	80.00	1.00	80.00
- Exposiciones Cerámicas Artesanales Reg.	80.00	1.00	80.00
Servicios Técnicos			

- Taller de Restauración, Curandería y Embalaje	25.00	1.00	25.00
- Gabinete de Estudio y Clasificación	18.00	1.00	18.00
Hall / Recepción	100.00	1.00	100.00
Oficinas + SS.HH.	20.00	1.00	20.00
Almacén	40.00	1.00	40.00
<u>TOTAL</u>			<u>653.00</u>

Tabla N° 08 Programación Arquitectónica / Central Cultural / Salas de Exposición

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>B. AUDITORIO</u>			
Sala	300.00	1.00	300.00
Escenario	50.00	1.00	50.00
Cabina traductores	10.00	1.00	10.00
Cabina Proyección, Luces y Sonido	12.00	1.00	12.00
Vestidores Damas + SS.HH.	18.00	1.00	18.00
Vestidores Varones + SS.HH.	18.00	1.00	18.00
Foyer	60.00	1.00	60.00
<u>TOTAL</u>			<u>468.00</u>

Tabla N° 09 Programación Arquitectónica / Central Cultural / Auditorio

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>C. ANFITEATRO</u>			
Sala / Ambiente Libre	200.00	1.00	200.00
Escenario	40.00	1.00	40.00
Vestidores Damas + SS.HH.	15.00	1.00	15.00
Vestidores Varones + SS.HH.	15.00	1.00	15.00
<u>TOTAL</u>			<u>270.00</u>

Tabla N° 10 Programación Arquitectónica / Central Cultural / Anfiteatro

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>D. ZONA EDUCATIVA</u>			
Taller de Danzas	100.00	1.00	100.00
Taller Gastronómico y Bebidas locales y Reg.	100.00	1.00	100.00
Salón de Mitos y Leyendas	60.00	1.00	60.00
Salón de Usos Múltiples	100.00	1.00	100.00

Taller de Artesanías y Manualidades	90.00	1.00	90.00
Taller de Escultura	80.00	1.00	80.00
Sala de Profesores	30.00	1.00	30.00
Vestidores Participantes			
- Vestidores Damas + SS.HH.	32.00	1.00	32.00
- Vestidores Varones + SS.HH.	32.00	1.00	32.00
Almacén	30.00	1.00	30.00
<u>TOTAL</u>			<u>654.00</u>

Tabla N° 11 Programación Arquitectónica / Central Cultural / Zona Educativa

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>E. BIBLIOTECA</u>			
Recepción / Oficinas			
- Hall / Informes Libros nuevos	30.00	1.00	30.00
Salas			
- Sala de Lectura	100.00	1.00	100.00
- Acervo	110.00	1.00	110.00
- Impresión y Copiado	30.00	1.00	30.00
- Lectura de niños	50.00	1.00	50.00
- Videoteca	60.00	1.00	60.00
- Deposito	10.00	1.00	10.00
Servicios Generales			
- SS.HH.	5.00	2.00	10.00
<u>TOTAL</u>			<u>400.00</u>

Tabla N° 12 Programación Arquitectónica / Central Cultural / Biblioteca

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>A. RESTAURANT</u>			
Sala de Restaurant	300.00	1.00	300.00
Barra / Atención	10.00	1.00	10.00
Cocina	90.00	1.00	90.00
Vestidores Trabajadores			
- Damas + SS.HH.	16.00	1.00	16.00
- Varones	16.00	1.00	16.00
<u>TOTAL</u>			<u>432.00</u>

Tabla N° 13 Programación Arquitectónica / Servicios Complementarios

ZONA DE RECREACION

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
Recreación Activa			
- Juegos Infantiles			2% terreno
Recreación Pasiva			
- Zona de Juego de Mesas	100.00	1.00	100.00
- Área verde (caminos, bancas, etc.)			40% terreno
<u>TOTAL</u>			<u>100.00</u>

Tabla N° 14 Programación Arquitectónica / Zona de Recreación

SERVICIOS GENERALES

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>A. LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO</u>			
Oficina	22.00	1.00	22.00
Almacén	20.00	1.00	20.00
Vestidores Personal			
- Damas + SS.HH.	60.00	1.00	60.00
- Varones + SS.HH	60.00	1.00	60.00
Depósito de Basura			
- Área par Lavado de Recipientes	6.00	1.00	6.00
- Estacionamiento Vehículo Recolector	36.00	1.00	36.00
- Deposito y Maestranza	100.00	1.00	100.00
<u>TOTAL</u>			<u>304.00</u>

Tabla N° 15 Programación Arquitectónica / Servicios Generales / Limpieza y Mantenimiento

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
<u>B. CASA DE FUERZA</u>			
Casa de Fuerza	20.00	1.00	20.00
<u>TOTAL</u>			<u>20.00</u>

Tabla N° 16 Programación Arquitectónica / Servicios Generales / Casa de Fuerza

CUADRO RESUMEN DE AREAS:

ZONAS	M2 PARCIAL	25 % Circulación + Muros	M2
Central Administrativo	162.00	40.50	202.50
Central Cultural	2,445.00	611.25	3,056.25
Servicios Complementarios	452.00	113.00	565.00
Zona de Recreación	100.00	25.00	125.00
Servicios Generales	324.00	81.00	405.00
<u>TOTAL</u>			<u>4,353.75</u>

Tabla N° 17 Programación Arquitectónica / Cuadro resumen de áreas

El cuadro muestra un aproximado de los metros cuadrados que se estarían usando en el proyecto arquitectónico, sin embargo, hay cálculos dentro de la zona de recreación que finalmente serán valorizados al momento de conocer el terreno elegido, esto según el análisis hecho de las propuestas de terreno.

7.3 Área física de intervención

7.3.1 Selección de terreno

Según los casos exitosos, es importante que el “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**” se encuentre ubicado en una óptima ubicación, donde se pueda acceder de manera fácil y pueda ser vista como un icono cultural de la localidad, además de tener contacto directo con la naturaleza con la que Chazuta cuenta. De acuerdo a la programación arquitectónica realizada y las características de terreno con la que se necesita para poder desarrollar el tema propuesto se llegó a la selección de los siguientes terrenos. La ubicación de los terrenos seleccionados son los siguientes:

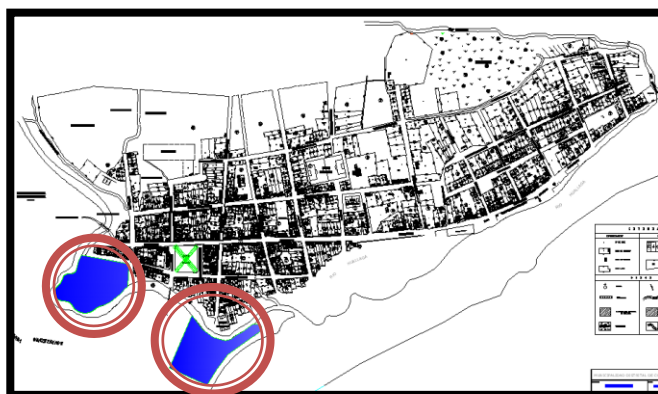


Imagen N° 72 Mapa de la Localidad de Chazuta – Ubicación de terrenos

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

AREA DE LA POSIBLE INTERVECION

TÍTULO DEL PROYECTO: CENTRO DE RECUPERACION VIVENCIAL DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE CHAZUTA

CÓDIGO:

AUTOR: BACH. ARQ. TITO J. LOPEZ RUIZ

ASESOR: ARQ. MILAGROS MENESES VILLACORTA

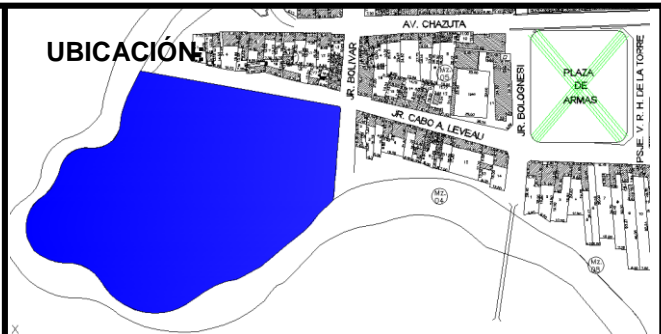
01

UBICACION:

Se encuentra ubicado a una cuadra de la plaza mayor de Chazuta.

ACCESIBILIDAD: Es de fácil acceso ya que se encuentra en una vía principal que es el Jr. Cabo A. Leveau, por el lado derecho con el Jr. Bolívar

UBICACIÓN:



**TERRENO
ERCA A LA PLAZA
MAYOR**

IMAGEN N° 01

OBERVACIONES:

El terreno cuenta con un área de 22,016.45 m2 de superficie y tiene una buena accesibilidad lo cual es perfecto y a la vez está rodeado con un entorno lleno de vegetación y de viviendas lo que lo hace favorable para poder plantear nuestra propuesta, teniendo en cuenta el aspecto social que se generará con la propuesta planteada.

El terreno cuenta con una mínima pendiente lo que permite ser aprovechada en el diseño.

Lo que nos hace favorable al momento de la construcción por que no tendrá impacto ambiental.

IMAGEN DEL AREA DE LA POSIBLE INTERVENCION



IMAGEN N° 02

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

AREA DE LA POSIBLE INTERVECION

TÍTULO DEL PROYECTO: CENTRO DE RECUPERACION VIVENCIAL DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE CHAZUTA

CÓDIGO:

AUTOR: BACH. ARQ. TITO JUNIOR LÓPEZ RUIZ.

ASESOR: ARQ. MILAGROS MENESES VILLACORTA

02

UBICACION:

Se encuentra ubicado en el sector de la Banda de la localidad de Chazuta.

ACCESIBILIDAD: Es de fácil acceso ya que se encuentra en una vía principal que es el Jr. Miguel Grau, por la izquierda con Jr. Bolognesi, por la derecha con la alameda

UBICACIÓN



TERRENO EN LA BANDA DE RIO HUALLAGA

IMAGEN N° 01

OBERVACIONES:

El terreno cuenta con un área de 16,184 m2 de superficie y cuenta con una vía de rápido acceso (Jr. Miguel Grau), dicho terreno se encuentra en plena zona urbana del distrito y está al frente del rio Huallaga; además cuenta con abundante vegetación en su entorno.

El terreno cuenta en su totalidad con una superficie relativamente plana, además por la ubicación el impacto social no será muy desfavorable para los que habitan en su alrededor.

IMAGEN DEL AREA DE LA POSIBLE INTERVECION



IMAGEN N° 02

Todos los terrenos seleccionados cuentan con una ubicación excelente de acuerdo a la teoría que se pretende realizar para el “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**” en Chazuta, cuenta con todos los servicios básicos como son: agua, luz, desagüe, las calles principales no son totalmente asfaltadas lo cual es un deficiente para llegar a los lugares que proponen. También cuentan con una topografía relativamente inclinada, y lo más importante que todos los terrenos cuentan con una superficie mayor a lo programación de diseño.

