



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exportación mundial de la Palta Hass, 2008 – 2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:

LOO SARMIENTO, WINNY AYLINE

ASESOR:

DRA. MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

Página del Jurado

.....
Mgtr. Percy David, Maldonado Cueva
Presidente

.....
Mgtr. Carlos, Guerra Bendezu
Secretario

.....
Mgtr. Danny, Pacheco Infante
Vocal

Dedicatoria

A mi familia por su apoyo incondicional al logro de mis objetivos y ser la principal motivación para mi desarrollo profesional.

Agradecimiento

A Dios por darme la salud y las fuerzas necesarias para seguir adelante.

A las personas allegadas a mí, por su paciencia, cariño y apoyo incondicional.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Winny Aylene, Loo Sarmiento con DNI N° 48082352, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de diciembre del 2017

Winny Aylene Loo Sarmiento

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "EXPORTACIÓN MUNDIAL DE LA PALTA HASS, 2008 – 2016", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciada de Negocios Internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, el primer capítulo establece y describe el problema de la investigación con relación a la variable, el segundo capítulo desarrolla la metodología de la investigación, el tercer capítulo presenta los resultados obtenidos mediante los hallazgos resaltados en la investigación, el cuarto capítulo se realiza la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes del trabajo, el quinto capítulo desarrolla las conclusiones, el sexto capítulo se establece las recomendaciones y por último el séptimo capítulo se presenta las referencias.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicos	19
1.7 Objetivo	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivo Específicas	20
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables y Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIÓN	54

VI. RECOMENDACIONES	56
VII. ANTECEDENTES.	58
VIII. ANEXOS	61
Anexo 1. Matriz de consistencia	62
Anexo 2. Validación de expertos	63
Anexo 3. Gráfico de los países exportadores de Palta	66
Anexo 4. Lista de Países exportadores de palta	67
Anexo 5. Volumen de producción de aguacate Hass por entidad Federativa de México.	67
Anexo 6. Volumen de producción a nivel provincias en el Perú, 2008 – 2016.	68
Anexo 7. Volumen de producción de palta Hass en Chile, 2008 – 2016.	68
Anexo 8. Volumen de Producción de palta Hass en España TM , 2008 – 2016.	69
Anexo 9. Lista de principales mercados proveedores de palta Hass importados por Países bajos TM , 2008 – 2016.	69
Anexo 10. Volumen de exportación de la palta Hass TM , 2008 – 2016.	69
Anexo 11. Precio unitario de exportación de la palta Hass (US\$), 2008 – 2016.	70
Anexo 12. Valores de exportación de la palta Hass (US\$), 2008 – 2016.	70
Anexo 13. Volumen exportado de palta Hass a los mercados destino de Chile (kg), 2008 -2016.	71
Anexo 14. Volumen exportado de palta Hass a los mercados destino de México (kg), 2008 -2016.	72
Anexo 15. Volumen exportado de palta Hass a los mercados destino de Países Bajos (kg), 2008 -2016.	73
Anexo 16. Volumen exportado de palta Hass a los mercados destino de Perú (kg), 2008 -2016.	74
Anexo 17. Volumen exportado de palta Hass a los mercados destino de España (kg), 2008 -2016.	75
Anexo 18. Acta de aprobación de originalidad de tesis.	76
Anexo 19. Validación turnitin.	77
Anexo 20. Formato de solicitud.	78
Anexo 21. Formulario de autorización para la publicación electrónica.	79

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de los cinco principales exportadores del comercio internacional con respecto al volumen exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016.

El método desarrollado para la siguiente investigación fue no experimental, de tipo ex post-facto, los cuales fueron organizados en una variable la cual es exportación. Para el análisis se eligieron los cinco primeros exportadores mundiales de la palta Hass los cuales son México, Perú, Países Bajos, Chile y España; obteniéndose con respecto a ellos datos sobre los indicadores de la presente investigación.

La presentación de los datos se realiza mediante el uso de tablas y gráficos, donde indicó la tendencia en el periodo estudiado de los indicadores de volumen de exportación, valor de exportación, nivel de producción, precios de exportación y principales mercados.

Concluyendo que gracias al incremento de producción de la palta Hass se logró incrementar el volumen de exportación durante el periodo 2008 – 2016.

PALABRAS CLAVE: Exportación

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the evolution of the five main exporters of international trade of the Hass Avocado in order to get the volume exported, quantity produced, unit prices and main destination markets in the period 2008 - 2016.

The method developed in this investigation was non-experimental, an ex post-facto type, which were organized by the variable export. We chosen the first five international exporters of Hass avocados: Mexico, Peru, the Netherlands, Chile and Spain; obtaining from them the indicators data.

The presentation of the follow information, it was done through boards and graphs, where it showed the trend of the indicators, export volumen, export value, production level, export prices and main markets of the period studied.

Concluding that by the production increase of Hass avocado was possible to enhance the export volume during the period 2008 - 2016.

Key words: Export

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Según la observaciones en la presente investigación se ha identificado que la demanda de la palta Hass se viene incrementando, existiendo una oportunidad de mercado para los productores de la palta Hass a nivel mundial; por lo cual, sería óptimo visualizar como un potencial de inversión para los que se dedican a la exportación de dicho producto, podemos observar que en años anteriores la palta Hass era aún considerada como una fruta exótica, hoy en día es un producto que es utilizado de diversas maneras, dado que la palta como materia prima no pierde los nutrientes los cuales son de beneficio para los consumidores, y por tal motivo es de mayor requerimiento en el mercado mundial obtenerlo en su forma natural.

En la actualidad, se viene produciendo en América, Europa, Asia y África; sin embargo México, Países Bajos, Perú, Chile y España se encuentran entre los principales exportadores de palta.

Existen aproximadamente quinientas variedades de Palta a nivel mundial, entre ellas las más comercializadas son la palta Hass, Fuerte, Bacon Reed, Pikerton y Gween. En cuanto a la producción de palta según los estudios realizados de exportaciones de la palta Hass, se visualiza un incremento anual de aproximadamente un 20% en los últimos años, donde México es su principal exportador, productor y consumidor a nivel mundial, con una participación del 47% en las exportaciones; Perú tiene una participación del 9%; Chile tiene una participación del 8%; Países Bajos tiene una participación del 11% y finalmente España cuenta con una participación del 6%, según el Ministerio de agricultura y riego (2015, p.7) en su informe técnico N° 2 “Comportamiento del comercio mundial de la palta y perspectivas del mercado Chino”; bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo; señalando en sus conclusiones que el Perú sobrepasó en un promedio de diez años la producción de Brasil, Chile y EEUU.

En el 2016 México registro un volumen de exportación de la palta Hass de 926.597 toneladas; Países Bajos un estimado de 147.540 toneladas; Perú un estimado de 194.098 toneladas; Chile un estimado de 147.125

toneladas y finalmente España un estimado de 91.568 toneladas. Según el Ministerio de Agricultura (2015, p.18), en su informe técnico N° 2 “Comportamiento del comercio mundial de la palta y perspectivas del mercado Chino”; bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, señala que a partir del año 2005 las exportaciones peruanas iban en incremento, logrando superar las 179 mil toneladas en el 2014; por lo que se vio afectado al siguiente año por la baja demanda del mercado americano, dando como perdida un aproximado de 220 mil millones de dólares. Concluyendo que Perú puede obtener acceso al mercado chino, dadas las condiciones y ventajas que presentaba pero aun así falto tener mantener un seguimiento sobre los estándares de control de calidad para obtener a China como uno de sus principales mercados destino. Es por ello que la finalidad de la presente investigación nos permite visualizar las investigaciones de los 5 principales exportadores de Palta en el mundo, con la finalidad de poder brindar mayor información a los productores y exportadores de la palta Hass, acerca de cómo se viene desarrollando la evolución y el comportamiento de las exportaciones de la palta Hass en el mundo bajo sus principales componentes, los cuales vendrían a ser los factores de volumen de exportación, valor de exportación, variación de precios, cantidades de producción en volúmenes y sus principales mercados destinos.

1.2. Trabajos previos

Salas (2012) en su tesis de titulación “Investigación de mercado para la exportación de palta hass al mercado de Italia”; bajo un enfoque mixto y de nivel descriptivo, tuvo como objetivo general poder identificar cuáles han sido los principales limitantes que afectaron las exportaciones de la palta Hass al mercado italiano durante los años 2004 - 2011. Por lo que concluye, que se identificó falta de conocimiento en los exportadores peruanos en base a la producción europea, por lo cual obtendrían una barrera en acceso al mercado europeo, debido a que surgen nuevas amenazas competitivas.

Anyosa (2011) en su artículo “Exportación y perspectiva del comercio de la palta Hass peruana”; bajo el enfoque cualitativo, indica que el principal

objetivo que debemos tener presente es la competitividad que obtiene el país, es por ello que una de las alternativas que se podría considerar sería expandir las zonas agrícolas, de esta manera los productores ganan ventajas ejerciendo la agricultura.

Por lo que concluye, que debido a la fuerte demanda del mercado internacional, sobre la producción de palta Hass deberíamos enfocarnos en dedicar más hectáreas de producción en diversas regiones del país, dado que tenemos como ventaja diferencial nuestros productos agrícolas, los cuales tienen un mercado objetivo a Europa y América del norte como principales consumidores. Vidal (2010) en su tesis de titulación “Estudio de pre - factibilidad para la exportación de la palta hass a Estados Unidos”; bajo el enfoque cualitativo, tiene como objetivo incrementar el volumen de exportaciones, teniendo en cuenta el grado de aceptación que se obtenga de la demanda a nivel internacional. Por lo que concluye, que el proyecto es factible y que además en un futuro podría exportarse palta procesada, aprovechando la capacidad de planta. Por ahora el Perú solo tiene una participación de 0.31% en el rubro.

Goucher y Barnard (2014) en su revista científica “Australian Avocado Export Development Plan 2014-2019”; Bajo un enfoque cualitativo, requieren el análisis de los movimientos de oferta y demanda mensuales, incluyendo el engranaje de distribución de suministro mejor clasificado para una mejor explicación de estas relaciones. Concluyendo que no es necesario tan solo ver el evolutivo de la demanda del producto según las importaciones y exportaciones generadas anualmente, sino que también los periodos de producción de cada exportador, para poder identificar cuáles serán los distribuidores para cubrir el consumo en el año.

Salazar (2014, p.10) en su artículo “Retos de la industria de la palta Hass”; nos hace referencia acerca de los principales retos para la industria de palta, son hacerlos llegar en tiempo, en calidad y a un precio accesible; existen veces que llega en buen tiempo, buena calidad pero a un precio que no es muy accesible lo cual frena el consumo. Esos tres

aspectos son importantes para que la industria sea exitosa y permanente. Concluyendo que dependemos de un mercado y de un consumidor que compre y consuma las paltas. Al momento que se deje de consumir paltas, la industria tendrá problemas.

Nation (2003) en su tesis "Avocados - An emerging market in NZ?"; bajo un enfoque cuantitativo de nivel de investigación explicativo, tuvo como objetivo poder visualizar el crecimiento del mercado de la palta Hass en Nueva Zelanda, identificando los problemas o beneficios que se obtiene al incursionar en la producción de tal producto, Concluyendo que no es tan adecuado la producción de la palta Hass, debido a que su rendimiento no será en grandes volúmenes para que pueda ser considerado rentable por lo que no es adecuado para ese país.

Carreras, Dolorier, Horna, Landauro (2007) en su tesis de Maestría "planeamiento estratégico para la palta de exportación en Perú"; bajo el enfoque cualitativo de nivel descriptivo, teniendo como objetivo diseñar un planeamiento estratégico para la exportación de la palta en el Perú, estableciendo estrategias de corto y largo plazo, con la finalidad de lograr un posicionamiento en el mercado mundial. Concluyendo que la exportación de la palta tiene una tendencia creciente en los últimos cinco años, el cual es debido a una mayor demanda en el consumo del mercado internacional, por lo que se prepara para el ingreso a nuevos mercados.

Esparza (1993) en su tesis de titulación "La palta: una opción de exportación a EE.UU."; bajo el enfoque cualitativo se ubicó en el nivel de investigación explicativa, el cual su objetivo es analizar la viabilidad de la exportación chilena de la palta Hass al mercado de EE.UU. Concluyendo que Chile en su producción obtuvo una variación entre los años 1981 y 1983, que representa el 24% y 22% de las exportaciones; sin embargo, en 1988 y 1990 la exportación de la palta Hass incremento a un 43% en cuanto a la palta Fuerte solo obtuvo un 19%.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

Gregory (2003, p.288), nos indica que parte de la exportación es gestionar transacciones comerciales los cuales consiste en realizar bienes en un país y ofrecerlo en otro, el cual es la estrategia que permite a las empresas realizar una menor inversión de recursos de productos, organización y estrategia corporativa total.

Es como así esta actividad también ayuda a cubrir las necesidades existentes en el mercado nacional.

Ugarriza (2009, p. 170) menciona que el volumen de exportación es un indicador económico elaborado por indec o aduanas que permite conocer las evoluciones de los volúmenes de mercancías en un año determinado sin dar importancia a los precios de las mismas. De esta manera podemos llegar a tener conocimiento de los productos exportados del país y así poder realizar seguimiento de las necesidades del mercado.

Banco Mundial (2014) Los importes de las exportaciones son el valor actual de las exportaciones en dólares americanos, mostrado como porcentaje del promedio para un periodo base.

Gamez (2001) nos indica que el precio de exportación depende mucho de la oferta y la demanda en el mercado internacional como así también de la producción que pueda generar los principales productores mundiales. Por lo que mayormente influye el mercado norteamericano, ya que el principal productor y el principal uno de los principales importadores se encuentran situados en el mismo continente.

Parkin (2006, p.33) en su teoría de ventaja absoluta sostiene que Cuando se produce más bienes a partir de una cantidad específica de recursos, la ventaja absoluta es el resultado de las diferencias en la productividad. También se ve la ventaja absoluta cuando una persona cuenta con mejor tecnología, más capital o mejores habilidades que otra persona que no cuenta con lo mismo.

Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (2007) nos indica que

el valor de producción es igual a la transformación del valor de los bienes que proceso la unidad económica en el periodo indicado. En pocas palabras es el valor de los productos elaborados sean con o sin fin de lucro.

Harnecker, Lapidus y Ostrovitianov (2002) el cual nos indica que el precio de producción, es el costo total de la producción agregando el beneficio del productor reflejado.

Garita (2006) nos menciona que los países importadores requieren bienes que otros países producen a menor costo que el país importador así como también pueden ser bienes que el país importador definitivamente no puede producir. Sin embargo eso nos indica que los países importadores tienen mercados a los cuales debe abastecer y hay ocasiones en las cuales tan solo con su producción no llegan a cubrir a su mercado consumidor.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general:

¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a volumen exportado, valor exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?

1.4.2. Problemas específicos:

- ¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a la cantidad de producción de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?
- ¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a la evolución de volumen exportado de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?
- ¿Cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a los precios unitarios de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?
- ¿Cómo se viene desarrollando los cinco principales

exportadores en el mercado mundial con respecto al valor exportado de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?

- ¿Cómo se viene desarrollando las importaciones generadas por el mercado internacional con respecto a la exportación generada por los cinco principales exportadores de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación se realiza con la finalidad de identificar los puntos diferenciales de los principales exportadores de la palta Hass en el mundo, ya que es uno de los productos más demandados a nivel mundial por los beneficios que ofrece el producto, así como también poder conocer la necesidades del mercado consumidor para que de esta manera ayudar de forma práctica a los pequeños agricultores y empresas exportadoras de la palta Hass para que de esta forma adquieran información del comportamiento del producto durante los últimos 8 años, con data que nos permite reconocer los puntos de declive y de crecimiento tanto en producción, importe de precios, volúmenes exportados y principales mercados consumidores. Contribuyendo a su vez como base para futuras investigaciones pudiendo ser utilizado por agentes del sector, empresarios u otros investigadores. De esta manera poder contribuir para una mejor comercialización en el mercado exterior de los agros exportadores.

Es importante desde el punto de vista cuantitativo porque brinda datos exactos acerca del volumen de producción y exportación, las principales regiones productoras y exportadoras, el precio de producción y exportación de la palta Hass y estos hallazgos trascienden en sus efectos positivos en la economía peruana, ya que de esta manera tendremos conocimiento de los competidores y de qué manera podrían actuar para mejorar las exportaciones peruanas de la palta Hass.

