



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE
PAITA – PIURA – 2016

TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

FERNÁNDEZ LÓPEZ, FRANSHEKA DE LOS ÁNGELES

ASESORA:

COREA ZAMORA, DIGNA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

PIURA – PERÚ

2017

Página del Jurado

Corea Zamora Digna Presidenta

Villegas Timaná Amelia Secretaria

Montúfar Calle Paolo

Vocal

Dedicatoria

La investigación realizada es fruto de mi esfuerzo por tal motivo dedico este logro académico a Dios todopoderoso y a mis ángeles que desde el cielo me cuidan y protegen.

A mis padres que son la fortaleza necesaria para salir adelante, ustedes son mi mayor ejemplo a seguir, son lo mejor que tengo en la vida.

A mi familia y a las personas que están siempre presentes en cada paso que doy y que ocupan un lugar especial en mi corazón, con los que comparto gratos momentos de mi vida

Fransheska

Agradecimiento

Las personas a las que agradezco el poder culminar satisfactoriamente la tesis de Licenciatura son las siguientes:

A los profesores que formaron parte de mi formación universitaria dotándome de conocimientos teóricos y prácticos.

A mi asesora metodológica la Prof. Digna Corea Zamora, al Prof. Luis Vélez Ubillus y a la Prof. Ingrid Gonza Huamán por apoyarme durante el proceso de desarrollo de la tesis con sus conocimientos teóricos.

Al director César Ever Zapata Lachira de la I.E “Juan Pablo II” del Distrito de Paita por facilitarme aplicar mis instrumentos en dicha I.E y también al subdirector por ser el guía durante el proceso de aplicación de instrumentos a los alumnos del 3er grado de primaria.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional que me encantaría agradecerles. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón. Para ellos: Muchas gracias y que Dios me los bendiga.

Fransheska

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Fransheska de los Ángeles Fernández López, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Filial Piura, identificada con DNI N° 70205006, con la tesis titulada APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA – PIURA - 2016. Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Piura, 18 Julio de 2017.

Fransheska de los Ángeles Fernández López
DNI N°70205006

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA – PIURA - 2016, con la finalidad de determinar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y la identidad cultural en los estudiantes de primaria de Paita, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado académico de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	9
1.4. Formulación del Problema.....	24
1.5. Justificación del Estudio	25
1.7. Objetivos	26
II. MÉTODO	27
2.1. Diseño de la Investigación.....	27
2.2. Variables, Operacionalización	24
2.3. Población y Muestra	28
2.3.1 Población	28
2.3.2 Muestra	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5. Métodos de Análisis de Datos	30
2.6. Aspectos Éticos	30
III. RESULTADOS	31
Tabla N° 01:	31
Tabla N° 02:.....	32
Tabla N° 03:.....	33
Tabla N° 04:.....	34
Tabla N° 05:.....	35
Tabla N° 06:.....	36
Tabla N° 07:.....	38
Tabla N° 08:.....	39
Tabla N° 09:.....	41
Constratación de Hipótesis:.....	42
IV. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES.....	54
VII. REFERENCIAS	56
ANEXOS.....	61

RESUMEN

La presente tesis buscó determinar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y la identidad cultural en los Estudiantes de Primaria de Paita.

En el estudio se aplicó a 154 estudiantes del 3er grado de primaria del Área del Personal Social, el tipo de muestreo utilizado fue probabilístico aleatorio simple dado el tamaño de la población, para ello se tomaron en cuenta todas las secciones del 3er grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II”, para que posteriormente se pueda determinar la relación de las variables aprendizajes e identidad cultural, luego de ello se aplicó los instrumentos de test de conocimiento para medir la variable aprendizajes y el cuestionario para medir la variable identidad cultural; teniendo como resultados que no existe relación significativa entre el nivel de aprendizaje y el nivel de la identidad cultural.

Los resultados para medir la relación se realizaron con la prueba chi-cuadrado de Pearson, se obtuvo un grado una probabilidad de significancia del 0.251, siendo este valor no significativo porque es mayor 0.05, por lo tanto la hipótesis fue disprobada la cual aduce que los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural no se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita, es decir mayor a 0.05 lo que indicó que los estudiantes de la I.E “Juan Pablo II” del 3er grado de primaria del Área de Personal Social tienen un nivel de aprendizajes mínimo y tampoco expresan identidad cultural.

Palabras Clave: Aprendizajes, Identidad Cultural, Área de Personal Social, estudiantes de primaria, variables.

ABSTRACT

The present thesis sought to determine the relationship of the learning of the Social Personnel Area and the cultural identity in the Elementary Students of Paita.

In the study was applied to 154 students of the 3rd grade of Primary Social Work Area, the type of sampling used was simple random probabilistic given the size of the population, for that were taken into account all sections of the 3rd grade of elementary school EI "John Paul II", so that the relationship between learning variables and cultural identity can subsequently be determined, after which the instruments of knowledge test were applied to measure the learning variable and the questionnaire to measure the variable cultural identity; With results that there is no significant relationship between the level of learning and the level of cultural identity.

The results to measure the relationship were performed with the chi-square test of Pearson, a degree was obtained a probability of significance of 0.251, being This value is not significant because it is greater than 0.05, therefore the hypothesis was disproved which argues that the learning of the Social Personal Area and Cultural Identity are not positively related in the Elementary Students of Paita, ie greater than 0.05 Which indicated that EI students "John Paul II" of the 3rd grade of Elementary Social Area have a minimum level of learning and do not express cultural identity.

Keywords: Learning, Cultural Identity, Social Personnel Area, elementary students, tourist places, variables.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El distrito de Paita es uno de los siete distritos que conforman la provincia del mismo nombre en la Región Piura considerado el principal puerto del norte del Perú, donde se movilizan contenedores de importación y exportación convirtiéndose en la oportunidad de ingreso y salida de turistas. Las posibilidades de desarrollo turístico en el Distrito de Paita se ven amenazadas por problemas transversales y específicos. Sobre el primero se menciona: problemas en infraestructura básica de servicios de agua, desagüe, alumbrado, accesibilidad interna y externa.

Los problemas específicos en turismo son: recursos turísticos en mal estado de conservación (Casa Manuela Sáenz, Iglesia La Merced, Casa Raygada y Playa El Toril) ; pérdida gradual de patrones culturales como la danza (Los Negritos de Abordo, La Loca, La Tamalera, Los Cautivos de la Merced y los Diablicos del Tablazo), la música, gastronomía; irregularidades en la prestación del servicio por parte de hoteles y restaurantes; ausencia de señalización turística dentro y fuera de los recursos turísticos (Iglesia la Merced, Iglesia San Francisco, Casa Manuelita Sáenz, Casa Raygada, Playa El Toril), sesgada la información turística sobre el distrito.

En el distrito las manifestaciones culturales resaltantes que existen y que hasta la actualidad perduran: Festividad de San Pedro y San Pablo, Festividad en honor a la Virgen de la Mercedes, Festividad de San Francisco de Asís, entre las danzas de Paita se encuentran los Negritos de Abordo, La Loca, La Tamalera, Los Cautivos de la Merced y los Diablicos del Tablazo y en lo que a Leyenda respecta se encuentra la figura y el mito del Cerro Azul de Paita. No hay que dejar de lado la gastronomía paiteña como es la cachemas encebolladas y los diferentes platillos a base de papa, todas estas manifestaciones culturales se están practicando ya que las nuevas generaciones se identifican con otras culturas o les dan muy poco valor a estas.

Se observa que el distrito aún no tiene consolidado productos turísticos que permita aprovechar su potencial tangible (playas, arqueología) e intangible

(cultura viva) se cree que todas estas deficiencias obedecen a la capacidad limitada de gestión del gobierno local y la desvinculación del sector privado por el desarrollo del turismo; teniendo aun a Paita con una importante cultura desarrollada en épocas milenarias como es la Tallan en la que adoraron al mar, pero no lo identificaron con ningún ídolo, también veneraron a la luna, asimismo le rendían culto a los muertos.

Su lengua fue el Sec lo que marcaba diferencia con los Mochicas y Chimús. Los antiguos Paiteños tuvieron un comercio terrestre con los demás pueblos Tallanes del interior y un intenso tráfico marítimo.

En el Perú en el rubro de turismo y educación específicamente en el departamento de Tacna se manifiesta la identidad cultural de los estudiantes con la creación del primer Club de Turismo Escolar los integrantes de este primer grupo tienen como objetivo desarrollar diversas actividades, las tradiciones, costumbres y expresiones culturales y folclóricas que se celebran en Tacna desde tiempos remotos. El fomentar la literatura través de mitos y leyendas ancestrales que incentiven el amor por el patrimonio y las actividades turísticas.

El club de turismo fue reconocido por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo como agentes potencializadores del desarrollo de Tacna; por lo que dicha institución educativa incluyó dentro de su currículo escolar contenidos referidos al turismo en todas las áreas académicas (Diario Correo, 29/04/2014).

Cabe resaltar que se ha desarrollado, desde el año 2002, el proceso de inserción de contenidos educativos en el Currículo educativo de las regiones de Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y La Libertad.

Las lecturas recopiladas en estas Guías de Contenidos Turísticos son el fruto del esfuerzo de los especialistas de las Direcciones Regionales de Educación, los docentes de las instituciones educativas y del equipo interdisciplinario formado por el MINCETUR, el MED y la AECI, dando lugar a la capacitación de cientos de docentes en temas de Diversificación Curricular y Conciencia Turística para promover parte de la identidad cultural de los estudiantes (Blogs Nomadex, 28/03/2007).

México es uno de los países con mayor turismo cultural del mundo por su gastronomía, su arquitectura, sus tradiciones, rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y todo lo que forma parte de México que permanece intacto y se mantiene de generación en generación (Blogs gob.mx, 14/05/2015).

Un tema transversal para turismo es la educación, se sabe que la formación en aula de un niño y/o adolescente es influyente en su comportamiento y actitudes en sociedad. Por eso se requiere conocimientos y prácticas educativas que fortalezcan aspectos como: Autoestima, valores, identidad cultural, etc. Todo con la expectativa de contar con ciudadanos identificados con su patrimonio y respetuosos del visitante.

La educación ayuda a enfatizar la identidad cultural de los educandos mediante la construcción de su nacionalidad, es por ello que para conservar y desarrollar la identidad cultural la educación es una vía eficaz, pues coloca como centro en el proceso educativo a la historia y la cultura para que la educación no sea vacía.

La educación es la base fundamental de toda sociedad, si los niños y adolescentes cuentan con educación óptima, donde se cumplan los aprendizajes esperados por el Ministerio de Educación, tendrá bases consolidadas en identidad cultural logrando que, los educando difundan lo nuestro entre ellos los recursos turísticos de la localidad región y país ayudando a fomentar el turismo y crecimiento del mismo.

La investigación centró su atención en la dupla educación y turismo, en específico en la Institución Educativa Estatal “Juan Pablo II” (Colegio Alma Mater de Paita con 45 años de creación y experiencia, que alberga la mayor población estudiantil con 3126 alumnos y alumnas en los tres niveles iniciales, primarios y secundarios. Fue el primer colegio que desarrolló el arte popular a través de su grupo folclórico conformado por estudiantes y docentes, Tiene 56 docentes en el nivel primario la mayoría son foráneos no conocen la realidad del distrito, gran porcentaje de los alumnos viven en AA. HH aledaños a la I.E); dicho colegio cuenta con la mayor población estudiantil a nivel de la Región Piura, lo que hace que esta investigación sea significativa.

En la mencionada institución educativa se observaron problemas como: Los estudiantes desconocen la existencia de recursos turísticos de su distrito, las sesiones de aprendizaje no contemplan actividades como visitas turísticas, actitudes de hacer daño del patrimonio por los niños y jóvenes de la zona de Paita, limitada información escrita sobre los bienes culturales, actitudes de rechazo para preservar cultura local, mayor aceptación e identificación con patrones culturales foráneos, de continuar esta problemática los peligros que correrían los educandos al estar alienados y al rehusar de su identidad cultural es el anular la tradición cultural que implicaría perder los lazos con la nación y el mundo.

Se cree que los problemas mencionados están vinculados con el turismo directa e indirectamente, afectando a la actividad actual y futura de Paita; resulta importante que los pobladores de un destino receptor participen activamente en la actividad; por medio de la prestación del servicio, actitudes amables con el viajero, brindando información, ayudando a resguardar la seguridad del visitante, cuidando y contribuyendo a la difusión del patrimonio. De continuar la problemática descrita podría sesgar las oportunidades de rescatar el patrimonio intangible (cultura viva) participación limitada del poblador en turismo lo que sumaría a la problemática de desarrollo de producto turístico llegando a la posibilidad de atraso turístico del distrito.

El tema investigado es importante porque ayuda a darse cuenta el grado de importancia que tiene en el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes a través del conocimiento de valores culturales del país, aprendiendo a apreciar el arte, y, también, a profundizar en aspectos del panorama histórico – cultural y esta manera darse cuenta si los aprendizajes plasmados en Currículo Educativo 2017 hacen énfasis en la identidad cultural del estudiante.

En esta investigación se pretendió, explorar que posibles soluciones puedan irse incluyendo con viabilidad en la práctica del currículo educativo en el binomio educación - turismo con énfasis en fomentar y fortalecer identidad cultural en cada actividad, acción, valor, lectura; y que este desafío recaiga en los profesores a cargo de estos grupos de escolares que a la larga reactivan involuntariamente la alienación cultural, la atracción por lo foráneo

sustituyendo lo propio por lo ajeno. Este estudio abre las posibilidades de incursionar sobre este tema que debe ser atendido con prioridad.

1.2. Trabajos Previos

En la presente investigación se tomaron en cuenta antecedentes dentro del ámbito: Internacional, nacional, regional y local. Al referirse al ámbito internacional se ha tomado las siguientes investigaciones que a continuación se detallan.

Fernández, H. (2014). Tesis: **“En Busca de la Identidad Cultural como Atractivo Turístico”**, para obtener el Grado de Licenciado en Turismo, Universidad Abierta Interamericana Rosario – Santa Fe – Argentina.

Tuvo como objetivo principal: Investigar la potencialidad turística de Rojas desde el punto de vista sociocultural con el fin de proyectar dicha actividad en relación a los rasgos identitarios; de sus patrimonios culturales; utilizó una encuesta de cuatro escalas básicas. Obtuvo las siguientes conclusiones:

- ✓ No existe una reglamentación por parte de los entes encargados para la conservación de edificios patrimoniales en Rojas.
- ✓ Falta de conocimiento por parte de la comunidad local para el cuidado y conservación de los mismos, sobre todo en lo que a sus raíces se refiere para poder potencializar turísticamente a Rojas.

Turra, O. (2012). Tesis: **“Currículo y construcción de identidad en contextos indígenas chilenos”**, para obtener el Grado de: Licenciado en Educación, Universidad de Concepción – Chile.

Su objetivo principal fue: Indagar la producción y definición curricular del sector de aprendizaje y cómo es que este influye en temas de Historia y Ciencias Sociales en un contexto indígena intercultural de la (Provincia de Arauco-Chile); la investigación utilizó un método cualitativo, como instrumentos de medición utilizo entrevistas a sus docentes directivos. Llegando a las siguientes conclusiones:

- ✓ La formación identitaria promovida por el sector de aprendizaje, en rigor no es un fin educativo que vivencien en la clase de historia los educandos mapuches. Por el contrario, la estructuración de sus aprendizajes se enmarco en la construcción de perfiles de subjetividad vinculadas a la cultura eurocéntrica globalizada, objetivos

propios de la asignatura tradicional que la renovación curricular se esforzó por superar, que más bien generaron desarraigo, enajenación con su cultura de referencia y abierta conflictividad con la sociedad occidental lo que quiere decir que se tocaron otros temas que tienen una mínima relación conllevando a generar conflictos aun cuando se realizaron cambios en el currículo.

Rascón , T. (2007). Tesis: **“La Construcción de la Identidad Cultural desde Una Perspectiva de Género: El Caso de las Mujeres Marroquíes”**, para obtener el Grado de Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad de Málaga – España.

Su objetivo principal fue: Conocer y comprender los valores y concepciones socioeducativas de los padres marroquíes establecidos en España, así como la evolución que experimentan a lo largo del tiempo en contacto con la cultura española; utilizó para la recolección de datos las técnicas de encuestas Feed-Back, entrevistas focalizadas, grabaciones en audio y observación del participante.

Llegando a las siguientes conclusiones:

- ✓ Interés de los padres hacia la educación escolar de sus hijos: Los padres marroquíes no acuden con demasiada frecuencia a los centros educativos de sus hijos, pues la mayoría afirma que no siempre puede asistir a las reuniones de padres organizadas por el colegio.
- ✓ Costumbres lingüísticas: La mayoría de las familias marroquíes utilizan en casa su lengua materna (bien el árabe dialectal o bien el bereber), aunque hay muchas de ellas que utilizan tanto su lengua materna como la de acogida, prefieren mantener en sus hogares rasgos propios de su cultura como la lengua materna.
- ✓ Las costumbres religiosas: Las diferencias en el cumplimiento que padres e hijos hacen de la oración diaria y del Ramadán, se comprobó que los padres cumplen más a menudo con estas prácticas que sus hijos. Esto se da fundamentalmente, a que la mezquita es considerada por muchos niños marroquíes algo más que un lugar de oración, es un espacio de socialización y el lugar donde acuden para aprender el árabe clásico y conocer la historia de su religión.

También se encontraron programas, proyectos y propuestas que se vienen desarrollando realizadas en nuestro país que sirven como antecedentes nacionales para esta investigación.

Castro, K. (2013), tesis: **“Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 5to grado a de educación secundaria, del colegio República de Chile”**, para obtener el Grado de: Licenciada en Administración Turística, Universidad los Ángeles de Chimbote – Casma.

Tuvo como objetivo principal: Implementación de un programa de turismo escolar que se basó en los recursos y atractivos turísticos de Casma para fortalecer la identidad Casmeña de los estudiantes del 5to grado “A” de Secundaria del Colegio Nacional N° 88102 República de Chile; porque ellos son los que están por terminar la educación secundaria para dar el siguiente paso que es estudiar para tener profesión y que muchas veces pueden estar ligadas al sector turístico; utilizó las técnicas de entrevista y la observación.