7.3.2 Cuadro matriz de selección de terreno

N°	CRITERIOS / UBICACION	PTOS.	TERRENO 1	TERRENO 2
1	Accesibilidad	20	20	15
2	Entorno	15	15	15
3	Condición Riesgo del terreno	20	15	10
4	Factibilidad de Servicio	20	20	20
5	Extensión Territorial	10	10	10
6	Impacto Social	10	10	8
7	Impacto Ambiental	5	5	5
	TOTALES	100	95	83

Tabla N° 18: Cuadro Matriz de selección de terreno

De acuerdo a la calificación empleada en los dos terrenos seleccionados por recursos, factores de ubicación y acceso, así como otros aspectos importantes que puedan beneficiar en la conceptualización para la propuesta de “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**”, se pudo determinar que el terreno numero 1 ubicado en la intersección del Jr. Cabo A. Leveau y el Jr. Bolívar es el ideal para la elaboración del Proyecto Arquitectónico

7.3.3 Características del terreno seleccionado

El terreno se escogió principalmente por su buena ubicación, y los elementos naturales con lo que cuenta alrededor, como es la quebrada Chazutayacu, y

esto nos llevará a reforzar la idea rectora de concebir el proyecto como un elemento que forma parte de la naturaleza con la que cuenta la localidad. La ubicación del terreno es estratégica en cuanto al impacto social que causará dicho **“Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta”**, ya que se encuentra a pocos metros del centro de la ciudad, pudiéndola considerar así, como un icono importante dentro de la localidad de Chazuta.

7.3.3.1 Ubicación del terreno

El terreno escogido para la propuesta del **“Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta”**, se encuentra ubicada en la localidad de Chazuta, región de San Martín, aproximadamente a unos 40 km de la ciudad de Tarapoto por vía terrestre, y a unas 6 horas desde la ciudad de Yurimaguas, en la Región Loreto, usando la vía fluvial con un bote motor de 60 HP.



Imagen N° 73: Imagen Satelital de la Localidad de Chazuta

El terreno se encuentra aproximadamente a unos 120 metros de la Plaza Central de la Localidad de Chazuta, en la intersección de los Jirones Cabo A. Leveau y Jr. Bolívar. Por otro lado, el terreno bordea la rivera de la Quebrada Chazutayacu, cual se convertiría en una alternativa de ingreso por una vía fluvial ya que a pocos metros esta desemboca en el Rio Huallaga, cerca del puerto de Chazuta.



Imagen N° 74: Imagen Satelital de las vías de acceso al terreno propuesto

7.3.3.2 Linderos, medidas perimétricas y área de terreno

El terreno tiene una figura bastante irregular, por lo que se decidió segmentar los tramos con líneas rectas, de tal manera que se pueda tener una mayor facilidad al momento de trazar las medidas perimetrales.

Siendo las medidas perimetrales y colindantes las siguientes:

- **Por el Norte:** Con ciento cuarenta y seis puntos ochenta y cinco metros lineales, colinda con la cuadra 2 del Jr. Cabo A. Leveau.
- **Por el Sur:** De Este a Oeste, una línea quebrada en cuatro tramos, colindantes con la Quebrada Chazutayacu.
 - **Primer Tramo.** - Con setenta y ocho punto veintiséis metros lineales.
 - **Segundo Tramo.** - Con diez puntos sesenta y nueve metros lineales.
 - **Tercer Tramo.** - Con diecinueve puntos sesenta y uno metros lineales.
 - **Cuarto Tramo.** - Con diez puntos cuarenta y cinco metros lineales.
- **Por el Este:** De Norte a Sur, con una línea quebrada en cinco tramos, el primero de ellos colindando en su mayor parte con el Jr. Bolívar, lo demás y los tramos siguientes colindan con la

Quebrada Chazutayacu.

- **Primer Tramo.** - Con cincuenta y seis punto cincuenta metros lineales.
 - **Segundo Tramo.** - Con Treinta y ocho punto cero siete metros lineales.
 - **Tercer Tramo.** - Con sesenta puntos veintidós metros lineales.
 - **Cuarto Tramo.** - Con cincuenta y cinco punto cero uno metros lineales.
 - **Quinto Tramo.** - Con veintidós puntos treinta y siete metros lineales.
- **Por el Oeste:** De Sur a Norte, con una línea quebrada en cinco tramos, todos ellos colindantes con la Quebrada Chazutayacu.
 - **Primer Tramo.** - Con cincuenta y siete punto cincuenta y seis metros lineales.
 - **Segundo Tramo.** - Con veintidós puntos catorce metros lineales.
 - **Tercer Tramo.** - Con veinte puntos cuarenta y tres metros lineales.
 - **Cuarto Tramo.** - Con veintitrés puntos cuarenta y un metros lineales.
 - **Quinto Tramo.** - Con treinta y nueve punto setenta y un metros lineales.



Imagen N° 75: Imagen Satelital del terreno con las medidas perimétricas

Siendo de tal manera, el área total del terreno propuesto para desarrollar el “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**” de **22,118.060 m²**, contando con un perímetro aproximado de 592.898 ml, demostrando que es lo suficientemente amplio para acomodar la programación antes mencionada sin ningún problema.

7.3.4 Aportes biofísicos

7.3.4.1 Topografía

El terreno propuesto para el “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**”, presenta un relieve moderado, siendo una superficie plana en el Jr. Cabo A. Leveau cdra. 2, que vendría a ser el acceso principal; posteriormente tiene una ligera pendiente a medida que nos dirigimos hacia la Quebrada Chazutayacu. Para efectos de diseño se tomará como referencia la cota intermedia para nivelar el terreno y evitar grandes pendientes en el mismo. Actualmente el terreno cuenta con vegetación herbácea y un mínimo de arborización.

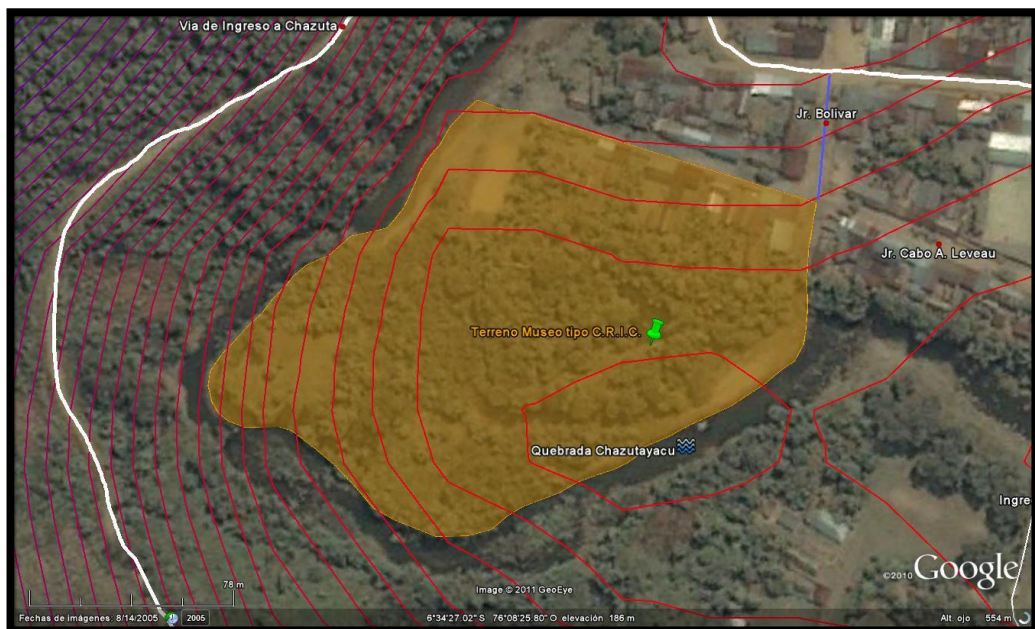


Imagen N° 76: Imagen Satelital del terreno y su topografía

7.3.4.2 Altitud y clima

El Terreno Propuesto se encuentra a una altura promedio de 186 msnm, perteneciendo de esta manera a la majestuosa Selva Alta. El clima es semi-seco-cálido, con una temperatura promedio anual de 26.3° C, siendo la temperatura máxima 34° C y la mínima 19° C; tiene una humedad media anual de 84%.

Registra una precipitación variable de 2,600 mm, teniendo una precipitación tipo ecuatorial con dos periodos de fuertes lluvias, de noviembre a enero y de marzo a abril.

Las horas de sol registrada, se dan en mayor medida en los meses de Julio, agosto y septiembre con un promedio de 6.8 horas por día, que son los meses más despejados, y los meses menos soleados; se dan en enero - marzo, con un promedio de 3.4 horas de sol por día. (INEI, 2005).

7.4 Conceptualización de la propuesta

La “conceptualización” es la etapa en la que toda la información se integra en una propuesta que busca al mismo tiempo ser eficiente y original. En la antigüedad, a esto se lo conocía como “partido” o “parti”, que era la idea con la que se inicia la gestación de un proyecto.

Podía ser una analogía o una metáfora. Un concepto abstracto o una forma física concreta. Pero en todos los casos se ha enfatizado la importancia de conservarse fiel a esta idea original a lo largo del proceso en el que se ajustan las variables físicas, formales, espaciales y estructurales del proyecto para evitar que pierda fuerza y se vuelva simplemente “ruido de fondo” en su contexto.

7.4.1 “Cultura, una esencia vivamente natural”

La cultura es algo que siempre nos ha caracterizado como personas, y siendo el significado de lo que realmente somos forma parte importante en nuestras vidas. La herencia que nos ha sido dejado por nuestros antepasados, no solo nos enseña a respetar el lugar de donde vinimos, si no que muy aparte nos

deja lazos muy profundos con dicho lugar, lazos que deben ser respetados cada día de nuestras vidas.



Imagen N° 77: Imagen Satelital del terreno y su contexto

Estos lazos nos llevan a ver el contexto de nuestro terreno propuesto como parte fundamental del propósito de la propuesta del “Centro de restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta”.

7.4.1.1 Terreno

Como algunos de los criterios primordiales que tomamos al momento de escoger nuestro terreno, estaba el hecho de querer que el “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**” forme parte importante de Chazuta, pudiendo ser un icono cultural dentro del contexto histórico de la localidad.

Esto nos permite saber que el terreno debería estar ubicado dentro de la localidad, y que mejor ubicación que estar a escasos metros de la plaza central, lugar en donde se encuentran indicios de la cultura ancestral de la localidad de Chazuta.

Otro de los criterios que se tomó en cuenta es el contacto directo con todos los elementos naturales que Chazuta nos puede brindar, por lo que

consideramos necesario que el terreno tenga contacto directo no solo con la flora si no con fuetes fluviales como puede ser un Rio o quebrada.