Es viable porque se cuenta con los datos y la información necesaria para probar la hipótesis, de esta forma se justifica la elaboración del proyecto de investigación.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general:

Las exportaciones de la palta Hass de los cinco principales exportadores se vienen desarrollando de manera positiva en el periodo 2008 – 2016 en cuanto al volumen exportado, valor exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino.

1.6.2. Hipótesis específicas:

- El volumen de producción de la Palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008-2016 para los cinco principales exportadores del mercado mundial.
- El volumen de las exportaciones de la palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008 – 2016, para los cinco principales exportadores del mercado mundial.
- Los precios de exportación de la palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008-2016 de los cinco principales exportadores del mercado mundial.
- El valor de las exportaciones de la palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008 – 2016, para los cinco principales exportadores del mercado mundial.
- Los principales países importadores de la palta Hass, obtienen mayor requerimiento anual de los cinco primeros exportadores del mercado mundial en el periodo 2008-2016.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo general

Determinar cómo se viene desarrollando de los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto al volumen exportado, valor exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016.

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto a la cantidad producida para las exportaciones de la palta Hass en el periodo 2008-2016.
- Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto al volumen exportado de la palta Hass en el periodo 2008-2016.
- Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto a los precios unitarios de la palta Hass en el periodo 2008-2016.
- Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto al valor exportado de la palta Hass en el periodo 2008-2016.
- Determinar cómo se viene desarrollando los volúmenes de consumo de los principales países importadores de la palta Hass con respecto a la exportación de los cinco principales exportadores del periodo 2008 – 2016.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño es de enfoque cuantitativo no experimental - longitudinal, según Hernández, Fernández y baptista (2010) sostienen que el enfoque cuantitativo "usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías" (p.4).

Según Hernández (2014) nos indica que "en la investigación no experimental la variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tienen control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos". (p.152).

2.1.1. Tipo de estudio es de tipo descriptiva, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la investigación descriptiva "buscar especificar propiedades, características y aspectos importantes de cualquier fenómeno que se analice [...] Únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere." (p.80).

Nos describe cómo ha ido evolucionando las exportaciones de palta Hass 2008 – 2016.

2.2. Variables y operacionalización

Exportación, para medir esta variable hemos utilizado los siguientes indicadores volumen de exportación, valores de exportación, volumen de producción, precios y principales mercados. Por lo cual el tipo de variable tiene indicadores cuantitativos ya que nos brinda números exactos.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de Medición
EXPORTACION	Gregory (2003, p.288), menciona que la exportación es una transacción comercial que consiste en producir bienes en un país y venderlo en otro, siendo una estrategia de entrada que permite a las compañías realizar una menor inversión de recursos de productos, organización y estrategia corporativa total.	Se utiliza como fuente de recolección de datos de las siguientes fuentes: SIAP, MAPAMA, MINAGRI, ODEPA, TRADEMAP, COMTRADE	Producción Volumen de exportación Valor de exportación Precio de exportación Mercados destinos	Nominal

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Población y muestra

En esta investigación no se requiere distinguir los conceptos de población, muestra y muestreo porque en la investigación hemos utilizado datos ex post facto que se tomará de las diferentes publicaciones oficiales del MINAGRI, SIAP, ODEPA, MAPAMA y COMTRADE, procediéndose a recopilar para su respectivo análisis.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación no se requiere una técnica ni un instrumento especial de recopilación de datos porque los datos son ex post facto. En cuanto a la validez y confiabilidad de los datos, se ha utilizado el juicio de expertos porque los datos utilizados son ex post facto.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para procesar la información utilizaremos el método estadístico que consiste en recopilar, organizar, presentar y describir los datos.

Recopilación: La información es obtenida de fuentes secundarias, MINAGRI, SIAP, ODEPA, MAPAMA, COMTRADE y TRADEMAP.

Organizar: Cuadros y tablas.

Representar: Gráficos lineales.

2.6. Aspectos Éticos

En la presente investigación se respetará la veracidad y la propiedad intelectual, por lo que la información y los datos consignados se encuentran debidamente identificados, por medio de citas y referencias bibliográficas. Proviene de fuentes confiables, consciente y con proyección a dar resultados a problemas concretos para la sociedad.

Priorizar el vínculo con el medio ambiente, la biodiversidad, la responsabilidad social, jurídica y ético.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre la Exportación

En base a los anexos 5, 6, 7 y 8 se genera la Tabla 3.1, se observar el volumen de producción de la palta Hass generada por cada país mencionado en el periodo 2008 – 2016 expresado en toneladas.

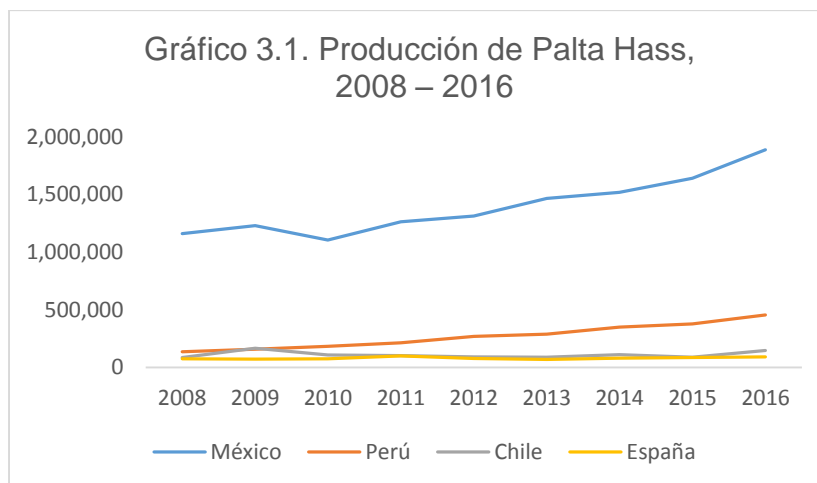
Tabla 3.1. Producción de Palta Hass, 2008 – 2016
Volumen de Producción TM

Años	México	Perú	Chile	España	Total
2008	1,162,429	136,303	84,998	73,585	1,457,315
2009	1,230,973	157,415	166,184	71,931	1,626,503
2010	1,107,135	184,370	107,922	75,655	1,475,082
2011	1,264,141	213,661	102,373	98,535	1,678,710
2012	1,316,104	268,523	91,519	76,337	1,752,483
2013	1,467,837	288,852	88,307	69,427	1,914,423
2014	1,520,695	349,317	111,675	79,886	2,061,572
2015	1,644,226	376,602	90,010	86,636	2,197,474
2016	1,889,354	455,393	147,125	91,509	2,583,380
TOTAL	12,602,893	2,430,436	990,113	723,501	16,746,943

Fuente: Elaboración Propia

Se observa que la producción generada por los principales exportadores a partir del año 2011 es más estable e inicia a incrementar en los años posteriores, México abarca la mayor proporción de producción de la palta Hass con un 75% de la totalidad generada por los principales países exportadores; Perú, abarca el 15% de la producción generada de la palta Hass; Chile, abarca el 6% de la producción generada de palta Hass y finalmente España ocupa el 4% de la totalidad producida por los cinco principales exportadores de palta Hass.

En el Grafico 3.1 se observar la tendencia del volumen de producción de la palta Hass generada por cada país mencionado en el periodo 2008 – 2016 expresado en toneladas.



Se visualiza la tendencia creciente que existe en la producción generada de la palta Hass en los principales países exportadores, a excepción de México, los cuales en el año 2010 obtuvo una caída del -10%, el cual surgió a causa de fenómenos meteorológicos; así como también se presentaron plagas que causaron mermas en la producción de dicho año, debido a que México es el principal productor de la palta Hass, la producción mundial se vio afectada; por otro lado en Chile se observa caída durante los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2015 en la producción generada debido a problemas meteorológicos como también a sequias en las principales regiones productoras.

Se detalla la producción total de los principales países exportadores, iniciando con México, el mayor productor y exportador a nivel mundial el cual obtiene un 47% de participación en mercado internacional, en base al anexo 5 se realiza la Tabla 3.2. el cual se observar el volumen de producción generada en México durante el periodo 2008 – 2016.

Tabla 3.2. Producción en México de Palta Hass, 2008 – 2016

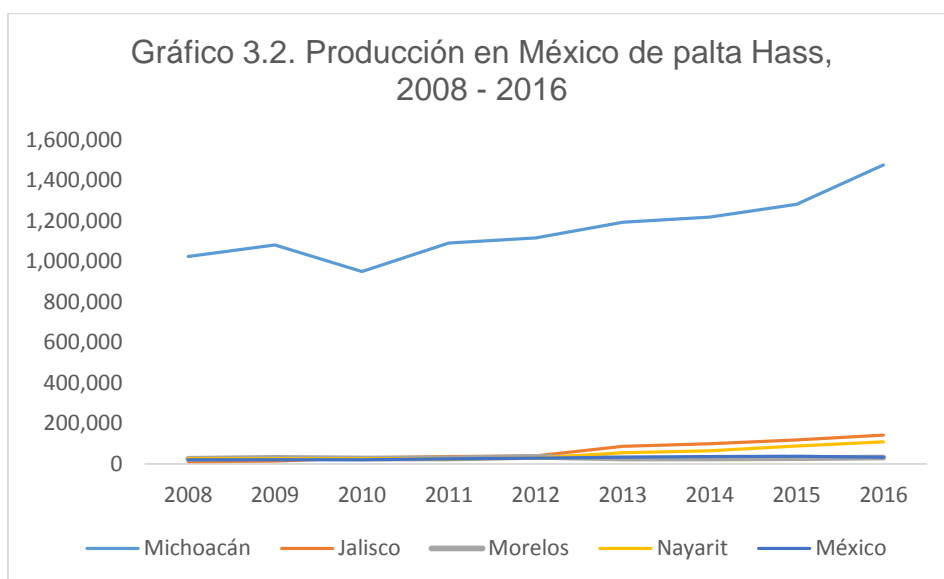
Volumen de Producción TM										
Años	Michoacán	Jalisco	Morelos	Nayarit	México	Guerrero	Yucatán	Puebla	Otros	TOTAL
2008	1,024,582	11,178	25,372	26,727	21,352	11,855	11,472	7,808	22,084	1,162,430
2009	1,081,904	15,381	31,442	26,627	21,853	12,890	11,288	7,170	22,416	1,230,971
2010	950,942	29,987	26,860	25,843	21,328	12,334	10,418	8,267	21,156	1,107,135
2011	1,092,344	37,742	27,716	25,955	25,707	13,409	11,714	6,965	22,590	1,264,142
2012	1,117,338	40,846	35,542	28,766	29,178	14,784	11,431	12,015	26,204	1,316,104
2013	1,193,751	87,368	27,486	56,673	34,345	14,165	11,478	12,856	29,716	1,467,838
2014	1,219,554	100,250	27,656	64,928	36,691	14,828	10,980	11,758	34,050	1,520,695
2015	1,283,313	119,647	29,548	89,040	39,149	16,522	10,708	15,519	40,779	1,644,225
2016	1,477,263	143,505	32,448	109,209	33,240	21,582	10,437	16,293	45,377	1,889,354
TOTAL	10,440,991	585,904	264,070	453,768	262,843	132,369	99,926	98,651	264,372	12,602,894

Fuente: Elaboración Propia.

En México, la mayor producción se genera en las siguientes regiones Michoacán, Jalisco, Morelos, Nayarit, y México DF. Se puede recalcar que en el año 2010 se observa una caída a 950,942 toneladas producidas en Michoacán, lo que fue generado debido a que en dicho año, las plantaciones en la región fueron afectadas por la quema de hectáreas de los productores de la palta Hass y plagas que afectaron la producción.

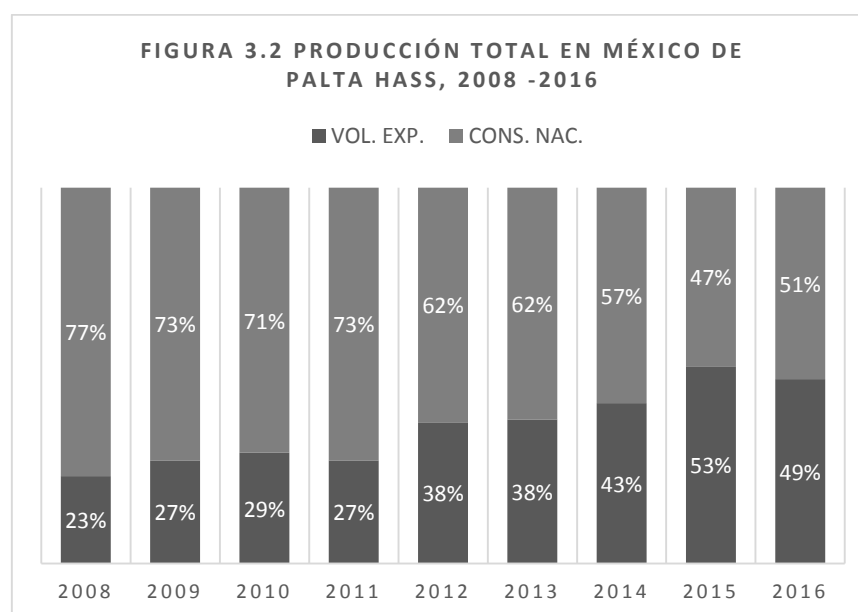
Cabe mencionar la participación en la producción de la palta Hass de las siguientes regiones, Michoacán con una participación de 83% de la producción nacional de México siendo de esta manera el mayor productor con un volumen de 10,440,991 toneladas producidas en ese periodo; Jalisco con una participación de 5%, con un volumen de 585,904 toneladas; Morelos con una participación de 2%, con un volumen de 264,070 toneladas; Nayarit con una participación de 4%, con un volumen de 453,768 toneladas y finalmente México D.F. Con una participación de 2%, con un volumen 262,843 toneladas. Es debido a las regiones mencionadas que se genera el 96% de la producción nacional de la palta Hass en México, los cuales vienen desarrollándose en una tendencia creciente año a año.

En el Grafico 3.2 se observar la tendencia del volumen de producción generada en México durante el periodo 2008 – 2016.



Donde se confirma la participación de Michoacán en la producción total de la palta Hass en México, y como esta tiende a incrementar en el transcurso del tiempo, si bien en las otras regiones su participación es menor, es a partir del año 2012 es donde se visualiza la tendencia creciente de producción de la palta Hass en México.

En la Figura 3.2 se observa la producción total en México, como se viene desarrollando el comportamiento del consumo nacional en contraste con el volumen exportado en el periodo 2008 – 2016.



Si bien México es uno de los principales productores, también es uno de

los principales consumidores de la palta Hass, en donde se observar el comportamiento del consumo nacional el cual va disminuyendo en el transcurso de los años, permitiendo mayor producción para la exportación de la palta Hass a excepción del año 2011 en donde se elevó el consumo nacional con un 73% de la producción total y se contrajo la exportación de la palta Hass sin embargo, los años siguientes fueron incrementando las exportaciones.

En base al anexo 6 se realiza la siguiente Tabla 3.3. donde se observa el volumen de producción generada en el Perú durante el periodo 2008 – 2016.