Manifestando las siguientes conclusiones:

- ✓ El programa de turismo escolar fortaleció la identidad Casmeña en los estudiantes del grado de secundaria de esta Institución Educativa tomando como iniciativa el turismo de la localidad, donde se les dio a conocer los recursos y atractivos turísticos de Casma y cómo es que ellos a través de esto se sienten identificados culturalmente, cuidando y promoviendo las visitas turísticas a los diferentes recursos de la localidad.

Díaz, M. y Huayhua, M. (2012) tesis: **“Conocimiento del Patrimonio Cultural-arquitectónico e Identidad Cultural en estudiantes del 5° año de secundaria, Institución Educativa Claverito”**, para obtener el Grado: Licenciadas en educación secundaria en la especialidad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana – Iquitos. Su objetivo principal fue Determinar la relación que existe entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes del 5to. Año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito”, utilizó las técnicas de encuesta y análisis documental para la recolección de datos. Llegando a las siguientes conclusiones:

- ✓ De los cuatro indicadores de la Identidad Cultural, medidos en los estudiantes del 5to. año de secundaria de la Institución Educativa "Claverito" existe un alto porcentaje de estudiantes que tuvieron una identidad cultural baja (55%) pues ellos no tienen un grado de conocimientos elevado de patrimonio cultural arquitectónico por lo tanto su identidad cultural frente a ello es baja; siendo menor el porcentaje de estudiantes que asumieron una identidad cultural alta (28%) en lo que se concluyó que existe una relación entre una variable y otra favoreciendo a la identidad cultural a través del patrimonio cultural arquitectónico y media el (17%), respectivamente; es muy bajo el nivel de conocimientos que tienen sobre identidad cultural y la educación que reciben no está teniendo resultados positivos.

Aranguren, G. (2016) tesis: **"Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo Y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa – 2016"** para obtener el Grado de: Licenciada de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María Arequipa. Su objetivo principal fue verificar y comprobar el nivel de conocimiento del patrimonio cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, y evaluar su identidad cultural y como se podría mejorar en sus respectivas variables; utilizó para la recolección de datos en la variable identidad cultural fue el cuestionario, que contenía preguntas cerradas y para la variable Patrimonio Cultural utilizó escala de Likert con 5 niveles en las respuestas. Llegando a las siguientes conclusiones:

- ✓ El nivel de conocimiento del patrimonio cultural es en un mayor porcentaje un nivel medio.
- ✓ La identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería se pudo observar que casi la mitad de los estudiantes indicaron que los rasgos que asume como propios son las tradiciones, y que mayormente se identifican con Arequipa.
- ✓ La mayoría identifica a Arequipa como ciudad etnocéntrica, y menos de la mitad se identifica con la gastronomía de Arequipa seguido con su identificación con las construcciones de sillar.

A nivel regional se ubicaron tesis, los cuales nos ayudan como antecedentes en la investigación que se está realizando.

Sarango, M. (2014) tesis: **“El área curricular de personal social en la formación de la cultura turística de los estudiantes del programa de educación primaria pertenecientes al IV y V ciclo de la Institución Educativa N°14041 del Centro Poblado de Narihualá del Distrito de Catacaos”**, para obtener el Grado de: Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo Filial Piura. Tuvo como objetivo principal identificar de qué manera contribuyen los contenidos temáticos del Área Curricular de Personal Social en la Formación de la Cultura Turística de los Estudiantes del Programa de Educación Primaria pertenecientes al IV y V ciclo de la Institución N°14041 del Centro Poblado de Narihualá del distrito de Catacaos; utilizó para la recolección de datos encuestas y la observación, test de conocimiento, entrevista y la ficha de análisis. Sus conclusiones fueron las siguientes:

- ✓ El área curricular de Personal Social ayuda al fomento de la cultura turística en el Centro Poblado de Narihualá mediante la práctica educativa realizada por el docente, en el programa de educación primaria perteneciente al IV y V ciclo de la Institución Educativa N°14041, manifestándose con el buen trato que brinda el alumno al turista, mostrándole las costumbres y tradiciones.
- ✓ Los estudiantes mediante los conocimientos obtenidos en la I.E desarrollan la cultura turística.

No se encontró investigaciones locales respecto al tema de investigación.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Es conveniente que esta investigación se sustente en un marco teórico, con los conceptos como Contenido Curricular (Conceptuales, procedimentales y actitudinales) e Identidad Cultural (factor lingüístico, factor histórico y factor psicológico.) donde ambos hagan referencia al turismo.

La importancia que hoy en día tiene el turismo a nivel mundial, nacional y regional está aumentando y siempre se trata de promocionar, incentivar a visitar recursos turísticos, atractivos turísticos y productos turísticos con la

intención de que las personas conozcan las costumbres, tradiciones y festividades y que se relacionen con la comunidad.

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, s/f, p.3).

Las relaciones que se generan con personas de diferentes lugares, en el desplazamiento, para realizar turismo, ayuda a que las personas de diferentes localidades incluyendo al turista muestren su identidad cultural. Lo que hace que el turismo tenga una gran importancia en la identidad de las personas y que de diferentes formas tengan sentimiento de pertenencia.

Para que las personas realicen turismo tienen que hacerlo de una manera que no afecte al medio ambiente o al entorno donde se encuentra conociendo, de manera sostenible.

Turismo responsable que lo haga sostenible ecológica, económica, social y cultural y políticamente; y que sea un factor decisivo de conocimiento mutuo, de solidaridad eficaz, de transformación de las relaciones entre los pueblos y las personas creyendo que, incluso ahora, es posible construir un mundo con mucha menos desigualdad e injusticias. (Reyes Ávila, 2002, p.13)

Al hacer mención del turismo sostenible, es porque los turistas y las personas que habitan en el lugar donde se está desarrollando la actividad turística, tienen que ser conscientes que se tiene que cuidar los recursos turísticos, atractivos turísticos y productos turísticos, porque a través de este se mejora la economía del país. Logrando mantenerse y no deteriorando los lugares a conocer, teniendo en cuenta el patrimonio material e inmaterial lo que forma parte de la importancia del turismo sostenible.

Es por ello que se hablara de los aprendizajes para saber si la identidad cultural de los alumnos se ve influenciada por los contenidos curriculares que se transmiten.

Los Contenidos Básicos son instrumentos de programación de los aprendizajes en las diferentes áreas. Se presentan como contenidos prioritarios o indispensables, elaborados atendiendo a los siguientes criterios: propósitos curriculares, transversalidad, correspondencia con el grado, tiempo programado, relevancia del contenido y factibilidad de

evaluación. (Matos Maquete, Morales, Santana, Mateo, & Martínez, 2006, p.6)

Los aprendizajes, se relacionan con los temas que se desarrollan en clase en las diferentes áreas existentes, en las que se tiene en cuenta el grado que cursa el estudiante y que es lo que se quiere lograr mediante una programación de los aprendizajes y sobre todo que los temas sean relevantes para el aprendizaje y formación del estudiante, por eso es importante tener en cuenta lo siguiente:

Un aspecto esencial es la organización adecuada de los distintos aprendizajes (que ahora han dado en llamarse conceptuales, procedimentales y actitudinales) de forma que se ofrezcan de forma progresiva, tanto en el aspecto cuantitativo como en el cualitativo; es decir, tanto en lo que se refiere a la cantidad de información que hay que aprender, como en el grado de comprensión y aplicación de esa información. (Gallegos, 1998,p.293)

Es importante la organización de los aprendizajes teniendo en cuenta los conceptos que se van a desarrollar, los procesos de como se van a realizar el tema y las actitudes de los estudiantes frente a ello. Se necesita tener en claro el area en que se van a desarrollar el grado, porque de eso depende la apliacciòn del mismo, y la manera en que el alumno comprenderá lo transmitido por el docente.

El término aprendizajes modificado por las expresiones de enseñanza o de aprendizaje con el sentido de material cognitivo que se ve aumentado o modificado en el aprendiz como resultado del proceso de aprendizaje. Los contenidos simplificando mucho pueden ser de distinto tipo: conceptuales, procedimentales o actitudinales. (Zapata Ros, 2005, p.3)

El resultado de los procesos cognitivos a través de los diferentes tipos de aprendizajes genera el logro de las habilidades, modificando los conocimientos y potenciando capacidades del estudiante según estrategias que utiliza el docente para hacer énfasis en la identidad cultural del estudiante. En Currículo Educativo de educación básica se encuentran plasmados las competencias, capacidades y desempeños del área de personal social en el nivel primario donde menciona las siguientes competencias:

“Las competencias del Área de Personal Social del nivel primario se basan en: Construye su identidad, convive y participa democráticamente, construye interpretaciones históricas, gestiona responsablemente el ambiente y el

espacio, gestiona responsablemente los recursos económicos” (Ministerio de Educación, 2016, p.91).

Las siguientes competencias que señala el Currículo Educativo son las que deben de ser trabajadas y desarrolladas por el estudiante para que logre los aprendizajes esperados, y de esta manera el nivel educativo del Perú y región sea una de las mejores. No dejando de la la identidad cultural que debe de tener el estudiante para identificarse.

Para ello es que las I.E educativas tanto públicas como privadas se encuentran en la obligación de trabajar con el currículo educativo para que cada grado de los diferentes niveles de educación (inicial, primaria y secundaria) tengan y adquieran los aprendizajes necesarios.

La gestión óptima del currículo es uno de los elementos determinantes de la calidad educativa y ésta, a su vez, está en relación directa con la calidad de liderazgo de los directores y los miembros más destacados de cada Institución Educativa. El currículo es un factor de la gestión pedagógica que incide en la calidad de los aprendizajes, pero su ejecución y dinamización depende de los agentes de la educación en cada institución educativa. (Flores Mostacero, y otros, 2004, p.6)

Como se hace mención en los aprendizajes, son el factor fundamental para el desarrollo de la calidad educativa del estudiante, es por ello que pueden ayudar a la formación de su identidad cultural, es esencial que los miembros dinamizadores de la educación tengan la disposición de un trabajo colegiado con un enfoque transversal y multidisciplinario para optimizar los resultados. La importancia de los conceptos en el estudiante es una prioridad, para que cuando tenga que enfrentarse a diferentes preguntas pueda resolverlas y conocerlas.

Los contenidos conceptuales algunas veces son conocidos por el docente, tanto con experiencia como también de inexpertos en el tema, se necesita evaluar al alumno mediante los indicadores e instrumentos de evaluación que muestren que han comprendido el tema expuesto y que puede ser llevado a la práctica en su vida cotidiana (Castillo Arredondo, 2003).

Los conceptos muchas veces son manejados por el docente que desarrollara la sesión de clase, y otras veces son conocidos por otras personas que no necesariamente son docentes, pero tienen conocimiento sobre el tema. Las evaluaciones tienen que ser constantes para conocer el aprendizaje del

estudiante y de tal manera, saber en qué se está fallando o donde existe dificultad, para la búsqueda de nuevas estrategias por parte para que el tema desarrollado sea entendido por los estudiantes.

Hoy en día se tienen los conceptos de un tema de clase son la base para el entendimiento, conjuntamente con la práctica.

“Los conceptos son la base estructural del conocimiento racional, con la ayuda de los cuales se conocen los objetos y fenómenos, al generalizar y abstraer sus rasgos más significativos” (De Paula Borges ,s/f,p.4).

Muchas de las veces los temas de clase son comprendidos por pequeños conceptos dados por el docente , lo cuales engloban y dan a entender el tema de clase desarrollado, haciendo razonar al estudiante para que lo pueda entender y tener claro el tema.

Es por ello que los conceptos ayudan a que el estudiante adquiera nuevos conocimientos mediante, fuentes de hechos culturales, datos culturales y conceptos culturales los cuales son importantes para la formación de la identidad cultural.

El saber hacer o saber procedimental es aquel conocimiento que se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, etcétera. Podríamos decir que, a diferencia del saber qué, que es de tipo declarativo y teórico, el saber procedimental es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones. (Díaz Barriga & Rojas,p.5)

Muchos de los estudiantes no realizan procedimientos cuando se desarrolla un tema de clase, no tienen estrategias innovadoras, ya que el docente muchas de las veces solo desarrolla en su sesión de clase conceptos, los cuales no son llevados a la práctica por el estudiante, cuando lo que se debería de realizar son ambos: El concepto y la práctica lo cual implicaría desarrollar una serie de procesos para entender el tema en su totalidad de una manera más clara.

La teoría y la práctica tienen que ser desarrollados paralelamente para que el aprendizaje del estudiante sea el correcto.

No hay práctica sin teoría ni teoría sin práctica, los contenidos procedimentales que se puedan desarrollar en las diferentes áreas educativas mediante procesos constructivos para el aprendizaje de los estudiantes. Los diferentes procesos que se utilizan para abordar un tema para que pueda ser entendido, muchas veces no se desarrollan en su totalidad por la limitación

del tiempo que presenta el área; pero si los procesos implican una práctica y tiempo para realizarlos por completo (Ministerio de Educación y Ciencia.,s/f). Los diferentes procesos deben de ser desarrollados en las diferentes áreas educativas y en los diferentes niveles de la educación, con una organización adecuada del tiempo para que ambos sean desarrollados y entendidos sin ninguna limitación , y el aprendizaje del estudiante no se vea afectado por una mala organización de la sesión de clases esto por parte del docente. Los diferentes procesos que se utilizan al abordar un tema de clase son necesarios para que sea entendido.

Partiendo del párrafo anterior, los contenidos procedimentales son los procesos, estrategias, habilidades y destrezas que el estudiante deberá desarrollar durante la sesión de aprendizaje elaborada por el docente estos serán medibles y la demostración de actitudes con la práctica de valores que se manifiestan en contenidos actitudinales.

Los contenidos actitudinales constituyen la disciplina articulada entre los contenidos conceptuales y procedimentales. La dinámica del proceso formativo trabajada por el docente puede desarrollar otras actitudes en el alumno, a lo largo del curso evaluando las diferentes situaciones que presenta el estudiante en torno a su aprendizaje. Los contenidos actitudinales se realizan básicamente con un proceso con la interacción con otras personas que muchas veces pueden ser turistas y se inicia con el aprendizaje previo de normas y reglas (Secretaría de Estado Educación, 1995).

La constante evaluación del docente hacia el estudiante para medir las actitudes que desarrolla en la clase, que forman parte del proceso formativo encontrándose interconectados tanto los conceptos, procesos y actitudes; cumpliendo de tal manera con el aprendizaje del educando. Muchas de las veces las actitudes son evaluadas con la interacción con las demás personas, lo cual si tienen una buena formación de identidad cultural , se relacionarán con personas de diferentes lugares y culturas que en la mayoría de las veces son turistas.

Los contenidos actitudinales incluyen todo lo que puede hacer referencia actitudes, valores y normas; se necesita saber que es necesariamente lo que implica todo el contenido pues sirven para ver la actitud que presenta el estudiante ante el desarrollo de la sesión de clase, o que actitudes le interesa

al docente potenciar en los estudiantes, para lograr que sean orientados sobre la conducta las pautas concretas que desea que la población estudiantil desarrolle (Guitart, 1993).

Los valores las actitudes que el estudiante desarrolle en clase, es conocido por el docente como contenido actitudinal, el cual es observable sobre todo en temas culturales que puedan ayudar a la formación de la identidad cultural del estudiante; sobre todo estos contenidos ayudan a identificar las actitudes que el estudiante necesita potencializar para lograr un aprendizaje idóneo. La conducta que el estudiante refleja en clase facilita la evaluación del estudiante y la importancia que le da al tema desarrollado.

Los contenidos actitudinales también se miden por el grado de identidad cultural que manifiestan los estudiantes en temas culturales que muchas de las veces tienen que ver con los recursos turísticos que tienen en su localidad. Es por ello que el turismo ayuda a fortalecer la identidad cultural del estudiante con la interrelación que se da entre el turista y estudiante conociendo ambos sus tradiciones, costumbres y creencias que forman parte de la cultura.

“El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales” (Congreso de la República, 2009,p.2).

Es por ello que el turismo tiene una estrecha relación con la identidad cultural del ser humano y parte de ello muchas veces se debe desarrollar en las I.E para que los estudiantes sean personas que valoren y amen lo nuestro; con orgullo reconozcan las bondades turísticas que tiene nuestra nación tanto en patrimonio material e inmaterial, que tradiciones, costumbre y las festividades que se realizan se sigan incentivando, fomentando a través de diversas actividades, manteniéndolas a través del tiempo transmitiéndose de generación en generación que fortalezcan la identidad cultural.

La identidad es ese camino, ese proceso histórico social en su marcha hacia lo humano. Es ese llegar hacer lo que eres, sin agotarlo. Este recorrido identitario se logra en el cruce entre lo natural y lo adquirido. Entre lo dado, como don natural de la especie, y lo artificial ganado en el proceso de humanización. Somos, por lo tanto, producto de dos herencias: la que aporta la especie, pero a la vez, la que proporciona el útero cultural. No se nace, entonces humano, se aprende hacer humano. Pero a su vez, es aprender

está programado. (Identidad cultural y educación en Paulo Freire, 2008, p.32)
El Ser humano cotidianamente aprende muchas cosas a través de todo un proceso y entre ellas el identificarse culturalmente con el entorno que nos rodea, sintiéndonos orgullosos de nuestro origen, creencias, costumbres; etc. Lo natural y lo que cada persona adquiere a través del tiempo llega a formar parte de la identidad cultural, lo que ya tenemos y lo que estamos adquiriendo en el aspecto cultural, de esta manera se aprende a ser humano en toda su esencia con valores, culturales que se vean reflejados hacia los demás.

Es trascendente aprender poco a poco cosas nuevas para resaltar la cultura que nos caracteriza. El hombre adhiere atributos lo hace un ser cultural generando su propia identidad.

La identidad cultural de un pueblo depende de tres factores principales: El histórico, el lingüístico y el psicológico (este último, entendido en su acepción más amplia, puede abarcar las particularidades religiosas). La importancia de esos factores varía según las circunstancias históricas y sociales de cada sociedad. Sin la concurrencia de los tres no puede haber identidad cultural plena, ya se trate de un pueblo o de un individuo. (Anta Diop, 1982,p.5)

La identidad cultural se enfoca desde diferentes puntos de vista uno que es el personal y otro que es de toda una comunidad, el saber como hace referencia mediante sus manifestaciones culturales las cuales deberían desarrollarse desde ambos puntos de vista el individual y el colectivo para que la identidad cultural se encuentre plasmada y con el transcurrir del tiempo siga manteniéndose por tal motivo los seres humanos deben desarrollarla.