Así pues, contando nuestro terreno con todos estos elementos, se podrá trabajar una arquitectura que no solo esté ligado completamente a la cultura, sino también, no permitiendo que pierda los lazos que se podría tener con la naturaleza misma, haciendo que esta, forme parte fundamental de los criterios de diseño que se aplicara a la propuesta del **“Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta”**.

7.4.1.2 Didáctico

La idea del **“Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta”**. es que el usuario sea un elemento activo en el proceso de descubrimiento y conocimiento de los objetos, a través de una intencionalidad comunicativa que parte de unos métodos didácticos. El museo en su concepto de “didáctico”, será la que enseña a aprender a través del análisis (constructivismo) de la cultura material, ofreciendo a los usuarios los objetos, así como la información y los medios necesarios para que éste elabore sus propias interpretaciones. Así este se convierte en un factor crítico, que propone múltiples interpretaciones. Una de las características que lo hará distinguible de un museo tradicional es que los objetos aquí expuestos se deberán tocar, manipular, lo que es impensable en los museos tradicionales, lo que aportaba a los mismos la idea de sacralización e inaccesibilidad de sus objetos.

No queremos decir con esto que se deben tocar las obras del museo, sino que existirán funciones muy distintas, complementarias como son los talleres en donde el usuario podrá tener un contacto directo con la cultura expuesta.

7.4.1.3 El Público

La didáctica en el museo tendrá como fin principal el de proporcionar al

visitante los medios para entender la obra; esto supone informar acerca de ésta y al mismo tiempo hacer partícipe al usuario en el proceso descubridor, convirtiéndolo en un elemento activo.

Los museos tradicionales han ido incorporando poco a poco nuevas iniciativas para hacer llegar al público su obra; muchas veces se reduce esta actividad a la realización de fichas didácticas, trípticos y cuadernillos monográficos adecuados a distintos sectores (normalmente destinados a estudiantes y clasificados según su nivel de conocimientos).

La propuesta, para poder tener este contacto directo con los usuarios está incorporando talleres pedagógicos, así como actividades complementarias como cursos y animación cultural en su quehacer habitual. El museo didáctico como referente educador en la sociedad, va dirigido a todas las edades y condiciones que conforman la misma.

7.4.1.4 Lo natural

En la época actual, los cambios antropogénicos en el ambiente natural han llegado a ser tan cuantiosos que es imprescindible replantear nuestras teorías y prácticas. A pesar de esa necesidad, las aparentemente novedosas ideologías éticas y políticas ambientales comúnmente se originan en conceptos ambiguos y anticuados que aprisionan nuestro pensamiento y, por tanto, también nuestras acciones. Es por esto que el museo tendrá una conexión más que primordial con la naturaleza que lo rodea, tratando de integrarse lo más que le sea posible con ella, de esa manera las personas no solo tendrán contacto directo con la cultura Chazutina, sino, que no se dejara de lado el lazo que une a las personas con su medio ambiente

7.5 Idea fuerza o rectora

Considerando el gran valor arqueológico con el que cuenta la localidad de Chazuta, podemos decir que la idea rectora en la que se basa el "**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**", es la de

conservar dentro de ella todos los indicios de Cultural que podemos apreciar en la ciudad, tanto materiales como ideológicas y que estas se reflejen dentro y fuera de la edificación.



Imagen Nª 78: Urna en Chazuta

La idea volumétrica fundamental está basada en el descubrimiento de una nueva etapa en la Historia Cultural de la localidad de Chazuta, la misma que estaría siendo desenterrada y rescatada para su futura difusión. Por tanto, la volumetría del proyecto muestra una vasija desenterrada en el centro histórico de Chazuta.



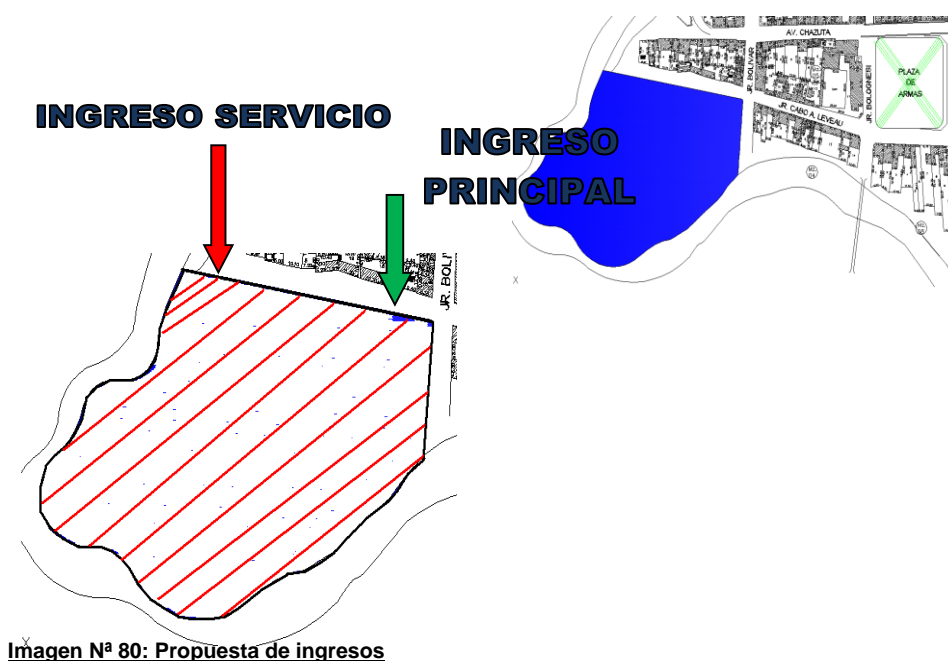
Imagen Nª 79: Imagen General de la Propuesta Volumétrica

7.6 Criterios de diseño

Para efectos del investigador se tomará en cuenta los diversos aspectos de criterio de diseño tomando como base el aspecto formal, funcional y la normatividad vigente y los espacios físicos con respecto a la antropometría de la persona, para ello se tiene lo siguiente:

El proyecto que se está desarrollando, está organizada de acuerdo a la forma del terreno, con un tipo de organización mixta, lo que comprende radial y lineal, con el único de objetivo de tener una arquitectura mixta donde resalte los elementos de mayor importancia.

De acuerdo a la forma del terreno y a la vía principal que existe en la localidad se está planteando el ingreso principal de la propuesta el Jr. Cabo A. Leveau, así se termina teniendo como recepción visible a un buen acceso. Y se plantea un ingreso alternativo que vendría a ser el ingreso de servicio al Jr. Bolívar, con el objetivo de tener una circulación más limpia y directa al establecimiento.



7.7 Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales

A continuación, se presenta una serie de tablas y gráficos, los cuales muestran los vínculos entre los ambientes propuestos, además de del organigrama funcional para entender mejor el funcionamiento del " **Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta** ".

7.7.1 Matriz de relaciones ponderadas

AMBIENTES	EJE PRINCIPAL	CENTRAL ADMINISTRATIVA	CENTRAL CULTURAL	Salas de Exposición	Paseo de Interpretación	Auditorio	Anfiteatro	Zona Educativa	Biblioteca	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Restaurant	ZONA DE RECREACION	Recreación Pasiva	Recreación Activa	SERVICIOS GENERALES	Limpieza y Mantenimiento	Casa de Fuerza
EJE PRINCIPAL																	
CENTRAL ADMINISTRATIVA																	
CENTRAL CULTURAL																	
Salas de Exposición																	
Paseo de Interpretación																	
Auditorio																	
Anfiteatro																	
Zona Educativa																	
Biblioteca																	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS																	
Restaurant																	
ZONA DE RECREACION																	
Recreación Pasiva																	
Recreación Activa																	
SERVICIOS GENERALES																	
Limpieza y Mantenimiento																	
Casa de Fuerza																	

RELACIÓN DIRECTA

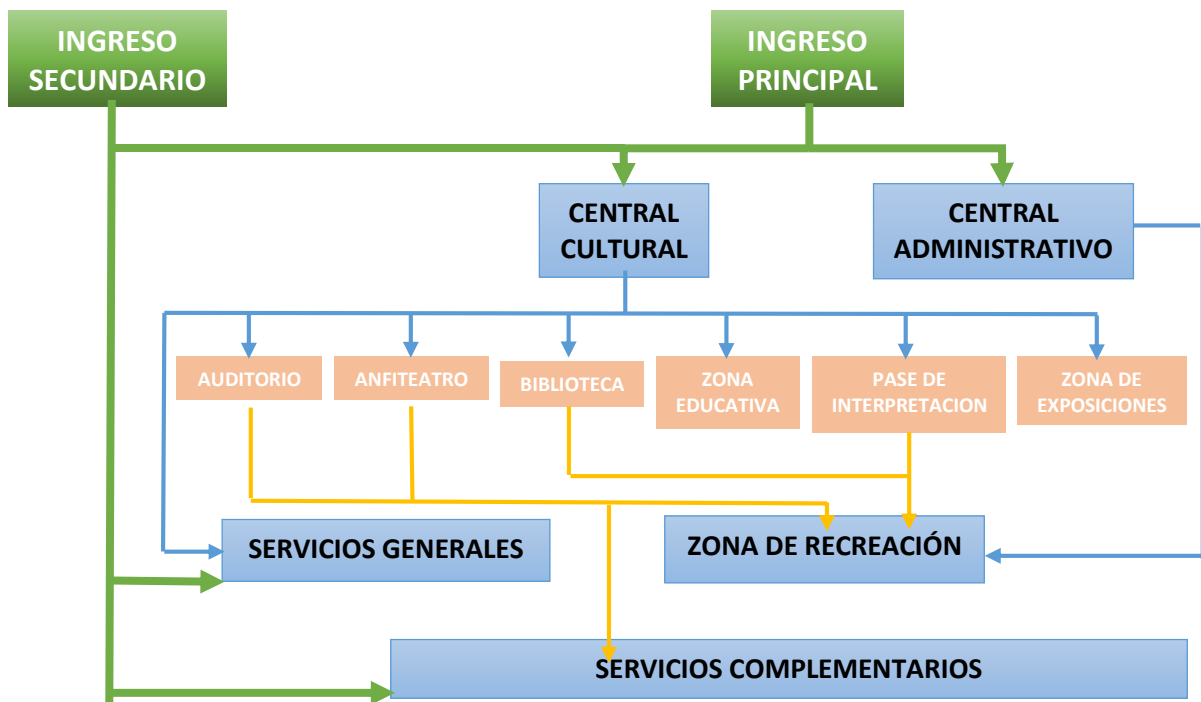
RELACIÓN INDIRECTA

NO TIENE RELACIÓN

--	--	--	--	--

Tabla N° 19: Matriz de Relaciones Ponderadas

7.7.2 Organigrama funcional



Esquema N° 03: Organigrama Funcional

7.8 Zonificación

La Zonificación es el resultado de ubicar los espacios arquitectónicos en los sitios adecuados según las necesidades que vayan a satisfacer, tomando en cuenta la disposición, coordinación y circulaciones con los demás espacios arquitectónicos de funciones afines y/o complementarios.