Tabla 3.3. Producción en el Perú de Palta Hass, 2008 - 2016

Volumen de Producción TM												
Años	La Libertad	Lima	Ica	Junín	Ancash	Arequipa	Cuzco	Cajamarca	Moquegua	Ayacucho	Otros	TOTAL
2008	25,983	38,832	15,739	19,950	5,591	2,965	4,807	4,511	2,686	2,272	12,967	136,303
2009	29,369	43,598	19,220	23,734	7,724	4,066	4,808	4,854	3,124	2,657	14,261	157,415
2010	38,831	46,317	27,020	27,475	7,007	4,042	4,600	4,867	3,114	4,540	16,557	184,370
2011	52,409	45,836	30,829	31,340	6,813	7,920	4,703	4,769	2,769	4,638	21,635	213,661
2012	69,400	56,180	34,285	33,176	23,100	8,357	4,496	4,644	5,214	5,261	24,410	268,523
2013	74,698	60,107	39,439	34,505	26,218	9,943	5,696	4,462	5,551	5,288	22,945	288,852
2014	112,067	66,233	45,047	32,977	27,927	12,811	5,425	5,219	6,064	5,247	30,300	349,317
2015	112,775	81,310	56,638	31,917	26,116	12,067	6,170	4,745	6,393	5,311	33,160	376,602
2016	178,272	92,070	57,049	34,128	20,456	12,579	7,861	4,510	6,156	5,219	37,093	455,393
TOTAL	693,804	530,483	325,266	269,202	150,952	74,750	48,566	42,581	41,071	40,433	213,328	2,430,436

Fuente: Elaboración Propia

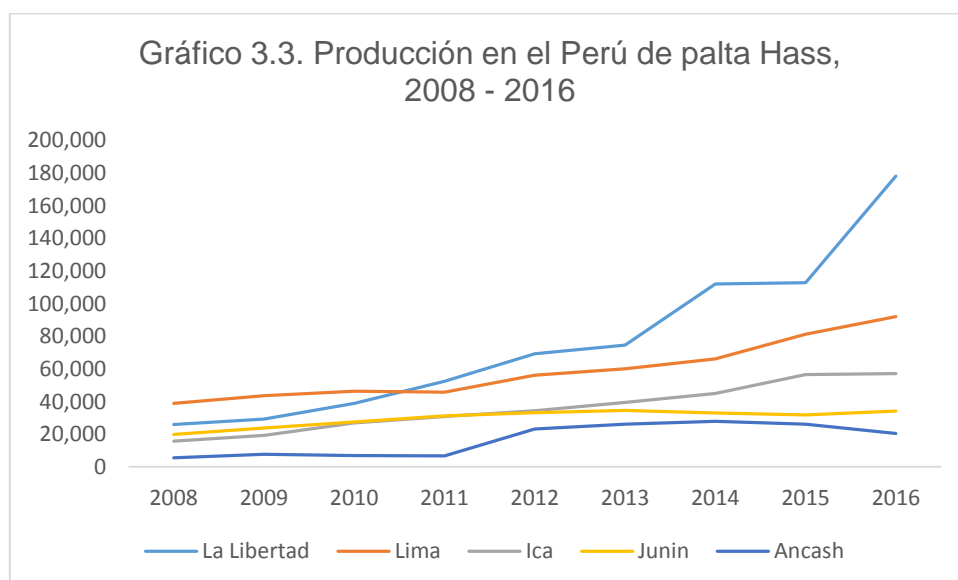
En el cuadro 3.3. Se visualiza que los principales productores en el Perú son: La Libertad, Lima, Ica, Junín y Ancash.

Obteniendo una constante tendencia creciente en la mayoría de sus regiones en cuanto a producción, debido a que existe demanda del mercado nacional e internacional, así mismo incremento el rendimiento de cultivo por hectáreas y se obtuvo en ese periodo condiciones de clima favorable en la mayoría de provincias.

En la participación de la producción nacional de la palta Hass son las siguientes provincias; La Libertad con una participación de 29% de la

producción, siendo de esta manera el mayor productor con un volumen de 693,804 toneladas producidas en ese periodo; Lima con una participación de 22%, con un volumen de 530,483 toneladas; Ica con una participación de 13%, con un volumen de 325,266 toneladas; Junín con una participación de 11%, con un volumen de 269,202 toneladas y finalmente Ancash Con una participación de 6%, con un volumen 150,952 toneladas. Es con estas regiones que se genera el 81% de la producción nacional de la palta Hass en el Perú, los cuales tienen una tendencia creciente año a año.

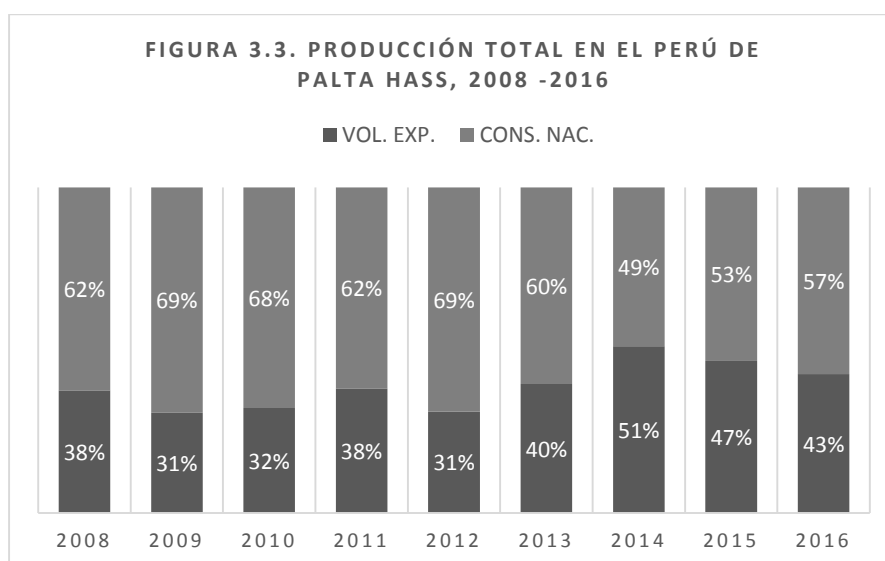
En el Gráfico 3.3 se observa la tendencia del volumen de producción generada en el Perú durante el periodo 2008 – 2016.



Se observa la tendencia de la producción peruana con sus principales regiones productoras de la palta Hass, las provincias de La Libertad y Lima en el transcurso del tiempo tienden a incrementar la producción generada; Ica en el último año se mantuvo en los volúmenes de producción; Junín y Ancash, obtienen una tendencia a la baja en su producción a partir del año 2012. Sin embargo, la producción total generada en Perú de la palta Hass obtiene una tendencia creciente en el transcurso del periodo 2008 – 2016.

En la Figura 3.3 se observa la producción total en el Perú, como se viene desarrollando el comportamiento del consumo nacional en contraste con

el volumen exportado en el periodo 2008 – 2016.



En la siguiente figura 3.3. las exportaciones generadas de la palta Hass en el Perú, obtienen un escenario fluctuante, en donde la mayor parte de su producción total se mantiene para consumo nacional llegando al punto más alto de sus exportaciones en el año 2014 con un 51% exportado de la producción total de la palta Hass.

En base al anexo 7 se genera la Tabla 3.4. en el cual se visualiza el volumen de producción generada en Chile durante el periodo 2008 – 2016.

**Tabla 3.4. Producción en Chile de Palta Hass,
2008 - 2016**

Años	Volumen de Producción TM					TOTAL
	Valparaíso	Coquimbo	Metropolitana	Libertador Bernardo O'Higgins	Otros	
2008	50,192	31,611	1,428	875	893	84,999
2009	95,034	61,666	2,615	2,195	4,674	166,184
2010	62,042	39,503	3,132	3,212	31	107,920
2011	56,589	30,874	14,102	613	196	102,374
2012	58,884	21,861	10,521	134	118	91,518
2013	61,666	19,135	7,324	183	0	88,308
2014	81,062	23,647	6,189	619	158	111,675
2015	66,611	14,528	8,065	807	0	90,011
2016	107,534	33,070	5,166	1,306	49	147,125
TOTAL	639,614	275,895	58,542	9,944	6,119	990,114

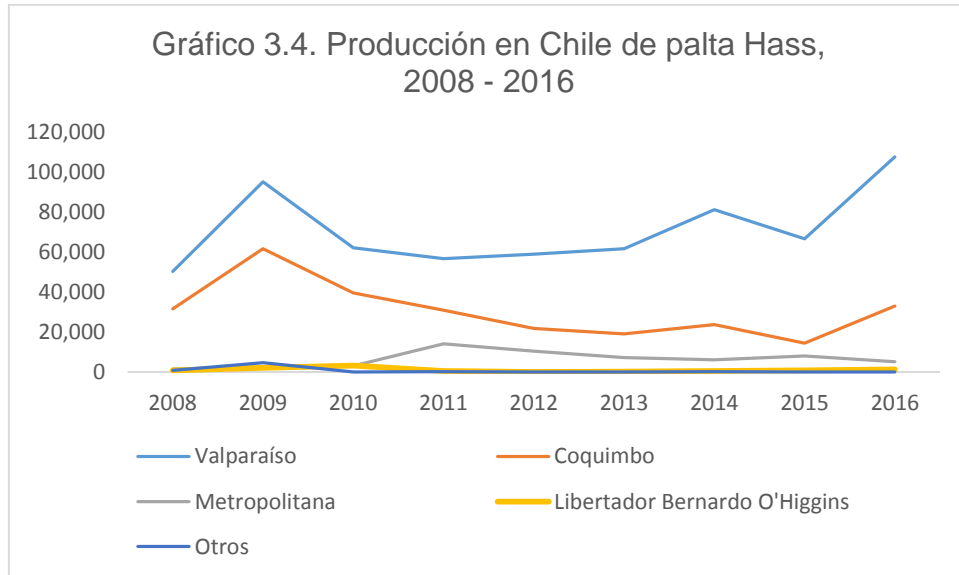
Fuente: Elaboración Propia

Chile cuentan con algunos años en los cuales se vieron afectados por

las sequias y los problemas meteorológicos, lo cual ocasionó que su producción nacional se viera afectada en mayor intensidad, ya que en las regiones de Coquimbo y O'Higgins surgieron continuas caídas en su producción.

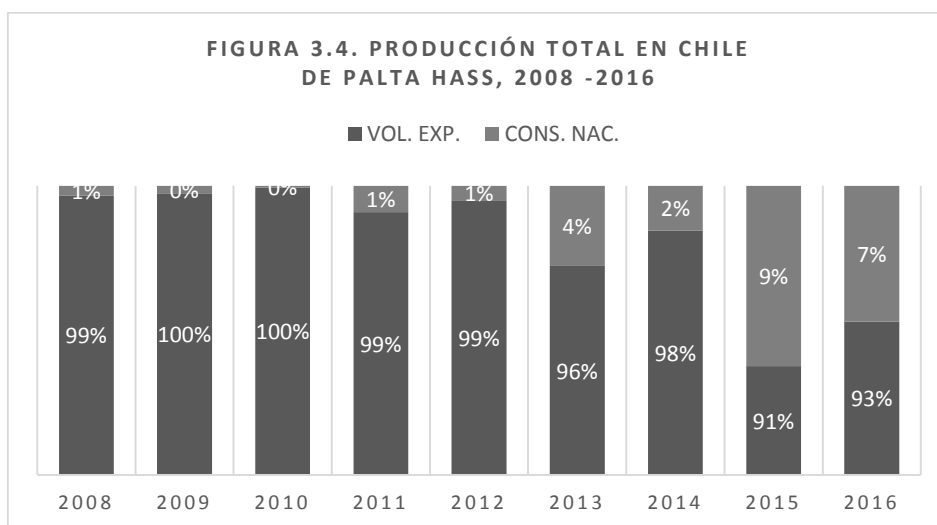
La participación en la producción nacional de la palta Hass en Chile proviene de las siguientes regiones, Valparaíso con una participación de 65%, siendo de esta manera el mayor productor con un volumen de 639,614 toneladas producidas en ese periodo; Coquimbo con una participación de 28%, con un volumen de 275,895 toneladas; Metropolitana con una participación de 6%, con un volumen de 58,542 toneladas y finalmente O'Higgins con una participación de 1%, con un volumen de 9,944 toneladas. Es con estas regiones que se obtiene el 99% de la producción nacional de la palta Hass en Chile. En los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2015 se registran caídas en los volúmenes de producción lo cual muestra un escenario fluctuante.

En el Gráfico 3.4 se visualiza la tendencia el volumen de producción generada en Chile durante el periodo 2008 – 2016.



Se observa la participación de las regiones productoras de la palta Hass, donde se observa que a partir del año 2009 Chile cae en producción generada de la palta Hass hasta el año 2014 donde los volúmenes producidos tienden a incrementar en los últimos años.

En la Figura 3.4 se observa la producción total en Chile, como se viene desarrollando el comportamiento del consumo nacional en contraste con el volumen exportado en el periodo 2008 – 2016.



En la siguiente figura 3.4. Chile realiza las exportaciones de la mayor parte de su producción total, desde 2008 al 2012 se observa que el 99% de su producción de la palta Hass es exportado a mercado internacional, a partir del 2013 se inicia a concentrar una pequeña parte de la producción total a mercado nacional.

En base al anexo 8 se elabora la Tabla 3.5. donde se observa el volumen de producción generada en España durante el periodo 2008 – 2016.

Tabla 3.5. Producción en España de Palta Hass, 2008 - 2016

Volumen de Producción TM						
Años	Andalucía	Canarias	Com. Valenciana	Islas Baleares	Otros	TOTAL
2008	67,760	5,346	448	31	0	73,585
2009	65,920	5,296	675	40	0	71,931
2010	68,229	6,567	796	63	0	75,655
2011	89,216	8,278	981	60	0	98,535
2012	68,758	6,435	1,081	63	0	76,337
2013	59,066	8,981	1,304	76	0	69,427
2014	68,763	9,808	1,218	97	0	79,886
2015	74,682	10,416	1,431	107	0	86,636
2016	80,484	9,427	1,461	117	20	91,509
TOTAL	642,878	70,554	9,395	654	20	723,501

Fuente: Elaboración Propia

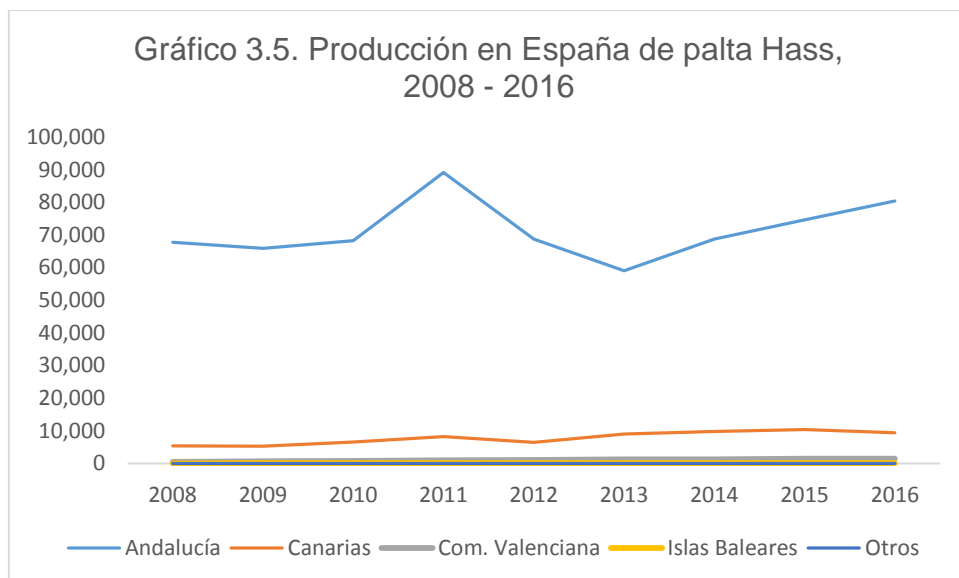
La producción de la palta Hass en España es principalmente de las regiones de Andalucía, Canarias, Valencia y Baleares, se observa el constante crecimiento en la producción española año a año, existe variaciones entre los años 2009, 2012 y 2013 generado por inconvenientes con las plantaciones de palta en Andalucía, el cual abarca la mayor parte de la producción total, se vio afectado en el 2009 por una acentuada vecería de árbol¹ e incidencia climatológicas, por otra parte en los años 2012 y 2013 se vio afectado por las elevadas temperaturas en la época de cuaje del fruto².

La participación en la producción nacional de la palta Hass en España provienen de Andalucía con una participación de 89% de la producción, siendo de esta manera el mayor productor con un volumen de 642,878 toneladas producidas en ese periodo; Canarias con una participación de 10%, con un volumen de 70,554 toneladas; Valencia con una participación de 0.9%, con un volumen de 9,395 toneladas y finalmente Baleares con una participación de 0.1%, con un volumen de 654 toneladas. Es con estas regiones que se genera el 100% de la producción nacional de España.

En el Gráfico 3.5 se observa la tendencia del volumen de producción generada en España durante el periodo 2008 – 2016.