La identidad cultural inmiscuye lo histórico, conocer el pasado las costumbres y creencias entre otros aspectos fundamentales, en lo lingüístico la lengua materna identificarse o la localidad en donde vives, adquirir la lengua natal para que no se pierdan los rasgos lingüísticos desapareciendo las diferentes lenguas. En los psicológicos, se evidencian las emociones que pueda sentir y que son manifestadas en todo momento identificándose con la cultura.

Los seres humanos nos construimos en el seno de la cultura y gracias a ella. La forma y los contenidos de nuestra subjetividad reflejan las condiciones de la cultura con la que nos hacemos sujetos singulares. Este principio, hoy asimilado universalmente, tiene implicaciones decisivas para la educación,

la cual se apoya en un proyecto de individuo, de sociedad y de cultura deseable. (Gimeno Sacristan, 2011)

Las personas tenemos sentimientos de pertenencia hacia una cultura que mucha de las veces se demuestra en la identidad cultural de cada individuo con la manera de pensar sentir, lo nuestro que tendría que tener implicancia en la educación que ha tenido una persona desde la sociedad y la formación académica resaltando que todos los seres humanos tenemos una cultura desde el momento en que nacemos y que se desarrolla una identidad hacia la misma a través del tiempo.

“La cultura o civilización en sentido etnográfico, amplio, es que todo complejo que incluye conocimientos, creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (Rojas Gómez, 2011,p.34).

Es parte de la identidad, la cultura y los conocimientos que tienen las personas en una sociedad, en la que se relacionan con personas de diferentes lugares y que muchas de las veces, se conocen de esta manera las costumbres de un determinado lugar creencias, conocimientos, valores, tradiciones y cualquier otro tipo de manifestaciones culturales donde se demuestre la esencia de la cultura mediante la identidad de la persona.

El patrimonio cultural de un determinado lugar, también es parte de la identidad cultural del ser humano la existencia de lo material e inmaterial en cultura que hace que hace sentirse identificado.

Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del que hace humano (material o inmaterial) que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. (Ministerio de Cultura, s/f.)

Muchas de las diferentes manifestaciones culturales existentes; hacen que englobe el patrimonio cultural tanto en material e inmaterial. Donde lo artístico, lo histórico de un lugar entre otros aspectos hacen que dichas manifestaciones sean catalogadas como patrimonio cultural, la importancia y valoración que le dan las personas a las manifestaciones son un papel fundamental para que sea reconocido como patrimonio cultural.

“Las manifestaciones culturales son las distintas formas de apropiación y uso de recursos, la infinidad de expresiones artísticas y las diferentes formas de comprender la relación con el mundo” (Peralta, 2012,p.30).

Por ello las manifestaciones culturales forman parte, de la identidad cultural, y la mejor manera de conocer las diferentes manifestaciones culturales y que tan identificada se siente la persona con su cultura es por el medio turismo, pues si no existiera identidad cultural, las personas no se manifestarían culturalmente por lo tanto el turismo tendría una gran decadencia.

El patrimonio cultural se divide en patrimonio material y patrimonio inmaterial, ambos son parte de las manifestaciones culturales que se presentan en un determinado lugar.

El patrimonio material son todos aquellos productos culturales que son tangibles. Estos, su vez, se dividen en las subcategorías: inmuebles, es decir que no puedan trasladarse (sitios arqueológicos y edificaciones coloniales y republicanas); y muebles, es decir, los que pueden trasladarse de un lugar a otro (pinturas, cerámicas, joyas, mobiliario, etc.). (Mejía , Muñoz, Fonseca, & Moy, 2012,p.52)

Lo tangible en el aspecto cultural viene a ser parte del patrimonio material las edificaciones históricas que datan mayormente de años la cerámica y otras obras artísticas que se puedan tocar que este catalogadas como patrimonio material que forman parte de la cultura de un lugar.

En el aspecto inmaterial en lo que a patrimonio inmaterial se basa en la cultura viva de un lugar.

Patrimonio cultural inmaterial, las formas de expresión popular y tradicional y los espacios culturales. Este patrimonio abraza formas diversas y complejas de manifestaciones vivas, en constante evolución, expresada a través de las tradiciones orales, las artes del espectáculo, música, actos festivos, ritos, prácticas sociales o los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza. (García Cuetos, 2011,pag.80)

En una localidad o pueblo que mantiene la cultura viva, se encuentran personas con identidad cultural porque, con el transcurrir de los años se sigue manteniendo la cultura viva; transmitiéndose de generación en generación las tradiciones, costumbres, creencias, festividades, prácticas sociales entre otros; los que solo pueden ser observados, apreciados o escuchados.

Lo que siempre capta la atención de los turistas y visitantes es la cultura viva que se mantiene en un pueblo o lugar, muchas veces esto es la esencia y el concepto del lugar.

“Uno de los aspectos menos conocidos en la conservación del patrimonio cultural es el que tiene que ver con el patrimonio inmaterial o cultura viva. En este tema comprenderás la importancia de este aspecto tan importante de nuestro patrimonio” (Mejía , Muñoz, Fonseca, & Moy, 2012,pag.42).

Por lo general cuando se conoce un determinado pueblo destaca su cultura y sobre todo lo que aún se mantiene intacto a pesar del transcurrir del tiempo, los bailes típicos, las creencias; etc. Son importantes para la formación de la identidad cultural individual y colectiva de un pueblo.

También es fundamental tener el patrimonio nacional el cual también influye en la formación de la identidad cultural.

Un elemento central en la asimilación de la identidad de una nación es el respeto al patrimonio nacional, conformado por toda la riqueza natural y cultural de un país, única en el mundo. Esta riqueza contribuye a consolidar la identidad nacional. (Mejía , Muñoz, Fonseca, & Moy, 2012,p.52)

El respeto al patrimonio nacional que es toda la riqueza natural y cultural de un país lo cual hace que se enfatize la identidad cultural de la persona repetando la naturaleza y los espacios culturales que son importantes porque se mantiene en ellos vivo la esencia de un país.

Al adquirirse todo este sentido complejo por el hombre se puede decir que:

Construir identidad es hacer referencia al otro en esa percepción colectiva del «nosotros», en donde los otros también estén presentes. La identidad, en este sentido, supone «horizonte común», ya sea en lo individual o en lo colectivo. Por eso, la construcción de identidades conlleva rupturas, reordenamientos, alteraciones, que significan, a su vez, compartir ideologías, actitudes, representaciones sociales, objetivos, valores y sentimientos. Pero este proceso no se puede dar sin el otro, la construcción social (ya sea individual o colectiva), por ningún motivo puede ser una situación aislada; por el contrario, este inscrita en lo más profundo de las relaciones sociales e históricas de una cultura determinada. (Identidad cultural y educación en Paulo Freire, 2008p.31)

La identidad se puede desarrollar individualmente, pero es necesario también desarrollarla en colectividad, ambas se relacionan no pueden ser desarrolladas aisladamente. La identidad cultural hace que las personas

compartan muchas cosas como las creencias, costumbres, tradiciones, sentimientos que forman parte de la sociedad y que al relacionarse constantemente observarán y adquirirán más de ellas para sentirse identificados culturalmente.

Todo el proceso para desarrollar la identidad necesita de relaciones sociales e históricas de una cultura, haciendo que la persona se sienta identificada con su localidad, siendo necesario desarrollarla para sentirnos orgullosos por lo nuestro por lo que:

Parte de la identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, que es la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso decadencia, en otras palabras, de su cultura, su memoria histórica. El patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social. (Molano L.,s/f,p.75-76)

La importancia que la identidad tenga un equilibrio y cohesión social y para de esta manera relacionarla con la cultura, que, a través de esta estrecha relación, se puede desarrollar la identidad cultural en las personas; sobre todo en los estudiantes porque ellos serán los futuros profesionales a formarse e identificarse y que pueden llegar a generar el desarrollo del turismo y la población.

Es por ello que para el desarrollo de la población sobre todo del turismo se necesita que la educación en Instituciones Educativas, sea un punto importante sobre todo en contenidos curriculares para la formación de la identidad cultural pudiéndose desarrollar la didáctica con estrategias metodológicas, y métodos educativos que fomenten la identidad cultural.

“Los métodos educativos que rescaten y revaloricen las tradiciones populares y culturales de los educandos, en estrecho vínculo con las prácticas culturales que garantizan el proceso de formación e integración de sus identidades culturales” (Brito Lorenzo, 2008, p.39).

En la actualidad los estudiantes de las diferentes instituciones educativas tienen que haber desarrollado su identidad cultural, en base a las tradiciones transmitidas de generación en generación; revalorizando las tradiciones populares de su localidad y de esta manera puedan ser llevadas a la práctica

educativa cultural; desarrollando su identidad cultural del educando, para entender mejor la conceptualización se resalta la siguiente definición:

“La identidad proviene de la tradición, pero es siempre construcción social e histórica. La tradición nunca puede ser incuestionada, pues puede dar lugar a discursos o prácticas de negación radical de la vida o libertad de los otros” (Vergara Estevez & Vergara del Solar, 2002, p.82).

La tradición también forma parte de la identidad cultural, que se construye a través de una sociedad para que sea transmitida en el tiempo y no se llegue a perder, la tradición siempre ha generado preguntas en las demás personas.

Al hablar de identidad engloba también integra la identidad nacional que hace que nos identifiquemos con nuestro país.

El sentido de pertenencia a la nación peruana. Este sentido implica sentimientos y valores como el amor a la patria, a la nación, a su historia y a su patrimonio. Esto es la identidad nacional que enriquece y complementa a la identidad individual. (Mejía , Muñoz, Fonseca, & Moy, 2012,p.50)

Los sentimientos valores a la patria sobre todo a nuestro país englobando los símbolos patrios es parte de la identidad nacional que fortalece la identidad cultural que se tiene como persona y que es fundamental sobre desarrollarla en los educandos que son el futuro de una nueva generación.

Es por ello que se debe mantener la tradición de un lugar se da mediante la construcción histórica que se transmite de generación en generación a través del tiempo. Cada localidad tiene sus diferentes tradiciones que no pueden ser cuestionadas porque son las que se tienen hace varios años, características propias que van formando parte de la identidad cultural de la persona.

Esta construcción social e histórica tiene que comenzar en el sector educación las Áreas de Personal Social, Ciencias Sociales, Historia y Educación Cívica son las encargadas de desarrollar los procesos de formación orientados a potenciar los valores de convivencia y la afirmación identitaria, para lograr de esta manera promover el respeto a la diversidad histórico-cultural del lugar, a partir de la valoración de su propia identidad. El sector de educación es el principal privilegiado para desarrollar actividades interculturales, particularmente en contextos educativos con alta concentración escolar pues los estudiantes son los futuros profesionales en identificarse culturalmente (Turra Díaz, 2012).

La educación ayuda a la formación de la persona en este caso del estudiante. Es por ello que se debe desarrollar actividades para demostrar la cultura y se sientan identificados con lo nuestro porque son ellos las futuras generaciones que transmitirán las costumbres y tradiciones de una localidad para mantener la cultura viva de un lugar. Las culturas con la historia reflejan la mayor parte en los diferentes recursos turísticos que tienen que ser conocidos por los estudiantes sobre y todo lo que los identifica en gran parte en su localidad.

La tradición forma parte de la cultura viva que engloba la identidad cultural del ser humano.

Las culturas vivas son las que aceptan el cambio y el contacto. Al igual que la lengua, modelo de toda organización simbólica, que cambia cuando se la habla y que muere cuando ya no se la habla (en cierto aspecto, muere por que ya no cambia), la cultura, como los individuos, cambian o mueren. Las culturas vivas son conjuntos en movimiento sometidas a las tensiones y presiones de la historia. (Corriere Della Sera, 2007)

La cultura viva es parte de la identidad cultural que muchas de las veces se pierde porque ya no es transmitida por las personas, pues dejan de sentirse motivadas a hacerlo o simplemente porque han muerto. Estas son sometidas al contacto y al cambio al momento de relacionarse con otras personas.

Mediante la interrelación con otras personas la cultura viva se somete al cambio constante, pero eso depende del grado de identidad cultural que tenga la persona, al cambiar ya no se mantendría las mismas costumbres, tradiciones, folclore por que se agregaría algo más a ellas o se cambiaría por completo.

Por tal motivo la identidad cultural que se debe manifestar en los estudiantes, tiene una estrecha relación con el factor lingüístico influyendo de una manera importante en la identidad de las personas.

La identidad lingüística es otra herramienta fundamental para conocer nuestro pasado y diseñar nuestro futuro. Tenemos una identidad lingüística múltiple y rica que no se puede despachar con dos tópicos. Antes de que existiéramos los asturianos, en esta tierra ya se hablaban otras lenguas prerromanas. (Rodríguez Escudero , 1999,p.9)

Los estudiantes necesitan conocer su pasado, como es que ha ido desarrollando las diferentes lenguas a través del tiempo y el acento característico que se tiene de cada lugar hace que no identifiquemos con

nuestra cultura. Porque a través del tiempo se conocerá su pasado y se podrá relacionar con su presente identificándose de una mejor manera con su cultura. Para ello los estudiantes tienen que destacar su memoria histórica, para y de esta manera formar su identidad cultural, la cual es una base importante en la sociedad y en el desarrollo humano de la persona.

La construcción de la memoria histórica y la formación de la identidad cultural son procesos paralelos mutuamente implicados, de igual manera la memoria individual y la memoria histórica colectiva se construye también recíprocamente. El tratar de separarlas es siempre un arbitrario acto salomónico, pues es imposible saber dónde termina un y comienza otra. (Colmeiro, 2005,p.28)

La identidad cultural mantiene una estrecha relación con la memoria histórica de la persona; porque para sentirnos identificados tenemos que conocer recordar nuestra historia, ambas no pueden ser separadas. Es importante que los estudiantes desarrollen temas relacionados a la historia para que pueda ayudar en la formación de su identidad cultural y de esta manera no se pierda la cultura de un pueblo; porque donde termina la historia, comienza la identidad cultural de la persona a transmitir la historia lo que sucedió.

Esta estrecha relación que existe entre historia e identidad cultural es la vinculación con el pasado, el presente y futuro de una persona, pues si la persona trasmite esta historia del pasado a su presente también logrará transmitir en un futuro, a esto se le llama identidad cultural.

Relacionar la identidad con la historia, especialmente en lo que refiere a la formación de la conciencia histórica, cuando nos habla de “conciencia continuada” o de “duración continuada”; o simplemente cuando reconoce la capacidad del hombre para recontarse a un pasado lejano o inmediato a través de su propia conciencia. De ahí que Locke considerara la conciencia de hombre como una conciencia histórica, capaz de vincular el pasado con el presente, e incluso descubrirse a sí mismo en los hechos del pasado. (Barahona, 2002,p.40)

Como nos identificamos con los acontecimientos y hechos que pertenecen al tiempo pasado y que constituyen el desarrollo de la humanidad desde los orígenes y el presente lo que está sucediendo, es valorar a la sociedad por medio de su conciencia, ya que el sello característico de un lugar es su historia no solo para conocer el acervo cultural de los diferentes lugares es para

permitirle construir su propia identidad y así poder día a día construir una nueva realidad.

Es por ello que el comportamiento personas para construir su propia realidad o identificarse con la historia de un lugar hace que este influenciada por el factor psicológico la cual es evidenciada por la interacción de las personas.

La cultura surge, pues del hecho de la interacción de los miembros del grupo. Los elementos interactivos fundamentales que forman la cultura grupal (historia, creencia, valores, lenguajes, productos), son compartidos por el grupo, de tal manera que, el grupo es una cultura. Si el grupo no produce cultura o produce cultura ineficaz para resolver sus, debe proceder a un cambio cultural, o de lo contrario desaparecerá. (Páez & Ayestaran, 1998,p.31)

Muchas veces las personas sobre todo los niños y adolescentes frente a su cultura demuestran un comportamiento por medio de la interacción. Estos comportamientos muestran patrones relacionados a la conducta, actitudes, hábitos, pensamientos y sentimientos es por eso que el factor psicológico es importante para el desarrollo de la identidad cultural en las personas. A través de este se muestra el orgullo por su cultura y la forma como se relacionan con otras personas y muchas veces con el turista.

Hoy en día nos damos cuenta que existen muchos niños y jóvenes que se ven alienados con otra cultura lo que conlleva a que su identidad cultural se vaya perdiendo las costumbres, tradiciones y en muchas de los casos la nacionalidad; no se sienten identificados con su pueblo o localidad optando por otras culturas que mayormente son extranjeras.

Alienación cultural, cuando los individuos han perdido su ser propio o lo han degradado para vivir según modos y formas de existencia inferiores o ajenas a su plena realización, el ser alienado se convierte en un ser defectivo, ajeno a su propia existencia. (Vega Centeno, 2007,p.165)

1.4. Formulación del Problema

Problema General:

- ¿Cómo se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural en los Estudiantes de Primaria de Paita?

Problemas Específicos:

- ¿De qué manera se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico en los estudiantes de Primaria de Paita?
- ¿De qué manera se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico en los Estudiantes de Primaria de Paita?
- ¿De qué manera se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico en los Estudiantes de Primaria de Paita?

1.5. Justificación del Estudio

El tema de identidad cultural se ha convertido de interés para las personas, porque ayuda a sentir las identificadas con sus rasgos étnicos, prácticas culturales, aceptar sus creencias y costumbres, realidad histórica, etc. haciendo crecer el sentido de pertenencia, el orgullo de lo nuestro.

La investigación resalta la importancia del concepto identidad cultural en relación al turismo por medio de la práctica educativa. Se cree que el centro educativo es un agente transcendental para formación de las actitudes, valores de los futuros ciudadanos de un pueblo; y que eso en la medida de los años repercute en las actitudes y comportamiento del poblador dentro del turismo.