7.8.1 Criterios de zonificación

Los criterios de zonificación tomados en cuenta para el diseño del “**Centro de Recuperación Vivencial de la Identidad Cultural de Chazuta**” son las siguientes:

- Generar un eje principal amplio, en cual, además de funcionar como deambulatorio, se encargue de distribuir los flujos de circulación hacia todos los ambientes que funcionaran en el proyecto.
- Reunir en un solo espacio todas las actividades didácticas, de tal manera que se complementen así mismas y puedan ser accesibles fácilmente en un tramo de recorrido corto.
- Generar espacios de recreación publica a lo largo de todo el proyecto, zonas de recreación activas como espacios de juegos o parques, y de

recreación pasiva como paseos donde se pueda disfrutar tranquilamente de la naturaleza que forma parte del entorno del terreno.

- Diferenciar los accesos principales de los accesos que servirán a los servicios complementarios y generales, para evitar mezclar las circulaciones que funcionaran en el proyecto.
- Orientar en lo posible las fachadas principales de las edificaciones de Norte a Sur, para obtener ventilación natural.
- Agrupar las zonas y sus espacios de acuerdo a sus actividades.
- Contar con estacionamientos generales en donde se complemente reglamentariamente los espacios para discapacitados.
- Relacionar las zonas por medio de circulaciones peatonales, logrando integración entre los espacios.

7.8.2 Propuesta de zonificación

El proyecto se desarrolla a lo largo de un eje principal, el cual está destinado a distribuir el flujo peatonal a lo largo de diferentes espacios sociales, culturales y de recreación. Cada uno de los espacios se encuentra ubicado estratégicamente para atender distintas actividades, y que estas a su vez, no alteren las de los demás.

La Central cultural es el espacio principal del centro de rehabilitación, ya que en ella se encuentran ubicadas las actividades en donde la población y los visitantes podrán, visualizar la cultura física de la localidad, y a su vez participar de talleres que lo harán parte de la cultura Chazutina. Además, cuenta con dos espacios en donde se podrá ser parte de espectáculos y actividades culturales de una manera vivencial.

Los servicios complementarios se ubican al final del recorrido principal, siendo el remate perfecto de dicho eje, ubicado en una isla le da la sensación de naturalidad de las islas creadas por los causes de los ríos que comparten con el entorno de terreno.

Los servicios generales, ubicados en un espacio subterráneo, terminan sirviendo a todo el complejo, concentrando el espacio de trabajo en un solo

lugar, y que no termina mezclándose con las circulaciones de los visitantes. A este espacio se ingresa por un espacio distinto a la entrada principal, así llega a ser mucho más privado. Además, todo el complejo está rodeado de zonas de recreación, espacios de recreación pasiva como también activa sirven no solo de descanso para las personas que hacen el recorrido por el complejo, si no también, invita a la población a usar espacios de descanso y esparcimiento dentro del centro de rehabilitación.

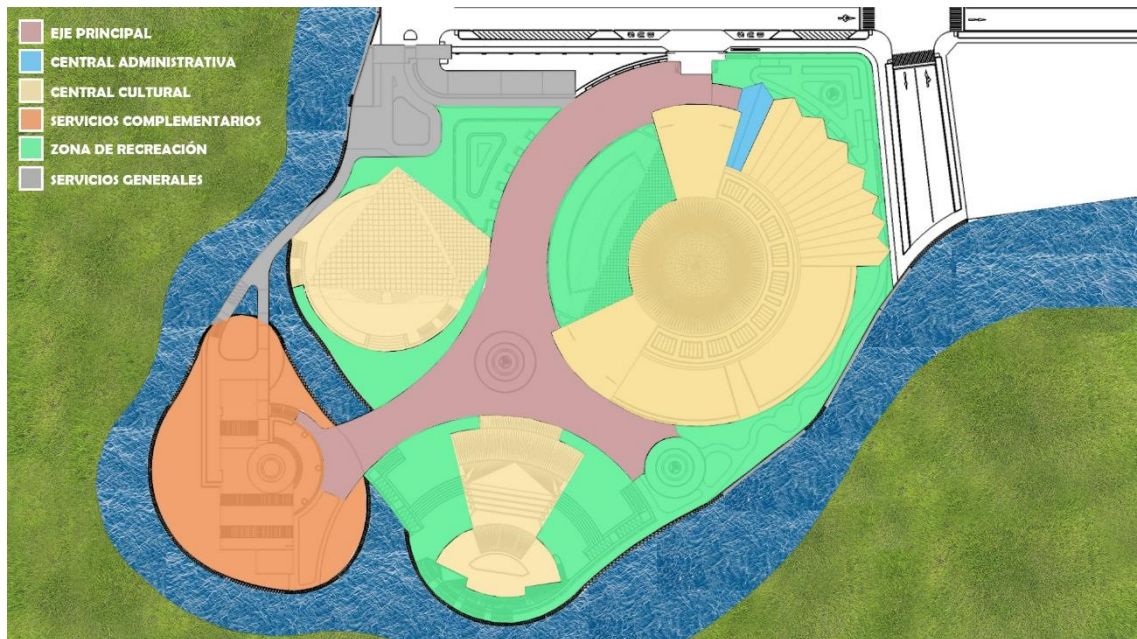


Imagen N° 81: Propuesta de Zonificación

7.9 Condiciones complementarias de la propuesta

7.9.1 Reglamentación y normatividad

Para el diseño del Museo fue importante considerar el estudio racional de las necesidades de superficie y espacios para albergar a las obras y su exposición.

7.9.1.1 Observación de Esculturas

Para ello se han efectuado los Análisis correspondientes, de los cuales se presentan dos ejemplos: en el gráfico 1 el análisis de superficie necesaria para la observación de cuadros u otras obras; en el gráfico 2, la superficie necesaria en forma radial para la observación de esculturas de acuerdo al tamaño.

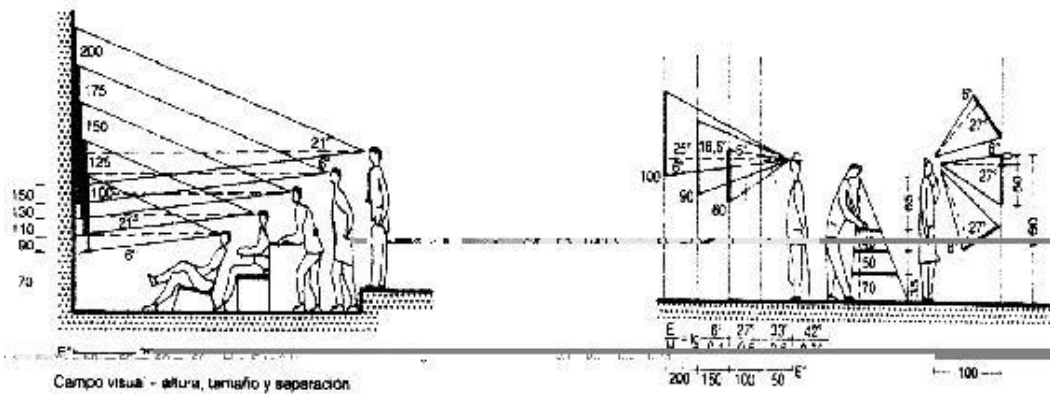


Imagen N° 82: Antropometría en exposiciones

7.9.1.1.1 Para obras Bidimensionales

- Deben ser ordenadas en posición horizontal tomando como referencia el punto medio, la base inferior o superior.
- Mantener entre cada objeto, como mínimo, una distancia variable de acuerdo con el formato de la obra y, por supuesto, el tema tratado.
- La colocación de los objetos debe respetar el centro visual, este factor es determinado por la persona cuya estatura media aproximadamente es de un metro sesenta (1.60) centímetros. La relación angular es de unos 40° más o menos
- El rótulo o ficha técnica del objeto debe ser colocada en la parte inferior (generalmente a la derecha, aunque del diseño determinado) de la base en caso de mediano y pequeño formato.
- En los grandes formatos colocarlo a un metro de altura.
- El color del rótulo debe ser distinto al utilizado en la pared.

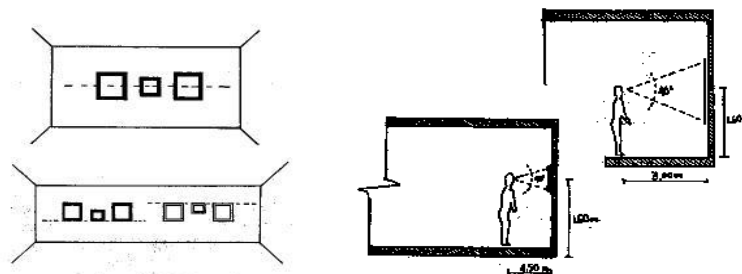


Imagen N° 83: Antropometría en exposiciones

7.9.1.1.2 Para Obras Tridimensionales

- Al organizar una exposición de obras tridimensionales verificar si todas las piezas necesitan bases o soportes para sostenerla.

- Las bases o soportes deben ser, preferiblemente, de madera pintada o plexiglass, si es el exterior considerar materiales como cemento, hierro y otro.
- Estos materiales son los más indicados para obras de pequeño y mediano formato.
- Es recomendable mantener una buena distancia entre los soportes para facilitar su aislamiento, lo cual posibilita la circulación del público alrededor de ellas. Esto logra que el objeto sea apreciado por el público, con relación al contexto y al agrupamiento en que éste se encuentra.
- El formato de los soportes debe ser acorde a las dimensiones de la pieza.
- Tomar en cuenta los colores de paredes y elementos de fondo. En general, la iluminación debe ser unidireccional de manera tal que conforme claros y oscuros. Una obra tridimensional debe tener un mínimo de espacio para que no pierda su valor estético propio. Así el espectador no perderá detalles de la pieza que se exhibe.

7.9.1.2 Espacio, recorrido y circulación

El espacio es el lugar donde se formaliza una muestra. La circulación es el resultado de la tensión entre lo expuesto y el espacio soporte percibido por el visitante. El recorrido o circulación puede estar organizado en dos formas principales:

Secuencial y obligatoria. Cuando los elementos de exhibición están agrupados en sucesión, debido a requerimientos didácticos o museográficos. El observador comienza en un punto y termina en otro. El circuito cerrado requiere de cierta magnitud, con una sola entrada y salida, sin interrupciones importantes en el recorrido.

Secuencia libre. Cuando los elementos de exhibición se ubican por su valor específico, sin que entre ellos exista una relación de sucesión. El

observador puede hacer su recorrido por cualquier dirección y comenzar en cualquier punto.