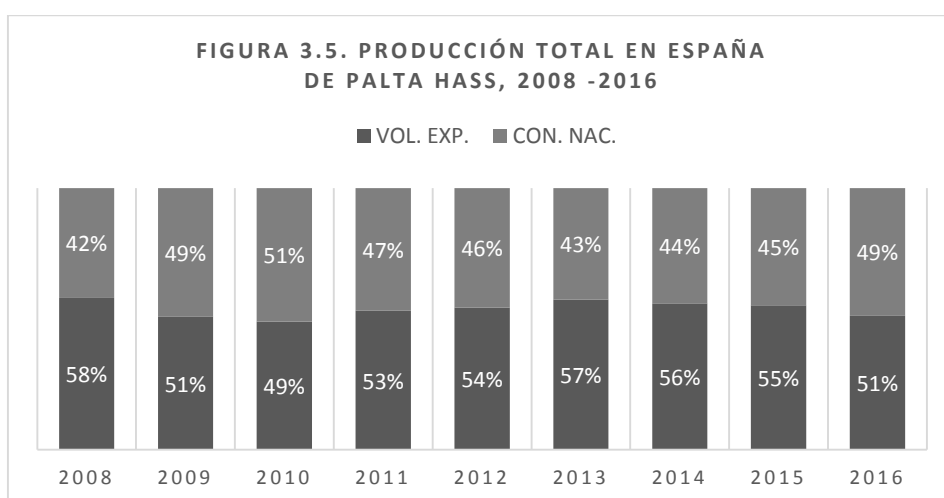
¹ La vecería o alternancia es el fenómeno por el cual los árboles frutales alternan fuertes cosechas pero de pequeño calibre así como también con años de poca o ninguna cosecha, donde sus frutos son pocos pero grandes.

² El cuaje del fruto se denomina a la transición de la floración del árbol al desarrollo del fruto.



Donde se visualiza al igual la participación de las principales regiones productoras de palta Hass en España, donde Andalucía obtiene la mayor participación de las producciones españolas de la palta Hass, el cual obtuvo caídas 2010 y 2013, sin embargo, a partir de dicho año al 2016 la tendencia es creciente, mientras las otras regiones si bien su participación es menor la tendencia es constante sin fluctuaciones, por lo que la totalidad de la producción española de la palta Hass obtiene un atendencia creciente.

En el Figura 3.5. se observa la producción total en España, como se viene desarrollando el comportamiento del consumo nacional en contraste con el volumen exportado en el periodo 2008 – 2016.



El consumo nacional de la palta Hass en España es menor a las

exportaciones generadas siendo casi proporcionales, llegando a su punto más alto de exportaciones de la palta Hass en el año 2008 con un 58% de la totalidad producida.

En el caso de Países Bajos no es un país productor, si bien es uno de los principales exportadores, también es uno de los principales importadores. En si Países Bajos su manejo es vía re-exportaciones, en base al anexo 9 se realiza la Tabla 3.6. el cual se visualiza los volúmenes importados y que países son sus principales proveedores.

Tabla 3.6. Importación de Países Bajos de Palta Hass, 2008 - 2016

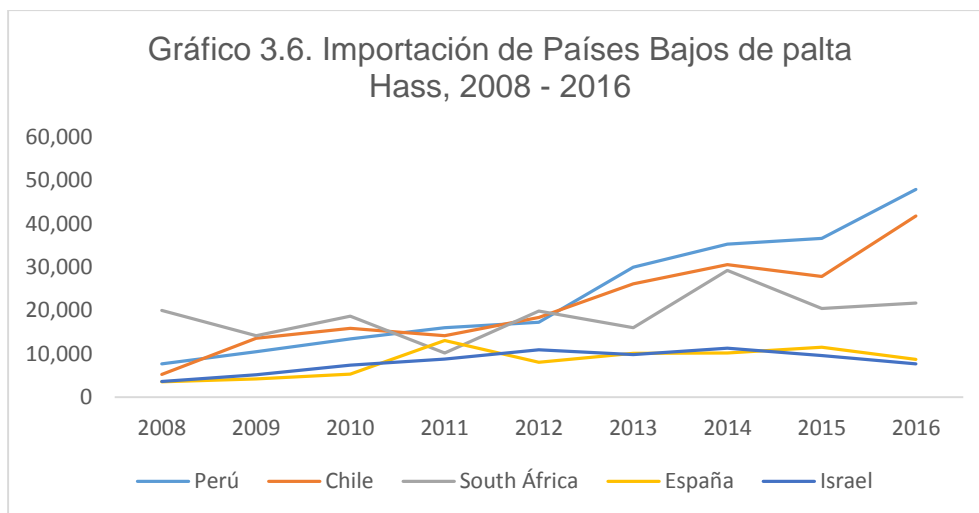
Volumen de Importación TM						
Años	Perú	Chile	Sudáfrica	España	Israel	TOTAL
2008	7,659	5,229	20,026	3,545	3,600	40,059
2009	10,461	13,594	14,157	4,204	5,129	47,545
2010	13,463	15,873	18,716	5,279	7,354	60,685
2011	16,048	14,208	10,171	13,064	8,763	62,254
2012	17,296	18,398	19,860	8,036	10,907	74,497
2013	29,996	26,149	16,054	10,109	9,799	92,107
2014	35,344	30,615	29,240	10,168	11,273	116,640
2015	36,658	27,869	20,468	11,551	9,577	106,123
2016	47,924	41,822	21,699	8,733	7,678	127,856
TOTAL	214,849	193,757	170,391	74,689	74,080	727,766

Fuente: Elaboración Propia

Las importaciones generadas por Países Bajos, son de continuo crecimiento, como se puede observar sus principales abastecedores son Perú, Chile, Sudáfrica, España e Israel. Siendo la participación de otros países muy mínimas, las importaciones de la palta Hass en Países Bajos provienen de los países como Perú con una participación de 22% de las importaciones, el mayor proveedor con un volumen de 214,849 toneladas importados en ese periodo; Chile con una participación de 20%, con un volumen de 193,156 toneladas; Sudáfrica con una participación de 18%, con un volumen de 170,392 toneladas; España con una participación de 8%, con un volumen de 74,690 toneladas y finalmente Israel con una participación de 8%, con un volumen de 74,080 toneladas. Es con estos países que se genera el 75% de las importaciones de Países bajos los cuales cuenta con un escenario de

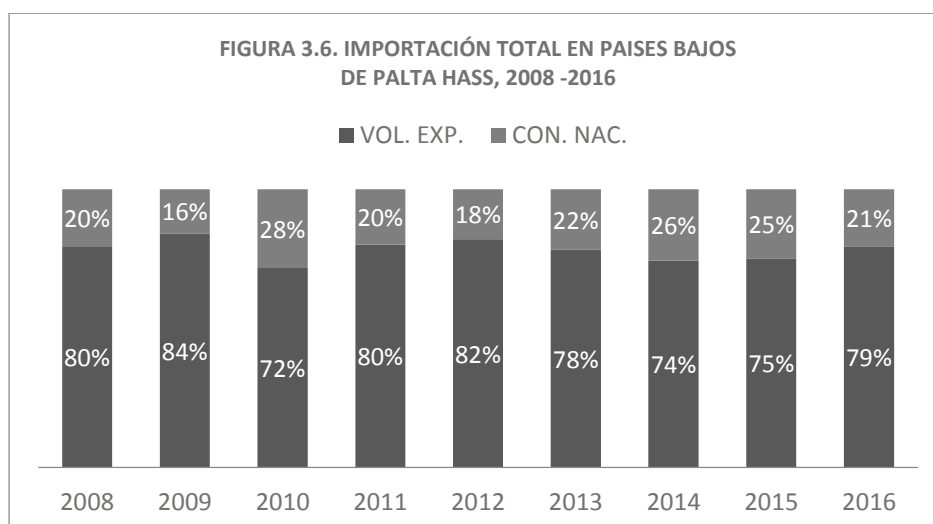
crecimiento continuo en el abastecimiento de la palta Hass en Países Bajos para las exportaciones generadas, a excepción del año 2015 que obtuvo una caída de 2 %.

En el Grafico 3.6 se visualiza la tendencia de los volúmenes importados por Países Bajos para su Exportación.



Donde se observa como se viene desarrollando las importaciones generadas por Países Bajos, para realizar las re-exportaciones de la Palta Hass, por lo que Perú y Chile en el transcurso del periodo van incrementando su participación en volúmenes importados por Países Bajos, Mientras que Israel se mantiene constante como uno de principales proveedores aun siendo variables los volúmenes requeridos por Países Bajos. Es debido a las importaciones de estos países la razón por la que países bajos se encuentra posicionado como uno de los principales exportadores de la Palta Hass, y la demanda por parte de Países Bajos obtiene una tendencia creciente año a año.

En el Figura 3.6. se observa la importación total en Países Bajos, como se viene desarrollando el comportamiento del consumo nacional en contraste con el volumen re-exportado en el periodo 2008 – 2016.



Se visualiza que la mayor parte de las importaciones de la palta Hass generadas por Países Bajos son para re-exportaciones, un aproximado del 20% de las importaciones generadas son para consumo nacional, la diferencia es re-exportado.

En base al anexo 10 se realiza la Tabla 3.7 el cual se observa el volumen de exportación de la palta Hass para el periodo 2008 – 2016 expresadas en toneladas.

Tabla 3.7. Exportación de la Palta Hass, 2008 - 2016

Volumen de Exportación TM						
Años	México	Perú	Chile	Países Bajos	España	TOTAL
2008	270,928	51,298	84,956	42,222	58,047	507,451
2009	337,977	48,346	166,169	51,662	51,937	656,091
2010	326,127	59,521	108,116	59,930	53,063	606,757
2011	347,209	81,544	102,820	71,075	68,050	670,698
2012	494,481	83,576	91,527	77,994	59,924	807,501
2013	563,492	114,544	88,360	90,221	63,494	920,111
2014	648,729	179,028	111,676	106,569	74,230	1,120,232
2015	863,503	175,640	90,010	108,518	81,581	1,319,252
2016	926,597	194,098	147,125	147,540	91,568	1,506,928
TOTAL	4,779,043	987,595	990,759	755,731	601,894	8,115,021

Fuente: Elaboración Propia

Se observa que el volumen de exportación de la palta Hass se viene desarrollando en constante crecimiento salvo pequeñas fluctuaciones que se dan en años determinados en casos puntuales para cada país, adicionalmente se puede visualizar que en las exportaciones generadas

por Chile fueron inestables, en los años 2010, 2011, 2012 y 2013 obtuvo un descenso de -35%, -5%, -11% y -3%. Siendo de esta manera que en el 2009 Chile llegó al punto máximo de exportaciones, sin embargo, debido a su dependencia de fenómenos meteorológicos y a las características de añerismo³ que presenta en la especie, se presenta una fuerte volatilidad en el desarrollo de las exportaciones chilenas, por lo que en el 2014 pudo tener una recuperación de 111.676 toneladas exportadas, aun así en el año 2015 obtuvo una caída de -19% debido a las condiciones de sequía que ha enfrentado las regiones de Coquimbo y Valparaíso.

En el caso de España se presenta un escenario diferente, debido a que en las exportaciones generadas en el año 2011 se visualiza un crecimiento por encima de la tendencia del 26% que se deben básicamente al comportamiento del mercado, las cuales todos los países crecieron a excepción de Chile.

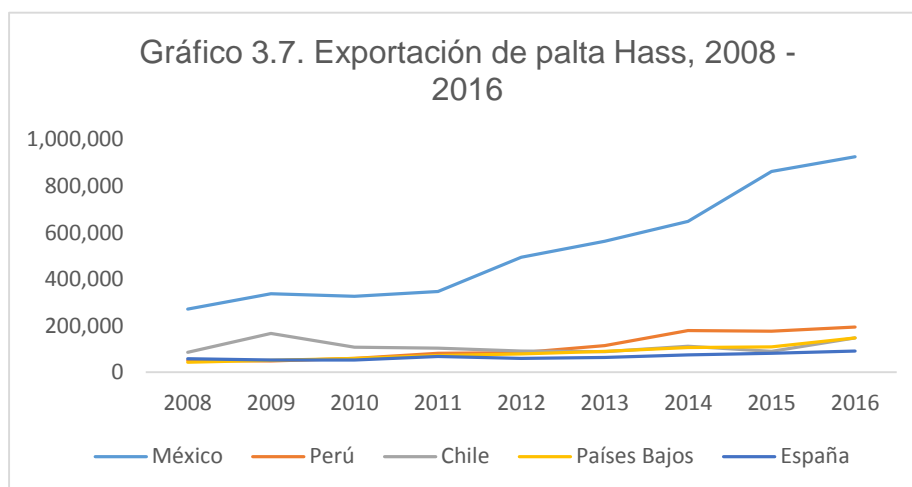
México es el principal exportador de la palta Hass a nivel mundial, el cual representa el 47% del total de las exportaciones, por lo que es el país que obtiene los volúmenes más importantes de exportación y a pesar que cuenta con un crecimiento constante, a excepción del año 2010 en el que se encuentra en un escenario diferente debido a que se registra una caída por debajo de la tendencia del -4% debido a que el consumo nacional de aguacate en México Ascencio, por lo que generó una baja en las exportaciones mexicanas.

Países Bajos es principalmente re-exportador, sus exportaciones tienen un comportamiento creciente, además viene a ser uno de los principales exportadores, y uno de los países que genera grandes volúmenes exportados de la palta Hass.

Finalmente, el Perú se viene desarrollando de la misma manera en un escenario creciente en sus exportaciones, salvo los años 2009 y 2015 en donde se generó una caída del -6% y -2% respectivamente por circunstancia del mercado Norteamericano, el cual redujo sus importaciones de aguacate en el Perú.

³ El añerismo es un tipo de enfermedad que ingresa a la planta y se sitúa en el tronco del palto el cual no permite el desarrollo del mismo.

En el Gráfico 3.7 se observa la tendencia del volumen de exportación de la palta Hass para el periodo 2008 – 2016 expresadas en toneladas.



La participación de México en las exportaciones de la palta Hass es de mayor proporción, el cual obtiene una tendencia creciente de los volúmenes exportados al mercado internacional, la participación de los otros países es menor; se puede observar cómo se genera el descenso de Chile en las exportaciones de la palta Hass posicionándose por debajo de Perú que obtiene una tendencia creciente en las exportaciones de la palta Hass, así como también Países Bajos obtiene una tendencia creciente en los volúmenes exportados.

En base al anexo 11 se elabora la Tabla 3.8. donde se visualiza los precios unitarios generados por tonelada exportada en cada país dentro del periodo 2008 – 2016.

Tabla 3.8. Precio Unitario de la Palta Hass en US\$, 2008 - 2016

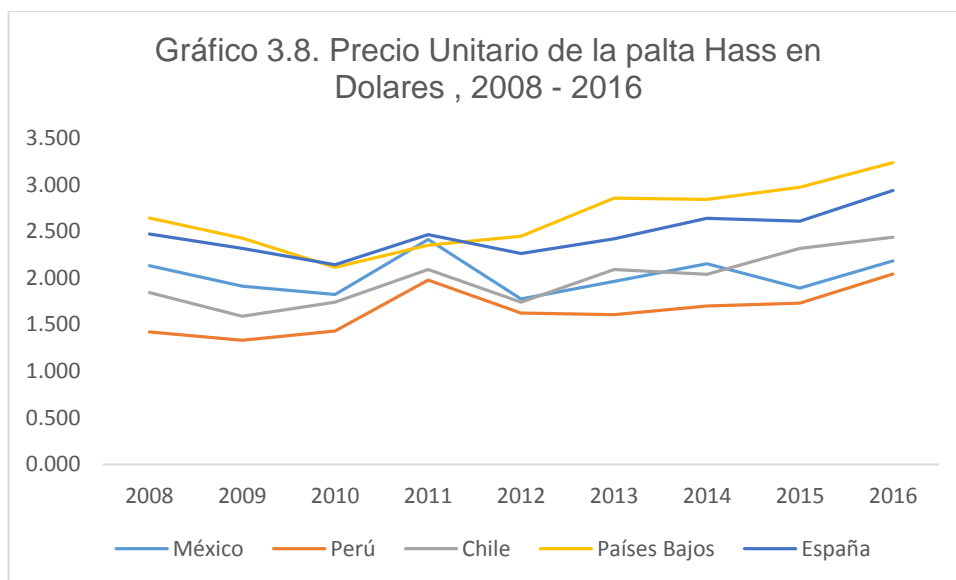
Valor de Precio Unitario por TM					
Años	México	Perú	Chile	Países Bajos	España
2008	2.130	1.420	1.841	2.643	2.472
2009	1.910	1.332	1.587	2.427	2.316
2010	1.821	1.429	1.741	2.115	2.141
2011	2.412	1.977	2.089	2.351	2.463
2012	1.775	1.622	1.740	2.448	2.261
2013	1.963	1.607	2.091	2.855	2.420
2014	2.151	1.700	2.038	2.843	2.640
2015	1.891	1.730	2.317	2.973	2.608
2016	2.184	2.043	2.437	3.235	2.939

Fuente: Elaboración Propia

México obtiene una ligera caída en precios en el año 2012 del cual la mayoría de países tuvieron una contracción en los precios por la baja demanda del mercado internacional. A partir del año 2009 se genera una caída en precios en cual se viene recuperando al año siguiente, sin embargo, Países bajos obtuvo la máxima caída en el precio con un -13%, recuperándose para el año 2011 que obtuvo mejoras en los precios, por el cual al año siguiente la mayoría obtuvo una fuerte baja de precios para el 2012.