La investigación se respalda en la premisa:

Las sociedades latinoamericanas tienen que reforzar la educación en la identidad, y que en el trabajo con ella están incluidos los valores referidos, por ejemplo, a sentirse parte de, a la pertenencia a. Las experiencias que se han desarrollado en Cuba han tenido como resultado la convicción del alumno a que tiene una historia propia, con lo que se han ganado el respeto y valoración a la propia disciplina curricular, en su credibilidad y en su utilidad. Álvarez (2001) citado por (Norambuena Urrutia & Mancilla Le- Quesne, 2005, p.3)

Acorde a lo mencionado, surge el interés de desarrollar la investigación en busca resolver la interrogante ¿Cómo contribuyen los aprendizajes del Área de Personal Social y la identidad cultural en los estudiantes de primaria de Paita? Con la finalidad de conocer si la práctica educativa fortalece la identidad cultural del alumno y cómo se refleja en su comportamiento en su localidad.

El estudio también se justifica porque hará énfasis en aspectos teóricos del concepto identidad cultural y aprendizajes, los que serán sintetizados y analizados para la creación de definiciones propias en el ámbito del turismo. La justificación metodológica de la investigación se basa en el uso del método científico por medio de instrumentos de recolección de información que serán validados y contarán con la confiabilidad estadística dándole mayor respaldo y veracidad al contenido del estudio.

En lo que respecta a la justificación de manera práctica se cree que es necesario analizar los aprendizajes del área de personal social y la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II” del Distrito de Paita, para obtener información certera y de utilidad para propuestas de mejora a mediano o largo plazo. Además, esta investigación se encuentra justificada en la medida de contar con los medios y facilidades para poder desarrollarse satisfactoriamente.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General :

- Los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita.

Hipótesis Específicas:

- Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.
- Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico no se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.
- Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.

1.7. Objetivos

Objetivo General:

- Determinar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural en los Estudiantes de Primaria de Paita.

Objetivos Específicos:

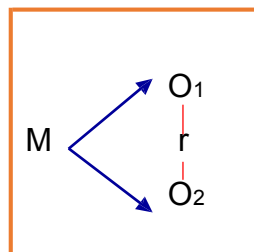
- Identificar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico. en los estudiantes de Primaria de del Distrito de Paita.
- Explorar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico en los estudiantes de Primaria del Distrito.
- Conocer la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico en los estudiantes de Primaria del Distrito de Paita.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, porque en el estudio no se realizó la manipulación de las variables: Aprendizajes e Identidad Cultural, solo se observaron los problemas relacionados en los aprendizajes la identidad cultural de los estudiantes del Área de Personal Social del 3er grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II” del distrito de Paita, las cuales fueron recolectados por medio de técnicas e instrumentos los mismos que fueron analizados.

Para el diseño correlacional se aplicó la siguiente fórmula:



M =Muestra (154 estudiantes)

O₁ =Variable 1

O₂ =Variable 2

r = Relación de las variables de estudio.

2.2. Variables, Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Aprendizajes (V.I)	Es el término aprendizajes modificado por las expresiones de enseñanza o de aprendizaje con el sentido de material cognitivo que se ve aumentado o modificado en el aprendizaje como resultado del proceso de aprendizaje. Los contenidos simplificando mucho pueden ser de distinto tipo: conceptuales, procedimentales o actitudinales (Zapata Ros, 2005).	Se expresa a través de los desempeños en las competencias del área curricular ubicadas en el Currículo Educativo 2017; los cuales son considerados importantes para el aprendizaje del estudiante. El levantamiento de la información se hizo por medio de un test de conocimiento donde determinó la relación de los aprendizajes del área de Personal Social y la identidad Cultural del estudiante.	Contenidos Conceptuales	Nivel de conocimientos en temas culturales.	Si se quiere conocer en forma clara cómo es la labor de los pescadores de Paita ¿Porque medio se investigaría?	Nominal
					Si quisiéramos saber, cómo eran las casas de los primeros pobladores de Paita, señala el medio que usarías.	Nominal
					¿Quién fue Miguel Grau?	Nominal
					¿Cuál es la figura o figuras que expresan el patrimonio material que existen en Paita?	Nominal
					¿Dónde se encuentra información sobre la vida de Manuelita Sáenz?	Nominal
					¿Cuál de los siguientes lugares turísticos se encuentra ubicado en Piura?	Nominal
					¿Cuál es el baile típico de Piura?	Nominal
					De las siguientes leyendas: ¿Cuál es de Paita?	Nominal
			¿Cuál es la lengua nativa del Perú?	Nominal		
			¿Por qué es importante relacionarte con otras personas?	Nominal		
			Contenidos Procedimentales	Ordena secuencialmente actividades festivas de su localidad.	Ordena por meses, las siguientes festividades que se realizan en Paita.	Nominal
					Ordena de mayor a menor las actividades productivas que mayores ingresos económicos generan a Paita.	Nominal
					Localiza y relaciona los lugares turísticos de la Provincia de Paita.	Nominal
¿Cómo se realiza la festividad más importante de Paita?	Nominal					

				Genera acciones para comprender el espacio y dar solución a problemas.	Identifica que problema existe con mayor frecuencia en la ciudad de Paita, y cómo se puede solucionar.	Nominal	
					Identifica la solución al siguiente problema: La delincuencia en Paita afecta al turismo.	Nominal	
			Contenidos Actitudinales	Expresa las diversas manifestaciones culturales de su comunidad.	Ordena numéricamente los dibujos que expresan como era Paita antiguamente.	Nominal	
					Refleja motivación por cuidar los lugares turísticos.	¿Cuál de las siguientes frases es conocida en la historia de Paita?	Nominal
						¿Cuál es el recurso turístico de Paita que requiere mayor cuidado?	Nominal
						¿Cuál es la importancia de cuidar los lugares turísticos?	Nominal
Identidad Cultural (V.D)	Es la identidad cultural de un pueblo depende de tres factores principales: El histórico, el lingüístico y el psicológico (este último, entendido en su acepción más amplia, puede abarcar las particularidades religiosas). La importancia de esos factores varía según las circunstancias históricas y sociales de cada sociedad. Sin la concurrencia de los tres no puede haber identidad cultural plena, ya se trate de un pueblo o de un individuo (Anta Diop, 1982).	La identidad cultural es el sentimiento de pertenencia hacia la cultura (valores, tradiciones, orgullos, símbolos; etc.) que desarrolla en un individuo o en determinado grupo social. El levantamiento de la información se realizó con el cuestionario, que determinó la relación de los aprendizajes del área de Personal Social y la identidad Cultural del estudiante.	Factor Histórico (Cognitivo, valorativo)	Conoce el patrimonio material y los recursos naturales de su distrito.	¿Qué tan de acuerdo estas con la afirmación, que los límites de la Provincia de Paita sean los siguientes: Por el norte, con las provincias de Talara y Sullana; por el sur, con las provincias de Piura y Sechura; " ¿Por el este, con la provincia de Sullana y por el oeste, con el océano Pacífico?	Ordinal	
					Los recursos naturales más valiosos de Paita son los siguientes: El agua, las piedras y los animales.	Ordinal	
					¿Con qué frecuencia dibujas croquis de los lugares turísticos más importantes de Paita?	Ordinal	
					Elaboras mensajes para invitar a los turistas a visitar Paita.	Ordinal	
					¿Estás de acuerdo que la comida típica de Paita es el arroz con pato?	Ordinal	

				Conoce el sector económico de su localidad.	¿Qué tan de acuerdo estas que Paita aporta mayoritariamente al desarrollo económico del Perú con el cultivo de arroz?	Ordinal
					¿Qué tan de acuerdo estas con la siguiente afirmación?: Las empresas pesqueras de Paita generan ingresos económicos a varias familias Paiteños.	Ordinal
				Demuestra la importancia de los monumentos históricos, festividades y actividades de su localidad.	La festividad de Nuestra señora de las Mercedes es importante porque: Es reconocida a nivel Regional y Nacional por la fe católica.	Ordinal
					¿Con que frecuencia asistes a las actividades que se realizan por la festividad de la Virgen de las mercedes?	Ordinal
					Lee con atención el siguiente enunciado y responde ¿Que tan de acuerdo estas con el valor que se le da a la situación?	Ordinal
					¿Qué tan de acuerdo estas con que la Iglesia la Merced sea un monumento histórico importante?	Ordinal
			Factor Lingüístico (Simbólico)	Reconoce y hace uso de la lengua materna.	¿Estás de acuerdo que la palabra propia del poblador de Piura para llamar a un niño es "churre"?	Ordinal
				Reconoce palabras propias de la Región.	¿Con que frecuencia hablas el español?	Ordinal
					¿En Piura se dice la palabra paisano?	Ordinal
			Factor Psicológico (Afectivo)	Se relaciona con la familia miembros de su comunidad.	Estás de acuerdo relacionarse con la familia y miembros de la comunidad forma parte de tu identidad cultura.	Ordinal
						¿Con que frecuencia te gusta relacionarte con las personas de Paita

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

El estudio tuvo como población a los estudiantes del Distrito de Paita I.E “Juan Pablo II” y la población de estudio tuvo como unidad de análisis al alumno del 3er grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II”, para determinar la población de estudio se eligió los alumnos de ambos géneros (Femenino y masculino) que se encontraban cursando el 3er grado de primaria en dicha I.E los cuales fueron 256 estudiantes. Los estudiantes viven en el distrito de Paita.

Población	: 3,126
Alumnos Inicial	: 173
Alumnos Primaria	: 1,705
Alumnos de Secundaria	: 1,248

Población de Estudio:
Alumnos del 3er Grado Primaria: 256
Sección A : 31
Sección B : 31
Sección C : 32
Sección D : 32
Sección E : 33
Sección F : 33
Sección G : 32
Sección H : 32

Fuente: Unidad de Gestión Educativa Local – Paita, 2016.

2.3.2 Muestra

Debido a que la muestra de estudio fue muy amplia por el número de secciones que existe en el 3er grado de primaria en la I. E “Juan Pablo” II (A, B, C, D, E, F, G y H), se decidió trabajar la muestra en unidad de análisis aleatorio simple “técnica de muestreo en la que todos los elementos que formaban parte del universo y que, por lo tanto, estaban descritos en el marco muestral, tuvieron idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra” (Ochoa Mendoza, 2015). ; lo cual dio como resultado **154 estudiantes** a los que se les aplicó los instrumentos correspondientes: Test de conocimiento y cuestionario.

El tipo de muestra fue representativa porque el tamaño de la muestra fue de 154 estudiantes y el tipo de muestreo que se usó fue probabilístico aleatorio simple, pues todos los estudiantes del 3er grado de primaria de dicha I.E tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados para conformar la muestra.

La fórmula que se utilizó para determinar la muestra de población finita, pues se conoció el total de la población y solo se deseó saber la muestra del total de alumnos que se tuvo que estudiar.

Muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{0.05^2(256-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(256-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de la población o universo 256

p: Probabilidad de éxito=0.5

q=Probabilidad de fracaso=0.5

Z: Nivel de Confianza 95% (1.96)

E: Nivel de error 5% (0.05)

$$n = \frac{256 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(256-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{245.8624}{1.5979}$$

$$n = 153.865949$$

$$n = 154$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se utilizaron dos instrumentos los cuales fueron aplicados para ver como contribuían los aprendizajes del Área de Personal Social y la identidad cultural en los estudiantes del 3er Grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II” del Distrito de Paita.

Las técnicas e instrumentos a utilizar fueron los siguientes:

Técnica de Test con su instrumento el Test de Conocimiento, se les aplicó para determinar la contribución los aprendizajes del Área de Personal Social y la identidad cultural de los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E

“Juan Pablo II” del Distrito de Paita; el cual consto de 20 preguntas. Se utilizará este instrumento para saber cuál es el conocimiento que poseen los

estudiantes en temas relacionados a identidad cultural y para medir el objetivo específico N°1.

Técnica de entrevista con su instrumento el cuestionario , dicho instrumento fue aplicado a los estudiantes del 3er grado de primaria en el Área de Personal Social en horario de clases, el cual constó de 16 preguntas las que ayudaron a identificar si el alumno tiene nivel de conocimientos en los que maneje conceptos básicos de identidad cultural, las actitudes y así se determinó la contribución de la identidad cultural, respondiendo de esta manera al objetivo general y a los objetivos específicos.

2.5. Métodos de Análisis de Datos

Los datos fueron analizados y procesados por el programa estadística informático SPSS versión 23.

2.6. Aspectos Éticos

La investigación se realizó con honestidad, integridad respetando de esta manera los derechos del autor y el anonimato de los encuestados, porque ahí no manifestaron sus nombres.

Se mantiene el compromiso de respetar la confiabilidad y validez de los instrumentos, realizados por los expertos en el tema.

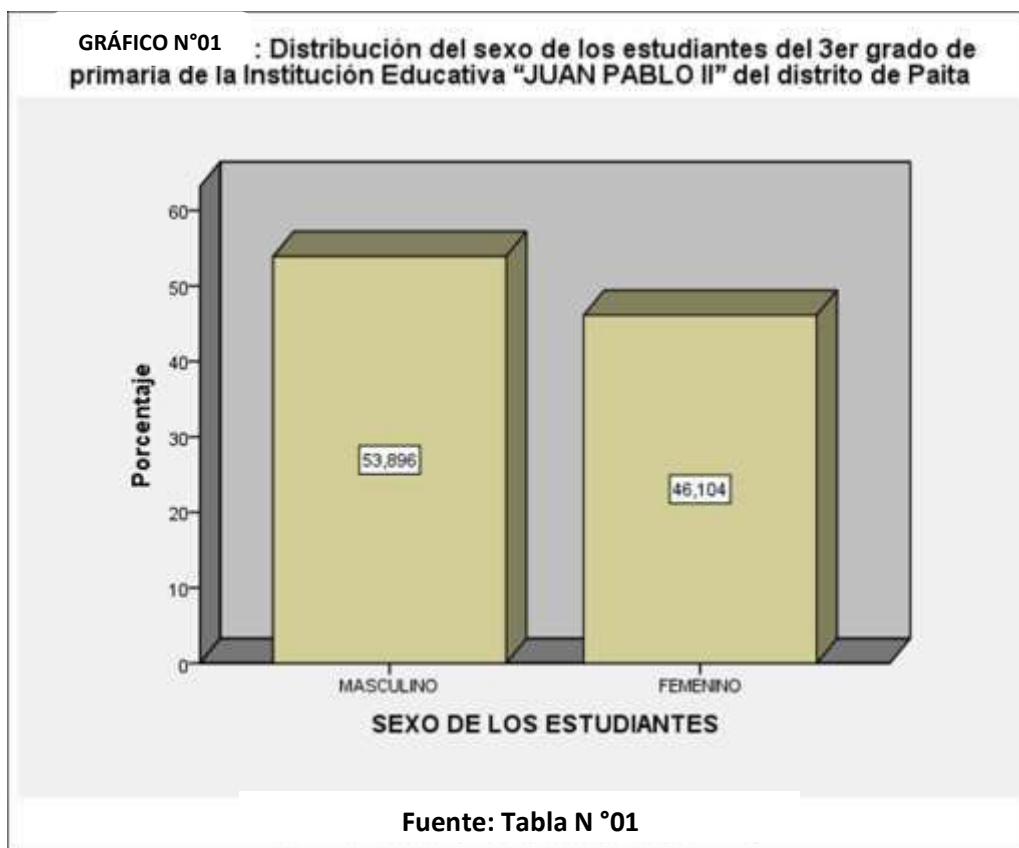
III. RESULTADOS

TABLA N° 01: Distribución del sexo de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paita.

SEXO	N° de Estudiantes	Porcentaje
MASCULINO	83	53,9%
FEMENINO	71	46,1%
Total	154	100,0%

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

Se aprecia en la tabla N° 01, el 53.9% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” son de sexo masculino y el 46.1% de los estudiantes son de sexo femenino.



Las siguientes tablas y gráficos responden al objetivo general

TABLA N° 02: Distribución del nivel del aprendizaje de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paita.

NIVEL DEL APRENDIZAJE	N° de Estudiantes	Porcentaje
DEFICIENTE (< = 10)	92	59,7%
REGULAR (11 – 14)	56	36,4%
BUENO (15 – 18)	6	3,9%
MUY BUENO (19 – 20)	0	0,0%
Total	154	100,0%

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017

Se observa en la tabla N° 02, el 59.7% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen un nivel deficiente de aprendizaje, el 36.4% tienen un nivel regular, el 3.9% tienen un nivel bueno y no hay ningún estudiante que tenga un nivel muy bueno.

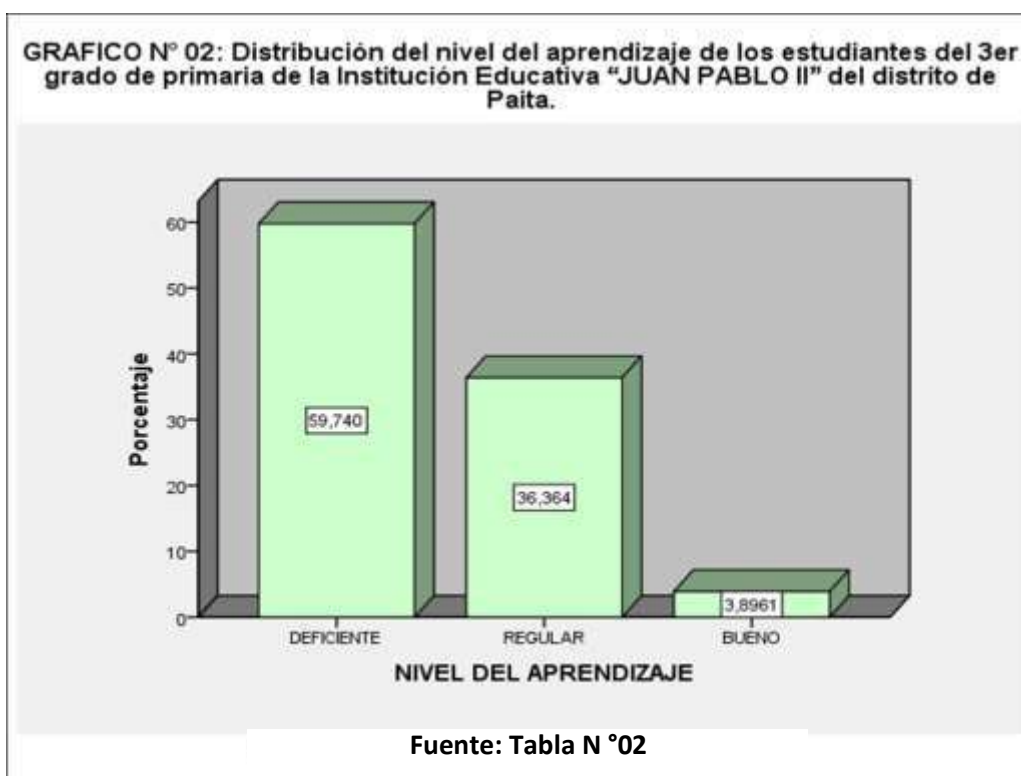


TABLA N° 03: Distribución del nivel de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paita.