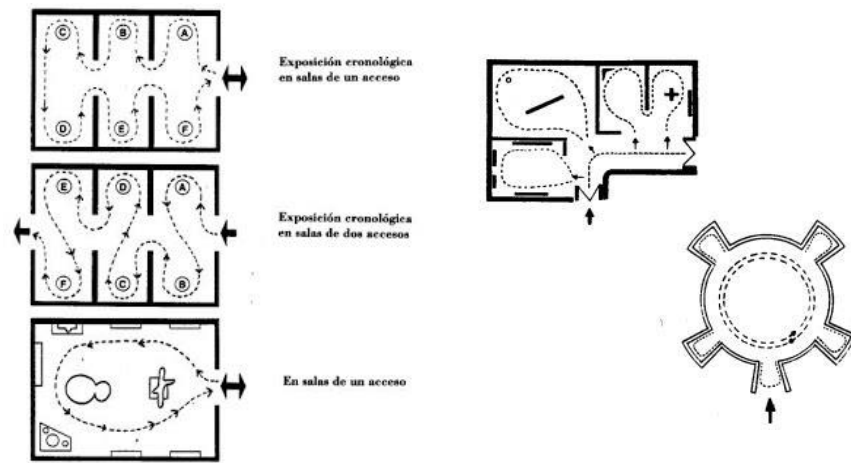


Imagen N° 84: Tipos de recorrido

La Secuencia libre se puede organizar en cualquier tipo de espacio, con una sola limitante: el formato y dimensiones de los objetos

7.9.1.3 Iluminación

La luz es un elemento clave en el diseño. Puede ser natural, artificial o mixta. Ella recrea el ambiente y logra la magia que hace de la exhibición un suceso visual. La luz determina que los objetos caigan o emerjan ante los ojos del espectador. Así mismo, influye en la uniformidad, el frío, el calor, lo íntimo de una exposición. Una luz bien enfocada puede hacer que el objeto más simple luzca atractivo, como norma general debe iluminarse los objetos no los visitantes.

LUZ NATURAL

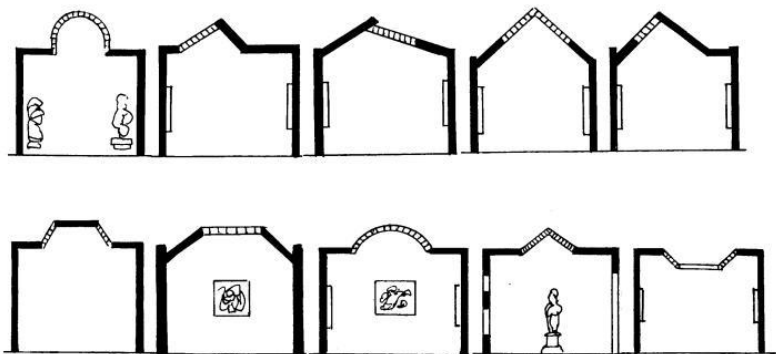
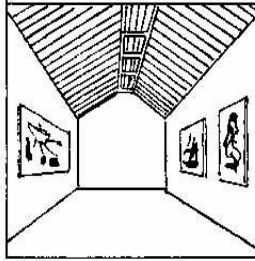
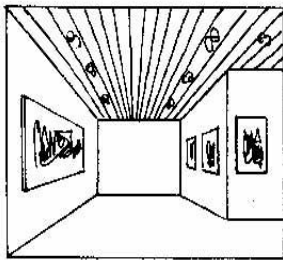


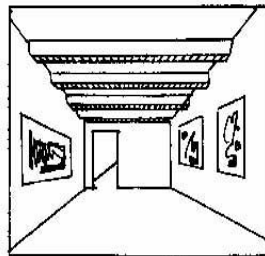
Imagen N° 85: Tipos de Iluminación natural



Iluminación centralizada en un techo a dos aguas



Iluminación por reflectores que puede ser puntualizada



Iluminación embutida en vigas falsas

Imagen N° 86: Tipos de Iluminación

Es deseable el uso de reflectores de luz halógena con regulador de voltaje. La iluminación puede ser hecha desde determinado ángulo con el objeto de poder revelar detalles y texturas de la obra expuesta. Es esencial la luminosidad relativa en los objetos y la ausencia de deslumbramientos.

Establecer la cantidad de luz necesaria, que, por lo general, depende de la colocación del objeto y el contexto global, así como también de la secuencia visual del museo y las recomendaciones de conservación.

7.9.1.4 Paneles

Los paneles son superficies suplementarias de paredes, pisos y techos. Tienen la misma función: de soporte, de fondo o de articulación espacial. Presentan las ventajas de ser móviles. Las dimensiones del espacio que ellas definen son variables y su posición depende de la luz, de la posición de los objetos en la exposición y del recorrido establecido.

En ellos pueden instalarse obras bidimensionales según el caso específico, tales como: gráficos, fotografías, ilustraciones, murales y apoyos didácticos de exposiciones, tales como textos de sala, cédula particular, fichas técnicas de obras.

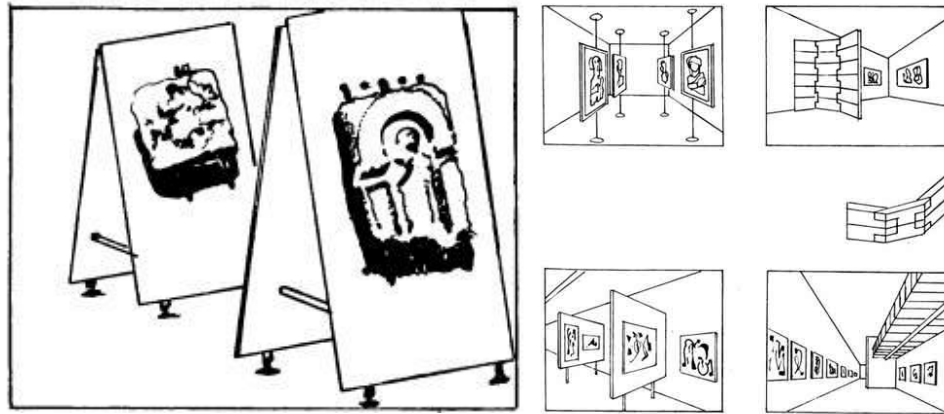
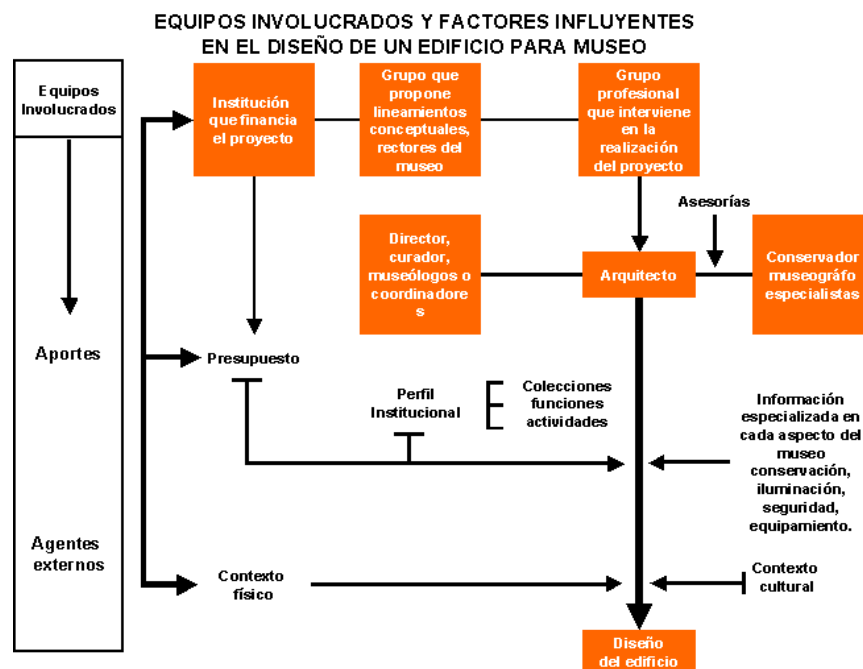


Imagen N° 87: Ejemplo de Paneles

7.9.1.5 Objetividad del diseño

La exhaustiva investigación realizada por el arquitecto sobre los aspectos que determinan el diseño de museos, lo llevan a la invención de formas y selección de los instrumentos técnicos más adecuados para los fines requeridos.

En ese proceso de creación debe tenerse en cuenta que el edificio será principalmente un lugar donde se resguardan obras que van a ser exhibidas. Por ello, el diseño arquitectónico deberá proponer características espaciales y formales que permitan tal fin sin generar la posibilidad de que estas agredan, obstaculicen u opaquen las muestras.



Esquema N° 04: Objetividad del Diseño

7.9.1.6 Rampas y escaleras

Rampas y escaleras diseñadas adecuadamente y protegidas con barandas y pasamanos, permitirán un desplazamiento seguro y autonomía al desplazarse.

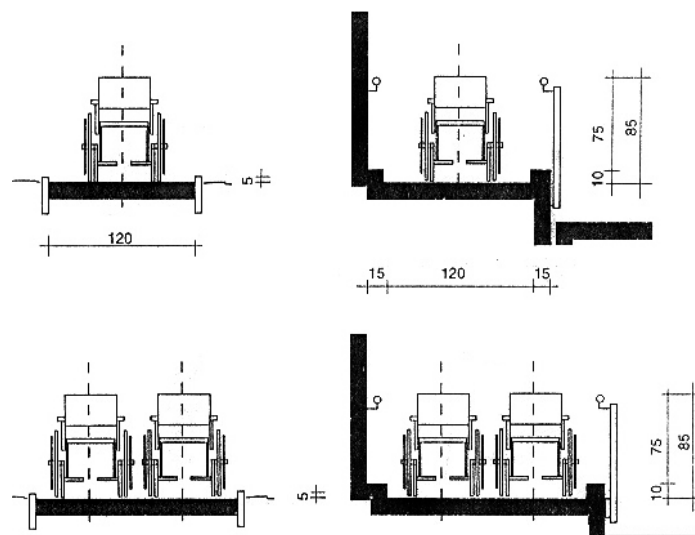


Imagen N° 88: Medidas de Sillas de Ruedas

- Deben ser de fácil acceso y no pueden presentar cambios de dirección en pendiente.
- Deberá tener un ancho mínimo de 1,30 m., con una pendiente inferior al 10% (equivalente a salvar 12 cm de altura en 100 cm de longitud.)
- Toda rampa debe tener un zócalo lateral de 10 cm para evitar la caída accidental de las ruedas delanteras de una silla de ruedas.
- Deberá estar provista de un pasamano continuo que sobrepase en 30 cm los puntos de entrada y salida. El pasamanos tendrá dos alturas, de 95 cm para adultos y 70 cm para niños. Una tercera altura a 25 cm puede suplir los bordes de protección laterales de una rampa.
- La superficie de la rampa debe ser antideslizante en seco y en mojado.

Escaleras:

El ancho libre mínimo de una escalera deberá ser de 1,20 m. Cada 1,50 m de altura entre el nivel del comienzo y fin de la escalera se deberá poner un descanso horizontal de 1,20 m de profundidad como mínimo.