México obtuvo la máxima baja de -26%, años posteriores los precios se vinieron recuperando a excepción del 2015 que obtuvo nuevamente una baja de -12% en sus precios, lo cual nos indica que la fijación de precios no estable, se maneja dependiendo de la oferta y demanda del mercado internacional los cuales observamos que el periodo 2008 - 2016 obtuvo constantes fluctuaciones en los precios.

En el Gráfico 3.8 se visualiza la tendencia de los precios unitarios generados por tonelada exportada en cada país dentro del periodo 2008 - 2016.



En donde se puede observar la inestabilidad de precios y la volatilidad generada por la oferta y la demanda de la palta Hass, en donde en el año 2016 obtiene el punto más alto del precio otorgado a las exportaciones de

la palta Hass, sin embargo este no favorece a México solo lo mantiene con un precio por el promedio, por lo que se puede observar según el comportamiento de los precios en los últimos años se observa que existe una tendencia alcista.

En base al anexo 12 se realiza la Tabla 3.9 el cual se visualiza el valor de exportación de la palta Hass para el periodo 2008 – 2016 expresados en dólares americanos (US\$).

**Tabla 3.9. Valor de Exportación la palta Hass en US\$,
2008 - 2016**

Valor de Exportación en Miles						
AÑO	México	Perú	Chile	Países Bajos	España	TOTAL
2008	577,193	72,840	88,185	154,123	138,119	1,030,460
2009	645,412	64,393	283,646	158,326	112,359	1,264,136
2010	594,010	84,638	184,731	158,405	115,361	1,137,145
2011	887,642	164,399	227,697	201,769	172,358	1,653,865
2012	877,908	136,208	159,257	243,336	146,628	1,563,337
2013	1,086,935	185,019	184,767	317,737	155,549	1,930,007
2014	1,395,254	304,263	227,632	350,845	195,971	2,473,965
2015	1,632,463	303,779	208,569	426,151	212,749	2,783,711
2016	2,023,982	396,583	358,567	607,193	269,105	3,655,430
TOTAL	9,720,799	1,712,122	1,923,051	2,617,885	1,518,199	17,492,056

Fuente: Elaboración Propia

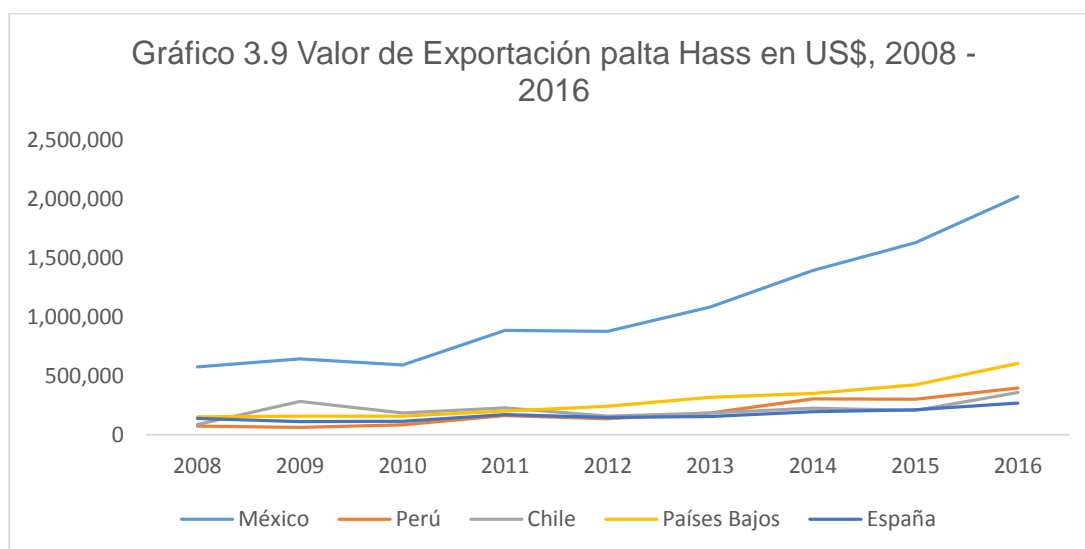
En la tabla 3.9. se observar que el valor de exportación de la palta Hass presenta un escenario fluctuante, por el volumen de las exportaciones generadas por los países, los cuales se observa caídas en las exportaciones de algunos países como Chile y España que obtuvieron problemas con las cosechas generadas en el país, así como también influye las fluctuaciones en los precios unitarios fijados año a año, los cuales dependen de la oferta y la demanda del mercado internacional, es por ello que se visualiza el efecto que se genera en el valor de las exportaciones.

Las exportaciones de la palta Hass de la mayoría de los países presenta contracción en el valor exportado en el año 2012 producido por una caída de la demanda mundial de la palta, Chile después de generar el punto más alto en sus exportaciones de la palta Hass, se genera una caída de -35% el cual al año siguiente logra recuperarse sin embargo en el año

2012 se genera nuevamente una baja de -30% en el valor exportado. Por otro lado España el año 2009 cerró con una caída de -19%, el cual fue recuperando los siguientes años, sin embargo en el 2012 se generó una leve caída de -15% en cual a los años siguientes se observa una tendencia a la alza.

Finalmente Perú también sufre una leve caída en sus exportaciones de la palta Hass de -17% en el año 2012, por lo que en los años siguientes se fue recuperando, sin embargo el año 2015 obtuvo una baja de - 0.1%.

En el Gráfico 3.9 se visualiza la tendencia del valor de exportación de la palta Hass para el periodo 2008 – 2016 expresados en dólares americanos (US\$).



En el Gráfico 3.9 de los valores exportados de palta Hass se visualiza que si bien el precio unitario obtenido por México en sus exportaciones no es el mejor, el volumen exportado compensa el incremento de los valores exportados de la palta Hass en el periodo del tiempo, sus valores exportados van en constante incremento; mientras que los otros países si bien obtuvieron mejores precios en el mercado, los volúmenes exportados fueron menores, por lo que en el valor exportado de la palta Hass son menores a comparación con México. Sin embargo, los países en mención a partir del año 2013 obtuvieron un constante incremento de los valores totales exportados de la palta Hass al mercado internacional.

Los principales mercados consumidores por cada país exportador se

identificará de la siguiente manera, en base al anexo 14 se elabora la Tabla 3.10 donde se visualiza cuáles son los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por México.

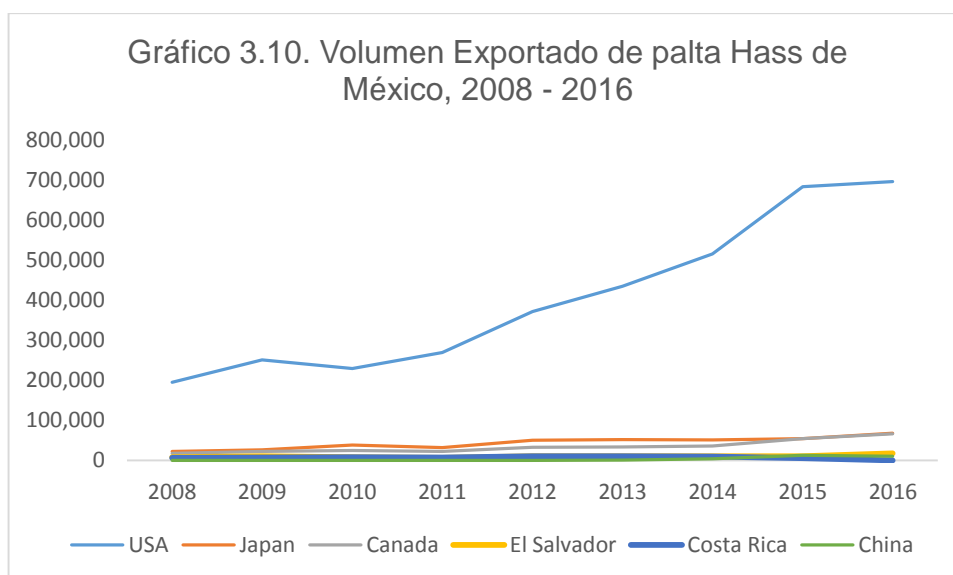
Tabla 3.10. Volumen Exportado de la palta Hass de México, 2008 - 2016

Volumen TM							
Años	USA	Japón	Canadá	El Salvador	Costa Rica	China	TOTAL
2008	194,924	22,692	18,095	8,200	6,468	1	250,380
2009	250,785	26,212	22,583	10,199	6,991	17	316,787
2010	229,890	38,211	25,181	7,768	7,708	2	308,760
2011	269,600	31,852	22,891	6,883	6,952	37	338,217
2012	372,221	50,303	33,226	10,607	10,627	58	477,041
2013	435,403	51,687	34,060	10,720	10,520	881	543,272
2014	516,085	50,975	36,411	10,266	9,899	3,721	627,357
2015	683,386	54,739	54,459	10,246	5,735	12,947	821,512
2016	696,395	67,860	66,480	17,555	0	10,280	858,571
TOTAL	3,648,691	394,531	313,387	92,444	64,900	27,944	4,541,897

Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla 3.10. se observa como se viene desarrollando el mercado internacional que importa la palta Hass del país de México, en donde podemos identificar a EEUU como su principal importador abarcando un 76% de las exportaciones mexicanas con un requerimiento creciente del producto en este periodo, en segundo lugar se encuentra Japón con un requerimiento más moderado pero aun así tiende al alza de los volúmenes importados de México, obtiene una concentración del 8% de las exportaciones de la palta Hass y en tercer lugar se encuentra Canadá con una concentración del 7% de las exportaciones mexicanas.

En el Gráfico 3.10 se visualiza la tendencia de los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por México.



Donde se visualiza el comportamiento de los mercados consumidores de la palta Hass exportada de México, el principal importador es EE.UU. el cual mueve el mercado de Mexicano, en el periodo de tiempo el requerimiento va en incremento hasta en el 2016 donde se mantuvo en un volumen similar al el 2015.

En base al anexo 16 se realiza la Tabla 3.11. el cual se visualiza cuáles son los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por Perú.

Tabla 3.11. Volumen Exportado de la palta Hass del Perú, 2008 - 2016

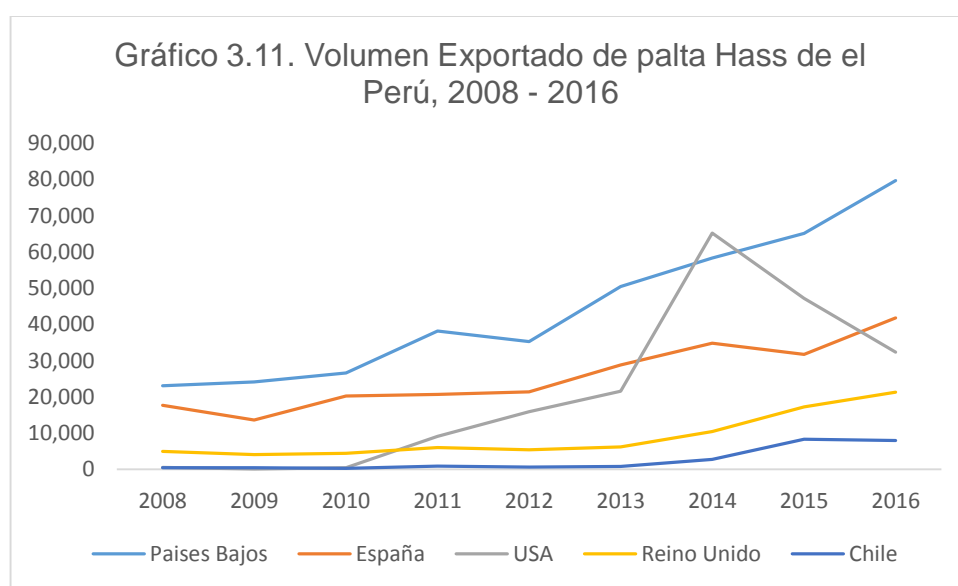
Volumen TM							
Años	Países Bajos	España	USA	Reino Unido	Canadá	Chile	TOTAL
2008	23,106	17,669	562	4,953	450	453	47,193
2009	24,160	13,612	84	4,097	1,342	479	43,774
2010	26,570	20,224	434	4,412	1,266	281	53,186
2011	38,127	20,708	9,094	6,028	2,483	937	77,377
2012	35,251	21,356	15,874	5,426	1,801	678	80,386
2013	50,461	28,844	21,600	6,238	2,608	785	110,535
2014	58,263	34,793	65,168	10,399	4,164	2,716	175,502
2015	65,132	31,752	47,166	17,213	1,463	8,324	171,050
2016	79,701	41,744	32,296	21,303	365	7,992	183,401
TOTAL	400,770	230,701	192,277	80,068	15,944	22,645	942,406

Fuente: Elaboración Propia

Se observar de la siguiente tabla 3.11. que las exportaciones peruanas al

mercado de Países Bajos abarca el 41% de su totalidad, el cual obtiene un creciente requerimiento siendo el primer importador de la producción de la palta Hass en el Perú; España, abarca el 23% de las exportaciones peruanas de la palta Hass; EE.UU., abarca el 20% del requerimiento de la palta Hass, sin embargo se puede observar que a partir del 2014 el volumen requerido tiende a bajar, mientras que las importaciones que requiere reino unido con un 8%, tiende a subir.

En el Gráfico 3.11 se visualiza la tendencia de los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por Perú.



Donde se visualiza el comportamiento del mercado consumidor de la palta Hass exportada por Perú, donde se observa el constante crecimiento del requerimiento por parte de Países Bajos y España los cuales importan mayor volumen exportado por Perú, así como también observamos el comportamiento EE.UU. que obtiene el punto más alto importado en el año 2014, por lo que en los años posteriores decrecieron.

En base al anexo 13 se elabora la Tabla 3.12. donde se visualiza cuáles son los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por Chile.