NIVEL DE LA IDENTIDAD CULTURAL	N° de Estudiantes	Porcentaje
MALO (<= 45)	61	39,6%
REGULAR (46 – 50)	42	27,3%
BUENO (51+)	51	33,1%
Total	154	100,0%

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

Se nota en la tabla N° 03, el 39.6% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen un nivel malo de identidad cultural, el 27.3% tienen un nivel regular y el 33.1% tienen un nivel bueno.

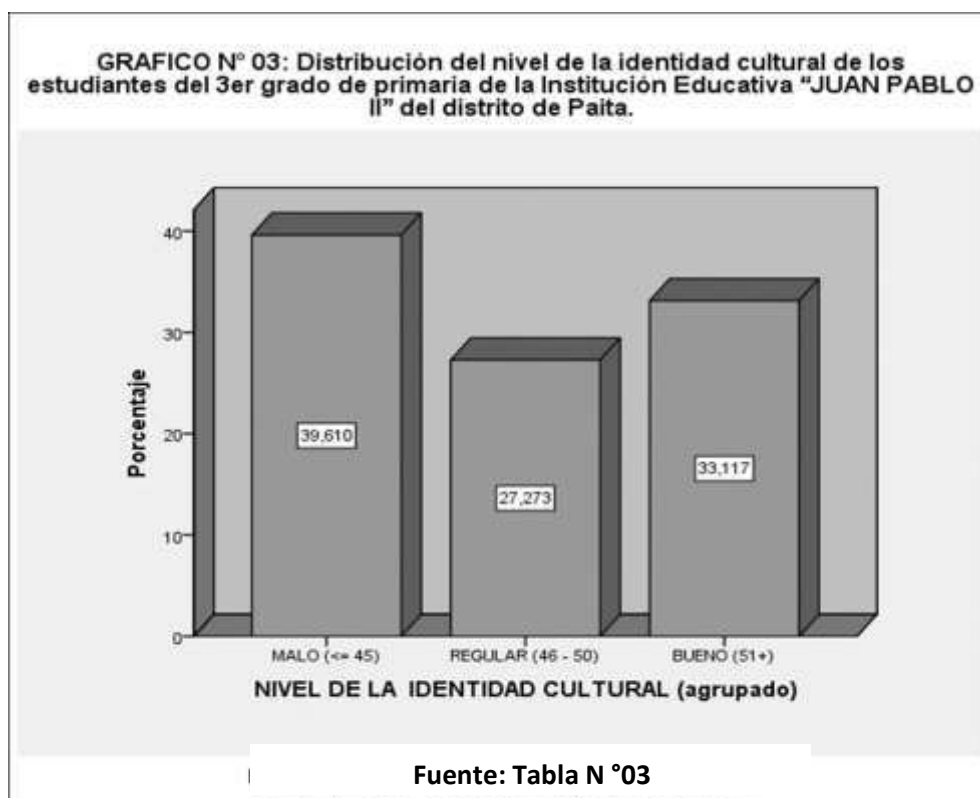


TABLA N° 04: Distribución del nivel de aprendizaje con nivel de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paíta.

NIVEL DE LA IDENTIDAD CULTURAL	NIVEL DEL APRENDIZAJE					
	DEFICIENTE		REGULAR		BUENO	
	Nº de Estudiantes	Porcentaje	Nº de Estudiantes	Porcentaje	Nº de Estudiantes	Porcentaje
MALO (<= 45)	35	22,7%	21	13,6%	5	3,2%
REGULAR (46 - 50)	25	16,2%	16	10,4%	1	0,6%
BUENO (51+)						

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

Se aprecia en la tabla N° 04, el porcentaje más elevado es del 22.7% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo de identidad cultural y un porcentaje mínimo del 0% de los estudiantes tienen un nivel bueno del aprendizaje con el nivel bueno de la identidad cultural.

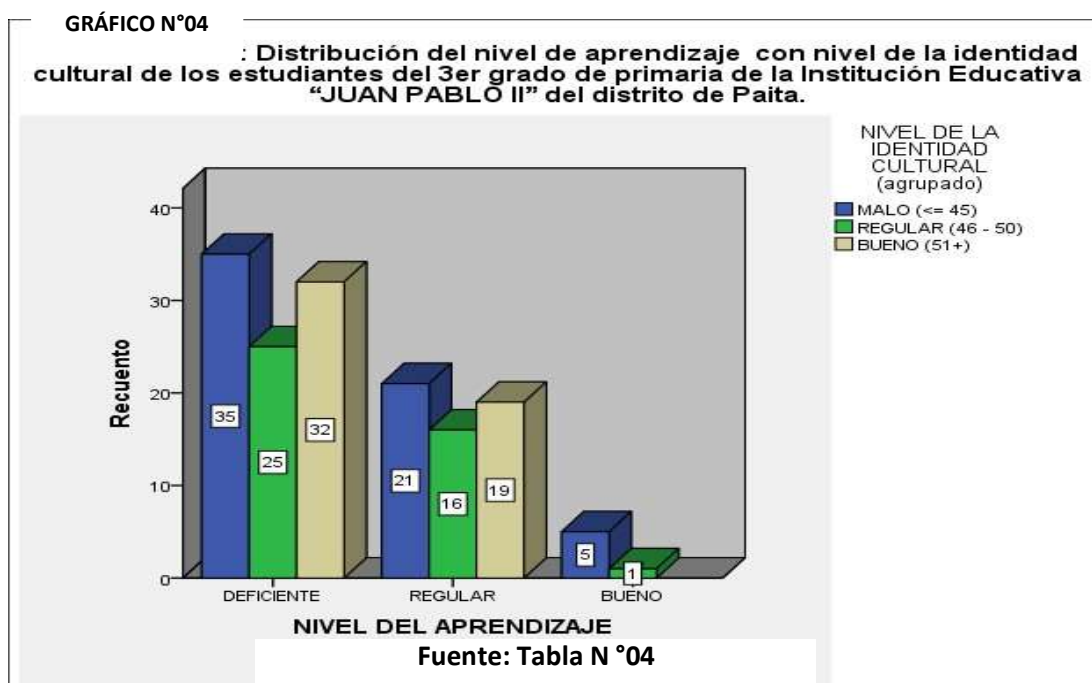


TABLA N° 05: Pruebas de chi-cuadrado de Pearson del nivel de aprendizaje con nivel de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paita.

NIVEL DE LA IDENTIDAD CULTURAL	NIVEL DEL APRENDIZAJE	
	Chi cuadrado	5,373
	gl	4
	Sig.	,251

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

Según la tabla N° 05, al aplicar la prueba chi cuadrado para determinar la relación del nivel del aprendizaje con el nivel de la identidad cultural, la prueba estadística arrojó una probabilidad de significancia del 0.251, siendo este valor no significativo ($\text{sig.} < 0.05$), esto quiere decir que se llega a la conclusión no existe relación estadística significativa entre el nivel del aprendizaje y el nivel de la identidad cultural.

Las siguientes tablas y gráficos responden a los objetivos específicos:

TABLA N° 06: Distribución del nivel de los factores de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paíta.

NIVEL DE LOS FACTORES DE IDENTIDAD CULTURAL		N° de Estudiantes	Porcentaje
HISTORICO	MALO (<= 31)	55	35,7%
	REGULAR (32 – 35)	50	32,5%
	BUENO (36+)	49	31,8%
	Total	154	100,0%
LINGÜISTICO	MALO (<= 8)	55	35,7%
	REGULAR (9 – 10)	50	32,5%
	BUENO (11+)	49	31,8%
	Total	154	100,0%
PSICOLOGICO	MALO (<= 5)	57	37,0%
	REGULAR (6 – 7)	50	32,5%
	BUENO (8+)	47	30,5%
	Total	154	100,0%

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

En la tabla N° 06 se percibe, que el 35.7% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen un nivel malo en el factor histórico de la identidad cultural, el 32.5% tienen un nivel regular y el 31.8% tienen un nivel bueno. En el factor lingüístico de la identidad cultural, el 35.7% de los estudiantes tienen un nivel malo, el 32.5% tienen un nivel regular y el 31.8% tienen un nivel bueno. Además, en el factor psicológico, el 37% de los estudiantes tienen un nivel malo, el 32.5% tienen un nivel regular y el 30.5% tienen un nivel bueno.

GRÁFICO N°05

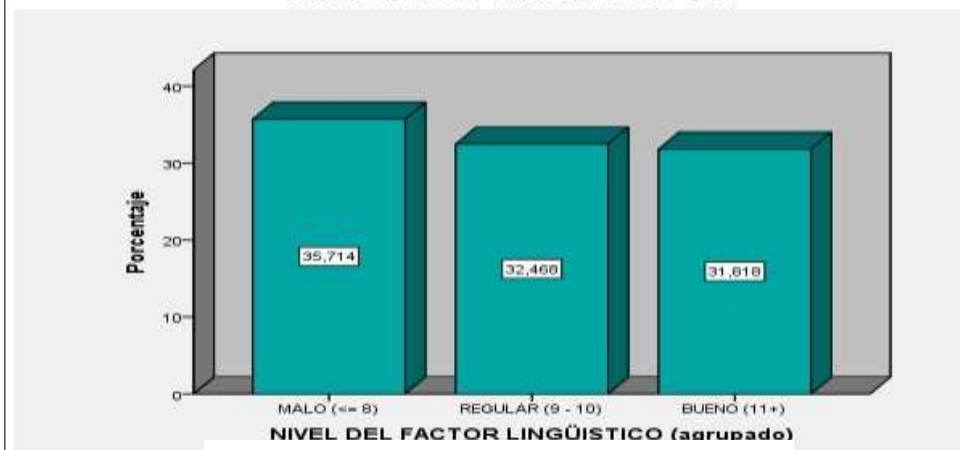
: Distribución del nivel de los factor histórico de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa "JUAN PABLO II" del distrito de Paíta.



Fuente: Tabla N °06

GRÁFICO N°06

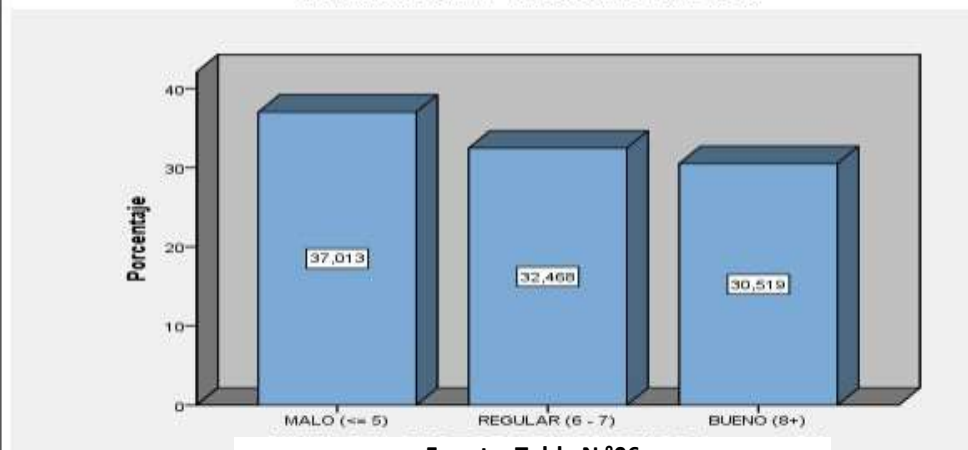
: Distribución del nivel deL factor lingüístico de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa "JUAN PABLO II" del distrito de Paíta.



Fuente: Tabla N °06

GRÁFICO N°07

Distribución del nivel deL factor psicológico de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa "JUAN PABLO II" del distrito de Paíta.



Fuente: Tabla N °06

TABLA N° 07: Estadísticos descriptivos de los puntajes del aprendizaje, de la identidad cultural y sus factores en los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paita.

Estadísticos Descriptivos					
PUNTAJE	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
APRENDIZAJE	154	4	16	9,91	2,200
IDENTIDAD CULTURAL	154	27	60	47,21	6,765
FACTOR HISTORICO	154	19	42	33,36	4,732
FACTOR LINGÜISTICO	154	3	15	9,29	2,567
FACTOR PSICOLOGICO	154	2	10	6,27	2,061

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

En la tabla N° 07 se distingue, el puntaje del aprendizaje obtenido de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen una media de 9.91 puntos con una desviación estándar de 2.2 puntos, con un puntaje mínimo de 4 puntos y un máximo de 16 puntos. En el puntaje de la identidad cultural, los estudiantes obtuvieron una media de 47.21 puntos con una desviación estándar de 6.765 puntos, con un puntaje mínimo de 27 puntos y un máximo de 60 puntos. En el puntaje del factor histórico de la identidad cultural, los estudiantes obtuvieron una media de 33.36 puntos con una desviación estándar de 4.732 puntos, con un puntaje mínimo de 19 puntos y un máximo de 42 puntos. En el puntaje del factor lingüístico de la identidad cultural, los estudiantes obtuvieron una media de 9.29 puntos con una desviación estándar de 2.567 puntos, con un puntaje mínimo de 3 puntos y un máximo de 15 puntos y Además el puntaje del factor psicológico de la identidad cultural, los estudiantes obtuvieron una media de 6.27 puntos con una desviación estándar de 2.061 puntos, con un puntaje mínimo de 2 puntos y un máximo de 10 puntos.

TABLA N° 08: Distribución del nivel de aprendizaje con los factores del nivel de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paíta.

FACTORES DEL NIVEL DE LA IDENTIDAD CULTURAL		NIVEL DEL APRENDIZAJE					
		DEFICIENTE		REGULAR		BUENO	
		N° de Estudiantes	Porcentaje	N° de Estudiantes	Porcentaje	N° de Estudiantes	Porcentaje
HISTORICO	MALO (<= 31)	33	21,4%	21	13,6%	1	0,6%
	REGULAR (32 - 35)	29	18,8%	18	11,7%	3	1,9%
	BUENO (36+)	30	19,5%	17	11,0%	2	1,3%
LINGÜISTICO	MALO (<= 8)	30	19,5%	24	15,6%	1	0,6%
	REGULAR (9 - 10)	28	18,2%	19	12,3%	3	1,9%
	BUENO (11+)	34	22,1%	13	8,4%	2	1,3%
PSICOLOGICO	MALO (<= 5)	34	22,1%	19	12,3%	4	2,6%
	REGULAR (6 - 7)	31	20,1%	18	11,7%	1	0,6%
	BUENO (8+)	27	17,5%	19	12,3%	1	0,6%

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

En la tabla N° 08, se muestra el porcentaje más elevado es del 21.4% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo del factor histórico de la identidad cultural y un porcentaje mínimo del 0.6% de los estudiantes tienen un nivel bueno del aprendizaje con el nivel malo del factor histórico de la identidad cultural. También el porcentaje más elevado es del 22.1% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo del factor lingüístico de la identidad cultural y un porcentaje mínimo del 0.6% de los estudiantes tienen un nivel bueno del aprendizaje con el nivel malo del factor lingüístico de la identidad cultural. Y además el porcentaje más elevado es del 22.1% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “JUAN PABLO II” tienen un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo del factor psicológico de la identidad cultural y un porcentaje mínimo del 0.6% de los estudiantes tienen un nivel bueno del aprendizaje con el nivel regular y bueno del factor histórico de la identidad cultural.

GRÁFICO N°08

); Distribución del nivel de aprendizaje con nivel del factor histórico de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa "JUAN PABLO II" del distrito de Paíta.

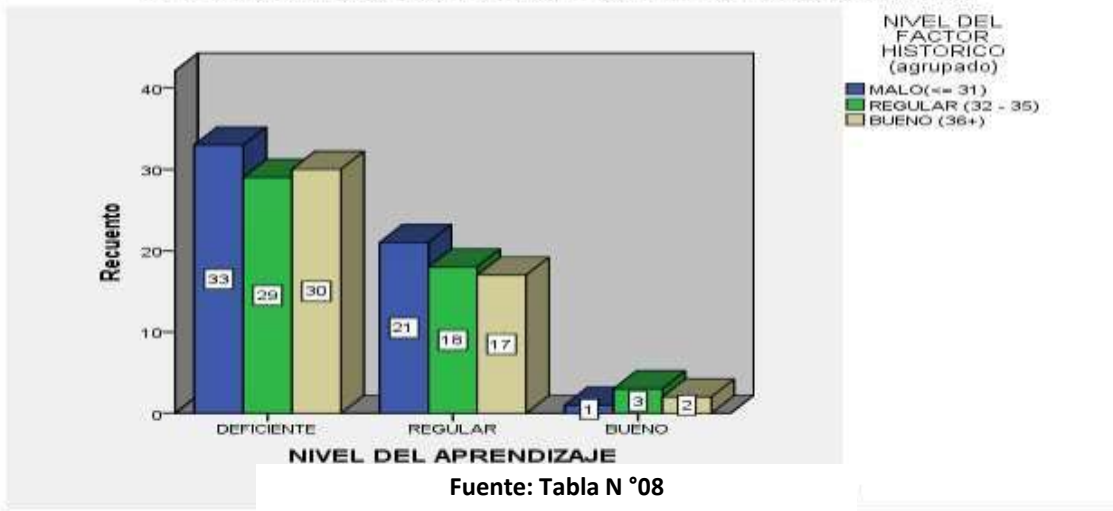


GRÁFICO N°09

); Distribución del nivel de aprendizaje con nivel del factor lingüístico de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa "JUAN PABLO II" del distrito de Paíta.