La huella no debe ser menor que 28 cm y la contrahuella como máximo 18 cm. La relación óptima es: 2 contrahuellas + 1 huella = 60 a 62. No se aconseja el uso de escaleras sin contrahuella, ya que se pueden ocasionar tropiezos. El ángulo entre la huella y contrahuella no debe ser menor que 60° ni mayor que 90° . Las narices de los escalones no deben ser abruptas, sino con ángulo mínimo 60° (con respecto al plano horizontal).

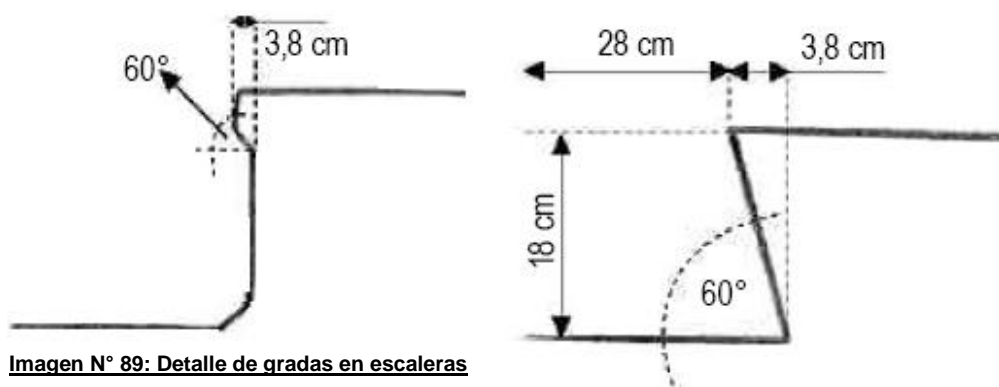


Imagen N° 89: Detalle de gradas en escaleras

- Deberán tener pasamanos a ambos lados.
- Es recomendable poner una franja de distinta textura y color del ancho de la escalera y de 0,60 m de profundidad al inicio y final de las escaleras para avisar su presencia. Esta franja no debe sobresalir de la superficie del piso.

Pasamanos:

- Los pasamanos deberán estar firmemente sujetos y permitir el deslizamiento de las manos sin interrupción.
- El diámetro circular de los pasamanos debe ser entre 3 a 4,5 cm y separado 5 cm del muro.

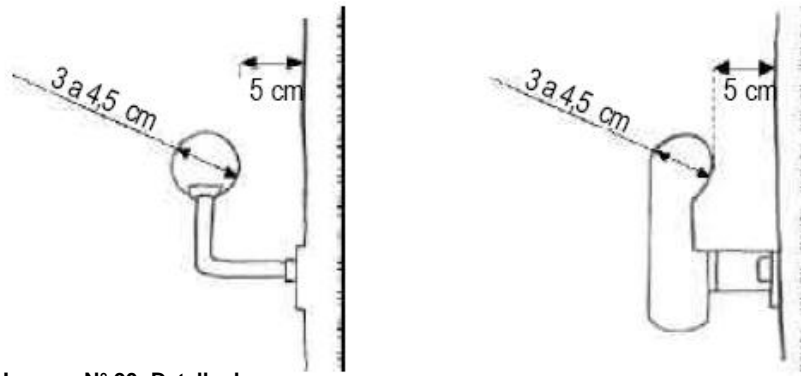


Imagen N° 90: Detalle de pasamanos

- Cuando la longitud de la rampa supera 1 m, deberá estar provista de unos pasamanos continuos que sobrepase en 30 cm los puntos de entrada y salida. El pasamanos tendrá dos alturas, de 95 cm para adultos y 70 cm para niños. Una tercera altura a 25 cm puede suplir los bordes de protección laterales de una rampa.
- La superficie de los pasamanos debe ser continua, sin resaltos, cantos filosos, ni superficies ásperas o postes que interrumpen el desplazamiento de la mano sobre él hasta el final del recorrido. Deben evitarse los materiales fríos y deslizantes.

7.9.1.7 Espacios de circulación y puertas

Los pasillos deben considerar en su diseño no sólo el flujo normal de personas sino también, las posibilidades de maniobra, giro y cambios de sentido de personas en silla de ruedas y el acceso de una camilla. Las salidas de emergencia debieran considerar su uso por parte de personas con movilidad reducida.

Espacios de circulación

- Deben ser recorridos libres de peldaños de tal manera que permitan el desplazamiento en silla de ruedas por todos los espacios destinados a ello.
- Los desniveles que se produzcan en las circulaciones entre estos recintos se salvarán mediante rampas antideslizantes o elementos mecánicos que aseguren un desplazamiento independiente de todas las personas.

- Deberán contar con un ancho mínimo de 1,50 m. en todo su recorrido para permitir el paso de dos personas simultáneamente, una de ellas en silla de ruedas.
- No se deben instalar alfombras o cubre pisos no adheridos al piso.
- Se debe colocar unos pasamanos continuos de color contrastante. El diámetro circular de los pasamanos no debe superar los 4 cm y debe ser colocado a una altura de 95 cm.
- La superficie del piso debe ser antideslizante en seco y mojado.

Puertas:

- Las puertas deben tener un ancho mínimo de 90 cm.
- Las puertas deben contar con una barra adicional de 40 cm de longitud colocada en forma vertical con su punto medio a 95 cm del umbral o de forma horizontal a 85 cm de altura.
- Las barras adicionales se colocan en la cara exterior de la puerta, vista desde el espacio hacia donde abre la puerta.
- En puertas correderas o plegables deben colocarse barras verticales en ambas hojas, a una altura de 95 cm en su punto medio.
- Es conveniente en las puertas interiores diferenciar con color la puerta con el marco o muro.

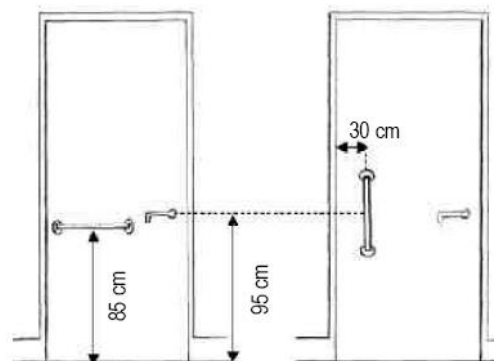


Imagen N° 91: Altura de manijas en puertas

Baños:

- Los aspectos fundamentales en el diseño de un baño son: distribución y dimensiones, tanto en las áreas de utilización y accesos y las condiciones de los aparatos sanitarios referente a materiales y esquemas de disposición.

- Las dimensiones del recinto están condicionadas por el sistema y sentido de apertura de la puerta. Por razones de seguridad, el barrido de la puerta no debe invadir el área de actividad de los distintos aparatos (silencioso, lavamanos, ducha o tina), debido a que si el usuario sufriese alguna caída ocupando el espacio de apertura de la puerta imposibilitaría la ayuda desde el exterior.
- Por estas razones se recomienda que, si la puerta es abatible, abra hacia el exterior o bien que sea de corredera. El ancho mínimo de la puerta será de 90 cm.

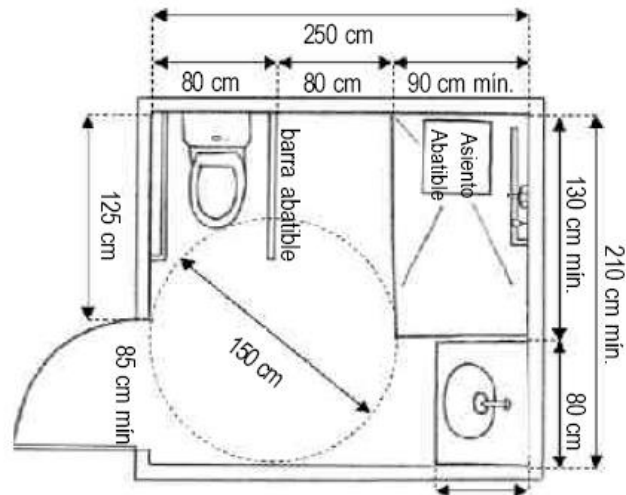


Imagen N° 92: Detalle de Baños para Discapacitados

- Las áreas de aseo y baño deben tener pisos antideslizantes.
- Entre 0 y 70 cm. de altura respecto al suelo deberá haber un espacio libre de maniobra de 150 cm. de diámetro como mínimo, que permitirá el giro de 360° a una silla de ruedas.
- Junto a los sanitarios deberán instalarse barras de apoyo de 3,5 cm. de diámetro y ganchos para colgar muletas o bastones.

Lavamanos:

- La aproximación al lavamanos es frontal. No debe tener pedestal ni mobiliario inferior que dificulte la aproximación. La altura de colocación será de 80 cm.
- La altura mínima libre inferior será de 75 cm.

- El espejo se instalará a una altura de 100 cm. desde el suelo inclinado 10° con respecto a la vertical. Los toalleros y secador de manos se instalarán a una altura máxima de 110 cm.

Inodoros:

- El espacio en torno a la taza debe considerarse según la forma de aproximación. Esta puede ser lateral a derecha o izquierda, frontal u oblicua, según la forma en que se realiza la transferencia desde la silla al inodoro.
- El papel higiénico debe situarse a una altura entre 70 a 90 cm. y ser alcanzables en un radio de acción de 45 cm. desde el inodoro.
- La altura de la taza debe adecuarse a la altura de 50 cm. (altura a nivel con la silla de ruedas). Si la altura estándar es menor se colocará sobre una base lo más ceñida a la forma de la base del inodoro para no interferir con la aproximación a él.

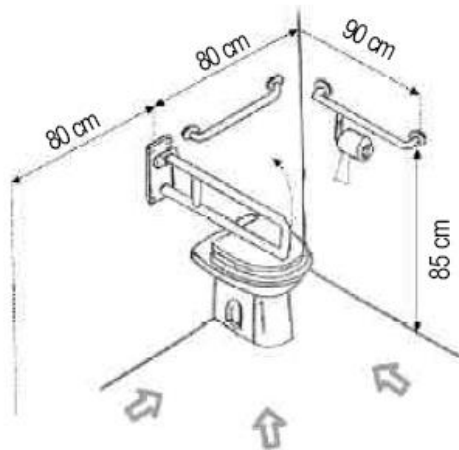


Imagen N° 93: Detalle de Inodoros en baños para discapacitados

Ducha:

- El receptáculo de la ducha no debe tener bordes que impidan el acercamiento de la silla de ruedas. Un 2% de pendiente hacia el desagüe será suficiente para impedir que el agua escurra hacia el resto del baño. Deberá estar ubicado cerca de muro o en esquina para evitar tropiezo.

- Las barras de apoyo se instalarán a 85 cm. de altura en sentido horizontal y hasta 140 cm en sentido vertical.
- Debe existir un asiento puede ser fijo y abatible a la pared o movable de 45 cm. por 45 cm, en lo posible con brazos laterales de apoyo, que otorgan mayor seguridad. La altura del asiento será de 50 cm. de altura para permitir el traslado desde la silla de ruedas.
- La grifería debe ser alcanzable en un radio de acción de 45 cm. (alcance cómodo) y junto con los elementos de uso como jabonera o repisas para shampoo deben ser colocadas a una altura máxima de 100 cm.