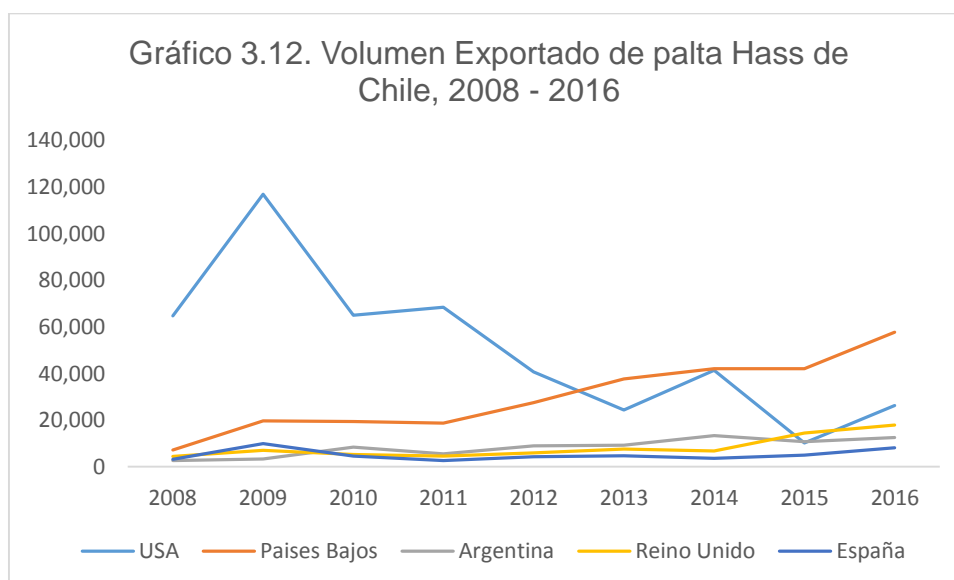
Tabla 3.12. Volumen Exportado de la palta Hass de Chile, 2008 - 2016

Volumen TM								
Años	USA	Países Bajos	Argentina	Reino Unido	España	Francia	China	TOTAL
2008	64,682	7,216	2,711	4,463	3,158	896	0	83,126
2009	116,983	19,729	3,329	7,023	9,893	5,050	0	162,006
2010	65,066	19,354	8,447	5,273	4,611	2,888	0	105,639
2011	68,407	18,689	5,489	4,613	2,587	691	0	100,476
2012	40,745	27,517	9,023	6,004	4,268	1,586	0	89,144
2013	24,330	37,694	9,253	7,623	4,730	2,167	0	85,796
2014	41,370	42,101	13,404	6,811	3,539	1,387	1,228	109,841
2015	10,174	42,005	10,688	14,520	4,935	1,485	2,716	86,522
2016	26,278	57,733	12,498	17,887	8,121	3,377	11,597	137,491
TOTAL	458,035	272,037	74,841	74,217	45,843	19,527	15,541	960,041

Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla 3.12. se observar como las importaciones de EEUU va en descenso, aun así abarca el 46% de las importaciones de la palta Hass chilena; Países bajos que abarca el 27% de las importaciones, obtiene un requerimiento constante de volúmenes importados de la palta Hass; se puede observar el ingreso de China a partir del año 2014, en el último año con un volumen de 11,597 toneladas.

En el Gráfico 3.12 se visualiza la tendencia de los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por Chile.



Donde se visualiza el comportamiento de los mercados consumidores de la palta Hass en Chile, donde se observa el comportamiento de EE.UU,

donde tiende a decrecer sus importaciones de la palta Hass chilena, sin embargo, surge un mercado consumidor en Países Bajos y Reino Unido. En base al anexo 15 se realiza la Tabla 3.13. el cual se visualiza cuáles son los mercados a los que ingresa los volúmenes exportados de la palta Hass generada por Países Bajos.

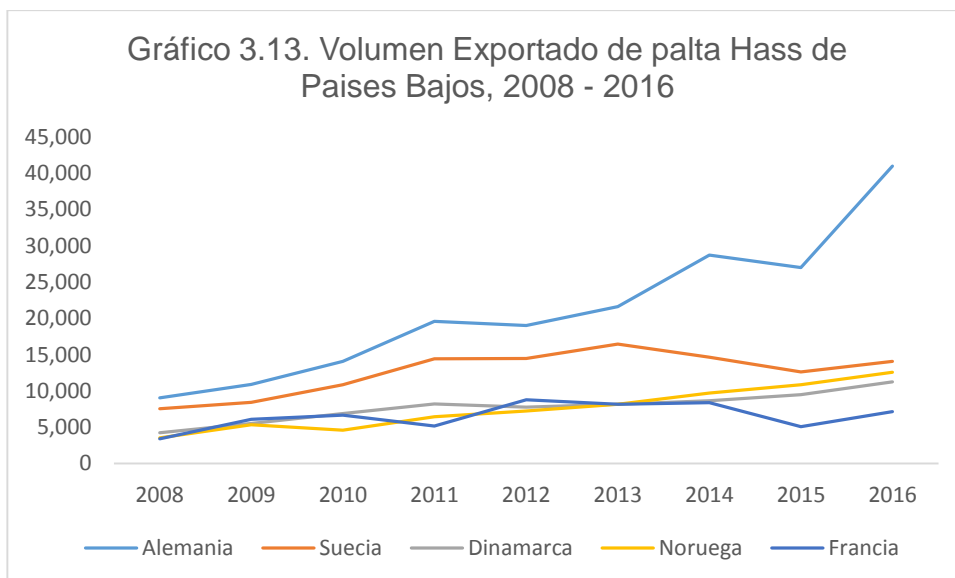
Tabla 3.13. Volumen Exportado de la palta Hass de Países Bajos, 2008 - 2016

Volumen TM								
Años	Alemania	Suecia	Dinamarca	Noruega	Francia	Reino Unido	Suiza	TOTAL
2008	9,061	7,527	4,242	3,535	3,397	1,517	1,874	31,154
2009	10,915	8,441	5,524	5,349	6,076	1,943	2,009	40,256
2010	14,097	10,853	6,904	4,607	6,664	2,720	2,085	47,930
2011	19,603	14,429	8,214	6,428	5,162	3,028	2,224	59,088
2012	19,030	14,459	7,762	7,215	8,760	3,058	2,722	63,006
2013	21,640	16,472	8,170	8,147	8,163	5,083	3,036	70,711
2014	28,750	14,673	8,631	9,716	8,395	5,693	4,002	79,860
2015	27,007	12,638	9,476	10,852	5,053	7,657	7,258	79,941
2016	41,022	14,063	11,267	12,558	7,143	10,007	8,338	104,398
TOTAL	191,126	113,553	70,190	68,408	58,812	40,706	33,548	576,344

Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla 3.13. se observar el crecimiento de las importaciones alemanas de la palta Hass al mercado de Países bajos, abarcando el 25% de las exportaciones de dicho país; Suecia, con una participación del 15% del total de las exportaciones de Países bajos; Dinamarca obtiene un constante requerimiento de las importaciones a pesar de la ligera baja en el año 2012, obteniendo el 9% de las exportaciones de la palta Hass; cabe mencionar que a partir del 2015 suiza inicia importaciones de la palta Hass con volúmenes con mayor consideración de 8,338 toneladas importadas en el último año.

En el Gráfico 3.13 se visualiza la tendencia de los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por Países Bajos.



Donde se observa el comportamiento de los mercados consumidores de la palta Hass exportada por Países Bajos, los cuales en el periodo de tiempo 2008 – 2016 obtienen un creciente requerimiento de las exportaciones de palta Hass de Países Bajos.

En base al anexo 17 se elabora la Tabla 3.14. donde se visualiza cuáles son los mercados a los que ingresa los volúmenes exportados de la palta Hass generada por España.

Tabla 3.14. Volumen Exportado de palta Hass de España, 2008 - 2016

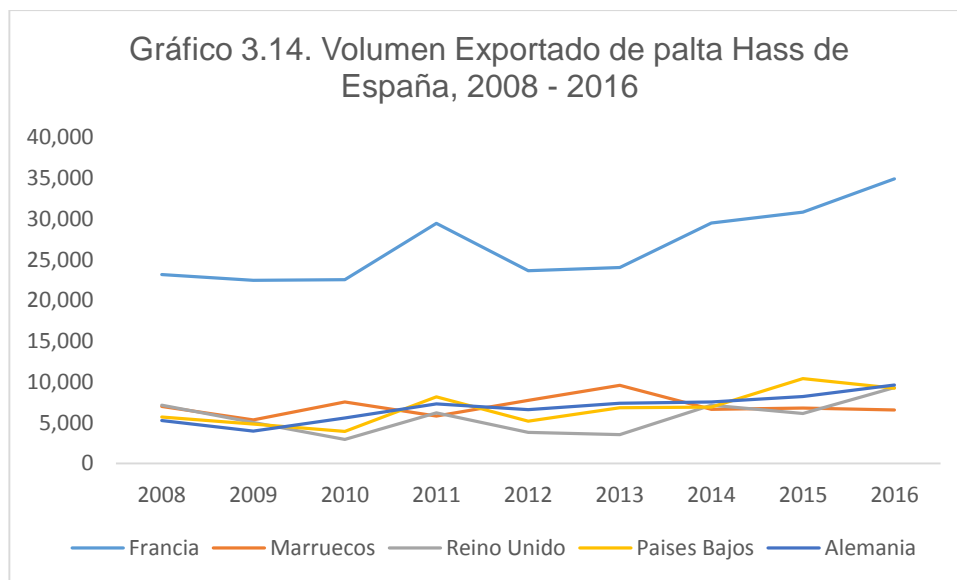
Volumen TM								
Años	Francia	Marruecos	Alemania	Países Bajos	Reino Unido	Portugal	Suecia	TOTAL
2008	23,179	6,983	5,265	5,686	7,168	2,166	2,681	53,129
2009	22,468	5,334	3,982	4,842	5,055	2,002	1,927	45,610
2010	22,536	7,552	5,596	3,926	2,968	1,641	1,590	45,809
2011	29,461	5,802	7,329	8,173	6,214	388	2,268	59,637
2012	23,642	7,740	6,618	5,183	3,815	2,564	2,248	51,811
2013	24,048	9,577	7,390	6,824	3,552	1,485	1,467	54,344
2014	29,479	6,648	7,536	6,909	7,150	2,487	1,530	61,739
2015	30,815	6,786	8,227	10,419	6,133	2,768	1,880	67,028
2016	34,906	6,576	9,634	9,247	9,310	2,517	2,015	74,206
TOTAL	240,535	62,999	61,579	61,209	51,364	18,019	17,608	513,312

Fuente: Elaboracion Propia

En la siguiente tabla 3.14. se observar las fluctuaciones del requerimiento de Francia como principal importador de la palta Hass en la producción generada en España, obteniendo una participación de 40% en las importaciones de la palta Hass, generando el ultimo año 34,906 toneladas

importadas; Marruecos, obtiene una participación en la importaciones de la palta Hass de un 10%; al igual que Alemania obtiene un 10% de la participación de las importaciones de la palta Hass.

En el Gráfico 3.14 se visualiza la tendencia de los mercados a los que ingresa la producción de la palta Hass generada por Países Bajos.



Donde se observa el comportamiento de los mercados consumidores de la palta Hass exportada por España, donde se visualiza que el su principal mercado importador es Francia, el cual obtiene una creciente demanda de los volúmenes exportados por España; Alemania es el segundo país importador de España que tiende a un creciente requerimiento.

IV. DISCUSSION

La relación que guardan las exportaciones de palta hass entre los cinco países mencionados en el periodo 2008 - 2016, según los volumen exportado los cuales figura con variaciones debido a la demanda del mercado internacional, o quizá por abastecimiento según producción. se contrastan ante las conclusiones obtenidas por Goucher y Bernard (2014) quienes afirman que no es necesario solo ver el evolutivo de la demanda del producto según importaciones y exportaciones, sino también los periodos de producción de cada exportador, para identificar cuáles serán los proveedores para cubrir el consumo. Según Salazar (2014, p.10) afirma que dependemos de un mercado y de un consumidor que compre y consuma los paltos, al momento que se deje de consumir la industria tendrá problemas. Los resultados de la investigación en contraste a las investigaciones de los autores, las exportaciones de palta hass depende de la demanda internacional del producto y a la producción que se pueda generar por los principales productores para que se pueda efectuar la oferta y demanda en el mercado por parte de los principales exportadores e importadores, por lo que ante la falta en una de estas situaciones se generan la caída de las exportaciones de palta hass. Por lo que es viable cuando se genera la producción requerida por el mercado demandante.

Según los valores exportados los cuales fluctúan debido a la variación de precios de exportación, debido al comportamiento del mercado internacional, se contrastan ante las conclusiones obtenidas por el Banco mundial (2014) donde afirman que los importes de las exportaciones son el valor actual de las exportaciones en dólares americanos. Gamez (2001) afirma que el precio de exportación depende de la oferta y la demanda en el mercado internacional como así también de la producción que pueda generar los principales productores. Los resultados de la investigación en contraste a las investigaciones de los autores, se define que el valor de las exportaciones se fija según los precios generados por el mercado según el comportamiento de la oferta y la demanda del producto en

mención por parte de los principales importadores y exportadores. Por lo que es viable cuando se mantiene la oferta y la demanda, así de esta manera no sufrir des variaciones en el mercado internacional.

Según los principales mercados destinos de los exportadores de palta Hass los cuales varían según la ventaja obtenida por cada país exportador, se contrastan ante la conclusión obtenida por Garita (2006) donde los países importadores requieren bienes que otros países producen a menor costo que el país importador, así como también pueden ser bienes que el país importador definitivamente no puede producir. Los resultados de la investigación en contraste a la investigación del autor, se identifica que existen países que sin tener los recursos necesarios para la producción de la palta Hass tienen conocimiento de cómo diferenciarse en el mercado internacional y lograr posicionarse y tiende a ser viables las exportaciones futuras.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se demuestra que el desarrollo de los cinco principales exportadores del mercado mundial de la palta Hass ha sido positiva en volúmenes de producción y volúmenes exportados.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, se demuestra que los volúmenes de producción de la palta Hass obtienen tendencia positiva de las exportaciones generadas por los principales países exportadores.
3. De acuerdo a los resultados de la investigación, se demuestra que los volúmenes exportados de palta Hass en el periodo 2008 – 2016 obtuvieron una tendencia positiva generada por los cinco principales países exportadores.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, se demuestra que los Precios de las exportaciones de la palta Hass obtuvieron una tendencia positiva para los cinco principales exportadores.
5. De acuerdo con los resultados de la investigación, se demuestra que los valores de exportación obtuvieron una tendencia positiva en el periodo 2008 – 2016 generada por los cinco principales exportadores.
6. De acuerdo con los resultados de la investigación, se demuestra que los principales importadores de la palta Hass son EEUU. y Países Bajos concentrando los mayores volúmenes exportados, los cuales en el periodo 2008 – 2016 obtienen una tendencia positiva.

VI. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a la investigación se recomienda Identificar cual es la tendencia de la producción generada por hectárea cultivada de los principales productores de la palta Hass
2. De acuerdo a la investigación se recomienda evaluar la diversificación de mercados consumidores de la palta Hass.
3. De acuerdo a la investigación se recomienda, Analizar cuáles son las condiciones de ingreso a nuevos mercados importadores de la palta Hass.
4. De acuerdo a la investigación se recomienda, evaluar cuales son los programas del gobierno de cada país, para incentivar las exportaciones de la palta Hass.
5. De acuerdo a la investigación se recomienda, evaluar cuanto es la participación de las empresas exportadoras de la palta Hass a nivel mundial.