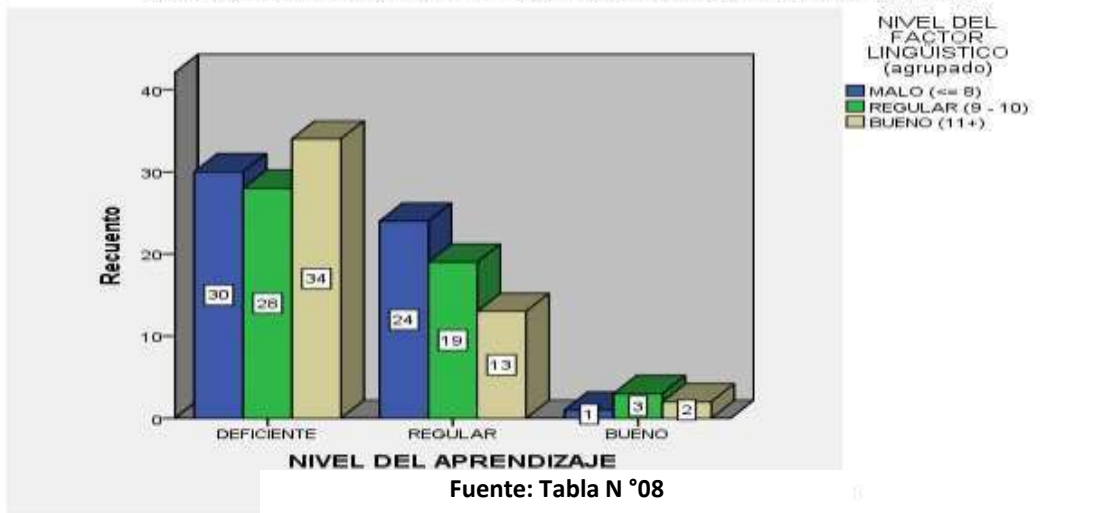


GRÁFICO N°10

; Distribución del nivel de aprendizaje con nivel del factor psicológico de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa "JUAN PABLO II" del distrito de Paíta.



TABLA N° 09: Pruebas de chi-cuadrado de Pearson del nivel de aprendizaje con nivel de la identidad cultural de los estudiantes del 3er grado de primaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO II” del distrito de Paita.

	NIVEL DEL APRENDIZAJE	
NIVEL DEL FACTOR HISTORICO	Chi cuadrado	1,315
	Gl	4
	Sig.	,859
NIVEL DEL FACTOR LINGÜISTICO	Chi cuadrado	4,451
	Gl	4
	Sig.	,348
NIVEL DEL FACTOR PSICOLOGICO	Chi cuadrado	2,707
	Gl	4
	Sig.	,608

Fuente: Aplicación del cuestionario por el tesista / 2017.

Según tabla N° 09, vemos que al aplicar la prueba chi-cuadrado para determinar la relación del nivel del aprendizaje con el nivel del factor histórico de la identidad cultural, la prueba estadística arrojó una probabilidad de significancia del 0.859, siendo este valor no significativo ($\text{sig} < 0.05$), esto quiere decir que se llega a la conclusión no existe relación estadística significativa entre el nivel del aprendizaje y el nivel del factor histórico de la identidad cultural. También al aplicar la prueba chi-cuadrado para determinar la relación del nivel del aprendizaje con el nivel del factor lingüístico de la identidad cultural, la prueba estadística arrojó una probabilidad de significancia del 0.348, siendo este valor no significativo ($\text{sig} < 0.05$), esto quiere decir que se llega a la conclusión no existe relación estadística significativa entre el nivel del aprendizaje y el nivel del factor lingüístico de la identidad cultural. Además, al aplicar la prueba chi-cuadrado para determinar la relación del nivel del aprendizaje con el nivel del factor psicológico de la identidad cultural, la prueba estadística arrojó una probabilidad de significancia del 0.608, siendo este valor no significativo ($\text{sig} < 0.05$), entonces se llega a la conclusión que no existe relación estadística significativa entre el nivel del aprendizaje y el nivel del factor psicológico de la identidad cultural.

Constratación de Hipótesis:

Hipótesis General :

- Los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita.
La hipótesis fue disprobada de acuerdo a la prueba chif cuadrado que dio 0,251 que es muy alto al 0,05 por tanto disprobada que los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural no se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita.

Hipótesis Específicas:

- Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.
La hipótesis fue disprobada de acuerdo a la prueba chif cuadrado que dio 0,859 que es muy alto al 0,05 por tanto disprobada que los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico no se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita.
- Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico no se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.
La hipótesis fue probada de acuerdo a la prueba chif cuadrado que dio 0,348 que es muy alto al 0,05 por tanto disprobada que los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico no se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita.
- Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.
La hipótesis fue disprobada de acuerdo a la prueba chif cuadrado que dio 0,608 que es muy alto al 0,05 por tanto disprobada que los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico no se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita.

IV. DISCUSIÓN

La formación de la identidad cultural en los estudiantes es un tema importante que se encuentra plasmado en el Currículo Educativo 2017 y que permitirá que los estudiantes reconozcan sus recursos turísticos, atractivos turísticos y/o productos turísticos, valorándolos, relacionándose con diferentes personas para evidenciar la cultura viva. Si el estudiante tiene una identidad cultural muy bien marcada, se identificará con su país, región, provincia o distrito.

En el presente estudio encontramos que la teoría de (Gallegos, 1998, p.293), señala que la organización adecuada de los distintos aprendizajes (que ahora han dado en llamarse conceptuales, procedimentales y actitudinales) de forma que se ofrezcan progresivamente, tanto en el aspecto cuantitativo como en el cualitativo; es decir, tanto en lo que se refiere a la cantidad de información que hay que aprender, como en el grado de comprensión y aplicación de esa información.

Dicha teoría se acerca a los resultados obtenidos pues en la Tabla N° 04, donde el porcentaje más elevado es del 22.7% de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E. “Juan Pablo II” donde manifiestan un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo de identidad cultural, la identidad cultural que presentan es mínima y un porcentaje del 0% de los estudiantes tienen un nivel bueno de aprendizaje con el nivel bueno de la identidad cultural, tal vez se deba al desconocimiento de los estudiantes en temas culturales que ayuden a fortalecer la identidad cultural.

Esto afirma lo que el autor señala que al no existir una buena organización de los aprendizajes, manifestándose por la cantidad información que recibe el estudiante por parte del docente es débil o no es la idónea y la aplicación de las estrategias no son las adecuadas; porque la identidad cultural que manifiestan es mínima, pues el Currículo Educativo 2017 señala temas relacionados con la identidad cultural que no se están cumpliendo por el docente ya que el resultado del nivel de aprendizajes también es deficiente.

Al momento de la aplicación de instrumentos se observó que la infraestructura de la I.E no se encuentra en óptimas condiciones lo que perjudicaría al aprendizaje del

estudiante debido a que la I.E se encuentra en construcción y momentáneamente han sido reubicados en otro plantel y en otra zona que ha sido adecuada provisionalmente, la cual se ha visto afectada por el fenómeno del Niño Costero.

Lo antes expuesto hace referencia a la pregunta general ¿Cómo se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural en los Estudiantes de Primaria de Paita? y al objetivo general de la investigación determinar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural en los Estudiantes de Primaria de Paita.

Los resultados que responde a la pregunta general y al objetivo general de la investigación se confirmaron con la tesis presentada por Turra, O. (2012): “Currículo y construcción de identidad en contextos indígenas chilenos” que tuvo como objetivo principal indagar la producción y definición curricular del sector de aprendizaje y cómo es que este influye en temas de Historia y Ciencias Sociales en un contexto indígena intercultural de la (Provincia de Arauco-Chile), donde se concluyó que la formación identitaria promovida por el sector de aprendizaje, en rigor no es un fin educativo que vivencien en la clase de historia los educandos mapuches; lo que quiere decir que se tocaron otros temas que tienen una mínima relación conllevando a generar conflictos aun cuando se realizaron cambios en el currículo.

En gran parte es lo que se evidencia en la I.E “Juan Pablo II” de Paita, que los estudiantes del 3er grado de primaria en el Área de Personal Social, tienen un nivel de aprendizajes deficiente lo que fue percibido por la usencia de visitas a lugares turísticos cercanos por lo tanto no evidencian identidad cultural aun cuando que se sustenta en el currículo educativo 2017 temas relacionados a identidad cultural.

La hipótesis general de la investigación fue los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita; resultando que la hipótesis valida no fue aceptada la siendo disprobada porque no se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y la identidad cultural afirmando lo expuesto en la tesis Turra, O. (2012) si los aprendizajes son deficientes no manifestarán identidad cultural los estudiantes, por

falta de interés de los estudiantes por conocer temas culturales, la infraestructura de la I.E provisional, los docentes no avanzan sus clases en las fechas programadas y también el sector público la Municipalidad Provincial de Paita no hace énfasis en temas culturales que incentiven en los estudiantes la promoción de atractivos turísticos.

También se considera que los aprendizajes están inmersos en el énfasis que emplean los docentes en la enseñanza. La comprensión por parte de los estudiantes en las sesiones de clases realizadas; sobre todo lo que comprende a la historia que forma parte de la identidad cultural, el autor (Barahona, 2002,p.40) señala en su teoría que relacionar la identidad con la historia, especialmente en lo que refiere a la formación de la conciencia histórica, cuando nos habla de “conciencia continuada” o de “duración continuada”; o simplemente cuando reconoce la capacidad del hombre para recontarse a un pasado lejano o inmediato a través de su propia conciencia.

La teoría de (Barahona, 2002, p.40) no se acerca, a los resultados obtenidos en esta investigación, pues en el Gráfico N. ° 05 y en la Tabla N. ° 06, se percibe, que el 35.7% de los estudiantes del 3er grado de primaria del Área de Personal Social de la I.E. “Juan Pablo II” tienen un nivel deficiente en el factor histórico de la identidad cultural, el 32.5% tienen un nivel regular y el 31.8% tienen un nivel bueno. Con lo expuesto por la teoría del autor y los resultados obtenidos de la investigación, el mayor porcentaje de estudiantes no reconocen su historia y tampoco se interesan por conocer las costumbres, creencias y tradiciones que forman parte de ella, todo esto repercute en el estudiante que recibe los aprendizajes transmitidos por el docente, que tal vez muchas de las veces esta problemática se deba porque no se desarrollan en su totalidad temas relacionados con el legado histórico de la localidad, provincia y región que forma parte de la identidad cultural porque la mayoría de docentes no son de la localidad o provincia son foráneos.

Lo antes mencionado hace referencia al problema específico N°01 de la investigación ¿De qué manera se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico en los estudiantes de Primaria de Paita? y al objetivo

específico N. ° 01 de la investigación el cual fue Identificar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico en los estudiantes de Primaria del Distrito de Paita.

El resultado que responde al problema específico N.º 01 y al objetivo específico N.º 01 de la investigación; se corroboró con la tesis presentada por Díaz, M. y Huayhua, M. (2012): “Conocimiento del Patrimonio Cultural-arquitectónico e Identidad Cultural en estudiantes del 5º año de secundaria, Institución Educativa Claverito”, donde tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes del 5to año de secundaria, Institución Educativa “Claverito”.

Donde se concluyó que existe un alto porcentaje de estudiantes que tuvieron una identidad cultural deficiente obteniendo (55%) pues ellos desconocen la existencia y ubicación del patrimonio cultural arquitectónico local; ello , asociado de que ni en familia y tampoco en la escuela se refuerzan valores cívicos, amor por lo nuestro y admiración por la historia que es de todos.

Ambas investigaciones tienen una estrecha relación, sobre todo en la realidad que se presenta en la I.E “Juan Pablo II” de Paita, que los estudiantes del 3er grado de primaria en el Área de Personal Social tienen un nivel de aprendizajes deficiente por lo tanto en el factor histórico de la identidad cultural también es totalmente deficiente, aun cuando las competencias plasmadas en el Currículo Educativo 2017 están relacionadas con lo histórico, lo cual forma de la formación de la identidad cultural del estudiante. Los estudiantes manifiestan mucha pobreza material y cultural espiritual.

La hipótesis específica N.º 01 de la investigación fue los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita; la cual fue valida y no fue aceptada por lo tanto fue disprobada porque no se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico afirmando lo expuesto en la tesis de Díaz, M. y Huayhua, M. (2012) que los aprendizajes son deficientes en lo concierne a lo histórico como es el patrimonio cultural arquitectónico que forma parte de la historia.

Las actitudes de los estudiantes muestran el grado de valoración hacia su cultura lo que forma parte de la identidad, forma de expresarse, su idioma entre otros factores lingüísticos que muchas veces son escuchados y aprendidos por el educando (Rodríguez Escudero , 1999,p.9), señala en su aporte que la identidad lingüística es otra herramienta fundamental para conocer nuestro pasado y diseñar nuestro futuro. Tenemos una identidad lingüística múltiple y rica que no se puede despachar con dos tópicos. Hay que destacar que hoy en día los estudiantes se alienan a otro tipo de lengua solo tratan de imitar a otras personas que no pertenecen a su mismo país, región, provincia o localidad, no se identifican con lo nuestro.

La teoría (Rodríguez Escudero , 1999,p.9), no se acerca a los resultados obtenidos en la tabla N. ° 06 y el gráfico N. ° 06, donde se percibe que, en el factor lingüístico de la identidad cultural, el 35.7% de los estudiantes tienen un nivel deficiente, el 32.5% tienen un nivel regular y el 31.8% tienen un nivel bueno.

Estos resultados obtenidos en la investigación nos reflejan conjuntamente con la teoría del autor, que la identidad lingüística en este caso de los estudiantes del 3er grado de primaria del Área de Personal Social es una herramienta fundamental que está inmersa dentro de la identidad cultural y que en la I.E “Juan Pablo” refleja que el mayor porcentaje del factor lingüístico en dichos estudiantes es malo lo que supone que no conocen su pasado por lo tanto no vivencian su futuro aun cuando se tiene una identidad lingüística rica en nuestro país y región .

Lo mencionado hace referencia al problema específico N. ° 02 de la investigación ¿De qué manera se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico en los Estudiantes de Primaria de Paita? y al objetivo específico N. ° 02 el cual fue explorar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico en los estudiantes de Primaria del Distrito de Paita.

El problema específico y este objetivo se corroboró con la tesis presentada por Rascón , T. (2007): “La Construcción de la Identidad Cultural desde una perspectiva deg: El Caso de las Mujeres Marroquíes”, donde tuvo objetivo principal el conocer

y comprender los valores y concepciones socioeducativas de los padres marroquíes establecidos en España, así como la evolución que experimentan a lo largo del tiempo en contacto con la cultura española; teniendo como conclusión que las costumbres lingüísticas de la mayoría de las familias marroquíes utilizan en casa su lengua materna (bien el árabe dialectal o bien el bereber), aunque hay muchas de ellas que utilizan tanto su lengua materna como la de acogida, prefieren mantener en sus hogares rasgos propios de su cultura como la lengua materna.

En la investigación señala que se mantiene su lengua materna a pesar del transcurrir del tiempo y que si bien es cierto utilizan otra lengua no dejan de utilizar la lengua materna; y de esta manera mantener los rasgos propios de su cultura que forma parte de la identidad cultural. La realidad que se presenta en la I.E “Juan Pablo II” de Paita, y la cual es evidenciada con los resultados obtenidos en esta investigación manifiesta que los estudiantes del 3er grado de primaria en el Área de Personal Social tienen un nivel de aprendizajes deficiente por lo tanto en el factor lingüístico de la identidad cultural tienen un nivel malo aun cuando los desempeños del Currículo Educativo 2017 , antes llamados indicadores plasmados en el Currículo Educativo 2017 no se están cumpliendo y si se hace es muy deficiente el aprendizaje respecto al factor lingüístico.

La hipótesis específica N.º 02 de la investigación fue los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico no se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.; la cual fue nula y es la aceptada porque no se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico discutiendo lo expuesto en la tesis de Rascón , T. (2007) que en los resultados de esta investigación, el factor lingüístico si está siendo enfatizado para no perder los rasgos culturales del lugar. Esto no sucede con esta investigación porque tal vez en la I.E “Juan Pablo II” los docentes no emplean palabras propias de la región o localidad o los mismos estudiantes del 3er grado de Primaria del área de Personal Social practican otras palabras o muletillas propias de otros lugares diferentes al de su residencia se están alienado con otra cultura.

Los aprendizajes de los estudiantes del 3er grado de primaria del Área de Personal Social de la I.E “Juan pablo II” de Paita tienen un nivel deficiente en aprendizajes

respecto a identidad cultural tanto en el factor histórico, lingüístico y el factor psicológico. Este último hace referencia a la teoría de (Páez & Ayestaran, 1998,p.31) donde señala, que la cultura surge, del hecho de la interacción de los miembros del grupo. Los elementos interactivos fundamentales que forman la cultura grupal (historia, creencia, valores, lenguajes, productos), son compartidos por el grupo, de tal manera que, el grupo es una cultura. Si el grupo no produce cultura o produce cultura ineficaz, debe proceder a un cambio cultural, o de lo contrario desaparecerá.

Esta teoría de (Páez & Ayestaran, 1998,p.31), se acerca a los resultados obtenidos en la investigación porque en la tabla N° 06, y el gráfico N. ° 07 el puntaje obtenido en el factor psicológico de la identidad cultural, obtuvieron una media de 6.27 puntos con una desviación estándar de 2.061 puntos, con un puntaje mínimo de 2 puntos y un máximo de 10 puntos lo que equivale a decir que los estudiantes tienen un nivel deficiente en el factor psicológico.

Lo que confirma lo que el autor señala que la relación de los estudiantes del 3er grado de primaria del Área de Personal Social de la I.E “Juan Pablo II” de Paita, con otras personas es escasa, y si existiera algún grado de relación con otros grupos de personas no es para intercambiar ideas o conocer sus creencias, costumbres, tradiciones, historia, lenguaje entre otros; no llegando a tener cultura lo que lleva a producir identidad cultural, es por ello que los aprendizajes respecto al factor psicológico es deficiente, teniendo en cuenta que si no, se transmite la cultura a través del tiempo mediante las diversas manifestaciones culturales desaparecerá es por eso que los estudiantes tienen un nivel deficiente en aprendizajes y malo en identidad cultural.

En el trabajo de campo realizado para esta investigación se corroboró lo antes mencionado, que los alumnos desconocen sus costumbres, tradiciones y creencias lo que forma parte del desarrollo del proceso de su identidad cultural. Los estudiantes preguntaban al momento de la aplicación de sus instrumentos a la docente e investigadora, las preguntas que manifiestan la relación con diferentes grupos de personas, no mostrando interés por conocer, aprender o tratar temas culturales.