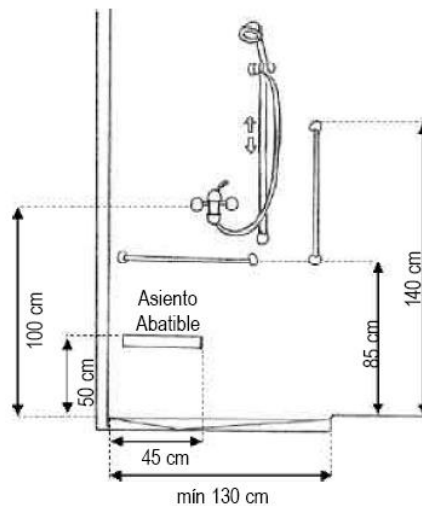


Imagen N° 94: Detalle de duchas en baños para discapacitados

Barras de apoyo:

- Las barras de apoyo se disponen en el espacio de utilización próximo al aparato sanitario para ayudar en su uso a la persona discapacitada.
- Las barras de apoyo deben tener un diámetro 3,5 cm, ser de material antideslizante, de color contrastante con las paredes y suelo y anclaje resistente.
- La barra abatible se coloca en el costado desde donde se hace la transferencia desde la silla de ruedas hacia el inodoro.

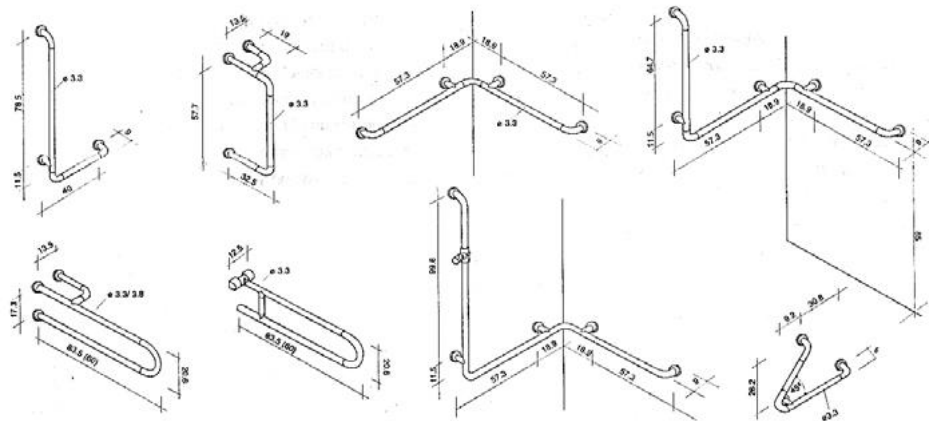


Imagen N° 95: Detalle de barras de apoyo en baños para discapacitados

7.9.1.8 Circulación y acceso

Las bibliotecas, salas de proyecciones y conferencias, deben estar ubicadas en un área aislada de la circulación constante de visitantes. La biblioteca o salas de consulta pueden estar divididas en dos áreas, una para el público y otra para consulta interna del personal del museo. En el primer caso, deben ubicarse cerca de la recepción general, en el segundo de los casos deberán estar próximas al área de investigación.

De existir una sola biblioteca, su ubicación debe ser estratégica de tal forma que sirva cómodamente a los visitantes y al personal interno del museo.

Las salas de proyecciones y conferencias pueden muy bien estar conectadas directamente al área de recepción general y deben contar con salidas de emergencia que serán el único contacto con el exterior. Es importante tomar en cuenta que deben tener un espacio de antesala con baños públicos.

Seguridad:

El área de proyección debe tener sus propios controles especiales de seguridad, pues hay que tomar en cuenta que es una de las dos. Por ello podría ubicarse en planta baja, lo cual permitirá un rápido desalojo en caso de emergencia.

Equipamiento:

Estas áreas deben tener un mobiliario cómodo y variado que facilite el desarrollo de las diferentes actividades: paneles móviles, cortinas, pantallas diversas, rieles de iluminación, mesas de trabajo, etc.

7.9.1.9 Áreas de servicio

La cafetería o restaurant, deben estar aislados del resto de las actividades, su acceso puede ser a través del área principal de recepción o desde jardines o áreas externas al museo.

Es importante cuidar que su ubicación y equipamiento permitan el correcto desalojo de todos los desechos y materias nocivas como basura, gases, humo, etc. Además, debe estar técnicamente comprobado que éstos no tendrán alcance ni afectarán el resto de las áreas del museo.

Puede haber dos tipos de "zonas de descanso". Una externa a las salas de exposición y otra dentro de ellas. Las áreas exteriores tales como jardines, terrazas, etc., pueden ser destinadas para el primer caso. El segundo de los casos se resolverá estratégicamente, es decir: las zonas de descanso se ubicarán en algún lugar adecuado de las salas expositivas. Esto ocurriría una vez cada tanto de acuerdo con el ritmo de la exposición, al recorrido planteado, a las dimensiones de las salas, etc.

La tienda debería ubicarse en el vestíbulo de entrada. También es aconsejable la independencia de la misma para asegurar las ventas aún en los días de descanso del museo.

Los módulos de vigilancia deben ser discretamente ubicados de tal forma que no perturben el recorrido a través del museo.

Seguridad:

La ubicación del área de seguridad constituye un elemento fundamental en el diseño de un museo.

Además de la oficina para el jefe de seguridad, se debe plantear un área destinada a la ubicación de una central de circuito cerrado de televisión.

Por supuesto, nos referimos a museos que cuenten con la posibilidad de adquirir estos equipos y/o con dificultad de control en las áreas de exposición, almacenaje y en las entradas.

También se debe tener, en esta zona, los planos del museo con los puntos estratégicos de localización y sus respectivas visuales, lo cual podría ser un tablero eléctrico donde se detecte de inmediato cualquier problema. Igualmente debe existir un equipo adicional de apoyo en salas el cual protegerá determinadas obras. Estos equipos ayudarán al personal de seguridad a vigilar y preservar el patrimonio del museo. Todas las áreas deben ser suficientemente seguras, además contarán con sistemas de alarma contra incendios, extinguidores y salidas de emergencia.

7.9.1.10 Ubicación y proyección en el contexto

El lugar donde se edifique o construya un museo será un factor determinante para el tratamiento tanto exterior como interior del edificio. Las características de los diferentes sitios generan ventajas y desventajas que deben considerarse ya que muchas veces, de esto depende la proyección del museo en el contexto.

Un museo ubicado en un lugar céntrico tendrá fácil acceso, pero también estará sujeto a afrontar problemas urbanos tales como la contaminación ambiental (el ruido del tráfico, las vibraciones externas, el polvo y gases), tal factor debe ser contemplado debidamente con el objeto de garantizar la conservación de la colección, así como el disfrute del recorrido.

Un museo ubicado en un lugar poco céntrico o fuera de la ciudad, podría presentar problemas, de accesibilidad, lo cual limitaría la afluencia de visitantes y la proyección del mismo, pero a su vez tendría menos posibilidades de afrontar problemas de contaminación ambiental.

Si el museo se ubicara en Parques o jardines, se eliminarían estos inconvenientes ya que los árboles actúan como barreras y sirven de filtros

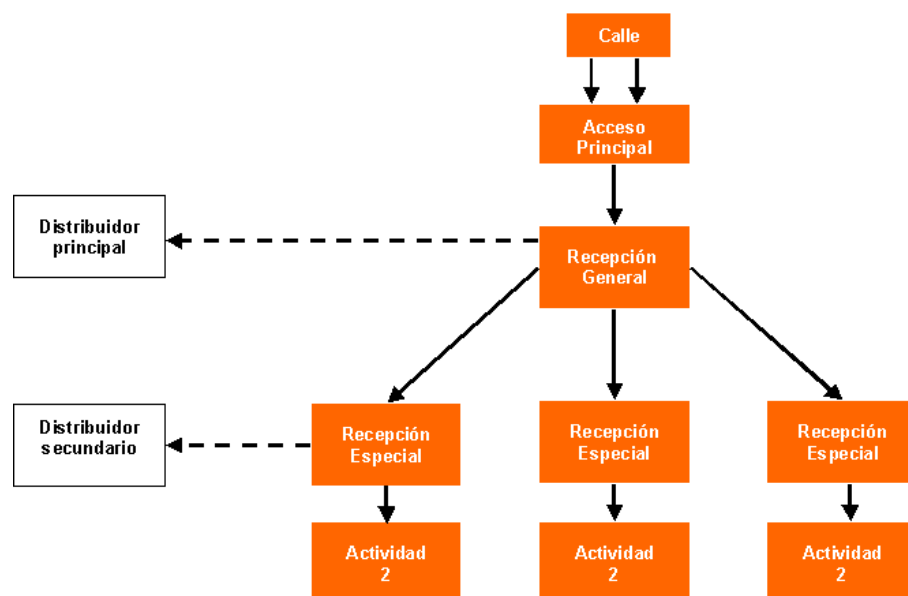
naturales para el polvo y las descargas de contaminación química, ayudando a la estabilización de la humedad de la atmósfera.

Acceso al edificio:

Es conveniente que el edificio cuente con una sola entrada pública localizada de forma totalmente independiente con respecto a las entradas del personal y de servicio. Además, debe ser diferenciada como tal a través del tamaño o tratamiento que se le aplique. Estas medidas garantizarían un control de entrada y salida de los visitantes.



Esquema N° 05: Acceso al Edificio



Esquema N° 06: Distribución interior

La entrada pública podría estar seguida por un vestíbulo en donde se localizarían ciertos servicios tales como módulos de información, de seguridad, recepción de artículos, venta de tickets, sanitarios públicos y la tienda del museo.

Además, esta zona de recepción general estará seguida de otras zonas, que bien podemos denominar de recepción especial, las cuales servirían de antesala a las diferentes actividades cuyos visitantes no pueden confundirse.

En caso de existir varias entradas públicas es indispensable resolver el problema de control y de seguridad lo cual podría hacerse a través de módulos de vigilancia o a través de un control de circuito cerrado de televisión.

Cabe mencionar que los sistemas de seguridad adoptados nunca deben invadir la atmósfera del museo, especialmente en áreas de recepción donde el público debe sentirse invitado a entrar de la forma más placentera y estimulante posible.

Para ello se han efectuado los Análisis correspondientes, de los cuales se presentan dos ejemplos: en el gráfico 1 el análisis de superficie necesaria para la observación de cuadros u otras obras; en el gráfico 2, la superficie necesaria en forma radial para la observación de esculturas de acuerdo al tamaño.

7.9.2 Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios

Los datos mostrados en el Certificado de Parámetros urbanísticos mostrado en el Anexo E, son los alcanzados por la Municipalidad de la Localidad de Chazuta.

CAPÍTULO VIII: OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

8.1 Objetivo general

- Reforzar los elementos potenciadores de cultura que se practican en la Localidad de Chazuta, mediante actividades vivenciales que puedan ser desarrolladas por la población y por los visitantes que lleguen a la Ciudad.