VII. ANTECEDENTES

- Anyosa, B. (2013, 01 de mayo). Exportación y perspectiva del comercio de la palta Hass peruana. *Ciencia & Desarrollo. Volumen* (Nº 15), p.88.
- Avocados Autralian organization. (2014). *Australian avocado export development plan 2014-2019*. Recuperada de: <http://www.avocado.org.au/wp-content/uploads/2017/02/Avocado-Export-Development-Plan-2014-2019-1.pdf>
- Banco Mundial. *Recursos de internet* [en línea]. Recuperado desde <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MRCH.XD.WD>
- Carreras, S., Dolorier, Y., Horna, J. & Landauro, R. (2007). *Planeamiento estratégico para la palta de exportación del Perú* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Esparza, D. (1993). *La palta: una opción de exportación a Estados Unidos* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Garita, R. (2006, 29 de noviembre). *Teoría económica del comercio internacional*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-economica-del-comercio-internacional/>.
- Gregory, D. (2003). *Dirección Estratégica: creando ventajas competitivas*. Aravaca, España: McGraw-Hill.
- Harnecker, M., Lapidus, I. & Ostrovitianov, K. (1971). *El capital: conceptos fundamentales y Manual de economía política*.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Mc graw-hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2007) *Glosario*. México. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/lib/glosario/paginas/contenido.aspx?id_nivel=01030000000000&id_termino=301&id_capitulo=12&g=een&c=10594&s=est&e=.
- Ministerio de Agricultura y Riego (2015). *Comportamiento del comercio mundial de la palta y perspectivas del mercado Chino* (Informe técnico N°2). Recuperado de: <http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2015?download=8020:comportamiento-mundial-de-comercio-de-la-palta-y-perspectivas-del-mercado-chino-octubre-2015>
- Ministerio de agricultura y pesca, alimentación y medio ambiente (2017). *Superficie y producciones anuales de cultivo*. Recuperado de: <http://www.mapama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas->

- agrarias/agricultura/superficies-producciones-anuales-cultivos/.
- Ministerio de agricultura y riego. (2017). *Serie de estadísticas de producción agrícola*. Recuperado de: http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult.
- Nation, P. (2003). Avocados – An emerging market in NZ? Recuperado de https://researcharchive.lincoln.ac.nz/bitstream/handle/10182/5819/Nation_2003.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oficina de Estadísticas y Políticas Agrarias. (2002). *Mercado de las paltas 2002*. Recuperado de <http://www.odepa.cl/articulo/mercado-de-las-paltas-2002-2/>
- Oficina de estudios y políticas agrarias. (2017). *Avance mensual por productos*. Recuperado de: <http://www.odepa.gob.cl/rubro/frutas-frescas/>.
- Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. (7ª.ed.). México. Pearson.
- Salas, H. (2012). *Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia* (Tesis de Pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Salazar-García, S. (2014, 11 de septiembre). Retos de la industria de la palta Hass. Perú Pro Hass informa. *Edición* (Nº5). Recuperado de: https://issuu.com/prohass/docs/prohass_5
- Servicio de información agroalimentaria y pesquera. (2017). *Anuario estadístico de la producción agrícola*. Recuperado de: http://nube.siap.gob.mx/cierre_agricola/.
- Trademap. (2017). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos*. Recuperado de: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|528|||080440||6|1|1|2|1|2|2|1.
- Ugarriza, S. (2009) *Terminología comercial agropecuaria*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=a9BuV1CEz3lC&pg=PA170&dq=precio+de+exportacion+conceptos&hl=es-419&sa=X&ei=oYNrVcSXBYregwS_r4GwCg&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=precio%20de%20exportacion%20conceptos&f=false.
- Vidal, L. (2010). *Estudio de pre-factibilidad para la exportación de palta Hass a Estados Unidos* (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

VII. ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Exportación Mundial de la palta Hass, 2008 - 2016

Objetivo de estudio	Problema de Investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Indicadores	Método
EXPORTACIÓN DE LA PALTA HASS AL MERCADO MUNDIAL	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportación	Producción	Para analizar los siguientes datos utilizaremos el método estadístico que consiste en recopilar, organizar, presentar y describir los datos.
	¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a volumen exportado, valor exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?	Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto al volumen exportado, valor exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016.	Las exportaciones de la palta Hass de los cinco principales exportadores se vienen desarrollando de manera positiva en el periodo 2008 – 2016 en cuanto al volumen exportado, valor exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino.			
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Volumen de exportación	
	¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a la cantidad producida de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?	Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto a la cantidad producida para las exportaciones de la palta Hass en el periodo 2008-2016.	El volumen de producción de la Palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008-2016 para los cinco principales exportadores del mercado mundial.			
	¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a la evolución de volumen exportado de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?	Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto al volumen exportado de la palta Hass en el periodo 2008-2016.	El volumen de las exportaciones de la palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008 – 2016, para los cinco principales exportadores del mercado mundial.		Precios de exportación	
	¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto a los precios unitarios de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?	Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto a los precios unitarios de la palta Hass en el periodo 2008-2016.	Los precios de exportación la palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008-2016 de los cinco principales exportadores del mercado mundial.		Valor de exportación	
	¿Cómo se vienen desarrollando los cinco principales exportadores en el mercado mundial con respecto al valor exportado de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?	Determinar cómo se viene desarrollando los cinco principales exportadores del mercado mundial con respecto al valor exportado de la palta Hass en el periodo 2008-2016.	El valor de las exportaciones de la palta Hass se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2008 – 2016, para los cinco principales exportadores del mercado mundial.		Principales mercados	
	¿Cómo se vienen desarrollando las importaciones generadas por el mercado internacional con respecto a la exportación generada por los cinco principales exportadores de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016?	Determinar cómo se viene desarrollando los volúmenes de consumo de los principales países importadores de la palta Hass con respecto a la exportación de los cinco principales exportadores del periodo 2008 – 2016.	Los principales países importadores de la palta Hass, obtienen mayor requerimiento anual de los cinco primeros exportadores del mercado mundial en el periodo 2008-2016.			

Anexo 2 Validación de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de exportación	/		/		/		
2	Valor de exportación	/		/		/		
3	Producción por País	/		/		/		
4	Precio de exportación	/		/		/		
5	Principales países destino	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opir Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: RAUL DUBOAS WSON DNI: 17826487

Especialidad del validador: MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 18 de noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de exportación	/		/		/		
2	Valor de exportación	/		/		/		
3	Producción por País	/		/		/		
4	Precio de exportación	/		/		/		
5	Principales países destino	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opi Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr./Lic.): Paul Beejo Alvarado DNI: 07561776

Especialidad del validador: Maestría en Administración y Relaciones Internacionales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de exportación	/		/		/		
2	Valor de exportación	/		/		/		
3	Producción por País	/		/		/		
4	Precio de exportación	/		/		/		
5	Principales países destino	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opi Aplicable] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Penny D. Maldonado Cuervo DNI: 41380197

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

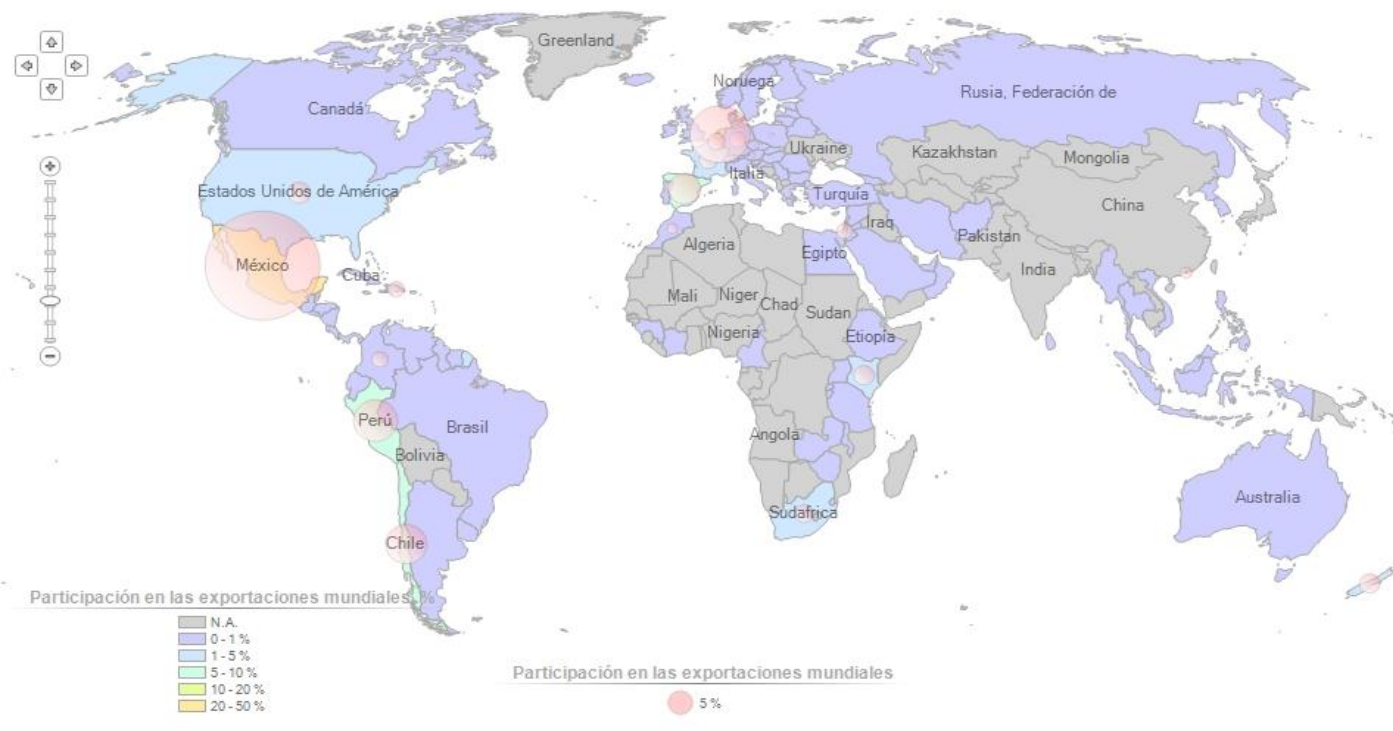
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 29 de noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

Anexo 3 Grafico de los países exportadores de Palta
Producto: 080440 Aguacate “paltas”, fresco o secos



Fuente: Trademap

Anexo 4 Lista de Países exportadores de palta
Producto: 080440 Aguacate "paltas", fresco o secos

SA8	Exportadores	Valor exportado en 2016 (miles de USD)	Saldo comercial 2016 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2016	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2012-2016 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2016 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Distancia media de los países importadores (km)	Concentración de los países importadores
	Mundo	4.270.733	-546.345	1.875.857	Toneladas	2.277	20	15	32	100	4.054	0,18
	México	2.023.982	2.023.975	926.597	Toneladas	2.184	23	18	24	47,4	3.111	0,57
	Países Bajos	477.240	-2.684	147.540	Toneladas	3.235	23	16	48	11,2	745	0,13
	Perú	396.583	396.583	194.098	Toneladas	2.043	30	24	31	9,3	9.111	0,26
	Chile	358.567	340.719	147.125	Toneladas	2.437	19	10	72	8,4	10.853	0,2
	España	269.105	72.091	91.568	Toneladas	2.939	19	12	26	6,3	1.348	0,23
	Estados Unidos de América	128.663	-1.864.223	53.241	Toneladas	2.417	8	11	29	3	3.116	0,64
	Kenya	97.927	97.897	50.083	Toneladas	1.955	23	18	27	2,3	5.558	0,15
	Nueva Zelanda	87.720	87.715	25.873	Toneladas	3.390	17	19	40	2,1	3.707	0,69
	Sudáfrica	72.202	67.583	57.866	Toneladas	1.248	1	1	21	1,7	9.088	0,52
	Francia	58.282	-318.498	20.292	Toneladas	2.872	13	5	25	1,4	578	0,17
	Israel	41.683	41.683	25.324	Toneladas	1.646	-20	-18	-21	1	3.186	0,2
	Bélgica	42.618	-28.391	18.681	Toneladas	2.281	27	30	43	1	487	0,31

FUENTE: TRADEMAP

Anexo 5 Volumen de producción de aguacate Hass por entidad federativa de México
Año agrícola de 2006 a 2016

Entidades federativas	Producción (t)										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	1 134 250	1 142 892	1 162 429	1 230 973	1 107 135	1 264 141	1 316 104	1 467 837	1 520 695	1 644 226	1 889 354
Aguascalientes	40	96	96	90	204	191	182	186	186	198	216
Baja California	53	71	73	72	62	56	95	105	136	186	223
Baja California Sur	529	592	513	605	775	633	626	629	239	579	586
Campeche	520	433	606	625	474	509	537	535	534	641	648
Coahuila de Zaragoza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colima	278	961	968	684	86	613	1 152	2 946	3 932	5 385	3 956
Chiapas	1 735	1 682	1 644	1 926	2 691	7 309	6 148	7 085	7 548	10 092	10 795
Chihuahua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Distrito Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Durango	3 130	3 186	3 473	3 409	3 554	2 239	3 492	3 418	3 443	3 851	6 750
Guanajuato	1 211	2 141	712	873	706	821	889	667	685	906	804
Guerrero	9 255	12 671	11 855	12 890	12 334	13 409	14 784	14 165	14 828	16 522	21 582
Hidalgo	2 215	2 249	2 118	2 212	2 030	2 435	2 615	2 358	3 040	2 902	3 228
Jalisco	6 338	10 208	11 178	15 381	29 987	37 742	40 846	87 368	100 250	119 647	143 505
México	19 676	18 085	21 352	21 853	21 328	25 955	28 766	56 673	64 928	89 040	109 209
Michoacán de Ocampo	1 003 450	1 006 059	1 024 582	1 081 904	950 942	1 092 344	1 117 338	1 193 751	1 219 554	1 283 313	1 477 263
Morelos	26 089	25 390	25 372	31 442	26 860	27 716	35 542	27 486	27 656	29 548	32 448
Nayarit	22 941	22 711	26 727	26 627	25 843	25 707	29 178	34 345	36 691	39 149	33 240
Nuevo León	5 133	3 847	2 611	2 759	3 427	32	2 062	2 041	3 466	2 843	3 069
Oaxaca	2 957	2 775	2 992	2 980	3 358	3 434	4 164	4 803	5 484	7 134	7 727
Puebla	10 540	13 291	7 808	7 170	8 267	6 965	12 015	12 856	11 758	15 519	16 293
Querétaro	304	350	322	288	332	289	280	321	244	232	221

Quintana Roo	247	248	341	0	68	71	27	0	0	450	400
San Luis Potosí	111	50	72	79	48	60	72	85	94	125	169
Sinaloa	1 179	242	732	3 114	53	24	194	142	326	131	149
Sonora	413	276	351	347	354	364	369	350	366	408	405
Tabasco	566	530	688	590	576	565	463	265	227	337	225
Tamaulipas	349	386	300	273	319	292	225	0	0	0	0
Tlaxcala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	130
Veracruz de Ignacio de la Llave	3 483	3 238	3 015	962	1 520	2 225	2 184	3 393	3 672	4 000	5 379
Yucatán	11 192	10 726	11 472	11 288	10 418	11 714	11 431	11 478	10 980	10 708	10 437
Zacatecas	319	402	459	529	520	426	429	390	428	290	296

Nota: la suma de las cifras parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: SAGARPA. SIAP.

www.siap.gob.mx (consultada el 30 de julio de 2012).

Anexo 6 Volumen de producción a nivel provincias en el Perú 2008 - 2016

Palta hass en toneladas													
años	AMAZONAS	ANCASH	APURIMAC	AREQUIPA	AYACUCHO	CAJAMARCA	CALLAO	CUZCO	HUANCAVELICA	HUANUCO	ICA	JUNIN	LA LIBERTAD
2008	1,410	5,591	1,381	2,965	2,272	4,511	--	4,807	394	2,011	15,739	19,950	25,983
2009	1,230	7,724	1,365	4,066	2,657	4,854	--	4,808	450	2,114	19,220	23,734	29,369
2010	1,250	7,007	1,699	4,042	4,540	4,867	--	4,600	564	2,486	27,020	27,475	38,831
2011	1,277	6,813	1,853	7,920	4,638	4,769	--	4,703	765	2,470	30,829	31,340	52,409
2012	1,201	23,100	2,218	8,357	5,261	4,644	--	4,496	655	2,471	34,285	33,176	69,400
2013	1,163	26,218	2,445	9,943	5,288	4,462	--	5,696	672	2,446	39,439	34,505	74,698
2014	1,226	27,927	3,172	12,811	5,247	5,219	--	5,425	615	2,454	45,047	32,977	112,067
2015	926	26,116	3,727	12,067	5,311	4,745	--	6,170	642	2,741	56,638	31,917	112,775
2016	1051	20,456	3,795	12,579	5,219	4,510	--	7,861	729	2,833	57,049	34,128	178,272

años	LAMBAYEQ.	LIMA	LIMA METR.	LORETO	M. DE DIOS	MOQUEG.	PASCO	PIURA	PUNO	SAN MARTIN	TACNA	TUMBES	UCAYALI
2008	635	38,832	--	1,210	323	2,686	1,268	1,097	1,360	933	58	--	887
2009	547	43,598	--	1,302	325	3,124	1,661	1,559	1,728	836	59	--	1,085
2010	836	46,317	--	1,387	319	3,114	1,882	1,898	1,874	940	45	--	1,377
2011	916	45,836	1,106	2,025	325	2,769	2,582	3,264	1,915	996	185	--	1,956
2012	2,544	56,180	1,550	2,937	400	5,214	2,011	2,777	2,277	922	195	--	2,252
2013	2,110	60,107	1,142	3,330	447	5,551	1,841	1,700	2,279	885	202	--	2,283
2014	5,392	66,233	1,481	3,277	473	6,064	1,908	4,412	2,393	894	225	--	2,378
2015	7,679	81,310	1,634	3,289	424	6,393	2,212	4,267	2,430	723	378	--	2,088
2016	8,278	92,070	1,820	3,453	491	6,156	2,384	7,025	2,469	301	377	--	2,087

Fuente: OEEE - MINAG.