Lo antes expuesto hace referencia al problema específico N.º 03 de la investigación ¿De qué manera se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico en los Estudiantes de Primaria de Paita?, y al objetivo específico N.º 03, conocer la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico en los estudiantes de Primaria del Distrito de Paita.

Los resultados que respondieron al problema específico N.º 03 de la investigación y al objetivo específico N.º 03 los cuales fueron discutidos con tesis presentada por Sarango, M. (2014) : “El área curricular de personal social en la formación de la cultura turística de los estudiantes del programa de educación primaria pertenecientes al IV y V ciclo de la Institución Educativa N°14041 del Centro Poblado de Narihualá del Distrito de Catacaos”, la cual tuvo como objetivo principal identificar de qué manera contribuyen los contenidos temáticos del Área Curricular de Personal Social en la Formación de la Cultura Turística de los Estudiantes del Programa de Educación Primaria pertenecientes al IV y V ciclo de la Institución N°14041 del Centro Poblado de Narihualá del distrito de Catacaos; donde concluye que el área curricular de Personal Social ayuda al fomento de la cultura turística en el Centro Poblado de Narihualá mediante la práctica educativa realizada por el docente, en el programa de educación primaria perteneciente al IV y V ciclo de la Institución Educativa N°14041, manifestándose con el buen trato que brinda el alumno al turista, mostrándole las costumbres y tradiciones.

Lo contrario se evidencia en la I.E “Juan Pablo II” de Paita, que los estudiantes del 3er grado de primaria en el Área de Personal Social, no manifiestan al relacionarse con grupos de personas su cultura que forma parte de la identidad cultural, sus actitudes ante ello son desmotivadoras y los aprendizajes son deficientes en el factor psicológico mientras que lo que se concluyó en la otra investigación es que demuestran las costumbres y tradiciones al turista los estudiantes. Por lo tanto, ellos se sienten identificados culturalmente, tal vez esto se deba a los aprendizajes que reciben por parte del docente, los cuales les involucran que tengan contacto directo con los turistas los cuales forman parte de un grupo de personas con diferentes manifestaciones culturales.

La hipótesis específica N° 03 de la investigación fue los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita; la cual fue valida pero no fue aceptada porque no se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico de la identidad cultural lo que fue discutido con la tesis de Sarango, M. (2014) que el área curricular de Personal Social si se relaciona con la cultura turística de los estudiantes de Narihualá porque ellos manifiestan la relación existentes con otras personas , intercambiando saberes en cuanto a costumbres, creencias y tradiciones.

Finalmente consideró que esta investigación es un aporte que permitirá contribuir a futuras investigaciones y nuevos métodos de abordaje para el desarrollo de aprendizajes de los estudiantes.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos de la investigación, las siguientes conclusiones fueron generadas desde la reflexión del proceso investigativo.

1.- No existe relación significativa entre los aprendizajes y la identidad cultural en los estudiantes del 3er grado de primaria en el Área de Personal social de la I.E “Juan Pablo II” ya que el 22.7% tiene aprendizajes deficientes y tampoco manifiestan identidad cultural.

2.- Al identificar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y la dimensión factor histórico en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II” de Paita, los resultados obtenidos del test de conocimiento y el cuestionario, arrojaron que no existe relación entre ambas variables debido a que tienen un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo del factor histórico de la identidad cultural con un porcentaje mínimo del 0.6% de los estudiantes.

3.- Los resultados demostraron que no existe relación entre los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico en los estudiantes del 3er grado de Primaria del Distrito de Paita, porque tienen un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo del factor lingüístico de la identidad cultural con un porcentaje mínimo del 0.6% de los estudiantes. Esto se manifiesta porque los docentes y las Unidades Educativas en sí, trabajan para la coyuntura y no para la formación de sociedades, donde se manifiesten las costumbres, creencias, tradiciones, manifestaciones orales, teniendo luego un corto plazo para cumplir con los temas de clase.

4.- Se conoció la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico en los estudiantes del 3er grado de Primaria; donde los resultados obtenidos demostraron que no existe ninguna relación entre los aprendizajes y el factor psicológico porque el porcentaje más elevado es del 22.1% que tienen un nivel deficiente de aprendizaje con un nivel malo del factor psicológico de la identidad cultural. Esto se debe que, en las prácticas docentes, no siempre se

resaltan conceptos que atribuyan a tener una buena relación intercultural con las personas de diferentes lugares, el valor y la importancia de cuidar los recursos turísticos de Paita sintiéndose identificados de esta manera con la provincia, región y país. No se presenta un desarrollo didáctico tendiente a generar un rescate de la memoria colectiva, a través de metodologías activas.

VI. RECOMENDACIONES

- Se necesita supervisiones más continuas por especialistas en el tema o el Área de Personal Social por parte de la Unidad de Gestión Educativa Local de Paita a partir del II semestre del año 2017, tanto a las I.E públicas como privadas, con un cronograma de supervisiones muy bien organizado; para que se realice en el momento que el docente esté realizando su clase y de esta manera el estudiante obtenga los aprendizajes necesarios y desarrolle su identidad cultural, cumpliendo con lo plasmado en el currículo educativo 2017, donde manifiestan que se enfatizen temas de identidad cultural que motiven al cuidado de recursos turísticos.
- Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico son deficientes en el estudiante del 3er grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II”, para esto la propuesta planteada es que deberían el Director y Subdirector de la I.E realizar supervisiones inopinadas sostenidas al momento que se esté desarrollando la sesión de clase y observar si se están cumpliendo adecuadamente las competencias, capacidades y desempeños, también si la capacidad de retención del estudiante no es la adecuada que el docente utilice múltiples estrategias.
- Al no existir relación entre las variable aprendizajes y el factor lingüístico ,los docentes de primaria de la I.E “Juan pablo II” ,deberían colocar en iniciativa que los estudiantes no memoricen las alternativas de solución para la prueba censal del Ministerio de Educación para que no se dé, la perdida de las tradiciones orales, lengua materna, palabras netamente que se identifiquen como Paiteños y Piuranos con nuevas estrategias como actividades y proyectos de la formación de clubes escolares de turismo sea un efecto multiplicador para los demás estudiantes a partir del II semestre académico 2017.
- El factor psicológico de la identidad cultural tienen que ser promovido por el triduo educativo (docentes, estudiantes y comunidad) como principales

gestores y actores de la identidad cultural, relacionándose con diferentes grupos de personas de otros lugares ; donde el estudiante pueda manifestar la cultura viva, y los atractivos turísticos culturales de la provincia y región a través de actividades o presentaciones artísticas en las festividades más representativas de Paita y donde existe mayor afluencia de visitantes y turistas como es la Festividad de San Pedro y San Pablo y la Festividad de la Virgen de las Mercedes. Coordinando la Municipalidad Provincial de Paita, Unidad de Gestión Educativa Local de Paita y las diferentes I.E de la provincia estas coordinaciones se deben de comenzar a realizar a partir del II semestre del año 2017 en adelante.

VII. REFERENCIAS

- Identidad cultural y educación en Paulo Freire. (2008). *Historia de la Educación Latinoamericana*, X, 25 - 40.
- Anta Diop, C. (1982). *El Correo de la Unesco*. España, España: (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura.
- Aranguren Manrique, G. (2016). *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa y la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa*. Tesis, Universidad Católica de Santa María, Arequipa, arequipa.
- Barahona, M. (2002). *Evolucion Historica de la Identidad Nacional* (Segunda ed.). Honduras: Guaymuras.
- Brito, L. Z. (2008). *Paulo Freire : Contribuciones para la Pedagogía*. (C. L. Sociales, Ed.) Buenos Aires, Argentina.
- Castillo Arredondo, S. (2003). *Compromisos de la Evaluacion Educativa*. Madrid, Epaña: Prentice Hall.
- Castro Cordiglia, K. (2012). *Propuesta de un Programa de Turismo Escolar para el Fortalecimiento de la Identidad Casmeña de los Estudiantes del 5to Grado "A" de Educación Secundaria, del Colegio República de Chile, de Casma, 2013*. Proyecto de Investigacion, Universidad Los Angeles de Chimbote, Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Casma.
- Colmeiro, J. (2005). *Memoria Hitórica e Identidad Cultural de la Postguerra a la Postmodernidad* (Primera ed.). Barcelona, España: Anthropos.
- Corriere Della Sera, M. (18 de Febrero de 2007). Por un Nuevo Concepto de Identidad. *La Nación*. Cultura, M. d. (s.f.). *Portal ministerio de Cultura*. Recuperado el 7 de Junio de 2017, de <http://cultura.gob.pe/patrimonio>
- De Paula Borges, L. (s.f.). *Propuesta de Aprendizaje de los Contenidos Conceptuales*. Recuperado el 05 de 10 de 2016, de <http://www.um.es/univefd/concepaa.pdf>
- Díaz Barriga, F., & Rojas, G. H. (2004). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo* (2ª. Edición ed.). Mc Graw Hill.
- Díaz Cerron, M. V., & Huaygua Archicana, M. (2014). *Conocimiento del Patrimonio Cultural, Arquitectónico e Identidad Cultural en Estudiantes del 5° Año de Secundaria, Institución Educativa "Claverito" – Iquitos - 2012*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Ciencias Sociales, Iquitos.
- Educación, S. d. (1995). *Comercio Internacional*. (ANELE, Ed.) Madrid, España.
- Fernandez, H. (2014). *En Busca de la Identidad Cultural como Atractivo Turistico*. Tesis de Licenciatura, Universidad Interamericana, Rosario.
- Flores Mostacero, E., Rodriguez Vera, R., Mendoza Francia, J., Díaz Abanto, M., Puerta Villagaray, C., Checa Leigh, L., y otros. (2004). *Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria* (Primera ed.). Lima, Perú.
- Gallegos, J. (1998). La Secuenciación de los Contenidos Curriculares: Principios Fundamentales y Normas Generales. (U. d. Granada, Ed.) *Educación*(315), 293-315.
- García Cuetos, P. (2011). *El Patrimonio Cultural: Conceptos Básicos* (Primera ed.). España: UNE.
- Gimeno Sacristan, J. (2011). *Educación y Convivir en la Cultura Global*. MORATA.
- Guitart, R. (1993). Los contenidos actitudinales en los proyectos de centro. *Aula de Innovación Educativa*(17), 1-6.
- (s.f.). *Los contenidos procedimentales en la enseñanza de la historia*. Monografía, Ministerio de Educación y Ciencia.
- Matos Maquete, M., Morales, V., Santana, L., Mateo, L., & Martínez, C. (2006). *Contenidos Básicos de las Áreas Curriculares*. Secretaría de Estado de Educación.
- Mejía, C., Muñoz, A., Fonseca, J., & Moy, R. (2012). *3 Formación Ciudadana y Cívica* (Primera ed.). (C. Mejía, Ed.) Santiago de Surco, Lima, Perú: Santillana.

- Ministerio de Educación. (s.f.). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima, Perú.
- Molano L., O. (Mayo de 2007). Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan. *Opera*(7), 69-84.
- Murcia, E. U. (s.f.). *El Turismo: Conceptos y Definiciones e Importancia Actual*. Universidad de Murcia, Murcia.
- Norambuena Urrutia, P., & Mancilla Le-Quesne, V. (Julio de 2005). La Identidad Cultural Como Fuente de Aprendizaje Significativo. *Geoenseñanza*, X, 1-16.
- Ochoa Mendoza, C. (8 de Abril de 2015). Muestreo probabilístico: Muestreo aleatorio simple. *Netquest*.
- Páez, D., & Avestaran, S. (1998). *Los Desarrollos de la Psicología Social en España*. (F. I. Aprendizaje, Ed.) Madrid: Colección Cultura y Conciencia.
- Rascón Gómez, T. (2007). *La Construcción de la Identidad Cultural desde Una Perspectiva de Género: El Caso de las Mujeres Marroquíes*. Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Educación, Málaga.
- República, C. d. (2009). *Ley General del Turismo N°29408*. Ley, Congreso de la República, Lima.
- Reyes Ávila. (2002). *Turismo Sostenible*. (H. G. Noblejas, Ed.) Madrid: IEPALA EDITORIAL,2002/KATE.
- Rodríguez Escudero , V. (07 de 11 de 1999). Cultura e Identidad. *Union Renovadora Asturina*, 1-37.
- Rojas Gómez, M. (2011). *Identidad Cultural e Integración desde la ilustración Hasta el Romanticismo* (Vol. IXX). Bogotá: Bonaventuriana.
- Srango Leon, M. C. (2014). *El Area Curricular de Personal Social en la formación de la Cultura turística de los estudiantes del Programa de Educación Primaria pertenecientes al IV y V Ciclo de la I.E N°14041*. Proyecto de Investigación para Licenciatura Administración en Turismo y Hotelería, Universidad Cesar Vallejo, Ciencias Empresariales.
- Turra Díaz, O. (01 de Enero - Abril de 2012). Currículo y Construcción de Identidad en Contextos Indígenas Chilenos. (U. d. Sabana, Ed.) *Educación y Educadores*, XV(1), 1-16.
- Turra Díaz, O. R. (01 de Enero - Abril de 2012). Currículo y Construcción de Identidad en Contextos Indígenas Chilenos. (U. d. Sabana, Ed.) XV(1), 81-95.
- Vega Centeno, I. (26 de Octubre de 2007). Interculturalidad y Pluriculturalidad: Dos Caras de una Identidad en Construcción. (F. Equitas, Ed.) VI(2), 176.
- Vergara Estevez, J., & Vergara del Solar, J. (2002). Cuatro Tesis Sobre la Identidad Cultural Latinoamericana. *Ciencias Sociales*(12), 1-17.
- Zapata Ros, M. (9 de Febrero de 2005). Secuenciación de Contenidos y Objetos de Aprendizaje. *Educación a Distancia*, 1-39.

ANEXOS

ANEXO N° 01: TEST DE CONOCIMIENTO A ESTUDIANTES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL DEL 3ER GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JUAN PABLO II” DEL DISTRITO DE PAITA

Observa y lee con atención para contestar a las siguientes preguntas:

Sexo: F M

Lee y marca con un aspa

1. ¿Cuál es la figura o figuras que expresan el patrimonio material que existe en Paita?



2. Si se quiere conocer en forma clara cómo es la labor de los pescadores de Paita ¿Por qué medio se investigaría?
- Observándolos
 - Radio
 - Revistas
 - Libros
3. ¿Cómo se realiza la festividad más importante de Paita?
- Misa en honor a la Virgen de las Mercedes y bailes sociales.
 - Procesión de la virgen de la candelaria, comida y misa.
 - Misas, procesiones de la Virgen de las Mercedes y serenata.
 - Misa, Procesión de San Judas Tadeo y almuerzo popular.
4. Si quisiéramos saber, cómo eran las casas de los primeros pobladores de Paita, señala el medio que usarías.
- Televisión.
 - Buscamos fotografías antiguas.
 - Radio.
 - Compramos periódico.
5. ¿Quién fue Miguel Grau?
- Capitán del Huáscar.
 - Historiador.
 - Profesor.
 - Ingeniero.
6. ¿Dónde se encuentra información sobre la vida de Manuelita Sáenz?
- Club Liberal
 - En Yacila.
 - Biblioteca Municipal
 - En la Casona.
7. ¿Cuál de las siguientes frases es conocida en la historia de Paita?
- Paita y su luna y Colán con su playa.
 - La luna de Paita y el sol de Colán.
 - las estrellas de Paita y la luna de Paita.
 - Luna de Colán y el sol de Paita.

8. Identifica que problema existe con mayor frecuencia en la ciudad de Paita, y cómo se puede solucionar.
- No hay muchas tiendas – creación de nuevas tiendas.
 - Los paitaños no conocen lugares turísticos – realizar visitas.
 - La playa de Paita está sucia – Limpieza de la playa de Paita
 - Delincuencia – Las personas no estén sin trabajo.
9. Identifica la solución al siguiente problema: La delincuencia en Paita afecta al turismo.
- No salir de las viviendas.
 - No tener miedo a los delincuentes.
 - Aumentar la vigilancia con serenazgos y la policía.
 - No realizar viajes turísticos a Paita.
10. ¿Cuál es la importancia de cuidar los lugares turísticos?
- Siempre son hermosos.
 - Llegan más visitantes a los lugares turísticos.
 - Se conoce mejor los lugares.
 - Se realiza una caminata en el lugar.
11. ¿Cuál de los siguientes lugares turísticos se encuentra ubicado en Piura?
- Playa de Huanchaco
 - Tumbas reales del señor de Sipán
 - Playa Yacila
 - Islas Ballestas
12. ¿Cuál es la lengua nativa del Perú?
- Quechua
 - Español
 - Ingles
 - Francés
13. ¿Por qué es importante relacionarte con otras personas?
- Para dialogar y aprender cosas nuevas.
 - Para mentirle.
 - Para gritar.
 - Para discutir.
14. De las siguientes leyendas ¿Cuál es de Paita?
- Los hermanos Ayar
 - Cerro de la viuda
 - Piedra de los incas
 - La estatua de la figura
15. ¿Cuál es el recurso turístico de Paita que requiere mayor cuidado?



16. ¿Cuál es el baile típico de Piura?



Lee ordena y relaciona

17. Ordena por meses, las siguientes festividades que se realizan en Paita.

a) Virgen de las Mercedes



Marzo

b) San Pedro y San Pablo



Septiembre

c) Aniversario de Paita



Junio

18. Ordena numéricamente los dibujos que expresan como era Paita antiguamente.



19. Localiza y relaciona los lugares turísticos de la Provincia de Paita.

a) Playa cangrejos

b) Isla Foca

c) Iglesia San Francisco de Asís

d) Iglesia San Lucas de Colán

Colán

Paita

Cangrejos

La Islilla

20. Ordena de mayor a menor las actividades productivas que mayores ingresos económicos generan a Paita.



ANEXO N° 02: CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL ÁREA DE PERSONAL DEL 3ER GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E “JUAN PABLO II” PARA MEDIR LA IDENTIDAD CULTURAL DISTRITO DE PAITA

I. INTRODUCCIÓN

La presente encuesta forma parte de la investigación de tesis “Aprendizajes del Área De Personal Social y La Identidad Cultural de los Estudiantes de Primaria de Paita – Piura - 2016”

Por ello solicito tu apoyo y te agradezco tu participación y lealtad al momento de responder.

Marca con un aspa la respuesta que creas correcta.