8.2 Objetivos específicos

- Incrementar el grado de conocimiento que la población Chazutina tiene de su cultura.
- Generar espacios públicos suficientes en los que la población puede desarrollar sus actividades culturales.
- Crear ambientes que satisfagan la necesidad de aprender no solo la cultura que Chazuta tiene para ofrecer, si no al mismo tiempo su Historia, invitando a la población y visitantes a formar parte de ello.
- Implementar espacios donde se desarrollen actividades en las que la población pueda invitar a los visitantes a conocer de su cultura, formando parte de actividades en las que se demuestre la Identidad que Chazuta tiene como Ciudad.
- Lograr que la población de Chazuta tenga un mayor interés en su cultura, llegando a hacer que los mismos se identifiquen con ella, para luego poder compartirla con los demás.

CAPÍTULO IX: DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICA)

9.1 Proyecto urbano arquitectónico

9.1.1 Ubicación y catastro (Anexo F)

9.1.2 Planos de distribución – cortes – elevaciones (Anexo E)

9.1.3 Diseño estructural básico (Anexo F)

9.1.4 Diseño de instalaciones sanitarias básicas (Anexo F)

9.1.5 Diseño de instalaciones eléctricas básicas (Anexo F)

9.1.6 Detalles arquitectónicos y/o constructivos específicos. (Anexo F)

9.1.7 Señalética y evacuación (INDECI) (Anexo F)

CAPÍTULO X: DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICA)

10.1 Memoria descriptiva. (Anexo F)

10.2 Especificaciones técnicas. (Anexo F)

10.3 Presupuesto de obra. (Anexo F)

10.4 Maqueta y 3ds del proyecto. (Anexo G y Anexo H)

10.5 Animación virtual del proyecto (Anexo I)

CAPÍTULO XI: REFERENCIAS

11.1 Referencias Bibliográficas

- (Sazule, 2014, Identidad Cultural, Pág. 01 Recuperado de:
<https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Identidad-cultural/1665947.html>).
- Pralong, C,(2000), Globalización y sus efectos, pág. 01. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos6/globala/globala.shtml>).
- Molano, O.L., (2007 mayo). Identidad Cultural un concepto que Evolucionara, revista Opera, Vol. 07, Pág. 74. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>).
- Molano, O.L., (2007 mayo). Identidad Cultura un concepto que evoluciona Revista Opera, Vol. 07, Pág. 74. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>).
- Del Castillo Bartra, J y Narváez, A (2012). Chazuta, Arte Ancestral (1era Ed.). Perú, Gobierno Regional de San Martín.
- Martínez, V; López, Z; López, N. (2012). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.

11.2 Apéndices y Anexos

12.2.1 Anexo A: Encuesta aplicada a la población

ENCUESTA

Estimado encuestado: El presente documento tiene por objeto conocer el porcentaje existente en las personas sobre el deseo de contar con un “**Centro de Restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta**”, lugar en el cual se pueda contar con espacios mínimos para la práctica de la cultura vivencial existente en Chazuta, por lo que le pedimos la mayor sinceridad posible en sus respuestas.

Indicaciones:

La encuesta es de manera anónima. Los siguientes datos que llenara, son para tener conocimientos básicos de la persona que llenó esta encuesta. Una vez lleno los datos básicos, marque con una “X” dentro del paréntesis que acompaña la respuesta que le parezca correcta en cada pregunta formulada.

DATOS BASICOS

USUARIO: () Visitante () Local **FECHA:** _____

SEXO: (M) (F)

EDAD: () 15 – 25 () 26 – 35 () 36 – 45 () 46 – 55

ENCUESTA

Centro de Restauración de la Identidad y la Cultura Vivencial de Chazuta

1. ¿Qué entiende por Cultura?

- () Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta.
- () Son las costumbres, prácticas, códigos, lenguajes, religiones, rituales, normas y reglas de la manera de ser de una determinada sociedad.
- () Es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.
- () Son correctas la 1 y la 2.
- () Ninguno es correcto.

2. ¿Qué entiende por Identidad Cultural?

- Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta.
- Son las costumbres, prácticas, códigos, lenguajes, religiones, rituales, normas y reglas de la manera de ser de una determinada sociedad.
- Es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.
- Son correctas la 1 y la 3.
- Ninguno es correcto.

3. ¿Qué manifestaciones Culturales existen en Chazuta? – Puede marcar más de una.

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Danzas | <input type="checkbox"/> Mitos y leyendas |
| <input type="checkbox"/> Cerámica | <input type="checkbox"/> Gastronomía |
| <input type="checkbox"/> Pesca | <input type="checkbox"/> Ajedrez |
| <input type="checkbox"/> Canto | <input type="checkbox"/> Música |

4. ¿Crees que la Cultura aún se practica en la localidad?

- NO
- MUY POCO
- SI SE PRACTICA

5. ¿Crees que existen lugares adecuados para la práctica de actividades Culturales en la localidad?

- NO
- NO SE
- SI

6. ¿Qué tipo de lugares existen en la localidad encargados de difundir la Cultura? – Puede marcar más de una.

- Museo
- Talleres
- Colegios

- Centros Culturales
- Casa de la Cultura

7. **¿Cree que el museo existente es suficiente para mostrar la Cultura Chazutina en su máximo esplendor?**

- NO
- NO SE
- SI

8. **¿Aparte del Taller de cerámica, existe algún otro taller que se encargue de enseñar alguna otra manifestación cultural?**

- NO
- SI, ¿Cuál?: _____

9. **¿Con que tipo de Actividades Culturales se identifica más? – Puede marcar más de una.**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Danzas | <input type="checkbox"/> Mitos y leyendas |
| <input type="checkbox"/> Cerámica | <input type="checkbox"/> Gastronomía |
| <input type="checkbox"/> Pesca | <input type="checkbox"/> Ajedrez |
| <input type="checkbox"/> Canto | <input type="checkbox"/> Música |

10. **¿Practica alguna Actividad Cultural?**

- NO
- SI, ¿Cuál?: _____

11. **¿Con que tipo de Ambientes cree que debería contar un Museo tipo C.R.I.C. – Centro de Rescate de la Identidad Cultural? – Puede marcar más de una.**

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Talleres | <input type="checkbox"/> Biblioteca |
| <input type="checkbox"/> Salas de Exposiciones | <input type="checkbox"/> Restaurant |
| <input type="checkbox"/> Auditorio | <input type="checkbox"/> Zona de juegos |
| <input type="checkbox"/> Anfiteatro (auditorio al aire libre) | <input type="checkbox"/> Zonas de lectura |

- 12. ¿Considera usted que las actividades culturales son importantes en la vida cotidiana?**
- () NO
() SI
() NO SE
- 13. ¿Cree que debería existir un mejor lugar en donde difundir la Cultura de manera más amplia?**
- () SI
() NO
- 14. ¿Si hubiera la oportunidad de construir un nuevo museo, que cree que se debería mostrar?**
- () Las manifestaciones Culturales más representativas de Chazuta.
() La cultura existente en la región San Martin
() La cultura más representativa de nuestro País.
() Las 2 primeras
() Las 3 primeras.

11.2.2 Anexo B: Entrevista aplicada a profesionales

ENTREVISTA PARA PROFESIONALES O ENCARGADOS DE DIFUNDIR LA CULTURA

1. ¿Cree usted que la Cultura va perdiendo su valor en la actualidad? ¿Por qué?

Rpta. _____

2. ¿Y la Identidad Cultural de la Localidad de Chazuta, aún está intacta? ¿Por qué?

Rpta. _____

3. ¿Qué Manifestaciones Culturales existen en la Localidad de Chazuta?

Rpta. _____

4. ¿Cree usted que el Museo existente es suficiente para difundir esas manifestaciones en todo su esplendor?

Rpta. _____

5. ¿Cuán de acuerdo estaría usted con la idea de tener un nuevo lugar en donde la Cultura se vea de una manera más amplia?

Rpta. _____

11.2.3 Anexo C: Modelo de ficha técnica de observación

FICHA DE TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

TEMA:

FECHA:

LUGAR:

Nº PARTICIPANTES: **H:** **M:**

CRITERIOS E INDICADORES	ESCALA			
	1	2	3	4
1. Reconocimiento del Área de Trabajo: <ul style="list-style-type: none"> - La persona sabe exactamente lo que está haciendo. - Reconoce por su nombre las herramientas que utiliza. 				
2. Reconocimiento del tipo de manifestación cultural trabajada: <ul style="list-style-type: none"> - Identifica la manifestación cultural trabajada. - Conoce las bases necesarias para el desarrollo del trabajo. - Identifica la tipología que encierra dicha manifestación. - Indica y muestra los tipos de trabajos realizados. 				
3. Labores culturales que realiza: <ul style="list-style-type: none"> - Sabe lo que son las labores culturales - Menciona y describe la labor cultural que está realizando 				
4. Hábitos de cooperación: <ul style="list-style-type: none"> - Buen trato con sus compañeros en el momento de realizar sus actividades. - Cooperación al momento de utilizar las herramientas 				
5. Trabajo en Campo <ul style="list-style-type: none"> - Se observa el trabajo del adolescente o adulto tomando como ejemplo las distintas actividades culturales practicadas en la localidad 				

OBSERVACIONES:				

ESCALA			
1	2	3	4
Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

11.2.4 Anexo D: Matriz de Consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivo General	Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Esc. De Medición	Instrumentos
<p>¿Cuáles son los elementos que potencian la recuperación de la Identidad Cultural en la Localidad de Chazuta?</p>	<p>Mediante la identificación y la potenciación de elementos culturales, se podrá impedir que la población Chazutina pierda su identidad cultural.</p>	<p>Identificar los elementos que deberán ser potenciados para evitar la pérdida de la identidad cultural en la población.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el grado de Conocimiento que tiene la Población sobre su Cultura. 2. Determinar los Espacios con los que cuenta la Localidad para desarrollar sus actividades culturales. 3. Determinar las actividades culturales que realiza la población constantemente 4. Determinar el grado de identidad con la que cuenta la población. 5. Determinar el tipo de patrimonio existente en la localidad y ver si es que la población se siente identificada con ella 	<p>Elementos que potencian la identidad cultural</p>	<p>Nivel de conocimiento sobre cultura</p> <p>Nivel de Conocimiento sobre Identidad Cultural</p> <p>Conocimiento de las actividades que se practica en la localidad</p> <p>Opinión sobre los lugares que difunden la cultura en la localidad</p> <p>El tipo de actividades culturales que practica o con las que se identifica</p>	<p>- Conocimiento</p> <p>- Nivel académico</p> <p>- Enseñanzas en casa</p> <p>- Identificación con su localidad</p> <p>- Puntos de vistas</p> <p>- Practicas de actividades culturales</p>	<p>De Razón</p>	<p>Encuestas, cuestionarios, fichas de Observación</p>

Tabla N° 20 Matriz de Consistencia