Anexo 7 Volumen de producción de palta Hass en Chile

Todas las regiones

2008 - 2016

Volumen TM

Periodo	Arica y Parinacota	Libertador Bernardo O'Higgins	Atacama	Coquimbo	Magallanes	Maule	Metropolitana	Tarapacá	Valparaíso	La Araucanía	BioBio	Antofagasta
2008	128.12	874.99	624.58	31,610.50	0.18	21.50	1,428.30	118.17	50,191.90	0.00	0.00	0.00
2009	1,651.40	2,194.90	2,934.30	61,665.60	0.38	66.59	2,615.40	0.00	95,033.90	21.50	0.00	0.00
2010	0.00	3,212.40	0.00	39,503.40	0.45	30.98	3,132.30	0.00	62,042.20	0.00	0.00	0.00
2011	0.00	612.56	134.91	30,874.30	0.03	0.00	14,101.90	0.00	56,588.50	0.00	60.67	0.00
2012	63.74	133.67	38.49	21,860.80	0.26	15.99	10,521.40	0.00	58,884.20	0.00	0.00	0.00
2013	0.00	183.03	0.00	19,134.50	0.08	0.00	7,323.80	0.00	61,665.60	0.00	0.00	0.00
2014	0.03	618.98	105.06	23,647.20	0.03	0.00	6,189.10	22.67	81,062.00	0.00	0.00	0.00
2015	0.00	806.64	0.00	14,527.60	0.03	0.00	8,065.20	0.00	66,610.80	0.00	0.00	0.00
2016	0.00	1,305.70	0.00	33,069.90	0.00	1.92	5,166.10	0.00	107,534.30	0.00	24.00	22.91

Fuente: elaborado por ODEPA con información del Servicio Nacional de Aduanas.

Anexo 8 Volumen de Producción de palta Hass en España TM , 2008 - 2016

FRUTALES NO CITRICOS

Aguacate Hass: Análisis provincial de producción en España

	VOLUMEN (TM)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	67760	65.920	68229	89216	68758	59066	68763	74682	80484
Aragón	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Islas Baleares	31	40	63	60	63	76	97	107	117
Cataluña	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Canarias	5346	5296	6567	8278	6435	8981	9808	10416	9427
Cantabria	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Castilla-La Mancha	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Castilla y León	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comunidad de Madrid	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comunidad Foral de Navarra	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	448	675	796	981	1081	1304	1218	1431	1461
Extremadura	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Galicia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
País Vasco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Principado de Asturias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Región de Murcia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Rioja	0	0	0	0	0	0	0	0	0

FUENTE: MAPAMA

Anexo 9 Lista de principales mercados proveedores de palta Hass importados por Países bajos TM , 2008 - 2016

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
	Mundo	50.591	53.109	61.381	80.048	88.666	95.024	115.140	143.221	144.385	185.889
	Perú	6.433	7.659	10.461	13.463	16.048	17.296	29.996	35.344	36.658	47.924
	Chile	8.731	5.229	13.594	15.873	14.208	18.398	26.149	30.615	27.869	41.822
	Sudáfrica	12.197	20.026	14.157	18.716	10.171	19.860	16.054	29.240	20.468	21.699
	España	3.055	3.545	4.204	5.279	13.064	8.036	10.109	10.168	11.551	8.733
	Israel	6.857	3.600	5.129	7.354	8.763	10.907	9.799	11.273	9.577	7.678

FUENTE: TRADEMAP

Anexo 10 Volumen de exportación de la palta Hass TM , 2008 - 2016

SA8	Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	767.286	705.425	843.600	858.691	891.232	1.061.620	1.205.894	1.419.436	1.610.132	1.875.857
	México	298.146	270.928	337.977	326.127	347.209	494.481	563.492	648.729	863.503	926.597
	Perú	37.521	51.298	48.346	59.521	81.544	83.576	114.544	179.028	175.640	194.098
	Países Bajos	39.013	42.222	51.662	59.930	71.075	77.994	90.221	106.569	108.518	147.540
	Chile	146.105	84.956	166.169	108.116	102.820	91.527	88.360	111.676	90.010	147.125
	España	49.031	58.047	51.937	53.063	68.050	59.924	63.494	74.230	81.581	91.568

FUENTE: TRADEMAP

Anexo 11 Precio unitario de exportación de la palta Hass (US\$), 2008 - 2016

Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas
Mundo	1715	1895	1766	1703	2180	1827	2023	2135	2016	2277
México	2016	2130	1910	1821	2412	1775	1963	2151	1891	2184
Países Bajos	2194	2643	2427	2115	2351	2448	2855	2843	2973	3235
Perú	1248	1420	1332	1429	1977	1622	1607	1700	1730	2043
Chile	1530	1841	1587	1741	2089	1740	2091	2038	2317	2437
España	1985	2472	2316	2141	2463	2261	2420	2640	2608	2939

FUENTE: TRADEMAP

Anexo 12 Valores de exportación de la palta Hass (US\$), 2008 – 2016.


SAB	Exportadores	valor exportada en 2007	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016
	Mundo	1.315.542	1.336.480	1.489.964	1.462.017	1.942.812	1.939.484	2.440.104	3.030.120	3.246.529	4.270.733
	México	601.177	577.193	645.412	594.010	837.333	877.908	1.106.274	1.395.254	1.632.463	2.023.982
	Países Bajos	85.611	111.613	125.361	126.741	167.089	190.892	257.621	302.989	322.613	477.240
	Perú	46.812	72.840	64.393	85.035	161.219	135.520	184.034	304.263	303.779	396.583
	Chile	223.581	156.434	263.668	188.199	214.780	159.257	184.767	227.632	208.569	358.567
	España	97.342	143.490	120.287	113.623	167.615	135.492	153.660	195.971	212.749	269.105

FUENTE: TRADEMAP

Anexo 15 Volumen exportado de palta Hass a los mercados destino de Países Bajos (kg), 2008 -2016

Volumen exportado a los Mercados destino de Países Bajos (KG)									
Años	20	20	20	20	20	20	20	20	20
World	42,222,373	51,662,281	59,930,245	71,075,430	77,994,192	90,220,577	106,569,489	108,517,659	147,539,609
Areas, nes									563
Armenia				173	376	325	916	769	80
Austria	784,508	672,761	1,320,085	1,289,748	891,924	1,074,472	1,791,204	2,249,031	3,773,067
Azerbaijan	962	2,300	6,366	2,904	8,515	12,796	38,589	31,188	21,495
Bahrain			1,443	105	341	200	3	2	2,259
Belarus	127,137	116,152	137,576	138,868	183,723	291,477	281,650	260,497	300,608
Belgium	2,031,287	2,096,484	1,691,465	1,790,371	2,298,541	2,894,613	3,167,069	3,593,612	6,433,586
Bosnia Herzegovina			424	160	200	100	3,784	5,060	5,408
Bulgaria	4,199	7,475	24,390	47,004	69,727	45,886	105,610	279,050	529,514
Bunkers				188	256			99	844
Canada	17,640							30	7
China								319	36
China, Hong Kong SAR			5,092	48	22	31	23	841	4,960
Croatia	12,996	29,325	66,560	52,013	48,786	70,333	132,493	198,999	210,380
Curaçao				1,080	12	27		57	740
Cyprus	37,044	51,751	118,144	149,828	231,540	269,509	362,274	156,224	230,816
Czechia	156,559	251,279	470,496	385,077	380,856	722,090	1,025,986	1,206,563	1,496,511
Dem. Rep. of the Congo								15	
Denmark	4,242,457	5,523,539	6,903,795	8,213,660	7,762,447	8,170,320	8,631,489	9,476,154	11,266,521
Egypt								30	6
Equatorial Guinea								144	180
Estonia	64,543	95,452	137,575	117,553	96,858	99,206	172,832	335,778	407,934
Finland	585,247	883,789	1,028,693	1,542,109	1,392,722	1,398,652	2,180,865	2,302,387	3,406,145
France	3,396,548	6,076,123	6,663,887	5,161,762	8,759,826	8,162,574	8,395,139	5,052,981	7,142,943
Georgia	2,190	3,450	3,597	5,975	15,338	30,912	45,858	66,850	82,831
Germany	9,061,205	10,915,401	14,097,112	19,603,393	19,029,600	21,639,859	28,750,103	27,007,199	41,022,421
Ghana								136	2
Gibraltar	5,876	6,900	5,124	4,460	4,684	5,400	6,052	5,700	5,908
Greece	421,099	378,356	439,760	610,018	498,423	661,750	862,943	762,883	974,290
Hungary	146,678	254,154	297,367	655,153	494,366	418,105	962,009	695,814	555,125
Iceland	150,663	177,103	255,765	291,808	354,953	405,725	515,294	544,922	683,986
India			196				760	2,926	30,234
Iraq			480		160	40	4,180	8,809	5,339
Ireland	296,318	433,557	407,274	443,755	586,808	963,597	1,228,998	1,290,234	2,724,950
Israel						64,896		41	9
Italy	345,419	426,082	675,302	502,487	887,906	964,359	1,877,911	2,263,955	3,325,167
Japan								68	17
Jordan		575	1,082	1,631	1,768	244	740	1,639	48,093
Kazakhstan		1,150	1,788	1,716	324	14,437	11,731	8,131	4,576
Kuwait	811		2,613	24,006	7,136	52	1,306	150	27,495
Latvia	228,254	211,028	296,397	392,653	256,140	746,490	753,383	918,154	990,850
Lebanon			8,064	1,128	9,120	12	40	33,445	56,967
Liberia						12		1	364
Libya					8,816	164	64		1
Lithuania	132,019	404,807	629,133	593,011	745,327	593,689	1,218,149	1,202,605	1,306,969
Luxembourg	45,872	54,626	28,411	15,858	40,471	75,238	63,119	104,549	120,590
Madagascar								1	
Malaysia		575	3,280			436		18	1,025
Maldives					104	368		1	84
Mali	1,700							3	1
Malta	49,274	68,426	74,978	135,374	93,624	127,343	165,988	161,725	238,017
Mongolia									640
Montenegro			560	200	704	400		1,882	4,321
Morocco			21,164			128,310	196,560	87,005	91,540
Nigeria					32	288	911	1,497	414
Norway	3,535,407	5,348,736	4,607,475	6,427,958	7,214,698	8,147,215	9,716,425	10,852,114	12,558,050
Oman								6	12,092
Other Asia, nes								13	4
Other Europ	4,841	5,750	16,272	23,400	15,113	3,812	28,715	29,426	2,243
Peru								2,172	4
Philippines								24	7
Poland	582,359	564,659	530,901	693,888	810,083	1,464,536	2,559,385	3,226,765	4,024,660
Portugal	39,090	46,001	98,380	40,554	24,492	28,294	119,559	136,724	120,613
Qatar				12	75	3,973	1,692	9,013	97,658
Rep. of Korea								56	13
Rep. of Mol	14,542	21,850	22,458	29,566	38,685	61,149	91,362	106,415	134,747
Romania	92,373	186,878	480,422	366,207	574,549	767,318	1,149,543	997,242	1,619,643
Russian Fed	2,406,130	1,551,375	737,950	45,247	224,409	246,726	1,381,582	1,859,037	2,356,968
Saudi Arabia	2,015	1,150	143	41	573	840	456	496	18,677
Serbia	7,890	17,825	19,781	20,796	37,962	56,309	82,404	129,609	180,912
Singapore				478	791		252	2,546	4,788
Slovakia	36,984	10,925	78,764	43,492	49,990	44,787	107,834	112,863	163,954
Slovenia	5,164	45,426	60,639	111,998	94,851	101,836	153,393	160,265	210,618
South Africa	356,256	500,258	74,884					49	19
Spain	1,154,808	1,255,245	943,547	654,185	2,682,215	3,850,165	3,070,403	2,250,818	4,044,128
Sweden	7,526,752	8,440,561	10,852,581	14,429,121	14,459,052	16,471,984	14,672,718	12,637,518	14,063,083
Switzerland	1,874,482	2,009,082	2,085,304	2,223,569	2,721,917	3,036,165	4,001,715	7,257,984	8,338,143
TFYR of Macedonia		2,300	2,240				360	320	14
Thailand				30	3			2,727	5
Tunisia					3,216			15	33,039
Turkey	184,364	77,626	188,714	151,923	262,022	264,221	335,908	434,697	715,209
Turkmenistan					2,152	1,982	1,700	4,192	1
Ukraine	526,840	489,333	569,555	601,592	537,389	522,793	416,709	229,342	417,025
United Arab	5,911	1,150	15,696	7,095	19,139	8,695	28,715	96,637	879,731
United Kingd	1,517,320	1,942,956	2,719,777	3,028,325	3,058,164	5,082,536	5,692,674	7,657,379	10,006,831
USA	189	575						344	85

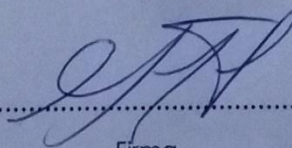
Anexo 18

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, CARLOS GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN MUNDIAL DE LA PALTA HASS, 2008 - 2016", del (de la) estudiante LOO SARMIENTO, WINNY AYLIN constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 7 de julio de 2018




Firma

CARLOS GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exporiación mundial de la Palla Hass, 2008 – 2016

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:



LOO SARMIENTO, WINNY AYLINÉ

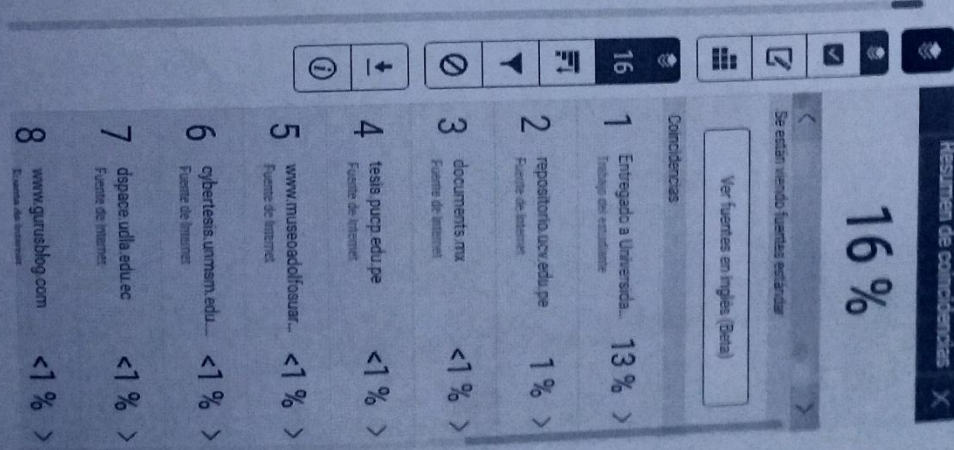
ASESOR:

DRA. MICHICA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL



Resumen de coincidencias

16%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universidad. Trabajo de estudiante	13 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	1 %
3	documentis.mlx Fuente de internet	<1 %
4	tesis.pucp.edu.pe Fuente de internet	<1 %
5	www.museoedificosur... Fuente de internet	<1 %
6	cybertesis.unmnm.edu... Fuente de internet	<1 %
7	dSPACE.udla.edu.ec Fuente de internet	<1 %
8	www.gurushblog.com Fuente de internet	<1 %

Anexo 20

ESPECIE VALORADA S/
OFICINA DE FINANZAS DEL ALUMNO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: de Empastado

Yo, Leo Sarmiento Winny Aylina
(Nombres y apellidos del solicitante)
 con DNI N.º 42082352 y
 domicilio en Jr. Veracidad 7710 Urb. Pro
 en mi condición de Padre/madre/apoderado/tutor del alumno(a)
 con código de alumno o código de matrícula N.º 6700244981
 de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a
 su honorable despacho para solicitar lo siguiente:
Empastado de tesis.

(explica con claridad el asunto)

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 10 de Julio de 2018

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.

Firma del solicitante



Anexo 21



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Leo Sarmiento Winny Ayline

D.N.I. : *48082352*

Domicilio : *Jr. Veracidad 7710 urb. Pro*

Teléfono : Fijo : *6564931* Móvil : *987260257*

E-mail : *Winnyayline@gmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *Ciencias Empresariales*

Escuela : *Negocios Internacionales*

Carrera : *Negocios Internacionales*

Título : *Licenciada en Negocios Internacionales*

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): *Leo Sarmiento Winny Ayline*

Título de la tesis: *Exportación mundial de la palta Hass
2007 - 2016*

Año de publicación : *2017*

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Firma manuscrita]

Fecha :

11-07-2018