II. DATOS GENERALES

Acerca de usted:

Sexo: F () M ()

III. CUESTIONARIO

1. ¿Qué tan de acuerdo estas con la afirmación, que los límites de la Provincia de Paita sean los siguientes: Por el norte, con las provincias de Talara y Sullana; por el sur, con las provincias de Piura y Sechura; ¿por el este, con la provincia de Sullana y por el oeste, con el océano Pacífico?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

2. Los recursos naturales más valiosos de Paita son los siguientes: El agua, las piedras y los animales.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

3. Estás de acuerdo que el relacionarse con la familia y miembros de la comunidad forma parte de tu identidad cultura.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

4. ¿Qué tan de acuerdo estas que Paita aporta mayoritariamente al desarrollo económico del Perú con el cultivo de arroz?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

5. ¿Qué tan de acuerdo estas con la siguiente afirmación?: Las empresas pesqueras de Paita generan ingresos económicos a varias familias Paiteños.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

6. La festividad de Nuestra Señora de las Mercedes es importante porque: Es reconocida a nivel Regional y Nacional por la fe católica.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo

- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

7. Elaboras mensajes para invitar a los turistas a visitar Paita.

- a) Siempre
- b) La mayoría de las veces sí
- c) Algunas veces sí, algunas veces no
- d) La mayoría de las veces no
- e) Nunca

8. ¿Estás de acuerdo que la comida típica de Paita es el arroz con pato?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

9. ¿Estás de acuerdo que la palabra propia del poblador de Piura para llamar a un niño es "churre"?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

10. ¿Con que frecuencia asistes a las actividades que se realizan por la festividad de la Virgen de las Mercedes?

- a) Siempre
- b) La mayoría de las veces sí
- c) Algunas veces sí, algunas veces no
- d) La mayoría de las veces no
- e) Nunca

11. Lee con atención el siguiente enunciado y responde ¿Qué tan de acuerdo estas con el valor que se le da a la situación?

SITUACIÓN	VALOR
Los niños respetan y cuidan los lugares turísticos.	Respeto

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12. ¿Qué tan de acuerdo estas que la Iglesia la Merced sea un monumento histórico importante?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

13. ¿Con qué frecuencia croquis de los lugares turísticos más importantes de Paita?

- a) Siempre
- b) La mayoría de las veces sí
- c) Algunas veces sí, algunas veces no
- d) La mayoría de las veces no
- e) Nunca

14. ¿Con qué frecuencia hablas el español?

- a) Siempre
- b) La mayoría de las veces sí
- c) Algunas veces sí, algunas veces no
- d) La mayoría de las veces no
- e) Nunca

15. ¿En Piura se dice la palabra “paisano”?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

16. ¿Con que frecuencia te gusta relacionarte con otras personas de Paita?

- a) Siempre
- b) La mayoría de las veces sí
- c) Algunas veces sí, algunas veces no
- d) La mayoría de las veces no
- e) nunca.

ANEXO N° 03: CONFIABILIDAD ESTADÍSTICA

Informe 82-2017-1 RAAJ OI-UCV-Piura

OFICINA DE INVESTIGACIÓN. UCV PIURA

Informe técnico de confiabilidad con el cálculo del Alfa de Cronbach.

Estudiante: FERNÁNDEZ LÓPEZ, FRANSHEKA DE LOS ANGELES
Escuela Académica de Administración en Turismo y Hotelería

Docente a tiempo completo
Oficina de investigación
MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ - COESPE N° 507-

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: "APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E "JUAN PABLO II" DEL DISTRITO DE PAITA, 2016"

Esta investigación consta de dos Instrumentos:

- El estudiante desarrolló 16 preguntas en el **Cuestionario**, para aplicar a los **estudiantes del 3er grado de primaria** de la I.E. "JUAN PABLO II" del distrito de Paita, con el objetivo de medir la **identidad cultural de los estudiantes**, donde el instrumento si se definen por escala en las respuestas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad de **Alfa de Cronbach** que se dan en la siguiente tabla:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.799	16

Se debe mencionar que el coeficiente **Alfa de Cronbach** tienen una **confiabilidad muy respetable** según la escala de valorización propuesta por Vellis (1991):

En conclusión, para este **instrumento tiene una CONFIABILIDAD MUY RESPETABLE, es decir el instrumento se puede utilizar**

- El estudiante desarrolló 20 preguntas en el **Test**, para aplicar a los **estudiantes del 3er grado de primaria** de la I.E. "JUAN PABLO II" del distrito de Paita, con el objetivo de medir el **nivel de conocimiento en el área de personal social**, donde el instrumento si se definen con respuestas correctas e incorrectas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad de **KR-20** que se dan en la siguiente tabla:

Estadísticos de fiabilidad	
KR-20	N de elementos
.841	20

Se debe mencionar que el coeficiente **Alfa de Cronbach** tienen una **confiabilidad buena** según la escala de valorización propuesta por Vellis (1991):

En conclusión, para este **instrumento tiene una CONFIABILIDAD BUENA, es decir el instrumento se puede utilizar**




RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ
ING. EN ESTADÍSTICA
COESPE 507



ANEXO N.º 04: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO TEST DE CONOCIMIENTO

„APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA— PIURA • 2016#

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: TEST DE CONOCIMIENTO

Indicadores	Cultivos	Oligo	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALUACIÓN	• • 11 ••	•• ••	•• •• ••	•• •• ••	•• •• ••	•• •• ••	-
2. Objetividad	Em formulado con un lenguaje apropiado Esta expresado en conductas observables Adecuado al enfoque teórico en la • Ofpntadón						
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	

ANEXO N° 05: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO

"APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA— PIURA • 2016"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular			Buena			Muy Buena			Excelente			OBSERVACIONES
		0-20	21-40	41-60	61-80	81-100	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100	0-20	21-40	41-60	61-80	
ASPECTOS DE VALIDACION		11	21	31	41	51	61	71	81	91	100					
	Esta formulado	11	20	21	30	41	51	60	70	80	90	100				
1. Claridad	con un lenguaje apropiado															
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															Joo
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															-too
	Existe un, org., n, l, z, a, o, n, l, ó, g, i, c, a, e, n, t, r, e, s, u, s, i, t, e, m, s,															
Identidad	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															Joo

ANEXO N° 06: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jy/1-0.r.ttlf W., pi'lf. fAcn-Mc.L... con DNI N° (JYJ... Licenciada en eY"J., P'!"mAr.i
 N° ANR: l'J. f de profesión... desempeñándome actualmente como fNfa 4, :.Z. , -!, w. en i .tll. MUijM. Á .!!h .: t...k.6,r ql. JJ-... (i, 14'r-

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los Instrumentos:

Test de Conocimiento y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

Ítem de conocimiento para los estudiantes del 3er Grado de Primaria de la I.E. "Juan Pablo II" del Distrito de Palla.	DEFICIENTE	ACCETUADO	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					..
6. Intencionalidad)t
7. Consistencia					f.
8. Coherencia					>>
9. Metodología					!"

Cuestionario para los estudiantes del 3er Grado de Primaria de la I.E "Juan Pablo 11" del Distrito de Paíta.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización			X		
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Plura a los 28 días del mes de Abril del Dos mil diecisiete.




 Lic. Lylían María Alburquerque Fernández
 DNI 03474346

Lic. : Lylían María Alburquerque Fernández
 DNI : 03474346
 Especialidad : Educación Primaria
 E-mail : lilyan_lucero@hotmail.com

ANEXO N° 07: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO TEST DE CONOCIMIENTO

“APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA – PIURA - 2016”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: TEST DE CONOCIMIENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

ANEXO N° 08: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO

“APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA – PIURA - 2016”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

ANEXO N.º 09: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dr. F. J. V. F. con DNI N.º 123456789, Doctora en SA N.º ANR: 123456789, de profesión h.d. desempeñándome actualmente como h.d. en h.d.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los Instrumentos:

Test de Conocimiento y Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Test de conocimiento para los estudiantes del 1er Grado de Primaria de la I.E "Juan Pablo II" del Distrito de P11ta.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					
2. Objetividad					
3. Actualidad					
4. Organización					
5. Suficiencia					
6. Intencionalidad					
7. Coherencia					
8. Coherencia					
9. Metodología					

CUtidonano para los estudiantIH del 3er G.-do de Primaria de la I.E "Juan Pablo U. del Distrito de P1iQ.	DEFIOEHTE	Act'1AILE	IUENO	MUYIUENO	EXctLENTI:
1. Claridad					X
2. Objet!vldad					'
3. Actualldd					II
4. Orpnlz.ción					III
5. SuficlenciI					A
6. Jntenclonalldd					X
7. Con1s11ncla					X
a. Coherencia					r .
9. Metodoqia					III

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Plura a los 28 dias del mes de Abril del Dos mil diecisiete.

Dra. : *Maria Elva Flores Paz*
 DNI : *02837450*
 Especialidad : *EDUCACION PRIMARIA*
 E-mail : *elva maria_01@hotmail.com*


Maria Elva Flores Paz
LIC. EN EDUCACIÓN
MG. EN PSICOPEDAGOGIA



ANEXO N° 10: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO TEST DE CONOCIMIENTO

"APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA— PIURA • 2016"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: TEST DE CONOCIMIENTO

Indicador	Criterios	Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		21	26	31	36	41	46	51	56	61	61	66	71	76	81	81	86	91	96	100		
1. Claridad	El enunciado de la pregunta está formulado de manera clara y precisa.																					
2. Objetividad	El enunciado de la pregunta no está influenciado por prejuicios, opiniones o intereses personales.																					
		Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente																
	El enunciado de la pregunta está formulado de manera clara y precisa.																					

1. Objetividad con un ensayo

2. Objetividad en el enunciado de las conductas

} 00

/(1)

3. Adecuación
Adecuado al enfoque teórico adoptado en la investigación

Jo'

4. Organización
Existe una organización

5. Suficiencia
lógica entre sus ítems
Comprende los aspectos
cuantitativos y cualitativos.

Jo<>



ANEXO N.º 11: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO

"APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE
PRIMARIA DE PAITA– PIURA - 2016#
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALUACIÓN							
	Esta formulado	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100	
1. Claridad	con un lenguaje apropiado						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas						

Observables

ANEXO N° 12: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Sr. [Nombre], con DNI N° [Número], Magister en [Especialidad],
 dese; z. néndome actualmente como [Cargo],
 en [Cargo].

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
 validación los instrumentos.

Test de Conocimiento y Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
 apreciaciones.

Test de conocimiento para los estudiantes del 3er Grado de Primaria de "Juan Pablo II" del Distrito de Pan.	BASTANTE	MUCHO	MUY MUCHO	POCÍSIMO
1. Organización				✓
2. Estructura				✓
3. Contenido				✓
4. Organización				✓
5. Suficiencia				✓
6. Intencionalidad				✓
7. Consistencia				✓
8. Coherencia				✓

Cuestionario de los Estudiantes del 3er Grado de Primaria de la E. Juan Pablo II del Distrito de Piura	NOMBRE	APELLIDO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	FECHA:
1. Identificación) (_
2. Objeto del curso) (
3. Actividades					X
4. Organización					X
5. Sufrimiento) (
6. Intencionalidad) (
7. Compromiso					X
8. Coherencia					>'
9. Metodología					.K

En señal de conformidad firma y fecha presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de Abril del Dos mil diecisiete.

Mg. *J. L. V. N. J. O. L. / t. f. t. i. o* **Z. e. l. 8. J. u. c.**
 ONI *r. n. g. : s. t. ? < /*
 Especialidad *, , + , n. f. i. , , p. i. n. ? " . A - - " 1 / J*
 E-mail *5 , t e , , , , . 1 < > : > (! v , i r . l / u . ?*



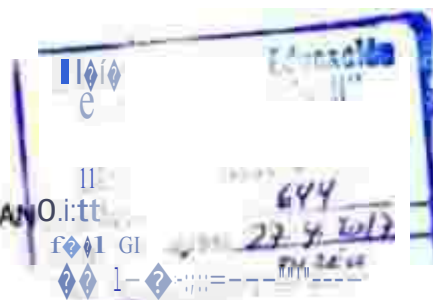
ANEXO N° 13: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: APRENDIZAJES DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE PAITA – PIURA - 2016				
Problema General y Problemas Específicos	Objetivo General y Objetivos Específicos	Hipótesis General e Hipótesis específicas	Variables e Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Aprendizajes: *Nivel de conocimientos en temas culturales. *Ordena secuencialmente actividades y festividades de su localidad. *Genera acciones para comprender el espacio y dar solución a problemas. *Expresa las diversas manifestaciones culturales de su comunidad. *Refleja motivación por cuidar los lugares turísticos. Identidad Cultural:	Diseño de la Investigación: Experimental No
¿Cómo se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural en los Estudiantes de Primaria de Paita?	Determinar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural en los Estudiantes de Primaria de Paita.	Los aprendizajes del Área de Personal Social y la Identidad Cultural se relacionan de manera positiva en los Estudiantes de Primaria de Paita.		Tipo de Investigación: Correlacional.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Enfoque de la Investigación: Cuantitativa
¿De qué manera se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico en los estudiantes de Primaria de Paita?	Identificar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico. en los estudiantes de Primaria de del Distrito de Paita.	Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor histórico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.		Técnica: *Test *Entrevista
¿Cómo se relacionan los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico en los Estudiantes de Primaria de Paita?	Evaluar la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico en los estudiantes de Primaria del Distrito.	Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor lingüístico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.		Instrumentos: *Test de Conocimiento con imágenes. *Cuestionario

<p>¿Cuál es la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico en los Estudiantes de Primaria de Paita?</p>	<p>Conocer la relación de los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico en los estudiantes de Primaria del Distrito de Paita.</p>	<p>Los aprendizajes del Área de Personal Social y el factor psicológico se relacionan de manera positiva en los estudiantes de Primaria de Paita.</p>	<p>*Conoce el patrimonio material y los recursos naturales de su distrito. *Manifiesta de diferentes la motivación de promocionar Paita y su baile típico. *Conoce el sector económico de su localidad. *Demuestra la importancia de los monumentos históricos, festividades y actividades de su localidad. *Reconoce y hace uso de la lengua materna. *Reconoce palabras propias de la Región. *Se relaciona con la familia miembros de su comunidad.</p>	<p>Población: Estudiantes del Distrito de Paita y la población de estudio tendrá como unidad de análisis los alumnos del 3er grado de primaria de la I.E “Juan Pablo II”.</p> <p>Muestra: La Unidad de análisis es aleatorio simple; lo cual dio como resultado 154 estudiantes del 3er grado de primaria.</p>
--	--	---	--	--

ANEXO N° 14: PERMISO A LA I.E PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

•AFIO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO



Piura, 27 de Abril de 2017.

SEÑOR : Cesar Ever Zapata Lachra.
O.rector de la I.E "Juan Pablo II"
Palta

ASUNTO : Solicito permiso para aplicar Instrumentos para desarrollo de proyecto de Investigación.

Es grato de dirigirme a usted a fin de hacerle llegar mi fraternal y sincero saludo al mismo tiempo manifestarle lo siguiente:

Yo Fransheska de los Ángeles Fernández López, Identificada con ONI W70205006 en mi condición de Alumna del X ddo de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo Filial Piura estoy realizando el desarrollo de mi proyecto de investigación relacionado con la identidad cultural del estudiante, para lo cual solicito permiso a usted; para aplicar mis instrumentos de medición habiendo aplicado mis Instrumentos pilotos el año 2016 en la LE que usted dirige. Dichos instrumentos de medición serán aplicados a los alumnos del 3er grado de primaria.


Conociendo su gran espíritu de colaboración para que la educación siga creciendo y con las propuestas de mejora a mediano y largo que se pueden suscitar a través del desarrollo de mi proyecto de investigación se lograra que se enfatice la Identidad cultural de los educandos, esperando que por lo expuesto se me expida una constancia de permiso para presentarla a la universidad. Para cualquier coordinación Cel:977168616.

Que Dios y la Virgen colmen de bendiciones a usted, docentes, estudiantes y personal que labora en la I.E.

Atentamente;

Fransheska A. Fernández López
Alumna de la UCV Piura

ANEXO N° 15: PERMISO OTORGADO POR LA I.E PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

 DB BDOCACION
DDU!CC1011 Reo!OHA! DB EOOCAaOH • PJLRA
IJIIDAD DB CfIST1011 mocanv& LOCAL • PJUTA
Ifflls"II"OC,011 Bl>OCAfVA • JUUI PUJ.O 11" • PAJT&

AV.TUPAC AMARÚ SIN – TELEFONO 214298

"ARO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO • "ARO DE

LA DISCIPUNA ESTUDIANTI JUANPABUNA"

AUTORIZACIÓN

El Dífect()(de la Instrtuoon Educabva "Juan Pablo 11" El Tablazo – Parta,
que susaibe,

AUTORIZA:

A la Srta. FERNANDEZ LOPEZ FRANCHESKA de la Universidad Cesar
ValeJO en la Facultad de Administración, Turismo y Hotelelia *apocar* Insln.lmentos a los Es1udiantes
del 3° del Nivel -Printano de esta I.E_

Se firma la presente, a soicitud de la interesada.

Atentamente:

Paila, 11 de Mayo del 2017

CEZLO

CC'Altwo


MILAGRO CATANERA AGUILO

ANEXO N°16: PANEL FOTOGRÁFICO

Foto N° 01: Estudiantes de Primaria de la I.E. “Juan Pablo II” – Paíta.



Foto N° 02: Aulas de aprendizaje del 3° grado de Primaria de la I.E. “Juan Pablo II” – Paíta.



Foto N ° 03: Estudiantes de 3er grado de Primaria fomentando desorden.



Foto N ° 04: Logotipo de la I.E. "Juan Pablo II" – Paíta.



Foto N° 05: Aquí se Construye el Colegio Emblemático “Juan Pablo II”.



Foto N° 06: Estudiantes en Clase del Área de Personal Social.



Foto N.º 07: Entrega de instrumentos a los estudiantes.



Foto N° 08: Aplicación de instrumentos en presencia del Sub Director de la I.E



Foto N° 09: Estudiantes Leyendo el Test de Conocimiento y el Cuestionario.



Foto N° 10: Explicación a los estudiantes de la aplicación de los instrumentos.



Foto N° 11: Estudiantes entregan los instrumentos desarrollados.



Foto N° 12: Culminación de aplicación de instrumentos.

